
PM
piacere
magazine
116
SPRING SPRINT



NASCE LA PRIMA BMW X2.
RIBELLARSI, OGGI.

ROMPI I TUOI SCHEMI, SCEGLI UN'AUTO CHE NON C'ERA.

SCOPRILA SU BMW.IT/X2 E NELLA CONCESSIONARIA BMW A.D. MOTOR.

Gamma BMW X2: Consumi ciclo misto (litri/100 Km) min 4,5 (4,5) - max 5,8 (5,8);
Emissioni CO_2 (g/km): min 119 (118) - max 137 (139).



Piacere di guidare

A.D. Motor

Concessionaria BMW

Via P. Soriano, 1 - Perugia - Tel. 075 5279942
Via Fiamenga, 53/A - Foligno (PG) - Tel. 0742 22600
www.admotor.bmw.it



VALORI CONSUMI ED EMISSIONI - CICLO COMBINATO (GHIBLI DIESEL): 5.9 L/100 KM - 158 G/KM.

Forse è il momento di ammettere i tuoi meriti

Ghibli. Tua a 1.019 € al mese*
La nuova proposta di noleggio a 48 mesi con anticipo zero.

*Offerta di noleggio riferita a Maserati Ghibli 3.0 diesel. Canone mensile 1.019 € (iva esclusa). L'offerta prevede il pagamento di un anticipo pari a 0 €. L'offerta include: 48 mesi e 100.000 Km. Servizi: tassa di proprietà, assistenza stradale, copertura RCA con penale risarcitoria, servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria, copertura Furto/Incendio con penale risarcitoria, servizio Riparazione Danni con penale risarcitoria, servizio di infomobilità I-Care, utilizzo di una App gratuita per la gestione dei servizi. Tutti gli importi si intendono iva esclusa. Le immagini riportate sono indicative e non corrispondono necessariamente alla versione indicata nell'offerta di noleggio. Alcuni particolari rappresentati potrebbero non essere disponibili su tutte le versioni del modello. I dati potrebbero non riferirsi al modello rappresentato. Offerta valida fino al 31/05/2018, soggetta a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di LEASYS S.p.A. ed a variazione listini.

corporate.sales@maserati.com

maserati.it



C.D.P. S.p.A. - Concessionaria De Poi

VIA GRAMSCI, 162 - 06073 Ellera di Corciano PG Tel. +39 075 5178341
E-mail: infocdp@gruppodepoi.it www.dealers.maserati.com/dealers/it/cdp

MASERATI

CORPORATE SALES

ORE LIETE

PERUGIA

1907

LA COLOMBA CHE PROFUMA DI STORIA



TEDESCO GROUP

LA TROVI NEI NOSTRI PUNTI VENDITA

Pasticceria Piselli - Madonna Alta Via Madonna Alta 142

Pasticceria Caffetteria Piselli - San Mariano Via A. Moro 88 - C.C. Il Girasole




iktome.it
ORE LIETE - PERUGIA
#QuandoVuoi


PRO
2X
sulle
SOLO NOI TI
LE SECONDE LENTI D
Galli 1952


OMO
X1
lenti
REGALIAMO
I QUALITÀ "GEMELLA"
Via Baglioni 26 Perugia • 075 5722722 • Via Gramsci 32 Corciano • 075 5178969
www.otticagalli1952.it • Ottica Galli 1952

2012

VALDIMAGGIO

MONTEFALCO SAGRANTINO

DENOMINAZIONE
DI ORIGINE CONTROLLATA
E GARANTITA





arnaldocaprai.it

officina grafica



Ristorante del Sole

Ristorante del Sole / Via della Rupe, 1 / (Terminal Minimetrò Pincetto) / Perugia
Tel. 075-5735031 / Fax. 075-5732588 / ristorante@ristorantesole.com / www.ristorantesole.com
ristorantedelsolepg

L'EDITORIALE



DI MATTEO GRANDI

Di Maio: "Potremmo essere la prima forza politica d'Italia. Ma il condizionale è d'obbligo". **È il congiuntivo a essere facoltativo.**

Fino a ieri, a livello **cromatico**, avevamo pochissime certezze. Ma almeno **erano di ferro**. Il **principe azzurro**, il **sangue blu**, la **Lega verde**, l'**Umbria rossa**. E invece adesso anche queste **piccole sicurezze si stanno sgretolando**. Sulla tonalità del principe basta fare un **sondaggio fra le donne**: non solo non credono più al colore ma neanche al **titolo nobiliare**. Il banco delle favole e delle buone maniere è saltato da un pezzo: oggi una donna se è fortunata si porta a casa un **visconte verde acido**, ed è già tanto se non è dimezzato. La **Lega** più che verde ormai è **nera**, e poco importa che questo ingeneri il paradosso di una **massa di neri che odiano i neri**: la commedia della politica regala sempre perle antologiche. Il **sangue** più che blu, con l'aria che tira, ce lo siamo fatti **amaro**. E in **Umbria**, udite udite, **di rosso c'è rimasta soltanto la Freccia di Trenitalia**.

Ma forse, **al netto di prìncipi**, **sangue blu e orchi verdi a bordo del trattore** (che hanno lanciato l'OPA sul Paese al grido di "l'Italia agli italiani"), il vero - storico - elemento di rottura è proprio la **mutazione cromatica della nostra regione**. Vedere sulle mappe di tutti i giornali italiani quella **macchia** al centro dello **stivale** colorata di **blu**, dopo che siamo stati abituati a vederla per anni colorata di rosso fa una certa impressione. Eravamo convinti che, almeno alle nostre latitudini, **l'inerzia governasse le leggi della fisica politica**. E invece no. Il **vento del cambiamento**, per motivi più o meno validi, arriva a soffiare sempre su tutto e tutti. Spazzando via **certezze e pregiudizi**. E così dopo il **ribaltone nel capoluogo del 2014**, le tendenze si invertono anche a livello regionale. Certo, le elezioni **politiche** non sono le **amministrative**, e probabilmente le premesse, così come le cause, non sono le stesse. Ma per il PD umbro il **campanello d'allarme è suonato**. Anzi è suonata una **sirena antincendio**.

Considerando che fra due anni **si vota per la Regione**, la partita al momento sembra più aperta che mai. Anche se la sensazione è che con l'attuale legge elettorale nazionale, **incapace di generare maggioranze parlamentari** e con partiti incapaci di dialogare, torneremo alle urne **molto prima** del voto regionale.

@matteograndi



OPPORTUNITÀ
DI LAVORO
IN ITALIA
E IN EUROPA

OLTRE 30 CORSI PROFESSIONALI

PER IMPARARE IN POCO TEMPO I MESTIERI PIÙ RICHIESTI

La maggior parte dei corsi sono erogati da **Scuola Radio Elettra** e rilasciano un **attestato di qualifica professionale** (L. 845/78 art. 14).

impara e lavora
CORSI PROFESSIONALI

Perugia via Marzia 16 | **Tel. 075 5728020**

PM

Marzo-Aprile 2018
#116



In copertina:
Foto di Augusto Buzzeo

Anno 14 n°116
Marzo-Aprile 2018
Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Stampa
Arti Grafiche Paciotti
Strada delle Fratte, 2 - Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it

www.piaceremagazine.it

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Redazione e Contributi
Alessandra Olivi, Chiara Silvestri, Valerio Buonumori, Claudia Alfonso, Lucrezia Sarnari, Viola Menicali, Marco Piscedda, Jacopo Cossater, Giorgia Cardinaletti, Daniele Aureli, Alessandro Paolucci, Laura Serra, Isabella Zaffarami

Web Contents
Valerio Buonumori

Foto
Alessandro Pellicciari, Simone Rossi, Andrea Adriani, Gildo Giuliani

Marketing e Pubblicità
Laura Serra
lauraserra@piaceremagazine.it
T. 347 5242246
Morgana Aurioso
morganaaurioso@gmail.com
piacere@piaceremagazine.it

Progetto Grafico e Impaginazione
Brainleaf Communication
brainleaf.eu / info@brainleaf.eu

Editore
Big Projects
SEDE OPERATIVA:
EXELIOGRAFICA
Via delle Streghe, 11 A - Perugia
T.075 9662854 - Fax.0759662843
piacere@piaceremagazine.it

PM • Contributi



MORGANA AURIOSO
Morgana, 24 anni e sorridente per natura. Napoletana d'origine e perugina d'adozione, spera un giorno di fare della comunicazione digitale il suo lavoro.



VALERIO BUONUMORI
Veterano di PM, seguita a non domare i ricci, almeno finché insisterà ad 'avere' capricci. Alquanto indisciplinato. Falso magro in cerca di soluzione.



MATTEO GRANDI
Giornalista, autore tv, scrittore (Far Web, Rizzoli, l'ultima fatica). Dategli una penna e solleverà il mondo. Per sollevare polveroni, invece, preferisce una tastiera.



LAURA SERRA
Sarda d'origine, umbra d'adozione. 3 figli e un marito. Da 10 anni a PM. Ama i viaggi, i film, i libri e il teatro. Odia le scadenze ravvicinate.



ISABELLA ZAFFARAMI
Moglie, mamma, giornalista. Ama le margherite, il mare, il tiramisù, ma soprattutto ama le parole, quelle già scritte e quelle ancora da scrivere.

PM 116 • CONTENTS

Parole, Parole, Parole 24

Da Raffaello a Canova, da Valadier a Balla 28

Smart News 36

Quel Patrimonio nel Cuore Tiziano Sordini 64

Matrimonio “da bere” 72

Idee da ogni angolo del mondo per *#IJF2018* 78

Desirèe: lo stile che non passa inosservato 118

L’Impiccione 122

Gli Scatti “Underwater” di Augusto Buzzeo 42



Museo Laboratorio Giuditta Brozzetti 58



PM 116 • CONTENTS

Gubbio Brick Art 2018 68



This is Fashion 82





È la primavera
che bussa alla tua porta 104



I sapori di Pasqua 111



altoprofilo STUDIOCREATIVO



SALVINI

MARZIOLI

GIOIELLI

Dillo con il cuore

FOLIGNO VIA DANIELE MANIN 22 • **SPELLO** VIA CENTRALE UMBRA 46

INFO@MARZIOLIGIOIELLI.COM



ABBONATI O REGALA UN ABBONAMENTO

Per un anno ricco di spiritualità, attualità, francescanesimo, storia, arte e formazione

Euro 20,00 per un anno
10 numeri più il calendario francescano

PER ABBONARTI

Numero Verde
800.333.733

Rivista San Francesco
Piazza San Francesco, 2 - 06081 Assisi (PG)
redazione@sanfrancesco.org
IBAN: IT16O0306938271000000062101

san francesco
www.sanfrancesco.org

UP



IL COMUNE E L'APPLAUSO DELLA CORTE DEI CONTI

"Alla luce di quanto evidenziato, questa Sezione non può che prendere atto dell'ampiezza degli interventi messi in atto dal Comune di Perugia al fine di dirigere la propria azione verso la risoluzione delle criticità riscontrate". Parole e musica della Corte dei Conti. Altro che buche per la strada, a Perugia c'è un amministrazione seria che sta ripianando i buchi di bilancio con un impegno encomiabile.



IL SAGRANTINO CRESCE E SFIORA I 2 MILIONI DI BOTTIGLIE

Come cresce il Sagrantino: oggi la pregiata DOCG sfiora quota 2 milioni di bottiglie e si conferma tra i leader di una delle più importanti filiere produttive della regione. Secondo le stime del Consorzio Tutela Vini Montefalco, nel 2000 erano appena 660mila le bottiglie con denominazione Montefalco. Numero triplicato nel 2016 con una produzione di 1,8 milioni circa. Sinonimo di un made in Umbria che funziona.



GIACOMO INNOCENZI

Continua a sorprendere il folignate Giacomo Innocenzi: il suo format "Pour Parler", il talk "fatto in casa" e in onda sul canale Youtube "Giacomo Innowhite" è arrivato a 370 puntate!! Dal salotto di Giacomo sono transitati e continuano a transitare tanti personaggi, locali e nazionali. L'ultimo big, in ordine di apparizione, è stato Carlo Verdone al quale Giacomo ha dedicato la puntata del 14 marzo.

DOWN



LO SFREGIO ALLA MEMORIA DI PAOLO VINTI

Un atto inqualificabile. Solo tanto così si può definire lo sfregio che offende Perugia e la memoria di Paolo Vinti. "Macerata è solo l'inizio" (con un esplicito riferimento alla tentata strage di Luca Traini) è il testo che ha accompagnato l'atto vandalico in via del Cartolari proprio sotto al ritratto dell'intellettuale di sinistra scomparso qualche anno fa. Un gesto indegno di una città che si professa civile come Perugia.



PERUGIA PIANGE MASSIMO CALZONI

La scomparsa improvvisa dell'imprenditore Massimo Calzoni ha lasciato Perugia attonita. Il presidente della Calzoni spa, importante azienda del settore edile, era una figura molto apprezzata sia in ambito imprenditoriale che nel mondo associativo. Calzoni ha ricoperto le cariche di presidente di Ance Perugia, Ance Umbria e vicepresidente di Confindustria Perugia. Una grave perdita per la città.



UMBRI, I PIÙ DEPRESSI D'ITALIA

Un primato di cui l'Umbria farebbe volentieri a meno; quello di regione italiana più colpita dai disturbi depressivi. Lo dice l'Istat: la nostra regione, rispetto alla media nazionale (che ha un incidenza sul 2,6 % degli abitanti), registra un 4%. E se in Italia il 5,6% della popolazione ha avuto un problema depressivo, in Umbria il dato sale al 9,5%. Sempre secondo la ricerca gli over 65 sono la fascia più coinvolta.



VIENI A PROVARLE ANCHE IL SABATO

Toy Motor
www.toymotor.it

Perugia
via Corcianese 30
075 5270611

Foligno
viale Roma,38
0742 342907

C.di Castello
viale Romagna,38
075 8511228

Offerta valida fino al 30/04/2018 in caso di permuta o rottamazione di un veicolo diesel posseduto da almeno 6 mesi presso i concessionari che aderiscono all'iniziativa, solo per vetture disponibili in stock. Maggiori dettagli su toyota.it. *La percentuale percorsa in modalità elettrica è ricavata dai risultati ottenuti con il "Test Drive della Verità" in base ai dati del sistema diagnostico del veicolo. I risultati dei test effettuati in collaborazione con Driveco sono consultabili sul sito toyota.it nella sezione "Test Drive della Verità". Immagini vetture indicative. Valori massimi riferiti a C-HR Hybrid: consumo combinato 25,6 km/l, emissioni CO_2 87 g/km. Valori massimi riferiti a RAV4 Hybrid: consumo combinato 19,6 km/l, emissioni CO_2 118 g/km.

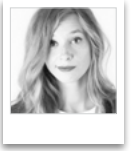


L'ULTIMA RUOTA DEL CARRO(CCIO)

La cosa triste di questa Italia spaccata in due dal voto è che, tra gli altri, noi del sud (io sono barese), continuiamo a essere vittime di un'**opinione pubblica** razzista e gretta. Ciò che in tanti sostengono, ovvero che al sud il voto è andato al famigerato **reddito di cittadinanza** più che al partito in questione, è veramente denigrante. Purtroppo nel 2018, mi ritrovo a constatare che viviamo in un'Italia ancora legata a quel **pensiero retrogrado** e razzista del sud come il territorio della gente che non ha voglia di lavorare. Il fatto che non ci siano proprio posti di lavoro è relativo, o comunque è un dettaglio di poco conto per coloro che invece avrebbero il dovere etico e deontologico di almeno provare a dire la verità. Chiunque afferma queste stupide e infondate illazioni, ignora che proprio per la tanta voglia di lavorare i giovani nel meridione d'Italia non ci sono quasi più.
Cominciamo, per cortesia, a **sradicare questi inutili luoghi comuni** che non portano al bene del paese.
I corrotti ci sono al nord come al sud.
I raccomandati ci sono al nord come al sud.
I gran lavoratori ci sono al nord come al sud.
I parassiti al nord come al sud.
I disonesti al nord come al sud.
Gli onesti al nord come al sud.
Il sud non è la feccia dell'Italia. Non è il contenitore dei truffatori e dei nulla facenti.
Non siamo e non saremo mai l'ultima ruota del carro(ccio).

LA LINEA D'OMBRA

DI CLAUDIA ALFONSO / @claelly





LAVORARE DIGITAL

Col passaggio, in atto praticamente in ogni contesto lavorativo, **dall'analogico al digitale**, cambiano anche le frasi - dei **colleghi** o del **capo** - che ci fanno drizzare i peli per le **terribili conseguenze** che – sappiamo bene – avranno sulla nostra esistenza.

Eccone **10** che... brrrrrrr.

- "Per comunicare più rapidamente creiamo una **chat di lavoro su Whatsapp**"
- "Nelle comunicazioni email teniamo sempre **in copia tutto il gruppo di lavoro**"
- "Ti chiamo su **Skype**"
- [SABATO MATTINA - ORE 9]

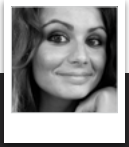
"Vogliamo provare a coordinarci rapidamente con una **video-conferenza**?"

- "Se il cliente continua a non rispondere alle email proviamo a **scrivergli su Whatsapp**"
- "Se il cliente continua a non rispondere alle email e su Whatsapp proviamo a **scrivergli un SMS**"
- "Se il cliente continua a non rispondere alle email, su Whatsapp e agli SMS proviamo a **chiamarlo**"
- "Se il cliente continua a non rispondere alle email, su Whatsapp, agli SMS e alle chiamate proviamo a **suonargli a casa domattina**, **magari con cornetto e cappuccino**"
- [VENERDÌ SERA - ORE 19,15]
- "Allora buona serata a tutti e, mi raccomando, questo week-end **restiamo reperibili** per eventuali emergenze"
- [VENERDÌ SERA ANTECEDENTE LA PAUSA ESTIVA - ORE 19,15]

"Allora buone vacanze a tutti e, mi raccomando, **rendiamoci reperibili di tanto in tanto**, per eventuali emergenze"

- "Ragazzi, per organizzare il lavoro al meglio è ora di iniziare ad utilizzare **Trello**".

