PM piacere magazine
123



LA STRADA DI FRANCESCO



Lasciati ispirare dallo spazio. Sulla Nuova BMW X7 esclusività e funzionalità si fondono per permetterti di disegnare, anche grazie a tre file di sedili, gli spazi sulle tue esigenze. Perché da oggi il concetto di benessere si può applicare anche alla guida.

SCOPRI LA NUOVA BMW X7 IN CONCESSIONARIAE SU BMW.IT/THEX7

A.D. Motor

Concessionaria BMW

Via P. Soriano, 1 - Perugia - Tel. 075 5279942
Via Fiamenga, 53/A - Foligno (PG) - Tel. 0742 22600
www.admotor.bmw.it

Gamma BMW X7: consumo carburante ciclo misto (litri/100km) 6,5 - 9,0; emissioni CO_2 (g/km) 171 - 205. I consumi di carburante e le emissioni di CO_2 riportati sono stati determinati sulla base delle disposizioni di cui al Regolamento CE n. 715/2007 nella versione applicabile al momento dell'omologazione. I dati si riferiscono ad un veicolo con configurazione base effettuata in Germania ed il range indicato considera le dimensioni diverse delle ruote e degli pneumatici selezionati. I valori sono già stati determinati sulla base del nuovo Regolamento WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) e sono riportati in valori equivalenti NEDC al fine di garantire il confronto tra i veicoli.



L'eccellenza fa un nuovo passo avanti. Grazie alle linee eleganti degli esterni e alla sapiente cura degli interni, la Nuova BMW Serie 7 è l'ambiente ideale per muoversi lungo le strade dell'innovazione. Perché lavorando sui dettagli si può migliorare anche la perfezione.

SCOPRI LA NUOVA BMW SERIE 7 IN CONCESSIONARIA E SU BMW.IT/THE7

A.D. Motor

Concessionaria BMW

Via P. Soriano, 1 - Perugia - Tel. 075 5279942
Via Fiamenga, 53/A - Foligno (PG) - Tel. 0742 22600
www.admotor.bmw.it

Gamma BMW Serie 7: consumo carburante ciclo misto (litri/100km) 2,1 - 12,5; emissioni CO_2 (g/km) 48 - 285. I consumi di carburante e le emissioni di CO_2 riportati sono stati determinati sulla base delle disposizioni di cui al Regolamento CE n. 715/2007 nella versione applicabile al momento dell'omologazione. I dati si riferiscono ad un veicolo con configurazione base effettuata in Germania ed il range indicato considera le dimensioni diverse delle ruote e degli pneumatici selezionati. I valori sono già stati determinati sulla base del nuovo Regolamento WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) e sono riportati in valori equivalenti NEDC al fine di garantire il confronto tra i veicoli.



Il vostro miglior biglietto da visita



Levante 2019

MASERATI

CORPORATE SALES

C.D.P. S.p.A. - Concessionaria De Poi

VIA GRAMSCI, 162 - 06073 Ellera di Corciano PG Tel. +39 075 5178341
E-mail: infocdp@gruppodepoi.it www.dealers.maserati.com/dealers/it/cdp

***Consumo di carburante in ciclo misto min – max (l/100km) 7,9 – 12,0; emissioni di CO^2 in ciclo misto min – max (g/km) 207 - 272.**
I valori indicativi relativi al consumo di carburante e all'emissione di CO^2 sono rilevati dal costruttore in base alla normativa vigente (Regolamento UE 2017/1151) e aggiornati alla data del 01/2019. I valori più aggiornati saranno disponibili presso le Concessionarie Maserati in quanto gli stessi sono indicati a fini comparativi e potrebbero non riflettere i valori effettivi.



arnaldocaprai.it
Loc. Torre - 06036 Montefalco


Experience Arnaldo Caprai


DIOR

DIOR

Galli 1952

Via Baglioni 26 Perugia
Via Gramsci 32 Corciano
www.otticagalli1952.it
Ottica Galli 1952
+39 351 0140448
#galli1952eyewear

MARZIOLI

GIOIELLI

FOLIGNO
PARCO COMMERCIALE SAN MAGNO
VIA DANIELE MANIN, 22

SPELLO
VIA CENTRALE UMBRA, 48

Recarlo

COLLEZIONE
ANNIVERSARY LOVE



cinquepuntotto.it



BRUNACCI&PARTNERS
European Patent & Trademark Attorneys
Consulenza in proprietà industriale e intellettuale

Affianchiamo i nostri clienti fornendo consulenza specializzata e supporto per l'ottenimento, mantenimento, valutazione e tutela di beni immateriali, quali brevetti, design, marchi e diritti di autore.

www.brunacci.eu

MODENA
Via Scaglia Est, 19-31
41126 Modena IT

PERUGIA
Corso Vannucci, 47
06121 Perugia IT

MILANO
Piazza del Calendario, 3 – Torre U8
20100 Milano IT

L'EDITORIALE



DI MATTEO GRANDI

Ehi Siri... dimettiti!!
Non ho capito... forse volevi dire rimettiti?

Mancano **poche settimane alle prossime elezioni comunali** (che si terranno domenica 26 maggio), ma a Perugia si sta creando un **singolare paradosso**. Su **160mila abitanti**, **159mila sono candidati** come consigliere comunale. Praticamente, ammesso che nessuno faccia il franco tiratore di se stesso, le **sorti della città** sono in mano a quei **quattro gatti** che hanno scelto di non candidarsi.

Più sono i candidati e più sono le polemiche, ma soprattutto più sono i candidati e più sono i **post sponsorizzati** su Facebook. Roba da rimpiangere le **foto dei piedi in spiaggia** e i **post con i gattini**. Ha fatto molto **scalpore social**, in questo senso, il fotomontaggio diffuso da Omphalos con il **bacio fra Salvini e Romizi**. Ma, considerando che nel **fotomontaggio prequel**, che tanto clamore aveva sollevato a livello nazionale, il capo della Lega si baciava con **Di Maio**, una cosa è certa: **i gusti di Salvini stanno migliorando**. Nel frattempo, nella **città del Bacio per antonomasia**, è già scattato uno scabroso interrogativo: è più inquietante il **bacio** di Salvini a Romizi o quello della **politica umbra** alla **Sanità regionale**?

Il tutto fra **post** di **candidati radical chic**, che citano scrittori sudamericani in chiave elettorale, per far pesare la propria superiorità intellettuale, **post** dei **candidati leghisti in giacca e cravatta** che evocano pistole elettroniche e capitani e **post** del **candidato Sindaco sostenuto dal PD** che fa reprimende all'amministrazione sulla gestione della **ZTL** ma poi se vai a leggere il suo **programma** la ZTL neanche la nomina.

Ma, in tempo di **campagna elettorale online,** la rete amplifica l'**ideologia applicata a ogni campo dell'umanità**. Il caso **Leonardo Da Vinci** *docet*. Se replichi alla tv transalpina che lo ha definito francese e fai presente che il **genio** era "italiano" per i **radical-*clic*** armati di **tastiera** sei solo un **fascista** e un **ignorante**, perché - si sa! - Leonardo era "**toscano**" ed "**europeo**". Ma guai a definirlo **italiano**. Ché ormai l'**italianità** per la sinistra che scodinzola a **Macron** è una sorta di **marchio d'infamia**. Di questo passo qualcuno proporrà di ribattezzare il "**made in Italy**" in "**made in South Europe**". Santa pazienza.

@matteograndi

NUOVO
LEXUS **UX HYBRID**

IBRIDO SENZA COMPROMESSI

Lasciati sorprendere dal primo crossover compatto firmato Lexus:

- **Tecnologia ibrida** di ultima generazione senza prese di ricarica
- Nuovo **motore 2.0** da **184 CV**
- **Emissioni** e **consumi più bassi** della sua categoria*
- I più avanzati sistemi di sicurezza attiva **Lexus Safety System+**** di serie



TI ASPETTIAMO IN SHOWROOM. ANCHE NEL WEEK-END
SABATO 18 E DOMENICA 19 MAGGIO

GARANZIA LEXUS HYBRID SERVICE FINO A 10 ANNI***
EFFETTUANDO LA REGOLARE MANUTENZIONE PRESSO I NOSTRI CENTRI ASSISTENZA.
PER MAGGIORI INFORMAZIONI VISITA IL SITO **LEXUS.IT**

GARANZIA LEXUS HYBRID SERVICE FINO A 10 ANNI

LEXUS TOY MOTOR

VIA CORCIANESE, 30 - PERUGIA

lexus-perugia.it

LEXUS EXPERIENCE AMAZING

*Categoria Premium C-SUV motorizzazione 2.0L. Fonte dati: banca dati JATO Dynamics. Dati rielaborati da JATO sulla base di quelli comunicati dalle imprese produttrici. **I sistemi di sicurezza attiva del Lexus Safety System+ sono progettati per cercare di assistere il guidatore in talune situazioni di potenziale pericolo, ma non coprono tutte le variabili che possono intervenire in occasione della guida. Tali sistemi non sono in grado di evitare i rischi di incidente né di sostituire al conducente ed è necessario che quest'ultimo mantenga il controllo del proprio veicolo in ogni momento, senza distrazioni. Dovete pertanto guidare la vostra Lexus prestando la dovuta massima attenzione perché Lexus Safety System+ potrà aiutarvi, ma sarete sempre e solo voi gli artefici principali della vostra sicurezza e di chi vi sta intorno. Per maggiori info lexus.it. ***La garanzia Lexus Hybrid Service si aggiunge alla garanzia legale e a quella convenzionale descritta nel libretto di Manutenzione e Garanzia. Sono coperte da tale garanzia le componenti ibride, quelle meccaniche non soggette ad usura e la batteria ibrida. Per consultare l'elenco completo delle componenti incluse nel programma visita lexus.it. Si può beneficiare della garanzia Lexus Hybrid Service solo in caso di regolare manutenzione presso la rete autorizzata Lexus, secondo i termini e le condizioni stabiliti nel programma Lexus Hybrid Service. Sono in ogni caso escluse le vetture Taxi/NCC. La garanzia Lexus Hybrid Service ha una durata di un anno o di 15.000 km e può essere rinnovata fino al decimo anno dalla prima immatricolazione o a 250.000 km (a seconda di quale evento si verifi chi per primo). Sulla batteria ibrida, a condizione che venga effettuato e superato l'Hybrid Health Check, non è previsto limite di chilometraggio complessivo, nel rispetto degli intervalli temporali e chilometrici (1 anno/15.000 km) previsti nel programma Lexus Hybrid Service. Per maggiori info lexus.it. Immagine vettura indicativa.
VALORI NEDC (NEDC - New European Driving Cycle - correlati ai sensi del Regolamento UE 2017/1151) RIFERITI ALLA GAMMA UX: CONSUMO COMBINATO DA 22,2 A 23,3 Km/l, EMISSIONI CO_2 DA 94 A 103 g/Km, EMISSIONI NOx 0,0049 g/Km. -91% rispetto ai livelli di emissione di NOx previsti dalla normativa Euro 6.

PM

Maggio - Giugno 2019
#123



In copertina:
Foto di Toni Thorimbert

Anno 15 n°123
Maggio - Giugno 2019
Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Stampa
Arti Grafiche Paciotti
Strada delle Fratte, 2 - Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it

www.piaceremagazine.it

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Redazione e Contributi
Alessandra Olivi, Chiara Silvestri, Valerio Buonumori, Claudia Alfonso, Lucrezia Sarnari, Viola Menicali, Marco Piscedda, Jacopo Cossater, Giorgia Cardinaletti, Daniele Aureli, Alessandro Paolucci, Laura Serra, Isabella Zaffarami

Web Contents
Valerio Buonumori

Foto
Alessandro Pellicciari, Simone Rossi, Andrea Adriani, Gildo Giuliani

Marketing e Pubblicità
Laura Serra
lauraserra@piaceremagazine.it
T. 347 5242246
piacere@piaceremagazine.it

Progetto Grafico e Impaginazione
Brainleaf Communication
brainleaf.eu / info@brainleaf.eu

Editore
Big Projects
SEDE OPERATIVA:
PM FACTORY
Via L. Bonazzi, 11 - Perugia
Tel/Fax 075 6975877
piacere@piaceremagazine.it

PM • Contributi



CLAUDIA ALFONSO
Barese doc, dice sempre la sua, poco diplomatica. Amante del divano e del mascara. A volte recita, ma tendenzialmente è una sognatrice tuttofare.



MATTEO GRANDI
Giornalista, autore tv, scrittore (Far Web, Rizzoli, l'ultima fatica). Dategli una penna e solleverà il mondo. Per sollevare polveroni, invece, preferisce una tastiera.



LAURA SERRA
Sarda d'origine, umbra d'adozione. 3 figli e un marito. Da 10 anni a PM. Ama i viaggi, i film, i libri e il teatro. Odia le scadenze ravvicinate.



PATRIZIA VAGLIO
Il Rock è la sua musica, il nero è il suo colore preferito. Nel 2006 ha avuto il suo incontro 1.0 con Photoshop. Si occupa della grafica di PM.



ISABELLA ZAFFARAMI
Moglie, mamma, giornalista. Ama le margherite, il mare, il tiramisù, ma soprattutto ama le parole, quelle già scritte e quelle ancora da scrivere.

PM 123 • CONTENTS

L'editoriale 13

Linea d'Ombra 21

Fast Good 23

Parole Parole Parole 25

Smart News 50

L'impiccione 66

Placidinternational 68

Stasera Pizza e Gelato 84

Beverly Pepper 42



Francesco Renga 56



PM 123 • CONTENTS

Valentina Socci 74



Linda B 78



Events To Enjoy 100



La East Coast in una settimana 122



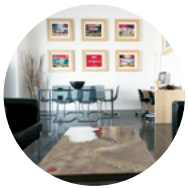

Summer is coming!
PERUGIA
DA
APRILE
2019
MALTA
da 12,99* €
*Tariffa di andata, tasse incluse. Soggetta a disponibilità limitata e condizioni, consultabili su www.ryanair.com
ACQUISTA SUBITO SU RYANAIR.COM
UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI
In the heart of Italy

UP



LA BARTOCCINI PERUGIA SBARCA IN A1

Otto anni dopo la mitica "Sirio" la squadra di volley femminile di Perugia torna in serie A1. Un'impresa storica della squadra perugina che porta ancor più lustro allo sport cittadino e in particolare alla pallavolo, con il capoluogo umbro che ora può vantare sia la formazione maschile che quella femminile nella massima serie. Perugia capitale del volley!



NUOVO TERMINAL E BUSINESS LOUNGE PER L'AEROPORTO

A livello di rotte ancora manca qualcosa, ma nel frattempo l'aeroporto dell'Umbria "San Francesco di Assisi" cresce. Nelle settimane scorse è stato inaugurato il terzo e nuovo terminal che renderà lo scalo "ancor più funzionale, sicuro e confortevole". Un restyling su larga scala che ora ha dotato l'aeroporto anche di un'accogliente business lounge, smoking area e free wi-fi.



PORCHETTERIA GRANIERI

A un anno esatto dall'inaugurazione, il rinnovato chiosco in piazza Matteotti a Perugia dell'Antica salumeria Granieri Amato 1916 può già fregiarsi di un prestigioso riconoscimento. È stato premiato infatti come "Campione regionale – Umbria" nella nuova edizione della Guida "Street Food – Il cibo di strada mangiato e narrato" edita dal Gambero Rosso.

DOWN



UMBRIA, BUFERA GIUDIZIARIA SENZA PRECEDENTI

Il caos Sanità ha scosso la nostra Regione e, soprattutto, le fondamenta di un PD che fatica a ricompattarsi sia a livello locale che nazionale. Displace che un'entità sacra come la sanità sia toccata da una bufera giudiziaria così imbarazzante che getta pesanti ombre sull'idea stessa di "meritocrazia". E che ha portato alle dimissioni della Presidente Catiuscia Marini.



L'INDIGNAZIONE DI ZINGARETTI NEI CONFRONTI DI SOLINAS

È stato nel corso di uno dei tanti salotti tv seguiti allo scandalo Sanità che il segretario nazionale del PD ha "sbroccato" nei confronti del consigliere regionale Attilio Solinas causa dichiarazioni un po' troppo disinvolte. "Non so come si chiami questo signore – ha detto Zingaretti al termine del servizio – ma far passare il messaggio che chi è senza peccato scagli la prima pietra è inaccettabile".



PER RAI 1 LEONARDO DA VINCI ERA ITALO-FRANCESE

In Italia ormai succede anche questo. Un giornalista definisce il più grande genio italiano come italo-francese e se qualcuno fa notare che era italiano si scatenano i radical chic a fare tutti i loro distinguo: "era toscano", "l'Italia all'epoca non esisteva", "al massimo era italico"... Un Paese che non ce la può fare.

GELATO AI MIRTILLI SU PIANO CUCINA IN QUARZITE

IN OUTLET AL 70% DI SCONTO



PUCCIARINI®

LO STILE DI CASA

V.LE ROMA 26 / TORGIANO (PG) / T. 075.98.23.70 **WWW.PUCCIARINI.IT**



DIAMO MERITO AL MERITO

Ciò che più mi scandalizza rispetto a quanto è emerso e sta emergendo sull'inchiesta "**Sanitopoli**" in Umbria, oltre ai nomi dei soggetti coinvolti nella vicenda naturalmente, è il commento della **gente comune**, le persone che candidamente ripetono, come niente fosse: "*sì vabbè, ma si sapeva*".

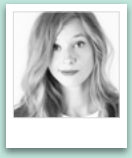
Si sapeva? Ma si sapeva cosa? No perché io non sapevo un bel niente; posso soltanto provare a immaginare quanto tutto il sistema italiano di qualunque tipo faccia schifo e sia corrotto, ma una piccola speranza che coloro che ce la fanno, ce la fanno per merito voglio comunque continuare ad averla.

Mi piace pensare che chi ce la fa, non ha dovuto cedere a nulla e non abbia avuto **un calcio nel lato B** da un politico. Perché se tutti diciamo "sì, ma si sapeva" e poi non facciamo nulla per combattere questo e tanti altri sistemi di questo paese sul quale tutti un pochetto stiamo perdendo le speranze, siamo colpevoli anche noi. **Arrendersi a un sistema marcio** è, a suo modo, un'ammissione di colpa.
Io credo che la nostra generazione abbia sulle proprie spalle la responsabilità di smarcarsi da questo sistema, ribellandosi, **smettendo di giustificare**, contrastando giorno dopo giorno il sistema se il sistema si dimostra marcio.

Io voglio vivere in un Paese in cui chi trova un amico trova un tesoro, ma se trova un lavoro non è merito di un amico, ma solo del **merito**.

LA LINEA D'OMBRA

DI CLAUDIA ALFONSO / @*claelly*



Risparmia di gusto!

Oltre 60 ristoranti su Perugia



Scarica l'App!

TUTTI GIORNI
A PRANZO E CENA | squisy.it | DISPONIBILE SU Google Play | Scarica su App Store



CHE BELLA LA STORIA RECENTE DEL CILIEGIOLO DI NARNI

L'occasione per tornare a parlare di una delle varietà più interessanti e caratteristiche dell'Umbria la si deve a **Leonardo Bussoletti**, importante produttore di Narni. Sua infatti l'idea di devolvere parte del ricavato delle vendite del suo Ciliegiolo "05035" al restauro dei dipinti delle 33 grandi lunette presenti all'interno del **chiostro del convento di Sant'Agostino**.

Un legame, quello tra il Ciliegiolo e la città di Narni, che negli ultimi 10 anni è tornato a essere più stretto che mai grazie al lavoro di un pugno di realtà capaci di credere nella sua **riscoperta**. Se infatti si tratta di vino/vitigno che fa parte da secoli della viticoltura di alcune zone del Centro Italia è solo di recente che si sono accesi i **riflettori sulle sue potenzialità**, quando **vinificato non in assemblaggio**. Due le zone che più di altre possono essere identificate come i suoi distretti produttivi di riferimento: la Maremma toscana e appunto Narni, a sud-est di Terni.

Un rosso più attuale che mai, affascinante per fragranza e stupefacente per leggerezza, perfetto compagno della tavola e protagonista in un contesto di consumo che guarda con sempre maggior entusiasmo a vini di facile lettura, complessi senza risultare inutilmente complicati. Non solo però, proprio Leonardo Bussoletti è negli anni riuscito a dimostrare quanto anche il Ciliegiolo sia rosso in grado di **evolvere con nobiltà**, quando interpretato con il giusto approccio e la necessaria sensibilità. Oltre allo "05035" dalla sua cantina escono infatti anche il "**Ràmici**" e il "**Brecciaro**", rossi capaci di colpire per spessore e per profondità gustativa. A lui si affiancano, tra i vari produttori che fanno parte della locale associazione, anche **Fattoria Giro di Vento e Sandonna**, realtà altrettanto interessanti, i cui prodotti si inseriscono perfettamente in questo contesto virtuoso.

Una simbiosi, quella tra il Ciliegiolo e Narni, che anche grazie all'iniziativa di Leonardo Bussoletti appare più stretta che mai. **Una bella storia del vino in Umbria**.

FAST GOOD

DI JACOPO COSSATER / *@jacopocossater*



COLLESTRADA

COLLESTRADA.IT
#ENJOYCOLLESTRADA



VENERDÌ 17 MAGGIO
DALLE 18:00

Appuntamento imperdibile con **TONY HADLEY**, ex Spandau Ballet, che regala ai fan un assaggio live del suo nuovo album **TALKING TO THE MOON** e a seguire firma le copie* del disco.

