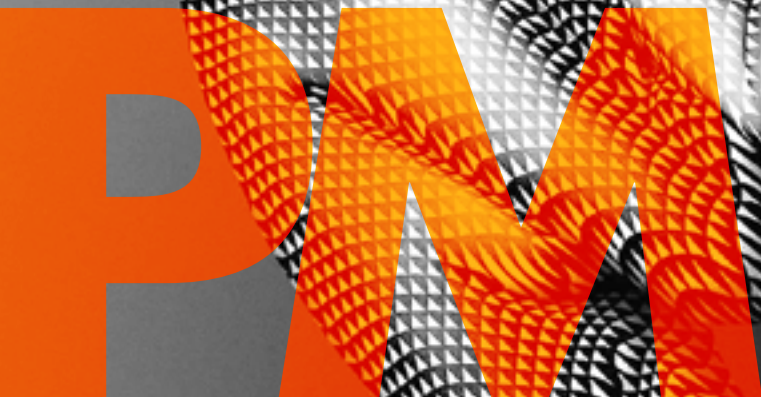


PIACERE
MAGAZINE

104



L'ARTE
DI ESSERE
DONNA

FORMULA LANCIO

PIÙ PIÙ **DIMAGRISCI GUADAGNI**

*Check up
e consulenza gratuiti!*

OPEN DAY

PER PROVARE IL NUOVO METODO
MPH120+DIETA DIMAGRANTE
A SOLI €35 INVECE CHE €80

22 MARZO 2016
9.30-18.30

su prenotazione

7 APRILE 2016
9.30-18.30

su prenotazione

**“FUNZIONA”
PUNTO!**

RICCI & CAPRICCI
di Barbara G.

Ponte Felcino (PG)

Tel. 075.5791027 – 347.9267200

f Ricci & Capricci di Barbara G.



NUOVA MINI CABRIO. STAY OPEN.

La scoperta di nuovi orizzonti trova la sua dimensione ideale nella Nuova MINI Cabrio. Progettata per regalarti il massimo dell'emozione di guida all'aria aperta, disegnata per essere notata. Le sue linee aerodinamiche e il design slanciato amplificano al massimo il senso di indipendenza mentre le funzioni di guida intelligenti, come l'Always Open Timer e il RainWarner, permettono di vivere in piena libertà tutto il cielo sopra di te.

Stay Open: scoprila dal 5 marzo in Concessionaria.

Concessionaria MINI

A.D. MOTOR

admotor.mini.it

Via P. Soriano, 1 - PERUGIA - Tel. 075 5279942



Consumi Nuova MINI Cabrio ciclo misto (litri/100 km): da 3,8 a 6,5. Emissioni CO₂ (g/km): da 100 a 152.



ARNALDO·CAPRAI
Viticoltore in Montefalco



arnaldocaprai.it



@Arnaldocaprai



Arnaldo Caprai Viticoltore in Montefalco



Gli uomini discutono, la natura agisce.

(Voltaire)

EMOZIONE INTEGRALE



MASERATI GHIBLI. A PARTIRE DA 68.000 €*

GARANZIA A 3 ANNI CON CHILOMETRAGGIO ILLIMITATO

EQUIPAGGIATA CON UNA GAMMA DI AVANZATI MOTORI 3 LITRI DOTATI DI CAMBIO AUTOMATICO ZF A 8 RAPPORTI, INCLUSO IL NUOVO PROPULSORE TURBODIESEL. DISPONIBILE ANCHE CON IL SISTEMA A TRAZIONE INTEGRALE Q4.

Vieni a scoprire la gamma Q4 a Courmayeur, Cortina d'Ampezzo ed Ortisei al Maserati Winter Tour.
Dal 5 Dicembre ti aspetta un calendario ricco di appuntamenti alla scoperta delle vetture della Casa del Tridente.

www.maserati.it

Maserati Italia





VALORI MASSIMI IRI/ELI S 041 CONSUMO CICLO COMBINATO 8,7 L/100 KM. EMISSIONI CO₂ 228 g/KM. *PREZZO DI LISTINO AL 02/04/2015 PRATICATO DA CONCESSIONARI CHE ADESIONO AL PROGRAMMA DI LANDO. IN CASO DI MANCATA ADESIONE IL CONCESSIONARIO POTRA' RICHIEDERE IL CORRISPETTIVO DELLA MESSA IN STRADA. I DATI POSSONO NON RIFERIRSI AL MODELLO RAPPRESENTATO.

C.D.P. S.p.A. CONCESSIONARIA DE POI

Via Gramsci, 162 - 06073 Ellera di Corciano (PG) - Tel. 075 5178341

infocdp@gruppodepoi.it - www.dealers.maserati.com/dealers/it/cdp



MASERATI

Ghibli

TIFFANY & CO.

PRADA

GIORGIO ARMANI

LEISURE SOCIETY

MICHAEL KORS

HANTON PERREIRA

MOSCOT

CUTLER AND GROSS

TOM FORD

miu miu

CHANEL

Galli 1952



Ottici a Perugia

Galli 1952



Via Baglioni 26, 28 • 075 5722722
Via Gramsci 32 • Ellera (Pg) • 075 5178969

www.otticagalli1952.it

 **Ottica Galli 1952**
 **Ottica Galli 1952**

Salvi

COLLEZIONE FRAMMENTI



Salvini

I D'AUTORE



MARZIOLI

G I O I E L L I



FOLIGNO • SPELLO

WWW.MARZIOLIGIOIELLI.COM



**C'È SEMPRE UN'OFFERTA
DA PRENDERE AL VOLO**

airport.umbria.it



UMBRIA

INTERNATIONAL AIRPORT

SAN FRANCESCO D'ASSISI



*E POI, DIO PRESE LE LENZUOLA
SOTTO LE QUALI DORMIVA L'UOMO,
GLIELE TOLSE, LE SPOSTÒ TUTTE
DALL'ALTRA PARTE DEL LETTO E CREÒ LA DONNA.*

Storie di **donne**; donne **forti**, politicamente **impegnate, volitive, creative**. Sono le donne, sempre più spesso, a **dare** senso e spessore a un **mondo** che ufficialmente le rispetta ma che all'atto pratico non riconosce loro ancora quella **dignità sostanziale** (oltre che formale) nelle **cariche pubbliche** e nei ruoli che **contano**. Perché dietro alla **retorica** dell'**8 marzo** i numeri sono impietosi: quante donne ricoprono ruoli di comando nelle **grandi aziende**, pubbliche o private, italiane? Possibile che nel 2016 stiamo aspettando ancora il primo **primo ministro donna**? (sì, sono d'accordo con voi: se la prima deve essere la Boschi, meglio aspettare; ma non è questo il punto); quanto dovremo ancora attendere per una donna **presidente della Repubblica**? E nell'informazione che conta? Vi sembra giusto che il **90%** dei **quotidiani** e delle **redazioni televisive** sia diretto soltanto da uomini?

Il **mondo va avanti** e prima o poi ci arriveremo anche noi. Quest'anno, forse (direi, auspicabilmente) un esempio in tal senso potrebbe arrivare a novembre dagli **USA** con la prima **presidente donna**. **Hillary Clinton** non mi fa impazzire, ma se può essere un argine a tutto quello che ha in testa **Donald Trump** (e paradossalmente non mi riferisco ai capelli) ben venga. Vorrebbe dire che i tanto vituperati **Stati Uniti** continuano a dare lezione di civiltà al mondo: dopo il primo **presidente nero**, la prima

presidente **donna**. Manca il primo presidente **gay** e la **riabilitazione dei deboli** è completa. Con buona pace di **Salvini** che a quel punto potrebbe persino dichiarare **guerra all'America**.

Le donne dicevamo: l'**Umbria**, fortunatamente, è una **felice eccezione**. La presidente della Regione è donna (il che al netto delle speculazioni politiche è buona cosa in un paese ancora troppo maschio-centrico) ed è qua uno dei pochissimi quotidiani italiani diretti da una donna (il **Corriere dell'Umbria** di **Anna Mossuto**). Ma ha tinte rosa anche il Festival del giornalismo che si rispecchia nella tenacia della sua creatrice, **Arianna Ciccone**, e da quest'anno persino il Consiglio degli studenti dell'Università di Perugia, presieduto per la prima volta nella storia da una donna, **Martina Domina**. Così come sono donne le signore umbre che grazie a **manualità** e **abilità** mantengono viva la nobile **arte** dell'**artigianato** (e di cui vi raccontiamo a pag. 115 e seguenti).

Ma in fondo la nostra è una **terra** privilegiata, fatta di **tradizioni** e consuetudini **matriarcali**, di **famiglie** rette da **donne** e custodite da **nonne**. A proposito, un branco di **vegani**, i nuovi **taliban** dell'alimentazione, ha di recente dato dell'**assassino** a **Carlo Cracco** perché lo chef ha avuto l'ardire di cucinare un **piccione** in tv. Avessero conosciuto mia nonna, l'avrebbero accusata di **genocidio**.

Ristorante del Sole
Living Cafe



RISTORANTE DEL SOLE

Via della Rupe, 1 - Perugia
(Terminal Minimetron Pincetto)

Tel. 075-5735031
Fax: 075-5732588
ristorante@ristorantesole.com
www.ristorantesole.com

PM* Contributi



**CLAUDIA
ALFONSO**

30 anni ma non li sente, lotta contro il tempo perché in realtà non vuole invecchiare. Quasi laureata. A volte recita. Ama il divano. Barese. Amante delle cime di rapa. Infinitamente curiosa. Con uno sguardo non ben definito sul futuro. Ma speranzosa e piena di fede.



**JACOPO
COSSATER**

Arrivato a Perugia dal Veneto per motivi di studio ci vuole poco perché si innamori del sangiovese, completi il percorso dell'AIS ed inizi a scrivere di vino. Dopo aver vissuto per troppo tempo a Milano e troppo poco a Stoccolma è tornato in Umbria, dove oggi lavora. Giornalista, scrive su alcuni dei più importanti wine blog italiani.



**GILDO
GIULIANI**

Musicista anonimo, fotografo sconosciuto e mercenario del web. Completamente disperso nelle illusioni, odia il riflettersi della vita nella realtà. Eterno rinnegato, vive in costante ricerca di una terra promessa sulla quale spargere i semi dei propri deliri.



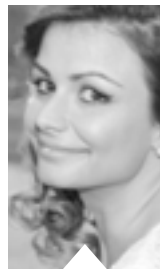
**MATTEO
GRANDI**

Scribacchino professionista, polemico, relativista, diversamente qualunque. Dirige PM, ma gli piacerebbe dirigere un'orchestra e non potrebbe mai dirigere una banca. Ha scritto un libro su Renzi ("su" non "per") e un libro di racconti. Autore tv, ha firmato lo spettacolo Pop-Hoolista Tour portato in tournée da Fedez nel 2015.



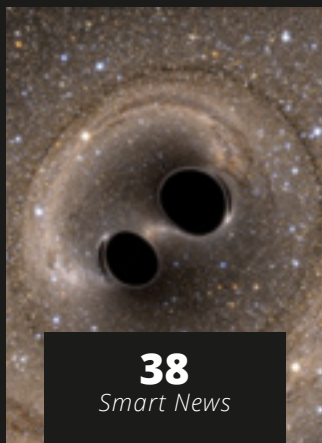
**CHIARA
SILVESTRI**

Curiosa per natura, inquieta per congiuntura astrale, amante delle arti, si dedica all'esplorazione suburbana e alla coltivazione di libere opinioni. A un anno iniziava a parlare, a 10 parlava poco e scriveva su un diario segreto. Intorno ai 30 parlava troppo e iniziava a scrivere su PM, a quasi 40 inizia a parlare chiaro e scrive ancora i suoi segreti, seguendo le tracce di una città che si muove con lei.



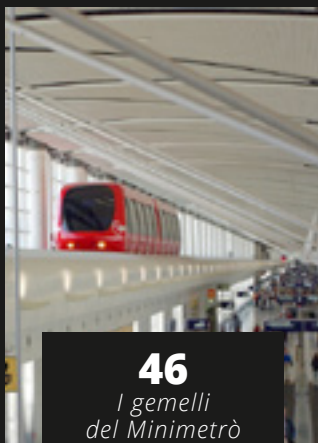
**ISABELLA
ZAFFARAMI**

Moglie e mamma, prova a fare anche la giornalista. Molto curiosa, abbastanza coraggiosa e un po' capricciosa. È spesso in ritardo, ma solo perché odia aspettare. Ama il giallo, le margherite, il mare e il tiramisù. Un tempo amava dormire fino a tardi, oggi ama andare a letto presto. Ama la sua città, Todi. Ama le parole, quelle già scritte e quelle ancora da scrivere.



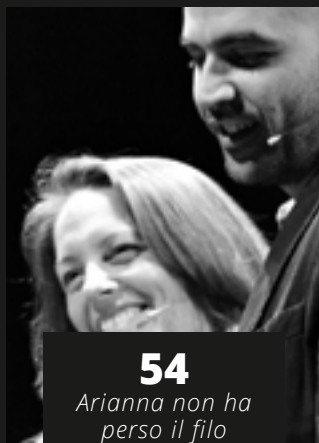
38

Smart News



46

*I gemelli
del Minimetron*



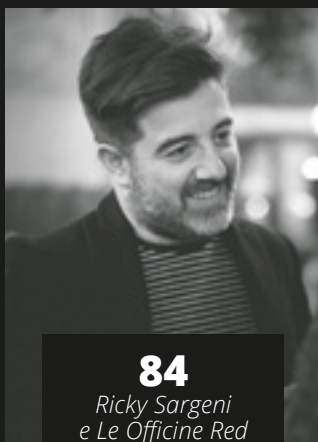
54

*Arianna non ha
perso il filo*



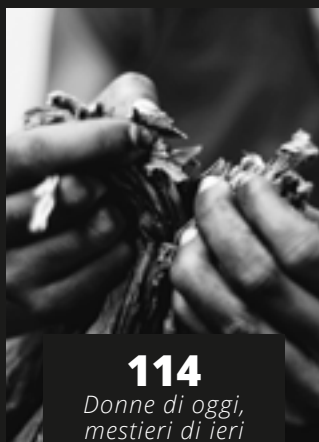
77

I love shopping



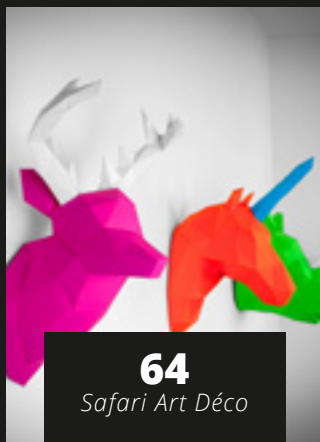
84

*Ricky Sargeni
e Le Officine Red*



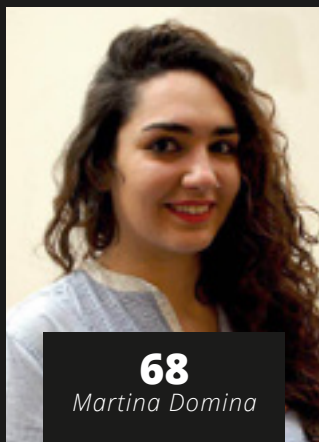
114

*Donne di oggi,
mestieri di ieri*



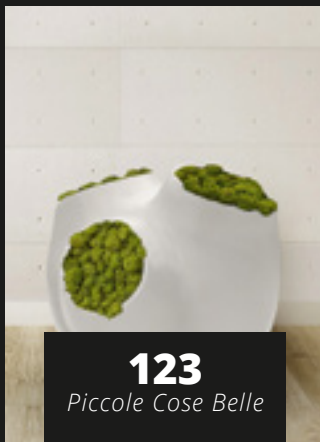
64

Safari Art Déco



68

Martina Domina



123

Piccole Cose Belle



138

*I Tesori della Fondazione
Cassa di Risparmio*

#104

- 21** *Up&down*
- 23** *The young wife*
- 25** *Fast good*
- 27** *Tr.Acce*
- 29** *Parole Parole Parole...*
- 31** *C'era una vodka*
- 33** *La posta del direttore*
- 35** *Cellulo.Idee*
- 36** *"Raccomandati" da noi*
- 132** *L'Impiccione*



STORE IN VIA ROMANA, 17/19 - 06126 PERUGIA

APERTO DAL LUNEDÌ AL SABATO

DALLE 10:00 ALLE 13:00 E DALLE 16:00 ALLE 20:00



LE NOSTRE ULTIME COVER

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Redazione e Contributi

Alessandra Olivi, Chiara Silvestri,
Claudia Alfonso, Valerio Buonomori,
Lucrezia Sarnari, Viola Menicali,
Marco Pisedda, Giorgia Cardinaletti,
Daniele Aureli, Jacopo Cossater,
Alessandro Paolucci, Laura Serra

Web Contents
Valerio Buonomori

Foto

Alessandro Pellicciari, Simone Rossi,
Andrea Adriani, Gildo Giuliani

Per la vostra pubblicità
Laura Serra

lauraserra@piaceremagazine.it
T. 347 5242246

Ufficio commerciale:
T. 075 9662854
piacere@piaceremagazine.it

**Progetto grafico
e impaginazione**

Brainleaf Communication
brainleaf.eu / info@brainleaf.eu

Editore
Big Projects

SEDE OPERATIVA:
EXELIOGRAFICA

Via delle streghe, 11 A - Perugia
T. 075 9662854 - Fax. 075 9662843
piacere@piaceremagazine.it

DISPIACERI

Le deffailance dell'ultimo numero:

*A pag.124 invece di Brasile
abbiamo scritto Grasilie.



f PM Piacere Magazine
@ PiacereMagazine
@ piaceremagazine

www.piaceremagazine.it



PM

marzo-aprile 2016

#104

IN COPERTINA:
Elaborazione grafica
a cura di Fred Zanda

Anno 12 n°104
Marzo-Aprile 2016

Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Stampa

Arti Grafiche Paciotti
Strada delle Fratte, 2 - Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it

QUESTA È LA NOSTRA FILOSOFIA. Siamo sempre alla ricerca di prodotti in grado di coniugare un'estrema cura per la **qualità**, per i dettagli, per lo **stile** a un'assoluta **convenienza**. Perché siamo convinti che le cose belle e fatte bene non debbano essere per forza anche costose. Dagli arredamenti, ai pavimenti, ai bagni. **TUTTA LA TUA CASA PUÒ ESSERE BELLA E POSSIBILE.**



BELLA E POSSIBILE

CUCINE / CAMERE / CAMERETTE / SOGGIORNI / BAGNI / PAVIMENTI / RIVESTIMENTI

WWW.PUCCIARINI.IT 

PUCCIARINI®
LO STILE DI CASA

// V.LE ROMA 26
TORGIANO (PG)
T. 075.98.23.70 //



EZIO BOSSO A UI



L'annuncio all'indomani della sua toccante performance a Sanremo è stato di un tempismo straordinario: Ezio Bosso, pianista, compositore e direttore d'orchestra, sarà a Umbria Jazz, dove si esibirà domenica 10 luglio alle ore 21 al Teatro Morlacchi. Fra le sue collaborazioni più celebri c'è quella con il regista Salvatores per il quale ha firmato le colonne sonore di 4 film. Dal 2011 Bosso ha scoperto di essere affetto da Sla, ma la malattia non ha interrotto la sua carriera.

**FEDERICA PASQUINI**

È di una bella ragazza perugina, Federica Pasquini, studentessa 24enne, con trascorsi da fotomodello, il volto sulla copertina di uno degli ultimi numeri di Donna Moderna. Federica ha posato per la rivista grazie ai casting online che danno la possibilità alle candidate di inserire le proprie foto e di essere scelte dalla redazione per diventare protagoniste della copertina o dei servizi di moda del settimanale. Complimenti per il bel riconoscimento.



ANDREA RESTUCCIA, IL MIGLIOR PASTICCERE D'ITALIA

Vive e lavora in Umbria il miglior pasticcere d'Italia. Si chiama Andrea Restuccia, ha 23 anni, è di origini romane, ma è la mano che si nasconde dietro alle specialità della pasticceria Bedini di Foligno. Il talentuoso giovane si è aggiudicato il prestigioso riconoscimento nella finale nazionale del concorso che si è tenuta a Rimini per eleggere il miglior pasticcere d'Italia. La notizia è stata accolta con entusiasmo in città e soprattutto nel locale in cui Andrea lavora.

ADDIO A ERNESTO BRONZETTI
Stroncato da un male incurabile, zettì, uno degli agenti Fifa più noti al mondo. Grande amico di Adriano Galliani, era stretto consulente per alcuni top club mondiali, fra i quali Milan e Real Madrid. Bronzetti lascia la moglie e tre figlie. Grande commozione a Terni, città d'origine dell'agente, dove si sono svolti i funerali di fronte a numerose personalità del calcio e a tante persone che si sono strette intorno alla famiglia.

ADDIO A ERNESTO BRONZETTI



MARIO FAGGOTTI SBATTE LA PORTA AEROPORTO:

Il comunitario ridentissimo, a porte servite da Ryanair (in piena guerra fredda con il governo per le tasse aeroportuali che danneggerebbero la compagnia low-cost) unito alle dimissioni del Presidente Mario Faggotti porta nubi sull'aeroporto dell'Umbria. Anche perché con il suo gesto Faggotti ha voluto mettere l'accento su una mancanza di programmazione a livello regionale. Speriamo serva almeno a dare la scossa.



**NEL NUOVO PIANO INDUSTRIALE DELLA
PERUGINA, PRESENTATO DAL VERTICE
DI NESTLÉ, NON C'È POSTO PER LE CE-
LEBRITÀ CARAMELLE ROSSA, NE PER I
PASTICINI ORE LIEVI. I DUE MARCHI
SARANNO TRASFERITI A PRIVATI CON IL
RELAIVO RENDO D'AZIENDA. UNA SVOL-
TA INASPETTATA CHE PORTA TRISTEZZA NEL CUORE DI OGNI
ROMANTICO. LE TRADIZIONI SONO TRADIZIONI, E IMMAGI-
NARE LA PERUGINA SENZA ROSSA È COME IMMAGINARE
UNOVO DI PASQUA SENZA SORPRESA. AH, SIGNORE! NESTLÉ
NON FATEVI VENIRE STRANE IDEE...**



*da sabato
12 marzo*



#umbrò

ARRIVA IL MENU ALLA CARTA

A marzo oltre al consueto servizio self per il pranzo, Umbrò inaugura un nuovo servizio dedicato esclusivamente al menu alla carta.

Tutte le sere, vi aspettiamo con un menu frutto del connubio tra tradizione umbra e creatività della nostra cucina.

prenotazioni

075.5727809 | 075.5726801 | 327.35.13.522



UMBRÒ

| via sant'ercolano 2/4/6 | perugia centro | T. 075.5727809 | 075.5726801 | info@umbrò.it |



THE YOUNG WIFE

**di Claudia Alfonso*

Spero di non urtare la sensibilità di nessuno, ma a voi non viene l'orticaria quando su Facebook vedete spuntare doppi nomi e doppi cognomi per un singolo profilo? Mi spiego meglio.

Una consuetudine degli sposati, ma anche dei fidanzati, è quella di fare i **profili di coppia**. Un solo profilo facebook per due persone legate sentimentalmente. Una sorta di prenda di due paghi uno. Ed ecco fioccare utenti di questo tipo: Anna Massimo Piripicchio Piripacchio!

Quando mi trovo davanti a situazioni del genere rabbrivisco, oltre al fatto che oggettivamente li trovo di una tristezza incredibile. Praticamente queste persone ammettono pubblicamente, di non fidarsi l'uno dell'altra, a meno che avere due profili facebook separati non implichi spese economiche (di cui io francamente non sono a conoscenza) tali da giustificare quest'obbrobrio. In breve sarebbe come ammettere: *"Creo un profilo unico fb per me e per mio marito, per controllare che mio marito non cada in tentazione andando a spiare qualche donnina dal décolleté generoso"*.

Teoricamente, se siete convolati a nozze, un minimo di fiducia dovrete averla nei con-



IL GRAVE PROBLEMA DI QUELLI SPOSATI SU FACEBOOK

ma non fidarsi è meglio, perché non usate il vecchissimo ma sempre efficace metodo della nonna? Volete sapere qual è??? Semplice: **SPIATE!!! Si spiare!** Metodo infallibile e meraviglioso che io non cambierei con niente al mondo. Per esempio quando lui è al computer e vi accorgete che sta navigando su FB, ecco quello, esattamente quello, è il momento ideale per richiedere un abbraccio o un po' di coccole, e mentre vi abbracciate il vostro occhio potrebbe, **involontariamente** si intende, cadere proprio sulla schermata del computer e tadà!!! Spiare non è mai stato così facile. E dato che il tutto è stato involontario e (teoricamente) frutto di una ricerca di coccole, chiedere spiegazioni su qualcosa che avete visto per caso non sarà di certo un problema.

Tutto questo per dirvi, **salvate la vostra dignità**, a ognuno il proprio profilo Fb.

fronti del vostro partner, quindi mantenere due identità separate su un social network non dovrebbe creare problemi che sfocino in un **divorzio**.

Ma per non abbassare la guardia, dato che *Fidarsi è bene*

Controllare il tuo **peso** è un obiettivo di **salute**



Controllare il tuo peso
è un obiettivo di salute.
Curare la tua alimentazione
e fare movimento sono passi
fondamentali per trovare
un nuovo equilibrio.

Cambiare si può

Per favorire il controllo
del picco glicemico



BUSTINE
GRANULARI
DA DISPERDERE
IN ACQUA

novità

Per il drenaggio
dei liquidi corporei



Per il metabolismo
del tessuto adiposo



È UN DISPOSITIVO MEDICO **CE** 0373

Leggere attentamente le avvertenze e le istruzioni per l'uso.
Aut. Min. del 30/12/2015

INTEGRATORI ALIMENTARI

Sono prodotti della linea **Fitomagra**

Aboca S.p.A. Società Agricola
Sansepolcro (AR) - www.aboca.com

I prodotti non sostituiscono una dieta variata. Seguire un regime alimentare
ipocalorico adeguato, uno stile di vita sano e una regolare attività fisica.
In caso di dieta seguita per periodi prolungati, oltre le tre settimane,
si consiglia di sentire il parere del medico.