PAROLE, PAROLE, PAROLE



DI ISABELLA ZAFFARAMI / @IsabellaZaffar



MONTEFALCO E I SUOI SAGRANTINO 2014, CHE GRANDE SORPRESA

Rientro da **Montefalco** e dalla sua recente anteprima dedicata alla vendemmia del 2014 con una sensazione piacevolmente rassicurante. Chi l'avrebbe mai detto, specie ripensando a quella raccolta così difficile, segnata dal maltempo e dalle tante piogge che avevano scadenzato la stagione estiva. I **vini** presentati dalle cantine aderenti all'iniziativa, **oltre 35**, hanno dimostrato non solo la consueta personalità ma anche un'espressività per certi versi spiazzante, caratteristiche che dimostrano tutto il **valore di un distretto produttivo** più consapevole e maturo che mai.

Ripenso alle sfide che il territorio ha dovuto affrontare durante il decennio scorso e mi accorgo quanto le cose siano cambiate in modo virtuoso: le annate calde che avevano segnato alcune vendemmie degli anni zero, spesso portando a vini più complicati che complessi, sono un lontano ricordo. Non è un caso che la 2011 si sia dimostrata - e si stia dimostrando - come una delle annate più **interessanti** della storia recente di Montefalco (e lo stesso vale, seppur in misura appena minore, per la torrida 2012). Impressione che forse potrebbe essere buona anche per le annate più fredde: per quanto alcuni **Sagrantino prodotti nel 2002**, vendemmia ancor più difficile della 2014, con il passare degli anni siano riusciti a sorprendere l'impressione è che non abbiano mai avuto lo slancio e la compattezza dei vini appena presentati a Montefalco.

Questa **2014** si beve infatti che è una meraviglia. In assaggio a Montefalco ho trovato **vini snelli** ma non asciutti, mai segnati da un calore eccessivo e anzi caratterizzati non solo da una certa e prevedibile freschezza ma anche da una trama tannica molto compiuta, funzionale alla struttura dell'assaggio. Vini piacevolissimi, già pronti al consumo o quasi. Il consiglio è quindi quello di **acquistare e assaggiare** da subito il maggior numero di **Sagrantino 2014** possibile, magari divertendosi a confrontarli con la diversissima, e altrettanto buona, vendemmia del 2013. Potrebbe essere divertente.

FAST GOOD

DI JACOPO COSSATER / @jacopocossater



ECCELLENZA CULINARIA
ABBINATA AD ARTE E CULTURA



LA FORCHETTA
Bistrot

PRENOTAZIONI: 075 39 50 09

Via Pontevecchio, 60 - Ponte San Giovanni (Pg)

IL BLOG DELLA CHEF

di FLAVIA MARRONE





L'INGREDIENTE UMANO

Per la prima uscita di questa mia rubrica, che parlerà essenzialmente di **cucina** e di **ristorazione**, non potevo che parlarvi di quello che secondo me è uno degli aspetti più importanti in questi ambiti: il **fattore umano**. Prendo spunto anche dal tema del congresso di "***Identità Golose***", una tra le manifestazioni più importanti del mondo della ristorazione in Italia.
Cosa sarebbero **Massimo Bottura o Carlo Cracco** senza la straordinaria passione, l'accuratezza e lo spirito di sacrificio che li caratterizza come **uomini**? Una sala o una cucina funzionano bene quando ci sono cuochi, direttori di sala e camerieri validi, certo, ma soprattutto quando sono **donne e uomini di valore** a gestirli. Così come l'**amore** e la **dedizione** con i quali si realizza un piatto fanno enormemente la differenza sul risultato finale.
Sulle **tavole di Pasqua** tra i prodotti tipici immancabili troveremo formaggi ed affettati, l'immancabile torta di Pasqua, l'agnello, le tradizionali uova. Anche in questo caso a fare la differenza sarà la **percentuale di apporto umano** presente in ciascun alimento: dall'allevatore al produttore, dal cuoco al pasticcere, l'**artigianalità** è senza dubbio ciò che va privilegiato e riscoperto se siamo alla ricerca dell'alta qualità.

La Forchetta Bistrot



Ritratto di Bianca, Amedeo Bocchi

FINO AL 30 SETTEMBRE 2018

DA RAFFAELLO A CANOVA, DA VALADIER A BALLA

UN SUGGESTIVO VIAGGIO ARTISTICO CHE DA ROMA PORTA A PERUGIA

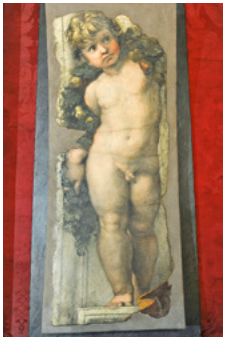
Dall'Accademia Nazionale di San Luca di Roma giungono a Perugia **cento magnifiche opere**, tra cui molti capolavori assoluti, per una mostra, curata da **Vittorio Sgarbi**, di ampio respiro che si sviluppa nelle due sedi di Palazzo Baldeschi e Palazzo Lippi Alessandri, edifici storici di proprietà della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia. Con Raffaello, Bronzino, Pietro da Cortona, Guercino, Rubens, Wicar, Hayez, Giambologna, Canova, Valadier, Balla, vi compaiono dipinti e sculture di altri importanti artisti italiani e stranieri, a documentare **la grande arte** tra **il Quattrocento e il recente Novecento**. Il progetto espositivo offre un'immersione nella storia dell'arte italiana, testimoniata in mostra da dipinti,



Annunciazione,
Scuola di Lorenzo Di Credi



L'abbondanza coronata dalle Ninfe,
Peter Paul Rubens



Putto,
Raffaello

Giungono nell'acropoli perugina cento ***capolavori*** *dell'Accademia Nazionale di San Luca per una mostra curata da* ***Vittorio Sgarbi***

sculture, disegni architettonici, bozzetti preparatori, tutti patrimonio dell'Istituzione romana e molti dei quali sono inediti ed escono per la prima volta dai depositi dell'Accademia per essere esposti a Perugia. In questa sorta di **viaggio artistico** che da Roma conduce a Perugia il corpus di opere si snoda in **12 sale**, seguendo un ordine cronologico.

Tra le opere più significative e rappresentative della mostra ci sono il *Putto reggifestone* di **Raffaello Sanzio**, la teatrale interpretazione del Cavalier d'Arpino della *Cattura di Cristo*, **Peter Paul Rubens** con il notevole bozzetto *Le ninfe che incoronano la dea dell'abbondanza*, **Sassoferrato** con l'assoluta espressione di una pittura senza tempo nella purissima *Madonna con il Bambino*.
Nel maestoso Salone degli Stemmi campeggia la compostezza di *Amore e Venere* del **Guercino**. Non mancano inoltre i **disegni di architettura** di cui la collezione dell'Accademia è ricchissima. A Palazzo Lippi Alessandri i visitatori sono accolti da artisti del calibro di Francesco Hayez, Jean Baptiste Wicar ed esponenti della Scapigliatura come Tranquillo Cremona e Federico Faruffini. Espressione artistica del Novecento è l'autoritratto di **Giacomo Balla**. Il dipinto forse più poetico dell'intera collezione è il *Ritratto di Bianca* in piedi, mentre attraversa le stanze della casa, portando una teiera di ceramica, giovane figlia del pittore Amedeo Bocchi. La mostra nasce dalla collaborazione tra la **Fondazione CariPerugia Arte** e l'**Accademia Nazionale di San Luca**.

– – –

Per info:
Fondazione CariPerugia Arte
Palazzo Lippi e Palazzo Baldeschi
Corso Vannucci – Perugia

Sconti sul parcheggio
e per chi viaggia in treno e in bus
Tutti i dettagli delle offerte su
www.fondazionecariperugiaarte.it



Nuova Kia Stonic. La vita sempre in play.

Fino al 31 marzo Nuova Kia Stonic tua a partire da 14.950 euro[1]
Scoprila in Concessionaria e su kia.com

Centralcar S.p.A.

Centralcar S.p.A.

Via G.Dottori 62
06128 Perugia (PG)
+39 075-5270162

Via Benucci 30
05100 Terni (TR)
+39 0744-300322

Limitazioni garanzia* e dettagli offerta promozionale valida fino al 31.03.2018[1]
*Garanzia 7 anni o 150.000 km escluso parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro deperibilità temporale come
con conducente (NCC): 7 anni o 150.000 Km, escluso il chilometraggio illimitato per i primi tre anni. Condizioni valide su ogni vettura Kia
Consumo combinato (lx100 km): da 4,2 a 6,9. Emissioni CO_2 (g/km): da 109 a 125. [1]Annuncio pubblicitario con finalità promozio
Uso (PFU) ex D.M. n. 82/2011 esclusi. Listino € 17.250, meno € 2.300, grazie al contributo KIA e delle Concessionarie. Offerta valida per

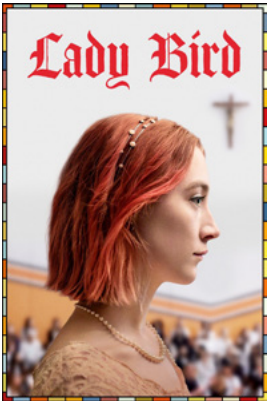


KIA

The Power to Surprise

batterie (2 anni chilometraggio illimitato), sistemi audio, video, navigazione (3 anni / 100.000 km). Taxi o vetture destinate al noleggio venduta dalla Rete Ufficiale di Kia Motors nel territorio della UE. Dettagli, limitazioni e condizioni su www.kia.com e nelle Concessionarie. nale. **Stonic 1.0 T-GDi Urban** da € 14.950. Prezzo promo chiavi in mano, IVA e messa su strada incluse, I.P.T. e contributo Pneumatici Fuori vetture acquistate entro il 31.03.2018, non cumulabile con altre iniziative in corso. L'immagine è inserita a titolo indicativo di riferimento.

DA **NON** PERDERE



Cinema

LADY **BIRD**

Saoirse Ronan è la protagonista di ***Lady Bird***, un film acclamato dalla critica e pluricandidato all'Oscar. Questa pellicola racconta le vicessitudini, le esperienze e la vita di un'adolescente di Sacramento, piccola cittadina di provincia, che sogna New York.
L'interpretazione della Ronan è stata molto apprezzata, infatti è stata premiata con un **Golden Globe** per la migliore attrice protagonista.

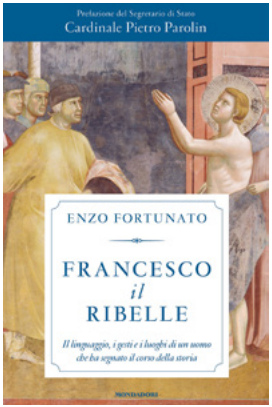
Libri

VISTI DA DIETRO. LA MUSICA RACCONTATA DAI BATTERISTI

Quaranta interviste, uno scrittore perugino e tutta la musica italiana rivelata da un punto di vista privilegiato. ***Visti da dietro. La musica raccontata dai batteristi***, è l'ultimo libro di **Francesco Rondolini** dedicato alla figura dei musicisti che danno corpo, ritmo, sensibilità e forza ai loro gruppi. Una categoria a volte sottostimata ma senza il cui apporto si perderebbe l'anima della maggior parte delle produzioni musicali.
Il libro ha da poco raggiunto la seconda ristampa.



Nuove uscite



FRANCESCO **IL RIBELLE**
di Padre Enzo Fortunato

San Francesco è oggi più che mai uno dei personaggi chiave per comprendere come si vada configurando il cristianesimo in questo inizio di terzo millennio, a partire dalle parole con cui papa Bergoglio ha spiegato la scelta del suo nome: «Come vorrei una Chiesa povera e per i poveri! Per questo mi chiamo Francesco, come Francesco da Assisi».
Con la semplicità, la mitezza e l'intenso fuoco interiore che hanno contraddistinto la sua vita, ancora, dopo otto secoli, il Santo di Assisi attrae, nella Basilica a lui dedicata, milioni di visitatori ogni anno.
Ma «perché scrivere un altro profilo biografico? Non bastavano le tante biografie, alcune delle quali eccellenti, uscite negli ultimi anni?» si domanda nella Prefazione il cardinale Pietro Parolin, Segretario di Stato vaticano. «La risposta è che questo lavoro ha una sua caratterizzazione specifica. Si potrebbe dire che si tratta di una lettura ecclesiale del santo di Assisi. Padre Enzo Fortunato ha voluto mostrarci tutta **l'attualità del pensiero e dell'azione di Francesco**, mentre la Chiesa cerca ogni giorno di compiere quel cammino in "uscita" chiestole da papa Francesco, di non essere cioè chiusa nelle sue istituzioni, ma povera e aperta all'incontro, capace di proporre il Vangelo con la parola e con la vita.»
In queste pagine, ricche di testimonianze letterarie e pittoriche, si delineano così i luoghi che ha visitato, gli incontri che ha fatto, i gesti e le parole con cui ha formulato il suo messaggio, esplicitando quelli che sono stati il suo percorso personale ma anche la sua rivoluzione culturale, per spiegarne il «segreto».
Francesco è l'uomo moderno, come moderna è la lingua che usa sia per la poesia sia per la predicazione.
Era «un ribelle, certo, ma un ribelle obbediente. Un uomo obbediente, certo, ma un obbediente sempre libero» continua il cardinale Parolin. «Come non leggere in controluce, nelle pagine di questo libro e nell'umanità di Francesco d'Assisi, il progetto evangelico che papa Francesco sta portando avanti per tutta la Chiesa?»
Il merito forse maggiore di questo libro è quello di condurci a riflettere sul "**ribelle**" Francesco, ma anche quello di farci intravedere il volto del cristianesimo delle prossime generazioni.

OSTERIA IL GIARDINO DI PIERO

IL GUSTO NATIVO DEI CIBI

"La mano dell'uomo deve usare tutta la sua maestria
nello sposare i diversi ingredienti
con le spezie e le erbe giuste, nel trattare il tutto
con il giusto tagliere e con il giusto fuoco."

Per smentire il detto
"tutto ciò che è buono fa male!"





ORARI DI APERTURA
Sabato e Domenica dalle 12.30 alle 14 e dalle 19.30 alle 22.00
Dal Martedì al Venerdì dalle 19.30 alle 22.00 - Lunedì chiuso

PER PRENOTAZIONI: info@osteriailgiardinodipiero.it

Via Niccolò Aggiunti, 98/B
52037 Sansepolcro (Ar) - Tel. 0575 733119

www.osteriailgiardinodipiero.it



Festival

TRA_ME GIALLO FEST

Dal 15 al 18 Marzo si terrà ad Assisi il ***Tra_Me Giallo Fest***, un festival dedicato al noir. Tanti gli autori che presenteranno i loro lavori e che parleranno di un genere che appassiona tantissimi lettori. Interessante sarà anche la performance esclusiva della giallista **Isabella Saffaye**, che le consentirà di scrivere in diretta live, nei giorni dell'evento, il suo noir dentro a un container trasparente.
Tra gli ospiti anche **Pupi Avati** e i **Manetti Bros**.

Narrativa

RACCONTI FRANCESCANI

Tra il 1923 e il 1954 **Ivo Andrić** ha dato alle stampe **dieci racconti** incentrati sulle vicende di personaggi francescani della Bosnia. Tali testi sono nati dall'incontro della fantasia dell'autore con una serie di fonti storiche e con le figure di frati realmente vissuti e a volte personalmente conosciuti da Andrić. Il traduttore e curatore del volume è **Luca Vaglio**, classe 1976, formatosi all'Università "La Sapienza" di Roma e attualmente professore associato di traduzione presso l'Università di Kragujevac (Serbia).



Looking for

SMART NEWS

Curiosità 2.0 *dal territorio e dal mondo*



Testo: Claudia Alfonso – Brano: "Technologic" – Daft Punk

LA WEB APP *DI AGRICOLUS*

Agricoltura di precisione: ***il futuro è già qui!***

Un tempo prerogativa delle sole major dell'agroalimentare, a causa degli alti costi delle apparecchiature, **le tecnologie digitali** per la produzione di vino, olio e cereali sono oggi molto più smart e alla portata di tutti.
Con un'innovativa **Web App gratuita**, progettata dalla società informatica umbra Agricolus, ogni produttore può collegarsi a internet, registrare un semplice account e ricevere in tempo reale dati e foto satellitari sulle sue coltivazioni. Così, può decidere di concimare o irrigare solo dove e quando serve, calibrare l'uso dei fitofarmaci e distribuire preziose risorse senza sprechi. Una rivoluzione in fatto di qualità e sostenibilità.
Usare la Web App, in versione free fino ai 10 ettari, è facile e bastano un pc o un tablet. Ma sul sito ci sono dei video tutorial di pochi secondi per ognuna delle funzioni che la compongono. **Agricolus s.r.l. ha sede a Perugia**.
Fondata nel 2008 da un team di agronomi, sviluppatori informatici, tecnici Gis e data scientist che supporta gli operatori del



Food&Wine, è stata una delle aziende italiane invitate a partecipare al CES - Global State of Innovation 2018 di Las Vegas, la più importante fiera sull'Hi-Tech a livello internazionale che si è svolta lo scorso gennaio negli Stati Uniti.

ALLERGIE *E PUNTURE* DI IMENOTTERI

*In Umbria un **numero verde** per l'**informazione** e la prevenzione*

075.5412694: segnatevi questo numero perché potrebbe essere molto utile. Infatti, da Marzo sarà attivo il servizio telefonico informativo dedicato all'**allergia** alle api, ai calabroni, alle vespe e a tutti quegli insetti che appartengono alla categoria degli **imenotteri**. Per tre giorni a settimana (martedì, mercoledì e venerdì dalle 13 alle 14) al numero dedicato risponderà l'esperto allergologo che cercherà di fare chiarezza su tutti quei dubbi e quesiti - relativi al pericolo di punture di insetti ed alle allergie a questi collegate - posti da coloro che chiameranno.
Con l'arrivo della bella stagione questi insetti cominciano a ripopolare le nostre città e per quanto siano fondamentali per l'ambiente, talvolta possono essere dei veri pericoli per gli esseri umani. Come si suol dire: **prevenire** è meglio che curare.





