PM
PIACERE MAGAZINE

#100



VIA COL... CENTO



NUOVA BMW X1.

TRACCIATE NUOVE STRADE.

Venite a scoprirla in concessionaria
il **24** e **25 ottobre**

A.D. Motor S.p.A.
Concessionaria BMW

Via P. Soriano, 1 - Perugia - Tel. 075 5279942
Via Fiamenga, 53/A - Foligno (PG) - Tel. 0742 22600
www.admotor.it

ASSISI | 29 OTTOBRE 29 NOVEMBRE

www.untoassisi.it

CREATIVI.BIZ

unto

eventi a macchia d'olio

UNESCO NATURA TERRITORIO OLIO

CITTÀ DI ASSISI

Unione Europea

Repubblica Italiana

Regione Umbria

La manifestazione aderisce a

frantoi aperti

30 ottobre
29 novembre
2015


SANMAGNO
CAFFÈ
facciamo le cose per bene...



Provate la nostra

pasticceria artigianale

fatta con ingredienti di

ALTISSIMA QUALITÀ!

PASTICCERIA e
GELATERIA ARTIGIANALE

PIZZERIA

RISTORANTE

LUNCH

HAPPY HOUR

TABACCHERIA

FOLIGNO | Via Daniele Manin, 22 | tel. 0742.352785

OPTICAL CASO

OPTOMETRIA & CONTATTOLOGIA

CENTRO SPECIALIZZATO IN OCCHIALI PER UFFICIO E PROGRESSIVI
CONTATTOLOGIA SEMPLICE E AVANZATA – IPOVISIONE – TOPOGRAFIA CORNEALE
VISUAL TRAINING – LABORATORIO INTERNO DI MONTAGGIO

OTTOBRE MESE DELLA VISTA

Ti offriamo un controllo gratuito dell'efficienza visiva
con il nuovo **i.Profiler Plus di Zeiss**

L'occhio è il nostro organo di senso più importante: pare che sia attraverso gli occhi che percepiamo l'80 % degli stimoli esterni.
Una visione scarsa compromette la qualità della nostra vita e può rappresentare un rischio nel caso della guida o causare affaticamento durante studio o lavoro.



Oggigiorno, l'impiego costante di computer, smartphone, tablet e TV comporta uno sforzo per i nostri occhi, costretti a mettere a fuoco alla stessa distanza per periodi più lunghi che in passato.
Alla fine della giornata le conseguenze possono essere affaticamento degli occhi, emicranie e dolori dovuti alla cattiva postura. È quindi importante controllare periodicamente (almeno una volta all'anno) la nostra efficienza visiva; lo strumento innovativo che ci permette di effettuare una valutazione completa e rapida è **i.Profiler Plus di ZEISS**.
Questo strumento rende possibile analizzare l'occhio come non si è mai fatto prima: oltre ai metodi di analisi tradizionali, assolutamente validi, ma incentrati sulla misurazione della capacità visiva solo in condizione di luce diurna e ad alto contrasto, questo sistema tiene in considerazione anche le performance visive in altre condizioni di luce, come quelle della visione notturna In questo modo l'analisi oggettiva è precisa e completa.

*Prenota ora il tuo **controllo gratuito** dell'efficienza visiva, effettuato con la nuova tecnologia **i.Profiler Plus di Zeiss**, telefonando al numero 075 573 15 98.*

OPTICAL CASO CENTRO DI ECCELLENZA ZEISS
Via Oberdan, 44-46-48 Perugia / Tel. 075 573 15 98 / info@opticalcaso.it / www.opticalcaso.it



MARZIOLI

GIOIELLI

FOLIGNO
PARCO COMMERCIALE SAN MAGNO
VIA DANIELE MANIN, 22
TEL. 0742 35 30 56

SPELLO
VIA CENTRALE UMBRA 48
TEL. 0742 30 13 34
WWW.MARZIOLIGIOIELLI.COM

OstiNati

ENOTECA - WINE RESTAURANT

EVENTI - CERIMONIE - CATERING
GELATERIA ARTIGIANALE - COCKTAIL BAR
SERATE A TEMA - DEGUSTAZIONI WINE & FOOD
...e tanto altro ancora...

170
etichette
di Vini

IN ABBINAMENTO
A CUCINA TIPICA
E BRACERIA



VIA TAZIO NUVOLARI, 21
PIAN DI MASSIANO
(EX VACCARECCIA)
INFO: 333 600.600.5

NOVITÀ

MENÙ PER L'AUTUNNO
(con prodotti e preparazioni di stagione)

MENÙ PER VEGETARIANI
(per tutti i gusti)

MENÙ PER BAMBINI
(con prodotti semplici e genuini)

L'EDITORIALE

DI MATTEO GRANDI

COLPIRNE UNO, PER SFOGLIARNE CENTO

Se me l'avessero detto quando guardavo estasiato (con l'estasi dell'etologo più che del religioso) il pubblico di "**Ok il prezzo è giusto**", che scandiva "**Cento! Cento!**" a ogni giro di ruota, non ci avrei creduto. E non perché - alla pari di una **pensionata** di Cesano Boscone arruolata per fare la *claque* negli studi di **Iva Zanicchi** - fossi convinto che il 100 era una sorta di miracolo televisivo più tarocco delle **lacrime di San Gennaro**. Semplicemente perché il **100** (agli occhi di un adolescente a cui sembravano tantissimi anche i 15 gol del capocannoniere della propria squadra del cuore) sembrava un **numero** straordinariamente grande. Quasi irraggiungibile. Eppure, anche oggi che l'**adolescenza** se n'è andata da un pezzo, quel cento continua a sembrarmi una montagna quasi impossibile da scalare. Pure se mi volto a guardarla dall'alto. Figuratevi se dieci anni e mezzo fa, quando dalla tipografia usciva la prima copia calda di **Piacere Magazine**, avrei potuto immaginare che un giorno **PM*** avrebbe tagliato questo traguardo. Nel frattempo di acqua sotto i ponti ne è passata tanta: la **torta al testo** da prodotto tipico è diventata un moltiplicatore di ricchezze (col perugino medio che passa le serate a fare i conti in tasca a Testone), la **città sinistra** è diventata **destra** (ma sinistri restano ancora troppi quartieri alla mercé di tetri micro-criminali), **Sandri** ha cambiato l'anima ma non il corpo, e se a un concittadino che tornasse a Perugia dopo anni passati altrove dicessero che in Comune c'è persino l'***assessore Calabrese***, questi potrebbe addirittura pensare che **Rocco Valentino** ce l'abbia finalmente fatta. Ché quando si discorre è dura far capire se la C è maiuscola o minuscola. Maiuscola era pure quella che il **Grifo**, targato Silvestrini, affrontava nel **2005**, anno in cui iniziava la nostra avventura, copia dopo copia, verso un'altra C maiuscola, quella del ***Cento***. Così, tanto per darvi un'**idea di quanto tempo sia passato**. Basti pensare che all'epoca i **perugini** avevano una **vita sociale** anche senza **Menchetti**. In mezzo un alfabeto di numeri (intesi come copie) e **colori** (nel senso ne abbiamo visti di ogni tipo, nel bene e nel male). E oggi, per celebrare questo **traguardo** e per ringraziare voi, lettori, veri artefici di questa imprevedibile **parabola editoriale**, abbiamo confezionato un'edizione speciale che ruota intorno al numero 100 (declinato sul meglio della nostra regione). Così, ogni **argomento** è numerato, attraverso un unico filo conduttore che non ambisce minimamente a farsi classifica, ma a scandire piuttosto una **carrellata d'istantanee** di alcune **eccellenze umbre**. Se avrete il buon cuore di arrivare fino in fondo vi abbiamo riservato una **sorpresa** che ha il sapore dell'auto-celebrazione (concedetecelo): la galleria definitiva di tutte le **100 copertine** della nostra breve, lunghissima, storia.



@matteograndi

**in onore del quale il colore di questo numero è il magenta, che più di ogni altro ci contraddistingue.*

IL PARTÉRRE

PUB RISTORANTE

BIONDA

ROSSA

BRUNO



CUCINA APERTA FINO ALLE 2.00 DI NOTTE

Via Alunni, 5 (traversa di Via Baglioni) _ 075.966.03.63 _ 388.693.47.73

sky PREMIUM SERIE A TIM Serie B

Tutta la Serie A, la Serie B, la UEFA Champions League e l'Europa League

PM* Contributi



DANIELE AURELI

Attore e drammaturgo della compagnia Occhisulmondo; ideatore e creativo del marchio d'abbigliamento DrØll; scrittore per varie riviste italiane; molto amico di Emmet Brown. Non ha mai vinto premi... neanche al gratta e vinci! Un giorno si trasferirà nei pressi di una spiaggia brasiliana e si specializzerà nella samba. È possibile incontrarlo la notte in compagnia di un bicchier di vino rosso. Al di là di questo, riesce ad essere anche una persona seria.



VALERIO BUONUMORI

Perugino doc e di bella presenza (la modestia è una delle sue doti principali) non ha mai cercato di domare i suoi ricci. Responsabile web di PM e tuttofare per indole non perde occasione per aprire bocca e dire la sua. Considerato in peso-forma è in realtà un falso magro, amante della musica, se bella, del cibo e del vino bianco alla giusta temperatura.



MARIA LUISA LUCCHESI

Adottata da Perugia vent'anni fa, è ancora toscana in tutto e per tutto. Gioca a fare la giornalista e la travel blogger, ma in realtà lavora come Ufficio Stampa. A PM è l'ultima arrivata per occuparsi proprio dei nuovi servizi di Comunicazione integrata per eventi e aziende.



ALESSANDRO PAOLUCCI

Un diploma da perito informatico per semplificarsi la vita, una laurea in filosofia per complicarsela e grossi problemi di dipendenza da social network, il tutto mediato da un uso frequente e irresponsabile del motto "a mali estremi, rimedi strani".



LAURA SERRA

Nata a Carbonia, perduta a Verona nei meandri della comunicazione e del design, arrivata a Perugia per amore, nel 2008 bussò alla porta di Piacere, senza appuntamento. Entrò nel team una settimana dopo. Oggi è la responsabile commerciale di Piacere Magazine. I suoi up sono i viaggi, i film, i libri, il teatro e, soprattutto, i suo tre figli. I suoi down le scadenze ravvicinate.



PATRIZIA VAGLIO

Il Rock è la sua musica, il nero è il suo colore preferito. Cerca di fare la dura, ma non ci riesce. Nel 2006 ha avuto il suo incontro1.0 con Photoshop e da allora infesta il web con i suoi lavori. Ha sempre una piccola scorta di chips nella sua dispensa. Si occupa della grafica di PM.



AMICI DELLA MUSICA

Stagione 2015/2016

Anno 70° dalla fondazione

Festeggia con noi la **70ª Stagione**
degli **Amici della Musica**, vieni ad abbonarti!

www.perugiamusicaclassica.com

UP

CAPITALE EUROPEA DEI GIOVANI: PERUGIA CI (RI)PROVA

È vero: il colpo grosso (capitale europea della cultura 2019) è sfumato. Ma Perugia, grazie all'esperienza fatta e alla volontà del Forum Regionale dei Giovani dell'Umbria, è ora in pista per un altro ambizioso titolo, quello di Capitale Europea dei Giovani 2018. Un profilo che forse si adatta anche meglio a una città che deve ritrovare un'identità storicamente legata ai giovani. Progettualità e ambizione hanno portato il capoluogo fra le 5 finaliste, in attesa del verdetto definitivo il 27 novembre.

EUGENIO GUARDUCCI È "MISTER MODICANITÀ"

È stato assegnato a Eugenio Guarducci, Presidente di Eurochocolate, il Premio alla Modicanità, riconoscimento attribuito ogni anno a personaggi ritenuti interpreti dei valori cardine della comunità modicana, "laboriosa, creativa, onesta e solidale". Guarducci, promotore fra l'altro di ChocoModica, la grande manifestazione a tema cioccolato dell'inverno siciliano, è stato premiato per aver «*sposato con entusiasmo e con grande impegno imprenditoriale la causa del cioccolato di Modica*».

PERUGIA, "LA CURVA PIÙ BELLA DEL MONDO"

"*Barili pieni, innocenti annegati. Questa è la legge dei Paesi "avanzati"! Welcome Refugees*". Questa la scritta sullo striscione apparso in curva nord in occasione del debutto di stagione del Perugia Calcio. Un messaggio che è piaciuto a molti, su tutti Alessandro Gassman che su Twitter ha scritto: "*Perugia ieri, la più bella curva del mondo*". E il Perugia, che giocava in casa contro il Como, ha pure vinto la partita.

DOWN

SE L'ERBORISTERIA CHIUDE PER LE LUNGAGGINI DELLA BUROCRAZIA

A giugno i lubi delle conduture comunali si rompono e l'erboristeria di via Alessi si allaga. Gli uffici tecnici del comune, più volte sollecitati, non provvedono tuttavia tempestivamente alle necessarie riparazioni e così l'attività, aperta 40 anni fa, sta chiudendo. Lo annuncia la titolare Archilleì che si dice "serena e disgustata" e che dedica un grazie agli uffici comunali "*per aver fatto chiudere uno dei pochi negozi storici sopravvissuti e non in crisi nel centro storico della città*".

ADDIO A MARCO RUFINI

Con la scomparsa di Marco Rufini, Perugia non perde soltanto un grande concittadino, ma anche uno dei principali esponenti culturali della città. I suoi romanzi, prezioso patrimonio della cultura nazionale, le sue argute osservazioni, la sua umanità: ci mancherà tutto di Marco Rufini. E per noi di Piacere Magazine, che a Marco eravamo legati da un rapporto di affetto speciale, nulla potrà colmare questa mancanza.

SCALETTE DI VIA GRECCHI: SI CORRE AI "RIPARI"?

La vita è fatta a scale, la vita perugina anche di più. Per questo è bene che, sulla scia dell'ordine del giorno del consigliere Emanuele Scarponi, il Comune di Perugia corra ai ripari e (dopo le ripetute richieste di commercianti e residenti) provveda a riparare (per l'appunto) le scalette di via Mario Grecchi, che collegano Piazza Italia a via Bonazzi. Passino le continue cadute dei passanti, ma qua rischia di cadere la fiducia dei cittadini…



RISTORANTE DEL SOLE
Via della Rupe, 1 - Perugia (*Terminal Minimetrò Pincetto*)

Tel. 075-5735031 | Fax: 075-5732588 |ristorante@ristorantesole.com
www.ristorantesole.com



52
Marco Caprai



76
Mariano Di Vaio



116
Siamo venuti a prenderti



132
Tutte le cover di PM

PM #100

IN QUESTO NUMERO:

36 *Umbria Smart*
52 *Persone*
62 *Luoghi*
68 *Arte*
76 *Moda*
98 *Perugia, Simboli della città*
105 *Sapori*
113 *Fotografie*
118 *Eventi*
132 *I dieci anni di PM*


smooth
WELCOME 2 OLD SCHOOL!









LE NOSTRE ULTIME COVER

PM

Ottobre 2015

#100

IN COPERTINA:
Elaborazione grafica Brainleaf

Anno 11 n°100
Ottobre 2015
Registrazione Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T. Tribunale
di Perugia in data 03/12/2004

Stampa
Arti Grafiche Paciotti
Strada delle Fratte, 2 - Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Redazione e Contributi
Alessandra Olivi, Chiara Silvestri, Claudia Alfonso, Valerio Buonumori, Lucrezia Sarnari, Viola Menicali, Roberta Stagno, Giorgia Cardinaletti, Daniele Aureli, Jacopo Cossater, Alessandro Paolucci, Laura Serra

Web Contents
Valerio Buonumori

Foto
Alessandro Pellicciari, Simone Rossi, Andrea Adriani, Gildo Giuliani

Per la vostra pubblicità
Laura Serra
lauraserra@piaceremagazine.it
T. 347 5242246

Ufficio commerciale:
T. 075 9662854
piacere@piaceremagazine.it

Progetto grafico
e impaginazione
Brainleaf Communication
info@brainleaf.eu

Editore
Big Projects
SEDE OPERATIVA:
EXELIOGRAFICA
Via delle streghe, 11 A - Perugia
T. 075 9662854 – Fax. 075 9662843
Email: piacere@piaceremagazine.it

DISPIACERE

Le defaillance dell'ultimo numero:

*Le foto di pag. 32-33 sono di Gildo Giuliani.
*Le foto di pag.103 e 105 sono di Valerio Buonumori.

PM Piacere Magazine
@PiacereMagazine
@piaceremagazine

www.piaceremagazine.it



www.lungarotti.it

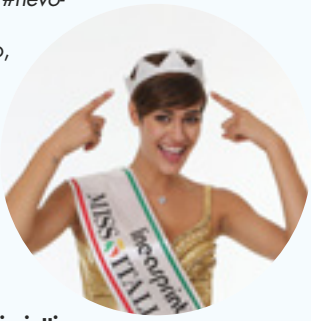
La linea d'ombra

**di Claudia Alfonso*



#nevogliamoparlare

Ma di quelli che ti chiedono **quello che pensi** e poi quando dici quello che pensi si incazzano perché non gli va bene, *#nevogliamoparlare*?
E di quelli che ti chiedono **come stai** ma della tua risposta non gliene frega nulla e attaccano a parlare delle loro cose *#nevogliamoparlare*?
E delle **donne** che si incazzano con quella che il marito sta fissando invece di incazzarsi con il marito *#nevogliamoparlare*?
E di quelli che scrivono i loro problemi amorosi (e non) su **Facebook** *#nevogliamoparlare*?
E di quelli che dicono che quella degli altri è solo **invidia** *#nevogliamoparlare*?
E di quelle **famose** che dicono "sono stata scoperta per caso, mentre ero dal fruttivendolo" *#nevogliamoparlare*?
E di quelli che dicono "no, io sono **single** per scelta" *#nevogliamoparlare*?
E di quelli che ti guardano male perché vai in giro con i **jeans strappati** *#nevogliamoparlare*?
E di quelli che si **lamentano** sempre *#nevogliamoparlare*?
E di quelli che fanno gli **auguri di compleanno** su FB alle loro madri invece di chiamarle direttamente al telefono *#nevogliamoparlare*?
E delle **foto di gatti** *#nevogliamoparlare*?
E di quelle di **tette**, **lati B**, **tramonti**, **albe**, **spiagge** e **cibi nei piatti** *#nevogliamoparlare*?
E delle persone che si comprano i vestiti e poi ringraziano il negozio da cui hanno acquistato credendosi **fashion blogger** qualunque (vi ricordo che ai blogger li regalano voi li pagate, non ringraziate) *#nevogliamoparlare*?
Va bene non ne parliamo, andiamo avanti e facciamo finta che sia tutto ok, che non abbiamo preso la deriva della **vacuità** e dell'irragionevolezza e che per una **Miss Italia** che avrebbe voluto vivere nella guerra mondiale facciano da contraltare altre Miss che ancora auspicano la pace nel mondo.



@alfonso_claudia

PARRUCCHIERE UOMO/DONNA
BARBERSHOP
ESTETICA UOMO/DONNA

TOSTI
TOTAL BEAUTY
•salon•

since 1973

Perugia

Via Gigliarelli, 71 • Case Bruciate
T. 075 5007346
www.tostitotalbeauty.com
Tosti Parrucchieri • Tosti Parrucchieri

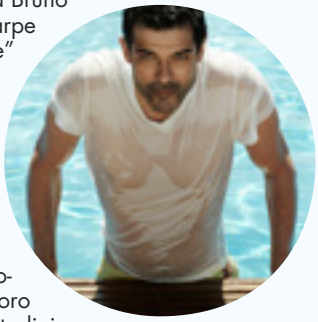
TR.acce

** di Chiara Silvestri*



ANCHE L'OCCHIO VUOLE LA SUA PARTE…

Tutti a parlar male e a **lamentarsi** di quello che non va in città e nessuno a dare il buon esempio. Almeno fino a un mese fa, da quando a girare per le strade del centro storico di **Terni** non ci sono solo i topi, ma anche adulti e ragazzi alle prese con la pulizia di lampioni e piccoli lavori di carpenteria. Si chiama **Retake** ed è un movimento spontaneo di cittadini che promuove il **decoro urbano** e l'**educazione**. Una cosa rara al giorno d'oggi, in cui siamo intossicati da visioni sempre più tristi e sconsolanti, tipo un'intera camera da letto - con cesso annesso - che fino a poco tempo fa arredava un vicolo a un passo da Piazza Bruno Buozzi; per non parlare di un'intera collezione di scarpe primavera-estate recentemente lasciata "in esposizione" in Via della Rinascita. Che tutti questi "**abbandonatori seriali di monnezza**" pensino di favorire così la **sharing economy** e il **riciclo**, non ci interessa un granché. Quel che importa è che troppo spesso siamo noi cittadini a sporcare la stessa **città** che vogliamo linda e pinta nei post e nelle foto denuncia che pubblichiamo sui social: la stessa città che viviamo e di cui dovremmo aver cura. E a proposito di **social**, sono tantissimi i **personaggi pubblici** italiani che attraverso i nuovi mezzi di comunicazione stanno lanciando lodevoli iniziative di pulizia e decoro a cui rispondono con grande entusiasmo centinaia di cittadini: vedi Roma e quel che ha combinato **Alessandro Gassman** con l'hashtag #romasonoio! E allora grazie Retake per l'esempio che ci stai dando: non solo parole, ma fatti! E visto che è importante che qualcuno lo faccia, ci penso io. Non è che al posto dei soliti e bruttini politici locali, che non hanno esitato a farsi immortalare sui social col secchiello in mano, chiamate a intervenire Alessandro Gassman? Perché se bisogna essere proprio **innamorati** di una città per rispettarla e trattarla con la cura che merita, allora forse anche l'occhio vuole la sua parte!



tr-acce.tumblr.com

HONDA
The Power of Dreams

NUOVO HONDA HR-V.
LA SOLUZIONE PERFETTA.

EARTH DREAMS TECHNOLOGY



Honda HR-V. La perfezione da oggi si guida.
Scoprilo negli Showroom Honda.

honda.it Honda Auto Italia

F.lli PALOMBA | **Perugia**
Via Cortonese, 67

Fast Good

** di Jacopo Cossater*



UMBRIA DEL VINO, C'È SPAZIO ANCHE PER IL GRECHETTO

Chissà quanti di voi sanno che il **grechetto** è la terza varietà più coltivata in Umbria con ben 1.350 ettari. Tanti, vero? Io per dire non ne avevo idea, pensavo molto meno, e l'occasione per scoprirlo è stata possibile grazie a un bell'evento dedicato alla tipologia organizzato presso **Roccafiore**, cantina che a Todi vuole essere sempre più protagonista nel panorama che caratterizza questo importante vitigno non solo umbro. Se infatti le provincie di Perugia e di Terni possono vantare alcune delle sue migliori interpretazioni è anche vero che nel Lazio più settentrionale e in particolare in provincia di Viterbo c'è una solida tradizione che lo vede vinificato in purezza.



Una giornata, quella voluta da Luca Baccarelli, che prevedeva tra le altre cose la più ampia degustazione dedicata alla tipologia mai realizzata fino ad ora. Un momento di approfondimento condotto dal bravissimo **Giampiero Pulcini** durante il quale è stato possibile confrontarsi con le tante sfaccettature di cui questo bianco è capace. **L'originalità** è la prima, il Grechetto (un consiglio utile a chi scrive di questo genere di cose: la varietà, qualsiasi essa sia, si scrive con la minuscola, il rispettivo vino sempre con la maiuscola) è infatti sempre riconoscibile. Un bianco che fa della sapidità e del calore le sue caratteristiche più importanti, a volte strutturato fino a esprimere una certa tannicità. **La duttilità** è la seconda, è vino capace di esprimersi con dignità nei modi più diversi. Ci si può imbattere nella materia di vinificazioni a contatto con le bucce come nella finezza di quelle più tradizionali. In grandi vini lasciati maturare in acciaio o in legno (per quanto con quest'ultimo materiale una certa attenzione sia d'obbligo, è vino che per le sue più intime caratteristiche impone una certa sobrietà). Non solo: è una grande base per vini passiti e per muffati, a Orvieto ne sanno qualcosa. **La longevità** è la terza, è possibile trovare bottiglie con diversi anni sulle spalle ancora in uno straordinario stato di forma. Notevole vero? Un vino che merita tutta l'attenzione possibile quindi, che va ad arricchire il panorama di una regione che sempre di più sta (ri)scoprendo la sua anima bianchista. Sarà bello seguirne gli sviluppi.