GUARDA IL VIDEO



INNOVAZIONE PER LA SALUTE



FAST GOOD

**di Jacopo Cossater*

Chef particolarmente eclettico, Giancarlo Polito propone una cucina capace di coniugare contemporaneità e territorio, tradizione ed eleganza. La sua Locanda del Capitano è un vero e proprio scrigno, ristorante e albergo nel cuore di uno dei borghi più affascinanti della regione, Montone, non lontano da Umbertide. Era da diverso tempo che pensavo di rivolgergli qualche domanda sul suo lavoro, finalmente ci sono riuscito.

Partiamo dall'inizio, dalla nascita della Locanda del Capitano.

Era il 1997 e l'idea alla base del progetto è sempre stata la stessa, la volontà cioè di creare un vero e proprio salotto gastronomico, un luogo in cui lasciarsi alle spalle ogni pensiero e godere della qualità degli ingredienti e della bellezza del posto. Il mio arrivo qui è stato un vero e proprio approdo, ci ho messo molto tempo a trovare quello che stavo cercando, alla fine ci sono riuscito. Una bella avventura, la mia idea è stata recepita quasi subito, ci sono stati diversi riscontri positivi, in particolare sulla stampa estera.

La tua è una cucina che nel territorio vede una grande opportunità, mi sbaglio?

Intorno a noi ci sono artigiani straordinari,



TRE DOMANDE A... GIANCARLO POLITO

di toccare con mano alcuni dei migliori ingredienti del mondo, trovo sia bellissimo. La mia è quindi una cucina classica che guarda con attenzione al territorio - la spesa qui è sempre quotidiana - e che al tempo stesso non vuole rimanere ingabbiata nei confini regionali. Un esempio? Da poco abbiamo iniziato a lavorare del pesce straordinario che arriva tutti i giorni dalla Puglia, è buonissimo. ***Il tuo amore per la regione però è diventato un locale a sé...***

È vero, con Tipico abbiamo voluto proporre un'osteria che fosse umbra al 100%. Non c'è un ingrediente che provenga da fuori regione, li valorizziamo con ricette profondamente tradizionali, a volte anche dimenticate. È un successo, sta andando benissimo.

è per questo che cerco sempre nuovi modi per valorizzarne i prodotti. Ho anche organizzato un piccolo festival durante il quale chef provenienti da diverse parti d'Italia avevano la possibilità di confrontarsi con il nostro "chilometro zero". Al tempo stesso amo viaggiare non solo fisicamente ma anche con la cucina, mai come oggi abbiamo la possibilità

 @jacopocossater

| Matrimoni |

Battesimi |

Comunioni |

Lauree |

Momenti Speciali |

*Una Bomboniera Sonia Galassi,
il modo più elegante per dire Grazie ai tuoi ospiti.*

**una firma
preziosa
per la tua
cerimonia**



SoniaGalassi

www.soniagalassi.it





TR.acce

*di Chiara Silvestri

Quale miglior giorno per celebrare la **primavera** e le sue visioni attraverso le nuove tracce? Un giorno petaloso, come quello in cui un bimbo delle elementari inventa un nuovo termine che l'**Accademia della Crusca** non disdegna, e fa impazzire i social, esplosi come tanti fiori petalosi dietro al guizzo di una maestra romantica. Un giorno di fine febbraio, in cui a fortificare il concetto di **petaloso** subentrano pure le margherite che tra una cartaccia e un bidet puoi veder spuntare tra le aiuole cittadine; un giorno in cui la temperatura esterna ti fa venire i **brividi**, non perché sia freddo, ma perché pensi che non hai fatto in tempo a dimenticare le creme anticellulite che riecco la prova costume tornare a inquinare le tue visioni allo specchio. Il giorno ideale per parlare delle visionarie note dei **Rusconi**, formidabile trio svizzero che a **Visioninmusica** - tanto per rimanere in tema - il 24 marzo darà sfoggio di tutto il suo talento e del fascino maschile di cui è in possesso. Potrei parlarvi anche dei nuovi colori della facciata dell'ospedale: una visione che ci lascia tutti di stucco, non per-



METTETE DEI FIORI
NEI VOSTRI CANNONI!

ché non rechi alcun riferimento ai colori calcistici cittadini, ma perché erano anni che non si vedeva la facciata del **Santa Maria**! E sempre a proposito di visioni, perché non parlare del nuovo murales realizzato da **Giulio Vesprini** a **Piazza della Pace**? Eppure, più di ogni altra cosa mi preme immaginare la facciata di San Valentino

alla visione dei suoi più ferventi fedeli lottare contro il Vescovo e il tentativo di traslarne la salma. Già non dovrebbe esser divertente guardare tutto dall'alto senza poter dire la tua, immaginatevi cosa deve essere stato per lui vedersi conteso nella **casa del Signore** tra cori da stadio e barricate! Una visione che avremmo potuto e dovuto risparmiare al santo che tanto amiamo: il santo della città, non di un quartiere, il santo dell'amore, non della divisione. Il santo a cui offrire petalosi segni di rispetto, non squallidi gesti di disprezzo.

CHE MONDO SAREMO?
Le nuove forme della civiltà

I MUSEI CHE SARANNO

Claudia Ferrazzi Accademia di Francia, Roma

Paola Marini Gallerie dell'Accademia, Venezia

Marco Pierini Galleria Nazionale dell'Umbria

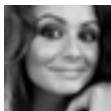
con *Ilaria Borletti Buitoni* Sottosegretario al MiBACT

VENERDÌ 29 APRILE 2016 - ORE 17:30

SALA PODIANI - PALAZZO DEI PRIORI - PERUGIA

ingresso libero

info: 075/5732010 - 392/4834935 - www.perperugia.it - info@perperugia.it



PAROLE, PAROLE, PAROLE...

**di Isabella Zaffarami*

I 24 febbraio 2016 è stato il giorno in cui Facebook ha **introdotto le Reactions**, piccole icone per esprimere appunto una reazione: amore, risata, divertimento, stupore, pianto e arrabbiatura. Una novità inaugurata perché molti iscritti ne sentivano l'esigenza non avendo alternative al **"Mi piace"**. Alternative necessarie ad esempio se un amico decide di condividere su Fb un lutto o la fine di una relazione o se la pagina di una testata giornalistica dà la notizia di una strage, tutti casi in cui mettere un **"Mi piace"** sembra inadatto ai tanti campioni di sensibilità che si aggirano sui social. E la possibilità di lasciare un commento non basta perché non abbiamo né tempo né voglia di farlo: pretendiamo di dire qualcosa senza usare però nemmeno una parola.

Zuckerberg ha studiato a lungo, vagliando diverse opzioni prima di arrivare alla prescelta che ci regala una faccina in lacrime per ogni caro estinto, un volto arrabbiato da cliccare per poter in qualche modo dire la nostra in occasione del prossimo attentato terroristico e addirittura un **"wow"** con tanto di bocca e occhi spalancati in caso di corna spiatellate su Facebook.

Sempre il **24 febbraio** però è successo qualcosa d'altro: proprio quel giorno è scoppiata la



24 FEBBRAIO 2016

mania di **"petaloso"**, termine coniato per errore da un bambino, ma che è piaciuto alla maestra, tanto da spingerla a scrivere all'Accademia della Crusca che ha aperto alla possibilità di inserirlo nel vocabolario. Il clamore generato da questa notizia, con l'**hashtag #petaloso** che è rimbalzato per giorni su tutti i principali social, è forse un segnale positivo. E non tanto per il fatto in sé (i bambini inventano continuamente parole nuove, per non parlare di mia nonna che, dopo l'arrivo dell'Alzheimer, avrebbe potuto riempire un paio di pagine dello Zingarelli), ma perché, proprio quel mondo dei social che reclama icone nuove per potersi esprimere con un **click**, si è mobilitato per una **parola**, forse sciocca e probabilmente poco utile, ma che è comunque uno strumento di comunicazione più articolato e complicato da usare di una leggera pressione dell'indice sul mouse. Questa storia ci ha fatto parlare di aggettivi derivati dai sostantivi, della lingua italiana, della sua continua evoluzione e di neologismi (per una volta non dall'inglese). Roba che, in tempi di Reactions, meriterebbe almeno un centinaio di faccine **"wow"**.

@IsabellaZaffar

okkio

OTTICA FREE SERVICE

FOLIGNO

Via Garibaldi 31/33_t. 0742 35 84 72

Viale Firenze 148_t. 0742 22 23 7

Viale Roma 27_t. 0742 67 73 68

NOCERA UMBRA

Piazza Umberto I

t. 0742 81 446

GUALDO TADINO

Via Flaminia Km 189

t. 075 91 08 200

alain
mikli
Lunettes

okkio@salutebenesserecard.it



+39 366 60 32 448



Okkio Occhialeria





C'ERA UNA VODKA

*di Lucrezia Sarnari

A avete presente le **influenze da weekend**? Sì, quelle che iniziano con l'occhio spento del venerdì a mezzogiorno, il sabato toccano picchi di temperatura intorno ai trentanove gradi e se ne vanno senza salutare la domenica sera. Ecco, volevo scrivere qualcosa di **positivo** al riguardo, ma pensa e ripensa sono giunta alla conclusione che l'altra faccia della medaglia in questo caso proprio non c'è. L'influenza da weekend è solo una grande **sciagura** che si abbatte sulle madri quando queste iniziano a pensare che, alla fine, *'sta storia della maternità non è poi così tremenda*. Per non dimenticare vi ripilogo brevemente i motivi per i quali l'influenza da weekend renderà le vostre esistenze davvero **complicate**.

- Avete lavorato "duro" agognando un po' di **relax** durante il fine settimana che, invece, passerete ostaggio di un piccolo calorifero ambulante che resterà appiccicato a voi per tutto il tempo.

- Avete prenotato **alberghi, aerei, treni, ristoranti** che, naturalmente, solo nella migliore delle ipotesi riuscirete a disdire entro tempo massimo.



LE INFLUENZE DEL WEEKEND

- Tutto il lavoro che vi eravate prefissate di finire, o organizzare, durante il weekend diventerà lavoro **"extra"** per la prossima settimana.

- I vostri amici vi chiameranno per raccontarvi come stanno andando i loro weekend. Facendo suonare il **telefono** appena vostro figlio si sarà addormentato.

- Un weekend avrà su di voi l'effetto che l'epidemia di **The Walking Dead** ha avuto su un'intera popolazione. Arriverete al lunedì con le occhiaie, stanchissime e vestite "fuori stagione" dato che non mettete naso fuori casa da almeno 48 ore.

Capita anche a voi?

- Il vostro **pediatra** lavora dal lunedì al venerdì. Dovrete trovare soluzioni creative per evitare il pronto soccorso o la guardia medica. Tipo ripescare dall'iPhone il numero del vostro ex che nel frattempo si è specializzato in Pediatria.

FINANZIATI CON VOUCHER



CORSI DI QUALIFICA

CON ACCESSO GRATUITO

AREA CUCINA/RISTORAZIONE

Aiuto Cuoco / Cuoco
Addetto qualificato pizzaiolo
Panificazione e prodotti da forno
Addetto alle vendite banco carni
Addetto alle vendite distr. alimentare

AREA PASTICCERIA BAR / GELATERIA

Barman e bartender
Pasticcere artigianale
Gelatiere

MASTER E SPECIALIZZAZIONI

Sommelier
Food & Beverage manager



Università dei Sapori

Centro Internazionale di Formazione e Cultura dell'Alimentazione

Info.

Tel. 075.38.88.92.04

serenella.benedetti@universitadeisapori.it

Perugia Strada Montecorneo, 45 Loc. Montebello
Orvieto Complesso di S.Giovanni, Via Ripa Serancia, 1
Terni Strada di Pentima, 4

LA POSTA del direttore

*di Matteo Grandi

Raccogliamo un po' di osservazioni dei cittadini del centro di Perugia in seguito alle nuove regole per la "differenziata".

Buongiorno, io sono un'abitante del centro, e ho 3 pub nelle vicinanze di casa. So che molti sono preoccupati all'idea che lasciando i mastelli all'aperto possano farci la pipì gatti e cani. Però mi chiedo: data la vendita di birra, la pipì nei mastelli sarà solo del gatto?

Cristiana P.

Ho scoperto che i colori della differenziata cambiano solo in centro storico. Per cui per esempio chi abita fuori e lavora in centro (o viceversa) deve buttare lo stesso rifiuto in un contenitore o in un altro a seconda di dove si trova in quel momento...

Michele G.

Abbiamo tanto osteggiato i cassonetti in strada per questioni di decoro e/o sicurezza per poi finire comunque con i rifiuti per strada...

Raffaella P.

Gentile direttore, so che sulla nuova differenziata si stanno scatenando molte polemiche: io credo che sia solo questione di abitudine. Se le cose sono fatte per il bene della città non dobbia-

mo lamentarci con chi decide, ma adeguarci a essere più civili.

Elisabetta R.

Chi mi segue su Facebook sa che ho ironizzato su alcuni step del nuovo servizio: dalla rivoluzione dei colori (che ci coglie "geneticamente im-preparati" al cambiamento) a criticità più concrete come i timori igienici per l'esposizione esterna dei mastelli. Lasciando alle spalle ironia e sarcasmo vorrei però fare anche un paio di riflessioni più costruttive: il nuovo sistema nasce con uno spirito che trovo più che condivisibile, ovvero la tariffazione puntuale (ratio ispirata a criteri di giustizia ed equità), mentre la riassegnazione dei colori si uniforma alle vigenti normative europee. Inoltre trovo che fra i nuovi servizi le navette che passano quotidianamente per le vie del centro siano una valida alternativa all'esposizione notturna del mastello e rappresentino una risposta smart ad alcune problematiche. Certo nessun sistema è perfetto e alcune criticità restano, ma credo sia giusto dare al servizio il suo tempo per essere metabolizzato ed, eventualmente, migliorato.

IL CECCHINO

*di Andrea Ceccarelli

• Donald Trump si vanta in pubblico delle dimensioni dei suoi genitali.

Ma tutti parlano dell'acconciatura dei suoi peli pubici.

• Hillary Clinton: "L'America ha bisogno di amore e tenerezza". Lo disse anche il marito alla Lewinsky.

• Di Caprio finalmente vince l'Oscar. Finalmente?
È Morricone quello che ha 87 anni.

• L'aereo della Presidenza del Consiglio ha il tricolore rovesciato.
L'Italia cambia verso.

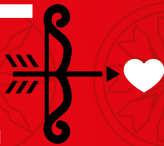
• Berlusconi: "A L'Aquila io e Bertolaso come Madonna e Gesù".
Invocati invano.

• Trovati metalli pesanti nella salsiccia Esselunga.
Ora è la maggiore fonte animale di ferro.

• L'Italia propone la pizza come patrimonio dell'Unesco.
Almeno non c'è il rischio che crolli.

**Inviare le vostre freddure a:
piacere@piaceremagazine.it**


bartoccini
gioielleria
1 9 6 4

THIS LOVE IS
PERFECT 

Artmode



CELEBRA IL TUO AMORE PERFETTO CON UN DIAMANTE PERFETTO H&A

Solamente un diamante tagliato in modo impeccabile può definirsi **H&A**, Heart & Arrow. Grazie ad una speciale lente di ingrandimento potrai apprezzare la straordinaria abilità del

tagliatore, che grazie alla perfezione del riflesso delle faccette, crea all'interno del diamante bellissime immagini di frecce e cuori.

www.bartoccini.it

CELLULO.idee

*di Agnese Priorelli

CONSIGLI PER IL GRANDE SCHERMO



BLOCKBUSTER

Il 7 aprile arriva il fantasy **"IL CACCIATORE E LA REGINA DI GHIACCIO"** con **Chris Hemsworth** e **Jessica Chastain**.

Molto tempo prima che la lama di Biancaneve trafiggesse la regina Ravenna, sua sorella **Freya**, possedendo il dono di poter congelare i nemici, aveva trascorso anni in un palazzo innevato, formando una legione di cacciatori. Quando apprende della scomparsa della sorella, chiama a sé i soldati per restituire lo Specchio delle Brame all'unica strega in grado di gestirne il potere.



FILM D'AUTORE

Gus Van Sant dirige **Matthew McConaughey** in **"LA FORESTA DEI SOGNI"** (14 aprile). Esplorando la misteriosa Sea of Trees,

un uomo ritrova se stesso attraverso l'incontro con un giapponese. Insieme inizieranno un viaggio che porterà il protagonista ad affrontare le sue paure, ritrovare l'amore per la vita e per sua moglie.

La stampa estera non lo apprezza: *"Un oceano di banalità"* (**Hollywood Reporter**), *"Il film è rovinato da accorgimenti ridicoli e prestazioni sopra le righe"* (**The Telegraph**).



FILM PER LA FAMIGLIA

Il nuovo adattamento cinematografico, in live-action e animazione del classico di Rudyard Kipling **"IL LIBRO DELLA GIUN-**

GLA" arriva nelle sale il 14 aprile.

Il film vede protagonista **Mowgli** che viene trovato in una cesta nelle giungle profonde dell'India. **Bagheera**, la pantera nera, lo porta subito da una madre di lupo che ha appena avuto i cuccioli.

Lei lo cresce insieme ai propri cuccioli e Mowgli viene ben presto a conoscenza della vita della giungla.



PER LUI E PER LEI

Jake Gyllenhaal, in **"DEMOLITION"** (14 aprile) veste i panni di un banchiere che fatica a capire la sua disconnessione

emotiva dopo la morte della moglie. Un incontro casuale con una donna, che gli farà mettere in discussione tutto, gli permetterà di rimettere insieme i pezzi.

Per **Hollywood Reporter** è *"Esuberante e abbastanza divertente"*, *"Lo script improbabile è ostacolato dai tentativi falliti di realismo e da metafore di piombo"* scrive invece **The Guardian**.

“RACCOMANDATI” da noi

1



Cinema **TORNA IL RABBIT FILM FESTIVAL**

The Rabbit is back:
a Perugia,
dal 16 al 19 giugno

L'Associazione Culturale Skunk, creatrice del Rabbit Fest, Festival Internazionale del cinema di animazione, ha sempre cercato di realizzare un evento capace di trasportare il pubblico per alcune serate in un Paese delle Meraviglie. Ma nel 2015, a causa di problematiche di natura logistica ed organizzativa, l'evento non si fece. Ora giunge finalmente la buona notizia: gli organiz-

zatori, che non hanno mai smesso di credere nel progetto, tornano con il Rabbit Fest 2016. Una nuova edizione per ripartire costruendo come sempre un evento di qualità. Noi di PM accompagneremo il Festival di giugno in veste di media partner, e, nel prossimo numero, vi racconteremo il programma e le curiosità dell'edizione 2016. Stay tuned.

www.rabbitfest.org

Libri

DANTE PERUGINO

Dal genio di Ennio Cricco un nuovo volume sul Sommo Poeta in chiave perugina. Con presentazione di Sandro Allegri



Uscito a dicembre scorso sta raccogliendo un grande successo il "Dante Perugino" di Ennio Cricco, con presentazione di Sandro Allegri. Il volume, arricchito dalle tavole pop dell'artista Stefano Chiacchiella, è una raccolta di similitudini e invettive dall'Inferno che esce a quasi 30 anni di distanza da "L'Inferno di Dante raccontato ai Perugini", la traduzione dei 34 canti dell'Inferno, vero e proprio capolavoro di Ennio Cricco. Un libro entrato e mai più uscito dal cuore di perugini come Enrico Vaime e Filippo Timi, ma anche di Roberto Benigni.

Morlacchi Editore

2

4



Eventi

SINGLES VILLAGE

Boom di adesioni per la tre giorni di Tuoro sul Trasimeno dal 27 al 29 maggio

Partito in sordina già si annuncia come l'evento clou della prossima primavera lacustre: il Singles Village, iniziativa che radunerà e farà ballare (e divertire) per tre giorni i single da tutta Italia sulla spiaggia di Tuoro sul Trasimeno continua a raccogliere adesioni social senza sosta. Evidentemente l'idea piace. E così il Lago Trasimeno dal 27 al 29 maggio si appresta a vivere un evento dal taglio festaiolo in pieno stile "riviera romagnola". Un evento – promette il sito – dedicato al sano divertimento con un unico obiettivo: conoscere l'anima gemella.

singlesvillage.it

Hi Tech

CORSO DI STAMPA 3D

Rivolto a makers, insegnanti e studenti che vogliono iniziare a realizzare oggetti fisici materializzando le loro idee in parti plastiche prodotte con



3

la tecnologia additiva a deposizione di filamento, viene proposto da ABA Fablab Perugia un corso ad hoc di stampa 3D. Non servono pre-requisiti, mentre il costo sarà di 120 € + IVA per tesserati e 150 € + IVA per non tesserati. Il materiale necessario sarà fornito da ABA Fablab. Ma sarà comunque possibile partecipare con il proprio computer. Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

www.abafablab.it - corsi@abafablab.it - T. 075 5057477

Musica

IDRONI

Robespierre 2046 Vo. 1: esperimento artistico a metà fra performance e progetto musicale

Il primo assaggio di questo collettivo umbro arriva con il brano, e relativo video Youtube, sulla base remixata di Robespierre degli Offlagga Disco Pax, pezzo cult nel panorama underground italiano, con testo inedito tratto dal blog Waxen. Ma, è questo il bello, il testo cambierà di volta in volta in base ad avvenimenti e attualità, andando a comporre una sorta di serie web musicale. Nei contenuti s'incontrano con intelligenza ironia, poesia, satira, cronaca e parodia sociale.

5



Youtube

→ Mash Up

SMART NEWS

Il contenitore d'innovazione e tecnologia di PM

Innovazione, tecnologia, scienza, start up, invenzioni, scoperte, idee originali. Tutto questo, (e non solo) è il nostro contenitore di **Smart News**, una raccolta delle notizie più rivoluzionarie, dall'**Umbria** e dal **mondo**, che potrebbero cambiare il nostro futuro.



ANCHE RICERCATORI PERUGINI per le onde gravitazionali

I ricercatori perugini del Dipartimento universitario di **Fisica e Geologia** e della locale sezione dell'Istituto nazionale di fisica nucleare (INFN) hanno dato il loro grande **contributo** per la scoperta delle **onde gravitazionali**, ipotizzate cento anni fa da **Einstein**.

*Per la scoperta del secolo
un grande contributo
di Perugia*

Infatti, i cervelli perugini hanno ideato e sviluppato per **Virgo** (il rivelatore di onde gravitazionali) nuove tecniche che consentono di rilevare spostamenti impercettibili



creati dal passaggio di un'onda gravitazionale, una vibrazione della struttura elastica che rappresenta lo spazio-tempo, nel caso della scoperta recente, dovuta alla **fusione di due buchi neri**.

Un'enorme soddisfazione per l'**Ateneo perugino**, che lo pone al centro dell'attenzione mondiale in questo campo. ■



HYPERLOOP

*Un treno
da 1000 km orari*

Dovrebbe essere presentato durante **Expo 2020 a Dubai**, **Hyperloop**, il treno del futuro capace di raggiungere una velocità di **1000 km orari**.

E proprio a **Dubai** si punta a realizzare la prima tratta del supertreno per collegare il nuovo aeroporto della città

con quello della capitale Abu Dhabi alla velocità di 1223 km all'ora, coprendo così **145 km in 9 minuti**.

Questa velocità è raggiungibile perché il progetto prevede che il treno viaggi

all'interno di un cilindro dove l'aria, a bassissima pressione, **riduce** al minimo la resistenza al moto.

Benvenuti nel futuro! ■

L'U

Il racconto della tradizione
con parole nuove...




LUNGAROTTI

RECKONET

*Il primo quaderno
con le pagine
magnetiche*

con le **pagine magnetiche** da staccare e riattaccare a proprio piacimento. All'apparenza è un quaderno come tutti gli altri ma in realtà ha di **diverso** un'attaccatura magnetica che permette ai fogli di staccarsi e riattaccarsi in qualunque altro punto del quaderno, perché provvisti di una sottile **striscia metallica** sul bordo che si attacca con il **magnete** situato in copertina.

Si chiama
Reckonet
il primo
bloc notes



*Promotore della ricerca
il perugino Matteo Tiecco*

FARMACI SENZA MOLECOLE TOSSICHE: il merito è dell'università di Perugia

Un grandissimo risultato quello raggiunto dall'**Università di Perugia**, sul fronte della **ricerca** universitaria. Per l'esattezza un team del Laboratorio di Chimica Organica, in cui spiccano i nomi di **Matteo Tiecco** (promotore della ricerca) e del **prof. Germani**, ha dato un grandissimo contributo alle nuove frontiere farmacologiche. Per l'esattezza, la ricerca si poneva lo **scopo di ridurre la tossicità dei farmaci** insolubili. Il team infatti è riuscito a individuare quelle **molecole** usate per la veicolazione dei farmaci che hanno **concentrazioni tossiche** per



l'individuo. In tal modo, tali molecole possono essere sostituite da altre che non

hanno però alcuna caratteristica di nocività per l'uomo.

Questa **scoperta perugina** aprirà nuovi scenari sul fronte farmaceutico a livello mondiale da non sottovalutare affatto. ■



Nell'epoca del 2.0, per chi ancora ama scrivere sulla carta, questa è un'utile e **interessante invenzione**. ■

APPLICO Digital Lab

*Datacenter,
Coworking,
Campus*

Un polo dell'innovazione e insieme uno spazio multifunzionale: questo è **APPLICO Digital Lab**. Un luogo in cui professionisti e imprese possono condividere progetti, idee, conoscenza. Un polo infrastrutturale di **1.450 mq** (gli uffici sono disposti su due piani, con ampie zone d'ingresso e reception, due sale riunioni, una sala convegni, un archivio e una sala relax) in cui si concentrano **saperi**, strumenti e **servizi** e in cui la tecnologia, la passione e la progettualità si applicano per immaginare il futuro.

