PM piacere magazine 124





Lasciati ispirare dallo spazio. Sulla Nuova BMW X7 esclusività e funzionalità si fondono per permetterti di disegnare, anche grazie a tre file di sedili, gli spazi sulle tue esigenze. Perché da oggi il concetto di benessere si può applicare anche alla guida.

SCOPRI LA NUOVA BMW X7 IN CONCESSIONARIAE SU BMW.IT/THEX7

A.D. Motor

Concessionaria BMW

Via P. Soriano, 1 - Perugia - Tel. 075 5279942
Via Fiamenga, 53/A - Foligno (PG) - Tel. 0742 22600
www.admotor.bmw.it

Gamma BMW X7: consumo carburante ciclo misto (litri/100km) 6,5 - 9,0; emissioni CO_2 (g/km) 171 - 205. I consumi di carburante e le emissioni di CO_2 riportati sono stati determinati sulla base delle disposizioni di cui al Regolamento CE n. 715/2007 nella versione applicabile al momento dell'omologazione. I dati si riferiscono ad un veicolo con configurazione base effettuata in Germania ed il range indicato considera le dimensioni diverse delle ruote e degli pneumatici selezionati. I valori sono già stati determinati sulla base del nuovo Regolamento WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) e sono riportati in valori equivalenti NEDC al fine di garantire il confronto tra i veicoli.



L'eccellenza fa un nuovo passo avanti. Grazie alle linee eleganti degli esterni e alla sapiente cura degli interni, la Nuova BMW Serie 7 è l'ambiente ideale per muoversi lungo le strade dell'innovazione. Perché lavorando sui dettagli si può migliorare anche la perfezione.

SCOPRI LA NUOVA BMW SERIE 7 IN CONCESSIONARIA E SU BMW.IT/THE7

A.D. Motor

Concessionaria BMW

Via P. Soriano, 1 - Perugia - Tel. 075 5279942
Via Fiamenga, 53/A - Foligno (PG) - Tel. 0742 22600
www.admotor.bmw.it

Gamma BMW Serie 7: consumo carburante ciclo misto (litri/100km) 2,1 - 12,5; emissioni CO_2 (g/km) 48 - 285. I consumi di carburante e le emissioni di CO_2 riportati sono stati determinati sulla base delle disposizioni di cui al Regolamento CE n. 715/2007 nella versione applicabile al momento dell'omologazione. I dati si riferiscono ad un veicolo con configurazione base effettuata in Germania ed il range indicato considera le dimensioni diverse delle ruote e degli pneumatici selezionati. I valori sono già stati determinati sulla base del nuovo Regolamento WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) e sono riportati in valori equivalenti NEDC al fine di garantire il confronto tra i veicoli.



Il vostro miglior biglietto da visita



Levante 2019

MASERATI

CORPORATE SALES

C.D.P. S.p.A. - Concessionaria De Poi

VIA GRAMSCI, 162 - 06073 Ellera di Corciano PG Tel. +39 075 5178341
E-mail: infocdp@gruppodepoi.it www.dealers.maserati.com/dealers/it/cdp

***Consumo di carburante in ciclo misto min – max (l/100km) 7,9 – 12,0; emissioni di CO^2 in ciclo misto min – max (g/km) 207 - 272.**
I valori indicativi relativi al consumo di carburante e all'emissione di CO^2 sono rilevati dal costruttore in base alla normativa vigente (Regolamento UE 2017/1151) e aggiornati alla data del 01/2019. I valori più aggiornati saranno disponibili presso le Concessionarie Maserati in quanto gli stessi sono indicati a fini comparativi e potrebbero non riflettere i valori effettivi.

PIC-NIC IN VIGNA



arnaldocaprai.it


SPINNING BEAUTY
ARNALDO·CAPRAI


MOSCOT
MOSCOT
MOSCOT
MOSCOT
MOSCOT



MOSCOT

Galli 1952

Via Baglioni 26 Perugia
Via Gramsci 32 Corciano
www.otticagalli1952.it
Ottica Galli 1952
+39 351 0140448
#galli1952eyewear

MARZIOLI

GIOIELLI

FOLIGNO
PARCO COMMERCIALE SAN MAGNO
VIA DANIELE MANIN, 22

SPELLO
VIA CENTRALE UMBRA, 48

Recarlo

COLLEZIONE
ANNIVERSARY LOVE





RISVEGLIO MUSCOLARE
CON I TRAINER DI McFIT E LA FORZA RITMICA DI CLAUDIO COCCOLUTO

INGRESSO LIBERO

Healthy Buffet by
Borgo Antichi Orti Assisi

Con il partrocinio
del Comune di Perugia

CORSI FITNESS | PILATES | G.A.G | FUNCTIONAL

DRESS CODE
abbigliamento sportivo e scarpe da ginnastica

PIAZZA DEL BACIO – PERUGIA

www.mcfit.com

McFIT Italia @mcfit_it @mcfit_it

L'EDITORIALE



DI MATTEO GRANDI

Dopo Marotta, all'Inter arriva Conte.
Se non vincono neanche quest'anno, comprano Andrea Agnelli

L'**opera della discordia**: è l'immagine **ironica** e provocatoria di **MaMo** (scelta fra mille polemiche come manifesto ufficiale dell'edizione 2019 di **Umbria Jazz**) che abbiamo utilizzato per la copertina di questo numero di **PM**. Perché? Per tanti motivi. In primis perché gli **attacchi gratuiti** non ci sono mai piaciuti e quelli a cui è stato sottoposto l'artista sui social dopo l'ufficializzazione della scelta da parte di UJ sono stati **strumentali**, **violenti** e **pretestuosi**.

In secondo luogo perché la critica è legittima, ma l'attacco personale non dovrebbe esserlo mai. Men che meno nel campo dell'**arte**. In terzo luogo perché a noi l'immagine piace, perché riesce a essere insieme **irriverente** e **provocatoria**, **divertente** e **impattante**, e ci piace anche che **Umbria Jazz** abbia deciso di celebrare in questo modo un **artista perugino**. Infine perché era da anni che non si accendeva un **dibattito simile** sull'autore del manifesto di **Umbria Jazz**: e se uno degli scopi dell'artista è quello di colpire e non lasciare indifferenti la missione di **MaMo** (a cui PM già in passato aveva dedicato spazio e di cui in questo numero trovate una bella intervista a pag. 40) è perfettamente riuscita. E se spesso il nome di chi ha firmato il **manifesto** della più importante manifestazione musicale umbra è finito nel **dimenticatoio**, tutto questo clamore consegna Mamo alla **memoria collettiva della città**, consacrandolo come uno dei più interessanti artisti umbri del momento.

Quanto all'**arte della politica**, Perugia archivia le elezioni amministrative con una vittoria schiacciante di **Andrea Romizi** al **primo turno**. Un'affermazione netta (60%) che, in una città dalla tradizione storicamente rossa, ha il sapore del **plebiscito**. Un risultato frutto di una combinazione data dall'**harakiri del PD** locale e dal **premio** che i perugini hanno voluto riconoscere al loro **giovane sindaco** per questo primo mandato. Ora è lecito aspettarsi che l'**asticella** venga ulteriormente alzata. L'**alibi** di "*quelli che hanno governato prima*" in questo **Romizi-bis** non sarà più valido. E tutto quello che verrà, nel bene e nel male, sarà figlio di questa amministrazione. Le **aspettative sono alte**, perché, archiviate le schermaglie elettorali, i **perugini**, di destra, di sinistra e di centro meritano una **città da primato**.

@matteograndi

NUOVO LEXUS **UX HYBRID**

IBRIDO SENZA COMPROMESSI

Lasciati sorprendere dal primo SUV compatto firmato Lexus:

- **Tecnologia ibrida** di ultima generazione senza prese di ricarica
- Nuovo **motore 2.0** da **184 CV**
- **Emissioni** e **consumi più bassi** della sua categoria*



TUO DA **€ 199** CON FINANZIAMENTO
PAY PER DRIVE CONNECTED
TAN 3,80% TAEG 4,63%

GARANZIA LEXUS HYBRID SERVICE FINO A 10 ANNI**
EFFETTUANDO LA REGOLARE MANUTENZIONE PRESSO I NOSTRI CENTRI ASSISTENZA.
PER MAGGIORI INFORMAZIONI VISITA IL SITO **LEXUS.IT**

GARANZIA LEXUS HYBRID SERVICE FINO A 10 ANNI

LEXUS TOY MOTOR

LEXUS EXPERIENCE AMAZING

VIA CORCIANESE, 30 - PERUGIA

lexus-perugia.it

*Categoria Premium C-SUV motorizzazione 2.0L. Fonte dati: banca dati JATO Dynamics. Dati rielaborati da JATO sulla base di quelli comunicati dalle imprese produttrici. **La garanzia Lexus Hybrid Service si aggiunge alla garanzia legale e a quella convenzionale descritta nel libretto di Manutenzione e Garanzia. Sono coperte da tale garanzia le componenti ibride, quelle meccaniche non soggette ad usura e la batteria ibrida. Per consultare l'elenco completo delle componenti incluse nel programma visita lexus.it/garanzia. Si può beneficiare della garanzia Lexus Hybrid Service fino a 10 anni o 250.000 km dalla prima immatricolazione e solo in caso di regolare manutenzione presso la rete autorizzata Lexus, e solo rispettando i termini, le modalità e le condizioni stabiliti nel programma Lexus Hybrid Service. Sono in ogni caso escluse le vetture Taxi/NCC. UX Hybrid Executive 2WD. Prezzo di listino € 37900. Prezzo promozionale chiavi in mano € 33.900,00 (esclusa I.P.T. e Contributo Pneumatici Fuori Uso, PFU, ex DM n. 82/2011 € 5,17 + IVA 22%) valido in caso di permuta o rottamazione di un autoveicolo con il contributo della Casa e dei Concessionari Lexus. Esempio di finanziamento: Anticipo € 11.010. 47 rate da € 199,98. Valore Futuro Garantito dai concessionari aderenti all'iniziativa pari alla Rata finale di € 16.950,00 (da pagare solo se si intende tenere la vettura alla scadenza del contratto). Eccedenza chilometrica € 0,1 per km. Durata del finanziamento 48 mesi. Spese d'istruttoria € 350,00. Spese di incasso e gestione pratica € 3,50 per ogni rata. Imposta di bollo € 16,00. Importo totale finanziato € 23.240,00. Totale da rimborsare € 26.485,59. TAN (fisso) 3,80%. TAEG 4,63%. Esempio calcolato su una percorrenza di 15.000 km/anno. Salvo approvazione Lexus Financial Services. Fogli informativi, SECCI e documentazione del finanziamento "PAY PER DRIVE" disponibili in Concessionaria e sul sito lexus-fs.it. Offerta valida fino al 30/06/2019. Immagine vettura indicativa. VALORI NEDC (NEDC - New European Driving Cycle – correlati ai sensi del Regolamento UE 2017/1151) RIFERITI ALLA GAMMA UX: CONSUMO COMBINATO DA 22,2 A 23,3 Km/l, EMISSIONI CO_2 DA 94 A 103 g/Km, EMISSIONI NOx 0,0049 g/Km -91% rispetto ai livelli di emissione di NOx previsti dalla normativa Euro 6.

PM

Luglio - Agosto 2019
#124



In copertina:
Il Generale della musica 3.0 by MAMO

Anno 15 n°124
Luglio - Agosto 2019
Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Stampa
Arti Grafiche Paciotti
Strada delle Fratte, 2 - Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it

www.piaceremagazine.it

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Redazione e Contributi
Alessandra Olivi, Chiara Silvestri, Valerio Buonumori, Claudia Alfonso, Lucrezia Sarnari, Viola Menicali, Marco Piscedda, Jacopo Cossater, Giorgia Cardinaletti, Daniele Aureli, Alessandro Paolucci, Laura Serra, Isabella Zaffarami

Web Contents
Valerio Buonumori

Foto
Alessandro Pellicciari, Simone Rossi, Andrea Adriani, Gildo Giuliani

Marketing e Pubblicità
Laura Serra
lauraserra@piaceremagazine.it
T. 347 5242246
piacere@piaceremagazine.it

Progetto Grafico e Impaginazione
Brainleaf Communication
brainleaf.eu / info@brainleaf.eu

Editore
Big Projects
SEDE OPERATIVA:
PM FACTORY
Via L. Bonazzi, 11 - Perugia
Tel/Fax 075 6975877
piacere@piaceremagazine.it

PM • Contributi



CLAUDIA ALFONSO
Barese doc, dice sempre la sua, poco diplomatica. Amante del divano e del mascara. A volte recita, ma tendenzialmente è una sognatrice tuttofare.



VALERIO BUONUMORI
Veterano di PM, seguita a non domare i ricci, almeno finché insisterà ad 'avere' capricci. Alquanto indisciplinato. Falso magro in cerca di soluzione.



MATTEO GRANDI
Giornalista, autore tv, scrittore (Far Web, Rizzoli, l'ultima fatica). Dategli una penna e solleverà il mondo. Per sollevare polveroni, invece, preferisce una tastiera.



LAURA SERRA
Sarda d'origine, umbra d'adozione. 3 figli e un marito. Da 10 anni a PM. Ama i viaggi, i film, i libri e il teatro. Odia le scadenze ravvicinate.



PATRIZIA VAGLIO
Il Rock è la sua musica, il nero è il suo colore preferito. Nel 2006 ha avuto il suo incontro 1.0 con Photoshop. Si occupa della grafica di PM.

PM 124 • CONTENTS

Linea d'ombra 21

In salute con gusto 26

This Must be the trend 32

Chicche di design
by Alessandrelli Centro Casa 38

PM Tech 50

Lo zen e il tiro della batteria 70

Marco Boldrini, ambasciatore
nel mondo dell'Umbria
da gustare 74

Summer Time 82

I Grandi Eventi dell'Umbria 101

Il Generale della musica 3.0
by Mamo 40



Nel laboratorio dei "Luci da Labbra" 46



PM 124 • CONTENTS

Casa è bottega 58



Oltre i confini 66
Gli scatti di Riccardo Truffarelli



Lo Spazio Vintage di Ilenia 78



Santorini: paradiso per gli occhi 134



UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI



AIRPORT CARD

Un mondo di convenienza e vantaggi esclusivi,
creato su misura per te.

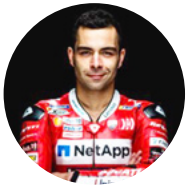
RICHIEDI LA TUA AIRPORT CARD,
E' GRATIS FINO AL 30 SETTEMBRE!

Per ulteriori informazioni visita *airport.umbria.it*

UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI

airport.umbria.it

UP



DANILO PETRUCCI E LA PRIMA VITTORIA IN MOTOGP

Prima vittoria in MotoGP per il pilota ternano Danilo "Petrux" Petrucci. Un successo inseguito a lungo dal motociclista della Ducati che arriva in casa, sul circuito del Mugello. Un'impresa storica per lo sport umbro che può fregiarsi di avere un simile campione nel parterre de roi del motociclismo mondiale.



CARLO GIULIETTI NOMINATO CAVALIERE DEL LAVORO

L'Umbria ha un nuovo Cavaliere del lavoro. Si tratta di Carlo Giulietti, presidente dell'Isa di Bastia Umbra, azienda leader nell'arredamento dei pubblici esercizi e nella refrigerazione professionale, insignito dell'onoreficenza nelle settimane scorse dal presidente della Repubblica Sergio Mattarella.



ANDREA ROMIZI

In una città dalla tradizione storicamente "rossa" come Perugia ripetersi al secondo giro non era facile. Poi certo c'è un trend nazionale che in questo momento trascina il centrodestra, c'è stato lo scandalo che ha sconvolto la Regione, elementi che possono aver contribuito all'esito del voto. Ma se il 60% dei tuoi concittadini decide di confermarti la fiducia significa che qualcosa di buono lo stai facendo.