*L'accesso al firmacopie è riservato ai possessori del disco



ALLERGICI DI TUTTO IL MONDO, UNIAMOCI!

Miei cari amici **allergici**, eccoci qua, anche quest'anno, a combattere i **soffioni** a mani nude. Dicono che la **primavera** sia la stagione della rinascita, ma per noi a rinascere sono soltanto il malessere e il disagio verso tutti coloro che ci guardano male mentre **starnutiamo compulsivamente**, ci soffiamo il naso come il 15 gennaio, siamo scossi da **tosse violenta**, abbiamo la faccia gonfia come **Taylor** nelle ultime stagioni di Beautiful e gli occhi rossi come uno che ha appena visto, in ordine, Schindler's list, Forrest Gump e Bambi.

Quindi è il momento di dirlo **forte e chiaro** a tutti coloro che, non condividendo la nostra situazione, non sono in grado di capirci: non ci droghiamo, non abbiamo strane malattie contagiose e a casa nessuno ci fa del male... siamo soltanto **allergici**!

Allergici a **pollini**, **acari**, **fiori**, **piante**: ecco perché, a differenza di tutti voi, rifuggiamo la vita all'aria aperta, le passeggiate in mezzo ai prati, le escursioni nei boschi e i pic-nic in campagna. Non siamo depressi o asociali, siamo solo **allergici**!

E se ci vedete senza sintomi manifesti di allergia, ma comunque pallidi, spenti, smagriti, intorpiditi, sonnolenti, vuol dire che siamo **strafatti**, sì, ma di **antistaminico**.

Quindi stateci accanto, stateci accanto lo stesso, nelle nostre **auto roventi di finestrini mai abbassati** o tappati nelle nostre case che attendono la pioggia, o peggio l'estate, per essere arieggiate: sappiate che, in compenso, ci laviamo i capelli e cambiamo le lenzuola praticamente tutti i giorni.

E abbiate comprensione per i nostri cestini pieni di **fazzoletti usati**, siate tolleranti verso il nostro stress da collirio e spray nasale e non ci biasimate se il **prurito allergico** ci viene anche solo a sentirvi dire: "Che palle l'inverno, non vedo l'ora che arrivi la primavera!".

PAROLE, PAROLE, PAROLE

DI ISABELLA ZAFFARAMI / *@IsabellaZaffar*



LE RICETTE DI IN SALUTE CON GUSTO

DI CHIARA BAZZURRI E DELLA DOTT.SSA DIETISTA ARIANNA SALOMONI

RISOTTO FRUTTI DI BOSCO & ASPARAGI



Ingredienti

- *Riso*
- *Frutti di bosco*
- *Asparagi*
- *Brodo vegetale*
- *Sale e pepe*
- *Succo di limone*
- *Vino bianco*
- *Cipolla*
- *Philadelphia o Yogurt Greco*

Puliamo gli asparagi mettendo da parte la parte finale e più dura dei gambi e mettiamo questi ultimi a bollire con dell'acqua per avere il nostro brodo vegetale.
In una padella, cuociamo gli asparagi tritati con della cipolla, dopo uniamo il riso (80gr c.a./persona) e facciamolo tostare. Cuociamolo aggiungendo man a mano il brodo di asparagi.
Nel frattempo, frulliamo i frutti di bosco con del succo di limone e mettiamo la purea ottenuta da parte. Una volta che il riso sarà quasi cotto, aggiungiamo la purea di frutti di bosco, mantecando il tutto e aggiustiamo con sale e pepe.
Per avere una consistenza più cremosa, possiamo aggiungere una cucchiaiata di Philadelphia o yogurt greco.

IL CONSIGLIO DELLA DIETISTA
Se utilizziamo i frutti di bosco per un **piatto salato**, come in questo caso, abbiniamo una porzione di **verdure**, (es. zucchine) che ci aiutano a bilanciare e regolare l'apporto glicemico dovuto agli zuccheri della frutta, nonché quelli del riso stesso.

FRUTTI DI BOSCO

*È ufficialmente iniziata la **stagione dei frutti di bosco**: una squadra vincente per la nostra salute e ingredienti versatili in cucina! Vengono classificati come Frutti di Bosco: **more**, **lamponi**, **mirtilli**, **ribes**, **fragoline**, **sambuco** e **uva spina**. Questi sono alimenti ricchi di proprietà e che apportano grandi benefici alla salute. I frutti di bosco non contengono molte calorie e sono ricchissimi di antiossidanti, fibre, minerali e vitamine **A - B - C - E - K**. Non è da trascurare il fatto che migliorano l'elasticità dei vasi sanguigni e incidono favorevolmente sulla circolazione. **Consigliati** in caso di raffreddore, infezioni intestinali e dissenteria. Sconsigliati per chi soffre di gotta, calcoli renali e colite.*

Seguici su @insalutecongusto



LUDOVICA MARANI

Mi chiamo Ludovica, ho passato il quarto di secolo e nel mio tempo libero adoro fare **illustrazioni**.
Sono perugina, ma **vivo a Londra** ormai da un po'. Vi ricorderete forse quanto l'ho odiata questa città. *Diario di bordo*, la rubrica che curavo per **Piacere Magazine** quando mi trasferii di qua dalla Manica, ne è la riprova. Chi l'avrebbe mai immaginato che a un paio d'anni di distanza mi sarei sentita come a casa, qui. Ebbene, saranno proprio **i miei disegni a parlare per me**, di me, della mia vita tra Perugia e Londra.

Concedetemi allora di celebrare la mia **amata primavera** umbra saltando a piè pari antipasti e primi piatti per proporvi direttamente il dessert. D'altro canto, esiste forse arrivederci all'inverno più dolce di un **gelato al cioccolato**?

tvnc.it

AssiCura
AGENZIA

Sei tu protagonista.

Per un domani sicuro

La pensione complementare che dà stabilità al tuo futuro.

Itas Previdenza PensPlan Plurifondo è un prodotto di
ITAS VITA SPA

AssiHome

La polizza multirischi tutta casa e famiglia.

È un prodotto di
Assimoco

AssiCare

Il piano sanitario che si prende cura di te e della tua famiglia e ti aiuta a mantenerti attivo.

È un prodotto di
RBM

AssiYou

La polizza che garantisce a te e ai tuoi cari un sostegno economico in caso di infortuni.

È un prodotto di
BCC Assicurazioni

AssiPro

La polizza che offre ai tuoi cari un adeguato sostegno in caso di decesso o invalidità permanente.

È un prodotto di
ITAS VITA SPA



Scopri gli sconti e le promozioni dedicate a tutti i soci della BCC Spello e Bettona.

www.bccspelloebettona.it

BCC CREDITO COOPERATIVO Spello e Bettona

Marketing CCB - 04.2019 | Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso le Filiali della Banca, sul sito www.assicuragroup.it e sul sito www.assimoco.it per AssiHome, www.rbmsalute.it per AssiCare, www.itasassicurazioni.com per AssiYou, la sottoscrizione degli applausi per AssiPro. Per un domani Sicuro è una forma pensionistica complementare. Prima dell'adesione leggere la Scheda e della Nota Informativa. Informazioni chiave per l'aderente disponibile su pultrone.it.



“L’UMBRIA? È UNA TOSCANA CHE NON CE L’HA FATTA”

Ho sentito tempo fa una frase che mi ha colpito, ma che rappresenta la triste realtà nell’attuale settore turistico. La frase è questa: “**l’Umbria è una Toscana che non ce l’ha fatta**”. Può non piacere, ma purtroppo, a oggi, è una triste verità. Mi sono trovato più volte a parlare del turismo nella nostra Regione, di quale importante fonte di sviluppo economico potrebbe essere. Ma **mi sfugge completamente** il perché manchino ancora impegno serio e reali competenze in questo senso. La **ricaduta** su tutto il territorio, nel **settore immobiliare** e di conseguenza per tutto l’**indotto** che ne potrebbe derivare, sarebbe enorme se solo in questa regione i politici si decidessero a realizzare un vero programma di sviluppo e investire nel turismo tramite programmi seri e persone competenti. Mi sono confrontato 2 settimane fa con degli **ospiti svedesi**: nessuno di loro conosceva Perugia, sono rimasti impressionati dalle **nostre bellezze**; ma sono rimasti ancora più sconcertati dalla mancanza di promozione in Europa della nostra regione, sono capitati qua quasi per caso, perché erano a Firenze e andando verso Roma. Mi hanno chiesto **informazioni** su **Perugia** e hanno deciso di tornare per alcuni giorni in vacanza. Ma vogliono vivere in una casa tipica, o un piccolo borgo, non vogliono stare in hotel, sono in 10. Stessa richiesta mi è arrivata dalla Norvegia e dalla Finlandia. Sono stato a un seminario per agenti immobiliari a Sorrento, ho incontrato agenzie belghe, lussemburghesi, francesi, svizzere, nessuno conosce Perugia, ho chiesto loro di collaborare per pubblicizzare la regione e i nostri immobili, mi hanno risposto con un semplice : “**certo, ci piacerebbe molto**”. Un seminario per agenti immobiliari a **Sorrento** ha portato **circa 1.500 operatori da tutta Italia e parte dell’Europa**, perfino dal Canada: che ne dite l’indotto ne avrà guadagnato? Se lo hanno fanno a Sorrento che di pubblicità ne ha molto meno di bisogno di **Perugia**, da noi è **troppo difficile**? Questa mancanza di visibilità e di promozione ci penalizza e penalizza gli **investimenti**.
Chi potrebbe non se la sente di investire su un territorio che non ha un’adeguata promozione.
NON SO QUANTI ESEMPI E TESTIMONIANZE POTREI FARE IN QUESTO SENSO. CON L’AGENZIA CON LA QUALE COLLABORO: **LA MEDIAIMMOBILIARE**, CI STIAMO MUOVENDO IN PROPRIO PER APRIRE NUOVI CONTATTI DI MERCATO. **COSA FA LA REGIONE ? E’ COSI DIFFICILE CHIEDERE A CHI NE SA QUALCOSA COME SI POTREBBE FARE?**

LA PAROLA AL PROPERTY MANAGER



DI STEFANO BARZAGNA / *www.sbpm.it*
SBpm - STEFANO BARZAGNA PROPERTY MANAGEMENT
Via Gregorovius, 18 - Perugia / Via di San Niccolò, 47r - Firenze / T. 340 5187574



Torna in grande stile l'evento del centro commerciale Collestrada "***Amici a quattro zampe***" giunto alla VI edizione, ricca di contenuti utili e interessanti.
Un'intera giornata, domenica **19 maggio** per celebrare gli amici cani con tanto divertimento per bambini e famiglie, servizi e iniziative in cui proprietari di cani, curiosi e appassionati, potranno trovare tanti spunti per un corretto rapporto uomo-animale, per l'educazione e la salute del proprio amico a quattro zampe. Cornice dell'evento sarà **Scodinzolandia**, l'innovativo spazio all'aperto che Collestrada ha dedicato a chi ama fare shopping in compagnia del proprio cane; un'area in cui Fido può correre e giocare liberamente, attrezzata con giochi, fontane e comode sedute per i conduttori.

Domenica 19 Maggio

AMICI A QUATTRO ZAMPE **A COLLESTRADA**

*Una giornata per **celebrare** i nostri cuccioli*

Il programma dell'evento prevede una serie di appuntamenti sin dalla mattina.
A partire dalle 10 Luigi Congedo, esperto addestratore di unità e servizi di sicurezza cinofili proporrà dimostrazioni di sicurezza e difesa di beni e persone con i cani del centro Martinelli. Per l'intera giornata sarà a disposizione un veterinario per dare informazioni e suggerimenti in merito ai temi tra i più attuali della stagione: l'importanza della prevenzione delle malattie da vettore (leishmaniosi), i danni da colpo di calore, come intervenire e prevenirlo; sarà inoltre presente un presidio fisso dell'ambulanza per cani all'interno della quale verranno offerti check up, test per la leishmaniosi e collari **Scalibor che verranno ditribuiti gratuitamente**.

Ampio spazio anche al divertimento con la sfilata canina amatoriale, organizzata in collaborazione con Enpa, che premierà il cane più bello, il più simpatico, e il più somigliante al padrone. I primi classificati, oltre al trofeo si aggiudicheranno una Gift Card del valore di € 100 da spendere nei negozi del centro commerciale Collestrada. E per finire tutti i cani presenti potranno godersi un momento di relax con le degustazioni di pasticcini per cani offerti dal centro commerciale. Non mancherà l'amatissima mascotte del centro commerciale, **Colly**, che sarà presente per giocare con i bambini e fare tante foto.



*Cornice dell'evento sarà **Scodinzolandia**, lo spazio di **Collestrada** dedicato ai cani*



L'interesse e l'impegno che Collestrada dedica agli amanti degli animali si concretizza anche nel nuovo servizio di addestramento offerto gratuitamente ai clienti proprietari di cani. Tutti i **sabato mattina** il centro commerciale organizza presso l'area Scodinzolandia **lezioni gratuite** utili per imparare a conoscere meglio il proprio cane e fornire i primi elementi di una corretta educazione; le lezioni sono tenute dagli istruttori del centro Martinelli e hanno riscosso enorme successo già dai primi appuntamenti; è possibile iscriversi contattando la direzione del centro commerciale Collestrada.

SCODINZOLANDIA

Per info:
CENTRO COMMERCIALE COLLESTRADA
Via Valtiera, 181 - Collestrada - Perugia - www.collestrada.it

IL BLOG
DEL DOTT. LATTANZI



MALEDETTA CELLULITE

Postato dal Dott. Lattanzi - Farmacista e nutrizionista

La "**cellulite**", è una condizione che colpisce tra l'80 e il 95% delle donne in età fertile, si accompagna spesso a strati di **adiposità localizzata**, sebbene possa manifestarsi tanto nelle donne obese, quanto in quelle normolinee o magre. Le zone più frequentemente colpite da fenomeni di adiposità localizzata variano tra i due sessi. Gli **uomini** manifestano solitamente la cosiddetta "obesità di tipo androide o a mela" (massa adiposa concentrata nel viso, nel collo, nelle spalle e soprattutto nell'addome, al di sopra dell'ombelico) che si associa, tra l'altro, a livelli più alti di glicemia, trigliceridi e pressione arteriosa; nelle **donne** prevale invece l'obesità di tipo ginoide o a pera (massa adiposa concentrata nelle anche, nelle natiche, nelle cosce e nell'addome, al di sotto dell'ombelico). Per adiposità



localizzata s'intende un tessuto costituito da **cellule adipose sane**, **normali**: questo tessuto è più o meno localizzato ed è responsabile di inestetismi come la pancetta e le maniglie dell'amore. Può sembrare strano, ma quello che oggi è un inestetismo una volta invece era un fattore di **bellezza**: tra il sedicesimo e il diciassettesimo secolo infatti le donne abbondanti, floride e con molta cellulite erano

Resta sempre aggiornato con offerte, nuovi prodotti e notizie utili per la tua salute.

SEGUI IL BLOG: farmacialefornaci.wordpress.com
farmacialefornaci@gmail.com / T. 075.8749453
farmacia le fornaci / YouTube farmacia fornaci

considerate simbolo di femminilità e prosperità. La cellulite colpisce **il 90% della popolazione femminile** e molto spesso viene indicata solo come uno spiacevole inestetismo. In realtà è una vera e propria **malattia del tessuto sottocutaneo**, si tratta infatti di un'alterazione che impedisce il normale scambio di sostanze nutritive, dei liquidi e delle scorie, cioè di materiali di scarto prodotti dall'organismo che non vengono allontanati. **Dimagrire**, seguendo una dieta sana e facendo regolare esercizio fisico, è probabilmente il modo più efficace per combattere la cellulite. Perdere peso e rafforzare i muscoli delle gambe, delle cosce e dei glutei può migliorare anche di molto l'estetica della pelle, ma la prima arma, semplice e nello stesso tempo particolarmente efficace contro la cellulite, è **l'acqua**. L'acqua deve diventare una fedele compagna e come tale va portata sempre con sé: bisogna consumare **almeno un paio di litri di acqua al giorno**. Le varie **creme anticellulite** che sono sul mercato contengono molti ingredienti diversi, come vitamine, minerali, estratti erboristici e antiossidanti. Particolarmente efficace risulta essere una crema ad alta concentrazione di **levotiroxina ed escina**, in concentrazioni diverse - 1:3 esattamente - venduta esclusivamente in farmacia con un'unica controindicazione importante: l'intolleranza allo iodio da parte della paziente. Particolare attenzione, anche nello stadio iniziale edematoso, va riservata alla dieta, sempre combinata con l'assunzione smodata di acqua oligominerale: prediligere **frutta e verdura** e in particolare quella ricca di acido ascorbico, vitamina capace di proteggere i capillari sanguigni. Gli alimenti più ricchi di questa sostanza, meglio conosciuta come **vitamina C**, sono: alcuni **frutti freschi** come agrumi, ananas, kiwi, fragole, ciliegie; alcune **verdure fresche** come lattuga, radicchi, spinaci, broccoletti; **ortaggi** quali broccoli, cavoli, cavolfiori, pomodori, peperoni e patate, meglio se novelle. È importante cercare di **evitare le bevande alcoliche e quelle zuccherate**. ©



THIS MUST BE THE... TREND

A cura di Claudia Alfonso

Moda, design, tecnologia, ma anche musica, cinema, libri, make up, nuove uscite e tanto altro.

Nelle pagine che seguono **PM** vi racconta tutti i trend da non perdere! Ce n'è per tutti... i gusti!!!

MUST!







La star hollywoodiana ***Blake Lively****, non perde occasione per indossarlo, perché il* ***tailleur*** *è il vero trend di stagione! Ma per essere delle vere fashion victim i colori devono essere rigorosamente fluo!!!*



PER LUI

*Questo **bracciale** del brand **D'Amico** con teschi in aulite turchesi e chiusura a moschettone, è l'accessorio che interpreta alla perfezione lo stile dell'uomo moderno.*



PER LEI

Alevì *è un nuovo brand di calzatura ideato da due donne italiane di grande talento.* ***Francy*** *è lo stivaletto in tessuto stretch per essere sexy e fashion in tutte le occasioni!*



L'ACCESSORIO CULT

La ***Side Packs*** *di* ***Chanel*** *è la super novità di questa primavera! È composta da due borse laterali tenute insieme da una catena e dall'immancabile gancio che ripropone il celebre logo della maison con le due C incrociate. Una borsa da vera* ***it girl****!*



PER COLLEZIONISTI

*Dal connubio **Star Wars** e **Swarovski** nasce un maestro Yoda davvero speciale realizzato con 291 faccette di cristallo, un vero gioiellino per i collezionisti.*



MUSIC



__The Mighties__, la band che guarda al rock primitivo americano degli anni '60, sporcato dal punk newyorkese del 1977 e da influenze psichedeliche inglesi è una piccola eccellenza umbra che ha appena festeggiato l'uscita del nuovo disco "__Augustus__". Un vinile, perché per i cinque rocker umbri (Emiliano Pinacoli, Bernardo Romizi, Nicola Mechelli, Alessandro Mechelli e Francesco Mengoni) vintage è bello, anche se scomodo.
Undici canzoni schiette che fanno battere il piede a tempo di musica e fanno fare un viaggio ideale fino alla loro "Church of Rock and Roll", una "ballad" che strizza l'occhio al tempo che fu e che magari... sarà.
Bravi ragazzi!

L'EVENTO DA NON PERDERE

Il 19 Maggio sarà la 15° __giornata nazionale del naso rosso__. I volontari raccoglieranno fondi che finanziano i progetti di VIP Viviamo in positivo l'ITALIA ONLUS federazione che raccoglie e coordina le associazioni che gestiscono i clown volontari che portano il sorriso negli ospedali e nelle case di riposo di tutta Italia.





O SOLE MIO
PALA PIZZA
Pala in lega di alluminio con terminale in legno, forata per lo scarico della farina in eccesso.

Chicche di Design by Alessandrelli CENTRO CASA

CHICCHE DI DESIGN È LA SPLENDIDA RUBRICA CURATA DAI PROFESSIONISTI DI ALESSANDRELLI CENTRO CASA. ECCO A VOI ALCUNI MUST HAVE DEL DESIGN E DELL'ARREDAMENTO, MA NON SOLO, CHE NON POTETE ASSOLUTAMENTE PERDERVI.



MONTEMAGGI
PIATTI PIZZA
Set 4 Piatti Pizza fantasy in porcellanamulticolore Ø30 cm.



LE CREUSET BAKEWARE
TEGLIA PIZZA
Teglia per pizza in acciaio al carbonio antiaderente, studiata per garantire una cottura uniforme in ogni punto e non far attaccare l'impasto.



KITCHENAID
IMPASTATRICE
Impastatrice planetaria da 6,9 L, del celebre marchio americano dalle linee e dai colori inconfondibili.

SKULL
BOCCALE BIRRA
Boccale in vetro a forma di Teschio per birra da 500ml.



***Alessandrelli** Centro Casa*
VIA SETTEVALLI | PERUGIA | T. 075 5003358
WWW.ALESSANDRELLI.EU | ALESSANDRELLI CENTRO CASA

CHIC BACI MILANO
COPPETTA GELATO CON PALETTA
In acrilico con decori in rilievo della collezione Chic e Matt con effetto opaco enfatizzano il disegno barocco.