@jacopocossater

Scegli il meglio nella tua città

La DolceVita

RISTORANTE•PIZZERIA





Tel. 075 5271732

ACCANTO AL POLO OSPEDALIERO

Via Gerardo Dottori 42 - S.Sisto (PG)

Cellulo.idee

**di Agnese Priorelli*

CONSIGLI PER UN MESE DI CINEMA



BLOCKBUSTER

Ridley Scott dirige **Matt Damon** in "**Sopravvissuto**" in sala il 1 ottobre. Durante una missione su Marte, l'astronauta Mark Watney viene considerato morto e abbandonato dal suo equipaggio. Ma è sopravvissuto e ora deve trovare un modo per segnalare che è vivo. Per il **New York Post** è: "*La cosa migliore che Matt Damon e Ridley Scott hanno fatto da anni*", "*Potrebbe riaccendere l'interesse nel programma spaziale e ispirare una nuova generazione di astronauti*" **Variety**.



FILM D'AUTORE

Esce il 29 ottobre il nuovo film di **Gus Van Sant**, "**The sea of trees**", con **Matthew McConaughey**. Esplorando Sea of Trees, foresta del Monte Fuji, un uomo ritrova se stesso attraverso l'incontro con un giapponese. Insieme inizieranno un viaggio, che porterà il protagonista ad affrontare le sue paure. Il film è stato bacchettato dalla stampa: "*È rovinato da accorgimenti ridicoli e performance sopra le righe*" **Telegraph**, "*Un dramma prolisso*" **Variety**.



PER LA FAMIGLIA

"**Padri e figlie**" è il nuovo film di **Gabriele Muccino** (al cinema il 1 ottobre) con **Russell Crowe**. Jake è un romanziere di successo rimasto vedovo, che si trova a dover crescere da solo la figlia Katie, a fare i conti con i sintomi di un disturbo mentale e con la sua altalenante ispirazione. 27 anni dopo, Katie è una splendida ragazza: da anni lontana dal padre, combatte i demoni della sua infanzia e la sua incapacità di abbandonarsi a una storia d'amore.



PER LUI E PER LEI

Il 14 ottobre esce "**Suburra**" di **Stefano Sollima** con **Pierfrancesco Favino** ed **Elio Germano**. Nell'antica Roma, la Suburra era il quartiere dove il potere e la criminalità s'incontravano. Dopo duemila anni, quel luogo esiste ancora. Il film racconta la grande speculazione edilizia che trasformerà il litorale romano in una Las Vegas. Per realizzarla serve però Filippo Malgradi, politico corrotto, Numero 8, capo di una potente famiglia, e, Samurai, ultimo componente della Banda della Magliana.

HAPPY!

TUTTI FELICI...



ZOOGARDEN
Il giardino degli Animali

PONTE SAN GIOVANNI
075 393232
zoogardenpg@tiscali.it
Fb: Zoogarden pet shop

www.mandi.it

Il Cecchino

***di Andrea Ceccarelli**

Record per Ligabue a Campovolo.
Ha suonato due accordi.

Salerno, presidente della commissione antimafia indagata per mafia.
L'annoso problema delle doppie poltrone.

Napoli, Sepe: "Basta sangue che scorre nelle strade".
Distoglie l'attenzione da quello di San Gennaro.

Governo, sì a immagini shock sui pacchetti di sigarette.
Quello con la foto di Alfano è il più temuto.

All'asta oggetti storici di Andreotti.
Faranno offerte che non si possono rifiutare.

Vegetariani indagati per maltrattamento del figlio.
Quando si dice usare il bastone e la carota.

Boschi: "Con Renzi i potenti hanno perso la bussola".
Ora hanno il navigatore.

Agnese Renzi ha ottenuto una cattedra vicino casa.
Per evitare polemiche sui voli di Stato.

Inviate le vostre freddure a:
piacere@piaceremagazine.it

LA POSTA DEL DIRETTORE

***di Matteo Grandi**

Caro direttore,
piazza Grimana, piazza Matteotti, piazza Morlacchi, galleria Kennedy... le scuole ricominciano ma le strade di Perugia sono ancora in cantiere. Secondo lei è normale che il cittadino sia costretto a questo quotidiano rally urbano?

Antonella

Non è né normale, né giusto. E mi auguro che sia ormai solo questione di giorni. Se ci può consolare a Foligno hanno avuto le strade "aperte" e la circolazione bistrattata per anni.

Nelle ultime settimane furti e spaccate si sono concentrati nella zona di Pian di Massiano. Mi chiedo se l'amministrazione che ha fatto della sicurezza una bandiera ha intenzione di fare qualcosa.

Eugenio L.

Dalle spaccate in centro alle spaccate allo stadio: possiamo essere ottimisti per tre ragioni. 1) La forza di gravità sta attraendo i malintenzionati verso il basso: di questo passo si troveranno presto nelle viscere della terra a scippare i lussuriosi in qualche girone dantesco. 2) A Pian di Massiano troveranno qualcuno che gli correrà dietro, andando molto più veloce di loro. 3) Con tante categorie in crisi le forze dell'ordine possono stare tranquille: il lavoro non gli manca. Magari si potrebbe pensare a degli incentivi di risultato però.

Dopo il caso Colosseo, musei come ospedali. È giusto limitare il diritto di sciopero con delle leggi?

Fabio Ragni

In realtà il governo aveva un'arma migliore per limitare lo sciopero: pagare i lavoratori.

L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti

Chi ha mai detto di voler campare 100 anni?

QUANDO IL SELFIE È UN VERO AUTOGOL



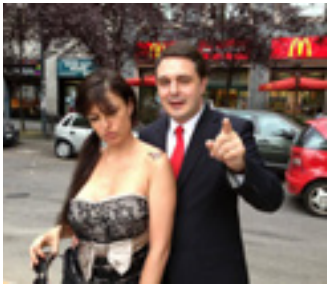
Che questa cosa dei selfie ci stesse sfuggendo di mano era evidente anche da prima, ma, semmai ce ne fosse bisogno, un'ulteriore conferma arriva dalla notizia recentemente pubblicata dal Messaggero. Ci sarebbe infatti qualcuno che si è fatto un selfie nella tribuna del Curi, esibendo il biglietto con cui è entrato e pubblicando poi lo scatto, com'è inevitabile, sui social. Fin qui nulla di rilevante, ma se il biglietto è uno di quelli che il Perugia Calcio mette a disposizione DI assessori e consiglieri comunali e se il tipo che si è immortalato e ha pubblicato non è né in Consiglio né tantomeno in Giunta, allora sì, qualche domanda su questa questione dei selfie, ma anche dei benefit, è bene che iniziamo a farcela...





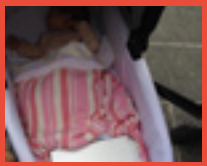
PIAZZA MORLACCHI: IL BALLO DELLA MATTONELLA, PARDÒN DELL'ASFALTO

Facile polemizzare sempre, ma su Piazza Morlacchi e Piazza Cavallotti ci sarebbe tanto da dire. La verità non sta nel mezzo e la speranza è che le promesse vengano mantenute. La polemica questa volte parte web e arriva fino in consiglio comunale da dove l'opposizione non perde tempo e punta il dito sul discutibile (e inguardabile) ripristino della pavimentazione (con il manto stradale metà mattonelle e metà asfalto che risulta un pugno in un occhio). Sia il sindaco Romizi che l'assessore Calabrese smorzano la polemica asserendo che quella toppa è solo provvisoria e che si è dovuto procedere alla messa in sicurezza in occasione dei lavori di via Cesare Battisti e piazza Grimana. Il sindaco ha poi sottolineato che "*non abbiamo, in magazzino, la disponibilità di quel tipo di pietra, altrimenti avremmo già ripavimentato. E, purtroppo, non è facile reperire nell'immediato*". Forse se la vecchia amministrazione fosse stata più attenta al mantenimento delle strade del centro, non si sarebbe arrivati a questo punto. E ora per mettere a tacere le polemiche bisognerà mantenere le promesse.



DIPRÉ CHE VAI, TOMMASI CHE TROVI

E COSÌ LA COPPIA PIÙ "SCOPPIATA" DEL GOSSIP ITALIANO È TORNATA A FAR PARLAR DI SE. ANDREA DIPRÈ E SARA TOMMASI SONO TORNATI INSIEME DOPO ALCUNI MESI DI SEPARAZIONE. LA LORO "STORIA D'AMORE" È STATA UNA DELLE PIÙ DISCUSSE E CRITICATE DEL WEB, A CAUSA DELLO STATO DI SALUTE DI SARA TOMMASI, CHE, STANDO A NUMEROSE FONTI, SAREBBE SPESSO IN CONFLITTO CON LA LUCIDITÀ.. ANDREA DIPRÈ NON HA CERTO AIUTATO: YOUTUBER TRASH, SOSTENITORE DELLE DROGHE E INTERVISTATORE DI CASI SOCIALI E PORNOSTAR, NONCHÉ SOSTENITORE DEL DIPREISMO, DOTTRINA DA LUI STESSO INVENTATA E FONDATA SU SOLDI, DROGA E SESSO. INSOMMA, NON PROPRIO LA PERSONA PIÙ TRANQUILLA DEL MONDO. IL GIOCO DEI VIDEO DUNQUE NON È FINITO. NELL'ULTIMO APPARSO IN RETE, OLTRE LA LOCATION SURREALE, I DUE SI DICONO "INNAMORATI" E DI NUOVO AFFIATATI. NON CONOSCEREMO MAI IL VERO CONFINE FRA BLUFF E REALTÀ DI QUESTO STUCCHEVOLE "FENOMENO" MEDIATICO, MA UNA COSA LA POSSIAMO DIRE: ERRARE È UMANO, PERSEVERARE È DIPRÉ.



BENVENUTA DOMITILLA

In qualche modo padre lo era già, grazie alle sue doti di ideatore di eventi e progetti visionari che da sempre lasciano un'impronta sul tessuto cittadini, ma ora con la nascita di Domitilla, Alessandro Riccini Ricci è entrato a far parte ufficialmente della categoria 'genitore non IMMaginario'. Ma i veri auguri vanno a sua moglie, la signora Valeria Marini (giornalista), la quale con la nascita di Domitilla, ha coronato il sogno di avere una figlia femmina, dopo aver badato a lungo tempo al bambino Alessandro. Scherzi a parte, tanti auguri ai due neo genitori dalla redazione di PM e benvenuta alla piccola Domitilla Riccini Ricci, la bambina più culturalmente esposta che ci sia a Perugia.



ANNA, UN'ASCESA DA MANUALE

Ventotto anni. Bella, intraprendente, vivace, tifernate. Anna Ascani è una delle giovani stelle emergenti del PD- Al punto da essere stata scelta dal premier Renzi come nuovo volto televisivo del partito. Eppure la nostra Anna da qualche tempo è stata presa di mira a causa delle sue scelte e della spigliatezza nel districarsi (e trasformarsi) in politica Lettiana di ferro, dopo un cambio repentino di vedute, ora è talmente vicina al Premier da poter persino sognare di sostituire Stefania Giannini al Ministero dell'Istruzione. Ma le polemiche non finiscono qui. Incaricata di andare a trattare con i prof furibondi per la riforma della "buona scuola" è stata persino accusata di aver ricevuto favoritismi. La solita macchina del fango. L'importante è salire su un carro a quattro ruote motrici. Meglio se del vincitore...

Lancia con EXPO

Iniziativa valida fino al 30.09.15 con il contributo Lancia e dei Concessionari a fronte di permuta e rottamazione. Nuova Ypsilon Silver 1.2 6
CitY Care in omaggio: Anticipo Zero, 84 rate mensili di €180, Imp Tot del Credito €13.358 (inclusi Marchiatura SevaDra €200, Polizze Pneuma
€1.177, spese pratica €300, Bolli €16,00). Interessi €1.468,56, Imp Tot Dovuto €15.144, spese incasso SEPA €3,5/rata, spese invio e/c €3/ann
le condizioni leggere i dettagli del regolamento integrale sul sito www.Lancia.it. Doc precontrattuale in Concessionaria. Messaggio Pul
interessati all'acquisto dei suoi prodotti con strumenti finanziari. Immagini vetture indicative. Val. Max. consumi ciclo combinato (l/



C.D.P. S.p.A. Concessionaria De Poi - Via Gramsci, 162 06073 Ellera di Corciano PG

9CV bz - prezzo promo €9.950 (IPT e contributo PFU esclusi). Es. di finanziamento con 12 mesi di Polizza atici €33,98 e Polizza furto/incendio calcolata su cliente residente a Roma €1.681,50, Prestito Protetto fac. o. TAN fisso 2,95%, TAEG 9,82%. Salvo approvazione FCA BANK . Operazione a premi, per i termini e bblicitario a scopo Promo. Il Dealer opera, non in esclusiva per FCA Bank, quale segnalatore di clienti 100km): 6,8 (Ypsilon 1.2 8v GPL 69 CV). Emissioni CO_2 (g/km): 120 (Ypsilon 1.2 8v 69 CV BZ).



tel. 075 5178341 - Viale Roma, 82F 06034 Foligno PG tel. 0742 677270

Università per Stranieri di Perugia

per Perugia e oltre

CHE MONDO SAREMO?
Le nuove forme della civiltà

LUCIO CARACCIOLO

introduce **Maurizio Del Pinto**



CHE MONDO FA
Le crisi geopolitiche che ci circondano

VENERDÌ 23 OTTOBRE 2015, ORE 17:30

AULA MAGNA DELL' UNIVERSITA' PER STRANIERI DI PERUGIA

ingresso libero

info: 075/5732010 - 392/4834935 - www.perperugia.it - info@perperugia.it

Regione Umbria · Comune di Perugia · Perugia Città della Pace · Fondazione Cassa di Risparmio Perugia · Umbria Mobilità · Credito Cooperativo Umbro

100 ISTANTANEE D'UMBRIA



PM CELEBRA I SUOI 100 NUMERI RACCONTANDO 100 STORIE D'ECCELLENZA. IL MEGLIO DELLA REGIONE VISTO ATTRAVERSO I TOPIC CHE CI CONTRADDISTINGUONO

A cura della Redazione - Brano: "Rimmel" - Francesco De Gregori

Un numero speciale, scandito da un approccio speciale. Piacere Magazine taglia il traguardo delle 100 copertine e lo fa scegliendo di raccontare 10 storie di eccellenza del territorio. Abbiamo diviso le pagine che seguono in 10 aree tematiche, o topic, e all'interno di ogni area abbiamo "fotografato" 10 storie per un totale di 100 istantanee con il meglio dell'Umbria. Personaggi, innovazione, arte, moda, benessere, cultura, sapori: spaziando fra le corde del magazine prende vita questa speciale classifica che classifica non è. Abbiamo soltanto individuato per ogni area delle realtà d'eccellenza cercando di raccontarle e declinarle in maniera non troppo scontata: forse anche per questo alla perugina che entra per un Master ad Harvard dedichiamo una pagina intera e a un mostro sacro come Brunello Cucinelli "soltanto" mezza pagina. Le storie sono numerate da 1 a 100 (attenzione non è una graduatoria!) per arrivare alle ultime 10 "istantanee" che a fondo rivista raccontano tutte le nostre copertine, anno per anno.

E allora che cosa aspettate? Non vi resta che immergervi nella lettura, senza prendervi né prenderci troppo sul serio...

1



CITYRAILWAYS, IL SITO DI RIFERIMENTO

LA MEDIOETRURIA E LA MOBILITÀ IN UMBRIA TRA PRESENTE E FUTURO

Per chiunque si interessi ai grandi temi legati alla mobilità urbana il sito **CityRailways** è un vero e proprio riferimento. Uno spazio di straordinario valore dedicato ai trasporti e a come questi possano migliorare la nostra fruizione delle città. Scorrendo i tantissimi contenuti presenti sul sito, tra cui una bella mappa dedicata a Perugia, abbiamo pensato che sarebbe stato interessante confrontarci direttamente con **Andrea Spinosa** e **Claudio Brignole**, i curatori, per una chiacchierata sullo stato della mobilità in Umbria e non solo. Quella che ne è risultata è un'intervista ricchissima di spunti interessanti, dalla Medioetruria al Minimetro fino ad una riflessione sul San Francesco d'Assisi, l'aeroporto. Eccola.

Da circa 2 anni si è iniziato a parlare della possibilità di realizzare una stazione sulle tracce della Mediopadana di Reggio Emilia da realizzarsi tra Umbria e Toscana e capace di servire le province di Arezzo/Siena/Perugia. Su questo tema avete realizzato uno studio piuttosto approfondito da cui sembrerebbe emer-



gere una certa utilità dell'opera.
Prima di tutto è bene osservare cosa accade in sistemi di Alta Velocità ferroviaria più maturi del nostro, come ad esempio quello francese. Una Gare complémentaire nasce per aumentare il grado di copertura territoriale del servizio oltre i singoli centri delle maggiori città: è il caso della stazione Lorraine TGV rispetto a Nancy e Metz oppure Haute-Picardie. Nelle fermate complementari si ripete il modello aereo del servizio point-to-point.
La mono-funzionalità delle nuove fermate e il relativo isolamento rispetto ai centri storici rende comunque le nuove stazioni meno permeabili al degrado ma anche più difficili da integrare. Le nuove fermate vengono "calate" poi in terreni periferici con oneri estremamente inferiori rispetto all'inserimento in area urbana centrale ma anche con maggiori difficoltà d'uso, principalmente legati all'accessibilità, tutta da costruire.
Quando la stazione è ben integrata con il sistema territoriale afferente può rappresentare una forte chance di rilancio del territorio. Il forte sviluppo delle aree periurbane di Tolosa e Nizza (non dotate di servizi AV dedicati) mostra però che l'alta velocità non è necessaria perché un territorio diventi competitivo – e produttivo.
E il fallimento del progetto Bourgogne TGV dimostra che condizione necessaria perché l'AV si riveli un volano per lo sviluppo è che sia efficacemente collegata.
L'AV funziona se ha i piedi ben saldi sul territorio. Una fermata Medietruria potrebbe funzionare come porta di accesso alla dorsale dell'Alta Velocità non solo per Perugia e la valle del Tevere ma anche per Arezzo e Siena. Prevedendo una relazione di tipo suburbano (con frequenze almeno ogni 30 minuti) Foligno-Perugia-Arezzo la nuova stazione Medietruria avrebbe un carico annuale di 1 milione di passeggeri/anno ovvero un carico medio per giorno feriale compreso tra 2.600 e 4.500 passeggeri. Un livello di carico che la collocherebbe al di sopra della soglia di minima di sostenibilità dei 2.500 passeggeri al giorno.
Ma le azioni progettuali sono sempre due: una nuova stazione ed una linea ferroviaria locale che possa ricucire Perugia a Foligno e all'aretino. Con piccoli interventi la linea potrebbe continuare per Siena utilizzando la linea Arezzo-Sinalunga e la Ferrovia Centrale Toscana.

Negli ultimi mesi in Umbria alcuni politici hanno dichiarato di essere contrari alla realizzazione della Medioetruria e di essere invece a favore all'introduzione di almeno due coppie di Frecciargento capaci di collegare la regione con Milano utilizzando gli stessi binari dell'Alta Velocità. Cosa ne pensate?
Come detto, il sistema AV italiano ha un carattere alla "francese" in cui non c'è promiscuità dell'infrastruttura tra servizi veloci e servizi lenti. Esistono altri approcci: il sistema tedesco ad esempio vede una alta velocità meno elevata in termini di punte massime, ma l'integrazione tra servizi è totale. Nel mondo il principale esempio di questo tipo è il sistema giapponese: qui i Shinkansen entrano ed escono dalle tratte super-veloci procedendo sul resto della rete nazionale (primo livello) e regionale (secondo livello). Questo uso promiscuo massimizza la produttività, in termini di passeggeri, del sistema AV



IDEAZIONE
PROGETTAZIONE
REALIZZAZIONE
STAMPA
ricerca costante Vivacità

www.artigrafichepaciotti.com

ARTIGRAFICHE
PACIOTTI

FSC
www.fsc.org
The mark of responsible forestry
FSC® C121561
Prodotti certificati FSC® disponibili su richiesta

LEGATORIA UMBRA

RILEGATURA VOLUMI
RILEGATURA LIBRI CARTONATI
PUNTI METALLICI PER RIVISTE
TUTTO PER DEPLIANTS
CARTOTECNICA
CELLOFANATURA
LAVORAZIONI IN PELLE
SPIRALI PER CALENDARI
CARTELLE CON ANELLI
PLASTIFICATURA

www.legatoriaumbra.com

Legatoria Umbra sas
di Picchietti Stefano e C.
T. 075 8010095 | F. 075 8004883

SINCERT
CERMET

perché la copertura territoriale dei servizi è massima. Ma senza un cambio di logica da parte di Rete Ferroviaria Italiana e quindi dei gestori dei servizi, l'introduzione una tantum di singole coppie di treni si rivela poco più di una boutade politica. Fermo restando che gli stessi gestori non hanno intenzione di inserire tracce più lente sulla dorsale AV visto che al momento è in atto una corsa alla riduzione estrema dei tempi di percorrenza tra Roma e Milano.

L'aeroporto di Perugia, nonostante migliorie e progressi, da anni fatica a camminare con le proprie gambe. Tra l'altro trattasi di scalo isolato (caso più unico che raro) dalla rete ferroviaria. In questo senso potrebbe avere senso ripensare parte dei trasporti della zona per riuscire a risolvere questa situazione?
Anche per gli aeroporti la strategia vincente è quella della connessione territoriale. L'aeroporto di Perugia non è servito dal treno ma la Foligno-Terontola è a 1.200 metri di distanza. Si può pensare ad una fermata lungo la linea, tra Ospedalicchio e Collestrada e connetterla con un sistema di tapis-roulant oppure navette a via guidata tipo people-mover automatici. In questo modo l'aeroporto sarebbe collegato direttamente a Perugia Fontivegge (ovvero l'acropoli, con il minimetro) e Santa Maria degli Angeli. Assisi assorbe 1,2 milioni di presenze turistiche anno, Perugia 1,1: si tratta del 40% delle presenze dell'intera regione. L'aeroporto di Perugia ha un bacino di 1,65 milioni di passeggeri anno: sono questi i numeri sui quali fare riferimento per un progetto di sviluppo e accessibilità.

Il Minimetro di Perugia è da sempre al centro di grandi polemiche relative ai suoi costi. Cosa ne pensate? E dello stato dei trasporti cittadini?
Il Minimetro è stato prima di tutto un progetto urbanistico di altissimo livello: ma è rimasto incompleto. Le nostre analisi mostrano che il completamento non si risolva nella seconda linea, S.Anna-Monteluce ma non per problemi di costo delle opere. Si tratta prima di tutto di ragioni urbanistiche: Perugia è una delle città italiane a maggiore incremento demografico annuale (dati Istat) ma il 60% della popolazione vive nella vallata. È la città diffusa che bisogna servire: se non si risponde a questa esigenza primaria ogni alternativa risulterà non attrattiva rispetto all'uso della propria auto. Il trasporto pubblico (Minimetro o gomma) resta relegato al cosiddetto ultimo miglio: ma qui la concorrenza con l'altra eccellenza cittadina, il sistema di scale mobili, risulta preferibile al Minimetro. Semplificando, sono queste le ragioni per cui il sistema non è maturato (superando la soglia psicologica dei 10.000 passeggeri giornalieri per giorno feriale medio).
Realizzare un sistema ferroviario di tipo leggero sul ramo Ponte San Giovanni-Sant'Anna può essere l'embrione della soluzione in grado di massimizzare l'uso del trasporto pubblico perugino. Nel nostro studio* ci siamo chiesti: C'è un sistema da riconnettere (S.Anna, Pincetto, Centro) e ci sono importanti poli urbani da collegare (Università, il nuovo quartiere di Monteluce). C'è un'opzione che non è stata valutata? La risposta è affermativa: un mini-tram (alla Besançon, città francese oppure realizzato su misura per le esigenze di una città morfologicamente complessa come Perugia) che non è nulla di nuovo. Se in passato i tram arrivavano in Corso Vannucci, volete che la moderna tecnologia mette a disposizione soluzioni non metta a disposizione soluzioni (economiche) pregevoli ed efficienti? Una seconda linea di Minimetro di 1,5 km avrebbe un carico massimo di 12.000 passeggeri giornalieri ad un costo di circa 9.900 euro per passeggero. Un minitram di 9,0 km, perfettamente integrato al Minimetro esistente, avrebbe un carico di 18.000 passeggeri giornalieri ad un costo di 2.800 euro per passeggero. Numeri chiari che indicano che la soluzione valga almeno una riflessione da parte delle Autorità locali e regionali (perché un capoluogo efficiente fa una regione efficiente).

issuu.com/andreaspinosa/docs/perugia_minimetro_o_minitram



L'APP CHE AGGREGA TUTTI I SERVIZI DI CAR SHARING

2

HA VINTO LA STARTCUP UMBRIA 2014 E SECONDO WIRED È TRA LE 10 MIGLIORI STARTUP ITALIANE

CARSH

Visualizza tutte le auto di **car sharing** d'Italia in una sola mappa, seleziona gli operatori preferiti e prenota l'auto desiderata. **Carsh** nasce alla fine del 2013 dall'idea di concentrare appunto in una sola **app** la totalità delle soluzioni di car sharing disponibili in un'area predefinita. È dunque un aggregatore che combina in una mappa unica tutti gli operatori di car sharing. Gli utenti possono scegliere la città in cui vogliono muoversi e decidere di gestire e prenotare le **soluzioni di mobilità sostenibile** intorno a sé. Menti del progetto sono Davide Giancarlini (Amministratore), Luca Carta (Direttore finanziario), Lorenzo Bellini (Direttore informatico) e Umberto Lazzati (Seed investor). L'applicazione è stata la **vincitrice della StartCup Umbria del 2014**, è stata inserita da Wired nella lista delle **10 migliori startup italiane** e dalla Commissione Europea in "Do the right Mix", programma volto alla sensibilizzazione di forme di mobilità alternativa. «*Il nostro obiettivo* – spiegano gli ideatori di Carsh – *è aumentare la sensibilizzazione e l'ottimizzazione delle scelte di mobilità. Vogliamo permettere agli utenti di valutare se vi sono soluzioni convenienti ed efficaci intorno, complementari ai mezzi pubblici*».



