PM piacere magazine 118



UMBRIA
SEGNI DI VITA



NASCE LA PRIMA BMW X2.
RIBELLARSI, OGGI.

ROMPI I TUOI SCHEMI, SCEGLI UN'AUTO CHE NON C'ERA.

SCOPRILA SU BMW.IT/X2 E NELLA CONCESSIONARIA BMW A.D. MOTOR.

Gamma BMW X2: Consumi ciclo misto (litri/100 Km) min 4,5 (4,5) - max 5,8 (5,8);
Emissioni CO_2 (g/km): min 119 (118) - max 137 (139).



Piacere di guidare

A.D. Motor

Concessionaria BMW

Via P. Soriano, 1 - Perugia - Tel. 075 5279942
Via Fiamenga, 53/A - Foligno (PG) - Tel. 0742 22600
www.admotor.bmw.it



Ogni capolavoro ha un lato oscuro

Levante Nerissimo Edition.
Scoprila nelle concessionarie Maserati e su maserati.it

VALORI CONSUMI ED EMISSIONI - CICLO COMBINATO (LEVANTE DIESEL): 7.2 L/100 KM; 189 G/KM



C.D.P. S.p.A. - Concessionaria De Poi

VIA GRAMSCI, 162 - 06073 Ellera di Corciano PG Tel. +39 075 5178341
E-mail: infocdp@gruppodepoi.it www.dealers.maserati.com/dealers/it/cdp

MASERATI

Levante



Marco & Marco by Egidio
Tel. 075 5280066

MARCO & MARCO by EGIDIO HAIR

www.egidioborri.com

PERUGIA

AREZZO

FIRENZE

MONTEVARCHI

SAN GIOVANNI
VALDARNO





Galli 1952

#galli1952eyewear



CÉLINE

Via Baglioni 26 Perugia • 075 5722722
Via Gramsci 32 Corciano • 075 5178969
www.otticagalli1952.it • Ottica Galli 1952



MARZIOLI

GIOIELLI

FOLIGNO
PARCO COMMERCIALE SAN MAGNO
VIA DANIELE MANIN, 22

SPELLO
VIA CENTRALE UMBRA, 48

PIANEGONDA



Ristorante del Sole

Ristorante del Sole / Via della Rupe, 1 / (Terminal Minimetrò Pincetto) / Perugia
Tel. 075-5735031 / Fax. 075-5732588 / ristorante@ristorantesole.com / www.ristorantesole.com
ristorantedelsolepg

L'EDITORIALE



DI MATTEO GRANDI

Caro Matteo Salvini, la prossima volta, **invece di giurare sul Vangelo, studialo**

Difficile annoiarsi in **Umbria** di questi tempi. E allora ecco che a tenere banco sono le polemiche su **Aeroporto** e **centro storico**. Violentissime le prime, in seguito alla **cancellazione dei voli** garantiti falla compagnia aerea rumena **Cobrex**, piuttosto strumentali le seconde a margine della decisione dell'Amministrazione di aprire la **ZTL** 24 ore su 24 fino a **piazza Italia** che diventerà così un "anello" sempre raggiungibile.
Partiamo dall'aeroporto. Anche perché all'indomani delle rotte cancellate da Cobrex è arrivata anche la notizia dell'annullamento dei voli per Roma che avrebbe dovuto operare la compagnia **Aliblue Malta**.
Le polemiche per la figuraccia sono presto salite a livello di vero e proprio **scontro politico**. Ma forse occorre la lucidità per tenere distinte le polemiche dai risultati. Perché bisogna anche dare atto all'attuale gestione di aver chiuso il 2017, per la prima volta dopo 5 anni, con un **bilancio in attivo**. Il problema semmai riguarda altri aspetti. Che nell'ordine sono. La **scelta delle compagnie aeree**. Dopo lo scotto subito con Fly Volare e Fly Marche era auspicabile orientarsi verso operatori con un peso specifico differente. Secondo problema: **i toni**. Il modo sdegnato con cui i vertici dell'aeroporto respingono le accuse al mittente ha un che di sgradevole e presuntuoso che non si addice a chi ricopre tale cariche. Giusto difendere il proprio operato, anche in virtù di numeri oggettivamente positivi, ma sarebbe giusto anche riconoscere i propri errori. Terzo e ultimo problema: **gli errori**, per l'appunto. Che scoperchiano il vaso di Pandora di strategie umbro-centriche e chiamano in ballo anche la Regione. Per sbloccare l'aeroporto bisogna innanzi tutto capire che **non si tratta di un servizio a misura di umbro**: lo scalo perugino deve diventare una porta d'accesso all'Umbria e pertanto deve avere **i turisti come target principale**. I voli Ryanair per Londra funzionano per questo motivo. In secondo luogo la Regione dovrebbe iniziare a investire somme molto consistenti sulle **compagnie aeree**, definendo strategico il comparto turistico, per portare nuovi visitatori in Umbria, magari stringendo rapporti e legami forti con i tour operator. Il resto sono polemiche buone per qualche **titolo sui giornali**.
E veniamo allla **ZTL**: la nuova apertura ha soprattutto il sapore di un **segnale psicologico**. Far arrivare alla città il messaggio che **il centro è accessibile**. Chi si attacca al numero dei parcheggi e ad altre polemiche pretestuose o finge di non capire o si sente il padrone dell'acropoli (vedi molti residenti). E invece **il centro è di tutti**. E ha bisogno di gente che lo frequenti, in primis per dare linfa agli **eroici commercianti** che continuano a credere e investire su questa parte di città. Eppure, forse, una soluzione per appianare ogni polemica ci sarebbe. Facciamo atterrare **aerei pieni di turisti in piazza Italia** e chi s'è visto, s'è visto.

@matteograndi


PERUGIA
FRANCOFORTE
da 9,99* €
*Tariffa di andata incluse tasse e bagaglio a mano. Soggetta a disponibilità limitata.
ACQUISTA SUBITO SU RYANAIR.COM
UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI
In the heart of Italy

PM

Luglio-Agosto 2018
#118



In copertina:
DANCITY

Anno 14 n°118
Luglio-Agosto 2018
Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Stampa
Arti Grafiche Paciotti
Strada delle Fratte, 2 – Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it

www.piaceremagazine.it

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Redazione e Contributi
Alessandra Olivi, Chiara Silvestri, Valerio Buonumori, Claudia Alfonso, Lucrezia Sarnari, Viola Menicali, Marco Piscedda, Jacopo Cossater, Giorgia Cardinaletti, Daniele Aureli, Alessandro Paolucci, Laura Serra, Isabella Zaffarami

Web Contents
Valerio Buonumori

Foto
Alessandro Pellicciari, Simone Rossi, Andrea Adriani, Gildo Giuliani

Marketing e Pubblicità
Laura Serra
lauraserra@piaceremagazine.it
T. 347 5242246
piacere@piaceremagazine.it

Progetto Grafico e Impaginazione
Brainleaf Communication
brainleaf.eu / info@brainleaf.eu

Editore
Big Projects
SEDE OPERATIVA:
PM FACTORY
Via L. Bonazzi, 11 – Perugia
Tel/Fax 075 6975877
piacere@piaceremagazine.it

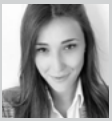
PM • Contributi



CLAUDIA ALFONSO
Barese doc, dice sempre la sua, poco diplomatica. Amante del divano e del mascara. A volte recita, ma tendenzialmente è una sognatrice tuttofare.



MATTEO GRANDI
Giornalista, autore tv, scrittore (Far Web, Rizzoli, l'ultima fatica). Dategli una penna e solleverà il mondo. Per sollevare polveroni, invece, preferisce una tastiera.



SILVIA GAIA MARCELLI
Abruzzese di nascita, nostalgica per esigenza. Ama l'arte, il cibo piccante ed i gatti neri. Obiettivi a breve termine? Imparare a tollerare banalità e luoghi comuni.



LAURA SERRA
Sarda d'origine, umbra d'adozione. 3 figli e un marito. DA 10 anni a PM. Ama i viaggi, i film, i libri e il teatro. Odia le scadenze ravvicinate.



ISABELLA ZAFFARAMI
Moglie, mamma, giornalista. Ama le margherite, il mare, il tiramisù, ma soprattutto ama le parole, quelle già scritte e quelle ancora da scrivere.


2017
AUVIGNON
UMBRIA
ONE GEOGRAFICA TIPICA
UVIGNON
CAPRAI
CHA
INDICAZIONE
CHARD
ARNA





arnaldocaprai.it

PM 118•CONTENTS

Smart News 42

Continua l'avventura con Gubbio Brick Art in collaborazione con Extinction 54

Antonio Cianciullo racconta la sua "ecologia del desiderio" 60

Quel patrimonio nel cuore Tiziano Sordini 64

L'anima verde dell'Italia in mostra al Salone del turismo Rurale 84

La Magia del Lago Trasimeno 98

Spoleto Festival 105

Festival delle Corrispondenze 124

Black Dioniso 36



Ronchini Gallery "London Calling" 50



PM 118•CONTENTS

Le Tricot Perugia 76





Fioroni e Mamo a ritmo di Jazz 90



Umbria Jazz 110



51ª edizione
del Festival delle Nazioni 120





NOVITÀ 2018

PRIVATE SPA "Le mille e una notte"
Armonia Rituale Persiano

Un rituale caldo ed equilibrato, che con le sue tonalità, vi condurrà nel grande Medio Oriente, ove la bellezza persiste nel tempo. - Bagno Rasul, un cerimoniale purificante di vapore, in cui argille o sapone nero vi avvolgeranno, nutrendo e levigando la vostra pelle. - I prestigiosi frutti del deserto - burro di karitè e olio d'argan - impreziositi, illumineranno il vostro viso e il vostro corpo. Le manualità rilassanti e profonde calmeranno il vostro essere, aprendo i vostri sogni ad un manto di stelle. Il tutto sarà accompagnato con sapori tipici del viaggio che state per intraprendere. 110' - 145 € a persona.

BORGOBRUFA SPA RESORT

Via del Colle, 38 • Brufa di Torgiano (PG) • T. 075 9883 • www.borgobrufa.it

UP

LA ZTL SI RINNOVA!

Nonostante la contrarietà di *bofonchiatori* professionisti, di un'opposizione che negli ultimi anni di governo cittadino non aveva fatto una sola iniziativa in favore del centro e di un manipolo di saccenti che si sentono padroni dell'Acropoli, la nuova ZTL con anello in piazza Italia è finalmente realtà. E allora venghino siori, il centro si è più aperto che mai. Per i commercianti potrebbe essere l'agognata svolta!

I LAUREATI A PERUGIA TROVANO LAVORO PIÙ FACILMENTE

Secondo il rapporto di Almalaurea il numero dei laureati nell'ateneo di Perugia che riescono a trovare lavoro entro 5 anni dalla laurea si attesta oggi all'88,4%. Un dato importante e incoraggiante che fra l'altro supera di 4 punti percentuali il dato del 2015. A fare da contraltare a questi numeri, la media degli stipendi che in Umbria resta più bassa rispetto ad altre regioni d'Italia.

A PERUGIA SBARCA LEON

Non finisce di stupire la Sir Perugia. La squadra del presidente Gino Sirci dopo aver conquistato lo Scudetto continua a pensare grande acquistando lo schiacciatore cubano Wilfredo Leon, considerato unanimemente il più forte giocatore di volley del mondo. Un arrivo che addolcisce anche la pillola della partenza dello "Zar", Ivan Zaytsev.

DOWN

L'AEROPORTO DI PERUGIA

Il vero problema non sono tanto le brutte figure dell'aeroporto che nel giro di un paio di giorni perde sia i voli operati da Cobrex (Barcellona e Bucarest) che quello per Roma (operato da Alitblue Malta). Il problema è semmai dato dalla percezione di una mancanza di strategia e di risorse consistenti oltre che dal tono arrogante con cui i vertici dello scalo perugino respingono ogni critica.

GLI INSULTI AI FRANCESCANI DI ASSISI

Che l'umanità stia sbandando non è una novità, ma i social network portano sempre a galla un sommerso che a volte preferiremmo non vedere. Ed ecco allora che la pagina FB di Umbria 24 diventa per alcune ore il luogo in cui frustrati e analfabeti digitali hanno deciso di vomitare tutto il loro odio, condito da insulti e volgarità varie, contro i frati di Assisi rei di aver fatto un appello all'accoglienza per la nave Nautilus.

LA CLAMOROSA DEBACLE DEL PD A TERNI

In una partita politica per certi versi prevedibile il PD umbro subisce un altro smacco. E così, dopo la perdita di Perugia, il Partito Democratico perde anche Terni. Le cose stanno cambiando e le vicissitudini della precedente amministrazione hanno sicuramente influito sull'esito del voto. Ma forse, anziché parlare di bicchiere mezzo pieno per aver mantenuto qualche comune minore, è ora di riflettere seriamente.



Toy Motor
www.toymotor.it

Perugia	Foligno	C.di Castello	Arezzo	Montevarchi
via Corcianese 30	viale Roma,38	viale Romagna,38	via G.B.Vico, 3	via di Terranuova, snc
075 5270611	0742 342907	075 8511228	0575 98951	0559 105221

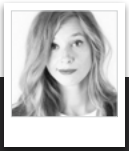
Offerta valida fino al 31/08/2018 in caso di permuta o rottamazione di un veicolo posseduto da almeno 6 mesi. Presso i concessionari che aderiscono all'iniziativa, solo per vetture disponibili in stock. Maggiori dettagli su toyota.it. Immagine vettura indicativa. Valori massimi NEDC correlati riferiti alla gamma C-HR Hybrid: consumo combinato 26,3 km/l, emissioni CO_2 86 g/km (NEDC - New European Driving Cycle - correlati ai sensi del Regolamento UE 2017/1151).



LA POLITICA DEL BUON SENSO

Il problema della politica in Italia è la **mancanza di buon senso**. La mancanza di un **equilibrio**. La mancanza di una via di mezzo. Talvolta persino mancanza della **ragione**. L'Italia è passata in un attimo da essere il Paese del "*I migranti sono una risorsa preziosa per il nostro territorio*" a "*Chiudiamo tutti i porti. I migranti non metteranno mai piede nel nostro paese*". Insomma signori politici, una via di mezzo fra queste due affermazioni – entrambe assurde – non esiste? Se con la vecchia guardia abbiamo spalancato le porte, il prossimo passo del nuovo governo quale sarà? Per caso le gabbie (emulando il presidente americano Trump)? Gli italiani, inermi spettatori di questa tarantella politica, sono stanchi. Sono stanchi di questa totale mancanza di buon senso, di organizzazione, di raziocinio. È possibile che fra il "*prendiamoli tutti*" e il "*chiudiamo tutti i porti e non prendiamone nessuno*" non ci sia una sana via di mezzo? Chiudere i porti è una **mancanza di umanità** inaudita. Lasciare le persone al loro destino in mare, anche. Ma accogliere tutti in un paese che oggettivamente non ha la capacità, i mezzi e i programmi per questa gente che arriva, è impossibile. Io reputo che i problemi veri sono due. Il primo è la chiusura dei porti. Chiudere i porti non ha senso. I porti bisogna lasciarli aperti. Il problema è che non esiste un sistema di smistamento organizzato. Mi sembra ovvio che se in Italia arrivano numeri ingenti di migranti oltre alla questione meramente logistica, il secondo problema che si pone, ben più grande del primo, è cosa faranno queste persone qui? Che **futuro** si prospetta per loro? Qual è il programma d'integrazione previsto per questa gente? Ma soprattutto, esiste un programma di integrazione? La dignità non passa soltanto dalla chiusura o dall'apertura dei porti. Ridare dignità a chi scappa da situazioni indicibili di guerra e di miseria, vuol dire anche non lasciare queste persone ammassate per mesi in centri di accoglienza senza che abbiano una minima prospettiva sul loro futuro. E l'onere, oltre che l'onore, di donare un timida luce a questa gente non può essere a carico di un solo paese quale l'Italia perché non ne avrebbe la capacità. Questo si può fare in seguito a una ripartizione equa tra tutti i paesi dell'Unione Europea. Diventa più facile aiutare se lo facciamo tutti. In pratica ci vuole **BUON SENSO**. Questo sconosciuto.

LA LINEA D'OMBRA



DI CLAUDIA ALFONSO / @claelly

col fiorito

DA UNA TERRA GENUINA, UN UNICO LATTE PER UNA MOZZARELLA UNICA.

100%

Latte dell'Appennino Umbro-Marchigiano.





100% Latte dell'Appennino Umbro-Marchigiano

Dal cuore verde dell'Italia, nasce un latte proveniente esclusivamente da allevamenti dell'Appennino Umbro-Marchigiano. Un latte garantito da Grifo: il Gruppo Agroalimentare che da oltre mezzo secolo porta la genuinità sulla tua tavola.

GRUPPO GRIFO agroalimentare

gruppogrifo.it



CON TUTTI I VINI CHE ABBIAMO INTORNO

Non che si tratti di questione che ha il carattere dell'emergenza, però, insomma: non è possibile che al giorno d'oggi bar e ristoranti non offrano ai propri clienti una più o meno **ricca selezione di vini del territorio** in cui si trovano.

Entrare in un bar di Spoleto e trovare come aperitivo un qualsiasi Prosecco Extra Dry o un normalissimo Gewürztraminer altoatesino ha il sapore un po' amaro della **beffa**, specie con la consapevolezza che spendendo qualcosa in più sarebbe possibile proporre (anche) uno o più **Trebbiano Spoletino**, vino peraltro capace di stupire nelle versioni più diverse: sia frizzante che macerato sulle bucce, per non parlare della classicissima e sempre più diffusa versione in bianco. Lo stesso vale per il **Lago Trasimeno**, area capace grazie alla spinta propositiva di diversi produttori di offrire oggi un ventaglio di scelte molto meno banali di un tempo tra Gamay (come viene chiamata localmente la grenache, o cannonau) vinificato sia in rosso che -forse più facile da servire al bicchiere- in rosato. Non è possibile che questo succeda a Perugia: negli ultimi 10 anni e forse anche di più i dintorni della città hanno visto nascere un **nutrito gruppo di realtà** capaci di portare ben più di una ventata di aria fresca alla paludata scena cittadina. **Produttori** i cui vini riescono spesso a **varcare** con grande successo i **confini nazionali** e che al tempo stesso sono difficilissimi da trovare a due passi da casa.

Montefalco e **Orvieto** andrebbero prese ad esempio, città il cui tessuto produttivo è sempre presente e ben rappresentato nelle carte dei vini della stragrande maggioranza dei locali. E ci mancherebbe: chi si trova a passare da quelle parti troverebbe quantomeno curioso il contrario. L'Italia, Umbria compresa, non è solo sinonimo di **grandi denominazioni**: oggi più che mai tutto il territorio nazionale è in grado di esprimere vini di grande carattere prodotti al di fuori delle zone considerate come storiche. Vale a Terni come a Perugia, a Spoleto come a Todi o Castiglione del Lago.

FAST GOOD

DI JACOPO COSSATER / @jacopocossater





GRIFOOD

Perugia è servita!

Dal 5 luglio puoi ordinare la tua cena su www.grifood.it



grifood.perugia

grifood



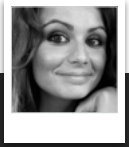


SEI LA NAZIONALE DEL 2018

Estate: stagione di **amori intensi ma molto spesso fugaci**. A volte tuttavia succede che uno dei due si innamori davvero e così per l'altro si crea una situazione certamente spiacevole. Bene, se voi siete l'altro, ecco un elenco di cose molto efficaci da dire per liberarvi definitivamente e anche alla svelta del flirt non più desiderato...

- Sei più ammorbante delle comunicazioni sul **nuovo regolamento privacy**
- Sei peggio di mia madre che mi telefona per chiedermi le sue **password**
- Sei peggio di mia madre che mi telefona per chiedermi il suo **indirizzo email**
- Piuttosto che stare con te andrò finalmente da zia per risolverle "**quella cosa al computer**"
- [Anche se non è siciliana/o] Staremo finalmente insieme quando avranno realizzato il **Ponte sullo Stretto**
- [Solo per lettori di Perugia e dintorni] Staremo finalmente insieme quando, all'uscita dal lavoro, **non incontrerò code alle gallerie**
- Ricorderò questa estate 2018 con lo stesso piacere con cui **Mattarella** ricorderà la **primavera scorsa**
- Io e te siamo compatibili come **Matteo Salvini e il ministero dell'Interno**
- Preferirei avere a che fare con la **famiglia di Meghan Markle** piuttosto che con la tua
- Sei la Nazionale... del 2018

PAROLE, PAROLE, PAROLE



DI ISABELLA ZAFFARAMI / @IsabellaZaffar


www.dancityfestival.com
DANCITY
FESTIVAL
2018
24. 25. 26
august
FOLIGNO
12th edition
AMELIE LENS
BLACK MERLIN
BUFIMAN
BURNT FRIEDMAN
& MOHAMMAD REZA
MORTAZAVI
CHEVEL
DEENA ABDELWAHED
FANTASTIC TWINS
MORITZ VON OSWALD
& TIKIMAN
MYSTIC JUNGLE
NU GUINEA live band debut
SIMO CELL
SKATEBÅRD
SPECIAL REQUEST
SUZANNE CIANI
TANGERINE DREAM
Italian Exclusive
THE BARKING DOGS
UMFANG
VLADIMIR IVKOVIC
WOLF MÜLLER
& NIKLAS WANDT
and more
Foto — Luigi Pica
Design — Trevor&Brosio
RED BULL MUSIC
Welcome to Dancity
Regione Umbria
TICKETS
xceed
DO IT YOURSELF
18app



TURISMO, ALL'UMBRIA SERVE UNA STRATEGIA

La mia lunga esperienza lavorativa mi permette di dire che il **turismo ben pianificato e responsabile** è un ottimo meccanismo per far **crescere economicamente** un territorio e chi lo abita. Il turismo è un settore interessante nel quale **investire.** Il lavoro da fare è tanto, ma le soddisfazioni sono tantissime, sia sotto il profilo economico che umano. Non bisogna sottovalutare mai **l'importanza del cliente** e neppure il suo potere al tempo delle **recensioni online**.