YAPE

*Quando **hi-tech** **e moda** si incontrano*

YAPE è stato sicuramente il protagonista della settimana della moda milanese. Che cosa è Yape? Un **pony express robot a guida autonoma** che è stato chiamato a effettuare alcune consegne di abiti e accessori ai protagonisti della fashion week.
Il sistema di last mile delivery ideato da **e-Novia** (Enterprises Factory) e realizzato nella giovane impresa YAPE, reduce dal successo al Ces di Las Vegas, è stato infatti scelto da **Tommy Hilfiger**, per effettuare consegne a uno tra i più noti **influencer del web** presenti in città per l'evento di moda esperienziale TOMMYNOW.

YAPE, (acronimo di ***Your Autonomous Pony Express***), è un robot a guida autonoma di ridotte dimensioni che viaggia su due ruote dotate di motori elettrici che hanno un'autonomia di circa 80 chilometri. Grazie a sensori e videocamere è in grado di muoversi su marciapiedi e piste ciclabili per consegnare pacchi fino a 70 chilogrammi di peso. **YAPE** è semplice da usare grazie a un'app collegata a una piattaforma di gestione.
Per spedire basta indicare l'indirizzo di destinazione nell'app, o scrivere semplicemente a quale persona è destinato il pacco, lasciando al GPS il compito di rilevarne la posizione.
Alla consegna, il destinatario sarà abilitato all'apertura del vano soltanto con un sistema di ***face recognition***.





*L'**abbonamento unico** per i pendolari*

UMBRIA.GO

Umbria.Go è un **abbonamento integrato** che permette di viaggiare senza limiti in tutta la regione. Questo abbonamento è rivolto a tutti i pendolari che utilizzano usualmente il trasporto pubblico locale e permette di utilizzare tutti i mezzi a disposizione dai treni regionali al minimetrò di Perugia compresi anche motonavi del Lago Trasimeno e la funicolare di Orvieto.
L'**Umbria** si conferma una **regione smart** e attenta alle questioni relative alla sostenibilità. Un abbonamento di questo genere incentiva e favorisce l'utilizzo dei mezzi pubblici, fattore di primaria importanza per preservare l'ambiente in cui viviamo.

IL BLOG
DEL DOTT. LATTANZI



SEMI DI CHIA

Postato dal Dott. Lattanzi



Derivano da una specie vegetale che prende il nome di "**salvia hispanica**": si tratta di una pianta molto diffusa e conosciuta in Centro e Sud America e che, soltanto da relativamente poco tempo, si sta diffondendo in Europa e in Italia. I **semi di chia** presentano un contenuto di **calcio** pari a 177 milligrammi per ogni porzione da 100 grammi, il 18% del fabbisogno giornaliero, e acidi grassi essenziali **Omega3** per il 20% del loro peso.
Inoltre i semi di salvia hispanica contengono:

- 7 volte più **vitamina C** rispetto alle arance
- 5 volte più **calcio** rispetto al latte
- 3 volte più **ferro** rispetto agli spinaci
- 2 volte più **potassio** rispetto alle banane
- 15 volte più **magnesio** rispetto ai broccoli

Le proprietà dei semi di chia sono molte: possono, ad esempio, essere assunti da chi soffre di **diabete**, perché costituiscono un alimento a basso indice glicemico; riescono, inoltre, a mantenere sotto controllo il livello della **pressione sanguigna** e a prevenire le malattie legate all'apparato cardiovascolare. Sono **privi di glutine**, quindi possono essere consumati anche da chi soffre di celiachia, oltre ad essere indicati per gli sportivi grazie al loro contributo nella **produzione di energia**, per la formazione delle membrane cellulari, per la sintesi di emoglobina e il trasferimento dell'ossigeno dall'aria al sangue, nonché per il corretto equilibrio ormonale e per la produzione ormonale .
La presenza di **antiossidanti**, responsabili dell'invecchiamento delle cellule del nostro organismo, è un altro dei fattori che si rivela fondamentale per sottolineare la qualità di questo **super-alimento**. Per non parlare della presenza di **fibre**.
I semi di chia possono essere assunti **crudi** nella dose di uno o due cucchiai al giorno come integratore alimentare naturale, oppure possono essere utilizzati come **condimento** per numerosi piatti tra cui **insalate**, **pasta**, **risotti**, **orzo**, **miglio**, **legumi** ed altri cereali a piacere.
Sono reperibili in farmacia sotto forma di semi in comode bustine da 100 grammi o in negozi naturali: è importante verificare la provenienza da **coltivazioni biologiche del Messico** dove il terreno è lavorato a mano senza l'aggiunta di pesticidi e sostanze chimiche.





SE IL SERVIZIO FOTOGRAFICO SI FA **SOTT'ACQUA**

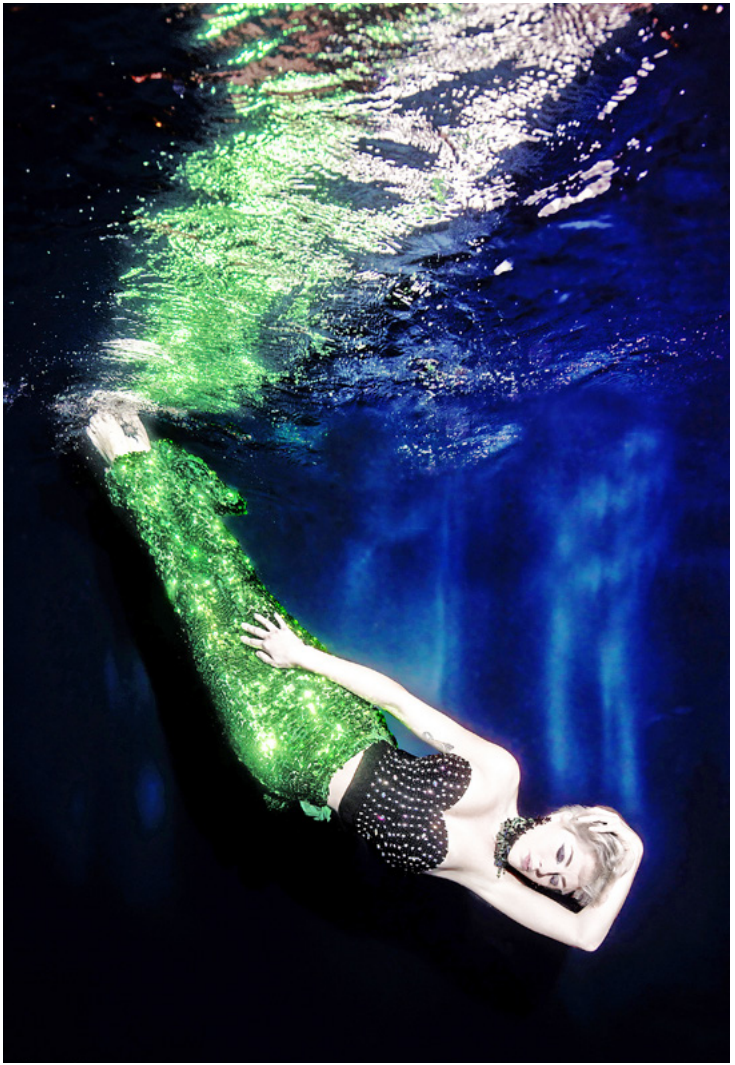
GLI SCATTI *"UNDERWATER"* DI AUGUSTO BUZZEO

UNA RICCHISSIMA COLLEZIONE DI ISTANTANEE FRUTTO DI TANTO STUDIO E LAVORO

Testo: Isabella Zaffarami
Brano: "You'll never know" - Alexandre Desplat

Osservare gli scatti di **Augusto Buzzeo** fa subito correre la mente – per chi l'ha visto – all'ultima opera di Guillermo Del Toro, "**The Shape of Water**" - film emozionante e potente, in sala in questi mesi, che ha vinto il Leone d'oro al miglior film alla Mostra del Cinema di Venezia 2017 – al cui successo ha certamente contribuito il fascino da sempre suscitato dal **mondo subacqueo**, dalle creature che lo popolano ed in generale dall'**elemento acqua**. Su questo punta anche il fotografo umbro che scegliendo appunto l'acqua ha voluto in qualche modo sfidare se stesso e mettersi in discussione.

L'idea nasce circa due anni fa assistendo ad una **sfilata di moda** di uno stilista emergente: la location è una piscina, la passerella è proprio sopra l'acqua e le modelle, arrivate alla fine della pedana, si tuffano. Augusto rimane talmente colpito da questo spettacolo che inizia a lavorare per realizzare servizi fotografici



"Da sempre mi piace andare controcorrente e così, mentre tutti si cimentano nella fotografia aerea, io vado sott'acqua"

sott'acqua: nasce così "**Underwater**", una ricchissima collezione di scatti che viene alla luce in seguito a tantissimo studio e lavoro e che ha necessitato di un importante investimento di tempo, risorse ed energie. Il risultato tuttavia è quello che è possibile ammirare, almeno in parte, su queste pagine: **l'opera è valsa senza dubbio ogni sforzo che ha comportato**.

"*Ho iniziato prendendo il* ***brevetto da sub*** – spiega Buzzeo – *poi ho acquistato le attrezzature, selezionato le modelle ed i collaboratori. È stato un lavoro davvero grande, ma nel realizzarlo mi sono sempre più* ***appassionato*** *e ho iniziato a crederci in modo importante. Oggi* – continua – *mi gratifica soprattutto l'idea*



di essere praticamente ***l'unico in Italia che si è misurato con questo tipo di scatti****: del resto da sempre mi piace andare* ***controcorrente*** *e così,* ***mentre tutti si cimentano nella fotografia aerea, io vado sott'acqua***", sorride.
"*Dello scattare in acqua* – aggiunge il fotografo – *mi piace soprattutto* ***l'imprevedibilità*** *ossia il fatto che, a differenza delle foto tradizionali, è impossibile considerare tutti i fattori e così tu lavori immaginando un risultato e invece ne esce* ***un altro****, magari anche molto diverso, magari migliore di quello che avevi pensato*".

Di questo tipo di fotografia, che in poco tempo ha avuto grande richiamo e riscosso grande apprezzamento, ormai Augusto è pronto a fare una sua prerogativa e per il futuro sogna di poter affrontare una nuova entusiasmante sfida: sperimentare **il mare** per realizzare i suoi servizi "Underwater".



"Di questo tipo di fotografia adoro l'imprevedibilità: tu lavori immaginando una foto e invece ne esce un'altra, magari anche molto diversa, magari migliore di quella che avevi pensato"



UNDERWATER
Foto: *Augusto Buzzeo*
Abiti: *Istituto Professionale Orfini di Foligno – Indirizzo Abbigliamento e Moda*
Make-up and hair-styling: *Cinzia Maltempi – Arya modacapelli*
Supporto tecnico: *Emanuele Melelli, istruttore sub della scuola "Sommozzatori Foligno"*

Per info:
AUGUSTO BUZZEO
Centro Commerciale
San Magno 2
Via Daniele Manin
Foligno
T. 0742 770621
C. 392 2121898
www.augustobuzzeo.com
@augustobuzzeo


PESCATO &
l'ACC
storie d
DA DON
11 MA
VIA SETTE

CUCINATO

IUGA

li mare

MENICA
ARZO

EVALLI 217



paracucchiarmas.com



PASTICCERIA GELATERIA ARTIGIANALE
PIZZERIA RISTORANTE LUNCH HAPPY HOUR

VIA DANIELE MANIN 22 FOLIGNO

LA PASTICCERIA ARTIGIANALE CON INGREDIENTI
DI QUALITÀ E LAVORAZIONI TRADIZIONALI

La pasticceria è il nostro campo

WWW.SANMAGNOCAFFE.IT

SANMAGNO
CAFFÈ
Il locale con la vita dentro

HAUTE COUTURE DI PRIMAVERA

Colori vivaci, fiori, ***stravaganze****: c'è aria di primavera anche nella selezione moda di* ***PM****.*



NOSTALGIA BON TON

L'eleganza retrò di Ulyana Sergeenko, per la primavera-estate 2018, si ispira in particolare agli anni '40 e '50. La femminilità e il romanticismo della donna di quell'epoca è evocato alla perfezione dal modello a bustier, che enfatizza le forme, e dalla lunghezza, poco sopra la caviglia, il tutto impreziosito e reso unico dalle maniche a calice, dai motivi floreali e dai materiali preziosi.



TABOO
La felpa "Uma", un po' pulp un po' natalizia, da oggi anche su *Luisaviaroma.com*.



MARC JACOBS
In seta, fermato da una spilla preziosa: il turbante sarà tra gli accessori must di questa primavera.



FRANCESCO SCOGNAMIGLIO
Anche il gambaletto diventa sexy se abbinato a look provocante, sandali da sera e fisico perfetto.



TABOO
La t-shirt "Pablo" con un'altra irresistibile provocazione: da oggi anche su *Luisaviaroma.com*.



Pedrali – Portaombrelli Brick

Colorato e divertente, è l'ideale per portare un po' di allegria anche nelle grigie giornate di pioggia. E con ben 20 fori è in grado di accogliere altrettanti ombrelli.

DESIGN PLEASE

Oggetti ed accessori rivoluzionari oppure cult, molto spesso glamour e sempre sorprendenti per la selezione design di **PM**.



Viceversa – Bread Box

È stato progettato per mantenere il pane fresco e soffice per più giorni: realizzato in TX e dall'estetica avveniristica, è comodo, efficiente e si pulisce facilmente.



La Case de Cousin Paul – Tao Tong

Luminaria multicolor giocosa e accattivante per le camerette dei bambini. 20 palline di spago di 7 cm di diametro ciascuna, lunghezza 1,4 metri più 1,5 metri dalla presa alla prima lampadina.



Nika Zupanc – Tower Cabinet

Si fa presto a dire cassettiera: in legno pregiato, con piccoli pomelli in ottone, questo prezioso mobile è alto due metri ed è composto da ben 144 cassettini.

Sitting Bull – Chill Seat

La poltroncina patchwork è comodissima ed in tessuto impermeabile: con il suo stile e i colori vivaci è quindi perfetta per rallegrare sia gli interni che gli esterni.



Artemide – Reeds

Con la primavera è ora di tornare ad animare giardini e terrazze e cosa c'è di meglio, per creare la giusta atmosfera, di questa lampada da terra per outdoor, scenografica e raffinata?



GRAFICHE PACIOTTI

TURNS L

UV LED PRINT


IGHT ON
A N D M U C H M O R E
grafichepaciotti.com



UNO DEI TESORI PIÙ BELLI DI PERUGIA

MUSEO LABORATORIO GIUDITTA BROZZETTI
IL GIOIELLINO DELLA CITTÀ

*Marta Cucchia ci apre le porte del suo **laboratorio di tessitura** tra i più antichi d'Italia*

Testo: Claudia Alfonso – Brano: "A Kind of Magic" – Queen

L'**ex chiesa duecentesca di San Francesco delle Donne**, nel quartiere Sant'Angelo di Perugia è la fantastica location del **Museo Laboratorio Giuditta Brozzetti**. Questo laboratorio di tessitura che esiste ormai da 4 generazioni, è una tradizione di famiglia portata avanti egregiamente da una donna splendida e tenace: **Marta Cucchia**.

Marta presentaci questo Museo Laboratorio.
Questo laboratorio nasce dall'idea della mia bisnonna nel 1921 per ridare vita all'antichissima e prestigiosa attività della tessitura a mano, ma anche per aiutare le donne del contado dando loro lavoro e di conseguenza indipendenza economica.

Quella della tessitura, Marta, è una tradizione che fonda le sue radici proprio qui in Umbria.
Abbiamo tantissime testimonianze della storia e del successo del tessile in Umbria. Tra le eccellenze del nostro territorio c'è proprio questa. Io con il mio laboratorio, che nel frattempo è diventato anche museo proprio per gli strumenti di rilevanza storica che abbiamo all'interno, cerco di portare avanti la tradizione tessile umbra conservando e preservando le antichissime tecniche medievali della tessitura a mano. La fatica (anche in termini di costi) e nello stesso tempo il piacere che c'è dietro a un semplice centrino in seta che io stessa produco





L'ex chiesa di San Francesco delle Donne



sono incommensurabili.

Quando hai iniziato a tessere?
Tardi. Io nasco come interior designer. Ho studiato questo a Milano. Poi sono tornata qui in Umbria e ho deciso di portare avanti questa tradizione di famiglia che tanto mi affascinava.

Con quali strumenti producete?
Noi lavoriamo utilizzando strumenti d'epoca dal grandissimo valore storico. Abbiamo 7 telai a Jacquard del 1800 e tre telai a pedali di cui uno del '700. Realizziamo stoffe e tessuti tipici della nostra tradizione, anche se io spesso mi diverto a dare libero sfogo al mio estro creando anche motivi optical. Proprio per la bellezza e la storicità di questi ingegni meccanici, abbiamo deciso di aprire il nostro laboratorio ai turisti e a tutti coloro che incuriositi vogliono immergersi in questa realtà d'altri tempi. Facciamo parte del Sistema Museale della Regione Umbria dal 2004 e tantissimi sono i gruppi che vengono a trovarci per visite guidate alla scoperta dell'antica arte della tessitura.





Per info:
MUSEO LABORATORIO
GIUDITTA BROZZETTI
Via Tiberio Berardi, 5/6 - Perugia
www.brozzetti.com

Basta parlare con Marta per soli 5 minuti per essere rapiti e trasportati in questa **realtà alternativa**. È come fare un salto indietro nel tempo accompagnati da una splendida colonna sonora data dai suggestivi suoni dei **telai che tramano**. Il Museo Laboratorio è stato inserito tra le **35 botteghe più belle d'Italia** e se vi capiterà l'occasione di visitarlo non stenterete a capirne il perché.
Un vero e proprio orgoglio umbro.