DOWN



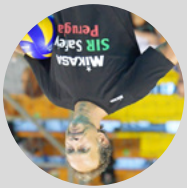
LA BRUTTA STORIA DEL FOTOGRAFO UMBRO DETENUTO A LIMA

C'è una brutta storia di narcotraffico che sta riguardando un fotografo del Trasimeno, Riccardo Capecchi, arrestato in Perù il 21 maggio e ancora detenuto. L'arresto avvenuto in seguito al sequestro di un carico ingente di cocaina purissima potrebbe essere frutto di un abbaglio. Capecchi era in Perù da poco per lavoro e si processa vittima di un clamoroso errore giudiziario. Urge fare chiarezza quanto prima.



C'ERA UNA VOLTA IL PD UMBRO...

Scandali, fronde interne, regolamenti di conti e batoste elettorali hanno pesantemente ridimensionato il PD umbro, ridotto oggi a minoranza nelle 3 città principali della regione: Perugia, Foligno e Terni. Tutto da buttare? Non tutto forse. Ci sono giovani capaci, come Matteo Burico neo sindaco di Castiglion del Lago, da cui è doveroso provare a ripartire.



L'ADDIO FRA SIR PERUGIA E LORENZO BERNARDI

Dispiace che l'avventura di Lorenzo Bernardi, il primo tecnico ad aver portato uno scudetto alla pallavolo maschile di Perugia, si sia chiusa fra le polemiche. Vero è che quest'anno lo scudetto perso in casa e la mancata Champions sono stati due mancati obiettivi che pesano. Ma forse la storia fra Sir e Bernardi poteva chiudersi in un modo migliore.

OUTLET
FRESHCUT

FINO AL 70% DI SCONTO
SU PRODOTTI OUTLET / ON-LINE / IN STORE



PUCCIARINI®
LO STILE DI CASA

V.LE ROMA 26 / TORGIANO (PG) / T. 075.98.23.70 / **PUCCIARINI.IT**

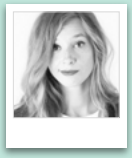


OLTRE LE APPARENZE

Appena fuori dalla stazione di **Torino**, nei pressi di una fermata dell'autobus, per caso mi sono imbattuta in una scena che mi sembrava di aver visto già altre volte.
Una **signora anziana** parlava con un **giovane ragazzo**.
La signora parlava animatamente.
La sua voce aveva un tono alto.
Il ragazzo aveva in mano un borsellino.
Lui sorrideva.
I suoi denti erano bianchissimi, la sua carnagione era **scura**.
Ho dato per scontato che il giovane stesse importunando la signora sulla settantina, per avere degli **spiccioli**.
Ho rallentato incuriosita.
Volevo vedere **l'epilogo di questa storia** che io reputavo all'ordine del giorno, visti i tempi in cui viviamo.
La signora alzava la voce sempre di più.
Il giovane la ascoltava, le sorrideva e non ribatteva mai alle parole della donna.
Ascoltava ancora e sorrideva ancora.
Improvvisamente, il ragazzo apre il portaspiccioli che aveva in mano e porge alla signora **un euro**.
La signora vede quella moneta, ma non le basta, voleva più spiccioli.
Il ragazzo sorridendo le dice che non aveva altro.
L'anziana prende quell'euro e **va via borbottando**.
Anche io vado via.
Delusa da me stessa.
Pensavo di essere libera da gabbie mentali e invece no.
Ho avuto un pregiudizio e **il mio pregiudizio è stato smentito**.
La realtà è molto più complessa e varia dei nostri pregiudizi.
Vedere non vuol dire guardare.
Sentire non vuol dire ascoltare.
Bisogna sempre allenarsi ad andare oltre le apparenze.

LA LINEA D'OMBRA

DI CLAUDIA ALFONSO / @*claelly*



col fiorito

DA UNA TERRA GENUINA, UN UNICO LATTE PER UNA MOZZARELLA UNICA.

100%

Latte dell'Appennino Umbro-Marchigiano.





100% Latte dell'Appennino Umbro-Marchigiano

Dal cuore verde dell'Italia, nasce un latte proveniente esclusivamente da allevamenti dell'Appennino Umbro-Marchigiano. Un latte garantito da Grifo: il Gruppo Agroalimentare che da oltre mezzo secolo porta la genuinità sulla tua tavola.

GRUPPO GRIFO agroalimentare

gruppogrifo.it



ANCORA VINO: UN COLBACCO PER UN DECISO CAMBIO DI PROSPETTIVA

Ci sono **Giulio Rinaldi** e L**uca Bigicchia**, giovani ed entusiasti neo-produttori non lontano da Marsciano, a fornire le fondamenta agricole (Lumiluna, vedi PM #120). C'è **Marco Durante**, anche lui neonato vignaiolo con il progetto Il Signor Kurtz, a custodire la parte più strettamente produttiva, quella della cantina. C'è **Guido Santarelli**, una vita a fare altro con una costante passione per il vino, la convivialità, le buone idee, a fare da propulsore commerciale. Quattro amici che hanno deciso di recuperare alcuni vecchi vigneti a sud di Perugia vinificandoli a partire da un'idea comune: **produrre vino naturale senza guardare al passato** ma anzi mantenendo quanto di buono la tradizione contadina ha tramandato declinandola nella contemporaneità.

Il risultato è stupefacente. La prima produzione, quella del 2018 da poche settimane disponibile, racconta una visione tanto chiara quanto dirompente: è possibile parlare di vino anche senza guardare come prima cosa da quali varietà è nato o al luogo dove questo è stato prodotto. Gli aspetti da evidenziare, qui, sono altri e hanno a che fare con il perché e con il come: la decisione di lavorare in regime biologico piccoli appezzamenti strappandoli dall'abbandono; la scelta di vinificare senza alcun paracadute enologico, in totale assenza di anidride solforosa, ovviamente con sole fermentazioni spontanee, senza controllo della temperatura, chiarifiche o filtrazioni di sorta; la volontà di guardare alla collettività di un progetto più che alla personalità di un produttore. **Un cambio di prospettiva per certi versi radicale.**

Il mio preferito si chiama "Quartoprotocollo", vino rosso che profuma di estate e di merende sotto gli alberi, vino di campagna ancora prima che di terra. Il "Maracaibo" è un rosato che richiama certi tramonti d'estate, spensierato ma tutt'altro che sottile. Il "Kalima", bianco prodotto a partire da una lunga macerazione sulle bucce, è il più importante dei tre: il più severo e il più profondo, forse il più affascinante.

Alla cena di presentazione di questo progetto, si chiama COLBACCO, si è detto che **l'Umbria di oggi è forse la Catalogna del vino naturale italiano**. Chissà se è davvero così, di certo quello che stiamo vivendo da queste parti è un momento fantastico.

FAST GOOD

DI JACOPO COSSATER / *@jacopocossater*





LUDOVICA MARANI

Mi chiamo Ludovica, ho passato il quarto di secolo e nel mio tempo libero adoro fare **illustrazioni**. Sono perugina, ma **vivo a Londra** ormai da un po'. Vi ricorderete forse quanto l'ho odiata questa città. Diario di bordo, la rubrica che curavo per **Piacere Magazine** quando mi trasferii di qua dalla Manica, ne è la riprova. Chi l'avrebbe mai immaginato che a un paio d'anni di distanza mi sarei sentita come a casa, qui. Ebbene, saranno proprio **i miei disegni a parlare per me**, di me, della mia vita tra Perugia e Londra. Quest'estate, un'illustrazione targata **Umbria Jazz**. Inaugurato nel 1973, UJ rappresenta oggi il **festival jazzistico più importante** della scena musicale italiana, nonché uno dei più popolari nel resto del mondo. Mi capirà chi ha partecipato alle edizioni precedenti: **la bellezza di Perugia** durante Umbria Jazz non ha eguali. Musica in ogni vicolo, fra i tetti, nei caffè, negli stadi. Musica jazz e non. **Artisti italiani e internazionali**. Quest'anno, ancora una volta, un programma da paura: tra Paolo Conte e Chick Corea, i King Crimson e gli Snarky Puppy, Lauryn Hill, Thom Yorke e chi più ne ha più ne metta, perugini e turisti avranno di che divertirsi. Per l'occasione **tornerò a casa** anch'io, questa volta insieme ad alcuni amici londinesi musicisti che, ne sono certa, si innamoreranno del festival come, se non più di me.



DIECI COSE DA NON DIRE MAI A UN FREELANCE

La vita di noi **freelance** è già abbastanza complessa, potete evitare cortesemente di infierire con uscite e domande assolutamente inappropriate?
Ecco **dieci cose** da non dire mai a un freelance.

- Ma quindi tu **per chi** lavori?!
- Vado a casa che **IO** domani devo alzarmi presto per andare a lavoro.
- Beato te che puoi lavorare da **casa**.
- Beato te che puoi staccare dal lavoro quando ti pare.
- Beato te che puoi decidere di **rifiutare** un lavoro o un cliente.
- Qualsiasi frase che contenga le parole "**beato te**".
- Qualsiasi frase che contenga le parole **TFR o liquidazione**.
- Quando vai in **ferie**?
- Perché lavori se sei malato?
- Il pagamento è a **90 giorni**.
- Ce la fai a consegnarmi il lavoro entro la fine della settimana?

PAROLE, PAROLE, PAROLE

DI ISABELLA ZAFFARAMI / *@IsabellaZaffar*



LE RICETTE DI IN SALUTE CON GUSTO

DI CHIARA BAZZURRI E DELLA DOTT.SSA DIETISTA ARIANNA SALOMONI

L'ALIMENTAZIONE ESTIVA



Durante il periodo estivo, quando le temperature superano anche i 30°C, la nostra spesa energetica si può ridurre anche di 200/300 Kcal circa e di conseguenza, tendiamo a consumare cibi contenenti molti zuccheri semplici come frutta, succhi di frutta, gelato. Che cosa possiamo fare quindi per mantenere la linea?
Innanzitutto per dissetarci è preferibile **l'acqua**, ma se vogliamo introdurre delle varianti, i **centrifugati** a base di frutta e verdura (in rapporto 2 a 1) rappresentano una soluzione davvero salutare. Uno spuntino sano ed equilibrato può essere quello di un centrifugato accompagnato da 4 pezzi di **frutta secca** come noci, mandorle o nocciole.È poi tendenza frequente il consumo di un gelato per pranzo, un'abitudine non del tutto corretta, anche se, in modo saltuario, possiamo mangiare un cono con gusti misti abbinato magari a un frutto, come **spuntino** pomeridiano. Sarebbe preferibile una **cena** a base di carne o pesce con un'abbondante porzione di verdura e poco pane (meglio se integrale). In estate sarebbe meglio prediligere il consumo di **piatti freddi** a base di verdure, legumi e cereali grezzi. Ecco alcuni esempi:

- Insalata di Lenticchie con patate, funghi, carote, zucchine e cipolla
- Insalatona di Quinoa, Ceci, Avocado, Pomodorini e Pistacchi.

IL CONSIGLIO DELLA DIETISTA

Come si è visto dagli ingredienti delle nostre proposte, in estate NON dobbiamo assolutamente escludere i legumi dalla nostra tavola. Infatti, grazie alla loro versatilità in cucina, si impiegano bene non solo nelle zuppe, ma anche nei piatti freddi, fornendoci una buona dose di proteine vegetali, fibre e carboidrati.

PROPRIETÀ E BENEFICI DEGLI INGREDIENTI

- - -

*L'**avocado** è ricco di grassi buoni, vitamine A e B. In 100 gr di avocado, troviamo circa 19% di grassi, 7% di zuccheri, 2% di proteine, contiene inoltre minerali come potassio, fosforo, ferro e calcio. È composto in prevalenza da acqua con una discreta quantità di fibra.*
*La **quinoa** è una preziosa fonte di proteine, fibre e carboidrati e contiene minerali come ferro, magnesio, fosforo, calcio e vitamine C e B2.*

Seguici su @insalutecongusto



L'UMBRIA NON VA DIFESA ACRITICAMENTE. VA AIUTATA A CRESCERE

Nella scorsa edizione di Piacere Magazine ho pubblicato un articolo che ha suscitato molto clamore e un'infinità di commenti, soprattutto sui social, alcuni dei quali indignati. Il titolo del pezzo in oggetto era "**L'Umbria è una toscana che non ce l'ha fatta**". Una **provocazione** ovviamente, un modo **pungente** per scatenare una reazione su quella che a mio avviso è una **ferita aperta** del nostro territorio: l'**incapacità di avere una strategia** (comunicativa e progettuale) per l'*incoming*. E allora, mi chiedo, perché davanti a una provocazione ve la siete presa così tanto? Certe **critiche** sono mosse da uno **slancio d'affetto**, da spirito che, al di là della provocazione in sé vuole essere costruttivo, oltre che dal **legittimo desiderio** anche imprenditoriale di veder crescere la nostra regione. Inutile gridare indignati, o rispondere piccati, inutile andare sulla difensiva per difendere quel panorama (politico ma non solo) che non ha ancora saputo trasformare l'Umbria in brand appetibile e con una sua precisa identità a livello turistico. Provo, sulla scia di quel dibattito social, a fare qualche **osservazione**, semplice, oserei dire, **elementare**. Invece di attaccare e di rispondere quasi offesi sul piano personale per le mie critiche al sistema Umbria non sarebbe molto più costruttivo confrontarsi sui numeri, sui progetti a medio e lungo termine, sui risultati, magari portando dei dati inconfutabili a supporto? Perché si preferisce uno **scontro di stampo curvaiolo** basato sulla pancia invece che un **confronto civile basato** sui numeri (e sui ragionamenti)? Perché non iniziamo a ragionare in maniera **costruttiva** su come rendere strategico, davvero strategico, il nostro **aeroporto**? Perché non facciamo **autocritica** sull'**incapacità di fare sistema anche a livello imprenditoriale** (altro elemento fondamentale per dare una spinta a un territorio)? Chi mi cerca, anche dall'estero, per i servizi che offro, resta spesso sorpreso quando arriva in **Umbria** nel trovarsi di fronte a una realtà **splendida**, che quasi mai viene raccontata e comunicata per il suo reale valore. Sono persone che quando viaggiano vogliono vivere una vera **esperienza** sul territorio, immergersi e sentirsi parte di questa **realtà**. Sono viaggiatori che quando torneranno a casa loro diventeranno **ambasciatori dell'Umbria nel mondo**. Anche queste sono opportunità da cogliere. A livello **immobiliare** occorrono più spinta e più promozione per aprire contatti di mercato che avrebbero una ricaduta straordinaria su tutto il territorio.
Proviamo a fare meno gli offesi e più **sistema**. Abbiamo soltanto da guadagnarne.

LA PAROLA AL PROPERTY MANAGER



DI STEFANO BARZAGNA / *www.sbpm.it*
SBpm - STEFANO BARZAGNA PROPERTY MANAGEMENT
Via Gregorovius, 18 - Perugia / Via di San Niccolò, 47r - Firenze / T. 340 5187574

SCONTATI dal sole

reti · letti · materassi · poltrone relax



MATERASSO
SIRI IN MEMORY
380 €
MAXI OFFERTA

TUTTO PER SOGNARE

www.tuttopersognare.it

ADV: LEFUCINE.IT

BENESSERE, ARTIGIANALITÀ ED ELEGANZA

TUTTO PER SOGNARE

I SEGRETI PER DORMIRE BENE, GRAZIE A UN'AZIENDA DAL ***KNOW-HOW*** DAVVERO IMPORTANTE



Benessere, **artigianalità ed eleganza**: questi sono i must di ***Tutto per sognare***. Un'Azienda con alle spalle una storia lunga 60 anni che attraverso i suoi prodotti assicura buon riposo e ore di sonno in pieno confort ai propri Clienti.
Tutto per sognare produce **reti, materassi e letti** puntando sull'altissima qualità garantendo il made in Italy che certifica e qualifica ancora di più quest'Azienda leader nel settore.
Il punto di forza è l'**artigianalità**, caratteristica che permette di poter rispondere alle più svariate esigenze dei Clienti: dal fuori misura ai lavori speciali.
Tutto per sognare è una **realtà dinamica**, in costante miglioramento.
Tutto per sognare, infatti, offre una vasta gamma di prodotti, tra i quali anche **dispositivi medici** con caratteristiche specifiche e detraibili nella dichiarazione dei redditi.
Da *Tutto per sognare*, il Cliente si sentirà veramente coccolato perché seguito in tutto il processo: dall'ergo check inziale, per valutare nella prova del prodotto l'aspetto posturale, all'acquisto del prodotto giusto, all'assistenza post vendita.