Eppure quasi tutti sottovalutano **l'importanza di riqualificare il proprio immobile** innalzando il suo valore verso l'alto; ignorando che solo migliorando la qualità dei servizi e dell'offerta patrimoniale si ottengono risultati soddisfacenti capaci di determinare **il successo o meno del proprio investimento**. La maggior parte delle persone pensa che i **professionisti del settore** non siano necessari: li vedono come costi inutili o eccessivi, senza comprendere che il **nostro scopo** invece è quello di aiutare a **valorizzare il patrimonio** immobiliare e renderlo fonte di guadagno. **L'industria del turismo è in netta crescita**. Il suo contributo globale al PIL mondiale è cresciuto del 21 per cento negli ultimi dieci anni e conta **oltre 6.000 miliardi di dollari all'anno**. Già da soli questi numeri sarebbero sufficienti a far capire perché conviene investire nel turismo. La domanda che mi pongo e che non trova purtroppo risposta, di fronte alle carenze palesi della nostra regione, è perché si dedicano così poche risorse a questo settore. **All'Umbria, e agli umbri, oggi serve una strategia per esportare più servizi**. Occupandomi per conto di advisors londinesi di setacciare il territorio italiano alla **ricerca di patrimoni immobiliari** di alto livello incluso il settore alberghiero, vi posso assicurare che mai come ora vengono evidenziate le **carenze strutturali** dei servizi e dei **patrimoni immobiliari** della nostra regione. Occorrono **investimenti mirati di promozione sui mercati internazionali**, integrati da un'offerta digitale. Non basta uno scorcio storico ambientale ad attirare turisti, serve capire i loro bisogni, le loro esigenze. Insomma, per battere la concorrenza devi fare la differenza. Chi opera nel turismo deve provare a rispondere alla domanda: "**Quali saranno le loro future ICONE dell'ospitalità?"**

1. Il territorio; e pertanto adottare i criteri della sostenibilità.
2. L'investimento delle risorse; e quindi uno scenario di lungo periodo.
3. Il mercato; perciò interpretare i sogni dei futuri clienti e rispondere alle loro necessità

L'**Umbria** non è solo Assisi, Todi e Spoleto; è una **regione bellissima** con enormi **potenzialità turistiche inespresse**, peccato dimenticarselo troppo spesso.

LA PAROLA AL PROPERTY MANAGER



DI STEFANO BARZAGNA / *www.sbpm.it*
SBpm - STEFANO BARZAGNA PROPERTY MANAGEMENT
Via Gregorovius, 18 - Perugia / Via di San Niccolò, 47r - Firenze / T. 340 5187574

★ UN NUOVO LOGO, UN NUOVO PORTALE, ★
UNA NUOVA POLITICA STRATEGICO-ORGANIZZATIVA
PER LA PRIMA SCUOLA DI HOSPITALITY ITALIANA



Perugia | Strada Montecorneo 45, Località Montebello
Broni (PV) | Via Cassino Po 2
Terni | Largo Volfango Frankl 14/18
Tel. 075.5729935 | universitadeisapori@pec.it



A QUESTA TERRAZZA È ISPIRATA LA CANZONE UNA ROTONDA SUL MARE

HOTEL LIDÒ
MUSIC EXPERIENCE

Musica e gourmet in riva al lago:
cene degustazione e appuntamenti musicali fanno da fil rouge a un programma di serate che attraverserà tutta l'estate

Hotel Lidò, a Passignano sul Trasimeno, ospita una **Terrazza affacciata direttamente sul Lago**, unica nel suo genere. Questa Terrazza è stata l'ispirazione per **Franco Migliacci** per il testo della nota canzone "***Una rotonda sul mare***", cantata da Fred Buongusto. La "Rotonda" è gestita da **Claudio Mencaroni**, che racconta: "*Durante l'evento della Notte Bianca del 2010 il maestro Migliacci ha confermato la sua ispirazione per la nota canzone. Dopo il recentissimo intervento di anno scorso di ristrutturazione al Ristorante e alla sua magnifica terrazza, abbiamo pensato che fosse il momento giusto per tornare ad ospitare gruppi musicali come negli anni sessanta e far rivivere ai perugini l'emozione dei più bei tramonti sul Lago Trasimeno*".
Nasce così l'idea del "**Lidò Music Experience**", una rassegna di **serate musicali** durante i prossimi mesi estivi che accompagnano altrettante **cene degustazione**, con scelta tra menù di mare e di lago.

A giugno si sono svolti i primi due appuntamenti, che hanno avuto un vasto successo di pubblico.
Ecco le prossime date:
Sabato 7 Luglio - **Silvia Pierucci & Hotshuffle 4tet**
Giovedì 19 Luglio - **Antonio Ballarano Live Band**
Venerdì 3 Agosto - **Cogli la Prima Mela**
Venerdì 24 Agosto - **Musica da Ripostiglio**
Venerdì 7 Settembre - **Decostruttori Postmodernisti**
- - -
Per info:
HOTEL LIDÒ
Via Roma, 1
Passignano sul Trasimeno (PG)
T. 075 827219
lido@umbriahotels.com

Vino in giardino

12 GIOVEDÌ **LUGLIO**

GALILEO

biancobianco



RADIO CARIOCA

LA FORCHETTA *Bistrot*

apericena a buffet

dalle 19.30 alle 21.30

live music

€ 20,00 a persona

BISTROT IN EVENTI BOSSANOVA 2018

26 GIOVEDÌ **LUGLIO**

GORETTI

AUREA BULLAE IN HOC SUNT SEMI-SPARKLING WINE CHARDONNAY FRIZZANTE DIVINITUS



BOSSA PROJECT DUO

PRENOTAZIONI: 075 39 50 09

Via Pontevecchio, 60 - Ponte San Giovanni (Pg)

IL BLOG DELLA CHEF

di FLAVIA MARRONE





PANE AMORE E MELODIA

Finalmente è arrivata l'**estate** e, si sa, l'**Umbria** è una regione che in questo periodo ospita grandi eventi, feste, sagre, spettacoli teatrali e non solo. Ma l'evento che tutti aspettiamo è di certo **Umbria Jazz**: uno degli appuntamenti musicali più importanti in Italia che ospita musicisti di livello internazionale e che trasforma la città di **Perugia** in un palco a cielo aperto. Ma perché il blog di una **chef** parla di concerti? È presto detto! La **musica** ed il **cibo** sono da sempre strettamente legati, **infatti** è noto che fin dall'epoca Romana i pranzi più importanti erano accompagnati da musica; nel medioevo cibo e musica hanno continuato il loro sodalizio ed anche ai nostri giorni non si è persa questa abitudine. Addirittura studi scientifici hanno appurato **che ascoltare musica mangiando può cambiare la nostra percezione del gusto del cibo**. E allora? Cosa c'è di meglio che nutrirsi nel corpo e nell'anima con ottime pietanze mentre un sottofondo musicale ci coccola garbatamente? Di meglio può esserci soltanto l'occasione che l'estate spesso ci offre di **innamorarci**. Innamorarci di qualcuno, del nostro lavoro, della nostra famiglia, di un piatto o di una canzone. Per dirla in breve **innamorarci della vita**, accompagnando il tutto con buon cibo, un bicchiere di vino e (se ci troviamo a Perugia) un pizzico di musica jazz oppure un concerto di bossa nova...

La Forchetta Bistrot

DA **NON** PERDERE



Romanzi

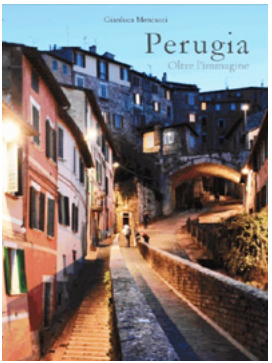
DIECI COSE CHE AVEVO DIMENTICATO

Si tratta del primo romanzo di **Lucrezia Sarnari**, giornalista e blogger marchigiana (*www.ceraunavodka.it*), ma perugina d'adozione. L'autrice nella sua opera racconta di due sorelle, due donne come tante. Due che ci stanno provando. Due che per essere felici devono prima fare i conti con le proprie vite. Lucrezia ci racconta di luoghi in cui il tempo ha ancora il valore di una volta e di donne che smettono di vivere in apnea e si lasciano alle spalle tutto ciò che le fagocita.

Tra parole e fotografia

PERUGIA OLTRE L'IMMAGINE

Perugia è la protagonista di questa nuova pubblicazione di **Gianluca Mencacci**. Si tratta di un libro fotografico costituito da immagini in bianco e nero e a colori dell'acropoli perugina, accompagnate da un breve storia evocativa e ricca di sentimento. La macchina fotografica si rivela lo strumento privilegiato con cui raccontare questo percorso nel bellissimo capoluogo umbro e gli stati d'animo e le sensazioni a esso legato.
Morlacchi Editore.





Evento imperdibile

BEYONCÈ & JAY-Z

Non capita tutti i giorni di avere la regina del pop americano in Italia. Ancora meno in presenza di suo marito il rapper e producer Jay-Z. L'8 luglio lo stadio Olimpico di Roma si animerà per una delle due tappe italiane (l'altra è Milano) del concerto evento **ON THE RUN TOUR** della coppia più importante dello show business americano. Un concerto... da non perdere!



Poesie

GIULIO GIULIANI. POETA NOSTRO

Un'opera dedicata alla straordinaria figura e alla poesia in dialetto folignate di **Giulio Giuliani**. La raccolta di **Marcella Rossi** è un piacevole manifesto della memoria che affida al dialetto uno spaccato della Foligno tra Otto e Novecento. **Ottantuno poesie**, piacevoli, ironiche, narrative o giocose, brulicanti di persone e personaggi, di passioni ed esperienze personali, di pensieri, riflessioni o sdegno contro la corruzione e la crudeltà, affidate a una lingua che appariva al poeta in grande mutamento.
Thyrus Editore.



Dal designer umbro Luca Berioli nasce

BLACK DIONISO

Il brand di luxury sneakers che sta spopolando in Italia e all'estero

Testo: Silvia Gaia Marcelli – Brano: "Decks Dark" – Radiohead



Luca Berioli è tante cose. Imprenditore, artigiano e direttore creativo del suo brand di scarpe, Black Dioniso, ma soprattutto un visionario. Da sempre a contatto con la moda, nel 2004 si lascia risucchiare dal vortice creativo della sua mente, dal quale non è ancora riemerso. Cinque anni dopo arriva la prima collezione di *luxury sneakers*. Luca è uno e molti allo stesso tempo. E' ottimista senza essere ingenuo, è caotico senza essere disordinato, è sicuro di sé senza essere arrogante. L'inarrestabile designer umbro nella sua confusione ci vede molto chiaro e nonostante l'artigianalità che richiede tempo ed i numeri che crescono vuole mantenere l'*high level* del suo brand con tutta la sartorialità di sempre. Tra una creazione e l'altra, cerca di bilanciare il genio e lo spirito pratico che all'interno di un'azienda pur sempre serve. Non ci riesce, ma per fortuna la compagna Glenda e i suoi collaboratori quando necessario cercano di tirarlo giù dall'arcobaleno di piume, vernici psichedeliche, swarovski, musica e tattoo.
Lo abbiamo intervistato per scoprire non solo il brand italiano che spopola tra le celebrità, Black Dioniso, ma anche cosa si cela dietro Luca Berioli che dal 2009 è entrato a gamba tesa nel mercato della moda, facendo fuori ogni possibile competitor.

Qual è il modello che ti rispecchia di più?
Un anno è swarovski, quello dopo borchie, poi a rete, poi piume poi c'è il caso che adesso ti dico un modello e poi cambio idea. Non demandando ad altri la creazione dei modelli, ogni scarpa è un lato di me ed è frutto dell'entusiasmo e della musica che stavo ascoltando in quel momento. O la sento al 100% oppure niente. Non scendo a compromessi per fini commerciali. Purtroppo o per fortuna l'aspetto commerciale viene dopo, prima di tutto vengo io e quello che testa, mani e istinto mi dicono di fare. Motivo per cui chi lavora con me prima di tutto deve riuscire a gestirmi

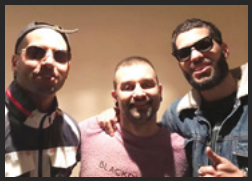


sul fronte aziendale. Allo stesso tempo però è la forza che mi permette di ribaltare una situazione in una notte, quando nessuno se lo aspetta. Dopo tutto, se così non fosse, non sarei il creativo no?

Tra i designer di successo va di moda la 'ugly fashion' cioè identificare cose che normalmente i più troverebbero prive di gusto, insignificanti o brutte. Ti ci rivedi?
Brutto o bello è relativo, quello che cerco è l'aspetto provocatorio o ironico di una cosa. I designer del momento sfruttano DHL e IKEA elevandoli dall'essere un marchio dozzinale ad uno di esclusività ed è quello che in fondo faccio da sempre senza volerlo. Nel 2009 inizio customizzando una banalissima Converse All Star rotta e sudicia che esiste niente di meno che dal 1923. Sì, probabilmente anche io parto dal brutto -ora che mi ci fai pensare- anche sei ai miei occhi quelle cose erano già belle mentre per altri lo sono diventate dopo.

Nuovi step? Nuovi mercati e nuovi progetti per il futuro?
Asia, Medio Oriente e Russia restano i nostri mercati di riferimento. Abbiamo una forte richiesta dal Nord Europa. Gli Emiratini iniziano a recepire i nostri prodotti e nel frattempo, a Pretoria in Sud Africa, stiamo aprendo un monomarca. Per 'piacere' rimaniamo presenti su Ibiza con temporary store e.... non dovrei ancora parlarne ma dopo un lungo corteggiamento da parte di uno showroom di New York ora siamo in fase di trattative. Obiettivo principale quindi è l'America. Ma i cassetti da aprire sono ancora molti.







Luca con: . Richard Fortus (Guns N' Roses), Marky Ramone (The Ramones), The Martinez Brothers

Ti è mai capitato di trovare imitazioni Black Dioniso?
Internet è pieno e lo abbiamo scoperto da Instagram dove ci sono account Russi che vendono riproduzioni cinesi delle nostre scarpe. Che dirti? E' un fenomeno con cui un po' tutti devono fare i conti. Per quanto riguarda la fetta di mercato che incappa in questi fake poco importa, di certo non le avrebbero comprate originali a 600€ . Pensa l'altro giorno ho scoperto che anche il cinese accanto il mio showroom le ha. Per me vuol dire solo una cosa: sono sulla strada giusta.

Anticipazioni sulla collezione autunno inverno 2019?
In questi giorni uscirà nei negozi e l'idea alla base della linea è quella di voler ironizzare sul fenomeno imperante del logo. Se negli anni passati andava il NO LOGO, ora la situazione è ribaltata. Questo è anche dovuto alla comparsa della musica trap in Italia. Quindi ho voluto creare il mio messaggio e diffonderlo in modo ironico attraverso le mie stesse creazioni scimmiottando, sovrapponendo, risaltando loghi di brand altissimi, facendo sì che il mio cliente a sua volta diffonda il messaggio con ironia e divertimento prendendo un po' in giro chi - diciamoci la verità - si mette il monobrand e *se la sente mpò calda*.

Tre personaggi con i quali vorresti andare a cena.
Tom Yorke - che è il mio Dio in assoluto - poi ci metterei Monet e Van Gogh. Tutti personaggi sopra le righe, che sono riusciti a tradurre quello che facevano in chiave pop. Ed è quello che vorrei un giorno poter fare io, riuscire a far apprezzare cose complicate un po' a tutti. Ah dimenticavo facciamo quattro và. Margherita Hack. Vorrei poter essere io per una volta a fare domande, ad ispirarmi a qualcuno e sentirmi un gradino inferiore, purtroppo e anche per fortuna sono sempre io ad essere sotto i riflettori e le attenzioni di chi mi sta intorno.



DIRETTAMENTE DA *IL BISTROT.*

I COCKTAIL IMPERDIBILI DI MATTEO ALLEGRINI

Ogni drink è il risultato di uno ***studio accurato*** *e da una* ***grande passione*** *per il "buon bere"*

Quando si viene a *Il Bistrot.*, si sente spesso parlare dei "famosi cocktail di Matteo Allegrini", ma chi è Matteo? Scopriamolo insieme!

Ciao Matteo! Perché i tuoi cocktail sono così "famosi"?
Se sono famosi, non lo so. Però so per certo, che ogni mio drink è il risultato di studio appassionato e un grande amore per il buon bere. Ho studiato e continuerò a farlo, per portare novità e soddi-



> *Il **segreto** dei **miei drink** è, senza dubbio, la **materia prima***

sfazione ai nostri clienti.

Qual è il segreto dei tuoi cocktail?
La materia prima. Grazie alla lungimiranza di Gianni Segoloni (ideatore e primo fan del progetto "il Bistrot", ndr) riusciamo ad avere una carta cocktail di qualità molto alta partendo proprio dagli ingredienti base. Abbiamo solo etichette che ci garantiscono una resa con standard molto elevati. E poi, sicuramente, c'è la ricerca costante di nuovi prodotti.

Perché hai scelto di fare il barman?
Per la verità è nato tutto per caso. Lavoro in questo campo da più di 10 anni. All'inizio, mi occupavo principalmente dell'area caffetteria. Poi, con il tempo, sono stato affascinato sempre più dal mondo della miscelazione: gli ingredienti, gli abbinamenti e, cosa non meno importante, il servizio. Ho iniziato, quindi, a sperimentare e da allora non ho mai smesso di farlo. La passione per i viaggi, inoltre, mi ha portato a scoprire nuovi sapori, nuovi ingredienti, nuovi abbinamenti per soddisfare i palati più esigenti.

Prima parlavi del modo di servire i cocktail, che cosa intendevi?
Partiamo dalle sensazioni. Quando si ordina un cocktail, non si ordina solo qualcosa da bere, ma sicuramente l'obiettivo è vivere un'esperienza che non riguardi solamente il palato. Da noi, a *Il Bistrot.*, ogni aspetto è curato nei minimi dettagli. Ciò che voglio ottenere è lo stupore del cliente nel momento in cui vede arrivare il suo ordine. Il modo di servirlo, di spiegarlo. Poi, ovviamente, entra in gioco il gusto... ed è quella la parte migliore.

Puoi farci qualche esempio di un tuo drink studiato in questo senso?
Il Bistrot. n2 è una variante del Negroni al profumo di caffè, un'estrazione degli olii del chicco che si trasmettono nella complessità dei sapori del Negroni.

E il servizio?
Beh... Non si può svelare tutto, altrimenti che gusto c'è!

Qual è la tua prossima sfida?
Studiare un menù dedicato all'abbinamento cibo/drink. Non solo il vino è ottimo per gli abbinamenti. Ci sono alcuni gin tonic che sono perfetti per una tartare, per esempio. Da poco, stiamo proponendo la Tapas Gourmet del giorno: un prelibatezza della cucina in abbinamento a un drink studiato da me. I clienti apprezzano e riconoscono la nostra qualità. Siamo sulla strada giusta.

Siamo qui, comodamente seduti ai tavoli all'aperto de *Il Bistrot.* Sono le 19, cosa ci proponi?
Siete in buone mani... arrivo subito.

Poco dopo, arriva davanti ai nostri occhi un tagliere con prelibatezze culinarie e *Il Bistrot. n3*... più che da descrivere, da provare!

- - -

Per info:
IL BISTROT.
Piazza G. Matteotti, 32 - Perugia
T. 075 5731752
@ilBistrotperugia

Looking for

SMART NEWS

Curiosità 2.0 *dal territorio e dal mondo*



Testo: Claudia Alfonso – Brano: "Technologic" – Daft Punk

UNO SMART TUNNEL PER L'UMBRIA

Sarà il colosso **Enel X**, in partnership con Carlini Signal e Alpiq In Tec Italia, a occuparsi della ristrutturazione di tutti gli impianti nelle gallerie della tratta stradale E45 **Orte-Cesena**. Le aziende in questione hanno firmato un accordo triennale con Anas per il rifacimento dei dispositivi di sicurezza, videosorveglianza e ventilazione delle gallerie. Saranno realizzati sistemi di illuminazioni LED con telecontrollo, diffusione della rete WiFi, **sistemi elettronici per il controllo della velocità** e di **pannelli a messaggio variabile** (PMV) con tecnologia LED, sistemi di accumulo di acqua per l'**impianto di spegnimento a idranti**, **telecamere fisse** per la rilevazione delle emissioni e **sistemi elettrici di ultima generazione** in grado di gestire la comunicazione verso il centro di controllo remoto dell'Anas.