PICCOLA GIOIELLERIA RIGOROSAMENTE HAND-MADE

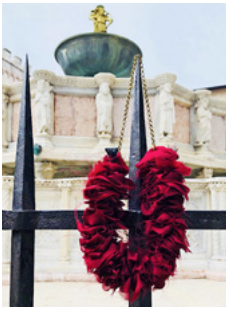
LE CREAZIONI UNICHE DI **CLAUDIA ACQUA DI ROSE**

Tessuti e materiali pregiati e tanta esperienza e creatività danno vita ad ***articoli originali e di stile***

Testo: Isabella Zaffarami – Brano: "Sophisticated Lady" – Billie Holiday









> *Lavoro alle **mie creazioni** nei ritagli di tempo e lo faccio soprattutto perché per me è una **grande passione***

Oggetti particolari e assolutamente originali, realizzati anche **su commissione**: le creazioni di **Claudia Cenci** piacciono tanto e stanno ottenendo sempre maggiore successo e non è difficile capire il perché. Claudia ha iniziato ad avvicinarsi alla bigiotteria e alla piccola gioielleria già da ragazzina, influenzata anche dalla **mamma**, abile **ricamatrice**, e dal **papà**, **esperto di tessuti e confezioni**. Negli anni, il livello delle sue creazioni è andato sempre crescendo e così sono nate le fanpage – **Facebook e Instagram** – "**Acqua di Rose**" e, più di recente, anche lo shop sulla piattaforma **Etsy**, che hanno fatto conoscere gli articoli di Claudia ad un pubblico sempre più numeroso.

"*L'artigianato non è il mio impiego principale* – spiega Claudia – *ho un altro lavoro e mi dedico alle mie realizzazioni **nei ritagli di tempo**, magari la sera o nei giorni di festa. Ma non mi pesa affatto, anzi lo faccio perché **mi piace e mi rilassa***".

Una caratteristica fondamentale dei suoi oggetti è che sono tutti **unici**: Claudia infatti non fa doppioni, nemmeno su richiesta. "*È una scelta* – spiega – *che ho fatto da un po' di tempo e a cui tengo molto perché mi da modo di **sperimentare sempre cose nuove** e di dare libero sfogo alla mia creatività, oltre che di accontentare tante donne che cercano **un articolo realizzato in esclusiva** per loro*".

Le creazioni spaziano da uno stile più classico a composizioni più originali come gli **orecchini dedicati a Frida Kahlo** o la **collana di cachemire**. E anche i materiali e i tessuti scelti sono i più diversi, oltre che selezionati con grande cura e quindi solo di ottima **qualità**: **seta organzata**, lurex, pellami ecologici, **ciniglia**, ma anche piccole **pietre**, perle e perline di vetro, paillettes, piccoli ciondoli e i **bottoni** provenienti da un'immensa e preziosa collezione che Claudia ha iniziato a mettere insieme con sua nonna, ben 15 anni fa.

Per info:
CLAUDIA ACQUA DI ROSE
T. 345 0721718
claudy-87@libero.it
Claudia Acqua di Rose
@clasuellencenci

QUEL PATRIMONIO *nei cuore*

QUEL PATRIMONIO NEL CUORE

Il nuovo contenitore di educazione finanziaria di Tiziano Sordini

In questo percorso di conoscenza del complesso mondo finanziario, attraverso Racconti e Storie di valore e di Patrimonio di famiglia, ci accompagnerà lo ***Specialist Tiziano Sordini****, attento analista delle dinamiche che ruotano attorno al nostro patrimonio, alla scoperta di* ***scelte finanziarie*** *sempre più consapevoli. Verranno trattati temi di attualità finanziaria da un punto di vista non convenzionale con l'intento di stimolare i lettori a formulare un giudizio razionale ma anche emotivo!*

La Storia

L'IMPORTANZA DELLE FONDAZIONI NELLA GESTIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO DI FAMIGLIA

L'esempio dei Lungarotti



Le eccellenze e le tradizioni enogastronomiche contraddistinguono da sempre l'Umbria che è terra di profumi e sapori che si perdono nella storia e che si intrecciano però indissolubilmente anche con l'arte. È sufficiente attraversare il Tevere e puntare alla prima collina per trovarsi immersi nella quieta campagna. Questo territorio, il primo a ricevere la DOC in Umbria nel 68 è stato anche tra i primi ad ottenere la DOCG nel 90. Siamo nel cuore della zona dei vini DOC e DOCG, a Torgiano, e a fare gli onori di casa qui è la **famiglia Lungarotti** che vanta una pluripremiata produzione vinicola. Lungarotti è un'azienda che vive e interpreta con passione il proprio territorio e i suoi valori, non è però solo vino ma è anche convivio, ospitalità e soprattutto cultura, attraverso la Fon-



dazione, ideata e realizzata per passione da **Giorgio e Maria Grazia Lungarotti**, con i suoi musei MUVIT Museo del Vino e il MOO Museo dell'Olivo e dell'Olio. Maria Grazia, in particolare, ha dedicato **la vita intera alla cultura** che rappresenta le fondamenta sulle quali è stato costruito il Gruppo Lungarotti. Profonda cultura, passione per l'arte e l'archeologia, studio e attenta ricerca, questi gli ingredienti del sapiente lavoro di Maria Grazia, sia come curatrice del Polo Museale di Torgiano sia nella gestione della **Fondazione Lungarotti**, che ha saputo guardare lontano senza mai dimenticare il passato nel rispetto della tradizione e delle proprie radici. **Il Museo del Vino**, recensito dal New York Times come "il migliore in Italia", è frutto d'ininterrotti anni di studi e ricerche e di un costante impegno nella promozione e divulgazione del patrimonio storico-artistico proprio della millenaria civiltà del vino. Il Museo è una ricca e rara raccolta di storia e cultura, mito e letteratura: un museo multiplo che non annoia e si presta alle chiavi di lettura più svariate. Ci sono posti che non sono prima di tutto, né soprattutto, luoghi fisici. Sono, piuttosto **luoghi dell'anima**. E il Museo del Vino e dell'Olio in un'ipotetica classifica in questo ambito occuperebbe uno dei primissimi posti, se non il primo, per Maria Grazia. Difficile spiegare le ragioni del "cuore", come sottile e delicato è il gusto del "viaggio" in questi spazi multiformi e ricchi di sollecitazioni estetiche. Un patrimonio di valori culturali e ambientali, un patrimonio di "emozioni non da visitare ma da vivere". Un vero tesoro da scoprire, dunque, custodito all'interno della Fondazione; un viaggio da compiere che ha come unica meta la conoscenza della nostra Nobile Identità: Nobile Identità d'animo, quell'animo sublimato da creatività, santità e umanità, fatto di opere materiali e soprattutto da tradizioni immateriali. **Conservare**, **proseguire**, **innovare e sviluppare** mantenendo viva la continuità, possibile grazie ad una profonda conoscenza dei valori, delle tradizioni e del patrimonio storico artistico di un Paese. In poche parole, trasmettere oggettivando, questo è quello che ha cercato di fare Maria Grazia con la sua Fondazione, sempre con un'apertura all'innovazione, convinta che il rispetto della terra, dei luoghi, della nostra storia e delle nostre vocazioni, sia l'unico punto di partenza vero per costruire un futuro pieno di senso per le generazioni che verranno.





TENUTA DEI MORI

WINE · RELAIS · EVENTS





Via XXIV Maggio, 21 A - Loc. Villanova - Perugia - T. 075 8787121
info@tenutadeimori.com - www.tenutadeimori.com - @tenutadeimori

I CONSIGLI DELLO SPECIALIST TIZIANO SORDINI



"Vivere rimane un'arte che ognuno deve imparare, e che nessuno può insegnare"
Havelock Ellis

1. L'IMPORTANZA DELLE FONDAZIONI NELLA GESTIONE DEI PATRIMONI ARTISTICI DI FAMIGLIA

Il mio consiglio per le famiglie che si trovano in possesso di collezioni d'arte rilevanti è quello di valutare la costituzione di una fondazione. La fondazione è lo strumento giuridico con il quale si amministra e si gestisce un patrimonio artistico di famiglia, ma rappresenta anche il mezzo attraverso il quale il patrimonio può essere condiviso con la collettività.

2. PATRIMONIO ARTISTICO COME TRACCIA DI CONTINUITÀ GENERAZIONALE: LE REGOLE PER UNA "BUONA" CONTINUITÀ

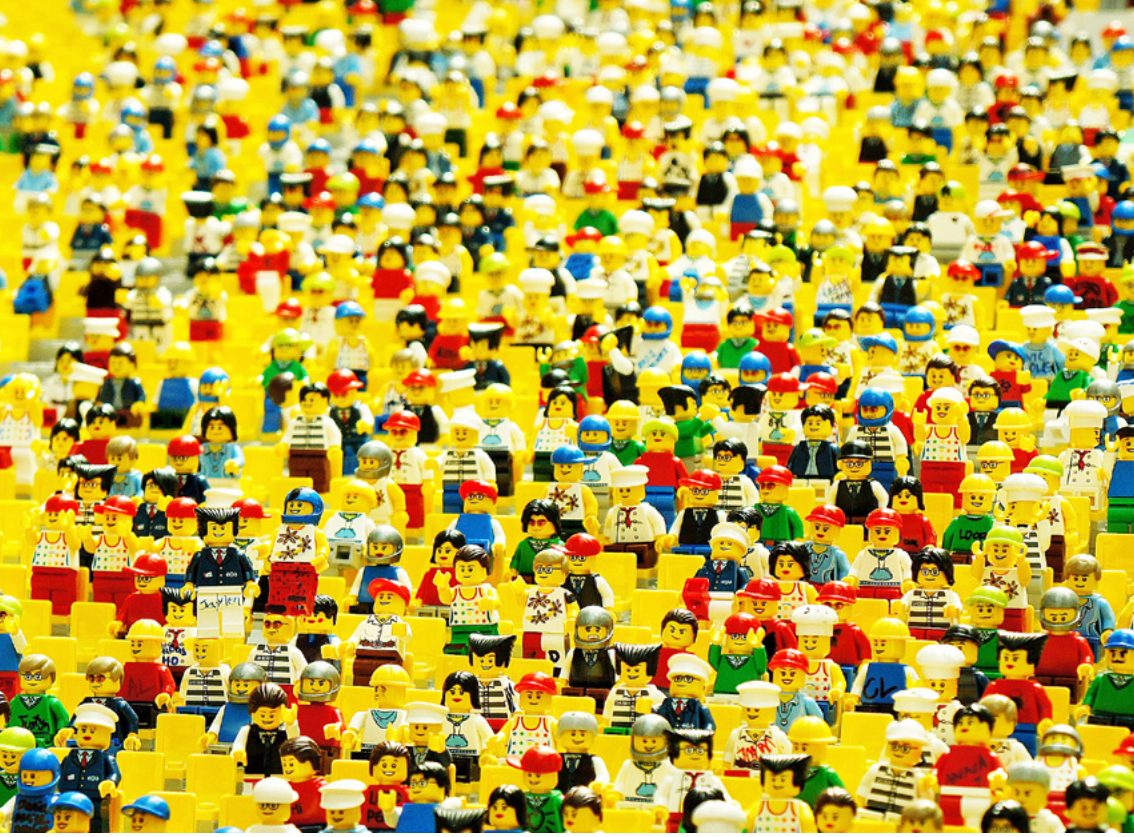
Sicuramente la parte emozionale di un patrimonio porta grandi benefici in termini culturali e "reputazionali" alla famiglia stessa, ma anche la comunità ne può beneficiare, se questo patrimonio viene messo a disposizione della collettività. Un tema molto rilevante in tal senso è il coinvolgimento delle nuove generazioni: in particolare la stesura di processi e regole che va sotto il termine "Family Art Charter".

3. PERCHÉ E COME GESTIRE UN'OPERA D'ARTE

Uno degli scopi del mecenate, filantropo e fondatore di una fondazione privata ad uso pubblico, è permettere alla collettività di conoscere, scoprire ed ammirare opere che diversamente rimarrebbero chiuse in lussuosi palazzi. Acquistare e gestire opere d'arte prevede però tutta una serie di regole operative che andrebbero tenute in considerazione come ad esempio: la verifica dell'Autenticità, la conservazione dell'opera, gli aspetti legati al trasporto e messa in sicurezza, il rischio della non esportabilità delle opere, la Prelazione di acquisto da parte dello stato, etc.

www.tizianosordini.it/piaceremagazine





SARÀ UNA PRIMAVERA DI MATTONCINI MANIA A GUBBIO

GUBBIO BRICK ART 2018

I Lego®, celebri mattoncini colorati,
*saranno i **protagonisti di una mostra** unica in Umbria*



Sessant'anni fa nasceva la famosissima azienda danese LEGO®. Per l'esattezza l'azienda vien fondata nel 1916 da **Ole Kirk Kristiansen**, ma ha iniziato a produrre i mattoncini a partire dal 1949 ma solo nel 1958 questi assumono la forma che ancora oggi mantengono. Anche il termine LEGO® non è stato coniato a caso ma ha un grande valore simbolico infatti deriva dalle parole danesi "leg godt" ovvero "gioca bene".

Quella che andrà in scena a Gubbio dal 29 marzo fino al 17 giugno sarà un'esplosione di **colore e fantasia** con la mostra GUBBIO BRICK ART 2018. Gubbio dedica una mostra unica all'iconico mattoncino colorato, che permetterà a grandi, piccini e a tutti gli appassionati del genere, di ammirare **sculture in costruzioni LEGO®**, create da mastri-costruttori e ambientate negli splendidi locali del Centro Servizi Santo Spirito.
Un evento eccezionale, che ha registrato in altre manifestazioni simili, come quelle tenute a Pisa e Arezzo, un grande numero di visitatori, per una mostra che ha il sapore del **puro divertimento** per bambini, ma che strizza l'**occhio al vintage**, con i lontani ricordi dell'infanzia di ciascuno di noi.
La mostra è stata possibile grazie alla collaborazione di numerosi collezionisti privati, degli oggetti molto rari dei primi anni '40, come la famosissima paperella in LEGO®, icona di quegli anni in Danimarca, per poi proseguire con set degli anni '60, '70 e '80. Unica in Umbria, la mostra non è solo esposizione, ma avrà **un'area gioco dedicata**, con ben 100 kg di mattoncini LEGO® e LEGO DUPLO®, a disposizione di bambini e genitori, per il gioco libero.
I mitici diorami in esposizione saranno dedicati ai temi di Star-Wars, immancabile per tutti i veri appassionati, con navicelle, veicoli e un diorama a tema Rebels.



Elisa Polidori
Presidente Associazione La Medusa

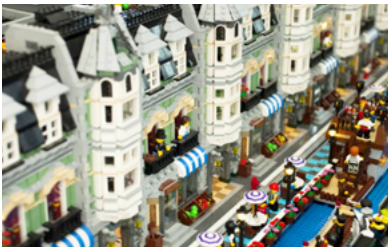


Gloria Pierini
Presidente Associazione Host



E ancora Architecture, Parco giochi, Supereroi, Ninjago, Galeoni, Set Special. Tra i pezzi più interessanti troviamo **la ricostruzione della parata sul viale di Disneyland Paris**, un bellissimo giardino giapponese, la **Bat-caverna** e la Torre di Pisa alta ben due metri, oltre alle celebri Minifigure con la presenza eccezionale di un incredibile Minifigura in oro. Non potrà certamente mancare la **zona selfie**, con Minifigure giganti con le quali potersi fotografare e avere un ricordo della giornata. La mostra è inoltre l'evento di lancio di un nuovo e virtuoso sodalizio collaborativo tra tre importanti associazioni cittadine, **Associazione Host**, che riunisce le strutture alberghiere, extra-alberghiere e ristoratori eugubini, **Associazione Iridium**, che riunisce le strutture agrituristiche locali, e l'**Associazione Culturale La Medusa**, operante nel settore culturale ed ente gestore di alcuni tra i più importanti musei cittadini.







Le Associazioni, con il patrocinio del Comune di Gubbio e coadiuvati dalla famosa Organge Team Lug di Pisa e dell'Associazione Tetraedro, si sono uniti per portare a Gubbio questo evento di attrazione non solo regionale. La mostra **GUBBIO-BRICKART 2018**. Gubbio da dunque la possibilità di vivere una vera e propria esperienza indimenticabile, con l'opportunità di prenotare visite guidate, laboratori creativi e la possibilità di organizzare dei veri Lego® Party per i più piccoli. Per maggiori informazioni su orari, laboratori didattici e biglietteria consultare il sito internet della mostra ***www.gubbiobrickart.it***.

Per info:
GUBBIO BRICK ART
Dal 29 Marzo al 17 Giugno
Centro Servizi Santo Spirito
Piazzale Frondizi - Gubbio (PG)
gubbiobrick@museogubbio.it
Gubbio Brick Art
Segui l'hashtag ***#gubbiobrickart***

UMBRIA, PERFETTA LOCATION PER IL WINE-WEDDING

MATRIMONIO **"DA BERE"**

Nozze in cantina: *una tendenza che piace sempre di più*

Testo: La Redazione – Brano: "I've got you under my skin" – Frank Sinatra

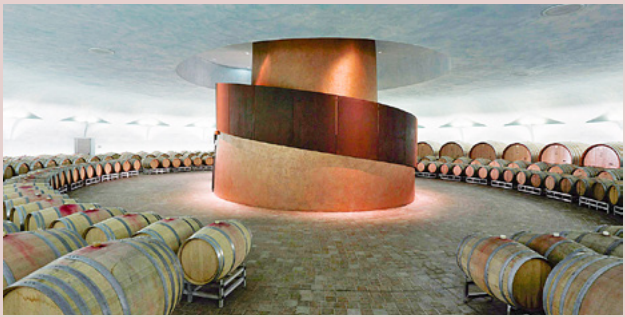


Elegante ma informale, **glamour, romantico**, sorprendente e certamente **divertente**: tutto questo e molto di più è il **matrimonio in cantina**, tra le ultime tendenze del settore nozze e una di quelle che piace di più agli sposi, in particolare - non c'è quasi bisogno di dirlo - quelli che decidono di scambiarsi le promesse in **Umbria**.
Terra di **suggestivi vigneti** e di **cantine magnifiche**, oltre che eccellenti, la nostra regione si presta alla perfezione al trend del **wine-wedding** e noi abbiamo selezionato alcune delle migliori location per chi intende celebrare il fatidico sì tra incantevoli filari di viti, botti pregiate e calici profumati.