- - -

TUTTO PER SOGNARE PERUGIA
Via Gerardo Dottori, 68/B
T. (+39) 075 5280390
perugia@tuttopersognare.it
TORRITA DI SIENA (SI)
Via delle Fonti, 1
T. (+39) 0577 685140
torrita@tuttopersognare.it
www.tuttopersognare.it

COLLESTRADA

DAL 6 LUGLIO

SALDI



È PER ME AMORE PER LO SHOPPING

L'**ESPERIENZA** COLLESTRADA

COLLESTRADA.IT
#ENJOYCOLLESTRADA

SALDI SÌ,
MA ANCHE TANTI SERVIZI AL CENTRO COMMERCIALE COLLESTRADA

Appuntamento imperdibile con **i saldi del centro commerciale Collestrada**: le collezioni più fashion e glamour della stagione proposte con sconti fino al 50%. Zara, H&M, Max&Co, Berskha, Pull&Bear, King Sport, Media World sono solo alcune delle insegne che presentano i migliori articoli ai prezzi più bassi della stagione.
A Collestrada trovi anche **tante occasioni** su articoli da mare, oggettistica, preziosi, tecnologia e prodotti di bellezza, per uno **shopping piacevole e rilassante** grazie ai numerosi servizi offerti. Nuovo e già apprezzatissimo, il servizio di **assistenza car valet** che permette a tutti i clienti di Collestrada di lasciare comodamente la propria auto al parcheggio, presso la postazione dedicata, godersi il proprio shopping e ritirare successivamente la vettura. I servizi offerti sono: lavaggio, pulizia e sanificazione auto, rifornimento, cambio olio e controllo pneumatici.
Fiore all'occhiello dei servizi di Collestrada è ***Ludolandia***, l'area bimbi custodita, in cui educatrici professioniste organizzano quotidianamente attività e giochi mentre i genitori si possono dedicare tranquillamente ai propri acquisti. Per chi ama fare shopping in compagnia del proprio cane c'è ***Scodinzolandia***, l'area esterna in cui i cani possono correre e giocare in libertà, sempre sotto la supervisione del proprio padrone.
E per un momento di riposo tra un acquisto e l'altro, il **nuovo chiosco esterno *Primo Amore*** propone il suo **ottimo gelato** da godersi nelle aree relax allestite sulla piazza, mentre i bambini si divertono nel coloratissimo parco giochi ***Collylandia***.



COLLESTRADA

Per info:
CENTRO COMMERCIALE COLLESTRADA
Via Valtiera, 181 - Collestrada - Perugia
www.collestrada.it

THIS MUST BE THE... TREND

A cura di Claudia Alfonso

Moda, design, tecnologia, ma anche musica, cinema, libri, make up, nuove uscite e tanto altro.

Nelle pagine che seguono **PM** vi racconta tutti i trend da non perdere! Ce n'è per tutti... i gusti!!!

MUST!



***Summer lovers**, bentornati nella stagione del mare e del sole. Il costume da bagno è il capo d'abbigliamento che non può assolutamente mancare in questo periodo. La scelta è veramente difficile, sicuramente questo presentato nell'ultima sfilata Chanel è davvero scintillante (foto grande), ma potrete sempre optare per qualcosa di più low profile, come sopra.*



La top model Vittoria Ceretti in un'immagine dalla sfilata di Chanel

PER LUI

*Le **Sneakers Karma 1** che faranno impazzire lui sono queste del brand di lusso **Officine Creative**. In pelle di vitello lavato chiaro con suola in lattice naturale, queste scarpe sono così morbide, che vi sembrerà di non averle ai piedi.*



SUMMERTIME

***Vilebrequin** è il **costume da bagno** per un uomo che in spiaggia vuole osare un look nuovo e originale. Infatti, questo pantaloncino con stelle marine non passerà di certo inosservato.*



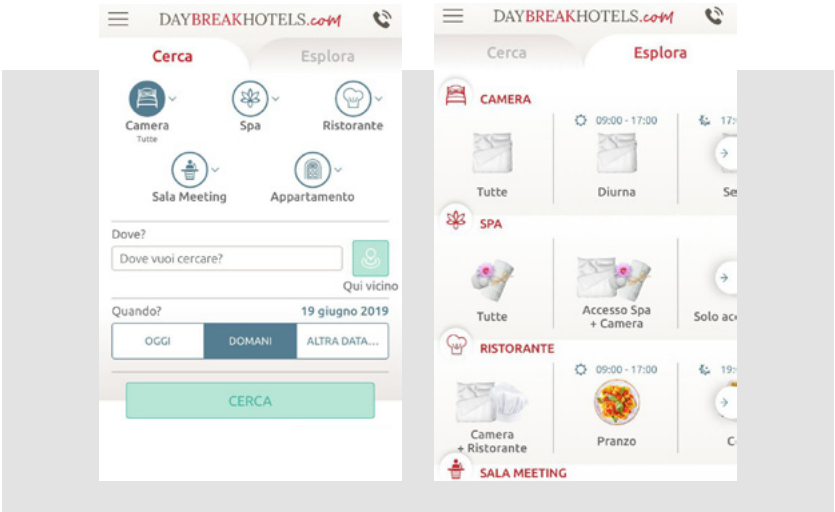
LA NOVITÀ DELLA STAGIONE

***Piumelli Milano** è un brand che si sta facendo strada nel fashion tutto made in Italy. Da piccolo laboratorio, nato nel 1958 dove Antonio Piumelli realizzava personalmente i guanti in pelle a realtà in grande ascesa anche a livello internazionale passando per un ampliamento della gamma dei prodotti producendo anche **borse e piccola pelletteria**. Piumelli è sempre al passo con i trend del momento come questa borsetta gialla, con chusura a pattina, taschina interna e tracolla staccabile e regolabile.*



LA STARTUP DAY BREAK HOTELS

***DayBreakHotels.com** è la startup che **rivoluziona l'idea di hotel** rendendo accessibili a tutti, esperienze extralusso in hotel a 5 stelle. Con DBH si possono prenotare camere d'albergo e relativi servizi in fascia diurna, dalle 9 del mattino alle 24, a una tariffa scontata anche del 70% rispetto alla notte. Nasce una nuova categoria: i daybreaker, un'altra idea di viaggiatore che riesce a trovare spazio per sé, nella propria città, nei ritagli di tempo o nelle ore d'attesa quando è fuori per una riunione. Il dayBreaker è chi sa trasformare le ore perse in momenti di relax. Il mercato alberghiero si apre per la prima volta ai **viaggiatori in giornata** e a chi in una città ci vive, a chi magari cerca anche in trasferta le comodità di "**una seconda casa**" o di "**un secondo ufficio**", oppure desidera una destinazione extralusso dove concedersi una mini-vacanza a prezzi prima inimmaginabili. DBH rivoluziona l'hotellerie innovandola e regala nuovo impulso a un'economia che oggi più che mai è minacciata dai nuovo incoming del settore. Sono più di 40mila le ore trascorse dai clienti in hotel di giorno ogni anno in Umbria, più di 10mila i clienti che ogni anno prenotano hotel in Umbria. I servizi preferiti dalla clientela leisure (80%) sono: camere diurne o serali con accesso alla SPA, massaggi, accesso o alla piscina. I servizi più usati dalla clientela business (20%) sono: business lunch, affitto piccola sala meeting per mezza giornata (e accesso spa o accesso piscina, che sfruttano nell'ora di pranzo). Le persone che utilizzano di più il servizio sono per il 46% Uomini e per il 54 % donne e sono circa 100 gli hotel disponibili in Umbria, sia di catena che indipendenti.*





MUSIC

*"**Uno**" è il primo album del songwriter umbro **JM**, all'anagrafe Matteo Fioriti. 11 tracce dal flow travolgente, che raccontano il mondo di JM, un ragazzo classe 1997 che non si può definire un rapper, ma un cantautore dei nostri anni con a fianco sempre la sua chitarra.*

IL LIBRO DA NON PERDERE



*"**Un bravo artista**" è il primo romanzo di **Daniela Milli**, classe 1987 di Pietralunga. Fin dalle prime pagine di questo avvincente **thriller**, un po' malinconico e un po' pulp, si viene catturati sia dalle avventure di Alex, il protagonista dalle tinte fosche, sia da chi Alex lo ha fatto vivere prima nella mente e poi sulla carta: Daniela. Daniela ha dimostrato da sempre di avere la stoffa e la grinta della scrittrice e della combattente, nonostante una disabilità che avrebbe fermato molti. Ha lottato e lavorato duramente ogni giorno per dare vita al suo romanzo, un'opera multidisciplinare che racchiude scrittura, pittura e psicologia. Questo libro è frutto di Daniela, la mente, e Lucia e Benedetta (educatrici della cooperativa ASAD), il braccio e la bravura tecnica, che hanno lavorato in collaborazione, supportandosi e aiutandosi a vicenda; sorpassando con naturalezza ostacoli come l'impossibilità di parlare di Daniela, che, nonostante questo, non ha mancato mai di farsi capire e di comunicare le sue idee. Un **progetto di tre anni** che, alla fine ha visto la luce, regalandoci una storia avvincente, personaggi finemente elaborati e una serie non banale di spunti di riflessione. Edito da Futura Edizioni.*



BACI MILANO
LANTERNE COLORATE
Lampada lanterna a led senza fili, disponibile in diversi colori.

Chicche di Design by
Alessandrelli
CENTRO CASA

CHICCHE DI DESIGN È LA SPLENDIDA RUBRICA CURATA DAI PROFESSIONISTI DI ALESSANDRELLI CENTRO CASA. ECCO A VOI ALCUNI MUST HAVE DEL DESIGN E DELL'ARREDAMENTO, MA NON SOLO, CHE NON POTETE ASSOLUTAMENTE PERDERVI.



KN INDUSTRIE
LINEA MIXOLOGY COCKTAIL
Dal bamboo al rame, dall'acciaio al vetro trasparente: forme e materiali diversi per la nuova collezione.

EMPORIO ZANI
TOUCH MEL - SERIE TERRAE
Piatto piano, piatto fondo e vassoio rettangolare in melamina purissima. Disponibili in colori vari.





ANTURA
ACCESSORI
Dal brand giovane e accattivante Antura, tantissimi accessori ricercati e irresistibili, come queste collane disponibili in vari colori.



WMF
CARAFFE
Caraffe da acqua con chiusura CloseUp e filtro integrato che trattiene i cubetti di ghiaccio e le fettine di frutta.



PEDRALI
SEDIA REMIND
Spalliera personalizzabile con pixel. Disponibile in diversi colori.

***Alessandrelli** Centro Casa*
VIA SETTEVALLI | PERUGIA | T. 075 5003358
WWW.ALESSANDRELLI.EU | ALESSANDRELLI CENTRO CASA



TAITÙ MILANO
COLLEZIONE WILD SPIRIT
Oggetti per la tavola e complementi d'arredo della nuova linea dedicata allo voglia di libertà.

NARDI OUTDOOR
SERIE NET
Raffinata composizione di arredo in resina fiberglass, con forme dai richiami vintage.





CHILLY'S BOTTLES
BOTTIGLIA
Avocado Edition da 500 ml.



Il Generale della Musica 3.0

IL MANIFESTO DI UJ 2019 BY MAMO

IL GENERALE DELLA MUSICA 3.0

*Il racconto, i retroscena e alcune **curiosità** sull'**opera** chiamata a rappresentare la **46esima edizione** dell'**evento principe** della regione*

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Heal the World" - Michael Jackson

C'è il richiamo ai **temi ambientali** dei quali anche Umbria Jazz, da quest'anno, si fa portavoce. Ironico, e quindi in perfetto stile Mamo, c'è l'**omaggio a Carlo Pagnotta** che, un po' come un generale, da ben 46 anni mette in riga tutti e riesce così a dar vita a uno degli eventi più apprezzati in Italia e anche ben oltre i confini nazionali. Ci sono ovviamente tanti riferimenti al **jazz** e alla **musica** in generale: la giacca di colore **giallo UJ**, con le chiusure che sono tasti di pianoforte e il plettro sulla manica, le note musicali e i **capelli**, folti e disordinati, che riportano a quegli anni '70 in cui tutto ebbe inizio e a quel pubblico dei sacchi a pelo che per primo si innamorò della manifestazione. Nessun dettaglio è lasciato al caso nell'opera chiamata a presentare e a rappresentare **Umbria Jazz 2019**. Si chiama **"Il Generale della Musica 3.0"** e con questa creazione per **Mamo** è quasi come se si chiudesse un cerchio. Per l'autore del manifesto numero 46, ormai conosciutissimo e molto apprezzato artista perugino, tutto è iniziato infatti solo pochi anni fa, proprio da un **"Generale della Musica"**: la **prima opera** di un imprenditore che ha bisogno di sfogare la sua creatività. Una prima opera che piacque molto a critici e collezionisti e che dette il via alla produzione artistica di **Massimiliano Donnari**, **Mamo**. Così, tra le tante creazioni venute alla luce, al "Generale della Musica 1.0" ha fatto seguito il 2.0 e infine il **3.0**, pensato e realizzato appositamente per **UJ** e che, entrando a far parte della storia della manifestazione, afferma in modo definitivo il talento di Mamo e il valore delle sue creazioni alcune delle quali, nel corso dell'evento – dal 12 al 21 luglio – saranno oggetto di esposizioni-spot all'interno di vetrine prestigiose del centro storico cittadino.

Mamo ci racconti come è andata, qual è stato l'iter che ha portato alla scelta della tua opera?
È stato tutto molto casuale. Sono venuto a sapere che erano aperte le candidature per il manifesto di Umbria Jazz e così, avendo realizzato il "Generale della Musica 1.0" e il 2.0, che già contenevano dei richiami alla manifestazione e omaggiavano UJ, ho pensato di creare il 3.0 in modo che rappresentasse al meglio i temi e l'identità dell'edizione 2019 del festival. L'ho quindi proposto all'organizzazione, ma in realtà senza troppo speranze. Invece, dopo circa un mese, sono stato informato che l'opera aveva superato la prima fase della selezione e che eravamo rimasti in due a contenderci l'aggiudicazione finale. La scelta è poi ricaduta su di me e quando l'ho saputo davvero non riuscivo a crederci.

*Una scelta che ha sorpreso e che **consacra il talento** dell'**artista perugino** e il **valore** delle sue creazioni*



Cosa significa per te firmare la locandina di Umbria Jazz?
È un'emozione bellissima, uno dei massimi riconoscimenti a cui potevo ambire e che mi inorgoglisce e mi sprona ad andare avanti su questa strada.

E proprio grazie alla tua prima opera...
Sì, tutto è iniziato con un "Generale della Musica": è stata appunto la mia prima opera, quella con cui ho partecipato alla mia prima mostra, nel 2017, e la prima che ha destato un reale interesse tra esperti e collezionisti. Anche questo fatto ha per me un significato importante.

Cosa rispondi invece a chi ha criticato la scelta del tuo Generale per UJ 2019?
Io faccio quello che so fare, lo faccio perché mi piace e mi appassiona, lo faccio con grande umiltà e soprattutto con tanta sana ironia e non intendo smettere di sorridere e di far sorridere con le mie creazioni.