La filosofia alla base di questi rifacimenti è quella dello **Smart Tunnel**. Le tecnologie di ultima generazione applicate a strade e gallerie per renderle più sicure e salvaguardare così l'**incolumità dei viaggiatori**. ●


FOTO DA SITO ENEL

HUSH

La realtà aumentata svela ***Perugia "invisibile"***

Qualche settimana fa, presso la **Biblioteca Comunale di San Matteo degli Armeni** si è tenuto l'evento pubblico, aperto alla cittadinanza, "**La città invisibile. HUSH - la realtà aumentata svela Perugia**", organizzato dal Dipartimento di Fisica e Geologia dell'Università degli Studi di Perugia e dall'Associazione di Promozione Sociale WildUmbria. Durante l'incontro è stato presentato il progetto di escursionismo scientifico HUSH (Hiking in Urban Scientific Heritage – Realtà Aumentata per un nuovo approccio al patrimonio culturale e ambientale urbano). HUSH si rivolge, in particolare, a turisti, cittadini, studenti, operatori culturali e attività commerciali locali. HUSH disegna e realizza un **modello di escursionismo scientifico** proponendo per l'area urbana una modalità innovativa di fruizione dei contenuti naturalistici anche sfruttando le possibili connessioni a siti di matrice storico-artistica. La modalità prevede quindi la fusione tra itinerari classici e l'accesso a contenuti naturalistici in realtà aumentata attraverso l'applicazione HUSH disponibile per smartphone. La specificità della tecnologia utilizzata permette di realizzare itinerari-hush su base personalizzata, che quindi tengano conto del profilo dell'utente, delle particolarità dei contenuti e delle realtà presenti sul territorio (eventi, attività, aziende e associazioni).



HUSH propone un modello facilmente esportabile e particolarmente adatto al tessuto urbano regionale.



CELLE A ENERGIA *ILLUMINESCIENTE*, UNA RIVOLUZIONE *PER IL FOTOVOLTAICO*

L'inventore è l'umbro ***Alfredo Chiacchieroni***

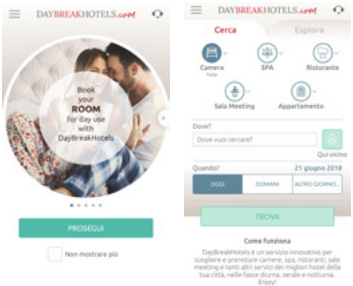
Il fotovoltaico avrà una nuova vita grazie alla nuova scoperta dell'inventore umbro **Alfredo Chiacchieroni** che ha messo a punto una tecnologia molto innovativa capace di trasformare e utilizzare ogni goccia di energia solare che solitamente va persa nei tradizionali sistemi.

Ma, oltre alla maggiore efficienza ed efficacia rispetto ai sistemi tradizionali, e sta qui l'innovazione principale, in questo caso bisogna parlare di **luce** perché è questa ad ampliare enormemente le potenzialità della tecnologia brevettata. Siamo in presenza di una vera e propria rivoluzione scientifica nel campo della termodinamica: così è stata definita la **cella fotovoltaica ad energia illuminescente** con caratteristiche molto innovative presentata a Perugia presso il Centro Edile per la Sicurezza e la Formazione (Cesf).
L'incontro è stato organizzato per presentare i **brevetti** depositati in Europa che costituiscono una vera e propria innovazione in campo tecnologico e due **applicazioni concrete** dell'utilizzabilità della cella come il **Palo auto illuminante** e il **Sistema di produzione di energia per usi domestici**. Ma sono tanti altri i possibili utilizzi e con rendimenti 3-4 volte superiori al classico fotovoltaico e a parità di costi di produzione: dallo spazio all'elettrodomestico, dall'automobile fino all'utilizzo nei centri storici dove i pannelli solari oggi sono vietati. Una rivoluzione anche in campo applicativo quindi, visto che al posto dei tradizionali e ingombranti pannelli fotovoltaici si potranno utilizzare le **nuove celle che catturano luce e calore e**

trasformano tutto in energia senza vincoli di inclinazione e in diverse forme e tipologie di oggetti.
Per non parlare dell'utilizzo in Paesi dove le temperature sono molto elevate e i pannelli solari non possono lavorare a dovere: a 45° infatti il fotovoltaico va "in crisi". Potranno così essere **risolti i problemi che oggi si presentano dove i campi fotovoltaici non possono essere installati per il troppo caldo** ed anche risolvere i problemi paesaggistici con soluzioni meno invasive e più integrate con i paesaggi locali.

Tutto questo è possibile, infatti, in quanto la cella ideata e brevettata da Chiacchieroni usa la luce e non solo il calore solare, con un sistema che quindi riesce a mantenere stabile la tensione. Dal punto di vista della sua industrializzazione, il brevetto del sistema garantisce l'immediata utilizzazione senza ricorrere a nuovi macchinari e a nuovi materiali o a nuovi processi produttivi. La scoperta riguarda tutti ed è rivolta agli enti pubblici, ai grandi consumatori di energia, alle imprese e ai cittadini perché **l'eccezionale invenzione apre nuove strade e molteplici opportunità in materia di efficienza energetica e green economy.**





L'app che ***rivoluziona*** *il modo di* ***vivere l'Umbria***

DAY BREAK *HOTELS*

Finalmente anche l'Umbria fa parte del network ***Day Break Hotels.*** Day Break Hotels è una start up tutta italiana che permette di vivere un'esperienza nelle migliori strutture alberghiere umbre solo di giorno. In questo modo coloro che vivono in Umbria potranno godere di qualche ora di relax in una spa, o regalarsi un massaggio, o una camera con jacuzzi, in ***daily use*** e a prezzi davvero competitivi. Questa nuova formula può essere interessante anche per coloro che cercano una *meeting room* per un appuntamento d'affari importante. Day Break Hotels con il suo **nuovo concept** regala un nuovo impulso sia al turismo che agli alberghi, promuovendo un nuovo modo di fare business puntando su un turismo differente costituito anche da quelle persone che nel territorio ci risiedono.

IL BLOG
DEL DOTT. LATTANZI



COCCO

Postato dal Dott. Lattanzi



Possiamo gustare la sua **polpa** e dalla noce di cocco ancora verde possiamo ricavare l'**acqua di cocco**, una bevanda particolarmente dissetante e ricca di sali minerali. Dal cocco si ottengono anche il **latte di cocco** e l'**olio di cocco**.
Il cocco è considerato un alimento benefico in particolare per via del suo contenuto di **sali minerali**: è infatti un'importante fonte di potassio, ma contiene anche magnesio, rame, fosforo, zinco e ferro. Contiene anche zuccheri naturali, fibre vegetali, aminoacidi e vitamine, in particolare quelle del gruppo B, C, E e K. Il cocco contiene inoltre fibre vegetali e acqua, ma anche una parte grassa, che lo rende un frutto molto **nutriente** e che nello stesso tempo fa salire il conteggio delle calorie. Infatti è bene ricordare che 100 grammi di polpa di cocco, considerando dunque soltanto la parte commestibile, apportano 360 calorie.

Il cocco secondo la medicina naturale ha la capacità di regolare gli zuccheri nel sangue, di abbassare il colesterolo e di aiutare l'organismo a mantenere la corretta **idratazione**, in particolare se oltre alla polpa di cocco si consuma anche l'acqua di cocco. Il consumo di cocco inoltre supporta lo sviluppo di **ossa e denti forti e sani**, aumentando la capacità del nostro corpo di assimilare il calcio e il magnesio. Si ritiene inoltre che il cocco aiuti a **prevenire l'osteoporosi**. Infine, per il suo contenuto di acido laurico, il cocco è considerato benefico sia per il sistema nervoso che per il cervello.

In ultima analisi desidero evidenziare le proprietà del **cocco essiccato o disidratato**, in quanto risulta comodo e facilmente reperibile in farmacia in comode bustine da portare con sé. Dopo l'essiccazione risulta facilmente e comodamente commestibile, è ricco di selenio, manganese e rame e proprio per questo motivo il cocco disidratato o cocco secco rappresenta un'ottima fonte alimentare, da inserire nella dieta quotidiana. Risulta infatti un alimento dalle spiccate **proprietà antiossidanti**. Inoltre aiuta il sistema nervoso nel suo funzionamento e grazie alla presenza di selenio è anche un valido alleato per la tiroide.
Non si tratta tuttavia di un alimento poco calorico: **100 grammi di cocco disidratato contengono circa 440 calorie**.



CUSTOS
ISTITUTO DI VIGILANZA

PARTI IN VACANZA TRANQUILLO....affidati a Noi!



CUSTOS
ISTITUTO DI VIGILANZA

Con Custos Card da oggi, per tutti:

- Servizio Vigilanza settimanale con tessera ricaricabile e collegamento con centrale operativa
- Pronto intervento in caso di allarme
- Videosorveglianza
- Servizio deposito chiavi

Via A.Monteneri, 43 - PG - 0755289875 - www.custosvigilanza.it



Jacob Hashimoto, Ronchini Gallery, 2012, Installazione
Foto: Michele Alberto Sereni

DA TERNI A LONDRA, INSEGUENDO L'ARTE

RONCHINI GALLERY "LONDON CALLING"

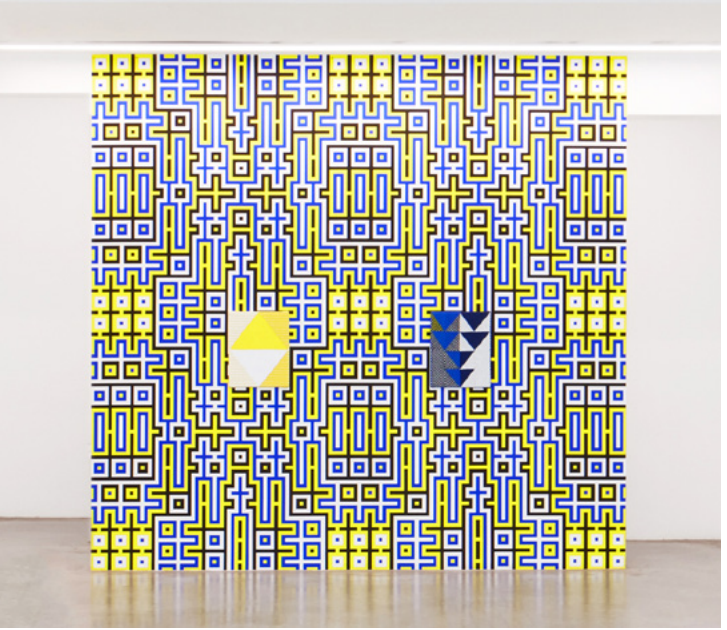
Intervista a Lorenzo Ronchini fondatore della ***famosa galleria londinese***

Testo: La Redazione – Brano: "London Calling" – The Clash

Sono umbre le origini della **Ronchini Gallery**, conosciuta e apprezzatissima galleria londinese di Dering Street. A fondarla, nel 1992 a **Terni**, è stato **Lorenzo Ronchini** che ha saputo dar vita a una realtà in grado di evolversi rapidamente, tanto che circa 20 anni dopo c'è stato il trasferimento a **Londra** e, nella Capitale britannica, questo spazio non ha fatto che crescere ancora. Già dai primi anni la galleria ha ospitato mostre pensate per esplorare **movimenti prevalentemente nuovi** e per scoprire artisti di grande spessore, affermati o emergenti. Nei suoi spazi del quartiere **Mayfair**, Ronchini ha presentato le prime mostre personali britanniche di artisti tra i quali Franco Angeli, Samantha Bittman, Elvire Bonduelle, Pier Paolo Calzolari, Gianpietro Carlesso, Will Cotton, Jacob Hashimoto, Richard Höglund, Sean Lynch, Conrad Marca-Relli, Tameka Norris, Adeline de Monseignat, Berndnaut Smilde, Paolo Scheggi, Rebecca Ward e Jens Wolf.

Lorenzo, da Terni a Londra: è stata anche una scelta di vita la tua?
Sicuramente. Dopo aver aperto la mia prima galleria a Terni e averci lavorato per una ventina di anni, ho deciso di andare all'estero. Cambiare Paese può sembrare difficile perché vuol dire alterare lo stile di vita e doversi ambientare. Tuttavia per quanto riguarda il mondo artistico, e non solo, Londra offre moltissime opportunità. Noi italiani riusciamo sempre a trovare il nostro posto in questa città ancora in crescita, lo dimostra anche il susseguirsi, negli anni, di altre gallerie italiane.

Cosa manca in Italia che possa dare all'arte quel respiro di cui certamente invece può godere a Mayfair?
In Italia manca il sistema dell'arte. I collezionisti, internazionali e italiani, non comprano





*“Nel mondo c’è grande **interesse** per l’**arte italiana**, ma al nostro Paese manca un sistema dell’arte*

più nel nostro Paese. Il mercato londinese e in generale quello internazionale, è più fluido e sviluppato.

E come è messa e com’è percepita l’arte italiana nel mondo? È particolarmente faticoso promuovere quell’“Italian Beauty” da cui ha avuto inizio la tua straordinaria avventura londinese?

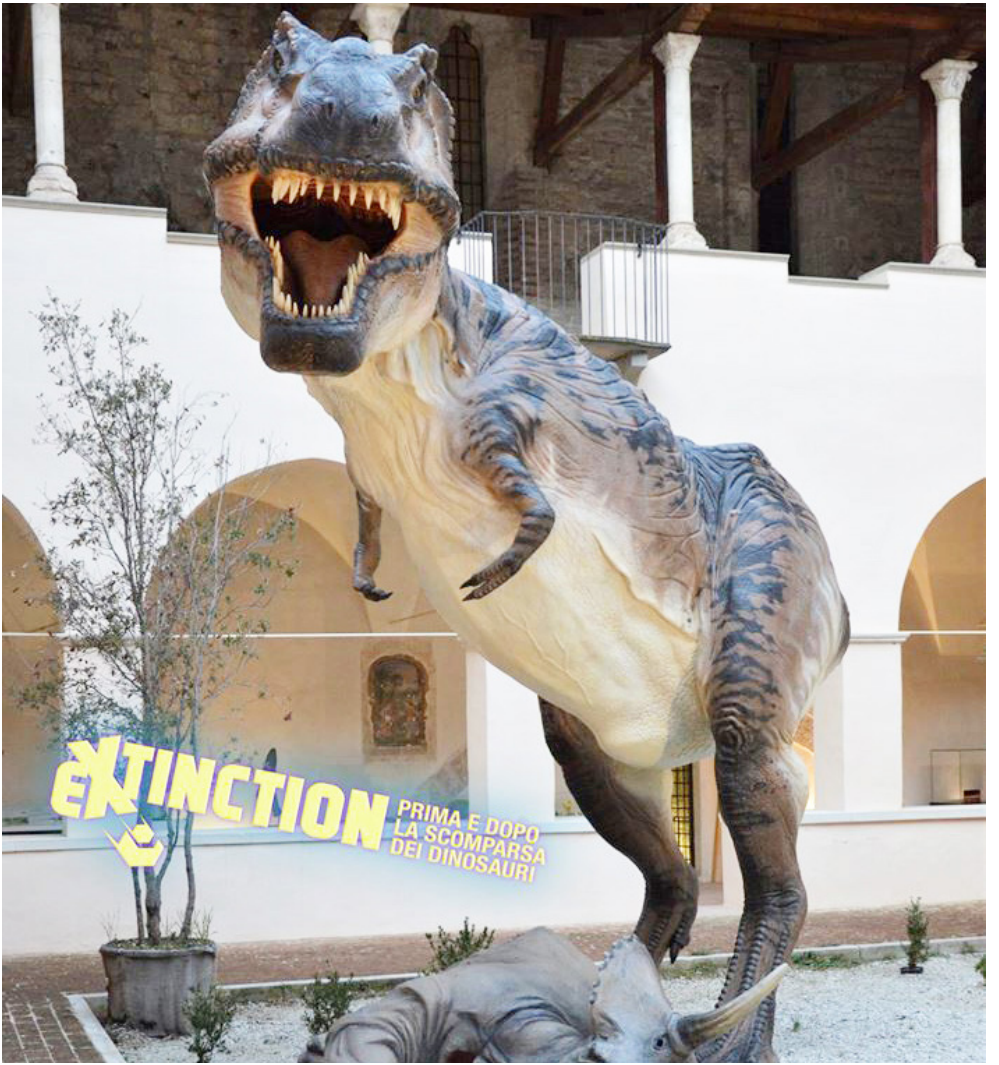
L’arte italiana ha un suo fascino che attira molto il collezionismo internazionale, non a caso la mostra con cui ho deciso di inaugurare la Galleria Ronchini a Londra è stata appunto “The Italian Beauty” con lavori di Giulio Paolini, Domenico Bianchi e Gio Ponti. Oggi grandi collezionisti internazionali hanno come una necessità di conoscere meglio le dinamiche culturali dell’Italia di quei grandi artisti. Mi sembra che ci sia un profondo interesse per la forma, il rigore, la compiutezza e la modernità che ha caratterizzato gli



In alto: Rebecca Ward, Ronchini Gallery, 2013, Installazione
A sinistra: Samantha Bittman, Shift, 2017, Installazione - Ingresso Ronchini Gallery

artisti italiani di quel periodo.

Hai ancora uno scambio e un dialogo aperto, dal punto di vista artistico, con l'Umbria? A Terni in particolare tua nipote Chiara ha recentemente inaugurato la sua CRAC Gallery, a dimostrazione che per quella per l'arte, per la tua famiglia, è una passione che non accenna a spegnersi...
Sì, la passione per l'arte è una caratteristica che c'è sempre stata nella mia famiglia. Ho aperto la mia prima galleria a Terni a 22 anni incoraggiato da mio padre, collezionista e appassionato d'Arte Povera molto noto. Ho lavorato con tanti giovani artisti italiani e sicuramente non dimenticherò mai le mie origini e il luogo da dove tutto ha avuto inizio. Tuttavia lavoro anche con molti artisti internazionali, il che permette alla galleria di adattarsi all'ambiente contemporaneo londinese. Sono molto orgoglioso di mia nipote Chiara e di quello che sta costruendo. La CRAC Gallery è un progetto molto importante, del quale sicuramente anche Terni trarrà beneficio.
- - -
Per info:
RONCHINI GALLERY
22 Dering Street
Mayfair – Londra
www.ronchinigallery.com
@Ronchini Gallery
@ronchinigallery


EXTINCTION
PRIMA E DOPO
LA SCOMPARSA
DEI DINOSAURI

MOSTRE IMPERDIBILI A GUBBIO

CONTINUA L'AVVENTURA DI ***GUBBIO BRICK ART*** IN COLLABORAZIONE CON ***EXTINCTION***

*Sarà un'**estate** nel segno del gioco e dell'**intrattenimento** per famiglie*

Gubbio diventa per l'estate 2018, una meta ideale per le famiglie. Ben due importanti e rinnovati appuntamenti attendono i bambini e i loro genitori: la mostra dedicata alla LEGO® "***Gubbio Brick Art***" e la mostra "***Extinction - Prima e Dopo la Scomparsa dei Dinosauri***". Alla soglia delle 13mila presenze, la mostra *Gubbio Brick Art* tutta dedicata al mondo LEGO®, annuncia la proproga fino al 2 settembre 2018. Tante le richieste da parte di turisti ed escursionisti che speravano in una proroga estiva dell'esposizione. Dunque, ancora una volta, l'iconico **mattoncino colorato** ha colpito nel segno, permettendo







*Protagonisti assoluti i **celebri** mattoncini **LEGO®** e i **dinosauri***

a grandi, bambini e agli appassionati del genere, di ammirare sculture in costruzioni LEGO®, create da mastri-costruttori e ambientati negli splendidi locali del Centro Servizi Santo Spirito. La mostra organizzata e promossa dalle Associazioni Host, Iridium e La Medusa, è stata possibile grazie alla collaborazione di numerosi collezionisti privati, contattati dal gruppo Orange Team Lug di Pisa, che hanno permesso di raccogliere **oggetti molto rari** dei primi anni '40, come la famosissima paperella di legno, icona di quegli anni in Danimarca, per poi proseguire con set degli anni '60, '70 ed '80. Unica in Umbria, la mostra non è solo esposizione, ma di grande interesse è anche l'area gioco dedicata ai piccoli, con ben 100 kg di mattoncini LEGO® e LEGO DUPLO®.

Extinction è l'ultima incarnazione della mostra itinerante Dinosauri in Carne e Ossa, un progetto tutto italiano realizzato da GeoModel e curato dai paleontologi Simone Maganuco e Stefania Nosotti.
Hanno collaborato il Dipartimento di Fisica e Geologia dell'Università degli Studi di Perugia e, per la sezione sulla Pop Culture, Fabrizio Modina e Arcadia Arte. Attraverso spettacolari modelli a grandezza naturale, fossili, calchi, pannelli e contenuti multimediali - come la Quadrisfera di Paco Lanciano - la mostra *Extinction* racconta la **Storia della Vita sulla Terra** focalizzandosi sul tema delle grandi estinzioni.
Ampio spazio è dato alle specie scoperte in Italia, alle ricerche condotte nel nostro Paese e al dietro le quinte: il lavoro del paleontologo e del paleoartista per riportare in vita i dominatori di un mondo perduto, tra vecchie ossa e nuove tecnologie. Conclude il percorso, una sezione sull'intramontabile fascino dei dinosauri come icone dell'immaginario collettivo e protagonisti assoluti della Pop Culture. **Le due mostre** "***Gubbio Brick Art***" e "***Extinction - Prima e Dopo la Scomparsa dei Dinosauri***", **sono convenzionate tra loro**, offrendo ai fruitori una serie di agevolazioni sulla biglietteria e i laboratori.