Partiamo dalla ***Tenuta Castelbuono***: chi la sceglie per le proprie **nozze** sceglie il format del matrimonio in cantina, ma anche molto di più. Qui infatti la cantina è il Carapace, **la prima scultura al mondo nella quale si vive e si lavora** e in cui arte e natura, scultura e vino dialogano. L'opera è di **Arnaldo Pomodoro**, uno dei maggiori artisti contemporanei e amico storico della **famiglia Lunelli**, proprietaria della tenuta: **una grande cupola ricoperta di rame**, incisa da crepe che ricordano i solchi della terra che la circonda è affiancata da un elemento scultoreo a forma di dardo di colore rosso che si conficca nel terreno. **La Tenuta Castelbuono** è costituita da 30 ettari vitati che si estendono tra i comuni di **Bevagna** e **Montefalco** e insieme alla **Tenuta Margon** (Trentino) e alla **Tenuta Podernovo** (Toscana) costituisce le **Tenute Lunelli**. Il Carapace è quindi una cornice **unica e prestigiosa** in grado di rendere il giorno delle nozze altrettanto **speciale ed esclusivo** (*www.tenutelunelli.it*).

Non molto distante e sempre immersa nella campagna di ***Montefalco***, c'è poi la ***Cantina Antonelli***, ubicata al centro dell'omonima **azienda agricola**,





CANTINA ANTONELLI

proprio **sotto l'antica casa padronale**. La cantina è stata recentemente ampliata con nuovi spazi per l'affinamento nel legno e in bottiglia e la realizzazione della sala di fermentazione sotterranea su due livelli. Circondata da **suggestivi vigneti di uve pregiate**, la location è semplice, ma estremamente suggestiva. A disposizione degli ospiti ci sono anche gli spazi del **casale**: grandi sale curate nei minimi dettagli, **eleganti ma in stile rustico**, e poi l'ampio giardino con piscina e il parco giochi per i bambini (*www.antonellisanmarco.it*).

Ancora **Montefalco**, ma anche **Perugia**, sono invece i territori delle ***Cantine Goretti***: oltre alla sede storica di Pila, negli anni '90 la famiglia Goretti ha realizzato infatti anche una moderna e tecnologica azienda appunto a Montefalco, contraddistinta dal brand **"Le Mura Saracene"**. Entrambe le location vengono utilizzate per meeting ed eventi pubblici e privati: tra questi ultimi rientrano certamente anche i **matrimoni**. In particolare la cantina di Perugia mette a disposizione gli ambienti della **Torre Goretti** del XII secolo - simbolo di ogni etichetta prodotta



CANTINE GORETTI





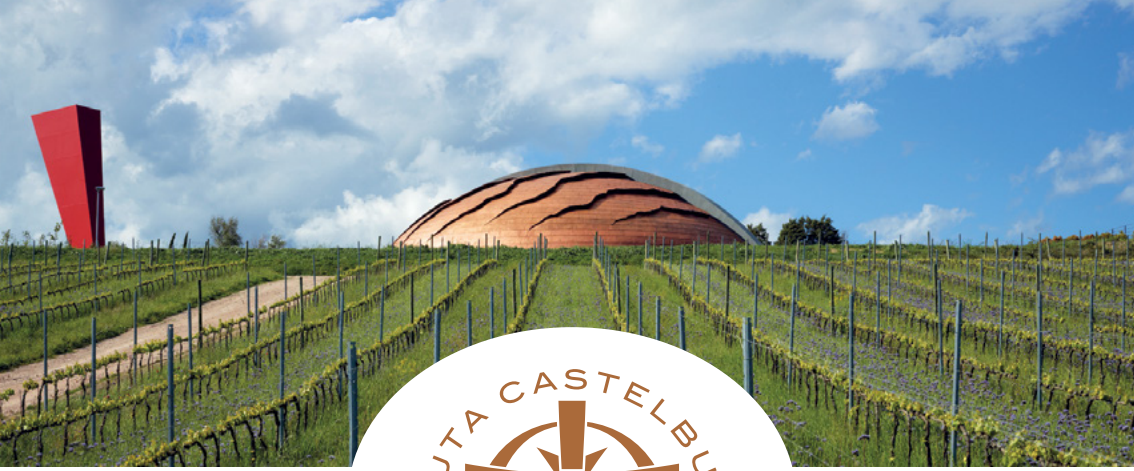
dalla famiglia Goretti nella zona DOC Colli Perugini - l'**ampio parco** adiacente in cui si trova anche l'**elisuperficie** rinominata **Eli-Goretti**, nonché la caratteristica "Sala Marcella" (*www.vinigoretti.com*).

Presso l'antico **Castello di Ramazzano**, a Perugia, hanno invece sede le ***Cantine Aliani***: eretto nel XII secolo, è oggi, tra l'altro, una **wedding-location romantica, ricercata ed esclusiva**. Restaurato nel tempo, il castello conserva mura merlate alla guelfa, una **torre**, un cortile interno con pozzo comunicante con i sotterranei, appartamenti di pregio ed **eleganti sale affrescate**. Su richiesta i gestori forniscono anche il servizio di catering, l'allestimento dei tavoli e il fotografo mentre l'ampio parcheggio interno e il servizio di sicurezza sono inclusi (*www.cantinealiani.com*).

Ci spostiamo infine verso il lago **Trasimeno** per raggiungere l'azienda agricola ***Pucciarella*** che si sviluppa per oltre 282 ettari tra i comuni di **Magione** e **Corciano**. Cornice esclusiva anche per eventi e matrimoni, mette a disposizione degli sposi un fabbricato settecentesco con due **eleganti saloni**. La sala più piccola è ricavata nei locali un tempo adibiti a **frantoio**, la sala maggiore, al primo piano, è impreziosita da ampie finestre panoramiche. Entrambe le sale si affacciano sull'**incantevole parco con piscina** dove in estate potranno essere serviti gli aperitivi. Nella **chiesetta interna**, su richiesta, è infine possibile celebrare matrimoni con cerimonia religiosa (*www.pucciarella.it*).







TENUTA CASTELBUONO UMBRIA

TENUTA CASTELBUONO

IL VOSTRO MATRIMONIO TRA ARTE, VINO E NATURA...

Vocabolo Castellaccio 9 | 06031 Bevagna (Perugia) | a cinque minuti da Bevagna in direzione Cannara

Aperti tutti i giorni | Tel. +39 0742 361670 | www.tenutelunelli.it | carapace@tenutelunelli.it

TENUTE LUNELLI



A PERUGIA DALL'11 AL 15 APRILE

IDEE DA OGNI ANGOLO DEL MONDO PER **#IJF18**

*La dodicesima edizione del **Festival del Giornalismo** per riflettere sui cambiamenti e le sfide che interessano il mondo dei media*

Testo: Isabella Zaffarami – Brano: "Another day of sun" – Dal film "La La Land"

L'**International Journalism Festival** è da sempre un prezioso luogo di incontro e scambio di idee e opinioni.
L'edizione 2018, la **numero 12** di questo straordinario evento che mette Perugia e l'Umbria al centro dell'approfondimento giornalistico, lo sarà ancora di più grazie alla grande partecipazione registrata dalla call "**YouFestival, le tue idee per #ijf18**" che ha dato spazio a proposte e a punti di vista ancor prima dell'inizio della manifestazione con l'obbiettivo di rendere l'evento ancora più ricco, autentico, plurale.

L'organizzazione ha ricevuto un totale di **275 proposte da 36 Paesi diversi**, la maggior parte – oltre che dall'Italia – da Regno Unito, Stati Uniti, Germania, Francia, Belgio, Australia e Canada.

Il **Festival del Giornalismo** – che si terrà dall'11 al 15 aprile – riconferma ed amplia quindi la sua vocazione internazionale e plurale e si appresta, anche quest'anno, ad elaborare una **ricca e complessa narrazione della realtà globale** e di come questa realtà viene raccontata dai **media**.

A contribuire all'opera sono, insieme, le **centinaia di speaker** partecipanti: giornalisti, ma anche esperti ed attivisti provenienti da tutto il mondo.

A sovrintendere all'organizzazione e a metterci tanto lavoro e tanta passione sono, come sempre, gli ideatori e fondatori, **Arianna Ciccone** e **Chris Potter**, ma anche tutto lo **staff organizzativo** e i **tanti volontari** che forse meglio di tutti incarnano lo spirito della manifestazione: anche quest'anno sono più di 150, provenienti da più di 20 Paesi diversi.

IJF 2018 HILIGHTS





WHO
1 -Jay Rosen - *Arthur L. Carter Journalism Institute - New York University*
2- James Risen – *Inviato per la sicurezza nazionale The Intercept*
3- Nathan Jurgenson - Fabio Chiusi
4- Lucia Annunziata - Alain Friedman - Gerardo Greco
5- Lirio Abbate - Peter Gomez
6- Charlie Beckett - Richard Sambrook - Margarita Symonian
7- Alessandro Di Battista
8- Pierluigi Pardo - Tommaso Labate
9- Davide Stillwell - Dino Amenduni
10- Misha Glenny - Mario Calabresi
11- Giancarlo De Cataldo
12- Roberta Petruzzelli
13- Lercio vs Giobbe
14- Marco Damilano
15- Marco Travaglio
16- Brunori Sas - Luca Valtorta

WHAT
1- Fare giornalismo è conquistare la fiducia dei lettori
2- Il più grande dei segreti: la vita al NYT all'ombra della guerra al terrore, tra scoop e scontri di potere
3- Propaganda e social media
4- Dieci cose da sapere sull'economia italiana prima che sia troppo tardi
5- Il traditore. Mafia, politica e giustizia
6- Giornalismo internazionale tra pluralismo e faziosità
7- Meglio liberi. Lettera a mio figlio sul coraggio di cambiare
8- Lo stretto necessario e un'estate senza Gli Azzurri
9- È possibile manipolare psicologicamente gli elettori usando Facebook?
10- McMafia: dal giornalismo alla serie tv
11- L'agente del caos. Incontro con uno dei più amati maestri del noir italiano
12- Un giorno in pretura: 30 anni di cronaca giudiziaria raccontata da un programma cult
13- Migrazioni e invasioni, tra satira e fake news
14- Un atomo di verità. Il caso Moro e la fine della politica italiana
15- B. come Basta!
16- Musica, teatro, televisione: tutti i mondi di Brunori Sas



*Tra i **temi trattati** molestie sessuali, disinformazione, cambiamento climatico, cyber guerra e propaganda, intelligenza artificiale*

L'evento vede confermati gli sponsor **Commissione Europa**, **Nestlé**, **Sky**, **Ferrovie dello Stato italiane** e, per la prima volta, **Syngenta** e **D-Share**. Per dare alcuni numeri la manifestazione durerà per cinque giorni e conterà circa **280 eventi**, più di 50 workshop e **oltre 600 speaker** da 44 paesi diversi. Tra i documentari, da non perdere "Daphne Caruana Galizia" (La Repubblica), "Il dolore del mare" (Vanessa Redgrave) e "Hitler contro Picasso e gli altri" (Sky).
Tra gli argomenti che saranno trattati durante la prossima edizione, temi di **attualità** e **riflessioni** sui cambiamenti del mondo del giornalismo: **molestie sessuali**, disinformazione, cambiamento climatico, cyber guerra e propaganda, **intelligenza artificiale**, alt-right e populismo, crisi umanitaria, giornalismo investigativo, reddito di base, fiducia nei media, migrazioni, **fact-checking e debunking**, gestione del trauma, data journalism, engagement, start-up, **alfabetizzazione alle notizie**, giornalismo locale, diversità e inclusione, servizio pubblico, business model, libertà di espressione, filantropia nei media e tanto altro ancora. Quest'anno si è inoltre deciso di dedicare una serie di incontri, tra workshop e panel discussion, alle **donne** e ai temi legati alla **violenza di genere**, ma non solo.

Tutti gli eventi del festival sono **gratuiti e aperti a tutti** senza necessità di prenotazione.
Gli incontri si terranno in inglese o italiano, con traduzione simultanea per gli speaker e il pubblico dove necessario. Inoltre tutti gli incontri saranno in live streaming e on demand sulla piattaforma video *media.journalismfestival.com*.

Per info:
www.festivaldelgiornalismo.com

Spring – Summer 2018

THIS IS FASHION

LE NUOVE TENDENZE DEL MONDO DELLA MODA

Testo: Claudia Alfonso
Brano: "Versace on the floor" – Bruno Mars



Siamo tutti vittime del famigerato ***fashion system*** e per questo siamo attenti a quelli che saranno i **nuovi trend** della stagione in arrivo. Ci stiamo avvicinando alla primavera che, con le sue giornate più calde e soleggiate, ci porta a osare con abiti **colorati** e allegri a cui abbinare orecchini, anelli e collane che diventeranno parte integrante dell'outfit. Il protagonista delle pagine che seguono è un **racconto visual** che descrive i must della moda donna, bambino e della gioielleria, visti attraverso gli occhi di tre realtà perugine di grande successo, ormai considerate punti di riferimento della moda in Umbria.



CARPANO
Uno stile tutto al femminile

IL PARADISO DELLE DONNE HA UN INDIRIZZO BEN PRECISO: VIA FANI 6, DOVE SORGE UNA SPLENDIDA BOUTIQUE ATTENTA ALLE TENDENZE DELLA MODA DONNA E CHE FA DELLA RICERCA IL SUO MANTRA. USCIRE A MANI VUOTE DA QUESTO POSTO È PRATICAMENTE IMPOSSIBILE





Abiti lunghi a fiori – Primavera/Estate 2018 – **TWINSET**

Collezione Primavera/Estate 2018 – **ELISABETTA FRANCHI**









CARPANO
Via Cesare Fani, 6
Perugia
T. 075 5735333
Carpano Perugia



LINDA B.
Crea il tuo stile

NON SOLO I CAPI RICERCATI, MA ANCHE I CONSIGLI E LE DRITTE DI LINDA, AFFERMATA CONSULENTE DI IMMAGINE, STYLIST E BLOGGER DI MODA, RENDONO LO SHOPPING NEL SUO STORE UN PIACERE IRRESISTIBILE PER TUTTE LE DONNE CHE VOGLIONO VESTIRE OGNI GIORNO CON STILE

Abito Lungo Primavera/Estate 2018 – **MEMJS** – *Tronchetto Spuntato* – **ISLO**


HOLY BIBLE



Outfit Primavera/Estate 2018 – **NUALY**



LINDA B. DI LINDA BORANGA
Strada Santa Lucia, 56 R/S - Perugia
T. 075 43105
Linda B.
MasLINDA.blog
lindaboranga



SCARPE
che passione!

**CARE DONNE QUESTE PAGINE SONO PER VOI!
SE AVETE BISOGNO DI UNA DOSE DI FELICITÀ
E SPENSIERATEZZA DATE UN'OCCHIATA A QUESTA
SELEZIONE DI SCARPE PENSATA APPOSITAMENTE
PER I VOSTRI LOOK PRIMAVERILI!**



Sandalo nero tacco alto con microborchie – Sergio Rossi



Ballerine con tacco basso – Chanel



Amazonia de gournay pump – Aquazzurra



Sandalo basso lovestud – Valentino



Pumps verde smeraldo – Jimmy Choo



Sling-back in pelle verniciata nera con nastro – Dior



Collezione Uomo/Donna – **Moscot**

OTTICA GALLI
Per donare personalità al tuo sguardo

NEGLI ULTIMI ANNI GLI OCCHIALI SONO DIVENTATI L'ACCESSORIO DI MODA CULT PER ECCELLENZA. I DESIGNER DANNO LIBERO SFOGO AL LORO ESTRO CREANDO FORME SEMPRE PIÙ INNOVATIVE E AGGIUNGENDO DETTAGLI CHE CARATTERIZZANO E RENDONO UNICHE LE MONTATURE. IN ORIGINE CONSIDERATI SOLO STRUMENTI VISIVI, OGGI GLI OCCHIALI (DA VISTA O DA SOLE) SONO SENZA DUBBIO TRA I PROTAGONISTI PIÙ GLAMOUR DELL'INDUSTRIA DEL FASHION



Miu Miu



Barton Perreira Olina



Bob Sdrunk Jung's



Barton Perreira Dalziel



Tom Ford



Chloé Poppy



Moscot Bupkes



Tom Ford



Bob Sdrunk Homer

OTTICA GALLI
Via Baglioni, 26 - Perugia
Via Gramsci, 32 - Corciano
www.otticagalli1952.it
Ottica Galli 1952



STILE GIOIELLO
Quando il dettaglio ti rende unica

ORECCHINI, ANELLI, BRACCIALI, COLLANE SONO QUESTI PREZIOSI ACCESSORI A RENDERE CHI LI INDOSSA UNICO E ORIGINALE. I DUE PUNTI VENDITA DI PERUGIA TARGATI STILE GIOIELLO PROPONGONO BRAND RINOMATI E DESIGNER RICERCATISSIMI PER SODDISFARE AL MEGLIO LE RICHIESTE DI UNA CLIENTELA SEMPRE PIÙ ATTENTA AL PARTICOLARE

Gioielli – **World Diamond group** – *Nella pagina accanto:* **Mmì Broggian Milano**







Sopra: Collezione Disney – **Pandora** – *Sotto: Ciondoli* – **le Bebé gioielli**





STILE GIOIELLO
Via Cesare Fani, 12
Perugia
T. 075 7971259
@stilegioiellоperugia

Anelli – **Crieri**

In basso a sinistra:
Bracciale Disney – **Pandora**

In basso a destra:
Anelli – **Recarlo**







STILE GIOIELLO
Via Trasimeno Ovest, 7/F
(Pian di Massiano) Perugia
T. 075 58474500
@stilegioiello



L'APINELLA
Scegliere il meglio per il tuo bambino

ALTISSIMA QUALITÀ, I MIGLIORI BRAND, UN INTERO REPARTO PER LA PUERICULTURA: IN QUESTO NEGOZIO DEDICATO AI PIÙ PICCOLI C'È SOLTANTO L'IMBARAZZO DELLA SCELTA

Collezione Primavera/Estate 2018 – **FUN&FUN** – *Nella pagina accanto: Collezione Primavera/Estate 2018* – **TO BE TOO**





In questa pagina e in quella accanto:
Collezione Primavera/Estate 2018 – **TUC TUC**





L'APINELLA
Via Leonida Mastrodicasa 91/B
Ponte Felcino – Perugia
T. 075 6910287
@lapinella.pillo









SPRING DAYS

È LA PRIMAVERA CHE BUSSA ALLA TUA PORTA

Gite, pranzi, momenti di relax e passeggiate en plein air per godere della natura che si risveglia

---

Testo:La Redazione - Brano: "Piove" - Jovanotti

Citando un verso di una delle più famose canzoni di Jovanotti, ecco a voi uno speciale dedicato alla primavera, una stagione bellissima che ci prepara all'estate.
Non c'è periodo migliore per organizzare **una gita fuori porta**, **un pranzo in campagna** o un semplice **momento di relax** per staccare dalla monotona routine quotidiana e dallo stress della città, godendo così dei primi tiepidi raggi di sole, circondati dalla natura che si risveglia. Nelle pagine che seguono qualche consiglio per godere del ***profumo di primavera***.