ALESSI
KOKI - SPATOLA GELATO
Spatola per gelato in acciaio inossidabile 18/10 lucido.

DE LONGHI
IL GELATAIO
Macchina per preparare un vero gelato italiano con tutta la freschezza degli ingredienti scelti.




BANCA POPOLARE DI TODI



SONO TORNATE LE TODI COLUMNS, LAVORI IN CORSO PER IL PARCO DEDICATO ALLA SCULTRICE

BEVERLY PEPPER

TRA TODI, L'UMBRIA E IL MONDO

*Intervista all'**artista**, tuderte di adozione, celebrata con una serie di **iniziative** che si tengono nel corso di **tutto il 2019***

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Lady Writer" - Dire Straits

*"Molti artisti quando creano pensano di esser Dio! Io non ho questa sensazione. Sono grata di avere uno **spazio**, cerco soprattutto di non essere invasiva e di rispettare la sua natura: solo così puoi integrarlo al paesaggio e far sì che la gente del luogo ci si possa riconoscere e possa utilizzarlo **nel quotidiano vivere**. Ecco, è questa la funzione sociale dell'arte"*. (Il Giornale dell'Arte - 8 agosto 2018). Questa è **Beverly Pepper** e in queste sue parole è contenuto una sorta di manifesto della sua arte. La scultrice americana, tuderte di adozione ormai da circa 50 anni, sta vivendo un anno intenso di iniziative e riconoscimenti legati proprio alla città di Jacopone: un grande progetto che si chiama



Le Todi Columns del 1979 esposte a Forte di Belvedere a Firenze nel 1994

"**Beverly Pepper fra Todi e il mondo**". E così sul Colle e in particolare in Piazza del Popolo, dallo scorso 6 aprile, sono tornate le T**odi Columns**, quattro sculture monumentali, alte dagli 8 ai 12 metri, che erano state installate nello stesso luogo, per la prima volta, nel **1979**. Le colonne erano state esposte poi negli **Stati Uniti**: a Washington nel 1980, durante la Conferenza internazionale di scultura e al Brooklyn Museum of Art di New York nel 1987. Negli anni Novanta sono state riportate in Italia per una mostra a **Venezia**, in occasione della Biennale del 1996, e in seguito, a **Firenze**, nel 1999, sono state protagoniste della mostra personale di Beverly Pepper a Forte Belvedere. L'artista ha quindi donato le opere ai **Musei Civici di Venezia** dove hanno trovato la loro installazione definitiva, nel cortile dello Spazio Thetis dell'Arsenale. Quelle presenti di nuovo a Todi sono quindi una **riedizione delle sculture originarie,** resteranno sulla piazza tuderte fino al 2 giugno e saranno poi spostate nel **Parco di Beverly Pepper**, che sarà inaugurato, sempre a Todi, il prossimo 14 settembre. Si tratterà del primo parco monotematico di scultura contemporanea in Umbria e **il primo di Beverly Pepper nel mondo**: un percorso naturalistico-urbano che collegherà il Tempio della Consolazione con il centro storico. Inoltre la Fondazione Beverly Pepper partecipa alla **Biennale di Venezia 2019** promuovendo, dall'11 maggio al 24 novembre, la mostra "**Beverly Pepper - Art in the Open**", ospitata presso le sale dello Spazio Thetis che già espone le Todi Columns originali. Il percorso espositivo sarà arricchito da una serie di fotografie inedite con le quali l'artista **Gianfranco Gorgoni** ha documentato la carriera di Beverly e dalla proiezione del documentario "**L'Umbria di Beverly Pepper**".



Exodus, 1972 - Parco di Beverly Pepper

*"Dopo la mia partecipazione, nel **1962**, alla **mostra Sculture**, a **Spoleto**, abbiamo iniziato a frequentare spesso queste zone, ma anche il **buon cibo** è stata una delle ragioni che ci ha portati in **questa regione**"*

Cos'ha provato quando ha rivisto le sue colonne monumentali sulla Piazza del Popolo di Todi?
Un'emozione così grande che non riesco a spiegare. Ho seguito l'installazione fin dall'alba, sono voluta restare il più possibile, non riuscivo ad andarmene dalla piazza quel giorno, mi sembrava un sogno. Nonostante la mia lunga carriera il momento dell'installazione rimane sempre il più emozionante, vedere come lavorano i miei assistenti, tutto ciò che hanno appreso in questi anni nel mio studio: sono stati straordinari.

Cosa rappresentano per lei l'Umbria e Todi in particolare? Cos'è che ama di più di questo territorio? E come ha conosciuto questa città che è diventata poi casa sua?
Io e mio marito Bill venivamo spesso al ristorante "Umbria" di Todi: ci piaceva molto e, sì, diciamo che il buon cibo è stata una delle ragioni che ci ha portati in questa regione. Inoltre dopo la mia partecipazione nel 1962 alla mostra "Sculture nella Città" a Spoleto, abbiamo iniziato a frequentare spesso queste zone. Un giorno abbiamo preso la cartina, abbiamo puntato il dito e siamo venuti a esplorare queste colline, ed eccoci qui.

Sempre legato all'Umbria è un personaggio che ha influenzato in modo determinante la sua arte, Giovanni Carandente. La sua richiesta di sperimentare il metallo è stata in qualche modo illuminante per lei: come è successo, da cosa è nata questa intuizione dell'allora direttore artistico delle Arti visive del Due Mondi?
Carandente era un uomo straordinario, ci siamo incontrati a Roma durante la presentazione della mia mostra alla Galleria Pogliani curata da Giulio Carlo Argan, in quel periodo lavoravo il legno e il bronzo. Giovanni mi propose



Helena, 2014 Cor-ten steel - Installazione Spazio Thetis Venezia Biennale Arte

*In cantiere **nuove opere** in **acciaio inox**: "Questo materiale mi ha sempre affascinato molto perché ha una **superficie riflettente** con la quale chi guarda può **interagire**"*

subito di partecipare alla mostra di Spoleto e mi chiese se sapevo lavorare il ferro. Io dissi di sì anche se in realtà non avevo mai creato opere con quel materiale, così contattai un fabbro e mi feci insegnare un sacco di cose. Questo fabbro era stupito e non capiva perché una donna americana volesse imparare, a Roma, il suo mestiere. Nella totale incoscienza e temerarietà iniziai a creare opere monumentali in ferro.

Oggi i metalli sono i materiali "più cari" per lei?
L'acciaio è, in particolare, un materiale molto seduttivo anche se poco duttile, una sfida che mi ha sempre stimolato, che ha sempre stimolato la mia creatività. Alla fine ho capito che in qualche modo volevo "umanizzare" l'acciaio.

Essere una giovane artista d'avanguardia, donna e oltretutto molto bella, negli anni '50 e '60, è stato in qualche modo un ostacolo per la sua carriera oppure no?
Non ho mai fatto distinzioni tra artisti maschili e femminili e non ho mai pensato a me stessa come all'artista "donna". Sicuramente la mia faccia tosta mi ha aiutata e da quando ho iniziato a lavorare non ho mai permesso a nessuno di fare questa distinzione, cioè di considerarmi prima come donna che come artista.

C'è un'opera di cui va maggiormente fiera o che considera particolarmente rappresentativa della sua produzione ed espressione artistica?
Non posso rispondere a questa domanda, ogni opera per me ha un valore unico, così come ogni materiale che ho usato. In generale nei miei lavori di land art mi sento soddisfatta quando l'opera "nel farsi" rimane fedele al mio disegno artistico, come nel caso del "Sol y Ombra Park" a Barcellona o di "Amphisculpture", l'anfiteatro che ho donato alla città dell'Aquila.

Ha detto che "il pubblico è cresciuto" e che ora in molti la fermano per chiederle scusa, perché quando erano giovani non avevano capito il suo lavoro: il coraggio è quindi davvero più importante del talento per un artista, come ha dichiarato qualche tempo fa?
Assolutamente sì! Il coraggio di seguire me stessa nel creare opere d'arte mi ha permesso di sperimentare moltissimo: materiali, forme, dimensioni. Quando lavoro mi metto "dietro" la mia opera e ascolto cosa ha da dirmi. Non ho mai seguito le tendenze, ho sempre seguito me stessa, il mio lavoro e ciò che ispira la mia arte. Ci vuole coraggio, ma funziona.

A quali nuove e coraggiose opere sta lavorando?
Sto lavorando a nuove opere in acciaio inox, questo materiale mi ha sempre affascinato molto perché ha una superficie riflettente con la quale chi guarda può interagire. Mi piacerebbe realizzare un'opera monumentale in questo materiale lucido.

Per info: www.fondazioneprogettibeverlypepper.com - @ProgettiPepper - @beverly.pepper



Amphisculpture

CAMPIONATO ITALIANO GRAN TURISMO SPRINT

TRIONFO PER IL TEAM DE POI

A Vallelunga primo successo per l'**RS Racing-CDP** con i piloti Alessandro Vezzoni e Daniele Di Amato



Nel primo appuntamento del Campionato Italiano Gran Turismo Sprint a Vallelunga **il team umbro RS Racing-Concessionaria De Poi** ha colto subito il suo primo successo, anche se non senza fatiche e sofferenze. Un problema tecnico in Gara 1 ha infatti impedito ad **Alessandro Vezzoni** di capitalizzare l'ottima prima posizione lasciatagli, al cambio pilota, dal romano **Daniele Di Amato** e ha costretto il duo a fermarsi. Avendo comunque già percorso una gran parte del tempo di gara, la **Ferrari 488 GT3** del team umbro è finita ugualmente sul terzo gradino del podio. Ma il **riscatto definitivo** è arrivato in Gara 2 dove Alessandro Vezzoni, partito dalla nona piazza in griglia, si è mantenuto costante e veloce nel suo stint di



La prossima prova che attende la Ferrari arancione è a Misano Adriatico per il secondo appuntamento del **Campionato Italiano GT Endurance** mentre per la serie **Sprint** si riprenderà ad Imola



guida, e quando a salire in vettura è stato il **Campione Europeo Ferrari Challenge 2017 Daniele Di Amato**, la sua Ferrari 488 GT3 ha fatto registrare dei tempi inferiori a quelli dei leader della gara.
L'arrivo della pioggia, un'**intelligente strategia ai box** e un cambio gomme perfetto da parte dei tecnici hanno permesso di capitalizzare al meglio i giri veloci del giovane pilota romano facendo **primeggiare** nella categoria ProAm la Ferrari 488 del Team RS Racing-CDP.

La prossima prova che attende la Ferrari arancione - supportata dalla concessionaria umbra Ferrari, Maserati, Lancia e brandizzata +Energia - è a Misano Adriatico il 17 e 19 maggio per il secondo appuntamento del **Campionato Italiano GT Endurance** mentre per la serie **Sprint** si riprenderà ad Imola il 21/23 giugno.

- - -

Per info:
C.D.P. – CONCESSIONARIA DE POI
Via Gramsci, 162 - Ellera di Corciano - Perugia
T. 075 517 8341
www.gruppodepoi.it
@CDPConcessionariaDePoi

PM TECH

INNOVAZIONE, TECNOLOGIA
E IDEE PER IL CAMBIAMENTO

***La rubrica smart** di Piacere Magazine*

GESENU LAB

UN LABORATORIO D'IDEE PER LA SOSTENIBILITÀ



Fare comunicazione e favorire la divulgazione scientifica sui temi della **sostenibilità**, dell'economia circolare e della gestione dei rifiuti sono gli obiettivi di **GESENU LAB**, spin off dell'azienda che gestisce i servizi di igiene urbana nel capoluogo umbro.

GESENU LAB si pone come obiettivi quello di **sensibilizzare e approfondire la conoscenza sui temi della gestione dei rifiuti**, dello sviluppo sostenibile e dell'econo-

Testo: Claudia Alfonso
Brano: "Futura" - Lucio Dalla

mia circolare, quello di **promuovere il confronto** tra istituzioni, industria e università nel campo dell'ambiente e della sostenibilità, quello di promuovere la diffusione delle **innovazioni scientifiche e tecnologiche** attraverso l'esperienza dei ricercatori e dei professionisti che operano in campo nazionale ed internazionale, quello di promuovere la partecipazione e il **coinvolgimento della cittadinanza** e dei dipendenti di GESENU.



1°CONVEGNO "DALL'ENCICLICA LAUDATO SI', I VALORI CONDIVISI DELLA SOSTENIBILITÀ

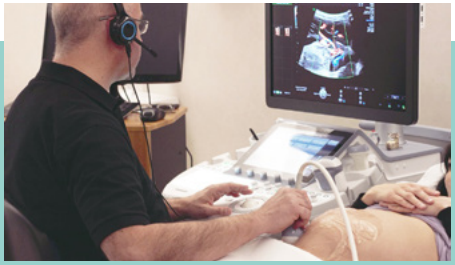
Non in ultimo **GESENU LAB** mira a favorire atteggiamenti positivi e attivi dei cittadini e delle imprese verso i temi individuati e a formare le nuove generazioni su pratiche ecosostenibili.
Convegni, incontri pubblici, laboratori di idee, eventi di divulgazione scientifica e culturale sono solo alcune delle attività promosse da GESENU LAB che puntano a creare una **maggiore consapevolezza ambientale** all'interno della comunità.

IL CEMER DI PERUGIA "FA SCUOLA" A LIVELLO INTERNAZIONALE

Accrescere l'abilità nel **diagnosticare le patologie in fase prenatale** per effettuare trattamenti già in utero oppure appena dopo la nascita: è questo uno degli scopi principali dei corsi fruibili - online o in sede - tenuti dal professor **Graziano Clerici**, Associato nel Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia della Sechenov (Università di Mosca), direttore del **CEMER** (Centro Europeo per la Medicina e la Ricerca) e della PSUOG (Scuola Permanente di Ecografia in Ostetricia e Ginecologia) di Perugia. Questa attività specialistica è stata al centro del secondo **Congresso Mondiale di Medicina Materno Fetale e Neonatale di Londra** durante il quale Clerici ha condotto un corso interattivo di "live scan" (ecografia in tempo reale) direttamente online dalla struttura perugina.

"*Una volta individuata l'anomalia, oggi, per alcune patologie c'è una nuova opzione: quella di* ***curare direttamente in utero*** *o precocemente dopo la nascita* - spiega il dottore - *Comunque la cosa importante è fare la diagnosi che serve anche a determinare aspetti fondamentali come* ***i tempi, le modalità e la sede del parto più adeguati***".





DIAGNOSI DELLE PATOLOGIE IN FASE PRENATALE



DALL'OSSERVAZIONE DELLA PELLE DEI POLPI UN'IDEA PER UN NUOVO MATERIALE SMART

I ricercatori dell'Università della California a Irvine, hanno sfruttato le caratteristiche della pelle dei polpi e di altri esseri marini per creare un **tessuto smart**. Questo materiale innovativo è capace di **regolare la temperatura** corporea di chi lo indossa.
Quest'**azione termoregolatrice** può essere di grande utilità, si pensi per esempio alla creazione di coperte spaziali, rivestimenti per tende da campeggio o edifici, persino abiti in grado di adattarsi alle esigenze di calore dei singoli corpi umani, cosa quest'ultima che comporterebbe anche un risparmio non indifferente in relazione all'uso di riscaldamenti e condizionatori nei luoghi chiusi.

L'idea è nata da due ricercatori, **Erica Leung** e **Alon Gorodetsky**, prendendo spunto dal comportamento di polpi, seppie e calamari che hanno la grande capacità di cambiare colore, modificando le cellule della pelle.
Da queste osservazioni è nato questo materiale composto da **piccoli pezzi di metallo** che quando si avvicinano intrappolano calore mentre quando si allontanano lo rilasciano.

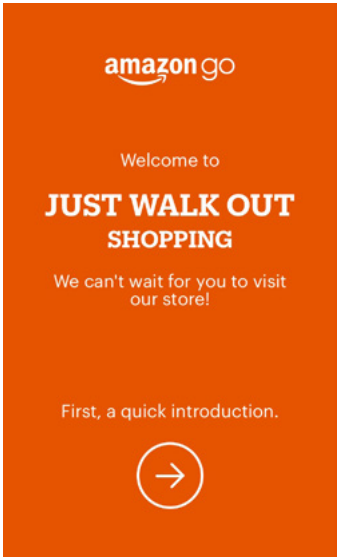
AMAZON GO!
IL PRIMO SUPERMERCATO SENZA CASSA



IL FUTURO È GIÀ ARRIVATO

Secondo indiscrezioni, a brevissimo, forse entro l'anno, dovrebbe arrivare anche in Europa **il primo supermercato senza casse di Amazon**. Si chiama ***Amazon Go*** e vanta già numerose sedi a Seattle, a Chicago e a San Francisco. Non esistono casse, non esistono cassieri, non esiste nulla di tutto ciò a cui siamo abituati acquistando nei tradizionali supermercati.

Dopo aver scaricato sul proprio smartphone l'app Amazon Go, sarà possibile accedere al supermarket scansionando il QR code cliente e si può dire che il gioco è fatto. Un sistema di alta tecnologia, che unisce **visione artificiale**, **sensori machine learning** e altri strumenti di captazione, è in grado di rilevare quali prodotti siano stati presi dagli scaffali dai clienti in questione, quali quelli effettivamente acquistati e quali quelli rimessi al loro posto.



Una volta fatta la spesa, si esce dal negozio dai tornelli predisposti, senza passare per nessuna cassa. Poco dopo, il **conto** con il dettaglio degli acquisti apparirà sull'account Amazon, in possesso del cliente. Con questa tecnologia, la più avanzata al mondo in questo settore, basta entrare nel negozio, prendere quello che serve e poi uscire, senza fare **nessuna fila** per il pagamento. Niente di più semplice. Amazon Go è un'esperienza che vi catapulterà nel futuro. O meglio, il futuro è già arrivato.





*A tu per tu con un **grande artista***

FRANCESCO RENGA, L'ALTRA METÀ DI UN PERCORSO STRAORDINARIO

*In occasione della sua ospitata a **Radio Subasio** abbiamo incontrato l'artista per parlare del suo **ultimo album "L'Altra Metà"**, fra **nuovo linguaggio** e nuove **collaborazioni**, e del **grande successo** che sta riscuotendo*

Testo: Matteo Grandi - Foto: Toni Thorimbert
Brano: "Prima o poi" - Francesco Renga

Francesco Renga è uno di quegli artisti che non ha bisogno di presentazioni. La sua è una **voce** che non ha uguali nel panorama italiano. Una voce che da sempre viaggia su **altezze e intensità inusitate** e poco frequentate. **Pop**, **melodia**, **rock**, intrise di tensione espressiva sono la cifra che scandisce la sua musica, chiudendo il cerchio di un percorso ventennale che lo ha visto debuttare come frontman di uno dei più influenti gruppi rock italiani degli anni '90, i **Timoria**, per poi proseguire da **solo** alla ricerca di una propria strada sul finire degli anni '90, pubblicando cinque album che hanno segnato altrettante fasi della sua carriera in perenne crescita artistica.
I suoi successi non si contano, ma vale la pena ricordarne qualcuno fra quelli che hanno fatto la storia recente della musica leggera italiana: da "**Raccontami**" (premio della critica a Sanremo 2001) a "**La tua bellezza**" (Sanremo 2012) passando per "**Angelo**" (brano vincitore del Festival di Sanremo 2005), fino a brani come "**Ci sarai**", "**Cambio direzione**", "**Favole**", "**Vivendo Adesso**", "**Il mio giorno più bello nel mondo**".

Fra **dischi di platino**, **dischi d'oro** e **milioni di visualizzazioni su youtube** il cantante bresciano però ha sempre avuto il coraggio e la **lucidità di rinnovarsi**. Un percorso ogni volta più attuale che ha scandito una vera e propria svolta artistica: iniziata nel 2014 con l'album "**Tempo Reale**" e sublimata quest'anno con l'uscita recente (19 aprile) del nuovo album "**L'Altra Metà**". Ne emerge un Francesco Renga sempre più al passo



con i canoni della musica contemporanea capace di **cambiare pelle** senza perdere la propria identità: una scommessa vinta in tutto e per tutto. Lo abbiamo incontrato in occasione di una sua visita umbra, quando si è affacciato nel cuore verde d'Italia per registrare un **live a Radio Subasio**. E ci siamo fatti raccontare da lui un po' di sé e un po' di questa importante fase della sua carriera.

Francesco, partiamo dal titolo di questo nuovo disco... perché L'Altra Metà?
Forse perché a 50 anni senti di vivere un secondo tempo della tua esistenza, una nuova metà che ti aiuta anche a vedere le cose con uno sguardo diverso e a tirare fuori da te qualcosa di più intimo e più profondo. Io ho sempre vissuto il mio lavoro con una dedizione assoluta, ho detto spesso che per me cantare è anche un modo per trovare un posto nel mondo che mi faccia sentire adeguato. Ma non puoi pensare di fare questa professione per più di 30 anni restando sempre uguale a te stesso. Ecco, L'Altra Metà è anche la faccia della medaglia che racconta il mio modo di evolvermi, la voglia di non cullarmi sugli allori e di non crogiolarmi nel porto sicuro della voce, ma di alzare l'asticella. Di guardare con occhi sempre attenti e curiosi il mondo che mi circonda, per capire anche da che parte va la musica. E per intercettare, attraverso il mio modo di interpretare le cose, il nuovo.