L'idea che sta dietro a questo grande contenitore, presentata con lo slogan **Chiunque replica, chi innova APPLICA!**, è quella di aggregare capacità innovative e professioni del digitale per creare nuove opportunità d'impresa attraverso la condivisione di spazi di lavoro, laboratori formativi ed eventi mirati, a supporto della crescita e della competitività

*APPLICO – racconta **Matteo Brutti**, uno dei fondatori – prende forma dell'esperienza di 4 imprese ombre operanti nell'ambito ICT (**Città in Internet, Levita, LCHolding, ABConsulting**). Realtà imprenditoriali complementari che, dopo molte collaborazioni, hanno deciso di condividere una visione dando vita a un progetto comune. Hanno aderito al progetto anche **PCS Net Umbria** e **Consorzio Umbria Wireless**.*

Stiamo dunque parlando di un primo polo digitale d'innovazione dove imprese e professionisti coabitano spazi e condividono saperi.

***Innovazione** – prosegue Brutti – sia per quanto concerne il processo che l'infrastruttura. Un laboratorio in cui sperimentare nuove idee in modalità condivisa. Intelligenze ed esperienze diverse che si confrontano e collaborano. Sotto il profilo infrastrut-*

*turale l'innovatività risiede nel fatto che APPLICO Digital Lab **non è solo coworking**, ma anche **datacenter** e **campus**, con aule attrezzate e una proposta formativa che spazia dal professionale all'amatoriale. Inoltre vorrei sottolineare che questa è un'iniziativa privata, **senza contributi pubblici**.*

Le figure professionali specifiche a cui APPLICO si riferisce, sono **liberi professionisti, start-up**, tutti quei soggetti che fanno propria l'idea della **sharing economy** e approcciano la propria professione con spirito innovativo. L'open space di 250 mq, spazio riservato ai desk degli "Applicant"i



A Perugia è nato un polo d'innovazione, uno spazio multifunzionale composto da data center, coworking e campus, per dare spazio a nuovi progetti, accrescere saperi e sviluppare idee innovative



(sono così definiti i **coworkers** di APPLiCO), può ospitare fino a **26 posti di lavoro**, con stampante, fotocopiatrice e scanner di rete disponibile in uso esclusivo per il gruppo di coworker, controllo accessi, cassetteria e armadietto riservato.



APPLiCO si adatta alle esigenze dei coworkers garantendo l'accesso allo spazio e ai servizi **dal lunedì al sabato dalle 8 alle 20**. Ogni coworker può contare anche su un **tutor** per individuare nuove relazioni e fonti di finanziamento per il suo business.

Perché lavorare in coworking?

*Perché si ha l'opportunità di **Condividere** progetti, **accrescere** e **condividere** le proprie conoscenze, estendere la propria rete relazionale. Il tutto in un **ambiente professionale dinamico**, aperto, stimolante, con infrastrutture e banda larga di prima qualità, tutt'altro rispetto al solito ufficio o al lavorare nella propria abitazione.*

Ed è ancora Matteo Brutti a raccontarci che *"per favorire lo sviluppo della comunità degli **APPLiCanti** abbiamo deciso di rendere permanente la possibilità di svolgere una settimana test. Chiunque può provare i servizi di APPLiCO per una settimana gratuitamente".* ■

Bando StartAPP

APPLiCO Digital Lab, in collaborazione con **ItaliaCamp Umbria**, e in partnership con **Aur, Fab Lab Perugia e Post-Modernissimo** e con il patrocinio del Comune di Perugia, ha recentemente promosso anche un concorso regionale a partecipazione, individuale o collettiva, per ospitare nuove idee d'impresa. Infatti APPLiCO ha messo in palio la possibilità di **usufruire gratuitamente per 6 mesi di un desk e dei servizi dei APPLiCO coworking** e di avvalersi del supporto e tutoraggio di professionisti e imprenditori. *Abbiamo creduto molto nell'iniziativa e l'adesione è stata interessante, al momento abbiamo in valutazione 7 progetti* – dice Brutti.

APPunti Digitali

Altra iniziativa di APPLiCO è "AP-Punti digitali", ovvero una **serie di incontri e di talk sui temi dell'innovazione e della cultura digitale** con cadenza quindicinale. Tra i primi temi individuati, un approfondimento sulla questione dell'innovazione e sugli strumenti di finanziamento disponibili in Umbria per le start-up e le idee di impresa innovative.

DOVE: Via Monteneri, 43
Sant'Andrea delle Fratte – Perugia

CONTATTI

www.applicoweb.it
info@applicoweb.it – T. 075 5755500

f APPLiCO Digital Lab



A Todi 3000 metri quadrati di fotovoltaico

CANTINA ROCCAFIGLIORE, UNA RISERVA BIONATURALE IN UMBRIA

*La filosofia green dell'azienda premiata con la certificazione "**Green Heart Quality**". Una predisposizione alla **sostenibilità** scandita da: riduzione delle emissioni di CO2, installazione di impianti da fonte rinnovabile e un **risparmio di energia** complessivo pari a 150 voli aerei Roma-New York*

Oggi capire che un'impresa deve essere immersa nel contesto e avere un occhio attento al futuro del pianeta deve essere considerato un must. Lo sa bene la cantina **Roccafiore** per la quale la sostenibilità è da sempre la regola numero uno. Al punto che ora la cantina si fregia della certificazione **Green Heart Quality**, il marchio di sostenibilità ambientale della Regione Umbria.

La Regione "**Cuore Verde d'Italia**" è la prima a dotarsi di un marchio ecologico pensato per certificare e premiare chi segue una filosofia green. Tanto che il Green Heart Quality è assegnato solo a chi rispetta **requisiti specifici** che fanno riferimento allo sviluppo sostenibile e alla lotta ai cambiamenti climatici: **riduzione delle emissioni di CO2, riduzione dei consumi di energia e installazione di impianti da fonte rinnovabili**. Regole che da sempre fanno parte della cultura Roccafiore.

Roccafiore è stata tra le prime aziende vitivinicole in Italia ad adottare la scelta del **fotovoltaico** con un impianto di **3.000 metri quadri** che con i suoi **191 kwatt** non consente solo l'autoproduzione di energia, ma permette anche di risparmiare emissioni per circa **90.000 Kg di CO2 all'anno**, che equivalgono



La produzione biologica fa parte della filosofia produttiva dell'azienda. Abolito l'uso di pesticidi ed erbicidi, la Cantina lavora alla massima naturalità del prodotto

alle emissioni di **150 voli aerei** sulla tratta **Roma - New York**. Ma tutta la filiera ruota intorno alla **produzione biologica**, al punto che nelle pratiche agricole è stato abolito l'uso di pesticidi, erbicidi e altri prodotti chimici. Mentre in cantina si lavora con un'attenzione massima alla **naturalità del prodotto**, limitando l'uso di solfiti aggiunti per un vino che garantisce una maggior salubrità. Per **Roccafiore** una vera e propria filosofia produttiva.

Il rispetto per l'ambiente, poi, passa anche per altre scelte: utilizzo di **bottiglie alleggerite**, adozione di biocarburanti per i mezzi agricoli e riduzione di consumi idrici. Un sistema in cui la viticoltura biologica ed **ecosostenibile** è stata adottata come missione.



Immersa tra dolci colline nel verde delle vigne e dei boschi, Roccafiore è una vera e propria "**riserva bionaturale**", che conserva la tradizione agricola del **territorio di Todi** e nello stesso tempo impiega le innovazioni tecnologiche. Un'anima green che si respira anche all'interno del ristorante Fiorfiore, che offre ai propri ospiti i sapori della migliore tradizione regionale, privilegiando **prodotti a chilometro zero**. Anche all'interno del **centro benessere** e della **spa** gli ingredienti di base sono tutti **naturali**, la stessa **vinoterapia** viene operata utilizzando esclusivamente i prodotti provenienti dall'agricoltura biologica.

Per info:
CANTINA ROCCAFORE
Località Chioano - Todi
T. 075 8942416
roccafore.it



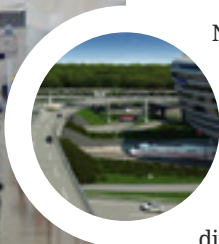


IL CAIRO, DETROIT, FRANCOFORTE, MIAMI, PISA...

I GEMELLI DEL MINIMETRÒ

Non solo Perugia: la stessa tecnologia e le stesse navette, dal design leggermente rivisitato, sono un nuovo modello di mobilità sostenibile esportato da Leitner in tutto il mondo

Testo: Matteo Grandi - Brano: "Ego" - Willy William



Non solo "**brucomela**", affettuoso nomignolo affibbiato dai perugini all'amato/odiato **Minimetron**: la tecnologia sviluppata da **Leitner** ha messo le bandierine in diversi angoli del globo.

Il sistema Minimetron (che non è soltanto il nome della **funivia** su scala cittadina che collega **Pian di Massiano** al **Pincetto**, ma il nome stesso del meccanismo prodotto e commercializzato dall'azienda altoatesina) è oggi un

gioiello universalmente riconosciuto della **mobilità pulita e sostenibile**.

Grazie a un sistema innovativo per il **trasporto** dei passeggeri su tratti medio-brevi il Minimetron è un mezzo di collegamento ideale per **centri urbani** di piccole o medie dimensioni, come per l'appunto **Perugia**, o per **scali aeroportuali** dalle dimensioni importanti, in virtù della comodità di poter collegare **Terminal** distanti fra loro con un mezzo automatizzato. Altra funzionalità di questo



mezzo è la possibilità di utilizzo in aree ad alta densità di frequentazione, quali **zone commerciali, università, stazioni della metropolitana, parcheggi o periferie**: un impiego che permette di raggiungere il duplice risultato di abbattere sensibilmente l'uso



IL CAIRO

Il Cairo International Airport (22 milioni di passeggeri l'anno), oggi uno dei più frequentati dell'intero continente africano, ha optato per il Minimetropolitana nella scelta di un'efficace forma di trasporto per collegare i suoi tre terminal. Quello del Cairo rappresenta un modello di MiniMetro innovativo, che viaggia su cuscini d'aria: soluzione che coniuga alta velocità, viaggio silenzioso, emissioni inquinanti praticamente nulle e un design futuristico.

dell'auto e il traffico che ne deriva e di avere un mezzo di interscambio smart, se e quando ben inserito in un sistema di mobilità integrata.

Partendo dal presupposto che i sistemi a tecnologia “**Automated People Mover**” sono oggi presenti in numero massiccio in moltissimi **paesi** e in tutti e cinque i continenti, in queste pagine abbiamo deciso di raccontarvi per immagini i veri e propri **gemelli** del Minimetropolitana: quelli che con la funicolare nostrana condividono la stessa casa madre e la medesima tecnologia.



FRANCOFORTE

All'aeroporto di Francoforte (60 milioni di passeggeri all'anno), Leitner nel 2012 ha realizzato lo "Squire Metro". Collega "The Squire", l'avveniristico complesso aeroportuale, a un parcheggio su nove piani in grado di ospitare sino a 2.500 auto.

DETROIT

Un imponente Minimetro con convogli a 3 veicoli serve il Detroit Metropolitan Airport, collegando fra loro i Terminal e i parcheggi. La struttura di questo scalo aereo nel cuore del Michigan ha un impatto visivo molto suggestivo.





TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

NUOVO RAV4 **HYBRID**. POTENZA ALLO STATO IBRIDO.



www.stmtoyota.it

MOTORE HYBRID DA 197 CV E FINO A 20 KM CON UN LITRO.

CON **OPERAZIONE IBRIDO PER TUTTI**

FINO A **3.000 €** DI ECOINCENTIVI TOYOTA
ANCHE SENZA ROTTAMAZIONE.

RAV4 **HYBRID.
POWER RE-DEFINED.**

TOYOTA
HYBRID

**VIENI A PROVARLE
ANCHE IL SABATO**

Toy Motor
www.toymotor.it

Perugia
via Corcianese 30, S.Sisto
075 5270611

Foligno
viale Roma, 38
0742 342907

C.di Castello
viale Romagna, 38
075 8511228

MIAMI

L'aeroporto internazionale di Miami è uno dei più grandi aeroporti al mondo, con un traffico di oltre 35 milioni di passeggeri ogni anno. Qui sta venendo alla luce un innovativo impianto MiniMetro per garantire la mobilità tra il terminal principale e il terminal satellite. Come già accade a Francoforte, anche qua il nuovo sistema “va e vieni” viaggerà su ruote in gomma e sarà costituito da due convogli composti da tre veicoli ciascuno in grado di trasportare 12.000 passeggeri all'ora. Il progetto, realizzato in sinergia dai team MiniMetro statunitensi ed europei, rappresenta una sfida inedita in quanto l'intero sistema sarà inserito all'interno del tessuto urbano con gli edifici esistenti, e la fune sarà posizionata al di sotto del tracciato stradale. La messa in servizio è prevista fra un anno, per la primavera del 2017.



PISA

77 milioni e mezzo: a tanto ammonta il valore dell'appalto per il people-mover di Pisa, per un nuovo MinimeTrò che vedrà presto la luce e al quale verrà dato il nome di Pisa Mover. Il progetto prevede la gestione di un sistema di collegamento ad automazione integrale tra l'aeroporto Galileo Galilei e la stazione ferroviaria di Pisa Centrale, con una fermata intermedia ai parcheggi per i pendolari. La nuova struttura, che ha di fatto soppiantato il precedente collegamento ferroviario, dovrebbe essere inaugurata entro il 2016.





GRIFFONIA SIMPLICIFOLIA

POSTATO DAL
DOTT. GIULIO LATTANZI

La **griffonia simplicifolia** è una pianta tropicale della **tradizione africana**, "scoperta" solo in anni recenti dall'erboristeria e dalla fitoterapia occidentale.

La griffonia è un **arbusto legnoso** e ha come habitat principale l'Africa centrale e occidentale, in modo specifico la Costa d'Avorio e il Ghana, dove si trova soprattutto nelle macchie. I semi di questa pianta, di colore rosso scuro

o grigio scuro-nerastro, secondo il grado di maturazione, contengono notevoli quantità di 5-HTP (5-idrossitriptofano), precursore diretto della **serotonina**.

La serotonina è uno dei principali neurotrasmettitori del sistema nervoso ed è coinvolta nella regolazione del tono dell'**umore**, del senso di **fame**, del **sonno** (la serotonina è infatti, a sua volta, il precursore della melatonina) e di altre importanti funzioni.

Mediante l'assunzione di griffonia è quindi possibile apportare il precursore 5-HTP dall'esterno e incrementare i livelli di serotonina nell'organismo.

Il risultato dell'assunzione di 5-HTP è un rapido effetto (documentato da svariate ricerche internazionali e dall'entusiasmo di molti consumatori) di riequilibrio di **depressioni lievi e moderate**, di facilitazione del **sonno** e di contenimento dell'**ansia** e della **fame nervosa** (in particolare, del craving nei confronti dei carboidrati). Inoltre, è comunemente utilizzata per eliminare l'**insonnia**, l'**emicrania** e nelle **diete** che prevedono la perdita di peso. Alcune persone assumono il triptofano anche per contrastare il **disturbo da deficit di attenzione**.

I dosaggi standard e le modalità di assunzione di 5-HTP vanno da 50 a 100 milligrammi per 1-3 volte al giorno, preferibilmente prima dei pasti. Benché in qualche caso gli effetti siano molto rapidi, in genere sono necessarie alcune settimane perché i miglioramenti si consolidino. La si trova in farmacia sotto varie forme, **compresse, estratto secco, opercoli e tintura madre** a diverse concentrazioni.

La griffonia può essere serenamente assunta al posto di un ancor più noto rimedio naturale per i disturbi dell'umore, l'iperico (*Hypericum perforatum*), spesso - esageratamente - temuto per le sue possibili interazioni con i farmaci eventualmente assunti in contemporanea: la griffonia non ha effetti sul metabolismo dei medicinali. Sconsigliamo invece l'assunzione di griffonia insieme a farmaci antidepressivi, così come la scelta di rinunciare autonomamente ai farmaci per sostituirli con la griffonia. L'interesse verso questa pianta in Europa è relativamente recente ed è conseguenza dell'accelerazione che la ricerca in campo **fitoterapico** ha subito alla fine degli anni '80.

RISOTTO ZAFFERANO E GRIFFONIA

(Ingredienti per 4 persone) : 350gr di riso *basmati*, 1 litro di brodo, uno scalogno, 150 gr di parmigiano, 65 gr. di burro salato, un bicchiere vino bianco, peperoncino,

una busta di zafferano, 10 gr. Di estratto secco di griffonia.

Preparazione:

Dopo aver tritato finemente la cipolla, fatela soffriggere in metà burro già sciolto, a fiamma bassa, in modo che non bruci. Unite il riso e fatelo tostare fino a quando non avrà assorbito il burro. Fate sfumare con il vino bianco e bagnate poi con il brodo, aggiungendolo poco alla volta, fino al termine della cottura. A metà cottura sciogliete lo zafferano e tutto l'estratto secco di griffonia in un bicchiere di brodo e versatelo sul riso, mescolando bene. Una volta terminata la cottura mantecate il riso con il burro rimanente e con il Grana Padano grattugiato, togliendo la pentola dal fuoco. Lasciate riposare qualche minuto prima di servire, aggiungete del peperoncino in polvere a pioggia secondo gradimento.

Al prossimo appuntamento.

www.farmacialefornaci.it

SCOPRI IL NOSTRO BLOG!



Resta sempre aggiornato con offerte, nuovi prodotti e notizie utili per la tua salute.

Blog: farmacialefornaci.wordpress.com

E-mail: farmacialefornaci@gmail.com

Telefono: 075.8749453

*A tu per tu con la fondatrice
del festival internazionale
del giornalismo*

ARIANNA NON HA PERSO IL FILO



ARIANNA CICCONE CON ROBERTO SAVIANO

Testo: Matteo Grandi
Brano: "Adventure of a Lifetime" - Coldplay

Qualcuno ancora la ricorda come la ragazza con la **"valigia blu"**, che è il nome del suo blog ma anche l'oggetto che, metaforicamente, segna l'inizio del percorso di **Arianna Ciccone**, napoletana trapiantata in Umbria, nel mondo dell'attivismo e della controinformazione. Un percorso che si intreccia con

la genesi del **Festival Internazionale del Giornalismo**.

Ma andiamo con ordine. Dopo aver studiato alla scuola di giornalismo di **Urbino**, Arianna vince un concorso e si trasferisce a Milano. Napoli-Urbino-Milano. Vi starete chiedendo come si collochi Perugia in questo triangolo.

È la prima domanda che le facciamo: Arianna, come sei finita a Perugia?

All'inizio avevo solo una certezza: non volevo più tornare

a Napoli. Ma nel passaggio da Urbino a Milano, prevalse la voglia di puntare sulla qualità della vita. Volevo una città più grande di Urbino, ma meno metropolitana rispetto a Milano. Perugia, da questo punto di vista, mi sembrava il compromesso perfetto. Avevo voglia di viverla bene, magari in campagna. E così fu.

Mai avuto ripensamenti?

Mai. Però ricordo che un collega di Urbino mi mise in guardia, dicendomi che dovevo stare attenta, perché in una città di provincia avrei rischiato di restare per sempre periferica rispetto al



oggi portavoce del sindaco Romizi, ma anche Alessandro Alviani, ora corrispondente da Berlino per la Stampa...

Valigia Blu, invece, come e quando nasce?

*Insieme al partner **Christopher Potter, Arianna Ciccone** ha plasmato l'evento sul giornalismo più **prestigioso d'Europa**, che giunge quest'anno alla sua decima edizione. Con lei abbiamo ripercorso la sua **avventura perugina**, fra passato, presente e futuro. Senza dimenticare di porre l'accento sul **Festival 2016***

mondo del giornalismo.

I fatti dimostrano che si sbagliava, ma andiamo con ordine. A Perugia, se non ricordo male, metti in piedi un'agenzia di comunicazione: Il Filo di Arianna.

Esatto. Filo di Arianna che, per la cronaca, esiste ancora ed è la società con la quale organizziamo il Festival. Al tempo ci occupavamo di comunicazione ed eventi. Partimmo grazie a una legge sull'imprenditoria femminile e fra i primi progetti iniziammo a produrre la "Guidagenda": uno strumento a portata di studente rivolta sia all'Università degli Studi, che alla Stranieri. In pratica era una sorta di Lonely Planet sull'Università. Recensivamo tutti i luoghi frequentati dagli studenti: pizzerie, copisterie,

pub,
librerie
universitarie...

Le due Università e l'Adisu rimasero colpite dal nostro lavoro e decisero di acquistarla: fu un doppio colpo. Noi piazzammo un bel prodotto e gli studenti poterono avere le guide gratis. L'altra idea che poi ci portò a collaborare con la Regione per Umbria Libri fu quella degli eventi nelle librerie che avevamo iniziato a organizzare. La Regione ci notò e decise di chiamarci. Nel nostro piccolo un risultato straordinario.

Ricordi ancora qualcuno dei collaboratori di allora?

Certo. Ricordo Mauro Casciari (prima di diventare una lina di Italia 1), Massimo Pistolesi,

La nascita del blog si incrocia con la nascita del Festival, pur essendo successiva di qualche anno, e parte di fronte a un'edizione del TG1 (allora diretto da Minzolini, ndr) in cui dicono che l'avvocato di Berlusconi, David Mills, era stato riconosciuto innocente. Chris, il mio partner (e co-fondatore del Festival, ndr) evidenziò subito che era stata data un'informazione scorretta. Avevano parlato di assoluzione, mentre in realtà si trattava di prescrizione: una cosa inaccettabile per il servizio pubblico. Così, sfruttando anche i social network, decisi di scrivere una lettera pubblica per avere una rettifica.

CENTRO SPECIALIZZATO IN OCCHIALI PER UFFICIO E PROGRESSIVI
CONTATTOLOGIA SEMPLICE E AVANZATA – IPOVISIONE – TOPOGRAFIA CORNEALE
VISUAL TRAINING – LABORATORIO INTERNO DI MONTAGGIO



OPTICAL CASO
OPTOMETRIA & CONTATTOLOGIA

PROFESSIONALITÀ PER IL VOSTRO BENESSERE VISIVO

OPTICAL CASO CENTRO DI ECCELLENZA ZEISS

Via Oberdan, 44-46-48 Perugia / Tel. 075 573 15 98 / info@opticalcaso.it / www.opticalcaso.it

In 5 giorni la mia petizione online raccolse 200mila firme, tanto che, visto il boom di adesioni, facemmo nascere una pagina per sottoscrivere la lettera. Chiesi di essere ricevuta dalla Rai (che date le circostanze si vide quasi costretta a ricevermi) e mi presentai con tutte le firme in una valigia blu.

La Rai fece la rettificata dopo il vostro incontro?

Assolutamente no. Ma quando tornai a casa capii che tutta questa mobilitazione spontanea non poteva esaurirsi così: la gente ci chiese di non fermarci e così decidemmo di fondare il sito, che, per l'appunto, prese il nome dalla valigia blu. All'inizio era proprio attivismo puro, ma ci siamo resi conto presto che dovevamo virare verso l'informazione. Così siamo diventati una piattaforma di contro-informazione: un giornalismo vigile non solo verso il potere ma anche verso l'informazione stessa.

Come finanziate il blog?

Partendo dal presupposto che tutti coloro che collaborano sono volontari, abbiamo raccolto 15mila euro con il crowdfunding, ispirati da uno slogan che è anche la nostra filosofia: "senza editori, senza pubblicità, per i lettori con i



PETER GRETE

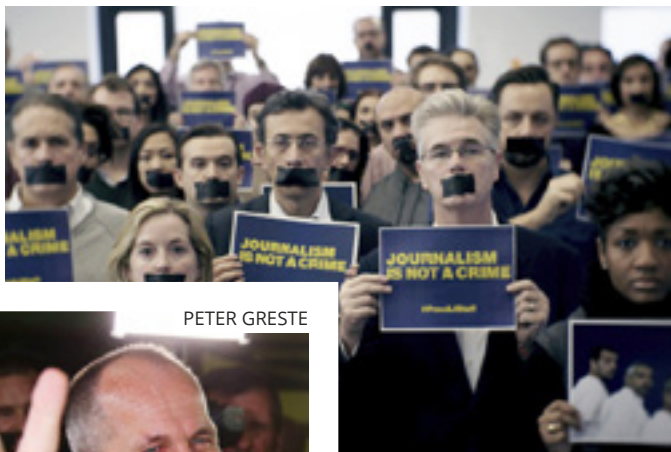
lettori, semplicemente".

So che è storia nota, ma vuoi ricordarci come è nato il Festival?

Un giorno, parlando con Chris, me ne uscì con la mia idea: "perché non facciamo il Festival Internazionale del Giornalismo"? E Chris mi diede la sua risposta ormai storica: "Bellissimo, ma impossibile da organizzare". In realtà la scintilla si era già accesa.

Dopodiché?

Decidemmo di parlarne con



i soggetti interessati, in primis con l'Ordine dei Giornalisti dell'Umbria. E il presidente Dante Ciliani, alla cui memoria è dedicata l'edizione di quest'anno, fu il primo a credere nel progetto e ad aiutarci con entusiasmo.

Insieme a lui iniziammo a fare il giro delle istituzioni. Il resto è venuto piano piano, un'edizione alla volta.

Quanto ha influito sul successo del Festival il suo taglio internazionale?

A mio avviso è stato fondamentale. Il dinamismo, l'informazione senza confini e la dimensione internazionale sono la vera forza di questo evento. Un taglio che nel corso dell'edizione 2016 sarà ancora più accentuato.

IN PRIMAVERA RISVEGLIA IL TUO CORPO DA



c e n t r i e s t e t i c i

DIMAGRIMENTO



da così



a così



cera

EPILAZIONE



laser

NAILS



gel



Semipermanente

SOLARIUM



doccia



lettino

ECO BIO DERMOCOSMESI



natur



bio

I me Centri Estetici

Via della Pallotta, 4/6 - Perugia | Tel. 075.34619 | Mob. 344.2373071 | www.i-me.it



I Me Centri Estetici



Vuoi anticiparci qualcosa?