BENESSERE, RELAX E SPORT

FIORISCONO NOVITÀ AL VALLE DI ASSISI RESORT

Con la primavera si riscopre il campo da golf, recentemente riqualificato, che ospiterà anche il Circuito HD Golf 2018

Il Valle di Assisi Resort Spa Golf è un hotel 4 stelle che rappresenta la **perfetta sintesi di tutto quello che l'Umbria ha da offrire**, soprattutto in primavera, e tra i tanti elementi di attrazione che la struttura mette a disposizione dei suoi ospiti in questa stagione c'è il **campo da golf**, recentemente riqualificato e reso ancor più professionale, con 9 buche Pitch & Putt, omologato e membro della **Federazione Italiana Pitch & Putt**. Per giocare su un campo da golf Pitch&Putt bisogna possedere una **buona tecnica**, ma il campo è anche adatto ai **principianti** di ogni età che desiderino imparare a conoscere questo **nobile sport**, potendolo praticare tra l'altro immersi nel verde e con il **meraviglioso profilo della città di Assisi a fare da sfondo**. Altra novità è costituita dal fatto che adiacente al percorso di Pitch&Putt ci si potrà allenare anche in ***full swing*** con un attrezzato campo pratica (Driving Range) aggregato alla Federazione Italiana golf, con **dieci postazioni open e tre coperte**, putting green e 3 buche (Par 3).

Appuntamento da non perdere per gli amanti di questo sport è per il prossimo mese di **maggio**: il Circuito HD Golf 2018 ha scelto infatti proprio il campo dell'Assisi Golf Club per la data umbra di questa prestigiosa competizione nazionale. La data non è stata ancora fissata: basta seguire il sito e la pagina Facebook per restare aggiornati.

- - -

Per info:
VALLE DI ASSISI
Via San Bernardino da Siena
Santa Maria degli Angeli - (PG)
T. 075 8044580
www.valleassisi.com
Valle di Assisi Hotel & Spa Resort



ALL'INTERNO DEL MAGNIFICO COMPLESSO DELLA CASINA ROSSA

DIVIN PECCATO SBOCCIA DI GUSTO

Presso il ristorante, con il suo grande outdoor, in primavera c'è una vera esplosione di sapori, odori, luce e colori

Con la **primavera** riprende vita il magnifico outdoor del **Divin Peccato**, all'interno del grande complesso della **Casina Rossa**. Gli ospiti del ristorante tornano a godere della favolosa **terrazza**, di **aperitivi a bordo piscina**, dello scenario unico di un **grande parco in fiore**. A sbocciare in questo periodo è in qualche modo anche il **menù** che cambia molto spesso, quasi settimanalmente, per fare spazio alle **materie prime più fresche e prelibate** che si riesce a reperire. Continuano inoltre gli appuntamenti mensili con "***Peccato di Vino***", cena degustazione dedicata di volta in volta ad una cantina diversa, con portate abbinate ciascuna ad una particolare etichetta.

Per il **pranzo di Pasqua** si punterà sul territorio e sulla tradizione, ma non solo, con due menù a scelta tra carne e pesce. Il tutto rispettando la filosofia di questo ristorante davvero unico che vuole permettere ai commensali di godere di un **pasto senza fretta**, da gustare fino in fondo, e della tranquillità di un ambiente immerso nel verde dell'Umbria.

- - -

Per info:
DIVIN PECCATO
Via Pievaiola, 246 – Perugia
T. 075 528 0234
www.ristorantedivinpeccato.it
Ristorante Divin Peccato



PRIMAVERA AD ASSISI TRA BENESSERE, ESCLUSIVITÀ E STORIA

È TEMPO DI RINASCITA AL NUN RELAIS

In linea con la stagione, la formula di soggiorno "La Pasqua by Nun Relais" è pensata per essere particolarmente leggera e godibile

La primavera è la stagione della **rinascita**: piante ed animali si risvegliano dal torpore invernale ed anche l'uomo può tornare a godere, in questo periodo, degli **effetti benefici del sole** e di **giornate piacevolmente tiepide**. Siamo insomma nei mesi dell'anno più adatti per pensare al proprio **benessere** e non c'è luogo migliore per farlo del **Nun Relais**: nel cuore di Assisi, il fascino di un antico monastero si fonde con l'eleganza di uno stile essenziale e contemporaneo.





In occasione della primavera, ed in particolare della **Pasqua**, il Nun propone una **formula di soggiorno** che, in linea con la stagione, è particolarmente leggera e godibile: "**La Pasqua by Nun Relais**" è lo speciale pacchetto pensato per questo periodo, da scoprire online o contattando la struttura.

Il Nun Relais si trova nella zona più alta del centro storico di Assisi, godendo quindi di una vista unica e magnifica. La struttura è il risultato di una **attenta ristrutturazione dell'antico monastero di Santa Caterina**, costruito nel 1275 sui resti dell'Anfiteatro Romano e delle fonti Perlasio. Comfort ed eleganza caratterizzano le **18 suite**, tutte uniche e costruite tra nicchie, affreschi e volte a crociera.

Il **Nun Spa Museum**, immerso in una cornice storica intima e suggestiva, è un centro benessere realizzato negli stessi spazi in cui sorgeva l'**anfiteatro** di epoca romana e si presenta come una sorta di museo privato, con sei pilastri in calcare, maestosi reperti archeologici del I secolo d.C, che si specchiano nelle acque della piscina. Nel percorso Nun, formato da 4 sale con differenti temperature e livelli di umidità, **rivive il culto degli antichi romani per le terme e la cura del corpo**. E il centro benessere Nun mette a disposizione degli ospiti **personale esperto nelle discipline della salute**, per percorsi e trattamenti di benessere anche personalizzati.
L'antica chiesa del monastero, infine, perfettamente restaurata, è oggi occupata dalla **Sala Santa Caterina**, uno spazio prestigioso e versatile, ideale per l'organizzazione di eventi o conferenze.

- - -

Per info:
NUN RELAIS
Via Eremo delle Carceri, 1
Assisi (PG)
T. 075 8155150
www.nunassisi.com
Nun Assisi Relais & Spa Museum
Nun Relais



NUN *****
ASSISI RELAIS
& SPA
MUSEUM

PARTICOLARE DELL´AFFRESCO DEL 1612 DEL
EX MONASTERO DI S. CATERINA | SUITE 10
WWW.NUNASSISI.COM



E CON IL PROFUMODI PRIMAVERA PRENDONO FORMA I SAPORI DI PASQUA

Siete pronti a leccarvi i baffi?

Ecco arrivare una delle feste più golose dell'anno: **Pasqua**. Senza trascurare il valore simbolico e religioso di questa festività, è inutile dire che le **tavole imbandite** saranno il must di questo periodo. Nelle pagine che seguono troverete dolci tipici, colombe e cioccolati (tra cui le tipiche uova pasquali) raccolti in un piccolo vademecum da **leccarsi i baffi**.



MASTRO CIANURI

ALTA GELATERIA - CIOCCOLATERIA - PASTICCERIA

gelateria artigianale dal millenovecentottanta

UOVA PER TUTTI I GUSTI

PER UNA PASQUA SORPRENDENTE
E MOLTO CIOCCOLATOSA

Piazza Matteotti, 17, (PG) - **Tel. 075 5725084**

Potete venire a trovarci anche presso il nostro laboratorio e punto vendita in:
Via Ruggero D'Andreotto, 19/N, (PG) - **Tel. 075 5734665**



UOVA E COLOMBE: DOLCI PASQUALI CLASSICI, MA ECCEZIONALI

MENCHETTI
TRADIZIONE DA GUSTARE

Sapori unici che raccontano una storia di dedizione, artigianalità, ricerca e genuinità

Non c'è ricorrenza che non si possa celebrare con un prodotto Menchetti: durante il periodo di **Pasqua** si tratta in particolare dalle tradizionali **colombe** realizzate artigianalmente e di **eleganti uova di cioccolato**, preparate nel rispetto della tradizione. Sapori classici, ma eccezionali allo stesso tempo, che sanno raccontare al meglio **la storia di Menchetti**, una storia che parte negli **anni trenta del secolo scorso** e che è anche una grande **vicenda di unione familiare** che inizia con Santi Menchetti e prosegue con i figli Corrado e Marco, affiancati da Santina Basagni, moglie, mamma e pilastro dell'azienda.
L'obiettivo di ogni locale Menchetti è ricreare un'atmosfera contemporanea dove però ogni prodotto è un inno alla migliore tradizione. Così si parte dalla riscoperta dei **grani antichi** e dalle lunghe lievitazioni con lievito naturale per arrivare all'utilizzo di ingredienti che rispettino la **stagionalità** e le **eccellenze** di ciascun territorio.

Da Menchetti ad ogni ora del giorno - dalla colazione al dopo cena - c'è un prodotto pensato per soddisfare la voglia di buono: **pane**, **dolci**, **caffè**, **gastronomia** e la **pizza**, premiata e celebrata in tutte le principali guide gastronomiche nazionali e oggi ricercata in tutto il mondo perché prodotta con **ingredienti locali al 100%** - in particolare l'antico grano Verna, fiore all'occhiello delle preparazioni Menchetti -, lievitata naturalmente e farcita con eccellenze di stagione.

- - -

Per info:
PANIFICIO MENCHETTI PIETRO SRL
Strada Trasimeno Ovest, 7
Perugia
T. 075 5009617
www.menchetti.it
Menchetti1948



UN IMPASTO LEGGERO, SOFFICE, CHE SI SCIOGLIE IN BOCCA

LE COLOMBE ORE LIETE
BY PASTICCERIA PISELLI

Dalle antiche ricette dei mastri pasticceri una colomba che profuma di storia

Le Colombe Ore Liete nascono dalle antiche ricette dei **mastri pasticceri Piselli**. Al loro interno batte un **cuore soffice**, **profumato e altamente digeribile** grazie all'utilizzo del lievito madre che quotidianamente viene rinfrescato e rigenerato. Il segreto della bontà delle Colombe Ore Liete sta tutto negli **ingredienti di altissima qualità** lavorati con cura e passione, come si faceva un tempo.

La colomba classica celebra la più tradizionale delle ricette, un impasto leggero e di un intenso colore giallo, **così soffice da sciogliersi in bocca**, arricchito da pregiate scorze di arancia candita. A renderla così croccante ci pensa la **ghiaccia** con cui viene decorata dalle sapienti mani dei pasticceri, **una glassa di zucchero e mandorle italiane**, che contrasta la sofficità dell'impasto rendendo la colomba un dolce dal sapore unico, frutto di una lavorazione ancora artigianale.

La **colomba all'ananas** invece, una prelibata sfiziosità, esalta le note leggermente acide dell'ananas candito. Un dolce dal profumo e dalla consistenza assolutamente inconfondibile. È possibile trovare le Colombe Ore Liete presso i punti vendita Piselli, nelle comode ed eleganti **confezioni astuccio da pasticceria e shopping-bag**, pronte per essere gustate, non solo a Pasqua ma... *#QuandoVuoi*.

- - -

Per info:
PASTICCERIA PISELLI
Via Madonna Alta / Via Aldo Moro, 88 - Perugia
T. 075 501 8144
www.piselli1946.it
Pasticceria Piselli



LA SORPRESA PIÙ BELLA È L'ALTA QUALITÀ

DOLCE PASQUA DA **AUGUSTA PERUSIA**

Uova artigianali e la ciaramicola sono le prelibatezze che attendono chi ama le cose buone davvero

Sono **belle**, **decorate a mano** con fiori, fantasie o messaggi di ogni tipo e soprattutto sono **qualitativamente al top**.
Da **Augusta Perusia** anche le uova di Pasqua si distinguono, e di molto, dai prodotti di più largo consumo: il **cioccolato** è **pregiato**, la **lavorazione artigianal**e, la **freschezza** garantita.
La scelta tra le diverse varianti è comunque molto ampia: si va dall'**ovetto** alle uova da un chilo e mezzo, dal cioccolato al **latte** al **fondente,** dal **bianco** al **nocciolato** (quest'ultimo preparato con nocciole del Piemonte tostate in loco). Su richiesta vengono anche realizzate **uova su misura** e con ogni tipo di decorazione e sorpresa. Ad andare a ruba sono, da tradizione, in particolare le **uova al fondente** e non è un caso perché è proprio con questo tipo di cioccolato che si nota di più la **qualità** della materia prima - basti pensare che quello di Augusta Perusia ha una percentuale di cacao del 70%: queste uova sono quindi genuine e buonissime e fanno impazzire **sia i grandi che i bambini**.
Per Pasqua Augusta Perusia punta anche sulla sua famosa **ciaramicola**: preparata con una ricetta particolare e ovviamente segreta è **morbida e fragrante** e riscuote ogni anno grande successo.

- - -

Per info:
AUGUSTA PERUSIA
Via Pinturicchio, 2 - T. 075 5734577
Via Piccolpasso, 1 - T. 075 5008538
Perugia
www.cioccolatoaugustaperusia.it
Augusta Perusia Cioccolato



KAROQ. Il nuovo SUV compatto di ŠKODA.

Servizi di connettività ŠKODA Connect • Innovativi sistemi di assistenza alla guida

ŠKODA. Simply Clever • Spazi modulabili con sistema VarioFlex

www.skoda-auto.it Numero Verde 800-100600

ŠKODA raccomanda Castrol EDGE Professional

ŠKODA Financial Services finanzia la vostra ŠKODA



GREEN MOTORS
www.green-motors.it

Service
SEAT ŠKODA

PERUGIA NUOVA SEDE
Loc. Sant'Andrea delle Fratte | Via Pietro Soriano, 42 | Tel. 075 5001015

BASTIA UMBRA
Via Firenze, 98 (Pg) | tel. 075 8000875

info@green-motors.it

L'hair-designer, perugina doc, amata anche a Milano

DESIRÈE
LO STILE CHE NON PASSA INOSSERVATO

*Ama i tacchi a spillo, ma anche **paillettes e brillanti**, detesta essere definita "la moglie di..."*

Testo: Isabella Zaffarami – Brano: "Girls just want to have fun" – Cyndi Lauper





Desirèe con Anna Tedesco, dama di Uomini e Donne



Shooting alla Galleria Vittorio Emanuele II di Milano

Bionda, appariscente e **bellissima**, un po' "pantera" ma anche mamma attenta e nonna premurosa, **Desirèe Proietti**, titolare del salone **Desirèe Hair Design**, in centro a Perugia, è sempre più amata e richiesta. Lo è certamente per la sua professionalità, per il **tocco glamour e sempre azzeccato** che sa dare ai nuovi look delle "sue donne" – così le piace definire le clienti - ma anche per la sua personalità **estroversa e solare**.

Desirèe, l'ultimo anno è stato particolarmente ricco di belle soddisfazioni per te, vuoi raccontarci un po' delle tante novità che hanno interessato il tuo lavoro?
Ho avuto modo di fare conoscenze nuove che hanno portato nuovi clienti, anche molto noti. In particolare mi sono occupata delle acconciature degli attori di "The Musical Night Live": lo spettacolo si è tenuto a Deruta lo scorso aprile e gli artisti fanno parte del cast del famoso show "Notre Dame de Paris". Ho lavorato inoltre in occasione dello "Show dei Motori" a Bastia, occupandomi della sfilata delle spose, e anche per gli attori della compagnia teatrale O.L.B.C., per Selene Capitanucci, giovane cantante che ha partecipato anche a X-Factor e ho preparato Anna Tedesco, storica dama del Trono Over di "Uomini e Donne", per la trasmissione "Olimpiadi della Tv" che si è tenuta a marzo scorso in prima serata su Canale5.

So che in quest'ultima occasione hai ricevuto anche dei complimenti molto speciali...
Sì infatti Anna, che quella sera ha sfilato, ha ricevuto moltissimi apprezzamenti per il suo aspetto, anche da Platinette che si è complimentata anche per i

DESIRÈE HAIR DESIGN

Le tendenze della Primavera/Estate 2018

Illustrazioni di Miriam Amabili









Desirèe con la compagnia teatrale O.L.B.C.



È richiestissima da personaggi noti del ***mondo dello spettacolo*** *e anche da* ***stilisti milanesi***

capelli: devo dire che mi ha fatto molto piacere e in tanti, che hanno visto la puntata e sapevano che ero stata io a prepararla, mi hanno scritto o sono passati in negozio il giorno dopo per fare una battuta su questa cosa.

