

PIACERE MAGAZINE

113

PM

(S)FOGLIAMI





Scopri presso Ferretti zona stadio la gamma MINI presente nella nuova web serie " Semplicemente Diversi ",
il tormentone dell'anno di cui tutti parlano.
Seguici sui social AD MOTOR e FERRETTI per conoscere le date dei test drive days.

Ci trovi in Via Trasimeno ovest 7/d, Perugia





FERRETTI

Studio Lumière

A.D. Motor s.p.A.

Perugia - via R.Soriano 1 - Tel. 075.5279942

Foligno - via Flaminga 53A - Tel. 0742.22600

PERUGIA MOTORI

VIA G. BENUCCI 16 / PONTE SAN GIOVANNI / 075.5271222

WeSocial.it



VALORI MASSIMI ELEVANTE DIESEL: CONSUMO CICLO COMBINATO: 7.2 L/100 KM. EMISSIONI CO2: 189 G/KM. I DATI POSSONO NON RIFERIRSI AL MODELLO RAPPRESENTATO. • PREZZO EN LISTINO AL 01/06/2016. RIVOLGETEVI DEI CONCESSIONARI CHE ADERISCONO ALL'INIZIATIVA.

Levante. The Maserati of SUVs. A PARTIRE DA 73.500 €*

Con il massimo del lusso, senza compromessi in termini di comfort e sicurezza a bordo, Levante offre prestazioni eccezionali sia su strada che fuori strada. Le motorizzazioni V6 Twin-Turbo a benzina e il propulsore Diesel V6 Turbo, offrono tutto ciò che si possa desiderare in termini di potenza, mentre il sistema di trazione integrale intelligente "Q4", il cambio automatico a 8 velocità e le sofisticate sospensioni, confermano in Levante un SUV capace di garantire un'esperienza di guida indimenticabile.

MASERATI

Levante

www.maserati.it

Maserati Italia

C.D.P. S.p.A. - Concessionaria De Poi

VIA GRAMSCI, 162 - 06073 Ellera di Corciano PG Tel. +39 075 5178341
E-mail: infocdp@gruppodepoi.it www.dealers.maserati.com/dealers/it/cdp

TOUR&TASTING

In vendemmia la visita della cantina
è ancora più emozionante

Prenota la tua! **tour@arnaldocaprai.it**




arnaldocaprai.it
ARNALDO·CAPRAI



BORRI EGIDIO HAIR

PERUGIA
Marco & Marco by Egidio
Via Donizetti, 91L (San Sisto)
Tel +39 075 5280066
Egidio è presente il primo e il terzo giovedì del mese

Egidio Borri
Via Eugubina, 66 (Monteluce)
Tel +39 075 5721903

Atelier Egidio Borri Perugia Di
Egidio Borri e Donatella Pelliccia
Via Oberdan, 9 (primo piano)
Tel +39 075 5729969
Egidio è presente il quarto giovedì del mese

AREZZO
Via A. del Borro, 38
(Zona Pescaiola)
Tel +39 0575 370470
Egidio è presente tutti i mercoledì

FIRENZE
Via San Marino, 11/R
(Angolo Viale Europa)
Tel +39 055 6531951
Egidio è presente tutti i venerdì

MONTEVARCHI
Via G. Leopardi, 31/E
(Zona Ospedale)
Tel +39 055 900200
Tel +39 055 9851939
Egidio è presente tutti i martedì e il sabato

SAN GIOVANNI VALDARNO
Via Montegrappa, 35
Tel +39 055 940044
Egidio è presente il primo sabato del mese

WELLA

Recaro

COLLEZIONE FLORENCE

Love is Art



MARZIOLI

GIOIELLI

FOLIGNO Via Daniele Manin, 22 | **SPELLO** Via Centrale Umbra, 46

PERUGIA MUSICA CLASSICA

AMICI DELLA MUSICA PERUGIA

Abbonamenti

Stagione 2017-2018

72° anno dalla fondazione

VIVI LA MUSICA!



LA MUSICA DAL VIVO È TUTTA UN'ALTRA COSA

www.perugiamusicaclassica.com

L'editoriale

*di Matteo Grandi

I SOCIAL SONO QUEL POSTO IN CUI
SE UNO SCIENZIATO SPIEGA I VACCINI È UN COGLIONE,
MA SE LI SPIEGA UN AUTISTA DELL'ATAC È UN EROE.

Lo so, sta diventando un chiodo fisso, ma la situazione **trasporti** in cui l'Umbria continua a galleggiare esanime, non è più accettabile. Se, tolta la superstrada per **Civitanova Marche**, non c'è una strada degna di tale nome in tutta la regione, se l'**aeroporto** continua ad avere enormi difficoltà a **decollare** e coinvolgere compagnie aeree capaci di far fare il salto di qualità, se sul fronte ferroviario non si riesce ancora ad agganciare neanche l'ombra di un'**Alta Velocità** per Milano, mentre a regioni come la **Basilicata** l'operazione è perfettamente riuscita, è inutile continuare a nascondersi dietro un dito: le responsabilità sono in tutto e per tutto della **politica**.

Quali sono i progetti sul fronte delle **infrastrutture** e dei trasporti che la **Regione** sta portando avanti? Quali gli impegni presi dal **Governo**? Quali le strategie della nostra **Giunta** su medio e lungo periodo? La **sensazione**, suffragata anno dopo anno dai **fatti**, è che non esista strategia, che si navighi a vista senza idee chiare, sempre più presi dalla **convenienza** del momento (oggi la **Medio Etruria**, domani un pallido sondaggio col **Frecciarossa** che ferma ad **Arezzo** ma ben attenti a non scontentare i varii comuni di *vattelapieve* dove l'Alta Velocità non potrà arrivare, non sia mai che si scontenti qualcuno), dopodomani improvvisando qualche **improbabile tratta** con l'aeroporto. Ma in tutto questo dov'è la strategia? Che cosa sta davvero facendo la regione per collegare l'Umbria non dico al resto del mondo ma almeno al **resto d'Italia**?

Certo se c'è da promuovere un evento negli Stati Uniti, in **Brasile** o in **Cina**, non si bada a spese, i **dirigenti** e i **politici** partono in **pompa magna** promettendo che stavolta sì il pellegrinaggio a spese dei contribuenti sarà foriero di **messi**, anche se poi non è mai dato sapere quando verrà il momento del **raccolto**. Ma la verità è che dietro a queste **gite premio** non si cela nessuna strategia se poi per arrivare nella nostra regione mancano le basi, l'**ABC della viabilità**: un'autostrada, un treno ad Alta Velocità, un collegamento veloce, frequente e razionale con Roma o Milano.

Che cosa vogliamo promuovere se non sappiamo neppure come farli arrivare i **turisti**? Se a volte abbiamo **difficoltà** persino noi per uscire da questa regione? Certo, possiamo continuare a prendercela con il **terremoto** e con la **pessima informazione** della **stampa**, ma se il turismo cala e, soprattutto, non cresce, se continuiamo a essere un'**enclave** isolata e semi-irraggiungibile non possiamo più continuare a cercare **alibi**. La responsabilità è di chi governa questa regione da più di **50 anni**. E sta ai responsabili invertire la rotta **costruendo** e comunicando **strategie concrete** e di **rapida attuazione** sul fronte dei trasporti.

Ne va dell'interesse dei **cittadini**. Ma vi svelo un segreto, **amici politici**: ne va anche del vostro di **interesse**, perché ho la sensazione che se non rovesciate questa **inerzia**, alla prossima tornata elettorale sarete chiamati a **pagare il conto**. E, contestualmente, sarete allontanati da **tavola**.

@matteograndi



CONCESSIONARIA RENAULT E DACIA **SUNCO AUTOMOTIVE SPA**

ORGANIZZAZIONE DI VENDITA:

NARCISI AUTO - FOLIGNO
VIA FIAMENGA, 3
TEL. 0742 320666

NOFRI AUTO - GUBBIO
VIA BENEDETTO CROCE
TEL. 075 9220600



TAVERNE DI CORCIANO (PG) - VIA TREVES, 1 - TEL. 075 697041

NOFRI AUTO - GUALDO TADINO
VIA PONTE DELLE CARTIERE
TEL. 075 9142447

FUCCELLI AUTO - SPOLETO
MADONNA DI LUGO
TEL. 0743 48530

seguici su

ELETTRAGAS



Elettragas S.r.l.
Sede Amministrativa: Via Fedeli 2/A - 06034 Foligno (PG)
Tel. 0742 22740 www.elettragas.it



+energia s.p.a.

SEDE LEGALE/AMMINISTRATIVA
Foligno
Via Fedeli, 2/A
Tel 0742 20813

SEDI COMMERCIALI
Milano
Roma
Civitanova Marche
Pescara
Avellino
Bologna

PM*CONTRIBUTI



CLAUDIA ALFONSO

- - -

30 anni ma non li sente, lotta contro il tempo perché in realtà non vuole invecchiare. Finalmente laureata. A volte recita. Ama il divano. Barese. Amante delle cime di rapa. Infinitamente curiosa. Con uno sguardo non ben definito sul futuro. Ma speranzosa e piena di fede.



VALERIO BUONUMORI

- - -

Perugino doc e di bella presenza (la modestia è una delle sue doti principali) non ha mai cercato di domare i suoi ricci. Responsabile web di PM e tuttofare per indole non perde occasione per aprire bocca e dire la sua. Considerato in peso-forma è in realtà un falso magro, amante della musica, se bella, del cibo e del vino bianco alla giusta temperatura.



MATTEO GRANDI

- - -

Scribacchino professionista, polemico, relativista, diversamente qualunquista. Dirige PM, ma gli piacerebbe dirigere un'orchestra e non potrebbe mai dirigere una banca. Ha scritto un libro su Renzi ("su" non "per") e un libro di racconti. Autore tv, ha firmato lo spettacolo "Pop-Hoolista Tour", portato in tournée da Fedez nel 2015.



FEDERICA SALERNO

- - -

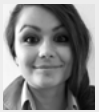
Nata a Roma, cresce tra le dolci colline umbre per poi spostarsi a Milano, dove apprende "l'arte del comunicare" attraverso i media. L'amore per la natura e per gli umbricelli la spinge a tornare in Umbria e così approda a Piacere Magazine.
Adora i viaggi, i suoi cani e i cavalli. Ascolta tanta musica e legge tanti libri. Vorrebbe fare troppe cose tutte insieme.



PATRIZIA VAGLIO

- -

Il Rock è la sua musica, il nero è il suo colore preferito. Cerca di fare la dura, ma non ci riesce. Nel 2006 ha avuto il suo incontro1.0 con Photoshop e da allora infesta il web con i suoi lavori. Ha sempre una piccola scorta di chips nella sua dispensa. Si occupa della grafica di PM.



ISABELLA ZAFFARAMI

- - -

Moglie e mamma, prova a fare anche la giornalista. Molto curiosa, abbastanza coraggiosa e un po' capricciosa. È spesso in ritardo, ma solo perché odia aspettare. Ama il giallo, le margherite, il mare e il tiramisù. Un tempo amava dormire fino a tardi, oggi ama andare a letto presto. Ama la sua città, Todi. Ama le parole, quelle già scritte e quelle ancora da scrivere.

PM

SOMMARIO



48
Far Web



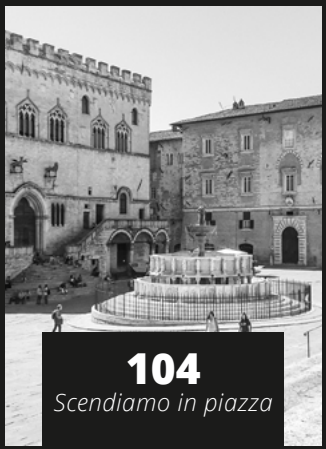
55
Artisti di strada a Umbria Jazz



68
A tu per tu con Padre Enzo Fortunato



88
Art Inside, la bellezza si prepara all'inverno



104
Scendiamo in piazza



120
30ª Mostra Mercato del Tartufo e della Patata bianca

#113



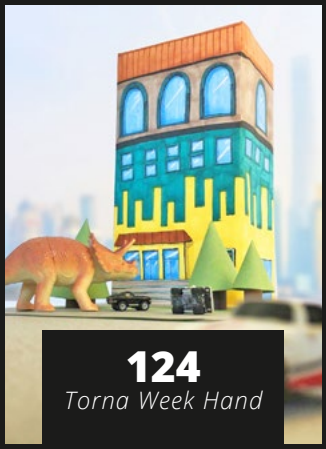
72
Dal 1799 le stampe pregiate della Grifani Donati



81
Linda B.



122
Eurochocolate 2017



124
Torna Week Hand

23 *Up & down*

25 *Linea d'ombra*

27 *Parole parole*

29 *C'era una vodka*

35 *Cellulo.Idee*

38 *Raccomandati da noi*

40 *Smart news*

46 *Qual è il futuro del welfare?*

98 *Il "colpo di fulmine" di Maria Teresa Tanzilli*

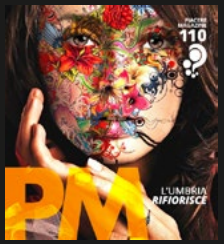
112 *Il turismo didattico in Umrbia*

132 *L'impiccione*

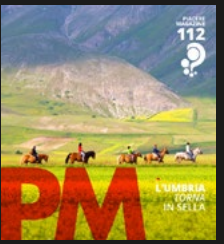


Ristorante del Sole

Ristorante del Sole / Via della Rupe, 1 / Terminal Minimetrò Pincetto / Perugia
Tel. 075-5735031 / Fax. 075-5732588 / ristorante@ristorantesole.com / www.ristorantesole.com
ristorantedelsolepg







LE NOSTRE ULTIME COVER

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Redazione e Contributi
Alessandra Olivi, Chiara Silvestri, Claudia Alfonso, Valerio Buonumori, Lucrezia Sarnari, Viola Menicali, Marco Piscedda, Giorgia Cardinaletti, Daniele Aureli, Jacopo Cossater, Alessandro Paolucci, Laura Serra, Isabella Zaffarami

Web Contents
Valerio Buonumori

Foto
Alessandro Pellicciari, Simone Rossi, Andrea Adriani, Gildo Giuliani

Per la vostra pubblicità
Federica Salerno
federicasalerno@piaceremagazine.it
T. 340 1465826

Ufficio commerciale:
T. 075 9662854
piacere@piaceremagazine.it

Progetto grafico e impaginazione
Brainleaf Communication
brainleaf.eu / info@brainleaf.eu

Editore
Big Projects
SEDE OPERATIVA:
EXELIOGRAFICA
Via delle streghe, 11 A - Perugia
T. 075 9662854 – Fax. 075 9662843
piacere@piaceremagazine.it

PM Piacere Magazine
@PiacereMagazine
@piaceremagazine

www.piaceremagazine.it



PM

settembre-ottobre 2017

#113

IN COPERTINA:
Elaborazione grafica
Brainleaf

Anno 13 n°113
Settembre-Ottobre 2017
Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Stampa
Arti Grafiche Paciotti
Strada delle Fratte, 2 - Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it



Prodotti del territorio
direttamente a casa tua.

075.5727809

800 246 850

UP



NORCIA: PALAZZO SENECA

È un riconoscimento dal valore doppio quello ricevuto dal Relais & Chateau Palazzo Seneca di Norcia. La struttura umbra è stata infatti proclamata hotel dell'anno 2017 con il "Best of the Best Awards" a Las Vegas, premio indetto da Virtuoso, il network mondiale dei viaggi di lusso. Valore doppio, dicevamo: assoluto per la qualità di Palazzo Seneca e simbolico per quello che Norcia ha attraversato nell'ultimo anno.



UNIVERSITÀ DI PERUGIA AL TOP

L'Università di Perugia è ancora leader nella classifica dei grandi atenei statali (da 20 mila a 40 mila iscritti). Il risultato arriva dalla classifica delle università italiane stilata da Censis, attraverso un'analisi del sistema universitario italiano che valuta, fra gli altri, i servizi erogati, il livello di internazionalizzazione e la capacità di comunicazione 2.0. Un ottimo risultato per una delle prime risorse della città.



POSTMODERNISSIMO PREMIATO

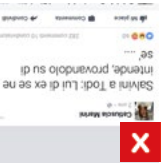
È andato al cinema PostModernissimo il premio "Cultura di Gestione", importante riconoscimento nazionale riservato alle imprese culturali che propongono modelli innovativi. Il cinema perugino, considerato un perfetto connubio fra innovatività e concretezza, è spiccato fra oltre 70 progetti candidati da tutte le regioni italiane nell'ambito della prima Conferenza Nazionale dell'Impresa Culturale.

DOWN



UJ E LE POLEMICHE SULLA SICUREZZA

Quanto è stata penalizzata Umbria Jazz dalle norme ministeriali sulla sicurezza? Probabilmente ce lo chiederemo all'infinito. Di sicuro alcuni provvedimenti troppo restrittivi non aiutano, ma tutte le polemiche montate sul caso nei giorni del Festival sono sonate strumentali, autolesionistiche e paradossali. Paradossali perché spesso venivano da quel centrosinistra dal cui governo sono partite le norme contestate!



CATIUSCIA MARINI

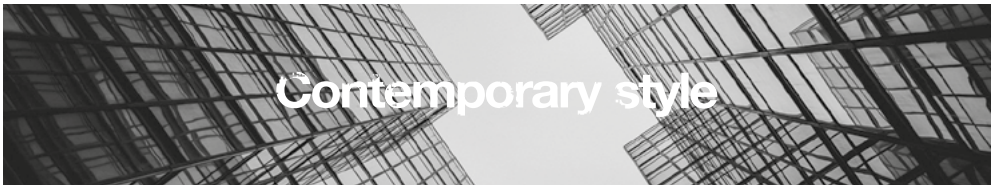
La vicenda è presto detta. Salvini arriva a Todi per festeggiare la vittoria del centrodestra e punge la presidente della Regione, Catiuscia Marini, con alcune frecciate al vetriolo. La Marini, con un'incauta caduta di stile, risponde via Facebook tirando in ballo la vita privata di Salvini: "Lui di ex se ne intende, provandolo su di sé". Un'uscita tanto improvvida, quanto gratuita e decontestualizzata.



IL CASO ZAYTSEV

Una piccola vergogna tutta italiana, quella per la quale la Fipav ha cacciato lo zar, Ivan Zaytsev, protagonista assoluto delle Olimpiadi di Rio 2016 dal ritiro della nazionale il 18 luglio scorso. Questione di sponsor, quello delle scarpe dell'atleta umbro, incompatibile con lo sponsor della nazionale. Siamo nel 2017 e non esiste ancora una disciplina ad hoc. Nel dubbio la Fipav ha scelto la soluzione peggiore. Vergogna!

Ad ogni cucina il suo stile.







Your style

WWW.PUCCIARINI.IT

PUCCIARINI®
LO STILE DI CASA

// V.LE ROMA 26
TORGIANO (PG)
T. 075.98.23.70 //



LA LINEA D'OMBRA

**di Claudia Alfonso*



È stata un'**estate dura** questa che è trascorsa. Un'estate diversa.
Un'estate in cui insieme al caldo torrido, protagonista è stata la **paura**.
Dopo l'attentato di Manchester al concerto di Ariana Grande dove le vittime erano per lo più adolescenti e bambini, e gli altri attentati di Londra, pensavamo, forse, di avere un po' di tregua.
E invece no.

Sono arrivati i fatti di Barcellona. La **Rambla** "violata" da ragazzini (perché questo erano, ragazzini) che giocavano a investire le povere persone che si trovavano nella loro folle traiettoria. Come se la realtà fosse diventata un video game, in cui il **game over** è inevitabile.

Vorrei fare solo delle riflessioni.
1. La **giovane età** di questi terroristi. Mi ha colpito come un essere umano così giovane possa non trovare alcun motivo per vivere.
2. La difficoltà di tutti quelli che non sono terroristi ma semplicemente musulmani, di vivere sopportando gli sguardi di diffidenza da parte di tutti. Perché sarebbe falso non ammettere che ormai siamo portati a guardare tutti **con sospetto**.
3. Mi stupiscono tutti quelli che dopo gli attentati vanno in piazza sventolando teli con su scritto "IO NON HO PAURA".
Ma davvero non avete paura?
Forse perché non c'eravate voi quando il camioncino bianco puntava la gente come se fosse una boccia pronta a colpire i birilli al bowling. Forse perché non c'era nessuno che conoscevate.

IO HO PAURA

Io ho paura, invece.
Non mi vergogno di dire che ho paura.
Ho paura soprattutto perché **ci stanno rubando la libertà**.

@claelly

RIGHI 1919

FALL/WINTER
2017/2018



FOTO: MATTEO CIRI

FOLIGNO • Via Mazzini, 11
SPOLETO • Via Salara Vecchia, 30
BASTIA UMBRA • Piazza Franchi, 5
PERUGIA • Via Oberdan, 36

righistores.com



PAROLE, PAROLE, PAROLE...

**di Isabella Zaffarami*

L'ansia, fedele compagna di molti di noi, sta al passo con i cambiamenti delle nostre vite e per questo si fa sempre più **digitale** e **tecnologica**. Quindi il gioco è questo: se fate più della metà delle cose elencate sotto, siete ufficialmente degli **ansiosi 2.0**.



ANSIA 2.0

• Create **promemoria**. Tanti promemoria, per qualsiasi cosa dobbiate ricordare. Per stare più tranquilli fate in modo che inviino notifiche su **smartphone**, **tablet** e **pc**. E cercate di camuffare il vostro godimento quando si attivano tutti insieme.

• Rimettete **sveglie** per alzarvi la mattina. Ne rimettete decine, fissate per suonare **ogni 5 minuti**. Poi ogni 4, poi ogni 3, poi ogni 2... E ne rimettete anche una di **pomeriggio**. È per ricordarvi di leggere i **promemoria**.

• Nell'app del **meteo** avete salvato la **località** in cui vivete, quella in cui lavorate, dove vanno a scuola i vostri figli, dove si trovano amici e parenti, dove andrete in **vacanza** quest'anno, dove ci siete andati negli ultimi dieci anni. E la **mattina**, prima di scegliere **come vestirvi**, le controllate tutte.