"Abbey Road", una delle ultime opere di Mamo, realizzata usando come base un cartello stradale

Per info:
www.mamodart.com
@mamodart


Comune di
PER
UN SO
CON ACQUISTO DUE SOLARI DO
Twitter: FFornaci - Facebook: farmacialef

Marsciano

Farmacia C. Le Fornaci

Dott. Giulio Lattanzi

R OGNI MOMENTO
PER OGNI ETA'
OLARE A SCELTA € 16.00



OPOSOLE IN OMAGGIO

ornaci - Follow: www.farmacialefornaci.it


LUCI DA LABBRA

NEL LABORATORIO DEI "LUCI DA LABBRA"
IL NUOVO FENOMENO DELL'INDIE È MADE IN UMBRIA

SIAMO STATI NELLO STUDIO DEL **MISTERIOSO DUO UMBRO** CHE STA CONQUISTANDO IL PUBBLICO A SUON DI **HIT**, CELEBRANDO GLI ANNI '80 E **ROMPENDO GLI SCHEMI** DA DIETRO A UNA MASCHERA

Testo: Alessandro Cascianelli - Brano: "L'amore è una hit" - Luci da Labbra

Dall'amore per i doppi sensi, è nato il loro nome. Si chiamano **Luci Da Labbra** e sono due, il resto è un mistero. La **novità dell'indie italiano** arriva da Perugia ed è comparsa per la prima volta il 25 aprile a Cattolica, sul palco del Ralf in Bikini. Si sono presentati con una strana maschera, vestiti di bianco e accompagnati da Leo Pari, punta di diamante della scena it-pop e parte della formazione live dei The Giornalisti. Il pubblico è rimasto stupito: i pezzi suonati durante il dj set, hanno animato le casse con un sound intramontabile, fermando il tempo e riportando la folla agli anni '80.
Alla fine del live, dopo qualche giorno, a sorpresa, il duo ha esordito negli **store digitali**, entrando nei cuori di moltissimi appassionati. Hanno deciso di farlo, ancora una volta, rompendo gli schemi e senza seguire le regole di un mercato sovraffollato, in cui emergere è sempre più difficile.
Nella stessa settimana hanno pubblicato due pezzi: "***Festivalbar***"- il primo - è una produzione per Majuri, una cantante di Foligno decisamente talentuosa e con un timbro talmente caratteristico da essere subito notata dalle principali radio nazionali.
"*Scusate, ma siamo negli anni '80, io sono Sabrina Salerno, o siamo nel 2019 e non c'è più il Festivalbar?*" - scherza Albertino, mentre la presenta in anteprima su M2o, colpito dal ritmo travolgente.
Tre giorni dopo, contro ogni previsione, è uscita "***L'amore è una hit***", **primo singolo ufficiale** del duo umbro, che vede nel ritornello la partecipazione proprio di Leo Pari.
Li abbiamo incontrati nel loro studio: una soffitta piena di libri, vinili e ricordi.
"*Prima che iniziassimo a fare musica insieme, ero in un periodo in cui avevo deciso di tornare alle origini, lavorando solo in acustico,* - racconta la voce del duo, ricordando il loro pri-



"L'AMORE È UNA HIT"
È IL PRIMO SINGOLO UFFICIALE DELLA NOVITÀ DEL PANORAMA MUSICALE INDIE ITALIANO

mo incontro - *poi, però, mi sono innamorato delle sue strumentali. Dopo averle ascoltate per dei pomeriggi interi, ho provato ad aggiungerci delle parole: è stato subito uno scontro frontale tra due mondi diversi, che ha portato a moltissime canzoni*".
I due si conoscono da una vita, hanno frequentato per anni gli stessi ambienti e hanno molti interessi in comune, ma le loro strade si sono incrociate solo con l'arrivo della maturità artistica. "*I nostri punti d'incontro vengono dai limiti che ciascuno di noi ha* - spiegano i Luci Da Labbra - *abbiamo un metodo di lavoro non ossessivo, per creare serenamente è fondamentale: ci siamo confrontati anche su molte tematiche filosofiche, spesso l'ispirazione ci è venuta mentre guardavamo delle fotografie a cui tenevamo*".

Si completano a vicenda: il cantante è un fiume in piena con talmente tanti spunti che potrebbe straripare, il produttore lo argina e canalizza il suo estro artistico, il risultato è un'**intesa perfetta**. "*Il nostro nome nasce da uno dei tanti giochi che ci piace fare con i doppi sensi e con le parole* - rivelano i due - *in quelle che lo compongono, infatti, ci sono elementi forti: le luci hanno un ruolo importante nelle feste, mentre le labbra sono il centro delle emozioni, le usiamo per baciare, per assaporare le prelibatezze e per esprimerci*".
Dopo la loro prima esibizione, **la scelta di non comparire** e di usare un costume ha fatto sognare gli amanti della musica italiana, soprattutto i fan del dj Marshmello e dei Daft Punk. "*È un periodo in cui ci sono troppi pregiudizi, volevamo dare spazio all'oggettività, facendo concentrare il pubblico solo sulle nostre canzoni* - confessa il duo indie - *quando indossi una maschera, ti esprimi solo con la musica, la tua faccia non conta niente. Durante un concerto diventi un'opera d'arte itinerante, hai la possibilità di vedere la reazione del pubblico, indossando contemporaneamente sia i panni dell'artista, che quelli dello spettatore*".
Il loro background musicale è vastissimo, si compone di numerose esperienze nel settore, di dischi consumati e di dj set davanti a migliaia di persone. "*Siamo degli artigiani della musica, cerchiamo di fare cose senza tempo, andando oltre le parole e fissando dei concetti* - sottolineano i Luci - *amiamo le sonorità degli anni '80, in quel periodo c'è stata roba veramente di altissima qualità, che però non è stata del tutto capita: ora funziona perché siamo abbastanza lontani per comprenderne il valore*".
Sulle mensole dello studio ci sono tantissimi libri di musica e vinili di ogni genere, ma sui loro **miti** i due non hanno esitazioni: "*Siamo eclet-*

tici, prendiamo ispirazione da molte personalità, soprattutto sul modo di intendere l'arte. Tra i nostri preferiti c'è David Byrne, che è, di fatto, sia un musicista che un filosofo, ma non possiamo non citare anche Brian Eno e Jodorowski". Sia "***Festivalbar***" che "***L'amore è una hit***" sono entrate da subito nelle classifiche dei brani più ascoltati dei digital store, cosa non scontata in una scena musicale che è sempre più florida e che ogni giorno ha nuovi artisti da tenere d'occhio.
"*Dopo l'inizio del nuovo millennio, che è stato un po' un giro di boa, oggi finalmente il mercato italiano è tornato ad avere molta qualità. Grazie ad internet, c'è un'offerta culturale vastissima e questo porta a poter usufruire più facilmente delle cose, ma anche ad assimilarle in maniera più superficiale* - riflette la coppia - *quello che del passato manca di più è la bellezza dell'attesa: il desiderio della scoperta era un momento di fascinazione pura. Ora va ricreato diversamente, ma non è la stessa cosa*".



Per il loro esordio hanno scelto di fondare **3mendadischi**: un'etichetta indipendente, attraverso la quale hanno potuto delineare da subito il proprio immaginario artistico.
"*Già dopo i primi provini sapevamo come voler strutturare il nostro percorso: partire con una major sarebbe stato praticamente impossibile, anche perché oggi tendenzialmente ci si arriva dopo qualche singolo ben riuscito, ma farsi notare ancor prima di aver cominciato è molto difficile* - commentano gli umbri - *inoltre, ci piaceva l'idea di poter produrre altri artisti, stiamo lavorando molto con Majuri e siamo aperti a nuove entrate nel nostro roster, dalla trap alla musica classica, non abbiamo barriere*".
Anche della situazione in Umbria i due sono soddisfatti: "*La nostra regione ha da sempre un tasso musicale molto alto, basta pensare ad Umbria Jazz e a tutte le meravigliose manifestazioni che abbiamo, in più la provincia ti dà la possibilità di condurre una vita lontana dalla frenesia della metropoli: quando devi creare un prodotto artistico, fa la differenza*".
Il futuro della coppia è contenuto in una **cartella piena di singoli**, con tante **sonorità diverse**, ma con una cosa in comune.
"*Nelle nostre canzoni ci teniamo a mostrare la debolezza come un punto di forza* - affermano i due artisti - *vogliamo che passi l'umanità che c'è in ciò che facciamo: oggi tutti vogliono far vedere che sono i migliori, anche quando sono infelici. Per questo vorremmo trasmettere delle emozioni profonde, è quello che conta davvero*".
Dopo la **collaborazione con Leo Pari**, la pentola dei Luci Da Labbra sta per esplodere: "*Attualmente siamo come un ragazzino che in classe sta assistendo a un'interrogazione e alza la mano continuamente, preso dall'entusiasmo: lo fa perché vuole dire la sua, ha molto da raccontare e non vede l'ora di farlo*".

PM TECH

INNOVAZIONE, TECNOLOGIA
E IDEE PER IL CAMBIAMENTO

La rubrica smart *di Piacere Magazine*

WHERE? PERUGIA!

IL NUOVO SISTEMA DI SEGNALETICA DEL CAPOLUOGO UMBRO



Per una città come Perugia, il nuovo sistema di segnaletica ***Where? Perugia!***, sviluppato secondo gli standard delle città internazionali, è veramente indicatore del fatto che il capoluogo umbro sta sempre più diventando una **città smart** e al passo con i tempi.
Questo sistema di comunicazione e orientamento, rende leggibile e accessibile la città, mettendo al centro dell'informazione **il cittadino** sia questo un residente che necessita di informazioni approfondite, aggiornate e dinamiche, sia un turista che giunge a

Testo: Claudia Alfonso
Brano: "Futura" - Lucio Dalla



Perugia per scoprirla e innamorarsene, sia questo uno studente che sceglie Perugia per qualche mese o qualche anno. Si tratta di un **sistema di comunicazione** su più livelli che integra l'informazione fisica e analogica dei più classici totem informativi, con il mondo virtuale della nuova **realtà aumentata**.



A maggio scorso è stata inaugurata la prima istallazione prototipo, in fase di sperimentazione e da cui deriverà la sostituzione di tutta la segnaletica dell'**acropoli** e nei principali punti d'accesso della città. A Luglio sarà disponibile **l'applicazione** che renderà l'intero sistema sempre aggiornato. ***Where? Perugia!*** unisce la dimensione storica e contemporanea di Perugia con la sua necessaria dimensione internazionale.

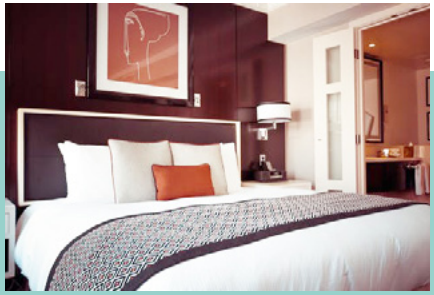


IL PREZZO LO FA IL CLIENTE!

Da un'idea di 4 professionisti nasce ***BookYourPrice***, una start up made in Foligno e che sicuramente rivoluzionerà il sistema alberghiero in Italia. Questo sistema opera nel settore delle intermediazioni di prenotazioni alberghiere e permette di riservare **hotel** di categoria medio-alta a prezzi inferiori rispetto agli standard. Il concept è molto semplice: **è il cliente a fare il prezzo**. Ma entriamo nel dettaglio.

Il processo di prenotazione è **semplice e intuitivo**, basta scegliere la località, selezionare la categoria di hotel preferita, inserire i dati della prenotazione (date, numero di ospiti e trattamento). Una volta trovato l'albergo dei desideri e controllato il prezzo standard relativo all'hotel, l'utente potrà fare la propria offerta che sarà valida per 24 ore. È possibile fare anche **più offerte** a diversi hotel, il primo di questi che accetta la proposta, si aggiudica la prenotazione. ***BookYourPrice*** è un sistema facile e conveniente per i viaggi d'affare ma anche per le vacanze.
www.bookyourprice.com





BOOK YOUR PRICE
LA START UP TUTTA UMBRA

IL CASCHETTO SMART PER I CICLISTI

BRIKO CEREBELLUM® ONE



Briko, brand specializzato nell'abbigliamento e negli accessori per ciclisti, ha presentato in anteprima mondiale al Pitti di Firenze, un casco di ultimissima generazione (dotato di **microprocessore intelligente che integra un radar**, **due videocamere Full HD**, **un multisensore GPS e un giroscopio**) che garantisce una protezione elevata e garantita da **software e hardware innovativi** gestiti via Bluetooth e Wi-Fi dalla **Briko Cerebellum® app**. Tramite il proprio smartphone, è possibile attivare la funzione **specchietto retrovisore** in tale modo il ciclista può essere informato su ciò che accade alle sue spalle. Nel caso di sinistro, il casco invierà un **sms crash alert** al numero precedentemente impostato dal ciclista e inoltre dalla scatola nera integrata sarà possibile reperire le immagini dei due minuti precedenti e successivi all'incidente. Il casco è anche dotato di una **luce led** posteriore che permette di essere sempre visibili e di tantissime altre funzioni tutte da scoprire.



CHIAMATA PER GIOVANI E NEO-IMPRENDITORI: DOMANDE ENTRO IL 10 AGOSTO

COOP UP PERUGIA

Formazione mirata per promuovere la nascita e lo sviluppo di cooperative e imprese sociali



Formazione e supporto per incoraggiare l'avvio di nuove imprese e favorire lo sviluppo economico del territorio: Confcooperative Umbria, insieme a Binario5 e in collaborazione con Gepafin lanciano ***Coop Up Perugia***, un percorso di formazione, networking e incubazione **per persone e gruppi** con progetti imprenditoriali. L'obiettivo è di promuovere ed avvicinare all'economia cooperativa giovani e neo-imprenditori e accompagnare così la nascita e lo sviluppo di nuove **cooperative** e **imprese sociali**, oltre che di facilitare la creazione di **contatti** tra nuove idee imprenditoriali e imprese già attive. La call si rivolge ad aspiranti imprenditori che vogliono far crescere la loro idea di impresa e a realtà cooperative costituite da non più di 24 mesi e con sede operativa in Umbria.

Ogni ambito di intervento è ammesso, con particolare interesse ad alcuni settori. Tra questi **hi-tech e digital**, servizi innovativi per il turismo e la valorizzazione del patrimonio culturale, **innovazione in agricoltura e servizi connessi**, tutela del suolo, mobilità sostenibile, biodiversità e lavoro in ambito green, servizi innovativi per l'inclusione sociale, welfare territoriale socio-sanitario.

Il bando è aperto a **realtà già costituite** che hanno in progetto di avviare un nuovo ramo di impresa o entrare in un nuovo mercato, a gruppi di **aspiranti imprenditori**, a singoli o team informali con passioni ed esperienze che vorrebbero far crescere. Ciò che conta è la qualità delle idee o delle esperienze che si hanno e la volontà di mettersi in gioco.

INCONTRI TEMATICI

Coop Up Perugia prevede, nella sua fase iniziale, una serie di incontri tematici. Si tratta in particolare di otto incontri di **formazione intensiva e gratuita** per conoscere ed applicare gli strumenti di design dei servizi e *business modeling* necessari per consolidare e validare il proprio modello

di impresa. Gli incontri si terranno nel contesto degli spazi di coworking messi a disposizione da **Binario5** e saranno dedicati ai seguenti temi:
• Valori distintivi del **modello cooperativo**
• Business model canvas
• Business plan
• Lean approach
• Analisi di mercato
• **Web marketing**
• Public speaking
• Valutazione di impatto
• Rapporto con gli investitori

LABORATORI

Ai primi incontri di formazione di base seguirà successivamente una fase di maggiore specializzazione finalizzata a far emergere in modo concreto gli strumenti per la realizzazione e crescita delle idee presentate e valutate positivamente. I laboratori previsti sono due: Binario5Sofà e Binario5Breakfast. Per quanto riguarda BInario5Sofà, otto serate aperte saranno dedicate a continuare ad approfondire i contenuti del percorso di formazione in modo dinamico ed informale. Binario5Breakfast prevede invece quattro incontri informali con imprenditori e cooperatori del territorio, per confrontarsi con chi sta realizzando la propria esperienza imprenditoriale.