Posso dirti che gli speech principali sono stati affidati a dei relatori inaspettati. Inoltre siamo riusciti a portare i fondatori di Raqqa, l'account di blogger e giornalisti siriani che ha coperto l'informazione su Raqqa quando c'era l'occupazione dell'Isis. La loro è una storia incredibile; a un certo punto si sono trovati stritolati fra l'Isis e Assad e 4 di loro sono stati fatti fuori, mentre due di loro, i fondatori, sono riusciti a salvarsi. Poi avremo Peter Greste, il giornalista di Al Jazeera Australia che è stato incarcerato in Egitto per terrorismo e tenuto in prigione per un anno. Una vicenda che ha fatto scalpore a livello mondiale e che ha segnato il lancio dello slogan "Journalism is not a



DANTE CILIANI

crime". Inoltre è previsto lo speech di Mark Little, capo di Twitter Europa, che sarà al Festival non solo per celebrare i 10 anni di Twitter ma, soprattutto, perché quest'anno Twitter sarà sponsor del Festival. Insieme a Google e Amazon. Ci tengo a sottolinearlo perché credo che la tipologia e il livello degli sponsor dicano molto anche dell'evento.

Con il Comune di Perugia e la Regione è pace fatta per sempre?

Pace fatta ormai dal 2014; noi

"L'edizione di quest'anno è dedicata a Dante Ciliani, che fu il primo a credere nel Festival.

Fra gli ospiti: Peter Greste e i fondatori del blog Raqqa. Il Festival non andrà mai via da Perugia: o si fa qua o non si farà affatto. Colgo l'occasione per ringraziare Marco Caprai che fu fra i primi a prodigarsi per ricomporre lo strappo con le istituzioni"

non abbiamo nessuna intenzione di andare via. Questo Festival o si fa Perugia o non si fa. Non lo mercanteggeremo mai. E non ci sono terze alternative.

Grazie a chi si ricompose la frattura?

In molti si prodigarono, ma se devo fare un nome faccio in primis quello di Marco Caprai che si è speso moltissimo per non far chiudere il Festival. E ci fu anche molta sensibilità da parte della presidente Marini, tanto che ora in Regione c'è una squadra davvero all'altezza al nostro fianco. E per noi questo è molto importante.



IDEAZIONE PROGETTAZIONE REALIZZAZIONE STAMPA

ricerca ☺ ☹ ☹ ☹ ☹ ☹ ☹
costante Vivacità

www.artigrafichepaciotti.com

ARTIGRAFICHE
PACIOTTI



The mark of
responsible forestry
FSC® C121861

Prodotti certificati FSC® disponibili su richiesta



LEGATORIA UMBRA

RILEGATURA VOLUMI
RILEGATURA LIBRI CARTONATI
PUNTI METALLICI PER RIVISTE
TUTTO PER DEPLIANTS
CARTOTECNICA
CELLOFANATURA
LAVORAZIONI IN PELLE
SPIRALI PER CALENDARI
CARTELLE CON ANELLI
PLASTIFICATURA

www.legatoriaumbra.com

Legatoria Umbra sas
di Picchiotti Stefano e C.
T. 075 8010095 | F. 075 8004883



10 anni di Ijf, "Come and join us!"

ENRICO MENTANA



saranno, come sempre, rigorosamente a ingresso libero e in live streaming.

FERRUCCIO DE BORTOLI



Greste tratterà il tema de "La guerra al terrore e la guerra alla libertà di informazione", **Hossein Derakhshan** affronterà le questioni del giornalismo nell'era post-web mentre **Iyad El-Baghdadi** spiegherà "Cosa è rimasto della Primavera araba". "Il giornalismo dopo Snowden", "Può un robot fare il giornalista?" e "Giornalismo e Silicon Valley"

Cinque giorni, oltre 200 eventi e più di 500 speaker da 34 Paesi diversi. I **numeri** dicono molto, ma non tutto di questa decima edizione del **Festival Internazionale del Giornalismo** (6-10 aprile) che si presenta col motto **"Come and join us!"** e i cui eventi

Il ricchissimo programma prevede quattro talk di 16 minuti affidati a personalità del mondo dei media. **Mark Little** parlerà del futuro di Twitter che quest'anno compie dieci anni, **Peter**

GIUSEPPE CRUCIANI



sono i temi delle tavole rotonde organizzate, per la prima volta nell'ambito del Festival, dal prestigioso centro per il giornalismo digitale della **Columbia Journalism School**. E ancora tanti incontri tra i quali spicca quello con i giovani giornalisti e attivisti siriani che hanno lanciato la campagna di informazione **Raqqa is Being Slaughtered Silently**. Altri nomi importanti sono quello di **Anas Are-meyaw Anas, Alberto Angela, Karim Franceschi, Jay Carney, Franco Cardini, Enrico Mentana, Marco Damilano, Ferruccio de Bortoli, Emiliano Fittipaldi, Alessandra Sardoni, Riccardo Iacona, Loredana Lipperini, Michela Murgia, Franca Leosini, Richard Colebourn, Lucia Goracci, Domenico Quirico, Christopher Stokes, Giuliano Ferrara, Paolo Flores D'Arcais, Rossella Brescia, Giuseppe Cruciani, Platinette**.

E ancora dibattiti, workshop, dirette radiofoniche e televisive, ma anche **teatro, film e documentari, libri e arte** con l'installazione, in Piazza IV Novembre, di **Anything to Say?** dell'artista Davide Dormino: una scultura di bronzo che ritrae a grandezza naturale le figure di Edward Snowden, Julian Assange e Chelsea Manning, che hanno avuto il coraggio di dire no all'intrusione della sorveglianza globale e alle bugie.

Per il programma completo:
www.festivaldelgiornalismo.com

PARTECIPA AL GR



REGOLAMENTO SU

WWW.GRIFOLATTEENERGIAVINCENTE

ANDE CONCORSO

**GIA
VTE**

05/2016.
2016.



MONTEPREMI EURO 18.200,00 (IVA INCLUSA).

ELEFANTI, CERVI, UNICORNI...

SAFARI ART DÉCO



Testo: La Redazione - Brano: "Est-ce que tu m'aimes" - Maitre Gims

Belli, creativi, decorativi:
nelle case dei design-addicted
spopolano i trofei di carta



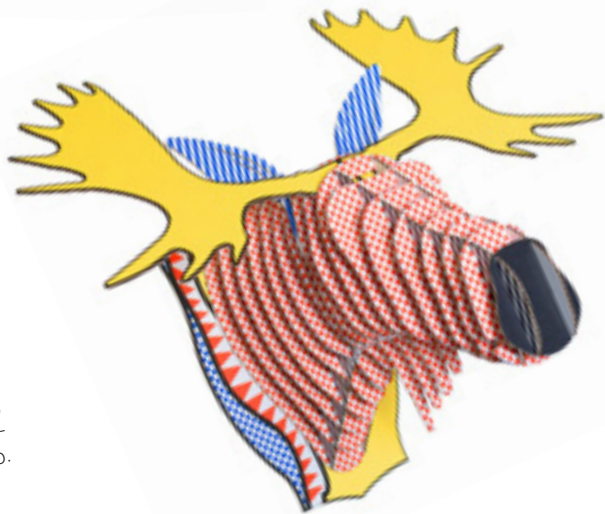
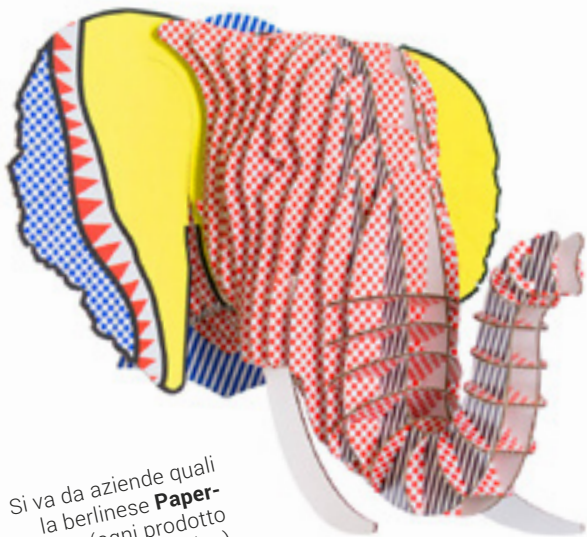
Vanno sempre più di moda e fanno
ogni giorno nuovi proseliti. Sono i
bellissimi **trofei di carta**, rigorosa-
mente **tridimensionali, coloratissimi**
e **originali** che hanno conquistato
prima le fiere dell'**arte** e dell'**arreda-**
mento e poi lentamente case e **loft**
degli amanti del **design**.



Si va da aziende quali la berlinese **Papertrophy** (ogni prodotto è acquistabile online) che spazia fra animali appartenenti al passato come il **drago**, alla fantasia come l'**unicorno** o alla caccia, come il **cervo** e l'**elefante** (resi unici dai loro colori brillanti e improbabili, grazie ad accostamenti sgargianti che catturano lo sguardo) alle chicche artistiche e componibili di **Miho Unexpected Shop**, dove la sezione "wall decoration" è ricca di teste di cervo decorate in cartone (esistono anche delle variabili in plastica), dove alla tinta unita si preferiscono motivi geometrici e floreali.

Per finire con le teste da safari **pop** ed **eco-friendly** di **Carboard Safari**, divertenti, fumettose e rigorosamente in cartone riciclato.

E i creativi non hanno perso l'occasione per sbizzarrirsi nel creare le forme e le decorazioni che rendono ognuna di queste **installazioni** cartonate delle piccole **perle** per impreziosire gli **interni** della propria abitazione.





La testa d'elefante "**Papertrophy**" si può acquistare online insieme a tanti altri trofei all'indirizzo ***papetrophy.com***: è alta 60 centimetri e profonda 40.

A tu per tu
con la **prima donna presidente**
degli universitari di Perugia

MARTINA DOMINA: “IL DIRITTO ALLO STUDIO VA GARANTITO A TUTTI”

Testo: *Cristiana Mapelli*
Brano: *“Hate this and I'll love you”*
Muse

Ha ventidue anni, è iscritta al **quarto anno di Medicina** ed è alla guida, fresca fresca di voto, del **Consiglio degli studenti dell'Università degli studi di Perugia**. Martina Domina, siciliana di Enna, ha fatto la **storia** ed è la **prima donna presidente degli universitari**, diventando la rappresentante dell'**Udu** (Unione degli universitari) – **sinistra**

universitaria. Sono **quindici** i voti che l'hanno messa alla presidenza del parlamentino degli universitari, composto da **30 membri** appartenenti ai **16 dipartimenti dell'Ateneo**, e che hanno determinato il passaggio di consegna con **Alberto Gambelli**.

Le spettano **due anni di mandato**, ma dell'agenda di Martina fanno già parte tematiche molto importanti per la qualità di vita nella città: **tasse, bus notturni e mensa di medicina**. L'abbiamo incon-





*Siciliana, 22 anni, iscritta al quarto anno di medicina, rappresentante dell'**Udu** – Sinistra Universitaria: ecco l'identikit di **una giovane donna** che ha trasformato la **passione politica** e l'impegno sociale in cavalli di battaglia*

trata davanti a un **caffè con panna** nel cuore del centro storico e le abbiamo chiesto di raccontarsi e raccontarci cosa significhi essere una studentessa fuori sede a Perugia.

Dalla Sicilia a Perugia, come mai questa scelta?

I miei genitori l'avevano visitata più volte e me l'avevano raccontata come un città bellissima. Avevano ragione.

Come hai iniziato la tua nuova vita da universitaria fuori sede?

Il primo anno a Perugia l'ho passato ad ambientarmi e a capire le abitudini della città. Sono una persona che ha bisogno di rimanere attiva e così, per curiosità, mi sono informata sulle iniziative portate avanti dall'Udu: ho

partecipato alle loro riunioni, ai loro incontri, insomma li ho osservati e ho capito che ero in linea con il loro modo di fare politica. Il resto è storia.

Perugia, con i suoi due atenei, dovrebbe essere la città per gli studenti per eccellenza. Ma l'incubo del calo degli iscritti è sempre dietro l'angolo. Da fuori sede puoi raccontarci i pregi e i difetti di questa città?

Perugia ha un enorme potenziale ed ha tutte le carte in regola per diventare (o meglio ritornare a essere) una città universitaria a misura di studente. Ma ci sono alcune

difficoltà che ne frenano la vis attrattiva e che la rendono problematica agli occhi di chi, come me, si trasferisce qua per iniziare un percorso universitario.

Per esempio?

Affitti senza controllo e in nero, scarsa possibilità di spostarsi in città su mezzi pubblici, mancanza di attività di intrattenimento: bisogna ancora lavorare molto in questa direzione. Contro il calo degli iscritti, la priorità è tornare ad essere attrattiva e per farlo la città deve trovare qualsiasi escamotage in suo potere, partendo anche dalla cittadinanza. La mobilità è sicuramente uno dei punti cardine, perché è necessario permettere agli studenti di muoversi liberamente e a costi accessibili. A mio avviso l'attuale organizzazione della mobilità per raggiungere i dipartimenti dell'Ateneo è poco più che sufficiente: poche corse, male organizzate e prezzi alti. Con il Consiglio degli

studenti lavoreremo in questa direzione.

Le proposte?

Chiederemo, per esempio, di aumentare il numero delle corse, chiederemo prezzi degli abbonamenti più

vantaggiosi e incremento della mobilità notturna. La domanda a cui rispondere

è solo una: come migliorare la vita degli studenti a 360 gradi?

Studio, ma non solo. Cinema, locali, luoghi di svago e di socializzazione. La città cosa offre ai giovani?

Molti locali dove poter passare serata in compagnia hanno chiuso. Negli ultimi mesi si è molto parlato di una città attraversata da un nuovo ottimismo, ma a mio parere ci si è concentrati un po' troppo su attività rivolte a una target più vicino alle famiglie; le quali però non vivono l'Acropoli tutti i giorni. Ora bisognerebbe provare a concentrarsi sugli studenti che, di fatto, vivono il centro storico h24".

Nel tuo programma elettorale hai parlato di tassazione.



*"I miei genitori mi descrivevano **Perugia** come un **luogo bellissimo**. E quando sono arrivata ho capito che avevano ragione. Io vorrei **fermarmi** qua anche **dopo l'Università** e spero di contribuire a rendere la città che mi ha adottato un posto migliore"*

Quale obiettivo vorresti raggiungere?

Il diritto allo studio deve essere garantito a tutti, per cui ci siamo ripromessi di riparlare della questione del calcolo dell'Isee. Quest'anno, infatti, molti studenti hanno perso il diritto alla borse di studio e, in alcuni casi, anche agli alloggi. L'Udu ha chiesto al Senato, al Consiglio di amministrazione e al Consiglio degli studenti di affrontare un dibattito in merito, con l'apertura di un tavolo tecnico per risolvere il problema dell'Isee, ma anche di parlare di una riforma della tassazione che preveda un numero superiore di fasce con un'ampiezza inferiore. L'obiettivo è quello di andare incontro a più esigenze possibili e rendere più facile il percorso di studi nell'Ateneo.

Il Rettore, in questo contesto, si è reso disponibile a prendere in considerazione le nostre proposte.

Intanto, come presidente, porti già a casa una piccola vittoria. È di questi giorni, infatti, la bella notizia dell'ok arrivato da palazzo dei Priori per l'attivazione della nuova mensa della facoltà di Medicina a San Sisto. Qual è la situazione al momento?

Ad oggi la mensa è presente in una struttura provvisoria ma inattiva e, nel frattempo, l'Adisu ha acquisito i diritti di superficie sul terreno, chiedendo al Comune di poter consentire un servizio mensa permanente. L'ok arrivato all'Amministrazione permet-

*"L'Università deve tornare a essere **attrattiva**, mentre l'acropoli va calibrata di più a misura di studente, in quanto sono gli **studenti** i veri fruitori del **centro storico** di Perugia"*



terà di fare un passo in avanti, così da offrire un servizio adeguato agli studenti del Dipartimento e ai dipendenti della facoltà. Da presidente mi auspico di poter usufruire a breve di questo servizio insieme ai colleghi del polo di Medicina. Magari già entro la fine di questo semestre o l'inizio del prossimo.

Ma l'Università non è solo a Perugia. Oltre alla sede principale, esistono degli atenei satellite: Terni, Narni, Foligno, Città di Castello, Assisi, Orvieto e Spoleto. Hai avuto modo di incontrare qualche iscritto alle sedi periferiche?

Esistono delle difficoltà ogget-

tive nelle sedi periferiche, ma si è aperto un grande dibattito per migliorare la situazione ed offrire a tutti gli iscritti, anche a quelli alle sedi distaccate, gli stessi diritti. A Terni, per esempio, le tre facoltà sono dislocate in punti distanti l'uno dall'altro e questo rende difficoltoso l'incontro e il confronto tra gli studenti e la città. Si sta lavorando alla progettazione di un campus che favorisca un interscambio. A Foligno

le strutture sono un po' datate, abbiamo raccolto le critiche degli studenti e cercheremo di migliorare questa situazione.

Altra carta da giocare per l'Università, al fine di essere più attrattiva nei confronti di nuovi iscritti, è quella di migliorare l'attività formativa e la didattica dell'Ateneo, secondo te? In altre sedi hai parlato di tirocini e tutorati come situazioni non sempre chiare.

Da iscritta a Medicina ho preso subito a cuore la questione. I tirocini sono regolamentati dalla Carta dei diritti degli studenti, una grande conquista raggiunta l'anno scorso. Dobbiamo chiederli, come sono

organizzati questi percorsi? Come facilitarli per arricchire l'esperienza formativa dello studente? L'impegno è ora quello di applicare la Carta. Per quanto riguarda invece i tutorati, ci siamo accorti che a Medicina questo servizio non è attivo da tempo. Il tutor (uno studente che vince un bando e si occupa di aiutare matricole, studenti in difficoltà e fuori corso) deve essere un punto di riferimento per tutti gli studenti, un modo per "aggirare" la burocrazia dell'Ateneo e una figura a cui chiedere consigli e piccole dritte. Abbiamo messo nero su bianco tutte le caratteristiche che questa figura deve avere, così da proporla in ogni dipartimento.

Mettiamo da parte la presidente del consiglio degli studenti, Martina che progetti ha per il futuro?

Sto pensando di specializzarmi in oncologia ma ancora è tutto da decidere. Spero di rimanere a Perugia, città che amo e che, nel mio piccolo, vorrei contribuire a far diventare un luogo migliore".

Come possono mettersi in contatto con te gli studenti dell'Università di Perugia?

Sul sito dell'Ateneo potete trovare la mail per potermi scrivere. Sono sempre a disposizione.

UBERTO CANTARELLI *SPOSI*

Consigli di stile
per il giorno del sì.

*Mezzo tight in lana e seta con giacca
a effetto diamantino, nel tono grafite.
Corneliani*





*Abito Belle de jour dentelle.
Pizzo Sangallo
foderato in raso di seta.
Max Chaoul*

UC
SPOSI

www.ubertocantarelli.com

Elegantemente
contemporaneo.

UC

SPOSI

*Smoking di lana e seta a effetto
geometrico, blu mediterraneo.
Corneliani*





UC
SPOSI

UBERTO CANTARELLI
Corso Vannucci, 45 - Perugia
Tel. 075.57.25.315
info@ubertocantarelli.com
www.ubertocantarelli.com

*Abito Love Love.
Tulle, bustier asimmetrico
drappeggiato a mano.
Max Chaoul*



PRADA
EYEWEAR

Of
Occhiali

Perugia Via Settevalli 70/D tel. 0755008834

 otticafotocolor

*Siamo tutti **fashion** victim*



I LOVE SHOPPING

HA UN MERAVIGLIOSO POTERE DISTENSIVO.
NON È CAMOMILLA MA... SHOPPING

Testo: Claudia Alfonso - Brano: "My Humps" - The Black Eyed Peas

I love shopping è un film del 2009, ispirato dall'omonimo libro di **Sophie Kinsella**, che narra le avventure di una giornalista di moda ossessionata dallo shopping, anzi più che ossessionata direi dipendente a livelli maniacali dallo shopping. Una vera e proprio **fashion victim**.

Avanti, non negatelo, è capitato anche a voi di rimanere imbambolati davanti a una vetrina ammirando un meraviglioso **paio di scarpe**.

Perché è inutile girarci intorno. Siamo tutti a nostro modo dei **fashion victim**. E poi non dimentichiamo che questi sono gli anni

in cui imperversano i fashion blogger che con i loro profili social ci fanno venire una gran voglia di **shopping**, oltre al fatto che è risaputo che fare acquisti ha una non ben definita **proprietà rilassante** e distensiva utile per staccare con la noiosa e stressante **routine quotidiana**.

Gli anni che attraversiamo hanno tutti come tema principale la **moda**.

E noi di **PM** non potevamo esimerci. Quindi se anche voi volete rinnovare il guardaroba in vista della **prossima stagione** o semplicemente **rilassarvi** un po', date un'occhiata alle pagine che seguono.



L'OUTFIT CHE INDOSSI PARLA PER TE, PAROLA DI RIGHI

Foto: Alessandro Pellicciari / **Brano:** "Just like a woman" – Jeff Buckley
Hairstyle e Makeup artist: Rita Innamorati

Dal 1919 **Righi** è un must per la moda in Umbria. Oggi, l'azienda propone un trend attento alle esigenze dell'uomo e della donna per un futuro contro la crisi.

Nel palazzo Pandolfi, ora **Casa di Gegè**, le suggestioni di Righi prendono forma sulle "donne di famiglia", grazie al brand **High**, un'azienda caratterizzata dalla

grande ricerca dei tessuti e delle forme, che realizza abiti capaci di vestire ogni tipo di donna. Gli outfit da **cerimonia** sono **giovani** e **cheap** e rappresentano al meglio la donna moderna e dinamica. Dal vocabolario sparisce il concetto di "stile di vita" sostituito da un più attuale "**occasioni di vita**": in fondo ogni giorno può essere il pretesto per parlare di sé, attraverso il proprio look. **Righi Abbigliamento** è un punto di riferimento dell'abbigliamento in Umbria, con quattro negozi a **Perugia, Foligno, Bastia e Spoleto**.

**L'ELEGANZA CHE SI TRAMANDA
DA QUATTRO GENERAZIONI
NELLA VITA DI TUTTI I GIORNI**



*Nella pagina accanto
e in questa pagina*

Sofia: Abito High, Giacca
WeekEnd MaxMara, Scarpe
Superga by WeekEnd MaxMara

Linda: Gilet pelle Trussardi,
Maglia High, Gonna Weekend,
Scarpa All-star platform,
Zaino Michael Kors

Emma: Abito WeekEnd
MaxMara, Scarpa All-star
personalizzate da "Ama me",
Mini zaino Trussardi

Ilaria: Abito Fay, Spolverino
Herno, Scarpe Iceberg

Rebecca: Tuta High, Scarpa
All-star, Borsa Michael Kors

Jane: Pantalone e camicia
High, Scarpa Voile Blanche,
Giubetto in pelle Trussardi

Sofia: Abito Armani Collezioni



In alto
Rebecca: Tuta High, Scarpa
 All-star, Borsa Michael Kors,
 Cappello Marzi

A destra
Emma: Abito WeekEnd
 MaxMara, Scarpa All-star
 personalizzate da "Ama me",
 Mini zaino Trussardi

Sofia: Abito High, Giacca
 WeekEnd MaxMara,
 Scarpe Superga by
 WeekEnd MaxMara



In alto
Laria: Abito Fay, Sandalo Iceberg,
 Borsa Trussardi

Nella pagina accanto
Jane: Abito Allure, Cappello Marzi,
 Scarpe Michael Kors
Linda: Abito Allure, Cappello Marzi



RIGHI STORES

Foligno - Via Mazzini, 11 - T. 0742 350396
Spoletto - Via Salara Vecchia, 30 - T. 0743 221071
Bastia Umbra - Piazza Franchi, 5 - T. 075 8004682
Perugia - Via Oberdan, 36 - T. 075 5720396
info@righiabbigliamento.it
righistores.com
f Righi Stores

Thanks to: Casa di Gegè - Raspini bracciali e gioielli

*“Ritengo un **privilegio** il fatto di poter portare il mio **essere italiano** là dove essere italiano è ancora **molto importante** e con orgoglio riscopro ogni volta quanto il **Made in Italy** sia ancora **apprezzatissimo all'estero**”*

FILIPPO FETTUCCIARI

SARTO
E VIAGGIATORE,
PER LAVORO
E PER PASSIONE

Testo: Isabella Zaffarami
Brano: “High” - James Blunt



È SEMPRE IN GIRO PER IL MONDO A “ESPORTARE” IL VESTIRE BELLO E ITALIANO DEL SU MISURA DI LUIGI BIANCHI MANTOVA

Due passioni animano **Filippo Fettucciari**: quella per gli **abiti su misura** e quella per i **viaggi**.

Lui ha la fortuna di poterle coltivare entrambe grazie all'incarico di **consulente di moda** che svolge per conto del celeberrimo marchio **Luigi Bianchi Mantova**, quello riconoscibile grazie al famoso occhiellino

bianco. Lo abbiamo intervistato in uno dei pochi giorni che riesce ancora a trascorrere in Italia.

Partiamo dalla fine che forse è anche l'inizio, quanto ti piace questo lavoro?

L'entusiasmo che metto in quello che faccio è una componente fondamentale anche

per i risultati che riesco a ottenere. Ritengo un privilegio poter portare il mio essere italiano là dove essere italiano è ancora molto importante e con orgoglio riscopro ogni volta quanto il Made in Italy sia ancora apprezzatissimo all'estero.

Raccontaci di cosa ti occupi.