Dunque, una tappa a Gubbio per l'estate 2018 è assolutamente d'obbligo per tutte le famiglie ma non solo, perché in fondo chi di noi non ha mai giocato con i LEGO® e sognato di vedere un dinosauro in carne e ossa?

Per info:
Contattare le due segreterie di
Gubbio Brick Art
www.gubbiobrickart.it
T. 0759220904
gubbiobrick@museogubbio.it
e ***Extinction***
www.dinosauricarneossa.it
gubbio@dinosauricarneossa.it
- - -
GUBBIO BRICK ART
Centro Servizi Santo Spirito
Piazzale Frondizi, 17
Gubbio (PG)
- - -
EXTINCTION – PRIMA E DOPO LA SCOMPARSA DEI DINOSAURI
Monastero di San Benedetto
Via del Perilasio, 2
Gubbio (PG)







UN'**OASI VERDE** NEL PIENO CENTRO URBANO DI **FOLIGNO**

APERITIVO IN GIARDINO AL RELAIS METELLI

Testo: Claudia Alfonso – Brano: "Happier" – Ed Sheeran



Da sempre il **giardino** è il luogo deputato dall'uomo per riflettere, pensare, rilassarsi e condividere. Spesso purtroppo, ci si ritrova a vivere in contesti urbani in cui le aree verdi sono sempre più rare e poter godere di questi spazi diventa sempre più difficile. La fortuna vuole però che a Foligno, sia nato un nuovo posto totalmente immerso nel verde, in cui poter godere anche di un gustoso aperitivo: il **Giardino del Relais Metelli**.
Nel pieno centro storico folignate, a pochi passi dalla stazione, sorge questa residenza d'epoca, chic e raffinata. Si tratta di un hotel di lusso 4 stelle, molto conosciuto dai turisti che, sempre più, scelgono questo albergo come *pied-à-terre* per visitare la nostra splendida Umbria, data anche la sua posizione strategica che permette di raggiungere facilmente i luoghi imperdibili della regione.
Con l'arrivo dell'estate, il Relais Metelli non è più solo un albergo, poiché il suo splendido giardino diventa la location ideale, oltre che suggestiva, per trascorrere serate in compagnia. ***L'aperitivo in giardino*** è l'iniziativa presa da **Maria Chiara**, responsabile eventi del Relais ,per far conoscere questa parte imperdibile della residenza dove, a cadenza settimanale (perlopiù venerdì o sabato) sarà possibile degustare un **aperitivo gourmet**, composto da vari assaggi e accompagnati da buonissimi cocktail o vini selezionati. Da sottolineare è il fatto che non saranno soltanto gli ospiti dell'albergo ad avere la possibilità di accedere al giardino, ma anche tutti coloro che a Foligno risiedono e che avranno voglia di usufruire e di godere di questo vero e proprio **giardino urbano**. Il giardino del Relais può essere anche riservato da chiunque avesse voglia di festeggiare un'occasione speciale (compleanni, feste di laurea, evento privato) immerso nel verde. Questa splendida **oasi di verde** del Relais Metelli è assolutamente il posto perfetto per staccare dal *tran tran* quotidiano e alleggerirsi dallo stress della vita in città.
- - -
Per info:
RELAIS METELLI
Ingresso Giardino Relais Metelli:
Viale Mezzetti, 19
(viale della stazione) - Foligno
Ingresso Relais Metelli:
Via Fabio Filzi, 2 - Foligno
T. 0742 344774
@RelaisMetelli
relais_metelli

QUANDO L'ECOLOGIA DIVENTA UNA FORMA D'ARTE.
LA PIÙ BELLA CHE SI POSSA DESIDERARE

ANTONIO CIANCIULLO RACCONTA LA SUA "ECOLOGIA DEL DESIDERIO"

*Un connubio di **controtendenza**, un libro che apre gli occhi firmato per **Aboca Edizioni***

Testo: Silvia Gaia Marcelli – Brano: "C'hai ragione tu" – Willie Peyote



Antonio Cianciullo, da 25 anni inviato di "*La Repubblica*" per temi ambientali. "*Ecologia del desiderio*" il suo ultimo libro edito da Aboca, ci fa immergere nel contraddittorio del nostro tempo: da un lato il desiderio antico di conquista e sottomissione della natura, dall' altra la necessità moderna di rispettare gli ecosistemi per scongiurare una catastrofe annunciata. A differenza di alcuni suoi colleghi, mira a capovolgere la classica comunicazione aggressivo-allarmista che invece accomuna quelli del settore, puntando invece su una spinta rigeneratrice che nasca dall' ottimismo e non dalla paura.

Il 2018 è un anno cruciale per la problematica ecologica ma nonostante le statistiche chiudano il 2017 con l'86 % della popolazione che si dice « preoccupata dall' impatto che l' inquinamento può avere sulla propria salute », nell'ultima e confusionaria campagna elettorale la parola 'ambiente' non compare.



«Perché questo desiderio non si accende o si accende debolmente» in Italia a differenza che in altri paesi europei? Perché non riesce ad essere al centro dell'agenda politica come succede per esempio in Germania?
Perché purtroppo abbiamo una visione riduttiva dell'ambiente, dovuta ai tanti governi che hanno trattato l'ambiente come un tema da affrontare nei momenti di 'vacche grasse' cioè in quei momenti in cui si può elargire una piccola cifra per fare una pista ciclabile in più, così la gente va la domenica in bici ed è contenta. E' la stessa Europa a dirci che se vogliamo più posti di lavoro, li possiamo trovare solo in una riconversione green dell'economia. Le organizzazioni mondiali come l'OMS e l'UNEP ci dicono che oggi l' inquinamento uccide 200 volte più dell guerre e che continuando così, grazie alla desertificazione creata dal cambiamento climatico, nel 2050 ci saranno 250.000.000 migranti in più che non avranno più una terra in cui abitare. Questa è la posta in gioco eppure interessa a pochi.

Per capire meglio il suo punto di vista. Qual è la prima parola o concetto a cui associa l'idea di ecologico?
Coerenza. Ogni ecosistema ne ha una interna ed è proprio questa la differenza tra il sistema della natura ed il sistema artificiale, se il primo si autoregola il secondo no. La natura è un sistema che non produce rifiuti perché le sostanze di scarto di una specie vengono utilizzate da un' altra e così via. Il sistema tecnologico invece non si autoregola, producendo così inquinamento e squilibrio. Abbiamo però oggi la capacità sia tecnologica che intellettuale di poter rimediare. L'ecologia, l'ecologismo, l'ambientalismo consistono in uno sforzo di comprensione dei meccanismi che possono consentirci di recuperare il ritardo che abbiamo accumulato ma di tenerci i vantaggi.

Proprio riguardo l'autoregolazione del sistema si potrebbe affermare che fondamentalmente il pianeta sta bene e che invece siamo noi come sapiens sapiens ad essere spacciati. Il nostro pianeta in fondo è qui da 4 miliardi e mezzo di anni e noi solo da 200 mila e ha superato cose ben più gravi di noi uomini come: tempeste solari, deriva dei continenti, ere glaciali ecc. Forse più che provare a salvare il pianeta dovremmo salvare noi stessi. Come la vede?
Vero. Il pianeta è del tutto indifferente all'evoluzione di una singola specie come può essere la no-

GREEN MOTORS

www.green-motors.it

Volkswagen Audi SEAT ŠKODA



- SICURE
- KM CERTIFICATI
- TEMPI DI ARRIVO BREVI
- TASSO AGEVOLATO
- PIANI DI MANUTENZIONE
- 4 ANNI DI GARANZIA



V. Pietro Soriano, 41 - Tel. 075 5001015 - ***PERUGIA (NUOVA SEDE)***

www.greenmotorsperugia.it



stra. Va dritto per la sua strada. La specie umana più remota ha pochi milioni di anni e noi come sapiens sapiens circa 100 mila. Bisogna pensare che rispetto alla durata media della vita di una specie noi siamo circa ad un decimo, perciò abbiamo ancora molto cammino da fare solo per raggiungere la durata media e direi anche tutto l' interesse per puntare a qualcosa di più, no?

«Pur professando da più di trent'anni la teoria dei limiti sono affascinato dagli eccessi. Mi attirano anche se li pratico poco. A uno non sono sfuggito». Le va di parlarcene?

Mi riferisco alla corsa ed in particolare all' aneddoto della maratona alla quale mi sono preparato meticolosamente grazie alla lettura di molti testi sulla corsa e all'allenamento intensivo, ma nel momento della gara, irrazionalmente ho adottato quella che descrivo come la tattica del metti "fieno in cascina"ovvero parti più veloce, guadagni più terreno che puoi, e poi semmai rallenti nel finale. Ecco, peccato però questa tecnica venga descritta da tutti i manuali come la peggiore e peccato soprattutto che abbia dovuto interrompere la gare per una frattura tibiale. Lo sapevo che era sbagliato ma la mia parte emozionale, quella che voleva superare il limite, che pensava che l'obiettivo di fondo fosse appunto farsi largo all' interno dei limiti ha strafatto. Nonostante il dolore e e lo stato d' animo per l' accaduto ero sicuro che il problema sarebbe rientrato ma così non è stato.

Il paradosso è che l'umanità è ferma ad un processo retorico per cui la crescita si raggiunge in un solo modo: indebitandosi con il capitale finanziario ma anche con la natura. E' possibile rovesciare questo paradigma?

Ovviamente sì, è come pensare altrimenti che in mare si può andare solo con la barca a motore. La strada alternativa esiste, e va utilizzata, sto parlando ovviamente della vela che attraverso l'energia rinnovabile come il vento permette al marinaio di andare dove vuole semplicemente utilizzando le risorse che il pianeta mette a disposizione, soddisfacendo così il nostro benessere ma senza far venir meno l'equilibrio delle risorse senza il quale tutto si fermerebbe. La verità è che stiamo andando verso un clima che è più favorevole alle zanzare che agli esseri umani, tutto ciò in nome del progresso.

QUEL PATRIMONIO *nel cuore*

QUEL PATRIMONIO NEL CUORE

Il nuovo contenitore di educazione finanziaria di Tiziano Sordini

In questo percorso di conoscenza del complesso mondo finanziario, attraverso Racconti e Storie di valore e di Patrimonio di famiglia, ci accompagnerà lo ***Specialist Tiziano Sordini****, attento analista delle dinamiche che ruotano attorno al nostro patrimonio, alla scoperta di* ***scelte finanziarie*** *sempre più consapevoli. Verranno trattati temi di attualità finanziaria da un punto di vista non convenzionale con l'intento di stimolare i lettori a formulare un giudizio razionale ma anche emotivo!*

La Storia

IL PASSAGGIO GENERAZIONALE NELL'IMPRESA FAMILIARE
TRA CONTINUITÀ E CAMBIAMENTO

L'esistenza di una proprietà responsabile è il prerequisito fondamentale per far fronte alla sfida del passaggio generazionale, insieme a un sistema di valori che, guardando alla meritocrazia, promuova l'eccellenza più dell'appartenenza familiare. Distinguere l'impresa dalla famiglia, applicare un sistema di governance moderno, premiare le competenze, definire un quadro di regole condivise, sono alcune condizioni fondamentali per un passaggio generazionale di successo. A raccontarcelo è stato Giordano Riello che rappresenta la quinta generazione di **Giordano Riello International Group**, che ci ha aperto le porte di casa sua, un tipico casale immerso nella campagna umbra, e fin da subito ha celebrato le lodi di questa nostra regione che vanta, sparso nelle piccole e nelle grandi località, un patrimonio artistico di notevole valore. Un giusto equilibrio fra passato e presente, proprio come il passaggio generazionale del suo family business. Infatti per la famiglia Riello il passaggio generazionale è stato un tema molto importante fin dagli inizi della loro storia industriale. Veneto di nascita ma umbro d'adozione, Giordano Riello si sente molto fortunato di rappresentare la V generazione di una famiglia che dagli inizi del 1900 ha fatto impresa in questo Paese, in principio con la Riello caldaie poi il sistema si è evoluto ed oggi il Gruppo conta 8 aziende dove la capofila è l'Aermec. Perché 8 aziende differenti? Perché prima di tutto i figli non subentrano di diritto all'interno dell'azienda madre ma devono conquistare la propria posizione, devono dimostrare in primis alla famiglia, al management e ai collaboratori tutti, di essere in grado poi di prendere le redini dell'azienda e di saperla guidare con la stessa autorevolezza con la quale è stata guidata prima dai padri e prima ancora dai nonni. "*Questo perché l'autorevolezza ti viene riconosciuta, mentre invece l'autorità te la prendi* - afferma Giordano Riello - *l'Aermec, fondata da mio*



nonno, nasce e si sviluppa nel settore del condizionamento dell'aria ed oggi è il primo produttore europeo di impianti di riscaldamento e di condizionamento, grazie alla grande intuizione che mio nonno ha avuto negli anni Cinquanta. Infatti, fu proprio mio nonno - continua Riello - a lanciare l'azienda come startup ed oggi ci sono otto aziende legate al nostro gruppo industriale. Ogni azienda è nata da ognuno dei figli ed è autonoma sul mercato. Di regola familiare i figli non possono entrare nel gruppo industriale se prima non si sono fatti le ossa con una loro startup, il motivo fondante di questa tradizione è per testare l'effettiva vocazione imprenditoriale di ogni membro della famiglia." Queste regole, non sono regole scritte ma vengono tramandate verbalmente, da generazione a generazione come i valori della famiglia Riello. "*Per mio padre è valsa la stessa regola di mio nonno, ed ha creato così 4 aziende, stessa cosa per mia zia e infine per me* - sottolinea Giordano - *questo ci permette ogni volta di misurarci con la nostra famiglia e con il mercato, per capire se la nostra idea imprenditoriale può essere profittevole, e ci permette di entrare poi nella compagine aziendale con più forza ed energia perché capitalizzando l'esperienza fatta nella nostra start-up, portiamo qualcosa di più innovativo nelle aziende più consolidate e storiche del Gruppo*". In futuro ci sarà sempre più bisogno di un ambiente aziendale che sappia coniugare la spinta innovativa del digitale con i valori fondanti della propria impresa, aprendosi anche a collaborazioni sinergiche e multidisciplinari per dare origine a nuovi modelli di sviluppo. Le nuove generazioni possono aiutare, facilitare e spingere questo cambiamento, indispensabile per continuare a crescere. La **coesione familiare** resta indubbiamente un **elemento chiave per il successo**, nelle maggiori aziende di grandi dimensioni a livello internazionale come il Gruppo Riello. Il tema della "convivenza" generazionale tra le vecchie e le nuove generazioni è fondamentale al fine di rendere il passaggio generazionale più fluido possibile, questo si crea legittimando l'imprenditore che viene dopo rispetto a quello che viene prima. Se viene assegnato un ruolo, quel ruolo deve essere garantito, non ci deve essere una commistione fra le posizioni ricoperte ma ognuno deve avere la propria identità e sentirsi libero di operare come meglio crede. "*Seguendo la carta delle regole familiari e grazie al mio DNA imprenditoriale* - conclude Riello - *ho creato una start-up innovativa; un'azienda che progetta e produce schede elettroniche per diversi tipi di applicazioni. Ho voluto creare una "fabbrica" perché credo molto nel valore della manifattura che è quella cosa che distingue gli imprenditori dagli industriali. L'Italia è un Paese di industriali, un paese che produce oggetti e questi oggetti vengono riconosciuti per la qualità, l'affidabilità e la bellezza. Vivendo in un Paese come l'Italia dove basta alzare lo sguardo e vedere ovunque bellezze e magnificenze architettoniche, noi queste bellezze la dobbiamo trasferire in ogni singolo prodotto che immettiamo nel mercato. Con la mia impresa ho voluto alzare l'asticella, ho voluto mantenere la* ***produzione in Italia*** *perché crediamo nel mercato italiano e crediamo nel territorio che ci ha cresciuto e le persone che ci hanno aiutato a crescere*". **Valorizzare** quindi **la tradizione** adottando i nuovi processi è la strada che le aziende di successo devono percorrere per continuare a crescere e competere, proprio come ha fatto la **Famiglia Riello**.



l'appetito vien ballando!

squisy.it

Scarica l'App

Disponibile su Google play

Disponibile su App Store

I CONSIGLI DELLO SPECIALIST TIZIANO SORDINI



"ESSERE CUSTODI DI UN PATRIMONIO PER POI PASSARLO ALLE GENERAZIONI FUTURE"

1. PROGETTARE LA CONTINUITÀ AZIENDALE ATTRAVERESO UN MODELLO
La continuità d'impresa è un tema molto complesso e affrontarlo utilizzando un metodo studiato da un professionista diventa fondamentale. Attraverso questo percorso il consulente analizza, IL CLIMA FAMILIARE, effettua UNA VALUTAZIONE DEI TALENTI IMPRENDITORIALI, verifica le CONVERGENZE tra le generazioni per poi FORMALIZZARE UN PROGETTO DI CONTINUITA' che è un documento fondamentale di condivisione tra le generazioni.

2. REDIGERE LA CARTA DEI VALORI FAMILIARI
Redigere una "**carta dei valori familiari**" è fondamentale per condividere gli aspetti cardini che uniscono il Mondo Famiglia a quello dell'Impresa. Attraverso questo documento si disciplinano i rapporti, comportamenti e regole sia tra membri della famiglia, ma anche per i soggetti futuri che ne entrano a far parte. Lo scopo di questo documento è creare i presupposti per trovare un equilibrio nei rapporti ed eliminare alla base i conflitti tra i familiari.

3. FARE UN'ATTENTA VALUTAZIONE DI TUTTI GLI ASSET
La valutazione globale degli asset di famiglia sarà fondamentale per garantire il passaggio di questi nella maniera più adeguata possibile. I principali beni della Famiglia Impresa sono l'Azienda, gli Immobili, le opere d'arte e gli Assett liquidi (investimenti), e attraverso la valutazione globale di tutto il patrimonio si definisce la strategia migliore che tenga conto sia della giusta ripartizione del capitale, ma anche degli aspetti giuridici, patrimoniali, fiscali e personali che sono di estrema importanza.

TUTTI I CONSIGLI SONO APPROFONDITI NEL MIO SITO: www.tizianosordini.it

Servizio Investimenti | Consulenza Oggetiva | Servizi di Erogazione | Consulenza Patrimoni | Consulenza Real Estate

FRA MODA, DESIGN E ARTE CONTEMPORANEA

BUONUMORI: UN RESTYLING CHE SA DI RIVOLUZIONE, FRA **RICERCA E PROPOSTE** UNICHE IN UMBRIA

*Il **nuovo corso** della celebre **boutique Buounmori** parte da luglio. Ad arricchire la proposta: due temporanee di **Giuliano Giuman** e **Lucia Bosé***

Testo: La Redazione – Brano: "Somebody To Love" – Jefferson Airplane








Da sinistra opere di: Luca Laurini, Keita Ogawa, Amy Glenn e Emanuel Gargano.

La storia non si cancella. La **storia** si può però **rimodellare e ridipingere**, e si può in qualsiasi momento rinnovare. Con questa **filosofia** e ispirandosi ai **canoni del bello** che hanno sempre scandito la sua splendida **boutique**, punto di riferimento per tanti perugini e non solo, **Nando Placidi** ha deciso di dare un segnale forte, anzi fortissimo.

A 70 anni, mentre tanti suoi coetanei sognano di poter finalmente trascorrere tranquille giornate in pensione, Nando Placidi fa una scelta da **spirito libero** e **senza età**: non solo non lascia ma **raddoppia**. E così, dopo alcune settimane di lavori, **sabato 7 luglio** la boutique Buonumori riapre la sua storica sede di **corso Vannucci**, con un'**impostazione** quasi **rivoluzionata**.

Rimodellando i locali, **rimodulando spazi e colori**, Nando ha dato vita a un negozio che di fatto è nuovo anche nei contenuti: e nei nuovi ambienti, ai prodotti storici si affiancano alcuni **corner** declinati fra **ricerca e attenzione per il bello**. Ecco allora prendere forma, all'interno della boutique, una sezione dedicata allo stilista **Luca Laurini** con "***Label Under Construction***", un'altra dedicata allo stilista giapponese **Keita Ogawa** con "***Incarnation***", un angolo riservato ai **gioielli** creati dall'artista californiana **Amy Glenn** e un corner destinato al **giovane designer Emanuel Gargano**, vincitore, fra gli altri, del **Compasso d'Oro**.



Basterebbe solo questo per comprendere che **Perugia**, con la riapertura di Buonumori, si sta per arricchire di una **boutique unica** nel suo genere, assolutamente **innovativa** e di grande spessore a livello **internazionale**.

Questa attività di **rebranding** si caratterizzerà inoltre nel dare spazio ed attenzione all'**arte contemporanea**, infatti a partire dal 7 luglio saranno allestite **due mostre personali di altissimo livello**. La mostra "***Piatti***" dell'attrice **Lucia Bosé** e la mostra "***Portrait***" di **Giuliano Giuman**, uno degli artisti umbri più amati e apprezzati in Italia. Entrambi presenti all'evento inaugurale.

Insomma, Nando Placidi ha deciso di continuare a divertirsi alla sua maniera, con **gusto** e **stile**, di rimettersi in gioco e di assecondare il proprio **spirito** dando nuova linfa e nuova luce a un negozio che nel **recente passato** ha scandito la **vita** di Perugia e che è destinato a scandirla anche nel **prossimo futuro** grazie a una visione straordinariamente **contemporanea** e a proposte di assoluto rilievo.