Questo approccio si riflette anche nella genesi del tuo disco: 12 brani prodotti da Michele Canova con un linguaggio molto attuale e che contempla le collaborazioni di molti autori giovani e apprezzati della scena come Ultimo, Gazzelle, Danti, Colapesce, il Paolo Antonacci,

il figlio di Biagio, Bungaro, Fortunato Zampaglione e numerosi altri...
Sentivo la necessità di trovare un linguaggio giusto per raccontarmi, per arrivare anche ai miei figli. Avevo chiaro l'obiettivo, ma sapevo che era importante rimettermi in gioco senza perdere credibilità e identità. E, anche grazie alla collaborazione con Michele Canova e con questi giovani autori, credo di esserci riuscito.



Presentando questo nuovo lavoro hai parlato di urgenza espressiva...
Sì, perché, per quanto tu possa essere lucido e sapere dove vuoi arrivare, il percorso artistico è spesso imprevedibile, oserei dire addirittura inconsapevole per certi aspetti. Questo progetto, i contenuti che lo compongono hanno preso forma quasi misteriosamente. Mi sono reso conto che avevo bisogno di dire delle cose dopo averle espresse. Quando hai questa necessità succede che magari tu non ne conosci ancora le motivazioni, che il linguaggio ti suoni a tratti estraneo, ma tutto accade inesorabilmente perché frutto di un'urgenza che non sapevi nemmeno di avere.

E a quel punto che cosa succede?
Ti ritrovi a parlare di cose che sono uscite dalla tua bocca prima ancora che decidessi di aprirla, prima che te ne rendessi conto, improvvisamente, come un urlo che non puoi controllare.

In qualche modo è un mettersi a nudo di fronte al proprio pubblico...
È esattamente così: devi fare i conti con cose che ti appartenevano, che magari hai cercato persino di reprimere o di negare ma che si muovevano dentro di te. Che magari tu stesso non hai ancora davvero compreso e che improvvisamente si trovano alla mercé di tutti. E, così, tu che le credevi protette nella tua fortezza inespugnabile le devi condividere con gli altri. Per questo parlo di urgenza. Perché si tratta di un impulso sul quale non puoi pretendere di avere il controllo. Ma forse la magia dell'arte sta proprio in questo.

*I prossimi appuntamenti sono due veri e propri eventi: il **live** all'**Arena di Verona** del 27 maggio e quello al **Teatro Antico di Taormina** il 13 giugno.*
***Due cornici mozzafiato** per il ritorno sulle scene, e per presentare al pubblico per la prima volta dal vivo il **nuovo progetto**.*



I primi singoli dell'album hanno subito definito questa nuova cifra espressiva. Da "**Aspetto che torni**" pezzo presentato a Sanremo sulla perdita della mamma quando Francesco era ragazzo, a "**L'Odore del Caffé**" scritto insieme a Ultimo.

Nella tracklist del disco si coglie nitida l'impronta di un percorso. Se "Aspetto che Torni" rappresenta il trait d'union con il Francesco di prima, gli altri brani sono la naturale evoluzione di questa strada...
In effetti è così. A Sanremo sarei potuto andare soltanto con quel pezzo. Ma nel disco ho cercato di proporre in modo coerente la nuova dimensione del mio lavoro. E posso garantirti che ogni pezzo di questo disco, dal mio punto di vista, è un potenziale singolo.

Nel frattempo il pubblico sembra gradire. Non solo il dato delle vendite che stanno andando benissimo, ma sono andati alla grande anche gli instore in giro per l'Italia con dei bagni di folla ovunque. E il bello deve an-



cora venire con i primi live...
Sono molto contento per la risposta della gente. Probabilmente questo lavoro è stato capito, recepito e apprezzato e non posso che esserne felice. Girare l'Italia, sentire l'abbraccio, quello vero fisico e non metaforico, delle persone che sono venute agli *instore* mi ha dato una carica incredibile. Ma adesso mi sto preparando a tornare nel luogo dove mi sento davvero a casa: il palcoscenico. È una dimensione di cui ho bisogno. E lo farò con due live che hanno il sapore dell'evento, non solo perché potrò presentare per la prima volta dal vivo al mio pubblico il nuovo progetto, ma anche perché si terranno in due veri e propri templi della musica: all'Arena di Verona il 27 maggio e al Teatro Antico di Taormina il 13 giugno. Non sto davvero nella pelle.

Di fatto sarà un vero e proprio ritorno sulle scene per te dopo la parentesi dell'anno scorso: il tour insieme a Max Pezzali e Nek...
Esatto. Un nuovo inizio. Il tour dell'anno scorso è stato bellissimo e divertente anche per l'amicizia e il feeling che si è creato com Max e Nek. Si è trattato di una dimensione nuova che ha portato a tutti e tre grandi soddisfazioni e un'esperienza diversa e stimolante. Ora, però, è arrivato il momento di tornare sulla mia strada. E questo mi carica di responsabilità e al tempo stesso mi riempie d'emozione.

E i prossimi progetti?
Ad autunno partirà un tour all'interno dei teatri. Era un altro progetto a cui tenevo moltissimo anche perché la dimensione teatrale mi ha sempre affascinato e il rapporto che si riesce a creare con il pubblico in un contesto simile è impareggiabile. Poi nel 2020 partirà un tour europeo a maggio: cinque date a Zurigo, Bruxelles, Londra e Madrid.

Un'ultima domanda. Perché hai scelto questo mestiere?
Perché non ho un altro modo per stare al mondo... non c'è, e non lo conosco. La musica, le parole, la mia voce sono gli unici strumenti che ho a disposizione per non tradire la mia anima.

Ristorante | il Bistrot.

UN MENÙ DA SCOPRIRE







il Bistrot.

075 573 1752
Piazza Matteotti, 32 - Perugia
www.ilbistrotperugia.it


Vieni a cena
in centro!
Il parcheggio
lo paghiamo noi.
il Bistrot.

QUEL PATRIMONIO *nei cuore*

QUEL PATRIMONIO NEL CUORE

Il nuovo contenitore di educazione finanziaria di Tiziano Sordini

In questo percorso di conoscenza del complesso mondo finanziario, attraverso Racconti e Storie di valore e di Patrimonio di famiglia, ci accompagnerà lo ***Specialist Tiziano Sordini****, attento analista delle dinamiche che ruotano attorno al nostro patrimonio, alla scoperta di* ***scelte finanziarie*** *sempre più consapevoli. Verranno trattati temi di attualità finanziaria da un punto di vista non convenzionale con l'intento di stimolare i lettori a formulare un giudizio razionale ma anche emotivo!*

La Storia

"IL VALORE DELLA GOVERNANCE AL FEMMINILE"



Da uno studio fatto dal **World Bank**, si evince che le perdite legate al "**gender gap**" (divario di genere) sono circa 24mila dollari per individuo, con differenze a secondo delle aree geografiche e dei paesi.
Nei 141 paesi presi in esame, la perdita ascrivibile alla disparità di trattamento tra uomo e donna è di 160,2 trilioni, in altre parole il doppio del PIL globale.
È stato proprio questo il tema dello "speech" durante la conferenza TED di Rocío Lorenzo Manager che con il suo gruppo di lavoro ha intervistato quasi 200 aziende in tutta Europa per poi arrivare alla conclusione che **la diversità in ambito aziendale crea innovazione**. Quando c'è promiscuità il tasso di produttività aumenta in maniera significativa. In relazione a questo abbiamo incontrato le imprenditrici **Ilaria e Camilla Caporali amministratori delegati** dell'azienda **Liomatic**, che insieme alla loro madre sono alla guida di questa realtà leader del settore di distribuzione automatica di alimenti e bevande.

Partiamo dall'asset societario. Mi sembra doveroso chiedervi, in merito alla vostra realtà Liomatic, soprattutto in riferimento ai ruoli apicali, qual è stato l'impatto che ha avuto la presenza di vostra madre e poi la vostra, Ilaria e Camilla.
Nostra madre, in qualità di Presidente, oggi ha un ruolo di carattere prettamente istituzionale. Lei è una persona dotata di grande sensibilità, caratteristica che ha riportato in azienda, si può dire infatti, che la nostra realtà sia stata proprio plasmata sotto questo punto di vista. Lei è stata di fondamentale importanza dal principio, poiché ha saputo affiancare e sostenere egregiamente nostro padre, fondatore dell'azienda. Inizialmente nostra madre si occupava della gestione delle risorse umane e degli aspetti ammini-



strativi, ora invece ha indossato i panni del Presidente e noi abbiamo preso in mano l'azienda e l'abbiamo fatta nostra, modellandola anche in base alle nostre caratteristiche. Fortunatamente siamo molto legate fra noi e insieme a mia madre formiano una triade molto forte. Lei ovviamente rimane il nostro punto di riferimento, la persona con cui spesso ci confrontiamo e a cui chiedere consigli e suggerimenti. Il ruolo femminile in azienda si sta allargando sempre di più, abbiamo già molte donne manager in Liomatic. Questa è una volontà che noi porteremo avanti sempre di più, considerando anche che il nostro è un settore prettamente maschile e questo non è un dettaglio di poco conto.

Quali sono le soft skill (creatività/tolleranza/equilibrio/etica) che una donna può avere rispetto a un uomo e quali sono gli elementi distintivi nella creazione di valore?

In parte la sensibilità di cui abbiamo già parlato, che fa pendant con l'ascolto e l'empatia. E poi ci sono anche caratteristiche più hard che soft, per esempio le donne hanno la stessa professionalità degli uomini, anzi a volte anche superiore a loro. Perché noi donne siamo per indole più accurate, più meticolose, più precise, più minuziose. Sono tutte doti queste che trasferiamo anche nel lavoro e che per natura sono più frequenti nelle donne che negli uomini.

In un'ottica di continuità generazionale, quale ruolo può esercitare la donna?

Le donne, bisogna dirlo, hanno avuto il talento di trasformare fattori di svantaggio, tra pregiudizi e retaggi culturali, in elementi di competitività, riuscendo ad anticipare i fattori di novità del mercato, tanto che la ripresa è trainata dalle imprese al femminile che crescono dell'1,5% rispetto a una media dello 0,5%. La leadership femminile guarda lontano e vive nel presente creando le condizioni affinché l'impresa possa avere continuità. Per la donna l'impresa viene vissuta come un vero e proprio asset della famiglia e il bene dell'impresa è superiore a qualsiasi interesse in campo. La leadership femminile sviluppa verso l'impresa, quella necessaria cura per proteggerla, farla crescere e accompagnarla verso una maggiore autonomia. Per questo, nelle imprese che pianificano il passaggio generazionale, la presenza femminile al vertice permette una maggiore valorizzazione delle risorse delle giovani donne entranti, garantisce una più equa distribuzione di genere delle posizioni di potere e una continuità aziendale maggiore. È spesso la madre-imprenditrice che si prende in carico questo percorso che vive come un prolungamento del proprio ruolo materno in cui l'impresa è la figlia nascosta delle cui sorti si sente responsabile. Per questo è importante valorizzare il talento delle donne che si esprime attraverso il merito, le competenze e il loro essere per natura poliedriche; insomma la governance al femminile possiamo definirla una vera e propria questione di stile!

L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti



Ciao ciao... lavoratore

Un piccolo appunto. Dopo quasi trent'anni quest'anno, per la prima volta, il Comune ha deciso di non festeggiare il primo maggio in piazza con il solito palco e relativo concerto. Ovviamente è venuto meno l'effetto 'richiamo' in centro. A questo punto molti dei consiglieri di maggioranza invece di fare festa avrebbero potuto lavorare, no?!

CHI PIÙ SPENDE... PIÙ SPENDE



Forse il Comune ci è arrivato. Dopo una gestione degli impianti sportivi a dir poco comica, con un mare di problemi mai risolti, adesso finalmente da Palazzo dei Priori fanno trapelare a denti stretti che affidarli a terzi ha solo triplicato i costi. Per ora, dopo l'approvazione dell'ordine del giorno di Carmine Camicia in cui si chiede al Comune di riprenderne direttamente la gestione, tutto sembra immobile. Clara Pastorelli, delegata allo sport, non sembra interessarsene molto. Nodo PalaBarton: con la realizzazione nei quattro angoli di tribune in grado di aumentare la capienza, promoter e associazioni organizzatrici di eventi fanno sapere che sono a rischio quelli di medie-grandi dimensioni. Anche alcune piccole società sportive sono contro l'adeguamento del PalaBarton che creerebbe disagi alle loro attività. Ma si sa, Sirci imperat!



Largo alle rotonde

Traffico irrimediabilmente in tilt in zona via Settevalli-Madonna Alta. Il problema è dovuto ad una riqualificazione della circolazione. In primis è stato modificato lo svincolo che sale verso Madonna Alta e che da via Tuzi porta in via Baracca (verso l'Unicredit). Ad alimentare ulteriormente il traffico ancora i lavori della rotonda di via Settevalli fronte Superstore Conad che sarebbero dovuti finire il 20 aprile. Dulcis in fundo nei prossimi mesi sarà riqualificata anche l'intersezione tra via Martiri dei Lager e via Settevalli. Fortuna il boom delle bici elettriche...



Indiscrezione Umbria Jazz

Tra qualche mese inizierà l'edizione 2019 della kermesse di jazz tra le più famose e apprezzate a livello internazionale. Voci di corridoio fanno sapere che quest'anno alcuni concerti verranno fatti al Barton Park di Pian di Massiano. Senza dubbio la location si presta bene. Speriamo sia un nuovo corso per Umbria Jazz che potrebbe così articolarsi di più e tornare a sfruttare i bei luoghi che Perugia offre.

POLITICANTI... CHI PIÙ NE HA PIÙ NE METTA

E così, forse, siamo giunti a un punto di non ritorno per la politica in Umbria. Nel momento in cui stiamo scrivendo la situazione è questa: il PD è in preda ad una crisi di nervi dopo il caso 'concorsopoli' e le dimissioni di Catiuscia Marini (PS sono previsti ulteriori sviluppi). A Perugia il candidato appoggiato dal PD Giuliano Giubilei sembra abbandonato in balia degli eventi e a corto di argomenti. Il sindaco uscente Andrea Romizi, che ha ancora sulle spalle il fardello di Forza Italia, oltre all'appoggio di Lega e FDI si circonda di molte liste civiche per non scontentare nessuno. Intanto i 5S si sono smembrati, con la Rosetti che ha creato una sua lista dopo l'inaspettato accantonamento da parte della base. Il posto le è stato soffiato dalla Tizi che dovrebbe provare a raddrizzare un movimento che



in Umbria sembra aver perso la bussola. Ai nastri di partenza per la corsa alla poltrona da Primo Cittadino fra gli altri anche la compagna Bellillo, Giordano Stella con Coscienza Verde e il caparbio Carmine Camicia. Il tutto senza scordare che a Perugia si è battuto ogni record dal 1995: 10 candidati a sindaco, 631 aspiranti consiglieri e 22 liste. Il 26 maggio non sarà una normale votazione ma una gara a chi riuscirà e ripiegare l'enorme scheda elettorale. In bocca al lupo.

PLACIDINTERNATIONAL

DALLA **BUONUMORI BOUTIQUE** AL COMMERCIO DI **PRODOTTI** DEL **NOSTRO TERRITORIO** CON IL **GIAPPONE**

Testo: Stefania Coppola - Brano: "Up&Up" - Coldplay



Per fare centro nella vita non bisogna stare sempre sul podio, ma avere sempre il coraggio di sapersi reinventare e cimentare in nuove esperienze, quello sì. Lo sanno bene **Thomas e Kishie Placidi**, una coppia complice, piena di risorse e creatività sia nella vita privata che nel lavoro. Poco più di due anni fa infatti, hanno deciso di iniziare una nuova avventura ricca di colpi di scena e soddisfazioni, senza temere le piccole/grandi difficoltà che possono capitare quando si intraprende una nuova strada. La storia di Thomas e Kishie va raccontata su due binari: da un lato c'è la storia di Thomas, giovane imprenditore umbro innamorato della moda e della sua terra; dall'altro lato c'è Kishie, splendida voce lirica in Giappone che decide di cominciare il suo percorso universitario in Italia, all'Università per Stranieri di Perugia. È proprio grazie a questo viaggio che le loro storie si uniscono e i loro percorsi si fondono fino a far nascere la **Placidinternational** di cui ci hanno parlato insieme.

Ciao Thomas, la tua carriera inizia con la Buonumori Boutique in Corso Vannucci. Poi qualcosa scatta dentro di te...
Esatto. Noi veniamo dal mondo della moda e dell'export e la Buonumori Boutique è un concept store molto famoso che, negli anni, ha segnato la storia di Perugia e che, ci auguriamo, segnerà anche il futuro di questa bellissima città grazie a tutti i progetti che abbiamo in programma, come la mostra con le sculture di Armando Moriconi che prossimamente riempiranno gli spazi della boutique. Poi, io e mia moglie Kishie, abbiamo scoperto di avere il desiderio di unire le nostre culture e abbiamo pensato di farlo creando un'attività tutta nostra che andasse a formare un vero e proprio ponte tra la mia regione, l'Umbria, e uno dei Paesi considerati "Top" nel panorama economico mondiale, il Giappone.



A FOODEX con l'ambasciatore italiano in Giappone Giorgio Starace

Come avete fatto per unire questi due Paesi apparentemente tanto diversi?
Beh, io sono sempre stato molto innamorato della mia regione ed ho avuto la fortuna di avere un nonno che da quando era andato in pensione aveva dedicato la sua vita ai suoi olivi e alla produzione dell'olio d'oliva. Purtroppo mio nonno adesso non c'è più - ci ha lasciati alla veneranda età di 101 anni e 10 mesi - ma l'amore per i sapori della mia terra non mi abbandonerà mai. Abbiamo un parente che, nella zona di Gualdo Cattaneo, ha un frantoio: lui produce un prodotto fantastico, proprio come quello che faceva mio nonno! Ogni volta che portavamo quest'olio ai nostri amici, loro non solo lo apprezzavano moltissimo, ma ce ne chiedevano sempre dell'altro. Così un giorno abbiamo pensato: perché non portare questo nostro prodotto eccellente anche in Giappone?

Il Giappone è stato scelto perché è il Paese di Kishie?
Ovviamente sì, ma non solo per quello. Io e Kishie ci eravamo accorti che in Giappone c'era-

Thomas e Kishie Placidi ci raccontano l'**amore** per le loro **terre** e la forza delle tradizioni

no (e ci sono) molti prodotti da tutto il mondo, ma avevamo notato anche che i prodotti umbri erano davvero pochi, non erano fra i migliori e non erano posizionati bene, secondo il nostro parere, all'interno di ristoranti o supermercati. Soprattutto - *aggiunge Kishie* - l'olio extravergine d'oliva in Giappone è presente in grandi quantità, ma la cosa che ho sempre notato è che i prodotti provenienti dall'Umbria erano sempre pochissimi e che, quei pochi presenti nel mercato giapponese, per una buona percentuale risultavano essere dei falsi: l'etichetta riportava la dicitura "Prodotto in Umbria" ma il frantoio di produzione risultava inesistente.

E così avete deciso di fondare la Placidinternational per far conoscere al Giappone il vero olio extravergine d'oliva umbro...
Sì, proprio così. Olio e non solo. Abbiamo deciso di organizzare un'impresa di export di prodotti esclusivamente umbri in Giappone, quali olio extravergine d'oliva, tartufi sia freschi che lavorati, oli organici a base di spremitura di semi, zafferano, prodotti cosmetici a base di olio d'oliva e kitchenware realizzati con legno d'olivo come taglieri, ciotole, piatti e utensili vari.

Com'è strutturata la Placidinternational?
Io e mia moglie abbiamo un ruolo centrale nell'azienda, lei in qualità di presidente e io in qualità di amministratore delegato della Placidinternational. Kishie si occupa di tutto quello che va dall'Italia al Giappone: la ricerca dei prodotti, la parte burocratica, le spedizioni, i permessi, i certificati, i depositi doganali. Poi la parte più importante e bella è che riesce, grazie a tutte le conoscenze che ha e che ha fatto durante fiere e altri incontri, a proporre questi prodotti nei canali più giusti, cercando di posizionare i nostri prodotti dove possono essere davvero apprezzati. Io, pur parlando un minimo di giapponese, mi occupo della parte italiana e in particolare del contatto clienti, contrattazione con i produttori, ricerca dei nuovi prodotti e infine della parte economica.

Quali sono le difficoltà che avete incontrato?
Venendo dal settore moda, all'inizio pensavamo che la burocrazia fosse simile e invece ci siamo resi conto che è totalmente diversa. Il Giappone è un paese pieno di cavilli burocratici e quindi, essendo piccoli, all'inizio è stato difficile trovare un importatore perché in Giappone, per legge, bisogna passare per un importatore giapponese. Dopo tanti tentativi, presentazioni e incontri siamo riusciti a trovare una persona, Yuko Ehara dell'azienda Naturale



Con l'importatore da Coccia Tartufi

LLC, che si è appassionata del nostro modo di lavorare e dell'Umbria e che è diventata l'importatrice di fiducia della Placidinternational. Quando poi abbiamo fatto una presentazione di tutti i prodotti alla FOODEX (la fiera del food più grande dell'Asia) c'è stato il salto di qualità perché abbiamo ricevuto molti apprezzamenti da importatori, distributori, chef e buyer dei supermercati. Anche l'ambasciatore italiano a Tokyo ha apprezzato al punto che le foto del nostro stand sono state pubblicate sul sito dell'ambasciata italiana a Tokyo.