A FIRMARE IL PROGETTO L'ARCHITETTO STEFANO CHIOCCHINI

3 TRAMTRENO

L'IDEA È GIÀ STATA PRESENTATA AL COMUNE DI PERUGIA

Un progetto rivoluzionario che potrebbe cambiare radicalmente la mobilità a Perugia e in Umbria: ecco il **Tramtreno**. Si tratta di un sistema innovativo che riusa i binari delle ferrovie esistenti in particolare quelle dismesse o marginali e le integra con il sistema **Tram**.

In pratica l'utente, potrebbe salire in qualsiasi stazione o fermata delle ferrovie già esistenti (da **Corciano** a **Bastia** all'aeroporto, da **Umbertide** a **Marsciano**), a Sant'Anna e a Fontivegge il treno uscirebbe dai suoi binari per "trasformarsi" in tram e servire la prima circonvallazione cittadina, il tutto attraverso convogli belli, ecologici e comodi.

Il progetto è stato firmato dall'architetto **Stefano Chiocchini**.

ARRIVA IN CINA



4 ANGELANTONI INDUSTRIE

SI PRODURRÀ ENERGIA ELETTRICA ANCHE IN ASSENZA DI SOLE

Dall'**Umbria** un nuovo progetto di energia rinnovabile. Verrà realizzato in **Cina**, il primo impianto mondiale per la produzione di energia elettrica con la tecnologia del solare termodinamico a sali fusi e specchi parabolici. L'Archimede **Solar Energy** di Massa Martana, società del gruppo **Angelantoni Industrie** è giunta infatti in oriente. La nuova tecnologia permetterà di produrre **energia elettrica** anche in assenza di sole.
Per questa commessa sono previsti 60 nuovi ingressi nell'azienda umbra, una quindicina di assunzioni presso aziende terziste. Una prima parte della commessa dovrà essere infatti consegnata entro la fine del 2015. Un grande **successo** per una solida realtà che è riuscita ad esportare il meglio dell'Umbria nel mondo.



5

UN ORGOGLIO TUTTO UMBRO

UMBRA CUSCINETTI

Orgoglio della città di Foligno, l'**Umbra Cuscinetti** è leader mondiale nel settore della meccanica di precisione, in particolare componenti per flap e stabilizzatori.

GRANDI TRAGUARDI PER LA MULTINAZIONALE FOLIGNATE

Nasce nel 1972, si afferma nella produzione di cuscinetti a sfera e nel 1987 diventa fornitore esclusivo di **Boeing**, rapporto mantenuto ancora oggi. La casa madre è a Foligno, mentre due controllate operano in Germania e nello stato di Washington, oltre a un centro di ricerca ad Albanella (Salerno). L'ultimo traguardo dell'Umbra Cuscinetti è stata la selezione tra i National Champion che rappresenteranno l'Italia alle finali degli **European Business Awards 2015-16**, prestigiosa competizione di aziende leader che dovranno realizzare un video di presentazione raccontando la propria storia. Una giuria ricompenserà le migliori con l'ambito Ruban d'Honneur, che le farà accedere alla finale del 2016.

Come se non bastasse, l'Umbra Cuscinetti è anche tra i cinque finalisti del ***Made in Italy Award 2015***, premio assegnato alle imprese italiane che si distinguono nel mondo per prestigio, reputazione e possibilità di crescita.



LA MISSION È RENDERE SEMPLICE FARE PUBBLICITÀ SU FACEBOOK

6 ADESPRESSO

NEGLI USA HA RACCOLTO 1,3 MILIONI DI DOLLARI DI FINANZIAMENTI

La missione di **AdEspresso** è rendere la **pubblicità su Facebook** semplice ed efficace per le piccole e medie imprese. “Per fare campagne di successo occorre capire ad esempio quale foto funziona meglio o se gli uomini rispondono meglio delle donne e via dicendo – spiega il Ceo **Massimo Chieruzzi**, ternano - Questo processo è estremamente lungo su Facebook mentre con AdEspresso il tutto richiede meno di 5 minuti e l’azienda non deve scaricare un Excel con centinaia di righe e numeri incomprensibili, ma si trova dei **consigli ogni giorno** su come ottimizzare con un solo click”. Nel 2013 AdEspresso è entrato in 500 Startups, uno dei 3 top acceleratori di startup della **Silicon Valley**. È stata quindi costituita la società negli Usa dove ha raccolto 1,3 milioni di dollari di finanziamenti da investitori americani e italiani. Oggi AdEspresso gestisce oltre 4 milioni di dollari di Facebook advertising al mese con clienti in **90 nazioni**. A lavorare al progetto sono partiti in cinque: oltre a Chieruzzi, Armando Biondi, Carlo Forghieri, Valerio Morettini e Jesus Perez. Oggi il team è composto da 15 persone.



UNA START-UP INNOVATIVA CHE OFFRE SERVIZI DI STAMPA 3D

A TERNI

7 GREEN TALES

Green Tales nasce da un’idea di **Giuseppe Berni**, **Damiano Gaggia**, **Alessandro Fancelli** e **Valentina Paci**. Nata come start-up innovativa, è un’officina digitale, che offre servizi personalizzati di **stampa 3D** e di prototipazione rapida. Uno spazio di contaminazione creativa in cui convergono la precisione e la riproducibilità dei prodotti del mondo industriale, la progettazione su misura dell’artigianato, la condivisione, la filosofia Open-source e le tecnologie dell’informatica e di internet.
Nasce a **Terni** nell’incubatore Italeaf, ed è promotrice del primo Fabrication Laboratory dell’Umbria (FAblabTR).



8



IL CACAO

POSTATO DAL DOTT. GIULIO LATTANZI

Diffuso allo stato selvatico nelle foreste dell'Amazzonia, la pianta del cacao **Theobroma cacao** viene coltivata oggi soprattutto nell'**America centro-meridionale** e nell'**Africa tropicale**. Gli antichi popoli Toltechi e Incas del sud e centro America conoscevano il cacao e ne facevano uso; i primi a intraprendere la coltivazione con successo furono però i Maya, che dalle piantagioni dello Yucatan svilupparono un fiorente commercio e, inoltre, usarono i semi come moneta negli

scambi tra le tribù indigene. Le antiche popolazione dei **Maya** e degli **Atzechi** consideravano il cacao "il cibo degli dei" ed in effetti il cacao era spesso offerto come dono alle divinità di allora, l'Europa lo scoprì nel 1502, quando **Cristoforo Colombo** ne portò in Spagna i primi semi; fu però **Hernán Cortés** a "scoprire", nel 1519, la cioccolata calda, inizialmente preparata con spezie e pepe. La cioccolata calda fu rapidamente adattata al gusto spagnolo, più dolce, e aromatizzata con vaniglia, sciroppo d'agave e fior d'arancio, divenne poi l'orgoglio di Carlo V, che ne fece monopolio di stato.

www.farmacialefornaci.it

L'albero del cacao è in grado di dare due raccolti l'anno e raggiunge il suo completo sviluppo nel giro di dieci anni mentre, una piantagione di cacao, produce i suoi frutti per circa **30 anni**.

Ci voleva qualcosa di forte per riabilitare un alimento che per qualche decennio è stato **demonizzato**, accusato di provocare l'acne, fare male al fegato, scatenare allergie e via dicendo. Eppure fino alla metà del novecento godeva di un ottima reputazione, non solo per il piacere sensoriale, ma proprio per le sue proprietà **terapeutiche**, descritte con minuzia di particolari in trattati e scritti disseminati nel corso di diversi secoli.

L'unico punto fermo rimasto, dalla sua storia più antica fino ad oggi, è l'elevato potere nutritivo. E su questo non c'è dubbio, però in passato questa sua caratteristica veniva esaltata e valorizzata, proponendo il consumo di cioccolato alle persone **debilitate** e **asteniche**, insomma veniva usato come un vero e proprio ricostituente.

In effetti l'elevato potere energetico rimane l'unico «difetto» del cioccolato, per il resto la scienza lo ha totalmente assolto da tutte le accuse fatte in passato. Ma i ricercatori hanno fatto di più, fornendo prove degli effetti positivi dei **flavonoidi**, una classe di polifenoli, presenti nel cacao. Prima di tutto la quantità di flavonoidi presente è superiore a qualsiasi altro alimento comunemente consumato: oltre il 10 per cento del cacao in polvere è infatti costituito da flavonoidi. Inoltre c'è una particolarità unica del cacao in relazione al tipo di flavonoidi. Si tratta soprattutto di catechine ed epicatechine, composti presenti anche nel vino rosso e nel tè, nel cacao però si trovano in forma di polimeri e sembra che sia proprio questa caratteristica a conferire l'elevato potere **antiossidante**.



SCOPRI IL NOSTRO BLOG!



Resta sempre aggiornato con offerte, nuovi prodotti e notizie utili per la tua salute.

Blog: farmacialefornaci.wordpress.com
E-mail: farmacialefornaci@gmail.com
Telefono: 075.8749453



9

DIMAGRIRE MANGIANDO BENE

ANDREA VALIGI

La parola *dieta* evoca sempre spiacevoli sensazioni e fa pensare a privazioni e sacrifici, ma per il dottor **Andrea Valigi**, dottore agronomo e biologo nutrizionista, non è così.

Come è nata la tua passione per l'agroalimentare?
Sono nato in campagna, da una famiglia di imprenditori nel settore, pertanto sono cresciuto in questo mondo. La passione per la produzione agricola si è poi trasformata in passione per l'agroalimentare di qualità quando, grazie ai viaggi in Italia ed in Europa, sono riuscito ad unirla a quella per i prodotti tipici e il buon mangiare. Le produzioni agroalimentari tradizionali e di qualità sono parte integrante della nostra cultura e per questo vanno difese.

Cercando di superare i luoghi comuni, per te cos'è una dieta?
Utilizzare la parola "dieta" non mi piace perché, anche se in realtà significa *stile di vita*, ormai ha un'accezione negativa nella nostra società, ed è sinonimo di restrizione calorica e di privazioni. Preferisco parlare quindi di stile di vita improntato al mangiare sano, secondo i principi della dieta mediterranea: questo vuol dire mettere in discussione



le proprie convinzioni in merito all'alimentazione, e successivamente intraprendere un percorso di conoscenza del gusto, della cucina e degli alimenti.

Che ruolo ha il piacere di mangiare, nell'alimentazione?
Il piacere di mangiare ha un ruolo fondamentale. Mangiamo come minimo tre volte al giorno, l'ideale sarebbe cinque: come potrebbe non essere piacevole? Alimentarsi mangiando cibo non gradito rende il percorso di dimagrimento difficile e penoso. La privazione dal piacere è il motivo principale del fallimento della maggior parte delle diete.
Per questo, cerco sempre di consigliare e inserire nei piani nutrizionali per i miei clienti degli alimenti a loro graditi, cercando però di abituarli a sperimentare e a provare nuove combinazioni, in modo da tornare ad apprezzare i sapori semplici e genuini come quelli di una volta. In questo senso, il piacere è importante.

Esistono alimenti che fanno solo bene, o solo male?
Non esistono alimenti che di per sé fanno solo bene o solo male. Ogni alimento è un coacervo di sostanze e principi alimentari, ognuno dei quali può avere effetti benefici o negativi. Dipende esclusivamente dalla quantità: anche l'acqua, se assunta in dosi massicce, è letale.
D'altronde non esiste un alimento di per sé completo, ad eccezione del latte nel periodo immediatamente dopo la nascita, quindi per potersi nutrire in modo corretto e completo è necessario mangiare, nel giusto rapporto, in modo estremamente vario.

E dunque, come si raggiunge l'equilibrio alimentare e nutrizionale?
Bisogna innanzitutto essere disposti a cercarlo, in quanto è diverso per ciascuno di noi. La ricerca di questo equilibrio va fatta compiendo il percorso di cui ho parlato: ricerca del piacere e del gusto di mangiare alimenti nutrienti, nel giusto rapporto fra loro. Questa è la via per dimagrire mangiando bene.

DOTT. ANDREA VALIGI
Via Campo di Marte, 14
Perugia
T. 393 0721200
info@dimagriremangiandobene.it
www.dimagriremangiandobene.it



10

OLTRE ALL'OFFERTA TRADIZIONALE, UN AMBULATORIO, UNA CABINA ESTETICA E TANTI SERVIZI

PARAFARMACIA **GALLENGA**

A Perugia è arrivata la **Parafarmacia Gallenga**: bella e ricca di novità, per i tanti servizi che offre è molto più di una semplice parafarmacia.

Inaugurata lo scorso 7 maggio grazie all'iniziativa delle due titolari, **Rossana Rinalducci** e **Maria Rita Ceccotti**, entrambe appassionate di salute e benessere, oltre alla tradizionale vendita dei farmaci da banco, l'attività ha **arricchito la sua offerta** con prodotti omeopatici, fitoterapici ed erboristici oltre che con numerose linee cosmetiche e di integratori naturali.

La Gallenga offre inoltre un **ambulatorio** dove operano figure professionali come la nutrizionista, l'omeopata e il riflessologo plantare e una **cabina estetica** dove si effettuano trattamenti di bellezza come l'ossigeno dermo infusione e consulenze tricologiche. Il negozio organizza anche frequenti "**giornate di bellezza**" nell'ambito delle quali cosmetologhe professioniste danno consigli e offrono alle clienti piccoli trattamenti estetici gratuiti.
In più la parafarmacia offre servizi complementari come



L'ATTIVITÀ È NATA A MAGGIO DALLA PASSIONE DELLE TITOLARI PER SALUTE E BENESSERE



il test faringeo rapido per lo streptococco, il test glicemico e l'analisi impedenziometrica, utile per calcolare il metabolismo basale e quindi seguire un corretto regime alimentare. In arrivo a breve anche la MOC e il test per le intolleranze alimentari.
In negozio si trovano poi **prodotti alimentari biologici** e si organizzano corsi di "cucina naturale" con una **nutrizionista** e una chef che insegnano ad alimentarsi in modo corretto e a preparare facili e gustose ricette con prodotti naturali. Gentilezza, disponibilità, sorriso e ovviamente competenza sono punti di forza fondamentali dell'attività che punta dunque molto anche sull'accoglienza del cliente. Per questo una cura particolare è stata dedicata all'**estetica del negozio**: un ambiente caldo e ospitale arredato con eleganza. Per il Natale sono infine in arrivo un'infinità di **idee regalo** tutte da scoprire.

Parafarmacia Gallenga
Via Gallenga, 12/14 - Perugia
T. 075 966 3306
Fb: parafarmaciagallenga.



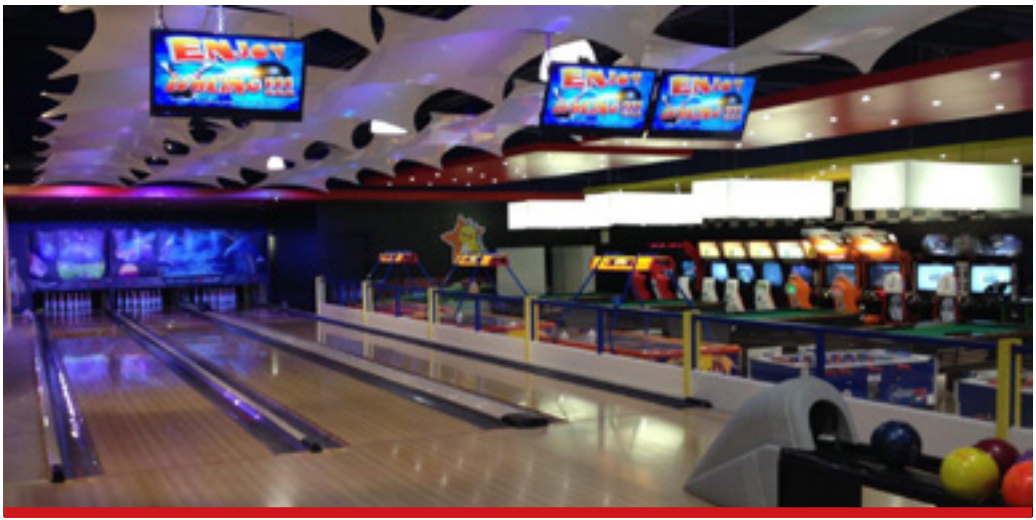
Inaugurato il nuovo ingresso

CENTRO DI INTRATTENIMENTO GHERLINDA

ORA NELLA SALA GIOCHI SBARCA ANCHE UNA SALA DA BOWLING A 6 PISTE!

Negozi, buon cibo, ma soprattutto intrattenimento. La vocazione del **Gherlinda** si apre sempre di più al **divertimento** e lo fa con una nuovissima veste. Nel grande spazio di Corciano, fra i negozi per lo **shopping**, la multisala cinematografica, i ristoranti, ha infatti riaperto la sala giochi Antares ed è stato recentemente inaugurato il nuovo ingresso della struttura in via Pierluigi Nervi. Una ristrutturazione che prevede anche modifiche alla viabilità e lo spostamento della fermata dell'**autobus** di fronte al nuovo ingresso. Il restyling della sala giochi che è passata da circa 1.000 a oltre 1.500 metri quadrati di superficie, con l'inserimento di sei **piste** da bowling è solo una delle attività di rivitalizzazione del centro di intrattenimento Gherlinda che, accanto a questi divertimenti, continua a proporre ai suoi **clienti** tanti eventi e ospiti importanti. Prossimamente, con data da stabilirsi, sarà ospite del Gherlinda lo Youtuber **Favij**. Dal 15 al 31 ottobre, invece, torna l'appuntamento con l'**Happy Morning**: per chi fa shopping durante la mattina in omaggio i biglietti per il cinema.





Antares

www.gherlinda.it
gherlinda.perugia

GHERLINDA

AL CENTRO DELLE EMOZIONI

FOTO: PIER PAOLO METELLI



11 "SUA SAGRANTINITÀ" MARCO CAPRAI

Trascinato dalla passione per il buon vino e fortemente convinto delle grandi potenzialità del territorio umbro, **Marco Caprai**, nel 1988, decide di dedicarsi alla ricerca nel campo dell'enologia, puntando sulla **Arnaldo Caprai Società Agricola** in particolare con il "Progetto Sagrantino" (in collaborazione con l'Università di Milano). Il progetto è finalizzato al recupero e alla diffusione dell'allora quasi " sconosciuto" vitigno autoctono nel mondo. Risultato? In poco tempo Marco Caprai trasforma una piccola realtà locale, in un fenomeno enologico di entità mondiale.

Con lo spirito imprenditoriale che ha contraddistinto la sua famiglia ha riplasmato l'azienda che oggi raggiunge un'estensione di circa **150 ettari** di vigneti. Inutile elencare la quantità infinita di **premi** e **riconoscimenti** in campo nazionale e internazionale ricevuti dal "suo" Sagrantino. Oggi Marco Caprai, o "**Sua Sagrantinità**", come lui stesso si è ribattezzato su Twitter affianca al suo ruolo aziendale anche l'incarico "istituzionale" di **Presidente di Confagricoltura Umbria**.

DA PICCOLA REALTÀ LOCALE A FENOMENO ENOLOGICO DI ENTITÀ MONDIALE

Personaggio di spicco del panorama locale è fra gli imprenditori che hanno dato di più all'Umbria negli ultimi 25 anni. Al punto che **Expo 2015** ha insignito la sua azienda con la Menzione Speciale Imprese per l'Innovazione e proprio all'Expo, Marco Caprai è uno dei 20 imprenditori italiani a cui è dedicata una statua. Che un monumento da vivo non l'ha mai avuto neanche Garibaldi.



IN USCITA IL 9 OTTOBRE IL SUO NUOVO ALBUM

12

VINCITORE DI X FACTOR 2013 E YOUTUBER

MICHELE BRAVI

Cantante, vincitore della settima edizione di **X Factor** ma anche webstar. Da un paio di mesi, infatti, il ragazzo di Città di Castello, che conquistò l'edizione 2013 di X Factor, si è affermato anche come "youtuber", attività sempre più in voga fra i giovani italiani. Così in poche settimane **Michele Bravi** è diventato uno dei personaggi più apprezzati dai teenager sul web mostrando anche una vena comica e narrativa davvero interessante che lo ha portato in poche settimane a sfiorare i **150 mila follower** sul suo canale Youtube. Una mossa intelligente e strategica che apre anche la strada al suo nuovo album "*I hate music*" in uscita il 9 ottobre per **Universal Music Italia**.

Il suo singolo "**La vita e la felicità**" (2013) ha vinto il disco d'oro (più di 15.000 copie vendute), mentre nel 2014 ha cantato "**Sotto una buona stella**" colonna sonora dell'omonimo film con Carlo Verdone e Paola Cortellesi.

Sempre nel 2014 ha presentato il suo album "**A passi piccoli**" agli MTV Awards, dove vince il premio come Migliore Esibizione della serata.

Un **giovane umbro** che si è fatto da solo, intelligente, talentuoso e coraggioso e che non ha paura di battere strade sperimentali.

13

SONO I PADRI
DI RETROVISORE FILM



UNO SGUARDO POETICO SUL MONDO DEL CINEMA

GIORDANO TORREGGIANI E FILIPPO PROIETTI

Si conoscono fin da piccoli, **Giordano Torreggiani** e **Filippo Proietti**, i padri di Retrovisore Film, marchio con il quale da due anni condividono la stessa passione per il cinema e la scrittura. Regista ternano con una formazione attoriale nella scuola di teatro di Gastone Moschin, Giordano, sceneggiatore di Piediluco e brillante penna autodidatta, Filippo. Il loro motto è "*Sostieni il cinema ternan-piedilucano*" e partono dal territorio in cui sono cresciuti, lo stesso in cui vogliono rimanere, puntando sui talenti locali che vengono dall'esperienza degli **Studios** di Papigno e da quella universitaria del corso in **Tecniche della Produzione Artistica**, che oggi rappresentano un'intera generazione di attori, operatori e tecnici di altissimo livello. Si definiscono né troppo giovani né troppo vecchi per sfondare nel cinema, per cui oltre ad aver fretta, hanno anche una serie di **progetti** da concretizzare, come l'ultimo corto *My awesome sonorous life*, e un grande sogno da realizzare: diventare grandi.

Ci stanno provando con successo, mentre spaziano dal **cortometraggio** alla **serie tv**, al **film**. Lo fanno raccontando di un **Charlie Brown** in carne e ossa e in versione noir, che diventa un folle omicida in fuga dalle sue paure in *Vermiglio*, il primo corto realizzato, con cui sono stati selezionati per diversi concorsi nazionali e internazionali - tra cui il Cinequest di San Jose, in California, nominato best film festival in America del 2015. Lo fanno con i toni della **commedia**, come *Gravitaz*, il loro primo lungometraggio, già visionato dalla Warner, ma anche confrontandosi con tematiche delicate come quella dei disturbi alimentari. Così avviene in *Piùmé*, otto storie raccontate attraverso il corpo di otto piume, legate da un passato troppo pesante da digerire e un presente che non viene vissuto con **leggerezza**: un lavoro che gli è valso il premio della Master Class agli Italian Movie Awards di Pompei 2015. Lo fanno privilegiando il cinema, l'unica forma espressiva in grado di raccogliere tutte le altre, scrittura, fotografia, musica, per trasferire emozioni e sensibilità, in una parola, per creare poesia.