*Un'iniziativa di **Confcooperative Umbria**, insieme a **Binario5** e in collaborazione con **Gepafin***

LANCIO DELL'IMPRESA

Al termine di questo percorso di formazione e accompagnamento, le **cinque migliori idee di impresa** verranno selezionate per accedere a diversi servizi finalizzati a lanciare efficacemente la nuova attività. Si inizierà quindi con **Binario5Factory**: un percorso personalizzato di incubazione, con il supporto di *mentor* altamente qualificati, per accompagnare il gruppo alla definizione del business plan, dal concept dell'idea al lancio sul mercato. Il successivo e ultimo step sarà poi **Binario5Finance**. Anche sotto l'aspetto finanziario il progetto Coop Up Perugia prevede infatti un significativo intervento di supporto che si strutturerà in particolare in quattro passaggi:
• Quattro mesi di **accelerazione residenziale full-time** presso Binario5, con disponibilità gratuita di una postazione ope-space e di tutti i servizi connessi
• Strumenti finanziari di **equity**, **quasi-equity e garanzia**, con il supporto di Gepafin, previa verifica e fattibilità del progetto d'impresa
• Team dedicato di **accelerazione**: esperti di progettazione, business planning, investment readiness, social impact assessment
• **Networking**: accesso al network di impact investor, mentor e rete di imprese di Binario5 e Confcooperative Umbria

COME SI ACCEDE AL BANDO

Per fare domanda di ammissione si deve inviare una **descrizione della propria idea di impresa o dell'esperienza che si ha alle spalle**, seguendo il format scaricabile dal sito *www.binario5.it*. La call scade il prossimo 10 agosto: il percorso inizierà a settembre e si concluderà a dicembre 2019.

Per info:
CONFCOOPERATIVE UMBRIA
Via della Pallotta, 12
Perugia
T. 075 5837666
umbria@confcooperative.it

BINARIO5
Piazza Vittorio Veneto
(Zona Fontivegge)
Perugia
T. 075 3755944
info@binario5.it

LA FONDAZIONE CARIPERUGIA ARTE HA UN NUOVO PRESIDENTE

GIULIANO MASCIARRI: *"CON LA CULTURA SI MANGIA!"*

Il nuovo presidente della ***Fondazione Cariperugia Arte*** *ha aperto le porte a Piacere Magazine per un'intervista, o meglio una* ***piacevole chiacchierata****, per raccontarci del suo incarico e anche dell'****amore*** *per la cultura e per la* ***sua città****: Perugia.*

Testo: Stefania Coppola

La **Fondazione Cariperugia Arte** ha un nuovo Consiglio di amministrazione e un nuovo Presidente, **Giuliano Masciarri**, già direttore e successivamente membro del Cda della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia.
"Siamo entrati in carica da circa un mese e mezzo, questo Consiglio di amministrazione è stato organizzato con modalità diverse da quelle del passato. Ad esempio è stata introdotta la figura dell'Amministratore Delegato, incarico attribuito all'Ing. Luca Galletti, che insieme a me e alla vice presidente Alessandra Baldelli avrà il compito di indirizzare le attività della Fondazione".

Qual è l'obiettivo principale della Fondazione CariPerugia Arte?
"La Fondazione CariPerugia Arte è stata creata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, con la quale condivide sostanzialmente lo stesso obiettivo: contribuire alla crescita e allo sviluppo economico e culturale del nostro territorio. Il nostro "fondatore" possiede alcune prestigiose strutture che sono state adibite a spazi espositivi e che sono state date in gestione alla CariPerugia Arte per organizzare mostre ed eventi culturali. A Perugia abbiamo Palazzo Baldeschi e Palazzo Lippi Alessandri, ad Assisi Palazzo Bonacquisti e a Gubbio le Logge dei Tiratori della Lana. Il nostro compito è quindi quello di gestire al meglio questi spazi "riempiendoli" con eventi in grado di richiamare visitatori anche da fuori regione. È un incarico che abbiamo raccolto con impegno e che ci auguriamo di portare avanti al meglio.

Ci sono idee e progetti a medio e lungo termine?
"Ci sono e ci stiamo lavorando. Quello che dobbiamo fare è saper gestire le risorse che la Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia stanzia per l'attività della CariPerugia Arte e che, ovviamente, dipendono anche dall'andamento dei mercati finanziari. Anche per tale ragione gli eventi artistici che organizziamo richiedono un'attenta pianificazione. Il 2019 è già ricco di eventi meravigliosi, come la mostra allestita ad Assisi fino al prossimo 13 ottobre "*Maiolica.*



Lustri oro e rubino della ceramica del Rinascimento ad oggi" e "*Unforgettable Umbria. L'arte al centro tra vocazione e committenza*", un percorso espositivo dedicato all'arte contemporanea aperto a Palazzo Baldeschi fino al 3 novembre che merita davvero di essere visitato, per la qualità delle opere ma anche per la storia che racchiude. Il 2020 sarà più un anno di passaggio, mentre negli anni successivi daremo vita ad un evento importante. Non è un compito facile ma le sfide ci piacciono!"".

Cosa serve per fare in modo che gli eventi siano più seguiti e che il lavoro della Cariperugia Arte sia maggiormente valorizzato?
"La cosa più importante è la cura del territorio. Pensiamo ad esempio a Perugia. Da una parte è una città fortunata perché si trova in una regione molto piccola, e quindi visitarla significa anche avere la possibilità, nel giro di due o tre giorni, di andare anche in altre splendide città vicine come Orvieto, Gubbio e Assisi che hanno ed offrono dei paesaggi e delle bellezze artistiche unici. Dall'altra parte, però, è anche vero che l'Umbria resta una regione che si collega difficilmente alle altre regioni e dunque un turista può sentirsi scoraggiato dall'idea di dover affrontare un viaggio che si presenta lungo e complicato. Più comunicazione, ma anche più vie di comunicazione".

Una piccola anticipazione su un progetto a breve termine...
"Abbiamo realizzato un programma interessante, ma anche curioso, legato ad "*Unforgettable Umbria*". Abbiamo iniziato a giugno e proseguiremo fino ad ottobre. Sono stati coinvolti una serie esperti di arte contemporanea che insieme ai curatori della mostra effettueranno alcuni incontri con visite guidate che si caratterizzano per la modalità originale di accompagnare il visitatore alla scoperta delle opere esposte. Tutti gli appuntamenti si concluderanno con un aperitivo sulla terrazza di Palazzo Baldeschi che apre su Corso Vannucci. È una esperienza da non perdere".

Alcuni anni fa Tremonti osò affermare che "Con l'arte non si mangia!". Oggi, il presidente della Fondazione Cariperugia Arte di Perugia, Giuliano Masciarri, afferma con convinzione che mai ci fu affermazione più errata di quella: "*Con l'arte si mangia, ci mangiano tutti e ci mangiano in tanti: da chi mette il chiodo per appendere il quadro a chi arricchisce la propria mente guardando un'opera e cogliendone il suo significato. Con la cultura si mangia, dunque, due volte.*"

Fondazione CariPerugia Arte
Corso Vannucci, 47 - Perugia
www.fondazionecariperugiaarte.it
#CariPerugiaArte
@cariperugiaarte
@CariPerugiaArte
@cariperugia_arte

LA RESILIENZA DEI MESTIERI STORICI

CASA È BOTTEGA

Immagini digitali e professioni analogiche:
da questo contrasto nasce uno ***speciale fotografico***
che racconta alcune fra le ***attività storiche del centro***
di Perugia e i rispettivi ***protagonisti****.*
Esercizi che ***resistono*** *a omologazione e globalizzazione,*
*contribuendo a tenere in piedi l'****identità dell'acropoli****.*
Botteghe *in cui ci si sente a casa.*

Testo e foto: Veronica Zucalli - Brano: "Home" - Edward Sharpe & The Agnetic Zeros

Sono le 8 di venerdì 21 giugno: la sveglia è suonata da mezz'ora, non ho intenzione di alzarmi, così apro la galleria di immagini dello smartphone e seleziono una foto da postare per il mio profilo Instagram. Ne scelgo una scattata di nascosto al proprietario dell'**Antica Latteria in Via Baglioni** il giorno prima, che lo ritrae in un momento di riposo sull'uscio della porta del negozio.
Posto e mi accorgo di essere in ritardo.

Chi è costui? Mando la foto a **mia madre**, che nel centro storico è nata e vissuta.
Le scrivo: "*Lo riconosci*?"
Dopo due ore (mia mamma è digitale, ma con tempi analogici) ricevo la sua risposta: "*È Umberto. L'ho conosciuto più di trent'anni fa. È un uomo generoso: quando eravamo piccoli la sua latteria era di tutti. Ci accoglieva con il sorriso e ci invitava a servirci da soli nel retrobottega. Riempivamo all'inverosimile*



con la panna i suoi maritozzi. All'epoca non avevo problemi di trigliceridi e colesterolo!"
La mia prima storia ha un nome, profuma di panna e racconta di un luogo in cui c'è posto per tutti.

Decido di andare a conoscere gli altri quattro bottegai, questa volta per **Piacere Magazine**.
Il fine? Raccontare ai lettori mestieri e spazi storici della città.
Sabato 22 giugno: mi sveglio presto, metto la macchina fotografica nello zaino, mi avvio emozionata, ma anche agitata in centro: "se i bottegai non volessero essere fotografati, che faccio?".

Umberto
Antica Latteria



Le prime due botteghe si trovano in **Via dei Priori**. Decido di partire dall'**Alimentari Parma**. Respiro profondamente e varco la soglia, mi avvicino al banco e un uomo dal sorriso gentile si rivolge a me: "*Buongiorno, posso aiutarla?*" Gli spiego cosa fossi venuta a fare e lui entusiasta risponde: "*certo che puoi fotografare, il nostro è un negozio storico e antico, fai pure come fossi a casa tua*". "*La ringrazio, io però avrei bisogno di lei sull'uscio della porta!*" Mi regala un altro sorriso e andiamo a scattare. Nel frattempo entra una mamma con il suo bimbo, un uomo chiede del pane e respiro aria di famiglia.

Armando
alimentari Il Parma

Saluto e vado alla ricerca del secondo bottegaio: si tratta di un **barbiere**, sempre in Via dei Priori. Entro e mi trovo di fronte un uomo dedito a fare la barba ad un suo cliente. Chiedo scusa per il disturbo, presento me e l'idea, il barbiere presta attenzione alle mie parole e smette di lavorare per farsi immortalare vicino alla porta del suo negozio. Prima però mi mostra una pergamena e fa: "*leggi un po' cosa sono diventato dal 2 giugno?*"
"*Complimenti, è* ***Cavaliere della Repubblica****!*", esclamo sorpresa.
Si aggiusta i capelli e andiamo a scattare la foto.
Mi saluta stringendomi la mano, come a sigillare la bellezza di quei minuti insieme.



Franco
Barbiere acconciature maschili

È ora di recarmi alla **ferramenta** in **Piazza Ansidei**. La raggiungo quasi correndo, ansiosa di scoprire cosa mi riserverà questo terzo incontro. Trovo un uomo su uno sgabello alle prese con delle chiavi. Interrompo la sua attività e chiedo se posso fargli una foto mentre lavora qui fuori. Giuseppe ride dicendomi: "*io per lavorare sto dentro, lì dietro le mie spalle!*"
In due parole mi ha spiegato il suo mestiere, imparando così che l'arte della concretezza è l'Arte delle botteghe. Si fa ritrarre fra una risata e un'altra.



Giuseppe
Ferramenta Ciurnella

Nella pagina accanto:
Matteo
Bottega del Cuoio



Sono arrivata alla mia ultima tappa: calzolaio in **via Appia**.
Arrivo e noto che l'insegna esterna recita "**Bottega del cuoio**". Da fuori si sente il rumore delle attrezzature che vanno, ma nessuna voce. Mi affaccio discreta e scopro con stupore che in quel luogo le scarpe non solo si aggiustano, ma si fabbricano pure. Conosco **Matteo**, scattiamo una foto che lo ritrae con in mano una scarpa, scelta da lui. Un sandalo decorato con brillantini, metafora perfetta per rappresentare questa piccola bottega preziosa della città.

Ripongo la macchina e decido di andare a sedermi sotto le Logge di Braccio: c'è una vista pazzesca della Piazza, perfetta per assimilare le emozioni che mi hanno regalato questi incontri. **Storie di resilienza**, storie di una Perugia che crea, racconta e ricrea per costruire senso e moltiplicare relazioni.


Tradizione e innovazione
nell' arte del Gelato
dal
1975
Pasticceria
2000

IL MIGLIOR GELATO NON È UNA MAGIA

MA È QUESTIONE DI PASSIONE COMPETENZA E MATERIE PRIME



PROVALO PRESSO I NOSTRI PUNTI VENDITA:

ZONA ELLERA:
VIA GRAMSCI, 2 - ELLERA DI CORCIANO (PG)
075 517 95 18

ZONA CENTRO (PORTA PESA):
VIA BRUNAMONTI, 3 - 06122 - PERUGIA (PG)
075 798 18 01

Pasticceria 2000

pasticceria 2000

A PERUGIA DAL 14 AL 21 LUGLIO

OLTRE I CONFINI

PHOTOGRAPHY AND AUDIOVISUAL EXHIBITION

Dal Sahara alla Sierra Madre: in mostra le immagini di Riccardo Truffarelli





Volti da ogni parte del mondo, sguardi e sorrisi, **storie di bellezza e di povertà**, natura esplosiva e selvaggia, istantanee di mondi vicini e lontani: questo è il patrimonio fotografico che **Riccardo Truffarelli** ha raccolto in 40 anni di carriera e che saranno oggetto, dal 14 al 21 luglio, dell'esposizione "***Oltre i confini - Photography and audiovisual exibition***". Presso il Cerp, Centro espositivo Rocca Paolina, saranno in mostra **immagini fisse e in movimento** che raccontano memorie di luoghi e culture diverse, ma che narrano anche la storia di **chi quelle immagini le ha realizzate**, cominciando da una formazione appassionata e tenace, fino a diventare un **documentarista di luoghi e persone**, con uno sguardo esploratore, curioso e sempre emozionato. L'**emozione** è la caratteristica che meglio distingue le foto di Riccardo Truffarelli, insieme alla capacità di **portare l'osservatore nei luoghi delle persone ritratte**. Desideroso di andare **oltre l'immagine**, per coglierne l'aspetto più intimo, ha raccontato con passione e professionalità **storie di gente**, **di culture e di tradizioni**, realizzando fotografie e filmati in diversi angoli del mondo. I suoi **reportages** sono stati pubblicati su riviste come Airone, Terre Sauvage, Geodes, Corto Maltese e Jonathan. Su tutti è emerso il suo lavoro – primo in Italia - sugli **Huicholes**, particolare etnia del Centro America: un'opera che si è concretizzata nella pubblicazione di un libro e di un documentario per la RAI.