• Avete un'app **contapassi** e ogni sera controllate quanto avete camminato nel corso della giornata.

• Se dovete andare in un posto, anche a **10 chilometri di distanza**, e non conoscete bene la **strada**, controllate sempre di aver fatto l'ultimo aggiornamento al **navigatore**.

• Come luogo di **vacanza** scegliete un posto anche in base alla **copertura** del vostro **operatore telefonico** (e ovviamente solo alberghi con free **wi-fi**).

• Attivate il **risparmio energetico** con la **batteria al 95%**.

• Non uscite mai di casa senza un **power bank**, un **router wi-fi portatile**, auricolari e un altro **power bank** nel caso il primo fosse scarico.

• Avete almeno una **app anti-ansia** oppure, ora che vi ho dato la dritta, state correndo a scaricarla.

• Avete già creato la chat "**Pasquetta 2018**".

@IsabellaZaffar



DivinPeccato

Ottimo cibo, natura, relax... Umbria

Via Pievaiola, 246 • Perugia • T. 075 5280234 • www.ristorantedivinpeccato.it

Ristorante Divin Peccato



C'ERA UNA VODKA

**di Lucrezia Sarnari*



Dai, diciamoci la verità: le **vacanze** con i figli non sono mai vere e proprie vacanze. Non per i **genitori** almeno. Torno dalla vacanza più faticosa della mia vita e vi assicuro che di vacanze faticose in vita mia ne ho fatte con l'unica differenza che, quando avevo vent'anni tornavo a casa stremata e dormivo per **tre giorni** di seguito. No, queste vacanze sono state diversamente faticose e lo sono state principalmente perché hanno scardinato in me la grande convinzione che, anche se vogliono farcelo credere, crescere i bambini in un mondo "**bimbocentrico**" non è la cosa giusta. Non lo è per me, almeno.

La mia vacanza quest'anno è stata pensata esclusivamente per essere "a misura" di **bambino**. Morale della favola? Mio figlio si è **annoiato** un sacco. La vacanza in montagna era una vacanza per lui. Abbiamo visto cervi, asini e capre. Siamo saliti a **2000 metri** con la funivia perché era curioso di provare. Ho sopportato schizzi in una piscina piena di bimbi urlanti e, su tutto, ho cenato alle 19.30 perché lui mi ha chiesto di poter partecipare alla baby dance in piazza. Ripeto: **baby dance** in piazza. A fronte di tutto questo questo mi sono ritrovata con un bimbo dall'umore **malmostoso** e annoiato che mi chiedeva spesso quand'è che saremmo tornati a casa nostra.

Allora, mi sono detta, il problema forse è il **troppo fare**. Che i nostri figli sono "troppo" al centro delle nostre vite e che, a differenza di quando eravamo noi ad essere piccoli, loro hanno un **potere decisionale** che noi, che arrancavamo dietro ai nostri genitori, ci sognavamo di avere. Sarà proprio questo metterli al centro a renderli così nervosi e perennemente scontenti anche in vacanza? In una vacanza, peraltro, pensata per essere piacevole più per loro che per noi.

LA NOIA DEI NOSTRI FIGLI, IN VACANZA, È LO SPECCHIO DELLA NOSTRA

Ma soprattutto, mi sono chiesta, perché lasciamo che siano loro a decidere. Perché abbiamo perso il nostro sacrosanto essere **autorevoli** ai loro occhi quando forse, e dico forse, è proprio questo quello che loro cercano?

Nel mio caso so che spesso sono i **sensi di colpa** a fare la loro parte. Quella ricerca affannosa di provare ad "esserci" facendo cose che ai miei occhi sembrano divertenti o appaganti per un bambino ma che ai suoi, me ne convinco ancora una volta, non sostituiranno mai il piacere, sincero, di passare del tempo insieme. Anche senza fare nulla. Come di nuovo mi convinco che è inutile **snaturarsi** nel ruolo di genitore e che nessuna **baby dance** o parco acquatico alla quale si va di malavoglia renderà i nostri figli felici quanto la nostra serenità. E che la loro noia, in vacanza, è con molta probabilità specchio della nostra.

www.ceraunavodka.it

RESORT · SPA · GOLF

Valle di Assisi

★ ★ ★ ★

REGALA BENESSERE



VALLE DI ASSISI

Via San Bernardino da Siena • Santa Maria degli Angeli (PG) • T. 075 8044580

www.valledіassisi.com • ValledіAssisi

Assisi Cantico SPA



FAST GOOD

**di Jacopo Cossater*



Quello che si crea con la **buona ristorazione** non può essere che un circolo virtuoso. Non penso solamente a quella sana rivalità e conseguente competitività che possono nascere tra attività per certi versi contigue, che operano nello stesso tessuto urbano e che si rivolgono potenzialmente agli stessi pubblici.
Mi riferisco anche alle tante professionalità che ruotano intorno a ogni buon ristorante, tanto di sala quanto di cucina. Sommelier e camerieri, **chef** e capipartita, persone che con il passare del tempo non possono che fare tesoro di ogni esperienza positiva portandola nel locale successivo, ancora e ancora, andando così ad arricchire il **panorama della ristorazione cittadina** nel suo complesso. Fateci caso: in quelle località - non necessariamente le più grandi - in cui è possibile trovare molti ristoranti di grande tradizione tutto il territorio riflette in genere un'offerta di grande qualità. Un panorama frutto di molti anni di **contaminazioni** non solo culturali ma anche professionali, fatte di persone che fisicamente si sono spostate da un'attività all'altra trasmettendo così ai propri colleghi il meglio del proprio trascorso.
Infine la chiave di ogni successo: **il pubblico**.

ANCHE LA RISTORAZIONE VUOLE LA SUA PARTE

Una buona ristorazione ha il grande merito, con gli anni, di educare la propria clientela a quelle che sono le sue migliori ***best practice***. Solo così, con una platea sempre più abituata a professionisti in grado di valorizzare la sala e la cucina, il cerchio trova la sua naturale chiusura. Locali incentivati a migliorarsi di continuo, anche grazie a un pubblico sempre più esigente.
Una lunga introduzione per salutare un pugno di ristoranti, a Perugia, che tra nuove aperture e più o meno lunghi periodi di rodaggio, sembra aver dato una sicura scossa alla sonnolente scena cittadina. Penso a **Società Anonima**, in Via Bartolo. A **I Birbi**, approdato dalle campagne di Torgiano a pochi metri dalle scalette di Sant'Ercolano. A **Carboidrati**, bel locale di fronte alla stazione di Sant'Anna. A **La Fame**, in quella Via della Viola oggi più vivace che mai. **Bravi tutti**, in centro era da tempo che non si mangiava così bene.

@jacopocossater

DAJE













APERITIVI E DEGUSTAZIONI
CONFEZIONATI TIPICI
BANCONE ALIMENTARE
PRODOTTI A KM ZERO
VINI SFUSI

FESTEGGIA CON NOI IL TUO COMPLEANNO O LA TUA LAUREA

VIA DANZETTA, 5 - (TRAVERSA CORSO VANNUCCI) PERUGIA - 075.8674275 - 366.5979245 - DEGUSTAZIONI@HOTMAIL.COM DAJEE



LA PAROLA AL PROPERTY MANAGER

**di Stefano Barzagna*

La maggioranza degli **italiani** predilige gli **immobili** come **beni rifugio** da lasciare agli eredi. Eppure sono in aumento quanti - complice l'imposizione sulla casa, in aggiunta ai costi di gestione e mantenimento (necessari per evitarne il deperimento e il conseguente deprezzamento) - reputano gli immobili come beni **troppo costosi** da mantenere. All'interno di questa **nicchia** stanno aumentando coloro che guardano a **soluzioni alternative**, non sentendosi più attratti da questo mercato; persone che scelgono di rifugiarsi nel **mondo finanziario**, oppure, di avviare **attività commerciali** da poter lasciare in eredità come rendita. Le ragioni sono comprensibili: possedere una **seconda casa** è un costo spesso difficile da sostenere, tra **tasse**, **costi di gestione** e **investimenti costanti** tesi a evitarne il deprezzamento. Ma io mi faccio una domanda: quale attività o investimento finanziario oggi può assicurarci un buon margine **senza mettere a rischio il capitale investito**? La cronaca degli ultimi anni parla chiaro: esistono numerosi casi di persone rovinate da gestioni finanziarie scellerate dei propri risparmi da parte di individui e istituti bancari senza morale e senza scrupoli. E allora, vista in quest'ottica la **messa a reddito di un immobile** (di proprietà oppure da acquisire) può essere una "**attività**" oculata, capace di generare un duplice effetto: **salvaguardare il valore dell'investimento** e ottenere una piccola **rendita** comunque capace di ripagare i **costi di gestione**, di manutenzione e le tasse collegate all'immobile.



IL TETTO COME BENE-RIFUGIO?

Le **potenzialità**, per i **territori** che riescono a creare infrastrutture ricettive adeguate, sono enormi, e in questo caso il **mercato estero del turismo** gioca a nostro favore. Per esempio, in Toscana l'attenzione non è più monopolizzata dal solo capoluogo Firenze, dove i prezzi al metro quadro sono inaccessibili ai più. Ultimamente l'**interesse** si sta spostando verso aree **meno inflazionate** come **borghi antichi** e meno conosciuti. Insieme al **team** con cui collaboro, stiamo lavorando alla realizzazione di una **nuova piattaforma** che cercherà di soddisfare questo mercato. Uniremo diverse **figure professionali**, mettendo a disposizione le esperienze maturate in anni di attività ad alto livello, in svariati settori, tutti direttamente legati tra loro. Puntiamo a diventare un **punto di riferimento** e di **supporto**. Una delle nostre priorità è quella di **intercettare** una parte di turisti che scelgono la sacra triade **Roma-Firenze-Venezia**, per dirottarli verso le perle della provincia italiana, con l'**Umbria** come primo e più importante focus. **Ciò che proporremo sarà una gestione diretta e oculata; affiancheremo il proprietario, supportandolo con i nostri consulenti, alleggerendolo di ogni incombenza (qualora ne faccia richiesta nella gestione della proprietà) e facendo una promozione costante dei nostri meravigliosi e sempre troppo poco pubblicizzati territori.**

SBpm - STEFANO BARZAGNA PROPERTY MANAGEMENT
Via Gregorovius, 18 - Perugia
Via di San Niccolò, 47r - Firenze
T. 340 5187574 / www.sbpm.it



l'Apinella

Vieni a scoprire la Nuova Collezione Autunno/Inverno

I NOSTRI BRAND SCELTI PER VOI: TUC TUC • COCCODÈ • FUN & FUN • TO BE TOO • ROSALITA LOSAN • MINI MELISSA • BOBUX • 40SETTIMANE • SUAVINEX

ABBIGLIAMENTO 0/16 ANNI - PUERICULTURA - LISTE NASCITA E BATTESIMO - PANNOLINI PILLO

Via Mastrodicasa, 91/B - Ponte Felcino, Perugia - T. 075 6910287

Apinella Perugia - Apinella



BLOCKBUSTER

Ryan Gosling e **Harrison Ford** sono i protagonisti di **BLADE RUNNER 2049** (in sala il 5 ottobre) sequel del mitico film diretto da Ridley Scott. Ora dietro la telecamera c'è **Denis Villeneuve** per raccontare la storia dell'agente K, della polizia di Los Angeles, che scopre un segreto che potrebbe minare le sorti dell'intera società, gettandola irrimediabilmente nel caos. Per questo K si mette alla ricerca un ex blade runner scomparso da oltre trent'anni.



FILM D'AUTORE

Tomas Alfredson e **Michael Fassbender** portano al cinema, dal 12 ottobre, il thriller **L'UOMO DI NEVE**, tratto dal romanzo di Jo Nesbø. Quando il detective Harry Hole, a capo di una squadra speciale della polizia di Oslo, investiga sulla sparizione di una vittima durante la prima nevicata dell'inverno, inizia a temere che sia nuovamente all'opera un elusivo serial killer. Con l'aiuto di una giovane e brillante recluta il poliziotto dovrà legare assieme casi vecchi di decenni.

CELLULO.*idee*

**di Agnese Priorelli*

CONSIGLI PER IL GRANDE SCHERMO



FILM PER LA FAMIGLIA

VALERIAN E LA CITTÀ DEI MILLE PIANETI, al cinema il 21 settembre, è il nuovo film di **Luc Besson**, basato sulla Graphic Novel "Valerian e Laureline". Nel 28° secolo Valérian (Dane DeHaan) e Laureline (Cara Delevingne) sotto la direzione del comandante (Clive Owen), s'imbarcano in una missione verso la città intergalattica di Alpha. Per ***Variety*** è: "*Una viva e costosa avventura*", "*Besson carica l'immagine con splendore visivo per mantenerci distratti dalla trama*" scrive **TIME Magazine**.



PER LUI E PER LEI

L'INGANNO, il western-dramma di **Sofia Coppola** con **Kirsten Dunst**, **Nicole Kidman** e **Colin Farrell**, ci porta, dal 21 settembre, in un collegio femminile, durante la Guerra di Secessione americana. L'arrivo di un soldato ferito fa inebriare la casa di una forte tensione sessuale da cui nascono rivalità. Per ***Rolling Stone***: "*È un fiore di potenza e intimità*", "*Ha una parte di magia spettrale e suggestiva*" scrive il ***Los Angeles Time***, mentre per ***Hollywood Reporter*** è: "*Un melodramma lento*".

HONDA
The Power of Dreams

Nuova Honda Civic Turbo.

Fun & Furious.



EARTH DREAMS TECHNOLOGY

Motore 1.0 Turbo VTEC da 129 CV - Servizi smart My Honda e manutenzione programmata 3 anni inclusi. **Ora tua da € 199 al mese (Tan 2,95% - Taeg 4,19%) - anticipo € 4.600 e 5 anni di garanzia a km illimitati. Dopo 4 anni sei libero di sostituirla o rifinanziare la Rata Finale di € 7.500.**

Consumi gamma Civic 1.0, 5 porte, ciclo combinato (l/100 km): da 4,7 a 5,1. Emissioni di CO_2 (g/km): da 106 a 117.

CONCESSIONARIA UFFICIALE

F.lli PALOMBA

Perugia - Via Cortonese,67
T. 075 5051741
palomba@hondaauto.it



Relax dolcissimo da vivere a lume di candela

Il nuovo trattamento che dona benessere e buonumore

Un vero trattamento di **cioccolatoterapia** con molteplici proprietà. Il cacao è dotato di funzionalità **dermocosmetiche** e di **vitamine**. Favorisce inoltre l'azione stimolante della **circolazione sanguigna** e svolge un'azione **antiossidante** e **vasotonica**.

Non dimentichiamo infine che il cioccolato stimola le **endorfine**, recettori responsabili del **buonumore**!

ABBRACCI AL CIOCCOLATO ALLA **SPA ROCCAFIORE**

Testo: La Redazione - Brano: "Sunrise" - Norah Jones

Per indimenticabili momenti di **benessere**, **Roccafiore Spa** propone gustose **coccole al cioccolato** biologico fondente. Esperienze sensoriali per un **relax dolcissimo** da vivere a lume di candela.
L'offerta prevede uno **scrub rinnovatore** e un **massaggio** con finissimo cioccolato fuso amalgamato con olio neutro per renderlo più fluido e nutriente.
Momenti impareggiabili al profumo di cioccolato alla **ricerca simbiotica di anima e corpo** per stimolare tutti i sensi, liberando dalle tensioni e donando benessere.

Per info:
ROCCAFIORE SPA & RESORT
Località Chioano - Todi
T. 075 8942416
www.roccafiore.it
Roccafiore Spa Resort & Restaurant

“RACCOMANDATI” *da noi*

1



Narrativa

NIGHTHAWKS

Il nuovo libro del perugino Nicola Mariuccini

Siamo a Monsaraz, al ***Nighthawks***, un locale ispirato al quadro di Hopper. Qui i clienti si lasciano andare a confessioni distorte dall’alcol e dalla nostalgia della gioventù passata.
Un barista che insegue il suo sogno e cinque falchi capaci di braccare le donne intrecciano storie di **prevaricazione**, plagio e manipolazione.
Un assicuratore, un **giovane avvocaticchio**, un **perdigiorno** benestante, un professore di Letteratura e **un giornalista** affermato, raccontano al barista-confessore, le loro vite, i sogni giovanili perduti e il loro rapporto malato con l’amore. **Safira**, una donna fatale, bella addormentata, si sveglierà di colpo e cambierà il corso delle cose.

Questo è il secondo libro dell’attivista politico, promotore culturale e scrittore perugino **Nicola Mariuccini** edito da **Castelvecchi**.

2

Romanzo sentimentale

IO, SARA

L’opera prima della perugina Marta Moroni

Io, Sara è un avvincente romanzo che narra la **storia di una donna dei tempi nostri** nel suo faticoso percorso verso l’autonomia con uno stile creativo, a tratti umoristico e a tratti drammatico e dall’esito imprevisto.

Sara incarna la **moderna araba fenice** che, di fronte ai profondi mutamenti che travolgono la sua vita, frantumando ogni certezza, trasforma le sue fragilità in punti di forza divenendo l’**emblema della resilienza**. Sara è una tipa tosta e simpatica, che si rimbocca le maniche e usa l’ironia per affrontare la quotidianità e scoprire, finalmente, se stessa. ***Io, Sara*** è l’opera prima della perugina Marta Moroni.



3

Fashion

UN KWAY TRENDY PER I GIORNI DI FINE ESTATE

La moda di Dries Van Noten



Quella di **Dries Van Noten**, stilista belga dall'evidente talento e che discende da una famiglia dalle antiche tradizioni sartoriali, non è la classica giacca da indossare solo se c'è vento o nelle giornate piovose di fine estate. Piuttosto si tratta di un **capo trendy**, che dona un tocco originale all'**outfit** del giorno e che rende chic ed elegante chi lo indossa.

4



Perugia e la storia

PERUGIA A LUCI ROSSE

Il volume di Sandro Allegrini

Il libro di **Allegrini** ha come tema centrale la **prostituzione** nella città di Perugia dal **Medioevo**, sino agli anni della famosa **legge Merlin**, quella dell'abolizione delle case chiuse. Tra storia, aneddoti, testimonianze e immagini d'epoca si delinea la figura della donna, le difficoltà e i drammi di esercitare una "professione" così borderline come quella raccontata nelle pagine del volume. Il libro contiene **poesie a tema** in lingua perugina e disegni originali di vari artisti.

Salute

ECTOR THE PROTECTOR BEAR

Un peluche contro il fumo passivo

5



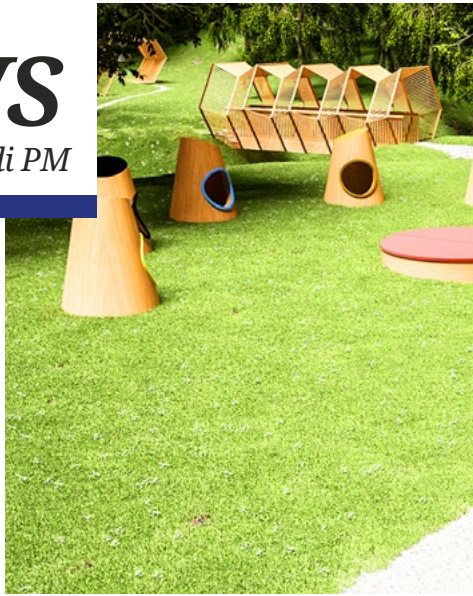
Ector l'orsetto protettore, non è un normale peluche anche se all'apparenza può sembrare tale. Ector **protegge i bambini dal fumo passivo**, infatti tossisce se è esposto al fumo di sigaretta. Questo è un modo per scoraggiare i fumatori, avvertire i genitori e in ultimo educare i bambini a stare lontani dalle sigarette.

Ector nasce per **sensibilizzare** sul tema e **favorire la protezione dei più piccoli** ed è un progetto promosso dal brand farmaceutico Roche, con il patrocinio di Walce - Women against lung cancer in Europe - e con la collaborazione di Trudi, nota azienda di peluche.

SMART NEWS

Il contenitore d'innovazione e tecnologia di PM

Innovazione, tecnologia, scienza, start up, invenzioni, scoperte, idee originali. Tutto questo, (e non solo) è il nostro contenitore di ***Smart News***, una raccolta delle notizie più rivoluzionarie, dall'**Umbria** e dal **mondo**, che potrebbero cambiare il nostro futuro.



UN NUOVO SITO PER GESENU

Ecoproduction Smart Work Lean Way *è il progetto con cui Arianna Egidi si è laureata all'Iid con 110 e lode*

Un ***progetto architettonico***, ardito ma curato in ogni suo aspetto e che rispetta la natura. Questo è **Ecoproduction Smart Work Lean Way**, pensato da **Arianna Egidi** per la sua **tesi da 110 e lode** all'**Istituto Italiano di Design di Perugia** e realizzato con il supporto della **docente relatrice**, **Marta Toni**. Un progetto che punta a riqualificare il sito di ***Gesenu*** di Ponte Rio e che è piaciuto moltissimo alla società, talmente tanto da far decidere ai dirigenti di contribuire alla sua definizione per poi realizzarlo, riqualificando così il sito impiantistico perugino.

Il progetto **Ecoproduction** si pone l'obiettivo di ampliare e trasformare l'area in un nuovo polo in cui il tema della ***sostenibilità*** diventi centrale, sposando quindi in pieno la **mission di Gesenu**, che si occupa della raccolta e dello smaltimento dei rifiuti in buona parte dell'Umbria. Da una parte ci sarà quindi la **discarica**, dall'altra il **parco educativo** per sensibilizzare la popolazione, e in particolare i bambini, alla tutela ambientale. Il progetto prevede infatti sia la ***riqualificazione della facciata*** che l'ideazione di un'**area verde didattica**,

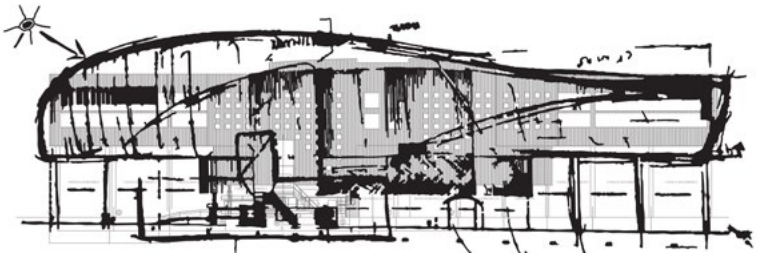


dedicata ai più piccoli. Il tutto con l'obiettivo di trasmettere un messaggio fondato sul **rispetto dell'ambiente** e dell'eco-sostenibilità, prendendo ispirazione dalla forma che maggiormente caratterizza la natura: la **foglia**.
La forma della foglia, caratterizzata da linee organiche e sinuose, è stata infatti riportata sulla facciata, con segni architettonici ben delineati che danno vita a ***profili ondulati***, a rappresentare un dialogo tra naturale e artificiale.