Lavoro per la divisione Su misura di Luigi Bianchi Mantova. Sono nella sezione estero e in particolare opero negli Stati Uniti, in Russia, in Olanda e in Croazia: mi reco presso i partner commerciali presenti in questi Paesi per organizzare trunk show, eventi nel corso dei quali, con metro e campioni di tessuto, propongo abiti su misura per i clienti più importanti.

Come è nata questa collaborazione?

Tutto è iniziato perché il mio negozio di Perugia era uno di quelli che faceva più richieste di su misura quando per la Luigi Bianchi era ancora un business marginale. Questo perché la personalizzazione mi piace molto e adoro la sartoria da quando sono bambino. Circa cinque anni fa ho avuto il primo colloquio con l'ingegner Bianchi e così è cominciata la mia collaborazione con la sua casa di moda. All'inizio mi sono occupato di formazione presso i rivenditori del centro e sud Italia poi il "Su misura" è diventata una vera divisione dell'azienda che è stata sempre più potenziata e così sono stato spostato sull'estero.

Quali sono i punti di forza del "Su misura" di Luigi Bianchi Mantova?

Il fatto di realizzare capi confortevoli e contemporanei, ma tutti con un plus. Capi personali, disegnati sulla fisicità e sulla base dei gusti del cliente, ma a prezzi non proibitivi. A scegliere questa linea sono anche tanti giornalisti televisivi, attori e personag-

gi famosi tra i quali Stefano Belisari (Elio de "Le storie tese", ndr) e gli chef Antonino Cannavacciuolo e Joe Bastianich e non è un caso se, mentre il settore in Italia risente in modo forte della crisi, la Lubiam registra incrementi di fatturato che crescono dal 15 al 18% ogni anno.

Come fa una linea sartoriale a soddisfare una domanda così ampia?

Il nostro servizio è "made to measure" e non "bespoke", questo significa che i nostri capi sono sartoriali, ma da industria e non artigianali. La stessa scelta fatta da marchi come Prada, Gucci, Tom Ford.

Il fatto che anche all'estero degli abiti ricercati e raffinati siano molto gettonati smentisce che gli italiani abbiano il monopolio dell'eleganza?

Assolutamente sì: all'estero c'è un mercato molto dinamico e ricco mentre noi italiani non siamo i più eleganti, quantomeno abbiamo smesso di esserlo, ora lo sono gli altri con abiti nostri. Da noi si è ridotta molto la spesa per l'abbigliamento e quindi i cittadini di molti paesi, in questo momento storico, purtroppo, sono vestiti meglio di noi.

Non è stancante la vita che fai?

Lo è, ma quello che faccio mi ripaga pienamente da ogni punto di vista e mi consente di stare bene anche fuori casa. Amo viaggiare e quando sono fuori mi sveglio molto presto per poter dedicare un po' di tempo a immergermi nel posto in cui mi trovo, diletandomi anche con la fotografia che è un'altra mia passione. Mi piace il fatto di non essere legato a un ritorno economico e commerciale, ma di poter svolgere un lavoro totalmente creativo e mi sorprende ogni volta il fatto di tornare avendo imparato molto oltre che insegnato qualcosa.

RICKY SARGENI E LE OFFICINE RED

Testo: Matteo Grandi
Brano: "Eyes Shut" - Austin Awake



DA NARNI A ROMA, DALLE FESTE IN DISCOTECA A OFFICINE RED,
PASSANDO PER COLOUR ARMADA. LA STORIA DI UN UMBRO CHE
HA FATTO DELLA COMBINAZIONE FRA MODA E PUBBLICHE RELAZIONI
LA CHIAVE DEL PROPRIO SUCCESSO

Per me intervistare **Ricky Sargeni** è un po' come per **Alessandro Sallusti** intervistare **Daniela Santanché**. Per carità, non siamo **sposati** (e non ho nessuna intenzione di riaprire in questa sede un dibattito su un diritto sacrosanto che ha tenuto in scacco per troppo tempo l'opinione pubblica), ma siamo stati a lungo una **coppia di fatto**. In senso platonico, eh. Insomma siamo amici, nel senso più antico e nobile del termine,

e un tempo abbiamo condiviso di tutto, dal più utopistico dei **progetti**, alla più improbabile delle **vacanze**, dalle **serate** più **trash** agli **eventi** più ricercati (e spesso organizzati da noi). Poi certo, il **tempo** ti allontana, il **lavoro** ti fa prendere strade diverse, le sensazioni di un tempo si trasformano in ricordi e l'arte del **cazzeggio** evapora di fronte al fuoco sacro e insopportabile della **maturità**; ma quando hai condiviso così

tanto e soprattutto quando capisci che in fondo sei destinato a restare un **Peter Pan** a vita, basta un attimo a far tornare il tempo indietro di **10 anni**. Anche una semplice telefonata. Non me ne vogliate, quindi, se nelle righe che seguono non sarò stato in grado di mantenere il giusto distacco e la dovuta oggettività.

“Si occupano di moda e di pubbliche relazioni”, lo cantava Luca Barbarossa nella sua Yuppies nel 1988. A guardare le cose di cui ti occupi sembra che tu abbia semplicemente attualizzato il concetto...

In effetti – risponde ridendo – è da sempre il mio motto...

Come nasce la tua attività nel mondo della moda?

Inizia 14 anni fa. Io ancora ero uno studente, frequentavo con esiti non esattamente brillanti l'Università; al tempo un mio amico, Fabio Lucarelli (fratello di Selvaggia, ndr) aveva un negozio. A me capitava spesso di aiutarlo con gli acquisti, di girare con lui per fiere o, il sabato, di stare insieme a lui a negozio... insomma davo una mano in virtù della mia passione per l'abbigliamento. Però non avevo conoscenze specifiche o basi tecniche. In quel periodo feci esperienza.

Vuoi parlarci di Colour Armada?

Dopo questa prima fase di collaborazione a me e Fabio venne l'idea di fare un brand di felpe e t-shirt stampate, che decidiamo di chiamare Colour Armada. Trovammo un partner produttivo prima nelle Marche e poi a Bologna e di fatto la mia attività vera e propria nel mondo della moda è nata così.

Come si è evoluta quell'avventura?

Intorno al 2005 spostammo la produzione a Roma e facemmo una partnership con la



OFFICINE RED

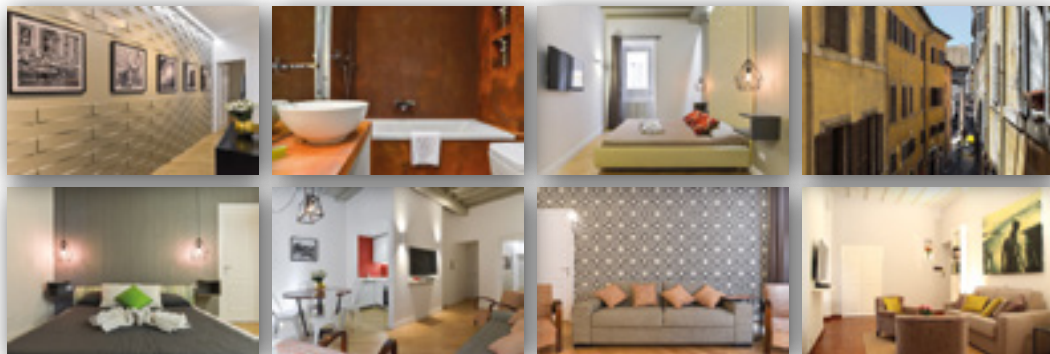


**FABIO LUCARELLI
INDOSSA UNA MAGLIA
COLOUR ARMADA**

Crazy Duck e siamo andati avanti. Però all'inizio eravamo solo io e Fabio: ci facemmo un campionario da soli, scegliendo e stampando le felpe e le t-shirt. E con la mia “Classe A” dell'epoca iniziammo a girare tutta Italia da Salerno a Bergamo presentandoci ai negozi per mostrarli la collezione; vendendola direttamente noi. Erano tutte maglie stampate con loghi optical molto colorati. Arrivammo ad avere circa 180 rivenditori in Italia. Insomma, eravamo diventati un brand affermato. Ci eravamo imposti nel mercato un po' grazie all'originalità del prodotto e un po' grazie all'attività di promozione che facevamo in tanti club in giro per l'Italia. Dalla Riviera romagnola alla Sardegna. Forse a un certo punto eravamo diventati più famosi per le serate che per il prodotto...

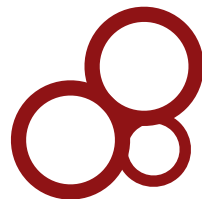


La tua casa nel cuore di Roma.



Eve Luxury Apartment dispone di appartamenti di diverse dimensioni situati nelle zone più prestigiose e strategiche del centro storico di Roma. Posizionati all'interno di palazzi d'epoca di cui hanno mantenuto le caratteristiche originarie, sono stati totalmente ristrutturati con particolare attenzione al design, dotati di ogni confort, accessorio e tecnologia necessaria a rendere il soggiorno dei nostri ospiti meraviglioso. Attraverso il nostro staff sarà possibile prenotare l'appartamento più giusto per le vostre esigenze e i servizi extra di cui necessitate come transfer da stazione o aeroporto, visite guidate, ristoranti, pulizie extra o qualsiasi altra esigenza possiate avere.

www.everomeapartments.com
info@everomeapartments.com



COHOUSE PIGNETO



OFFICINE RED



Arriviamo all'oggi: a Roma gestisci un'attività, che è anche concept store e show-ro-

om, ci vuoi parlare meglio del progetto Officine Red?

Spesso si sente dire che lo stilista famoso ha iniziato facendo il commesso... nel mio caso vale il discorso inverso: io ho iniziato facendo lo stilista e ora faccio il "commesso" però nel mio negozio. Officine Red inizialmente era una costola dello show-room RED che era di un altro mio socio, Donato Oderino. Con lui siamo partiti come società di consulenza circa 4 anni fa. Poi sono entrato in società nello show-room (che opera in centro Italia) e da là è venuta l'apertura di un piccolo temporary store a Roma in zona Pantheon. Infine l'ultimo passo è stato quello di partire un nuovo negozio molto più grande in via del Pellegrino (in zona Campo de' Fiori), un

"L'UMBRIA MI MANCA, ECCOME. A NATALE SONO SEMPRE A PERUGIA DA MIA SORELLA E DAI MIEI NIPOTI. E, PRIMA O POI, MI RITIRERÒ NELLE NOSTRE CAMPAGNE..."

vero
e proprio fashion concept store. Qua abbiamo circa 50 brand uomo e donna, in parte distribuiti da noi in parte selezionati quando giriamo le fiere.

Dicevamo, all'inizio, delle pubbliche relazioni...

In realtà quelle non ho mai smesso di farle, nel senso che anche con la nuova attività la mia filosofia resta quella di unire la moda alle PR. E oggi a Roma, così come un tempo a Terni, organizzo eventi, feste e party e sono socio nella gestione di un paio di locali: il Cohouse Pigneto e la Terrazza San Pancrazio. Dove oltre alle PR mi occupo di grafica, comunicazione e della parte più artistica.

Narnese di nascita, romano acquisito e perugino per doveri familiari... senti mai la mancanza dell'Umbria?

La sento eccome. Il mio legame con l'Umbria è sempre molto forte, anche se torno pochissimo. A Natale sono sempre a Perugia dove ho sorella e nipoti, mentre a Narni ho i miei genitori. Comunque l'idea è quella, prima o poi, di ritirarmi in campagna. Nella nostra campagna. Ah, e se un giorno mi dovessi sposare, al mio fianco vedo una donna umbra che condivida le mie stesse radici.

INSTAGRAM STYLE: *il made in italy è assicurato*

LA SEMPLICITÀ A PORTATA DI CHIC... 48



**LA TITOLARE CHIARA MOLE OGNI GIORNO ADORA
IMPRESSIONARE I SOCIAL CON IL SUO TOTAL LOOK**

Il nuovo negozio **Chic.48**, in via Baglioni, 48, PERUGIA, è “il covo del casual”, l'arte sposa la moda! Tra le marche più gettonate **SHOP ART, Souvenir, Le Voliere**, l'eleganza del black and white, dolcemente abbinata alle fantastiche stampe di **WHITE***.

Se sei tu a voler creare il tuo **stile stravagante** è il posto giusto in cui dare un'occhiata! Non ha un target preciso di clientela, né si ferma solo agli abiti, l'elegante design delle **borse POMIKAKI**, gli accessori le voliere, danno quel tocco in più allo stile del negozio, arredato in modo semplice.

Da Chic.48 hanno pensato proprio a tutto, puoi

fare i tuoi acquisti **on-line**, scorrendo la pagina web www.chic48.it, il

loro profilo fb “Chic.48”, seguito dall'omonima pagina instagram, o semplicemente contattandoli telefonicamente. Puoi acquistare con **qualsiasi tipo di pagamento**, e le consegne non tardano mai! La titolare **Chiara Mole**, ogni giorno adora impressionare i social con il **suo total look**, indossando gli abiti e facilitando gli acquisti, mettendo in risalto la loro splendida vestibilità. Una cosa è certa lo stile **made in italy** è **assicurato!**

Da questo numero parte una collaborazione in chiave social con PM. E a ogni uscita Chiara, come una fashion blogger su carta, ci racconterà lo stile di Chic48 per immagini, con impaginati che saranno dedicati, di volta in volta, a un social network diverso.



chic.48

♥ #chic48 #perugia #shopping #jeans #milaeshiro #white* #shopart



♥ #chic48 #perugia #shopping #perugiacentrostorico #red #white*



♥ #chic48 #shopping #perugiacentrostorico #tshirt #girl #levoliere



chic.48

♥ #chic48 #perugia #shopping #jeans #black #superpants



♥ #chic48 #perugia #shopping #bag
#wallet #pomikaki

♥ #chic48 #perugia #shopping #jeans
#levoliere #shopart



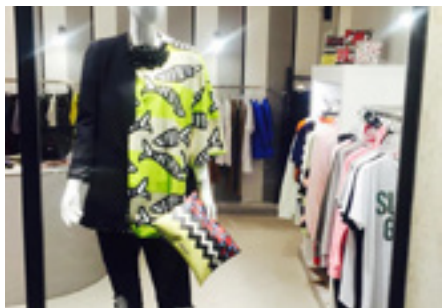
♥ #chic48 #perugia #shopping #tshirt
#girl #stripes #white*



♥ #chic48 #perugia #shopping #jeans
#black #military #superpants



♥ #chic48 #perugia #shopping #jeans
#shark #white*



♥ #chic48 #perugia #shopping #fishes
#tshirt #girl #white* #souvenir



♥ #chic48 #perugia #shopping #4gi-
veness #summer #bikini



Follow me:
www.chic48.it
f Chic.48
chic.48
ChiaraMole

Perugia store:
Via Baglioni, 48

♥ #chic48 #perugia #shopping #jeans
#black&white #superpants



MAKE
YOUR
STYLE





VIAGGIO FRA PICCOLE GRANDI ICONE
DELLA MODA URBAN

▲
SMOOTH
Via
Settevalli
Perugia

▽
SMOOTH
via
Oberdan
Perugia

▲
**SMOOTH
Kicks**
Via Baglioni
Perugia

*Intervista a **Sara Spinetti** titolare del nuovo punto vendita*

A BASTIA ARRIVANO LE MARY JANE



**NASCE IN CITTÀ IL PRIMO CONCEPT STORE ITALIANO
DEDICATO TOTALMENTE AL FAMOSO MODELLO DI SCARPE**

Sara Spinetti è la proprietaria di **Mary Jane**, **concept store**, con sede a Bastia Umbra, tutto dedicato al mondo delle famose **scarpe da donna** nate da un fumetto. Il punto vendita si trova nella piazza principale di **Bastia Umbra** ed è estremamente moderno, con un design essenziale fatto di espositori tondeggianti e contrasti eleganti, tra materiali caldi e freddi.

Sara, raccontaci come nasce il tuo progetto.
Sono innamorata delle scarpe fin da bambi-

na, le adoro. Io penso che ogni donna abbia un rapporto particolare con le scarpe, più che con un'amica: sono una seconda pelle. Per il mio negozio volevo dunque qualcosa di speciale, per questo ho pensato a un concept store unico nel suo genere. Sta nascendo infatti in questi giorni un **laboratorio creativo** in continuo divenire con un protagonista assoluto: le scarpe modello Mary Jane. E per questa idea ringrazio anche i ragazzi dello studio di comunicazione **That's Com** che hanno saputo consigliarmi.

Quali sono le caratteristiche della scarpa Mary Jane?

Sono scarpe da donna a **punta tonda** con **cinturino singolo** sul collo del piede. Ma ne esistono tantissime varianti, da **bimba**, da **donna**, **alte**, **basse**, **estive**, **invernali**. Ce n'è, insomma, davvero per tutti i gusti.

Perché ami così tanto le Mary Jane?

Perché sono scarpe incredibilmente “**stilose**”, **sexy**, un pizzico **retrò**. Sanno essere buffe, briose, romantiche, spiritose, sanno essere **glamour**. E non c'è bisogno di avere il fisico di una top model per poterle indossare, dall'adolescente alla donna in carriera c'è una Mary Jane per tutte. Sono scarpe senza età, ci sono milioni di motivi e di occasioni per indossarle. Tutte si sentono a proprio agio con una Mary Jane. Un paio di scarpe così sono **un must** nel guardaroba di una donna, non possono mai mancare.

Qual è la storia di questo modello di scarpa?

Addirittura l'origine del nome e il loro successo si deve ad un **fumetto americano** dei primi anni del '900. E non passano mai di moda, sono e saranno **intramontabili**. Infatti anche i più grandi stilisti dei giorni nostri le hanno rivisitate proponendone una propria versione. Ci sono cantanti, attrici e vip vari che impazziscono letteralmente per questo tipo di scarpe.

Davvero? Puoi farci qualche esempio?

Sì, **Marylin Monroe** su tutte. Poi c'è anche **Sarah Jessica Parker** di Sex and the City che le adora e lo dimostra in tante puntate della serie televisiva. Addirittura Fergie dei **Black Eyed Peas** canta così: “*When I wear my Mary Jane's shoes I can escape from a blues. The whole world seems a little bit brighter, brighter. My heavy steps get a little bit lighter, lighter*”.



Quali sono i marchi presenti nel punto vendita?

Abbiamo **Castà & Dolly**, **L'artigiano di Riccione**, **Luca Stefani**, **Eliza Blanco**, **Hangar** e altri ancora. Ma le sorprese non finiscono qui. A breve l'offerta di scarpe Mary Jane sarà sempre più ampia e completa. A partire già dalla prossima collezione primavera-estate avremo nuovi modelli, nuovi stili, nuovi colori e tante nuove idee per esprimere classe e femminilità con quel tocco di brio e di stile in più. Anche il sito sarà online a breve. Intanto le appassionate di scarpe possono seguirci su facebook e instagram per tutte le novità.

MaRy JaNe

ShOes Bags

Per info:

MARY JANE
Piazza Mazzini, 70/71 - Bastia Umbra (PG)
T. 075 800 2380
www.maryjane.moda

f maryjanebastia

ig maryjane_moda



Dixie



DIXIE PLEASE STORE
CORSO VANNUCCI, 51 - PERUGIA
CENTRO COMMERCIALE GHERLINDA, VIA NERVI 6 - CORCIANO

Prodotti e marchi **particolari e ricercati** per il benessere del bambino

L'APINELLA



ABBIGLIAMENTO, PASSEGGINI E CARROZZINE, OGGETTISTICA, GIOCHI IN LEGNO E ANCHE GLI INNOVATIVI PANNOLINI PILLO

Un negozio per bambini e per mamme pensato e gestito da una mamma. A fare la differenza è anche questo per “**L’Apinella**” di Ponte Felcino. All’interno del centro commerciale Il Ponte, l’attività è aperta da settembre 2013 e si è recentemente ampliata. «*Siamo una realtà giovane e frizzante* – spiega la titolare, **Marianna Orsini**, mamma di una bimba di tre anni – *quello che ci distingue è la continua ricerca di prodotti innovativi e la particolare attenzione per la qualità dell’offerta, senza dimenticare*

l’importanza di mantenere prezzi equi”.

Marianna è un architetto di interni, ma a causa della crisi il lavoro in quel settore scarseggiava. L’idea di aprire un esercizio commerciale è nata dopo aver provato, per la sua bimba, una particolare marca di pannolini, i **Pillo**. “*Ho notato* – racconta Marianna – *che costituivano un ottimo compromesso tra qualità e prezzo e mi ha convinta anche il fatto che vengono sbiancati in modo naturale e che non contengono derivati del*



*petrolio. Tuttavia era praticamente impossibile trovarli in vendita nelle vicinanze e allora ci è venuta l'idea del negozio. All'inizio avevamo solo pannolini e un po' di oggettistica poi abbiamo preso delle linee di **abbigliamento**, inizialmente dai zero ai tre anni e poi, via via, siamo arrivati fino ai 16 anni".*

Oggi "L'Apinella" ha un'offerta estremamente ampia che va appunto dall'abbigliamento a **passeggini** e **carrozzine**, dai pannolini Pillo a **ciucci** e **biberon**, da oggettistica e idee regalo ai **detergenti per bambini** e ai **giochi in legno**. I marchi trattati sono Tuc Tuc, To Be Too, Losan, Cosatto, Suavinex, 40 Settimane, Nuk, Skip Hop, Label'Tour, Rapife, GayaLab, Loud Apparel, Coccodè, Bobux, Elodie Details.

*"Facciamo un'accurata **selezione dei brand** – spiega Marianna – e scegliamo solo quelli con alte garanzie di qualità e un'attenzione particolare ai materiali utilizzati e alle tecniche di lavorazione. È importante per noi offrire il meglio, soprattutto nella consapevolezza che questi prodotti vanno poi a contatto con i bambini".*

Da "L'Apinella" si possono realizzare an-



che **liste nascita e battesimo** e, ultima novità inaugurata di recente, è l'**organizzazione di corsi di accompagnamento alla nascita** grazie al

coinvolgimento di ostetriche. Per rimanere aggiornati sulle attività e i prodotti la pagina Facebook "L'Apinella Perugia" e il profilo Instagram "Apinella" sono sempre aggiornati.

Per info:
L'APINELLA
via Mastrodicasa, 99
Ponte Felcino - Perugia
T. 075 6910287



SPELLO

OLEIDE

LA DISFIDA DELLA BRUSCHETTA

23-24 APRILE 2016

Un evento ideato e promosso da



Spello e Bettona

www.oleide.it

 [oleidespello](https://www.facebook.com/oleidespello)

 [oleide_bcc](https://twitter.com/oleide_bcc)

bccspelloebettona.it

info e contatti: info@anna7poste.it - 392 5398191

23 E 24 APRILE A SPELLO



OLEIDE

Alla scoperta dei segreti dell'olio d'oliva

torna con la sua terza edizione, il 23 e 24 Aprile 2016 a Spello, riproponendosi come rete della cooperazione e della concretezza. La manifestazione nasce dalla volontà di creare un "mercato" interno tra i Soci delle **BCC Italiane e di mettere in rete le BCC italiane**, creando occasioni concrete d'incontro e di confronto sul territorio, attraverso le risorse locali. Da qui la scelta di legarsi all'**olio extravergine di oliva**, che si conferma uno dei prodotti che meglio caratterizza il territorio italiano.

È dall'Umbria, una delle regioni italiane ad alta vocazione olivicola, che nasce l'idea di **celebrarne il valore in forma quasi epica**, allestendo una vera e propria sfida che coinvolge e mette in rete alcuni dei territori italiani che si distinguono per la coltivazione e la produzione di olio extravergine di oliva. Dal richiamo al concetto di **eroe glorioso e mito** che anima la storia dei popoli mediterranei, la cui fama dura

"Oleide" la
disfida delle
bruschette

da secoli, nasce il nome di "**Oleide**" - *un vero e proprio modus vivendi*. Nella scorsa edizione oltre a numerosi visitatori e giornalisti sono stati **presenti** sul territorio, più di **200 rappresentanti del Sistema di Credito Cooperativo** provenienti da 6 regioni d'Italia, la manifestazione ha coinvolto attivamente tutte le attività del centro storico, riempiendo gli alberghi, i ristoranti e animando le varie location che hanno ospitato cooking show, prodotti enogastronomici e incontri conviviali e culturali.

Tanti gli appuntamenti di quest'anno, tra cui il **Convegno** che si terrà il 23 Aprile presso il **Teatro Comunale di Spello**, in cui si dibatterà intorno alla **Riforma dei Crediti Cooperativi**, riforma con la quale il Governo punta a mantenere il legame con il territorio superando le criticità economiche.

Immane l'appuntamento in piazza per il grande pubblico con la **Disfida della Bruschetta**, momento clou divertente e appassionante, dove su un'unica grande fetta di pane verranno utilizzati diversi tipi di olio, una sfida tra l'olio locale e gli altri olii italiani, un viaggio tra gusto ed eccellenze e verrà affidata a una giuria selezionata la decisione finale.

L'appuntamento dunque è per il **23 e 24 aprile**, a **Spello**, in Umbria, alla **scoperta dei segreti dell'olio d'oliva**.

Per info:

BANCA DI CREDITO COOPERATIVO
DI SPELLO E BETTONA
Piazza della Pace, 1 - Spello (PG)
www.oleide.it

f OLEIDE



Official Partner

La parte più bella del viaggio.



SPORTAGE

Nuovo Kia Sportage. Nato per stupire.

Il Nuovo Kia Sportage supera se stesso e le tue aspettative, grazie al suo design mozzafiato, ai nuovi prestigiosi interni, alle tecnologie all'avanguardia che innalzano comfort e sicurezza ai massimi livelli. Prova l'emozione di viaggiare a bordo di un'auto unica, progettata per sorprendere.



Limitazioni garanzia*

*Garanzia 7 anni/150.000 km escluso parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro deperibilità temporale come: batterie (2 anni), e condizioni su www.kia.com e nelle concessionarie.

Consumo combinato (l/100 km) da 4,6 a 7,5. Emissioni CO₂ (g/km) da 119 a 175. La foto è inserita a titolo indicativo di riferimento.