Ci sono altre aziende che collaborano con la Placidinternational?
Le aziende che collaborano con noi sono l'**Azienda Agraria Bacci Noemio** di Gualdo Cattaneo che produce olio extravergine di oliva bio DOP Umbria e olio extravergine di oliva bio, la **Coccia Tartufi** di Spoleto per i tartufi freschi e lavorati, la **Organicoils** di Mugnano con oli organici a base di semi, l'**Azienda Agraria al colle di Sant'Egidio** (Terre dell'arna) per quanto riguarda la produzione di zafferano in fili, la **Passo della palomba** di Todi per i cosmetici all'olio extravergine di oliva, la **Farmacia Lemmi** di Perugia per i cosmetici bio (dal 1933), l'**Antica falegnameria umbra Silvestri** di Rasiglia nella realizzazione dei Kitchenwear a base di legno di olivo e, infine, **La Pintura** di Trevi per il settore dell'agricoltura e del turismo.

Che cosa intendi quando parli di turismo?
Noi - *dice Kishie* - in Giappone organizziamo dei seminari per far conoscere i prodotti Umbri. Essendo presente tanta gente, riceviamo tante richieste di turisti giapponesi che vogliono visitare l'Umbria in modo più mirato rispetto al solito



Corso di cucina umbra a Tokyo con Rie Carattoli, che organizza i corsi di cucina umbra a Tokyo

turismo. Loro vogliono cogliere le olive, vedere il processo di trasformazione dell'olio, e noi siamo felicissimi di organizzare questi tour per far conoscere loro le tradizioni dalle quali derivano le eccellenze umbre. Oltretutto - *continua Thomas* - siamo diventati ambasciatori della regione di Kishie (*Yamagata*) nel mondo, un po' grazie al turismo e un po' per un tipo di riso tipico di questa regione (*tsuyahime*) che stiamo importando in Inghilterra.

Dice Kishie - A me piace tanto il mondo della moda e continuerò a fare la buyer professionista, ma ai giapponesi piace tanto l'Italia e questa esperienza per me è un modo fantastico per far conoscere l'Umbria. È un lavoro, ma c'è anche un fattore sentimentale che mi spinge a fare tutto: fare l'Università per Stranieri a Perugia, per me e per tutte le persone che vengono dal mio Paese, non significa solo fare l'università, ma significa innamorarsi di Perugia e lasciare il cuore tra i vicoli di questa città. Personalmente mi sento come adottata da questa città e quindi tutto quello che faccio è un atto d'amore, qualcosa che va oltre il ricavo economico.
- - -
www.placidinternational.com - placidi.tokyo

READY FOR THE SUN?

OKKIO

IL TOP DELL'EYEWEAR, A FOLIGNO

Per Info:
FOLIGNO: Via Garibaldi, 31/33
Viale Firenze, 148
Via delle Industrie, 12 – Centro Light (Zona Decathlon)
NOCERA UMBRA: Piazza Umberto I
GUALDO TADINO: Via Flaminia Vecchia, 189
www.okkiofoligno.com
@okkio.occhialeria - @okkio_occhialeria



MOSCOT – *The Lemtosh-Custom Made Tints*
*Qualità artigianale e stile unico per un paio di occhiali da sole che sono un **cult**, ma **da personalizzare** nei colori che si preferisce.*



FENDI – *Fendirama*
*Le lenti, color marrone, sono decorate con una stampa cliché che riproduce il **logo "F is Fendi"** e sono caratterizzate da un effetto **specchiato-oro**. La montatura è leggera, in metallo verniciato nero e arricchita da **sottili spoiler** presenti solo nella parte superiore.*

FENDI – *DeFender*
*Dall'innovativo design **butterfly**, sono caratterizzati da lenti piatte e da ciliari in optyl con motivo a pois. Le aste sono arricchite da un terminale rotondo a forma di **logo "F is Fendi"**.*





DIOR - *DiorSoLight2*
*La linea squadrata risulta estremamente **raffinata**, la montatura è ultra sottile e sagomata e questa tonalità, **pink-o-range**, conferisce all'occhiale un carattere ancor più deciso e glamour.*



ALAIN MIKLI - *Monette*
*Il design è davvero esclusivo, caratterizzato da originali **geometrie** e da una linea allo stesso tempo r**ivoluzionaria e sofisticata**, stupendamente evidenziata dalla combinazione di colori, black and white.*

ALAIN MIKLI - *Edwige*
*Dalla silhouette particolare ed eccentrica, sono firmati da **Alexandre Vauthier** per Alain Mikli e resi unici e preziosi dalla montatura tempestata di **piccoli cristalli bianchi**.*







TOM FORD - *Spector sunglasses*
*Maschera in metallo dorato dall'elegante forma quadrata. Gli **spoiler laterali** sono il particolare che conferisce al modello un aspetto unico e glamour.*

TOM FORD - *Emmanuella*
*Che stile questi occhiali da vista **oversize** dal modello a **farfalla**! La decorazione a forma di "t" in metallo li caratterizza in modo sobrio ma fashion.*

CHANEL - *3388*
*Forma **arrotondata e innovativa** per questi occhiali da vista in acetato, con logo in rilievo sull'asta.*



PERUGIA - MILANO - LOS ANGELES

VALENTINA SOCCI
PHOTOGRAPHER AND MORE



AUTORITRATTO

I sogni, l'istinto e la passione per le nuove avventure l'hanno portata lontano, con la fotografia come unica e immancabile compagna di viaggio

Testo: Isabella Zaffarami
Brano: "L.A. Woman" - The Doors

A **7 anni** ha ricevuto in regalo dal padre la sua prima macchina fotografica che, pian piano, è diventata in qualche modo parte di lei, **presenza costante** in una vita fatta di tanti cambiamenti, in giro per il mondo, tra scelte coraggiose e sogni da realizzare. Istintiva, imprevedibile, anche un po' ribelle: a **14 anni** già scalpitava perché la sua città, **Perugia**, le andava stretta. A 18 ha vissuto a **Londra** per un anno con l'obiettivo di studiare e imparare la lingua, ma soprattutto per seguire il primo grande amore. Al tempo la fotografia, per **Valentina Socci**, era ancora solo una passione, ma le suggestioni e le ispirazioni assorbite nella capitale britannica hanno costituito **una prima base** per la sua successiva affermazione professionale. A 20 anni arriva a **Milano** e qui inizia la sua carriera: lavora prima come fotografa per la televisione e il cinema, poi per lei si aprono le porte del mondo della moda: lavora per etichette di lusso come **Pollini**, **Celine**, **Marc Jacobs**, **Borsalino** e nel 2008 diventa la coordinatrice dei servizi fotografici per il prestigioso **White Magazine**. Si cimenta poi, con ottimi risultati, nella **fotografia di interni e di architettura di lusso**. Nel frattempo continua a lavorare nei campi della **moda**, dello **still-life** e anche della cosmetica e del **make-up**. Il 2014 è poi l'anno di un'altra importante rivoluzione per Valentina: fa una vacanza a **Los Angeles** e si innamora di questa città, la sente casa sua - racconta - molto più di tanti altri luoghi in cui è stata e così vi si trasferisce. Anche questa volta ad accompagnarla c'è solo la **fotografia** e con questo ulteriore e importante cambiamento la sua carriera si evolve ulteriormente e si sposta prevalentemente nel settore dei **ritratti** e delle ***celebrities***. In questi ultimi anni ha anche collaborato con alcune importanti riviste italiane tra le quali Vanity Fair, F Magazine e Chi.


GIACOMO GIANNIOTTI

Valentina com'è vivere a Los Angeles e cosa ami in particolare di questa città?
Vivere a Los Angeles è sicuramente complicato perché gli standard sono molto alti, sia nell'ambito della fotografia che in ogni altro settore. Chiunque arriva qui ha un sogno da



BRIGITTE NIELSEN

Dalla moda, all'architettura, al make-up: oggi, nella sua casa-studio sulle colline di Hollywood, lavora soprattutto su *portraits* e *celebrities*

realizzare, è pieno di ambizioni e vuole "sfondare". Il mondo della fotografia in particolare negli ultimi tempi è caratterizzato dalla presenza di giovani e giovanissimi che nascono dal digitale e che vogliono tutto e subito, che puntano a una carriera *fast*, legatissima ai social e in particolare a Instagram e che magari a 20 anni pretendono di essere già arrivati. In un contesto del genere non è sempre facile continuare ad affermarsi e ad affermare la differenza che possono fare un'esperienza e una professionalità ultraventennali, maturate tra l'altro nel mondo della moda, del lusso e della pubblicità di Milano: una "scuola" senza dubbio importante e prestigiosa. Allo stesso tempo però non tornerei in Italia perché adoro questa città, adoro la sua atmosfera e il fatto che ti permetta di fare davvero ogni cosa tu possa desiderare, oltre che di poter accedere a mille opportunità diverse.

Ad esempio?

Ad esempio qui quasi tutti fanno un secondo lavoro e anche io ho iniziato da un po' a dedicare una parte del mio tempo libero a una nuova attività, quella dell'organizzazione di eventi.

Immagino sia molto stimolante: come hai iniziato?

È cominciato tutto in seguito alla festa che ho dato per il mio 40esimo compleanno che è stata un grande successo, con più di 200 persone che hanno partecipato: una cosa non sempli-

ce, soprattutto per una città come questa. Da quel momento ho iniziato ad essere contattata per organizzare eventi e sono finita a lavorare anche per Alessandro Del Piero, occupandomi di feste e serate per il suo locale qui a LA.

Comunque la fotografia resta al centro della tua vita: cosa rappresenta per te?
La fotografia fa parte di me, come una mano o un piede. È molto più di una passione perché le passioni possono finire mentre la fotografia è sempre con me, potrei dire che quella che ho con lei è l'unica relazione stabile della mia vita - ride.

Cosa distingue il tuo modo di fotografare?
Molti mi dicono che sono particolarmente veloce nel fare il mio lavoro e che riesco subito a cogliere il momento giusto, lo sguardo giusto, la luce giusta: a chi me lo fa notare spiego che in realtà non sono poi così veloce perché ci ho messo ben 20 anni per arrivare a questo punto. Inoltre il fatto di essere italiana fa la differenza qui a Los Angeles: sembra mi conferisca un occhio, uno stile e una creatività inconfondibili.

Da qualche tempo preferisci dedicarti prevalentemente ai ritratti, perché?
Perché sono un modo particolarmente bello di fotografare: i ritratti sono importanti e lo sono nel momento in cui vengono scattati, ma anche molto dopo, sono in qualche modo opere che conservano il loro valore per sempre.

Quali sono i più importanti che hai scattato ultimamente?
Certamente quelli che mi hanno lasciato qualcosa anche dal punto di vista umano. Ad esempio il servizio che ho fatto per l'attore Giacomo Gianniotti di Grey's Anatomy. In quell'occasione ho portato con me una make up artist che conoscevo bene e che apprezzavo particolarmente e tra qualche settimana parteciperò, in Italia, alle loro nozze. C'è stata poi Brigitte Nielsen: con lei è nato un bellissimo rapporto di confidenza e complicità.



E ora qual è il prossimo step?
Devo dire che sono molto felice di dove sono e di quello che sono, ma per poter dire davvero di essere "arrivata" vorrei conquistare una mia riconoscibilità, fare in modo che chi vede una mia foto dica: "quella è una foto di Valentina Socci", come succede per i più grandi fotografi, per i più grandi artisti.

- - -

Per info:
www.valentinasocci.com
@valentinasocci



Foto: Simone Passeri

MAS TRENDY CON...

MAS LINDA

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Another Day of Sun" - Mina



Preziosi consigli dalla **stylist umbra**, **consulente di immagine**, fashion designer e **autrice di fashion project** per **brand e riviste** nazionali e internazionali

Quei suoi occhi azzurri e lo sguardo intenso la dicono lunga, perché a **Linda Boranga** basta davvero un'occhiata per dar vita all'abbinamento perfetto, conferire un **tocco di stile unico**, creare l'**outfit giusto** per ogni occasione, per ogni donna e per lo stile di vita e i gusti di ciascuno. Sin da piccola ha sviluppato una predisposizione per le **materie artistiche** e, immersa in un oceano di colori e di suoni, ha coltivato quella che ha scoperto essere la sua vera passione: la **moda**. A un'importante esperienza nel settore affianca inoltre la formazione conseguita al Nid di Perugia e allo Ied di Roma: per tutte queste ragioni, oltre che come **consulente di immagine** e **fashion designer** è sempre più richiesta anche come **stylist** e **autrice di fashion project** per importanti brand e riviste nazionali e internazionali.



Dritte e **segreti** per vestirsi di **stile** e personalità

LINDA B.

Per chi desidera un assaggio dello stile, unico ed esclusivo, di Mas Linda, a **Perugia** c'è il suo **Linda B.**, lo store per uno **shopping davvero perfetto**, dove ogni donna può trovare il suo outfit più giusto.

Rinnovare lookbook, lanciare nuove linee, accessori o capi di abbigliamento, curare **servizi o redazionali** per prestigiosi marchi e designer di moda: di questo - e ovviamente di molto altro - si occupa Linda o meglio **Mas Linda**, per utilizzare l'alias con cui è conosciuta come fashion blogger e fashion influencer. E oltre che sul web e sui social, la stylist sta per arrivare anche in **TV** con un suo programma: per ora i dettagli restano top-secret, ma dall'autunno il piccolo schermo accoglierà un **format** destinato, senza dubbio, a fare tendenza. **PM** l'ha incontrata per carpire da lei alcuni segreti di stile e per avere qualche dritta e consiglio su come essere ***trendy*** in questa estate 2019, valorizzando allo stesso tempo la propria **personalità** e il proprio **aspetto** nel modo più giusto. Perché per vestire bene non basta seguire la moda, meglio seguire Mas Linda...

Linda, partiamo dalle tendenze di stagione, quali sono le principali e soprattutto quelle che a te piacciono di più?
Certamente per la primavera-estate 2019 si punta su una palette coloratissima che caratterizza motivi floreali, righe e fantasie di ogni tipo. Sono sdoganati anche i contrasti forti, come il rosa col rosso e il blu col nero, accostamenti praticamente tabù fino a qualche tempo fa, ma che, se realizzati con gusto e senza eccessi, io apprezzo moltissimo. Si può dire che quest'anno gli accostamenti non conoscono limiti.

E se dovessi indicare tre must-have che caratterizzano in modo importante questa spring-summer?
Innanzitutto le piume: vanno moltissimo e a me non dispiacciono, anche se non sono semplicissime da indossare per tutte. Direi di usarle con parsimonia, magari come dettaglio o decorazione su maglie, giacche o abiti. A contraddistinguere questa stagione sono anche capi realizzati in un materiale molto particolare, il pvc. Anche in questo caso tuttavia si tratta di una tendenza non adatta a tutti. Infine l'animalier la fa ancora da padrone: maculato, pitonato e zebrato continuano ad appassionare grandi stilisti e tantissime donne e sono molto più easy da indossare.

Per gli abiti da cerimonia cosa ci consigli invece?
Torna moltissimo il lungo e quindi direi godiamocelo, sia per il giorno che per la sera. Nel primo caso punterei magari su colori più vivaci come il verde acqua, il glicine o l'azzurro, per la sera invece sono certamente più adatte tonalità più scure.
Per quanto riguarda la lavorazione del tessuto, una novità molto interessante di questa stagione è il ritorno del plissé.


Colori, accessori e **must have** dell'estate 2019



Per **vestire bene** non basta seguire la moda, meglio seguire **Mas Linda**



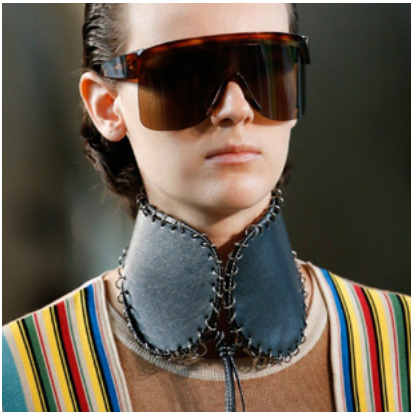
Che mi dici dei pantaloni?
Dopo anni e anni caratterizzati da un'egemonia assoluta dei pantaloni a vita bassa, ecco che tornano le vite alte e anche molto alte. Bene, ma anche in questo caso teniamo in considerazione che questo tipo di modelli non sono adatti a tutte le fisicità. Così come i pantaloni a zampa di elefante, che si ripropongono in modo sempre più importante, ma che è bene ricordare che non donano a tutte. Per chi non è molto alta in particolare suggerirei di scegliere tra le due opzioni: o vita alta o zampa di elefante, e sempre meglio con un bel tacco.

Bene lo terremo presente, hai altri suggerimenti per le donne sotto al metro e 70?
Un modo infallibile per "allungare la gamba" e slanciare la figura è quello di posizionare la cintura leggermente sopra la vita.

Non possiamo non parlare di scarpe...
Sulle scarpe io sostengo che la scelta deve essere sempre soggettiva e che il fatto di seguire le tendenze debba essere comunque molto relativo anche perché la comodità è fondamentale per sentirsi e anche per apparire più belle. Quest'anno ad esempio va moltissimo il texanino, ma non è facilissimo essere a proprio agio con questo tipo di modelli, a punta e col tacco largo e tagliato verso l'interno. In alternativa c'è lei, la sneaker, che è diventata la scarpa abbinabile con tutto, dai jeans agli abiti con stile classico, bon ton e anche rock. Quelle con la para xxl sono quelle più in voga, stile Balenciaga per intenderci. Anche qui comunque, occhio: se non si è molto alte la para alta va bene, ma senza esagerare.

Accessori?
Per gli occhiali da sole il trend è senza dubbio rappresentato dai modelli grintosi e stravaganti, decorati e con montatura a mascherina, ma sempre facendo attenzione che stiano bene sul nostro viso. In ogni caso direi di puntare sui colori e su modelli oversize. Per le borse troviamo una scelta vastissima: dalle linee più classiche e intramontabili al ritorno del marsupio. In generale io consiglio di osare un po' con le dimensioni di tutti gli accessori quindi sì ai grandi bracciali in argento e sì alle maxi-bag che, oltre ad essere sempre molto belle, ci permettono di avere sempre con noi tutto quello di cui abbiamo bisogno, dal mattino alla sera.





LINDA B.
Strada Santa Lucia, 56 - Perugia
T. 075 43105
@LindaB.fashion - lindab_perugia
- - -
linda.boranga@gmail.com
@MasLINDA.blog - @lindaboranga



STASERA...

PIZZA E

Forni e pizzerie *da provare assolutamente e gli* ***ice cream*** *più golosi e particolari: una guida imperdibile per delle* ***perfette serate estive***

GELATO

Con il bel tempo e le temperature che si alzano chi è che ha voglia di restare in casa? Noi di **PM** no di sicuro: adoriamo trascorrere il tempo libero **fuori**, tra amici, passeggiando e godendoci al meglio l'atmosfera rilassata di Perugia o delle altre città umbre che amiamo.

Le **serate "pizza e gelato"** sono in particolare quelle che ci piacciono di più: semplici, divertenti, sfiziose e con un finale dolce e goloso. Se vi è venuta voglia di copiarci, nelle pagine che seguono troverete ottime **dritte** per assaggiare le pizze più irresistibili e particolari e gelati davvero per tutti i gusti. Sfogliate e poi fateci sapere: magari una di queste sere si può uscire tutti **insieme**...





Al "Borgo Bello"

PIZZERIA POMPEI

*La **vera pizza napoletana** a Perugia*

Tradizione e creatività: questi sono gli ingredienti principali che hanno reso celebre la **Pizzeria Pompei**, regina incontrastata di Borgo XX Giugno. Tutto cominciò nel 1988, quando una famiglia di pizzaioli emigranti in Germania dal 1971, decise di aprire una pizzeria a Perugia, portando in questa splendida città **l'artigianalità e la genuinità della vera pizza napoletana** cotta nel forno a legna insieme a un'idea all'epoca innovativa e di cui il titolare va estremamente fiero: la **pizza al metro.**
Da allora la strada è stata solo in discesa e quello che è riuscita a creare la famiglia Scisciola è un vero e proprio capolavoro. La Pizzeria Pompei rappresenta il perfetto connubio tra tradizione e innovazione promosso dal simpatico titolare **Marco Scisciola** e da tutti i suoi collaboratori, che periodicamente sperimentano e danno

vita a nuove specialità per le quali non si può fare altro che perdere la testa. Tra queste la **Pizza Italia** con mozzarella di bufala, pomodorini pachino e basilico, la Borgo bello, dedicata al *Borgo XX Giugno*, con provola affumicata, friarielli e prosciutto crudo a pezzetti e la *Don Franco*, così chiamata in onore del papà del titolare, a base di mozzarella di bufala, pancetta, scaglie di pecorino e pomodorini pachino.

