

PIACERE
MAGAZINE

109



**GRAFFITI
D'AMORE**

PM

SCEGLI LA TUA DESTINAZIONE.

NUOVA
S-CROSS

PERUGIA MOTORI

VIA G. BENUCCI 14 / PONTE SAN GIOVANNI / 075.5271222



Way of Life!



TUA DA € 18.990,00

Seguici su



suzuki.it

Numero Verde
800-452625

Consumo ciclo combinato
max 5,7 l/100km CO₂ max 128 g/km

3 PLUS
SUZUKI
CONTROLLI GRATUITI
ASSISTENZA STRADALE
GARANZIA

MOTUL

Scopri il resto della gamma su www.suzuki.it e su perugiamotori

THE POWER OF ATTRACTION



MASERATI GHIBLI 2017. A PARTIRE DA 68.800 €*

GARANZIA DI 3 ANNI A CHILOMETRAGGIO ILLIMITATO

La versione 2017 della Ghibli è equipaggiata con una gamma di avanzati motori V6 3 litri, disponibile anche con il sistema di trazione integrale intelligente Q4, oltre che nella versione diesel da 250 e 275 cv. Grazie ai nuovi sistemi elettronici di intrattenimento ed assistenza alla guida, la vostra esperienza a bordo sarà unica ed in totale sicurezza. Non vi resta che scegliere fra i nuovi pack Lusso e Sport, decidendo quale abito sia più adatto alla vostra personalità.

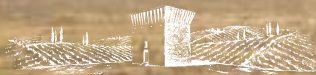



MASERATI
GranTurismo



C.D.P. S.p.A. - Concessionaria De Poi

VIA GRAMSCI 162 - 06073 Elera di Cozzano PG Tel. +39 075 5178941
E-mail: info.cdp@gruppodepoi.it www.dealers.maserati.com/dealers/it/cdp



ARNALDO CAPRAI

Viticoltore in Montefalco

SEE **SMELL** TASTE



arnaldocaprai.it

A close-up portrait of actress Eva Longoria. She is looking directly at the camera with a soft smile, her hand resting near her chin. She is wearing a multi-colored ring on her finger and several bracelets on her wrist, including a gold chain bracelet with heart charms and a silver chain bracelet with butterfly charms. The background is a soft, out-of-focus white.

SAL

EVA LONGORIA INDOSSA

LVINI

LA COLLEZIONE MINIMAL POP

DISPONIBILE PRESSO

MARZIOLI

G I O I E L L I



FOLIGNO
PARCO COMMERCIALE SAN MAGNO
VIA DANIELE MANIN, 22
TEL. 0742 35 30 56

SPELLO
VIA CENTRALE UMBRA 48
TEL. 0742 30 13 34

WWW.MARZIOLIGIOIELLI.COM



Nuove Renault **SCENIC** e **GRAND SCENIC**

Multi-space for multi-stories



Gamma SCENIC. Emissioni di CO₂: da 100 a 136 g/km. Consumi (ciclo misto) da 3,9 a 5,8 l/100 km. Emissioni e consumi omologati.

Renault raccomanda 

CONCESSIONARIA RENAULT SUNCO AUTOMOTIVE SPA

ORGANIZZAZIONE DI VENDITA:

NARCISI AUTO - FOLIGNO

VIA FIAMENGA, 3
TEL. 0742 320666

NOFRI AUTO - GUBBIO

VIA BENEDETTO CROCE
TEL. 075 9220600



RENAULT

Passion for life



   renault.it

TAVERNE DI CORCIANO (PG) - VIA TREVES, 1 - TEL. 075 697041

NOFRI AUTO - GUALDO TADINO
VIA PONTE DELLE CARTIERE
TEL. 075 9142447

FUCCELLI AUTO - SPOLETO
MADONNA DI LUGO
TEL. 0743 48530

seguici su   

HONDA
The Power of Dreams

Honda Jazz. Accende la notte.



Tua da € 139 al mese con 5 anni di garanzia a km illimitati (Tan 3,95% - Taeg 5,68%).
Anticipo di € 4.650 e dopo 4 anni sei libero di sostituirla o rifinanziare la Rata Finale di € 5.350.
Scopri-la dal 28 gennaio negli Showroom Honda.

Consumi gamma Jazz, ciclo combinato (l/100 km): da 4,6 a 5,1. Emissioni di CO₂ (g/km): da 106 a 120.

CONCESSIONARIA UFFICIALE

F.lli PALOMBA

Perugia - Via Cortonese, 67
T. 075 5051741
palomba@hondaauto.it

L'ISIS HA RIVENDICATO

I CANTIERI SUL RACCORDO PERUGIA-BETTOLLE

C'erano già arrivati il **Veneto**, il **Trentino Alto Adige**, la **Puglia** e, ora dall'undici dicembre scorso, pure la **Basilicata**: portare un **Frecciarossa** sui binari dei treni regionali. Ovviamente su queste tratte il treno **rallema**, ma per i **passenger** in entrata e in uscita dalle suddette regioni si tratta comunque di una **comodità** non da poco. Prendiamo la **Basilicata** che per dimensioni, isolamento e trasporti è quella che più di tutte si avvicina all'**Umbria**. I lucani d'ora in avanti potranno arrivare a Roma **senza cambi** e con un treno **moderno** e **confortevole** (il quale comunque, una volta arrivato a Salerno, rientra nei binari dell'AV); i turisti avranno una porta d'accesso diretta verso la Basilicata. Ci voleva ovviamente un **compromesso**: ovvero far viaggiare il treno AV a **velocità normale** sulla tratta interessata. È bastato qualche **esperimento** per dare il via libera all'operazione. Si è poi individuato un Frecciarossa che terminava la sua corsa a Salerno decidendo di "prolungarne" la tratta. Certo, era necessaria la **volontà politica**, che – nel caso specifico – equivale ai **6 milioni di euro all'anno** che la Basilicata riconoscerà a **Trenitalia** per il servizio.

In **Umbria** potremmo fare la stessa cosa con Milano. Tanto più che da qualche mese c'è un **Frecciarossa** che collega quotidianamente **Milano** ad **Arezzo** (e che per raggiungere Arezzo deve già fare una quindicina di km fuori dai binari dell'Alta Velocità). Basterebbe fare un accordo con **Trenitalia** per farlo arrivare fino a **Perugia**. Il treno la sera potrebbe terminare la sua corsa

a Perugia e la mattina presto ripartire alla volta di Milano. **Tempi di percorrenza?** Da Arezzo a Milano ci vogliono due 2 e 29 minuti, considerando circa 45 minuti per la tratta Perugia-Arezzo, significherebbe essere a Milano in **3 ore e 15'**. Per una regione che paga un conto altissimo al suo **isolamento ferroviario** (e non solo) sarebbe una svolta, anche in termini di **comunicazione**. Oltre che il modo migliore per rompere il tabù dell'enclave scollegata dal mondo. E invece **niente**. La **politica locale** da questo orecchio non ci sente. E le sole **"scuse" ufficiali**, **biaccate** da qualche **assessore** o dirigente sono state: **"non si può perché manca il binario"** (bugia numero 1: il binario per l'AV come dimostrato non è indispensabile) oppure **"non c'è mercato"** (bugia numero 2: non è questione di mercato ma di soldi da destinare all'iniziativa; e se paghi, Trenitalia il servizio te lo dà a prescindere da quanti possano poi essere i fruitori reali). E allora perché non provarci? Sull'**aeroporto** sono stati fatti investimenti importanti, perché non farne anche sui **collegamenti ferroviari**? Qualche malpensante sostiene che ci siano troppi interessi in ballo sull'ipotetico progetto di una fermata dell'Alta Velocità fra Umbria e Toscana (la famigerata **Medio Etruria**) per distrarre attenzioni su iniziative più veloci, più economiche e più funzionali. Io mi rifiuto di crederlo. E chiedo alla Regione o a qualche politico che abbia davvero a cuore l'**interesse della comunità**, di sondare seriamente e verificarne la **fattibilità**.

 @matteograndi

**ECCELLENZA CULINARIA
ABBINATA AD ARTE E CULTURA**



LA FORCHETTA
Bistrot

PRENOTAZIONI 075.39.50.09

Via Pontevecchio, 60 Ponte San Giovanni (PG) | [f](#) laforchettabistrot

PM*CONTRIBUTI



CLAUDIA ALFONSO

30 anni ma non li sente, lotta contro il tempo perché in realtà non vuole invecchiare. Finalmente laureata. A volte recita. Ama il divano. Barese. Amante delle cime di rapa. Infinitamente curiosa. Con uno sguardo non ben definito sul futuro. Ma speranzosa e piena di fede.



VALERIO BUONOMORI

Perugino doc e di bella presenza (la modestia è una delle sue doti principali) non ha mai cercato di domare i suoi ricci. Responsabile web di PM e tuttofare per indole non perde occasione per aprire bocca e dire la sua. Considerato in peso-forma è in realtà un falso magro, amante della musica, se bella, del cibo e del vino bianco alla giusta temperatura.



MATTEO GRANDI

Scribacchino professionista, polemico, relativista, diversamente qualunquista. Dirige PM, ma gli piacerebbe dirigere un'orchestra e non potrebbe mai dirigere una banca. Ha scritto un libro su Renzi ("su" non "per") e un libro di racconti. Autore tv, ha firmato lo spettacolo "Pop-Hoolista Tour", portato in tournée da Fedez nel 2015.



LAURA SERRA

Nata a Carbonia, perduta a Verona nei meandri della comunicazione e del design, arrivata a Perugia per amore, nel 2008 bussò alla porta di Piacere, senza appuntamento. Entrò nel team una settimana dopo. Oggi è la responsabile commerciale di Piacere Magazine. I suoi up sono i viaggi, i film, i libri, il teatro e, soprattutto, i suoi tre figli. I suoi down le scadenze ravvicinate.



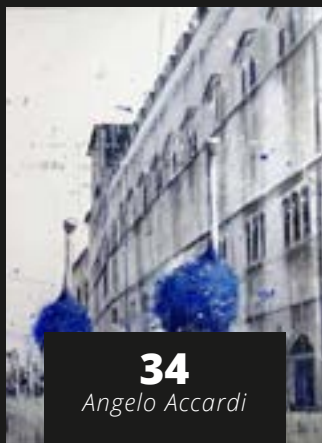
PATRIZIA VAGLIO

Il Rock è la sua musica, il nero è il suo colore preferito. Cerca di fare la dura, ma non ci riesce. Nel 2006 ha avuto il suo incontro 1.0 con Photoshop e da allora infesta il web con i suoi lavori. Ha sempre una piccola scorta di chips nella sua dispensa. Si occupa della grafica di PM.



ISABELLA ZAFFARAMI

Moglie e mamma, prova a fare anche la giornalista. Molto curiosa, abbastanza coraggiosa e un po' capricciosa. È spesso in ritardo, ma solo perché odia aspettare. Ama il giallo, le margherite, il mare e il tiramisù. Un tempo amava dormire fino a tardi, oggi ama andare a letto presto. Ama la sua città, Todi. Ama le parole, quelle già scritte e quelle ancora da scrivere.



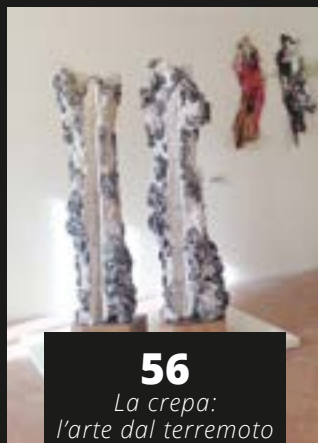
34

Angelo Accardi



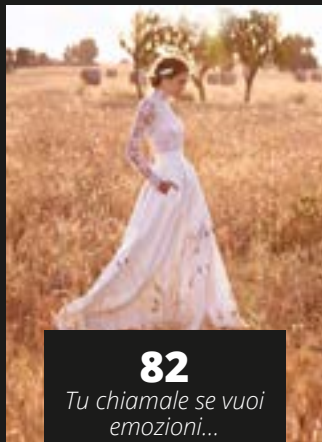
50

Piergiuseppe Pesce non ha smesso di giocare



56

La crepa: l'arte dal terremoto



82

Tu chiamale se vuoi emozioni...



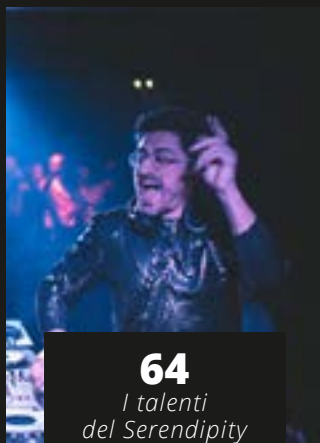
113

Umbria Wine Wedding



116

Irina Mattioli photographer



64

*I talenti
del Serendipity*



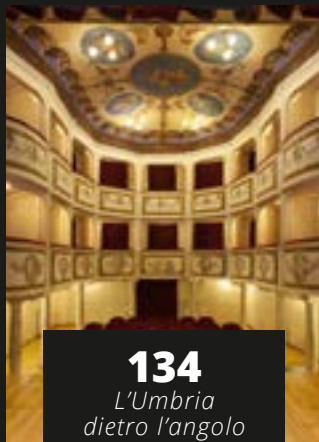
78

*Omnia vincit
amor*



124

L'impiccione



134

*L'Umbria
dietro l'angolo*

#109

- 23** *La Linea d'Ombra*
- 28** *Parole Parole Parole...*
- 32** *Mastro Cianuri
arriva in centro*
- 40** *Smart News*
- 46** *Il blog
del dottor Lattanzi*
- 48** *Notizie Utili ma non
Indispensabili*
- 60** *Al volante
di un Suv Suzuki*
- 70** *Lo "stil novo"
del Mercato Vianova*
- 120** *Gli artigiani
della pasta fresca*
- 126** *La nuova veste
de "Il Bistrot."*



MiPIACY

L A S C I A T E L O D I R E



Disponibile su
Google play

mipiaci.it



Disponibile su
App Store



LE NOSTRE ULTIME COVER

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Redazione e Contributi

Alessandra Olivi, Chiara Silvestri,
Claudia Alfonso, Valerio Buonomori,
Lucrezia Sarnari, Viola Menicali,
Marco Piscedda, Giorgia Cardinaletti,
Daniele Aureli, Jacopo Cossater,
Alessandro Paolucci, Laura Serra,
Isabella Zaffarani

Web Contents
Valerio Buonomori

Foto
Alessandro Pellicciari, Simone Rossi,
Andrea Adriani, Gildo Giuliani

Per la vostra pubblicità
Laura Serra
lauraserra@piaceremagazine.it
T. 347 5242246

Ufficio commerciale:
T. 075 9662854
piacere@piaceremagazine.it

**Progetto grafico
e impaginazione**
Brainleaf Communication
brainleaf.eu / info@brainleaf.eu

Editore
Big Projects

SEDE OPERATIVA:
EXELIOGRAFICA

Via delle streghe, 11 A - Perugia
T. 075 9662854 - Fax. 075 9662843
piacere@piaceremagazine.it

DISPIACERI

Le defaillance dell'ultimo numero:

* A pag.129 abbiamo scritto
pò invece di po'.

* A pag.198 abbiamo scritto
You Tibe invece che You Tube.



f PM Piacere Magazine
t @PiacereMagazine
i @piaceremagazine

www.piaceremagazine.it



PM

gennaio-febbraio 2017

#109

IN COPERTINA:
Elaborazione grafica
a cura di Brainleaf

Anno 13 n°109
Gennaio-Febbraio 2017
Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Stampa
Arti Grafiche Paciotti
Strada delle Fratte, 2 - Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it

TRASPORTO E MONTAGGIO INCLUSI
(SOLO REGIONE UMBRIA)

IMPERDIBILI SCONTI FINO AL

80%

**SVENDITA
CUCINE**

PER RINNOVO SHOWROOM

SCOPRI TUTTE LE OFFERTE
SU **PUCCIARINIOUTLET.IT**

FINANZIAMENTO 18 MESI

TASSO ZERO

WWW.PUCCIARINI.IT



PUCCIARINI®

LO STILE DI CASA

// V.LE ROMA 26
TORGIANO (PG)
T. 075.98.23.70 //



A PERUGIA FINALMENTE LA DROGA UCCIDE MENO

Che stiano tramontando gli anni bui della droga? Forse è presto per cantare vittoria, ma i numeri iniziano a portare un po' di speranza. Il 2016 si chiude con 8 morti per droga a Perugia. Rispetto al periodo critico (2006-2007) in cui si registravano circa 35 decessi all'anno, il progresso – dovuto alle azioni di contrasto – è stato continuo, passando per i 12 decessi del 2009 e gli 11 del 2015. La strada sembra quella giusta.



IL GRECANTE CAPRAI FRA I 100 MIGLIORI VINI AL MONDO

È il Colli Martani Grechetto Doc Grecante 2015 di Caprai, uno dei 100 migliori vini al mondo. A incoronarlo è la rivista Usa Wine Spectator, "Bibbia" enoica mondiale; nella "Top 100", una delle classifiche più attese del mondo del vino, il bianco di Caprai è fra i 18 vini portabandiera dell'Italia (fra i quali due soli bianchi) premiati dalla prestigiosa pubblicazione americana.

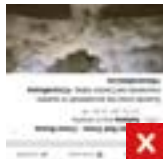


SGARBI

Fra sciacallaggi, campagne mediatiche al limite del diffamatorio, e tanta cattiva retorica che ha deformato l'immagine dell'Umbria post-terremoto agli occhi dell'opinione pubblica, spiccano per contrasto le parole sagge di Vittorio Sgarbi che ha ribadito più volte in tv di andare a visitare le città d'arte dell'Umbria "perché non ci sono rischi e non sono terremotate". Un po' di sana lucidità.

L'impegno della Croce Rossa non è in discussione. Ma qualche dubbio sulla gestione dei social viene. Soprattutto dopo il post del 23 dicembre 2016 il cui testo recitava testualmente: "guarda cosa sta accadendo in questo momento in Centro Italia" con tanto di immagine della Basilica di Assisi e la nostra terra. Il post dopo le proteste ufficiali di Comune di Assisi e Regione è stato modificato ma non rimosso.

CROCE ROSSA



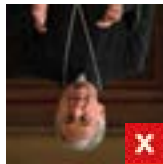
Non è stato un anno positivo il 2016 per il lavoro in Umbria, soprattutto sotto il profilo delle nuove assunzioni. Nei primi dieci mesi (dati Inps) nella nostra regione si è registrato un crollo delle assunzioni a tempo indeterminato, scese dalle 17.689 unità alle attuali 10.111 con il calo più alto tra tutte le regioni italiane.

UMBRIA, CRISI DEL LAVORO



Sconcertante. Così appare la scelta dell'Arcivescovo Renato Boccardo, Spoleto-Norcia, Renato Boccardo, di mettere a disposizione di Siena i capolavori delle chiese distrutte dal terremoto per una mostra. Declinando un'offerta che era arrivata da altre città umbre, la decisione denota insensibilità nel confronti della nostra regione che avrebbe invece molto più bisogno di iniziative come questa per favorire il turismo.

L'ARCIVESCOVO RENATO BOCCARDO



okkio

OTTICA FREE SERVICE

FOLIGNO

Via Garibaldi, 31/33 - t. 0742 35 84 72

Viale Firenze, 148 - t. 0742 22 23 7

Via Industrie, S. Eraclio di Foligno - t. 0742 67 73 68

NOCERA UMBRA

Piazza Umberto I

t. 0742 81 446

GUALDO TADINO

Via Flaminia, Km 189

t. 075 91 08 200



il negozio Ray-Ban più grande dell'Umbria

FOLIGNO Parco Commerciale Light, Decathlon Via Industrie Sant'Eraclio di Foligno

>>> corner sport specialist

Occhiali per il tuo sport preferito:

OAKLEY / RUDY PROJECT

SMITH / PUMA / ADIDAS



mod. Radar Pace

www.oakley.com

okkio@salutebenesserecard.it



+39 366 60 32 448



Okkio Occhialeria



LA LINEA D'OMBRA

*di Claudia Alfonso

Non riesco a essere positiva in questo inizio anno.

O meglio, non riesco a essere leggera in questa prima rubrica del 2017.

Il terremoto che continua a tormentare l'Italia centrale.

La neve e il freddo continui, che stremano soprattutto le popolazioni già provate dal sisma.

La slavina che si è abbattuta con la violenza di 4000 tir dicono, sull'Hotel Rigopiano.

L'ansia che deriva dalla questione meningite.

L'Isis e gli attentati dei lupi solitari in Europa.

L'immane e costante crisi economica. Le strade spaccate della Calabria.

Trump nuovo presidente USA.

Non vi sembra un po' troppo? Non sembra anche a voi troppo, per dei miserabili esseri umani quali siamo?

La natura ci mette alla prova. La vita ci mette alla prova.

Perché non dobbiamo dimenticare che "Vivere la vita è una cosa veramente grossa, c'è tutto il mondo tra la culla e la fossa" per dirla



alla Mannarino.

Poi a un certo punto, una voce.

Due voci.

E, dal bianco candido di un pesante manto di neve, ecco venir fuori un bambino.

Poi due. Poi gli altri.

Vivi.

E pensi che la vita è questa.

Sorpresa, speranza, forza.

UN INIZIO DA DIMENTICARE

Nasce così un timido sorriso.

Il riflesso di un cuore sconvolto dalla gioia.



CREA IL TUO PACCHETTO "BELLESSERE"*

- pulizia viso + massaggio relax schiena + pedicure

€ 76 anzichè **€ 95**

(20% sconto)

- pulizia viso + scrub corpo
+ applicazione Shellac mani + pedicure

€ 94,50 anzichè **€ 135**

(30% sconto)

- oppure decidi tu i trattamenti

**promozione soggetta a condizioni*

Il Primosole



IL PRIMOSOLE - ESTETICA E SOLARIUM

Via Bonazzi 10 – Perugia • Tel. 075 5732061 • ilprimosole@email.it

 Il Primosole Estetica



TR.acce

*di Chiara Silvestri

Benvenuti nel 2017, fedeli lettori. Mi auguro più di quanto esprima che nelle vostre vene scorrano già gli influssi benefici del nuovo anno e che le tracce che seguite possano condurvi laddove voi desiderate. Punto, invio. Potrebbe iniziare e finire così queste prime tracce del nuovo anno. Una roba formale, dal gusto quasi ottocentesco. Perché, diciamola tutta, ci siamo ridotti così, voi ed io. A essere vecchi e noiosi amici, a puzzar di naftalina, a parlare del più o del meno, una volta ogni due mesi, e a non capire più di cosa parliamo. *Certamente, egregi lettori, sareste nel giusto facendomi notare quanto siano state la mia vena autoriale e la mia residenza ternana a venir meno alle promesse fatte sei anni orsono.* **Seguire le tracce di una città umbra**, da sempre lontana dal centro della storia, della cultura e della finanza agevolata della bella Perugia, e provare a raccontare ai nostri cugini che nonostante tutto, **Terni sia graziosa, dignitosa e soprattutto in pianura.** Questa sciocca farsa potrebbe continuare, come continua quella della città di Terni, ormai alla deriva, ma personalmente avrei deciso che, né voi né io, meritiamo questa fine, non in questa sede.