Vieni a scoprire il Nuovo Sportage da:

CENTRALCAR S.P.A.



The Power to Surprise

sistemi audio, navigazione e intrattenimento audio/video (3 anni), pellicole (2 anni). Dettagli, limitazioni

PALOMBA & CO.

CONCESSIONARIA UFFICIALE BMW MOTO



Forte della lunga esperienza nel mondo dei motori la concessionaria **F.lli Palomba** inizia una nuova avventura inerente le due ruote. Dal 26 Febbraio scorso, con la denominazione dedicata di “**Palomba & Co.**”, ha infatti acquisito il mandato “**BMW Motorrad**”, che rappresenterà per l’azienda un panorama nuovo in una realtà già esistente.

L’attività originale è infatti iniziata nel **1919** e

prosegue ininterrotta da quattro generazioni fino ad oggi, segnando una passione per i motori che da quasi un secolo scorre nel sangue della famiglia Palomba.

Il nome “**Palomba & Co.**”, che l’attività utilizzerà per la nuova iniziativa nasce dall’idea di **Nicola Palomba** di coinvolgere in questa attività anche i suoi amici di una vita.

Fin dall’epoca della scuola infatti ha condiviso



“4 amici e una passione da condividere. Lo Showroom BMW moto apre i battenti”

la sua passione per le moto e per i viaggi con gli amici di sempre: **Giuseppino Brugiotti, Luca Pecetti e Riccardo Paolotti** e ha voluto condividere con loro, tutti uomini di impresa, anche questa attività.

Del team fanno parte anche il figlio e la moglie di Nicola, **Gabriele e Silvia** e altre due persone di grande esperienza che si occuperanno del reparto post vendita. In officina la responsabilità sarà affidata a **Michele Palma** e il magazzino ricambi sarà gestito da **Massimo Baracchi**.

La struttura della concessionaria è composta da un insieme di locali combinati, all'interno dei quali trovano posto sia le **automobili Honda** che i **motocicli BMW**.

Moto e scooter, ma anche abbigliamento tecnico saranno i fiori all'occhiello di un punto vendita forte di un design moderno e arredato con la classe e l'eleganza che solo questo marchio sa offrire.



Adiacente ai locali di vendita è presente l'**officina moto**, situata in un ambiente luminoso, pulito e all'**avanguardia** e attrezzato per ogni tipo di intervento.

La presentazione del nuovo show room è fissata per sabato 9 Aprile, un'occasione da non perdere, se non ci foste già passati, per toccare con mano il **mondo BMW Moto di Perugia**, in via Cortonese 67.

Per info:

PALOMBA & CO.

Via Cortonese, 67 - Perugia

T. 075 5002819



Qualità, professionalità e personale qualificato

BEAUTY PHARMA

FARMACIA SAN FELICIANO

*Perché **Bellezza** è sinonimo di Salute*

Quello che più colpisce della **Beauty Pharma della farmacia San Feliciano** a Foligno, è la competenza e la passione della dottoressa **Susanna Peppoloni**.

Le donne vogliono qualità e professionalità. La pelle è il nostro la-

voro, dice Susanna, che si avvale di un team altamente competente e specializzato proprio per garantire ai suoi clienti un **alto livello di servizi**.

Il team della Beauty Pharma parte dal presupposto che la

bellezza è salute. Inizia così un percorso alla ricerca di prodotti, apparecchiature e trattamenti mirati alla cura degli inestetismi nel rispetto della fisiologia e della salute della pelle secondo il motto *“cambia il modo di trattare la tua pelle”*.

I due concetti di bellezza e salute vanno di pari passo e proprio per questo si cerca di garantire alla clientela massimi livelli di qualità grazie a un **personale preparato specializzato** e in costante aggiornamento, ad **apparecchiature** di ultima generazione certificate e dal team stesso testate, e a prodotti **made in Italy** e delle più importanti e riconosciute, a livello di dermatologia, linee di dermocosmesi internazionale dall'America alla Francia alla più vicina Spagna.

La Beauty Pharma della farmacia San Feliciano è **specializzata** soprattutto nel trattamento della salute della **pelle**. Dopo un primo **check up**, fatto dalla dot.ssa, i clienti saranno seguiti da estetiste altamente qualificate fino, poi, alla consulenza della farmacista sull'**integrazione naturale** per recuperare e favorire la **salute** e la **funzionalità** della pelle anche dall'interno.

Alla dottoressa Peppoloni sta molto a cuore il benessere e la soddisfazione del cliente, per questo i trattamenti non sono standard, ma chiunque si rivolga ai professionisti del posto riceverà una **cura** e un **servizio personalizzato** in base a quelle che sono le esigenze e le problematiche del singolo individuo. I prodotti utilizzati sono delle linee: **Dermophysiologique, Skinceuticals, Casmara, Cauda-**

lie e inoltre durante tutti i **trattamenti** sarà offerta una tisana personalizzata.

Il team della Beauty Pharma, inoltre, si distingue anche per essere formato per i **trattamenti** inerenti il benessere della persona in terapia oncologica, grazie alla linea Dermophysiologique, perseguendo due obiettivi: diffondere l'informazione alla prevenzione e contribuire alla qualità della vita delle donne pazienti della IEO, fondazione contro il tumore al seno, accreditata anche dall'istituto Umberto Veronesi.

Infine, molta attenzione viene anche riservata ai **trattamenti pre e post gravidanza**. **Da Beauty Pharma la bellezza è benessere.**

Per info:
BEAUTY PHARMA
FARMACIA SAN FELICIANO
Viale Cesare Battisti, 57
Foligno (PG)
T. 334 9441138
f Farmacie Peppoloni
www.salutebenesserecard.it

BEAUTY PHARMA DELLA FARMACIA SAN FELICIANO



- Servizi beauty:** manicure, pedicure estetica e curativa, depilazione.
- Trattamenti professionali:** estetici professionali viso e corpo, radiofrequenza, pressoterapia, elettrostimolazione, epilazione definitiva laser diodo, linfo drenaggio medoto Vodder, massaggio personalizzato.
- Make up estetico e correttivo**
- Analisi professionale della pelle:** con sistema computerizzato per pelle viso, corpo, cuoio capelluto e capello.
- Trattamento SPA occhi/labbra**
- Trattamento mani**

26 MARZO 16 SAVE THE DATE



SARÀ IL NOSTRO 6° COMPLEANNO,
MA LE SORPRESE SARANNO
TUTTE PER VOI...

SEGUITECI, NE VEDRETE DELLE BELLE!

PASTICCERIA GELATERIA ARTIGIANALE PIZZERIA RISTOR



PLAY
WITH
US...



paracucchiarmas.com

SANMAGNO
C A F F È

Il locale con la vita dentro

ANTE LUNCH HAPPY HOUR

VIA DANIELE MANIN 22 FOLIGNO

L'AEROPORTO DELL'UMBRIA SI (RI)AGGANCIA A MONACO



***Da Perugia si volerà in Baviera con Lufthansa
con possibilità di connessioni da e per Berlino, Copenaghen,
Stoccolma, Hong Kong, Shanghai, Pechino e San Francisco***

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Holiday" - Green Day

Per turismo, per lavoro o per andare altrove: dalla Danimarca alla Svezia, ma anche in Cina e negli Stati Uniti. Sono tante le ragioni per le quali il fatto che l'**Aeroporto Internazionale dell'Umbria** stia per reintrodurre la tratta **Perugia-Monaco** è un'ottima notizia.

Dal 15 maggio prossimo riprenderanno infatti i voli **Lufthansa** che collegano l'Umbria alla Baviera. Il collegamento aereo sarà disponibile fino al 25 settembre con una frequenza settimanale: **ogni domenica** ci si potrà imbarcare per raggiungere la città più importante della Germania meridionale. Per il mese di **agosto** è invece prevista una frequenza aggiuntiva, con voli anche ogni **giovedì**.

Monaco è innanzitutto un'ottima meta per un **viaggio di piacere**. Oltre ai musei, alle chiese e ai monumenti di pregio artistico e di valore storico e oltre ai grandi parchi, la città è famosa per i suoi eventi, in particolare per l'**Oktoberfest**, festival popolare che si tiene tra la fine di settembre e i primi di ottobre. Tutta la Baviera ha inoltre molto da offrire al turista: risorse paesaggistiche e naturali, ma anche castelli maestosi e paesini ideali per un soggiorno all'insegna della tranquillità e del folklore.

Anche un importante **distretto economico** caratterizza Monaco che, per questo, è un polo di attrazione finan-



ziario e lavorativo. Infine, secondo hub per Lufthansa, l'**aeroporto di Monaco** (MUC), con cui quello perugino sarà a breve collegato direttamente, offre anche numerose possibilità di **voli in connessione** da e per **Berlino, Copenaghen, Stoccolma, Hong Kong, Shanghai, Pechino, San Francisco** e altre destinazioni, con il network globale della compagnia tedesca o i collegamenti offerti dai vettori partner.

La compagnia ha messo in vendita già da qualche giorno nel proprio sito internet www.lufthansa.com i biglietti della tratta Perugia-Monaco a partire da **54 €**, tasse incluse.

*Un grande imprenditore
e una **personalità dinamica**
che non potrebbe fare a meno
della sua **famiglia***

GIANLUCA UGOBERTI

*Testo: Francesco Galati
Brano: "Viva las Vegas"
Elvis Presley*



È una persona capace di **vivere un mestiere** partendo dalle basi ma, nel frattempo, è anche un **padre** e un **compagno** molto **presente**, che riesce sempre a dedicare del tempo alla

sua famiglia. Tutto questo è **Gianluca Ugoberti**. Tutto inizia all'interno del **ristorante dal padre**, dove fin dal principio vive in prima persona l'ambiente della ristorazione, **da aiuto pizzaiolo alle mansioni di sala**. Un'esperienza questa molto importante perché non tutti

gli imprenditori partecipano attivamente alle loro. Ogni format da lui ideato ha richiesto un carico di lavoro differente, perciò Gianluca lavorandoci per qualche mese ha avuto la possibilità di capire il funzionamento dell'ambiente per potervi apportare le giuste modifiche. Si avvale di **perso-**



Dopo Bam Bam, 50Ristoburger, Il Dollaro nasce La Dolce vita



nale prettamente giovane e inesperto, infatti i suoi dipendenti, tutti tra i 18 ed i 25 anni, vengono formati per adempiere a determinate mansioni all'interno del locale cercando sempre di rendere piacevole e divertente l'ambiente in cui vivono. Dai suoi viaggi, soprattutto quelli in America, trae spunto

per ideare i format dei suoi locali che nascono a Perugia ma che con la politica del franchising vengono esportati anche in altre regioni d'Italia.

Il Dollaro, il suo primo locale s'ispira per esempio alla città di Las Vegas.

Gianluca è una **persona dinamica**, infatti, 20 anni dopo i successi con i ristoranti tematici, decide di creare un **format nuovo**, tornando alla **classica ristorazione**, rivisitando una location affascinante con un panorama che si estende per tutta la città di Perugia, creando il giusto **mix tra eleganza e informalità**. **Dolce vita**, così si chiama il nuovo ristorante che oltre a offrire **menù molto ricchi** offre anche la possibilità di festeggiare cerimo-

nie, compleanni di 18esimo, battesimi e comunioni. Ma il **punto fermo** di una figura professionale molto impegnata come quella di Gianluca è la **famiglia**. Per lui l'equilibrio di un imprenditore è dato dalla presenza di una famiglia unita che con l'affetto e l'amore aiuta a rendere tutto più produttivo. I **figli** sono come **batterie** che ricaricano lo spirito dopo una lunga giornata di lavoro dando la giusta spinta per la giornata successiva. La sua **compagna** invece ha sposato il **suo stile di vita** e per questo lo segue e lo aiuta in ogni sua decisione, nonostante non sempre sia semplice. "Dietro ad un grande uomo c'è sempre una grande donna", una forte presenza femminile sa donare la giusta tranquillità di cui un uomo ha bisogno.

Gianluca dopo i suoi numerosi successi, **non si ferma mai**, anzi continua a rivisitare e a migliorare i suoi format e a sfornare idee sempre più interessanti che però non ha voluto raccontare lasciando tanta curiosità su quelli che saranno i suoi progetti futuri.



PICCOLO VIAGGIO NELL'UNIVERSO FEMMINILE

DONNE DI OGGI, MESTIERI DI IERI

Testo: Claudia Alfonso - Interviste: Isabella Zaffarami - Brano: "No Hero" - Elisa

Abbiamo incontrato **donne** che ci hanno incuriosito. **Donne artigiane** che abbiamo deciso di intervistare, per farci raccontare qualcosa di loro e del loro **lavoro**, quali siano stati i **loro inizi**, quanto sia importante il **peso** della **passione** nelle loro attività e il racconto che possono fare le loro **mani** che si adoperano. Le **mani** sono le vere protagoniste di queste storie sospese tra il passato, il presente e il futuro. Di queste donne che portano

avanti mestieri dimenticati e sorpassati per lasciare posto alle macchine che senza emozione svolgono la loro funzione. Donne che raccontano quanto amore ci mettono in quello che fanno, che la **passione** è il segreto di tutto.

Ci sono sapori, come quello dei **cioccolatini** creati dalle mani di una cioccolataia, o quello della torta al testo artigianale, che sono insostituibili. Particolarità che solo il lavoro manuale sa

dare, come quelle dei **papillon handmade**, o, ancora, atmosfere che solo le mani che scorrono sul telaio sanno regalare, senza dimenticare l'unicità di un **giouello** realizzato artigianalmente.

Queste storie e tante altre ancora nelle pagine che seguono, per regalare un po' di attenzione a quelle **personalità femminili** che svolgono lavori apparentemente dimenticati ma ancora molto presenti nelle vite di tutti i giorni.



Storie femminili di passione ed eccellenza

GIULIA CIUOLI

AL TELAIO PER REALIZZARE SOGNI

Giulia Ciuoli è progettista tessile e **tessitrice**, titolare del laboratorio Pamphile. Si interessa del tessile in diversi ambiti, dallo studio dell'archeologia tessile, fino all'approccio prettamente artistico, e lo fa con una particolare attenzione all'impatto sociale e ambientale che si traduce ad esempio nell'impiego di materie prime naturali e se possibile locali. È inoltre **mamma di Linda**, due anni e mezzo, che Giulia definisce "l'intreccio più prezioso che abbia mai tessuto".

• "A 19 anni visitai con mio padre un laboratorio di tessitura e rimasi colpita e affascinata dall'uso di filati e colore, come dai bellissimi strumenti in legno, i telai. Iniziai quindi a studiare, imparai alcune tecniche tradizionali da un maestro del mio paese e dopo poco cominciai a lavorare nel laborato-

rio di Siena dove avevo conosciuto la tessitura. Lavorai lì per due anni e nel frattempo mi dedicai allo studio della progettazione tessile, inizialmente seguendo corsi privati a Firenze, nello studio di Graziella Guidotti, poi al corso di Progettazione della Moda della Facoltà di Architettura di Firenze, dove mi laureai nel 2007.

Nel 2008 un master su "Ecodesign ed Ecoinnovazione". Da lì sono iniziate diverse collaborazioni in Italia come all'estero e poco dopo ho iniziato ad acquistare telai destinati sia alla progettazione-prototipazione-didattica tessile, sia alla produzione dei tessuti. Nel 2010 nasce il marchio Pamphile che unisce sperimentazione, progetta-

zione, basso impatto ambientale, artigianato tessile, per piccole collezioni di accessori e complementi di arredo".

• "Le mie unghie sono lucide, perché spesso devo far scorrere le dita tra i fili dell'ordito. Le dita a volte hanno taglietti tra le falangi, prodotti dallo scorrere di alcuni filati particolarmente taglienti".

• "Mi voglio divertire. La tessitura può essere un lavoro fisicamente e intellettualmente faticoso, i risultati talvolta non arrivano alla prima prova e spesso il lavoro di produzione tessile è lungo. La passione e la consapevolezza del risultato sono fondamentali".



FIDELA BARTOCCINI

CREATRICE DI GIOIELLI

Sin da bambina ama le **arti grafiche** e i manufatti di ogni genere e di questa passione ha fatto la sua professione. **Fidela Bartoccini** è moglie, mamma di due figli ed è una **creatrice di gioielli**.

•*“Sin dall’infanzia – racconta – ho amato creare, modellare, trasformare materia con vero entusiasmo. Purtroppo, non essendoci in loco scuole in ars orafa, la mia determinazione ha trovato sbocco presso la struttura scolastica più vicina e qualificata, cioè l’Istituto Statale d’Arte di S. Sepolcro – Sezione Oreficeria. È iniziato così, nel 1986, il gravoso impegno fuori regione. A titolo acquisito, nel 1991, ho poi avviato la mia “avventura” lavorativa, inframezzata e arricchita da corsi di specializzazione a Vicenza: l’ultimo e più sospirato è stato quello di incastonatura di pietre preziose. Il luogo di riferimento e di impegno quotidiano, in ogni modo, è rimasto sempre la Gioielleria Bartoccini a San Sisto, dove fin da bambina ho respirato aria gratificante di coinvolgimento e di spirito di sacrificio, consolidando di conseguenza l’amore e la dedizione per questo lavoro”.*



FIDELA BARTOCCINI

•*“Amo certamente l’opera artigianale anche grazie all’entusiasmo, al supporto e anche allo stimolo corale che ho ricevuto dalla mia famiglia. È proprio per passione che ho preso a dedicarmi alla creazione di pezzi di gioielleria unici, pur rimanendo affascinata dal ripristino di autentiche opere d’arte, sia in gioielleria, sia in oreficeria. Una passione che posso portare avanti anche grazie all’attrezzato laboratorio gemmologico curato da mio fratello Antonio che di fatto sostiene e qualifica l’alta professionalità e la vastità di scelta che caratterizzano le mie opere. Una clientela ormai vasta e articolata “popola” i nostri sette negozi – S. Sisto, Trevi, Città di Castello, Quasar, Minimetra, S. Maria degli Angeli, Spoleto – ripagando con fiducia il nostro impegno ad accontentare ogni esigenza”.*

•*“Il rapporto con le mie mani assume autentico valore etico, tanto da raccontare i “passi giusti” e quelli sbagliati e, soprattutto, l’insaziabilità dell’apprendere cadenze e ritmi. Perché in questa, come in altre espressioni d’arte, la ricerca rimane la sola garanzia in direzione della crescita e del ben servire”.*

ANGELA PINZAGLIA

L'UNICITÀ E LA QUALITÀ
DI UN PAPILLON FATTO A MANO

Angela Pinzaglia ha 30 anni, vive insieme al suo compagno a Rocca San Zenone, piccolo borgo medievale umbro, e da più di due anni realizza artigianalmente papillon e accessori moda per uomo donna e bambino grazie alla sua Officina del Papillon. "Unicità, qualità e cura dei dettagli sono alcune delle prerogative che contraddistinguono la filosofia del mio progetto – spiega Angela - la creazione di ogni capo viene eseguita scrupolosamente e rigorosamente a mano come nella più classica tradizione artigianale italiana, utilizzando materiali di primissima qualità rigorosamente Made in Italy. Questo fa sì che ogni creazione sia unica e facilmente personalizzabile".

•“Nonostante avessi sempre mostrato particolare interesse verso la ricerca del capo unico, cimentandomi anche nella realizzazione di abiti con l'aiuto di mia madre, che è un'ottima sarta, non avrei mai pensato di intraprendere un'attività imprenditoriale

legata a questo mondo. Per questo motivo Officina del Papillon nasce in modo del tutto casuale, ossia dall'esigenza di trovare un papillon originale per il mio compagno, ma anche dalla voglia di creare un'alternativa lavorativa in un momento di recessione”.

•“Amo profondamente il progetto che ho creato. In ogni creazione si cela una parte delle mie esperienze e del mio bagaglio, non a caso ogni papillon s'ispira e prende nome da quelle che sono le mie passioni, come viag-

gi, musei, musica e spezie. Mi piace pensare che i miei papillon in giro per il mondo possano trasmettere una parte del mio essere”.

•“Le mie mani possono raccontare

tutti i retroscena non visibili di un processo creativo segnato da ricerca, sperimentazione e scelte. Ore di lavoro alle prese con ago e filo, forbici e gessetti, cartamodelli e stoffe, momenti segnati a volte da



ANGELA PINZAGLIA

stanchezza, compensati però dalla fortuna di poter sfiorare e manipolare tessuti esclusivi come i cashmere più morbidi e puri, le sete più preziose, le lane più fini. Sensazioni uniche pari solo a quelle dovute all'incontro con altre mani, delle tante persone che durante questo viaggio hanno cambiato profondamente la mia vita".



MARIA ANTONIETTA TATICCHI

SORPRENDENTE CERAMISTA

Sin da bambina ama le **arti grafiche** e i manufatti di ogni genere e di questa passione ha fatto la sua professione. **Fidela Bartoccini** è moglie, mamma di due figli ed è una **creatrice di gioielli**.

•*"Sin da bambina – spiega – dipingevo continuamente su tutto, dalle bottiglie ai sassi. All'età di 15 anni ho ricevuto il mio primo "ordine" da un amico di famiglia, allora mio padre mi ha portata in un laboratorio di Deruta, quello del Maestro cerami-*



MARIA ANTONIETTA TATICCHI

sta Guido Montanari, per imparare le tecniche di lavorazione e di pittura. Così ho realizzato con successo i miei primi cento pezzi.

Da quel momento, pur continuando gli studi, non ho più smesso di dedicarmi alla ceramica con passione. Mi sono diplomata all'Accademia di Belle Arti Pietro Vannucci di Perugia e ho poi aperto il mio primo laboratorio in Va dei Priori dove abito,

necessariamente casa-bottega".

•*"Porto avanti questa professione convinta di non dover rinunciare a creare qualcosa di bello e unico che resti nel tempo, come hanno fatto gli artisti e gli artigiani che ci hanno preceduto. Dal 2009 sono fondatrice, insieme ad altri 11 artigiani, e presidente dell'associazione perugina Botteghe Artigiane del Centro*

storico Articity che ha l'intento di affermare e promuovere il valore, la bellezza e la contemporaneità del lavoro artigiano".

•“Le mie sono mani piccole ma veloci che non si risparmiano. Sono convinta che essere creativa e produrre qualcosa di unico, mi aiuta a essere una persona, una donna, una mamma migliore”.

LUISA SPAGNOLI

DALLA MUSICA AL CIOCCOLATO

È la nipote di quella **Luisa Spagnoli** che fondò la Perugina e la casa di moda che porta il suo nome. Dalla bisnonna, Luisa ha ereditato non solo il nome, ma anche la passione per il cioccolato.

È sposata, **ha 5 figli**, è diplomata in Pianoforte al Conservatorio di Perugia, ha insegnato musica per diversi anni e poi ha preso a dedicarsi a un'altra passione, quella per il **cioccolato**.

•“Provenendo da una famiglia di cioccolatai sentivo di averlo in qualche modo nel sangue e così, dopo aver lasciato l'insegnamento, ho preso a cucinare. È stato mio padre a insegnarmi le ricette della nonna. Abbiamo anche chiamato uno degli storici cioccolatai dell'azienda e una delle donne che si occupava delle confezioni e ci siamo messi al



LUISA SPAGNOLI

lavoro. Abbiamo regalato le prime scatole ai nostri amici e, in poco tempo, la cosa è esplosa. Tutti chiedevano i nostri cioccolatini e così abbiamo deciso di adibire a laboratorio la dependance di casa e in questo posto, dalla scorsa metà di febbraio, produciamo, in modo rigorosamente artigianale, i cioccolatini delle ricette di casa Spagnoli. Tra questi ovviamente il Bacio che abbiamo chiamato “Nonna Luisa”.

•“La passione è tutto, io credo molto in quello che faccio ed è proprio l'amore per questo mestiere che mi dà la motivazione per portarlo avanti. Sento come una missione il fatto di tenere in vita la tradizione nata da mia nonna, la sua attenzione per i sapori e per i profumi e la cura dei dettagli. Grazie alla sua esperienza, arrivata a me attraverso mio padre, ho appreso ad esempio l'importanza dell'assaggio nella preparazione della cioccolata e la regola



LUISA SPAGNOLI

secondo cui ogni cioccolatino va mangiato tutto intero per gustarlo nel giusto modo. Spero che i miei figli vorranno a loro volta portare avanti questo patrimonio”.

•“Le mani sono fondamentali per me, lo sono per suonare il pianoforte e per preparare il cioccolato quindi sono lo strumento attraverso cui posso coltivare tutte le mie passioni”.

RITA CALANA

MANI FATATE DIETRO ALLE TORTE AL TESTO
DI TESTONE

La **Torta al Testo**: Una tradizione artigianale che **Rita** ha coltivato fin da piccola.

Iniziando con le uova del pollaio dei genitori... Oggi ha trasformato la sua arte in un **prodotto di eccellenza**, che ogni giorno delizia gli avventori del ristorante Testone.

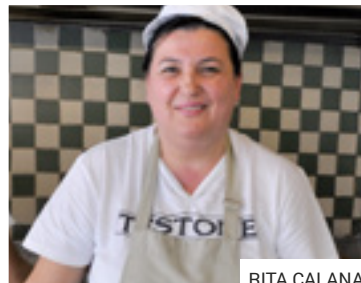
•“Eravamo piccolissime, 4 o 5 anni, i nostri genitori erano contadini e allevavano polli. Noi andavamo a “rubare” le uova dal pollaio per poi fare la pasta. Non avendo purtroppo la possibilità di entrare in casa e prendere la farina, ci accontentavamo di mescolare le uova con la terra – Ecco i primi passi della signora

WEEK HAND: IL FESTIVAL UMBRO DEL FATTO A MANO



Week hand è il primo festival del fatto a mano in Umbria. In realtà lo si può considerare un contenitore di talenti, creazioni e laboratori dedicato al mondo dell'**handmade**. Week Hand è stato ideato e organizzato da **That's Com**, uno studio specializzato in eventi e strategie di comunicazione, che da tempo mira-

va a costituire in Umbria una grande piazza creativa per dare la possibilità di scoprire e condividere la nuova cultura del **do-it-yourself**, che contribuisce anche a un modello di vita basato sulla sostenibilità. La seconda edizione avrà luogo a fine **settembre** nella splendida corte di **Palazzo Trinci** a **Foligno**.