- - -

Per info:
BUONUMORI
Corso Vannucci, 55 - Perugia
T. 075 5735284

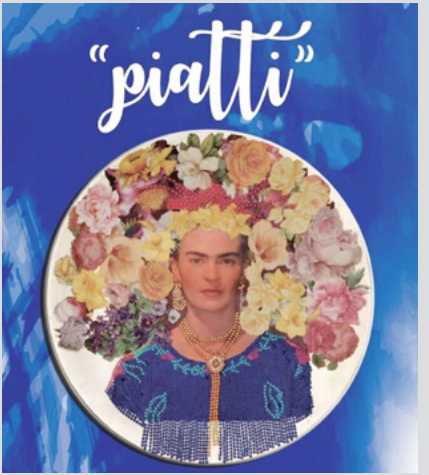


“PORTRAIT” di GIULIANO GIUMAN

Giuliano Giuman nasce a Perugia nel 1944. La sua formazione è musicale. Inizia a dipingere nel 1964. Suo maestro è stato Gerardo Dottori. Dal 1972 lavora per 10 anni sul tema dell’ombra. Oltre alla pittura, per la sua ricerca, utilizza altre espressioni, quali la fotografia, la musica, l’installazione e la performance. Comincia nel 1982 a concentrare il suo lavoro sul rapporto tra pittura e musica. Nel 1985 inizia a lavorare anche su vetro che diventerà il supporto principale di caratterizzazione tecnica della sua arte. Dal 1983 ha realizzato numerosi manifesti e tutte le scenografie di Umbria Jazz. Ha vinto molti importanti concorsi nazionali per edifici dello stato Italiano. Da circa un anno, realizza tutte sue opere unendo le due tecniche principali del suo fare artistico: olio su tela e pittura su vetro a gran fuoco. Dal 1998 al 2013 è stato docente di “Tecnica della vetrata” all’Accademia di Brera. Dal 2009 al 2012 è stato direttore dell’Accademia di belle arti “Pietro Vannucci” di Perugia. Ha tenuto oltre 100 mostre personali e 200 collettive, in musei, gallerie, spazi pubblici in Italia ed all’estero.

“PIATTI” di LUCIA BOSÉ

Attraverso una tecnica di origine orientale come il decoupage, innalzata a registro artistico nel XX secolo grazie all’intuizione du alcuni pittori cubisti, Lucia Bosé dà vita a una mostra originale: piatti su cui spiccano opere con figure di donna, profili di statue classiche, luccicanti bijoux, perline, coloratissimi fiori e farfalle. Lucia Bosé, Miss Italia 1947, la giovanissima commessa di una pasticceria che all’epoca colpì Luchino Visconti che la iniziò al successo cinematografico, è oggi un’artista a tutto tondo che esprime il suo talento creativo in opere innovative e personalissime in cui il ricorso al découpage le permette di dare vita al suo immaginario fatato, popolato di immagini classiche, figure oniriche, personaggi dell’arte e motivi naturali stilizzati.





Fassamano – Il "Non Occhiale"

Occhiali da lettura innovativi, ma che si ispirano alla tradizione: eleganti e leggerissimi si portano al collo, come un gioiello.

DESIGN PLEASE

Oggetti ed accessori rivoluzionari oppure cult, molto spesso glamour e sempre sorprendenti per la selezione design di **PM**.



Nagami – Peeler

La sedia è stampata in 3D ed è composta da tre pezzi di plastica PLA di sette millimetri di spessore.



Lagrama – Cottage

Estetica eccezionale e funzionalità impeccabile per offrire ai bambini molto più di un letto a castello.



Flos – Arrangements

Dispositivi di illuminazione a sospensione, a luce diffusa, dall'effetto sorprendente e straordinario.

Seletti – Burger Chair

Un'idea geniale realizzata con materiali di altissima qualità: basti pensare che i piedi della poltrona sono in resina placcata oro.



LG – Art Cool Gallery

Un climatizzatore dal design rivoluzionario grazie al pannello frontale che permette di esporre le fotografie e le immagini che si desidera.



MODA
DA A-MARE

Stile ed eleganza da sfoggiare ***on the beach***



SWIMSUIT D'AUTORE
L'haute couture non va mai in vacanza e chi adora le tendenze non smette certo di farlo sotto l'ombrellone: ecco allora che questo mini dress di cristalli colorati risulta semplicemente perfetto, non a caso è firmato Dolce & Gabbana.
Elegante, romantico, prezioso, porta con sé l'estate senza quasi bisogno del sole e delle alte temperature.



SPRAYGROUND
Lo zaino Sprauground “Shark” con fantasia Louis Vuitton. Un cult.



GIVENCHY
Color castagna, classica ma ricercata, è la novità della stagione by Givenchy.



LOUIS VUITTON
Multiple è il nuovo portafoglio in tela Monogram Eclipse, accessorio imperdibile per uomini di classe.



BALENCIAGA
Tutti le vogliono: le Triple S hanno inaugurato una vera rivoluzione nel mondo delle sneaker.



LE TRICOT PERUGIA

MADE IN ITALY

LE TRICOT PERUGIA S.P.A.
HEADQUARTERS
VIA VAL DI ROCCO, 46/48
PONTE FELCINO
PERUGIA
TEL. 075 591091
www.letricotperugia.com
info@letricotperugia.com

LE TRICOT PERUGIA
FACTORY STORE
VIA DEL RAME, 79
PONTE FELCINO
PERUGIA
TEL. 075 5910935
LUN-SAB
9.00/13.00-16.00/19.00



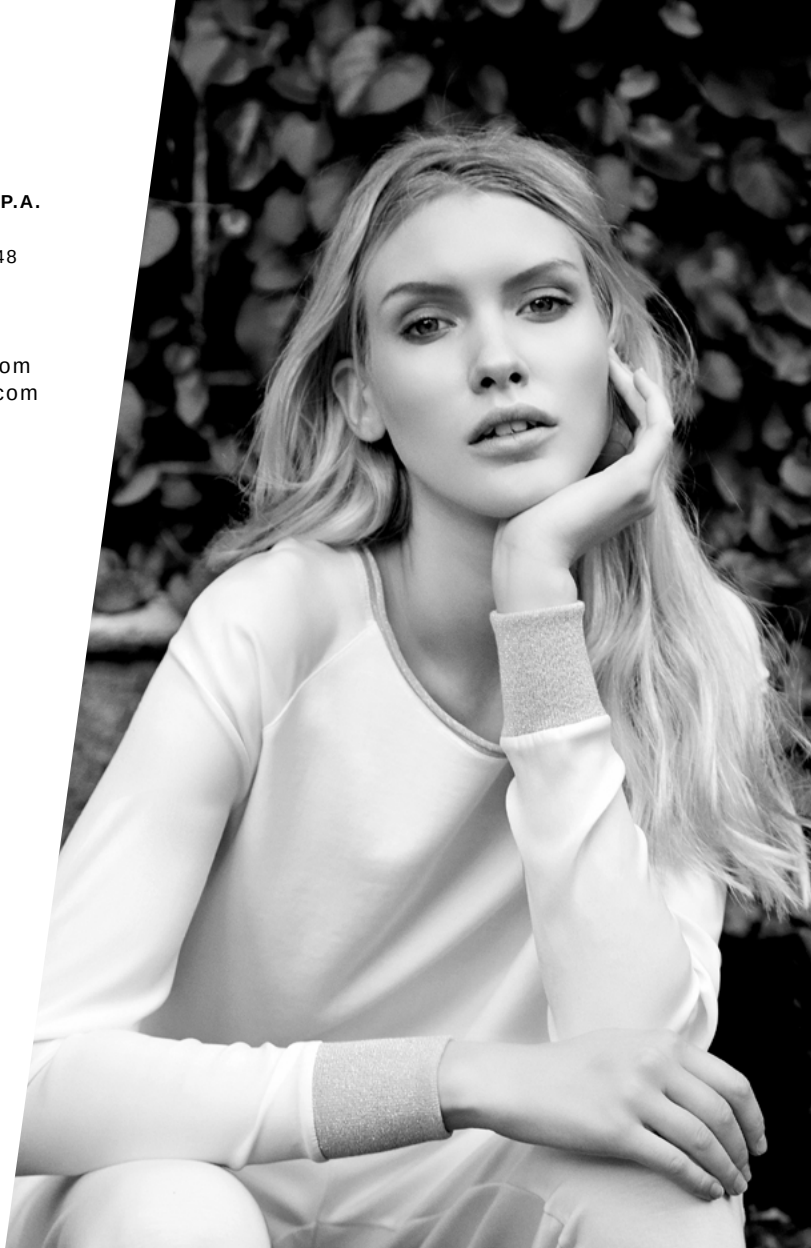


LE TRICOT PERUGIA

MADE IN ITALY

LE TRICOT PERUGIA S.P.A.
HEADQUARTERS
VIA VAL DI ROCCO, 46/48
PONTE FELCINO
PERUGIA
TEL. 075 591091
www.letricotperugia.com
info@letricotperugia.com

LE TRICOT PERUGIA
FACTORY STORE
VIA DEL RAME, 79
PONTE FELCINO
PERUGIA
TEL. 075 5910935
LUN-SAB
9.00/13.00-16.00/19.00





LE TRICOT PERUGIA

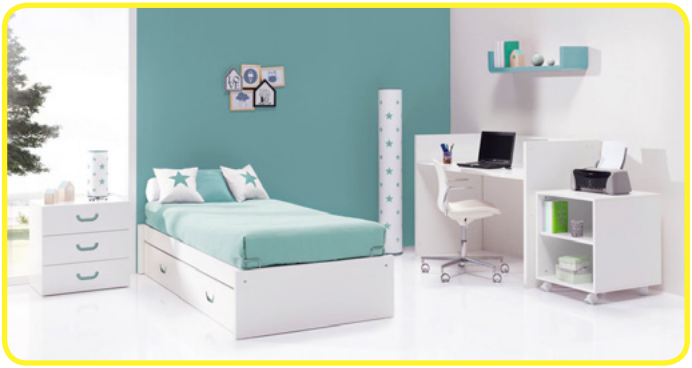
MADE IN ITALY

LE TRICOT PERUGIA S.P.A.
HEADQUARTERS
VIA VAL DI ROCCO, 46/48
PONTE FELCINO
PERUGIA
TEL. 075 591091
www.letricotperugia.com
info@letricotperugia.com



LE TRICOT PERUGIA
FACTORY STORE
VIA DEL RAME, 79
PONTE FELCINO
PERUGIA
TEL. 075 5910935
LUN-SAB
9.00/13.00-16.00/19.00





DOPO IL RESTYLING, IL NOSTRO NUOVO NEGOZIO È ANCORA PIÙ GRANDE, VIENI A TROVARCI!





L'APINELLA

NEWS: NUOVA LINEA DI PASSEGGINI, CARROZZINE E CAMERETTE!







L'APINELLA

LISTE NASCITA E BATTESIMO

ABBIGLIAMENTO 0/16 ANNI - PUERICULTURA - PANNOLINI PILLO

Via Mastrodicasa, 91/B - Ponte Felcino, Perugia - T. 075 6910287

L'Apinella Perugia - l_apinella_perugia

A TREVI DAL **19** AL **21 OTTOBRE** 2018

L'ANIMA VERDE DELL'ITALIA **IN MOSTRA AL SALONE DEL TURISMO RURALE**

*Al centro dell'evento i temi del **viaggio eco-friendly**, del benessere e dell'**enogastronomia** di qualità*

Testo: La Redazione – Brano: "Una vita in vacanza" – Lo Stato Sociale





Nel cuore verde d'Italia, l'Umbria, l'evento dedicato all'anima verde del Belpaese. Torna infatti **dal 19 al 21 ottobre il Salone Turismo Rurale - Eco Natura**, organizzato da M&C Marketing Consulting sas, con il patrocinio di Unesco, Enit, Regione Umbria e delle principali associazioni di settore. La manifestazione si terrà a **Villa Fabri**, a **Trevi**, e sarà, ancora una volta, dedicata al **viaggio sostenibile e responsabile** e alla vacanza rurale, a stretto contatto con la natura, con le tradizioni e l'autenticità dei territori. Del resto, come dimostra ampiamente il Piano Strategico del Turismo 2017/2020 del Mibact, il turismo rurale è fondamentale per il settore dell'intero Paese perché, con tutto il suo bagaglio di **cultura**, **tradizioni**, **storia**, **natura**, **sostenibilità**, **gusto**, ben sintetizza il concetto che dell'Italia hanno i turisti, soprattutto all'estero.

Il turismo rurale nel suo complesso è inoltre un settore in crescita, come dimostrano i dati Istat che parlano, per il 2016 nell'intera penisola, di un numero di **agriturismi in aumento** del 2,3% rispetto all'anno precedente e di presenze pari a oltre 11 milioni, con un +4,9%, di cui quasi 6 milioni nella sola estate. Segno che, sempre più, le persone scelgono una vacanza a contatto con la **natura** e con l'autenticità del territorio.

*A **Villa Fabri** tra incontri b2b, seminari tecnici, convegni divulgativi e una **grande mostra-mercato***



Senza contare che, nello stesso periodo, più di 4 italiani su 10 hanno visitato e fatto acquisti in frantoi, cantine, malghe e mercatini "dal produttore al consumatore".
Il turismo rurale è, peraltro, strettamente legato alle **attività agricole** a cui si devono, in buona parte, la creazione, lo sviluppo e il mantenimento di quei beni collettivi che sono il paesaggio culturale, il prestigio dei prodotti tipici, la biodiversità ambientale, fattori che hanno contribuito a dare un'identità ad intere zone del Paese. In tal senso, il Salone Turismo Rurale - Eco Natura intende rappresentare un'opportunità non solo di promozione della vacanza responsabile e rurale, ma anche di **confronto** e di scambio di buone pratiche tra operatori, associazioni, istituzioni, affinché lavorino insieme per "**vendere" al meglio l'identità e l'unicità che caratterizza l'Italia** e per salvaguardare e valorizzare l'anima verde del Paese.

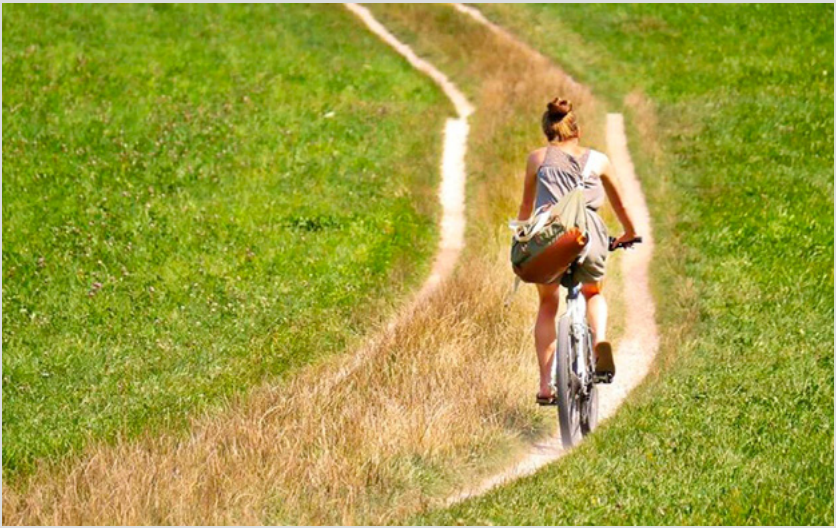
Durante la seconda edizione del Salone, tenutasi a ottobre del 2017, sono stati 65 i **buyer** italiani e stranieri che hanno partecipato e il doppio sono stati i







seller da tutta Italia, presenti con proposte per una vacanza di qualità, ricca di benessere, relax e piacere.
Anche per questa terza edizione del Salone torna il **workshop b2b** dedicato agli operatori che avranno un'importante occasione di incontro diretto.
Il programma della manifestazione prevederà inoltre la **mostra-mercato**, aperta al pubblico



IL TURISMO RURALE

Il turismo rurale è **in crescita nel centro Italia**, lo dimostrano i dati e l'attenzione registrata anche in occasione delle due edizioni del Salone.
Le ricerche ci dicono che i turisti in vacanza nel nostro Paese cercano, per il 70%, **un'esperienza vera**, **autentica**, **che li arricchisca**, per il 52% cultura, dove per **cultura** si intende anche la riscoperta di tradizioni, storia, identità e riti locali. Nel 45% dei casi il visitatore ricerca il **contatto con la natura** e un'immersione nell'ambiente circostante, mentre **l'enogastronomia**, ovvero le tradizioni culinarie, la qualità del cibo e del vino, i sapori autentici sono importanti per il 35%. A seguire, le motivazioni di visita sono la **sostenibilità** nel 30% dei casi e, infine, per il 20% dei visitatori un turismo legato allo **sport**.
Insomma, in una parola, quello che si cerca più di tutto è proprio un tipo di turismo rurale, ovvero una tipologia di offerta turistica che mette al centro i **territori** e le **comunità**, che deve il suo successo alla capacità di racchiudere in sé l'Italia più autentica, riuscendo a rispondere in maniera efficace e innovativa a quanto i turisti oggi cercano in vacanza.



*Un'opportunità per la promozione della **vacanza responsabile e rurale**, ma anche di confronto e di scambio di **buone pratiche** tra operatori, associazioni, istituzioni*

e con vendita diretta dei prodotti, che si terrà tra l'altro in occasione della **mostra-mercato del sedano nero**, presidio Slow Food, e degli altri eventi dell'ottobre trevano, come il **Corteo Storico**, il Mercato Medievale, le Scene Di Vita Medievali e il Palio dei Terzieri che richiamano ogni anno oltre 30mila presenze. Ci saranno inoltre momenti di approfondimento e di informazione, sia per gli operatori che per i visitatori, laboratori per i più piccoli e non solo.

Il Salone Turismo Rurale - Eco Natura si conferma quindi un evento pensato per rispondere alla crescente domanda di un'offerta turistica legata al mondo rurale, che sappia soddisfare l'ormai diffusa passione per l'**ambiente**, la natura, l'**enogastronomia** e per la vita all'aria aperta in genere. Il Salone nasce infatti proprio per promuovere i valori legati a questo tipo di turismo e si basa sulla diffusa esigenza del turista di scoprire **luoghi insoliti** dove poter apprezzare le tipicità e le tradizioni locali e partecipare attivamente ad attività enogastronomiche, sportive, all'aria aperta, nei parchi.
E un altro importante settore che viene trattato e sviluppato in occasione dell'evento è quello relativo ai **cammini** e ai **percorsi religiosi**, che negli ultimi anni, attraverso ad esempio il Cammino di Santiago o le Vie Francigene, sempre più attraggono pellegrini e turisti in questo tipo di vacanza a contatto con il mondo incontaminato della natura.

SALONE TURISMO RURALE
ECO NATURA

Per info:
M&C Marketing Consulting sas
Via Los Angeles, 112 – Assisi
T. 075 8005434
www.turismorurale.info
Salone Turismo Rurale – Eco Natura


MMXVIII
MAMO

DAL 5 LUGLIO L'ESPOSIZIONE ALLA GALLERIA ARTEMISIA

FIORONI E MAMO IN MOSTRA A RITMO DI JAZZ

*La bipersonale dei **due artisti perugini** si terrà in occasione di **UJ18***

Testo: La Redazione – Brano: "Fly me to the moon" – Frank Sinatra

Mamo Donnari e Giuseppe Fioroni, il primo imprenditore che ha scoperto il talento artistico circa un anno fa, alla soglia dei 50 anni, il secondo invece che fin da giovane ha dedicato la sua vita all'arte – oltre che a molto altro – e che ha festeggiato di recente gli 80 anni raggiungendo un risultato non da poco: l'inaugurazione, lo scorso 9 giugno, di una mostra a lui dedicata, dal titolo "**Nella luce, nel colore**", nello storico e prestigioso Palazzo della Cancelleria Apostolica Vaticana a Roma.
Su queste pagine tuttavia la mostra di cui parliamo è un'altra, accomuna i due artisti perugini e si terrà alla **Galleria Artemisia di Perugia** in occasione di **Umbria Jazz**. Il vernissage è fissato per il 5 luglio alle 18 e l'esposizione – che si intitola "**Palco e platea - Mamo ascolta Fioroni**" – vuole essere proprio un omaggio alla più importante manifestazione di Perugia e dell'Umbria ed al jazz in generale.
Fioroni esporrà alcuni suoi **pezzi storici e legati alla musica** e il manifesto da lui realizzato per l'edizione 2007 di Umbria Jazz. La mostra vedrà esposte inoltre molte opera nuove di Mamo con i suoi straordinari personaggi tra i quali il "**General Lego**", una "**Wedding Queen**" e un "**Signor Fiat**" caratterizzati dall'inconfondibile creatività e dall'immancabile ironia dell'artista. Uno dei protagonisti sarà poi "**Leo**", un Leonardo da Vinci in veste di aviatore che sarà anche la copertina del libro "Leonardo Da Vinci – Le radici umbre del genio" (Morlacchi Editore) scritto dal critico e storico dell'arte **Luca Tomio** che così recensisce l'opera d'arte: "*Il Leo di Mamo è Leonardo Sergent Pepper. Un vero Beatles dello spazio interstellare. Mamo ci avverte che Leonardo non è un genio passato. Leonardo siamo noi come uomini del futuro*".