IL GRANDE FREDDO...

mondia, cacche di cani, povertà economica e culturale del secondo centro umbro, non è colpa nostra. Se per descrivere e diffondere l'immagine della **Terni contemporanea** in un nuovo video promozionale, vengono utilizzate solo immagini delle cascate delle Marmore, del lago di Piediluco e della Rocca di Ferentillo, vuol dire che **la natura è preziosa e generosa**, ma perché nessuna traccia di opere frutto dell'intelletto umano? Forse perché di tutte le promesse fatte negli ultimi dieci anni, non son rimaste che le briciole?

Insieme abbiamo seguito le tracce giuste. Abbiamo criticato, ironizzato, ci siamo incazzati e confrontati. Io e il mio divano ci siamo consumati dalle risate scrivendo questa rubrica, e oggi, dopo **speranze, visioni, attese e sogni**

mancati non meritiamo questa fine.

Se ci siamo ridotti a disquisir solo d'im-



FAST GOOD

**di Jacopo Cossater*

Normalmente non mi occupo di **digitale**, nonostante il **web** da ormai quasi una ventina d'anni sia la mia seconda casa. Al tempo stesso di solito non scrivo di **politica locale**, nonostante Perugia da altrettanto tempo sia diventata la mia città e ne segua con interesse le cronache. L'occasione, o se volete l'eccezione, ha oggi a che fare con quello che mi sembra il più importante dei **progetti** portati avanti dalla Giunta di Andrea Romizi, una visione della città che in questi anni ho seguito con attenzione e che mi sembra meritevole di una sempre maggiore copertura: la cosiddetta **Perugia ultradigitale**.

Per vederci chiaro poco prima di Natale sono andato a curiosare alla conferenza stampa di presentazione dell'**accordo con Cisco**, realtà leader nel mondo del networking. Volevo capire quanta sostanza ci fosse all'interno di un protocollo le cui parole chiave erano quanto mai affascinanti, almeno ai miei occhi: **smart city, start up, industria 4.0 e formazione**. Molta, mi è sembrato. Perché al di là di tutte le possibili migliori intenzioni ho avuto la percezione, bella sorpresa, di una **città capace di guardare avanti** con ambizione. Un percorso reso possibile a monte da una sola decisione, quella di portare l'**iperfibra** in tutte le case di Perugia.



Non mi stancherò mai di ripetere quanto, secondo me, ogni possibile tipo di crescita economica passi necessariamente attraverso **lo sviluppo delle infrastrutture locali, analogiche e digitali** che siano. Quanto

sia impossibile, per esempio, parlare di turismo

L'APPETITOSO BANCHETTO DELLA PERUGIA ULTRADIGITALE

senza linee ferroviarie, collegamenti aerei e stradali. Al tempo stesso, senza quella banda larga oggi sempre più centrale non solo nella promozione ma anche nell'organizzazione di qualunque tipo di società, struttura, progetto. In Comune, ascoltando le parole del Sindaco, ma anche degli assessori Calabrese e Fioroni, ho toccato con mano la volontà di dare una scossa quanto mai profonda alle ambizioni di Perugia proprio attraverso la sua **digitalizzazione**. Quello di Fontivegge, lo "smart gate", potrebbe per esempio diventare caso capace di fare scuola in tutta Italia. Poi magari ci sarà chi si sta chiedendo cosa c'entra tutto questo con i temi di cui si occupa normalmente questa rubrica. Moltissimo, ché non c'è attività che non possa giovare di questo straordinario **sviluppo digitale**.

 @jacopocossater



C'ERA UNA VODKA

**di Lucrezia Sarnari*

Io non mi sono mai immaginata incinta, non ho mai sognato la mia bambina o il mio bambino. E quando mi sono ritrovata incinta, **il sesso dell'inquilino della mia panza è stato davvero l'ultimo dei miei problemi.** Però se devo essere sincera, **una preferenza ce l'avevo.** Con una figlia femmina, ne sono sicura, sarei entrata in competizione più o meno subito: quindi sì, se avessi dovuto esprimere una preferenza **avrei detto che diventare madre di un bambino avrebbe fatto più al caso mio.**

I miei pensieri sono stati ascoltati, probabilmente per il fatto che chi ha deciso per me sapeva che avrei reso la vita impossibile ad una figlia femmina ed è così che sono diventata mamma di un bambino. **Maschio proprio.** Che per me ha fatto sempre rima con un sacco di aggettivi poco carini e che lui, trenne, sta già calzando tutti alla perfezione. Ruffiano come pochi, tremendamente paraculo e spesso ammiccante. E allora mi auguro di riuscire ad essere un'educatrice all'altezza del ruolo, in grado di crescere mio figlio insegnandogli il **rispetto** e l'**onestà.**

Vorrei essere in grado di insegnargli che la **libertà** è un bene prezioso, che lui sarà libero di scegliere come vivere la sua vita, ma che ogni sua scelta avrà una conseguenza da



qualche parte del mondo e a capire che nella libertà molte persone trovano la loro espressione e non c'è nessuno al mondo che sarà mai completamente suo.

Di non dimenticare il valore di un abbraccio, di rispettare gli altri, di essere consapevole

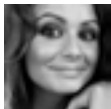
COSE CHE VORREI INSEGNARE A MIO FIGLIO. MASCHIO

del fatto che guardare il mondo con gli occhi ancora **meravigliati** è sintomo di forza e non di **debolezza.** Ché il segreto della felicità è sempre custodito da cose piccole, sciocche e chisseneffrega se gli altri penseranno di lui che è l'ultimo dei romantici.

Gli vorrei insegnare a non smettere di vedere la poesia nelle cose, a non indurire troppo il **cuore**, a soffrire. **A sbagliare**, sbagliare tanto e a rialzarsi sempre senza vergogna per essere caduto e con la fiera forza negli occhi per essersi rialzato. Ma soprattutto a non vergognarsi mai dei suoi sentimenti. **Ad amare le donne**, o gli uomini se vorrà, ma a rispettare le donne. Tutte le donne: quelle che amerà, quelle che lo faranno piangere e disperare, quelle che gli daranno la forza e anche quelle che gliela toglieranno. Ad amarle e rispettarle perché questo meritano.



www.ceraunavodka.it



PAROLE, PAROLE, PAROLE...

**di Isabella Zaffarami*

1 - Il tuo smartphone sarà sempre il **penultimo iPhone uscito** e sarà sempre usato.

Trattato con grande cura dal precedente proprietario, ma comunque usato.

2- "Le **scatole dei prodotti Apple** non si buttano!"... (Comunque in quella dell'**Imac da 27 pollici** ci entra comodo quel quadro del soggiorno che hai sempre trovato orribile insieme a quelle cinque o sei paia di pantaloni che non riesci a infilare ormai dall'ultimo anno di superiori).

3- Puoi tranquillamente smettere di sognare borse e scarpe alla moda e brillocchi vari: i suoi **regali** arriveranno tutti da negozi di elettronica o, peggio, dall'**App Store**.

4- Amicizie e **frequentazioni** sono da selezionare solo tra quella fascia della popolazione mondiale che ha escluso dalla propria vita **Windows e Android**.

5- Non potrai più azzardarti ad acquistare, perché "**non servono a chi ha un iPhone**", i seguenti prodotti: **torcia**, sveglia, macchina fotografica, calendario, bussola, **livella**, calcolatrice, **radio** ("a limite prendiamo una soundbar nuova"), navigatore per auto. L'orologio è ammesso solo se si tratta, ovviamente, di **Apple Watch**.

6- Agli "Stasera no perché c'è il campionato" e "Stasera no perché c'è la Champions" si aggiungerà anche lo "**Stasera no perché**



c'è il WWDC" (o altri eventi Apple che si succedono nel corso dell'anno).

7- Lo beccherai a confidarsi con **Siri** e a fare con lei molte altre cose delle quali ho già scritto in passato.

8- Se è vero che "**una mela al giorno toglie il medico di torno**"

10 MOTIVI PER NON METTERSI CON UN APPLE ADDICTED

ecco spiegare perché i malanni te li becchi tutti:

odi talmente tanto le mele che a casa tua non entrano neanche per sbaglio, al supermercato passi alla larga dal loro espositore e se proprio sei costretta a mangiarne, **mai e poi mai ti deciderai a morderla** e passerai per la precisina snob che mangia la frutta con **forchetta e coltello**.

9- Ti imbatti nella **cronologia** di navigazione di uno dei suoi **Mac** e arrivi a pensare che avresti preferito trovare siti per adulti invece che: melablog.it, apple.hdblog.it, ispaio.net, iphoneitalia.com, theapplelounge.com, applezein.net, melamorsicata.it

10- "Questo mese dobbiamo fare una spesa grossa, ma **indispensabile**"... E sì, sarà l'ultima versione della **Apple TV**.

 @IsabellaZaffar



BLOCKBUSTER

La banda dei ricercatori di Smetto quando voglio è tornata. **Edoardo Leo, Paolo Calabresi, Libero De Rienzo e Stefano Frezzi** sono al cinema dal

2 febbraio. Se per sopravvivere Pietro e i suoi colleghi avevano creato una droga legale diventando poi dei criminali, adesso in **SMETTO QUANDO VOGLIO 2 MASTERCLASS** è proprio la legge ad aver bisogno di loro. Sarà, infatti, l'ispettore Paola Coletti a chiedere a Zinni di rimettere su la banda per fermare il dilagare delle smart drugs.



FILM D'AUTORE

Mel Gibson dirige **Andrew Garfield** in **LA BATTAGLIA DI HACKSAW RIDGE**, in sala il 9 febbraio. 1942, il giovane Desmond Doss, obiettore di coscienza

per motivi religiosi, decide di arruolarsi per servire il Paese. Senza mai imbracciare un'arma, Doss dimostrerà a tutti di essere un eroe salvando la vita a 75 uomini. *"Riesce a coniugare l'orrore con la grazia"* scrive **Hollywood Reporter**, *"Efficace"* per **New York Times**, mentre per **New York Observer** è: *"Violento, straziante e indimenticabile"*.

CELLULO.idee

*di Agnese Priorelli

CONSIGLI PER IL GRANDE SCHERMO



FILM PER LA FAMIGLIA

Dal regista di Hachiko, una nuova emozionante storia con un protagonista... a quattro zampe. In **QUA LA ZAMPA!**, al cinema il 19 gennaio, il narra-

tore della storia è Bailey (in Italia ha la voce di Gerry Scotti), un cucciolo di cane saggio e divertente che tra mille avventure e tanti proprietari ci conduce in un viaggio incantato alla ricerca del senso della vita, dell'amore e della lealtà, superando il velo sottile che separa animali ed esseri umani.



PER LUI E PER LEI

LA LA LAND, con **Ryan Gosling** ed **Emma Stone** (in sala il 26 gennaio) racconta la storia d'amore tra un'attrice e un musicista, che a Los Angeles cercano fortuna.

Ma quando arrivano i primi successi si devono confrontare con le scelte che mettono in discussione il loro rapporto. La critica esalta il film, per **Chicago Sun-Times**: *"Semplicemente meraviglioso"*, *"Viva il musical. Portate abbastanza Kleenex"* scrive **Associated Press**, *"Uno splendido omaggio al periodo d'oro dei musical"* per **US Weekly**.

“RACCOMANDATI”

da noi

1



Food

LA BIRRA FLEA PREMIATA IN CINA

China Beer Awards premia il birrificio di Gualdo Tadino

Il birrificio Flea è stato fondato nel 2013, a Gualdo Tadino. In questi anni la produzione è andata aumentando oltre alle migliori aspettative con ulteriori prospettive di sviluppo. Tutte le birre Flea sono realizzate grazie a due ingredienti fondamentali: l'acqua di Gualdo Tadino, celebre per la sua purezza e bontà, e i malti provenienti dall'azienda agricola di proprietà del birrificio. Queste due caratteristiche garantiscono la filiera corta di produzione. Bastola, Costanza, Bianca Lancia e Federico II Extra sono le quattro birre del birrificio Flea sul podio del China Beer Awards, il premio istituito a Hong Kong con l'obiettivo di far conoscere ai consumatori cinesi le birre artigianali provenienti da tutto il mondo e per far scegliere la birra che si avvicina di più ai loro gusti.

Libri

IL GRIFO

POTERE SIMBOLICO, MITO E STORIA

Una ricerca interdisciplinare su uno dei simboli della città di Perugia



Özgen Kolasin ricostruisce i diversi aspetti del grifo e il lungo viaggio spazio-temporale che questo simbolo sta ancora compiendo, da millenni ormai. Il testo

affronta discipline e prospettive diverse, sottolineando l'interazione che esiste tra il mito e le evidenze archeologiche e storico-letterarie da un lato e l'antropologia, la psicologia e la comunicazione visiva di massa, dall'altro. Questa ricerca vuole anche dimostrare fino a che punto i meccanismi psicologici e mentali della percezione umana siano soggetti al potere simbolico. Del resto, il successo della comunicazione visiva nella pubblicità ha delle precise radici antropologiche che possono essere reperite, oltre che nella mente umana, anche nella mitologia universale. Özgen Kolasin è nata a Istanbul ed è laureata in Tecnica Pubblicitaria e in Archeologia. Da diversi anni, cura la redazione del sito culturale iloveturchia.it e si occupa di psicologia umanistica e delle nuove forme di medicina non convenzionale.

2

Eventi
HUMAN RIGHT
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
 Diritti a Todi
 dal 25 al 28 gennaio



3

Il DIRITTI A TODI - Human Right International Film Festival, promosso dall'Associazione Culturale Teatri di Nina in collaborazione con la Own Air srl, è una manifestazione internazionale che vedrà la sua **seconda edizione a Todi dal 25 al 28 gennaio 2017**. I temi portanti del festival sono il rilancio di una politica attenta al **rapporto tra uomo, territorio e ambiente** e la crescita di una coscienza critica del pubblico riguardo alle **tematiche dei diritti umani** e dello **sviluppo sostenibile**, attraverso lo strumento dell'audiovisivo e in particolare del documentario d'Autore. Il concorso Diritti a Todi è rivolto a documentaristi e cineasti che hanno realizzato opere sulle tematiche dei diritti umani; particolare attenzione sarà riservata ai giovani autori e alle opere prime.

4



Narrativa
SUL LAGO
 Un'opera di Rastko Petrović ambientata sul Trasimeno, a cura di Sanela Mušija con la traduzione di Luca Vaglio

Sul lago è la principale opera letteraria di Rastko Petrović, scrittore serbo tra i più importanti del 900.

Nonostante l'onomastica e la toponomastica spagnole o spagnolescenti, **l'opera è ambientata sul Trasimeno**. L'ambientazione italiana e la reale base autobiografica sono rimaste incomprese fino a quando, nel 2013, la curatrice del volume non le ha scoperte e rese di pubblico dominio. **Sul lago** è un **romanzo breve ma intenso**, in cui la rappresentazione della realtà delle località che si affacciano sul Trasimeno, compresa l'Isola Maggiore, si fonde alla raffigurazione della realtà interiore del viaggiatore e alla sua vena artistica. Romanzo insolito, ispirato, elegante, che si legge tutto d'un fiato e che dietro a un'apparente semplicità espressiva offre una profonda **riflessione sull'arte** e sull'essenza della vita.

Musica

TRENCHES
 Il nuovo album della band Stolen Apple

Luca Petrarchi, Alessandro Pagani e Giovanni Chessa sono i membri della band Stolen Apple. Una **band dal sapore indie**, che vanta un grande bagaglio di esperienza, da poco in uscita con il nuovo album dal titolo **Trenches**, ovvero trincee. Un album poliedrico, composto da dodici brani ricchi di personalità e di suoni del passato che rimandano anche al rock made in USA. Il lavoro è senza dubbio ricercato, inoltre è evidente un forte gusto musicale e un enorme amore per la musica. Tutti dei validi motivi per correre ad ascoltarli.

5



Le “donne del mastro” alla conquista dell’acropoli, puntando anche sul cioccolato



MASTRO CIANURI ARRIVA IN CENTRO

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: “Minor Swing” - Django Reinhardt & Stéphane Grappelli

Un marchio importante e conosciutissimo, un'**eccellenza** della gastronomia umbra, arriva finalmente in centro a Perugia. Il nome è quello di **Mastro Cianuri**, storico **gelatiere perugino**, ma in realtà le protagoniste principali di questa nuova avventura sono “**le sue donne**”: la

moglie Fernanda e le figlie Alice e Giorgia.

È stata infatti soprattutto **mamma Fernanda** a insistere per partecipare alla gara indetta dal Comune per la concessione dell'immobile di **Piazza Matteotti 17** che, a partire dai primi giorni

di **marzo**, ospiterà tante dolci prelibatezze. Ovviamente il **gelato**, quello artigianale del Mastro, ma anche tanto **cioccolato**, con piccole e grandi gustose novità che saranno preparate da **Alice e Giorgia**, non solo figlie d'arte, ma anche formate presso l'Accademia Maestri Cioccolatieri Italiani.

**NON SOLO IL FAMOSO GELATO,
MA ANCHE CIOCCOLATERIA,
PASTICCERIA, COLAZIONI
AL MATTINO E CAFFETTERIA**



Presto in centro si potrà inoltre fare **colazione** da Mastro Cianuri, con la **caffetteria** e i **cornetti** preparati ogni mattina con lievito madre, oppure ci si potrà concedere qualche gustosa merenda con infusi e tisane e soprattutto con le **cioccolate calde** realizzate con miscele appositamente preparate dal “**team Cianuri**”. Per i più golosi ci saranno i macaron, tante torte nuove e creative e altri prodotti di pasticceria e biscotteria.

Dopo i **tanti successi** e riconoscimenti ottenuti negli scorsi

30 anni, con l’apertura in centro, per il Mastro c’è dunque un nuovo **sogno** che si avvera, un sogno tuttavia da vivere sempre con i piedi ben saldi a terra e in particolare nel suo laboratorio di gelateria che non si sposta dalla storica sede di **via D’Andreotto**.

Proprio nel locale di via D’Andreotto i più romantici, per **San Valentino** e **non solo**, potranno trovare la classica scatola di cioccolatini o dei più originali soggetti in cioccolato: tutto con il **marchio Cianuri**, garanzia di qualità e artigianalità.

E una buona notizia c’è anche per chi vorrebbe fare esperienza in questo settore e magari sta **cercando lavoro**: la famiglia Cianuri cerca del personale da impiegare nelle sue attività.

Per info:

MASTRO CIANURI
Via Ruggero D’Andreotto - Perugia
Piazza Matteotti - Perugia
T. 075 5734665
www.gelateriacianuri.it
f Il Gelato di Mastro Cianuri





INTERVISTA ALL'ARTISTA
DELLA **BELLEZZA** E DELLA **MINACCIA**

ANGELO ACCARDI

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Lithium" - Evanescence

Pittore e scultore, è molto legato a Perugia, anche per la collaborazione con la galleria d'arte Imago

Navi ed aerei, **struzzi** e rinoceronti. Sono questi gli elementi principalmente utilizzati da **Angelo Accardi** per comunicare, nelle sue tele, il **timore** che caratterizza l'epoca in cui viviamo. "Una paura che serpeggia, che c'è, ma che non si vede" spiega l'artista stesso che sposa, per descrivere la sensazione che scaturisce dai suoi dipinti, la definizione di "**paura liquida**" del sociologo Zygmunt Bauman. Navi ed aerei, struzzi e rinoceronti sono inseriti in contesti, spesso urbani, nei quali risultano visibilmente **fuori posto**: "**Misplaced**" è infatti il nome dell'ultimo ciclo di Accardi, inaugurato tra il 2007 e il 2008. Diverse opere di Misplaced sono dedicate a **Perugia**, città a cui l'artista è particolarmente legato anche per la stretta collaborazione con la galleria d'arte **Imago**. Una collaborazione nata circa quattro anni fa, quando i curatori dello spazio espositivo di Corso Cavour si imbattono nelle sue opere, ne rimasero colpiti e, sfogliando un suo catalogo, scoprirono anche la prima tela di "**Misplaced in Perugia**". Il dipinto, che arriverà qualche tempo dopo da Imago e che sarà anche oggetto, insie-

Sotto il segno
DELL'AMORE

Orecchini Juliet in oro,
granato e diamanti.



MIMÍ
MILANO

Stile Gioiello
perugia

STILE GIOIELLO PERUGIA / CENTRO STORICO

VIA C.FANI 12 / T. 075.7971259

 GIOIELLERIA STILE GIOIELLO PERUGIA

me ad altri, di una mostra su Accardi, ritrae l'inquietante figura di uno struzzo azzurro con Piazza della Repubblica a fare da sfondo. Sono invece tre e di colore verde gli struzzi che abitano **Piazza IV Novembre** nella più recente tela di Accardi dedicata al Capoluogo umbro: l'opera è stata realizzata lo scorso mese di ottobre ed è esposta in galleria.

Ci racconti com'è nato questo dipinto?

È nato, come spesso accade per quanto riguarda le mie opere, dall'amore che ho per un luogo, che mi



***"Misplaced"** è il suo ultimo ciclo pittorico in cui struzzi e rinoceronti **"fuori posto"** rappresentano il timore che caratterizza l'epoca in cui viviamo*

spinge a riprodurlo anche più volte. Sono stato in diverse occasioni a Perugia e la adoro, ogni volta che la visito ne rimango affascinato, soprattutto per la sua grande ricchezza di arte e più in generale per la bellezza, una bellezza che si manifesta in ogni angolo e che mi colpisce particolarmente proprio

in Piazza IV Novembre. Ed è proprio quella bellezza che, nelle mie tele, metto spesso in contrapposizione con la minaccia rappresentata dagli struzzi.

Questa minaccia, la paura, che è un po' il filo conduttore di Misplaced, da cosa deriva, e perché hai

scelto di rappresentarla nei tuoi dipinti?

In realtà le opere nascono in modo spontaneo e istintivo e non è sempre facile per me leggere ed esprimere chiaramente il significato di quello che faccio. È stato il critico d'arte Aldo Carrozza a suggerire per primo questa interpretazione e a collegare la paura rappresentata nelle mie tele con il concetto di "paura liquida" di Bauman. Poi, qualche tempo fa, mentre osservavo un mio dipinto, ho avuto per la prima volta la sensazione netta di una minaccia, ho percepito questa paura e solo in quel momento ho avuto chiaro che l'interpretazione di Carrozza era fondata e veritiera.

Come ti sei avvicinato all'arte e alla pittura in particolare?