RITA CALANA

Rita nel mondo della torta al testo.*

•“Vengo da Pietrafitta e ho sempre vissuto la tipicità dell'Umbria all'interno. Al Testone sono entrata nel 2013 ed è un'avventura che porto avanti con felicità e passione. Sin da piccola, con l'aiuto della mamma e della nonna, preparare la torta era sempre una festa, dalla battitura del grano per la trasformazione in farina alla vera e propria preparazione del cibo”.

•“Ho un bellissimo rapporto con i miei colleghi e per il mio lavoro: amo l'atto dell'impastare; la tradizione è il concetto principale, in questo momento in cui la globalizzazione fa parte della nostra quotidianità se non si hanno le radici profonde, si diventa una foglia trascinata dal vento che non lascia nulla. La mia torta al testo preferita? Senza dubbio quella farcita con erba e salsicce, tanto per ribadire il concetto di tradizione”.



BODYWEEK

*La settimana dedicata ad un corpo sano e in forma
dall' 11 al 16 aprile*

25€ per trattamento corpo tonificante elasticizzante
[**comfort zone**] BODY STRATEGIST

20€ di sconto su ciascun prodotto corposcrub,
tono, cellulite

[**comfort zone**] BODY STRATEGIST

PROMO SOLARIUM

50% di sconto su tutti gli abbonamenti da 10 sedute



VIA DOTTORI, 62 – PERUGIA

T. 075 5149970

matiestetica@aol.com

www.esteticaperugia.net

PERUGIA

PICCOLE *COSE* BELLE



*L'arte della bellezza in un percorso fra design e oggettistica fra alcune **boutique della città** che hanno fatto della **ricerca** una filosofia*

Testo: La Redazione
Brano: "Be Due" - Locomotif

Visto come stanno andando le cose, la profezia di **Dostoevskij** secondo cui la **bellezza** avrebbe salvato il **mondo** probabilmente non si avvererà. Cionondimeno il **bello** che è intorno a noi aiuta a rendere la vita più piacevole, è un **arcobaleno di colori** che si distacca, per contrasto, dal bianco e nero, anzi dal **gri-**

giume, generale. E circondarsi di bellezza dovrebbe essere una **cura per l'anima** che ognuno di noi dovrebbe imporre a se stesso. Perché se è vero che la bellezza è nelle **piccole cose**, è altrettanto vero che sapendosi orientare la nostra **città** è punteggiata di **preziose boutique** che le piccole cose belle le custodiscono quasi per **missione**. E nelle pagine che seguono abbiamo deciso di darvene un assaggio.

MADAME DORÈ, fantasie d'arredo

Quante volte abbiamo desiderato di tornare bambini? Magari in quel mondo fatto di sogni, felicità e spensieratezza che ci ha sempre scaldato il cuore? In fondo sono questi gli ingredienti di **Madame Dorè**. Un negozio di **design** che ricorda la **stanza dei giochi**, quel fanciullesco universo in cui i sogni dondolano tra pennarelli e matite colorate. Non solo complementi d'arredo, ma anche scarpe, vestiti e accessori tra fantasie e sfumature di colori dal gusto squisitamente retrò, accostati tra loro in modo originale e creativo.

Il brand **Pip Studio Amsterdam** è decisamente quello che più rappresenta lo spirito della boutique: porcellane, asciugamani, biancheria da letto, cuscini, tovaglie, oggettistica e complementi d'arredo per la casa reinterpretati secondo il mood colorato e floreale del brand olandese. Una linea di design consigliatissima anche per una **lista nozze** davvero particolare e originale.

Per info:
MADAME DORÈ,
Piazza Giordano Bruno, 5 - Perugia
T. 075 3721480
madamedore@hotmail.it
 Madame Dorè



*Un tuffo nella boutique
tra sogno e realtà*



ROOTS, l'arte dall'ordinario



La produzione, ci spiega la proprietaria della bottega, non è seriale. Infatti sono molte le collaborazioni con artigiani, ceramisti e falegnami privati, che provengono da tutta Italia. Proprio quest'ultima è il punto forte del negozio. Puntando tutto sul **made in Italy**, si cerca di portare avanti e pubblicizzare soprattutto il concetto della produzione da parte di privati italiani.

Una delle marche più vendute all'interno del locale è **Essent'ial**, naturalmente anch'essa realizza tutto in Italia, un marchio forte in quanto basa tutto sull'ecosostenibilità.

Per info:

ROOTS,
Corso Cavour, 150 - Perugia
T. 075 9663302 - 333 3579901
seforamarinelli@gmail.com

Una bottega del design, un posto dove entrando ci si sente subito a proprio agio. **Roots** si trova in Corso Cavour, 150 e al suo interno presenta una vasta gamma di prodotti artigianali, dall'oggettistica in ceramica ai tavoli in legno lavorati a mano. La bottega nasce il 30 maggio del 2014, da un'idea di **Sefora Marinelli**, dalla passione dell'oggettistica per la casa e dall'amore per il riutilizzo delle cose vecchie.

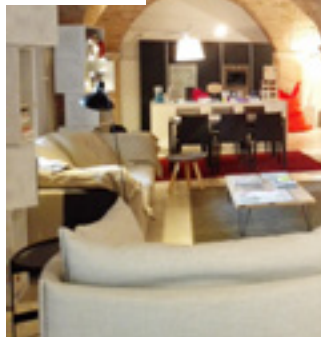


*Una bottega del design
dove gli oggetti hanno
più scopi*



TANGRAM DESIGN, un rompicapo che stimola la fantasia

Una casa vera e propria arredata nei minimi dettagli. È questa l'impressione che si ha entrando in quella che è a tutti gli effetti una bottega del **design**. Da tre anni a questa parte il nome **Tangram** è sinonimo di una vasta gamma di servizi per la casa, dalla **progettazione** alla **ristrutturazione d'interni**. E ancora: parquet, mobili di design, oggettistica, per una scelta davvero corposa. In fondo il diktat per gli interior designers **Stefano Vaselli** e **Sophie Persello** è uno soltanto: trovare sempre la soluzione migliore.



Quando l'arredamento è targato made in Italy

È un design che parla bene l'italiano, quello di Tangram, grazie a prodotti **made in Italy** come quelli dell'azienda **Modulnova**. Un'azienda che con la sua produzione di cucine, soggiorni e bagni di **design**, innovativi e creativi, realizza prodotti di altissimo **pregio**. Altro brand da segnalare è **Moroso**, specializzato nella realizzazione di divani e poltrone: essenzialità, definizione, dinamismo e trasformazione le caratteristiche fondamentali.

All'interno del negozio è presente anche una **produzione propria** targata Tangram: tavoli, specchi,



librerie, contenitori e giardini verticali per arricchire la vostra casa. All'interno del negozio hanno sede l'associazione culturale Tangram e l'agenzia immobiliare Habitat.

Per info:

TANGRAM DESIGN
Via Benedetto Bonfigli, 12 - Perugia
T. 075 5734316 - 335/8117648
info@tangramdesign.it
www.tangramdesign.it

f Tangram Design



TAVOLIDEA, dove la particolarità è di casa



*Un design piacevole
agli occhi,
per momenti unici
in famiglia*

Quando sedersi a tavola diventa un piacere anche per gli occhi, allora non vuol dire altro che la presenza dei prodotti di **Tavolidea**. Quella che si può definire una vera e propria bottega del design, nasce dal desiderio di **Silvia Frattegiani**, per rendere il momento dello stare insieme a tavola piacevole prima per gli occhi e poi per il palato. Prodotti dalle diverse utilità e colori, utili



in cucina e in tavola. Dalle particolari brocche e bicchieri di **Mario Luca Giusti**, realizzate in cristallo sintetico, fino al settore che ultimamente sta andando forte come quello di **Joseph Joseph**. Una marca dal design e dai materiali innovativi.

Altro pezzo forte della bottega sono i prodotti di **Memento**, un'a-



zienda italiana, con la particolare creazione di bicchieri messi sotto vuoto all'interno di una sorta di shopping bag. Un set di colori cromatici unici nel loro genere.

Materiali innovativi, design nelle forme e nei colori, tanti semplici dettagli capaci di rendere unica la tavola.

Per info:
TAVOLIDEA
Via Danzetta, 18 - Perugia
T. 075 5735250
info@tavolidea.it
www.tavolidea.it



Uno straordinario riscontro di pubblico

AGRITURISMO LE QUERCE

*Una **cucina superlativa** coordinata da una straordinaria cuoca
in un posto meraviglioso **immerso nella natura**
della campagna umbra*

La **campagna umbra** è sempre stata suggestiva e piena di paesaggi incantevoli ed è proprio nella tranquillità

di questa campagna, a pochi chilometri da **Umbertide**, che sorge un posto dove rifocillarsi immersi nel verde: l'**Agrituri-**

smo Le Querce.

L'Agriturismo Le Querce è la meta ideale non solo per il pranzo o per la cena, ma rap-

presenta un **angolo di quiete**, raro e prezioso, per chi ha voglia di trascorrere qualche giorno in totale relax, merito della **natura** che circonda la struttura, di una **posizione suggestiva** e della bellissima **piscina panoramica** affacciata sulla vallata.

Il posto è incantevole, ma il **cibo** è davvero **superlativo**.

Tutto questo grazie alla nuova presenza in cucina di una **straordinaria cuoca** che coordina tutte le **cuoche della tradizione locale** presenti in cucina.

Infatti pranzare o cenare a **Le Querce** è un'esperienza che merita di essere vissuta. Dagli **antipasti** che propongono il meglio della **tradizione** umbra, alla scelta dei **primi**, tutti rigorosamente fatti in casa, ai **secondi** in cui la brace regna sovrana, senza dimenticare le tante genuine pietanze della tradizione regionale, fino al gran finale con i **dolci**, anche questi tutti fatti in casa.

Durante l'inverno e le giornate di maltempo pranzo e cena sono serviti in un'accogliente **sala interna** caratterizzata dalla presenza di un enorme **camino**.

L'arrivo della **bella stagione**, invece, permetterà anche di accomodarsi ai tavoli all'aperto a stretto contatto con la natura,



Agriturismo Le Querce

Ristorante Cucina Casareccia
(dalla pasta fatta a mano alla cacciagione... mangi quanto vuoi... quanto puoi)
PREZZO FISSO 20,00 €
incluso acqua, caffè e vino casareccio a volontà
(vedi menù settimanale su www.lequerceagriturismo.it)
è consigliata la prenotazione al 3476305630 (Massimo)
Aperto dal Mercoledì alla Domenica sera,
Sabato e Domenica anche a pranzo... da dieci persone in su apriamo quando vuoi tu!

infatti sarà possibile mangiare anche sotto una bella **tettoia esterna** (e all'occorrenza riscaldata), per un effetto **dehors** molto caratteristico.

L'agriturismo dispone inoltre di **6 camere matrimoniali**, una **stanza quadrupla** e un **appartamento per sei persone**, tutti arredati con gusto secondo lo stile della tradizione. **Wi-fi** gratuito sia all'interno che all'esterno della struttura.

L'Agriturismo Le Querce ha avuto negli anni un crescente **riscontro di pubblico**, "Per questo – ci spiega il titolare – siamo riconoscenti nei confronti di tutti coloro che ci hanno sostenu-



ti e che con il loro apprezzamento ci hanno permesso di crescere".

Per info:

AGRITURISMO LE QUERCE
Via Poggiamanente, 69
Umbertide (PG)
T. 347 6305630



TABACCHERIA 18, UN'ASCEA LUNGA 10 ANNI

Testo: Alessandro Palamara - Brano: "New Day" - Anouk

Tabaccheria 18 ha sede in via Mario Angeloni 42 e dal settembre 2006 è stata rilevata da Federico, Maria Angela e Nicola. Tre **giovani** che hanno deciso di scommettere sul loro futuro, tre **persone** che hanno creduto fortemente in questa opportunità e che, nonostante le difficoltà imprenditoriali, sono riuscite a far crescere l'attività ben al di là di quanto ci si aspetterebbe da una semplice tabaccheria, al punto che oggi la società conta ben **quattro dipendenti**. Tabaccheria 18 si presenta come un locale ben ristrutturato, **nuovo** e molto grande. Un luogo ideale per lo spirito **polifunzionale** dell'attività. Nella tabaccheria entrano non

soltanto persone interessate alle **sigarette** e ai **sigari**, ma anche chi vuole comprare un **giornale**, pagare **bollettini**, incassare **voucher Inps** o fare **bonifici** fino a un massimo di 250 euro. Opportunità che riducono le lunghe attese che generalmente si fanno alle Poste, **soluzioni** quindi più **comode** e **veloci**.

I servizi di punta di Tabaccheria 18, però, a ben vedere sono altri: il **centro scommesse**, targato **Better**, ma soprattutto l'**esclusiva regionale** sulla vendita dei biglietti delle **partite della Juventus**. Un'esclusiva che rende questa attività decisamente unica.

Una sorprendente storia imprenditoriale dietro a quella che è molto più di una semplice tabaccheria



E non è finita: qua si possono acquistare anche **biglietti Ticketone** e **Lis Ticket** per **eventi regionali e nazionali**, dal teatro al concerto allo

stadio. In vendita anche i biglietti per le partite del Perugia Calcio e del resto del calcio italiano di Serie A e B.

Tabaccheria 18 nasce in una zona che nel corso degli anni ha avuto i suoi problemi, quella di Fontivegge, spesso accostata alla criminalità.

Per i ragazzi non è solo questo: *“Noi siamo voluti andare oltre i luoghi comuni: abbiamo creduto in questa zona che può vantare numerose valide realtà, palestre o pasticcerie rinomate”*.

Quando gli chiediamo di raccontarci qualche **aneddoto** legato a questi dieci anni di attività, ci parlano di una **signora** che una volta acquistò un gratta e vinci da 5€. Gratando i numeri andò alla cassa, credendo di aver vinto **100 euro**. Ma a quel punto, una delle ragazze al bancone la prese da parte dicendole di tornarsene subito a casa stringendo forte la borsa in quanto aveva vinto **100.000 euro** e non soltanto 100. La signora, incredula, tornò a casa con un bel bottino.

Da un anno e mezzo è nata anche la **pagina**

IN ESCLUSIVA I BIGLIETTI DELLA JUVE

La vendita dei biglietti della Juventus ha coinvolto tantissime persone, giovani e meno giovani, con aneddoti simpatici: lunghe file per accaparrarsi i biglietti, addirittura prima che la Tabaccheria apra la mattina. “Questo succede spesso e per noi è piacevole accontentare i ragazzi” dice uno dei soci del locale.

SCOMMETTIAMO CHE...

Il centro scommesse Better, quando la Tabaccheria fu rilevata, non era presente. Fu inserito successivamente, questo soprattutto per attirare un pubblico più giovane. Lottomatica sceglie le ricevitorie, come loro punto scommesse, proprio perché danno il senso di ambiente familiare; la Tabaccheria 18 è un esempio per questo. Nella zona Better c'è anche la possibilità di vedere le partite del sabato e della domenica.

Facebook, utilizzata per promuovere i vari eventi culturali e sportivi in giro per l'Umbria e per l'Italia, ma soprattutto per attirare quel **pubblico giovane** presente sui social network. Grazie anche all'apertura della pagina FB, Tabaccheria 18 è cresciuta ulteriormente e la pagina vanta oggi più di **4000 like**.

Per info:
TABACCHERIA 18
via Mario Angeloni, 42 - Perugia



L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti

Chi ha mai detto di voler campare 100 anni?

UMBRIA E SANITÀ: SE LA GIUNTA SCOPPIA DI... PARDÒN, "PER" LA SALUTE

Con Renzi al Governo e con la nuovissima e giovanissima (in apparenza!) classe dirigente che il rottamatore vuole per il Paese e per il PD, in Umbria ancora si discute, per settimana, di nomine, dimissioni e ripicche varie. Insomma, in questa regione, va in scena quel campionario trito e ritrito da teatrino della politica sempre uguale a se stesso ormai da 60 anni. Al punto che il caso delle nomine dei direttori sanitari ha preso una piega surreale fatta di accuse, schieramenti, ripensamenti. Da una parte c'è chi nomina i potenti vertici in barba all'assessore competente, - quel Luca Barberini ufficialmente dimessosi con tanto di "sfazzolettata" - dall'altra c'è lo stesso assessore che sostiene di non essersi mai accorto finora dei modi di gestire il potere in Umbria (e guarda caso il casus belli è l'attribuzione di una poltrona). Tutto nella norma secondo la presidente della Regione, intenzionata a non farsi mettere i piedi in testa da nessuno. Egoismi e opportunismi che si danno battaglia sulla pelle della sanità locale e dei cittadini. Segno che questa regione non sia affatto in salute: con questi modi vecchi di fare politica sarà importante pre-allarmare la geriatria.



SANT'ANTONIO PENSACI TU! FACCI IL MIRACOLO

Sono passati due anni esatti dalla chiusura di via Sant'Antonio dovuta al distacco di una nicchia di terreno

e sembra che il miracolo, per metà, sia avvenuto: dopo tante parole e sopralluoghi lunedì 15 febbraio è stato riaperto a senso unico il tratto di Via della Pergola compreso fra Via Scortici e il primo accesso al Parcheggio S.Antonio, mentre dal Comune fanno sapere che i lavori dovrebbero finire definitivamente entro la prima decade di marzo. Ormai sembra che il peggio sia passato e che finalmente i perugini possano tornare a trafficare una delle strade più importanti dell'acropoli che collega Monteluca e le immediate periferie con il centro storico. Intanto... Chi vuol essere lieto, sia: del domani non c'è certezza. Attendiamo (lievemente fiduciosi).



PERUGIA 1416: SERVE UNA DELOREAN?

Presentazioni, inaugurazioni, eventi, incontri, conferenze, loghi, associazioni, fondazioni. C'è un lavoro continuo intorno all'evento "Perugia 1416", la rievocazione storica che andrà in scena in città i prossimi 11 e 12 giugno. Una manifestazione pensata e fortemente voluta dall'assessore alla Cultura Teresa Severini, vero e proprio motore di ogni attività tesa a generare interesse e partecipazione

intorno a questa iniziativa che debutta quest'anno e sulla quale l'amministratrice ha deciso di puntare un pezzo del bilancio e del proprio mandato. La città, in pieno spirito medievale in fondo è già divisa in due fazioni fra sostenitori e detrattori dell'evento. Ovviamente a scatola chiusa, ché dà noi valutare con cognizione di causa è sport sempre più raro. Sarà perché viaggiare nel tempo è molto difficile, come ci insegna la celebre trilogia di "Ritorno al futuro". Ma se tornassero sul mercato alcuni esemplari della mitica DeLorean in Comune farebbero carte false per accaparrarsene una.



PRODOTTO RICCO? CE LO FICCO!



Una lista della spesa degna di un top management: dallo smartwa-



A TUTTA BIRRA... PERUGIA

È di Perugia il miglior birrificio d'Italia. E così la Fabbrica della Birra Perugia, che vanta già al suo attivo numerosi riconoscimenti, viene eletta "Birrificio dell'Anno" in un concorso con più di 100 birre, giudicate da 60 esperti del settore. Un premio strameritato che riconferma Birra Perugia tra le migliori birre top di gamma in Italia e che ormai la pone come punto di riferimento assoluto per gli amanti della birra artigianale. Il prestigioso riconoscimento è maturato all'interno del concorso "Birra dell'Anno" che si svolge in occasione del Beer Attraction di Rimini, con il patrocinio dell'associazione di categoria Unionbirrai. Grande orgoglio per tutto lo staff del birrificio ma anche per la città di Perugia che sente in parte di aver recuperato una lunga tradizione cittadina iniziata nel 1875. Complimenti a Birra Perugia, capace in poco tempo di riportare alla luce un pezzo di storia della città, posizionandolo subito ad altissimi livelli!

tch all'iPad, dall'iPhone al cavo usb di 2 metri, fino all'adattatore rigorosamente di marca. Tutti prodotti indispensabili per la sopravvivenza di un ente, quello della Provincia di Perugia, che nonostante l'abolizione sembra più vivo che mai (almeno quando si tratta di protestare o approvare "piccole" note spese). E così, dopo la segnalazione di un anonimo provinciale, forse uno dei pochi rispettoso e preoccupato del futuro incerto, scoppia

il caso. Un caso che ha fatto prima infuriare il presidente Nando Mismetti, il quale con una seduta del consiglio provinciale ha ufficializzato l'apertura di un'indagine interna, ma poi, lo stesso giorno, ha stranamente dichiarato la scadenza di alcuni incarichi dirigenziali dell'Ente e che a breve avrà luogo una rotazione e le contestuali nuove nomine. Insomma. Tutto bene quel che finisce bene. Se devi fare una cosa sempre meglio provare a farla con stile!



In piazza Matteotti, nel cuore dell'Acropoli

A PERUGIA ARRIVA **PANCIOTTO**

*Piatti della **tradizione regionale italiana** a portata di mano*

La forza di un'idea, l'abilità di saperla declinare anche attraverso forme diverse, il **coraggio** e la voglia di investire con entusiasmo nel **centro storico** di **Perugia**. È con questo spirito che i fondatori di Testone hanno deciso di "colonizzare" l'**Acropoli** con un nuovo accattivante **format, made in Umbria**.

Si tratta di **Panciotto**. Un'idea di ristorazione che richiama una bottega gastronomica di qualità ispirata allo street food e che nasce con lo spirito di coniugare la **semplicità** del **cibo di strada** con la bontà dei **piatti tradizionali** regionali italiani.

L'intento, con questa nuova avventura nel mondo della **ristorazione** legata alla tradizione, è quello di far riscoprire la bontà dei piatti elaborati, sapientemente cucinati che solo le nostre nonne preparavamo; questo perché la **cucina tradizionale**, caratterizzata dai **tempi lunghi**, come per esempio la cottura delle **carni in umido** o al **sugo**, rischia di scomparire o di essere dimenticata. Ed è per questo motivo, in fondo, che travolti dai ritmi sempre più frenetici della vita contemporanea, si stanno abbandonando le tradizioni antiche.

Panciotto, prendendo vita da questa consapevolezza, vuole farle riscoprire anche ai più giovani.

PAN CIOTTO
ITALIAN STREET FOOD

Riempilo di gusto!
Fill it with taste

3,5€

Polpette AL SUGO
Spezzatino DI MANZO
BANDIERA
PEPERONI | POMODORO | CIPOLLA | ZUCCHINE
Pollo all'ARRABBIATA

Ma che cos'è esattamente il "panciotto"? Una tasca di pane ripiena di cucinato espresso, fatto al momento, fresco, preparato con maestria grazie alla sapienza di chef qualificati.

Secondi piatti sughosi cotti su pentola: il **lampredotto** (dalla tradizione toscana), la **trippa** (dalla tradizione romana), lo **spezzatino di manzo**, lo **stinco ubriaco** e la **bandiera** (dalla tradizione umbra) e ancora **baccalà**, **polpette al sugo**, **parmigiana di melanzane**, **pollo alla cacciatora**, **tegamaccio**, **coratella d'agnello**, **paijata**... e ogni giorno piatti stagionali proposti dallo chef.

Infine, il gusto del **Panciotto** ci

ricorda una delle azioni che a tavola venivano fatte fin dall'origine del pane. La **scarpetta**!

Per info:

PANCIOTTO
Piazza Matteotti, 40
(Angolo via Oberdan)
Perugia – Centro Storico
panciotto.it

risparmio



gusto



divertimento



comodità





...da Aprile





Madonna con il Bambino, Perino del Vaga

I TESORI DELLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI PERUGIA E IL CARAVAGGISMO NELLE COLLEZIONI DI PERUGIA

Perugia 21 marzo – 20 novembre 2016
Da Perugino a Pinturicchio la Fondazione
mette in mostra le sue meraviglie

Testo: La Redazione

Brano: "Piccoli Miracoli" - Tiromancino

L'esposizione
"I Tesori della
Fondazione

Cassa di Risparmio di Perugia e il caravaggismo nelle collezioni di Perugia", marca i venti anni di collezionismo d'arte della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia e propone quanto, in tema di opere d'arte, è stato da essa acquisito. Si tratta di oltre **50 dipinti** di grande rilievo rappresentativi di quattro secoli, dal **Trecento** al **Settecento**, dal **Rinascimento** al **Barocco**.

Presentata nelle stesse date e nello stesso spazio espositivo, è la mostra dedicata al **caravaggismo** nelle collezioni di Perugia. Una doppia occasione per ammirare da un lato le opere più importanti della **collezione** d'arte della Fondazione Cassa di Risparmio

di Perugia, dall'altro una **mirata selezione** di dipinti caravaggeschi appartenenti a **collezioni pubbliche e private** del capoluogo umbro. Il tutto in un contesto d'eccezione nel cuore del centro storico: il **Palazzo Lippi Alessandri**, acquistato e recentemente restaurato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia.

Un importante appuntamento voluto dalla Fondazione Cassa di

Prende vita a Palazzo Lippi Alessandri una doppia straordinaria mostra che propone al pubblico da un lato le opere d'arte acquisite in 20 anni di collezionismo della Fondazione (oltre 50 dipinti che coprono 4 secoli di storia dell'arte) e dall'altro il caravaggismo nelle collezioni di Perugia



Risparmio di Perugia e dal suo Presidente **Carlo Colaiaacovo** che ha affidato la curatela dell'evento a **Francesco Federico Mancini**, professore ordinario di storia dell'arte nell'Università di Perugia, il quale, per la parte relativa ai caravaggeschi, si è avvalso della collaborazione di **Silvia Blasio**, anch'essa docente nell'Università di Perugia.