La Pizzeria Pompei però non è solo pizza, ma anche antipasti, primi, secondi di carne e tantissime altre sfiziosità che stuzzicano il palato come **i fritti**, **i panzerotti di patate napoletani**, **i supplì pompeiani** con la carne e **le polpette di melanzane** (denominate "polpette di zia Anna"), tutti richiestissimi insieme alla **pizza integrale**, la new entry nella lista delle bontà offerte. **Il venerdì** oltretutto, i clienti possono godere di un **menù** completamente **a base di pesce** e deliziarsi con linguine alle vongole, frittura di alici e pesce spada alla griglia (solo per citare alcune delle tante strepitose proposte).





Questi, insieme alla professionalità e alla disponibilità del personale, sono i motivi per i quali il locale continua da anni a essere amato e frequentato da tutta Perugia, ma non solo, infatti tantissimi sono i clienti che arrivano da Gubbio, Todi e Spoleto.

- - -

Per info:
PIZZERIA POMPEI
Borgo XX Giugno, 14 - Perugia
T. 075 5727931
Pizzeria pompei

SPECIALE PROMO

da lunedì al giovedì

-30%

mondo colore

(colore, contrasti, servizi esclusivi, tonalizzazione)

PER LEI

Piega	18 €
Taglio	21 €
Colore	32 €
Contrasti	39 €
Servizi Esclusivi Evos	52 €
Trattamenti Esclusivi Evos	14 €

PER LUI

Shampoo + Taglio + Phon	22 €

SPECIALE PROMO

venerdì e sabato

-30%

mondo trattamenti

(ricostruzione alla keratina, anticaduta, massaggi SPA)



#GOODVIBES

EVOS
PARRUCCHIERI

Via Bonazzi, 22 • Perugia • Tel. 075 5725094 • evos.it

TANKARD PIZZA & FOOD

*La **pizza buona**, leggera e **digeribile**, anche per celiaci*

Un menù ricco, gustoso e completo anche per **celiaci**. Questo caratterizza la proposta di **Tankard Pizza & Food**, insieme a un'attenzione particolare per la **leggerezza** e la **digeribilità** delle pizze e in generale di tutte le pietanze. Sia a pranzo che a cena è possibile scegliere tra due opzioni: la **pinsa romana**, più alta e fragrante, o la **pizza realizzata con un particolare impasto a base di farina di soia**, leggermente più bassa. Per chi preferisce la proposta **hamburger**, anche in questo caso la scelta è molto ampia e declinata anche nella versione **senza glutine**. Il pane utilizzato è poi fatto direttamente nelle cucine del Tankard, utilizzando sempre un **impasto particolarmente leggero**. A comporre il menu sono poi **antipasti**, **carni**, **tagliate**, **insalatone e dolci**, anche questi preparati dallo staff del ristorante.
La selezione delle materie prime è particolarmente attenta e viene effettuata affidandosi prevalentemente a **produttori locali**, mentre a completare la proposta c'è un'ampia scelta di **birre**, **anche gluten free**. E con l'arrivo dell'estate arriveranno anche tante nuove **pizze gourmet** per dei sorprendenti e gustosissimi fuori-menù. Tankard - che fa anche servizio di asporto e consegne a domicilio - vanta un'attività quasi ventennale, iniziata con il ristorante



di **Città di Castello** e proseguita poi con le aperture di **Umbertide**, **Sansepolcro** e, lo scorso settembre, del locale di Perugia, particolarmente curato anche nel design e dall'atmosfera informale e contemporanea.

- - -

Per info:
TANKARD PIZZA & FOOD
Viale Roma, 6/8 - Perugia - T. 075 3750989
www.tankard.it
@tankardperugia - @tankardperugia

dal 1975

Pasticceria 2000

Dal 1975
Tradizione e Innovazione della Pasticceria



pasticceria 2000

Ogni giorno è un Buon giorno per concederti un momento di piacere alla Pasticceria 2000:

Pasticceria

Prova la differenza...
Noi pasticceri da 45 anni

Gelateria

Artigianale e pluripremiata
a livello nazionale

Panetteria

Tutti i giorni pane fresco:
classico, ai cereali, a legna...

Rinfreschi

Porta (o fatti portare) la
nostra qualità a casa tua

Aperitivi

Per concludere
al meglio la giornata

Dolci e Torte

Per tutti i giorni o per una
grande occasione. Scegli il TOP









Pasticceria 2000

I NOSTRI PUNTI VENDITA:
VIA GRAMSCI, 2 - ELLERA DI CORCIANO (PG) 075 517 95 18
VIA BRUNAMONTI, 3 - 06122 - PERUGIA (PG) 075 798 18 01

CAKE STAR Pasticceria in Italia
Real Time Finalisti

Al Centro commerciale Collestrada e al Barton Park

PRIMO AMORE

*Il **gelato** che fa battere il cuore*



Questo gelato nasce dall'amore e dalla passione di **Michele Turchetti**, l'ideatore di Primo Amore, gelateria artigianale che nasce a Perugia nel 2007. 1° posto in Umbria al Campionato Italiano Gelatieri e già inserita tra le migliori gelaterie di Italia, Primo Amore deve il suo successo alla costante ricerca di materie prime sempre di altissima qualità e alla continua sperimentazione, per garantire a tutti i clienti gusti sempre nuovi e per appagare tutti i palati, anche i più sofisticati.

Gli ingredienti da cui nascono i gelati di Primo Amore sono al centro di tutto il processo, prova ne è il **riconoscimento** ottenuto per l'utilizzo delle materie prime del territorio, dalla f.ne **Campagna Amica** promossa da Coldiretti. Infatti Michele tiene molto a sottolineare come queste siano per la maggior parte made in Umbria, spesso a km 0 o comunque rigorosamente DOP come ad esempio quelle impiegate per uno dei gusti cavallo di battaglia di Primo Amore denominato **Sapori di Sicilia** con mandorla di Toritto e salsa

*Ricette **gourmet** che nascono dall'impegno, dalla passione e dalla continua ricerca del **mastro gelatiere** **Michele Turchetti***



centrifughe e una vasta gamma di prodotti pensati per **celiaci**, **vegani** e **intolleranti al lattosio**.
Il Primo Amore diventa sempre più grande, infatti, oltre al negozio del centro commerciale, sono stati allestiti **due nuovi chioschi** per l'estate uno all'esterno del **Collestrada** e l'altro all'interno del **Barton Park**.

Gusto, natura, semplicità, ricercatezza e sperimentazione: tutto questo è Primo Amore, il gelato che fa battere il cuore.

di pistacchio di Bronte, già notevolmente apprezzato dall'imprenditore **Joe Bastianich** in occasione della sua visita al Collestrada. Il gusto dell'estate è sicuramente ananas e zenzero, ma assolutamente da assaggiare è crema di mascarpone e zafferano e ovviamente tutti gli evergreen che non passano mai di moda come la **crema** (la migliore dell'Umbria nell'ultimo campionato italiano), la **nocciola IGP** e il **cioccolato monorigine venezuela 70%**.
Primo Amore però non è soltanto gelato, ma anche yogurt, crepes, macedonie, mousse,



Per info:
PRIMO AMORE
Centro Commerciale Collestrada - Perugia - T. 075 5990992
Chiosco esterno Centro Commerciale Collestrada - Perugia
Chiosco Esterno Barton Park
@primoamoregelateriacollestrada - primo_amore_gelateria

CIOCCOLATERIA AUGUSTA PERUSIA

*Una **storia** di **dolcezza** e perfezione*



Nata come cioccolateria per poi evolversi in gelateria, pasticceria e anche caffetteria: la **Cioccolateria Augusta Perusia**, è lo storico locale della famiglia Mangano da sempre riconosciuto per la qualità degli ingredienti, la golosità dei prodotti e la professionalità di tutto lo staff. Impossibile non rimanere estasiati dai **numerosi gusti di gelato** e di cioccolata proposti dal laboratorio della Cioccolateria Augusta Perusia che, anche nella prossima stagione estiva, stupirà tutti i clienti con ormai affermati gelati - presenti da almeno quindici anni - per celiaci, intolleranti al lattosio e vegani. Il pistacchio DOP di Bronte o il cioccolato extrafondente sono solo alcuni degli ingredienti di altissima qualità usati per la produzione dei gelati, selezionati dopo una scrupolosa ricerca delle migliori materie prime in Italia e non solo.

I gelati al cioccolato sono immancabilmente tra i must della stagione, ma gioca un ruolo di primo piano anche il sorbetto ***Desireé*** a base di cioccolato e zenzero. Novità dell'estate è il **gusto basilico**: un sorbetto a base di acqua con un pizzico di limone. Tutta la frutta, proposta in sorbetto, è sempre di stagione e freschissima. Per i mastri gelatieri di Augusta Perusia il gusto che vi stupirà piacevolmente è quello ai **frutti rossi**. La Cioccolateria Augusta Perusia vi aspetta nella sua boutique in centro storico a Perugia in Via Pinturicchio e nel suo locale in Via Piccolpasso.

- - -

Per info:
AUGUSTA PERUSIA
Via Pinturicchio, 2 e Via Piccolpasso, 1 - Perugia
info@cioccolatoaugustaperusia.it
Augusta Perusia Cioccolato

GAMBRINUS

*Così si celebrano **30 anni** di gusto, passione e **artigianalità***



Gambrinus, che a Perugia e in Umbria è sinonimo di **gelateria d'eccellenza**, compie **30 anni** e lo fa festeggiando alla grande, tra gustosissime novità e tanti eventi per grandi e bambini. Sono in arrivo in particolare le **coppe gelato in vetro** che per gli *ice-cream lover* più appassionati fanno senza dubbio la differenza. In cantiere ci sono poi **nuovi gusti**, ancora più sani e leggeri, in grado di soddisfare le sempre più complesse e diffuse esigenze e tendenze alimentari.

Gli eventi in programma per festeggiare i 30 anni dell'attività si terranno invece alla **gelateria di San Sisto**. Si inizia il 21 maggio con una **degustazione sensoriale** di gelato con il maestro gelatiere **Roberto Lobrano** in collaborazione con Slow Food (a partire dalle 16:30).
Il 31 maggio alle 21 ci sarà il concerto dei "**Progetto '70**", gruppo musicale che ama reinventare in chiave acustica le migliori canzoni degli anni '70 e non solo; la sera del 7 giugno sarà dedicata a un grande ospite, **Nicola Pesaresi** "il ventriloquo" - ha partecipato, tra l'altro a Italia's Got Talent, Tu sí que vales, Soliti ignoti - con il suo show dedicato a tutta la famiglia; il 14 giugno, sempre alle 21, **Michele Volpi** terrà delle letture animate in musica per bambini: "Lettere all'amata. Amori epistolari fra gli animali della savana"; altra iniziativa dedicata ai bambini sarà quella del 21 giugno (ancora alle 21) con "**Lo Stramagante - Mr. Dudi**", mago illusionista, prestigiatore e artista di strada. Le iniziative si chiuderanno il 28 giugno con una **serata di musica**, jazz e non solo.

Per info:
GAMBRINUS GELATERIA
Via Luigi Bonazzi, 3 - Perugia
Viale San Sisto, 104 - Perugia
T. 075 573 5620
@gelateriagambrinus
@gelateriagambrinus

GRAFICHE PACIOTTI

NEVER ENDING PACKAGING

Pròto~typo® GROUP

PACKAGING PREMIÈRE
SHAPING LUXURY
MAGGIO 2019

PRI·SMA

AGP DES/GN

FSC

official sponsor

MENCHETTI

*Tante **specialità**, aperitivi, **gelato e pizza***

Non solo aperitivi, ma locale a 360 gradi che parte dalle colazioni e arriva al dopo cena passando per pranzo, prodotti da forno, centrifughe, gelati e cene. **Menchetti** è davvero un posto completo.

LA PIZZA MENCHETTI

Una pizza **speciale**, cotta su **pietra**, che nasce dalla **passione**, dalla **pazienza** e dalla cura di tutti i processi di lavorazione, con oltre **30 ore di lievitazione** naturale che le conferiscono **unicità di gusto**, **fragranza** e **digeribilità**. Il risultato finale è un **prodotto unico**, senza additivi né conservanti, per il quale viene usato esclusivamente **olio extravergine d'oliva**, solo **mozzarella al 100% italiana** e **pomodoro al 100% toscano**. La pizza di Menchetti si può gustare sia **al metro** che **al piatto** o nella variante con impasto a base di pregiato **grano verna**.





IL GELATO MENCHETTI

Un gelato artigianale fatto con **frutta fresca**, consegnata tutti i giorni, nel modo più naturale possibile, **mantecato lentamente**. Anche il gelato può essere un'emozione vera, lenta, con tanta **passione di fare bene le cose**. Eccezionali anche le creme. Frutto di una ricerca costante protesa verso il **meglio**, giorno dopo giorno, stagione dopo stagione.

Per info: MENCHETTI
Strada Trasimeno Ovest, 7 - Perugia - T. 075 5009617 - www.menchetti.it



PROFESSIONALITÀ, ESPERIENZA
E ATTENZIONE ALLE ESIGENZE
DI OGNI SINGOLA REALTÀ PER:

- **GESTIONE PAGINE FACEBOOK, INSTAGRAM E LINKEDIN**
- **SVILUPPO SOCIAL MEDIA STRATEGY**
- **SOCIAL MEDIA ADVERTISING**



La reputazione all'interno dei social media è importante.
Affidati a noi, ed entra nel club!

Per saperne di più contattaci:
piacere@piaceremagazie.it / T. 347 5242246

SANMAGNO CAFFÈ

Pizza**, **gelato** e molto altro a **Foligno

Colazione, pranzo, cena, ma anche aperitivo, pasticceria e, soprattutto, pizza e gelato. Tutto questo è **SanMagno Caffè**, il locale punto di riferimento a Foligno.



LA PIZZA SANMAGNO

Una pizza realizzata a regola d'arte: dalle farine alla lievitazione gustosa e leggera. Quella del Sanmagno Caffè di Foligno è davvero una **pizza a regola d'arte**. Una di quelle che, quando ce l'hai nel piatto, vorresti non finisse mai. Ottimi i gusti e le varietà proposte, anche farcita. Ma la differenza la fanno le **materie prime**, tutte di altissima qualità. Un'esperienza davvero speciale.

IL GELATO SANMAGNO

Gelato artigianale di produzione propria. Il risultato è un gelato delizioso in un angolo dedicato che prevede anche semifreddi e torte. Tutti i prodotti sono preparati con **ingredienti genuini** che garantiscono il massimo della qualità. Alle spalle, oltre a una lavorazione eseguita alla perfezione, c'è anche una ricerca costante, quasi maniacale, sulle materie prime e sugli accostamenti. Merita senz'altro una visita.



Per info: SANMAGNO CAFFÈ
Via Daniele Manin, 22 - Foligno (PG) - T. 0742 352785 - sanmagnocaffe.it

APPUNTAMENTI DI PRIMAVERA

EVENTS TO ENJOY

MUSICA, CULTURA, TRADIZIONI, CIBO, VINO E MOLTO ALTRO ANCORA: ECCO LE MANIFESTAZIONI DA NON PERDERE ASSOLUTAMENTE





Con la primavera che entra nel vivo e l'estate che annuncia imminente il suo arrivo, ecco che l'Umbria inizia ad accendersi di **eventi**. Eventi davvero per tutti i gusti, che spaziano dalla **musica** all'**arte** alla **cultura**, dal **vino** alla **gastronomia**, dalle rievocazioni storiche alla prosa. E per chi è poco informato o indeciso su quali scegliere, ecco ***gli highlights*** **di PM**: appuntamenti importanti e di grande interesse, da segnare sul calendario e da non perdere per nulla al mondo.



DAL 17 AL 19 MAGGIO A SAN TERENZIANO

PORCHETTIAMO



Torna Porchettiamo che, in quello che nel calendario cinese è l'**anno del maiale**, si conferma un appuntamento irresistibilmente gustoso e golosamente imperdibile: i migliori produttori di **porchette** si ritrovano nella piazza del borgo di San Terenziano, frazione di Gualdo Cattaneo, per dar vita a una **tre giorni** come sempre dedicata a uno dei più pregiati e tradizionali **cibi di strada**, presente nelle tante varianti prodotte nelle diverse regioni italiane. Ad accompagnare la porchetta, una selezione di **birre artigianali** e **vini del territorio**, street food, musica, animazione per bambini, sport e altro ancora.

Per info: www.porchettiamo.com | *#porchettiamo*



DAL 7 AL 9 GIUGNO A BASTIA UMBRA

CHROMA FESTIVAL





FOTO: AMEDEO MARTORELLI

Chroma Festival si svolge anche quest'anno presso l'Area Verde di Borgo I Maggio, a **Bastia Umbra**. Ad arricchire l'edizione 2019 è la presenza di artisti internazionali per il venerdì sera - **Delta Sleep**, band britannica rivelazione del math rock - affiancati per le altre due giornate da **Bruno Belissimo** (DJ e produttore italo-canadese già noto all'estero) e **Lion D** (cantante Reggae italo-nigeriano); la line-up del festival sarà poi completata da una moltitudine di band e DJs, locali e non, che spazieranno **dal rock all'elettronica**, **dal reggae alla black music**. A condizionare parte della scelta artistica è stato il Chroma Winter Festival, contest che si è svolto in quattro serate tra gennaio e aprile 2019. **Attrazioni di tipo artistico**, **culinario e commerciale** – tra le quali un'area chill, uno skate park, mostre ed esposizioni, street market, live painting, live writing e molto altro ancora – creeranno infine la cornice ideale per i live set delle tre giornate.

Per info: www.chromafestival.it | *#CHROMA19*



IL 25 E 26 MAGGIO

CANTINE APERTE

Per l'edizione numero 27 di **Cantine Aperte**, in Umbria ben **46 cantine socie del Movimento Turismo del Vino** apriranno le porte ai turisti del vino, con un'edizione tutta rinnovata, all'insegna della qualità dell'offerta e della sostenibilità ambientale. Incontri a tema, pranzi e cene a base di piatti della tradizione umbra e degustazioni guidate saranno l'occasione per lasciarsi coccolare dalla perfetta ospitalità delle cantine umbre e per godere al massimo dell'**enogastronomia tipica di più alto livello**.





L'edizione 2019 di Cantine Aperte in Umbria sarà inoltre ancora più attenta all'ambiente e alla sostenibilità: se quindi era già stato eliminato l'utilizzo dei bicchieri di plastica, da quest'anno **verrà ridotto l'impiego di tutti i materiali non riusabili**. L'obiettivo è inoltre quello di promuovere una sempre più diffusa **cultura del vino**, legata agli aspetti produttivi, al rapporto con il produttore, alla promozione del territorio. Tra gli appuntamenti, sabato 25 tornerà, come da tradizione, la tanto attesa cena **"A Tavola col Vignaiolo"** mentre per domenica 26 la Strada dei Vini del Cantico ha organizzato **"Cantico Wine Bus"**, il servizio navetta per partecipare a Cantine Aperte, con quattro itinerari. Sempre domenica, per l'intera giornata, ogni cantina proporrà un ricco calendario di eventi per tutti, compresi gli **amici a quattro zampe** a cui, per il secondo anno consecutivo, sarà riservata un'accoglienza coi fiocchi in appositi spazi.

Per info: www.mtvumbria.it | *#cantineaperte2019*



IL 25 E 26 MAGGIO

CANTINE APERTE ARNALDO CAPRAI



Alla **Cantina Caprai**, tra visite e degustazioni, tour privati e iniziative dedicate anche agli amici a quattro zampe, va in scena **Cantine Aperte**. Tra le opzioni previste per l'appuntamento più atteso del mese di maggio c'è il classico **Tour con degustazione**: ad attendere i wine lover nel "**regno del Sagrantino**" sarà un team di esperti pronto ad accompagnare i visitatori in un viaggio alla scoperta del vino e della sua produzione e, alla fine del tour, sarà offerto un calice da degustazione a scelta tra **Grechetto e Sangiovese**. L'evento è gratuito, senza prenotazione e si terrà dalle 10 alle 17.

Per una full immersion nella produzione Arnaldo Caprai ci sarà poi il **Flying Tasting**, con sommelier dell'azienda

TOUR PRIVATI

*Per fare una "Caprai experience" davvero d'eccezione, in occasione di Cantine Aperte c'è la possibilità di scegliere l'opzione dei **Tour privati**: l'ideale per chi è in cerca di tranquillità, questi tour permettono di effettuare una visita privata della cantina, con **degustazione privata**, da godersi comodamente seduti e nel massimo del relax. Un **sommelier** si dedicherà totalmente ai visitatori che scelgono questo tipo di soluzione, guidandoli all'interno della cantina. I tour privati hanno un costo a partire da 40 euro, è richiesta la prenotazione e gli orari sono dalle 10 alle 12 e dalle 14 alle 16.*

che guideranno gli avventori nella degustazione di un'etichetta a scelta tra le più rappresentative. Su richiesta, ci sarà la possibilità di abbinare alla degustazione del vino una **selezione di prodotti tipici della gastronomia locale**. L'iniziativa ha un costo a partire da 5 euro, senza prenotazione e si terrà dalle 10 alle 17. Stessi orari per la **Dogs Area**: agli amici pelosi sarà dedicato un piccolo ***corner*** dove potranno bere, sdraiarsi e godersi anche loro la natura (iniziativa gratuita e senza prenotazione).