SALDI • SALDI • SALDI • SALDI • SALDI • SALDI • SALDI • SALDI • SALDI • SALDI

CARPANO

Abbigliamento: Elisabetta Franchi • Gaelle Paris • Nora Barth • Twin Set
Ottod'ame • Shirtaporter • Berwich • Souvenir
Accessori: Elisabetta Franchi • Mia Bag • Givenchy • Twin Set • Atlantic Stars

VIA FANI, 6/8 • PERUGIA • TEL 075.5735333

Carpano *Carpano* *Carpano*

Si ringrazia Agnese Scappini



*Per Mamo la **consacrazione di un successo** inimmaginabile e travolgente*



In alto: Mamo e Giuseppe Fioroni.
A sinistra: Leo, Mamo.
In apertura: The wedding Queen, Mamo.

Quello alla Galleria Artemisia sarà quindi un percorso tra arte, musica e cultura da non perdere assolutamente oltre che un appuntamento importante per entrambi gli artisti, ma che per Mamo rappresenta una sorta di **consacrazione** di un'esplosione artistica che, in pochissimi mesi, lo ha portato a un successo inimmaginabile. Noi di **PM** lo avevamo intervistato all'inizio dell'anno quando era in corso **la sua prima mostra**, proprio alla Galleria Artemisia, e ci aveva raccontato di come avesse iniziato, da poco, a dare sfogo a una creatività troppo a lungo soffocata e di quel suo "**materico spinto**": così ama definire la sua arte che abbina la pittura a materiali e oggetti di ogni tipo.
In questi mesi, tra le altre cose, ha esposto a **Venezia**, a **Palazzo Zenobio**, per una mostra collettiva che si è tenuta durante le celebri manifestazioni del Carnevale cittadino. In quell'occasione ha conosciuto il noto critico d'arte **Angelo Bacci** che è stato fautore di una sua ulteriore esposizione veneziana a **Palazzo Morosini Sagredo**. Mamo esporrà inoltre in occasione del Festival dei Due Mondi di Spoleto.

Un successo insomma davvero travolgente per l'artista, successo che ora viene ulteriormente celebrato nella "sua" Perugia grazie all'invito di Giuseppe Fioroni a tornare all'Artemisia. "*Un invito* – spiega Mamo – *che mi ha davvero **onorato** soprattutto per la grande stima che ho del maestro Fioroni e per quanto apprezzo la sua arte*". Sentimenti che sono certamente reciproci visto che proprio Fioroni è stato tra i primi a credere nelle potenzialità e nel talento di Donnari.
- - -
Per info:
GALLERIA ARTEMISIA
Via Alessi, 32 – Perugia
www.artemisiagallery.it
Artemisia Gallery Perugia
@mamodart

havas

SUVonderfu



INSPIRED BY YOU

CITROËN preferisce TOTAL Citroën C3 Aircross PureTech 110 S&S EAT6. Consumo su percorso mi

CENTRALCAR S.P.A.



CITROËN

NUOVO COMPACT SUV
CITROËN C3 AIRCROSS

Più Spazio, Più Versatilità
#EndlessPossibilities

CITROËN ADVANCED COMFORT

SCOPRILO NEI NOSTRI SHOWROOM

isto: 5,6 l/100 Km. Emissioni di CO_2 su percorso misto: 126 g/Km. Le immagini sono inserite a titolo informativo.

AUTOSCOUT 2018

Le opinioni dei Clienti
CITROEN ADVISOR
citroen.it

PERUGIA - Via G.Dottori, 62 - Tel. 075.5270162
CITTÀ DI CASTELLO - Viale Romagna, 65 - Tel 075.8510288
FOLIGNO - Via delle Industrie, 5 - Tel 0742.670781



PRENDE FORMA A CHIUGIANA LA NUOVA PROPOSTA DI ALESSANDRO CASCIOLA

OSTERIA **DEL POSTO**

Un luogo caldo, accogliente e diverso. Una delle ***novità più intriganti dell'anno****, prende forma grazie a un'idea semplice e mai banale di cucina. Esaltata dall'****estro*** *della giovane cuoca* ***Valentina Urcioli*** *e da una filosofia che mette al primo posto la* ***materia prima****, la freschezza e la rete di piccoli produttori locali*

Osteria del Posto è la nuova idea di buon mangiare di **Alessandro Casciola**, giovane ristoratore che ha scelto lo storico nucleo abitativo di **Chiugiana** nei pressi di Ellera di Corciano per la sua nuova creatura, il suo nuovo "**posto**".
Scelta estremamente local, visto che Alessandro con la sua famiglia vive a pochi passi e lo cura come se fosse la sua casa. Una casa in cui abitano anche la **cuoca Valentina Urciuoli**, il suo braccio destro **Riccardo Murtas** e il **sommelier Davide Lolli**, tutti giovani, come gli altri due ragazzi dello staff, ma già con esperienze importanti alle spalle. Valentina porta la sua **esperienza anche oltre confine** in

ristoranti importanti elaborando un menu che varia in base al mercato e segue il ritmo naturale delle stagioni, con la vocazione di una proposta ricca, varia ed equilibrata.
In Osteria del Posto l'ispirazione è data dalle **ricette tradizionali delle mamme e delle nonne** per evolvere verso una **propria e personale idea di cucina**. Una nuova cucina che ha a cuore l'intero processo creativo, dalla **selezione quotidiana delle migliori materie prime** privilegiando la rete di piccoli produttori locali a una messa in scena vivace per godere del buon cibo con tutti i cinque sensi. Tutto ciò intorno all'idea essenziale dell'Osteria del Posto: prima, la **materia**.
Un menu che cambia in continuazione in base alla spesa del giorno e alla reperibilità degli ingredienti. Valentina e il suo staff sperimentano, innovano ma all'interno di **equilibri di proposte semplici e consolatorie**. I piatti si susseguono tra un'insalata di coniglio, zucchine e scapece, peperoni e capperi; una battuta di ricciola, rose in carpione e lampone; degli spaghettoni, acciuga e tartufo estivo; baccalà alla perugina e dolci come le fragole, chantilly al bergamotto e frolla. Terra (locale), mare e grande attenzione alla naturalità dei prodotti.



La **cantina** supporta il menu con brio e solide proposte italiane e con un tocco di internazionalità, Francia soprattutto. Carta impreziosita da una selezione di etichette di piccoli produttori prevalentemente biologici e biodinamici, cercando di andare oltre i soliti nomi.
Gli spazi di Osteria del Posto sono simbolici per il paese di Chiugiana; hanno ospitato **nei primi del '900** un **vecchio frantoio** e negli ultimi decenni un **negozio di alimentari** e un circolo ricreativo. Sono stati riqualificati mantenendo nelle pareti tracce di memoria storica con uno spirito di elegante semplicità, sintesi tra un minimalismo mai banale nei legni e nelle illuminazioni e un tocco di romanticismo nei dettagli e nelle decorazioni, come nella carta da parati floreale in fondo alla sala.



APERITIVO
Osteria del Posto apre ogni giorno, esclusa la domenica, dalle 18.30 a mezzanotte. Questo vuol dire che si può approfittare dell'accogliente bancone in legno anche per un **aperitivo cucinato**, come amano definirlo da queste parti. Un calice di vino fra le proposte del giorno accompagnate, tanto per fare degli esempi, da baccalà mantecato, da un supplì umbro e da una pojarsky di manzo con maionese alla paprika affumicata. Un aperitivo **gourmet** con l'unico rischio di farsi prendere dalla gola e fermarsi per cena.
- - -
Per info:
OSTERIA DEL POSTO
Via Calderini, 15
Chiugiana (Corciano, PG)
T. 075 5173778
osteriadelposto.it



LA MAGIA DEL LAGO TRASIMENO

L'ESTATE È LA STAGIONE PERFETTA PER RISCOPRIRE LA BELLEZZA DEL NOSTRO TERRITORIO

Testo: Silvia Gaia Marcelli – Brano: "New light" – John Mayer

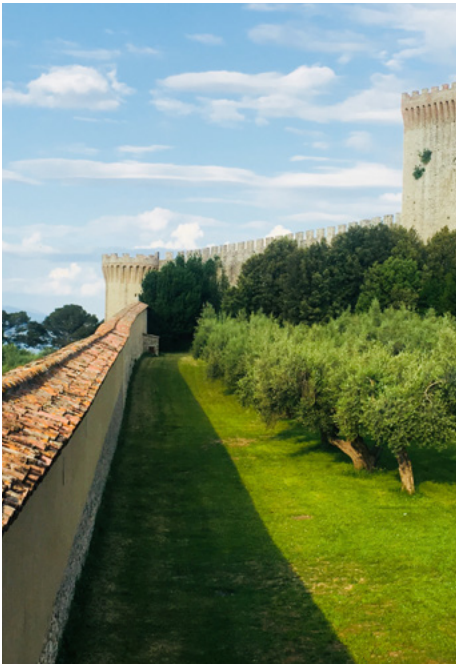




Quello che abbiamo con la nostra terra è un legame viscerale, difficile da spiegare come le storie d'amore più intense. A volte l'amiamo, altre la odiamo e altre ancora semplicemente la diamo per scontata. E ci si riempie il cuore a vedere piccole realtà impegnarsi, appassionarsi e dedicarsi con sacrificio all'unica cosa che conta, prendersi cura della propria terra.

Se per anni il turismo umbro ha puntato su realtà come Assisi, Spello, Spoleto, Todi e Perugia, oggi il comparto turistico nella zona del **Trasimeno** promette bene, grazie anche alla fortissima presenza di stranieri che ormai ha raggiunto solo nel 2017 quasi 500mila presenze. Molti i turisti olandesi, belgi, tedeschi, inglesi, svedesi e norvegesi che approdano, ogni anno sempre più, sulle sponde del lago. Tutto ciò grazie anche a un progetto che è stato ideato per creare una promozione integrata del territorio del Trasimeno e dei suoi 8 comuni: **Castiglione del Lago**, **Città della Pieve**, **Magione**, **Paciano**, **Panicale**, **Passignano sul Trasimeno**, **Piegaro** e **Tuoro**. Nato da una collaborazione sinergica tra **CONSORZIO URAT** (unione ristoratori e albergatori) presieduto da Michele Benemio, le aziende agricole produttrici del luogo, le guide del territorio e la mobilità, vero asso di punta del 2018. Infatti, con **UmbriaGo** con soli 15€ si può acquistare un biglietto *all inclusive* per muoversi ovunque e con qualsiasi mezzo, potendo trasportare comodamente anche la bici per scendere e risalire pronti per una nuova tappa. Il biglietto è utilizzabile anche per





Il vero viaggio di scoperta non consiste nel cercare nuove terre, ma nell'avere nuovi occhi
Marcel Proust

l'Isola Maggiore ed è reperibile nelle biglietterie Trenitalia, BusItalia e nelle Agenzie di Viaggio. Sostenibilità e inclusione sono le parole d'ordine del progetto che porterà, sulle sponde del Trasimeno, musica, spettacoli, mostre a tema, visite guidate, spettacoli teatrali, concerti, manifestazioni sportive sull'acqua, degustazioni, laboratori di cucina e una grande mostra itinerante dei prodotti tipici del lago. Una scelta che mette d'accordo tutti, adulti, ragazzi e bambini, amanti del relax o del divertimento, amanti del blu, del verde, dello sport ma soprattutto della storia, dell'arte e dei sapori. L'occasione perfetta per sognare e riscoprire la piazzetta del vostro primo bacio, il borgo dove correvate da bambini o la spiaggia tanto amata. Con *Umbria Jazz* alle porte, il Trasimeno è la location ideale per chi ha voglia di rilassarsi e ricaricarsi di giorno per poter affrontare al meglio le lunghe serate di concerti e djset previste dalla kermesse.
Nel box una ***to do list*** di attività e luoghi da non perdere per godere della magia di questo splendido paesaggio umbro.



TRASIMENO TO DO LIST

• **Pescatore per un giorno**
Tutti a bordo con pescatori professionisti per un'esperienza unica a contatto con la natura dal momento della calata delle reti per poi tirare su il pescato.

• **Oasi La Valle**
Luogo surreale e tappa importante di sosta e nidificazione di molti volatili dove potrete praticare l'attività *birdwatching*.

• **Visite in Fattoria**
Per tutto Luglio e Agosto sono previste visite guidate nelle aziende agricole del territorio che dal lunedì al sabato accolgono appassionati viaggiatori del gusto e famiglie con bambini. Si potrà diventare apicoltore o vignaiolo per un giorno, partecipare al lavoro in cantina e tra gli olivi, dare da mangiare agli animali ed ovviamente gustare tutti i prodotti a km zero del Bollino del Trasimeno.



LA MUSICA SEMPRE PROTAGONISTA DELLA STAGIONE PIÙ CALDA

RITMI D'ESTATE... IN UMBRIA

*Umbria Jazz, Festival di Spoleto e molto altro: gli **eventi più importanti** e gli **appuntamenti imperdibili** secondo **PM***



Testo: La Redazione
Brano: "Singin The Blues" - Bix Beiderbecke

La **musica**, da ascoltare e da vivere in mille modi diversi e nei suoi generi più amati, è come sempre protagonista dell'**estate umbra**. Ma gli appuntamenti che ci attendono nella stagione più calda sono tanti e per tutti i gusti.
Anche quest'anno, chi non vuole perdersi il meglio del grande **cartellone di manifestazioni** in Umbria farà bene ad affidarsi allo Speciale Eventi di **PM**.



TOZZA
& bocconi





- CUCINA SU MISURA -

NOVITÀ ESTATE 2018

COCKTAIL BAR E APERITIVI ALL'APERTO

Aperto tutti i giorni a pranzo e a cena

Via Baldeschi, 5 - Perugia (Centro storico)

Per info e prenotazioni: tel. 340 1818725

Tozza & Bocconi

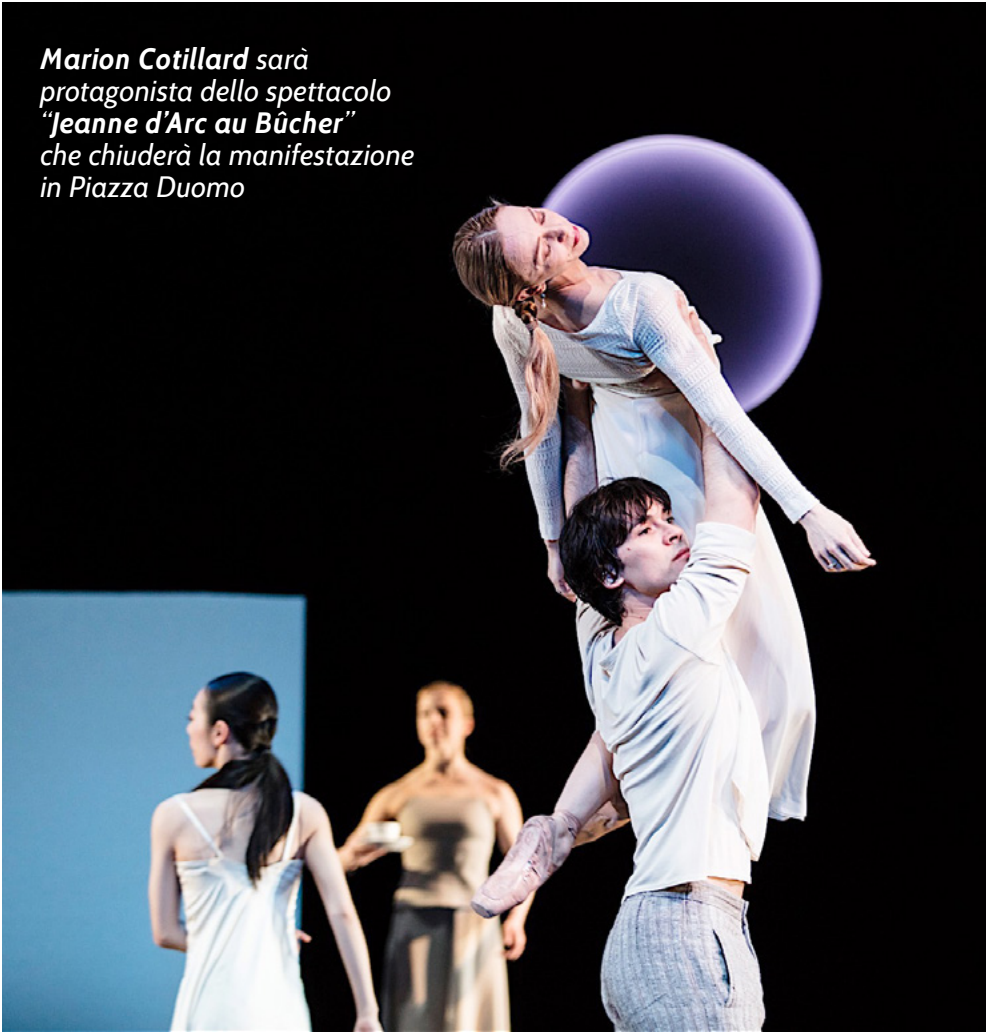
DAL 29 GIUGNO AL 15 LUGLIO

SPOLETO FESTIVAL

*Grande musica, danza, teatro, cultura e anche scienza per l'**edizione 61 del Due Mondi***



Arrivato all'**edizione numero 61**, il Festival di Spoleto conferma la sua identità unica e il suo prestigio internazionale, restando un luogo di incontro privilegiato tra culture diverse oltre che importante **promotore di arte e cultura** e vetrina di eccellenza sia per i grandi artisti che per quelli emergenti.
Il Due Mondi si svolge quest'anno **dal 29 giugno al 15 luglio** e si inaugura con la nuova produzione del Minotauro, opera lirica in 10 quadri commissionata alla compositrice **Silvia Colasanti**. Alla direzione dell'Orchestra Giovanile Italiana il Maestro Jonathan Webb. È una produzione del Festival anche l'oratorio drammatico **Jeanne d'Arc au Bûcher** di Arthur Honegger e Paul Claudel, che chiude la manifestazione in Piazza Duomo e che avrà come protagonista il premio oscar **Marion Cotillard**. L'opera, con la regia di Benoît Jacquot, è diretta da Jérémie Rhorer alla testa dell'Orchestra Giovanile Italiana, con il Coro dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia e il Coro delle Voci Bianche.
I **Concerti di Mezzogiorno** saranno eseguiti dai giovani talenti provenienti dai maggiori conservatori italiani e vincitori del Premio Nazionale delle Arti. I **Concerti della Sera** saranno invece a cura del Conservatorio "Francesco Morlacchi" di Perugia.
Una coproduzione internazionale, alla quale ha contribuito il Festival di Spoleto, porta in scena la nuova versione di **The Beggar's Opera** di John Gay e Johann Christoph Pepusch, con l'ideazione musicale di William Christie e la regia di Robert Carsen.



Marion Cotillard *sarà protagonista dello spettacolo* ***"Jeanne d'Arc au Bûcher"*** *che chiuderà la manifestazione in Piazza Duomo*



FRANCESCO DE GREGORI

La **danza** è rappresentata dai coreografi Lucinda Childs, Jean-Claude Gallotta e John Neumeier.
Alla sezione **teatro**, partecipano, fra gli altri, Adriana Asti, Corrado Augias, Alessandro Baricco, Franco Branciaroli, Lucia Calamaro, Romeo Castellucci, Victoria Chaplin Thierrée e Aurélia Thierrée, Rezo Gabriadze, Emilio Gentile, Marco Tullio Giordana, Manuela Kustermann, Silvio Orlando, Ugo Pagliai, Massimo Popolizio, Letizia Renzini, Daniele Salvo.
Lo spazio "**pop**" che il festival offre al suo pubblico è affidato invece quest'anno a **Francesco De Gregori**.

Prosegue inoltre la ormai decennale collaborazione con l'**Accademia Nazionale d'Arte Drammatica** "**Silvio d'Amico**" e con le principali scuole di teatro europee: una collaborazione che sfocia nel progetto "**European Young Theatre**", tutto dedicato ai futuri protagonisti del teatro in Italia e nel mondo. Continuano poi le collaborazioni del festival con istituzioni artistiche italiane e straniere: la Fondazione Teatro Coccia di Novara, il Festival di Ravenna, il Teatro Metastasio di Prato, il Napoli Teatro Festival, l'Emilia Romagna Teatro, il Théâtre des Bouffes du Nord, il Festival Internacional de Musica de Cartagena, il Vakhtangov State Academic Theatre of Russia.
Inoltre, a seguito del protocollo d'intesa firmato nel 2017 con il **Bureau for External Cultural Relations Ministry of Culture**, **People's Republic of China**, sono in via di definizione progetti di coproduzione per il 2019.

SPOLETO FESTIVAL *HIGHLIGHTS* SECONDO PM

• MINOTAURO
29 giugno – ore 19 - Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti
1 luglio – ore 17 - Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti

• LUCINDA CHILDS: A PORTRAIT
29 giugno – ore 21:30 - Teatro Romano
30 giugno – ore 21:30 - Teatro Romano
1 luglio – ore 21:30 - Teatro Romano

• THE BEGGAR'S OPERA
6 luglio – ore 19,30 - Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti
7 luglio - ore17,30 - Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti
8 luglio – ore 15,00 - Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti

• FRANCESCO DE GREGORI
in concerto
7 luglio - 21:45 - Piazza Duomo

• MUSSOLINI: IO MI DIFENDO!
7 luglio – ore 21 - Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti
8 luglio – ore 12 - Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti

• JEANNE D'ARC AU BÛCHER
15 luglio – ore 21 - Piazza Duomo





La Fondazione Carla Fendi, presieduta da Maria Teresa Venturini Fendi, si rivolge quest'anno alla scienza e presenta una mostra di carattere storico-scientifico dal titolo "**Il Mistero dell'Origine. Miti, Trasfigurazioni e Scienza**". Il Premio Carla Fendi andrà a Peter Higgs e François Englert, vincitori del Nobel per la fisica 2013 e a Fabiola Gianotti, fisica delle particelle, Direttore del Centro Europeo di Ricerca Nucleare di Ginevra.