14



LA 27ENNE PERUGINA AMMESSA AD HARVARD

A PAGARE IL MASTER È LA MULTINAZIONALE DI DUBAI PER CUI LAVORA

ALESSANDRA PELLICCIA

27 anni, di Perugia, studia alla **Harvard Business School di Boston**. Dopo una lunga preparazione e una altrettanto impegnativa selezione, è infatti stata ammessa a frequentare un Master in Business Administration in quella che viene considerata l'università numero uno al mondo.

Com'è questa esperienza ad Harvard?
È un continuo susseguirsi di attività e si fatica a star dietro a tutto. La qualità dei miei compagni di classe è incredibile: fondatori di start-up di successo, promotori di società umanitarie, dipendenti delle multinazionali più grandi al mondo. Anche tra i professori non si scherza, con alcune tra le menti accademiche più brillanti e conosciute sia dentro che fuori dagli Stati Uniti.

Quali differenze hai notato con l'Università italiana?
La differenza più rilevante è il metodo di insegnamento, da loro chiamato "case method". Consiste nella lettura e analisi di casi basati su storie vere. Tali casi vengono discussi in classe e spesso i protagonisti degli stessi si uniscono a noi. Inoltre l'università mette a disposizione degli studenti un'infinità di risorse: contatti con le aziende, fondazioni, materiali, infrastrutture, aiuto di ogni tipo. C'è anche da dire però che la retta annuale si aggira intorno ai 60mila dollari per studente.

Quali sono le tue prospettive per il futuro? Pensi di tornare in Italia prima o poi?
La mia azienda sta coprendo il costo del master a patto che torni a lavorare per loro alla fine di questi due anni. Di conseguenza, questa è certamente una delle opzioni. Tuttavia terrò gli occhi ben aperti. Per ora nessuna intenzione di tornare in Italia, ma non lo escludo tra qualche anno.



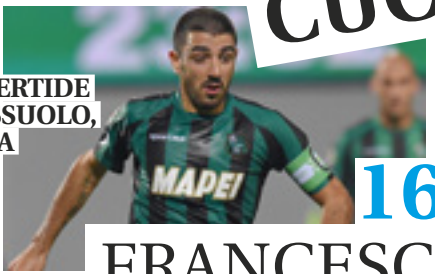
APPASSIONATO DI FILOSOFIA E TEATRO, MA ANCHE DI CALCIO

15 BRUNELLO CUCINELLI

HA COLORATO IL CASHMERE E OGGI SI DEDICA ANCHE ALLA FILANTROPIA

A **25 anni** ha avuto un'intuizione: colorare il **cashmere**, prima proposto prevalentemente in tinte naturali. Oggi la sua azienda esporta in **59 Paesi** del mondo, è quotata in Borsa, ha archiviato il 2014 con un utile netto di 31,8 milioni di euro, in aumento del 7,5%, e con una crescita a doppia cifra anche per il fatturato, con ricavi netti che si attestano a 355,9 milioni.

La maison umbra conta circa **1.020 dipendenti** e 3.000 collaboratori e si basa su un umanesimo che mette al centro la dignità del lavoratore. Ispirato da Kant, Rousseau, Aristotele, ma anche da San Benedetto, **Cucinelli**, in meno di 40 anni, ha costruito il suo "regno" nel borgo medievale di Solomeo, è stato a lungo presidente del Castel Rigone Calcio, è presidente della **Fondazione Teatro Stabile dell'Umbria** e ha finanziato numerose attività culturali e opere di conservazione artistica e ambientale.



IL CALCIATORE UMBRO

NATO AD UMBERTIDE 10 ANNI AL SASSUOLO, DALLA C ALLA A

16 FRANCESCO MANGANELLI

Francesco Magnanelli, centrocampista, è il **capitano** del Sassuolo, una delle squadre più gagliarde della **Serie A**. Ma è anche un'eccellenza umbra. Nato a Umbertide nel 1984, è cresciuto nel settore giovanile del Gubbio, con cui ha esordito a 16 anni, in Serie C2. Nel 2002 viene acquistato dal Chievo, ma non giocherà mai in Serie A con la squadra veneta. Poi nel 2005 arriva al Sassuolo, che milita in Serie C1, e da allora diverta un giocatore **inamovibile**, arrivando con la squadra emiliana, a 28 anni, in Serie A. Il 24 maggio 2015 segna il suo primo **gol** nel massimo campionato, il secondo invece è arrivato qualche settimana fa contro l'Atalanta.



17 DAVIDE ASTOLFI

FISICA, POLITICA E TWITTER

La politica letta attraverso i **fake** dei protagonisti è un linguaggio che sui social piace. Ne sa qualcosa il perugino **Davide Astolfi**, 34 anni, fisico e ricercatore, che da qualche anno su Twitter si inventa il **profilo fasullo** di un politico, crea ogni giorno decine di sue presunte dichiarazioni, e in un gioco a metà tra parodia scanzonata e satira impegnata ottiene un'imitazione migliore dell'originale.

QUANDO IL FAKE VIENE MEGLIO DELL'ORIGINALE

Da Napolitano, a Salvini, a Casaleggio, senza risparmiare i giornalisti (@EnricoMentina e @ilGenioScalfari), è con i fake della sinistra che dà il meglio di sé, Gentiloni, Marino, Civati, e il più riuscito di tutti: **Cuperlo**, un fake continuamente scambiato con l'originale (@GianniCuperloPD), che ha reso Davide così popolare sul social che pure il diretto interessato – il vero Cuperlo – pare apprezzare l'imitazione.



UNA DELLE PIÙ BELLE E GRANDI ATTRICI DEL MONDO

18 CITTÀ DI CASTELLO È LA TERRA NATÌA DI: MONICA BELLUCCI

Monica Bellucci è una delle donne più famose al mondo ed è umbra, per la precisione di **Città di Castello**. Inizia la sua carriera come **modella**, ma si distingue subito per la straordinaria bellezza che la fa diventare una delle **attrici** italiane più richieste di tutto il mondo.

Sposa uno degli uomini più affascinanti del mondo, **Vincent Cassel** (dal quale ha da poco divorziato) con cui ha avuto due figlie nate in Italia e all'età di 51 anni ha interpretato la nuova **Bond Girl** nell'ultimo *James Bond* impersonato da Daniel Craig.

Monica è un vero e proprio **gioiello umbro**.



CORSERA L'HA INSERITA TRA LE 10 PIÙ IMPORTANTI DONNE HI-TECH ITALIANE



La rivista "Io Donna" del Corriere della Sera l'ha inserita nella top-ten delle **donne hi-tech** italiane, mentre "Che futuro", il magazine del digital champions Riccardo Luna, la vede nella lista delle **100 donne italiane** che contano di più nel digitale. Si tratta di **Sonia Montegiove**, marscianese residente a Todi da molti anni, che miete riconoscimenti per l'attività nel settore Ict. L'ultimo traguardo raggiunto è l'adozione, da parte dello Stato Maggiore della difesa italiano, di LibreOffice, il software libero supportato da LibreItalia di cui Montegiove è presidente.

19

È PRESIDENTE DI LIBREITALIA IL CUI SOFTWARE LIBERO È STATO RECENTEMENTE ADOTTATO DALLO STATO MAGGIORE DELLA DIFESA

SONIA MONTEGIOVE

Un risultato davvero importante. Come e quanto ci avete lavorato?
Questa migrazione (la più grande d'Italia) credo sia il frutto di un lavoro serio e costante della comunità italiana di Libreoffice che ha dimostrato affidabilità e disponibilità nel supportare chi sceglie software libero. Da qualche mese prima dell'annuncio stiamo lavorando con la Difesa, dando il nostro contributo nella pianificazione delle attività necessarie a passare a Libreoffice. Nelle prossime settimane organizzeremo per loro gratuitamente corsi di formazione e li supporteremo nella comunicazione interna del progetto. Libreitalia e i suoi volontari giocano un ruolo importante.

Quali sono i progetti per il futuro dell'associazione?
Saremo impegnati nella migrazione della Difesa, ma non manca il nostro appoggio ad altre Pa che scelgono Libreoffice. Una attività alla quale teniamo molto è quella poi di formazione gratuita nelle scuole. Abbiamo firmato protocolli di intesa con diverse scuole d'Italia e partiremo da ottobre con seminari gratuiti e corsi. Presenteremo tra qualche giorno il nostro primo ebook "Crescere a pane e software libero" che distribuiremo gratuitamente e che sarà un valido strumento per scegliere LibreOffice a scuola. Continuiamo con le tante iniziative di comunicazione finalizzate a far conoscere i valori etici e le opportunità del software libero.

E i tuoi progetti per il futuro?
I miei progetti sono dentro quelli di Libreitalia. Abbiamo costruito una squadra di persone davvero eccezionali che mettono a disposizione la propria professionalità e il proprio tempo libero a favore degli altri. E io sono onorata, oltre che felice, di farne parte.



20

IL DIRETTORE DELLA BCC DI SPELLO E BETTONA

MAURIZIO DEL SAVIO

L'anima della **BCC di Spello** e **Bettona** è smart. L'attenzione ai giovani e alle esigenze dei clienti, e dei soci, sempre alta e grande l'interesse per le tematiche green. Ne abbiamo parlato con il direttore **Maurizio Del Savio** che ci presenta alcuni aspetti della sua banca.

Direttore, in che cosa la BCC è diversa dalle altre banche?
La diversità è dovuta al fatto che la BCC è una cooperativa e, pertanto, i clienti sono in primo luogo soci. La banca nasce proprio per dare impulso al territorio utilizzando l'ascolto riservato alle esigenze dei nostri clienti con i quali c'è un rapporto totalmente diverso rispetto a quello che si instaura nelle altre banche. Abbiamo una conoscenza più profonda delle problematiche dei nostri interlocutori che,



UN'IMPRONTA GREEN E SEMPRE PIÙ VICINA AI GIOVANI

FOTO: SIMONE ROSSI

tra di loro, creano delle connessioni virtuose.

Nella pratica come si concretizza questa spinta?
Negli ultimi cinque anni abbiamo creato 25 posti di lavoro dei quali, la metà, occupati da donne verso le quali è riservata una grandissima attenzione. Per farti solo un esempio, durante le nostre convention c'è sempre un servizio di baby-sitting.

La vostra è un'impronta anche green. Quali sono i progetti che vi vede coinvolti?
La cosa più rilevante è che da tre anni tutta l'energia che compriamo, tra l'altro a prezzi vantaggiosi, è energia pulita e i prezzi competitivi sono estesi anche a soci e clienti. Inoltre, dal 2009, la BCC finanzia lo stand umbro presente a Vinitaly. Ma i progetti e gli accordi in questo senso sono davvero molteplici.

E ai giovani, che trattamento riservate?
Oltre al conto giovani è stato da poco costituito il club giovani soci, pensato per gli under 35, grazie al quale potranno mettersi in connessione tra di loro e costituire le basi dei loro progetti.

21

LA CITTÀ IDEALE
DI TOMASO BUZZI



A MONTEGIOVE DI TERNI

LA SCARZUOLA

A **Montegiove**, in provincia di Terni, c'è un luogo magico, dall'aspetto quasi mistico. È la **Scarzuola**, la città-ideale di **Tomaso Buzzi**, un piccolo capolavoro di architettura creata intorno agli anni '50 del 900.

Il nome del luogo deriverebbe dalla Scarza, una pianta palustre che San Francesco utilizzò per costruirsi una capanna nel 1218, quando giunse qua in cerca di un riparo. E proprio in ricordo di San Francesco, alla fine del 1200 presso la Scarzuola venne edificato un convento. Nel 1956 l'architetto Tomaso Buzzi acquistò il terreno e decise di costruire proprio lì la sua **città ideale**. Il risultato è un giardino ermetico ricco di simboli, una grande **scenografia teatrale** che egli definì "*un'antologia in pietra*", rimasta volontariamente incompiuta. Statuine, bassorilievi di mostri, vasche d'acqua e numerose gradinate si susseguono creando delle quinte spettacolari. Insolite prospettive si godono dalle cavità interne degli edifici mentre le volute **sproporzioni**, i pozzi di meditazione e gli osservatori astronomici arabeggianti riempiono di suggestione l'intera opera.



FASCINO MEDIEVALE NELLA PACE DELLA CAMPAGNA

22

UNO DEI BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA

BEVAGNA

5000 abitanti, antico municipio di epoca romana (Mevania), sede vescovile dal III al IX secolo, distrutta più volte da diversi invasori (dai longobardi a Federico Barbarossa), Bevagna è un **piccolo scorcio di medioevo**, fa parte dei Borghi Più Belli d'Italia, ed è Bandiera Arancione del Touring Club.

Location di diversi film e fiction (Musica in piazza, di Mario Mattoli, 1936; Fratello sole, sorella luna, di Franco Zeffirelli, 1972; Don Matteo 6, 2007), il fascino medievale di Bevagna rivive ogni anno a giugno, grazie alla rievocazione storica del **Mercato delle Gaite**, che nel tempo ha ricevuto numerosi riconoscimenti dal mondo accademico per l'accuratezza e la cura dei dettagli storici. Da visitare.



23

PISSIGNANO

UN PEZZO DI STORIA DELLA FLAMINIA

A due passi dalle splendide Fonti del Clitunno c'è il paese di **Pissignano**, un piccolo borgo, ma comunque diviso in una parte bassa pianeggiante, e una alta con il castello medievale della famiglia Sansi, la Torre e il colle Revalioso. Il nome deriva da Pissinianum, ossia **Piscina di Giano**, un edificio che sorgeva al posto dell'attuale tempietto del Clitunno.

STORIA, OLIO E ANTIQUARIATO

A lungo conteso tra Trevi e Spoleto, la località vive di un'abbondante coltivazione di ulivi, da cui si ricava **olio eccellente** come in tutta la zona trevana, e ogni prima domenica del mese vi si tiene da decenni un tradizionale **mercatino dell'antiquariato**, che richiama appassionati e collezionisti da tutta l'Umbria.

24



NEANCHE 30 METRI QUADRI

PORZIUNCOLA

UNA CHIESETTA, PROTETTA ALL'INTERNO DELLA BASILICA DI SANTA MARIA DEGLI ANGELI, È IL CENTRO DEL FRANCESCANESIMO

Con una superficie di appena 4 metri per 7, la chiesetta della **Porziuncola**, all'interno della basilica di **Santa Maria degli Angeli**, è il posto in cui **San Francesco**, tra le altre cose, fondò l'Ordine dei Frati Minori e dove morì. È meta ogni anno di migliaia di pellegrini soprattutto in occasione del "**Perdono di Assisi**", il singolarissimo privilegio dell'Indulgenza che si celebra tra la mattina del 1 agosto e il Vespro del 2 agosto.

25



I NOVANTANOVE POSTI PIÙ FAMOSI DELL'UMBRIA

TEATRO DELLA CONCORDIA

IL PIÙ PICCOLO DEL MONDO

Lo splendido borgo di **Monte Castello di Vibio** (PG) ospita il celebre **Teatro della Concordia**, che dal 1993 ha scelto (per primo) la dicitura di "teatro più piccolo del mondo", essendo uno dei più piccoli teatri storici esistenti, nonché il più piccolo teatro all'italiana. Con i suoi **novantanove posti**, non è semplicemente un piccolo teatro, ma quanto a **forma, struttura e acustica** è una fedele e riuscitissima riproduzione in miniatura dei grandi teatri italiani ed europei, ed è tuttora aperto al pubblico con spettacoli e visite guidate. Da vedere.

26



I PRIMI A INSEDIARSI NELLA ZONA FURONO DUE EREMITI

ABBAZIA DI SAN PIETRO IN VALLE

STORICO MONASTERO IMMERSO NELLA VEGETAZIONE DELLA VALNERINA

Secondo la leggenda i due **eremiti** Giovanni e Lazzaro, diretti verso lo Spoletino in cerca di un luogo appartato e mistico, arrivarono in **Valnerina** e, dove oggi sorge l'abbazia, diedero vita a un eremo divenuto luogo di culto tra le genti locali. L'abbazia fu poi edificata da Faroaldo II, duca di Spoleto. È una delle più antiche dell'Umbria ed è una delle poche testimonianze di **architettura longobarda** nella regione. Gode di una splendida vista sulla valle sottostante ed è immersa nella natura e nella tranquillità della campagna umbra.

INAUGURATO NEL 2012 HA UNA SUPERFICIE DI 5MILA METRI QUADRI



27

NEI PRIMI OTTO MESI DELL'ANNO HA TRASPORTATO 191MILA PASSEGGERI, QUASI IL 26% IN PIÙ DELLO STESSO PERIODO DEL 2014

AEROPORTO SAN FRANCESCO D'ASSISI

L'aeroporto Internazionale dell'Umbria – Perugia "**San Francesco d'Assisi**" è stato inaugurato nel novembre 2012. Il progetto di **Gae Aulenti** è costato 42,5 milioni di euro. L'infrastruttura può contare su una superficie di **5.000 metri quadri** e su un terminal moderno, idoneo a ospitare un traffico di oltre 500.000 passeggeri annui. Anche negli ultimi mesi l'aeroporto ha fatto registrare un aumento del numero dei passeggeri: circa 43.900 passeggeri, il ad agosto ha visto transitare media di **1.415 al giorno** e +20,5% rispetto allo stesso mese del 2014, con una punte di quasi 2.000. Sono invece 191.131 i passeggeri trasportati nei primi otto mesi dell'anno, pari a una crescita del 25,8% sul 2014.



LA FIORITURA, UNO SPETTACOLO PER LA VISTA, CHE SI RIPETE OGNI ANNO

28

TRA LENTICCHIE E FIORI

CASTELLUCCIO DI NORCIA

Quando si parla di **Castelluccio di Norcia** sono due le cose che saltano alla mente: la **fioritura** e le **lenticchie**. La fioritura è uno spettacolo per la vista che si ripete ogni anno, sulla piana ai piedi dei monti Sibillini, tra fine maggio e metà luglio. Il manto erboso diventa un mosaico di **colori**: dal giallo ocra al rosso, fino al viola. Passeggiando per i sentieri, inoltre, è possibile ammirare greggi al pascolo e tante varietà di fiori come le violette, i papaveri, i narcisi e i ranuncoli.

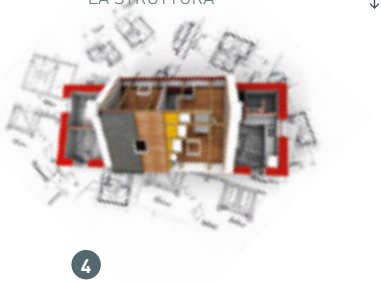
Ma la regina di queste terre è la lenticchia: l'uso di questo **legume** è antichissimo come dimostra il ritrovamento di semi in tombe neolitiche datate 3000 A.C.

PROGETTIAMO IL TUO STILE

DEVI SOLO DARCI LA PIANTINA E RACCONTARCI QUELLO CHE TI PIACE.
PER TUTTO IL RESTO TI AIUTIAMO NOI, PERCHÈ AVRAI SEMPRE AL TUO FIANCO UN INGEGNERE, UN DESIGNER E UN ARREDATORE.

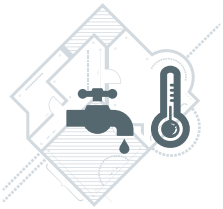
1

↓ RIMODELLIAMO LA STRUTTURA



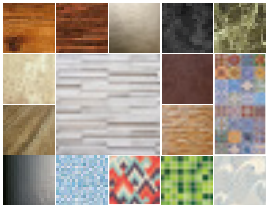
2

DIVIDIAMO GLI AMBIENTI
↓ E POSIZIONIAMO GLI IMPIANTI



3

SELEZIONIAMO LE FINITURE
↓ LE CROMIE, I MATERIALI, I PAVIMENTI, I TENDAGGI



4

E ALLA FINE TI FACCIAMO VEDERE, GRAZIE A UN 3D
↓ FOTOREALISTICO, COME SARÀ LA TUA NUOVA CASA



WWW.PUCCIARINI.IT

PUCCIARINI®
LO STILE DI CASA

// V.LE ROMA 26
TORGIANO (PG)
T. 075.98.23.70 //



L'ASSOCIAZIONE CHE FA ARRAMPICARE GLI UMBRI

29

ORGANIZZA CORSI DI ARRAMPICATA SPORTIVA E GESTISCE LA PRIMA PALESTRA INDOOR DELL'UMBRIA

TACCHE E SVASI

Nel 1992 **Carlo Baccarelli** l'appassionato istruttore di arrampicata presidente dell'associazione **Tacche e Svasi** ha fondato a Perugia insieme a Michele Piccioni, la prima palestra comunale indoor per l'arrampicata sportiva della regione. La struttura è una delle più grandi e attrezzate del **centro Italia**; ha fatto da capofila a tutto quello che è nato dopo. Nel 2003 ha ospitato il primo **corso indoor** per istruttori di arrampicata della Federazione (F.A.S.I.) in Umbria presso la struttura di Madonna Alta. La scuola di arrampicata ha riaperto da pochi giorni per la gioia degli appassionati, adulti e bambini. L'associazione organizza per questi ultimi gli incontri pomeridiani del martedì e del giovedì. I corsi per gli adulti si svolgono in orari serali e prevedono uscite sociali su roccia.

| www.taccheesvasi.it - info@taccheesvasi.it - T. 348.8540163 |



LA CHIESA DALLA FACCIATA PIÙ CELEBRE DELL'UMBRIA

30

DUOMO DI ORVIETO

La **Cattedrale di Santa Maria Assunta**, meglio nota come il Duomo di Orvieto, è una delle chiese più note dell'Umbria, meta turistica di primo piano, ammirata ormai da secoli. Costruita a partire dal 1290 per volontà di papa Niccolò IV, il suo disegno originale fu opera di un **artista sconosciuto**, mentre la realizzazione passò per numerose mani e durò dal XIV al XVI secolo.

UNA META TURISTICA IMPERDIBILE

Dapprima concepita in stile **romanico**, le forme **gotiche** che la caratterizzano vennero introdotte da Giovanni di Uguccione, poi sviluppate e ampliate dallo scultore e architetto senese Lorenzo Maitani, a cui si deve anche il progetto della celebre **facciata** oggi tanto fotografata, completata poi con il suo magnifico rosone e i numerosi e splendidi mosaici.



31

L'ESPOSIZIONE SI TROVA NELLE DUE SEDI DI PALAZZO ALBIZZINI E DEGLI EX SECCATOI DEL TABACCO

OLTRE ALL'ESPOSIZIONE, LA BIBLIOTECA, LA FOTOTECA E L'ARCHIVIO CON UNA BIBLIOGRAFIA SULL'ARTISTA

FONDAZIONE PALAZZO ALBIZZINI **COLLEZIONE BURRI**

La **Fondazione** è stata costituita nel 1978 per volontà dello stesso Alberto Burri e ha sede, a Città di Castello, nel monumentale **Palazzo Albizzini**. L'**esposizione** delle opere di Burri nelle due sedi di Palazzo Albizzini e degli Ex Seccatoi del Tabacco, datate dal 1948 al 1994, costituisce la raccolta più esaustiva sull'artista. Per **desiderio espresso dall'artista** l'esposizione permanente è sempre visibile, anche in concomitanza di mostre temporanee che sono allestite in spazio adibito esclusivamente a questo fine. **Burri** stesso ha scelto le due sedi architettoniche, ha delineato i **princìpi** per il loro recupero a fini espositivi e infine ha selezionato le opere e la loro sistemazione. Presso il Palazzo Albizzini sono allestite anche la biblioteca, la **fototeca** e l'**archivio** con un'esauriente **bibliografia** sull'artista.

La Fondazione organizza periodicamente **seminari** e **conferenze** d'arte contemporanea, eventi sul restauro dell'arte contemporanea e **convegni** d'aggiornamento in collaborazione con autorevoli istituzioni parallele, nazionali e internazionali.