Il mio esordio è stato davvero molto giovanile: ho iniziato a 12 anni sia perché avvertivo una mia personale necessità creativa, sia per spirito di emulazione nei confronti di mio fratello maggiore che in quel periodo dipingeva. L'odore dei colori ad olio che invadeva la casa è stato per me un richiamo affascinante e irresistibile e così ho iniziato a dipingere a mia volta. All'inizio, non avendo idea di come funzionasse la pittura ad olio, combinavo grandi disastri: prendevo il colore dal tubetto e lo mettevo direttamente sulla tela, così non asciugava mai e i miei dipinti diventavano delle collose trappole per moscerini.

Pur sempre delle opere d'arte, magari solo un po' alternative...

Sì, molto alternative - sorride - comunque ho continuato a dipingere, un po' per gioco un po' per passione, ancora per diversi anni, poi poco prima dei trenta ho iniziato a farlo più seriamente e ho preso la strada della pittura figurativa che mi ha sempre affascinato. C'è stato anche un periodo in cui la figura è scomparsa e mi sono avvicinato all'informale e all'astratto, ma lo considero un momento di crisi di identità artistica. Da qualche anno ho ripe-

IMAGO Galleria d'Arte



*Imago è una galleria d'arte "giovane", che cerca e mantiene un rapporto quotidiano con la clientela e che si pone l'obiettivo di intercettare e valorizzare anche gli **artisti umbri** o che comunque hanno raccontato il **territorio**: tra questi, oltre ad Accardi, ci sono **Simon Mgogo, Fulvio Bifarini, Stefano Bicini e Marco Tamburro**. La galleria, che affianca la sua attività a quella dell'Art Shop di Collestrada, è un vero e proprio presidio d'arte nel **cuore di Perugia**, uno spazio espositivo dedicato a opere originali, alla grafica d'autore di celebri **Maestri della contemporaneità**, alle ceramiche d'arte e anche a **mostre temporanee** dedicate ad artisti emergenti o già affermati. Della sua gestione si occupano i titolari Stefania e Fabrizio, insieme al critico d'arte David Menghini.*

so invece con un tipo di pittura neofigurativa, dando un taglio molto personale alla figura e in particolare concentrandomi sulla rappresentazione della figura umana nel quotidiano.

E questo ha caratterizzato il ciclo pittorico "Human Collection", giusto?

Sì, infatti, ciclo pittorico che poi è evoluto in "Under



*"Quello che voglio realizzare, con la mia pittura, è un **contenitore di espressioni** diverse che dialoghino tra di loro"*

Pressure", dedicato sempre all'uomo nella sua quotidianità, ma una quotidianità che diventa stressante, che è vissuta sotto pressione: la visione del mondo e degli spazi è grossolana e c'è una perdita dei dettagli. Dopo "Under Pressure" è arrivato "Misplaced" e ognuna di queste serie è collegata all'altra.

Quali sono gli artisti ai quali ti ispiri e che ti hanno influenzato di più?

Francis Bacon è forse l'artista che ha influenzato di più la mia formazione insieme ad Alberto Giacometti. Poi ci sono i grandi Michelangelo e Leonardo, ma anche Velázquez, Jan Vermeer e Andrea del Sarto.

Le tue produzioni più recenti si concentrano anche sulle collezioni "Sediments" e "Blend"...

Sì, "Sediments" è una serie di omaggi a grandi ar-

tisti in cui opere molto conosciute vengono riprodotte con delle lacerazioni, come fossero state oggetto di incidenti o maltrattamenti. Opere che rivelano così la propria indistruttibilità, perché proprio in questo loro essere strappate o danneggiate danno origine a un'opera nuova. Alcuni di questi dipinti sono dedicati ad Alberto Burri. "Blend" è invece una miscela, una connessione tra arte cinematografica e arte pittorica mentre un'ulteriore serie a cui sto lavorando porta sulla tela i cartoni animati. Quello che voglio realizzare, con la mia pittura, è un contenitore di espressioni diverse che dialogano tra di loro.

Oltre che a dipingere ti dedichi poi anche alla scultura...

Sì anche in questo caso fin da quando ero giovanissimo la scultura fa parte della mia vita. Ci sono stati dei periodi nei quali ho praticamente solo scolpito e utilizzato la pittura come strumento, ossia per creare bozzetti di opere scultoree. Lavoro diversi materiali e oggi considero la scultura ad un'importanza pari a quella dalla pittura.

Cosa sogni per il futuro e quali sono i tuoi prossimi progetti?

I miei sogni per il futuro sono legati innanzitutto alla speranza che questo mio impeto creativo non scemi e che la voglia di realizzare e creare rimanga sempre viva come lo è adesso. I progetti sono invece relativi alle mostre che ho in programma tra le quali una a Parigi prevista per la prossima primavera e poi in Grecia, a New York, a Miami e anche a Perugia, appena sarà possibile.

→ Mash Up

SMART NEWS

Il contenitore d'innovazione e tecnologia di PM

Innovazione, tecnologia, scienza, start up, invenzioni, scoperte, idee originali. Tutto questo, (e non solo) è il nostro contenitore di **Smart News**, una raccolta delle notizie più rivoluzionarie, dall'**Umbria** e dal **mondo**, che potrebbero cambiare il nostro futuro.

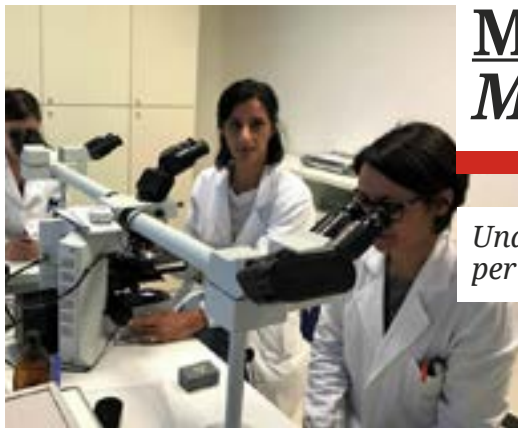
ENJOY PERUGIA

*La Città
a portata di app*

Informazioni sulle zone **ZTL** e sui **parcheggi**, su eventi e cultura, una mappa interattiva della città, ma anche immagini, descrizioni e guide. Tutto questo e anche di più si può trovare nella nuova app **Enjoy Perugia** che nasce, grazie all'iniziativa del Consorzio Perugia in Centro, appunto come strumento per orientarsi nel centro storico del

Capoluogo umbro. Il progetto è pensato per promuovere il territorio e la sua proposta commerciale, turistica e culturale attraverso un **sistema innovativo** che permetta alle attività e alle eccellenze del centro della città di essere di nuovo protagoniste. L'app dispone di un sistema integrato di immagini, descrizioni e





MARIA PAOLA MARTELLI

Una dottoressa perugina premiata per la ricerca sulla leucemia mieloide

Erc Consolidator Grant, il prestigioso riconoscimento europeo nel campo della ricerca è stato assegnato a **Maria Paola Martelli, medico clinico e ricercatore perugino** del gruppo guidato dal prof. Brunangelo Falini. La professo-

ressa Martelli, con il suo progetto vuole **identificare le vulnerabilità e nuovi bersagli per una terapia** "tagliata su misura" per la **leucemia mieloide acuta** con mutazione del gene della nucleofosmina, la forma più frequente di leucemia mieloide acuta scoperta proprio nell'istituto di Ematologia di Perugia dal gruppo di ricerca coordinato da Falini. Sempre la Martelli ricorda che la leucemia mieloide acuta è quella più comune che colpisce gli adulti. Circa **2500 persone** all'anno sono colpite da questa patologia e nonostante i grandi passi in avanti fatti dalla medicina ancora in percentuali troppo alte la terapia non ha successo. Ed è proprio qui che si inserisce il progetto della Martelli il cui obiettivo è quello di **identificare il fattore X da cui la cellula leucemica parte per la sua crescita**. Proprio ricercando questo, si può trovare la terapia adeguata per combattere questo terribile mostro.

Questo prestigioso premio ricevuto dall' European Research Council, per Martelli «*rappresenta un punto di partenza per raggiungere i nuovi importanti obiettivi, ma anche un importante traguardo raggiunto solo grazie ad un lavoro di squadra costante reso possibile dall'ambiente favorevole e di eccellenza creato nel corso degli anni dal professor Brunangelo Falini (Direttore della Sezione di Ematologia ed Immunologia Clinica) e dal supporto di molti sostenitori. Certi obiettivi infatti non si raggiungono certamente da soli. Il mio ruolo - conclude la ricercatrice perugina - sarà quello di coordinare questa azione con la motivazione più forte che deriva dal mio impegno quotidiano come medico e che i nostri pazienti rappresentano*». ♦

guide, disponibili sia in **italiano** che in **inglese**. Consultandola si potrà sapere quando si può accedere alle zone ZTL e dove trovare parcheggio, si potranno scoprire gli **eventi tematici** e gli spettacoli di cinema e teatri, avere una **mappa interattiva** che guida gli utenti nella città con la geolocalizzazione e la segnalazione dei luoghi di interesse e delle zone wi-fi.

Giuseppe Capaccioni, in rappresentanza delle **33 aziende** che hanno reso possibile l'iniziativa, ha sottolineato che la app Enjoy Perugia rappresenta una vera e propria scommessa che si pone l'obiettivo di valorizzare aziende e territorio. ♦

**C'È SEMPRE UN'OFFERTA
DA PRENDERE AL VOLO**



UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI

airport.umbria.it



L'impegno dell'ombra Sonia Montegiove per la libertà digitale

tecnologie - promossi anche nel libro **“Crescere a pane e software libero”** presentato di recente - rientra tra quelle che l'associazione svolge a titolo gratuito nelle scuole a livello nazionale: solo nel 2016, 80 sono stati i seminari organizzati (per un totale di persone coinvolte pari a circa 8.000); 10 i corsi di formazione su **software libero** e

LibreOffice per un totale di circa 1.500 docenti e 400 bambini formati; 14 le scuole con cui è stato siglato un protocollo d'intesa pluriennale.

*“Cerchiamo di far emergere nei ragazzi la **curiosità** necessaria a chiedersi il perché delle cose: per esempio perché Facebook è gratuito o un'applicazione gioco scaricata da uno store non ufficiale non si debba pagare”* - afferma Sonia Montegiove. ◆

SOFTWARELIBERO

L'ombra **Sonia Montegiove** (marsicanese, residente a Todi) è stata rieletta da qualche mese, presidente dell'associazione nazionale **LibreItalia**, soggetto tra i più attivi e impegnati nella promozione del **software libero**.

Nei primi due anni di vita, la onlus nata per sostenere la diffusione della cultura e della libertà digitale, si è contraddistinta per risultati importanti come la

migrazione della Difesa Italiana a LibreOffice (per un totale di circa **120.000** e un risparmio di circa **28 milioni di euro** da qui al 2020) e ha siglato lo scorso anno 3 importanti accordi: con l'**Ordine Regionale dei Giornalisti dell'Umbria**, l'Ordine Nazionale dei Giornalisti e con l'Istituto Statale Sordi di Roma.

L'attività di disseminazione di valori etici della libertà digitale e dell'uso consapevole delle



La concessionaria
Renault di Corciano
e l'associazione **ENPA di Perugia**,
insieme per gli animali

ADOTTA UN NONNO a 4 zampe

Lodevole e assolutamente da segnalare è stata l'**iniziativa della Concessionaria Renault di Corciano**, in collaborazione con l'ENPA di Perugia. All'interno della manifestazione nata per il lancio della nuova Renault GRAND SCENIC dotata di 7 posti di serie, pensata per le famiglie XL e che hanno un ami-

co a 4 zampe al seguito, si è svolto l'evento "**Adotta un nonno a 4 zampe**".

L'iniziativa prevedeva da parte dell'ENPA di Perugia, un **co-stante supporto** a favore di chi ha voluto accogliere nella sua famiglia un cane anziano, facendosi carico di tutta l'assi-

stenza veterinaria necessaria a garantirgli salute e benessere per il resto della sua vita presso il proprio ambulatorio. Questo primo appuntamento, si è concluso con l'adozione di Luna, una meticcina di 6 anni.

Una bellissima azione di umanità e amore. ◆

CATSPAD



Con **Catspad** non ci sarà più bisogno di avere qualcuno che vada al nostro posto a casa per curare il nostro gatto quando non ci siamo. Perché questo **oggetto smart**, dispenserà cibo e acqua sempre fresca al no-



Un dispenser smart per il gatto

stro piccolo animale a quattro zampe e noi tramite il sistema di Wi-Fi saremo anche in grado di controllarlo da lontano tramite un'app. E proprio tramite app potremo aggiungere **crocchette nella ciotola** e cambiare l'**acqua nella scodella**, poiché alcuni sensori ci segnaleranno in anticipo quando le scorte staranno per terminare.

In ultimo, non è da sottovalutare il fatto che Catspad funziona anche quando ci sono **più gatti in casa**, creando profili separati per dosare automaticamente cibo e acqua per ciascuno di essi, dato che ogni animale sarà dotato di una **medaglietta** applicata al collare comprensiva di chip mediante il quale l'animale verrà riconosciuto. ◆

E45 SMARTROAD

In arrivo infrastrutture tecnologiche



Connessione wi-fi, servizi tecnologici per gli automobilisti ed energia da fonti rinnovabili: queste sono solo alcune delle infrastrutture tecnologiche di cui l'Anas ha deciso di dotare alcune strade che diventeranno delle vere e proprie **smart road**, tra queste anche la **E45 Orte - Mestre**.

L'obiettivo è anche quello di fornire, a chi si mette in viaggio, numerosi servizi, applicazioni e informazioni in tempo reale sulle condizioni ambientali e di traffico, per una migliore

connessione tra i clienti e l'infrastruttura stradale. La **riqualificazione dell'itinerario E45-E55** prevede anche il risanamento della **pavimentazione** e l'**ammodernamento di viadotti**, barriere, gallerie e svincoli. ◆



CARCIOFO (CYNARA SCOLYMUS)

POSTATO DAL DOTT. GIULIO LATTANZI

Nome botanico del **carciofo**, il termine che designa il genere, *Cynara*, deriverebbe da *cinis*, **cenere**, e sarebbe legato alla consuetudine dell'uso della cenere per rendere più fertili i terreni destinati a ospitare la coltura di questa pianta.

Secondo la mitologia classica Greca, **Cynara era una bella ninfa** dai capelli color cenere che avrebbe fatto innamorare Giove e, sua moglie, Giunone, gelosa e irritata dall'ennesima scappatella extraconiugale del marito, l'avrebbe così trasformata in una pianta di carciofo, spinosa e inaccessibile.

Anche gli Egizi, conoscevano e amavano il Carciofo, tanto è vero che la sua immagine appare nei dipinti ritrovati all'interno delle piramidi, secolari Tombe dei Faraoni, e proprio in queste raffigurazioni è evidente che veniva impiegato per curare le malattie epatiche a quel tempo molto diffuse.

Caterina de' Medici, che ne era ghiotta, introdusse la coltivazione alla corte del re di Francia: Luigi XIV ne andava letteralmente pazzo, per cui nell'orto reale di Versailles ne fece coltivare diverse qualità. A quel tempo anche Madame du Barry stimolava gli ardori di Luigi

XV con un piatto di carne di cervo e fagiano, cucinati nel vino bianco con contorno di asparagi, pepe e carciofi.

In Italia, come in Francia e Spagna, il carciofo è un **ortaggio molto diffuso**. Quello che gustiamo della pianta alta più o meno un metro con grandi **foglie lanceolate** è il grande bocciolo con le sue brattee (che chiamiamo erroneamente *foglie*) e il tenero ricettacolo (*fondo o girello*). Per la forma eretta, l'eleganza della personale fioritura, per il tipico e caratteristico sapore il carciofo è giustamente considerato il **Re dell'orto**.

Ricco di calcio, ferro, sodio, fosforo e potassio e vitamine A, B1, B2, C, PP, tonico e digestivo, grazie alla cynarina, il carciofo provoca un **aumento del flusso biliare** e della **diuresi**, svolgendo un'importante funzione coleretica. Epatoprotettore ed epato-stimolante è di grande aiuto nelle diete finalizzate a ridurre il tasso di colesterolo nel sangue, l'incubo di questi nostri tempi sedentari e sazi. Insomma, stimola il fegato, purifica il sangue, fortifica il cuore, dissolve i calcoli e sembra che contribuisca anche a calmare la tosse.

Doti terapeutiche che non erano sfuggite all'occhio attento dell'autorevole medico cinquecentesco **Castor Durante da Gualdo**, che nel suo *Il tesoro della sanità*, un diffuso breviario del "mangiar sano" d'età tardo rinascimentale, definisce i carciofi "aperitivi", capaci cioè di "aprire" lo stomaco al cibo, stimolarne la secrezione gastrica, e risultare "grati al gusto". Occupa un ruolo importante nella dieta mediterranea nella cosiddetta *piramide alimentare*, la cui base è rappresentata proprio da frutta e ortaggi, mentre sono da ridurre sempre più con l'età, il consumo di patate, pasta, carni, grassi e zuccheri.

In farmacologia, gli estratti di carciofo, sono stati utilizzati come medicinali sin dall'antichità. Negli anni '60 del secolo scorso, è stato

individuato uno dei principi attivi che determina nel carciofo il gusto leggermente aspro: la Cynarina, **sostanza amara** contenuta nelle radici e nelle foglie, a cui è riconosciuto il merito di produrre **effetti curativi sul fegato**, dalle foglie fresche e dal fiore del carciofo, si estraggono elementi

con particolari proprietà epatoprotettiche utili per mantenere il giusto tasso di colesterolo nel sangue e per diminuire la ritenzione di acqua e quindi la cellulite.

Oggi per l'azione terapeutica maggiormente conosciuta, quella epato-protettrice, è comunque utile consumarlo fresco in insalate o condito o cotto, ma per ottenere i maggiori effetti benefici, fitoterapici e farmacologici è consigliabile assumerlo in varie forme farmaceutiche presenti oggi in commercio: in opercoli (capsule contenenti estratto puro liquido da deglutire), tinture madri da bere, in gocce da deglutire con acqua, in foglie secche per la preparazione di tisane, infusi o decotti.

www.farmaciafornaci.it

SCOPRI IL NOSTRO BLOG!



Resta sempre aggiornato con offerte, nuovi prodotti e notizie utili per la tua salute.

Blog: farmaciafornaci.wordpress.com

E-mail: farmaciafornaci@gmail.com

Telefono: 075.8749453

 **farmacia le fornaci**

 **farmacia fornaci**

SANITÀ: PER L'UMBRIA È OTTAVO POSTO

× × ×

È il Piemonte la regione italiana in testa per efficienza del sistema sanitario, che strappa la prima posizione al Trentino Alto Adige, mentre la Calabria si conferma la regione “più malata” del paese. In totale sono quattro le realtà territoriali definite “sane”, nove le aree “influenzate”, fra le quali si posiziona l'Umbria, e ben sette le regioni “malate”. Per l'Umbria nella classifica generale un ottavo posto senza infamia e senza lode.

I dati emergono dall'IPS, l'Indice di Performance Sanitaria realizzato, per il secondo anno consecutivo, dall'Istituto Demoskopika.

NOTIZIE UTILI MA NON INDISPENSABILI



LE 5 SERIE TV DA NON PERDERE NEL 2017

× × ×

Santa Clarita Diet - su Netflix dal 3 febbraio

Dal creatore della serie tv di culto *Better Off Ted*, una nuova commedia con protagonista Drew Barrymore. La storia racconta dei due coniugi Sheila e Joel, agenti immobiliari, la cui esistenza sarà sconvolta da un cambiamento drastico e inaspettato.

Twin Peaks - su Showtime nella prima parte del 2017

Senza dubbio la più attesa del 2017. Trama ancora oggi avvolta nel mistero, dopo 26 anni la terza stagione della serie di David Lynch è già cult. Cast stellare.

Riverdale - su The CW dal 26 gennaio (in Italia su Netflix)

Teen drama tratto da una serie a fumetti. Al centro



della vicenda un misterioso omicidio, nel quale sono coinvolti alcuni ragazzi. In Italia sarà disponibile su Netflix.

Suburra - Netflix

Dopo il film di Stefano Solli-
ma, arriva ora la prima serie
tv originale Netflix prodotta
in Italia. Mafia, droga, prosti-
tuzioni, intrighi in Vaticano,

corruzione e riciclaggio: in tutto 10 episodi
diretti da Michele Placido, Andrea Molaioli e
Giuseppe Capotondi.

Halt and Catch Fire - su AMC uscita italiana incerta

Ambientato negli anni Ottanta, racconta di un
gruppo di ingegneri che investono in tecnologie
legate a internet ai suoi albori. Ogni episodio
è avvincente e profetico: test segreti sull'HIV,
matrimoni combinati e suspense. Ma anche
maratone di Super Mario Bros e gente che balla
i Pixies. In Usa è alla quarta stagione. In Italia la
vedremo mai?

IL POSTO MIGLIORE PER VIAGGIARE IN AEREO

La BBC, attraverso il parere di alcuni
esperti, ha creato un piccolo vademecum della scelta del posto in aereo.

Il posto più comodo: in economy di so-



lito è quello vicino alle uscite di
emergenza. Diverso il discorso
in prima classe e in Business,
dove molte compagnie mettono
a disposizione poltrone che si
reclinano fino a 180 gradi.

Il posto più sicuro: setacciando
il registro degli incidenti aerei
degli ultimi 35 anni, *Time* ha
stabilito che i posti più sicuri
sono le poltrone di mezzo nelle
file posteriori. Ma, ovviamente,
non è una garanzia. Un posto
sicuro in caso di incidente non
esiste. Sedersi vicino all'uscita
di sicurezza può dare qualche
minima garanzia in più.

**Il posto in cui si sentono meno
le turbolenze:** l'ideale sono gli
aerei grandi che volano ad alte
altitudini. In generale è meglio
sedersi vicino all'ala, perché
la stabilità è maggiore in quel
punto.

Il posto più silenzioso: il
rumore può raggiungere i 105
decibel durante il decollo e gli
85 decibel quando l'aereo è in
quota. Il posto più tranquillo è
probabilmente davanti, il più
lontano possibile dal rumore
dei motori.