Arianna Egidi, **24 anni**, parteciperà alla messa in opera del suo progetto per mezzo di una collaborazione professionale con Gesenu che, con ogni probabilità, si estenderà anche al **futuro** visto che la società intende utilizzare Ecoproduction come **modello per altri siti impiantistici** e anche come ***prototipo*** per eventi, mostre e iniziative nelle quali la società è chiamata a esporre e documentare il proprio impegno a favore dell'ambiente.



"Non mi aspettavo un esito così importante per il progetto che ho realizzato e ne sono ovviamente **felicissima** – commenta Arianna Egidi – mi fa estremamente piacere che il mio lavoro possa essere ***utilmente impiegato*** da questa importante società e sono entusiasta della collaborazione lavorativa che ne è derivata, nell'ambito della quale mi impegnerò al massimo anche con l'obiettivo di **migliorare** quanto già fatto".



RAV4 HYBRID.
IL **SUV** OGGI È **IBRIDO**.

TOYOTA

ALWAYS A **BETTER** WAY



- MOTORE **IBRIDO** DA **197 CV**
- FINO A **20 KM** CON UN LITRO
- **CAMBIO AUTOMATICO**

3 ANNI DI BOLLO **GRATIS**

STRISCE BLU ED **ACCESSO ZTL GRATIS** NEL COMUNE DI **PERUGIA**

WWW.SNAPSEGOV.COM

PER CELEBRARE I **20 ANNI DELL'IBRIDO**

TUO DA € 26.950

CON LA SICUREZZA ATTIVA
DEL **TOYOTA SAFETY SENSE** DI SERIE.

20 YEARS THE HYBRID MAKER SINCE 1997

VIENI A PROVARLA ANCHE IL SABATO

Toy Motor
www.toymotor.it

Perugia
via Corcianese 30
075 5270611

Foligno
viale Roma,38
0742 342907

C.di Castello
viale Romagna,38
075 8511228

RAV4 2.5 Hybrid Active 4X2. Prezzo di listino € 34.100. Prezzo promozionale chiavi in mano € 26.950 (esclusa I.P.T. e Contributo Pneumatici Fuori Uso, PFU, ex DM n. 82/2011 di € 2,74+ IVA), con il contributo della casa e del concessionario. Offerta valida fino al 30/09/2017, in caso di permuta o rottamazione di un usato in possesso da almeno 6 mesi, presso i concessionari che aderiscono all'iniziativa, solo per vetture disponibili in stock. Immagine vettura indicativa. Valori massimi riferiti alla gamma RAV4 Hybrid: consumo combinato 19,6 km/l, emissioni CO_2 118 g/km.

Le nuove ***frontiere*** *della* ***diagnostica***



UN RESPIRO PUÒ CAMBIARE LA VITA

Dal **2018** sarà possibile diagnosticare un tumore senza esami invasivi, ma analizzando semplicemente il ***respiro del paziente***.

I primi a testare questo nuovo apparecchio sperimentale, che si presenta simile a uno spirometro, saranno i pazienti del policlinico di **Bari**. Soffiando all'interno dello spirometro, si attiva un **software** che analizza le particelle gassose. **In tempo reale** il medico può valutare se sono presenti dei segnali sospetti e quindi indirizzare il paziente verso esami più approfonditi o meno. Questo apparecchio, oltre ad essere un grande passo in avanti nel campo della diagnostica, ***snellisce le liste d'attesa*** sempre molto lunghe nel sistema sanitario italiano. ◆

MAXXI G

Lavanderia ***a domicilio***

A Perugia la ***lavanderia*** *si fa* ***smart****. Si prenota sul web: il ritiro e la consegna sono* ***a domicilio***

Avere un **bucato fresco e profumato** e ottenere **capi perfettamente lavati e stirati** ora è possibile, anche a **Perugia**, con qualche semplice ***click***.
Lo è grazie a ***MaxxiG***, ***lavanderia online***, novità assoluta per il territorio, che nasce grazie a una **start-up** e che, con il suo servizio, attivo dalla metà di settembre 2017, snellisce non di poco la gestione domestica di donne e uomini.

Uno **slogan** dell'azienda è infatti '***Risparmia il tuo tempo per le cose più importanti***'. Il cliente potrà prenotare comodamente online il ritiro e la consegna dei capi **a domicilio**, scegliendo il giorno e l'orario.

www.maxxiglavanderia.it



I panni sporchi si lavano... ***online***

Fare il bucato non è mai stato così facile



A seconda delle preferenze dell'utente si utilizzeranno anche **email**, **whatsapp**, **SMS** o chiamate telefoniche, se necessario. Un ***promemoria*** con le informazioni su ritiro e consegna, ad esempio, sarà inviato qualche ora prima per email o messaggio whatsapp.

L'idea di puntare sul **web** è nata dalla voglia di **innovare** e di rispondere alle esigenze di una clientela che ha **sempre meno tempo a disposizione**.

Puntualità, **velocità**, professionalità, prezzi convenienti e anche l'opzione "***soddisfatti o rilavati***" sono importanti garanzie in più per chi si rivolge a MaxxiG.

Sul **sito di MaxxiG** si possono inoltre acquistare, attraverso l'apposita sezione ***e-commerce***, **articoli e prodotti** sempre dedicati al **lavaggio professionale ed ecologico** e alla cura dei capi. Per conoscere tutte le **promozioni** e le news in tempo reale è invece necessario seguire la **pagina Facebook** dedicata.
Il servizio interessa un **territorio** molto ampio che copre tutto il ***Comune di Perugia*** e anche **Assisi**, **Bastia**, **Bettona**, **Deruta**, **Corciano**, **Cannara**, **Spello**, **Marsciano**, **Torgiano**, **Collazzone** e **Gualdo Cattaneo**. Per gli altri Comuni l'ordine viene accettato con un **supplemento** che verrà quantificato in base alla **distanza**.
Insomma, grazie a MaxxiG fare il bucato non è mai stato così semplice.
Che aspetti?
Libera il tuo tempo... prova Maxxi G. ◆

MAXXI G
Strada dell'Osteria 91/b-6
Collazzone
T. 370 3474189
info@maxxiglavanderia.it
www.maxxiglavanderia.it

MAXXI G
lavanderia a domicilio

Una nuova iniziativa della ***BCC di Spello e Bettona*** *e del suo* ***Club Giovani Soci*** *a favore dell'****educazione finanziaria***

QUAL È IL FUTURO DEL WELFARE?



Testo: Isabella Zaffarami
Brano: "Futura" - Lucio Dalla

Come **mettere in sicurezza il proprio futuro** dal punto di vista economico e del **welfare**? A spiegarlo, nell'ambito del convegno che si è tenuto a **Foligno**, a Palazzo Trinci, nel mese di giugno, organizzato dalla **BCC di Spello e Bettona** e dal suo attivissimo **Club Giovani Soci**, è stato **Sergio Sorgi**, docente e sociologo esperto di welfare e di demografia, fondatore e vice-presidente di Progetica.

"*Un nuovo evento dedicato all'****educazione finanziaria*** – ha dichiarato in apertura **Massimo Meschini**, **Presidente della BCC di Spello e Bettona** – *fortemente voluto dal nostro Club Giovani Soci. Da loro infatti è emersa l'esigenza, particolarmente sentita da parte delle nuove generazioni, di essere educati proprio sui temi finanziari, e l'incontro di oggi ritengo sia particolarmente utile a questo scopo*".

Maria Chiara Nanni, **vice-presidente del Club Giovani Soci**, ha portato il saluto del **presidente**, **Walter Bugiantella**, e ha sottolineato come l'attività e l'impegno della BCC di Spello e Bettona sia-



SERGIO SORGI



TANTE RISPOSTE NEL CORSO DEL CONVEGNO ORGANIZZATO DALLA BANCA, CON OSPITE SERGIO SORGI

no già fondamentali per il welfare delle comunità nelle quali opera. Il **Direttore Generale** della banca, **Maurizio Del Savio**, ha tracciato un quadro complessivo dei cambiamenti che interessano oggi la società e l'economia, spiegando come, in vista di questi stessi cambiamenti, il tema del welfare e del suo futuro, in particolare per quanto riguarda **pensioni e sanità**, sia particolarmente importante e delicato.

Alcuni aspetti presentati dal direttore sono stati poi ripresi e approfonditi da **Sergio Sorgi**. Il relatore ha spiegato come le attuali dinamiche di vita e lavoro siano in **rapida e continua evoluzione**, così come lo sono le **esigenze** della popolazione e delle famiglie.

Tanti mutamenti che, per quanto riguarda la lettura del proprio futuro, portano a una crescente percezione di **vulnerabilità**, sia dal punto di vista sociale che lavorativo, percezione che viene accentuata tra l'altro dai **cambiamenti** che anche i **modelli di welfare** stanno subendo. Molti Paesi, europei e non solo – e tra questi va ricompresa l'**Italia** – stanno infatti progressivamente **abbassando i livelli di tutela**, in riferimento in particolare alle **pensioni** e alla **sanità pubblica**. La **bassa natalità**, l'aumento del numero dei nuclei familiari monocomponente, i tassi di **disoccupazione**, crescenti anche tra i 55 e i 64 anni, l'allungamento della vita media e quindi l'**invecchiamento della popolazione**: sono tutti fenomeni che, nel nostro Paese e non solo, vanno a destabilizzare un contesto già messo a dura prova.

"*Tutto questo comporta la necessità* – ha dichiarato Sorgi – *di **difendersi dall'ignoto** che il nostro futuro probabilmente ci riserverà*".

Come fare? Il relatore ha spiegato che **conoscenza e consapevolezza** sono le basi per "*mettere in sicurezza il futuro di ciascuno da cambiamenti così simultanei e importanti*". In particolare, un'**educazione finanziaria efficace**, abbinata a una **consulenza integrata complessiva**, sono fondamentali per un sistema di **welfare sicuro e solido**, oggi e domani.

Per info:
BCC SPELLO E BETTONA
Piazza della Pace, 1 - Spello
T. 0742 3361
www.bccspelloebettona.it
BCC Spello e Bettona
Giovani Soci BCC Spello e Bettona



Il **nuovo libro** di Matteo Grandi

FAR **WEB**

Un saggio pop sul lato oscuro dei social network

Testo: Valerio Buonumori - Brano: "Malamor" - Alessandro Mannarino

A tu per tu con il nostro **direttore**, per parlare di un tema molto attuale e molto discusso: **il web e le sue derive**. ***Far Web*** è infatti il titolo del nuovo libro di **Matteo Grandi** in uscita a settembre. Da appassionato e "cittadino" della rete, Matteo ha cercato di tirare le fila di un discorso molto ampio e variegato, senza voler in realtà mai dare lezioni, piuttosto suscitare **riflessioni**.

Far Web. Raccontaci la genesi di questo titolo.
Il titolo in realtà nasconde una provocazione. Perché se da un lato è vero che molti utenti, quando si esprimono in rete, sembrano non avere né filtri né regole (il che porta molti autorevoli opinionisti a paragonare la rete a un Far West) la realtà, se analizzata lucidamente e senza pregiudizi, ci dice esattamente il contrario: le regole su internet esistono. Ci sono i termini di servizio che si sottoscrivono quando ci si registra a un social network, ma soprattutto esistono le medesime regole civili e penali che regolamentano il mondo offline. Se commetto un illecito o un reato in rete teoricamente devo risponderne di fronte alla legge né più né meno di quanto non accada nella cosiddetta vita reale. Insomma, quella del Far Web è perlopiù una leggenda metropolitana che nel libro cerco di smontare dati alla mano.

La prima cosa che colpisce di questo libro è, senza ombra di dubbio, la copertina. Una bomba rivestita da tastiera di un computer. Inevitabilmente una metafora. Vuoi spiegarcela?
In realtà ci piaceva molto la suggestione contenuta in quell'immagine. L'idea che uno strumento, utilissimo, come il web potesse deformarsi e diventare potenzialmente pericoloso se usato in modo improprio.

Perché hai deciso di raccon-

tare l'odio online?
In primis perché da appassionato fruitore della rete, mi sono stancato di leggere o vedere insulti, minacce, post pericolosamente intrisi di superficialità o gruppi che inneggiano allo stupro e alla violenza in crescita esponenziale. In secondo luogo perché affrontando l'argomento con un approccio pop, ma al tempo stesso rigoroso, volevo far passare un concetto elementare che troppo spesso si tende a dimenticare. Se sui social media dilaga l'odio, il problema non è la rete, ma sono le persone. Il web non odia. Gli individui sì.

Perché il web è la culla dell'hating?
Domanda bellissima e difficilissima, a cui ho cercato di rispondere nei dieci capitoli di Far Web. Credo, per una serie di motivi. Il primo squisitamente sociologico: la rete sta diventando la nostra prima valvola di sfogo. Da questo punto di vista è quasi fisiologico che in tanti, forse troppi, scarichino la propria rabbia online. A prescindere se il movente sia la frustrazione, la disperazione, o l'invidia. Poi c'è un aspetto psicologico. In rete ci si sente protetti dallo schermo, i social network sono un crocevia di emozioni a cui si risponde in tempo reale, ma in cui manca la prossemica; questa illusione di poter ferire a distanza, di non sentirsi veramente responsabili per quel che si dice e quel che si posta incentiva questo approccio. Al terzo posto vi è poi una questione di educazione digitale. O meglio della sua mancanza. La rete è esplosa velocemente, troppo velocemente per permettere a molti di noi di capire davvero come usare uno strumento così prezioso. Così, in assenza di questa educazione digitale, l'utente medio agisce online come se fosse in un mondo sospeso dalle regole civili e dalla legalità.



Quindi la colpa è soltanto degli utenti? I social davvero non sono responsabili di questo clima?
Tutti hanno una propria fetta di responsabilità quando le cose non funzionano, ma i social mettono al centro del sistema l'individuo ed è pertanto nell'individuo che vanno ricercate le responsabilità principali. Certo, alcuni meccanismi esistono solo grazie all'architettura della rete: l'amplificazione del messaggio d'odio, il suo ritorno imprevedibile, la socializzazione che porta utenti lontani centinaia di km l'uno dall'altro ad accanirsi contro un bersaglio, dando vita a quei linciaggi mediatici che vanno sotto il nome di


Vola in Sardegna tutto l'anno
CAGLIARI
da 49€*
PERUGIA
ACQUISTA SUBITO SU MISTRALAIR.IT
UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI
airport.umbria.it
*Tariffa di andata incluse tasse e bagaglio a mano da 8 Kg. Soggetta a disponibilità limitata

shitstorm. Si tratta di derive rese possibili dalla struttura particolare e dalle peculiarità della rete, ma questo comunque non cambia la sostanza.

In molti dicono che, oltre all'hating, il vero male della rete è il fenomeno delle fake news...
Le bufale sono il tema trendy del momento. Tutti si riempiono la bocca con le fake news e la politica italiana sta persino pensando di partorire una legge per disciplinare la materia che, laddove dovesse vedere la luce, rischierebbe di essere una norma censoria e pericolosa. La realtà è che il problema delle fake news vive su due livelli. Da una parte a forza di notizie fasulle (vedi la disinformazione sui vaccini o l'allarmismo sui crimini degli immigrati, tanto per citare esempi clamorosi), si avvelena il clima generando false convinzioni nell'utente medio, troppo pigro o troppo poco smaliziato per andare a fondo, incrociando le fonti e verificando. Dall'altro dietro alle fake news c'è un colossale business, in quanto le bufale generano montagne di clic, grazie a post che grufolano nel torbido e fomentano gli istinti più abietti delle persone. La vera sfida non sta nel definire cosa è vero e cosa è falso, chi è credibile e chi non lo è, ma nel disincentivare il fine di lucro. I colossi del web e la politica dovrebbero attivarsi in questa direzione. Leggi bavaglio o filtri delegati a logaritmi sarebbero soltanto dei boomerang.

Quali altri temi affronti in Far Web?
Cerco di mettere insieme, con uno sguardo ora ironico ora più analitico, le tante derive del web, o meglio degli utenti che lo popolano; che non sono soltanto odio, bufale e bullismo, ma anche superficialità, populismo, approssimazione, diffusione di immagini intime di donne ignare, vandalismo, come nei casi delle manomissioni alle pagine di Wikipedia, qualunquismo, confusione fra opinioni e competenze, illusione di sapere. Ci si illude che quel che è virale è buono e vero a prescindere; e invece, spesso, la viralità è la trappola in cui si nasconde la disinformazione.

Dall'odio al revenge porn, un'analisi sulle derive del web

Secondo te la rete è un medium democratico o anarchico?
È una domanda alla quale è impossibile rispondere. Online, democrazia e anarchia spesso si toccano e talvolta si fondono. Epperò, sugli eccessi di democrazia mi piacerebbe citare una profetica intuizione di Norberto Bobbio a proposito di quella che nel lontano 1984 lui definiva *computercrazia*: "nulla rischia di uccidere la democrazia più che l'eccesso di democrazia".

LA PRESENTAZIONE DEL LIBRO **FAR WEB** A **PERUGIA** SI TERRÀ IL GIORNO **10 OTTOBRE** ALLE ORE 18 PRESSO LA **SALA DEI NOTARI**

Perché la gente dovrebbe comprare il tuo libro?
Magari per approfondire un tema attuale con cognizione di causa e per iniziare a farsi delle domande. In fondo sono più le riflessioni che cerco di stimolare che le risposte che arrivo a dare.

Ma alla fine, aveva ragione Umberto Eco quando sosteneva che i social media danno voce a legioni di imbecilli?
Mettiamola così: gli imbecilli esistono, è un dato di fatto. Li incontriamo nella vita reale così come online. Il problema, e su questo forse Eco ci aveva visto lungo, non è tanto il fatto che i social abbiano concesso loro diritto di parola, peraltro sempre lecito, quanto che oggi attraverso i meccanismi della rete anche le sparate più stupide possono essere amplificate a dismisura.

Quando c'è vita, c'è Sanmagno!



PASTICCERIA
GELATERIA ARTIGIANALE
PIZZERIA
RISTORANTE
LUNCH
HAPPY HOUR





SANMAGNO
CAFFÈ

Il locale con la vita dentro

VIA DANIELE MANIN 22 FOLIGNO





WWW.SANMAGNOCAFFE.IT

paracucchiarmas.com



Essence
CENTRO ESTETICO

Via Luigi Bonazzi, 8 (centro storico) • Perugia • Tel. 075 9072692 • www.essenceistitutodibellezza.it

Prenota il tuo appuntamento con l'**APP ESSENCE CENTRO ESTETICO**
disponibile su *APP STORE* E *GOOGLE PLAY*!



ARTISTI DI STRADA A UJ17

UN RACCONTO PER IMMAGINI DEI *BUSKER* CHE HANNO ANIMATO IL CENTRO DI PERUGIA

Testo: La Redazione - Brano: "People Are Strange" - The Doors - Foto: Andrea Adriani

Il variopinto mondo dei ***busker*** si ritrova ogni anno, durante Umbria Jazz, ad animare le vie del centro perugino in una sorta di **festival nel festival** che genera incontri, contaminazioni e scambi. **PM** dedica uno spazio particolare agli artisti di strada raccontandoli con le fotografie appositamente realizzate da Andrea Adriani. Gli scatti di queste pagine rivelano **storie**, **atmosfere**, **stravaganze**, **ritmi** e **suoni** dei protagonisti delle **strade di UJ 2017**.

BAGGIA & BEZZO »
E IL SOUND DELLE HAWAII

Entrambi **toscani**, uno di Fucecchio, l'altro di Rosignano Solvay, portano in giro un tipo di musica che viene da molto più lontano, dalle **isole Hawaii**. Appassionati in particolare dell'**hawaiian swing** degli anni '30, suonano l'uno, **Fabrizio Bezzini**, la chitarra acustica, l'altro, **Simone Baggia**, proprio la particolare **chitarra hawaiana**. Il duo che compongono, "**Baggia & Bezzo**", è nato da qualche mese, ma entrambi nella vita si dedicano alla musica in modo esclusivo, esibendosi **in strada** e Simone facendo anche serate e lavorando nei locali.





WALTER PITU
DIPINGE LA ST »



ELLO RADA

A UJ17 **Walter Pituello** è stato senza dubbio uno dei ***busker*** più insoliti. Walter non è infatti un musicista, ma fa il **pittore** da 30 anni, lo fa sulla strada, ma anche sulla **tela** e sulla **ceramica**. È di **Pordenone**, ma ha vissuto in **Spagna**, poi in Umbria, dove ha lavorato appunto con la **ceramica artistica di Deruta** e dove vive tutt'ora, a Castiglione della Valle. Per il futuro sogna di portare avanti il suo progetto di **riqualificazione**, attraverso i **murales**, delle **periferie**, perugine e non solo.

ECCELLENZA CULINARIA
ABBINATA AD ARTE E CULTURA



LA FORCHETTA
Bistrot

PRENOTAZIONI 075.39.50.09

Via Pontevecchio, 60 Ponte San Giovanni (PG) | laforchettabistrot

DODO HARMONICA KID »
"MANGIATORE DI ARMONICHE"

Edoardo Belcastro, in arte **Dodo Harmonica Kid**, è un musicista in grado di conquistare, da ormai più di **20 anni**, strade, piazze e locali di tutta Italia, esibendosi con **grancassa**, **charleston**, **armonica** e **voce**. Di **Torino**, lavora anche come **insegnante di musica** alla scuola elementare. Si esibisce in duo o come solista, con un repertorio di brani **country**, **blues** e **irish music** in cui a stregare sono soprattutto le sue performance con l'**armonica a bocca**: per questo è soprannominato "**mangiatore di armoniche**". Ha all'attivo il cd "**Harp for the breakfast**" e un altro disco è ora in lavorazione.