32



A FOLIGNO

CIAC

Il **Centro Italiano Arte Contemporanea** di Foligno è stato inaugurato il 14 novembre 2009. Fortemente voluto dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno e dal Comune di Foligno, il centro sorto sulle rovine di un edificio che fu **Centrale del latte** e poi **Ufficio Postale** ed è divenuto il contenitore di energie culturali in città. Attualmente il CIAC ospita una raffinata esposizione che documenta i 10 anni di attività degli artisti contemporanei che hanno dedicato il loro impegno all'editio princeps della **Divina Commedia**. La mostra " La Divina Commedia nell'arte contemporanea – illustrazioni dell'editio princeps" sarà visitabile fino a **dicembre**.

UNA MOSTRA CELEBRA IL 750° ANNIVERSARIO DELLA NASCITA DI DANTE ALIGHIERI

33

ALL'INTERNO DELL'EX CHIESA
DELLA SANTISSIMA TRINITÀ IN ANNUNZIATA

CALAMITA COSMICA

Dopo due secoli di abbandono, la chiesa della Santissima Trinità in Annunziata a **Foligno**, ha subito un'importante opera di restauro ed ora è il secondo polo museale del CIAC. Dal 2011, dopo essere stata esposta in prestigiose sedi tra Italia ed Europa, la "**Calamita Cosmica**" di Gino De Dominicis viene acquisita dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno e trova la sua collocazione definitiva in questa chiesa che ne diventa lo scrigno.

L'opera è uno **scheletro** di dimensioni giganti che esprime la caducità dell'esistenza e la fine di un secolo, il XX. Un connubio davvero ben riuscito tra **arte contemporanea** e **architettura neoclassica**.



L'OPERA MAESTOSA DI GINO DE DOMINICIS

34



A MONTEFALCO

IL COMPLESSO MUSEALE DI SAN FRANCESCO

Lo straordinario ciclo di affreschi di **Benozzo Gozzoli** nell'abside della Chiesa di San Francesco è la gloria di Montefalco. È il cuore del suo Complesso museale, che presenta lungo il percorso anche la **pinacoteca**, la **cripta** con reperti archeologici, le antiche **cantine francescane** e gli spazi per le mostre d'**arte contemporanea**.

IL CICLO DI AFFRESCHI DI BENOZZO GOZZOLI NE È PROTAGONISTA

Le Storie della Vita di San Francesco del Gozzoli (1452) sono tra i più importanti cicli rinascimentali interamente conservati. La controfacciata della Chiesa è dominata dall'affresco *Natività* con l'*Eterno in gloria tra due angeli e l'Annunciazione*, opera del **Perugino**.



35

PALAZZO LUCARINI

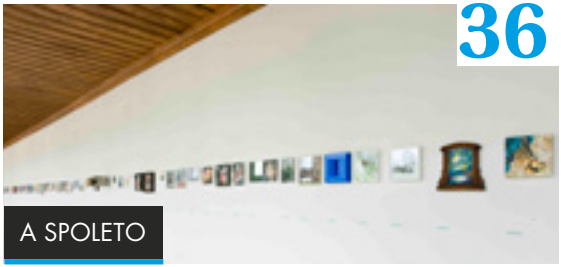
A TREVI

Palazzo Lucarini Contemporary è un centro per l'arte contemporanea nato con l'intento di produrre, promuovere e diffondere l'arte e più in generale la cultura della contemporaneità nelle sue molteplici manifestazioni.

Il Comune di Trevi concede gli spazi dell'omonimo palazzo all'Associazione Culturale Palazzo Lucarini Contemporary che, fondata nel gennaio 2007 a seguito dello scioglimento dell'Associazione **Culturale Trevi Flash Art Museum**, svolge un ruolo di **osservatorio** e **promozione** del contemporaneo.

PROMUOVERE E DIFFONDERE L'ARTE CONTEMPORANEA

Alle consuete attività espositive l'associazione aggiunge una serie di manifestazioni complementari dedicate sia ad un pubblico di adulti che agli studenti.



A SPOLETO

36

PALAZZO COLLICOLA ARTI VISIVE – SPOLETO

La bellezza come tratto distintivo. La ricerca come strumento di conoscenza. La diversità come arma di poetica. Storico palazzo settecentesco, un tempo Galleria Civica d'Arte Moderna di **Spoleto**, dal 2010 intitolato a Giovanni Carandente, **Palazzo Collicola Arti Visive** si presenta oggi sotto una veste completamente nuova, grazie al riposizionamento della storica collezione, alle nuove acquisizioni e ai superbi progetti che vi vengono realizzati. "Un hub" che introduce lo spettatore a un **viaggio** artistico in costante ascesa ed evoluzione, un paesaggio dagli scenari più disparati, in cui tradizione e sperimentazione dialogano incessantemente, riscrivendo intere pagine di storia dell'arte. A dirigere il tutto, uno dei maggiori curatori del contemporaneo, **Gianluca Marziani**.

UN VIAGGIO ARTISTICO IN COSTANTE ASCESA ED EVOLUZIONE



37

CAOS

CENTRO ARTI OPIFICIO SIRI

DA FABBRICA CHIMICA A FABBRICA DELLA CULTURA: È NATO DAL RECUPERO DELLA EX SIRI

Caos è nato dal recupero degli spazi industriali dell'**ex fabbrica chimica Siri**. Da fabbrica chimica a fabbrica della cultura, il **Centro Arti Opificio Siri** è dunque oggi un polo di riferimento per lo spazio urbano di **Terni**, strettamente integrato al centro storico e caratterizzato dalla conservazione dell'**architettura industriale**.

Con i suoi **5600 metri quadri** dedicati allo sviluppo culturale, il Caos è un centro di produzione e fruizione delle arti aperto e flessibile, composto da spazi espositivi permanenti come il **Museo d'Arte Moderna e Contemporanea** Aurelio De Felice e il **Museo Archeologico di Terni**, una vasta area dedicata alle esposizioni temporanee nazionali e internazionali, il **Teatro Sergio Secci**, l'**AreaLab** dedicata ai laboratori didattici e creativi, atelier per residenze e produzioni artistiche, una **biblioteca** specializzata, una **sala video** e un caffè ristorante, il Fat bar & food da vivere fino a sera.



COLLEZIONI CHE RACCONTANO L'EVOLUZIONE DELLA SCIENZA E IL SUO RUOLO NELLA STORIA DI PERUGIA

MUSEI SCIENTIFICI, COME LE ANTICHE STANZE DELLE MERAVIGLIE, CHE RACCOLGONO ELEMENTI DEL MONDO MINERALE, VEGETALE E ANIMALE

POLO MUSEALE DI CASALINA

38

Le *Wunderkammern* o "**stanze delle meraviglie**" venivano realizzate, tra il medioevo e l'eta moderna, dalle famiglie signorili e dai Comuni.Queste stanze raccoglievano elementi del mondo minerale, vegetale e animale che venivano spesso combinati tra loro o integrati in capolavori di oreficeria e arti decorative. Questa particolare tipologia di allestimento, che prevede la coesistenza di reperti naturali e artistici, è diffusa in molti paesi europei e agli esempi più noti in Italia si possono affiancare anche alcune collezioni perugine: quella cinquecentesca dei **Della Corgna** e quella seicentesca degli **Oddi Novelli** che viene inizialmente esposta nel complesso di **San Matteo degli Armeni**. Solo negli ultimi decenni è tornato l'interesse per queste collezioni che restaurate e valorizzate, come si può vedere nel **Polo museale** dell'**Università a Casalina** e grazie al lavoro svolto dal Centro di Ateneo per i Musei Scientifici dell'Università degli Studi di Perugia, raccontano non solo l'evoluzione della scienza, ma soprattutto il ruolo che quest'ultima ha avuto nella storia culturale della città di Perugia.



ATTIVITÀ CULTURALI E CAFFÉ GOURMET

PALAZZO DELLA PENNA

39

Palazzo della Penna, a partire dall'originaria identità di **museo**, si è trasformato in uno spazio poliedrico e vitale in cui si svolgono esposizioni temporanee, incontri letterari e molteplici altre attività culturali, animate dalla presenza di un caffè gourmet - il **BIOO**. Fino all'8 novembre, si potrà visitare la mostra **La percezione del futuro**. **La collezione Panza** a **Perugia**, un'esposizione che presenta una selezione di 91 opere, firmate dai maggiori autori della scena americana ed europea del secondo Novecento, che appartengono alla storia della Minimal Art, dell'Arte concettuale, dell'Arte ambientale o dell'Arte della Percezione, Forma vitale, Pittura Monocromatica e Neo Pop. Le opere in mostra vengono in **Umbria** per la prima volta e la maggior parte di esse non sono mai state esposte, attribuendo così a Perugia un richiamo di assoluto interesse.

UNO SPAZIO POLIEDRICO E VITALE



40

DAL 25 OTTOBRE PROTAGONISTE DI UNA MOSTRA ITINERANTE

LE SCULTURE DI

STEFANIA ROSICHETTI

Nascono da blocchi di **argilla grezza** e si plasmano tra le sue mani, sono la perfetta prosecuzione dei suoi quadri tanto che sembrano essere usciti da uno di essi.

Sono le sculture di **Stefania Rosichetti** che da qualche mese si è avvicinata con inaspettato entusiasmo alla ceramica.
"*La realtà troppo spesso è fatta di cose* – dice Stefania – c*he non appartengono alla mia natura, è fatta di falsità di tradimenti di compromessi ai quali purtroppo troppo spesso bisogna scendere. Plasmare la materia, modellare le morbide linee del corpo o i fluttui di un drappo, mi allontana dalla realtà dalla quale spesso ho urgenza di fuggire*".
Le opere in ceramica di Stefania sono supportate da basamenti di **ferro**, **pezzi di recupero** che l'artista ha personalmente cercato, scelto e saldato nelle fabbriche dei fabbri della zona.
"*C'è un forte contrasto* – continua – *nelle mie sculture, la ceramica materiale profondamente fragile è adagiata su basi di ferro, uno dei materiali per eccellenza più forti. Ritrovo molto del mio essere in queste contraddizioni*".

Ossimori quindi, è il nome della collezione delle opere scultoree di Stefania Rosichetti che saranno oggetto di una mostra itinerante in giro per l'Umbria.



È agile, compatta e ha un bel caratterino. Nessuno come lei sa muoversi in città.
Kia Picanto: tua con Bluetooth, autoradio e fari led.

ECO GPL+ KIA Finance KIA Seguici su YouTube

*Garanzia 7 anni/150.000 km escluso parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro deperibilità temporale come: batterie (2 anni), su www.kia.com e nelle concessionarie. Consumo combinato (l/100 km) da 4,2 a 4,7. Emissioni CO (g/km) da 99 a 110. La foto è inserita a titolo di rif

Vieni a scoprire la tua Sportage da:

CENTRALCAR S.P.A.



KIA

The Power to Surprise

sistemi audio, navigazione e intrattenimento audio/video (3 anni), pellicole (2 anni). Dettagli, limitazioni e condizioni
erimento.

VIA G. DOTTORI, 62 - S. ANDREA DELLE FRATTE - PERUGIA TEL. 075 5270162 centralcar@centralcar.it

41

UN'ICONA DELLA MODA NATA SUL WEB

MARIANO DI VAIO



OGGI IL SUO PROFILO INSTAGRAM CONTA OLTRE 4 MILIONI DI FOLLOWER

Quando si parla di moda e Umbria non si può fare a meno di citare **Mariano Di Vaio**. Classico esempio di self made man che ha saputo utilizzare i social per affermare se stesso, il giovane perugino, che ha iniziato la carriera come modello, è oggi uno dei **fashion blogger** più seguiti al mondo. Tanto per capire di che cosa stiamo parlando: il suo profilo Instagram conta oggi oltre 4 milioni di follower. Più di quelli di Balotelli e Valentino Rossi messi insieme.

Oggi Mariano (a cui, a proposito di copertine, **PM** dedicò la cover **n° 39** quando il modello perugino era ancora sconosciuto) è conteso e ricercato da case di moda e di accessori di tutto il mondo. E le sue **fotografie**, scattate in ogni angolo del pianeta, sono condivise da centinaia di migliaia di fan. Un'icona della moda nata sul web e che grazie al web non solo si è creata un lavoro, ma è diventata una vera e propria **azienda**, tanto che Mariano, con il suo marchio MDV Style, è oggi il brand di se stesso. E oggi nel suo sito, oltre agli scatti, ci sono: **video**, **tutorial** e **shop online**. Dopo aver fatto di una passione la propria professione, fra i suoi sogni nel cassetto c'è anche quello di sfondare nel mondo del **cinema**. Chissà che con l'intuito e la determinazione dimostrati finora non si avveri anche questo desiderio.



L'ABITO DIVENTA MULTIFUNZIONALE E STRUMENTO DI LIBERTÀ

42

UNA VERA RIVOLUZIONE NEL MONDO DEL FASHION

LEMURIA

Gli abiti della collezione **Lemuria**, rappresentano una vera rivoluzione concettuale nel modo di pensare al vestire: l'abito si fa plastico, diventa **strumento** di espressione creativà e di libertà.

Lemuria è il primo e **originale** brand di abiti multifunzionali: in anni di ricerca la designer **Susanna Gioia** ha sviluppato decine di abiti-modulo, originali ed esclusivi che rappresentano un'avanguardia in questo nuovo modo di guardare al vestire. Il marchio nasce dall'unione tra la **creatività** di Susanna e l'esperienza della sua famiglia nel settore dell'abbigliamento. L'azienda di famiglia "**Confezioni Gioia**", infatti, annovera un'esperienza trentennale nel settore della produzione conto terzi e, da 35 anni, è sinonimo di qualità, altamente specializzata nella lavorazione del **jersey** e dei **tessuti elastici**.

Tutti gli abiti prodotti da Lemuria sono fatti in Italia con materiale italiano, per garantire alla sua clientela un'alta **qualità** del prodotto.



43

UNA STORIA DI FAMIGLIA

SARTORIA LEMMI

Quando si parla di **eleganza** a Perugia c'è un nome che affonda le radici nella storia recente della città. Quel nome e quell'attività rispondono al profilo della **sartoria Lemmi**, vera **istituzione** della moda cittadina. Una sartoria su misura avviata negli anni '40 da **Augusto Lemmi**, la cui arte ha trovato un degno successore nel figlio Vittorio e nel garbo della figlia **Antonella**.

Oggi la sartoria si divide in tre **eleganti** punti vendita, la camiceria su misura di via Marconi, la sartoria di via Masi e il negozio di abbigliamento di Ponte San Giovanni. Nel tempo questa straordinaria attività ha annoverato fra i suoi clienti più affezionati personaggi del jet set, dello sport e della finanza. Fra questi: **Lapo Elkann**, **John Elkann**, **Romeo Ruffini**, di Moncler, **Gianluca Vialli**, **Marcantonio Brandolini D'Adda**, **Daniel Fonseca**, **Lavinia Borromeo** e numerosi altri.

Non solo: da qualche tempo a questa parte sono diventati una felice consuetudine i viaggi di Vittorio Lemmi in Corea del Sud (nell'ordine di uno ogni tre mesi circa) per confezionare abiti per una clientela che apprezza sempre di più

ELEGANZA, MANUALITÀ E ARTIGIANALITÀ





l'arte del *made in Italy*.

Il tutto, naturalmente, senza dimenticare i tanti perugini di diverse generazioni che nella sartoria Lemmi sono passati fino a trasformarla in un proprio punto di riferimento. E forse proprio in momenti di crisi e globalizzazione commerciale incontrollata, la **manualità**



FOTO: SIMONE ROSSI



e l'**artigianalità** del lavoro tornano a vivere una nuova, meritata, età dell'oro.

SARTORIA LEMMI
Via Marconi, 59 - Perugia
T. 075 5729899
Via Masi, 8 - Perugia
T. 075 5724166
Via Manzoni, 130
Ponte San Giovanni - Perugia
T. 075 5996821
Instagram:
Sartoriacamicerialemmi
www.sartoriacamicerialemmi.it



44

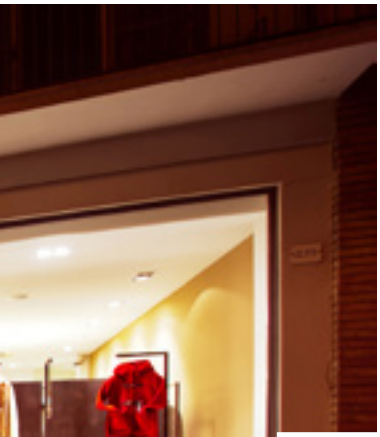
ABBIGLIAMENTO, PROFUMI, ABITI SU MISURA

FILIPPO FETTUCCIARI

Oltre **25 anni** di storia per questo negozio di Ponte S. Giovanni, che ha sempre cercato di parlare del bello e di emozionare i suoi visitatori.

Tre sono i **cardini** su cui si muove la ricerca di **Filippo** e del suo team, collezioni uomo donna di livello raffinato e personale, abiti e camicie su misura da uomo e profumeria artistica.

Filippo Fettucciari effettua una attenta ricerca di marchi, spesso emergenti, collezioni blasonate vicine a giovani produttori di ricerca, in un personalissimo mix lontano da schemi usuali e stereotipati. Tantissimi i **nomi** passati in questi anni, ma in vetrina mai la pubblicità di un marchio, tanto che in molti pensano che Filippo Fettucciari abbia una produzione propria o sia un brand.







"*Il nostro marchio principale è la nostra continua voglia di scoprire*, - è solito ribadire Filippo - *e il negozio multimarca continua ad avere un senso solo se riesce ad aggiungere valori fondamentali quali competenza, esperienza e servizio al cliente. Tutto ciò che un consumatore attento si aspetta, insieme, soprattutto, al miglior compromesso tra prezzo e qualità*".

Filippo Fettucciari cura personalmente il servizio di abiti su misura da uomo, essendo ormai da anni consulente e "**sarto viaggiatore**" intorno al mondo per una delle aziende italiane più interessanti nel *made by measure*.
Infine i **profumi**: un universo in evoluzione, cercato, voluto e approfondito. Ora il negozio è riconosciuto come uno dei


Tendaggi • Salotti e Tappezzerie
Tessuti • Carte da parati • Tappeti
momic
gm tendaggi
INTERIOR & OUTDOOR DECORATION
Pievaiola km 6,100 • Castel del Piano (PG)
Tel. 075 5288785
www.gmtendaggi.it





più interessanti propositori di **fragranze di nicchia** della regione.
Più di cinquanta case produttrici con riconoscibilità mondiale, centinaia di referenze e cultura olfattiva fatta di incontri e degustazioni intorno a questo affascinante ambito, sono il biglietto da visita di un negozio che senza troppi clamori "*cerca di dire le cose che nessuno ha mai detto prima*".

filippofettucciari

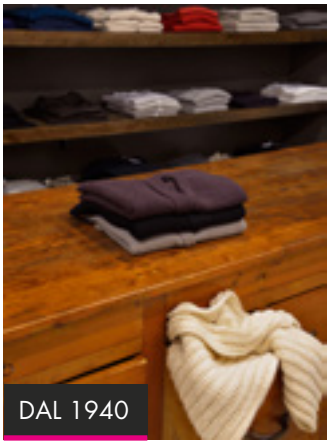
FILIPPO FETTUCCCIARI
Via A.Manzoni, 239/245
Ponte S.Giovanni (PG)
T. 075 6919772
filippofettucciari.tumblr.com

45

TRADIZIONE E INNOVAZIONE SI FONDONO PER DAR VITA A COLLEZIONI FEMMINILI E MODERNE









LAMBERTO LOSANI CASHMERE

Per raccontare la storia di **Losani Cashmere** bisogna risalire al 1940, anno in cui Giovanni Losani apre il primo laboratorio di maglieria nell'antico Palazzo Penna, oggi trasformato in museo di arte moderna.
Subentrato al padre nel 1960, **Lamberto Losani** ha mantenuto la lunga tradizione familiare della lavorazione del **cashmere** con particolare attenzione all'elevato livello di qualità artigianale, alla provenienza dei filati e alle tecniche di lavorazione.

Ogni capo esce dai laboratori garantendo la stessa qualità nella realizzazione, frutto dell'impegno di un'*équipe* che lavora di pari passo con la tradizione e le ultime tecnologie.
Le collezioni sono realizzate nei filati più **pregiati**, quali il cashmere e il cashmere seta, e impreziositi dalla qualità artigianale delle lavorazioni completamente fatte a mano, particolarità che attrae un cliente sofisticato e informato.
Le creazioni Losani sono disponibili nelle migliori **boutique internazionali**: *Eclaireur e Galeries Lafayette* Parigi, *Harrods* Londra, *Blake* Chicago, *Estnation* Tokyo e *Cashmere and Silk* Mosca, oltre che nello Showroom di **Milano** in via della Spiga, nei monomarca di Capri e Livigno nonchè nel factory shop di **Magione** che si trova adiacente alla sede aziendale, in via Frà Filippo Longo 48/g.

Il negozio, dove è presente anche un corner dedicato all'Uomo, offre settimanalmente nuovi arrivi della collezione Donna a prezzi di fabbrica: dalle maglie agli abiti, dai blazer ai caban, dai poncho alle camice e i top in seta fino agli accessori. Basta seguire la pagina ufficiale Facebook e Instagram per ricevere aggiornamenti su promozioni ed eventi riservati.
La continua ricerca di nuove armonie di **materiali**, **colori** e **forme**, lo sviluppo del capitale umano e l'attenzione verso il cliente hanno permesso all'azienda di emergere come eccellenza fra le numerose realtà presenti nel distretto tessile Umbro, sviluppando e diffondendo il **Made in Italy** nel mondo.

FACTORY SHOP
Via Frà Filippo Longo 48/g
Magione
lunedì – venerdì
09:30 – 13:30 15:30-19:30
sabato 10:00 - 19:00
lambertolosani.com



46

UN SINONIMO DI ELEGANZA E STILE
ORA ANCHE ONLINE

UBERTO CANTARELLI

La boutique **Uberto Cantarelli**, adagiata con orgoglio su Corso Vannucci, è un negozio che ha scandito la **storia** e lo **stile** della città. Grazie a un'idea di moda che ha fatto della ricerca il proprio filo conduttore, oggi Cantarelli è un punto di riferimento per chi desidera trovare nell'abbigliamento, prima di tutto, un'**identità**. Per l'uomo deciso, per il giovane intraprendente, per la donna di classe che non rinuncia a un tocco di originalità e personalità: così questa **boutique**, specializzata anche in abiti da cerimonia, è diventata un must in Umbria ma anche fuori regione. E ora il nuovissimo sito per lo **shopping online** non è che la ciliegina sulla torta.

UBERTO CANTARELLI
Corso Vannucci, 45
Perugia
T. 075 5725315
www.ubertocantarelli.com





QUANDO LO STILE E LA STORIA DI UNA CITTÀ SI INTRECCIANO



47 PARIS **RICCI**







La moda prima ancora di rappresentare uno stile o un'identità, può essere una storia. Di famiglia, d'ingegno, di tradizione. Quella di **Paris Ricci**, celebre negozio perugino di abbigliamento, è una storia che affonda le sue radici in un passato remoto che è bello rievocare per rendere il sapore di un lungo viaggio nella moda. Fin da quando il capostipite **Guido Ricci**, padre di Paris, avviò l'attivita vendendo capi di abbigliamento sulle bancarelle. Eppure si trattava soltanto dell'inizio di un'avventura destinata a essere baciata dall'onda lunga del **successo**. Paris raccolse l'eredità di famiglia dando vita alla prima jeanseria di **Perugia**, quel **Bandito** che ha scandito gli acquisti di generazioni di perugini. Un primo, fondamentale step, fino al salto nella moda più glamour, quella fatta di ricerca e stile, culminato con l'apertura della boutique di **corso Vannucci** che oggi, grazie alla continua ricerca di un prodotto fresco, all'attenzione per marchi e tessuti e alla voglia di scoprire sempre il meglio (orientandosi in particolare fra aziende italiane e francesi) è diventata un punto di riferimento per la città. Coniugando marchi più noti a una selezione di nicchia, che non scivola mai nello snobismo, **Paris Ricci** si è ritagliato uno spazio significativo nel cuore di una clientela fidelizzata e di tanti amanti del vestire bene (senza distinzione di sesso o di età), che sanno di poter sempre scovare, stagione dopo stagione, capi all'altezza delle proprie aspettative e aziende nuove in questo elegante negozio.







Paris Ricci:
Corso Vannucci, 33 / Perugia
T. 075 5728410



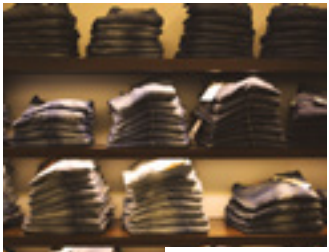


FOTO: JACOPO SANI

IL BANDITO

Proprio di fronte ai tre archi: è questa la collocazione storica di questo negozio di culto, prima jeanseria di Perugia. Da qua è partita la storia di **Paris Ricci**, e da qua sono passati tanti perugini e non solo. Merito della capacità del **Bandito** di rinnovarsi ed evolversi. Capacità che oggi ne fanno uno store all'avanguardia nell'abbigliamento street declinato secondo il meglio delle marche e dei prodotti del genere.