L'ARTISTA, **UMBRO DI ADOZIONE**, CONTINUA A **SORPRENDERE**
E A **SCANDALIZZARE** CON LE SUE **OPERE** IRRIVERENTI E PROVOCATORIE

PIERGIUSEPPE PESCE

non ha smesso di giocare

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Ottocento" - Fabrizio de André

*Dal "nuovo Cubismo" a "Trova sto cazzo"
al video sulle decapitazioni dell'Isis:
ironia e provocazioni si fondono nella sua arte*



Tra le opere sulle quali è al lavoro in questo momento c'è una **sedia elettrica** fatta di cubi di Rubik che "può servire anche per mettere in riga i bambini quando fanno i capricci". Ride **Piergiuseppe Pesce**, gioca con la sua arte, così come faceva nel 2012 - quando **PM** gli dedicò un primo servizio e ospitò, presso la sua sede, all'ExEliografica, una sua mostra - e come fa in realtà da ormai circa trent'anni. Trent'anni di riconoscimenti a livello nazionale e internazionale, ma anche di rifiuti, di **critiche**, di censure. "La mia prima mostra personale a Gualdo Tadino, nel 1994, è stata chiusa dopo solo cinque ore - racconta - Era stata allestita in una **chiesa consacrata** e l'esposizione aveva al centro un **simbolo fallico**. È scoppiato un putiferio, ne hanno parlato tutti i media". E sfogliando i suoi cataloghi è facile intuire che quella non è stata l'ultima volta in cui ha fatto arrabbiare qual-

Le sue opere prendono di mira la religione, ma anche la società contemporanea e i suoi miti

che esponente della Chiesa: **Gesù con la faccia di Paperino** e di Bin Laden o sostituito da Spiderman sulla Croce e nella Deposizione, la **Madonna con Hitler** o con Gesù bambino e Bart Simpson (a quest'ultima opera dedicammo la famosa copertina di cinque anni fa) e **"l'Ultima crociata"**, una processione di statue di Santi, angeli e Madonne che avanza verso una discarica dove sono accatastate altre statue di Santi, angeli e Madonne fatte a pezzi.

"Io non ho nulla contro il cristianesimo – spiega Pesce – anzi sono cristiano, così come lo è la mia famiglia, ma come uomo e come artista cerco di interrogarmi e non solo sulla religione". Nelle sue installazioni del ciclo "XX SECOLO" infatti prende di mira tutti i principali simboli del Novecento: Mao, Hitler, Che Guevara, Bush e Bin Laden, ma anche Marilyn, la Statua della Libertà, Batman, la svastica e la falce e martello. "In quest'epoca senza veri leader, senza ideologie e punti di riferimento, l'unico modo per sal-

varsì è giocare – continua – La mia è l'operazione di un bambino, del bambino che ancora sono. Vedo, sento e produco con ingenuità e devo divertirmi prima di tutto: se mentre creo sorrido vuol dire che sta funzionando".

Ed ecco come nasce anche **"Nuove icone"**, il suo ciclo di opere più recente: non più Papi o grandi statisti, ma dei **peluche** finiscono incorniciati e appesi alle pareti.



Il gioco, ma anche un pizzico di follia, sono ingredienti fondamentali della sua arte. Quella follia che, ad esempio, anni fa, lo spinse ad acquistare un intero container di **cubi di Rubik**, **50mila pezzi** dai quali poi ha realizzato centinaia di opere che, sempre un po' per gioco, definisce figlie di un **"nuovo Cubismo"**.

L'estate scorsa l'artista si è lasciato ispirare dalla mania per **Pokemon Go** e ha lanciato l'idea di aprire, dopo quella ai Pokemon, una nuova caccia. **"Trova sto cazzo"** è il nome dell'iniziativa che Pesce voleva organizzare a Perugia: 30 colorati **peni d'artista** avrebbero volato e si sarebbero depositati in diversi punti del centro dando vita a un gioco nuovo e senza dubbio originale. *"Intorno alla cosa si è generato molto interesse ed entusiasmo – commenta l'artista – ma una parte della città non ha capito, è stata interpretata come un'offesa e invece era un'operazione artistica, oltre che una provocazione ovviamente. Sono stato duramente criticato e addirittura minacciato e alla fine l'iniziativa è stata bloccata".*

PIERGIUSEPPE PESCE e la sua "CUBE GALLERY"



"Come uomo e artista ho perso ogni riferimento storico, culturale, morale. Da questo secolo eredito confusione. Se sono vivo è perché ancora sto giocando". Questo è il messaggio alla base della produzione artistica di **Piergiuseppe Pesce**, molta della quale è stata raccolta nella sua **"Cube Gallery"**: a **Gualdo Tadino** un'inaspettata esposizione di circa 200 mq. La sua arte, ispirata dal movimento **Dada** e dalla **Pop Art**, è molto vicina alla corrente del **NeoPop** e miscela simboli di culture diverse rimandando al grafitismo urbano, al mondo dell'underground, ma anche ai fumetti e al web design.



E anche in questo caso, non è la prima volta che l'arte di Pesce deve essere in qualche modo **censurata**. *"Ci sono opere – spiega – che non possono uscire dalla mia galleria di Gualdo Tadino perché sono troppo forti"*. Alcune di quelle, ad esempio, che hanno ad oggetto Bin Laden e l'estremismo islamico. E poi c'è la storia del **video-parodia sulle decapitazioni dell'Isis**, un video pensato e realizzato dall'artista e da alcuni suoi collaboratori, ma che poi si è ritenuto troppo pericoloso diffondere. Anche perché Piergiuseppe Pesce ha già rischiato grosso a

causa della sua arte: diversi anni fa, a Milano, fu **accoltellato** da qualcuno che non aveva gradito la sua mostra sulla Lega Nord. Ma neanche questo gli ha fatto perdere la voglia di **giocare**.

Per info:

CUBE GALLERY
Piazzale Ex Orto Mavarelli
Gualdo Tadino - Perugia
cubegallery@libero.it



Quando la parte più impegnativa
della settimana è il weekend.



Gamma Kia. Perfetta per il lavoro, ideale per il tempo libero.

La gamma Kia offre tutte le soluzioni necessarie a soddisfare qualunque esigenza lavorativa e personale. Il comfort di Kia cee'd Sportswagon, la flessibilità di Carens e lo stile inconfondibile di Sportage sono il meglio possa offrire per il tuo lavoro, il tempo libero e la famiglia. Aggiungi la tecnologia all'avanguardia e i sette anni e capirai perché è facile fare affari con Kia.

In più scopri Kia Renting, il noleggio a lungo termine per le partite IVA.



Renting



Limitazioni garanzia*

*Garanzia 7 anni o 150.000 km esclusa parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro dipendenza temporale come: batterie (2 anni chilometraggio illimitato), con conducente (NCC): 7 anni o 150.000 km, escluso il chilometraggio illimitato per i primi tre anni. Dettagli, limitazioni e condizioni su www.kia.com e nelle Concessionarie.

Consumo combinato (l/100 km) da 4,6 a 7,5. Emissioni CO₂ (g/km) da 119 a 175. Il prodotto Kia Renting, marchio commerciale di Kia, è erogato da Arval Service Lease.

Vieni a scoprire la Gamma Flotte da:

CENTRALCAR S.P.A.



The Power to Surprise

che la gamma Kia
di garanzia

sistemi audio, video, navigazione (3 anni/100.000 km). Taxi o vetture destinate al noleggio

se Italia S.p.A., salvo sua approvazione. La foto è inserita a titolo indicativo di riferimento



LE **FESSURE** GENERATE DAL SISMA SU **PALAZZO COLLICOLA**
SONO STATE TRASFORMATE IN **OPERE ARTISTICHE**

LA CREPA: l'arte dal terremoto

Testo: Florentina Ricciarelli - Brano: "Bitter Sweet Symphony" - The Verve

*La Crepa è uno **strumento di riflessione e ribellione**
contro il **silenzio** che il boato del terremoto lascia dietro di sé*



*Al museo di Spoleto, sette spaccature del muro dovute al terremoto sono state lavorate dall'artista **Vincenzo Pennacchi** con specchi e carta dipinta*

È in questa differenza tra crepe e ferite che trova spazio l'arte ed è nella loro vicinanza che sta **La Crepa**, la personale di **Vincenzo Pennacchi** esposta a **Spoleto** a **Palazzo Collicola** e nata dall'idea del curatore artistico del Museo, **Gian-**

luca Marziani. Nei danni creati dal **terremoto** del 24 agosto c'è qualcosa di più dell'intonaco saltato, di fessure aperte e di un problema estetico che pesa sulla bellezza di un meraviglioso palazzo settecentesco. Quelle crepe rappresentano vere e proprie ferite. Dopo essere riuscito a guardare al di là di un muro crepato, era necessario fare una riflessione che non fosse solo risolutiva, ma **elaborativa**. Il terremoto può diventare **arte**. Per farlo, c'era bisogno di passare dalla scossa di terremoto a una scossa culturale, artistica.

OMBRE

«**C**repa è una parola terremotata» si legge su internet. Significa, cioè, che è un termine che ha subito una trasformazione in seguito al terremoto.

L'associazione LaCà, nata dopo il sisma in Emilia, scrive: *I segni visibili rimasti negli edifici che non sono crollati e non sono rimasti illesi hanno una differenza fondamentale rispetto alle ferite: queste ultime (se non sono mortali) col tempo spesso tendono a rimarginarsi, le crepe invece con il tempo tendono ad allargarsi.*

A **Vincenzo Pennacchi** è stato affidato questo difficile compito. Con lui, alcune delle crepe di palazzo Collicola sono diventate le "**Sette stazioni dello spirito**", una sorta di percorso fisico e, insieme, introspettivo. Ecco allora che, nelle stesse stanze abitate da sculture, da fotografie, installazioni e opere convivono in armonia **sette spaccature** del

ritabertolini



simonetta

Via Danzetta, 24 - Perugia / T. 075 5723109

 Rita Bertolini abbigliamento e calzature per bambini /  Ritabertolinikids

muro, lavorate con i materiali tipici di Pennacchi, come gli specchi e la carta dipinta, e diventate anch'esse opere d'arte.

La Crepa si avvale così di una **funzione catartica**, perché cambia il valore del terremoto stesso. Si passa, infatti, da un valore distruttivo a uno co-



PALAZZO COLLICOLA

*L'idea di rinascita dalle crepe viene da lontano: il **kintsugi** ad esempio è una famosa pratica giapponese che consiste nel **correggere gli oggetti di ceramica crepati, utilizzando l'oro o l'argento liquido***



struttivo, seppur circoscritto e mediato dalle mani dell'uomo e dell'artista. **La Crepa** diventa uno **strumento di riflessione e ribellione contro il silenzio assordante che il boato del terremoto lascia ogni volta dietro di sé**. La personale di Pennacchi, grazie anche agli strumenti che usa e soprattutto al modo in cui li usa, riesce nell'impresa di creare **movimento** lavorando con la staticità di una spaccatura. Concettualmente, *La Crepa* è il culmine di un movimento dialettico che vede l'Essere (Palazzo Collicola) annullato dal Non-Essere (il Terremoto). Un'antitesi, questa, che sarebbe pericolosa se non arrivasse poi il momento della **sintesi** che è al tempo stesso il **divenire**, lo stato dell'arte. «*Le ferite* — ha scritto l'artista Vincenzo Pennacchi — *si trasformano in luminose tracce di rinascita*».

Per Info:

PALAZZO COLLICOLA ARTI VISIVE
Piazza Collicola,1 - Spoleto (PG)
www.palazzocollicola.eu



ALLA **PERUGIAMOTORI** DI PONTE SAN GIOVANNI UN **TEAM**
DI **ESPERTI** ACCOMPAGNA I CLIENTI VERSO LA **SCELTA MIGLIORE**

AL VOLANTE DI UN SUV SUZUKI

Testo: Valerio Buonomori – Brano: "Uptown Funk" – Mark Ronson ft. Bruno Mars

Il primo **micro-suv** della storia, un'automobile del tutto nuova che mette insieme **versatilità** e altissima innovazione tecnologica: tutto questo e molto di più è la nuova Suzuki Ignis e a raccontarcela è **Sara Pedini**, responsabile marketing di tutto il **Gruppo Ascani**. "Dopo che il marchio Suzuki ha conquistato il mercato dei suv, presentiamo il **primo micro-suv della storia** cioè una vettura che in 3,70

metri riassume tutte le caratteristiche di macchine ben più grandi e importanti – spiega Sara – La nuova Ignis infatti è alta 18 cm, il suo sguardo è accattivante e allo stesso tempo simpatico, con ampi fari a led raccordati dalla grande mascherina e paraurti sagomati che sottolineano i passaruota sporgenti. All'interno spiccano i comandi raggruppati nella consolle 'a isola' e il **sistema multimediale** con un grande

tablet integrato. Il motore, straordinario, garantisce **bassi consumi e ottime prestazioni** ed è abbinabile anche al cambio automatico a variazione continua di rapporto. C'è anche una versione semi-ibrida – continua Sara Pedini – e il micro-suv è disponibile sia con 2 che 4 ruote motrici".

Ignis è l'ultimo gioiellino dello storico marchio automobilistico giapponese produttore

I volti e le storie di chi ha scelto lo storico marchio giapponese: Ignis, ma anche Vitara e S-Cross

anche di **Vitara** e **S-Cross** che, per il grande successo avuto, sono considerate le “due regine” di casa **Perugiamotori**. Per scoprire i tre suv **Suzuki** e provarli basta rivolgersi alla concessionaria **Perugiamotori** di Ponte San Giovanni. “La nostra concessionaria è innanzitutto una **famiglia** – dichiara Sara Pedini – un **team di esperti** che quotidianamente lavora insieme per costruire la soddisfazione dei nostri clienti”. E proprio quei clienti che hanno scelto uno dei tre suv ci raccontano perché non possono fare a meno di adorare la propria Suzuki.

IGNIS

Chiara Roscini Vitali racconta il primo micro-suv della storia

Chiara Roscini Vitali è la presidentessa dell'associazione animalista **Pets' Sweet Home Perugia**, nata poco più di un anno fa e che ha già reso possibili 130 adozioni tra cani e gatti, ma anche conigli e caprette. Una tra i primi a provare la nuova **Ignis** di **Perugiamotori** è stata proprio la presidentessa dell'associazione. “È una macchina **accogliente** e ideale



CHIARA ROSCINI VITALI A BORDO DELLA SUZUKI IGNIS

per far viaggiare comodamente i miei bimbi pelosi – spiega Chiara – Ho scoperto che i sedili posteriori possono scorrere di 16 cm e sono completamente indipendenti, questo permette di aumentare lo spazio e far entrare dal **trasportino** più piccolo a quello gigante per le taglie maxi. Inoltre i vari sistemi di **‘aiuto alla guida sicura’**, come la frenata d'emergenza, l'avviso di deviazione di corsia, il rivelatore di stanchezza del guidatore, migliorano notevolmente la qualità e la sicurezza dei viaggi dei bipedi e non, soprattutto nei spesso **lunghi viaggi** per portare gli

animali alla famiglia adottante. Il **bagagliaio spazioso** è fantastico per caricare grandi sacchi di crocchette e poi il **sistema ibrido**: per una come me che ha fatto del rispetto della vita animale un motivo di vita, la possibilità di abbattere l'inquinamento atmosferico diventa un elemento fondamentale”.

Anche **Sara Pedini** è membro di **Pets' Sweet Home Perugia** e, a nome della concessionaria **Perugiamotori** ha deciso che ogni acquisto di **тели per cani** corredati ai tre suv **Suzuki** verrà per metà devoluto all'associazione.

VITARA

Silvia Moretti

*guida agile,
tra figli, cani
e campagna*

Silvia Moretti è la titolare, insieme al fratello Roberto, del salone di acconciatura estetica “Vogue parrucchieri”. “Ho due figli grandi, due cani, amo la libertà e la **campagna**, dove vivo e la mia **Vitara** mi aiuta a gestire tutto con grande

agilità – commenta l'imprenditrice – Cercavo un'automobile alta, ma anche veloce e scattante e che avesse **bassi consumi** visto che io viaggio molto. La mia Suzuki mi ha offerto tutto questo e anche di più: quando mi sposto, insieme alla mia famiglia e ai miei animali, porto con me un'infinità di cose e **lo spazio è sempre sufficiente** per tutto e per tutti. Inoltre percorro **strade davvero sconnesse e malridotte**, ma la mia Vitara non mi fa affatto rimpiangere il fuoristrada che avevo prima, anzi tutt'altro. Insomma le prestazioni sono ottime e sorprendenti e la mia auto ha la trazione solo su due ruote. Inoltre i consumi della



LEONARDO FIORETTI, FIGLIO DI SILVIA MORETTI,
IN PARTENZA PER UN GIORNO DI SCUOLA SU SUZUKI VITARA



mia Vitara – continua Silvia – sono veramente bassissimi e soprattutto, nonostante l'automobile sia di grandi dimensioni risulta **scattante e molto agile alla guida**. Insomma per me è l'auto perfetta ed è anche molto bella, fattore da non sottovalutare soprattutto per chi, come me, della bellezza e della cura dell'estetica ha fatto la sua professione”.

Vitara è l'ideale per l'utilizzo in città, ma offre anche ottime prestazioni da fuoristrada: è lunga 4,17 metri ed è **il suv più compatto che esiste**.



ROBERTO FILIPPI E LA SUA FAMIGLIA CON SUZUKI S-CROSS

ha portato un mondo di cose da mangiare: nel bagagliaio è entrato tutto e noi abbiamo viaggiato tutti comodamente. Poi a ottobre abbiamo visto il **nuovo modello appena uscito** e ce ne siamo letteralmente innamorati. Così abbiamo deciso di dare indietro la vecchia e di

prendere quella nuova, un 4x4 con cambio automatico che ho testato anche sulla neve: ho incontrato una bufera di neve sul passo della Scheggia e devo dire che la mia S-Cross non ha avuto problemi ad affrontarla. I consumi inoltre sono ottimi ed è **super-accessoriata ed iper-tecnologica**: davvero non potrei essere più soddisfatto di così”.



necessità di cambiare automobile per farne una nuova e **più spaziosa**, non conosceva ancora la Suzuki S-Cross: lunga 4,30 metri, è “il futuro del suv secondo Suzuki”, con design inedito, muscoloso ed ele-

gante, e in grado di garantire il massimo comfort anche nella guida fuoristrada.

“L’ho vista da **Perugiamotori** e mi è piaciuta molto, spaziosa come volevo, ottimo **rapporto qualità prezzo**: l’ho presa – racconta Roberto – L’ho testata poco dopo con una **vacanza in camping con tutta la famiglia**, compresa mia madre che

S-CROSS

Roberto Filippi:
amore a prima vista
per la sua Suzuki

Roberto Filippi è assistente-capo di **Polizia Penitenziaria**, è sposato con Daniela, ha due figli e la simpatica cagnolina Matilda e viaggia molto. Quando, lo scorso anno, ha avuto la

PERUGIAMOTORI



Per info:
PERUGIAMOTORI
Via G. Benucci, 16
Ponte San Giovanni - Perugia
T. 075 5271222
www.perugiamotori.it
f Perugiamotori



I TALENTI DEL SERENDIPITY

Testo: Claudia Alfonso - Brano: "Musicology" - Prince

Un **terreno d'incubazione** per gli **artisti emergenti**

Giampiero Stramaccia nel 2006 ha dato il via, a Foligno, insieme a un piccolo gruppo di amici e appassionati, a un progetto dedicato alla musica elettronica e alle arti digitali, che ha preso vita e forma sotto i nomi di **Dancity** e **Serendi-**

pity. Il primo è un festival, il secondo un club, ognuno di essi ha le proprie specificità ma entrambi sono legati da un filo conduttore fondamentale: dare un contributo per creare una **scena locale**, **cultivare talenti**, dare spazio alle **capacità personali** ed essere fonte d'**ispirazione** per giovani artisti della zona. Un **terreno d'incubazione** non passivo, non semplicemente "espositivo", ma fautore di scambi e contatti con lo

sterminato mondo creativo, ma anche geografico, della musica elettronica e di tutte quelle arti legate al dominio del digitale.

"Nei giorni in cui Laurent Garnier, uno dei DJ più importanti del mondo, è stato insignito della Legion d'Onore, l'onorificenza più alta della Repubblica Francese - dice Giampiero - in Italia si discute ancora se essere DJ o produttore di musica elettronica possa essere un'arte o meno". Questo non



fa altro che creare confusione, si sopravvalutano molte di queste figure, se ne sottovalutano altrettante. Si chiama spesso con un nome una cosa che, in realtà, ne ha un altro. Per Giampiero e per i talenti del **Serendipity**, questa è un'arte e come tale va trattata, affrontata e rispettata. Nelle pagine che seguono, potremo conoscere meglio i **DJ**, i **produttori** e i **performer** che si stanno ritagliando uno spazio importante a livello nazionale e internazionale e che orbitano nel club di Foligno.

► FRANCO B ► ►



Foto: Luigi Pica

Francesco Bartolucci, 36 anni, assisano di nascita, si avvicina al mondo del DJing a metà anni 90, affascinato dalla **house music** e dalle **sonorità progressive**. Da

lì l'approfondimento è stato continuo, coltivando generi degli anni passati come il funk, la disco, la musica afro fino all'elettronica. Collezionista di vinili, ama fondere tutte le sue esperienze musicali nei suoi DJ set.

Resident delle Dancity Nights e del Serendipity club di Foligno, ha un carisma inimitabile dietro ai giradischi. *“Sono sempre stato abbastanza onnivoro per quanto riguarda l'ascolto musicale - dice Franco B - Come DJ ho sempre stimato e preso di riferimento i **DJ italiani provenienti dal mondo afro**, oltre ai **maestri americani**, proprio perché mescolavano diverse sfumature musicali e generi diversi. Oggi giorno si tende sempre a proporre DJ set abbastanza monotematici, ed è proprio ciò che **NON** voglio fare”*.

Per il futuro si augura semplicemente di continuare a far divertire le persone cercando sempre di proporre **musica di qualità**.

Finale di Stagione 2017



SERENDIPITY

www.serendpt.it

**BJARKI
CASSEGRAIN
DASHA RUSH
DVS1
JEFF MILLS
LEN FAKI
MALL GRAB**

**MOVE D
RECONDITE
RED AXES
SETH TROXLER
SONJA MOONEAR
VAKULA**

and many more...

Serendipity Club
Via delle industrie, 25
Foligno (PG)

+39 0742 67 73 24
+39 392 71 922 99
info@serendpt.it

PREVENDITE
 xceed
www.xceed.me

Follow us on



► NICCOLÒ TRAMONTANA ►►

Niccolò Tramontana, di formazione classica, è cresciuto musicalmente e professionalmente dentro il Serendipity e Dancity della sua Foligno.

Sale sugli stage con diversi **moniker**: *Infinite Delta*, *Solstice*, e come metà degli *Schroeders*, col suo amico e compagno d'impresa Stefano Galli aka *Giesse*, con cui lavora e registra in un piccolo studio. In questo studio, dal 2014, mixa i primi dischi dell'etichetta Black Angus Records di *Dj Soch* e partecipa in diversi modi alle produzioni di artisti della zona (come l'album della band RIJGS).



Foto: Matteo Moroni

La sua voglia di mettersi alla prova lo coinvolge in una serie di **progetti originali**: il coordinamento della performance di *Shackleton* con i tamburini della quintana per Dancity 2013 e *Liberorchestra* per Young Jazz 2013 e 2014, il progetto *Gam Scorpions*, insieme a Giovanni Guidi che nasce come **esperienza sociale** con alcuni immigrati dell'area del Senegambia e che diviene impresa musicale emozionante, ricca e particolarissima.