E invece le collaborazioni che si sono aperte a Milano?
Ho avuto modo di conoscere lo stilista Mauro Franchi e ho lavorato per lui come hair-designer nei servizi fotografici della primavera/estate 2017. Come spesso accade poi da cosa nasce cosa e così ho iniziato a collaborare anche con altri stilisti milanesi per shooting e sfilate: un servizio è stato fatto in particolare nella Galleria Vittorio Emanuele II nel giorno dell'inaugurazione, in centro, della boutique di Tiffany.

Tanti ti apprezzano, oltre che ovviamente per la tua abilità, anche per il tuo essere così schietta e solare. Come descriveresti te stessa in breve?
Posso parlarti di me dicendo quello che amo e quello che odio: amo la gente vera, i tacchi a spillo, i brillanti, le paillettes e in generale tutto ciò che luccica, invece odio le chiacchiere sterili e detesto essere definita o descritta come "la moglie di...". Spesso le persone parlano di me come della moglie di un noto imprenditore umbro, ma a me non piace essere associata a mio marito per quanto riguarda il mio lavoro: tutto quello che ho raggiunto dal punto di vista professionale l'ho raggiunto contando solo sulle mie forze e sulle mie possibilità, lavorando sodo e con determinazione, mettendomi sempre in discussione e non accontentandomi mai.

Dacci qualche dritta glamour, com'è la tua donna per la primavera/estate 2018?
La pettinatura top sarà con taglio paro sopra alle spalle e scalatura leggera. Per i colori dico sì al rame dorato, propongo anche di ritonalizzare le castane e le bionde, magari con dei tono su tono, dico invece basta agli shatush. Per i capelli lunghi infine via libera alla frangia.

E le spose?
Per le spose ho tre proposte principali: capelli lunghi sciolti con ondulazione non troppo composta ma tendente allo spettinato e con il ritorno di un piccolo diadema, oppure un'acconciatura, sempre tendente allo spettinato, magari con una semi-coda, comunque laterale. Infine, per chi ha un abito particolarmente raffinato o vuole un look più sobrio riproporrei la banana. In generale comunque dico no alle trecce.

Per info:
DESIRÉE HAIR DESIGN
Via Oberdan, 51 - Perugia
T. 075 5722812
Desirée Hair Design

L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti



Tari (n)on amour

Nonostante le fiduciose previsioni di qualche tempo fa, la Giunta Comunale ha dovuto approvare l'aumento della Tari per l'anno 2018. Un significativo +10% resosi indispensabile anche per via «dalla necessità di incrementare il Fondo per i crediti di dubbia esigibilità, obbligatorio per garantire le morosità, che passa dai 3.340.000,00 del 2017 ai 4.450.00,00 del 2018». Meglio di così non si poteva fare? Probabilmente no.



LILLI... NON PIÙ VAGABONDO

Sembrerebbe arrivata l'ora della svolta. Il cinema Lilli, abbandonato a se stesso dal 2002, a breve potrebbe rinascere e diventare un nuovo punto di riferimento per la città. Un'importante banca italiana sarebbe infatti intenzionata a rilevare l'immobile per realizzarvi la sua sede, senza però dimenticare l'anima storica dell'edificio. La sala rimarrà al suo posto (si vocifera di una multisala da 2) e sarà integrata con spazi conviviali. Sono previsti anche uffici e un piano dedicato ad alcune abitazioni. Non appena saranno a disposizioni i titoli urbanistici, il tutto dovrebbe essere formalizzato. Per una volta una saremo salvati da una banca?



Santa Giuliana fermo ai blocchi di partenza. Grifonissima autunnale

È stato amaramente confermato lo slittamento per la Grifonissima 2018. La causa sarebbe dovuta ai lavori dello stadio Santa Giuliana - che inizialmente dovevano finire i primi di marzo – e che per maggio non saranno completati. Questo ha portato gli organizzatori a decidere per lo slittamento della locale corsa podistica al 30 settembre. Forse l'assessore Prisco era troppo impegnato a pensare alle elezioni per rendersi conto che tutto era in alto mare. Intanto prepariamoci mettendo gli scalda muscoli che è più onorevole!



Din don arriva Decathlon

Quasi completato il grande 'Villaggio della Sport' che sorgerà a Olmo e che dovrebbe portare tra i 70 e i 100 posti di lavoro. Chiaramente - come da tradizione che si rispetti - non sono mancate le (sterili) polemiche. Da una parte per lo stravolgimento della viabilità, dall'altra per aver autorizzato l'ennesimo "centro commerciale" e quello che alcuni hanno definito il "*vergognoso*" container in piazza Matteotti, concesso a titolo gratuito dalla Giunta. Si sa, noi perugini non ci accontentiamo mai, anche se abbiamo di fronte opportunità di sviluppo importanti.



"BREGNO" ELETTORALE PER L' UMBRIA (ROSSA)?

Ecco un altro verdetto delle politiche del 4 marzo: l'Umbria non è più il "cuore rosso" d'Italia. Ma già da qualche tempo la solidità della sinistra stava vacillando. Per la Camera a Perugia l'Assessore sportivo Prisco riesce a sfangarla sul segretario dimissionario Giacomo Leonelli. A Terni e Foligno addirittura il PD è arrivato terzo dopo M5S e coalizione di centro-destra. Al Senato l'antifona non cambia, con Tesei e Zaffini che s'impongono nettamente. Non c'è più trippa per gatti...? Lo capiremo alla prossima Festa dell'Unità. Quanti saranno i gatti? PS Il problema vero adesso potrebbe essere quello di cambiare per non cambiare!

GAS, LUCE, TELEFONO, ADSL, TV E TANTI ALTRI SERVIZI RIVOLTI A PRIVATI, MA ANCHE A REALTÀ PRODUTTIVE E COMMERCIALI

CON QUI FIVE PERUGIA LE BOLLETTE FANNO GUADAGNARE

Scegliendo una delle utenze proposte si ottengono ***cash*** *dai* ***50*** *ai* ***150 euro***

Testo: La Redazione – Brano: "Don't worry, be happy" – Bobby McFerrin







Un servizio rivoluzionario ed in linea con le nuove caratteristiche del consumatore, sempre più attento, consapevole ed informato

Un **negozio plurifunzionale** che nasce con due obiettivi: quello di **semplificare la vita dei suoi clienti** e quello di permettere, agli stessi clienti – privati, ma anche realtà produttive e commerciali – di **guadagnare** sulla scelta dei fornitori di utenze e servizi. Uno dei claim di "***Qui Five Perugia***" è infatti, non a caso, "***Oltre al risparmio hai il guadagno***" ed è proprio così: rivolgersi alla nuova realtà perugina permetterà non solo di avere utili dritte e consigli per **risparmiare in bolletta** e scegliere l'offerta più conveniente in base alle proprie esigenze, ma comporterà anche l'erogazione di un **bonus cash**, compreso tra i 50 e i 150 euro, da ritirare appena attivata una nuova utenza. Quest'ultimo vantaggio è reso possibile grazie all'innovativa scelta della titolare, **Elvira Occhionero**, di **dividere con i propri clienti le provvigioni su ogni attivazione**.
Un servizio quindi, quello offerto da "*Qui Five Perugia*", davvero **rivoluzionario** ed estremamente in linea con le nuove caratteristiche del consumatore, sempre più **attento**, **consapevole** ed **informato** e soprattutto particolarmente intenzionato a perseguire ogni opportunità di risparmio.
"*Qui Five Perugia*" inoltre si occupa non solo di utenze – gas, luce, telefono, adsl, tv – trattando tra l'altro tutti i **principali brand ed operatori** del mercato, ma offre anche molti altri **servizi** come quelli assicurativi, la manutenzione di caldaie ed altro ancora.
Insomma per risparmiare, guadagnare e liberarsi di tante noiose incombenze basta passare da "*Qui Five Perugia*": uno **staff cordiale ed esperto** è sempre pronto ad accogliere chiunque sia interessato, anche solo per un colloquio informativo senza impegno.

Per info:
QUI FIVE PERUGIA
Via Sacchetti 5 – Perugia
T. 075 3753314 – 340 5002058
Qui Five Perugia

PER **VALORIZZARE** I PROPRI INTERESSI E COMPETENZE

BUSINESS CAMPUS MOSTRA LE POSSIBILITÀ DEL MARKETING DIGITALE

*In arrivo due master per diventare un **professionista** dell'ambiente digital*

Testo: Claudia Alfonso – Brano: "Push the button" – The Chemical Brothers



Business Campus, il primo Centro di Formazione in Italia nel settore dell'Information and Communication Technology, è il riferimento per coloro che vogliono **rafforzare le attitudini personali e imprenditoriali** ed è inoltre utile per anticipare le **future opportunità professionali**. I master che organizza il Campus, oltre ad arricchire le conoscenze dei partecipanti, forniscono gli strumenti operativi di management.
Attualmente Business Campus offre **due diversi percorsi formativi** per diventare un professionista di nuova generazione specializzato nel digital marketing:
- ***Executive Master in Export Management e Digital Marketing***: incentrato sulle possibilità offerte da un utilizzo consapevole delle tecnologie digitali da applicarein tutte le attività di import/export e internazionalizzazione. Il Master è realizzato in collaborazione con Nexo Corporation, azienda specializzata nella comunicazione internazionale. Inizio lezioni previsto per maggio 2018.
- ***Digital Marketing & Social Media Communication Master***: con un taglio fortemente operativo teso all'integrazione delle tradizionali strategie di marketing e vendita con nuove competenze di comunicazione in ambiente digital. Inizio lezioni previsto per 16 aprile 2018.

Entrambi i Master si svolgeranno a **Perugia**.



Per info:
BUSINESS CAMPUS
businesscampus@innovazioneterziario.it
T: 075 38889234
www.business-campus.it

EXECUTIVE MASTER IN EXPORT MANAGEMENT E DIGITAL MARKETING

- *Fondamenti di marketing internazionale: mercati internazionali e strategie di sviluppo*
- *Introduzione al Programm Management*
- *Commercio estero: aspetti fiscali, legali e doganali*
- *International Digital Marketing Plan*
- *Politiche EU per l'internazionalizzazione, finanziamenti e bandi*
- *Digital & Social media Strategy per l'Export*
- *Introduzione alla Lead Generation*
- *E-Commerce e Marketplace*
- *International Business Plan*
- *Made in Italy, Tracciabilità ed Anticontraffazione*
- *Business English (modulo aggiuntivo, su richiesta)*

DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

- *Digital Strategy e Social Media Marketing*
- *Web marketing*
- *Search Marketing*
- *SEO: posizionamento organico/naturale sui motori di ricerca*
- *Paid Search, PPC/SEM: i canali sponsorizzati*
- *Actionable Web Analytics: la misurazione dei risultati. Come orientare le decisioni basate sui dati*
- *E-commerce: come vendere on line prodotti e servizi*
- *Digital PR*
- *Il customer care sui social media*
- *Misurare la brand awareness*
- *Gestire gli influencer*



IL BISTROT CI PRESENTA

RICCARDO GIRI.
PER LUI CUCINARE È UN ATTO D'AMORE

*Per un locale **dinamico e sempre in evoluzione** ci vuole proprio una persona come lui*

Riccardo Giri è lo chef de ***il Bistrot***, il locale più eclettico del centro storico perugino. Giovane, curioso, determinato e sempre pronto a nuove sfide. Conosciamolo meglio!

Il Bistrot. è un locale poliedrico. Caffetteria, drink, aperitivi, pranzi, cene... è sempre in movimento, sempre in evoluzione. Che cosa significa essere chef di un locale di questo tipo?
Prima di tutto, significa essere costantemente stimolato e stimolante. Le proposte devono essere sempre di grande livello sia estetico che tecnicamente all'avanguardia. Abbiamo una brigata di sei persone, quindi, è necessaria anche molta organizzazione, determinazione e concentrazione. Ma, soprattutto, significa lavorare divertendosi. Questo è un posto fantastico, non solo per i clienti, ma anche per noi che facciamo parte dello staff o del "team", come ci definisce sempre Gianni Segoloni (*direttore proprietario, ndr*). Abbiamo gli strumenti giusti, la capacità e la voglia di dare sempre il massimo. Non è scontato trovare un posto così.

Che tipo di cucina propone *il Bistrot.*?
La natura stessa del locale ci impone una cucina creativa ma immediata. Deve essere originale ma semplice da capire. Il mio obiettivo è proporre sempre qualcosa di "insolito", ma con ingredienti "soliti".



Puoi farci qualche esempio?
Mi inviti a nozze! Un grande piatto, anche secondo i nostri clienti, è Spaghettoni di grano antico "*senatori cappelli*" alla carbonara di prosciutto iberico Patanegra. Piatto semplice, della tradizione, ma rivisitato per dargli una spinta in più. Oppure ancora, crema di patate con polipo rosolato, bufala tiepida, speck croccante e petali di rose disidratati.

Ma *il Bistrot.* non è solo pranzi e cene, è anche aperitivi. E questo che cosa comporta in cucina?
L'offerta è vasta anche da questo punto di vista. Oltre al classico aperitivo con stuzzichini, proponiamo tre tipi di appetizer: il tagliere con salumi e formaggi del territorio con qualche proposta della cucina (frittatine, torte farcite), una versione vegetariana e una gluten free. Ogni giorno, poi, proponiamo una tapa gourmet in abbinamento a un cocktail studiato dal nostro barman. Ecco, un altro motivo d'orgoglio è poter proporre sempre qualcosa di altrettanto squisito anche a chi ha scelto o ha dovuto scegliere una dieta alternativa.

Che cosa cerchi nei tuoi piatti?
Il lusso della semplicità. Il mio obiettivo è far percepire al cliente il nostro studio, ma soprattutto la nostra passione. Cucinare per qualcuno è un atto d'amore. Amore per il mio lavoro e per la soddisfazione di chi assaggia i nostri piatti.

Sei molto giovane, come convivi con questa responsabilità?
È vero sono molto giovane, ma anche molto determinato. Studio molto, m'informo e, soprattutto, sono molto curioso. Amo il mio lavoro. La frase che più mi rappresenta, infatti, è "Ama il tuo lavoro e non dovrai lavorare neanche un giorno della tua vita". Ed è vero, è proprio così.

Che cosa rappresenta per te *il Bistrot.*?
Il Bistrot. è un format che a Perugia mancava. La proposta a 360° è una scommessa che Gianni sta portando avanti con grandi sacrifici, ma anche con soddisfazione. Noi ci stiamo mettendo tutto l'impegno perché questo progetto raggiunga i livelli che merita. Stiamo ricevendo tante testimonianze di gradimento e soddisfazione. Sono orgoglioso di quello che siamo e di quello che diventeremo.

Ti lasciamo con un'ultima domanda: abbiamo fame! Che cosa ci consigli?
Assolutamente quello che ormai è diventato un nostro classico e cavallo di battaglia: guancia di vitello al rosso umbro "L'Arrigantore" (dalla cantina Goretti, ndr) con patate viola. In abbinamento... chiedete al nostro barman Matteo, è lui l'esperto!

E lo faremo presto... sul prossimo numero di Piacere Magazine.

– – –

Per info:
IL BISTROT.
Piazza G. Matteotti, 32 - Perugia
T. 075 5731752
f @ilBistrotperugia

UNA RECENTE SENTENZA DEL TRIBUNALE DI SPOLETO HA IMPOSTO
A UNA BANCA UN INGENTE RIMBORSO A FAVORE DI UNA SOCIETÀ UMBRA

MUTUI E CONTI CORRENTI: **OCCHIO AI COSTI**

*Ecco come tutelarsi: intervista all'**avvocato Giampiero Biscaroni***

Testo: Isabella Zaffarami – Brano: "Feel Good Inc." – Gorillaz



L'istituto di credito aveva notificato un decreto ingiuntivo da 50mila euro circa, ma la società umbra destinataria del provvedimento si è opposta in tribunale ed ha ottenuto non solo **l'azzeramento del debito**, ma anche un **risarcimento da ben 30mila euro**. Questo caso giudiziario, recentemente conclusosi davanti al giudice di Spoleto - che ha dato ragione alle argomentazioni del legale della società, **Giampiero Biscaroni** - è esemplare di **molte simili fattispecie** che possono interessare realtà imprenditoriali, ma anche semplici cittadini. Stando a quanto riporta **Fabio Cini**, commercialista tuderte e delegato per l'Umbria della **SOS Utenti**, che ha fornito supporto tecnico per la causa in questione, in regione il fenomeno è molto frequente e può essere stimato nel **30% dei casi di rapporti che le banche classificano "a sofferenza"** e nei quali colpiscono con azioni ingiuntive i loro clienti che poi spesso si rivelano essere loro creditori.

> *Simili situazioni possono interessare* ***realtà imprenditoriali****, ma anche semplici* ***cittadini***

Giampiero, quanto spesso succede invece che il titolare del conto corrente paghi delle somme non dovute perché disinformato o mal consigliato?
Negli ultimi anni, grazie alla normativa specifica del settore, i clienti vengono meglio informati dei costi dell'accesso al credito ed in generale dei loro diritti, ma in passato non era così. Poiché i rapporti bancari, e gli affidamenti in particolare, con soggetti imprenditori, spesso durano molti anni, in questo genere di cause si può andare spesso anche molto indietro nel tempo e ciò consente di ottenere rimborsi cospicui come nel caso della sentenza spoletina. In molti casi, inoltre, non si tratta di disinformazione, in alcuni casi gli imprenditori preferiscono non promuovere azione contro la propria banca, avendo necessità di mantenere aperti canali di finanziamento per la propria impresa.

Simili fattispecie possono riguardare anche privati cittadini?
Certamente, in particolare moltissimi sono i casi di mutui di cittadini privati in mora sui quali si pagano pesanti interessi, magari superiori al tasso soglia usura, ed anche i cosiddetti prestiti al consumo non sono esenti da questo fenomeno.