Via Marconi, 10
Perugia
T. 075 5715137.



Young VIPs™: visite sportive, oculistiche e odontoiatriche gratuite per i figli e i nipoti dei nostri Soci.

È partita la campagna di prevenzione di Reale Mutua **Young VIPs™**. Perché per noi al centro ci sono le persone e questa volta al centro ci sono i più piccoli, persone veramente importanti. Da oggi i nostri Soci possono scegliere, per **i figli e i nipoti in linea diretta** tra i 5 e i 14 anni, una visita medica specialistica **gratuita** tra le seguenti: idoneità alla pratica sportiva non agonistica, oculistica e odontoiatrica. Perché sappiamo quanto sia importante proteggere chi si ama, a partire dalla salute.

Richiedi Young VIPs™ al tuo Agente Reale dal 7 settembre al 31 dicembre 2015.
Le visite verranno effettuate presso una struttura sanitaria convenzionata fino al 31 dicembre 2016. Ogni Socio può richiedere fino a 3 visite. Elenco strutture e regolamento su www.realemutua.it e presso le Agenzie Reale Mutua aderenti.

REALE MUTUA
PARTE DEL TUO MONDO.

REALE GROUP

AGENZIA DI PERUGIA - M. Passeri, P. Passeri e M. Bonet snc
Viale Tazio Nuvolari, 19 - 06125 Perugia - Tel. 075.50.67.311 - Fax 075.50.67.333
E-mail: perugia@realemutua.it - www.ppbasssicura.it

LO STORE CHE PER PRIMO HA PORTATO A PERUGIA L'ABBIGLIAMENTO CUSTOMIZZATO



FOTO: GILDO GIULIANI

48

BACK TO THE ROOTS

TABOO



Taboo è il primo store che ha "portato" la *customizzazione* a Perugia. **T-shirt** quindi, ma anche **pantaloni**, **felpe**, **cappelli** e **sneakers** pensati dal cliente e per il cliente che, nel tempo, ha portato ad una vera e propria collezione di prodotti a marchio Taboo.

Underground nelle origini, negli arredi e nei prodotti, Taboo si ispira alla **Berlino** dell'est, alla sua rivoluzione giovane, attuata per mano dei giovani e proprio per questo ha deciso di tornare, dalla scorsa primavera, nel centro della città. Lo **stile pop minimale**, **diretto** e lo studio della **grafica** hanno reso Taboo la prima realtà cittadina ad offrire un servizio nuovo, introducendo al pubblico il concetto dell'*handmade* in ambito *streetwear*.

TABOO
Via Fiume, 19 - Perugia

Un bacio è sempre di moda



49

CAFFÈ MODA RINALDI

STILE, MODA, DESIGN CULTURA, AVANGUARDIA



La passione per la moda, i tessuti e il design sono il motore che fa nascere Caffè Moda Rinaldi, nel 1986.
Ad ispirare il nome è un viaggio a Parigi e una sosta al "Cafè de Flore".
Caffè Moda Rinaldi non è solo un negozio di abbigliamento, è un laboratorio d'idee e progetti in continua evoluzione, è questo che s'intuisce varcando la porta a vetri di Via Rinaldi. Si ha subito la sensazione che non sia ciò che "è di moda" a essere di moda, quanto la passione per il dettaglio, l'amore incondizionato per lo stile, l'alchimia che si è creata tra i marchi storici e quelli nuovi, così diversi, eppure coinvolti in una conversazione garbata, in un dialogo elegante, costante e mai banale, che lega gli abiti ai profumi, gli accessori agli oggetti di design.
Un "muro" di televisori retrò, dove guardare spezzoni di film ricordando un mondo in bianco e nero, sono entrati a far parte delle scenografiche pareti del negozio, e molti altri ne sono usciti sotto il braccio di chi, giunto trafelato per acquistare una giacca, se n'è poi tornato a casa con un pezzo unico di modernariato. Molti se ne vanno con il sapore di caffè ancora sulle labbra, perché è dalla sua apertura, che Caffè Moda Rinaldi dedica ai suoi clienti, ai suoi amici la possibilità di accomodarsi per degustare un ottimo espresso. Spesso capita di non aver ancora finito l'ultimo sorso di caffè e ci si ritrova nel bel mezzo di un vernissage, di un concerto jazz, o immersi nella presentazione di una nuova rivista, che magari si chiama proprio - Caffè Moda Magazine -, e che seguendo la filosofia e le orme del negozio, vi chiedo: "Poteva davvero parlare soltanto di moda e profumare solo di caffè?"

Via Rinaldi, 41 - Foligno
www.caffemodarinaldi.it









SADAMI STORE
QUANDO L'ARTE DIVENTA MODA

50

Foto di Alessandro Pellicciari

A pochi passi dal centro, si trova **Sadami Store**. Boutique **elegante** e **raffinata**, dal gusto *bohemien retrò* che si fonde con tendenze moderne. Inserito il negozio nella guida della città di **Perugia**, si potrà ammirare un muro dalla fattura etrusca. Nel negozio si potranno trovare borse della linea **Sadami Bags**, nate dalla creatività artigianale di **Samantha Adami**, proprietaria del negozio, ogni modello è **fatto a mano** unico e creato con materiali pregiati. Linee che accompagnano la **collezione bags** sono l'eclettica linea made in Italy **GOA GOA**, il brand basco **Indi&Cold** ed il brand parigino di **Grace & Mila**. Lo spirito poliedrico della boutique oltre al **glam** abbraccia anche l'**arredamento**, con abat-jour e altri accessori per la casa dall'incantevole gusto retrò. Reinventare lo stile della rive gauche con sguardo attuale sono la ricetta vincente di **Sadami Store**.















Sadami Store

Via Alessi, 26
Perugia
T. 347 3365791
FB: Sadami Store
FB: Sadami bags
www.sadamibags.com







51

UN PROTAGONISTA DEL CENTRO DI PERUGIA

MERCATO COPERTO

Una delle strutture più affascinanti della città, un simbolo della vita economica e sociale di Perugia che può contare su un **glorioso passato**, soprattutto su un rapporto di fiducia tra negozianti e clienti che, chi ha conosciuto i tempi d'oro del Mercato Coperto, si augura di rivedere, e forse presto sarà così.
Dopo un ventennio di tentativi, infatti, oggi sono in corso i lavori di riqualificazione che renderanno il vecchio mercato uno **spazio polifunzionale moderno** in grado di ospitare eventi e cooking show, e di fondersi con l'idea più tradizionale di mercato, sia alimentare che artigianale.

PROCEDONO I LAVORI PER RILANCIARE LO STORICO SPAZIO

Il Mercato Coperto si appresta così a diventare un innovativo polo di aggregazione che – parola dell'assessore allo sviluppo economico **Michele Fioroni** – permetterà di parlare di **modello perugino** di mercato.

52



A METÀ TRA UNA METRO E UNA FUNIVIA

MINIMETRÒ

IL PEOPLE MOVER A TRAZIONE FUNICOLARE DI PERUGIA

Un progetto originale, che magari potrebbe diventare realtà in altre acropoli, ma che è già un **must see** per ogni visitatore di Perugia. Il Minimetrò, sistema di trasporto people mover a trazione funicolare, collega la periferia ovest di Perugia con il centro storico lungo **sette fermate**, dal parcheggio di Pian di Massiano alla stazione del Pincetto che serve direttamente il centro storico. Realizzato con la direzione artistica di **Jean Nouvel**, il progetto prende il via nel 1998 e inaugura dieci anni dopo. Oggi per molti il Minimetrò è indispensabile, e il numero di utenti è in aumento.

53



IL GUSTO E IL CARTIGLIO CON LA FRASE D'AMORE LO RENDONO UNICO

BACIO PERUGINA

IL CIOCCOLATINO INVENTATO DA LUISA SPAGNOLI CHE ALL'INIZIO SI CHIAMAVA "CAZZOTTO"

Era il 1922 e l'idea fu di **Luisa Spagnoli**. L'imprenditrice, nota anche per la catena di negozi di abbigliamento, voleva recuperare la granella di nocciola, residuo della lavorazione di altri dolci e che fino ad allora veniva buttata: ne uscì un cioccolatino che somigliava alla nocca di una mano e che per questo venne chiamato "**Cazzotto**".

A dare al **Bacio** il nome attuale fu poi **Giovanni Buitoni**, ispirato anche, sembra, dall'amore per la stessa Spagnoli. Il gusto unico e il cartiglio con la frase d'amore fecero il resto. Il successo fu immediato: nel 1927, in soli 5 anni, la Perugina aveva distribuito cento milioni di Baci.



I GUARDIANI DELLA CITTÀ

54

IL GRIFO E IL LEONE

Il **grifo** e il **leone** sono gli animali simbolo di Perugia. Ma cosa rappresentano di preciso? Il leone è considerato il simbolo della **Signoria**, molto presente in araldica, soprattutto in posizione rampante. Il grifo, invece, creatura leggendaria, **metà leone e metà aquila**, rappresenta la custodia e la vigilanza. Diventa simbolo di Perugia nel medioevo, ma già in epoca etrusca ha un legame con la città. Le statue presenti sul portale del **Palazzo dei Priori** sono due copie: gli originali sono conservati all'interno del palazzo.

DUE SIMBOLI DALLA STORIA ANTICA E LEGGENDARIA



IL CUORE DELLA CITTÀ

55

PIAZZA IV NOVEMBRE

Definirla una delle piazza più belle d'Italia non è né un'iperbole né un'esagerazione. Il centro di **Perugia**, il suo simbolo a sua volta contraddistinto da simboli, è il cuore del centro storico e un prodigio d'arte e cultura. Da qua il colpo d'occhio è rapito dai 3 "monumenti" più significativi della città: la **Fontana Maggiore** (1275-1278) a opera di Nicola e Giovanni Pisano, la **Cattedrale di San Lorenzo** (realizzata fra il 1345 e il 1490) contaminata da diversi generi artistici per un risultato finale visivamente straordinario e **Palazzo dei Priori** (1293-1443) imponente modello di architettura gotica oggi sede del Comune di Perugia e della Galleria Nazionale dell'Umbria.

PRODIGIO DI ARTE E CULTURA

56



L'ATENEO COSMOPOLITA DI PERUGIA

UNIVERSITÀ PER STRANIERI

Lo storico ateneo è **la più antica università italiana** orientata agli stranieri (ma anche agli italiani). Specializzata nell'insegnamento della lingua e della cultura italiane, e nella comunicazione internazionale e pubblicitaria, l'università nasce nel 1921 grazie all'avvocato perugino **Astorre Lupattelli**, e nel 1927 si dota della storica sede in **Palazzo Gallenga Stuart**. Da allora ai giorni nostri, l'Ateneo è divenuto un laboratorio internazionale di discussione e scambio, che ha mantenuto viva la comunità cosmopolita che caratterrizza Perugia.

DAL 1921 PORTA LA CULTURA ITALIANA AL MONDO

57



LA SALVEZZA DEL PERUGINO

La salvezza degli abitanti e dei visitatori di un'**acropoli** sono le scale mobili, e ovviamente anche a Perugia è così.

SCALE MOBILI

Senza dimenticare quelle del parcheggio Pellini, che portano ogni giorno centinaia di persone in via dei Priori, le **scale mobili per eccellenza** a Perugia restano quelle della superba **Rocca Paolina**, che da Piazza Partigiani attraversano l'antica struttura per sbucare poi in Piazza Italia, in un percorso comodo, ma anche molto **suggestivo**, a metà tra modernità e medioevo. Impossibile da dimenticare.

UN PERCORSO TRA TECNOLOGIA E MEDIOEVO



58

UNA NUOVA SEDE PER UN NUOVO TRAGUARDO

ISTITUTO LEONARDI

Nuovo anno, nuova sede: l'**Istituto Leonardi** si prepara ad affrontare le sfide della formazione del futuro.

Scuola privata attiva dagli **anni '90**, l'Istituto da sempre aiuta gli studenti a conseguire il diploma e a recuperare gli anni scolastici persi, offrendo il luogo ideale per raggiungere i propri obiettivi, dal 2006 anche con lezioni di e-learning in tutta Italia, con la nuova sede di Bologna, e in primavera anche a Firenze.

Sotto la gestione di **Michele di Grazia** e **Nicoletta Utzeri**, l'Istituto ha ricevuto quest'anno il riconoscimento di **Scuola Paritaria**, per l'indirizzo di Amministrazione, Finanza e Marketing, ampliando così il panorama delle scuole superiori di Perugia.

Per raccontare questa nuova avventura, abbiamo intervistato il **preside Massimo Bertuccioli**.

Preside anche dopo la pensione: non bastava una vita spesa per la scuola?
Non riesco a star lontano dalla scuola. Mi sono mosso verso il mondo dell'istruzione fin dai miei studi di giurisprudenza, dopo il liceo classico. Dopo vari concorsi e abilitazioni, divenni preside e girai tutta l'Umbria e non solo, arrivando perfino a Bolzano e a Rovigo, per poi approdare all' Istituto Tecnico Commerciale di Perugia, dove ho passato molti anni fino alla pensione. Sei anni di nostalgia della scuola, e poi l'incontro con Nicoletta Utzeri, che mi ha portato all'Istituto Paritario Leonardi.

Cos'è per lei la formazione?
È la questione centrale della scuola, che da molto tempo,



IL PRESIDE BERTUCCIOLI PRESENTA IL NUOVO PROGETTO FORMATIVO

più o meno dalle svolte liberiste degli anni ’80, è centrata sull’istruzione e non sull’educazione. I ragazzi non sono contenitori vuoti da riempire con le conoscenze: sono persone da orientare prima, e da rendere autonome poi.

All’Istituto Paritario Leonardi che tipo di didattica propone?
Io la chiamo orientante: mediante un’istruzione personalizzata, che metta la persona al centro del processo educativo, si avvia lo studente in un percorso che gli permetterà di capire chi è, cosa sa fare, cosa vuole fare, per affrontare meglio e senza paura i rapidi cambiamenti della società. L’istituto Paritario Leonardi, come scuola superiore, vuole assolvere questo compito, che poi è la missione propria della scuola.

Ora che Leonardi è anche scuola paritaria, la qualità dell’offerta cambia?
Evolve. All’Istituto Leonardi abbiamo un ventennale patrimonio psicologico e pedagogico da spendere, acquisito aiutando i ragazzi a diventare protagonisti del loro futuro, ma bisogna sempre cambiare per migliorare, o meglio, per innovare. Oggi ci rivolgiamo anche ai ragazzi che non sono rimasti indietro negli studi, ma che vogliono, sin dal primo anno della scuola di secondo grado, affrontare un percorso formativo personalizzato ed essere seguiti da insegnanti particolarmente qualificati.

Da preside, ha lavorato meglio nel pubblico o nel privato?
Finora non avevo avuto esperienze di dirigenza nel settore privato, ma il significato e la finalità della scuola sono identici. Dal giorno del suo riconoscimento, l’Istituto Paritario Leonardi si è inserito nel Sistema Nazionale di Istruzione concorrendo, insieme alla scuola statale, ad esercitare la funzione pubblica dell’espansione dell’offerta formativa. Quanto a me, qui al Leonardi sono sollevato dal lavoro amministrativo, così posso concentrarmi meglio sull’aspetto pedagogico e didattico. La nuova sede, inoltre, accanto agli uffici della Regione Umbria, ci inserisce nel contesto di una zona molto importante di Perugia, grazie anche all’impegno dell’amministrazione comunale interessata ad un forte rilancio.

Leonardi
ISTITUTI SUPERIORI

ISTITUTO LEONARDI
Via Mario Angeloni 57 – Perugia
T. 075 5004545
FB: Istituto Leonardi
www.istitutoleonardi.it
www.istitutoparitarioleonardi.it

59



IN CORSO VANNUCCI

SANDRI

LE SUE VETRINE, I SUOI DOLCI E I SUOI LOCALI RACCONTANO L'ACROPOLI

Simbolo di Perugia e di corso Vannucci. Sandri, la creatura portata all'apice da **Carla Schucani**, resta un orgoglio della città anche dopo il cambio veste subito in seguito all'ingresso (necessario) del gruppo Ferretti. Forse oggi la storica pasticceria ha perso un po' d'anima in favore di un'indispensabile razionalizzazione. Ma Sandri resta sempre **Sandri**, con le sue vetrine, i suoi dolci, i suoi locali così eleganti e meravigliosamente retrò.

60



UN RISTORANTE-ICONA

Alzi la mano quel perugino che non è stato mai a mangiare da **Cesarino. Ristorante** icona della città, non soltanto per la posizione che lo colloca nel cuore di Perugia con una vista unica e straordinaria, ma anche per una **cucina genuina e sincera** che si rifà alla tradizione del territorio portando in tavola piatti e sapori rassicuranti. Sedersi da Cesarino non è solo un'ottima esperienza culinaria, ma è per certi aspetti una sorta di **rito** che riconcilia con il buon mangiare. Come quello fatto in casa.

CESARINO

UNA VISTA UNICA E UNA CUCINA GENUINA CHE DIVENTANO RITO

61

A BEVAGNA

TRATTORIA DI OSCAR

UN LUOGO MAGICO CHE NASCE DAI SAPORI DELL'UMBRIA



Nascosta nelle vie del delizioso centro storico di **Bevagna**, la **Trattoria di Oscar** è una delle tavole migliori della regione. Ma forse è qualcosa di più: un luogo magico grado di trasformare un pranzo e una cena in un'esperienza. La cucina mai banale di **Filippo Artioli** che attinge a piene mani dal territorio e dai sapori genuini dell'Umbria è una perla assoluta. La trattoria è un luogo pieno d'**amore**: per la ristorazione, per il buon bere, per la ricerca e, soprattutto, per il cliente. Il tutto in una cornice caratteristica e pittoresca.

| Piazza del Cirone 2, - Bevagna - T. 0742 622510 |

62



SUL LAGO DI CORBARA

VISSANI

UNA STELLA MICHELIN IN UMBRIA

Unico ristorante umbro a poter oggi vantare una stella Michelin, la casa di **Gianfranco Vissani** è prima di ogni altra cosa un'esperienza sensoriale. Un luogo bellissimo, una vera gioia per gli occhi, dolcemente appoggiato al **lago di Corbara**, in cui ogni piatto è un'esperienza capace di arricchire il palato e lo spirito. Non è quel che si definisce un ristorante **low-cost** (anche se esistono formule interessanti a prezzi relativamente contenuti), ma è un luogo che vale la visita e in cui la spesa vale la pena.

| S.S. 488 Todi-Baschi Km 6.6 - Baschi (TR) - T. 0744 950206 |

63



A TRE CHILOMETRI DA PERUGIA

IL CASTELLO DI MONTERONE

Il **Castello di Monterone** è una residenza d'epoca

AL SUO INTERNO IL RISTORANTE "IL GRADALE" OFFRE PIATTI CREATIVI E DI QUALITÀ

a Perugia, immersa nella tranquillità e nei colori delle colline umbre, dove ospitalità e relax incontrano storia e natura. Situato a soli 3km dal centro storico di Perugia, vanta una storia secolare e garantisce ai suoi ospiti una esperienza indimenticabile. Al suo interno, il ristorante "**Il Gradale**" offre una terrazza panoramica dove è possibile gustare i piatti dal sapore unico preparati dalla cucina.

| Strada di Montevile, 3 - Perugia - T. 075 5724214 |

64



UNA DELLE MIGLIORI ENOTECHE DELLA REGIONE

CIVICO 25

L'amore per la buona tavola, la passione di chi ama la ricerca senza discostarsi dalla tradizione, le atmosfere di un posto magico, caldo e affascinante. Il **Civico 25**, una delle migliori enoteche della regione, grazie alla sua cucina, ai suoi **piatti** saporiti e a un **ambiente** accogliente e familiare è uno scrigno prezioso, oggi meta di un pubblico vasto ed eterogeneo. Un nome immancabile nell'agenda del perfetto gourmet.

PIATTI SAPORITI E AMBIENTE ACCOGLIENTE

| Via della Viola, 25 - Perugia - T. 075 5716376 |

65



A SANTA MARIA DEGLI ANGELI

BRILLI BISTROT

A Santa Maria degli Angeli **Brilli Bistrot** è pura qualità. Ottima accoglienza, cucina ragionata e armoniosa con vini alla carta di grande pregio. Un ristorante dall'atmosfera **romantica** che offre squisiti piatti, da gustare in un ambiente elegante e confortevole. Luogo ideale per cene romantiche o per delle spensierate serate tra amici, all'insegna della buona **tavola**.

OTTIMA ACCOGLIENZA CUCINA DI QUALITÀ E VINI DI PREGIO

| Via Los Angeles, 83 - Assisi (PG) - T. 075 8043433 |

66



A PERUGIA

LA TAVERNA

Una delle poche tavole umbre con un respiro e un taglio **internazionale**, non a caso premiata e apprezzata oltre che dai locali anche da una clientela che arriva da ogni latitudine. Grazie all'esperienza di un grande chef come **Claudio Brugalossi**, a un servizio impeccabile, a un locale ricco di charme e a un menù straordinario **La Taverna** è oggi un piccolo grande scrigno del buon mangiare. Un innalzamento della prospettiva culinaria, frutto di piatti deliziosi e impeccabili.

UN MENÙ STRAORDINARIO NEL CUORE DELLA CITTÀ

| Via delle Streghe, 8 - Perugia - T 075 5724128 |



LA SUA ATMOSFERA CALDA E ACCOGLIENTE NON DELUDE MAI

67

CROCEVIA
DI SUONI E SAPORI

BOTTEGA DEL VINO

Enoteca simbolo dell'Acropoli. La **Bottega del Vino**, grazie alla sua cantina, alla sua atmosfera calda e accogliente, alle sue venature **Jazz** (che ne fanno anche uno dei templi ufficiali di Umbria Jazz) e alla sua proposta di piatti, contenuti nel numero e mai banali nella qualità, è oggi qualcosa di più di una semplice vineria con cucina: è un **punto di ritrovo**, un crocevia di suoni e sapori, un riferimento per un pubblico di tutte le età.

| *Via del Sole - Perugia - T. 075 5710181* |



CUCINA, PASTICCERIA, GELATERIA ARTIGIANALE E UNA SELEZIONE DI SUPERALCOLICI DA ANTOLOGIA

68

A FOLIGNO

SANMAGNO CAFFÉ

Il gusto alla portata di tutti. Nel cuore dell'Umbria, in quel di **Foligno**, prende forma questo locale dai mille volti in cui l'amore per i buoni sapori è al centro di tutto. Cucina, pasticceria, gelateria artigianale, centrifughe fresche, primi fatti in casa, selezione di superalcolici da antologia. Nulla è lasciato al caso. Tutto è semplicemente buonissimo. In appena 5 anni il **Sanmagno** è diventato un punto di riferimento per ogni momento della giornata: **colazione**, **pranzo**, **aperitivo** e **cena**. All'inizio sembrava un fenomeno di moda, poi si è capito che era un fenomeno di locale.

Via Manin, 22 - Foligno
T. 0742 352785



NUOVO LOGO E NUOVE BOTTIGLIE

69

IL GUSTO DI SEMPRE

GRAPPA DI SARNO CAMBIA PELLE

Grappa Di Sarno cambia pelle. Nuovo logo, due nuove tipologie di bottiglie, grafica più giovane e accattivante ma la stessa, intatta, **passione** per il proprio lavoro. Il nuovo marchio è un'evoluzione di quello storico.

Il sole etrusco, che campeggia su ogni etichetta, lascia spazio a una forma molto più stilizzata e moderna, una naturale evoluzione del brand. Visivamente, poi, sparisce la parola "**Grappa**", dando più forza al valore del nome "**Di Sarno**". Il restyling nasce dall'esigenza di avere un segno moderno e maggiormente connotativo considerando il mondo di riferimento. Uno sviluppo pensato per facilitare le varie applicazioni in serigrafia, nei vari supporti e materiali senza perdere o trasformarne la riconoscibilità.
Gli elementi chiave mantenuti sono: il sole a **12 raggi** e la concentricità nel cuore del segno. Cambiano anche le linee dedicate alla grappa, storico distillato che da oltre 120 anni viene creato e imbottigliato





dalla **Distilleria Di Lorenzo**, presso lo stabilimento di Ponte Valleceppi. L'azienda lancerà sul mercato professionale due nuovi tipi di **bottiglie**, immaginando anche una piccola rivoluzione nel modo di bere.