► DJ SOCH ►►



Foto: Luigi Pica

Marco Socci, 43 anni, è DJ dalla fine degli anni 80 e produttore dal 2000, non gli piace etichettarsi su di un genere specifico poiché gli sembra limitativo. Infatti, spazia dalla **house music**, alla **techno Detroit**, fino ad arrivare alla disco: la scelta del momento dipende dallo stato d'animo in cui si trova e da quello che la gente gli trasmette quando suona..

“Sono sempre stato affascinato dalla musica dance - dice Dj Soch - A metà degli anni 80 avevo amici più grandi di me che facevano il DJ e appena ho avuto due soldi da parte ho iniziato a comprarmi, piano piano, tutto il necessario per mixare”.

Attualmente, sta producendo diverse tracce per la sua label *Black Angus Records* e per altre etichette; uno dei progetti per il futuro è quello di “*Pelati Riviera*” che sarà tutto da scoprire.

► GIESSE ► ►

Stefano Galli, 25 anni, DJ dal 2007, dal 2010 fa parte dell'associazione culturale Dancity - porta avanti una label dal 2014 che si chiama *HomeMadeZucchero*, a breve uscirà un nuovo EP a cura di **Meze**. Nel 2016 è uscito un suo disco sulla label milanese UN.T.O. È molto **appassionato di sintetizzatori** e con Niccolò Tramontana negli ultimi anni si sono dedicati alla registrazione e al mixaggio di alcuni gruppi locali nel loro studio.

“Mi sono avvicinato alla musica elettronica sicuramente grazie a qualcosa che ho ascoltato su MTV quando ero piccolo, è stato tutto molto spontaneo” - dice Stefano Galli.



Foto: Luigi Pica

Nei prossimi anni vorrebbe continuare a portare avanti la sua **label** e produrre piano piano tutti gli artisti che stima.

► MARCO RAGNI ► ►

Marco Ragni, 32 anni, DJ resident del Serendipity Club, nato a Foligno con una grande passione per la musica. Ama collezionare vinili di ogni genere, dal jazz alla techno. Nel 2014 dopo aver conosciuto Birgan Valentin in una scuola di musica a Roma, dà inizio al progetto duo ***Plants Army Revolver***. Il risultato è il frutto di un puntiglioso lavoro in studio con una **forte componente live**.



Foto: Cristian Tampieri

Il live è stato presentato al *Dancity Festival* nel 2015, al *Brancaleone per Strati* a Roma e al *Control Club* di Bucharest. Due uscite in vinile nelle label ***Concrete Records*** e ***Home-MadeZucchero***.

“Mi sono avvicinato alla musica all'età di sei anni, mia madre mi ha iscritto a pianoforte in una scuola di Foligno” - dice Marco.

Sogna di continuare a ricercare musica con la stessa voglia e dedizione del primo giorno e di sperimentare in studio di registrazione.

► LEONARDO MARTELLI ► ►



Foto: Luigi Pica

Leonardo Martelli, 23 anni, DJ e produttore. Nel 2015 il primo EP su cassetta, nello stesso anno esce **Menti Singole**, EP di debutto in vinile su Antinote e dopo pochi mesi **Distanze II**. Da qui inizia la carriera come **DJ e live performer** in Italia e all'estero. Nel 2016 è uscito **Previsto**,

primo album dalle **sonorità variegate**. *“Il primo approccio alla musica elettronica - dice Leonardo - avviene nel 2009 grazie al Dancity Festival. Entrai per curiosità con un gruppetto di amici e rimasi affascinato dalla musica e dall'ambiente che era stato creato. **Ero immerso in un mondo completamente nuovo e stupendo. Ero attratto dalla musica, quasi ipnotizzato. Grazie ai miei amici ho conosciuto la musica elettronica**”.*

Ora Leonardo sta lavorando a un nuovo live con sonorità diverse da quelle seguite in passato. Nella primavera del 2017 uscirà il secondo tape su MixedUp della serie **Distanze**. Inoltre sta completando alcune tracce per un futuro EP su Antinote. Il suo buon proposito è quello di aprire una web radio per artisti e DJ locali.

Il principio portante è la condivisione musicale e culturale nel territorio.

► MATTHEW OH ► ►

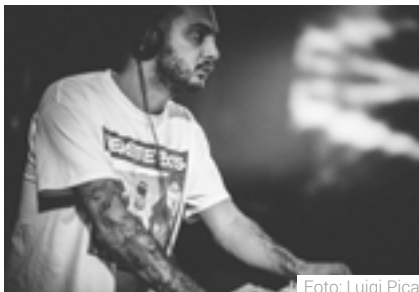


Foto: Luigi Pica

Matteo Ottavi, 32 anni, Dj Resident dell'associazione Do iT e proprietario di Outlaw Records. *“Mi sono avvicinato alla musica elettronica nel 2000, dopo essere stato ad alcuni party organizzati nella mia città. Non c'era nessun DJ famoso in consolle - ci racconta Matthew Oh - solo ragazzi come me che mettevano dischi e facevano ballare chi era lì a sentirli. Da quel momento in poi ho comprato due giradischi e non ho più smesso di acquistare vinili di ogni genere, **sperimentando molti tipi di sonorità. Ho iniziato a collaborare con alcune organizzazioni del posto che mi hanno portato a suonare nei migliori club della mia regione e del***

*centro Italia come **Cocoricò, Red Zone, Animal Social Club** per Fate e **Serendipity**, la mia attuale casa dove sono resident nei party Do iT”.*

Per il futuro spera di continuare a produrre sulla Outlaw Records, portare avanti il **progetto Do iT** e altre collaborazioni.

Per info:
SERENDIPITY
Via Industrie, 25
Foligno (PG)
T. 0742 677324
www.serendip.it



La cucina della tradizione sposa la sperimentazione

LO "STIL NOVO" DEL MERCATO VIANOVA

Il Mercato Vianova è ormai una certezza del centro storico di Perugia. Il buon cibo, di qualità, fresco "di mercato" appartiene da sempre al DNA di questa attività. Ed è proprio sulla nuova impostazione della cucina che si vuole porre l'accento, perché questo nuovo anno si apre con

una nuova presenza al Mercato Vianova che risponde al nome del rinomato chef Marco Gubbiotti, insieme al suo team composto da Ivan Pizzoni e Andrea Santilli.

Fino a qualche tempo fa, Marco era lo chef del ristorante stellato La Bastiglia di Spello, ma oggi

dopo aver diversificato le sue attività e sviluppato il suo ruolo anche nel campo della consulenza il suo nome diventa il valore aggiunto del Mercato Vianova. Marco Gubbiotti sarà in un certo senso "il direttore artistico" della cucina del Mercato: seguirà egli stesso la creazione del menù, si



LO CHEF STELLATO MARCO GUBBIOTTI RAFFORZA L'IDENTITÀ DEL RISTORANTE, INNALZANDO ULTERIORMENTE L'ASTICELLA DELLA QUALITÀ



occuperà della **formazione del personale** e **firmerà i piatti** che nasceranno in cucina e che verranno proposti in sala. La visione dello chef sposa perfettamente quella che è l'anima del Mercato e rafforza la sua identità, un'**identità** legata alla qualità della materia prima, alla sua genuinità e freschezza.

Con questo connubio prosegue la tradizione del Mercato orientato sulla proposta di una **cucina legata al territorio ma rivisitata**: non a caso le **ricette più classiche** sono ripensate e **rielaborate** in maniera più fresca e innovativa, puntando sempre e comunque sulla qualità del prodotto. Però attenzione: il Mercato Vianova, con l'arrivo di questa rinomata firma della ristorazione, non sta cercando di guadagnare una stella Michelin, prova ne è che i **prezzi** rimangono gli stessi **competitivi** di sempre; il vero obiettivo è semmai quello di innalzare ulteriormente la qualità dei piatti e soprattutto di regalare

ai propri clienti delle **nuove interessanti esperienze culinarie**.

Roberto Serafini, invece, continuerà a occuparsi dell'**accoglienza** e del **servizio di sala** con professionalità e gentilezza, qualità che da sempre lo contraddistinguono.

Benedetto Galeone, invece, è il nuovo acquisto nel settore bar. Altro

punto di forza del locale grazie anche a nuova **selezione di gin** che punta a essere la migliore della città. Inoltre Benedetto punta molto sulla **sperimentazione** attingendo, dalle stesse materie prime della cucina per la creazione di drink dai nuovi sapori o per rivisitare i classici cocktail. Il bar, inoltre, presenta una **carta dei vini** ricercata e curata.

Infine, ultimo ma non meno importante, il **sushi** che rimane sempre un punto fermo del locale, il marchio di riconoscimento del Mercato Vianova.

Per Info:

MERCATO VIANOVA
Via Giuseppe Mazzini, 15 - Perugia
T. 075 5730445
www.mercatovianova.it

PRINT
the right
THING

ARTIGRAFICHE
PACIOTTI

artigrafichepaciotti.com

IL MULTISTORE SI ARRICCHISCE
DI NUOVE AZIENDE E PENSA AL FUTURO



ONLITALY GROWS UP!

Testo: Filippo De Fabrizio - Brano: "Growing Up (Sloane's Song)" - Macklemore & Ryan Lewis feat. Ed Sheeran



Se il criterio è quello della **qualità italiana**, la ricerca e la selezione continuano a **Onlitaly**, in **via Calderini**. Altre aziende infatti entrano a far parte di questo multistore, portando con sé nuovi prodotti; ne sono un esempio le marmellate, le salse, il miele de **"Le delizie del Trasimeno"**. Prodotti tipici

**Una scelta
sempre più ampia,
ed è tempo di saldi**

fianco a fianco con capi di abbigliamento made in Italy, sempre con un occhio di riguardo all'Umbria; insomma, "l'appetito vien comprando". In questi mesi ancora di più, visti i **saldi che saranno presenti a Onlitaly fino a marzo** e che hanno già visto i primi capi di abbigliamento andare a ruba: il cappotto in **lana cotta di Sara Rabà**, per dirne uno. E si guarda all'abbigliamento anche per il futuro, con tante **novità attese per la prossima stagione**.

Il multistore si arricchisce, cerca e trova nuovi ospiti, mantenendo sempre la filosofia che lo contraddistingue: tenere insieme categorie di prodotti diverse in **conto-vendita** o con il sistema dello **shop-sharing**. Tutto ciò lascia la libertà a chi compra di trovarsi di fronte un'offerta ampia ed articolata e di spaziare nei due piani del locale con i suoi 70 metri quadri, ma anche a chi vende potendo sfruttare questo spazio per esporre le proprie creazioni.

Per info:
ONLITALY MULTISTORE
Via Calderini, 4 - Perugia
T. 393 826 4124
www.onlitaly.it
f Onlitaly

UBERTO CANTARELLI *SPOSI*

Consigli di stile
per il giorno del sì.

*Abito blu con gilet
e piping sul revers.
Corneliani*





*Abito ampio
con bustino in pizzo rebrodè
e gonna in tulle.
Max Chaoul*

UC
SPOSI

www.ubertocantarelli.com

Elegantemente
contemporaneo.

UC
SPOSI

*Mezzo tight nei toni del blu.
Corneliani*





UBERTO CANTARELLI
Corso Vannucci, 45 - Perugia
Tel. 075.57.25.315
info@ubertocantarelli.com
www.ubertocantarelli.com

Abito scivolato in raso.
Max Chaoul

A photograph of a couple walking away from the camera on a wooden bridge. The man is wearing a blue suit and the woman is wearing a white wedding dress. The bridge has a white wooden railing. The background is a lush green forest. The text is overlaid on a teal square in the center of the image.

IL GIORNO DEL SÌ

OMNIA VINCIT AMOR

*Testo: Claudia Alfonso
Brano: "Take Me To Church" - Ozier*



*Torna il nostro **consueto appuntamento annuale** con la guida al matrimonio perfetto. Dalla location al **catering**, dal **look** alla **wedding planner**, dai **fiori** al **fotografo**. Per non tralasciare nessun dettaglio.*



L'immagine che il **Censis** dà del matrimonio nella sua ricerca intitolata "**Non mi sposo più**" è impietosa. Un'istituzione, in costante **decadenza**. Un dato che sembra riguardare soprattutto le **nozze religiose**, indebolite da un disincanto crescente. Gli italiani, stando allo studio del Centro di ricerca, ritengono il matrimonio un rito non necessario ai fini della costruzione di una **famiglia**. E l'Istat sembra fotografare la **tendenza** impietosamente: dal **1994** al **2014** le nozze religiose in Italia sono scese da **291mila** a **189mila**.

Eppure il **giorno del sì** e il florido mercato che è alimentato dal matrimonio non conosce crisi. Questo anche perché se è vero che l'istituzione religiosa mostra la corda, lo stesso non si può dire dell'**istituzione civile** che invece continua a guadagnare terreno.

E insomma, le **tradizioni**, cristiane o pagane, sono dure a morire. E il **matrimonio**, ricopre ancora un **posto d'onore** nella **cultura** e nell'**immaginario popolare**. Potrà svuotarsi del significato strettamente religioso, ma l'abito da sposa e il fatidico sì continuano ancora e esercitare il loro **fascino**, oltre ogni statistica.

Ed è il motivo per il quale, anche quest'anno, abbiamo preparato per voi, **aspiranti sposi**, un prezioso **vademecum** su come rendere perfetto il **giorno del sì**, attraverso il meglio che il settore wedding propone in Umbria. Dagli abiti alla location, dal fotografo al catering. Senza tralasciare nessun dettaglio.

Stand, Sfilate e Idee per gli Sposi

GHERLINDA 4/5 FEBBRAIO WEDDING



SCATTATE LA VOSTRA FOTO AL GHERLINDA,
IN REGALO LE FEDI
ALLA FOTO CON PIÙ LIKE
#WEDDINGHERLINDA

 gherlinda.perugia

 @gherlinda_bot

www.gherlinda.it



GHERLINDA

AL CENTRO DELLE EMOZIONI



4 E 5 FEBBRAIO

WEDDING GHERLINDA

♥ Una due giorni
per **organizzare**
un **matrimonio**
da favola

Wedding Gherlinda è ormai giunta alla **settima edizione**. Si tratta, ormai di un appuntamento fisso e annuale che il centro d'intrattenimento Gherlinda organizza per gli sposi e che quest'anno si terrà nel week end del **4 e 5 febbraio**.

Una due giorni in cui le due gallerie del Gherlinda si riempiono di stand per ospitare aziende che trattano tutto ciò che riguarda l'organizzazione del matrimonio. Non verrà tralasciato niente: dagli **abiti** da sposa, al **make up** all'**hair style**, dal **catering** ai **fotografi**, dal servizio di **wedding planner** ai **viaggi** di nozze, dai fiori e

bomboniere alla **regalistica** in genere, dall'allestimento al noleggio auto. Già dallo scorso anno, il Gherlinda propone una **spettacularizzazione** della manifestazione, attraverso **performance artistiche**.

Sia sabato, che domenica, si svolgerà uno spettacolo romantico di **performer sui trampoli** con accompagnamento musicale live. Sabato 4 si terrà una performance di **danza aerea** e uno spettacolo di musica live. Domenica 5 avrà luogo la scenografica **sfilata** incentrata sul **look degli sposi**. La novità di quest'anno

è il **fotocontest**: i fotografi professionisti presenti negli stand, fotograferanno le coppie presenti alla manifesta-

zione e la foto che riceverà il **maggior numero di like** sulla pagina facebook ufficiale del centro, riceverà in regalo **due fedi** per il matrimonio, proprio dal Gherlinda. **Wedding Gherlinda** è l'evento imperdibile per le coppie che hanno in programma di organizzare il **coronamento di un amore**.

Per info:

GHERLINDA

Via Pierluigi Nervi - Corciano (PG)

T. 075 517 3401

www.gherlinda.it

f Gherlinda Perugia



TU CHIAMALE SE VUOI EMOZIONI...

Roberta ed Elisabetta
accompagnano
le **spose** nella scelta
del loro abito perfetto

Una passione ereditata dalla madre, un amore condiviso per lo stesso lavoro: è questo il motore che anima **Roberta ed Elisabetta Cardinali** nella gestione di due degli

atelier più blasonati della zona: **La Riviera Atelier** e **Atelier Emè**, sapientemente curati e condotti dalle due sorelle, che dopo anni di spose sostengono di avere il **privilegio di**



nale, a nuove tendenze e proposte di giovani stilisti.

Atelier Emè invece, gestito da **Elisabetta**, è un importante franchising **monomarca**, della più nota azienda italiana del settore, e che basa la sua forza sul filo diretto che unisce l'azienda ai suoi punti vendita, un mondo in cui ogni sposa non solo può trovare **l'abito dei suoi sogni**, ma **personalizzarlo** e renderlo addirittura unico, grazie al supporto di tutto lo staff

stilistico dell'importante casa di moda Italiana.

Ad accompagnare Roberta ed Elisabetta un preparato **staff di collaboratrici** e di sarte pronte a soddisfare ogni esigenza della sposa.

*"Il nostro compito è quello di seguire le nostre spose come fossero delle amiche, delle sorelle, accompagnarle fino al momento del **fatidico sì**, coccolarle ed esaudire ogni loro esigenza e desiderio, abbinare con cura tutti gli **accessori**, consigliarle nella scelta dell'**acconciatura**, del **look** e di tutti quei piccoli particolari che completano e creano l'**immagine** che la sposa vuol dare di sé.*

Il giorno che verrà a mancare questa emozione, questo amore, questa passione, allora non potremo più svolgere questo magnifico lavoro".

emozionarsi ancora.

*"Seguire una sposa nella scelta dell'abito da indossare nel **suo giorno più bello** è un'emozione che condividiamo con lei. Vederla commuoversi nel momento in cui pronuncia la fatidica frase **"è lui... è il mio"** è sempre un momento fortemente emotivo".*

Due atelier ben distinti, con immagini e personalità diverse, ma con un filo conduttore: la **qualità**.

Sebbene gestiti insieme, i due atelier si distinguono decisamente tra loro nella scelta delle proposte:

La Riviera Atelier infatti, gestito prevalentemente da **Roberta**, è un multimarca, che abbina importanti brand dell'**alta moda sposa** - e ora anche **sposo** - italiana ed internazio-

NUOVE TENDENZE SPOSA 2017



Abbiamo chiesto a Roberta ed Elisabetta un piccolo accenno alle **nuove tendenze sposa per il 2017**. "Oggi la sposa vive il suo sogno con una **consapevolezza diversa** da quella di un tempo, quando sposarsi significava uscire dalla casa paterna ed iniziare una vita tutta nuova - spiegano le sorelle Cardinali - Oggi infatti la maggior parte delle coppie che giungono al sì sono già conviventi, spesso con figli, e il matrimonio non è più vissuto come un inizio, ma come il coronamento ed il **completamento di un percorso già iniziato e collaudato**. È una scelta libera e condivisa, per questo **estremamente romantica**. C'è quindi un grande ritorno al **pizzo**, al **tulle**, ai **ricami**, magari abbinati a forme più essenziali e moderne, e a un look curato ed estremamente modaiolo. La sposa è una vera e propria **'Cenerentola contemporanea'** che si prepara ad incontrare il suo 'principe azzurro' con una forte personalità, ma con una immensa emozione".



LA RIVIERA ATELIER

Passione e gusto per l'**alta sartoria italiana**, uniti a una particolare attenzione per le nuove tendenze internazionali, sono gli ingredienti principali che caratterizzano **La Riviera Atelier**, per offrire una scelta che spazia dall'alta moda sposa, alle nuove proposte di giovani stilisti emergenti.

A completare l'offerta, anche una scelta di classe per **lo sposo**, con proposte pronte o su misura.



Per info:

LA RIVIERA ATELIER

Via Alessandro Manzoni, 168

Ponte San Giovanni – Perugia

T. 075 393133

info@larivieraatelier.it

www.larivieraatelier.it

 La Riviera Atelier







ATELIER EMÉ

Un importante franchising **monomarca**, della **più nota azienda italiana** del settore, che si contraddistingue per il **raffinato gusto** italiano, la ricerca dei tessuti e delle linee, l'immagine curata e perfetta che inamora e affascina ogni sposa. Le sue collezioni sono pensate e dedicate a una **"nuova Sposa"**: elegante, romantica e raffinata, con abiti di ultima tendenza, trasformabili e combinabili. Ad affiancare la Linea Sposa, la giovane e innovativa **Linea Party** - per chi è alla ricerca di un capo particolare per un cocktail, una serata mondana, o addirittura per una sposa più informale e dinamica - e la raffinata ed elegante **Linea Cerimonia**.



Per info:

ATELIER EMÉ
Via Marconi, 1 - 3
(zona 3 archi) - Perugia
T. 075 5724529

 Atelier Emé Perugia



www.fantauzzi.it

VIA DELLA TORRE, 10
TORRE MATIGGE, TREVİ (PG)

Fantauzzi

homedesign

speciale wedding



[Divano € 920]

[Tappeto € 206]



[Tavolo € 1.600]

NUOVA
COLLEZIONE 2017
TENDENZE e MATERIALI
tra ARTE e DESIGN

la casa
moderna



NUOVA
RIVISTA 2017
richiedetela
via mail
o scaricatela
dal sito



[Cucina con isola € 9.800]

il tuo **progetto** di vita,
il tuo **progetto** di casa



[Letto € 1.750]



[Carta da parati € 73 al mq.]

[Tavolino € 280]

UNA SUGGESTIVA VILLA SEICENTESCA
PER SUGGERIRE UN INDIMENTICABILE AMORE

ALLA POSTA DEI DONINI

♥ *Un lavoro
sul dettaglio
per rendere unico
il giorno del fatidico sì*



Situata a sud di Perugia, la Residenza d'Epoca **Alla Posta dei Donini** è il luogo ideale per un matrimonio esclusivo in Umbria. Un'elegante **villa seicentesca**, dove gli sposi hanno la possibilità di svolgere un **ricevimento dinamico**, grazie alla versatilità degli spazi esterni e interni. Entrando nella struttura, ci si trova in un elegante **giardino all'italiana** di impianto seicentesco, dove si innalzano diversi alberi secolari, tra cui un maestoso Ginkgo Biloba di 250 anni e un imponente

Cedro del Libano di oltre 300 anni, i cui rami sembrano abbracciare chi si rifugia sotto la sua ombra. Una parte del giardino è adibita a pineta e profumati archi di gelsomino incorniciano l'ampio piazzale di fronte alle **Antiche Scuderie** del 1800, che hanno una capienza fino a 350 persone in un'unica sala. La **zona della piscina** viene generalmente utilizzata per il buffet di antipasti e dolci, mentre lo **spazio interno** viene riservato alla parte servita. Il ricevimento si potrà concludere nell'esclusiva **Club House** di fronte alla piscina, uno spazio in cui si uniscono

ambientazione tipicamente umbre e stile londinese dove trattenersi con gli amici più intimi. Gli invitati hanno così la possibilità di scoprire un po' per volta gli spazi, apprezzando le scenografie che li contraddistinguono. Per passare **la prima notte di nozze** gli sposi avranno a disposizione una **junior suite** e un percorso rilassante presso il centro benessere Ginkgo spa. Il servizio di ristorazione è interno, in quanto la villa non si avvale di catering.



vero e proprio consulente sempre pronto a guidare, consigliare e risolvere i dubbi. Per la stagione 2017 l'events planner

Cristiana Speciali propone un servizio destinato a divenire un vero e proprio "must": chi decide di svolgere il **rito civile** presso la struttura avrà la possibilità di

personalizzare la cerimonia attraverso l'inserimento di **letture** e di una **musica** che corrispondano allo stile e ai gusti degli sposi. Una vera e propria regia, che consentirà di avere una cerimonia civile contraddistinta dalla parte ufficiale e da una parte emozionale, sicuramente più coinvolgente. La filosofia della villa è quella di una **sartoria del matrimonio**, dove ogni elemento, dalla scelta del menù alle scenografie, viene creato di volta in volta in maniera diversa sulla base delle esigenze degli sposi. Un lavoro sul dettaglio, per rendere unico ogni matrimonio.