Il ricco patrimonio d'arte della Fondazione viene così presentato in sette sezioni tematiche: **paesaggi e nature morte** (dove spiccano le opere di **Pietro Montanini**, **Alessio De Machis** e **Nicola Giuli**); **Rinascimento umbro** (dove spiccano fra gli altri una *Madonna con il Bambino* del **Perugino** e una *Madonna con il Bambino* e *San Giovannino* del **Pinturicchio**); una sezione dedicata a sette opere di **Gian Domenico Cerrini** detto **il Cavalier Perugino**; una **quarta sezione** con i grandi formati di **Federico Zuccari**, **Ippolito Borghesi**, **Giovanni Baglione** e del **Pomarancio**; alle acquisizioni recenti della Fondazione sono dedicate la quinta e la sesta sezione della mostra; infine un omaggio al territorio nella settima sezione dedicata all'iconografia francescana che trova il suo culmine in un bellissimo dipinto del **Cerano** e in un piccolo *San Francesco in meditazione* del **Guercino**.

Per info:

I TESORI DELLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI PERUGIA E IL CARAVAGGISMO NELLE COLLEZIONI DI PERUGIA
Palazzo Lippi Alessandri
Corso Vannucci, 39 - Perugia
21 marzo-20 novembre 2016
Dal martedì al venerdì, 15.30-19.30
sabato, 11-22; domenica, 11-20
ingresso libero
T 075 5724563
fondazionecariperugiaarte.it



La storica istituzione perugina compie 155 anni

IN MOSTRA LA STORIA DELL'ASILO MONTESSORI

Da **155 anni** è l'“**asilo di Perugia**”, un luogo speciale nel quale hanno trovato applicazione il Metodo Aporti, il Fröbel, l'Agazzi e infine il **Metodo Montessori** tuttora in auge. Parliamo della scuola dell'infanzia **Santa Croce**, Casa dei Bambini Maria Montessori.

Attraverso i documenti del suo Archivio storico la scuola della città racconta 155

anni di vita di Perugia, passando per i volti e i nomi dei suoi bambini.

È con questo spirito che l'Associazione **Il Filo Rosso di Maria Montessori**, che da anni affianca la scuola nella realizzazione di progetti culturali, e la stessa Scuola Santa Croce hanno pensato ad un mezzo tangibile di divulgazione della propria eredità culturale affinché tutta la città se

“Il bambino costruttore dell’umanità. Santa Croce dal 1861 tra Educazione, Arte e Cultura” è il nome dell’esposizione che sarà visitabile dal 28 aprile al 31 maggio

ne possa riappropriare.

La mostra fotografica e documentaria **“Il bambino costruttore dell’umanità. Santa Croce dal 1861 tra Educazione, Arte e Cultura”**, si terrà presso i locali della Scuola (Via Abruzzo, 2) dal 28 aprile al 31 maggio 2016. L’evento espositivo, in linea con lo stile ed il garbo dell’istituzione culturale che celebra, si comporrà anche di incontri tematici e di un grande concerto finale, la sera del 31 maggio, che vedrà la partecipazione di un’orchestra e una madrina d’eccezione oltre ai veri ed indiscussi protagonisti, i bambini.

“Raccogliere tutti i momenti che hanno contribuito alla costruzione di questa istituzione scolastica, da quelli più importanti e pubblici a quelli più intimi legati all’apprendimento didattico, ripercorrendo così la sua storia passata per aprire la strada al suo futuro è stata una grande emozione – racconta la maestra Flavia, ideatrice della mostra, – e vedere l’entusiasmo riscosso tra le istituzioni, gli ex-alunni e gli amici della scuola è stato un volano incredibile”.

L’iniziale progetto si è sviluppato anche attraverso l’aiuto e le competenze di alcuni genitori, tra i quali Alessandra Quartesan, Eva Rossi e Paolo Battistelli nonché la sempre presente e amica **Ivana Mascelloni**. L’evento infatti può contare sul patrocinio dalle più importanti istituzioni politiche e culturali locali e nazionali, sull’appoggio e l’amicizia di tanti sostenitori e sul finanziamento della Fondazione Cassa di



Risparmio di Perugia. In sostanza, **“Il bambino costruttore dell’umanità. Santa Croce dal 1861 tra Educazione, Arte e Cultura”** costituisce

un appuntamento mediante il quale le principali istituzioni locali rivisiteranno quel forte legame, da sempre esistito, tra la città, la scuola, le istituzioni e i due atenei, legame che costituisce un patrimonio culturale di primaria importanza non solo a livello locale ma anche nazionale ed internazionale.

L’ingresso in mostra sarà libero tutti i giorni dalle 15 alle 19. Il sabato e la domenica dalle 10 alle 20 mentre le mattine dei giorni feriali aprirà su prenotazione (327. 8818 118).

I proventi della vendita del catalogo e le offerte raccolte durante la mostra saranno devolute interamente alla scuola.

Per info e prenotazioni:

T. 327 8818 118
associazioneilfilorosso@gmail.com
il filo rosso di maria montessori

NOTE DI GUSTO

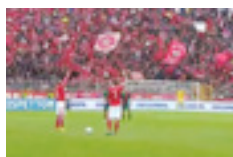
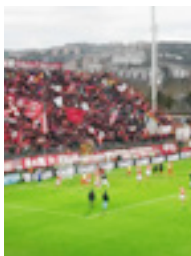


NOTORIOUS

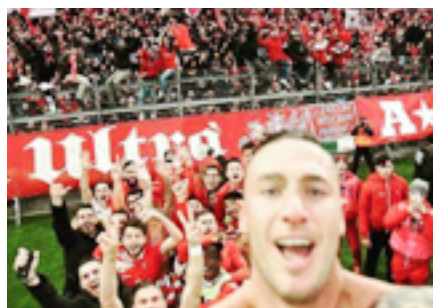
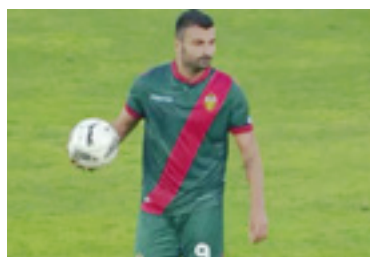
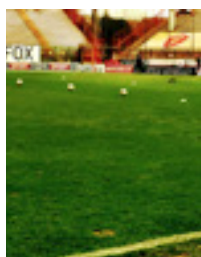


"i nostri hamburger"

Str Cenerente 39/P - tel 075 69 03 41
www.notoriouspub.com - Cercaci su Facebook



PERUGIA - TERNANA 1-0. EMOZIONI DA DERBY





Vieni a provare
la nostra incredibile
grigliata di carne
mista!

il BACIO
ristorante pizzeria

CUCINA TIPICA UMBRA E PIZZA NAPOLETANA!

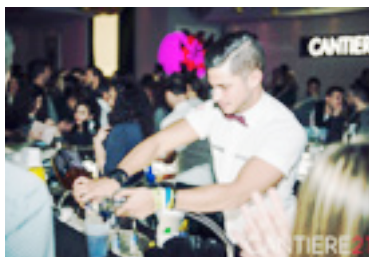
Aperto tutto il giorno e tutti i giorni

• Via Boncampi, 6 (Corso Vannucci) - Perugia • Tel. 075 5720909





CANTIERE 21 NIGHTS. SU GENTILE CONCESSIONE DEL CANTIERE 21





IL PARTÈRRE

P U B R I S T O R A N T E

BIONDA



ROSSA



BRUNO



CUCINA APERTA FINO ALLE 2.00 DI NOTTE
NEL PERIODO ESTIVO TAVOLI ALL'APERTO

Via Alunni, 5 (traversa di Via Baglioni) _ 075.966.03.63 _ 388.693.47.73



Tutta la Serie A, la Serie B, la UEFA Champions League e l'Europa League

P S T I

miscellanea
di appunti
per vivere
meglio
l'Umbria



17 e 18 marzo

RAPUNZEL - IL MUSICAL

CON LORELLA CUCCARINI

Gratitissimo ritorno al **musical** per **Lorella Cuccarini** che in questa favola, che riprende il tour, dopo l'incredibile successo al Teatro Brancaccio di Roma nella scorsa stagione, interpreta **Madre Gothel**, la perfida matrigna di **Rapunzel**: un ruolo decisamente inconsueto, l'antagonista della storia, una donna dominata dalla vanità che si dedica alla stregoneria e allo studio delle erbe officinali per assicurarsi l'eterna giovinezza. *Rapunzel - il musical* andrà in scena al **Teatro Lyrick** di Assisi il 17 e 18 marzo e sarà uno spettacolo emozionante con **musiche rock melodiche** originali, che farà sognare tutte le famiglie.

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'annunzio
S. M. degli Angeli - Assisi (PG)
T. 075 8044359



19 marzo

STADIO

MISS NOSTALGIA TOUR

Con la ballata ***Un giorno mi dirai*** hanno vinto il 66° Festival di Sanremo, un grandissimo successo per gli **Stadio**. La band bolognese, capitanata da **Gaetano Curreri** e nata con **Lucio Dalla**, ha incrociato la storia musicale di straordinari colleghi (da Lucio Dalla, a Luca Carboni, a Vasco Rossi) ed è sempre stata tra i protagonisti della **scena pop rock** con grandi successi da alta classifica. In tour praticamente tutto l'anno, gli Stadio dopo il Festival di Sanremo vedranno amplificarsi la loro già grande popolarità. **Miss Nostalgia Tour** approda il **19 marzo** al Teatro Lyrick di Assisi.

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'annunzio
S. M. degli Angeli - Assisi (PG)
T. 075 8044359



25 marzo

NEGRITA

CLUB TOUR

Dopo **otto arene** gremite durante la scorsa primavera e un lungo tour estivo che ha percorso tutto lo stivale, i **Negrita** tornano on the road ma soprattutto tornano in Umbria, esattamente il **25 marzo a Perugia**. La band, che si è formata intorno agli anni '90 a Capolona in provincia di Arezzo, è pronta a salire sui palchi dei **club italiani**, dove a suo avviso si esprime meglio il rock e proporrà una scaletta "*a dir poco dirompente*" affermano i componenti. Nel capoluogo umbro il luogo prescelto è l'**Afterlife** di Ponte San Giovanni.

*Afterlife Live Club
Via della Gomma, 28
Ponte San Giovanni - Perugia
www.afterlifecub.it*



1 aprile

MAX GAZZÈ

MAXIMILIAN: FA TAPPA A FOLIGNO IL NUOVO TOUR ITALIANO DELL'ARTISTA ROMANO

Max Gazzè torna in Umbria, a **Foligno** esattamente, il 1 aprile. L'artista romano si esibirà sul palco del **PalaPaternesi**, uno tra i palazzetti più grandi della regione. **Maximilian** è il nuovo progetto discografico di Max Gazzè anticipato dal singolo *La vita com'è* ed è il nuovo album da solista dopo l'esperienza di successo del trio Fabi Silvestri Gazzè.

*PalaPaternesi
Via Monte Cucco - Foligno (PG)
www.ticketone.it*



4 e 5 aprile

ENRICO BRIGNANO

EVOLUSHOW 2.0

Al Teatro **Lyrick** di Assisi, arriva **Enrico Brignano** e il suo **Evolushow 2.0**, seguito dello spettacolo andato in scena lo scorso anno. La **realtà** è come la gente: cambia, evolve. La realtà muta. La gente no, non è muta. La gente parla. E si fa domande, tutti i giorni. E per tutte le domande c'è sempre un'unica e più frequente risposta: *guarda su Internet*. Un nuovo show che si propone di approfondire le dinamiche della nostra società sempre più **internettizzata**, in cui in molti s'interrogano circa l'esistenza e si chiedono da dove veniamo, dove stiamo andando e se abbiamo chiuso il gas.

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'annunzio
S. M. degli Angeli – Assisi (PG)
T. 075 8044359



9 aprile

INCONTRO CON FEDEZ

IL RAPPER SI RACCONTERÀ
AL FESTIVAL DEL GIORNALISMO DI PERUGIA

Il rapper del momento, Federico Lucia in arte **Fedez**, giunge per la prima volta come ospite al **Festival del Giornalismo** di Perugia. Fedez, che ormai da anni è sulla cresta dell'onda per i suoi successi musicali, per essere uno dei giudici più amati del talent targato Sky, X Factor, e anche per il suo controverso rapporto con il giornalismo italiano, **si racconterà a 360°** nel corso di un incontro pubblico con il direttore di Piacere Magazine **Matteo Grandi**, che si terrà al Teatro Morlacchi alle ore 21.

Teatro Morlacchi
Piazza Francesco Morlacchi, 19 – Perugia
T. 075 5722555



21 aprile

VIRGINIA RAFFAELE

PERFORMANCE

Reduce dal clamoroso successo del Festival di Sanremo, **Virginia Raffaele** è pronta a intrattenere e rallegrare il pubblico umbro con il suo nuovo spettacolo, **Performance**, in scena il 21 aprile al Lyrick di Assisi. Per la prima volta l'attrice porta nei teatri le sue maschere più popolari: dalla Vanoni a **Belen**, passando per il ministro **Boschi** e la criminologa Bruzzone. Donne molto diverse tra loro ma che sintetizzano alcune delle ossessioni ricorrenti della società attuale. Il tutto raccontato attraverso la lente deformante e irriverente dell'**ironia** e della **satira**, tipici elementi di Virginia Raffaele.

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'annunzio
S. M. degli Angeli - Assisi (PG)
T. 075 8044359



28 aprile

DANIELE SILVESTRI

ACROBATI TOUR

Dopo l'apertura del tour, il 27 febbraio scorso a Foligno, **Daniele Silvestri** torna in Umbria e lo fa giovedì **28 aprile** nella splendida cornice del **Teatro Lyrick** di Assisi. Quindi, dopo la splendida e fortunata avventura con Niccolò Fabi e Max Gazzè, dello scorso anno, il cantautore romano torna alla ribalta annunciando l'ultima fatica **ACROBATI**, anticipato dal singolo di successo **Quali Alibi** e il conseguente tour interamente **teatrale** e che toccherà tutte le regioni italiane, dalla Valle d'Aosta alla Sicilia. Il concerto avrà inizio alle 21.

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'annunzio
S. M. degli Angeli - Assisi (PG)
T. 075 8044359



Fino al 13 marzo

NAOS

LA MOSTRA DI ANDREA PANARELLI:
UNA SFIDA ALL'EGOCENTRISMO DELL'ARTISTA

Sabato 13 febbraio ha preso il via la programmazione 2016 del Centro per l'Arte Contemporanea **Palazzo Lucarini Contemporary** con l'inaugurazione della mostra **Naos** di **Andrea Panarelli**. Panarelli ha messo in atto una sorta di quarantena creativa, infatti ispirandosi al termine **Naos** (cella, parte centrale del tempio greco), l'artista si è fatto rinchiudere e ha scelto la deprivazione sociale quale materia inorganica di partenza per la produzione artistica. Troncando tutti i contatti sociali e familiari. Naos è una sfida all'egocentrismo dell'artista. E al contempo, la sua esaltazione mediante la (momentanea) scomparsa.

*Palazzo Lucarini – Centro per l'Arte Contemporanea
Via Beato Placido Riccardi – Trevi (PG)
T. 0742 381021
info@officinedellumbria.it*



Dal 19 marzo al 17 aprile

FRANCO CORRADINI BUSCANDO LUZ

UN'ESPLORAZIONE DEL RAPPORTO
TRA IL MEDIUM FOTOGRAFICO E LO SPAZIO REALE

Franco Corradini approda alla **Minigallery di Assisi** a seguito di un felice incontro in un pomeriggio di vacanza in Umbria durante il quale, passeggiando per strade e vicoli, il pittore piacentino ha scovato la piccola galleria rimanendone affascinato... Per Corradini camminare e percorrere luoghi di particolare valore spirituale è già stato motivo d'ispirazione. L'artista percorre il **Cammino di Santiago**, scrive e disegna la sua emozionante avventura nel libro **Buscando Luz**. Nasce da questa esperienza la pittura degli anni Duemila, che porta lo stesso titolo: un'instancabile **ricerca sulla luce**, in cui convergono tecniche "altre", come le vetrate e gli interventi xilografici.

*Minigallery_Assisi
Via Portica 26 – Assisi (PG)
T. 333 2946260
www.minigallery.it*



Fino al 30 aprile

ELLIOTT ERWITT / ICONS

LE IMMAGINI PIÙ RAPPRESENTATIVE DELLA CARRIERA DEL GRANDE FOTOGRAFO DEL NOVECENTO

Presso il **CAOS – centro arti opificio siri**, si potrà visitare la mostra di **Elliott Erwitt, Icons** costituita da **42 fotografie**, le più rappresentative della sua produzione, che ripercorranno l'**excursus professionale** del fotografo e i temi centrali del suo lavoro. Si potranno ammirare nove autoritratti e molte delle sue foto più famose tra cui il bacio dei **due innamorati** nello specchietto retrovisore di un'automobile, un ritratto di **Marilyn Monroe** e alcune foto della serie che mostrano l'incontro tra i cani e i loro padroni, iniziata nel 1946.

*CAOS – Centro arti opificio siri
Via Campofregoso, 98 – Terni (TR)
T. 0744 285946*



Dal 4 marzo al 16 maggio

MIR COMICS

LE OPERE DI PAOLO MIRMINA

Inaugura il 4 marzo e proseguirà fino al 16 maggio la mostra dal titolo **Mir Comics** che avrà luogo nel ristorante culturale **L'Officina** in Borgo XX Giugno. L'autore della mostra è il perugino **Paolo Mirmina**, in arte **MIR**. MIR si avvicina all'arte nel 2000, da **auto-didatta**, utilizzando la tecnica dell'acquerello e della pittura a tempera; successivamente passerà alla tecnica del **collage**, che diverrà la sua cifra stilistica e che non abbandonerà più, arrivando a ricoprire oggetti d'uso comune, pareti, lightbox, e persino automobili. Mirmina ha partecipato a numerose esposizioni, collettive e personali, in Italia e all'estero riscuotendo notevoli apprezzamenti di pubblico e critica.

*Ristorante Culturale L'Officina
Borgo XX Giugno, 56 – Perugia
T. 392 5454999*



La
DolceVita

RISTORANTE • PIZZERIA

Lunedì e Martedì

Fritto misto

+

Giropizza

+

Bevanda

10€



Venerdì
Menu Pesce

25€

Siamo aperti anche a Pranzo
Menu alla Carta
e Menu del Giorno

VIA DOTTORI 42 - SAN SISTO

INFO
075 52 71 732



Dal 19 marzo al 22 maggio

METABOLISMI DA CAMERA

LA MOSTRA DELL'ARTISTA MAURO IORI

Mauro Iori ha una lunga vita come insegnante d'arte in accademie e scuole di Roma, formando generazioni, ma soprattutto trasmettendo agli studenti la stessa passione che lo guida tra le mura intime del suo studio, quando il colore e la tela diventano per lui ossigeno e quotidiana rigenerazione. **La mostra**, presente a Spoleto a **Palazzo Collicola** dal 19 Marzo, **svelerà la sua storia** e la sua carriera seguendo idealmente i passi principali della sua vita: **dipingere e insegnare**. La pittura diventa per Iori una sorta di diario sentimentale e avvolgente, uno scambio di doni tra egli stesso e il mondo esterno.

*Palazzo Collicola Arti Visive
Piazza Collicola, 1 – Spoleto (PG)
www.palazzocollicola.it*



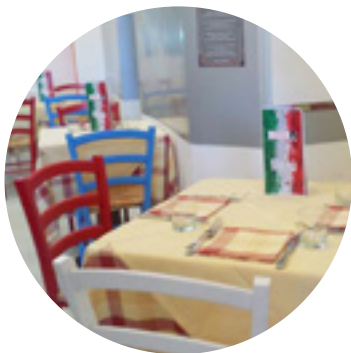
Dal 19 marzo al 22 maggio

MITOLOGIE DI UN ETERNO PRESENTE

PALAZZO COLLICOLA PRESENTA NATINO CHIRICO

Natino Chirico originario di Reggio Calabria si divide tra Roma e l'Umbria, terra d'elezione in cui ha costruito la casa del benessere spirituale ma soprattutto lo spazio del viaggio interiore. Molti lavori di questa retrospettiva hanno preso forma nello studio umbro, dove la **luce** assume un **valore meditativo**. La mostra, che sarà esposta a **Palazzo Collicola** dal 19 Marzo, parte con le prime opere caratterizzate da un abbassamento della temperatura cromatica e da una precisione iperrealista. Per passare a quelle in cui i colori si fanno vividi e astratti. Fino a giungere alle opere sulle **mitologie del presente**, sui lampi che illuminano l'immaginario collettivo.

*Palazzo Collicola Arti Visive
Piazza Collicola, 1 – Spoleto (PG)
www.palazzocollicola.it*



Perugia

TRATTORIA PIAZZA ITALIA

IL MANGIAR BENE NEL CUORE DELLA CITTÀ

Un nuovo locale, nel centro storico di **Perugia**, dove **mangiar bene** è la parola d'ordine. La **Trattoria Piazza Italia**, ambiente cordiale e accogliente, con un arredamento semplice e familiare ha scelto come propria filosofia la grande attenzione nella scelta delle **materie prime**, in nome di qualità e **freschezza**, per un menù che cambia stagionalmente. Pasta fresca, ma anche piatti a base di baccalà, carni alla griglia, spezzatino di cinghiale, torello alla perugina, senza trascurare i piatti vegetariani. Una vera trattoria dai sapori unici e dai prezzi contenuti. Aperta sia a pranzo che a cena.

Trattoria Piazza Italia
Piazza Italia, 6 - Perugia
T. 075 4659411 - 329 6479929



Spoletto

RISTORANTE LAMPONE

BELLA ATMOSFERA,
TANTO CUORE E CUCINA CREATIVA

Il **Ristorante Lampone** nasce dall'esigenza dello chef **Michele Pidone**, dopo anni di esperienze e viaggi culinari, di creare un luogo in cui l'avventore sia avvolto dalle emozioni e rapito dalle fantasie della cucina. Siamo in un bel ristorante, ricco d'atmosfera, nel cuore di **Spoletto**: qua ogni piatto racconta la storia dei suoi artefici e di un pezzo di territorio. Una **cucina vivace, creativa** e mai deludente: eccoli i biglietti da visita di questo bel quadro ispirato al meglio dell'**arte culinaria**.

Ristorante Lampone
Via Strada Romana, 8 - Spoleto
T. 0743 840135
ristorantelampone.it



Perugia

TRATTORIA DEL BORGO

CAMBIA CASA L'APPREZZATO RISTORANTE
DI LUIGI ZEPPETTI E BARBARA BACECCI

Da via della Sposa a via dei Priori (negli spazi che furono de La Cambusa): cambia casa l'apprezzata trattoria gestita da **Luigi Zeppetti** e **Barbara Bacecci** nel nome della gastronomia umbra di qualità. Cambia il posto, ma non l'atmosfera: ambiente familiare, convivialità e buona tavola. Fra i piatti che meritano una menzione: gli **umbricelli** al ragù bianco di agnello con carciofi e limone, il **cosciotto d'anatra** all'uva, l'immane torta al testo e una carta dei dolci sempre invitante.

Trattoria del Borgo
Via dei Priori, 78 - Perugia
T. 075 5720390
trattoriadelborgo.perugia.it



Montone

LOCANDA DEL CAPITANO

UN'ECCellenza GASTRONOMICA UMBRA,
INCASTONATA IN UN LUOGO DA FIABA

Benvenuti nel regno di **Giancarlo Polito**, il capitano come lo chiamano a **Montone**, uno chef che ha fatto della sua **cucina creativa**, ma semplice, essenziale, ma rispettosa della tradizione, un **marchio di fabbrica** che ha trasformato il suo ristorante di Montone un'eccellenza gastronomica della regione. Un locale, piccolo e raccolto, che propone un percorso di **riscoperta di antichi sapori** sempre arricchiti dalla mano innovativa dello chef. La ricerca e le materie prime di altissima qualità rendono questo luogo inimitabile. La **cantina**, con una selezione di oltre **400 etichette** regionali e nazionali, lo rendono unico.

Locanda del Capitano
Via Roma, 5 - Montone (PG)
T. 075 9306521
ilcapitano.com

ECCELLENZA CULINARIA
ABBINATA AD ARTE E CULTURA



LA FORCHETTA
Bistrot

PRANZO CENA DOPO CENA

Via Pontevecchio, 60 - Ponte San Giovanni (Pg)
Tel. 075.39.50.09 - info@laforchettabistrot.it

www.laforchettabistrot.it

STAGIONE TEATRALE DI PRIMAVERA
DE **LA FORCHETTA BISTROT**

LA FORCHETTA
Teatro
AL BISTROT

OGNI SECONDO MARTEDÌ DEL MESE
UNO SPETTACOLO TUTTO DA GUSTARE

FORMULA CENA+SPETTACOLO
CON MENU AD HOC PER LA SERATA

Aprile - martedì 12: "LE BEATRICI"

Maggio - martedì 10: "VINTAGE SHOW"

Teatro fatto di monologhi musica e poesia
Con **Leana Palmieri** e **Andrea Cantoni**
A cura del **Filorosso Teatro**

Ore 20,30 Inizio cena

Ore 22,00 Inizio spettacolo

Audi A1 Admired.

Innovazione in ogni dettaglio.

Audi Financial Services finanzia la vostra Audi.



Audi A1 Admired innova il suo segmento con dotazioni e tecnologie all'avanguardia.

I suoi **propulsori a 3 cilindri** e la linea sportiva **S line exterior** sono innovazione da guidare.

I **fari posteriori a LED** sono innovazione da ammirare.

Le tecnologie intelligenti del **pacchetto Connectivity** sono innovazione da vivere. www.audi.it

Scopri l'offerta nel nostro Showroom Audi.

Gamma A1. Valori massimi: consumo di carburante (l/100 km): ciclo urbano 9,2
ciclo extraurbano 5,9 - ciclo combinato 7,1; emissioni CO₂ (g/km): ciclo combinato 166.

Audi
All'avanguardia della tecnica



Audi Zentrum Perugia

Via Pievaiola, 207 - Perugia

Tel. 075.528301

www.giustozziauto.com