Per info: Località Torre - Montefalco (PG)
T. 0742 378802 | www.arnaldocaprai.it
@CantinaArnaldoCaprai | @arnaldocaprai



25 E 26 MAGGIO A PILA

DUE GIORNI DA NON PERDERE **ALLA CANTINA GORETTI**

*Una **tappa imperdibile** in occasione dell'evento **Cantine Aperte***



Torna il tanto atteso evento enoturistico dell'Umbria, Cantine Aperte, e come ogni anno la **Cantina Goretti** sarà una delle protagoniste più attese.

Si parte **sabato 25 maggio** alle ore 20:30 con "***A tavola con il vignaiolo***", cena all'insegna dei sapori e dei piatti della tradizione umbra proposti dallo chef della cantina, con sottofondo la musica del DJ Marco Molinari e il Live Sax di Luca Bossi. È possibile partecipare alla cena solo previa prenotazione poiché i posti sono limitati.

Domenica 26 maggio, dalle 10 alle 18, tutti gli ospiti della Cantina Goretti avranno la possibilità di degustare le migliori etichette dei vini Goretti delle cantine di Perugia e Montefalco.
Cantine Aperte sarà sempre più **eco-friendly**, infatti non mancheranno degustazioni guidate dal sommelier abbinate a tipicità della gastronomia umbra (su prenotazione), porchetta, taglieri con torta al testo e tipicità locali per un ***Bio Pic-Nic*** sul parco o in vigna. Non mancherà il corner dedicato alla **birra cruda** artigianale ***Tular***, quello ***Winetherapy*** della cosmesi naturale al vino; inoltre si potrà provare il "***Profumo Di Vino***", una fragranza unica per gli ambienti e i momenti più importanti. Immancabile l'angolo dedicato al ***Gelato Al Vino*** al gusto de L'Arringatore, del Sagrantino Goretti e del Grechetto Goretti.



Alle 15.30 all'interno della Torre del XII sec., nella sala più affascinante della cantina, verrà organizzata una **degustazione verticale** di annate esclusive de L'ARRINGATORE, un esperto sommelier guiderà gli ospiti tra le diverse note del tempo del vino protagonista della cantina Goretti di Perugia. *(questo appuntamento è su prenotazione)*
Dalle ore 17 tappa all'angolo "***Il Bistrò***" con il *Gisby Cocktail…* per un aperitivo con L'Arringatore!

Anche in questa edizione sarà possibile prenotare il ***Giro In Elicottero*** partendo dall'Eli-superficie Goretti, per ammirare le colline della DOC Colli Perugini e la fantastica regione Umbria, da un'emozionante prospettiva!
Tante altre sorprese vi aspetteranno, tutte accompagnate da una buona musica dal vivo.

GORETTI®

Per info:
CANTINA GORETTI
Strada del Pino, 4 - Perugia
T. 075 607316
goretti@vinigoretti.com
www.vinigoretti.com
Cantina Goretti
@cantinagoretti



DAL 30 MAGGIO AL 15 GIUGNO A FOLIGNO

GIOSTRA DELLA QUINTANA



Foligno - anche quest'anno - torna al **barocco** con l'edizione 2019 della Giostra della Quintana. Ricco il calendario degli eventi per due settimane all'insegna dello **spettacolo** e dello **stupore**. Si parte con l'apertura delle 10 taverne rionali, prevista dal 30 maggio fino al 14 giugno e grazie alla quale tutti gli avventori, oltreché assaggiare la tipica cucina umbra, possono immergersi nelle **atmosfere del '600**. Nella serata di apertura ogni rione organizza l'ormai tipico "**Convivio in onore di Dama e Cavaliere**" con, a seguire, in Piazza della Repubblica, la presentazione dei **Palii di Giostra dell'edizione 2019**, momento, questo, attesissimo da tutti i quintanari che vedono materializzarsi i propri sogni di vittoria.





Anche per le giornate successive il calendario della manifestazione è, come sempre, fittissimo di eventi, e sarà seguito, anche quest'anno, dalle telecamere del **Quintana Channel**, in onda quotidianamente da martedì 4 giugno sul canale 10 di Umbria TV.

In programma ci sono, tra l'altro, iniziative pensate per i più piccoli, come "**I bambini incontrano la Quintana**" che si terrà sabato primo giugno alle 16 in Piazza della Repubblica, e importanti appuntamenti all'insegna della **cultura** e della **ricerca storica**. Previsto per mercoledì 5 giugno, alle 18, a Palazzo Candiotti, l'incontro "**L'Arte nel '600**" a cura di CoopCulture e della ProFoligno, mentre il giorno dopo, nella stessa location e allo stesso orario, si svolgerà l'incontro "**La Scienza nel '600**", in collaborazione con la Festa di Scienza e Filosofia.





Da segnalare lo spettacolo "**Notte del Fuoco**" che si svolgerà la sera di sabato 8 giugno in Piazza della Repubblica. Momenti clou della manifestazione folignate saranno poi il **Corteo delle Rappresentanze Rionali**, che si snoderà per le vie del centro storico la sera di venerdì 14 giugno per concludersi con l'emozionante lettura del "Bando di gara" in piazza della Repubblica, e la **Giostra** di sabato 15 giugno al Campo de li Giochi dove, a partire dalle ore 21, **i cavalieri più bravi d'Italia** si contenderanno la "desiata vittoria". Tutto questo e molto altro aspettano chiunque arriverà a Foligno per tuffarsi nella magica atmosfera della Quintana.

Per info: www.quintana.it | *#giostradellaquintana*



DAL 14 AL 16 GIUGNO A PERUGIA

PERUGIA 1416



La città è pronta per indossare magnifici costumi storici e far festa, per la quarta edizione di Perugia 1416. L'evento permetterà anche quest'anno di rivivere il periodo **tra Medioevo e Rinascimento**, mentre i cinque Rioni si contenderanno il **Palio 2019** in appassionate sfide sportive: tiro del giavellotto il venerdì, mossa alla torre sabato e corsa del drappo domenica. Il suggestivo spettacolo notturno del sabato rievocherà **l'ingresso a Perugia del Capitano di ventura Braccio Fortebracci** e preparerà il gran finale della domenica pomeriggio con l'atteso corteo storico e la proclamazione del vincitore. Tra vicoli e piazze del centro storico **taverne e ristoranti** accoglieranno inoltre cittadini e turisti con i piatti della tradizione umbra. Intrattenimento anche i più piccoli con il "**Medioevo dei bambini**", tra storie, tornei, laboratori e dimostrazioni.

Per info: www.perugia1416.com | *#perugia1416*



DAL 7 AL 9 GIUGNO A TODI

WINE SHOW



Per la quarta edizione il **Wine Show** cresce e si consolida. È confermata infatti la scelta di **Todi** per l'evento estivo a cui in più seguirà, il 7, 8 e 9 dicembre, una **winter edition a Orvieto** che segna il ritorno a casa della manifestazione nata nel 2016 proprio all'ombra del Duomo. Per la summer edition di Todi è confermato l'appuntamento principale: la **mostra mercato** di sabato 8 e domenica 9 giugno, con 100 produttori provenienti da tutta Italia e 700 etichette in degustazione. A questo si aggiunge un'**anteprima**, venerdì 7 giugno al Nido dell'Aquila, con uno show cooking di gala, guidato dalla "chef della passione", **Catia Ciofo**. Protagonisti i vini della Doc di Todi in collaborazione con l'associazione "Todi Terra di vino". "**Wine Show Off**", degustazione di **birre artigianali**, quest'anno si prende la serata di sabato e sarà accompagnata da un concerto swing in Piazza del Popolo. Ancora al Nido dell'Aquila si concentrano poi le molte altre **iniziative collaterali**.

Per info: www.wine-show.com | *#BeWine*



DAL 29 GIUGNO AL 5 LUGLIO

TRASIMENO MUSIC FESTIVAL



ANGELA HEWITT

Torna, arrivato alla 15a edizione, **Trasimeno Music Festival**, evento organizzato dall'omonima associazione con la direzione artistica della pianista canadese **Angela Hewitt**. La Basilica Superiore di San Francesco ad **Assisi**, il Castello del Sovrano Militare Ordine di Malta a **Magione**, la Basilica di San Pietro e la Galleria Nazionale dell'Umbria a **Perugia**, il Teatro Signorelli a **Cortona**, accoglieranno grandi interpreti della musica classica di fama internazionale e giovani musicisti di talento.
Oltre ad Angela Hewitt si esibiranno: **Coro Sinfonico di Milano Giuseppe Verdi**, Matthew Halls, Anu e Piia Komsi,

Anna Bonitatibus, Diego Godoy, Christian Senn, Gloria Campaner, William Crane, Mark Simpson, Rodney Prada, Simone Vallerotonda, **Camerata RCO**, Il Pomo d'Oro, Emöke Baráth, Francesco Corti.
Il programma del festival prevede inoltre alcune **iniziative collaterali** come l'incontro con lo scrittore inglese Ian McEwan, il concerto gratuito **"Anteprima Festival"** con i giovani musicisti del Quartetto Fauves e dibattiti pre-concerto moderati dal giornalista Eric Friesen.

Per info: www.trasimenomusicfestival.com | *#TrasimenoMusicFestival*


EMÖKE BARÁTH


CAMERATA RCO


CORO SINFONICO DI MILANO GIUSEPPE VERDI


RODNEY PRADA



DAL 28 GIUGNO AL 14 LUGLIO

SPOLETO FESTIVAL DEI 2 MONDI

Il grande fotografo **David LaChapelle** firma il manifesto di una delle kermesse più importanti dell'Umbria sta per giungere alla sua **62esima edizione**. Torna, infatti, dal 28 Giugno al 14 Luglio, il **Festival dei 2 Mondi di Spoleto**. Questa manifestazione che unisce opera, musica, teatro e danza, è diventata una **vetrina d'eccellenza** per i grandi artisti e il debutto ideale per le giovani promesse.
Il calendario è come sempre ricchissimo.

In primis inaugura una nuova produzione ***Proserpine*** opera lirica in due atti con la regia di Giorgio Ferrara. I giovani talenti provenienti dai maggiori conservatori italiani eseguiranno i Concerti di mezzogiorno e i Concerti della sera.
La danza è rappresentata dalla **Dutch National Ballet** omaggerà il grande coreografo Hans Van Manen.
E ovviamente non può mancare il **teatro**, ampiamente rappresentato da nomi di assoluto richiamo: **Adriana Asti** con la *Ballata della Zerlina*, **Emma Dante** con *Esodo* una riscrittura del mito di Edipo, Eva Riccobono in ***Coltelli nelle galline*** un dramma di David Harrower



ADAGIO HAMMERKLAVIER
FOTO: HANS GERRITSEN



STEFANO BOLLANI E
HAMILTON DE HOLANDA

per la regia di Andrée Ruth Shammah e poi ancora Marisa Berenson, Lucinda Childs; queste sono solo alcune delle presenze in calendario durante il Festival.
In due performance ideate ad hoc per il festival arriveranno a Spoleto anche Corrado Augias e Paolo Mieli. E poi ancora **Stefano Bollani**, Hamilton de Holanda e il cantautore Vinicio Capossela.
Sarà anche tempo di musical con il ***Fashion Freak Show*** di Jean Paul Gaultier.
Il concerto finale in Piazza Duomo dell'Orchestra e il Coro del Teatro dell'Opera di Roma sarà diretto da Daniele Gatti.

Questi e tantissimi altri appuntamenti al Festival dei 2 Mondi di Spoleto.
Per il **programma completo** consultare il sito ***www.festivaldispoleto.com***


smooth
PERUGIA VIA SETTEVALLI / VIA OBERDAN / VIA BAGLIONI
BASTIA UMBRA CENTRO STORICO

OUTLET &STORE

A BASTIA UMBRA CENTRO

www.smoothitalia.com

Testo: Claudia Alfonso - Fotoreportage: Matteo Grandi - Brano: "Lovely" - Billie Eilish feat. Khalid

VIAGGIO ALLA SCOPERTA DI DUE PERLE DEGLI STATI UNITI

LA EAST COAST IN UNA SETTIMANA = NEW YORK + CHICAGO



Dalla Grande Mela alla capitale del Midwest, tutto il fascino di due incredibili metropoli

Se avete una **settimana** a disposizione e decidete di passarla negli **Stati Uniti**, la prima grande scelta di campo riguarda quale parte degli USA scegliere. **West o East Coast?** Un anno fa vi avevamo raccontato Los Angeles, per cui stavolta, nel nostro caso, la scelta è stata quasi indotta: Est Coast. Ma i dilemmi non si esauriscono qua, perché anche una volta scelto il "lato" da visitare, vanno comunque individuate le **mete ideali**. Per un viaggio di **7 giorni**, considerando la durata del volo (circa 9 ore) e il fuso orario (sulla costa Atlantica sono 6 ore), l'ideale è focalizzarsi su **un paio di mete**, non di più. E qua c'è davvero **l'imbarazzo della scelta**: perché dopo aver inserito nel piano **New York** come tappa obbligatoria, bisogna capire cosa abbinarci. Boston? Washington? Filadelfia? Miami (molto più a sud ma comunque sempre dalla stessa parte)? Ebbene il nostro **consiglio,** pratico nella durata degli spostamenti e di cuore nella scelta della città da abbinare alla **Grande Mela** ricade senza ombra di dubbio su **Chicago** (tecnicamente Middle East, ma ad appena due ore di volo da New York). Città splendida che gareggia con le più belle metropoli del mondo e nelle prossimi righe cercheremo di raccontarvi perché (e soprattutto come viverla al meglio).

NYC

Ma andiamo con ordine e partiamo da **New York**. La buona notizia è che oggi per raggiungere gli Stati Uniti non ci sono più soltanto le compagnie di linea, ma anche delle comode low cost, come Norwegian (con voli diretti da e per Milano e Roma) e AirItaly. Dire New York significa soprattutto dire Manhattan. Ed è proprio a **Manhattan** che prendono forma quasi tutte le attrazioni della città. Questo tenendo conto che ci sono quartieri come **Brooklyn** che stanno comunque vivendo una nuova vita e una fase di **riqualificazione** (residenziale, architettonica e artistica) assoluta. Ammettendo di aver destinato 4 dei 7 giorni a disposizione a New York le cose da vedere e i luoghi da visitare, fra **musei**, **negozi**, meraviglie architettoniche e **quartieri chic**, sono davvero tantissimi. Difficile stilare una graduatoria dei "must do", considerando l'enorme proposta della città. Un primo suggerimento: provate il piacere di girarla in lungo e in largo a piedi. Ne vale la pena. Quale il percorso ideale? Partiamo dalle "istituzioni": l'**Empire State Building**, il grattacielo simbolo della città con la sua terrazza


BROADWAY

panoramica all'ultimo piano, è un *cartellino* da timbrare. Così come il **Chrysler Building**, la **Grand Central Terminal** (la bellissima stazione immortalata in tantissimi film), l'arco di **Washington Square** e il suggestivo **Flatiron Building**: palazzo dalla forma unica al mondo. Fra i quartieri degni di nota: la zona residenziale fra Central Park e Lexington Avenue, il caratteristico **Village**, con il suo profumo europeo, il **Meatpacking district**, sempre all'avanguardia, **Chinatown** (che ha ormai fagocitato anche quel poco che resta di **Little Italy**) o il caratteristico (e bello) **Upper East Side**. Ma la ricchezza di New York è anche determinata dal suo fermento artistico e culturale. Dai suoi musei d'arte contemporanea (il **Moma**, il **Whitney Museum** e il **Guggenheim Museum** sono dei riferimenti assoluti a livello internazionale), fino allo straordinario Metropolitan. Il vero problema è semmai


THE VESSEL



legato al tempo a disposizione e al relativo imbarazzo della scelta, nel decidere su quali puntare. E che dire della **proposta culturale**? **Broadway** in questo senso è un luogo magico, crocevia di **musical e spettacoli teatrali**, dove non è improbabile imbattersi in qualche star hollywoodiana. E ancora le mete per gli appassionati dei late show americani (dal **Late Show** di **Stephen Colbert** all'Ed Sullivan Theatre, al **Tonight Show** di **Jimmy Fallon** agli NBC Studios di **Rockfeller Plaza** tutti con biglietti acquistabili online).

Ma la **Grande Mela** è anche un paradiso per gli amanti dello shopping. In questo caso, però, il consiglio è quello di spostarsi verso **Lower Manhattan** dove fra **Broome Street** e **Mercier Street** prendono forma i **flagship store** delle migliori boutique internazionali e i migliori negozi di tendenza. Altro quartiere che ormai da diversi anni è sulla cresta dell'onda, soprattutto per i suoi locali notturni e per i suoi ristoranti, è il **Meatpacking District**, dove fra l'altro prende vita l'imperdibile **Chelsea Market**.

COSA VEDERE A NYC

A seguire, infine, alcune tappe selezionate da noi di **PM**.

• HUDSON YARDS

Il nuovo quartiere newyorchese che riscrive la **skyline di Manhattan** si affaccia sul fiume **Hudson** a due passi dal Whitney Museum. La vera attrazione di questo luogo è rappresentata da una **costruzione** alta **50 metri**, luccicante e ramata, chiamata "**Vessel**". È un "monumento" aperto al pubblico, composto da **154 scalinate**, **2500 gradini** e **80 postazioni** da cui si può guardare il panorama. La struttura è stata progettata dal designer inglese **Thomas Heatherwick** per essere il simbolo di Hudson Yards.

• METROPOLITAN MUSEUM

Il Met è uno dei **più importanti musei al mondo**. La sua collezione permanente contiene più di due milioni di opere d'arte, suddivise in **diciannove sezioni**. Fra queste opere risalenti all'antichità classica e all'antico Egitto, dipinti e sculture di quasi tutti i **più grandi maestri Europei**, e una vasta collezione di **arte statunitense e moderna**. Oltre a opere d'arte africane, asiatiche, dell'Oceania, bizantine e islamiche.

• CENTRAL PARK

Il **polmone verde** di New York è probabilmente l'area verde cittadina più famosa del mondo. Enorme e bellissimo, è contraddistinto da **alberi**, **parchi** e **giardini** incorniciati dai grattacieli e si estende su una superficie di **3,4 km quadrati**. Al suo interno ospita **laghetti**, **piste per il pattinaggio su ghiaccio**, **piste ciclabili**, **ristoranti** e lo **Zoo di New York**.

• PRETTY WOMAN – THE MUSICAL

Il più nuovo dei **musical** newyorkesi è una vera meraviglia per gli occhi. Ricalcando fedelmente il **film originale**, questo spettacolo grazie ai **brani scritti ad hoc** da **Bryan Adams** e alle stupefacenti scenografie è davvero **imperdibile**.

DOVE MANGIARE...

• THE LOEB BOATHOUSE

Mangiare affacciati sul lago di Central Park si può: in questo celebre locale che ha fatto anche da location al film "*Harry ti presento Sally*".
*Park Drive North, Central Park - **thecentralparkboathouse.com***

• IL BUCO

Nel cuore di New York un ristorante dall'anima umbra come quella del suo proprietario, Alberto Avalle. Da provare.
*47 Bond street - **ilbuco.com***

• BUDDAKAN

Locale per fashion addicted. Atmosfera glamour e cucina fusion nel cuore del Meatpacking District.
*75 9th Ave - **buddakannyc.com***

• L'ANTICA PESA

Cucina romana a Brooklyn. Gestione italiana doc, per un locale molto trendy sia nell'ambiente che nelle frequentazioni.
*115 Berry St, Brooklyn - **anticapesa.com***



CLOUD GATE
MILLENNIUM PARK

Due città, New York e Chicago, bellissime e al tempo stesso diverse. New York è la porta orientale d'America: carica di contaminazioni europee, la metropoli cosmopolita per eccellenza. Chicago, con il suo fascino, i suoi grattacieli, la sua aria anni '20 è invece il prototipo della vera città americana: carica di storia, ambizione e suggestioni.

CHICAGO

La più **americana** delle metropoli americane è davvero una città sorprendente. Una di quelle città che ti entrano nel cuore al primo sguardo. Fra **imponenti grattacieli** e caratteristici edifici di fine '800 e inizio '900, la capitale del **Midwest**, dolcemente adagiata sul fiume e affacciata sul **lago Michigan**, con i suoi **ponti levatoi**, la sua **metropolitana rialzata**, le sue

atmosfere anni '20 che riportano al mondo del **Jazz** e alle scorribande di **Al Capone**, è un luogo letteralmente **meraviglioso**. E **magico**. Unico neo: per 9 mesi all'anno la città è molto fredda, ma i **numerosi negozi** e i bellissimi centri commerciali cittadini di cui è costellato il **Magnifcent Mile** (l'area principale di downtown) aiutano a non far pesare troppo i rigori del clima.



ART INSTITUTE OF CHICAGO

L'Art Institute of Chicago è, in primo luogo, un **posto bellissimo** proprio sulle sponde del Lago Michigan. Dal **1893** occupa l'attuale sede, ed è il secondo museo d'arte degli Stati Uniti. Contiene **opere dell'Ottocento**, ma anche **arte classica e contemporanea**. Si tratta di una visita da non perdere.

MILLENNIUM PARK

Situato fra i **Loop** e il **lago Michigan**, il Millennium Park è il più grande parco della città, molto frequentato da cittadini e turisti. Realizzato a partire dal **1998** è oggi una delle maggiori attrattive di Chicago: una sorta di **giardino pensile** che funge da **spazio espositivo** per arte contemporanea, design e architettura. Le opere d'arte permanenti che spiccano nel parco sono: **Cloud Gate**, **Crown Fountain**, **Lurie Garden** e il **Jay Pritzker Pavilion**. In particolare, il Cloud Gate è la vera attrazione del parco: un'enorme **scultura di circa 110 tonnellate di acciaio specchiato** che i cittadini chiamano familiarmente "***The Bean***", il fagiolo, ma che in realtà rappresenta la prima opera americana dell'artista **Anish Kapoor**.