Il **manifesto** della 61a edizione è di **Fabrizio Ferri**, fotografo fra i più conosciuti e apprezzati al mondo.

Da dieci anni sotto la guida di **Giorgio Ferrara**, il Festival di Spoleto è cresciuto progressivamente, contando 90.000 presenze nel 2017. Allo stesso modo si è consolidata l'attenzione da parte delle istituzioni, degli artisti, degli operatori culturali, delle aziende, dei media nei confronti di questo evento. La **Rai** ha rinnovato l'accordo di **media-partnership**, riservando al festival una specifica programmazione su Rai Cultura, RaiNews24, RaiRadio 3 e Ray Play, oltre che sul portale *www.rainews.it*, con collegamenti quotidiani in diretta, interviste e servizi e con la realizzazione di uno spot che verrà trasmesso sui principali canali TV. Il quotidiano **la Repubblica** sarà quest'anno, nuovamente, media partner, per supportare e dare spazio al filone culturale espresso dalla manifestazione. Torna a sostegno del festival anche **Il Messaggero**, che garantirà la copertura su web e social network. E continua la collaborazione con il **Corriere della Sera** che ospita sulle sue pagine la comunicazione della kermesse.

- - -

Per info:

www.festivaldispoleto.com
Festival di Spoleto
@festivaldispoleto
#Spoleto61



DAL 13 AL 22 LUGLIO

UMBRIA JAZZ

*Sfilata di big per l'**edizione "più grande"** del festival*

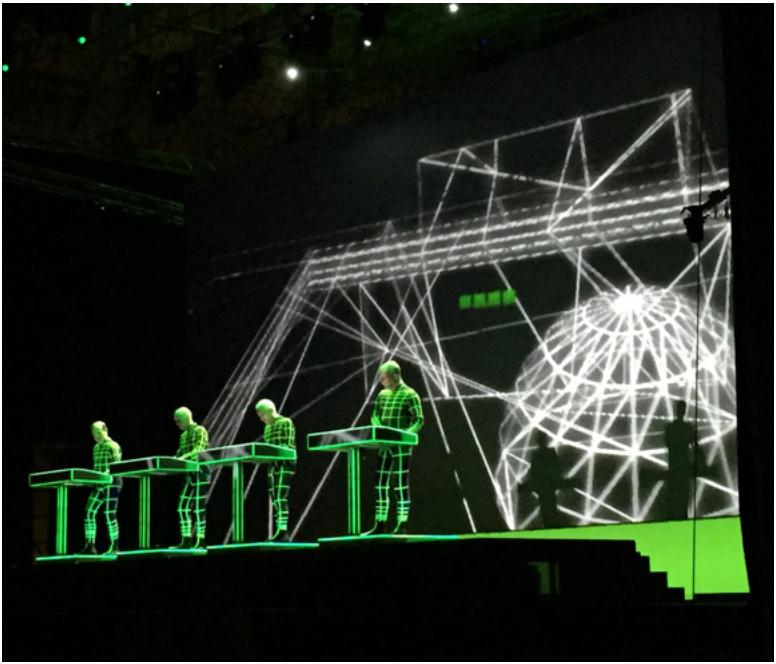
FOTO DI ANDREA ADRIANI

È già un grande festival internazionale, uno dei principali in Italia e in Europa e conosciuto e amato in tutto il mondo. Tuttavia l'obiettivo di questa **45esima edizione di Umbria Jazz** è quello di crescere ancora e, dal cartellone presentato, la manifestazione ha davvero tutte le carte in regola per farlo - merito certamente anche della **legge dello Stato** che, lo scorso dicembre, ha attribuito a UJ il riconoscimento di rilevanza nazionale, attribuendole anche un finanziamento di **un milione all'anno**.
E allora ecco che tutte le diverse sezioni dell'evento quest'anno offrono, nella loro specificità, un **programma di altissimo profilo**, per fare un ulteriore salto di qualità. Rispetto al passato tuttavia non cambia la formula che si articola, per i concerti a pagamento, nelle consuete **tre sedi principali**: l'**Arena Santa Giuliana**, mainstage dal 2003 per i grandi eventi in prima serata, preceduti da una performance nel Restaurant Stage a partire dalle 19,30; il **Teatro Morlacchi** per i concerti jazz del pomeriggio, serali e 'round midnight; la **Galleria Nazionale dell'Umbria** per le performance di mezzogiorno nella Sala Podiani.
Quest'anno si aggiungono anche i concerti aperitivo e quelli serali da **Umbrò**, in centro, mentre ritornano le **jam session notturne**, a partire dall'una, che si svolgono nel ristorante **Da Cesarino**. Confermati gli appuntamenti enogastronomici a pranzo e a cena alla **Bottega del Vino** (tutti i giorni) e a pranzo alla **Taverna** (solo sabato e domenica).
Due, come da tradizione, le location per gli eventi gratuiti all'aperto: **Piazza IV Novembre** – il cui palco è l'unico sempre presente in quarantacinque anni di storia di UJ - e i **Giardini Carducci**, ma tutto il centro storico di Perugia è coinvolto grazie alle **due street-parade quotidiane dei Funk Off**.

Un capitolo importante del lavoro di Umbria Jazz è inoltre la creazione di opportunità per i giovani musicisti per mezzo delle **Clinics**, tenute in colla-



Per l'edizione 45 tornano
le jam session notturne
e gli appuntamenti di musica
e gastronomia: protagonisti
i ***locali del centro***



borazione con il Berklee College of Music di Boston, che si svolgono a Perugia da trentatré anni e che permettono ai circa duecento iscritti di studiare la musica con un metodo didattico che non ha eguali al mondo. Continua inoltre la collaborazione con il **Conservatorio di Musica Francesco Morlacchi**: il 16, 17 e 18 luglio alle ore 17 nell'Auditorium del Conservatorio si terranno, con il titolo "***Jazz@Conservatorio***", i concerti degli studenti, con e a cura dei docenti jazz dell'istituzione culturale perugina.

Un altro aspetto non meno importante è il **concorso** organizzato da Conad e Umbria Jazz per scoprire e valorizzare i **nuovi talenti del jazz**: a individuare i vincitori saranno tre giurie, una delle quali, la giuria artistica, è presieduta da **Renzo Arbore**. Un altro segnale di attenzione ai giovani quest'anno è la presenza in cartellone (teatro Morlacchi, ore 18) della **New Talents Jazz Orchestra** diretta da **Mario Corvini** e costituita da giovani musicisti di talento provenienti da varie regioni italiane.

UMBRIA JAZZ *HIGHLIGHTS* SECONDO PM

• **QUINCY JONES - 85TH BIRTHDAY CELEBRATION**
13 luglio - ore 21- Arena Santa Giuliana

• **GILBERTO GIL - REFAVELA 40 + Margareth Menezes**
14 luglio - ore 21- Arena Santa Giuliana

• **STEFANO BOLLANI – QUE BOM**
15 luglio - ore 21- Arena Santa Giuliana

• **MASSIVE ATTACK + Young Fathers**
16 luglio - ore 21- Arena Santa Giuliana

• **THE CHAINSMOKERS**
17 luglio – ore 21 – Arena Santa Giuliana

• **BENJAMIN CLEMENTINE – SOMI**
18 luglio – ore 21 – Arena Santa Giuliana

• **AN EVENING WITH PAT METHENY + Kyle Eastwood Quintet**
19 luglio – ore 21 – Arena Santa Giuliana

• **DAVID BYRNE**
20 luglio – ore 21 – Arena Santa Giuliana

• **HYPNOTIC BRASS ENSEMBLE – NIK WEST – MARIO BIONDI**
21 luglio – ore 21 – Arena Santa Giuliana

• **GREGORY PORTER - Omaggio a Nat King**
22 luglio – ore 21 – Arena Santa Giuliana









*Tra i **grandi nomi internazionali** Quincy Jones, Massive Attack, The Chainsmokers, David Byrne, Gregory Porter*

Anche in questa edizione, come nelle precedenti, uno spazio importante viene riservato alla **Umbria Jazz Orchestra** che il festival utilizza nei progetti in cui è necessaria una formazione dal grande organico. L'orchestra sarà una protagonista della serata di apertura all'Arena Santa Giuliana - dedicata a **Quincy Jones** per celebrare l'ottantacinquesimo compleanno di questa icona della musica - e della serata conclusiva, quando accompagnerà **Gregory Porter** nel suo omaggio a Nat 'King' Cole. In entrambi i concerti, con i fiati della Umbria Jazz Orchestra ci saranno gli archi dell'Orchestra da Camera di Perugia. UJ18 – dal 13 al 22 luglio – sarà quindi protagonista indiscussa anche di questa estate umbra.

- - -

Per info:

www.umbriajazz.it

@Umbria Jazz

@umbriajazz_official

#UJ18

DAL 24 AL 26 AGOSTO

DANCITY FESTIVAL

*"**Human Dimension**" è il tema che ispira tutta la dodicesima edizione dell'evento dedicato alla musica elettronica*



A SINISTRA SENOR COCONUT - A DESTRA MANUEL GÖTTSCHING - DF 2017 - FOTO LUIGI PICA



La **dodicesima edizione** del **Dancity Festival**, evento internazionale di cultura e musica elettronica, si svolgerà a **Foligno** dal 24 al 26 agosto. Il festival avrà come location alcuni dei più **suggestivi luoghi della citta**· e gli spazi indoor e outdoor del **club Serendipity**.
Per questa edizione è la "**dimensione umana**" che esprime più che mai l'essenza di Dancity: un festival che si basa sulla **ricerca** e la **qualita**· nella proposta artistico-culturale e che diventa occasione di scambio e di crescita per un pubblico diversificato. Durante la tre giorni, **dal pomeriggio fino alla sera**, si susseguiranno esibizioni di artisti internazionali tra **produzioni proprie**, **concerti**, **live & dj set**, **performance audio-video**, **mostre**, **installazioni**. La **sperimentazione** in diversi ambiti creativi, caratteristica principale di Dancity, si snoderà anche attraverso **collaborazioni con interessanti realtà culturali nazionali ed internazionali**: in particolare proseguirà quella con la **Red Bull Music**, collaborazione che quest'anno celebra i 10 anni attraverso la presentazione degli artisti che si esibiranno in prima serata presso Palazzo Trinci il venerdì ed il sabato, oltre ad altre iniziative specifiche.

L'**Associazione Culturale Dancity** che organizza il Festival porterà avanti anche per questa edizione il progetto **Welcome to Dancity**, patrocinato dalla Regione Umbria e volto a valorizzare il territorio mediante la promozione di **pacchetti** con le migliori strutture ricettive della zona. Una posizione strategica quella di Foligno, dunque, che attrae pubblico e addetti ai lavori da **tutta Italia e dall'estero**, affascinati da un



evento che abbina l'esclusività della proposta ad un viaggio verso la scoperta di mete sconosciute e meno tradizionali.

Per quanto riguarda la **line up**, l'attenzione di Dancity si pone come sempre su **grandi artisti** che hanno lasciato un segno nella storia della musica elettronica, accanto a nomi meno conosciuti, ma senz'altro tra i più **interessanti e freschi** del momento.
Tra gli headliner del festival i **Tangerine Dream**, la storica band nata negli anni 70 che si esibirà a Foligno nell'unica data italiana del tour: venerdì 24 agosto saranno nella splendida cornice del **Cortile di Palazzo Trinci**, location che ospiterà un'altra figura storica, **Suzanne Ciani**, pioniera della musica elettronica che durante la sua carriera pluri-trentennale ha collezionato 5 nomination ai Grammy Award, diversi album in studio, numerose colonne sonore, musiche per pubblicità e videogiochi ed è ritenuta **una delle più creative compositrici a livello mondiale**. Al Festival proporrà un concerto in quadrifonia. Un altro importante live del venerdì sarà quello frutto della collaborazione di un altro grande artista, il musicista e produttore **Burnt Friedman**, insieme con l'iraniano **Mohammad Reza Mortazavi**, progetto di cui è uscito recentemente l'EP "**Yek**". A completare la prima giornata della dodicesima edizione del Festival ci saranno **Simo Cell**, dj e produttore francese trapiantato a Londra, e **Umfang,** co-fondatrice di Discwoman, collettivo di dj e booking agency di base a New York.
Nel secondo giorno del festival spicca il live tra **Moritz von Oswald**, che torna a Dancity



A DESTRA: TANGERINE DREAM - A SINISTRA: SUZANNE CIANI

dopo nove anni, insieme al cantante reggae **Tikiman**. Il loro progetto sarà anticipato dal live di Wolf Müller & Niklas Wandt e dal DJ set di Bufiman. La seconda parte del sabato si svolgerà al Serendipity con tre **stage**, ognuno caratterizzato da un proprio sound: in Play Room Chevel, Amelie Lens e Special Request, in Rec Room Skatebård e Black Merlin, nello spazio esterno del Mesa Verde Fantastic Twins e Deena Abdelwahed.
La domenica del festival, che anche quest'anno sarà ospitata in uno degli splendidi scorci naturali del territorio, vedrà il debutto dei **Nu Guinea** con una band composta da 8 elementi, progetto con il quale presenteranno il loro ultimo e apprezzatissimo lavoro "**Nuova Napoli**". A chiudere l'ultimo giorno di Dancity anche il sound ipnotico e potente di Vladimir Ivkovic. Il suono di Dancity sarà rappresentato inoltre dai **resident Juan Pedro**, **Giesse, Franco B** e **Marco Ragni** che si esibiranno durante i tre giorni.

Sempre in linea con le nuove tecnologie, Dancity presenta inoltre una performance di danza in cui l'innovazione si unisce alla creatività e al fascino di questa bellissima arte. Nello specifico si tratta di **DUST**, un'installazione VR (Virtual Reality) in cui il pubblico indosserà degli specifici visori e in un luogo virtuale vedrà danzare i ballerini reali, che quindi diventeranno essi stessi parte di questo spazio virtuale.

- - -

Per info:
DANCITY FESTIVAL
www.dancityfestival.com
T. 0742 677324
Dancity Festival
@dancityfestival

25 AGOSTO/7 SETTEMBRE

51ª EDIZIONE DEL FESTIVAL DELLE NAZIONI

Omaggio alla ***Repubblica Ceca***



LENNY - A DESTRA: BALLETTO NAZIONALE DEL TEATRO DELLA MORAVIA-SLESIA



Sinfonica e cameristica, classica ma anche pop, grandi artisti internazionali e giovani emergenti, un tuffo nel mondo della danza contemporanea e uno nella magia del teatro nero. Nel programma del **51° Festival delle Nazioni** c'è spazio per tutto, e a tenere le fila della manifestazione – che si svolgerà dal 25 agosto al 7 settembre 2018 – l'omaggio alla cultura musicale della Repubblica Ceca insieme ad alcuni temi portanti come la Grande Guerra, il Sessantotto, la Primavera di Praga e l'anniversario rossiniano. **18 eventi principali** e tante iniziative collaterali da non perdere, che animeranno **Città di Castello** e i borghi più suggestivi della **Valtiberina**.

L'inaugurazione sarà dedicata a **Gioachino Rossini**: a dirigere il concerto di apertura, tributo al pesarese nel 150° della morte, sarà Donato Renzetti alla guida della Filarmonica Gioachino Rossini (Città di Castello, 25/8). Seguirà l'attesa esibizione del Black Light Theatre Srnec, l'autentico **Teatro Nero di Praga** (Città di Castello, 26/8). A proposito di valorizzazione dei **giovani talenti**, il programma della terza giornata prevede nel pomeriggio il concerto di Sara Pastine al violino e Giulia Contaldo al pianoforte, duo vincitore del Concorso Alberto Burri 2017 (Umbertide, 27/8); in serata, quello con le voci selezionate dal **Teatro Lirico Sperimentale di Spoleto** (Montone, 27/8). Il pianista **Martin Kasík** sarà protagonista di un recital con musiche degli autori cechi Novák, Smetana, Martin·, Janáček e Merta. L'artista eseguirà anche i *Quadri di un'esposizione* di Musorgskij (Sansepolcro, 28/8). La cantante *pop* **Lenny**, autrice del famoso singolo *Hell.o*, presenterà il suo primo lavoro discografico dal titolo *Hearts* (Città di Castello, 29/8).



Tanti appuntamenti imperdibili a ***Città di Castello***

L'inconfondibile suono del sax di **Federico Mondelci** e del suo **Italian Saxophone Quartet** sarà abbinato a un programma musicale fatto di pezzi originali, arrangiamenti, musiche da film e novità assolute (San Giustino, 30/8). Le note di Janáček, Martin·, Debussy, Milhaud e Poulenc saranno eseguite dal duo composto dal clarinettista Mattia Aceto e dalla pianista Silvia Ciammaglichella (Monte S. Maria Tiberina, 31/8). Il **Balletto Nazionale del Teatro della Moravia-Slesia** interpreterà tre pezzi, tra i quali la prima italiana di *Aprés Rasage* della coreografa ceca Regina Hofmanová su musica di Piazzolla (Città di Castello, 31/8). Il legame di Mozart con Praga sarà al centro dello spettacolo in prima assoluta *L'arancia rubata*, liberamente ispirato al racconto Mozart *in viaggio verso Praga* di Mörike: una nuova produzione del Festival, che ha commissionato al musicologo Sandro Cappelletto l'adattamento del testo e a Claudio Scannavini la composizione della musica (Citerna, 1/9). Come ideale conclusione del progetto pluriennale dedicato alla Grande Guerra, verrà eseguito il *Requiem* di **Mozart**, che sarà interpretato dall'**orchestra dei Virtuosi Italiani** diretta da Aldo Sisillo, con la Corale Marietta Alboni (Città di Castello, 2/9). Sarà un affascinante spaccato sulla musica da camera nella Praga del Settecento quello proposto nel concerto dell'*ensemble* Auser Musici fondato dal flautista Carlo Ipata (Morra, 3/9). Il 50° anniversario del Sessantotto e della Primavera di Praga sarà approfondito in una nuova produzione: ***1968***



A DESTRA: TEATRO NERO DI PRAGA - A SINISTRA: PAVEL ŠPORCL

Praga Primavera, uno spettacolo in prima assoluta su testo di Ivan Teobaldelli interpretato da Maurizio Perugini, con musica e live electronics di Claudio Panariello eseguiti dall'Ensemble Suono Giallo (Città di Castello, 3/9).
Si conferma l'appuntamento con il **Concorso Alberto Burri per gruppi giovanili di musica da camera**: la prova degli *ensemble* finalisti sarà aperta al pubblico (Città di Castello, 4/9). Tornerà l'**Athenäum Quartett**: il quartetto d'archi dei Berliner Philharmoniker eseguirà il famoso Quartetto *Americano* di Dvo·ák insieme ad altre musiche di Suk e Smetana (Città di Castello, 4/9). Il carismatico violinista Pavel Šporcl – celebre in tutto il mondo per la sua tecnica, combinata a un approccio non convenzionale alla musica classica – sarà al Festival con il suo iconico violino blu e insieme al suo *ensemble* Gispy Way (Città di Castello, 5/9). E ancora, andrà in scena ***Brundibar***, l'opera per bambini composta nel 1938 dal compositore ceco Hans Krása: la produzione, con la regia di Tony Contartese e la direzione di Mario Cecchetti, coinvolgerà il sistema scolastico e musicale di Città di Castello (Città di Castello, 6/9). Il gran finale sarà con l'**Orchestra Filarmonica della Boemia meridionale** guidata dal suo direttore Jan Talich (Città di Castello, 7/9).

- - -

Per info:
FESTIVAL DELLE NAZIONI
Via G. Marconi, 8/a
Città di Castello (PG)
T. 075 852 1142
ticket@festivalnazioni.com
www.festivalnazioni.com

MONTE DEL LAGO – MAGIONE DAL 6 AL 9 SETTEMBRE

FESTIVAL DELLE CORRISPONDENZE

*Una kermesse interamente dedicata alla **bellezza della parola scritta***





Nella splendida cornice di **Monte Del lago a Magione**, torna anche quest'anno per la sua settima edizione il ***Festival delle Corrispondenze***. Con una novità però, il festival quest'anno si allunga e avrà la durata di quattro giorni: **6-7-8-9 settembre**.
La questione della **censura** e dell'**autocensura**, oltre gli anniversari che ricadono quest'anno ('68, '78), sarà il tema prìncipe nella giornata di studi, organizzato dall'Istituto della Storia Contemporanea di Umbria e Marche.
La **mostra** sarà dedicata totalmente all'indimenticata figura dal grandissimo spessore dello statista Aldo Moro. Verrà esposta la **corrispondenza in originale di Aldo Moro** durante la sua vita, percorrendo così i momenti più importanti della sua esistenza, fino ad arrivare a una ricca e inedita collezione di lettere di consolazione inviate alla moglie, Agnese Moro, nel corso degli anni. Questa mostra sarà realizzata grazie alla collaborazione con l'**Archivio Flamigni di Roma**.