*In esposizione un **patrimonio fotografico** raccolto in **40 anni** di carriera*



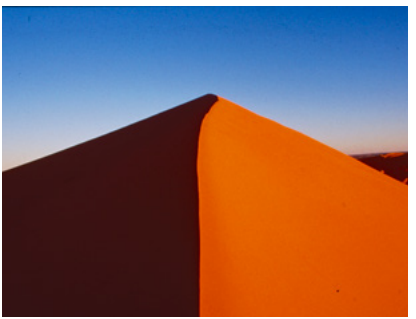
Durante l'esposizione alla Rocca Paolina sarà possibile ripercorrere i tanti luoghi visitati da Riccardo con un focus particolare sul **deserto del Sahara** e sulla **Sierra Madre Messicana**. Il deserto è stato vissuto in modo particolar-

RICCARDO TRUFFARELLI
FOTOGRAFO E DOCUMENTARISTA



Riccardo Truffarelli ha iniziato la sua carriera come fotografo professionista nel 1978, fondando lo studio "**6 Aprile**" che si è specializzato subito in due grandi filoni: **fotografia d'arte e pubblicitaria**.

Per la fotografia d'arte ha collaborato con numerosi enti pubblici tra i quali Comune e Provincia di Perugia, Regione Umbria, Soprintendenza ai beni storici e artistici dell'Umbria, Istituto di Antropologia Culturale dell'Università degli Studi di Perugia e con diversi restauratori, mettendo a punto **tecniche di avanguardia nell'indagine delle opere d'arte**. Ha inoltre realizzato campagne fotografiche per numerose pubblicazioni d'arte di importanti case editrici tra le quali Electa, Einaudi, Mondadori, Sellino Editori e – ultimo in ordine di tempo - Giunti Editori per il Museo del Bargello di Firenze.
Nell'ambito della fotografia pubblicitaria è stato tra i primi in Italia ad utilizzare, negli anni Ottanta, la tecnica della **proiezione in multivisione**, sfruttando fino a 36 proiettori su multischermo. In questo settore ha lavorato per alcune delle principali aziende umbre, in particolare Ellesse, Perugina, Buitoni.
Nel frattempo, sempre più interessato e appassionato nella ricerca dell'aspetto più profondo della fotografia, ha dato il via al ciclo di **reportages e documentari** realizzati, in tutto il mondo, per Unicef Italia, Mediaset, RTSI (Radio Televisione Svizzera). Riccardo lavora inoltre, dal 1991, con RAI1 e RAI3 e in particolare con la trasmissione "**Geo&Geo**", una collaborazione che dura tutt'oggi.









Fotografie e filmati da tutto il mondo: ***storie di persone, di culture, di tradizioni, di emozioni***

mente intenso dal fotografo, tra il silenzio del cielo notturno e il rumore del vento: un contesto che ha favorito il **dialogo con se stesso** alla ricerca dei significati più profondi. Nella Sierra Madre Messicana invece c'è stata la scoperta e l'osservazione del mondo degli **Huicholes**. Riccardo ha vissuto con loro dialogando con la lingua universale dello sguardo e dell'empatia: così ha scoperto l'orgoglio di un **popolo caparbio** e isolato dal resto del mondo.



GUIDA NON CONVENZIONALE ALL'ARTE DEI SUONI

LO ZEN E IL TIRO DELLA BATTERIA

UN VIAGGIO NELL'ESPERIENZA DELLA MUSICA

UN LIBRO DI **ALBERTO ARGIRÒ**, INSEGNANTE E MUSICISTA

"*La* **musica** *è un esercizio di comunione, uno strumento di condivisione; il musicista ha il compito di assumere un particolare atteggiamento etico e filosofico, di apertura e di comunicazione*". La pensa così **Alberto Argirò**, musicista e insegnante che, dopo circa 40 anni passati a studiare e a fare musica, ha elaborato una serie di **idee e convinzioni** che ha sentito poi l'esigenza di mettere nero su bianco, condividendole con chi leggerà il suo libro "**Lo zen e il tiro della batteria. Un viaggio nell'esperienza della musica**", uscito lo scorso 15 giugno.

Una sorta di guida musicale non convenzionale, è questo che hai voluto creare Alberto?
Sì direi di sì, una guida che ha lo scopo di condividere le mie esperienze e quanto ho imparato da esse. Tuttavia il mio libro non è un manuale perché non affronta l'approccio alla musica - e alla batteria in particolare - in maniera meramente tecnica e meccanica, ma vuole dare una visione generale, trattando diversi aspetti che vanno dalla postura alla cultura fino all'importanza del rapporto con l'ascoltatore.



Si tratta di una lettura adatta solo a batteristi e musicisti?
No, non solo: proprio per il fatto di non essere una guida tecnica è pensato e scritto per essere accessibile, e anche potenzialmente utile e piacevole, per tutti, anche per i non addetti ai lavori. Può essere ad esempio molto d'aiuto a chi vuole avvicinarsi al mondo della musica, ma può anche più semplicemente facilitare l'ascolto e renderlo più qualificato e consapevole.

Nel tuo scritto fai anche una sorta di appello ai musicisti di oggi…
Sì perché mi accorgo che molti musicisti si comportano come dei meri esecutori: un atteggiamento che considero terribilmente anacronistico. Nel mondo della musica infatti da un punto di vista oggettivo ritengo che sia stato detto tutto ormai, non credo che ci sia molto altro da scoprire o inventare per quanto riguarda la tecnica. Tuttavia non per questo la musica ha esaurito la sua funzione, né mai cesserà di essere utile, proprio perché si tratta di un'arte. E allora ecco che diventa fondamentale che chi fa musica lo faccia per comunicare qualcosa, mettendosi in gioco in prima persona. Bisogna prendersi la responsabilità del proprio gesto artistico e quindi, partendo dallo studio e dalla tecnica, rielaborare ogni esecuzione anche attraverso il proprio DNA e le proprie esperienze e conoscenze.

Il libro è disponibile **online** e nelle principali **librerie dell'Umbria**. Tra i vari eventi di **presentazione** in programma, il 7 agosto, nell'ambito della rassegna "Experimenta" a San Giustino, alle ore 18,30, il giornalista Valerio Corzani incontrerà l'autore.
- - -
Per info:
www.albertoargiro.com
@albertoargiromusic

GLASSES AND SUNGLASSES... TO LOVE

OKKIO

TRA LUXURY E **RICERCATEZZA**, L'OCCHIALERIA PIÙ ***UNCONVENTIONAL***
E D'AVANGUARDIA È A **FOLIGNO**

Per Info:
FOLIGNO: Via Garibaldi, 31/33 - Viale Firenze, 148
Via delle Industrie, 12 - Centro Light (Zona Decathlon)
NOCERA UMBRA: Piazza Umberto I - GUALDO TADINO: Via Flaminia Vecchia, 189
www.okkiofoligno.com - @okkio.occhialeria - @okkio_occhialeria

DIOR - *Kaleidiorscopic*
*Materiali d'eccezione e design innovativo per un modello in **edizione limitata** concesso in **esclusiva** solo a pochissimi punti vendita in tutta Italia.*







FENDI - *Gentle Fendi*
*Una **capsule collection** davvero esclusiva: la collaborazione tra **Fendi e Gentle Monster** dà vita a **due modelli unisex** che fondono il gusto retrò e lo street-style con un design futuristico e dettagli luxury.*







GUCCI
*Stile **luxury**, eleganza inconfondibile, materiali e dettagli per chi ama **osare**, ma senza rinunciare a classe e raffinatezza: tutto questo è la **nuova collezione** Gucci eyewear.*

OLIVER PEOPLES
Cary Grant
*Questo modello, realizzato - in versione sole e vista - in collaborazione con gli eredi del celebre **attore** a cui si ispira, è senza dubbio destinato a diventare un **cult**.*



PERSOL – *714 Steve McQueen limited edition*
***Sofisticati** e innovativi sono caratterizzati in particolare dagli **angoli ripiegati**, impreziositi da cristalli triangolari.*



STELLA MCCARTNEY – *Mascherina*
*Il modello **mascherina** torna prepotente nelle collezioni dei principali brand di occhialeria e non poteva mancare tra le novità 2019 della **rivoluzionaria** Stella McCartney.*



IMPRENDITORE, SOMMELIER, FORMATORE E INFLUENCER

MARCO BOLDRINI

AMBASCIATORE NEL MONDO DELL'UMBRIA DA GUSTARE, E NON SOLO



Testo: Isabella Zaffarami
Brano: "Around the World" - Red Hot Chili Peppers

Come si fa a non amare l'Umbria, con il suo **territorio**, le sue risorse monumentali e paesaggistiche, la sua **eccellente gastronomia** e i suoi **vini pregiati**? L'unico modo è non conoscerla o comunque non conoscerla in modo approfondito. Ecco perché è fondamentale **l'opera di promozione** che della regione fanno non solo le istituzioni, ma anche alcuni **imprenditori** che, nei più vari settori e con mezzi diversi, promuovere il **Made in Umbria** e l'identità della nostra terra in giro per il mondo. Tra questi c'è **Marco Boldrini**, classe 1987, che grazie al duro lavoro e alla passione, sta diffondendo a livello internazionale tanta conoscenza dell'***umbrian food***.
Laureato in Economia, Marketing e Finanza alla Luiss di Roma con 110 e lode, già da giovanissimo all'amore per lo sport e per i viaggi combina quello per la **ristorazione**, passione di famiglia tra l'altro quest'ultima: è infatti l'erede di una dinastia di albergatori e ristoratori titolari di una nota struttura di **Panicale**. E così dopo aver lavorato come manager di importanti attività ristorative in Italia, a **Londra** e in **Australia**, nel 2016 ha aperto il suo ristorante ad **Amsterdam**. "La Maschera del Lillotatini" offre cucina tipicamente umbra e toscana e nel 2018 è stato inserito dalla guida Italian Magazine tra i primi 10 ristoranti italiani in Olanda.



Marco è inoltre **sommelier** e **promoter**, **advisor** e **formatore internazionale per imprenditori del settore della ristorazione e dell'enologia**. Non solo: attraverso la sua agenzia offre anche ai turisti stranieri - prevalentemente olandesi - l'opportunità di usufruire di **pacchetti turistici** studiati per permettere loro di scoprire al meglio l'Umbria, il suo territorio e ovviamente la sua enogastronomia. Contribuisce infine alla promozione della sua terra attraverso anche i suoi profili social e in particolare **Instagram** dove conta quasi 16mila follower.

Ha aperto ad Amsterdam il suo ristorante, ma si occupa anche di pacchetti turistici e forma imprenditori che vogliono intraprendere il suo stesso percorso





“Tra enogastronomia, cultura e territorio: così presento la mia regione a curiosi ed appassionati”

Marco, innanzitutto una curiosità, quanto e come è conosciuta l’enogastronomia umbra nel mondo? E quali sono le convinzioni errate degli stranieri nelle quali ti imbatti più spesso rispetto all’*umbrian food*?
Certamente gli stranieri conoscono di più la Toscana e quindi la cucina e i prodotti tipici di quella regione. Spesso succede quindi che si generino delle confusioni tra tipicità umbre e tipicità toscane. I prodotti umbri

comunque, una volta raccontati nel modo giusto, piacciono tantissimo, i riscontri sono sempre più che positivi e spesso generano grande curiosità e quindi la voglia di scoprire la nostra regione sotto diversi punti di vista e magari anche di visitarla. Il potenziale del territorio è quindi molto grande, tutto sta a lavorare per farlo conoscere di più e meglio.

Dopo tanto viaggiare - per lavoro e per passione - hai scelto Amsterdam per aprire la tua attività, perché?
Aprire un ristorante era un sogno che avevo da tempo, ho sempre desiderato farlo in Europa e negli anni ho anche notato un grande interesse da parte dei turisti olandesi per l'Umbria in particolare. Ho fatto ovviamente degli studi di mercato e delle valutazioni economico-finanziarie, ho trovato una location più che interessante e infine ho deciso di provarci. Oggi, a distanza di più di tre anni, posso dire che sta andando più che bene.

Tanto che, tra le diverse cose delle quali ti occupi, lavori anche come formatore per imprenditori che vogliono investire nel tuo stesso settore...
Sì esatto, in particolare metto a disposizione le mie conoscenze ed esperienze per gli italiani che vogliono investire in Olanda, una scelta che comporta grandissime opportunità, ma anche inevitabili difficoltà.

Quali sono le prelibatezze umbre che, una volta scoperte, piacciono di più?
Nel mio ristorante i piatti più gettonati sono senza dubbio quelli a base di tartufo di Norcia, il cinghiale, la fagiolina del Trasimeno e ricette tipiche come il coniglio in porchetta e il ragù di anatra. Per quanto riguarda il vino a farla da padrone è senza dubbio il Sagrantino di Montefalco.



Cosa ti piace di più del tuo lavoro?
Mi piace poter andare oltre la classica ristorazione per arricchirla di una fondamentale narrazione sui prodotti e sulle materie prime utilizzati e sulla terra di origine degli stessi. Mi piace inoltre poter guidare i miei ospiti alla scoperta degli abbinamenti migliori tra diversi sapori e piatti e anche nella scelta dei vini.
- - -
Per info:
MARCO BOLDRINI
www.marcoboldrini.com
@m_b_ita



FOTO: MATTEO VALENTINI

*"**Stile**, **eleganza** e **tendenze** secondo me"*

LO SPAZIO VINTAGE DI ILENIA

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Le Freak" - Chic



Novità, consigli e **chicche di buon gusto**, tra capi e **accessori luxury** e **second hand**



Eleganza e personalità, bon ton e colori: affrontare l'estate con stile è più facile con i consigli di **Ilenia**. Il suo "**Spazio vintage**" è ormai un punto di riferimento per chi ama la moda retró e per chi è in cerca di capi cult e luxury: un luogo di cui la titolare rappresenta il cuore e che rende unico e particolare grazie al suo buon gusto e all'esperienza e alla conoscenza maturate negli anni. L'amore per la moda e per il vestire bene è infatti da sempre un elemento fondamentale nella vita di Ilenia, maturato anche nel periodo trascorso a Miami dove ha potuto osservare e "respirare" il fashion system ai suoi più alti livelli.

Ilenia qual è la regola numero uno che suggerisci alle tue clienti per questa estate 2019?
Senza dubbio consiglio di mixare, mixare stili diversi senza paura, osare un po' insomma, ma sempre facendo in modo di essere a proprio agio e in linea con la propria personalità.



FOTO: MATTEO VALENTINI

Sì ai **colori** e alle **contaminazioni** tra **stili** diversi, torna prepotente il **bon ton**

Accessori e capi immancabili?
Jeans corti e anche pantaloni Positano. Borse vintage ma anche di paglia, cappelli all'inglese per le cerimonie. Foulard, bellissimi anche da mettere sulla testa. E poi elementi di bigiotteria come quelli che amo proporre in negozio, in stile Dior, Valentino, YSL, quindi di alto livello. Orecchini, bracciali, collane, ma anche spille che sono un must della stagione. Questo solo per citare alcuni trend. Fondamentale è comunque sentirsi libere nello scegliere quello che ci piace di più e quello che desideriamo indossare, a prescindere dalle tendenze. Una libertà che possiamo prenderci anche con i colori, quest'anno a maggior ragione visto che sono di gran moda.

Quali tonalità in particolare?
Arancio, viola, verde acido, giallo limone.

E per quanto riguarda scarpe e borse?
Per le scarpe vanno molto il mezzo tacco e anche il texano. Per le borse invece è il momento di mettere via le maxi bag degli ultimi anni perché sta tornando la borsa a mano rigida, che tra l'altro fa molto vintage. I più grandi stilisti l'hanno inserita nelle nuove collezioni: tra questi Burberry e Gucci.

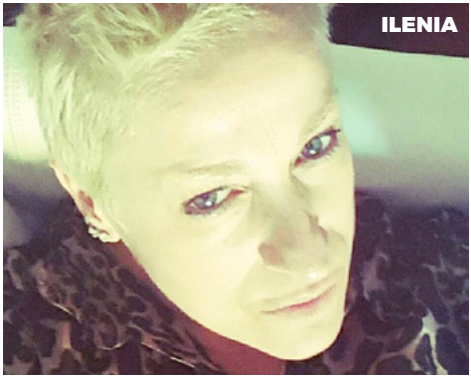




Dacci anche qualche dritta per prepararci all'autunno-inverno...
A dominare sarà senza dubbio lo stile bon ton. Lo vediamo già in parte per l'estate, ma a partire dall'autunno farà letteralmente da padrone con abitini e, come dicevo, foulard, tacchi medi o bassi e borse a mano.