THE CHICAGO THEATRE

Lo storico e iconico **Chicago Theatre** è un altro di quei luoghi che merita una visita. Ci sono tour ad hoc, della durata di circa un'ora, tutti i giorni verso le ore 12. La visita in questo "**luogo sacro**" è interessante e dettagliata, ricca di aneddoti e storie pazzesche sugli **artisti** che negli anni vi si sono esibiti. Ogni angolo di questo maestoso luogo toglie il fiato... ma quando infine salirete sul palco l'**emozione** sarà **unica**!



AMAZON GO

Se due dei sei soli punti vendita **Amazon Go** al mondo (gli altri hanno sede a Seattle) si trovano a Chicago, un motivo ci sarà. Anche se questi supermercati di Amazon sono destinati, presto, a moltiplicarsi ovunque. Ma l'**esperienza da neofiti** è di quelle che lascia a bocca aperta. Ti registri sull'**app** Amazon Go, collegandola al tuo account Amazon, entri nello store posizionando lo **smartphone** di fronte al tornello d'ingresso e da quel momento in poi sei già nel **futuro**. Tutto quello che compri (cibo, elettronica, accessori per la casa) lo porti via semplicemente **uscendo dallo store**. Non ci sono tornelli, né casse, né dissuasori. Nulla. Mentre facevi acquisti, un **sofisticatissimo software**, una combo fra app e telecamere piazzate nel locale, ha **tracciato al millesimo ogni tuo acquisto**. Dopo qualche minuto ti arriva la **ricevuta** sull'app con il dettaglio di quello che hai comprato e l'importo viene stornato dalla tua **carta** di credito associata ad Amazon. Welcome to the future.



THE CHICAGO THEATRE

- CARNE DIEM -

I VENERDÌ DEL MACELLAIO

@osteriadivinporcello

Ogni venerdì sera
in collaborazione con la celebre
Antica Macelleria Cecchini
di Panzano in Chianti (FI)
proponiamo
4 MENU DEGUSTAZIONE BEVANDE INCLUSE :

- **MENU DEL MACELLAIO € 50**
- **MENU DI CINTA SENESE € 40**
- **MENU VEGETARIANO € 30**
- **MENU MC DARIO € 25**



Dario Cecchini

ANTICA MACELLERIA CECCHINI

" DI VIN PORCELLO "
OSTERIA

Info e prenotazioni: 075-9869023
Osteria Di Vin Porcello Via Montebalacca, Bettona (PG)







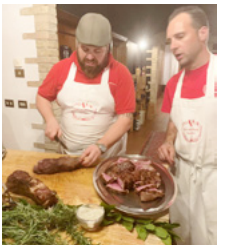


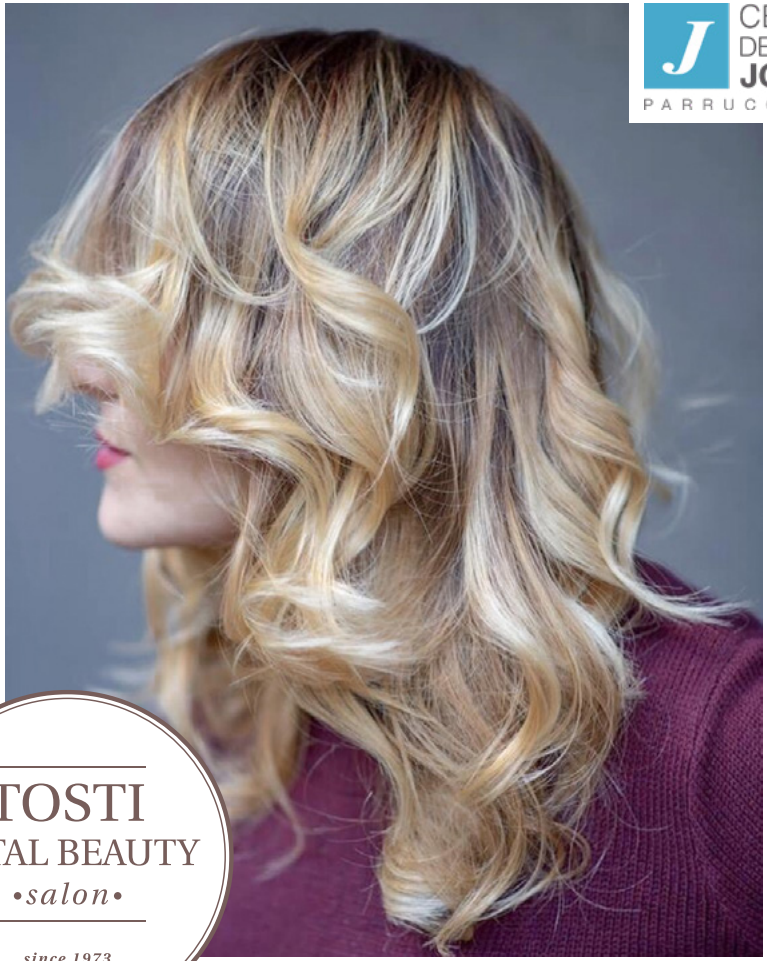
CENA CON IL MACELLAIO DARIO CECCHINI @ DI VIN PORCELLO











CENTRO DEGRADÉ JOELLE
PARRUCCHIERI

TOSTI
TOTAL BEAUTY
•salon•
since 1973

PROVA L'UNICITÀ DEL DEGRADÉ JOELLE

Via Gigliarelli, 71 • Perugia • Case Bruciate • T. 075 5007346 • www.tostitotalbeauty.com
@Tostitotalbeauty • tosti_total_beauty













LANCIO DEL BRAND COSMICA @ RELAIS METELLI













advertising
affissioni temporanee
e permanenti
su tutto il centro Italia

segnaletica
cartelli stradali
permanenti
e frecce direzionali

digital marketing
digital strategy,
siti web, gestione social
media, digital adv

allestimenti
vetrofanie, insegne
negozio, decorazioni
sia esterni che interni

brand identity
creatività per campagne
pubblicitarie
e corporate identity



Rilassati.
Pensiamo a tutto noi.

e21

eventuno

Uno staff motivato e professionale
pronto ad esaudire le tue necessità
di **comunicazione** e **pubblicità**.

www.e21.it

seguici sui nostri social: #eventuno







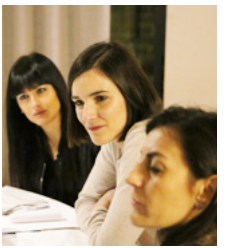


CENA DI PRESENTAZIONE DEL "POMODORO CESARINO" DI MONTE CASTELLO DI VIBIO @ CASTELLO DI MONTERONE









TI ASPETTIAMO ANCHE SABATO E DOMENICA

CITROËN

INSPIRED BY

MARINA & MARTINA

LE GEMELLE PRATICAMENTE IDENTICHE



CITROËN C3

CON 33 COMBINAZIONI COLORE

CITROËN ADVANCED COMFORT

11 sistemi di aiuto alla guida
Con o senza Airbump®
4 rivestimenti interni
3 tinte per il tetto
9 tinte carrozzeria
Tetto panoramico

DA **99** €/MESE
CON SIMPLYDRIVE PRIME.
TAN 4,95%, TAEG 7,85%.

NUOVI MOTORI EURO 6.2 DISPONIBILI ORA*

INSPIRED BY YOU

Origins SINCE 1919

CITROËN preferisce TOTAL. Citroën C3 PureTech 110 S&S EAT6. Consumo su percorso misto: 5.1 l/100km. Emissioni di CO_2 su percorso misto: 120 g/km. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali: TAN (fisso) 4,95%, TAEG 7,85%. Offerta promozionale esclusi IPT, Kit sicurezza + contributo PFU e bollo su dichiarazione di conformità, al netto dell'"Incentivo Concessionarie Citroën". Esempio di finanziamento su CITROËN C3 PureTech 82CV FEEL a 11.650€. Promo valida con finanziamento SIMPLYDRIVE PRIME e con usato in permuta o da rottamare; IVA e messa su strada inclusa. Anticipo 4.040€. Imposta sostitutiva sul contratto 19,9€. Spese di incasso mensili 3,5€. Importo totale del credito 7.959,99€. Spese pratica pari a 350€. Importo totale dovuto 8.971,3€. Interessi 1.011,31€. 35 rate mensili da 99€ e una rata finale denominata Valore Futuro Garantito da 5.625,65€. TAN (fisso) 4,95%, TAEG 7,85%. Offerte promozionali riservate a Clienti privati per i contratti stipulati fino al 31 maggio 2019 presso le Concessionarie Citroën che aderiscono all'iniziativa, non cumulabili con altre iniziative in corso e valide fino ad esaurimento stock. Informazioni europee di base sul credito ai consumatori presso le Concessionarie. Salvo approvazione Banca PSA Italia S.p.A. Le immagini sono inserite a titolo informativo. *Maggiori informazioni su citroen.it

Le opinioni dei Clienti
CITROEN ADVISOR
citroen.it

Centralcar S.p.A. Via G. Dottori, 62 - 06132 Perugia - Tel. 0755270162

POST IT





events
art
food

MISCELLANEA DI APPUNTI PER VIVERE MEGLIO L'UMBRIA

14 MAGGIO

STORIA DI UN IMPIEGATO

Faber dopo 50 anni

Ispirato dallo storico concept album del 1973, ***Cristiano De André*** *inizia un imperdibile tour che riporta in vita le storie narrate dall'ineguagliabile Faber sugli anni di Piombo e sulla rivoluzione politica del 1968.*

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'Annunzio
S. M. degli Angeli | Assisi (PG)
T. 075 8044359



10 MAGGIO

NEGRITA

Dal Festival di Sanremo ad Assisi



Per il loro 25esimo Anniversario, i **Negrita** hanno deciso di fare le cose in grande, accompagnando i fan per tutto il 2019. Il tour, composto da una serie di concerti nei maggiori teatri italiani, sarà diviso in "La Teatrale" di primavera, la "Teatrale Plus" dell'estate e novità sorprendenti per l'autunno.

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'Annunzio
S. M. degli Angeli | Assisi (PG)
T. 075 8044359

25 MAGGIO

ANTONELLO VENDITTI

Il cantautore romano a Perugia



Iniziato nella sua bella Roma il tour di **Antonello Venditti** si concluderà a Perugia. Il cantautore celebra i quarant'anni dall'uscita del suo "***Sotto il Segno Dei Pesci***", uno tra gli album più significativi che hanno segnato la storia della musica italiana. Sarà uno spettacolo unico nel suo genere.

PalaBarton
Via Pian di Massiano | Perugia
T. 334 6822630



16 MAGGIO

ANGELO BRANDUARDI

Camminando Camminando 2019

*Continua il tour di **Branduardi** "Camminando Camminando 2019", un vero e proprio successo in cui la musica resta la protagonista indiscussa. Un percorso musicale unico che inebria gli animi arricchito dalle preziose composizioni degli esordi del celebre cantautore italiano.*

Teatro Lyrick
Via Gabriele D'Annunzio
S. M. degli Angeli | Assisi (PG)
T. 075 8044359

23 GIUGNO

CARMEN CONSOLI

Al festival Moon in June



La ***cantantessa*** torna a calcare i palchi estivi. Per il Moon in June, **Carmen Consoli** alternerà rock e acustico; e inoltre sarà accompagnata da una formazione unplagged composta da violino, violoncello, chitarra e mandolino.

Lago Trasimeno | Perugia
www.mooninjune.it



22 GIUGNO

BOWLAND

La band rivelazione di
X Factor all'Isola Maggiore

*I **Bowland** sono 3 ragazzi che hanno sconvolto con la loro musicalità l'ultima edizione di X Factor. Il 22 giugno porteranno la loro musica al Moon in June. Si prospetta un concerto davvero imperdibile.*

Lago Trasimeno | Perugia
www.mooninjune.it

5 LUGLIO

COLTELLI NELLE GALLINE

Eva Riccobono
al Festival di Spoleto

*Fino al 14 luglio al Festival di Spoleto una pièce del drammaturgo scozzese **David Harrower** con protagonista **Eva Riccobono**. Al centro della scena un triangolo amoroso e una donna alle prese con le scoperte della vita.*

Auditorium della Stella
Piazza Giuseppe Garibaldi
Spoleto (PG)
www.festivaldispoleto.com



7 LUGLIO

VINICIO CAPOSSELA

Cantata per le creature



Il grande cantautore **Vinicio Capossela** sceglie la **ballata** per il suo nuovo lavoro e analizza, anche con la figura dell'ironia, i gravi problemi della società che stiamo vivendo dalla corruzione del linguaggio alla violenza e al saccheggio della natura

Piazza Duomo | Spoleto (PG)
Spoleto (PG) | www.festivaldispoleto.com

FINO AL 9 GIUGNO

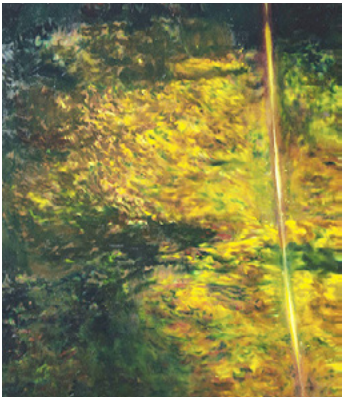
ATOMI E NUVOLE

Le miniature di Cesare Franchi detto il Pollino



L'esposizione ***Atomi e Nuvole*** è dedicata all'artista del '500 Cesare Franchi detto **il Pollino**. Il visitatore sarà incredibilmente rapito dalle **miniature** in mostra per la loro potenza rappresentativa e la minuziosità dei dettagli, testimonianza del talento e dell'eccellenza dell'artista.

Galleria Nazionale dell'Umbria – Sala Podiani
Palazzo dei Priori | Corso Vannucci, 19 | Perugia
T. 075 58668436



FINO AL 26 MAGGIO

DREAMSCAPE

Una mostra
di Ekaterina Vorona

*In questa esposizione dell'artista moscovita Ekaterina Vorona protagonista è il **paesaggio acquatico**. Nelle sue opere, la Vorona recupera un **legame** con il mondo naturale. Le sue opere sono frame di un pianeta a rischio pieno di bellezza e magia.*

Palazzo Collicola Arti Visive
Piazza Collicola, 1 | Spoleto (PG)
palazzocollicola.eu

FINO AL 30 GIUGNO

LUCE FIGURA PAESAGGIO

Capolavori del ‘600 in Umbria

*Un’esposizione questa che intende valorizzare il **grande patrimonio artistico** del ‘600 in Umbria. Più o meno **60 le opere** esposte che rappresentano le più importanti correnti artistiche dell’epoca. Dipinti poco noti ma che esprimono al meglio la grande ricchezza dell’arte nel cuore verde d’Italia.*

Complesso Monumentale di San Pietro
Borgo XX Giugno | Perugia
T. 075 33753



FINO AL 21 LUGLIO

L’INTELLIGENZA NELLE MANI

Produzione artigianale e tecniche di lavorazione in età longobarda



Questa mostra illustra **i saperi tecnici-produttivi dei Longobardi** in Italia, che hanno integrato il loro patrimonio tecnico tipico delle popolazioni germaniche, con quello romano-bizantino di matrice mediterranea. Sono esposti oggetti in metallo creati con diverse tecniche e produzioni in ceramica, provenienti dalle necropoli di Nocera Umbra e Castel Trosino. La mostra s’inserisce nel più ampio progetto culturale “*Longobardi in Vetrina*”.

Museo Nazionale del Ducato di Spoleto
Piazza Bernardino Campello, 1 | Spoleto (PG)
www.longobardinvetrina.it



PERUGIA

DEBA SUSHI

A Porta Sole, tradizione giapponese e qualità

Nel cuore del centro storico di Perugia continua la vera e propria ***new wave*** *di proposte gastronomiche. Anche in chiave etnica. È il caso di Deba Sushi,* ***nuovo ristorante giapponese*** *nato in nome della* ***qualità****. Nulla a che fare con la formula dei tanti "all you can eat", questo locale punta su* ***sushi*** *e* ***specialità giapponesi*** *grazie a una formula che riesce a unire il gusto a costi non esagerati. A coronare il tutto l'atmosfera* ***intima*** *e* ***accogliente*** *dell'ambiente.*

Deba Sushi
Via delle Prome, 11 | Perugia
T. 339 4535261
DebaSushi Perugia

PERUGIA

LIQUIDI

Formula accattivante e sapori creativi



Bella **sorpresa** nella ristorazione perugina, questo nuovo locale dalla **proposta fresca**, **contemporanea** e **accattivante**. Liquidi, che sorge in pieno centro storico dove fino a qualche tempo fa c'era Gesto, è un posto che vi sorprenderà sia nella formula (ristorante e cocktail) che nella proposta **gastronomica creativa**, **innovativa** e **ricercata**. Ogni piatto meriterebbe un assaggio. Bella l'**atmosfera** creata da uno staff **giovane** e molto **competente**.

LiQuidi – Cocktails & Restaurant
Via Floramonti, 2 | Perugia
T. 075 8501289 | LiQuidi

ASSISI

BORGO ANTICHI ORTI

Dall'orto alla tavola, nel nome di tradizione e creatività



Il Borgo Antichi Orti è una delle struttura più **innovative** della regione: una **piacevole scarica d'adrenalina** per la nostra terra. Impossibile allora non menzionarne la **Locanda**, dove abbandonarsi ad un'**esperienza enogastronomica** che rivisita, in chiave creativa, **tradizione** e **prodotti locali**. Il tutto rigorosamente dagli orti del Borgo. Inoltre pane, pasta, marmellate e dolci sono **fatti rigorosamente in casa**. Un'esperienza che vale, grazie anche al **piacevole dehors**.

Locanda del Borgo Antichi Orti
Via Pallareto, 1 | Assisi (PG)
T. 075 77827201 | antichiortiassisi.com

SANTA MARIA DEGLI ANGELI

PAPAVERO

Street food etnico
e di qualità ispirato
ai sapori coreani

*Un **ristorante alternativo** che fa la sua **forza** nella capacità di spaziare fra una varietà di **cibi e sapori** che spaziano dal **coreano** al **messicano** fino ai **piatti giapponesi**. Il tutto declinato in chiave **street-gourmet** dalla **chef Gina Park** e impreziosito da presentazioni accattivanti. Per chi cerca **percorsi del gusto** al di fuori degli standard è davvero una **piccola chicca** che merita una visita.*

Papavero Street Gourmet
Via Giammaria Santarelli, 13
Santa Maria degli Angeli (PG)
T. 329 87052779
Papavero Street Gourmet



paracucchiarmas.com



PASTICCERIA GELATERIA ARTIGIANALE
PIZZERIA RISTORANTE LUNCH HAPPY HOUR

VIA DANIELE MANIN 22 FOLIGNO

LA GELATERIA ARTIGIANALE CON INGREDIENTI
DI QUALITÀ E LAVORAZIONI TRADIZIONALI

Il buon gelato è il nostro campo

WWW.SANMAGNOCAFFE.IT

SANMAGNO
CAFFÈ
Il locale con la vita dentro

LA TUA WAGON, SENZA DUBBIO.

ŠKODA



NUOVA ŠKODA OCTAVIA WAGON A METANO.

ŠKODA OCTAVIA WAGON Ambition 1.5 G-TEC 96 kW/130 CV a € 21.500,00 (chiavi in mano IPT esclusa) con contributo delle Concessionarie ŠKODA aderenti. **Offerta valida fino al 31/05/2019 in caso di permuta o rottamazione.** La vettura raffigurata è indicativa della gamma OCTAVIA e contiene equipaggiamenti opzionali a pagamento.

Consumo di carburante di prova combinato (Min-Max) (l/100 km) 7,079 - 7,935. Dati riferiti a ŠKODA OCTAVIA WAGON 2.0 TSI 180 kW (245 CV) RS DSG. Emissioni CO_2 ciclo di prova combinato (Min-Max) (g/km) 147,60 - 184,70. Dati riferiti a ŠKODA OCTAVIA WAGON 2.0 TDI SCR 135 kW (184 CV) RS 4x4. I valori indicativi relativi al consumo di carburante ed alle emissioni di CO_2 sono rilevati dal Costruttore in base a metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151). Eventuali equipaggiamenti aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi ai Concessionari ŠKODA. È disponibile gratuitamente presso ogni concessionaria una guida relativa ai risparmi di carburante e alle emissioni di CO_2, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Tua a 21.500 €.

PIÙ LIBERTÀ DI CIRCOLARE*

PIÙ RISPARMIO**

CAMBIO AUTOMATICO

MOTORE DA 130 CV

ŠKODA. Simply Clever.

*L'accesso alle zone a traffico limitato è soggetto a regole di carattere comunale. Verificare prima di accedere.
**Rispetto ai carburanti tradizionali.

www.skoda-auto.it Numero Verde 800-100600

ŠKODA raccomanda Castrol EDGE Professional

ŠKODA Financial Services finanzia la vostra ŠKODA

Autocentri Giustozzi
PERUGIA Via Settevalli, 241 - Tel. 075506321
giustozziauto.com