La prima bottiglia si chiamerà "**Unus**". Abbraccerà cinque grappe di monovitigno (con colori e trame diversi): Chardonnay, Moscato, Chianti, Primitivo, Montepulciano. La forza esplosiva di un aroma proveniente da un'unica varietà di vinaccia è declinato a seconda della provenienza geografica. Il secondo tipo di bottiglia si chiamerà "**Duo**". Ed è l'incontro esclusivo tra gli aromi sprigionati da due differenti vitigni. Due blend creati da Romano Savina, uno dei più grandi enologi italiani: il primo a "bacca rossa" vedrà l'incontro tra Primitivo e Sangiovese; il secondo a "bacca bianca" tra Chardonnay e Moscato. Per Di Sarno nuovo nome, nuovi prodotti, ma il gusto di sempre.

DI SARNO

DISTILLERIE DI LORENZO
Via della Distilleria, 11
PonteValleceppi (PG)
T. 075 592191
www.distilleriedilorenzo.it
www.grappadisarno.it



70

PRODOTTI DA FORNO, CATERING, ESTRATTI DI FRUTTA E VERDURA, COCKTAIL ANALCOLICI E CAFFETTERIA VEGANA

NOIBIO

NoiBio è, senza dubbio, la più importante **realtà vegana** in Umbria. Punto di forza dell'attività è che si occupa non solo di **ristorazione**, ma anche di **produzione** vegana, in particolare di **pane**, **biscotti** e **dolci di ogni tipo**: la produzione di **panettoni** per Natale ad esempio sta partendo proprio in queste settimane.
Oltre al pane e ai dolci vegani fatti con lievito madre, sono nati di recente anche prodotti che partono da un nuovo metodo di **panificazione**, su base di fermenti lattici che, escludendo l'attività del lievito di birra, riduce notevolmente le intolleranze.

Una novità introdotta grazie a tecnologie di livello avanzato nel campo della **panificazione** che rende la realtà umbra l'unica a livello nazionale a produrre prodotti da forno senza lieviti.

Per quanto riguarda la ristorazione da NoiBio c'è **pranzo a buffet** tutti i giorni e **cena** il venerdì e il sabato. Ci sono poi i servizi di **catering** che l'attività organizza su richiesta



NON SOLO RISTORAZIONE, MA ANCHE PRODUZIONE DI BIOLOGICO E VEGAN





FOTO: GIANDOMENICO TROIANO

per piccoli e grandi eventi e che soddisfano non solo i fan del bio e del vegan, ma anche tutti coloro che amano **mangiare sano senza rinunciare al piacere del cibo**. La filosofia è cucinare bene "*Partendo dalla grande attenzione alle materie prime, a volte anche non biologiche perché non tutti i prodotti trovano nel biologico la loro veste migliore*" come spiega **Sara Mastrella**, chef di Noibio.

Per tutti i gusti sono i **cocktail analcolici** che NoiBio prepara anche su richiesta e quindi personalizzati mentre ottimi e ultra-salutari sono gli **estratti di frutta e verdura** realizzati con tecniche che mantengono tutte le proprietà nutritive e depurative.

NOIBIO
Via della Valtiera, 293 – Perugia
T. 392 3504226
saramastrella@yahoo.it
FB: NOIBIO
www.noibio.it

ChiC.48

clothing woman

Via Baglioni, 48 - Perugia (PG)

chic.clothing.48

NEW OPENING

OUR BRANDS

• Souvenir • ShopArt • Simona - A • La Kore - Milano • Lulu Paris
• Oh My Levis! • Pomikaki Tokyo • Sijana... and more!



PERUGIA-TERNANA

71 *Ora che il derby della regione ha finalmente il palcoscenico che merita (la serie B è il minimo sindacale) questa immagine è quella che vorremmo come fotografia di ogni derby: un abbraccio che stempera la tensione.*



72 ***DANILO PETRUCCI*** *Pilota motociclistico ternano, classe 1990, Danilo ha esordito nel 2012 in MotoGP, fino ad oggi ha disputato 63 gare, e questa estate ha centrato il suo primo podio nel Gran Premio di Gran Bretagna, arrivando secondo davanti ad Andrea Dovizioso e dietro a Valentino Rossi.*

73

CASCATA DELLE MARMORE

Formata dal fiume Velino che si getta nel Nera, la cascata è tra le più alte d'Europa, richiama ogni anno tantissimi visitatori nella zona di Terni, ed è candidata a diventare sito UNESCO, Patrimonio dell'Umanità.





74

LA FOTO DI PIER PAOLO METELLI

La famiglia Lunelli della Cantina Ferrari fotografata all'interno del Carapace.



75 LA FOTO DI GIOVANNI PICUTI

Campagna Umbra, particolare vigneto vite rossa, Bevagna.





LA FOTO DI LUCA D'ARGENZIO

76 *Instagramer umbro molto attivo e vincitore del concorso #CityAddicted, Luca predilige monumenti e scorci incantevoli dei centri storici italiani.*

È amministratore delle community Instagram di Vivo Umbria e Vivo Perugia, e fondatore del profilo Post. Italia, il cui motto è: il belpaese non è un formaggio.



77 ***LA FOTO DI ALESSANDRA BALDONI***
"Siamo venuti a prenderti" 2013, dalla serie Hotel Pinocchio.

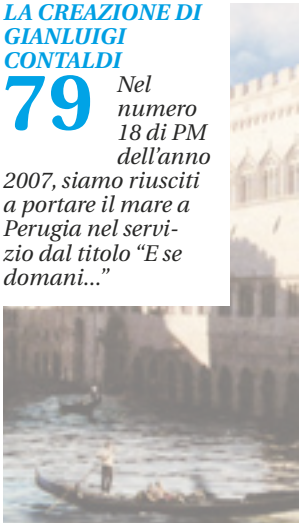


78

LA FOTO DI STEVE MCCURRY
Perugia – Pranzo di Famiglia, tratta dalla mostra Sensational Umbria.

LA CREAZIONE DI GIANLUIGI CONTALDI

79 *Nel numero 18 di PM dell'anno 2007, siamo riusciti a portare il mare a Perugia nel servizio dal titolo "E se domani..."*







80 ***LA FOTO DI GILDO GIULIANI*** *Scatto di backstage del servizio moda uscito nel numero 95 di PM dell'anno 2015.*



LO SHOWMAN SICILIANO TORNA NEI TEATRI CON L'ORA DEL ROSARIO

81

SPOLETO – TEATRO NUOVO GIAN CARLO MENOTTI
14 E 15 OTTOBRE ORE 21

FIORELLO

L'ora del Rosario è il nuovo successo teatrale del più grande mattatore della televisione italiana. **Fiorello** lontano dal piccolo schermo già da qualche anno, non ha mai disdegnato il teatro, anzi è diventato l'habitat che predilige.

Al **Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti** di **Spoleto**, il 14 e 15 Ottobre, il grande showman intratterrà grandi e piccoli, con le sue gag, i suoi aneddoti e monologhi, la sua musica e le sue esilaranti improvvisazioni e imitazioni, accompagnato dalla band diretta da Enrico Cremonesi.

Racconterà vizi e virtù dei nostri anni e punterà il dito anche contro i social (di cui lui stesso è appassionato), il tutto condito con una sanissima dose di ironia. La regia è di **Giampiero Solari**. Fiorello vi aspetta a Spoleto per una preghiera tutta particolare, non ve la perdete.



L'EX LEADER DEGLI 883 TORNA IN UMBRIA CON *ASTRONAVE MAX*

82

PERUGIA - PALAEVANGELISTI
13 OTTOBRE ORE 21

MAX PEZZALI

Astronave Max, il nuovo album di **Max Pezzali**, è diventato tour e arriva al PalaEvangelisti di Perugia il 13 Ottobre alle ore 21.

L'**ex** leader degli **883** è tornato con questo nuovo album a quattro anni dall'ultimo disco di inediti, dopo aver attraversato un **percorso di rinascita** e di rinnovamento artistico, come lui stesso ha dichiarato.

L'Astronave Max è pronta ad approdare in Umbria per accompagnarci in un viaggio nei pianeti della musica.



IN UMBRIA CON IL SUO *1995 IL TOUR*

83

PERUGIA – AFTER LIFE CLUB
22 OTTOBRE ORE 22

LORENZO FRAGOLA

Conosciutissimo tra i teenager, cantante dalla faccia d'angelo e dalla voce graffiante, il suo timbro è indimenticabile.

Tutti lo conosciamo come il vincitore di **XFactor 8**. Il suo primo singolo ***The Reason Why*** è stato più volte premiato tanto da aprirgli la strada del 65° Festival di Sanremo dove ha gareggiato nella categoria dei Big.

Stiamo parlando di **Lorenzo Fragola**, che vi aspetta il 22 Ottobre alle 22 all'Afterlife Club di **Perugia**.

L'ARTE NAIF DELLA CANTANTE TIENE A BATTESIMO LA STAGIONE CONCERTISTICA DI ASSISI



84

AD ASSISI – TEATROLIRICK – 29 OTTOBRE ORE 21

MALIKA AYANE

Terzo appuntamento tutto al femminile con la Stagione concertistica dell'Associazione Umbra della Canzone e della Musica d'Autore ad Assisi. **Giovedì 29 ottobre**, il **Teatro Lyrick** ospiterà infatti la tappa umbra della nuova tournée teatrale di **Malika Ayane**, acclamata vincitrice del Premio della Critica al 65esimo Festival di Sanremo e del Disco D'Oro per il brano *Adesso e qui* (*Nostalgico presente*) tratto dall'ultimo album ***Naif*** (Sugar Music). E saranno proprio i brani del più recente lavoro discografico della Ayane, scritto e registrato tra Milano, Parigi e Berlino, i protagonisti del live che terrà a battesimo la nuova stagione di concerti ad Assisi. Accompagnata da una **superband di undici elementi**, Malika Ayane porterà in scena le novità di *Naif* insieme alle sue canzoni più amate dal pubblico, e non mancheranno alcune sorprese pescate dal suo personale bagaglio musicale, rivisitate con lo stile unico e raffinato di Malika.

Naif nasce dalla visione artistica di Malika Ayane e dal lavoro di scrittura musicale di uno straordinario team di autori internazionali e italiani, tra questi Pacifico con cui collabora dal 2008.
Ad Assisi la musica è donna.



IL TEATRO CONTEMPORANEO A PERUGIA, SPELLO E TREVI

85

IN PARTENZA LA STAGIONE NEI TEATRI BRECHT, SUBASIO E CLITUNNO

FONTEMAGGIORE

Inizierà a fine ottobre la stagione 2015-2016 nei teatri targati **Fontemaggiore**, recentemente riconosciuta **Centro di Produzione Teatrale**: il Teatro Brecht di Perugia, il **Teatro Subasio di Spello** e il **Teatro Clitunno di Trevi** che si confermano spazi importanti per il teatro contemporaneo in Umbria (per i programmi *www.fontemaggiore.it*). «*Un'etichetta questa* – spiegano comunque i promotori – *che utilizziamo senza rigidità: aperti alla tradizione e all'innovazione, cerchiamo ciò che di vivo pulsa sulla scena teatrale italiana e umbra. Chi vuole incontrare un teatro bello e originale, chi ha voglia di stupirsi, di conoscere invece che ri-conoscere troverà, nei 30 spettacoli che compongono i tre cartelloni, molte cose che varrà la pena vedere*».

86



LA 14ESIMA EDIZIONE È DEDICATA AL TEMA "S-CONFINI"

UMBRIA WORLD FEST "S-CONFINI"

FOLIGNO-MONTEFALCO
9-10-11 OTTOBRE 2015

Per la **14esima edizione dell'Umbria World Fest**, unico Festival di fotografia e musica in Italia, che si svolgerà a **Foligno** e a **Montefalco** dal 9 all'11 ottobre 2015, sono in arrivo importanti novità. Sarà un luogo di sperimentazione e d'incontro tra culture attraverso un programma ricco di **mostre fotografiche inedite**, **concerti**, **proiezioni multimediali**, **workshop di fotografia**, **incontri d'autore**, **letture portfolio aperte a tutti e un concorso fotografico**. Il tema di quest'anno, ***S-Confini,*** è stato pensato per richiamare l'attenzione sul superamento del concetto odierno di confine sia geografico che culturale. Il Festival avrà come supervisore artistico **Marco Pinna**, Photo Editor di **National Geographic Italia**. Nella **sezione musicale** tra gli artisti protagonisti ci saranno i **Radiodervish** che presenteranno il nuovo album *Cafè Jerusalem*.



Tutti a Perugia per un viaggio... *da leccarsi i baffi!*

87

PERUGIA – DAL 16 AL 25 OTTOBRE

ARRIVA EUROCHOCOLATE!

A **Perugia**, con dolcezza. Dal **16 al 25 Ottobre**, il capoluogo umbro tornerà ad essere crocevia di *chocoturisti* e irriducibili golosi, pronti a raccogliere l'invito di **Eurochocolate** che, all'insegna del claim **#Mustachoc** promette quest'anno un'edizione ***Da leccarsi i baffi***!
Patrocinata da **Regione Umbria**, **Provincia di Perugia**, **Comune di Perugia**, **Camera di Commercio di Perugia ed Expo Milano 2015**, **Eurochocolate** conferma la partecipazione dei principali *sponsor* del settore cioccolatiero: **Lindt**, **Nestlè Perugina**, **Pernigotti**, **Domori**, **Eraclea** e **cameo** con il *brand* **Ciobar** sono solo alcune delle firme dell'edizione 2015.
Un suggestivo percorso fra storia, creazioni e curiosità, attende i turisti nella **Casa del Cioccolato Perugina!** Il pubblico potrà vivere un'esperienza indimenticabile visitando il **Museo Storico**, la **Fabbrica dei Baci Perugina** e partecipando a tutte le golose attività: dalla coinvolgente "**Destinazione Fondentissimo 70%**", che li condurrà alla scoperta del gusto inteso di **Baci Fondentissimo 70%**, al *live show* dei Maestri della **Scuola del Cioccolato Perugina** che creeranno per tutti irresistibili delizie **Nero Perugina**.



Uno degli eventi di punta della *kermesse* sarà il **baffo da *guinness***, scolpito in Piazza IV Novembre dal Maestro **Andrea Gaspari** che utilizzerà oltre **3.000 Kg di cioccolato fondente**. Accanto, sarà possibile scattare originali *chocoselfie* e visitare il *cioccolatoso* **Temporary Shop** a tema.

I professionisti dell'**Hiro Barber Academy**, accoglieranno nell'inedita *bafferia* **Mi Fai un Baffo?** tutti coloro che vorranno curare il proprio *look* sottoponendosi a rasature *ad hoc* o assistere a mini lezioni. I baffi saranno **Sulla Bocca di Tutti**, anche grazie all'omonima mostra allestita presso **Umbrò**, in via Oberdan, appassionante percorso alla scoperta di stampe, documenti foto e pezzi da collezione che hanno fatto la storia dei baffi. Una speciale sezione sarà dedicata alla Storia dei Baffi nella musica, un'altra proporrà spunti e approfondimenti legati al Cinema.

Oltre che con l'**Istituto Italiano Design di Perugia**, l'esposizione è realizzata in collaborazione con la **Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma**, il **Charlie Chaplin Archive di Bologna**, la Società **Excalibur Milano**, la **Fondazione Barbanera**, il **Museo della coltelleria Franco Lorenzi** di Milano e con collezionisti privati.

Da non perdere, il **Contest #Mustachoc**, organizzato in collaborazione con il **Festival Italiano dei Baffi!** Uomini baffuti si contenderanno il consenso di una giuria d'eccezione tutta al femminile per conquistare il titolo di miglior **Baffo Bianco**, **Latte** e **Fondente**.

Le **Sculture** di **Cioccolato**, grande classico di **Eurochocolate**, torneranno **domenica 18 Ottobre**: Massimo Arzilli, Angelo Rosato, Giovanni Di Nenna e Agostino Pierno lavoreranno live 4 blocchi di cioccolato da 11 quintali ciascuno ispirati all'esclusiva linea **Nero Perugina**.

Il **Chocolate Show**, autentico *girone dei golosi*, tenterà i visitatori con più di 6000 diverse referenze presentate da circa **100 aziende** nazionali e internazionali per promuovere l'eccellenza e la produzione del Cioccolato di qualità: dai piccoli artigiani, alle medie e grandi aziende dolciarie. Fra i presenti, anche **Costruttori di Dolcezze**, *brand leader*



nell'area *fun chocolate* che proporrà divertenti prodotti a tema **#MustaChoc**, dagli irresistibili **Lollipop** a la **Choconda**, **Van Choc** e **Fondente**, con mini baffi in cioccolato che decorano i ritratti dei rispettivi artisti. Immancabili anche i **ChocoGadget**, con una linea ricca di novità: *t-shirt, cover* per *smartphone*, usb e tanti oggetti originali e stravaganti da regalare e da regalarsi!

Uno spazio speciale sarà riservato al **Distretto del Cioccolato di Perugia**, progetto della Camera di Commercio di Perugia, stabilmente rappresentato a **Expo Milano 2015** nel *Cluster Cacao e Cioccolato*, di cui **Eurochocolate** è *Official Content Provider*. Le aree **Gluten Free** ed **Equochocolate**, lo spazio dedicato al cioccolato equo e solidale, saranno quest'anno affiancate dalle **golose novità Free From**, con prodotti 100% **vegani** e **senza lattosio**.
Nella **Sala Cannoniera** della **Rocca Paolina**, la **Boutique del cioccolato** e l'**area internazionale** proporranno una raffinata selezione ai palati più esigenti.



La **ChocoCard**, la carta servizi di Eurochocolate dal costo di **5 euro** offrirà golosi omaggi e sconti sull'acquisto di prodotti tra gli *stand* della manifestazione o negli esercizi aderenti all'iniziativa. Permetterà inoltre di partecipare al ricco **Concorso ChocoCard 2015**, con ben **110 premi in palio**: il più fortunato si aggiudicherà una **Fiat Panda Easy**. Fra i prestigiosi premi, anche un viaggio a **Cuba** per due persone, offerto da **Press Tour**, uno **Scooter Piaggio Zip** e due soggiorni presso il **Borgo Brufa Resort**.

Dopo il successo dello scorso anno, il Mugnaio del **Mulino Bianco** torna ad Eurochocolate con una dolce novità: **Pane+Cioccolato**, la merenda ideale per grandi e piccini, che saprà sorprendere i visitatori per semplicità e gusto! **Ricola**, con la *mascotte* ufficiale, è presente anche quest'anno con un proprio stand in Piazza Italia, per far degustare le famose caramelle e tisane svizzere.

Nespresso L'Incontro Tour, che porta i *23 Grand Cru Nespresso* nelle più belle piazze d'Italia, non poteva mancare a Eurochocolate! Un'occasione perfetta per esaltare il connubio tra caffè e cioccolato. Ritorna quest'anno **Sky**, con un suo spazio dedicato, dove coinvolge il pubblico in una divertente attività di animazione, con tanti premi e cioccolatini in omaggio.

Tra i prestigiosi *partner* che rinnovano la propria presenza, **Banca Monte dei Paschi di Siena**, con una golosa promozione del conto corrente "**Uno di noi Eurochocolate 2015**", e **Banca Popolare di Spoleto** che proporrà interessanti iniziative mirate. Importante conferma anche per **Emi supermercati** che firmerà coinvolgenti iniziative in evento e che l'11 e il 12 Ottobre invita tutti i golosi al **Centro Commerciale Emisfero** per partecipare ad **Aspettando Eurochocolate**: divertenti laboratori per bambini e attività live di cioccolatieri.

Grifo Latte, fornitore ufficiale del latte per la manifestazione, proporrà appuntamenti didattici rivolti ai più piccoli e gustose degustazioni per gli adulti.

La **Pausa Salata** di Eurochocolate sarà firmata quest'anno da **Fiorucci**, che offrirà delle proposte a base di salumi da leccarsi i baffi!

La **Chocofarm**, l'esclusiva area benessere dedicata alla cura del corpo con dolci trattamenti a base di cioccolato aspetta i visitatori presso il Centro Estetico **Il primo Sole**, in via Bonazzi (info: 075 5732061).

Molti e di rilievo gli appuntamenti culturali. Anche quest'anno tornerà **Eurochocolate World**, la speciale sezione della *kermesse* dedicata ai Paesi produttori di cacao nel mondo, patrocinata da **ICCO**, **International Cocoa Organization** e da **Fairtrade Italia**. Fra i partecipanti, le delegazioni di **Gabon**, **Ecuador** e **Camerun**. **Mercoledì 21 Ottobre** il *Summit Internazionale* "In the *hearth* of Chocolate", affronterà il tema *Cacao e Cioccolato come leva di turismo motivazionale e sostenibile*". Inoltre, nell'ambito dell'iniziativa *Eurochocolate per l'Umbria*, progetto di *incoming* promosso dalla Regione Umbria e coordinato da Eurochocolate, sarà accolta una rappresentanza istituzionale di alcuni tra i principali Paesi produttori di Cacao presenti a Expo Milano 2015.

Scrittori italiani e stranieri intratterranno il pubblico con l'appuntamento cult della rassegna letteraria





Cioccolata con l'Autore, condotta dalla redazione di Piacere Magazine. Tra raffinate degustazioni di cioccolata calda, gli autori racconteranno dal vivo le loro fatiche letterarie.
Di primo piano anche le attività dedicate agli alunni delle Scuole d'infanzia e primarie **A lezione di Cioccolato**, proposta nella **Loggia dei Lanari** in collaborazione con l'**Università dei Sapori**, e altre interessanti iniziative presso la **Rocca Paolina**: **ChocoCake Design**, **decorazioni da leccarsi i baffi!**, **I Pasticcioni**, laboratorio didattico e manipolativo, **Equoscuola**, percorso guidato dedicato al tema della produzione di cioccolato equo e solidale e **Io mangio tutto**. **No al cibo nella spazzatura**, attività all'insegna delle buone pratiche firmata da **Actionaid**.

Eurochocolate vi aspetta a **Perugia** dal **16 al 25 Ottobre**: festeggiate con noi e in tutti i **Chocostore**!



eurochocolate.com
International Chocolate Exhibition
Perugia · 16 | 25 October 2015



VIVA LA CULTURA!

GIALAPPA'S BAND

88

PERUGIA – VARIE LOCATION DEL CENTRO STORICO
DAL 2 ALL'8 NOVEMBRE

FESTIVAL DELL'IMMAGINARIO

Torna anche quest'anno il **Festival dell'IMMaginario**, che avrà come *tema* ***Viva la Cultura!*** e che si svolgerà a Perugia tra il 2 e il 8 novembre 2015.

Il festival animerà i principali luoghi della cultura come il **Teatro Morlacchi**, la **Sala dei Notari**, il **Centro Camerale Alessi**, la **Rocca Paolina**, l'**Accademia delle Belle Arti**, l'**ex chiesa Santa Maria della Misericordia**, il **Cinema Zenith**, il **Teatro di Figura.**

GLI OSPITI

Antonio Albanese, con i suoi numerosissimi alter ego, sarà tra gli ospiti del **Festival dell'IMMaginario**. L'autore, attore, cabarettista, comico e regista Albanese racconta l'**artista** Antonio Albanese.

Non mancheranno i grandi protagonisti della radio e della televisione italiana, che ci hanno regalato trent'anni di risate: la **Gialappa's Band**. Il progetto Gialappa's rappresenta un modello di **tv di qualità**, un racconto della tv stessa assolutamente originale e ha saputo creare un nuovo immaginario.

L'immaginifico, il racconto, la favola e il cinema di **Matteo Garrone** saranno protagonisti con un omaggio a uno dei nuovi maestri del cinema, dal primo lungometraggio ***Terra***

di Mezzo sostenuto da Nanni Moretti, fino al dark fantasy dal sapore internazionale ***Tale of Tales***.

Il **Festival dell'IMMaginario** è anche **innovazione** con il Direttore Scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia **Roberto Cingolani**, promotore dei pluripremiati progetti di robotica ICub e Walkman.

Il **Gruppo G124** di **Renzo Piano**, esplora gli scenari futuri della polis, la città, l'urbanistica delle periferie tra sociale, sostenibilità cultura e identità.
Il fondatore di Nòva 24 Luca De Biase, indaga le prospettive sociali all'epoca dell'economia e della comunicazione 2.0.