*Imperdibile è la **mostra** dedicata ai carteggi del grande statista **Aldo Moro***

Grandi personalità e nomi noti del panorama culturale italiano si avvicenderanno nei numerosi incontri previsti in occasione del Festival, tra gli altri infatti giungeranno a Monte del Lago: **Mario Morcellini** (commissario dell'AGCOM), Massimo Arcangeli (linguista e critico), **Saverio Tommasi** (inviato di *Fanpage.it*), Matteo Grandi (giornalista e scrittore), Miguel Gotor (storico), Olmo Cerri (regista) e **Marco Damilano che porterà sul palco il reading "*Un atomo di verità*" dedicato proprio alla vicenda Aldo Moro**.

Insieme al festival, torna il famoso premio letterario **Vittoria Aganoor Pompilj** (unico premio in Italia dedicato esclusivamente a corrispondenze, carteggi ed epistole) che quest'anno festeggerà il suo ventesimo anniversario. Il vincitore di questa edizione sarà celebrato domenica 9 Settembre.
Il Festival ha un calendario ricco di appuntamenti, ma non mancheranno momenti dedicati ai più piccini e serate all'insegna della musica come quelle di venerdì e sabato con Giovanni Guidi e la Banda Jorona di Roma. Si rinnova anche quest'anno l'ormai famosa **cena a lume di candela** organizzata dalla proloco di Monte del Lago Zzurla, che porterà a tavola le eccellenze culinarie del territorio.

- - -

Per info:
FESTIVAL DELLE CORRISPONDENZE
Monte del Lago – Magione
www.festivaldellecorrispondenze.it
@FestivalDelleCorrispondenze

L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti



Tornano le carrozze in via Dei Priori

Ferrate i cavalli e preparate le carrozze che per transitare in via dei Priori non ci sono altri mezzi adeguati. Imbarazzanti le condizioni del manto stradale. I ben informati dicono che prima di settembre non verrà ripristinato. È vero che è da poco terminata Perugia 1416, ma non c'era bisogno d'immedesimarsi così tanto. Ora non resta che sperare che una delle vie di accesso al centro non sia presa d'assalto da orde di turisti. Dovremo correre il rischio per forza.

SCUOLA CARDUCCI-PURGOTTI: RICOSTRUZIONE IN ALTO MARE… BUROCRAZIA ANCORA A 'MOLLO'



Una situazione surreale fatta di promesse e scarica-barile. Un anno fa la scuola - su decisione della giunta che aveva accolto la proposta avanzata dall'assessore Wagué - venne demolita per i danni irreparabili del terremoto del 2016. L'accortezza iniziale fu quella di dislocare i 300 studenti in altri edifici scolastici, con la promessa che sarebbero rientrati nelle nuove e sicure aule per l'anno scolastico successivo (2017-2018). Niente di più disatteso. Ora un dirigente della Protezione Civile afferma che entro agosto partiranno i lavori e che probabilmente per l'anno 2019-2020 la scuola sarà pronta. Mentre il Comune avrà il compito di vigilare sul rispetto delle tempistiche. Allora stiamo freschi!



Volare oh oh oh… via dall'Umbria

Un successo dietro l'altro portato per l'aeroporto di Perugia… Non erano bastati i flop di FlyVolare e la dipartita di alcune compagnie. Adesso, dopo che è stata annunciata a gran voce una crescita del +10% nei primi due mesi del 2018, l'ennesima commedia dell'assurdo. Prima con l'abbandono di Cobrex: compagnia di dubbia solidità, che ha annunciato di non aver venduto a sufficienza per far partire i voli; poi l'abbandono definitivo di Aliblue Malta che dopo la rotta per Roma, blocca definitivamente le tratte per Cagliari, Olbia e Trapani. Stai a vedere che bisognava puntare veramente su Foligno… mha?!!



Rievocando un... successo

Gioite! Anche quest'anno Perugia 1416 è stata un successo. Le fonti ufficiali parlano di «cortei molto belli e significativi e di una foltissima e calorosa partecipazione dei cittadini». In aumento anche le visualizzazioni del sito web con un +30,3% sui cortei e +36% dei luoghi in cui si sono disputate le sfide. Di contro molti gli avventori e diversi gli esercenti del centro che parlano della presenza «solo di amici e parenti dei partecipanti e un'assenza totale di visitatori». Da dove la si guardi la coperta sembra essere corta. Soprattutto considerando i tanti soldi spesi da due anni a questa parte. C'è solo una certezza per questa rievocazione: non riesce ad unire i perugini, Perugia e comprensori limitrofi. Come potrebbe essere il contrario se i rioni arrivano quasi a Pietrafitta o a Pierantonio? È il momento di farsi qualche domanda...



L'ANELLO (AL NASO) **DI PIAZZA ITALIA**

Per la gioia di molti la ZTL del centro storico di Perugia passerà da via Masi all'inizio di via Baglioni. Contestualmente in Piazza Italia verranno creati parcheggi a strisce blu, così i tanti commercianti che hanno voluto questa rivoluzionaria novità, si metteranno finalmente l'anima in pace. Si può accettare tutto: «*è una forma di comunicazione azzeccata*», «*i residenti non ne risentiranno perché verranno messi pilomat*», «*è colpa della vecchia giunta che ha concesso troppo alla Saba*», «*ora in molti saliranno in centro senza problemi*», ecc. Ma il punto qui è uno: perché spostare una ZTL di 800 mt quando probabilmente servirà a poco se non si riuscirà a parcheggiare? Ancora a questa domanda nessuno ha risposto in maniera esauriente.



GLI SPAZI EX COIN DI VIA DEL FORTE RIPRENDONO VITA

IL PIATTO FORTE
CUCINA TIPICA UMBRA, NEL CUORE DI PERUGIA

*Grazie a un **menù ampio** che spazia dalla cucina del territorio alla pizza, questo bel locale con il **dehors su Corso Vannucci** si appresta ad **ampliare l'offerta gastronomica** del Centro Storico*

Testo: La Redazione – Brano: "Beggin'" – Madcon



La prima cosa che colpisce è la trovata del **nome**. Questo nuovissimo ristorante che sorge in via del Forte a due passi dalla Feltrinelli nei locali della ex Coin, gioca con la collocazione e opta per un nome che è tutto un programma: il **Piatto Forte**. Dopo anni di dibattiti e incertezze sul **futuro della ex Coin**, ecco finalmente la risposta che in tanti aspettavano: quegli storici spazi tornano a vivere grazie a un **ristorante nuovo**, bello e con una proposta gastronomica di qualità.

Un locale **su due livelli**, in cui a dominare è il **bianco**; una meta ideale per **cene in compagnia** e **pranzi di lavoro**. Il menù spazia attraversando tutti i colori della **cucina tipica umbra**, lasciando un'interessante porta aperta anche sul **mondo della pizza**, esaltato da una serie di pizze gourmet che chiedono solo di essere provate.

In cucina invece a essere valorizzati sono i **sapori umbri** preparati con maestria: **pasta fatta in casa**, **strangozzi**, **pasta ripiena**, il profumo del **tartufo**, carni alla **griglia**, **filetti**, **tagliate e agnello**. Un'Umbria nel piatto che strizza l'occhio anche al **turista** con una proposta più **smart**, fatta di **insalatone**, **hamburger del giorno** e **specialità fritte**.
Insomma, ce n'è per soddisfare tutti i gusti. E l'estate si annuncia il periodo migliore per questo agognato exploit. Il ***dehors*** del locale, infatti, ha una **doppia location** che permette di scegliere fra l'**intimità dei tavolini appartati di via del Forte** e quelli affacciati su **corso Vannucci**, con vista sul cuore pulsante della città.

Il tutto per una nuova esperienza gastronomica in cui la **cortesia** del servizio e un sorriso che non manca mai renderanno **piacevoli i momenti** trascorsi in questo luogo.
- - -
Per info:
IL PIATTO FORTE
Via del Forte, 4/6 - Perugia
T. 075 3724196



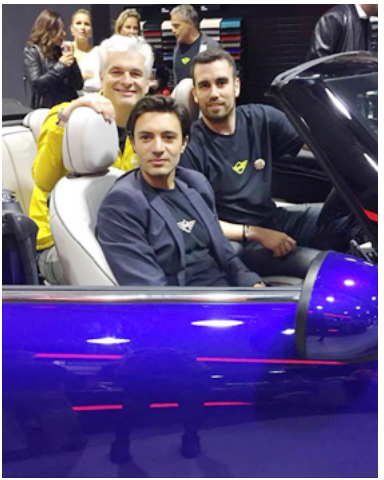








MINI UK PARTY *@ADMOTOR*
























MINI CHALLENGE
BMAX









SIR PERUGIA CAMPIONE D'ITALIA - *Foto Michele Castellani / Mikiphoto*

















MAKE PERUGIA FIT AGAIN

UN GRANDE CENTRO FITNESS ALL'APERTO GRAZIE A MCFIT - *Ogni Giovedì fino al 26 luglio*















#TESTDRIVEEXPERIENCE MASERATI BY PM FOR CDP CONCESSIONARIA DE POI

5 MAGGIO 2018



















GRAFICHE PACIOTTI

grafichepaciotti.com

#print your stuff





Prestampa



Stampa Offset



Stampa Digitale



Packaging e Allestimento

sponsor ufficiale



POST IT





events
art
food

MISCELLANEA DI APPUNTI PER VIVERE MEGLIO L'UMBRIA

7 LUGLIO

FRANCESCO DE GREGORI

Il principe della musica taliana a Spoleto

Il festival di Spoleto si arricchisce di un grande nome della musica d'autore: ***Francesco De Gregori****. Il 6 Luglio debutterà a Roma con il nuovo tour e il giorno seguente sarà protagonista del Festival. La scaletta prevede i grandi classici ma anche gioielli nascosti,* ***canzoni "mai passate alla radio"****, brani raramente eseguiti dal vivo negli ultimi anni.*

Festival dei Due Mondi
P.zza Duomo | Spoleto
T. 0743 221689



16 LUGLIO

MASSIVE ATTACK

Seconda e ultima tappa italiana



Da sempre innovatori in campo musicale, vincitori di innumerevoli premi durante la loro carriera, vantando collaborazioni con artisti quali Madonna, U2, Garbage e molti altri. Con **11 milioni di dischi venduti**, sbarcano alla **45ª edizione dell' Umbria Jazz** i **Massive Attack**. Sarà la band britannica dei **Young Fathers** ad aprire il concerto.

Umbria Jazz
Arena Santa Giuliana | Perugia
T. 075 573243

27 LUGLIO

ERMAL META

Musica e parole che fanno emozionare



Il live sarà la prima vera occasione per **Meta** di presentare i pezzi inediti contenuti nel suo secondo disco solista, compreso "**Non mi avete fatto niente**", brano con cui ha vinto il **Festival di Sanremo 2018** in coppia con Fabrizio Moro. La cornice scenografica sarà il **Todi Agri Festival**. **Radio 105** è media partner ufficiale del tour.

Todi Agri Festival
P.zza del Popolo | Todi



14 AGOSTO

FABRIZIO MORO

Torna in Umbria
per il Riverock

Fabrizio Moro *torna a esibirsi dal vivo in giro per l'Italia con una tappa imperdibile al* ***Lyrick Summer Arena*** *– S.Maria Degli Angeli in collaborazione con* ***Radio Rai Uno****. Per l'artista, questo è un momento d'oro. Cantautore, chitarrista e musicista italiano con ormai alle spalle una ventennale carriera presenterà il suo nuovo progetto* ***"Parole rumori e anni"*** *con 8 brani inediti.*

Riverock Festival
Lyrick Summer Arena
Via Gabriele D'Annunzio | Assisi
T. 075 8044359

24 AGOSTO

COSMO

Tutto da ballare



Da tutti considerato "**il miglior live del momento**", il Cosmotronic Tour è uno show particolarissimo, enfatizzato anche da un **set up di luci molto diverso e lontano da quello dei normali concerti pop**. Guardare fissi il palco non è obbligatorio. Provare a perdersi nel flusso delle tracce di **Cosmo** invece sì.

Riverock Festival
Lyrick Summer Arena
Via Gabriele D'Annunzio | Assisi
T. 075 8044359



DAL 20 AL 29 LUGLIO

FESTA RINASCIMENTALE

Solomeo torna indietro nel tempo

*Solomeo, il piccolo borgo umbro, torna con centinaia di fiaccole, **arti e mestieri antichi**, giullari, menestrelli e giocolieri e l'immancabile **cucina tradizionale**. Un'atmosfera unica e suggestiva, con tanta buona musica ed intrattenimento, creata dai membri della **Società Filarmonica** con l'aiuto di tutti gli abitanti del paese, per la promozione della propria magnifica realtà.*

Società Filarmonica Solomeo
Piazza C.A. Dalla Chiesa
Solomeo (PG)
T. 366 3838300

31 AGOSTO

GIOSTRA QUINTANA

Rievocazione storica d'eccellenza

*La Giostra della Quintana, s'ispira a una gara a cavallo che risale al **XVII secolo**. Dieci cavalieri, che rappresentano i dieci **rioni di Foligno**, misurano la loro abilità nel cercare di infilare una serie di anelli impugnando una lancia su un cavallo in corsa. Durante la giornata un **corteo di 600 personaggi** in costume sfilerà per le vie della città.*

Ente Giostra Quintana
Via Nazaro Sauro, 3 | Foligno
T. 0742 354000



1 SETTEMBRE

SFERA EBBASTA

Il trap king al Gradisca Mare



Dopo la pubblicazione dell'ultimo album "**Rockstar**", **Sfera Ebbasta** è divenuto il primo artista italiano a entrare nella top 100 mondiale di Spotify, con oltre 8 milioni di ascolti al giorno. Il fenomeno della musica italiana, nonché il cantante più discusso del 2018, sbarca sul palco del **Gradisca Mare** per il "**Rockstar tour 2018**".

Gradisca Mare
Strada Montalcino | Perugia
T. 333 692529

FINO AL 22 LUGLIO

BLOW UP AND FUTURISMO

Due volti della stessa medaglia



Andrea Dejana fondatore del manifesto del Neomondialismo per cui l'arte è azione ma soprattutto spazio e **Leonardo Orsini** architetto con l'arte nel sangue, magnifico interprete del dinamismo. Due personalità, due modi di vivere l'arte e la vita che si fondono nella mostra in programma all' Artemisia Gallery.

Artemisia Gallery
Via Alessi, 14-16 | Perugia
www.artemisiagallery.it



FINO AL 20 OTTOBRE

UN CAMMINO PER LA PACE

Mostra collettiva
d'arte contemporanea

*Per la celebrazione dei 50 anni dalla morte di Aldo Capitini, un percorso tra volumi, filmati e foto – donati dalla **Fondazione Capitini** – contenenti messaggi di pace, religione, dialogo, morale ed etica che ripercorrono la formazione del filosofo pacifista.*

Biblioteca San Matteo degli Armeni
Via Monteripido, 2 | Perugia
T. 075 5773560

FINO AL 25 LUGLIO

SPOLETO ARTE

Mostra Internazionale
d'Arte Moderna
a cura di Vittorio Sgarbi

***100 artisti** selezionati saranno esposti per **Spoleto Arte**, la mostra curata da Vittorio Sgarbi e organizzata dal manager della cultura Salvo Nugnes. I visitatori potranno ammirare più di 300 opere che contribuiranno a costruire un percorso artistico vario e straordinariamente ricco. Inoltre, insieme agli artisti di Spoleto Arte verrà allestita l'esposizione del Maestro **Mario Schifano**.*

Palazzo Leti Sansi
Arco di Druso, 37
(piazza del Mercato) | Spoleto
www.spoletoarte.it



FINO AL 26 AGOSTO

WALL OF SOUND

La mostra di Guido Harari



Guido Harari è uno dei più importanti fotografi contemporanei di musica. Tantissimi sono le copertine di dischi e i ritratti a lui attribuibili. In mostra **100 fotografie** che regaleranno ai visitatori una panoramica dei suoi 40 anni di attività insieme ai musicisti più importanti di tutto il mondo.

Galleria Nazionale dell'Umbria
Corso Pietro Vannucci, 19 | Perugia



PERUGIA

AVVERSO

Passione e piatti d'autore

Fra le tante cose che colpiscono di questo ***bellissimo ristorante*** *del centro storico di Perugia, fra arredi,* ***atmosfera***, ***cucina a vista***, ***piatti gourmet*** *e cortesia, la cosa che rimane nel cuore è la* ***grande passione*** *che riesce a trasmettere. Passione per la cucina che si tocca con mano grazie a* ***piatti d'autore*** *preparati in modo sapiente e mai banale. Il* ***menù*** *cambia stagionalmente. Attualmente una delle proposte più* ***interessanti*** *nel panorama della ristorazione a Perugia.*

Avverso
Via Bartolo, 29 | Perugia
T. 075 911416
@avversoristorante

BETTONA

IL POGGIO DEGLI OLIVI

Meraviglia per gli occhi e per il palato



Il relais **panoramico** con vista mozzafiato sull'Umbria è uno dei **luoghi più suggestivi** che si possano immaginare per un **pranzo in terrazza** o una **cena fra amici**. Ma quel che lascia a bocca aperta, al di là della vista, è la **qualità** della proposta culinaria. **Piatti d'autore** preparati in modo creativo e sapiente, che riescono a soddisfare il cliente regalando una gioia per gli occhi e per il palato. Ottimi anche i dolci per un luogo assolutamente imperdibile.

Il Poggio degli Olivi
Via Montebalacca | Bettona (PG)
T. 075 9869023 | poggiodegliolivi.com

MONTEFALCO

OSTERIA IL SAGRANTINO

L'enoiteca con cucina in terra da vino



Enoiteca: proprio così, con la "**i**". Una delle **novità più attese** della scena umbra. Progetto intrigante che riporta in cucina l'**estro** di **Salvatore Denaro**, esaltando una **cucina semplice**, declinata attraverso **prodotti freschi** e **genuini a kilometro zero**. Straordinaria la **cantina** con le migliori **etichette umbre**, nazionali e internazionali a partire da un pregiato assortimento di **vini francesi**.

Osteria Il Sagrantino
Località S. Marco, 5 | Montefalco
T. 0742 718288 | osteriasagrantinomontefalco.it

PERUGIA

NATIVO

Fra natura e buona cucina

*Un vero **colpo di fulmine** questo piacevole **angolo di Paradiso** e **buona cucina** in quel di Monte Tezio. Cortesia, **atmosfera incantata** e qualità delle **materie prime** ne fanno un luogo da provare assolutamente. Il menù spazia fra i **piatti della tradizione sapientemente rivisitati** e la **musica** è un filo conduttore di numerose serate a tema. Bella l'idea dell'**aperitivo al tramonto**.*

Nativo
Strada Canneto Colognola, 8
Perugia
T. 333 6863163



paracucchiarmas.com



PASTICCERIA GELATERIA ARTIGIANALE
PIZZERIA RISTORANTE LUNCH HAPPY HOUR

VIA DANIELE MANIN 22 FOLIGNO

LA GELATERIA ARTIGIANALE CON INGREDIENTI
DI QUALITÀ E LAVORAZIONI TRADIZIONALI

Il buon gelato è il nostro campo

WWW.SANMAGNOCAFFE.IT

SANMAGNO
CAFFÈ
Il locale con la vita dentro

Audi Q5 2.0 TDI con business pack. Muscoli e cervello.



Audi raccomanda Castrol EDGE Professional

Audi Financial Services finanzia la vostra Audi.

Audi Q5 2.0 TDI 163 CV quattro ultra, con business pack, cambio S tronic e MMI navigation system. Tua da 299 euro* al mese.

TAN 3,99% - TAEG 4,60%

*Esempio di legge: Q5 2.0 TDI 163CV S tronic quattro a € 47.385 (chiavi in mano IPT esclusa, grazie al contributo delle Concessionarie Audi che aderiscono all'iniziativa. Prezzo di listino IVA inclusa € 51.350) - Anticipo € 15.649,09 - Finanziamento di € 32.035,91 in 47 rate da € 299. Interessi € 4.352,79 - TAN 3,99% fisso - TAEG 4,60%. Valore Futuro Garantito pari alla Rata Finale di € 22.335,70. Spese istruttoria pratica € 300 (incluse nell'importo totale del credito. Importo totale del credito € 32.035,91. Spese di incasso rata € 3/mese. Costo comunicazioni periodiche € 4. Imposta di bollo/sostitutiva € 80,08. Importo totale dovuto dal richiedente € 36.616,78. Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa ove previsto. Informazioni europee di base/Fogli informativi e condizioni assicurative disponibili presso le Concessionarie Audi. Salvo approvazione Audi Financial Services. Offerta valida sino al 30.06.2018. La vettura raffigurata contiene equipaggiamenti opzionali a pagamento.

Gamma Q5. Valori massimi: consumo di carburante (l/100 km): ciclo urbano 10,8; ciclo extraurbano 6,8 - ciclo combinato 8,3; emissioni CO_2 (g/km): ciclo combinato 189.
I valori indicativi relativi al consumo di carburante ed alle emissioni di CO_2 sono rilevati in base al Regolamento CE n. 692/2008 ed al Regolamento UE 2017/1151, e seguenti modifiche ed integrazioni, nel caso in cui le vetture siano omologate con il metodo WLTP. Eventuali equipaggiamenti aggiuntivi possono modificare i predetti valori. È disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO_2, che riporta i dati inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Autocentri Giustozzi

PERUGIA Via Pievaiola, 207 - Tel. 075 5283400
FOLIGNO Via Polanga, 2 - Tel. 0742 32881
www.giustozziauto.com