PROTESI FISSA
A CARICO IMMEDIATO
SU 4 IMPIANTI

IN MENO DI 12 ORE



Nella stessa giornata
dell'intervento chirurgico
viene fissata la protesi completa:
un sorriso ritrovato in solo poche ore.
Il tutto senza nessun dolore
grazie alla sedazione cosciente*

40 cliniche in Italia

300 dentisti esperti

80.000 pazienti soddisfatti

- Visita specialistica con chirurgo implantologo
- Opt e TAC/3D*
- Possibilità di finanziamenti a tasso zero

Perugia
via della Pallotta, 2/V

Orari di apertura:
dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 20.00.
Sabato dalle 9.30 alle 13.30

CONVENZIONATO
Previmedical®
Servizi per la Sanità Integrativa

careDENT
il tuo dentista

*previa valutazione medica

Dental G S.r.l. Direttore Sanitario: Dr. Giuseppe Paro Vidolin. Informazione sanitaria ai sensi della legge 248 (legge Bersani) del 04/08/2006.





IL JAZZ MODERNO DEGLI **ANOMALISA** »

Incontratisi per caso, lo scorso anno, proprio a **UJ**, hanno deciso quest'anno di ritrovarsi di nuovo nello stesso contesto, dando vita per l'occasione a un gruppo che hanno chiamato "**Anomalisa**". Sono **Giorgio Minervino** (chitarra), autore di alcuni brani e insegnante di musica a Firenze, e **Marco Pagliaro** (basso), **Alessandro La Neve** (sax), **Domenico Guaragna** (batteria), studenti universitari. Nei giorni di Uj hanno spesso dato vita a **formazioni diverse**, avvicendandosi con altri artisti come **Elias**, giovane sassofonista belga (foto).

I RITMI AFRICANI DEI **DONI DONI** »

Travolgenti e irresistibili le performance dei **Doni Doni**, il gruppo nato dall'**Associazione Danza Africana Perugia** che organizza anche corsi e stage di danza e percussioni africane. In **sette**, tra **ballerini** e **percussionisti**, sono Caterina Vermicelli, Giacomo Signorini, Leo Bidussi, Elisabetta Trupia, Daniela Zurla, Gabriella Mancinelli e **Timoteo Crocchioni**, appena **15enne**, ma che con il suo senso del ritmo e con il suo **djembe**, che suona da quando è piccolissimo, sorprende ogni volta il pubblico e lo incanta.





FOTO: MATTEO CROCCHIONI



FOTO: MATTEO CROCCHIONI

L'ENSEMBLE DI **ENRICO ROCCATANI** »

Enrico Roccatani è romano, **pianista**, ma lavora anche come **informatico**, fa **jazz**, e soprattutto **bepop**, da circa 20 anni. Ha suonato a Uj per la prima volta nel 1986 come studente delle **Clinics** e poi, negli anni, è tornato molte altre volte a esibirsi come ***busker***. Quest'anno in particolare ha messo insieme un **ensemble** estremamente vario e anche cosmopolita: a suonare con lui c'erano **Paulo Pereira** (sax), **Erwin Huiger** (basso), **Holger Schellwat** "**Seggiolino**" (batteria), ma anche molti altri artisti già conosciuti o incontrati per la prima volta.



IL BLOG DEL DOTT. LATTANZI



FAGIOLI AZUKI

POSTATO DAL *DOTT. GIULIO LATTANZI*

Tutto il nostro benessere deriva dalla formula **H = N / c**, dove H sta per *health* e il suo valore proviene dal rapporto tra i nutrienti (vitamine, fibre minerali, fitochimici) e le calorie di qualsiasi origine.

Questo importante concetto mi ha sempre indotto a pensare che **il 70% delle patologie possano essere curate a tavola** grazie ad un'adeguata nutrizione, abbinando ovviamente un'adeguata attività fisica.

Il **consumo eccessivo di carne** è associato alla comparsa di problemi cardiovascolari e di alcune forme di cancro. Diete ricche di grassi saturi, sono correlate allo sviluppo di diabete di tipo 2 e ad alti livelli di colesterolo nel sangue.

Storicamente l'utilizzo dei **legumi** è stato associato a periodi di carestia o, più in generale, ai ceti sociali più poveri. Anche per questa ragione, negli ultimi decenni, **il loro consumo si è ridotto** a favore di un maggior uso di alimenti di origine animale, ma tutto ciò è quanto di più sbagliato possa accadere: tanti prodotti di origine vegetale sono infatti particolarmente ricchi di proteine e soprattutto non apportano tutte le sostanze dannose presenti invece nella carne.

www.farmacialefornaci.it

Da qui nasce il progetto **Fitowell**, dalla necessità di apportare al proprio organismo quante più **proteine salubr**i senza ricorrere ad un uso smodato della carne e dei suoi derivati.

Pensiamo ad un prodotto come i **fagioli Azuki**, i valori nutrizionali medi per 100 grammi sono:

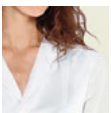
Calorie: 324 kcal – **Energia:** 1373 kJ – **Proteine:** 23,6 g – **Carboidrati:** 51,7 g – **Grassi:** 2,5 g

L'azienda Fitowell si attiene ad un sistema agricolo di produzione a **basso impatto ambientale**, riducendo la fertilizzazione chimica e limitando l'uso dei diserbanti chimici grazie a pratiche di lavorazione dei terreni e di rotazione delle coltivazioni. L'analisi dei terreni e i controlli tecnici dei macchinari per l'uso razionale dei fitofarmaci, effettuati periodicamente all'interno dell'azienda, assicurano **prodotti di grande qualità con il minimo impatto sull'ambiente**: non dimentichiamo che produrre 1 kg di manzo in sistemi di allevamento particolarmente intensivi equivale a produrre gas serra. Inoltre **i cento grammi di carne di manzo si sognano lontanamente l'apporto nutrizionale dei fagioli**.

I fagioli erano conosciuti e coltivati fin dall'antichità, i **fagioli Azuki** sono piccoli, di color **rosso scuro** e c'è chi per questo, impropriamente, li chiama soia rossa. Un altro soprannome degli Azuki è "**Il re dei fagioli**", decisamente più azzeccato.

Gli Azuki contengono **minerali e oligoelementi** come potassio, zinco, molibdeno e ferro. Questi piccoli fagioli sono buoni, facilmente digeribili, poveri di grassi e inoltre contengono isoflavoni, sostanze in grado di mantenere in buona salute il nostro sistema immunitario, il cervello e le ossa, sono una buona fonte di **magnesio**, potassio, acido folico, **ferro**, rame, zinco, manganese, fibre, e vitamine del gruppo B tra cui B6, B2, B1, B3; sono particolarmente diuretici, ricchissimi di fibra insolubile e solubile, tra cui due fibre probiotiche, l'inulina e la pectina; in più rispetto ad altri legumi hanno un contenuto di zinco molto elevato.

SCOPRI IL NOSTRO BLOG!



Resta sempre aggiornato con offerte, nuovi prodotti e notizie utili per la tua salute.

Blog: farmacialefornaci.wordpress.com
E-mail: farmacialefornaci@gmail.com
Telefono: 075.8749453
farmacia le fornaci
YouTube farmacia fornaci



Trattamenti esclusivi dedicati all'io interiore

BORGOBRUFA
SPA, RESORT AND MORE...

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Something Just Like This" - The Chainsmokers & Coldplay

Borgobrufa, confermandosi una realtà di **eccellenza** per quanto riguarda l'accoglienza e il **benessere**, ha recentemente inserito, nella già ampissima offerta rivolta a chi vuole trascorrere un soggiorno all'insegna del *relax* e del ***wellness***, l'innovativa **Linea Alchimia**.
Si tratta di una serie di trattamenti eseguiti da operatori in grado di **ascoltare il corpo** con una spiccata sensibilità, un lavoro d'introspezione, una **ricerca all'origine**, profonda, capace di riavvicinare ciascuno alla propria vera natura.
Si lavora attraverso tecniche



Alchimia del Borgo è la novità 2017 per raggiungere il benessere, imparando ad ascoltare il proprio corpo

di **stimolazione**, **vibrazione** e **respirazione** particolari. Tra i trattamenti di Alchimia c'è il **Massaggio degli Elementi**, per un riequilibrio bio-energetico degli elementi naturali, l'**Intueri**, massaggio intuitivo, specifico e personalizzato, l'**Alkeyoga**, per unire mente e corpo, prendersi del tempo per aumentare la consapevolezza tramite il respiro, lasciando andare stress e tensioni e il **Transbeauty**, un massaggio di bellezza che è anche un rituale volto al riequilibrio fisico ed energetico delle circolazioni sanguigna e linfatica.

Alchimia coinvolge anche i **quattro elementi** terra, acqua, aria e fuoco che ispirano rispettivamente il Massaggio Tibetano e quello dei Faraoni, il Bagno Sonoro e il Wunkuvafrica. E ci sono l'**Emotional Care and Wellbeing** e la **Memoria dell'Acqua**, trattamenti che prevedono l'utilizzo dei pregiati **Fiori Australiani** che, fatti vibrare in acqua, permettono di armonizzare i **disequilibri vibrazionali** che possono influire negativamente sullo stato emotivo di ciascuno.

A **Borgobrufa** è inoltre possibile immergersi nella **Passeggiata Alchemica** all'interno del **Parco delle Sculture**: un percorso di opere contemporanee che si snoda lungo il crinale del colle di Brufa, da percorrere ascoltando il cd appositamente realizzato "**Le strade del suono**". E il wellness offerto da Borgobrufa passa anche attraverso il suo "**antidoto segreto**", la **fito-melatonina**, sostanza prodigiosa, vero **elisir di lunga vita**, utilizzato in molti trattamenti con sorprendenti **effetti anti-age**, **ricostituenti** ed **energetici**.

Per info:
BORGOBRUFA
Via del Colle, 38
Brufa - Torgiano (PG)
T. 0759883
www.borgobrufa.it
Borgobrufa SPA Resort





Tra ***religione*** *e territorio*

A TU PER TU CON **PADRE ENZO FORTUNATO**

***PM* INCONTRA UNA *FIGURA ECLETTICA* E *CARISMATICA* DELLA *CHIESA* DEI NOSTRI GIORNI**

Testo Claudia Alfonso - Brano: "Fratello Sole Sorella Luna" - Cantico delle Creature di San Francesco



Padre Enzo Fortunato, Direttore della Sala Stampa del Sacro Convento di Assisi, è una persona molto conosciuta in Umbria e non solo. La sua è una **figura** davvero **poliedrica**: guida la rivista **San Francesco patrono d'Italia**, mensile nazionale che ha raggiunto una tiratura di quasi 150mila copie, è autore di libri, ha vinto il premio internazionale Biagio Agnes ed è sempre in prima linea nella realizzazione di progetti umanitari e di solidarietà.

Chi è Padre Fortunato?
Francescano entusiasta, che ama i progetti di solidarietà. Un povero



scrittore che ama comunicare con parole brevi, pensando che i primi tweet li ha inventati Gesù: "*Ama il prossimo tuo come te stesso*" o "*Non fare agli altri quello che non vuoi che sia fatto a te*".

Padre Fortunato, che cosa vuol dire essere un Frate Francescano nel 2017?
Significa essere attuali, perché San Francesco è attuale e soprattutto significa risvegliare nel cuore degli uomini il valore della fraternità, dell'essenzialità e della bella notizia.

Qual è il ruolo della comunicazione e dei social network nella fede?
Dove c'è l'Uomo, c'è la Chiesa e dove c'è la Chiesa c'è l'Uomo. È importante comprendere oggi che quella rete di fili e connessioni può diventare rete di relazioni. Non è il reale che diventa virtuale, ma è il virtuale che diventa contatto reale. In questo senso bisogna cogliere la grande opportunità dei mezzi di comunicazione.

Di che cosa si occupa e come opera il network "San Francesco" dalla rivista al sito web?
Il network San Francesco vuole offrire la conoscenza di tutto ciò che è Francesco: uomo, amico, fratello e santo. Se già milledue



Stile Gioiello
perugia

VIA FANI, 12 - PERUGIA - T. 075 7971259 - WWW.STILEGIOIELLO.COM
GIOIELLERIA STILE GIOIELLO PERUGIA

cento anni fa i primi frati francescani hanno sentito l'esigenza di far conoscere Francesco al mondo, oggi l'attenzione è ancora più presente e viva attraverso la comunicazione, con la consapevolezza chiara e limitata che Francesco rappresenta per tanti giovani un polo di attrazione, perché i giovani cercano l'autenticità, l'intraprendenza, l'esempio di uomini dritti che non cedono a compromessi. Tutte caratteristiche che contraddistinguono Francesco. Le nostalgie sopite dei giovani vengono risvegliate: la pace, la solidarietà e il rispetto del Creato.



vicino. Abbiamo seguito le orme di Papa Francesco che, durante il Giubileo straordinario da lui indetto, ha dato la possibilità di aprire porte sante nelle varie diocesi di tutto il mondo.

"San Francesco è l'uomo che sintetizza il moderno pensiero dei mezzi di comunicazione: brevità ed efficacia"

Padre Fortunato, mi ha davvero sorpreso l'installazione di una webcam sulla tomba di San Francesco.
Abbiamo voluto offrire la possibilità di collegarsi con San Francesco a tutte quelle persone che sono impossibilitate a raggiungere la Basilica. Quella webcam è un modo per annullare la lontananza, per sentire San Francesco

Il suo sogno nel cassetto?
Il mio sogno è che il sud del mondo abbia le stesse possibilità del nord del mondo. Che le periferie possano diventare i centri. È un altro piccolo sogno sarebbe quello di donare alle stampe l'attualità di San Francesco nella comunicazione. San Francesco è l'uomo che sintetizza il moderno pensiero dei mezzi di comunicazione: brevità ed efficacia.

Qual è la sua frase preferita?
È una frase di uno dei miei filosofi preferiti: "*Nulla è grande dinanzi a Dio, ma tutto ugualmente degno*".



Macchinari d'epoca
e tecniche tradizionali
per ***pubblicazioni eccellenti***

DAL 1799 LE STAMPE PREGIATE DELLA GRIFANI DONATI

PRODUZIONE TIPOGRAFICA E CALCOGRAFICA, MA ANCHE LITOGRAFIA, ESCLUSIVAMENTE SU PIETRA, RILEGATURA E RESTAURO DI LIBRI

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Children" - Robert Miles



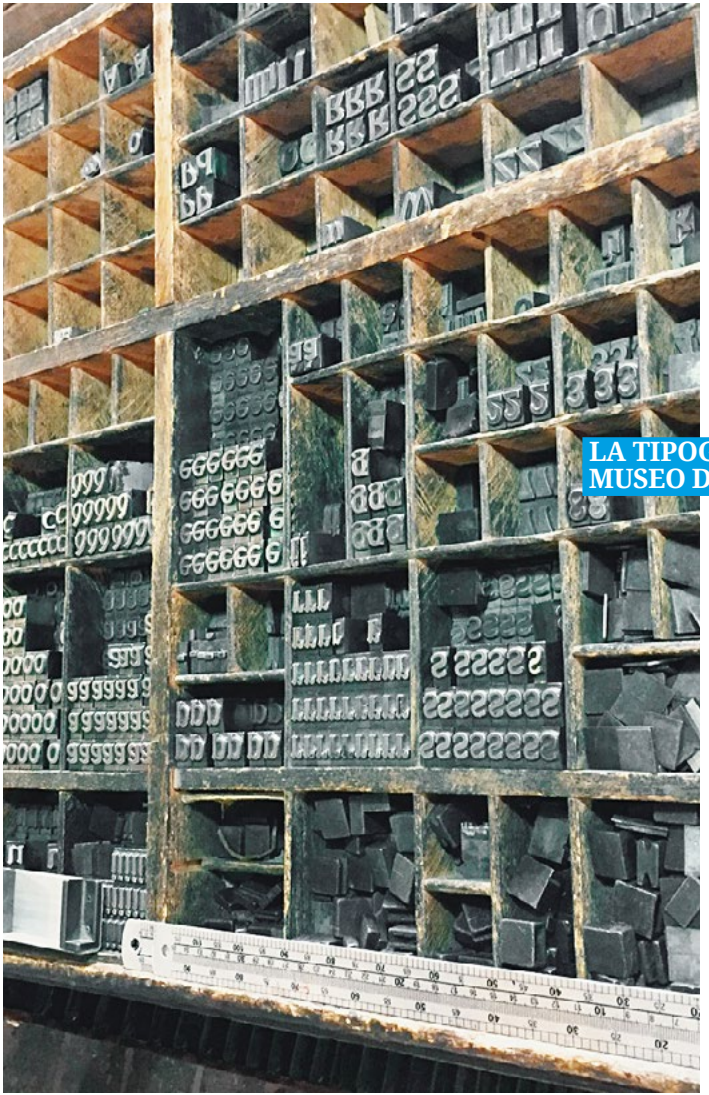
I tipografi **Francesco Donati** e **Bartolomeo Carlucci**, alla fine del **1799**, arrivarono a **Città di Castello**, provenienti da Assisi, per impiantare un laboratorio nei locali soprastanti l'antica chiesa di San Paolo che in precedenza erano stati sede conventuale e poi carcere. L'attività si distinse subito per la produzione di **libri e pubblicazioni di pregio**, tanto che ben presto iniziò a ricevere commesse anche dalle città vicine.



Inizia così la **storia** della **Tipografia Grifani Donati**, una storia che ancora oggi, più di duecento anni dopo, continua a parlare di **eccellenza** e di **prestigio**.
Ed effettivamente poco è cambiato da allora nell'ex convento del centro tifernate: i **profumi della stampa**, la luce che dalle finestre illumina i macchinari, il silenzio e la vista sui tetti della città sono rimasti quelli di una volta. Così come alcune delle **attrezzature utilizzate** sono quelle **storiche**: tra queste c'è un torchio tipografico Elia Dell'Orto 1864, una platina Tiegeldruk 1903, un torchio a stella Bollito & Torchio del 1880, un torchio calcografico Paolini 1960, una pianocilindrica Werk Augsburg 1910, un torchio litografico Kruse 1906 oltre che **536 casse di caratteri**, in lega, legno e rame, e fregi cliché, silografie e galvanotipie, tutti originali.







LA TIPOGRAFIA È OGGI ANCHE MUSEO DELLE ARTI GRAFICHE

Dopo la scomparsa di Francesco Donati, la tipografia è passata al figlio Biagio e da questo al nipote Giuseppe Grifani, prendendo così il nome di **Grifani Donati**. **Giovanni Ottaviani** e la **moglie Adriana**, eredi e attuali titolari della tipografia, continuano oggi a portare avanti la tradizione di famiglia aggiungendo alla produzione tipografica e calcografica la **litografia**, esclusivamente **su pietra**, e la **rilegatura** ed il **restauro dei libri**. Con le tecniche tradizionali e le dotazioni d'epoca, presso la Grifani Donati è possibile oggi realizzare litografie, calcografie, manifesti, carte intestate, biglietti da visita, partecipazioni nuziali, ex libris.





Nel laboratorio vengono tra l'altro oggi spesso ospitate **mostre d'arte**, anche di artisti che hanno prodotto le loro opere proprio nel laboratorio con le attrezzature originali. La tipografia di fatto è a tutti gli effetti anche un **museo** e infatti, dal 2005, ha assunto anche il nome di **Museo delle Arti Grafiche**, visitabile su prenotazione. È il titolare stesso ad accompagnare i visitatori nei suoi ambienti di lavoro, alla scoperta della **storia** e dei **segreti della stampa**: dalla composizione in caratteri mobili alla realizzazione di una **calcografia**, al disegno di litografie su pietra.

La Tipografia Grifani-Donati custodisce quindi tra le sue mura la **memoria storica delle arti grafiche tradizionali** e i suoi titolari si impegnano per la loro valorizzazione e diffusione con attività e iniziative anche di natura **didattica**.
La storia completa del laboratorio è stata riportata in un **libro** dello scrittore **Alvaro Tacchini** intitolato "***Grifani-Donati 1799-1999 Duecento anni di una tipografia***", nell'occasione del duecentesimo anniversario della fondazione.

Per info:
TIPOGRAFIA GRIFANI DONATI
Corso Cavour, 4 - Città di Castello
T. 075 855 4349
www.tipografiagrifanidonati.it
Tipografia Grifani-Donati 1799

i me

centri estetici

DIMAGRIMENTO



da così *a così*

EPILAZIONE



cera *laser*

NAILS



gel *semi permanente*

SOLARIUM



doccia *lettino*

ECO BIO DERMO COSMESI



natur *bio*

I me Centri Estetici
Via della Pallotta, 4/6 - Perugia | Tel. 075.34619 | Mob. 344.2373071 | www.i-me.it
I Me Centri Estetici

In arrivo ***tre nuovi corsi***

I MASTER DI **BUSINESS CAMPUS**



DIGITAL STRATEGIC PLANNER, EXECUTIVE MASTER IN EXPORT MANAGEMENT E DIGITAL MARKETING E CLOUD ARCHITECT MASTER

Testo: La Redazione - Brano: "Alright" - Supergrass

Sono **tre** i corsi, in partenza tra **settembre e novembre 2017**, che intendono formare e aggiornare i partecipanti sulle ultime e più avanzate strategie dell'**Information and Communication Technology**.

A realizzarli è **Business Campus**, primo e più autorevole centro di formazione in Italia in questo settore, punto di riferimento scientifico e culturale per identificare e anticipare le future opportunità professionali: una vera e propria garanzia insomma, per chi non intende affidare al caso la costruzione delle proprie competenze lavorative.