E come si fa a verificare se la propria banca impone costi e commissioni non dovuti?
Le condizioni economiche dei contratti bancari debbono essere chiaramente esposte in forma scritta, oggi questo avviene sempre, in passato di meno. Tuttavia è buona norma controllare sempre gli estratti conto e i documenti di sintesi che le banche sono obbligate ad inviare al cliente. Inoltre nel caso di contratti molto vecchi, spesso non si ha a disposizione tutta la documentazione, quindi se le somme transitate nel tempo sui conti sono di rilevante entità è opportuno richiedere una perizia tecnica: una strada può essere quella di rivolgersi alla Sos Utenti che fornisce chek-up gratuito sulle possibilità di sostenere un contenzioso con la banca.

Quali sono le situazioni nelle quali consiglieresti di effettuare una verifica?
In generale si può dire che quanto più vecchio è il conto tanto maggiore è la possibilità che la banca debba restituire somme indebitamente trattenute, ma l'analisi ovviamente va fatta caso per caso. Tra l'altro la prescrizione generalmente inizia a decorrere dal momento della chiusura del rapporto di conto con la banca quindi non si deve temere il fatto che le somme indebitamente pagate siano troppo risalenti nel tempo. Infine la verifica va effettuata su tutti i contratti di mutuo e di leasing nei quali, in moltissimi casi, si riscontrano illegittimità di vario genere.

Per info:
www.studiolegalebiscaroni.it





PROMO Trio completo TUC TUC **500€**

L'APINELLA

Vieni a scoprire la Nuova Collezione Primavera/Estate 2018

I NOSTRI BRAND SCELTI PER VOI: TUC TUC • COCCODÈ • FUN & FUN • TO BE TOO • ROSALITA LOSAN • MINI MELISSA • BOBUX • 40SETTIMANE • SUAVINEX

ABBIGLIAMENTO 0/16 ANNI

PUERICULTURA - LISTE NASCITA E BATTESIMO - PANNOLINI PILLO

Via Mastrodicasa, 91/B - Ponte Felcino, Perugia - T. 075 6910287

Apinella Perugia - Apinella



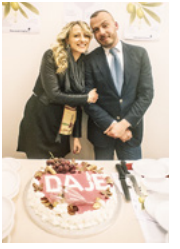





FESTA PER I 2 ANNI DALL'APERTURA *@DAJE - CENTRO STORICO PERUGIA*















STINGER NIGHT BY CENTRALCAR & PIACERE MAGAZINE *@ALLA POSTA DEI DONINI*
Foto Oreste Testa




















KIA













CENTRO DEGRADÉ JOELLE
PARRUCCHIERI

TOSTI
TOTAL BEAUTY
•salon•
since 1973

PROVA L'UNICITÀ DEL DEGRADÉ JOELLE

Via Gigliarelli, 71 • Perugia • Case Bruciate • T. 075 5007346 • www.tostitotalbeauty.com
@Tostitotalbeauty • tosti_total_beauty

POST IT





events
art
food

MISCELLANEA DI APPUNTI PER VIVERE MEGLIO L'UMBRIA

14 MARZO

PERFETTA

In scena Geppi Cucciari

***Geppi Cucciari** è la protagonista di **Perfetta**, un monologo teatrale che racconta un mese di vita di una donna attraverso le quattro fasi del ciclo femminile. Geppi rappresenta una donna dalla vita regolare scandita dalla routine e con le sue lotte quotidiane. Ma, essendo donna il suo corpo è soggetto a dei cicli, di cui gli uomini e a volte anche molte donne sanno poco. Con questo spettacolo si portano in scena **28 giorni comici** e talvolta disperati della vita di una donna.*

Teatro Mancinelli
Corso Cavour 122 | Orvieto (TR)
T. 0763 340493



17 MARZO

LUCA BARBAROSSA

Il tour del cantante fa tappa a Foligno



Roma è de tutti è il titolo del tour che Luca Barbarossa porta in giro nei teatri d'Italia. Insieme al suo repertorio storico, Barbarossa porterà in scena il suo nuovo lavoro discografico tutto in romano, già anticipato dal profondo e bellissimo brano ***Passame er sale*** presentato all'ultimo Festival di Sanremo.

Auditorium San Domenico
Largo F. Frezzi, 8 | Foligno (PG)
T. 0742 344563

24 MARZO

FRANCESCO TASKAYALI

Il compositore italo turco
a Palazzo della Penna



Classe 1991, **Francesco Taskayali**, comincia da piccolissimo a comporre musica. Adesso è al suo quarto album (*Wayfaring*) e il suo concerto nel dicembre 2017 all'Auditorium Parco della Musica di Roma è stato un grande successo oltre che sold out. A Perugia darà dimostrazione del suo enorme talento la sera del 24 marzo a Palazzo della Penna.

Museo Civico
di Palazzo della Penna
Via Podiani, 11 | Perugia

27 MARZO

TUTTE A CASA

Con Paola Gassman

Una pièce dolce amara tutta al femminile è quella che la regista Vanessa Gasbarri porta in scena al Politeama Clarici a Foligno. ***Tutte a casa*** è la storia di alcune donne e della loro vita durante la Grande Guerra con l'assenza degli uomini e dopo la guerra con il loro ritorno. Tra le attrici figurano **Paola Gassman**, Mirella Mazzeranghi, **Paola Tiziana Cruciani**, Claudia Campagnola e Giulia Rupi.

Politeama Clarici
Via Giuseppe Garibaldi, 147
Foligno (PG)
T. 0742 352232





29 MARZO

STAZIONI LUNARI

All'Hotel Giò la musica
è protagonista

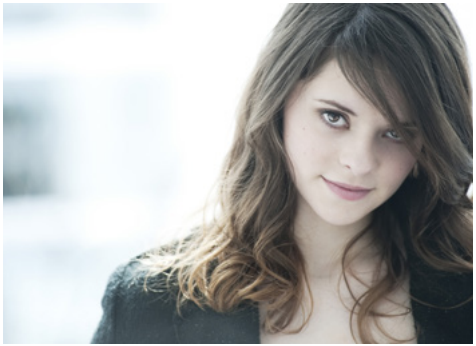
*Alla **Jazz Area dell'Hotel Giò** approda **Stazioni Lunari**, uno spettacolo che nasce da un'idea di Francesco Magnelli. Sul palco si susseguiranno musicisti cantanti e compositori del calibro di Peppe Servillo, Nada, Cristina Donà. Ogni artista interagisce con gli altri e con quello che succede sulla scena a proprio modo e nei tempi e nelle modalità che preferisce. Uno spettacolo unico e irripetibile.*

Hotel Giò Jazz Area
Via Ruggero D'Andreotto, 19
Perugia

5 APRILE

FRANCESCA MICHIELIN

2640 IN TOUR



Dopo la vittoria a X Factor nel 2011 la carriera di **Francesca Michielin** è sempre stata in ascesa. La cantante di Bassano del Grappa con il suo terzo album d'inediti dal titolo **2640** è pronta a suonare su tantissimi palchi italiani. A Perugia l'aspettiamo all'Afterlife, il 5 Aprile.

Afterlife Live Club
Via della Gomma, 28 | Ponte San Giovanni | Perugia



6 APRILE

LA MUSICA È PERICOLOSA

Nicola Piovani a Todi

*Il premio Oscar **Nicola Piovani** sarà al Teatro Comunale di Todi per rappresentare un racconto emozionante e ricco di vita. **La musica è pericolosa** scandirà i percorsi del Maestro che l'hanno portato a lavorare con altre personalità importanti come De André o Fellini e a sperimentare diversi contesti che vanno dal cinema, al teatro e alla televisione. **Il filo conduttore** sarà ovviamente **la musica** e la sua potenza.*

Teatro Comunale
Via Giuseppe Mazzini, 15
Todi (PG)
T. 075 8942206

12 APRILE

FORSE NON SARÀ DOMANI

Rocco Papaleo racconta Tenco

Rocco Papaleo *porterà in scena al Lyrick di Santa Maria degli Angeli la vita e le canzoni di* ***Luigi Tenco****. Tenco è una pietra miliare della* ***storia musicale italiana*** *e Papaleo, in linea con la sua vocazione cantautorale e la sua natura prettamente attoriale saprà raccontarlo al meglio.*

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'annunzio
S. M. degli Angeli | Assisi (PG)
T. 075 8044359



24 APRILE

ROBIN HOOD

Il ritorno di Manuel Frattini



Manuel Frattini vestirà i panni di Robin Hood nel musical omonimo in scena al Lyrick. L'eroe che rubava ai ricchi per dare ai poveri sarà il protagonista di un musical tutto rinnovato. Tra gli interpreti anche la conduttrice e attrice **Fatima Trotta**.

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'annunzio
S. M. degli Angeli | Assisi (PG)
T. 075 8044359

FINO ALL'8 APRILE

THE SKIN I LIVE

Torna il Perugia Social Photo Fest



Il **Perugia Social Photo Fest** – festival biennale internazionale di fotografia sociale e fotografia terapeutica – si terrà a Perugia dal 10 marzo all'8 aprile 2018 con l'edizione "***The Skin I live***". Due le declinazioni di fotografia sociale alla base della manifestazione: fotografia come denuncia e riflessione e fotografia come terapia, come mezzo per dare voce ai dimenticati della nostra società.

Museo Civico Palazzo della Penna
Via Podiani, 11 | Perugia
Officine Fratti – Creative Space | Via Fratti | Perugia
www.perugiasocialphotofest.org



FINO AL 18 MARZO

SCHERMI URBANI

Il centro di Spoleto si "riveste"

Schermi Urbani *coinvolge una* ***ventina di siti*** *all'interno del centro storico di Spoleto. Due edicole, le sei vetrine di Palazzetto Ancaiani e una quindicina di vetrine sparse tra le principali arterie spoletine: sono queste le location che sono state* ***"rivestite" con grandi immagini d'arte contemporanea****, realizzate da* ***cinque artisti*** *che già collaborano con Palazzo Collicola Arti Visive.*

Palazzo Collicola Arti Visive
Piazza Collicola, 1 | Spoleto (PG)
www.palazzocollicola.eu

FINO AL 27 MAGGIO

‘900

Itinerari tra i media del passato

La mostra curata dal Museo del Gioco e del Giocattolo in collaborazione con Corsia Of – Centro di Creazione Contemporanea è un viaggio nel passato. ***‘900 Itinerari tra i media del passato*** *è proprio un percorso che racconta l’evoluzione della tecnologia e dei mezzi di comunicazione, tra i manufatti dell’ingegno umano pensati per gli occhi e le orecchie. L’esposizione sarà visitabile fino al 27 maggio.*

Spazio Ex – Fatebenefratelli Galleria
Piazza San Giovanni di Dio, 1 | Perugia



FINO AL 10 GIUGNO

TUTTA L’UMBRIA UNA MOSTRA

Festeggiamenti per i 100 anni della Galleria Nazionale



La **Galleria Nazionale dell’Umbria compie 100 anni** e li festeggia in grande stile con un’esposizione dal titolo ***Tutta l’Umbria una mostra***. Circa cento opere di autori come Gentile da Fabriano, Niccolo di Liberatore, Matteo da Gualdo e Perugino in un percorso di grande impatto visivo che coinvolgerà l’intera regione. La mostra è curata da Cristina Galassi e Marco Pierini.

Galleria Nazionale dell’Umbria
Palazzo dei Priori | Corso Vannucci, 19 | Perugia
T. 075 58668415



PERUGIA

IL BISTROT.

Tradizione innovazione
nel cuore della città

*L'anima di un **bistrot parigino**, contaminata dai **sapori umbri**. Il tutto mixato con maestria da uno chef che sa valorizzare in maniera impeccabile le **materie prime**. Ma l'identità da **bistrot** è determinata dalle mille facce di un locale aperto da mattino a tarda sera, in cui è anche possibile bere un bicchiere, sorseggiare un té o un cappuccino o fare un **aperitivo**. Eppure **i piatti in carta sono la vera sorpresa** tutta da scoprire.*

Il Bistrot.
Piazza Matteotti, 32 | Perugia
T. 075 5731752
ilbistrotperugia.it

ELLERA

MEUNIER

Pizza e Champagne



Un locale da **applausi**. Forse la novità più interessante della ristorazione a Perugia da qualche mese a questa parte. Al di là della **gentilezza del servizio**, dello stile minimal dell'**arredamento** e dell'intrigante binomio fra **pizza e champagne**, la menzione d'onore va alla **pizza gourmet**, lievitata a regola d'arte, condita con materie prime sceltissime che permettono una **fruizione diversa** e imperdibile della pizza. Può capitare di aspettare un po', ma ne vale la pena.

Meunier Champagne & Pizzza
Via Aldo Capitini, snc | Ellera di Corciano
T. 075 5179460

CANNARA

PERBACCO

Una gioia per gli occhi e per il palato



Esistono ancora, nel **cuore dolce** dell'Umbria, una manciata di **luoghi preziosi** in cui **deliziare il palato** senza spendere cifre folli. Uno di questi rari posti si chiama Perbacco, un **ristorante tanto bello** quanto **ricco di amore e passione**. Ottimi i **primi** (pasta cipolla e alici imperdibile), sfiziosi gli antipasti, eccellenti le carni, squisiti i dolci. Un luogo **magico** reso unico dalla **cordialità** dei proprietari.

Ristorante Perbacco
Via Umberto Primo, 1/14 | Cannara (PG)
T. 0742 720492

FOLIGNO

ME TE MAGNO

Tutte le sfumature del gusto

Atmosfera cordiale e **sapori genuini** *sono il marchio di fabbrica di questo accogliente locale folignate. Ottimi piatti e* ***materie prime sceltissime*** *rendono il MeTeMagno, la meta ideale per una serata all'insegna del* ***buon cibo****, per un gustoso* ***aperitivo*** *o per un semplice* ***coffee break*** *all'insegna della convivialità. Notevole la carta dei vini e la scelta di birre artigianali.*

Ristorante Me Te Magno
Piazza Don Minzoni, 1/3 | Foligno
T. 0742 620452
metemagno.it





LA MIA MISSIONE: DARE VALORE PRIMA DELLA VENDITA

Mi rivolgo alle **persone che hanno una seconda casa** e che vorrebbero venderla, ma che sono convinti che il proprio bene valga più dei diamanti. Poi, però, quando la collocano sul mercato, non solo **non vedono confermate le proprie valutazioni**, ma hanno addirittura difficoltà a vendere.

Oggi, come non mai, in questi casi è **fondamentale affidarsi a professionisti del settore diversi dagli agenti immobiliari**, che non saranno esclusi, ma che devono entrare in gioco in un secondo momento. A monte bisogna valutare delle azioni propedeutiche per valorizzare al meglio la proprietà.

Quante volte dall'agenzia immobiliare ci si sente ripetere sempre le stesse frasi? "***il prezzo che chiede è fuori mercato***", "***proveremo a portarle un'offerta anche se bassa***" e via dicendo. E allora che fare? Accontentarsi o rinunciare a vendere?

In realtà esiste anche una terza opzione: **cambiare strategia**. In questo settore il mago non esiste, ma ci sono professionisti che possono migliorare il prodotto in vendita e invertire la rotta **aumentando la qualità dell'immagine**. Le persone del mio settore (no, non sono un agente immobiliare e non vendo immobili anche se è ciò che mi viene sempre chiesto), sono specializzate in questo. La seconda casa non è una necessità primaria di vita per questo deve avere dei canoni precisi. **La prima impressione è fondamentale**, ciò che il colpo d'occhio trasmette ai potenziali acquirenti è quasi sempre decisivo per l'acquisto.

I clienti, soprattutto se stranieri, per quanto colpiti dal posto e dalla storia dei nostri immobili, sono **spaventati da realtà che implicano tempo e ingenti risorse di denaro per essere messe a punto**. E allora meglio privilegiare interventi funzionali e strutturali piuttosto che fare piccoli abbellimenti che non incidono nella sostanza e costringono il potenziale acquirente a prevedere nuovi costi. Anche perché spesso **abbellire significa comunque spendere**, ma senza prospettiva, mentre seguire un **investimento**, **sviluppato da un professionista del settore**, che contenga **un progetto e una strategia**, significa investire forse qualcosa in più ma farlo con cognizione di causa e con la prospettiva di rientrare delle spese centrando l'obiettivo.

Anche perché il rischio è che queste proprietà, senza un acquirente, scendano di valore. Si instaurerà così un **circolo vizioso** che renderà **sempre più difficile trovare un acquirente** se non quando sarà **un affare soltanto per chi compra ma non per chi vende**.

LA PAROLA AL PROPERTY MANAGER



DI STEFANO BARZAGNA / *www.sbpm.it*
SBpm - STEFANO BARZAGNA PROPERTY MANAGEMENT
Via Gregorovius, 18 - Perugia / Via di San Niccolò, 47r - Firenze / T. 340 5187574


PERUGIA
NUOVA ROTTA RYANAIR
FRANCOFORTE
da 12,99* €
...dal cuore d'Italia
al cuore
della Germania
ACQUISTA SUBITO SU RYANAIR.COM
UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI
In the heart of Italy
*Tariffa di andata incluse tasse e bagaglio a mano. Soggetta a disponibilità limitata.



Nuova Audi A7 Sportback.

Progettata domani.

Se ogni epoca è caratterizzata da un'icona in anticipo sui tempi, quella di oggi è perfettamente rappresentata da nuova Audi A7 Sportback. Lasciatevi conquistare dalle linee coupé, dalle straordinarie prestazioni dei motori TFSI e TDI, dagli interni sofisticati e dai 39 sistemi Audi Intelligent Assistance con cui è equipaggiata. E grazie alla tecnologia sostenibile mild hybrid, godrete dei vantaggi delle ibride, sperimentando un'efficienza mai vista prima. Scopritela nel nostro Showroom e su **audi.it**

Gamma A7. Valori massimi: consumo di carburante (l/100 km): ciclo urbano 9,3 ciclo extraurbano 5,9 - ciclo combinato 7,2; emissioni CO_2 (g/km): ciclo combinato 163.

Look forward. Audi is more.

Audi Financial Services finanzia la vostra A

Audi Zentrum Perugia - Autocentri Giustozzi

PERUGIA - FOLIGNO - TERNI - RIETI

www.giustozziauto.com