Per info:

ALLA POSTA DEI DONINI



Via Deruta, 43
San Martino
in Campo (PG)
T. 075 609132
T. 347 6738057

wedding@postadonini.it
postadonini.it



I professionisti della location garantiscono l'esclusività agli sposi, gestendo un unico matrimonio al giorno.

La struttura dal 2011 è Casa comunale ed è quindi possibile celebrare il matrimonio con rito civile direttamente in villa: in giardino, nella meravigliosa cornice del parco botanico, o presso la Sala delle Muse, splendida sala con affreschi del 700.

Da oltre 2 anni **Alla Posta dei Donini** offre agli sposi che la scelgono la possibilità di essere seguiti a 360 gradi, mettendo a completa disposizione una professionista con una lunga



esperienza nel settore del matrimonio. Inoltre, lo staff di fornitori è di eccellenza, sono selezionati in tutta l'Umbria, e sono in grado di occuparsi di tutti i servizi del matrimonio: foto e video, allestimenti floreali, intrattenimento musicale per la cerimonia e per il ricevimento, materiali grafici personalizzati, animazione per i bambini, noleggio auto moderne e d'epoca, fino all'hair stylist e al make up artist. In sintesi, un servizio innovativo e utile per i futuri sposi, che potranno avere a disposizione un unico referente che s'interfaccia con i fornitori e li coordina durante il giorno del matrimonio, un

QUANDO SONO I DETTAGLI
A FARE LA DIFFERENZA...



CASTELLO DI ROSCIANO

♥ Una **location d'eccezione** per un matrimonio da favola



LA TAVOLA

Tovagliati di pregio, stoviglie sofisticate, eleganti decori: la ricerca della perfezione, anche a tavola.

È impossibile elencare tutti gli angoli, gli scorci e i dettagli che rendono il **Castello di Rosciano** la location perfetta per chi sogna un matrimonio da favola. Abbiamo scelto i più importanti per un racconto, per immagini e parole, di un posto davvero magico.



Per info:

CASTELLO DI ROSCIANO
Signoria di Torgiano
T. 347 3516247
www.castellodirosciano.com
f Castello di Rosciano



L'AFFACCIO

Dal Castello si gode di una vista mozzafiato sulla valle del Tevere che spazia da Perugia ad Assisi a Bettona.



LE LUCI

L'illuminazione di interni ed esterni è curata in ogni dettaglio, per un'atmosfera magica.



LE PIETRE

Gli archi, gli scaloni, le pietre, sono quelli, unici ed emozionanti, di un complesso antico oltre mille anni.



LA PISCINA

Uno specchio d'acqua che crea suggestioni uniche, sia di giorno che di sera.



LE CHIESE

La chiesa Benedettina - ora casa comunale - e quella di San Giuseppe Artigiano per il momento del sì nel rispetto delle tradizioni.



LE DECORAZIONI

È la cura di ogni minimo dettaglio, anche negli allestimenti e nelle decorazioni, a fare la differenza.



LE PIAZZETTE

Piccole e caratteristiche piazze creano l'atmosfera intima e romantica di un piccolo borgo.



PER UN EVENTO UNICO E IR RIPETIBILE

LA VILLA EVENTS

*La **location**
al **Trasimeno**
che vi sorprenderà*



Se il vostro desiderio è quello di sposarvi in una location elegante e raffinata, con una **terrazza** che si affaccia sul **Lago Trasimeno**, immersa in un **parco verde** e lontana dalle soluzioni più inflazionate del momento, allora **La Villa** rappresenta perfettamente quello che fa per voi! **La Villa Events** si trova a **Passignano sul Trasimeno** in una posizione strategica, facilmente raggiungibile dalla E45, ma al tempo stesso incontaminata e riservata. La Villa

è una location calda e accogliente, finemente ristrutturata in **stile liberty** e curata in ogni singolo dettaglio. Particolare attenzione è stata data, infatti, alla scelta dell'**arredo**: specchi, candele, candelabri, abat-jour, grandi lampadari con gocce di cristallo e rilassanti poltrone in velluto, dove potersi regalare una parentesi di relax durante il ricevimento. La struttura si sviluppa su **due livelli** collegati tra loro dalla suggestiva e imponente **scala elicoidale** realizzata

interamente in marmo bianco di Carrara, immancabilmente utilizzata come set per il servizio fotografico, tanta è la sua bellezza.

Al piano terra si trova il **luminoso salone principale**, capace di ospitare fino a 200 coperti, un bancone bar e un angolo relax con divani e poltrone.

La sala al primo piano, sapientemente illuminata anche grazie a un interessante gioco di specchi, è ideale per ospitare cerimonie più intime, oppure per essere destinata al momento del buffet o del taglio della torta nuziale. Fiore all'occhiello è sicuramente la **terrazza panoramica**, anch'essa predisposta per ospitare momenti del ricevimento e dalla quale si può ammirare il Trasimeno in tutto il suo splendore, con scorci sul castello di Passignano e Isola Maggiore.

La Villa Events è circondata da un **rigoglioso parco** dotato di bar esterni e spazi organizzati con tavoli e sedute in ferro battuto, ideali per ogni tipo di manifestazione. Infatti, questo è il posto ideale per festeggiare non solo matrimoni, ma anche cerimonie più piccole, cocktail party o eventi aziendali.

Valore aggiunto della location, tutt'altro che da sottovalutare, è la sua fruibilità durante tutte le stagioni dell'anno, ma soprattutto la sua capacità di non compromettere la riuscita dell'evento in caso di maltempo. Infatti, scegliendo La Villa Events potrete rilassarvi perché potrete sempre attuare il famoso "piano b". La struttura dispone di una **moderna cucina industriale di 60 mq** completa di ogni attrezzatura,



di tre comodi **parcheggi privati** e offre la possibilità di svolgere **riti civili di matrimonio**: all'interno, nelle accoglienti sale, oppure all'esterno, all'ombra dei secolari pini che caratterizzano il rigoglioso parco.

La Villa Events collabora con i più rinomati catering e wedding planner della regione e non solo. Affacciatisi sul panorama dell'organizzazione di matrimoni da tre stagioni, in poco tempo si è affermata come **location di riferimento del Trasimeno** grazie alla sua spiccata personalità e capacità di rendere davvero speciale il vostro giorno più bello..



Per info:

LA VILLA EVENTS
Via di valle Romana, 16
Passignano sul Trasimeno
T. 339 4271636
www.lavillaglobalevents.it
f lavillaevents
@lavillaglobalevents





A MAGIONE UNO SHOWROOM CON TUTTE
LE SOLUZIONI PER UN MATRIMONIO DA SOGNO

WEDDING HOUSE

*Uno spazio
di **400mq** dedicato
agli sposi con tante
idee e proposte*



Con **Wedding House** è possibile trovare, in un unico luogo, tutto quello che serve per organizzare un matrimonio da favola:
Abiti / **Allestimenti Floreali** / Allestimenti Hand Made / **Bomboniere** - Confetti / **Catering - Location** / Effetti Speciali - Luci - Fuochi d'artificio

Estetica - Make up - Hair Stylist
Foto - Video / Intrattenimento Musicale - Animazione / Liste Nozze
Noleggio Arredi e Tensostрукture
Noleggio Auto / **Partecipazioni** - Coordinati Cartacei - Gadget Ospiti
Servizi per la casa e per la famiglia
Viaggi di Nozze / Wedding Planner.



Perché scegliere Wedding House:
PER NON AFFRONTARE SPESE
EXTRA

Affidarsi a Wedding House non grava sul budget, anzi, le collaborazioni dello showroom permettono di avere sconti e omaggi riservati ai clienti.

PER AVERE CONSIGLI E SUPPORTO

DA PROFESSIONISTI DEL SETTORE

Le aziende partner Wedding House, grazie alla loro esperienza pluriennale sul campo, sapranno consigliare in modo efficace e pratico per

garantire la riuscita di un evento perfetto.

PER OTTIMIZZARE IL TEMPO

In Wedding House si possono trovare, in un unico luogo, tutte le soluzioni più adatte al proprio matrimonio. Dopo un incontro gratuito di consulenza, lo staff proporrà le migliori



idee, corredate da preventivi, adatte alle esigenze di ciascuno. Organizzare il proprio matrimonio con Wedding House significa affidarsi a **professionisti del settore**, pronti ad offrire un servizio a 360° per realizzare un evento in maniera impeccabile, sicura e senza sorprese.

Lo staff riceve su appuntamento, tutti i giorni ai seguenti orari: lunedì 15.45 - 19.30, martedì e sabato 9.30 - 12.30 e 15.45 - 19.30 e domenica 15.45 - 19.30.



Per info:

WEDDING HOUSE
 by Preludio Group. Sogna & Sorridi
 Via dei Molini
 Casenuove di Magione (Pg)
 T. 3407246770
 info@weddinghouseitalia.it
 www.weddinghouseitalia.it



LE PERLE RICERCATE DELL'ARTE CULINARIA
PER UN MENÙ UNICO E INDIMENTICABILE

GAGGI CATERING

♥ **L'eccellenza**
per il vostro matrimonio,
dai **maestri** della gastronomia

Oltre a quella dell'abito della sposa, quando si organizza un matrimonio, la scelta più importante e delicata è quella che riguarda il **catering**.

Del resto un evento può dirsi perfettamente riuscito, quando tutti i palati, compresi quelli più difficili e raffinati, sono soddisfatti dai piatti proposti. A tal proposito il catering dei fratelli **Gaggi** è un'indiscutibile sicurezza e una garanzia di successo.



Vitaliano e Giuseppe Gaggi, con una lunga e felice esperienza nel settore, saranno felici di **consigliare e guidare gli sposi** per studiare un **menù ad hoc** per il giorno del **fatidico sì**, che sia in grado di appagare i palati di tutti gli invitati, anche di quelli più raffinati. Un menù caratterizzato dall'altissima qualità delle materie



prime, dalla ricercata bontà degli ingredienti e dalla selezione di prodotti pregiati, perché Gaggi è, senza ombra di dubbio, sinonimo di **garanzia d'eccellenza nel campo della gastronomia**.

Il **catering Gaggi** garantisce la cura di ogni dettaglio: dalle

posate, ai piatti, dai bicchieri alle decorazioni floreali, il tutto per rendere unica e suggestiva l'immagine del banchetto più importante della vita di due giovani sposi.

La **location** scelta per abbinare il marchio Gaggi a un luogo magico per il matrimonio è quella dell'Azienda Agraria Pucciarella, una suggestiva struttura a **Villa di Magione**. Ma il servizio di catering può essere realizzato anche in location diverse, proposte dagli sposi.



Per info:

GAGGI - ALIMENTARSI DI QUALITÀ
Via Ruggero d'Andreotto, 19/R
Perugia

T. 075 32315 - 347 8304592

www.gaggiégaggi.it

 [gaggiégaggi](https://www.facebook.com/gaggiégaggi)



UN WEDDING DESIGNER PER I RICORDI
DELLA CERIMONIA PIÙ IMPORTANTE

ALESSANDRO PELLICCIARI PHOTOGRAPHER

Immagini d'autore
fissano i momenti
e le **emozioni**
del giorno del sì



Attorno alle sue immagini passa il **racconto**, vivo, intenso ed emozionante, della cerimonia nuziale. Il suo occhio di **fotografo professionista** riesce a catturare momenti speciali ed unici per fissarli nei ricordi.

Alessandro Pellicciari è un reporter di talento ed è specializzato in fotografia di **moda**, advertising e wedding. Nel suo lavoro ama esaltare la semplicità e la **naturalità** di luci

e colori e cogliere la spontaneità delle espressioni, valorizzando gli attimi attraverso un lavoro meticoloso ed attento ai **dettagli**.

Nel realizzare i suoi **servizi fotografici wedding**, **Alessandro Pellicciari** ha uno stile e una **filosofia** particolari che fanno senza dubbio la differenza. *"Sono affascinato dallo **storytelling**, dalla bellezza dei **piccoli gesti**, dall'eleganza, ma soprattutto dalle interazioni tra i soggetti che*



ripren-
do con le mie macchine
fotografiche – spiega – Quello che
voglio dare agli sposi è un ricordo vero,
intenso e duraturo. Desidero che le mie
fotografie donino **emozioni** ogni volta
che vengono riguardate, in modo da

rendere grandioso e vivo il giorno del
matrimonio nel tempo. Mi piace creare
empatia con le mie coppie di sposi
per poter raggiungere una fiducia reci-
proca, perché per realizzare immagini
uniche ho bisogno di sentirmi libero di



sperimentare. Un momento, elegante
e romantico, può essere fissato e
rivissuto per generazioni, perché con
le immagini di quel giorno si potranno
rivivere momenti appassionati, intimi,
allegri, entusiasmanti e veri: la bellez-
za, l'emozione, il **divertimento**, degli
sposi e dei loro amici e familiari”



Gli **sposi** che lo hanno scelto hanno
dunque il privilegio, sfogliando le sue
immagini, di poter tornare alle **atmo-
sfere** e alle **emozioni** del loro giorno
più importante, di riviverle ogni volta
e di sbirciare in una sorta di **scritto
dei ricordi** che custodisce la magia di
momenti da non dimenticare.



Per info:

ALESSANDRO PELLICCIARI

Wedding designer

T. 333 5747936

info@alessandropellicciari.it

www.alessandropellicciari.it

f Alessandro Pellicciari Wedding
Designer



LE SPOSE DI DESIRÉE

Dal capello **sciolto**
a quello **raccolto**,
ma con un tocco
di **anni 50**



Desirée Proietti ci accompagna nel mondo dell'hair style, per scoprire quali sono i look femminili per il giorno più romantico ed emozionante, cioè quello del fatidico sì. Anche quest'anno la **sposa è meno costruita**. – ci racconta Desirée – Si punta su un **look naturale**. Ritorna la

figura di una sposa con i capelli sciolti e morbidi. Persino i raccolti sono lineari e classici, ma con un **tocco di anni 50**.

Quindi, **i must** di quest'anno sono **semplicità e naturalezza**, per valorizzare la vera essenza e bellezza delle donne.



Per gli abiti e la location, si ringraziano Elisabetta e Roberta, titolari dell'**Atelier Emé**, in via Marconi 1/3 Perugia.



Per info e prenotazioni:
DESIRÉE PARRUCCHIERI
 Via Oberdan, 51 - Perugia
 T. 075 5722812
f Desirée Parrucchieri



NON SOLO WEDDING

CHEERS ACADEMY

**Show Bar,
Fluo Bar, Exotic Bar
e tanto altro
per realizzare
un evento
memorabile**



Cheers Academy Bar Catering è la prima e la più completa organizzazione in Umbria per la fornitura di servizi dedicati al **settore beverage**. L'Azienda è specializzata in bar catering per eventi, **matrimoni**, feste private, feste di laurea, feste di compleanno, coffee break e business meeting, con servizio di catering personalizzato nella scelta dei menù

e nella tipologia del servizio. Grazie a un Team di professionisti, ogni richiesta sarà soddisfatta nei minimi dettagli, con professionalità e passione. Oltre alle soluzioni più classiche, la Cheers Academy offre **opzioni personalizzate, originali** e soprattutto di **altissima qualità**, tali da rendere unico ed elegante il giorno da festeggiare. Lasciando tutti gli



- **Fluo Bar:** Cocktail, braccialetti e gadget luminosi per rendere ancora più divertente e particolare la festa!
- **Exotic Bar:** coladas e frozen a base di frutta esotica come Maracuja, Papaya, Passion fruit, cocco, ananas.
- **Coffee & Liqueur**

ospiti a bocca aperta! Numerose sono le proposte che la Cheers Academy presenta:

- **Classic Cocktail Bar:** Il servizio ideale per qualsiasi tipo di evento, menù drink personalizzabile scegliendo tra i più classici dei Cocktail.
- **Show Bar:** Grazie al miglior team di **Barman acrobatici**, si potranno realizzare serate all'insegna dello spettacolo, intrattenendo gli ospiti, preparando i cocktail richiesti con movimenti acrobatici.

Bar: servizio di Caffè Espresso e liquori italiani.

- **Hot Bar:** servizio invernale a base di Irish Coffee, cioccolata calda, Vin Brulè, selezione di tisane e infusi, punch caldo, abbinati a pasticceria secca.
- **Caraibbean Bar:** Servizio con selezione di vari tipi di Ron, Rhum, Rum abbinati a sigari e cioccolata.
- **Bio Bar:** centrifughe ed estratti di frutta e verdura, smoothies (frutta frullata con yogurt), frullati a base di latte di soya, mandorla, farro,



avena, ideale per coloro che amano un'alimentazione sana nel rispetto della natura.

L'offerta della **Cheers Academy** è **veramente vasta e imperdibile** se si vuole rendere il giorno del fatidico sì, un evento davvero unico e speciale.



Per info:

CHEERS ACADEMY
Via Cutu, 33 - Perugia
T. 328 4108781
antonio.fiamingo@libero.it
f Antonio Fiamingo
f Cheers Academy

TRATTA OGNI VOLTO IN MODO DIVERSO,
PER UN **MAQUILLAGE** PERFETTO DI SPOSE E NON SOLO



sposa, la struttura e le caratteristiche del suo viso". Non solo l'abito e l'accosciatura, ma anche la **stagione**, la **location**, il **tema del matrimonio** sono tutti fattori che Maria Chiara tiene in considerazione per costruire, insieme alla sposa, e sulla base delle sue richieste, il **maquillage perfetto** per il giorno più importante. Tecnica e preparazione professionale e l'utilizzo di prodotti di alta qualità, scelti con cura tra quelli in vendita nella sua **profumeria**, sono altri elementi che caratterizzano il lavoro di Maria Chiara. "Chi si rivolge a me sa che non rischia di avere un trucco standardizzato o di moda - commenta - ma otterrà invece **un make-up tutto proprio**, che nasce anche dalla **complicità** e dall'**empatia** che cerco

di stabilire con chi mi affida uno degli aspetti più importanti del proprio matrimonio. Il mio modo di truccare è

insomma assolutamente **esclusivo e unico**, così come **unica è ogni donna** e soprattutto **ogni sposa**".

Per info:

MARIA CHIARA SALVI
PROFUMERIA, TRUCCO, BIJOUX
Corso Cavour, 43 - Perugia
T. 075 5721027
Via Strozaccapponi, 78
Castel del Piano
T. 075 5149960
C. 339 4012209

IL "MAKE-UP ESCLUSIVO" DI MARIA CHIARA SALVI

♥ *Tecnica,
preparazione
professionale
e prodotti
di alta **qualità**,
scelti con cura
tra quelli in vendita
nella sua **profumeria***

Maria Chiara Salvi, che si occupa di make-up da più di **20 anni**, ha idee molto chiare e anche un po' **controtendenza** per quanto riguarda il trucco perfetto e, in particolare, per quello da **sposa**.

"Innanzitutto deve risultare bello **sia oggi che domani**: chi vedrà il volto della sposa, nelle foto e nei video, anche anni dopo il matrimonio, deve apprezzarne il make-up - spiega Maria Chiara - **inoltre ogni volto deve essere trattato in modo diverso**, nello scegliere ritocchi e colori si devono seguire le **inclinazioni naturali** della

LA FANTASIA SI FA SPAZIO
PER IL GIORNO DEL SÌ



B-TRADE

Dai **tableau mariage**
ai **photo-booth**,
dalle porta-bomboniere
ai troni per gli sposi:
tutto per **customizzare**
le proprie nozze



Tutto, o quasi, quello che gli sposi possono immaginare e desiderare per il loro matrimonio, **B-Trade** può realizzarlo. Il marchio, nato da una divisione dell'azienda **Mauro Benedetti**, mette a disposizione la sua esperienza e la sua creatività anche nel settore del **wedding** realizzando oggetti unici e originali. Allestimenti di ogni tipo, per la chiesa e per la location di festa e banchetto: **tableau**

mariage, **cornici giganti** da utilizzare anche come simpatiche **photo-booth**, porta-bomboniere, dei veri e propri **troni** sui quali gli sposi siedono a tavola e molto altro.

Lo staff di B-Trade si fa in quattro per esaurire ogni richiesta e per realizzare oggetti e strutture che sono delle vere **fascinazioni** in grado di rendere un matrimonio davvero unico e speciale, **personalizzato** in ogni dettaglio, secondo il trend, sempre più apprezzato, della **customizzazione**.

E le creazioni di B-Trade sono anche **ricordi** che accompagnano gli sposi per il resto della loro vita visto che possono essere riutilizzati in mille modi come **complementi di arredo**.

La scelta giusta dunque per dare un tocco personale e creativo alla propria cerimonia nuziale, sempre facendo attenzione all'ecosostenibilità e al **rispetto dell'ambiente**, secondo la filosofia che da sempre accompagna B-Trade.



Per info:

B-TRADE
Via Pievaiola, 164/M
Perugia
T. 075 5275233
www.btrade-italy.com

f B-Trade
@ @btradeitaly

**TORTE E BUFFET DOLCI E SALATI
PER OGNI EVENTO**



stessi sposi possono **"costruire" la torta insieme ai pasticceri**, personalizzandola a proprio piacimento. Negli ultimi tempi la torta sta diventando un po' il riassunto dell'intero matrimonio, perciò nell'aspetto può riprendere un dettaglio dell'abito della **sposa**, o fare riferimento alla location; inoltre il topper (cioè le statuine che rappresentano gli sposi in cima alla torta) può essere creato da zero, mettendo in risalto le caratteristiche della coppia.