• **DIGITAL STRATEGIC PLANNER**
Novembre 2017 – 15 posti disponibili

IMPORTANTI OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE NELLE PROFESSIONI ICT PIÙ RICHIESTE



240 ore con frequenza obbligatoria
Per i laureati desiderosi di specializzarsi in **una delle professioni digitali più richieste** oggi dal mercato del lavoro, appassionati del **mondo web** che desiderano approfondire le competenze nell'utilizzo e gestione dei **media digitali**, c'è il master in **Digital Strategic Planner**. Il digital strategic planner è una figura professionale in grado di elaborare, coordinare e gestire **strategie di comunicazione digitale** costituendo un'interfaccia tra azienda, account e sviluppatori di progetto in imprese di comunicazione; supporta il management di un'organizzazione nelle **scelte strategiche relative alla presenza e alle attività sulla rete internet e sul web**. Tra i nuovi profili professionali dell'ICT è quello che meglio incarna il passaggio dall'era pre-digitale a quella **web oriented**. Il digital strategic planner è infatti il punto di confronto del management di un'organizzazione che decide di operare scelte strategiche relative alla presenza e alle attività sulla Rete per **incrementare business e visibilità**. Il corso si propone di formare professionisti della comunicazione digitale con **competenze diversificate**, specifiche e qualificate difficili da trovare in un percorso formativo tradizionale. Gli studenti del corso potranno operare presso privati all'interno di agenzie e di aziende nei seguenti ruoli: **Strategic Planner, Account** e **Digital Account**, **Project Manager**, **Community Manager**, **Digital Marketing**, **Social Media Manager**, **Digital Content Manager**, **Digital PR Specialist**, **Digital Communicator**.

• **EXECUTIVE MASTER IN EXPORT MANAGEMENT E DIGITAL MARKETING**
Settembre 2017 – 14 posti disponibili
108 ore
Organizzato in co-branding con **Nexo Corporation**, il corso ha un taglio molto operativo, basato sul "learning by doing" e si propone di creare una nuova generazione di professionisti in grado di operare da subito in tutte le attività di **import/export ed internazionalizzazione** attraverso un utilizzo consapevole delle tecnologie e degli strumenti innovativi a supporto del business. Chi esce da questo progetto formativo è in grado di pianificare e gestire **strategie di export** mediante l'uso delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, di Web Marketing e International Marketing. Il master offre un'opportunità professionale per iniziare a



lavorare con successo sia come professionista sia come manager aziendale, in un mercato che richiede sempre di più figure in grado di ripensare e gestire strategie di export mediante l'uso delle **Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione** e di **Web Marketing**. Si rivolge a laureati (di I e II livello), professionisti, consulenti, manager e dirigenti d'impresa ed a chiunque voglia investire su un percorso formativo dal **successo garantito**.

• **CLOUD ARCHITECT MASTER**

Ottobre 2017 – 15 posti disponibili
90 ore (70 ore di lezione + 20 ore di project work)

Si tratta di **una delle 7 professioni più richieste** nel mercato italiano ed internazionale. Il Cloud Architect è un professionista specializzato nella gestione dei sistemi informatici e **Cloud Computing**, in grado di progettare e costruire ambienti Cloud scalabili (ovvero facilmente gestibili) e resilienti (in grado di rispondere positivamente al cambiamento) che si adattino il più possibile alle **esigenze di business** di un'impresa. Sono sempre di più le aziende che oggi hanno la necessità di **migrare i propri dati all'interno di ambienti Cloud** con progetti mirati ed efficienti e si stimano in oltre 340mila le posizioni aperte nel settore in Europa. Il Cloud Architect è infatti una figura sempre più apprezzata poiché ha la funzione di "**facilitatore**" nel complesso processo di trasformazione digitale che le aziende stanno vivendo. Il Master Cloud Architect, organizzato in co-branding con **Levita**, aiuta ad entrare da **protagonista** nel processo di cambiamento in atto, con **un profilo tra i più ricercati ed altamente specializzati**. Non a caso LinkedIn classifica da anni il cloud computing come la "**regina delle skill**" più utili per essere assunti sul mercato.





Per info:
BUSINESS CAMPUS
Via Montecorneo, 45
Località Montebello - Perugia
T. 075 518491
www.business-campus.it
businesscampus@innovazioneterziario.it

PRINT *the right* THING

GRAFICHE
PACIOTTI
grafichepaciotti.com



FOTO: LORENZO MONTAGNOLI

PER UN **OUTFIT** PERFETTO

LINDA **B.**

Shopping esclusivo nel negozio di Linda Boranga, consulente d'immagine, stilista e anche blogger

Testo: Isabella Zaffarami
Brano: "Ironic" - Alanis Morissette

C'è un posto migliore per fare **shopping** che il negozio di una **consulente di immagine**, fashion stylist, **stilista di moda** e personal shopper? **Linda Boranga** è tutto questo e, in seguito alla sua passione e professionalità nel mondo della moda, nel 2002, con l'obiettivo di "portare innovazione nel guardaroba della donna", ha aperto il suo **Linda B.**, tutto dedicato all'abbigliamento femminile.

Linda è diplomata come stilista al **NID di Perugia** e specializzata, sempre nel settore moda come **consulente d'immagine** e **personal shopper**,

allo **IED di Roma**. Sempre a Roma ha lavorato a lungo nel mondo delle **sfilate** e dei **servizi fotografici**. Tanta formazione quindi e anche tanta **esperienza** l'hanno portata alla giusta maturità per il lancio, alcuni anni fa, di **una sua linea di abbigliamento** e, da qualche mese, è uscita la sua **prima collezione di borse**, mentre sono in arrivo a breve altre novità, ovviamente ultra-fashion.

Ai clienti del suo negozio offre tutta la sua **competenza** e il suo **occhio attento all'estetica** per consigliarli nella scelta migliore: la sua **creatività** e il suo **buon gusto** sono una garanzia per chi è alla ricerca dell'outfit perfetto.





"Più che seguire le mode, mi piace valorizzare la personalità e lo stile di ciascuna donna, per farla sentire al top, nei suoi panni sempre"

Consigli che tra l'altro vanno anche al di fuori dello store: è infatti possibile prendere un **appuntamento** per essere aiutati da Linda a realizzare il desiderio di **raggiungere la giusta immagine per ogni evento e occasione**: feste, matrimoni o semplicemente per le uscite settimanali. Linda come stilista è specializzata nella **costruzione della giacca** e ama la donna che veste **anche con uno stile un po' maschile**, ma soprattutto che veste comoda, mantenendo sempre la propria femminilità.

"*Oggi la **praticità** per le donne è importantissima* - commenta - *quindi un **outfit comodo** è fondamentale per affrontare ogni giornata. Un pantalone o una giacca morbida possono essere la giusta soluzione, mentre un capo che ricorda l'abbigliamento maschile può essere un elemento di **originalità**, ma sempre facendo attenzione a non perdere la propria femminilità, anzi esaltandola ma in modo inatteso. Alle mie clienti* - continua la stylist - *consiglio inoltre di non rendersi **mai schiave della moda**. Seguire le ultime tendenze è giusto finché rispetta la personalità di ciascuna,*







*il **proprio stile**, le proprie esigenze. Non mi piace stravolgere l'aspetto delle persone, ma anzi credo che il risultato migliore arrivi **valorizzando lo stile e la fisicità di ciascuna**. Inoltre i capi che scelgo per il mio negozio e che consiglio alle mie clienti sono **capi di qualità** e capi belli, belli questa stagione ma anche la prossima e quella dopo, capi che non passano col passare delle mode, ma che **restano a caratterizzare lo stile di una donna e ad arricchirne il guardoba**".*

Dritte e consigli sono riservati inoltre non solo ai clienti del negozio, ma anche ai lettori del suo **blog di Facebook**, "**Mas Linda**", seguitissimo come il suo account **Instagram**.
Linda Boranga insomma ne ha davvero per tutti: per chi cerca un **abito particolare** o per chi vuole essere **particolare ogni giorno**, per chi vuole cambiare radicalmente o per chi vuole rimanere se stessa, ma con classe, per chi vuole essere **fashion**, per chi vuole uno stile curato, per chi vuole **sentirsi bella e sentirsi bene** con quello che indossa.





LINDA B.
Strada Santa Lucia, 56 R/S
Perugia
T. 075 43105
Per appuntamenti:
linda.boranga@gmail.com
Linda B.
MasLINDA.blog
lindaboranga

PERUGIA MOTORI

VIA G. BENUCCI 16 / **PONTE SAN GIOVANNI** / 075.5271222



ACQUISTANDO LA NUOVA SUZUKI SWIFT

RICEVERAI UN BUONO SCONTO DI 300,00 EURO PER PERSONALIZZARLA CON:

CAR WRAPPING **OSCURAMENTO VETRI** **STICKERS**

IN COLLABORAZIONE CON:

LOLLOMOTO quality

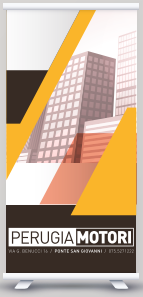


PERUGIA MOTORI

VIA G. BENUCCI 16 / **PONTE SAN GIOVANNI** / 075.5271222





















LOLLOMOTO quality

lolloink® officina creativa

YOUR GRAPHIC PARTNER.

VIA BENUCCI SNC – PONTE SAN GIOVANNI (PG) 075.3729408 INFO@LOLLOMOTO.COM

Fall / Winter 2017-2018

ART INSIDE
LA BELLEZZA SI PREPARA ALL'INVERNO



Forme, colori e nuove tendenze di hair beauty consigliate da Gianni Marcantonini

Testo: La Redazione - Brano: "Wake me up when september ends" - Green Day

Il **viaggio dentro la bellezza** è in continua evoluzione. Quest'anno, per la nuova collezione, l'hair stylist **Gianni Marcantonini** di **Art Inside** si ispira ad una **donna raffinata** ma nello stesso tempo molto **semplice**, alla ricerca della **naturalezza**.

Le **forme** sono **morbide** con dettagli importanti, le **frange** trovano il loro spazio: sia **estreme**, per dare energia e vitalità, che **lunghe e morbide**, più eleganti e delicate. Per il **colore** la novità sarà il "***blorange***", biondo arancio ma, per chi vuole osare, i toni del **viola** e del **mogano**, anche intrecciati tra loro, sono il "new trend" di questa stagione.

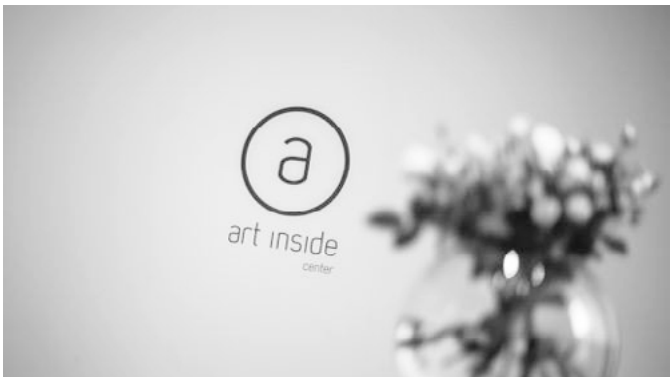
Art Inside... alla **ricerca della bellezza**... sempre!







Forme morbide, frange e colori di tendenza come il viola, il mogano e il "blorange"



Per Info:
ART INSIDE
Piazza della Repubblica, 71
Perugia
T. 075 5736435
Art Inside Parrucchieri Italia



Entra subito nello **Stonic Club** su **iolhovista.it**,
prima lo fai, prima accedi a un mondo di privilegi.

Centralcar S.p.A.

Centralcar S.p.A.

Via G.Dottori 62
06128 Perugia (PG)
+39 075-5270162

Via Benucci 30
05100 Terni (TR)
+39 0744-300322

Limitazioni garanzia*
*Garanzia 7 anni o 150.000 km escluso parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro deperibilità temporale co
Taxi o vetture destinate al noleggio con conducente (NCC): 7 anni o 150.000 Km, escluso il chilometraggio illimitato per i primi tre an
Dettagli, limitazioni e condizioni su www.kia.com e nelle Concessionarie.
Consumo combinato (l x100 km): da 4,2 a 5,5. Emissioni CO_2 (g/km): da 109 a 125. Annuncio pubblicitario con finalità promozionale. L'imma



KIA

The Power to Surprise

---

ome: batterie (2 anni chilometraggio illimitato), sistemi audio, video, navigazione (3 anni / 100.000 km).
nni. Condizioni valide su ogni vettura Kia venduta dalla Rete Ufficiale di Kia Motors nel territorio della UE.

agine è inserita a titolo indicativo di riferimento.



SIGNORA SULL'AMACA

Biglietti ***artigianali***

CASAGRANDE'S CARDS

UN'ATTIVITÀ DI FAMIGLIA, NATA DALLA CREATIVITÀ E DALLA PASSIONE DI ROBERTO CASAGRANDE

Testo: Isabella Zaffarami
Brano: "Father and Son" - Cat Stevens

I **Casagrande**, come sembra un po' evocare il cognome stesso, sono una **grande famiglia**, unita e affiatata, che riesce in qualche modo a infondere questo spirito di **amore** e **armonia** che la caratterizza, anche nelle creazioni a cui dà vita ormai da alcuni anni: **biglietti di cartoncino** realizzati con i migliori materiali e fatti rigorosamente a mano.

Pezzi unici quindi che nella maggior parte dei casi vengono lavorati e decorati in base alle richieste dei clienti: le **Casagrandes's Cards** accontentano le domande più diverse, riproducendo, con il solo aiuto di **carta colorata**,

colla, forbici e taglierino, intere famiglie, **animali** di ogni tipo, torte, **candeline**, alberi, mezzi di trasporto, mestieri, sposi. Apprezzatissimo ad esempio è stato il "ritratto" di una **signora su un'amaca** intenta a festeggiare il proprio **pensionamento**: il biglietto su commissione è infatti una sorpresa sia per chi lo dona sia per chi lo riceve. **Creatività**, originalità, **personalizzazione**, unicità e **artigianalità**: c'è quindi un po' di tutto nelle creazioni Casagrande che sono nate dall'iniziativa di **Roberto Casagrande**. Con i suoceri e la moglie **Piera**, Roberto ha vissuto e lavorato a **Monteluce** per circa 40 anni, presso la tabaccheria che fino al 2001 era anche bar, profumeria e cartoleria.

Intorno al 2012 Roberto scopre, grazie a Grazia Mattu, una sua collega della Fit, Federazione Italiana Tabaccai, i **biglietti di cartoncino artigianali** e se ne innamora immediatamente. Per rendere anche l'offerta della tabaccheria più ricca e attraente, inizia a studiarne le **tecniche di realizzazione**, molto antiche e di origine anglosassone.


ASSUNTA, ROBERTO E CHIARA CASAGRANDE

In poco tempo i biglietti Casagrande diventano un **cult** e per riuscire a rispondere alla crescente domanda delle sue cards, Roberto insegna a realizzarle anche alla sorella **Assunta** e ai figli, **Chiara** e **Francesco**.
Nel 2015 la famiglia Casagrande riesce a realizzare il sogno di aprire un negozio nel **centro di Perugia**. Appena **sei metri quadri**, ma disposti e arredati perfettamente per dare risalto ai biglietti e farli conoscere ai turisti e al più ampio pubblico che affolla l'acropoli cittadina. Oggi, su un **piano di appoggio di soli 40 centimetri** Assunta e Chiara, insieme a Francesco e alla sua fidanzata **Letizia**, portano avanti quella che ormai è una vera tradizione di famiglia, anche dopo la prematura scomparsa, nel 2016, di Roberto.
I biglietti Casagrande possono essere ordinati e acquistati anche online, facendo riferimento alla pagina **Facebook** e all'account **Instagram**.


FRANCESCO CASAGRANDE E LETIZIA

PER UN MESSAGGIO O UN AUGURIO IMPORTANTE E SPECIALE

Per info:
CASAGRANDE'S CARDS
Piazza Matteotti, 43 - Perugia
T. 347 4447068 - 348 8526622
casagrandescards@gmail.com
Casagrande's Cards
casagrandescards

LE LINEE DELLA FARMACIA E PARAFARMACIA DR. VALENTE NUXE PARIS

UNA COLLEZIONE DI COSMETICI NATURALI TRA LE MIGLIORI AL MONDO



Testo: Claudia Alfonso - Brano: "La Bellezza" - Roberto Vecchioni

Nuxe in poco tempo si è imposto come uno dei marchi leader nel settore cosmetico internazionale. Questa azienda nasce agli inizi degli anni 90, quando Aliza Jabés un'appassionata della bellezza e del potere delle piante, rileva un piccolo laboratorio parigino, decidendo così di lanciare il **1° brand cosmetico naturale** per la bellezza della pelle, in farmacia.

Nel 1991 nasce il famoso ***Huile Prodigieuse***, che in pochi anni diventa l'olio preferito delle donne francesi e dal 2016 anche delle italiane. Insieme all'olio, Nuxe propone anche altri prodotti prodigiosi come: *Crème Fraiche de beauté*, *Rêve de Miel* e *Nuxellence*. Inoltre è importante sottolineare che tutti i prodotti Nuxe **non sono testati su animali**, che ognuno di essi è soggetto a **ispezioni di controllo** prima di essere immessi sul mercato e che Nuxe assicura articoli di qualità a un **prezzo giusto** e competitivo.

A Perugia, è possibile acquistare questi cosmetici naturali e dalla grande efficacia presso la **Farmacia** e la **Parafarmacia del dr. Valente**.

I CONSIGLI DELLA DOTTORESSA **ALESSANDRA PENSATO**



IL MUST

HUILE PRODIGIEUSE



È il primo nato Nuxe. Olio secco non grasso, senza siliconi, senza oli minerali e senza conservanti, che nutre, ripara e abbellisce il viso, il corpo e i capelli. €29,90

PER IL VISO

CRÈME RICHE REDENSIFIANTE



È un prodotto dalla texture ricca che favorisce la rigenerazione delle principali cellule della pelle in modo mirato e continuativo. €49,50

PER IL CORPO

CRÈME FONDANTE RAFFERMISSANTE



È un trattamento efficace, ricco in principi attivi performanti, antiage e rassodante, dalla profumazione di arancia e mandorla. €39,90

PER LE LABBRA

BAUME LÈVRES ULTRA-NOURISSANT



È un trattamento della linea Rêve de Miel, particolarmente intensivo, ultra riparatore con effetto antiage. €12

Per info:
PARAFARMACIA
SANITARIA DR. VALENTE
Via G. Donizetti
San Sisto – Perugia
T. 075 5288066
parafarmaciavalente@yahoo.it

FARMACIA DR. VALENTE
Via XX Settembre, 33 – Perugia
T. 075 5720910 – 57228211
farmaciavalente@yahoo.it



► INTERVISTA ALLA CANTANTE PERUGINA CRESCIUTA COL MICROFONO IN MANO E A PANE E GRUNGE

IL "COLPO DI FULMINE" DI **MARIA TERESA TANZILLI**

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Queen of the rush" - Virginia Waters - Foto: Uliana Piro

Per diversi anni è stata la voce degli **Ausländer**, band umbra con la quale ha solcato importanti palchi come quelli dell'**Italia Wave**, dell'**Heineken Jammin' Festival** e del **Sziget Festival** di Budapest. Un'esperienza importantissima per la giovane cantante perugina, ma ormai concusa. **Maria Teresa Tanzilli** che, oltre che ad occuparsi di musica, lavora per un'agenzia di comunicazione, non rimpiange tuttavia il passato anche perché nel suo presente c'è una nuova band con un nuovo entusiasmante progetto. I **Virginia Waters** sono nati a maggio 2016 dall'incontro tra Maria Teresa

Con gli Ausländer ha calcato palchi internazionali e importantissimi, ma oggi con la sua nuova band, i Virginia Waters, si sente "nel posto giusto"

e **Giulio Catarinelli** (basso dei Quiver with Joy, Il Capro), **Andrea Spigarelli** (batteria dei Wonder Vincent, The Rust and The Fury), **Andrea Mattiucci** (chitarra degli OH!EH?), uniti dalle origini umbre e dalla passione per il rock.

Lo scorso mese di febbraio è uscito il vostro disco di esordio "*Skinchanger*" di cui hai scritto anche i testi. Anche tu, con questo nuovo gruppo, ti senti di aver cambiato pelle?
Assolutamente sì e devo dire che ne sono molto felice. Cantare per gli Ausländer è stato stupendo, un'esperienza eccezionale, ma in quel contesto sentivo di non aver ancora dato tutto. Oggi invece, probabilmente grazie anche al fatto che si cresce e si matura, ho tolto ogni freno e inibizione e sono me stessa al cento per cento. Con i Virginia Waters, già dai primi incontri, c'è stata da subito un'ottima chimica, è stato una sorta di colpo di fulmine musicale. Ora sento di essere nel posto giusto e questo primo album mi rispecchia davvero.

Come è nata la tua passione per la musica e per il canto?
Il desiderio di cantare ha sempre fatto parte di me. Già da bambina adoravo cantare e lo facevo continuamente, anche a discapito di bambole e pupazzi i cui arti diventavano i miei "microfoni". Da adolescente ho iniziato a suonare la chitarra acustica, ma sempre come accompagnamento al canto. Ho cominciato quindi a fare le prime esperienze di band e di concerti e così ho capito che quello era ciò che volevo fare.

Chi ti ha influenzato di più nella tua formazione musicale e a chi ti ispiri?
Ascolto musica di ogni tipo, ma se devo indicare qualcuno non posso non menzionare le cantanti grunge degli anni '90 come Alanis Morissette e Björk. Tuttavia non ho un idolo in particolare e nel canto voglio essere soprattutto me stessa.

Hai mai pensato di fare qualcosa da sola come cantante?
In realtà, ad alcuni dei brani che poi sono entrati in "Skinchanger" avevo iniziato a lavorare da sola, ma ho capito subito che non era il percorso



giusto per me in quel momento: la mia dimensione è quella della band.

Nel tuo futuro musicale prevedi nuovi "cambiamenti di pelle"?
Certo che sì, cambiare pelle è un meraviglioso, e spesso anche traumatico, modo di crescere e con i Virginia Waters sento di poter intraprendere un percorso stimolante e in continua evoluzione. Sogniamo e progettiamo, quello sì, di portare in giro questo primo disco il più possibile e di farci conoscere in Italia e magari, più avanti, anche all'estero.