E per te e per il tuo "Spazio vintage" ci sono novità in vista?
Direi di sì perché il negozio continuerà ad evolversi e a rinnovarsi grazie alla continua ricerca che mi piace portare avanti, ma rimarrà comunque un salotto pronto ad accogliere chi ama vestire bene. Inoltre proprio in autunno uscirà la mia collezione: si chiamerà con il mio nome, "Ilenia Votini", e sarà caratterizzata dal fatto di poter vestire ogni taglia, dalla small alle oversize. Per ora non posso dire di più, ma nelle prossime settimane basterà seguire i miei account social e passare in negozio per scoprire maggiori dettagli.

In autunno Ilenia lancia la sua collezione: vestirà ogni taglia, dalla small alle oversize



LO SPAZIO VINTAGE DI ILENIA
Via della Pallotta, 14 - Perugia- T. 075 32506
@spaziovintageperugia
@lospaziovintagedi_ilenia

GIORNATE ESTIVE DA GUSTARE

SUMMER TIME

I locali più giusti per l'Umbria da vivere - e da assaporare - in questi summer days

Testo: La Redazione - Brano: "L'estate addosso" - Jovanotti

L'estate è forse la stagione da vivere più intensamente perché è quella del **relax**, delle uscite, del sole e della voglia di **stare all'aperto** e di **divertirsi**. Per rendere particolare ogni giornata estiva **PM** propone una selezione di **locali umbri** davvero top, per aperitivi, pranzi, cene e serate **speciali**. E allora correte a tuffarvi nelle pagine che seguono e godetevi ogni singolo ***summer day***!



HOTEL DI CAMPAGNA

VILLA FIBBINO

Struttura ricettiva e ristorante da vivere con lentezza

Un'oasi di pace e di serenità dove **il tempo sembra essersi fermato** e dove relax, ma anche natura, sapori autentici e semplicità sono le parole chiave. **Villa Fibbino** è un luogo davvero speciale, un borgo del 1800 immerso nel verde del **Parco Naturale del Peglia** e oggi adibito a struttura ricettiva e ristorante. Un "**hotel di campagna**", così amano definirlo i suoi titolari e gestori, perché alla **ricercatezza** e all'**esclusività** abbina la **genuinità** e il **rispetto del territorio**, dei suoi tempi e delle sue tradizioni.



Le **8 camere** sono state sapientemente restaurate mantenendo intatte le caratteristiche e i materiali propri dell'epoca d'origine, inclusi gli arredi. Ogni dettaglio è curato attentamente con l'obiettivo di richiamare **atmosfere antiche**, ma senza rinunciare al comfort e all'eleganza.
Il **ristorante**, aperto anche agli esterni (solo su prenotazione) punta alla **stagionalità** e all'alta qualità delle materie prime, la quasi totalità delle quali possono essere definite a **chilometro zero** nel senso più letterale: il menù cambia infatti continuamente ed è basato sui prodotti – vino, olio, uova, ortaggi e frutti del bosco - che l'**azienda agricola** della struttura mette a disposizione.
L'accoglienza e la **familiarità** sono inoltre un aspetto fondamentale: in questo periodo estivo gli ospiti sono attesi, a partire dalle 19,30, a bordo piscina, da un gustoso **aperitivo** a base di sfiziose prelibatezze e bollicine; poi alle 21 circa si siede **tutti insieme** per iniziare la cena (ogni gruppo ha comunque il suo tavolo). Una consuetudine volta a scoprire una nuova dimensione del tempo, a rallentare e ricollegarsi alla natura, a nutrirsi di **relazioni umane e convivialità**. Sempre in estate si può inoltre cenare all'aperto godendo del suggestivo panorama della **terrazza** ricavata nella vecchia aia. Le idee di ***slow-life*** e ***slow-food*** caratterizzano ogni aspetto di Villa Fibbino: la lentezza interessa addirittura **ricette e preparazioni** - panificazioni, lunghe lievitazioni, paste tirate a mano - e le **cotture**, antiche e spesso realizzate nel forno a legna.
Per i gestori della struttura **etica e sostenibilità** sono inoltre alla base di ogni scelta.
Villa Fibbino è insomma un luogo davvero unico, adatto a chi ha bisogno di riappropriarsi del proprio tempo e di scoprire **uno stile di vita antico e prezioso**.

Slow-life e slow-food caratterizzano questa oasi di pace immersa nel verde



LO STAFF

*Oltre al luogo e alle consuetudini che la caratterizzano, a rendere speciale Villa Fibbino sono anche **le persone** che vi operano. C'è **Ludovica**: raccoglie il testimone della madre Anna, che ha avviato l'attività e l'ha gestita per anni, e si occupa dell'organizzazione e della gestione. **Vittoria** è responsabile dell'accoglienza e della sala, lavora per creare un ambiente familiare, caldo e conviviale, ma allo stesso tempo raffinato ed elegante. A **Matteo** è affidata la ricerca delle materie prime e la cura delle relazioni, sempre dirette, con i fornitori, prevalentemente locali e attentamente selezionati. **Sara** infine è la chef: appassionata ed esperta, per ogni piatto punta ad esaltare la qualità dei prodotti e il loro legame col territorio.*

PER INFO:
VILLA FIBBINO
Vocabolo Fibbino, 50 - Piegaro (PG)
T. +39 379 104 7542
www.villafibbino.com
@villafibbino - @villafibbino


ITALIAN
BURGER®

DECIDI TE QUANDO...E DOVE...



PERUGIA
PIAZZALE BELLUCCI, 1

PERUGIA
VIA CORCIANESE, 186

È ARRIVATA L'ESTATE AL

RISTORANTE REGINA

Buns di tonno, lampredotto di mare, sandwich di polipo: lo street fish dello chef Simone Ragni

È arrivata l'estate anche al **Ristorante Regina**, che oltre a offrire la possibilità di mangiare all'aperto, comodamente seduti sullo splendido Corso Vannucci, ammirando le bellezze storiche dell'acropoli perugina, ha pensato per i suoi clienti una proposta culinaria sofisticata ma tradizionale al tempo stesso.





Lo chef **Simone Ragni**, infatti, non solo ha elaborato un menù per celebrare l'estate, ma ne ha anche ideato uno dedicato esclusivamente a Umbria Jazz, il festival che Perugia ospita dal 12 al 21 luglio 2019.

Lo street fish è il protagonista assoluto dell'offerta del Ristorante Regina, che propone di allietare le serate offrendo **buns di tonno**, panini deliziosi a base di tonno, inimitabili **sandwich di polipo** e panini con il **lampredotto di mare**, rivisitazione estiva del tipico piatto fiorentino. Tutti i piatti sono disponibili nella versione aperitivo o porzione intera, rispettivamente al costo di 5 e 11 euro.

Per Umbria Jazz 2019 poi, il menù proposto è a base di pesce e si va dall'**astice alla catalana**, ai taglierini all'astice e all'astice gratinato: profumi e sapori estivi che riempiranno il centro storico perugino creando un'atmosfera fresca e rilassata tra le note della musica jazz emozionante e suggestiva.Per tutti questi piatti si potrà scegliere

Una proposta interamente dedicata a Umbria Jazz in cui l'astice è il protagonista

la mezza porzione a 10,50 euro, oppure la porzione intera a 21 euro.
La stagione calda diventa, presso l'accogliente Ristorante Regina, una festa di sapori irresistibili e assolutamente da vivere!





Regina di Cuori

PER INFO:
RISTORANTE REGINA
Via della Luna, 9 - Perugia - T. 075 5097214
@ristorantereginaperugia - @reginaperugia

A BEVAGNA, IL LOCALE CHE MANCAVA

LE BARBATELLE – VINO E CUCINA

Familiarità e ricercatezza tra stuzzichini, piatti caldi, vini e cocktail

Bere bene e **mangiare bene**, dall'aperitivo alla cena e nel fine settimana anche a pranzo. Materie prime eccellenti e ricercate, sapori e suggestioni **umbri**, **siciliani** e della migliore tradizione italiana e mediterranea. Un ambiente caratteristico ed elegante, ma dall'atmosfera semplice, accogliente e **familiare**. Tutto questo è "**Le Barbatelle - Vino e cucina**", il locale aperto di recente a **Bevagna** dalla **chef Flavia Marrone** e da **Alessandra Surdo**, **sommelier e barman**. Due nomi già noti in Umbria:





Dalla professionalità della chef Flavia Marrone e della sommelier Alessandra Surdo

entrambe si sono fatte conoscere e apprezzare a **La Forchetta Bistrot** di Ponte San Giovanni. Di recente un nuovo inizio, a Bevagna appunto, con Le Barbatelle. Qui i **vini** sono prevalentemente italiani, accompagnati da champagne e metodi classici anche francesi, e **la selezione varia di continuo** per permettere alla clientela di sperimentare e scoprire. Per quanto riguarda i **cocktail** si va dai più tradizionali a drink più particolari che Alessandra Surdo ama creare **ad hoc per il cliente**, dopo essersi informata sui suoi gusti e preferenze. La cucina propone **stuzzichini e assaggi** per degli ottimi aperitivi, ma anche **piatti caldi** preparati al momento. Il menu cambia ogni giorno sulla base degli ingredienti, tutti freschi e di prima qualità, che la chef sceglie personalmente.

Tra i **piatti cult** **crostoni con alici**, burrata di bufala e scorza di limone oppure crostoni con tartufo, Marzolino e guanciale croccante, il **crostone siciliano** a base di uva passa, finocchietto, pomodoro e tonno e ancora **gnocchi al Sagrantino**, timballo siciliano, tagliolini al tartufo, tartare, insalate e ovviamente una selezione di **salumi e formaggi** della zona. I **dolci**, particolari e gustosi, sono tutti fatti in casa e in questi mesi estivi è possibile scegliere di mangiare all'aperto, grazie al delizioso ***dehors*** del locale. Le Barbatelle è aperto tutti i giorni dalle 17,30 per aperitivo, cena e dopo cena e, dal mercoledì alla domenica, anche a pranzo (è gradita la prenotazione).


La chef Flavia Marrone e la sommelier Alessandra Surdo

PER INFO:
LE BARBATELLE
Corso Giacomo Matteotti, 32
Bevagna (PG)
T. 351 2657018
Le Barbatelle Vino&Cucina

UNFORGETTABLE UMBRIA

L'ARTE AL CENTRO FRA VOCAZIONE E COMMITTENZA

a cura di Alessandra Migliorati | Paolo Nardon | Stefania Petrillo

13 aprile | 3 novembre 2019

Palazzo Baldeschi | Corso Vannucci 66 | Perugia

BURRI KLEIN CAPOGROSSI

CALDER PEPPER DORAZIO

FONDAZIONE CASSA RISPARMIO PERUGIA

FONDAZIONE CARIPERUGIA Arte

www.fondazionecariperugiaarte.it

MAIOLICA

Lustri oro e rubino della ceramica dal Rinascimento ad oggi

a cura di Giulio Busti e Franco Cocchi

4 maggio | 13 ottobre 2019

Palazzo Bonacquisti | Piazza del Comune | Assisi



dal Louvre ad Assisi

Con il patrocinio

CITTÀ DI ASSISI

Comune di Perugia

ACRI Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

Regione Umbria

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

ACCADEMIA BELLE ARTI PERUGIA 1573

Partnership tecniche

saba

Official carrier

TRENITALIA

BUSITALIA

ÉNONÈ – ENOTECA & CUCINA

Il locale di Perugia che ama la tradizione, ma abbraccia la sperimentazione

Esiste un posto a Perugia che oltre a essere la casa della tradizione, è anche un laboratorio di sperimentazioni, un posto dove la storia la fa da padrona, ma il futuro ne disegna le idee. Questo posto è **ÉnonÈ**, celebre locale di Corso Cavour che si porta dietro una storia ricca e densa ma che intanto guarda al futuro con coraggio e fiducia. La fiducia e la voglia di reinventarsi continuamente sono gli ingredienti principali di ÉnonÈ, quelli che, dosati sapientemente dal titolare **Flaviano Rossi**, hanno dato vita al nuovo menù in cui una parte è dedicata alla ***Rösteria***, il nuovo *concept* del locale, basato sulle creazioni di ricette con il **Rösti di patate**, un cibo gluten free, goloso e non lievitato tipico della cucina svizzera.
Oltre agli antipasti, alle proposte del giorno e della sera e ai dolci – tutti piatti rivisitati in vista della stagione estiva – infatti, Flaviano Rossi ha creato una nuova sezione del menù intitolata "**Gli Estrosi**", in cui i Rösti sono protagonisti di rivisitazioni di piatti tradizionali come hamburger o parmigiane di melanzane.



Ma non è tutto, infatti assolutamente da provare sono anche la **Tartare** di bovino al coltello e il **Crudo** di ombrina, mele, pistacchi, insalata con bacche di goji e sale al limone, piatti freschi e quindi ideali per queste calde giornate d'estate. Il tutto accompagnato da un buon calice di vino da bere magari in compagnia, nello splendido ***dehor*** che si affaccia sul Corso, perché ÉnonÈ è **un luogo in cui ritrovarsi**.
Per questa estate, non resta che godersi le calde serate gustando i grandi classici ma anche le nuove proposte di ÉnonÈ, immergendosi nell'atmosfera rilassante e magica di questo locale tutto da scoprire.

PER INFO:
ÉNONÈ
Corso Cavour, 61 - Perugia
T. 075 5721950
@enone.it

Pròto~typo®
GROUP



PRI·SMA

AGP DES/GN

NEVER ENDING PRAGUE

FSC
www.fsc.org

PERUGIA A.C. 1905

OFFICIAL SPONSOR

RISTORANTE DEL GOLF

Ottima cucina in un'oasi verde.
E ora anche l'aperitivo in giardino

Il Ristorante del Golf si trova all'interno del Golf Club Perugia immerso in un'oasi verde ai piedi di Perugia. Aperto dal martedì alla domenica a pranzo e a cena, il **Ristorante del Golf** è il luogo ideale per un **pranzo di lavoro** dove godersi un po' di **relax** prima di tornare alle proprie attività, ma anche per una **cena tra amici**, di **coppia** o con tutta la **famiglia**. In **estate** il tutto è esaltato dalla possibilità di mangiare nel suggestivo **giardino**. Un piccolo **angolo di paradiso** a pochi passi dalla città.

Il Ristorante del Golf dispone anche di **sale private** che possono essere riservate per **meeting lavorativi**, per potersi riunire in totale privacy senza rinunciare alle prelibatezze del **menu**.









La **cucina** propone un menu con specialità di **mare** e **terra** con **primizie di stagione** e pesce sempre fresco. Oltre all'immancabile **pizza**!! E poi c'è la bella **novità** dell'estate 219: l'**aperitivo in giardino**; con possibilità di **riservare un gazebo**.

Per chi cerca qualcosa di nuovo, stanco dei soliti rituali, un un **vero momento relax** post lavoro o per caricare le pile prima di iniziare la serata.

PER INFO:
RISTORANTE DEL GOLF
Strada San Sisto
Loc. Sodi di Santa Sabina
(Perugia)
T. 075 517 8581
@ristorantedelgolf.it

UN LOCALE PER OGNI MOMENTO DELLA GIORNATA

MENCHETTI

L'happy hour al centro di un locale dalle mille anime

Menchetti a Perugia è sinonimo di **ritrovo** e **convivialità**. Come le **vecchie piazze di una volta**, oggi l'appuntamento ce lo si dà da **Menchetti**: un locale delle **molte anime** che vive dalla **colazione** (pasticceria propria e prodotti da forno) al **dopo cena**, passando per il **pranzo** e per la **cena** (cucina ottima pizza) e che ha un **aperitivo** diventato cult.
Vuoi per la **qualità**, vuoi per l'**abbondanza**, vuoi per la piacevole **atmosfera**.