Chi fosse in procinto di compiere il grande passo deve sapere che nel 2017 una valida alternativa alla pasta di zucchero può essere la **"naked cake"**, la torta nuda, cioè senza

rivestimento ma abbellita con fiori o frutta fresca. Accanto alla torta i cosiddetti **"sweet table"** assortiti

FRANGIPANE: DOLCEZZA IN RIVA AL TRASIMENO

♥ **Un vasto assortimento tra cui spiccano le torte nuziali**



Bello e buono: parole d'ordine della pasticceria e panetteria **"Frangipane" di Passignano sul Trasimeno**, dove ogni torta è un'opera d'arte che coinvolge vista e gusto. Non solo dolci per tutti i tipi di ricorrenza, adesso **anche prodotti salati e pane**. Infatti quella che prima era la pasticceria **Briciole di cannella di Katia Micucci** si rinnova - dopo essersi trasferita da Tuoro - mantenendo però il suo stile, incentrato su **artigianalità e qualità della materia prima**. Tra **lauree, compleanni e rinfreschi**, uno dei cavalli di battaglia di questa attività sono i matrimoni, **torte nuziali e non solo**. Una sapiente conoscenza del **cake design** permette di creare torte sempre diverse, con attenzione e **cura del dettaglio**; gli

di dolci vari: **dai moderni cup-cake e macarons ai classici** della pasticceria, sfornati a regola d'arte dai pasticceri della **"Frangipane"**. Anche i **segnaposto** e le **bomboniere** possono essere piccoli dolci da presentare agli invitati, per i matrimoni più golosi.

Per info:

PASTICCERIA E PANETTERIA FRANGIPANE
Via Roma, 12
Passignano sul Trasimeno
T. 349 4209901

f frangipane pasticceria panetteria

NEL NEGOZIO IN CENTRO TANTE POSSIBILITÀ
PER TUTTI I TIPI DI AUGURI



infinita è la scelta quando si ha a che fare con dei pezzi unici. Protagonisti di questo universo artigianale **anche i matrimoni**: tra **partecipazioni, tableaux, centrotavola e segnaposto personalizzati**, tutto all'insegna dell'originalità e dello stile unico di Casagrande. E come non parlare delle **bomboniere, che possono essere pensate in tutti i dettagli della realizzazione**: dalla forma, alle dimensioni fino al soggetto rappresentato. E dall'altra parte della torta nuziale ci sono gli invitati che, allo stesso modo, possono scegliere il negozio in piazza Matteotti per un **biglietto di auguri ad hoc** e in piena

sintonia con gli sposi, che potranno incorniciare il cartoncino come una vera piccola opera di artigianato. Il cliente può quindi scegliere sulla base di un modello proposto dal negozio, oppure partire da un'idea propria.

Casagrande's cards non vende solo biglietti, regala un mondo di possibilità innovative per poter mettere anche un po' di se stessi in ciò che si dona.

Per info:

CASAGRANDE'S CARDS
Piazza Matteotti 43 - Perugia
T. 347 4447068 / 348 8526622

f Casagrande's Cards
@ casagrandescards_

CASAGRANDE'S CARDS

OGNI BIGLIETTO È UN PEZZO UNICO

*Carta, forme e colori
per **rendere speciale
qualsiasi evento**,
anche un matrimonio*



Per fare un buon regalo si parte sempre da **un bel biglietto**, soprattutto oggi che i regali sono troppo spesso impersonali. Questa la filosofia di **Casagrande's Cards**: **carta, colori e fantasia**, tutto rigorosamente **a mano**. La tecnica che rende ogni

cosa più magica è il **"quilling"** o **filigrana di carta**, con cui si può avere qualsiasi tipo di decorazione e può essere rappresentato qualsiasi soggetto, con strisce di carta arrotolata che poco a poco prendono vita trasformandosi in ritratti e paesaggi. Che si parli di **un compleanno o di una laurea** il mondo di questo negozio offre infinite possibilità, perché



**DA CASTELLO LONGOBARDO A LOCATION
PER UN MATRIMONIO DA FAVOLA**



TENUTA DI
FORTE SORIGNANO



TENUTA DI FORTE SORIGNANO

Via Cerquiglino, 62 · Gualdo Cattaneo · Tel. 075 987131 · Cell. 339 8723778

www.fortesorgnano.com · www.matrimonioumbria.com

**MATRIMONI, MA NON SOLO:
CREATIVITÀ, ESPERIENZA E RICERCA
AL SERVIZIO DI EVENTI INDIMENTICABILI**



RAFFAELLA BUFO

♥ **Wedding** & Event Planner

La passione per l'**eleganza**, unita al **gusto per la decorazione** e l'**arredamento**, sono le cifre che contraddistinguono una wedding planner unica nel suo genere in **Umbria**. È questo, in sintesi, il vero biglietto da visita di Raffaella Bufo, wedding ed event planner, con base ad Amelia ma attiva su tutto il **territorio nazionale**.

Il **filo rosso** di ogni evento organizzato da Raffaella risponde sempre ai canoni dello stile italiano rivisitato e contestualizzato in ambito internazionale. Raffaella segue ogni step, in ogni singolo aspetto: dalla **progettazione**,

alla **ricerca**, sino alla cura dei **dettagli** finali. Ma le sue competenze, come detto, non si limitano ai matrimoni ma abbracciano **eventi aziendali**, **battesimi**, **compleanni** e **manifestazioni Socio-Culturali**. Inoltre uno dei fiori all'occhiello di Raffaella è quello di essere anche **Wedding Designer**: una formazione, la sua, avvenuta sotto l'egida di Monia Re, fra le prime 10 Wedding Planner e Designer d'Italia.

Ph: Roberto Marchionne, in occasione della tappa italiana della Longines Champions Global Tour c/o Foro Italico, Roma.



Per info:

RAFFAELLA BUFO
raffaella.rab@gmail.com
www.italianfashionevents.com

THE LITTLE BOOK OF BIG LOVE



Tra le novità che Raffaella in questa fase ama proporre ai suoi **sposi**, e non solo, c'è **"The Little book Of big love"**. Una vera a propria **agenda emozionale**, vera novità per l'**Umbria**, in cui vengono raccolti **aneddotti**, **foto** e **interviste** di tutta l'organizzazione di un matrimonio, ma non solo. **The Little book of big love**, vincitore degli **italian wedding AWARDS**, è soprattutto un'**idea originale**, **coinvolgente** e **romantica** in cui si riescono a raccogliere momenti unici degli avvenimenti più importanti della vita di una persona. E, in virtù della sua versatilità, è perfetto per ogni tipo di evento.

Una sessione **food**, una di **astrologia**, una **fashion** unite a una **grafica personalizzata** e **accattivante** rendono la lettura ancora più piacevole. *"È una di quelle cose così piacevoli da sfogliare - racconta Raffaella a PM - da volerla mostrare per sempre e a tutti"*.

smooth

VIA SETTEVALLI | VIA OBERDAN



SMOOTH Kicks®

VIA BAGLIONI



UMBRIA WINE WEDDING

♥ Nasce così,
in **ambientazioni
da sogno**, il trend
del matrimonio
in cantina

È l'ultima **frontiera** del matrimonio. Ed è una frontiera elettrizzante. Le **cantine**, con tutto il loro bagaglio di tradizione, qualità dell'**accoglienza**, tipicità enogastronomica e passione sono un **luogo unico** per ospitare il fatidico giorno del "sì". Un modo per rendere ancora più **magica** la propria unione, in quell'**atmosfera romantica** tipica delle **cantine** e dei **vigneti umbri**.

A fare da sottile filo conduttore, anche per chi arriva da fuori regione: la

ricchezza delle proposte turistiche a tema per gli sposi e per i loro invitati, le **peculiarità di eccellenze enogastronomiche** ed **artigianali** identitarie. Perché anche il matrimonio può diventare una forma smart di promozione dell'Umbria come **Wine Wedding Destination**.

Noi abbiamo accesso i riflettori su due realtà che già offrono ai futuri sposi la propria location come luogo perfetto per il wine wedding: le **Cantine Lungarotti** e la **Cantina Roccafiore**.



CANTINE LUNGAROTTI

♥ *Dalla passione
per il vino
al **Wine Wedding***



Lungarotti: in Umbria, in Italia, nel mondo. La storia di una famiglia e di una azienda, che da oltre mezzo secolo qualifica una regione. **Vino** e cultura che, a partire dai primi anni '60, hanno portato alla notorietà l'Umbria e stimolato altri produttori perché queste terre fossero conosciute per la loro vocazione viticola. Oggi, con **250 ettari vitati, 2 cantine - a Torgiano e Montefalco - 28 etichette e 2 milioni di bottiglie prodotte**, oltre ai due **Musei del Vino e dell'Olio**, l'azienda è un'eccellenza che ha vivo l'orgoglio di essere umbra. Oltre a **visite e degustazioni**, è possibile prenotare **pranzi in cantina**, o ai bordi della vigna, con vista su Trevi e i colori incredibili delle viti di Sagrantino. Circondata dai vigneti, rose e melograni, la villa offre, dall'alto della

collina, un panorama a 360° sulla valle umbra ed è **location ideale** per realizzare, ad esempio, un indimenticabile festa di matrimonio!

IL WINE WEDDING IN CANTINA

Fuori: **scenari mozzafiato**; internamente: il **grande Salone delle Feste** per festeggiare il giorno più bello. La **villa**, anticamente adibita a tenuta di caccia, ti sorprenderà per la bellezza dei suoi dettagli architettonici che si combinano

armonicamente con l'ambiente naturale intorno. La **Sala della Fontana** e il **Salone delle Feste**, con circa **200 posti a sedere**, saranno perfetti per il ricevimento durante ogni periodo dell'anno. **Curato e personalizzato** il servizio: il personale d'accoglienza è a completa disposizione per mettere a punto **ogni dettaglio** dell'allestimento delle diverse sale banchetto, il menù e le materie prime di altissima qualità, selezionate ed elaborate per rendere le vostre nozze indimenticabili.

Per info:

CANTINE LUNGAROTTI

Torgiano: T. 075 988661

Montefalco: T. 0742 378868

lungarotti@lungarotti.it / lungarotti.it



UNCONVENTIONAL WEDDING

CANTINA ROCCAFIORE

*Sushi o streetfood,
il "sì" in barriccaia
e le foto
in mezzo alle viti:
tante **alternative**
per un matrimonio
fuori dagli schemi*



Il matrimonio in cantina di Roccafiore è ormai un vero e proprio **format**, ideale per chi vuole organizzare un evento originale e sorprendente, ma pur sempre raffinato ed elegante. Insolita è innanzitutto la **location**: l'ambiente moderno e spazioso e i suoi esterni, con il **giardino** e la **vigna** tutta intorno. E poi la barriccaia, il cuore della cantina, che di solito gli sposi scelgono per un **suggestivo scambio delle promesse** in mezzo alle pregiate barrique di Roccafiore: da ormai tre anni infatti la struttura è tra quelle autorizzate per la celebrazione del **rito civile**.

Ma a sorprendere, da Roccafiore, è anche il banchetto. Grazie alla consolidata partnership con lo **chef Marco Gubbiotti** e con il suo "Cucinaa" di Foligno, per gli sposi è possibile uscire dagli schemi del classico ricevimento nuziale per spaziare tra opzioni più originali e anche più **smart**, come il **sushi** con preparazione a vista o lo **streetfood**.

Roccafiore offre dunque, per il giorno del sì, una valida alternativa a quegli sposi che hanno **gusti e sensibilità differenti e particolari**, oltre che ovviamente a chi è appassionato di **vino**. Per chi sceglie il matrimonio in cantina di Roccafiore c'è inoltre l'omaggio della prima notte di nozze presso l'adiacente **Roccafiore**

Spa Resort&Restaurant. E, per chi lo desidera, la struttura mette a disposizione un servizio di wedding planner che assiste e coordina tutti gli aspetti dell'evento: dalla **fotografia** all'animazione, dai **fiori** agli allestimenti.



Per info:

CANTINA ROCCAFIORE
Voc. Collina 110/A
Chioano – Todi
T. 075 8942416

www.roccafiorewines.com

f Cantina Roccafiore



UNA **FREELANCE UMBRA** ALLA CONQUISTA DELLA RUSSIA

IRINA MATTIOLI

PHOTOGRAPHER

Testo: Alessandro Paolucci – Brano: "This picture" – Placebo



*È la vincitrice
del concorso fotogra-
fico internazionale
della **Fondazione**
Anna Pavlova*

A prima vista sembra una ragazza russa in visita da noi, invece è un'ombra talentuosa che, armata di doti e macchine fotografiche, si è lanciata nell'impresa napoleonica:

Irina Mattioli, 28 anni, folignate, medievista, archeologa per passione, una laurea in Lettere Tardo Antiche e Medievali e una in Scienze Storiche, vent'anni di danza alle spalle, e un grande amore per la fotografia.



Irina ha comprato la prima macchina fotografica a 18 anni, e da allora non ha mai smesso di inseguire visi e corpi in movimento, cercando di **catturare l'attimo irripetibile** in ritratti artistici che negli anni si sono fatti notare. Dopo numerosi lavori di alto livello in giro per l'Italia spesso incentrati sulla



PERDI PESO E TORNA IN FORMA A PARTIRE DA €19



DIMAGRIMENTO



da così



a così

EPILAZIONE



cera



laser

NAILS



gel



*semi
permanente*

SOLARIUM



doccia



lettino

ECO BIO DERMO COSMESI



natur



bio

I me Centri Estetici

Via della Pallotta, 4/6 - Perugia | Tel. 075.34619 | Mob. 344.2373071 | www.i-me.it



I Me Centri Estetici



Medioevo, balletto e tanta buona fotografia

fotografia di danza, ma anche con designer come **Filippo Fanini** e grandi aziende come **Lomography**, nel 2016 Irina si è lanciata nel concorso fotografico internazionale della Fondazione Anna Pavlova, con in palio due mostre collettive con i finalisti in Olanda e a Roma, un catalogo e una mostra personale in Italia.

Al concorso partecipavano fotografi da tutto il mondo, alcuni di fama internazionale, come il coreano **Baki**, la russa **Darian Volkova**, o **Santiago Barreiro**. C'era

posto per un solo vincitore, ma come in tutte le belle storie ecco il colpo di scena: Irina ha vinto il concorso ed è volata in Russia, per due settimane molto intense **tra Mosca e San Pietroburgo**. Grazie all'intermediazione di Giulia Kascina, direttrice della fondazione, Irina ha potuto ritrarre la prima ballerina del Balletto di Cremlino di Mosca, una giovane promessa dell'Accademia Vaganova di San Pietroburgo e i solisti dell'Opera di Nižnij Novgorod, città in cui è stata ospite per un'intervista al notiziario

della televisione russa. L'esperienza internazionale di Irina è solo agli inizi: in programma ci sono altri viaggi aldilà degli Urali, esposizioni delle foto scattate in Russia, mostre dei lavori realizzati con Lomography in alcune città europee e molto altro. Nel frattempo la vita prosegue e il lavoro non si ferma mai, **ma una vera freelance non teme nulla**. Nemmeno il Generale Inverno.

Per info:
IRINA MATTIOLI
T. 380 3988403
info@irinamattioli.com
www.irinamattioli.com



Gli artigiani della pasta fresca al terminal del Minimetron

TANTI MODI DI MANGIARE... **LA PASTASCIUTTA**

Testo: Filippo De Fabrizio – Brano: "Una su un milione" – Alex Britti

Trentuno anni di attività e una nuova idea: non più solo pasta fresca artigianale venduta al dettaglio, ma adesso la pasta si mangia anche direttamente nel locale **La Pastasciutta** al terminal del Minimetron. L'intuizione nasce dalla volontà di offrire **nuove possibilità ai clienti**, che possono scegliere sia il tipo di pasta, che il condimento desiderato. Oltre **venti tipi tra**

tortelli, ravioli, tagliatelle, gnocchi e tante altre tipologie di primi piatti, con l'opportunità di condirli, con uno a scelta tra almeno **sette sughi preparati giornalmente**.

Una formula vincente che ha portato a **La Pastasciutta** molti clienti, dagli studenti agli impiegati, senza dimenticare i turisti, avvantaggiati anche dall'**ampia possibilità di parcheggio**.

Specialità umbre, con prodotti rigorosamente del territorio, si affiancano a piatti tipici di altre regioni d'Italia come i canederli tirolesi o i primi piatti campani. Nord e sud s'incontrano al centro, e trovano, in questa rinnovata ma storica attività, il loro connubio ideale, anche grazie all'**accurata scelta delle materie prime**; infatti i proprietari Vilma e Luciano e la figlia Elisa **sposano**



*A ottobre scorso,
l'apertura dei nuovi
locali dove è possibile
anche pranzare*



la filosofia della stagionalità. Per concorrere con i prodotti di massa serve **qualità unita**, all'esperienza trentennale di questi artigiani di farina, acqua e uova. **Antipasti**,



L'ARTIGIANALITÀ DELLA PASTA



Quella della pasta fresca è una **passione**, servono **esperienza** e **maestria**. Doti che non mancano agli artigiani di *La Pastasciutta* che con tanti anni di lavoro alle spalle sanno come **creare primi piatti sempre diversi**, adatti a ogni palato. Infatti **"basta cambiare il ripieno di un tortello per avere un gusto completamente nuovo"**, spiega Luciano. Il valore aggiunto è il laboratorio artigianale, dal quale ogni giorno escono primi diversi, con il gusto unico e inimitabile del **prodotto fatto a mano**.

contorni e dolci, tutti di produzione propria completano il pranzo. Nuova acqua bolle nelle pentole e *La Pastasciutta* trova nuovi sapori, per garantire agli ospiti un pranzo seduti ai tavoli del nuovissimo locale o anche take away.

Il locale è aperto tutti i giorni e, in concomitanza con i **maggiori eventi** organizzati a Perugia (come Eurochocolate o Umbria Jazz), sarà possibile anche **cenare**. Nuove idee che partono da semplici ingredienti, ma sapientemente uniti e amalgamati, proprio come la pasta fatta a mano.

Per info:

LA PASTASCIUTTA
Piazza Umbria Jazz, 1 - Perugia
T. 075 5000311
lapastasciuttasnc@libero.it

**DOVE C'È
AMORE
C'È
SAN MAGNO**



SANMAGNO

C A F F È

Il locale con la vita dentro



VIA DANIELE MANIN 22 FOLIGNO

PASTICCERIA
GELATERIA ARTIGIANALE
PIZZERIA
RISTORANTE
LUNCH
HAPPY HOUR



RYANAIR VOLA ALTO SOPRA PERUGIA... DIREZIONE SPAGNA?

La compagnia irlandese per il 2017 conferma per l'aeroporto di Perugia la destinazione Catania che si è rivelata una tratta azzeccata. Confermati anche i tre collegamenti già coperti dal servizio aereo: Londra Stansted, Bruxelles Charleroi e Trapani. Obiettivo: crescita di oltre il 20% delle operazioni su Perugia con la preventiva stima di oltre 200mila passeggeri all'anno. Cifre importanti insomma, ma forse le novità (che per adesso sono ferme allo status di indiscrezioni) sono altre. Sembrerebbe, condizionale tassativo, che ci siano importanti trattative in corso. Innanzitutto la Spagna, con Barcellona e Madrid in testa alle preferenze, soprattutto da parte dell'aeroporto dell'Umbria intenzionato a ottenere almeno una delle due mete. UDITE UDITE! Rumors dell'ultima ora invece vedono la forte volontà della Regione di trattare il volo Perugia-Milano (Orio al Serio), hub strategico di Ryanair per collegare il resto d'Europa. Rimaniamo con la testa a terra perché di solito nessuno guarda a cosa c'è davanti ai suoi piedi: tutti guardano alle stelle.



L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti

🐦 @limpiccione 📺 LimpiccionePiccione

METAL IN THE AIR

«Qui è il comandante che vi parla», nessun mayday sul volo Perugia-Tirana, ma fate attenzione: il cantante e frontman degli Iron Maiden, Bruce Dickinson, potrebbe essere proprio il pilota del vostro volo. «*This is captain Bruce Dickinson speaking...*», sono le parole che potreste ascoltare tra una nuvola e l'altra, dopo il decollo. Dickinson infatti è a capo della Cardiff Aviation, che ha un accordo con la Albawings per la gestione della tratta Tirana-Perugia. I primi di gennaio il cantante, pardon il pilota, è stato visto all'aeroporto San Francesco dove si è fermato a scattare foto e firmare autografi insieme ai fans. Il rocker ha da sempre una vera e propria passione per il volo ed è anche il comandante ufficiale dell'aereo che porta la band in tour per tutto il mondo. Ecco quel che significa volare in alto come una Rock-STAR.



CUOR DI LEONE, (NATHAN) DI VAIO

Tutto suo padre. Nathan Leone Di Vaio, primogenito del blogger umbro, non ha fatto in tempo a nascere che già è stato catapultato (a sua insaputa) su Instagram pronto a sfoggiare le mise più improbabili. Merito dei solerti genitori che a nemmeno un giorno dalla sua venuta al mondo avevano deciso di instradarlo verso una carriera di star dei social. Certo, le premesse non lasciavano spazio a dubbi; da molti mesi infatti le immagini del pancione di Eleonora Brunacci popolavano la rete. L'epilogo era scontato: foto del neonato con tanto di braccialetto della nascita e subito il pri-

mo tag. Quando si dice bruciare le tappe. Tale padre, tale figlio insomma: sono oltre 5 milioni i follower di Mariano da Assisi, mica noccioline; chissà se il bambino avrà lo stesso successo o l'allievo supererà il maestro. Intanto la madre ne fa le veci e dice di voler pubblicare su Instagram tutti i vestitini del figlio. Questo è il mondo, c'è chi non ha il pane e venderebbe l'anima per uno sfilatino e chi pensa solo alle sfilatine...



TERRA CHIAMA RICCI: TORNA TRA DI NOI!

Cosa non si fa per avere un pizzico di visibilità? Addirittura scomodare gli alieni! Deve averlo pensato il consigliere regionale Claudio Ricci, che torna a far parlare di sé con un post su Facebook davvero galattico. L'ex sindaco di Assisi scrive di extraterrestri, appunto, e lo fa con queste parole: «Esistono un milione di rapporti, nel mondo, su avvistamenti di Ufo: 200.000 sono molto attendibili. A breve

l'annuncio dei Governi. Prepariamoci a questa evoluzione cosmica ed etico-tecnologica». Inutile descrivere la reazione del web che non risparmia commenti più o meno ironici: dall'utente che sostiene la candidatura alle prossime elezioni per Ricci a quello che propone di aiutarli «a casa loro». Il politico, nonché ingegnere civile, continua con convinzione, aggiungendo che «siamo vicini al contatto, ci sono molti segnali».

Un vezzo recidivo: lo scorso novembre il consigliere affermava che in attesa di voli più «stabili» si sarebbe potuto pensare di costruire un ufo-porto all'aeroporto internazionale dell'Umbria, autoproclamandosi inoltre garante della legge di Stabilità Costituzionale, proponendosi di controllare se quest'ultima sarebbe stata «terrestre». Consigliere Ricci, errare è umano, ufoleggiare è diabolico!



In piazza Matteotti a Perugia

LA NUOVA VESTE DE "IL BISTROT."

Un **locale poliedrico** che spazia dalla **caffetteria** alla **ristorazione**, dai **drink** agli **aperitivi**

I Bistrot. ha cambiato pelle. L'8 dicembre ha aperto al pubblico le porte dei nuovi locali, lanciando una formula del tutto **innovativa** per il centro

storico di Perugia.