Alla scoperta dell'**Umbria** con un **giallo da risolvere**

MISTERY TOUR
DETECTIVE PER UN GIORNO

Un'esperienza unica e originale da regalarsi o da regalare

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Indagine su un cittadino al di sopra di ogni sospetto" - Ennio Morricone

Abbinare la scoperta e la **promozione del territorio** al **fascino del mistero**. È questa l'idea alla base di "***Mistery Tour - Detective per un giorno***", l'iniziativa lanciata, nei mesi scorsi, dalla **Work in Progress**, impresa perugina di organizzazione eventi. Un progetto originale e innovativo che arriva in un periodo difficile per il **turismo** in **Umbria** e punta su una formula interattiva: **Mistery Tour** vuole combinare e valorizzare elementi diversi, come **arte**, **natura**, **enogastronomia**, creando una occasione nuova per visitare la regione e calando



il visitatore all'interno di una storia, affidandogli una missione e facendolo sentire così **protagonista** e parte attiva del suo itinerario.

Le **vicende misteriose**, ideate ad hoc, sono ambientate in alcuni **luoghi suggestivi ed affascinanti**. Piccoli **borghi**, siti storici, musei, **residenze d'epoca**, zone di interesse naturalistico e **aziende** che realizzano **prodotti locali** diventano, in maniera leggera e divertente, i luoghi di un'**avventura dalle tinte noir** e, come tali, nascondono in qualche modo **testimonianze** dei fatti accaduti, tracce del passaggio di **personaggi misteriosi** e **indizi** utili per ricostruire l'intera vicenda.

Un progetto che funziona, come dimostrano anche i numeri registrati ad oggi che mettono in evidenza in particolare l'**appeal** verso i visitatori di fuori regione, soprattutto nella fascia 25/40 anni. E così, dopo aver testato i primi due itinerari, a partire da settembre ne saranno disponibili di nuovi, con partnership importanti.

Mistery Tour è inoltre una occasione per trascorrere in Umbria un **weekend all'insegna del mistero**: da settembre sarà possibile prenotarsi

BUONO DI 5€

PER I LETTORI DI PM

PMMT007

Invia il codice e i tuoi dati a ***info@misterytour.it*** *e ottieni lo sconto*

VALIDITÀ SETTEMBRE-OTTOBRE 2017

In fase di avvio anche le "Detective Dinner", divertentissime cene dal gusto noir

per un avventuroso ed intrigante weekend "mystery", in compagnia di **La Sarabanda Teatro**, nota per le ormai storiche **cene** con delitto a Perugia.

E a partire da ottobre anche le cene si tingono di **giallo**. Gli aspiranti detective potranno scegliere quando e dove prenotare la propria **cena noir**, grazie alla partnership con alcuni noti **ristoranti** dell'Umbria, e avranno il compito di risolvere un caso nell'arco di una cena, acquisendo "sul posto" **misteriosi indizi** ed informazioni: sul sito sono già aperte le **prevendite**.

Prenotare un Mistery Tour o una Detective Dinner è possibile sia **online** che attraverso i **cofanetti** in distribuzione, da settembre, presso librerie e agenzie di viaggio.

Per info:
WORK IN PROGRESS
Via Blasi, 32 – Perugia
T. 339 6789749
www.misterytour.it
Mistery Tour

TRIMESTRE, SEMESTRE O ANNO SCOLASTICO ALL'ESTERO: UNA GRANDE E INNOVATIVA OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO, PER GLI STUDENTI DI MEDIE E SUPERIORI

BABEL ACCOMPAGNA I RAGAZZI A SCUOLA... ALL'ESTERO



Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Sign of the times" - Harry Styles

Tra le mete
Stati Uniti, Canada, Inghilterra, Irlanda, Francia, Spagna, Germania

Non un semplice viaggio-studio all'estero, ma una vera e propria **esperienza di vita**, una grande **opportunità formativa**, non solo finalizzata ad apprendere al meglio una **lingua straniera**, ma anche a scoprire un mondo nuovo e ad interfacciarsi con esso. L'ultima proposta, inserita tra le molte che il tour operator **Babel Language Projects**, con la sua sede di **Perugia**, mette a disposi



Sempre di più le richieste per questa proposta del tour operator: a partire sono soprattutto i giovani delle quarte superiori

zione dei suoi clienti, consiste proprio in questo.

È possibile scegliere tra diverse opzioni: **trimestre**, **semestre**, un intero **anno scolastico all'estero** o anche **solo un mese**. L'opportunità è rivolta ai ragazzi delle **scuole medie e superiori**, ma le richieste, sempre più numerose, che arrivano all'agenzia perugina, riguardano principalmente studenti delle **quarte superiori**. I giovani che, insieme alle loro famiglie, scelgono questa alternativa alla scuola tradizionale, vengono inseriti in **istituti scolastici pubblici o privati**, selezionati in base alle esigenze espresse dai clienti - ad esempio per la possibilità o meno di praticare determinati **sport** o corsi di **musica** - e, ovviamente, questo periodo di studi all'estero viene poi **riconosciuto dal Miur**.

Tra le mete più richieste ci sono gli **Stati Uniti** e il Canada, ma anche **Inghilterra**, **Irlanda**, Francia, Spagna, Germania. Il viaggio viene organizzato da **Babel**, che cura ogni minimo **dettaglio** e prepara i ragazzi prima della partenza attraverso una serie di incontri che coinvolgono anche le famiglie e che iniziano quasi un anno prima dell'avvio del soggiorno all'estero. Ad ogni studente viene inoltre assegnato, presso il Paese di destinazione, un ***guardian***, un **tutor** che rappresenta un punto di riferimento e con cui lo studente si tiene regolarmente in contatto.



Insomma un'ulteriore e importante opportunità offerta da **Babel**, sempre in linea con il motto che la contraddistingue: **una lingua un colore**.

Babel
LANGUAGE PROJECTS

Per info:
BABEL LANGUAGE PROJECTS
Via Pinturicchio, 44 - 44/a
Perugia
T. 0755734681 - 0755734154
info@babellp.com
www.babellp.com
Babel Language Projects



Grimana, **Matteotti**, **Morlacchi**

FOTO: BRAINLEAF

SCENDIAMO IN PIAZZA

FRA PEDONALIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE LE **PIAZZE** DEL **CENTRO STORICO** DI PERUGIA SONO SEMPRE PIÙ VERI E PROPRI PUNTI DI **AGGREGAZIONE SPONTANEA** IN CUI FIORISCONO ATTIVITÀ COMMERCIALI E LOCALI PER LA RISTORAZIONE. **PM** HA DECISO DI PUNTARE I RIFLETTORI SU **3 PIAZZE**, VIVE, **AMATE** E IN COSTANTE ASCESA

Testo: Claudia Alfonso - Brano: "Squares of Life" - Piotr Miteska

Piazza Grimana, con il meraviglioso Palazzo Gallenga e la sua riqualificazione, **Piazza Matteotti** completamente pedonalizzata, nuovo cuore pulsante della città, e **Piazza Morlacchi**, da sempre il centro nevralgico della vita culturale di Perugia fra Teatro Morlacchi, facoltà di lettere, biblioteca universitaria e un brulicare costante di studenti che la rende viva e dinamica dalla mattina alla sera.
La piazza è da sempre un **luogo di aggregazione**, uno **snodo di vite e incontri**, di **storie da raccontare**. Una città che sappia valorizzare se stessa, mette al centro le sue piazze, rendendole uniche e necessarie.

Per questo **PM** ha voluto accendere i riflettori su questi tre "**angoli**" di **Perugia**: per esaltarne il ruolo, mettendo in risalto le attività che contribuiscono ad accrescere e migliorare l'offerta e la qualità della vita di questi luoghi.

PIAZZA GRIMANA

Piazza Grimana è un post it indelebile, incollato dall'arte e dalla storia sulla pelle di Perugia. Una delle piazze più famose della città, su cui si affacciano maestosi due meraviglie del capoluogo: l'**Arco Etrusco** e **Palazzo Gallenga**, sede dell'**Università per Stranieri**.

Cuore **nevralgico** della vita universitaria e del mondo giovanile, anche grazie al suo celebre campetto da basket, Piazza Grimana è da qualche tempo ancora più bella, merito del **nuovo look**, e della rinnovata **pavimentazione** che ha cambiato letteralmente volto alla piazza, rendendola ancor più **pedonale** per andare a creare un percorso ideale fra **via Ulisse Rocchi**, la piazza e corso **Garibaldi**.





PIZZIDEA

La pizza sana, digeribile e buona

Da sempre la filosofia di **Pizzidea** rimane la stessa: produrre un'**ottima pizza** con **ingredienti di prima scelta**, qualitativamente superiori. "Risparmiare sulle materie prime non serve a niente: la pizza, quella vera, deve essere prima di tutto **sana**, **digeribile** e **buona**!". Questo è infatti il **motto** dei gestori della struttura che, oltre che un'ottima **pizza al taglio o al piatto**, fornisce, garantendo sempre un alto standard qualitativo, **impasti freschi** a lunga conservazione, già preparati in porzioni e in formati diversi, adatti sia per la **ristorazione tradizionale** che per servizi più snelli di **Take Away**.

- - - - -

Per info: Via Fabretti, 1 (Piazza Grimana) / Perugia
T. 075 5730573 / Pizzidea Grimana

PIAZZA MORLACCHI

Piazza Morlacchi è da sempre uno dei cuori pulsanti della cultura cittadina. Cultura in senso ampio: che spazia dalla presenza del **Teatro Morlacchi**, vero monumento all'arte teatrale, al **dipartimento di Lettere** della facoltà di Lettere e Filosofia fino alla bellissima **Biblioteca Umanistica** all'interno degli spazi recuperati e ristrutturati delle **ex officine Gelsomini**. Per tacere dello splendido colpo d'occhio offerto da **Palazzo Bianchi**.
Una piazza che da sempre conosce un **via vai di attori**, **musicisti**, **letterati**, **studiosi** e **artisti vari**. E che è diventata, a suo modo, anche la **culla** di una *movida slow*: ritrovo di **chiacchiere** e **pensieri**, **musica** e **sapori**, in grado di attrarre un target eterogeneo, catalizzato in particolare dai due locali che più di tutti hanno contribuito a far vivere questo angolo di città anche di sera: il **Caffè Morlacchi** e la **Bottega di Perugia**.



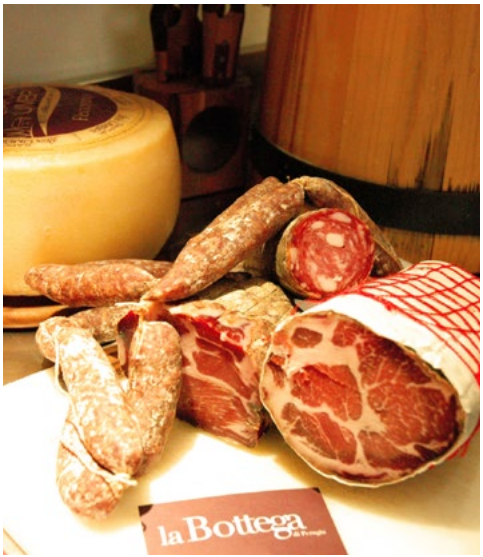
LA BOTTEGA DI PERUGIA

I sapori della tradizione umbra

Un angolo tutto dedicato alle **prelibatezze** tipiche umbre, un vero **paradiso del gusto**. **La Bottega di Perugia**, in pieno centro storico, è il posto giusto dove ritrovare **i sapori e i profumi di una volta**. **Salumi** di produzione propria, **formaggi**, **vini** e **porchetta** sono alcuni dei suoi prodotti cult: solo prodotti tipici umbri come la tradizione insegna. Aperta tutto il giorno, La Bottega è famosa in particolare per i suoi **panini** e per i **taglieri** ed è il posto ideale per un pranzo veloce o una cena dal sapore unico e particolare. Nel menù anche gustosissime preparazioni **vegetariane**.

- - - - -

Per info: Piazza Morlacchi, 4 / Perugia
T. 075 5732965 / www.labottegadiperugia.it





CAFFÈ MORLACCHI

Il locale cult di Perugia

È aperto dalla prima colazione fino a notte fonda il **Caffè Morlacchi**, uno dei locali più conosciuti di Perugia. Questo **locale storico** ma rinnovato nei colori e nelle idee, si trova nel centro nevralgico della cultura universitaria dell'acropoli. È ormai considerato un **posto cult** della città, perché questo non è semplicemente un bar in cui poter concedersi un'**ottima pausa pranzo**, con un menù corposo e continuamente rinnovato (che durante i fine settimana è proposto anche la sera), ma è un vero e proprio **polo culturale**. Non è raro, infatti, poter assistere qui a **concerti e performance live di musicisti locali e non**, oppure ammirare **esposizioni di pittori e artisti** di vario genere, sinonimo di una realtà in crescita, dinamica e in continua evoluzione.

- - - - -

Per info: Piazza Morlacchi 6/8 / Perugia
T. 075 6317217 / Caffè Morlacchi

MASTRO CIANURI

ALTA GELATERIA - CIOCCOLATERIA - PASTICCERIA

gelateria artigianale dal millenovecentottanta



T&RB//GROUP

l'Emozione del Cioccolato a Perugia

Con l'autunno e con Eurochocolate, arrivano tante novità di cioccolateria, ma anche di pasticceria e caffetteria: ricercatezza e varietà, abbinamenti stravaganti e sorprendentemente gustosi, spezie particolari e materie prime di altissima qualità che continueranno a farvi compagnia per tutto l'inverno.

guarda il video

Piazza Matteotti, 17, (PG) - **Tel. 075 5725084**

Venite a trovarci anche presso il nostro laboratorio e punto vendita:
Via Ruggero D'Andreotto, 19/N, (PG) - **Tel. 075 5734665**

DA NOI LA BONTÀ È SEMPRE DI CASA
MASTRO CIANURI



PIAZZA MATTEOTTI

Piazza Matteotti è sicuramente la piazza che più ha **cambiato volto** nell'ultimo periodo a Perugia. Non solo per la **nuova pavimentazione** o per il fiorire di tutta una serie di nuovi esercizi commerciali. Su piazza Matteotti l'amministrazione ha giocato una delle sue **scommesse** più riuscite e vincenti: quella della quasi totale **pedonalizzazione**. Una piccola **rivoluzione** che ha anche implicato la riduzione di carreggiata e l'introduzione del senso unico di marcia sia sulla piazza che su via Baglioni. **Novità** che all'inizio sembravano eccessive e "violente" e che, invece, una volta metabolizzate hanno cambiato in meglio la **fruizione** di questa zona e dell'intero centro storico. Oggi Piazza Matteotti si iscrive con pieno diritto al **salotto buono** della città: un'**isola pedonale** bella, piacevole da vivere e sempre molto **vivace**. Prova ne sono le numerose attività commerciali, **negozi** e **locali**, che hanno preso forma nell'ultimo periodo, sempre nel segno della qualità.

ANTICA SALUMERIA GRANIERI AMATO

L'antico chiosco di Piazza Matteotti

Passeggiando per Piazza Matteotti è impossibile non imbattersi nell'**Antica Salumeria Granieri Amato**. Si tratta, in realtà, di un bellissimo **chiosco** che affonda le sue radici nel lontano 1916. L'Antica Salumeria offre ai suoi clienti una **porchetta di altissima qualità**, sottoposta a una **lenta cottura** nel **forno a legna** e condita con aromi naturali raccolti nelle colline di Casalalta. Inoltre la famiglia Granieri segue attentamente tutte le fasi del ciclo produttivo, dall'**allevamento dei suini**, alla trasformazione in porchetta, fino alla stessa vendita. Oltre alla porchetta, seguendo la loro tradizione da quattro generazioni, si possono trovare anche **ottimi salumi**, **asciugati con il fuoco**, come capocolli, salami e prosciutto crudo.

- - - - -

Per info: Piazza Matteotti (Chiosco) / Perugia
T.335 5473909 / www.anticasalumeriagranieri.it





IL BISTROT.

Cucina gourmet, gustosi aperitivi e ricca caffetteria

Il Bistrot. è ormai diventato un punto di riferimento di Piazza Matteotti, soprattutto per la sua ricca caffetteria, per l'ampia scelta di cocktail e per i suoi **tre tipi di aperitivi** – classico, vegetariano e gluten free - che soddisfano tutti i gusti e le necessità della clientela. Fiore all'occhiello del locale è la sua **cucina gourmet** in continua evoluzione e con proposte sempre nuove. Si offrono due tipi di percorsi gastronomici, uno di **terra** e l'altro di **mare**, oltre ovviamente ai **piatti della tradizione umbra**. Lo staff de Il Bistrot. è sempre molto attento anche alle dinamiche del territorio, partecipando in prima linea a tutti gli eventi e le iniziative in programma per il centro storico.

- - - - -

Per info: Piazza Matteotti, 32 / Perugia
T. 075 5731752 / @ilBistrotperugia

HOGAN'S KITCHEN

Tex Mex, cucina americana, pizzeria e birreria

Hogan's Kitchen si può definire il ristorante dall'**impronta americana**, del centro storico di Perugia. Qui si può trovare un'ampia scelta di **hamburger** dalla carne freschissima e di alta qualità. Interessanti sono anche i piatti che rimandano alla **cucina Tex Mex**, come le **fajitas di pollo** e i **nachos**, e a quella **americana** come le **spare ribs** costolette di maiale servite con doppio contorno (o le **jacket potatoes**, ovvero patate giganti cotte al forno e riempite con ingredienti freschi e originali). Mantenendosi fedele anche alla tradizione culinaria italiana, *Hogan's* propone nel suo menù gustosissime **pizze** rigorosamente cotte nel forno a legna.

- - - - -

Per info: Piazza Matteotti, 20 / Perugia
T. 075 9475003 / @Hogan'sKitchen





MASTRO CIANURI

Il "famoso" gelato e anche tanto cioccolato

Il **gelato artigianale** di **Mastro Cianuri**, eccellenza umbra dalla storia trentennale, è recentemente sbarcato in **centro**, puntando molto anche sulla **cioccolateria** e su **pasticceria** e **caffetteria**. Mentre il **mastro** resta al timone del **laboratorio di gelateria di via Ruggero D'Andreotto**, mamma **Fernanda** e le **figlie Alice e Giorgia** gestiscono la nuova attività con la consueta passione e attenzione, curando la lavorazione in **ogni dettaglio** e scegliendo solo **materie prime di altissima qualità**. Il locale è caratterizzato in particolare da un **laboratorio del cioccolato a vista**, delizia per gli occhi oltre che per il palato.

- - - - -

Per info: Piazza Matteotti, 17 / Perugia
T. 075 5725084 / www.gelateriacianuri.it

PICCOLI VISITATORI CRESCONO

IL TURISMO DIDATTICO IN UMBRIA



SCOPRIRE E IMPARARE: TOUR, PERCORSI E INIZIATIVE DEL TERRITORIO RIVOLTI AI RAGAZZI

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Un poco di zucchero" - Dal film "Mary Poppins"

Viaggiare e **scoprire il mondo** è bello ad ogni età, ma è senza dubbio importantissimo ed estremamente formativo soprattutto per i **bambini**. Il **turismo didattico** tra l'altro costituisce, in **Umbria** come altrove, un elemento significativo per il **comparto turistico** perché fa registrare **numeri importanti** e genera inoltre movimento nei periodi di cosiddetta "**bassa stagione**", in particolare in primavera.
In Umbria c'è moltissimo da **scoprire**, **visitare** e **imparare**: **storia**, **scienza**, **natura**, **tecnologia** e molto altro. E sono diverse le realtà che per attrarre e accogliere nel migliore dei modi **gite scolastiche** ed **escursioni** riservate ai ragazzi si sono organizzate con appositi percorsi e progetti.

Nelle pagine che seguono **PM** indica alcune di queste realtà, approfondendo le iniziative rivolte ai **visitatori più giovani**.

CAMS ★

I MUSEI SCIENTIFICI DELL'ATENEO DI PERUGIA

Il **CAMS**, **Centro d'Ateneo per i Musei Scientifici** diretto da **Cristina Galassi**, punta ad avvicinare i più piccoli al mondo della **scienza** e della **natura**. Lo fa attraverso **eventi** e **incontri** a cui prendono parte **naturalisti professionisti**, ma anche **iniziative all'aria aperta** che intrattengono e coinvolgono **grandi e piccini** e attraverso i giochi che i bambini, si sa, prendono sempre molto sul serio e che costituiscono quindi certamente l'approccio più efficace. La struttura, nata per valorizzare il patrimonio di **collezioni scientifiche** dell'Ateneo perugino, è meta privilegiata dei più piccoli, in particolare bambini di scuola dell'infanzia, elementari e medie.

Borgo XX Giugno, 74 / Perugia / T. 075 5856432
www.cams.unipg.it



CITTÀ DELLA DOMENICA ★

SCOPRIRE E IMPARARE DIVERTENDOSI

Il parco naturale della **Città della Domenica**, primo parco d'Italia fondato nel 1963 e primo parco dell'Umbria, è un posto in cui se il **divertimento** è assicurato lo sono anche la **scoperta** e **l'apprendimento**. Oltre al ricchissimo **percorso faunistico**, per i ragazzi è possibile visitare il ricchissimo rettilario e partecipare alle attività della **fattoria didattica** e del **villaggio medioevale**. Lo **staff**, coordinato dal direttore **Alessandro Guidi**, sta inoltre preparando i **laboratori didattici per le scuole** che saranno legati a **scienza** e **paleontologia**, alla fauna, ad approfondimenti su **preistoria e medioevo**.

Via Col di Tenda, 140 / Perugia / T. 075 500 0187
www.cittadelladomenica.it





INFO VISITE E DEGUSTAZIONI
montefalco@lungarotti.it

LUNGAROTTI

www.lungarotti.it

IPOGEO DEI VOLUMNI ★

PICCOLI ARCHEOLOGI O ETRUSCHI PER UN GIORNO

Per rendere anche per i più piccoli, quella all'**Ipogeo dei Volumni**, un'esperienza appassionante, oltre alle **visite guidate** ci sono iniziative divertenti ed estremamente coinvolgenti, come "**Etruschiamo**": vestiti da Etruschi, i bambini simulano un **banchetto dell'epoca**, accompagnato da racconti e spiegazioni di guide ed esperti. I ragazzi in visita alla **necropoli etrusca** conosciuta in tutto il mondo possono inoltre cimentarsi in **Ipolab**, laboratorio di **simulazione di scavo archeologico**: gli alunni divisi in coppie sperimentano le fasi dello scavo, della **pulitura dei reperti**, della documentazione e del restauro.