FEDERICO BUFFA

Teatro, storia e sport raccontati da uno strepitoso **Federico Buffa** (già giornalista e telecronista sportivo) ne ***Le Olimpiadi del 1936***.
Il cantastorie, domenica **8 novembre** alle **ore 21** al **Teatro Morlacchi** racconta le Olimpiadi di Hitler, Owens, gli ori, le medaglie e i bagliori della guerra.

IMMaginario Lab
Da non perdere saranno gli incontri e i workshop con i protagonisti dei crossmedia e del videomaking, **Maki Gherzi** e i professionisti del settore. Ma ci sarà anche spazio per libri e mostre con la scrittrice **Paola Mastrocola**, l'illustratrice e l'autrice **Nicoletta Ceccoli**.


ANTONIO ALBANESE

FB Viva La Cultura by Festival IMMaginario
TW @VivaLaCult
INST @vivalaculturaimm
www.vivalacultura.it

89

LA XV EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE ANDRÀ IN SCENA A CITTÀ DI CASTELLO DAL 16 AL 18 OTTOBRE 2015

ALTROCIOCCOLATO



UN EVENTO BIO, LOCALE E SOLIDALE

L'idea della **giustizia** che sta dietro alle logiche del commercio equo e la **centralità delle persone**: questi sono i due temi che hanno fatto di ***Altrocioccolato*** una delle manifestazioni del commercio equo più importanti di Italia. Ed è proprio questo il motivo per cui, per la sua quindicesima edizione, la kermesse umbra ha deciso di porre l'accento su questi argomenti.

Da questi concetti parte l'idea di dedicare questa edizione al clima conviviale che il commercio equo è in grado di creare, partendo da una ***tavolata sociale***, uno spazio dedicato a convegni e incontri, che nelle piazze di *Altrocioccolato* ospiterà i protagonisti del mondo solidale, oltre a dimostrazioni pratiche sulla nascita dei **prodotti equosolidali**, fino ai **laboratori sul cioccolato**, organizzati in tutte le lingue, dall'inglese all'arabo.

Altra novità di questa edizione è il ***Soul food***: saranno distribuiti assaggi di numerose pietanze, preparate con prodotti a km0, biologici, eco e solidali.
Largo spazio anche ai più giovani con le *isole dei bambini* con laboratori, giochi, favole burattini e giostre a pedali.
Da non perdere, inoltre, il ***Choco Museum***, un museo itinerante del cioccolato fatto di cabosse, semi di cacao e materie prime.



TODI – VARIE LOCATION DEL CENTRO STORICO
DAL 27 OTTOBRE AL 1 NOVEMBRE

DIRITTI A TODI, HUMAN RIGHTS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



UNA KERMESSE PER PROMUOVERE IL TEMA DEI DIRITTI UMANI

La prima edizione di ***Diritti a Todi*, Human Rights International Film Festival** si svolgerà dal 27 Ottobre al 1 Novembre 2015, a Todi (PG), in varie location del centro storico. Organizzato dall'Associazione Culturale umbra **Teatri di Nina**, la siciliana **Demetra produzioni** e la società di produzione e distribuzione online **Own Air**. L'evento è realizzato in collaborazione con **Amnesty International** e con l'**Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico**. Lo scopo del Festival è duplice: promuovere e diffondere il documentario d'autore con particolare riguardo ai temi dei **diritti umani** e favorire il **confronto tra i registi**. Sono previsti due concorsi (Documentari e Cortometraggi di fiction/documentari), una panoramica di film-evento, mostre, spettacoli e incontri. Per il concorso, un comitato selezionerà **10 lungometraggi** e **30 cortometraggi**.
La Giuria assegnerà, domenica 1 novembre, il **Premio** per il **Miglior Documentario** e il **Miglior Cortometraggio**. Inoltre saranno attribuiti il Premio AGPCI dei produttori indipendenti, il Premio Giuria Studenti e il Premio Centro Studi Americanistici "Circolo Amerindiano" Onlus.
Ad arricchire l'offerta dei film in concorso ci saranno **cinque film-evento** e **due focus**: uno sull'Argentina in collaborazione con il **Festival del Cinema dei Diritti Umani di Buenos Aires**, l'altro sull'**Iran**.

Tra gli appuntamenti in agenda segnaliamo il **convegno** a cura di **Amnesty International**, a cui interverranno esperti di diritti umani e la **partita di calcio** tra l'**Atletico Diritti** e l'**ItalianAttori**.

www.dirittiatodi.it

10 ANNI DI PM

91

Cimeli storici: *sono le copertine dei primi due anni di vita di* ***PM****. Nel* ***2005*** *e nel* ***2006****, il nostro free press era ancora bimestrale.* ***6 numeri all'anno*** *per* ***12 cover*** *che ci riportano indietro nel tempo agli albori della nostra avventura.*



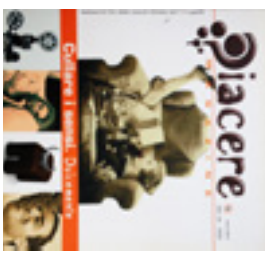


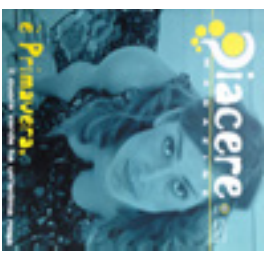




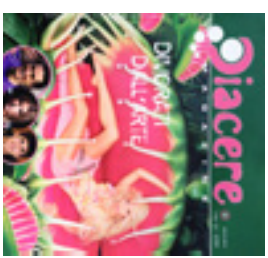


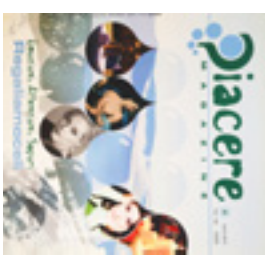




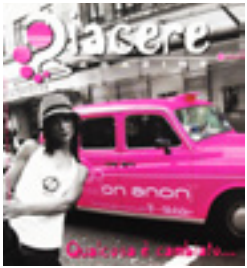
























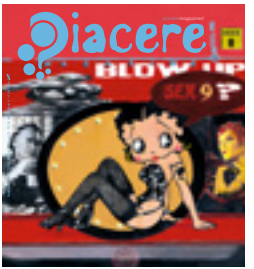
92 *Nel **2007** la nostra avventura cambia passo. Non a caso il titolo del primo numero dell'anno è "**Qualcosa è cambiato**". Piacere Magazine passa da bimestrale a mensile con **10 numeri all'anno** (resteranno infatti bimestrali le edizioni luglio-agosto e dicembre-gennaio).*





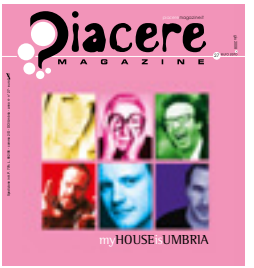
















93 *Il **2008** è l'anno che per per **PM** segna in maniera netta la virata editoriale verso l'**arte contemporanea**. Quella che da sempre è stata una delle nostre corde più sensibili, diventa in maniera permanente uno dei nostri elementi identitari.*



























94 *A livello grafico, il* ***2009*** *è l'anno della rivoluzione. Dopo 4 anni cambia il* ***logo di Piacere Magazine*** *e di conseguenza la nostra testata. Resta solo la "****P****" stilizzata a mo' di punto interrogativo, ma ora è un logo "visual" a contraddistinguere la testata. Anche la grafica interna risentirà di questo cambiamento dando vita a un magazine più* ***fresco*** *e* ***attuale****. Sulla copertina n° 39 spicca* ***Mariano Di Vaio****, futuro fashion blogger di successo mondiale. Ci avevamo visto lungo?*















95 ***2010***

*Dopo un solo anno è già tempo di **cambiamenti**. Il principio ispiratore resta lo stesso ma il nuovo logo già si evolve in una testata ancora più contemporanea. L'editoria si muove alla velocità della luce e noi di **PM** non possiamo starcene con le mani in mano. Fra tante cover bellissime (la 43 e la 51 quelle a cui siamo più affezionati), si tocca quota **50** con una copertina celebrativa che le richiama tutte...*



























96 *C'è tanta, tantissima, **arte** nelle cover del **2011**. Poco importa che si tratti di **musica**, **fotografia** o **arti visive** in generale. Ogni copertina contiene dei piccoli capolavori ed è una gioia per gli occhi. È questo anche l'anno in cui prende vita il primo "**Numero Verde**" (Aprile, 55) destinato a diventare una piacevole consuetudine.*





















97 *Dall'amore al Babbo Natale dark, dai calembour ai giochi d'ombra, dalla cucina alla moda, dal verde della terra all'azzurro dell'acqua.*
Nel ***2012*** *le nostre copertine sono un inno alla* ***filosofia generalista*** *di* ***PM*** *e attraversano i temi più trasversali.*



















98 *Annus Domini* ***2013****: la nostra testata subisce una* ***trasformazione radicale*** *e, per la prima volta nella storia di* ***PM*** *è contraddistina da una* ***banda verticale*** *sulla sinistra in cui compaiono logo, titolo e numero dell'edizione. In redazione siamo particolarmente affezionati alle copertine: 74, 77, 79, 80, 82.*























99 *Altro "**cambiamento epocale**" per la testata. Via la banda verticale ora in copertina campeggia un **inedito PM** (il nostro logo storico non scompare, ma si rimpicciolisce e finisce in alto a destra). Ma il **2014** è anche l'anno che cambia la storia della politica perugina. Noi di **PM**, pur cercando di rimanere sempre super partes, non abbiamo mai nascosto un desiderio di cambiamento. Una scossa a nostro avviso necessaria per uscire dall'immobilismo e per ridare un senso e uno stimolo all'agone politico cittadino. Ne nasce così (a luglio) una delle **copertine più chiacchierate** di sempre: vi campeggia il neo sindaco Romizi accompagnato dal titolo: "**La musica è cambiata**". Una scelta che rifaremmo di nuovo. E che implicitamente ammiccava pure alla stagione dei grandi eventi musicali.*





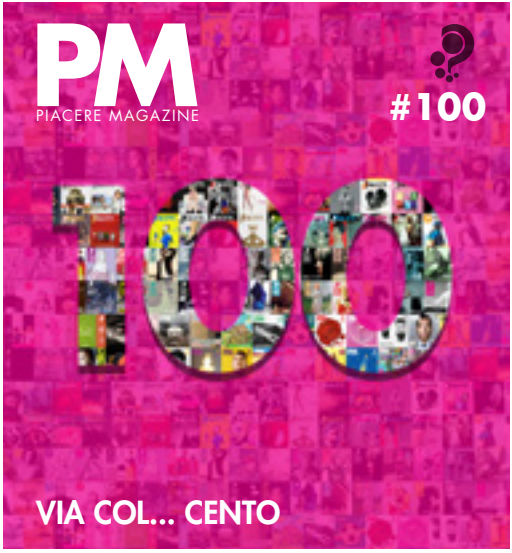












100 *Ed eccoci all'anno in corso. All'ultimo chilometro che ci ha portato a tagliare l'agognato traguardo delle* ***100 copertine****. Un percorso, quello del* ***2015****, declinato attraverso la scelta di copertine (****mono****) ****cromatiche****. Ogni numero un colore, ogni colore un'edizione* ***tematica****. Quello che avete in mano non poteva che essere il numero* ***magenta****, in onore al colore che ci ha contraddistinto fin dall'inizio.*

MOSTRE



ALBERTO BURRI E LUCA SIGNORELLI MOSTRA STORICA
Fino al 4 ottobre
Città di Castello
Oratorio di San Crescentino



LEONCILLO DEI TAGLI E DELLE FIGURE SFUGGENTI
Fino all'11 ottobre
Città di Castello
Oratorio di San Crescentino

DOMENICA 4 OTTOBRE
Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Ameria Festival 2015
Amelia (TR)

Giostra dell'Arme
San Gemini (TR)

Festa di San Francesco
Bastardo (PG)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

Festival del Medioevo
Gubbio (PG)

LUNEDÌ 5 OTTOBRE
Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Ameria Festival 2015
Amelia (TR)

Giostra dell'Arme
San Gemini (TR)

Festa di San Francesco
Bastardo (PG)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

MARTEDÌ 6 OTTOBRE
Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Ameria Festival 2015
Amelia (TR)

Giostra dell'Arme
San Gemini (TR)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

MERCOLEDÌ 7 OTTOBRE
Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Ameria Festival 2015
Amelia (TR)

Giostra dell'Arme
San Gemini (TR)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

GIOVEDÌ 8 OTTOBRE
Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Ameria Festival 2015
Amelia (TR)

Giostra dell'Arme
San Gemini (TR)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

Sagra della Castagna
Piegaro (PG)

VENERDÌ 9 OTTOBRE
Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Ameria Festival 2015
Amelia (TR)

Giostra dell'Arme
San Gemini (TR)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

Sagra della Castagna
Piegaro (PG)

Festa dell'Autunno
Ciconia (TR)

Umbria World Fest
Foligno (PG)

SABATO 10 OTTOBRE
Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Ameria Festival 2015
Amelia (TR)

MOSTRE



VERTIGINE UMBRA
Fino al 24 ottobre
Perugia
Palazzo Baldeschi



VEDO NERO
Fino al 31 ottobre
Todi (PG)
Palazzo Morelli Fine Art



TERRAE
Fino al 1 novembre
Città di Castello
Pinacoteca Comunale

Giostra dell'Arme
San Gemini (TR)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

Sagra della Castagna
Piegaro (PG)

Festa dell'Autunno
Ciconia (TR)

Umbria World Fest
Foligno (PG)

Mercanti in Fiera
Trevi (PG)

Le Eccellenze dell'Umbria
Assisi (PG)

DOMENICA 11 OTTOBRE
Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Giostra dell'Arme
San Gemini (TR)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

Sagra della Castagna
Piegaro (PG)

Festa dell'Autunno
Ciconia (TR)

Umbria World Fest
Foligno (PG)

Mercanti in Fiera
Trevi (PG)

Nek in concerto
Teatro Mancinelli, Orvieto (TR)

Le Eccellenze dell'Umbria
Assisi (PG)

LUNEDÌ 12 OTTOBRE
Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

Sagra della Castagna
Piegaro (PG)

Festa dell'Autunno
Ciconia (TR)

Le Eccellenze dell'Umbria
Assisi (PG)

MARTEDÌ 13 OTTOBRE
Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

Sagra della Castagna
Piegaro (PG)

Festa dell'Autunno
Ciconia (TR)

Le Eccellenze dell'Umbria
Assisi (PG)

Max Pezzali in Concerto
Perugia (PG)

MERCOLEDÌ 14 OTTOBRE
L'ora del Rosario - Fiorello
Spoleto (PG)

Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

Sagra della Castagna
Piegaro (PG)

Festa dell'Autunno
Ciconia (TR)

GIOVEDÌ 15 OTTOBRE
L'ora del Rosario - Fiorello
Spoleto (PG)

MOSTRE



I GIARDINI DEI LAURI
ADAM MCEWEN
Fino al 1 novembre
Città della Pieve
Museo Civico Santa Maria dei Servi



"LA PERCEZIONE DEL FUTURO"
Fino all' 8 novembre
Perugia
Museo Civico di Palazzo della Penna
Galleria Nazionale dell'Umbria



CERAMICA E CIBO
Fino all'11 novembre
Deruta
Museo Regionale
della Ceramica di Deruta

Tiferno Comics 2015
Città di Castello (PG)

Ottobre Trevano
Trevi (PG)

Sagra della Castagna
Piegaro (PG)

Festa dell'Autunno
Ciconia (TR)

Assisi Pax Mundi: rassegna internazionale di musica
Assisi (PG)

VENERDÌ 16 OTTOBRE
Assisi Pax Mundi: rassegna internazionale di musica
Assisi (PG)

Eurochocolate
Perugia

AltroCioccolato
Città di Castello (PG)

SABATO 17 OTTOBRE
Assisi Pax Mundi: rassegna internazionale di musica
Assisi (PG)

Sapori e Mestieri - Brisce de Corposano
San Giustino (PG)

Eurochocolate
Perugia

AltroCioccolato
Città di Castello (PG)

Mostra Sedano nero - Sagra della Salsiccia
Trevi (PG)

DOMENICA 18 OTTOBRE
Assisi Pax Mundi: rassegna internazionale di musica
Assisi (PG)

Sapori e Mestieri - Brisce de Corposano
San Giustino (PG)

Eurochocolate
Perugia

AltroCioccolato
Città di Castello (PG)

Mostra Sedano nero - Sagra della Salsiccia
Trevi (PG)

LUNEDÌ 19 OTTOBRE
Eurochocolate
Perugia

MARTEDÌ 20 OTTOBRE
Eurochocolate
Perugia

MERCOLEDÌ 21 OTTOBRE
Eurochocolate
Perugia

GIOVEDÌ 22 OTTOBRE
Lorenzo Fragola in concerto
Perugia

Eurochocolate
Perugia

VENERDÌ 23 OTTOBRE
Eurochocolate
Perugia

SposinUmbria
Incoming Wedding Tourism
Spoleto (PG)

SABATO 24 OTTOBRE
Eurochocolate
Perugia

Urban Contest Pentastrattisti
Terni

Linux Day
Orvieto (TR)

MOSTRE



I BRONZI ETRUSCHI
Fino al 12 dicembre
Perugia
Museo Archeologico dell'Umbria



I PITTORI DAL CUORE SACRO IL LINGUAGGIO UNIVERSALE DELL'EMOZIONE
Fino al 31 dicembre
Gualdo Tadino
Chiesa Monumentale di San Francesco



IL CENTENARIO DELLA NASCITA DI ALBERTO BURRI
Fino al 16 marzo 2016
Città di Castello - Palazzo Albizzini/Ex Seccatoi del Tabacco
Spoleto - Palazzo Collicola

SposinUmbria
Incoming Wedding Tourism
Spoleto (PG)

DOMENICA 25 OTTOBRE
Eurochocolate
Perugia

Urban Contest Pentastrattisti
Terni

SposinUmbria
Incoming Wedding Tourism
Spoleto (PG)

LUNEDÌ 26 OTTOBRE
Urban Contest Pentastrattisti
Terni

MARTEDÌ 27 OTTOBRE
Urban Contest Pentastrattisti
Terni

Pierre Bastien
Postmodernissimo, Perugia

MERCOLEDÌ 28 OTTOBRE
Bisbetica
Teatro Morlacchi, Perugia

Urban Contest Pentastrattisti
Terni

GIOVEDÌ 29 OTTOBRE
Malika Ayane in concerto
Teatro Lyrick, Santa Maria degli Angeli (PG)

Bisbetica
Teatro Morlacchi, Perugia

UNTO - Unesco Natura Territorio Olio
Assisi (PG)

Mostra del Tartufo Bianco
Gubbio (PG)

Urban Contest Pentastrattisti
Terni

VENERDÌ 30 OTTOBRE
Bisbetica
Teatro Morlacchi, Perugia

UNTO - Unesco Natura Territorio Olio
Assisi (PG)

Prosciutti dal mondo
Norcia (PG)

Mostra del Tartufo Bianco
Gubbio (PG)

Urban Contest Pentastrattisti
Terni

SABATO 31 OTTOBRE
Gospel Connection
Teatro Lyrick, Santa Maria degli Angeli (PG)

UNTO - Unesco Natura Territorio Olio
Assisi (PG)

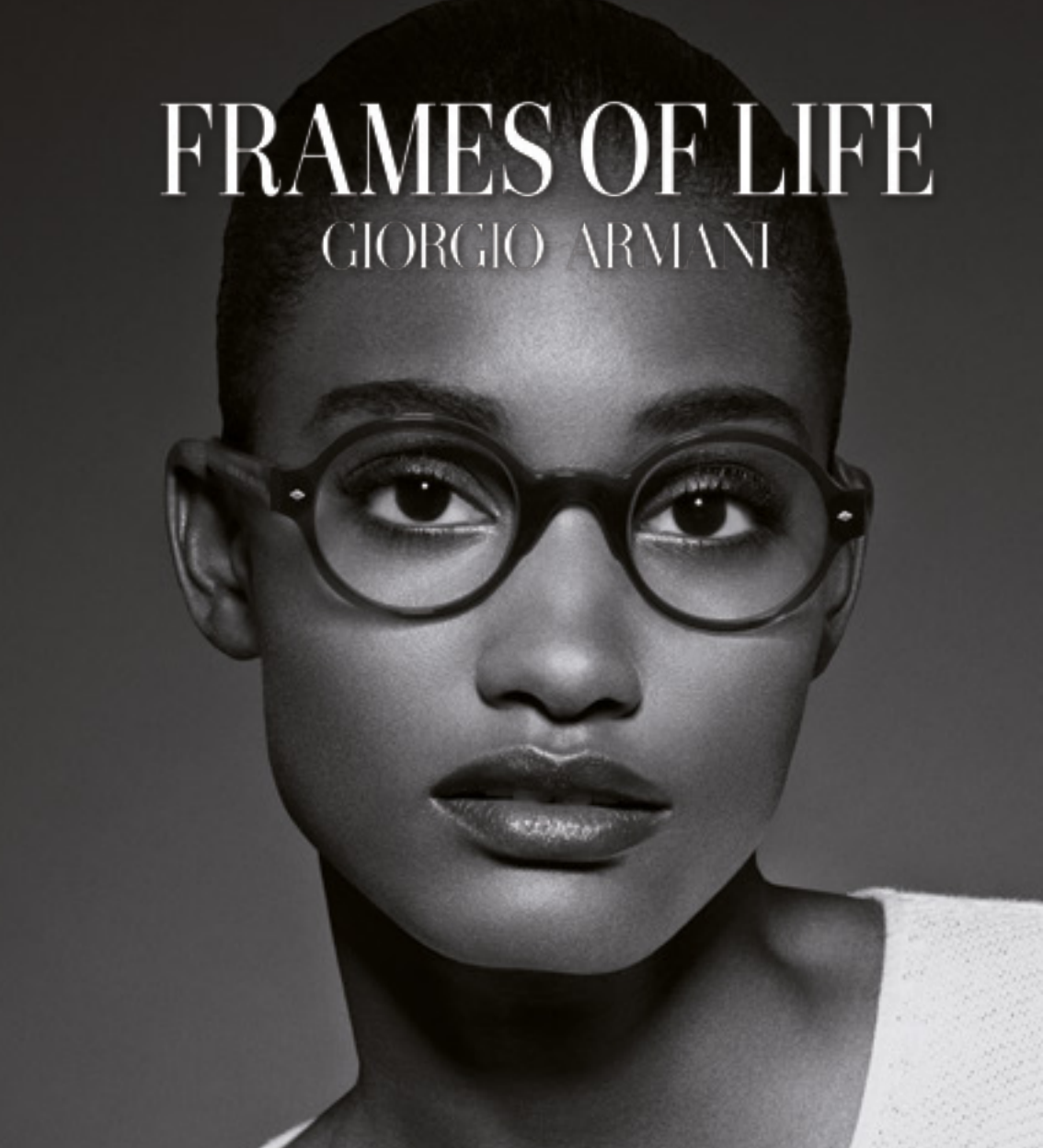
Expo Elettronica
Bastia Umbra (PG)

Prosciutti dal mondo
Norcia (PG)

Bisbetica
Teatro Morlacchi, Perugia

Mostra del Tartufo Bianco
Gubbio (PG)

Urban Contest Pentastrattisti
Terni


FRAMES OF LIFE
GIORGIO ARMANI



Galli 1952

Via Baglioni 26, 28 • 075 5722722
Via Gramsci 32 • Ellera (Pg) • 075 5178969
www.otticagalli1952.it
Ottica Galli 195 Ottica Galli 1952

Audi
All'avanguardia della tecnica

Q comincia con quattro®.

Q3, Q5. Q7. Tre modelli nati per esplodere le potenzialità della trazione quattro®, studiata su ognuno per ottimizzarne le prestazioni. E sei weekend dedicati a chiunque voglia metterli alla prova. **www.audi.it**

Audi Q experience days. Welcome to the Land of quattro.



Audi Financial Services finanzia la vostra Audi.

Ciclo combinato: consumo di carburante (l/100km): 4,6 - 8,4 (Gamma Q3); 4,9 - 7,5 (Gamma Q5); 5,5 - 7,9 (Gamma Q7) emissioni CO_2 (g/km): 119 - 198 (Gamma Q3); 129 - 175 (Gamma Q5); 144 - 183 (Gamma Q7).

Vi aspettiamo dal 26 settembre al 31 ottobre presso il nostro Showroom.

Audi Zentrum Perugia

Via Pievaiola, 207 - PERUGIA Tel. 075.528301 - www.giustozziauto.com