Il Bistrot. è **caffetteria**. Grazie alla collaborazione ventennale con **Lavazza**, è l'unico locale che offre ai propri clienti la **miscela**

Tierra. Miscela di alta qualità che racchiude la fragranza di terre come il Brasile e il Sud Est Asiatico. Tierra è un caffè proveniente da aziende agricole certificate Rainforest Alliance. Il suo nome nasce dall'omonimo progetto di responsabilità sociale di Lavazza, nato nel 2002, per migliorare le condizioni sociali ed ambientali e le tecniche produttive delle piccole comunità di produttori di caffè.

Il Bistrot. è **selezione drink**. Proprio grazie all'ultima ristrutturazione, la zona preparazione **drink e cocktail** è notevolmente più grande e accogliente. Un **cubo vetrina** per la produzione di **ghiaccio**, un bancone spazioso per la preparazione di gusto-

si **aperitivi** e, soprattutto, una finestra su uno dei **panorami** più suggestivi di **Perugia**: il Pin-cetto.

Il Bistrot. è **ristorante**. E questa è la **novità** più **interessante** della ristrutturazione. Grazie ad un importante investimento in attrezzature e risorse umane, oggi il Bistrot. vanta una **cucina a vista**, un **menù ricercato** e **raffinato** che segue anche la **tradizione perugina**. Inoltre, ogni giorno, propone cinque piatti frutto dell'**inventiva** e della **curiosità** degli **chef**.

Le innovazioni che escono dalla cucina del Bistrot. sono già veramente tante. I piatti proposti sono gustosi, ma anche ricercati: **nuvola d'uovo nel nido al tartufo**, **tartare alla liquirizia con foglie d'oro**, **burger contadino con cinta senese**, **crema di burrata e salsa di kiwi piccante**. Questi sono solo alcuni piatti che sono stati proposti agli ospiti de il Bistrot.

Con questa **nuova formula**, quindi, si completa l'offerta del locale, rendendolo un vero e proprio **Bistrot alla francese**. Grazie all'ambiente molto caldo e accogliente, il Bistrot. è un punto di incontro e sperimentazione in cui è possibile trovare qualsiasi sfiziosità a qualsiasi ora. Con l'entusiasmo e la lungimiranza di **Gianni Segoloni** e tutto il suo team, il Bistrot. si pone come punto di riferimen-



*Una formula che richiama i **bistrot parigini**, per **valorizzare ogni momento** della giornata*



to per chi ama sperimentare all'insegna della **ricercatezza enogastronomica**.

Sulla pagina **Facebook** del locale, sono frequenti le iniziative che propongono serate a tema, serate con menù particolari, drink speciali per trascorrere momenti di relax, divertimento e condivisione.

Per info:

IL BISTROT.

Piazza Matteotti, 32 - Perugia
T. 075 5731752

f ilBistrotperugia





San Valentino
con noi

La **Dolce**

RISTORANTE

Accanto al Polo Ospedaliero - Via Dottori 42 - San Sisto



dolceVita

PIZZERIA

Perugia - info 075 52 71 732 - www.ladolcevitaaperugia.it



ABBIGLIAMNETO 0-16 ANNI - PUERICULTURA - OGGETTISTICA
PRODOTTI DETERGENTI BIOLOGICI - PANNOLINI PILLO - TUTTO PER IL NEONATO
LISTE NASCITA, BATTESIMO E COMPLEANNO

SALDI
DAL 50% ALL' 80%

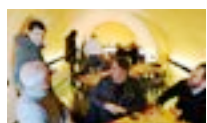
VI ASPETTIAMO CON I NUOVI ARRIVI
PRIMAVERA/ESTATE

L'APINELLA - Via Mastrodicasa, 91/B - Ponte Felcino, Perugia - T. 075 6910287

 Apinella Perugia -  Apinella



INAUGURAZIONE @IL BISTROT. - PERUGIA

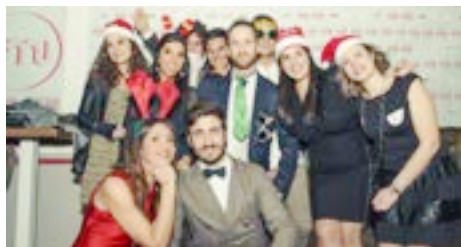




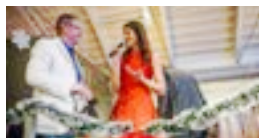
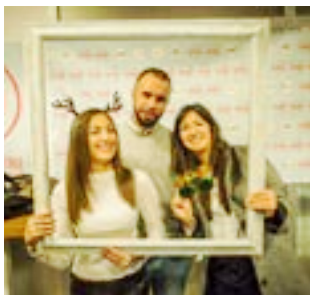
NOTORIOUS

39/P, strada Cenerente - Perugia
T. 075.690341 - www.notorious.it

NOTORIOUS
...NOTE DI GUSTO...



BACK FOR CHRISTMAS - UMBRIAMI
@MEDITERRANEO PASTA PIZZA E POMODORO - PERUGIA



L'UMBRIA DIETRO L'ANGOLO



A Monte Castello Vibio **IL TEATRO DELLA CONCORDIA** “il più piccolo del mondo” fra curiosità, aneddoti inediti e il sogno di sposarsi...

È piccolo, **il più piccolo del mondo**, appena **99 posti**, si trova in un paesino di poche anime, **Monte Castello di Vibio**, e le decorazioni artistiche che lo caratterizzano sono state fatte da un ragazzino di appena **14 anni**. Grande però è la sua **fama** e anche l'emozione dei tanti **innamorati** che si sposano al suo interno, così come la meraviglia dei **bambini** che vengono accompagnati a visitarlo.

Nove famiglie del luogo ne promossero la costruzione nel **1808** e lo vollero piccolo, “a misura del suo paese, ma la civiltà non si misura a metri né a cubatura”, come si legge nei testi della prima **Società del Teatro della Concordia** che lo pensò come un luogo dove divertirsi appunto in “concordia”, vero principio ispiratore dell'Europa degli inizi dell'Ottocento.

Il teatro di Monte Castello di Vibio è dunque il **più piccolo teatro all'italiana in stile goldoniano**. Dopo la realizzazione, venne affrescato nel 1892 appunto dal giovane pittore **Luigi Agretti**, appena **quattordicenne**, che si trovava

in vacanza a Monte Castello. Detto **Gigetto**, il giovane artista veniva da La Spezia, ma era figlio di un perugino, Cesare, già autore delle decorazioni, del telone e dei fondali del Teatro della Concordia.

Nel **1993** si è concluso un intervento di restauro della struttura iniziato sette anni prima e, da quella data a oggi, sono stati più di **150mila i turisti** che lo hanno visitato. Nel 1997 il teatro più piccolo del mondo si è gemellato con il **Teatro Farnese di Parma**, “**il più grande del mondo**”, il cui palcoscenico ha un'apertura di **12 metri**, contro i 7,5 di quello di Monte Castello di Vibio.

I gestori della struttura espongono con orgoglio, dal Libro dei visitatori, il messaggio di **Rita Levi Montalcini**, “Con la più viva ammirazione al Teatro più piccolo e più bello del mondo!”, quello di **Folco Quilici**, “Magnifico, meraviglioso, stupendo! Non vedo l'ora di tornare” e quello di **Roberto Saviano** “Questo è il teatro più emozionante del mondo!”.



TEATRO DELLA CONCORDIA



MONTE CASTELLO DI VIBIO



MATRIMONIO AL TEATRO

PER UNA CENA ROMANTICA



Evoca è la birra di Mastri Birrai Umbri prodotta con il Metodo Benedettino che unisce la fragranza dei malti chiari all'intensità delle uve Sagrantino passite. Ambrata, dai riflessi purpurei, se ne apprezza il sentore di malto, frutti rossi e uva passita grazie alla sua frizzantezza e all'elevato tenore alcolico. Il retrogusto prevalentemente dolce la rende un'ottima scelta per una cena romantica, magari a San Valentino. Evoca può essere acquistata anche nel nuovo shop online di Farchioni store.farchioni1780.com. È ottima con arrosti di carni rosse, selvaggina, ma anche con formaggi molto stagionati.



IL CANTINONE

ristorante

A pochi passi dalla **Fontana Maggiore** e in una location suggestiva, ricavata da **antiche cantine**, è da **oltre un secolo** il posto giusto per gustare i **piatti tipici** della tradizione umbra, con un menù che punta sulla **stagionalità** e su **materie prime locali**.

Via Ritorta, 6 - Tel. 075.5734430
ilcantinone@hotmail.it - www.ristoranteilcantinoneperugia.com



P S T I T

miscellanea
di appunti
per vivere
meglio
l'Umbria



26 Gennaio

JERSEY BOYS

IL MUSICAL AL TEATRO LYRICK

Jersey Boys, il musical campione d'incassi a Broadway e a Londra, arriva finalmente in Umbria, per l'esattezza andrà in scena al **teatro Lyrick** di Santa Maria degli Angeli. Jersey Boys è un magnifico viaggio musicale tra i successi che hanno scalato le classifiche di tutto il mondo tra gli anni 50 e 70 e racconta la vera storia dell'italo americano **Frankie Valli** e dei **Four Season** che con il loro sound ricercato hanno venduto più di 175 milioni di dischi in tutto il mondo. La regia è di **Claudio Insegno** ed è prodotto dal Teatro Nuovo di Milano.

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'annunzio
S. M. degli Angeli - Assisi (PG)
T. 075 8044359



1 Febbraio

IL PADRE

UN TESTO DI FLORIAN ZELLER

Lucrezia Lante della Rovere e **Alessandro Haber** saranno i protagonisti de **Il Padre**, una pièce teatrale di Florian Zeller vincitore del prestigioso **Prix Molières** nel 2014. Si racconta con ironia e sorrisi, delicatezza e intelligenza, lo smarrimento di un uomo colpito da Alzheimer e come questa patologia coinvolga e travolga gli stessi familiari dell'uomo. Il tema della malattia viene affrontato con leggerezza e amara **ironia**, ed è proprio l'uso di questo codice narrativo che coinvolge fino all'ultimo secondo lo spettatore.

Teatro Cucinelli
Via Giovine Italia, 2 - Solomeo (PG)
T. 075 6970890



1 e 2 Febbraio

OPERETTA BURLESCA

L'ULTIMA FATICA DI EMMA DANTE

Emma Dante, con la sua **Operetta Burlesca**, racconta la storia di Pietro, dei suoi amori, del suo lavoro, delle sue fughe da Napoli per poter indossare abiti e scarpe femminili, per assecondare quella che è la sua vera natura, nonostante la gabbia del suo corpo. Emma Dante, mediante la **storia di Pietro**, racconta la **diversità**, la **marginalità**, il **Sud** e la questione di una fisicità sbagliata che parla più delle parole. Lo spettacolo sarà in scena l'1 e il 2 febbraio al Teatro Morlacchi di Perugia e sarà replicato anche il 3 e 4 febbraio al Teatro Secci di Terni.

Teatro Morlacchi
Piazza Francesco Morlacchi, 19 – Perugia
T. 075 5722555



2 Febbraio

ORMAI SONO UNA MILF

ANGELO PINTUS AD ASSISI

Ormai sono una milf, è il titolo del *one man show* di **Angelo Pintus**, in arrivo al Teatro Lyrick di Santa Maria degli Angeli. Questo spettacolo è il racconto della vita a **40 anni** vista con gli occhi di chi si sente sempre quel bambino che quando vedeva gli amici quarantenni dei propri genitori diceva *"mamma mia che vecchi! Pazze- sco quanto possano vivere i grandi"*. E che ora guardandosi allo specchio pensa: *"Mamma mia sono sempre più in forma"*. Con Pintus le risate sono assicurate.

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'annunzio
S. M. degli Angeli – Assisi (PG)
T. 075 8044359



16 Febbraio

IL BORGHESE GENTILUOMO

EMILIO SOLFRIZZI AL TEATRO LYRICK

Emilio Solfrizzi impersona il signor Jourdain, un ricco borghese che sogna di diventare nobile, circondato da adulatori e scroccatori, che ovviamente assecondano la sua follia, pur di ottenere un guadagno. A questi si contrappone la **moglie** che cerca di farlo rinsavire. Ne nasce una farsa chiassosa e colorata che culminerà in una beffa finale dove il **borghese gentiluomo** sarà lasciato definitivamente solo, anche dalla moglie, nella sua folle utopia. Jourdain continuerà a sognare quanto non potrà mai avere, come sognano tutti gli altri tipi comici del teatro di **Molière**.

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'annunzio
S. M. degli Angeli - Assisi (PG)
T. 075 8044359



25 Febbraio

LA PAZZA DELLA PORTA ACCANTO

ALESSANDRO GASSMAN ALLA REGIA

Anna Foglietta diretta da Alessandro Gasman, calcherà il palco del Politeama Clarici con lo spettacolo **La pazza della porta accanto**, per raccontare la struggente storia d'amore tra **Alda Merini** e un altro paziente dell'ospedale psichiatrico nel quale era ricoverata. Anna Foglietta si cala alla perfezione nei panni della poetessa e la sua interpretazione, unita a quella di un **folto e talentuoso gruppo attoriale**, sottolinea il continuo e profondo conflitto fra un'incompresa Alda Merini e il mondo circostante.

Politeama Clarici
Via Garibaldi, 141- Foligno (PG)
T. 0742 352232



26 Febbraio

L'AMORE E LA VIOLENZA

IL NUOVO TOUR DEI BAUSTELLE

L'amore e La Violenza è il titolo del nuovo album dei **Baustelle**, che è stato pubblicato il 13 gennaio da Warner Music Italia. Si tratta del settimo album d'inediti per la band di Montepulciano, è composto da **12 tracce** ed è prodotto artisticamente da Francesco Bianconi e mixato da Pino "Pinaxa" Pischetola. All'uscita del disco segue **un tour** nelle principali città italiane. La data zero è in Umbria, per l'esattezza a Foligno, il 26 febbraio.

Auditorium San Domenico
Largo F. Frezzi, 8 – Foligno (PG)
T. 0742 620427



6 e 7 Marzo

LIGABUE

MADE IN ITALY IN TOUR

L'ultimo album di **Ligabue** si chiama **Made in Italy** ed è già disco di platino e record dell'anno di vendita nella prima settimana d'uscita. I singoli **G come Giungla** e **Made in Italy** sono ormai i tormentoni di questo inverno e anticipano il tour del cantante di Correggio. Il tour, che parte da Jesolo il primo febbraio, toccherà le principali città italiane, tra cui Perugia. L'attesissimo concerto si terrà al **PalaEvangelisti**, il 6 e il 7 marzo.

PalaEvangelisti
Pian di Massiano – Perugia
www.ticketone.it



Fino al 12 Febbraio

CINEMA ITALIANO I FABBRICANTI DI SOGNI

MOSTRA DI SCULTURE
DI FERDINANDO LAURETANI

"La scultura e il cinema. Mettere in rapporto queste due dimensioni espressive così diverse fra loro può sembrare una cosa impossibile e quanto mai arrischiata, ma Ferdinando Lauretani l'ha tentata con risultati interessanti." Scrive Francesco Poli, docente di Storia della Scultura Moderna all'Accademia di Brera. La mostra di **Ferdinando Lauretani Cinema Italiano - I Fabbricanti di Sogni** è composta da 27 statue (24 in marmo di Carrara, 2 in terracotta, 1 in resina), di medie dimensioni, ognuna dedicata a un regista del cinema italiano dal dopoguerra ad oggi, per unire **l'arte cinematografica a quella scultorea**. Impresa ardua ma pienamente riuscita.

Pinacoteca Civica Diocesana
Cortile dei due Campanili
Piazza Matteotti, 10 - Spello (PG)
spello@sistemamuseo.it



Fino al 2 Aprile

WARHOL VS GARTEL. HYP POP

LA POP ART ARRIVA A SPOLETO

La **Pop Art** arriva a Spoleto in uno dei **confronti artistici** più stimolanti degli ultimi anni. **Andy Warhol**, padre di questa corrente artistica, e **Laurence Gartel**, famoso esponente della sua declinazione digitale, *si sfidano* al MAG MetaMorfosi Art Gallery di Piazza Duomo. La mostra **WARHOL vs GARTEL. HYP POP**, inaugurata a fine dicembre, presenta **cinquanta opere originali** di entrambi gli artisti in esposizione a Palazzo Bufalini fino al 2 aprile. La mostra vede confrontarsi due mondi affini, quello della Pop Art e dell'Arte Digitale, che hanno profondamente trasformato, dalla fine degli anni '70 in poi, il comune senso dell'**Arte**.

MAG - MetaMorfosi Art Gallery - Palazzo Bufalini
Piazza del Duomo, 8 - Spoleto (PG)
T. 0743 222889



Fino al 7 Maggio

ANTONIAZZO ROMANO

A MONTEFALCO LE MAGNIFICHE PALE
DI ANTONIO DI BENEDETTO DEGLI AQUILI

Due **magnifiche pale** di Antonio di Benedetto degli Aquili, detto **Antoniazio Romano**, saranno in mostra negli spazi del **Complesso museale di San Francesco a Montefalco**. Accanto al capolavoro raffigurante San Vincenzo da Saragozza, Santa Illuminata e San Nicola da Tolentino, si potrà ammirare il trittico della **Madonna col Bambino** tra i Santi Paolo, Benedetto, Giustina e Pietro, proveniente dalla Basilica di San Paolo fuori le mura e recentemente restaurato nei laboratori dei Musei Vaticani. L'esposizione mette a confronto opere vicine, ma comunque differenti, per comprendere meglio la sfaccettata personalità di Antoniazio Romano.

*Complesso museale di San Francesco
Via Ringhiera Umbra, 6 – Montefalco (PG)
T. 0742 379598
www.museodimontefalco.it*



Fino al 30 Giugno

MIRABILIA TUDERTINA

I TESORI DELL'ARCHIVIO STORICO, DELLA BIBLIOTECA COMUNALE E DEGLI ARCHIVI ECCLESIASTICI

La mostra sarà allestita nella **Sala Affrescata e nella Sala della Pinacoteca** del Museo Civico di Todi, i cui ambienti sono tornati alla piena fruibilità dopo i lavori di consolidamento strutturale e di risanamento conservativo della copertura eseguiti nei mesi scorsi. **Mirabilia Tudertina** raccoglie i più importanti **documenti e codici**, compresi tra il XII ed il XVIII secolo, conservati presso i fondi antichi dell'Archivio Storico e della Biblioteca Comunale di Todi. Grazie inoltre alla collaborazione con il Vicariato Episcopale per la Cultura, a questi si aggiungono **alcune pergamene provenienti dagli Archivi Diocesani**.

*Museo Civico di Todi
Piazza del Popolo – Todi (PG)
T. 075 8944148*



Perugia

LA BOTTIGLIERIA SAN MARTINO

UNA GRANDE NOVITÀ NELL'ACROPOLI:
DALLA COLAZIONE ALLA CENA

Prende forma all'interno dei **suggestivi locali** dell'ex Enoteca Provinciale in **via Ulisse Rocchi**, il nuovo **progetto enogastronomico** che si propone di ravvivare e vivacizzare la proposta del **centro storico** di Perugia. La formula della Bottiglieria San Martino è innovativa e interessante: aperta tutto il giorno, dalla colazione al dopo cena, propone insalate, carpacci, taglieri e alcuni piatti caldi, oltre a un'ottima cantina. Il tutto impreziosito da una splendida libreria all'interno.

La Bottiglieria San Martino
Via Ulisse Rocchi, 18-20 – Perugia
T. 075 7972451



Perugia

L'OFFICINA

UN LUOGO MAGICO PREMIATO
DAL GAMBERO ROSSO

Che L'Officina fosse un **luogo speciale** in fondo lo sapevamo già. Ma ora arriva anche un riconoscimento **"ufficiale"** e meritato da quella vera e propria Bibbia enogastronomica che è il **Gambero Rosso**. La rinomata guida, nella sua edizione **2017**, ha inserito L'Officina nella sezione speciale (riservata a pochissimi ristoranti) per i locali con il **miglior rapporto qualità-prezzo** d'Italia. Niente di più vero: in questo scrigno di Borgo XX Giugno si delizia il **palato** (grazie alle creazioni della chef **Ada Stifani**) a prezzi contenuti. Un piccolo miracolo di provincia.

L'Officina
Borgo XX Giugno, 56 – Perugia
T. 075 5721699
l-officina.net



Bastia

OSTERIA LA FAVORITA

LA CUCINA EMILIANA NELLA CAMPAGNA UMBRA

All'interno di un bel **casale** di campagna prende forma questo gioiello dal **cuore emiliano**. L'Osteria nasce con una filosofia improntata sulla **selezione** delle **materie prime** declinate secondo le **ricette della tradizione**. In carta troverete prosciutti al coltello emiliani (ma anche spagnoli) **mortadella di Mora con gnocco fritto**, affettati scelti, bolliti, baccalà pastellato e fritto, tortellini in brodo di cappone, **tortellone di Modena burro e salvia**, ottime carni alla brace e tante altre pietanze tipiche. Ottimi i **dolci**. Calda e accogliente l'atmosfera del locale.

Osteria La Favorita
Via Andrea Costa, 18-20 – Bastia
T. 075 8002832
relaisfavorita.com



Foligno

OSTERIA DODICI RONDINI

MANGIARE, BERE, PENSARE

Uno dei nostri posti del cuore. **Un'osteria bella e buona** nel centro di Foligno, merito di **Damiano Lunghi**, il proprietario, oste postmoderno e vera anima del locale. Le **paste sono fatte in casa** e i piatti proposti sono sempre incentrati su **materia prima** freschissima. Due menzioni speciali: il **tortino di patate** con cime di rapa, fontina, barbozza e bufala e la **tagliata di capocollo** di maiale marinata. Ottimi i **dolci**. D'impatto gli arredi e calda l'atmosfera. Un plauso alla **cantina**. D'inverno l'osteria è aperta dal **giovedì al sabato a cena** e la **domenica a pranzo**.

Osteria Dodici Rondini
Piazza XX Settembre, 1 (aka piazza Spada) – Foligno
T. 0742 352100
osteriadodici rondini.it

TEMPIO DI BACCO

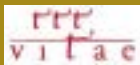
VINI E DISTILLATI



MIGLIOR CANTINA LOMBARDA

PER LA PRODUZIONE

DI FRANCIACORTA





TEMPIO DI BACCO

Enoteca e distributore per il canale Horeca Wine Group Srl
Via Baldeschi, 17 - Perugia - T. 333 3936538 -  Enoteca Il Tempio di Bacco



NUOVA MINI COUNTRYMAN. GUIDALA ANCORA.

Da febbraio vieni a scoprirla in concessionaria.



Concessionaria MINI

A.D. MOTOR S.p.A.

admotor.mini.it

Via P. Soriano, 1 - Perugia - Tel. 075 5279942

Via Fiamenga, 53/A - Foligno - Te. 0742 22600