Via Assisana, 53 / Ponte San Giovanni / Perugia
T. 075 393329



MUSEO DEL GIOCATTOLO ★

TRA SCOPERTA, STORIA E TANTO GIOCO

Il **Museo del Gioco e del Giocattolo** propone ai ragazzi un percorso coinvolgente e **suggestivo** tra giocattoli e oggetti d'epoca che passa dalla **scuola** "**com'era un tempo**" alla **condizione infantile** del passato, dalle **fiabe** e i **romanzi** al cibo e alla **merenda**, dal **giocattolo femminile e maschile** al **teatro**. **Spettacoli** di burattini, **marionette**, ombre cinesi, la **lanterna magica**, oltre a un laboratorio che permette ai bambini di **realizzare loro stessi un piccolo gioco**, rendono ogni visita indimenticabile. **Eventi e conferenze** dedicati ai ragazzi, sempre didattici, ma anche **interattivi**, completano una proposta interessante e molto ampia.

Strada Perugia / San Marco, Perugia / T. 348 5412637
www.museodelgiocattoloperugia.com



FÀ LA COSA GIUSTA! Umbria

FIERA DEL CONSUMO CRITICO E DEGLI STILI DI VITA SOSTENIBILI

www.vijdart.com

IL FUTURO È DI CHI LO FA

6 | 7 | 8 OTTOBRE 2017

Umbriafiere
Bastia Umbra (PG)

Oltre 250 stand
12 aree espositive
Più di 200 eventi gratuiti

Ingresso in fiera € 5
(gratis fino a 14 anni)

Regione Umbria | Comune di Bastia Umbra

www.falacosagiustaumbria.it

MUSEI DEL VINO E DELL'OLIO ★

DEI "TEMPLI" PER DUE ECCELLENZE DELL'AGROALIMENTARE UMBRO

Ideati e realizzati da **Giorgio** e **Maria Grazia Lungarotti**, il **Museo del Vino - MUVIT (1974)** e **Museo dell'Olivo e dell'Olio - MOO (2000)** di **Torgiano** propongono un affascinante viaggio nel tempo alla scoperta della millenaria cultura del vino e dell'olio. **Raccolte archeologiche**, artistiche e tecniche testimoniano **storia**, mitologia, **usi e consumi** di due prodotti simbolo della **civiltà mediterranea**, presentando al visitatore un articolato percorso conoscitivo. Ampia l'**offerta didattica** ponderata per **gruppi**, **famiglie** e **scolaresche** di ogni ordine e grado: **visite tematiche**, **attività teatrali**, **laboratori creativi** e tanto altro ancora.

Corso Vittorio Emanuele II / Torgiano / T. 075 9880200
www.lungarotti.it/fondazione



POST ★

SCIENZA E TECNOLOGIA DA SPERIMENTARE

Al **POST, Perugia Officina per la Scienza e la Tecnologia**, in un suggestivo e vivace spazio espositivo nel cuore della città, è possibile **esplorare** e **sperimentare**, attraverso il gioco e l'**osservazione**, fenomeni fisici e naturali grazie ad **exhibit interattivi**, **mostre** temporanee, esperienze in laboratorio e **visite guidate** a luoghi del territorio di particolare interesse scientifico-tecnologico e naturalistico. Ampia l'offerta didattica rivolta alle scuole di ogni ordine e grado che possono visitare il **museo** e partecipare ai **laboratori didattici** scegliendo tra un **ricco catalogo di esperienze** che stimolano attraverso una metodologia coinvolgente e attiva.

Via del Melo, 34 / Perugia / T. 075 5736501
www.perugiapost.it



XIX EDIZIONE

I PRIMI D'ITALIA, FESTIVAL NAZIONALE DEI PRIMI PIATTI



UMBRIA GIARDINO D'ITALIA

FOLIGNO **28 SETTEMBRE / 1 OTTOBRE 2017**

epta | CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UMBRIA



UNA CITTÀ *da scoprire*



GRANDI CHEF *da ascoltare*



PRIMI PIATTI *da assaggiare*



PERSONAGGI *da incontrare*

i primi d'ITALIA®

www.iprimiditalia.it



Dal **28 settembre** al **primo ottobre** a Foligno

I PRIMI D'ITALIA

È in arrivo la XIX edizione con tante gustose novità

Il **Festival Nazionale dei primi piatti** torna **dal 28 settembre al 1 ottobre** a Foligno. Una città da esplorare, grandi chef da scoprire, primi piatti da assaporare e celebrità da incontrare sono i grandi protagonisti del gustoso viaggio nell'alta qualità made in Italy de ***I Primi d'Italia 2017***. Dalla prima edizione del 1999, il Festival è cresciuto, infatti, quest'anno offre un programma ricco e variegato, con tanta attenzione a tematiche alimentari importanti e appuntamenti dedicati alla cucina **vegetariana**, a quella **vegana** e ai primi piatti per **celiaci**. Protagonisti saranno anche i bambini, con divertenti momenti a loro dedicati tra cui una scuola di cucina, per avvicinarsi alla corretta alimentazione, in collaborazione con l'**Università dei Sapori di Perugia**. Il Festival celebra anche la cultura e le eccellenze non solo gastronomiche, promuovendo incontri, laboratori, convegni e premiando grandi personaggi italiani.
L'edizione 2017 del Festival conferma la crescita grazie anche ai superlativi **Villaggi dei Primi**: da quello con prodotti **Kosher** a quello dedicato ad **Amatrice**, passando per il **riso**, i **primi di mare**, il **gluten free**, le **erbette selvatiche** e tanto altro. A conquistare i visitatori tornano poi gli ***show cooking***, le imperdibili performance sul palco, le ***Food Experience*** e ***A tavola con le Stelle***, il popolarissimo format che permette ai partecipanti di gustare i menu degli chef stellati della Guida Michelin. Quest'anno protagonisti fra gli altri: **Gianfranco Vissani**, **Daniele Usai** e i fratelli **Sandro e Maurizio Serva**. Novità di questa edizione è anche la bella area relax ed **emeroteca**, con importanti riviste del settore.

Quello de *I Primi d'Italia* a Foligno è veramente un evento da non perdere!

Per info:
I PRIMI D'ITALIA - EPTA CONFCOMMERCIO UMBRIA
www.iprimiditalia.it

7/8 E **14/15 OTTOBRE** A PIETRALUNGA

30ª MOSTRA MERCATO DEL TARTUFO E DELLA PATATA BIANCA



Due week-end dedicati alla scoperta del suggestivo borgo umbro e delle sue eccellenze

Su un colle che si affaccia sulla Valle della Carpinella, tra boschi fitti e colline suggestive, sorge il borgo di **Pietralunga**. Oltre alla bellezza naturale del territorio, questo borgo è rinomato per i suoi prodotti gastronomici di eccellenza.

Il **tartufo** è il prodotto principe di questa terra, che proprio in questi boschi trova un ambiente favorevole per proliferare e proprio per questo a Pietralunga si possono contare più di 300 tartufai.
Altra eccellenza del territorio è la

patata bianca di Pietralunga, di una pasta finissima e dal gusto inimitabile, ideale per gli gnocchi, fregiata di una certificazione De. Co. e certificazione Bio.

Dopo i due eventi di luglio e agosto scorsi "*La valle incontra il Lago*" (in cui si sperimentava il connubio tra il pesce del Lago Trasimeno e la patata bianca novella di Pietralunga) e "*Profumo del bosco, tartufo scorzone*" (in cui oltre ai menù ad hoc dei ristoranti del paese, vi erano degustazioni gratuite di tartufo)

Durante il cooking show sarà presentato il piatto tipico di Pietralunga

CROSTINO TARTUFO, VELLUTATA PATATE, TINCA AFFUMICATA





TARTUFO SCORZONE



che facevano parte del ciclo ***Cooking in Progress to... Pietralunga***, il borgo torna protagonista con due week-end all'insegna dell'attesissima **Mostra Mercato del Tartufo e della Patata Bianca di Pietralunga**. Quelli del **7 e 8** e del **14 e 15 ottobre** saranno due fine settimana ricchi di eventi, degustazioni, stand gastronomici, folklore, musica, spettacoli e passeggiate naturalistiche. Ma soprattutto durante il *cooking show* in programma, sarà presentato il **piatto di Pietralunga**, che diventerà il simbolo di questo antico e suggestivo borgo umbro, creato con i prodotti d'eccellenza di questa terra.

Insomma, saranno due week-end davvero da non perdere!

Per info:
www.pietralunga.it
@pietralungaeventi

Regione Umbria
Giunta Regionale



DAL **13 AL 22 OTTOBRE** A PERUGIA

EUROCHOCOLATE 2017

È tutta un'altra musica

È tutta un'altra musica è il claim scelto per la **24esima edizione** di Eurochocolate che ha il volto di **Artemisia**, giovanissima testimonial della kermesse. Tanti appuntamenti saranno dedicati alla musica durante i dieci giorni più golosi dell'anno a partire dall'inedita istallazione in Piazza IV Novembre di un **maxi Pianoforte** la cui tastiera sarà di vero cioccolato. Tasti di cioccolato bianco e fondente di fronte ai quali il pubblico potrà scattare originali *selfie* da condividere. Ad animare lo *stage* anche divertenti giochi legati al mondo della musica che permetteranno di ricevere subito **golosi assaggi**. A suggellare l'incontro tra il mondo della musica e quello del cioccolato, ci sarà la partnership con **Radio Subasio**, **radio ufficiale di Eurochocolate 2017**.

Come ogni anno, ad anticipare la kermesse, il **12 ottobre** verrà celebrato il **Chocoday** data della scoperta dell'America e del conseguente arrivo in Europa del *Cibo degli Dei*.
Torna anche il consueto appuntamento con **Eurochocolate World**, la speciale sezione dedicata ai Paesi produttori di cacao nel mondo. Protagonista di quest'anno il **Perù** che sarà presente a Perugia con una delegazione istituzionale e di produttori locali, in collaborazione con ICE - Agenzia, Ufficio Partenariato Industriale

e Rapporti con gli Organismi Internazionali. Giunto alla quarta edizione, torna anche quest'anno l'appuntamento con i **Chocoday Ambassador**: la rete internazionale di esperti di settore e opinion leader pronti a veicolare i principi cardine del Manifesto Chocoday.
Gli appassionati del cioccolato, per dieci giorni, potranno immergersi nel **Chocolate Show**, il grande emporio di dolcezza, dove verranno proposte oltre **6mila referenze di prodotti**, presentati da **più di cento firme** del dolciario, artigianale e industriale, italiano e internazionale.



Per l'occasione ***Costruttori di Dolcezze by Eurochocolate***, brand leader indiscusso in Italia del *fun chocolate*, dedica all'edizione 2017 nuove linee di prodotti **ispirati alla musica**: **Musicassetta**, **Disco Vinile** e **CD**. Un **grande classico**, per ogni goloso che si rispetti, la **ChocoCard**, l'esclusiva carta servizi di Eurochocolate che dà diritto a golosi omaggi e sconti durante l'evento. In omaggio con la **ChocoCard**, il **nuovo gadget ufficiale** dell'anno firmato **Costruttori di Dolcezze by Eurochocolate**, la **Chocomusic**: un packaging vintage, una fragrante tavoletta di cioccolato da 75 grammi - latte o fondente - e un paio di cuffiette audio.

Eurochocolate 2017 segna anche la collaborazione con il **Mei - Meeting delle Etichette Indipendenti**. Collaborazione che porterà a Perugia il meglio della musica emergente indipendente italiana. Ispirati alle note anche gli incontri di **Cioccolata con l'autore**, l'ormai consolidato appuntamento dedicato alla letteratura più gustosa. In programma, inoltre, **attività per i più piccoli** e dolci **degustazioni guidate ad ingresso gratuito**, molte delle quali dal gusto internazionale.

TUTTA UN'ALTRA MUSICA
Eurochocolate.com

Per info:
www.eurochocolate.com



23 e 24 settembre a Foligno

TORNA **WEEK HAND**

ABBIAMO INTERVISTATO FRANCESCA, LA FATA MADRINA DEGLI ARTIGIANI IN UMBRIA

Testo: Lucrezia Sarnari
Brano: "La Costanza" - 24 Grana

Il 23 e il 24 settembre torna a Foligno **Week Hand** arrivato alla sua terza edizione: due giorni di mostra mercato arricchito da laboratori creativi per bambini, **workshop** performanti per adulti e occasioni di intrattenimento per tutti.

Che cos'è Week Hand?
È un contenitore di idee, talenti, creazioni e sperimentazioni dedicati al mondo dell'handmade: una grande piazza creativa, fertile e vivace, che vuol dare al grande pubblico la possibilità di partecipare alla nuova cultura dell'**artigianato**, a modelli manifatturieri più sensibili, a stili di vita più consapevoli e a comportamenti di consumo più sostenibili. Abbiamo chiesto a **Francesca Tasselli**, organizzatrice del festival, di raccontarci com'è nato e cosa bolle in pentola per questa terza edizione.

Com'è nata l'idea di Week Hand?
Week Hand è nato tre anni fa, dalla voglia di portare in Umbria una ventata di novità e di cose belle. Non un semplice mercatino ma un vero e proprio festival come un punto di riferimento per giovani designer, artigiani e nuovi creativi che fanno della propria passione e del proprio talento, un lavoro. Ed è proprio sul talento bestiale che giochiamo quest'anno, perché i 50 artigiani che troverete il 23 e 24 settembre a Palazzo Trinci, hanno un qualcosa in più, quel quid che li distingue. Delle vere e proprie #bestierare sono in arrivo a Foligno!

Tu che rapporto hai con il "fatto a mano"?
Che sono una frana posso dirlo? In realtà sono stata da sempre attratta dalla capacità di esprimersi in modo creativo e di mettersi in gioco. Per questo anni fa ho iniziato a seguire il movimento handmade che stava nascendo in Italia, perché mi intrigava il modo di comunicare che avevano le prime crafter. Oggi la vedo anche come una questione etica, cercando di regolare molto i miei acquisti: compro poco ma quando compro, compro handmade è un po' il mio motto. O almeno ci sto provando.

Com'è cresciuto il festival negli anni?
In tre anni devo essere sincera ha fatto davvero un grande salto di qualità. Le candidature arrivano dall' Italia e sono davvero tante, in 3 anni abbiamo avuto oltre 500 iscritti totale per 50 posti possibili nella nostra meravigliosa location. Sarebbe bello crescere di più e riuscire ad ospitarne 100 il prossimo anno: ci lavoreremo! E poi la qualità: ogni anno nuovi progetti e brand che qualitativamente parlando stanno davvero facendo un grande lavoro di progettualità, curando ogni aspetto: immagini, social, presentazione, packaging. La carta vincente è davvero l'originalità.

L'Umbria e l'artigianato: che rapporto c'é?
Direi importante e si vede. Oltre ai tanti artigiani umbri che oramai seguono le nostre manifestazioni e che ospitiamo con grande piacere, anche i visitatori: il pubblico è sempre molto ben disposto all'artigianato di qualità. Nello specifico posso azzardare che i folignati sono attratti dalla novità, dal bello, dall'insolito ed è per questo che a Week Hand passa davvero tanto gente e la città è molto coinvolta. Anche nelle attività, già quasi tutte sold out, sia per grandi che per piccoli.


FRANCESCA

Sempre meno "artigiani" e sempre più "maker". Come sta evolvendo in senso professionale questo settore?
In realtà io credo che un maker sia un artigiano aperto all'uso delle nuove tecnologie. Ma oggi chi si può chiamare fuori da questo processo?

Il programma di quest'anno è il più ricco di sempre. Ci dai qualche anticipazione?
Quest'anno abbiamo dato spazio giovani designer locali che saranno a Foligno per dei workshop sperimentali per grandi e piccoli. Non mancano nomi importanti come My washi Tape, la paladina del #flowinitaliano, Pink Frilly e Linfa creativa 2 creative romane seguitissime online e off line.

A FOLIGNO GIOVANI DESIGNER E ARTIGIANI DAL TALENTO STRAORDINARIO SI DANNO APPUNTAMENTO IN OCCASIONE DELLA TERZA EDIZIONE DEL FESTIVAL DEL FATTO A MANO

Ci saranno delle aree live per provare in diretta presse per stoffa a cura di Thecolorsoup e macchine da cucire Janome Italia. E poi anche uno spazio per i piccolissimi che potranno liberare la propria creatività grazie a Morocolor e uno spazio letture. E poi ancora talk, panel di discussioni per addetti ai lavori e un angolo consulenze on demand con due professioniste del settore amatissime sul web e non solo: Gaia Segattini (oramai una abituè al Week Hand Festival) e Francesca Baldassarri, le quali dedicheranno per chi lo vorrà tempo prezioso per consigli su come migliorare la propria attività artigianale.

Tutto il programma su*: www.weekhand.it*

ITALIAN BURGER



ANCHE TAKE AWAY

VIA CORCIANESE 186 S.SABINA PERUGIA WWW.ITALIANBURGER.IT @ITALIANBURGER

CARBOIDRATI

PASTA & BREAD





BY ITALIAN BURGER

ANCHE TAKE AWAY

PIAZZALE BELLUCCI 01 PERUGIA WWW.CARBOIDRATI.NET @CARBOIDRATI



Perugia, il ***locale che non c'era***

CRUDO
GUSTO NATURALE

ALTA QUALITÀ, PICCOLI PREZZI, DELIVERY E TAKE-AWAY: ECCO LA VERSIONE *WINTER* DELL'INNOVATIVO RISTORANTE PERUGINO

Testo: Isabella Zaffarami
Brano: "Spacelab" - Kraftwerk

Crudo è un **locale innovativo** che porta, a **Perugia** e ai **perugini**, una vera e propria **rivoluzione nel modo di mangiare**, ma questo ormai è risaputo.

Quello che invece ancora tutti non sanno è che il **ristorante** – che è il primo in Umbria, e uno tra i pochissimi al mondo, "**senza fornelli**"e con un menù studiato anche per venire incontro a particolari esigenze (**gluten free**, **vegetariano**, **ipocalorico**, ecc.) – dopo aver conquistato con il suo sushi gourmet ed i suoi piatti unici residenti e turisti nel corso dell'estate, ora si appresta a sfoggiare la sua **versione *winter***.
Oltre che sui 20 coperti all'interno della **prestigiosa location** che occupa in **Corso Vannucci**, e su quelli

esterni finché il clima lo permette, Crudo punterà moltissimo sui servizi di ***consegna a domicilio*** e ***take-away***, potendo contare anche sul fatto che, a differenza di altri prodotti, le **pietanze del suo menù** arrivano nelle case e negli uffici dei clienti senza subire **nessun mutamento** dal punto di vista del **gusto** e delle **caratteristiche qualitative e nutrizionali,** perché sono piatti freddi, ma anche per l'utilizzo di materiali e tecniche ad hoc.

In linea con la sua **identità flessibile e smart**, crudo, lancia inoltre particolari **menù per il pranzo** e per la cena che combinano **alta qualità e piccoli prezzi**. In arrivo anche una card per premiare gli utenti più affezionati.

La scelta, come noto, oltre a sushi di assoluta qualità con combinazioni sempre originali e sorprendenti, spazierà fra piatti della **tradizione orientale e mediterranea** rivisitati in chiave moderna e "**fusion**" per una carta particolarmente innovativa a base di tempure, crudi (pesce, carne e verdure), **tartare**, insalate, ma anche di piatti unici nel panorama ristorativo **umbro** come ad esempio i golosissimi crudo burger, panini gourmet a base di pesce crudo o marinato, **salse fatte in casa** e verdure di stagione.



Da oggi finalmente si potrà godere di un **ottimo sushi** (e di tante altre squisitezze) comodamente seduti sul proprio divano o in ufficio. Basterà solo fare una telefonata e Crudo ci porterà un goloso pezzetto del "**centro**" a casa nostra!



I MENÚ-PRANZO A 15 EURO

Da settembre **Crudo** ha lanciato le sue proposte per un pranzo sano, leggero e gustoso... a soli **€15.00**. Potrete gustarlo direttamente al locale, oppure portarlo dove preferite grazie alle comode vaschette per il take away... e, se non vi va di uscire, ve lo porta direttamente lo staff di Crudo a casa o in ufficio!!

La scelta del menù pranzo spazia fra 4 proposte... tutte da provare.

- **Sushi Lovers:** 4pz Uramaki, 4pz hosomaki, 2pz Vegan, 2pz nigiri, fish balls, caffè.
- **Elegante:** edamame, tartare (tonno/salmone/angus), insalata ricca, caffè.
- **Completo:** fish balls, sushi roll 10pz, insalata ricca, caffè.
- **Vegetariano:** edamame, insalata ricca, roll vegetariano 10pz, caffè.

CRUDO
GUSTO NATURALE

Per info, consegne e prenotazione:
CRUDO
Corso Vannucci, 72 – Perugia
T. 075 5720082
www.crudo.perugia.it
Crudo



Il **locale** che **mancava**...

IL RITORNO DEL **BIRRAIO**

A Porta Sole torna a splendere la luce di uno dei luoghi più amati dalla città: ottime pizze, piatti selezionati e birre scelte.
Il tutto in un contesto completamente rinnovato che ha però mantenuto l'anima e il gusto del proprietario Hamid

Testo: La Redazione - Brano: "24K Magic" - Bruno Mars

Le **novità**, quando sono di **qualità**, sono sempre gradite. Se poi le novità sono dei ritorni che accendono soltanto **bei ricordi**, allora il gradimento è doppio. È il caso del Birraio, l'amato locale di **Porta Sole** che torna ad aprire i battenti dopo tre anni di assenza.

Tante le novità di un luogo che, grazie al titolare **Hamid**, è comunque riuscito a mantenere la sua **anima** intatta, un'**atmosfera** immediatamente percepibile fin dal primo sguardo. Ma veniamo ai punti forti del Birraio: la **pizza**, straordinaria come sempre, i **piatti selezionati** che danno sapore a una **cucina** capace di spaziare fra poche proposte ma tutte molto **gustose** e **intriganti**, la golosa novità dei **supplì** rigorosamente fatti in casa e le ottime **birre**.

A coronare il tutto il ***lato B*** del locale, ovvero il piano sottostante vero e proprio ***after dinner*** in cui scegliere fra ottimi **cocktail**, **soft drink**, **birre** e una selezione di **assaggi scelti**.





Ma quello che colpisce del nuovo Birraio è la **bellezza** dell'**arredamento**: lo stile è quello di sempre ma ora grazie al nuovo **bancone** tutto respira di più, la **luce** entra generosa dalle luminose finestre e il **verde delle piante** che ricoprono la superficie del locale si esalta regalando, a vista **d'occhio**, un brivido dal retrogusto amazzonico.

E se il clima a **settembre** sarà clemente non perdete occasione di cenare all'aperto: il ***dehors*** affacciato sulle scalette di via delle Prome con **incantevole vista** dall'alto sulla città vecchia è uno degli scorci più belli e caratteristici di **Perugia**.

Per info:
IL BIRRAIO
Via delle Prome, 18
Porta Sole - Perugia
T. 075 5724643



FLY MARCHE CHI? LE PREGHIERE NON BASTANO PIÙ!

Nuovo mistero sopra i cieli dell'Aeroporto di Perugia San Francesco di Assisi. Quello che è andato in scena quest'estate è l'ennesimo mancato miracolo. A rimetterci come sempre i poveri passeggeri che da un giorno all'altro hanno scoperto di non avere più un volo per tornare a casa. Altro che vacanza, un vero e proprio incubo. I protagonisti? Da una parte la tanto acclamata Fly Marche che, sentitasi sotto accusa, ha cercato di scaricare la responsabilità per la cancellazione di tutti i voli da/per Perugia (Olbia, Elba, Rimini, Ancona e Zara) sulla Sase; dall'altra la stessa società che gestisce l'Aeroporto San Francesco che ha prontamente smentito rimandando le accuse al mittente. Eppure la cosa che più inquieta di tutta la vicenda è il silenzio imbarazzante da parte delle istituzioni. Sviluppumbria precisa solamente che non ha mai avuto alcun rapporto e tantomeno incontri con il tour operator incriminato. Tanto che importa, basta presenziare!

P.S. E presto capiremo se Fly Volare ci farà viaggiare sul serio o... di fantasia!

L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti

@limpiccione **LimpiccionePiccione**

HABEMUS L'EREDE. BENVENUTA MATILDE!

Fiocco rosa in Comune. Il 18 agosto è nata Matilde, la primogenita del sindaco di Perugia, Andrea Romizi e di sua moglie Angela Guerrieri. Rispetto alle vicende amministrative cittadine fortunatamente "si è trattato di un parto naturale in tempi molto rapidi", come ha spiegato il direttore della struttura complessa di Ostetricia e ginecologia, dottor Giorgio Epicoco. Scherzi a parte non possiamo che complimentarci con la neo mamma e il giovane sindaco per l'arrivo della bella Matilde. Tanti auguri ai due giovani che ora sono diventati a tutti gli effetti una stupenda famiglia!



CHI PIÙ NE HA (DI BURGER), PIÙ NE CUOCIA!

Ormai lo sappiamo! Via Trasimeno Ovest, l'arteria che collega la periferia di Perugia con la 'zona centrale' della città è diventata da qualche anno il food district perugino: norcinerie, pizzette e stuzzichini, piadine, smoothies, gelati, dolci, centrifughe, sushi, involtini primavera, hamburger e pollo fritto. 5 km ad alta densità calorica, alla faccia del colesterolo e del grasso. Sembrerà assurda allora l'idea di far sorgere nel pieno marasma culinario un nuovo 'dispensatore di calorie' vero?! E invece sembrerebbe proprio così. Rumors dell'ultima ora sussurrano che (quasi) davanti all'ormai redivivo McDonald's ci stia per nascere un altro colosso del fast food, il famoso Burger King! Per tutte le patatine fritte... ce lo meritiamo tutto! D'altronde siamo nati per soffriggere! (cit.)





~~AH, QUANTI «CAPRA» SENTIREMO ALL'UNIVERSITÀ PER STRANIERI!~~

Questa volta Vittorio Sgarbi sarà "uno di noi". Dopo il fallito tentativo dell' anno scorso, ora c'è la conferma ufficiale. Il critico d'arte da ottobre insegnerà Storia dell'Arte Moderna all'Università per Stranieri. Una cattedra che sarà istituita esclusivamente per lui e che lo vedrà indiscusso protagonista. Ma le novità non finiscono qui. Sembra infatti che il Vittorio nazionale abbia intenzione di organizzare un Festival delle Arti con «epicentro a Perugia. Un'appendice ad Assisi, un'ulteriore diramazione a Urbino». L'arte insomma come strumento di rinascita. E pensare che di capre (ben pagate) qui ne abbiamo tante e nessuno ci aveva mai pensato.



TUTTI AL MARE A MOSTRAR LE... IL PROSSIMO ANNO, È MEGLIO.

È di questa estate la notizia del passo avanti verso il tanto atteso completamento della Perugia-Ancora. Dai primi di agosto Anas e Quadrilatero hanno (finalmente) aperto la carreggiata della statale 76 "della Val d'Esino" realizzata tra Fossato di Vico e Cancelli (Fabriano). Eppure non è tutto oro quel che luccica. Infatti sul nuovo tratto si circola a doppio senso di marcia, visto che sulla vecchia strada, che costituirà la seconda carreggiata, stanno proseguendo i lavori di adeguamento. Stesse modalità per il tratto Albacina-Serra San Quirico. Meglio di niente direte voi. Certamente con il caldo di quest'estate il più 'agevole tuffo' al mare sarà stato senza dubbio una magra consolazione. Aspettiamo fiduciosi il 2018!

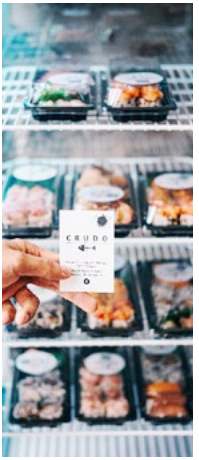
OPTICAL CASO

PROFESSIONALITÀ PER IL TUO BENESSERE VISIVO

OPTOMETRIA
CONTATTOLOGIA
IPOVISIONE

OPTICAL CASO • CENTRO DI ECCELLENZA ZEISS
Via Oberdan, 44-46-48 Perugia / Tel. 075 573 15 98 / info@opticalcaso.it / www.opticalcaso.it







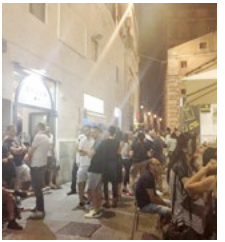


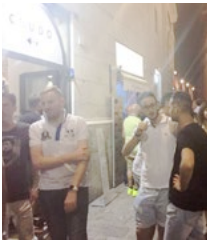


@INAUGURAZIONE CRUDO - CORSO VANNUCCI, PERUGIA















La Casina Rossa

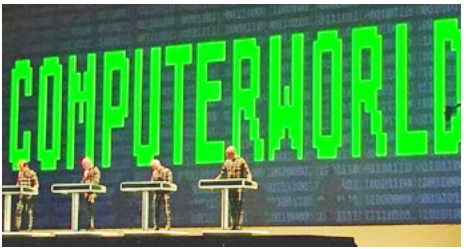


Eventi
Meeting
Catering

Strada Pievaiola, 246 – Perugia – T. 075 5280234 / 338 2627235 – www.lacasinarossa.it

La Casina Rossa










@UMBRIA JAZZ EDIZIONE NUMERO 44 - PERUGIA















EFFICACE, VELOCE, IMPATTO ZERO

I nostri interventi di riqualificazione urbana sono rapidied efficaci su qualsiasi superficie. Sono rivolti a recuperare il patrimonio culturale esistente danneggiato da agenti inquinanti,fenomeni atmosferici ed antropici. La professionalità e la tecnologia impiegate da **Fralic H2O** nel settore dell'Outdoor Cleaning, sono supportate dall'uso di strumentazioni all'avanguardia e accompagnate da attente analisi sulla consistenza e lo stato di conservazione dei materiali. La corretta procedura per il trattamento idrodinamico da applicare al manufatto è preceduta da prove sperimentali.

100% Eco-Friendly




Intervento sulla scalinata della cattedrale di San Lorenzo a Perugia




Interventi di pulitura non invasivi su monumenti lapidei

Fralic H2O

LA RIQUALIFICAZIONE URBANA ATTRAVERSO TECNOLOGIE DI LAVAGGIO IDRODINAMICO ECO-SOSTENIBILI

Via della Fornace, 3 | Corciano (PG) | Tel. 3404684395 | www.fralich2o.it | info@fralic.eu

POST IT

miscellanea
di appunti
per vivere
meglio
l'Umbria

Dal 14 al 17 Settembre

IL CORTILE *DI FRANCESCO*

CAMMINO.
DIALOGO TRA CREDENTI E NON CREDENTI

Il Cortile di Francesco è una quattro giorni in cui gli uomini entrano in relazione fra loro. Un incontro che si tramuta in **dialogo**, ma che non esclude lo scontro sano e costruttivo. Assisi diventa la città di uno scambio tra uomini simili e diversi tra loro, che si confrontano sul mondo in cui sono immersi, ampliando il proprio sguardo verso l'umanità. Tante le personalità che sono invitate a confrontarsi: **Romano Prodi**, Massimo Cacciari, **Oliviero Toscani** e Christo Yavachev e anche il direttore di **PM Matteo Grandi**.

Assisi (PG)
www.cortiledifrancesco.it



Dal 4 all'8 Ottobre

FILUMENA *MARTURANO*

IN SCENA LA COMMEDIA DI EDUARDO DE FILIPPO

Sono **Mariangela D'Abbraccio** e **Geppy Gleijeses**, diretti da **Liliana Cavani**, i protagonisti della famosissima commedia di Eduardo De Filippo dal titolo ***Filumena Marturano***. Il testo di De Filippo è la storia di un grande amore, un amore di una madre nei confronti dei suoi figli. Ma è anche un'allegoria di un'Italia lacerata e priva di dignità che ha però una grande voglia di riscatto.

Teatro Morlacchi
Piazza Francesco Morlacchi, 19 – Perugia
T. 075 5722555



Dal 6 all'8 Ottobre

FA' LA COSA *GIUSTA*

LA IV EDIZIONE DELLA FIERA
SUGLI STILI DI VITA SOSTENIBILI

Torna a Umbriafiere *Fa' la cosa giusta!* Umbria, fiera del consumo consapevole e degli stili di vita sostenibili, quest'anno alla sua IV edizione. **Dal 6 all'8 ottobre tre giorni di eventi gratuiti e la mostra-mercato** con il meglio dei prodotti e servizi per una vita all'insegna del benessere e della sostenibilità.

Polo Espositivo Umbriafiere
Bastia Umbra (PG)
www.falacosagiustaumbria.it



26 Ottobre

IL PANARIELLO *CHE VERRÀ*

GIORGIO PANARIELLO AL TEATRO LYRICK
DI SANTA MARIA DEGLI ANGELI

Il comico fiorentino, **Giorgio Panariello**, calcherà il palco del teatro Lyrick per portare in scena il suo nuovo show. Come sempre la comicità e la verve dell'attore coinvolgerà tutto il pubblico. Protagonista ormai da anni dello spettacolo italiano, la **personalità versatile** di Panariello, lo ha portato a esplorare vari settori artistici, dalla radio al teatro passando per la televisione fino ad arrivare al cinema. Ma è in teatro che il comico esprime il meglio di sé e anche in questo nuovo show lo dimostrerà. La certezza è che le **risate** sono garantite.

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'annunzio
S. M. degli Angeli - Assisi (PG)
T. 075 8044359



Fino al 24 Settembre

INfraRossana

IN MOSTRA LE OPERE DI FABIO MAGARA

ArtStyle Gallery si colora di rosso con le opere del fotografo **Fabio Magara**, la cui mostra omaggia **la città di Perugia** e nello stesso tempo uno dei suoi simboli. Le fotografie, infatti, ritraggono alcuni **scorci e panorami suggestivi** attraverso un filtro originalissimo, la carta rossa della mitica **caramella Rossana**, che fu fiore all'occhiello dell'azienda "Perugina", il cui nome evoca l'inconfondibile sapore che ha accompagnato l'infanzia di generazioni intere.

ArtStyle Gallery
Via Eugubina, 2B – Perugia
T. 075 5723892



Fino al 1 Ottobre

OH SHEET!

UNA MOSTRA DI ALESSANDRO CALIZZA

Oh Sheet! è un'esposizione firmata da **Alessandro Calizza**, artista romano classe 1983. La serie è costituita da vecchie incisioni su cui Calizza è intervenuto utilizzando acquerello e acrilico, giungendo a raffigurare **scenari apocalittici**. L'artista racconta così non soltanto un sistema che collassa, ma un vero e proprio fallimento. Sono inoltre esposte dieci stampe originali del 1800 di **John Coney** che rappresentano edifici fatiscenti e rovine.

Minigallery Assisi Contemporary Art
Via Portica, 26 – Assisi (PG)
www.minigallery.it



Fino all'8 Ottobre

GIUSEPPE RIPA

HOME GROUND

Home Ground, **nove fotografie a colori**, rappresenta un viaggio lungo le coste del Paese, su quella linea che sta assumendo connotati umanitari di ampia portata sociale. Su quelle coste giungono migranti da varie parti del Mediterraneo e tutto è impregnato di una grande carica emotiva. **Giuseppe Ripa** stesso asserisce: "*Home Ground è un invito a riflettere sul senso di comunità e dello stare insieme... nel polittico fotografico sono raffigurati dei capanni marini come moduli primordiali di abitazioni, vi si entra ed esce nello stesso momento, in contrapposizione alla tendenza a delimitare e costruire muri degli ultimi tempi*".

Palazzo Collicola Arti Visive
Piazza Collicola, 1 – Spoleto (PG)
www.palazzocollicola.eu



Fino al 22 Ottobre

VELÁZQUEZ E BERNINI OSPITI DEL PERUGINO

AUTORITRATTI IN MOSTRA
AL NOBILE COLLEGIO DEL CAMBIO

Fino al 22 ottobre nel **Nobile Collegio del Cambio**, nel cuore di Perugia, **Velázquez e Bernini** saranno ospiti del Perugino. Si potranno ammirare **opere selezionatissime** grazie alle quali poter indagare il **reciproco influsso**, nell'ambito dell'**autoritratto**, tra Gian Lorenzo Bernini, nella sua veste di pittore, e lo spagnolo Diego Velázquez. Il tema non ancora totalmente risolto dalla storia dell'arte, riguarda il dibattito sulle **relazioni** e sulle **reciproche influenze** intercorse tra i due artisti, che sicuramente si frequentarono sin dai tempi del primo soggiorno in Italia del maestro spagnolo.

Nobile Collegio del Cambio
Corso Pietro Vannucci, 25 – Perugia
T. 0755728599
info@collegiodelcambio.it



Foligno

L'EMPORIO DEL GUSTO

FRA OTTIME BIRRE E STREET FOOD DI QUALITÀ

Birre artigianali in grande quantità, **aperitivi** sfiziosi con **stuzzichini** mai banali, ottima scelta di **panini** e invitanti **taglieri**. L'Emporio del gusto è uno di quei posti in cui alla cerimonia della forma si preferisce la **genuinità** della **sostanza**. Ed è un'ottima soluzione che non lascia mai delusi e, al contrario, permette di orientarsi fra **gusti e sapori** da riscoprire. Uno **street food** di grande qualità, in cui anche i **dolci** sono all'altezza della situazione.

L'Emporio del Gusto
Via Gramsci, 35 – Foligno
T. 0742 770682
emporiodelgusto.net



Perugia

TRATTORIA DEL BORGO

MATERIE PRIME E BELLA ATMOSFERA

La cura, la **passione**, le **gentilezza**: sono questi gli ingredienti principali, insieme alla scelta di ottime **materie prime** del territorio, della storica Trattoria del Borgo in **via della Sposa**. Dalla cantina prendono forma **vini** molto interessanti mentre la cucina sa valorizzare al meglio la tradizione del **made in Umbria**. In questi giorni settembrini c'è ancora l'opportunità di godersi la **magica atmosfera** del **giardino all'aperto**.

Trattoria del Borgo
Via della Sposa, 23/27 – Perugia
T. 328 6442351



Pilonico Materno

PINTÓR – TRATTORIA CULTURALE

UN'ESPERIENZA DA SOGNO

Un posto unico, immerso nel **verde**, a due passi da Perugia. La Trattoria Culturale Pintór strega l'avventore al primo sguardo. Una grande **passione** per la **materia prima**, un'attenzione costante per il **territorio** circostante e una cucina mai banale, che riesce a elaborare e rielaborare con maestria ogni **piatto**, esaltando così i prodotti di questa **terra**. Prendono così forma eccezionali **percorsi del gusto** in un contesto da fiaba.

Pintór
c/o Agriturismo Il Poggiolo
Strada Poggio delle Corti Pilonico Materno (PG)
T. 338 4350691 – pintorfoodcultre.it



Perugia

TOZZA E BOCCONI

QUALITÀ E BELLA ATMOSFERA
NEL CUORE DELL'ACROPOLI

Vivace, allegro, giovane: Tozza e Bocconi è una bella ventata di **freschezza** sulla ristorazione dell'**Acropoli**. In **via Baldeschi**, là dove una volta sorgeva il Padrino, questo piccolo **scrigno** dei sapori crea subito **empatia** grazie alla cortesia del personale, a un locale **minimal** completamente rimesso a nuovo, agli **scorci suggestivi** con vista sull'Acquedotto del *dehors* e a un menù che spazia con virtù fra piatti di **terra e di mare**, selezionatissimi in nome della qualità.

Tozza e Bocconi
Via Baldeschi, 5 – Perugia
T. 340 1818725



QUALCHE **ISPIRAZIONE** PER

UN MATRIMONIO **D'AUTUNNO**

Una stagione romantica per delle nozze ricche di magia

Sognate un **matrimonio unico** e particolare? Le nozze in autunno possono essere sicuramente un'ottima soluzione per stupire tutti.
Chi sta organizzando un matrimonio sa bene che una delle priorità è la scelta della **location**.
Sarà molto più semplice trovare la struttura, da sempre sognata, libera, cosa che nei mesi caldi risulta davvero difficile. Questo concede sia di dimezzare i tempi dell'organizzazione che di **ridurre i costi**, grazie alla maggiore disponibilità di tutti i vari fornitori. Inoltre gli invitati apprezzeranno l'invito a un matrimonio che non li obbligherà né a riprogrammare le vacanze né a fare fastidiose sudate!
Ecco qualche idea per renderlo ancora più speciale:

- Giallo, arancio, rame, rosso mattone, marrone cioccolato, nelle loro diverse sfumature, sono le **tonalità** da utilizzare senza esitare. Associate a colori neutri, come l'avorio e il bianco, doneranno all'ambiente un allure suggestivo. Rami, arbusti, bacche, foglie, abbinati con eleganza, andranno a completare il quadro.
- I **regali enogastronomici** sono perfetti per un matrimonio autunnale: vini, liquori, mieli, marmellate, cioccolate, thè... saranno bomboniere graditissime dai vostri ospiti!
- **L'abito da sposa** può essere impreziosito da eleganti maniche lunghe in pizzo, per mitigare l'aria frizzante, questo dettaglio donerà alla sposa un fascino regale.

Per organizzare un **matrimonio da sogno**, Wedding House è disponibile per un appuntamento.

Wedding house

Per info:
WEDDING HOUSE BY PRELUDIO GROUP_SOGNA & SORRIDI
Via dei Molini
Casenuove di Magione - (PG)
T. 340 7246770
info@weddinghouseitalia.it
www.weddinghouseitalia.it
WeddingHouseItalia

McFIT

I CENTRI FITNESS Nº 1 IN EUROPA





NUOVA APERTURA 13.10.2017

23,90 €/MESE*

PIAZZA DEL BACIO
ANGOLO VIA FONTIVEGGE, 1 | 06100 PERUGIA

mcfit.com

* Durata minima contrattuale 12 mesi, rinnovo automatico di 6 mesi in 6 mesi | Costo della Membercard 30,00 € | Prezzi e orari di apertura fuori dall'Italia possono variare | Offerente: McFIT Italia S.r.l., Viale Fulvio Testi 29, 20162 Milano.

Da oggi il metano è un gas nobile.

Nuova gamma Audi g-tron.

I modelli della gamma Audi g-tron rappresentano una nuova e alternativa idea di mobilità e una filosofia improntata alla leggerezza, oltre che alla performance. I serbatoi del metano, infatti pesano il 50% in meno rispetto a quelli classici in acciaio e il funzionamento a gas naturale garantisce una combustione pulita, con bassissime emissioni di CO_2. Sostenibili, efficienti e potenti allo stesso tempo, i modelli g-tron sono pronti a rivoluzionare il vostro concetto di viaggio. Scopriteli nel nostro Showroom e su **audi.it**

Audi All'avanguardia della tecnica



A5 Sportback g-tron. Valori massimi consumo di carburante ciclo combinato: 5,9 l/100 km (benzina); 6,1 m^3/100 km - 4 kg/100 km (metano). Emissioni CO_2 (g/km) ciclo combinato: 135 (benzina) - 108 (metano).
A4 Avant g-tron. Valori massimi consumo di carburante ciclo combinato: 6 l/100 km (benzina); 6,1 m^3/100 km - 4 kg/100 km (metano). Emissioni CO_2 (g/km) ciclo combinato: 136 (benzina) - 109 (metano).
A3 Sportback g-tron. Valori massimi consumo di carburante ciclo combinato: 5,3 l/100 km (benzina); 5,3 m^3/100 km - 3,5 kg/100 km (metano). Emissioni CO_2 (g/km) ciclo combinato: 123 (benzina) - 94 (metano).

Audi Zentrum Perugia

Perugia - Foligno - Terni - Rieti
www.giustozziauto.com