Uno dei luoghi di incontro più cool di Perugia

Da Menchetti, all'ora dell'aperitivo, gli **ottimi cocktail** si possono accompagnare con **piatti e piattini** che riservano sempre piacevoli **sorprese**: **pizza**, **focaccia**, **pasta fatta al momento**, **insalate di terra e di mare**, **insalate di cereali** e tanto altro. Un momento di relax unico. Completano l'offerta del locale una **gelateria artigianale** e una proposta davvero interessante di **centrifughe**.



PER INFO:
MENCHETTI
Strada Trasimeno Ovest, 7 | Perugia
T. 075 5009617
menchetti.it
Menchetti 1948

Ristorante | il Bistrot.

UN MENÙ DA SCOPRIRE







il Bistrot.

075 573 1752
Piazza Matteotti, 32 - Perugia
www.ilbistrotperugia.it


Vieni a cena
in centro!
Il parcheggio
lo paghiamo noi.
il Bistrot.



The Power to Surprise

Nuovo Kia Sportage Ibrido. Più efficiente, più performante, più tecnologico che mai.
Ti aspettiamo in Concessionaria e su kia.com

Centralcar S.p.A.

Centralcar S.p.A.

Via G.Dottori 62
06128 Perugia (PG)
+39 075-5270162

Via Benucci 30
05100 Terni (TR)
+39 0744-300322

Limitazioni garanzia*
*Garanzia 7 anni o 150.000 km, quale che sia il limite raggiunto prima, con chilometraggio illimitato per i primi 3 anni. Batteria HV (Alto Voltaggio): 7 anni o 150.000 km, quale che sia il limite raggiunto prima, per perdite di capacità al di sotto del 70% della capacità originaria della batteria. Escluso parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro deperibilità temporale come: batteria 12V (2 anni chilometraggio illimitato), sistemi audio, video, navigazione (3 anni / 100,000 km), Taxi o vetture destinate al noleggio con conducente (NCC): 7 anni o 150.000 km, quale che sia il limite raggiunto prima, escluso il chilometraggio illimitato per i primi tre anni. Condizioni valide su ogni vettura Kia venduta dalla Rete Ufficiale di Kia Motors nel territorio della UE. Dettagli, limitazioni e condizioni su www.kia.com e nelle Concessionarie.
Consumo combinato (lx100km) da 4,2 a 7,4. Emissioni CO_2 (g/km) da 110 a 169. L'immagine è inserita a titolo indicativo di riferimento.

I GRANDI EVENTI DELL'UMBRIA



Umbria Jazz

Universo Assisi

Festival delle Nazioni

Todi Festival

Festival delle Corrispondenze

Dancity



DAL 12 AL 21 LUGLIO

UMBRIA JAZZ 2019

SCATTA L'ORA DELLA MUSICA A PERUGIA

Foto: Andrea Adriani

Finalmente **Umbria Jazz**! Torna il festival più famoso dell'Umbria che, dagli anni '80 fino ad oggi, trasforma il cuore verde d'Italia nella dimora del jazz per 10 giorni. Noi di PM vogliamo in queste pagine omaggiare questo grande evento, con le immagini del fotografo perugino **Andrea Adriani** e una piccola selezione dei concerti assolutamente da non perdere che si terranno nella celebre Arena Santa Giuliana.







• 12 luglio: Max Gazzè e Alex Britti – Arena Santa Giuliana
Partenza mozzafiato con Max Gazzè e Alex Britti accompagnati dal batterista francese Manu Katche, nello spettacolo intitolato "In missione per conto di Dio".

• 13 luglio: Diana Krall e Allan Harris – Arena Santa Giuliana
Diana Krall, la cantante e pianista canadese torna a Umbria Jazz a distanza di tre anni con il suo trio e con un ospite davvero molto speciale, Joe Lovano, uno dei più grandi sassofonisti del jazz contemporaneo.
Sullo stesso palco, la stessa sera, ci sarà spazio anche per l'esibizione di un artista affezionato ad Umbria Jazz: Allan Harris.

• 14 luglio: Polo Conte – Arena Santa Giuliana
Umbria Jazz ospita un grande della musica italiana autore della celebre canzone Azzurro: Paolo Conte. Il jazz è parte imprescindibile della sua storia musicale che è cominciata proprio come pianista e vibrafonista jazz e proprio per questo UJ è un appuntamento che non poteva assolutamente mancare.

• 15 luglio: Michael Camillo e George Benson – Arena Santa Giuliana
Il pianista dominicano Michel Camilo porterà una romantica vena latina. Innamorato del jazz iniziò la sua carriera a New York e oggi è considerato una vera e propria leggenda nel suo paese. Più volte ospite di Umbria Jazz, è anche un grande compositore di colonne sonore per film in lingua spagnola.
Sullo stesso palco ci sarà anche il chitarrista jazz, cantante di R&B, crooner, songwriter dalla vena soul, pop star, George Benson.

ANDREA ADRIANI

Andrea Adriani fotografo perugino, in poco tempo è riuscito ad affermarsi nel mondo della moda, lavorando per importanti stilisti e fotografando le più grandi top model del tempo. Viaggiando tra Parigi, Londra, New York e Milano, Andrea Adriani è diventato un grande professionista, richiestissimo nel mondo del fashion. I suoi scatti parlano.

Se volete ammirare alcune delle sue opere, al Caffè Turreno, nell'acropoli perugina potrete trovare una sua mostra permanente.

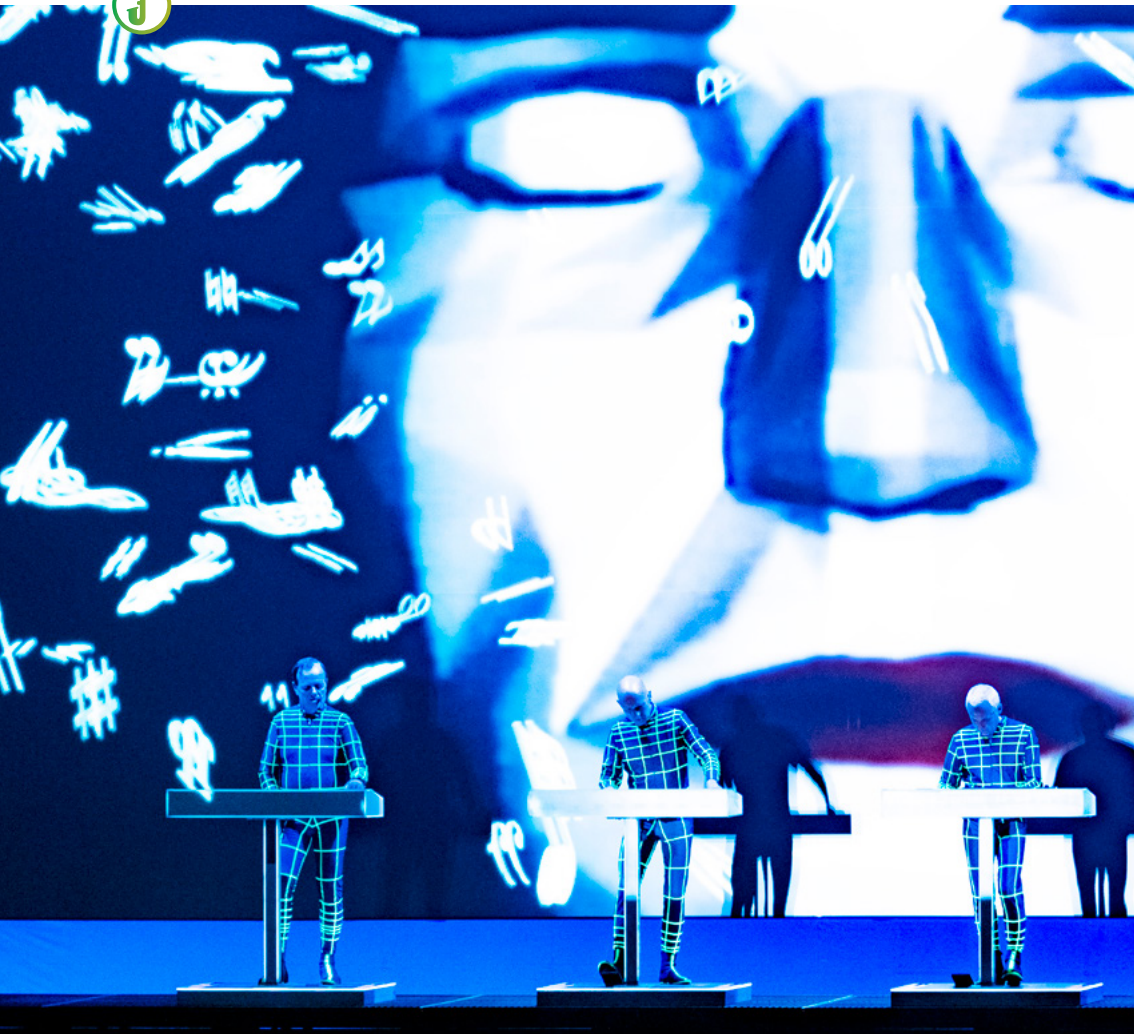




• 16 luglio: Chick Corea e Richard Bona – Arena Santa Giuliana
Chick Corea, artista vincitore di 22 Grammy con 63 nomination, porterà sul palco dell'Arena Santa Giuliana il concerto intitolato "My Spanish Heart". Con Chick Corea siamo ai vertici del jazz moderno.
La stessa sera sarà anche la volta di Richard Bona cantante, bassista e compositore definito "lo Sting africano".

• 17 luglio: Nick Mason – Arena Santa Giuliana
All'Arena Santa Giuliana Nick Mason's Saucerful Of Secrets suoneranno le canzoni dei Pink Floyd in uno show incredibile per celebrare i primi lavori musicali dei Pink Floyd.

• 18 luglio: King Crimson "Celebrating 50 years" – Arena Santa Giuliana
Perugia si animerà con la band rock britannica King Crimson che celebrerà 50 anni di successi.





• 19 luglio: Snarky Puppy e Washington – Arena Santa Giuliana
Arriva la Snarky Puppy, una tipica college band americana diventata in poco tempo una delle sigle più popolari del mondo del jazz e della fusion. Il loro ultimo prodotto discografico è intitolato "Immigrance" che spiega come tutto sia in continuo movimento.
Dopo di loro, si esibirà il californiano Washington, musicista che ha agitato le acque del jazz con il suo disco esordio del 2015 intitolato "The Epic" e seguito lo scorso anno dal lavoro ambizioso intitolato "Heaven and Heart".

• 20 luglio: Thom Yorke– Arena Santa Giuliana
"Tomorrow's Modern Boxes" è il concerto che uno degli artisti britannici più importanti e influenti del nuovo millennio, Thom Yorke, terrà a Perugia.

• 21 luglio: Christian McBride e Lauryn Hill – Arena Santa Giuliana
Il programma di Umbria Jazz si concluderà il 21 luglio con la presenza di due grandi artisti: Christian McBride e Lauryn Hill.
Il primo si esibirà con "A Christian McBride Situation", progetto nato dalla fertile immaginazione e intraprendenza del contrabbassista, compositore e leader di Philadelphia.
La serata si concluderà con la grande voce e la personalità della splendida Lauryn Hill.
- - -
Per l'intero programma:
www.umbriajazz.com



PASTICCERIA GELATERIA ARTIGIANALE PIZZERIA
RISTORANTE LUNCH HAPPY HOUR

VIA DANIELE MANIN 22 FOLIGNO

paracucchiarmas.com

LA PIZZA ARTIGIANALE
CON INGREDIENTI DI QUALITÀ
E LAVORAZIONI TRADIZIONALI

La pizza è il nostro campo

WWW.SANMAGNOCAFFE.IT

SANMAGNO
CAFFÈ
Il locale con la vita dentro



SUBSONICA

ASSISI, DAL 20 AL 28 LUGLIO

UNIVERSO ASSISI 2019

MUSICA, SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E ARCHITETTURA

Comincia la terza edizione di **Universo Assisi**, l'evento culturale che animerà l'intera Assisi con appuntamenti di cultura, musica, arte, danza, architettura, teatro e in un crocevia di eventi, concerti, dibattiti e performance nei luoghi più suggestivi. Dal 20 al 28 luglio, infatti, la città umbra simbolo della pace, ospiterà un programma ricco e coinvolgente sotto la

GRANDE ATTESA PER IL CONCERTO DEI SUBSONICA ALLA LYRICK SUMMER ARENA


MICROLOGUS

direzione artistica di **Joseph Grima** per favorire un movimento continuo di pubblico, sia esso turistico, di prossimità o di cittadini. Una grande novità è la partnership con la città di Matera che si realizza con la creazione di una **Piazza dell'Architettura** sotto le arcate della Basilica di Santa Chiara, una struttura dinamica e aperta che vedrà la firma dell'Open Design School di Matera proprio a suggellare la collaborazione tra la capitale della Cultura Europea 2019 e Assisi.

L'architettura è uno delle principali sezioni del festival: infatti la manifestazione vedrà la presenza di **personalità di grande spessore dell'architettura e della progettazione come Liz Diller, Ila Beka & Louise Lemoine**, **Colomina & Wigley**, **Jan Boelen**, **Alessandro Melis**, **Paolo Verri**, **riuniti tutti nella cornice di UniversoAssisi**.

Un altro aspetto del festival è rappresentato dalla valorizzazione dei ***Secret Places***, i luoghi segreti della Città, che saranno palco di esibizioni di attori, danzatori e musicisti.
In linea con il quarantesimo anniversario della proclamazione di San Francesco a patrono dell'ecologia, il tema filo conduttore di Universo Assisi 2019 è la **sostenibilità ambientale,** infatti questa manifestazione si svolge proprio all'insegna del rispetto della natura, cosa che si può notare sia dalle scelte tecniche di organizzazione che dall'utilizzo di materiali non inquinanti e dall'individuazione di location

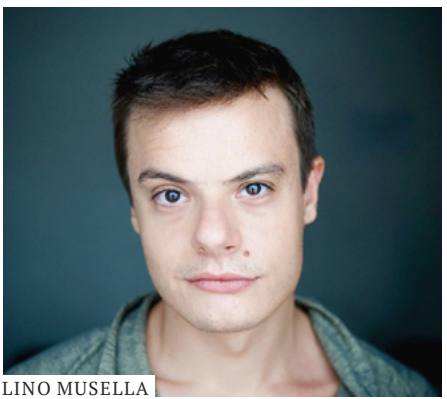

SAGRATO BASILICA DI SAN FRANCESCO


MOGOL

che permettono l'esaltazione della bellezza paesaggistica della città. Per tale ragione sarà il Sagrato della Basilica Superiore di San Francesco a fare da palcoscenico per gli eventi di apertura e chiusura. Universo Assisi avrà inizio il 20 luglio alle 22 con lo spettacolo di e con **Mogol** intitolato "EMOZIONI", e terminerà il 28 luglio con KRONOMAKIA, lo spettacolo che unisce la musica storica dei **Micrologus** e di Patrizia Bovi all'eclettismo di Daniele Sepe.

I grandi eventi avranno luogo nella **Lyrick Summer Arena**. Il 23 luglio alle 22, assolutamente da non perdere (a un costo speciale di € 18), è l'attesissimo concerto dei **Subsonica** la

SPETTACOLI, CONCERTI, TALK... UNIVERSO ASSISI ANIMERÀ LA CITTÀ DI SAN FRANCESCO



LINO MUSELLA

celebre rock band torinese che presenta il nuovo album "8". Al concerto seguirà un'esclusiva assoluta: la performance speciale del 24 luglio che vedrà il gruppo esibirsi sui "mitici" Stazzi del Parco del Monte Subasio con *Walk for the*



HOOVERPHONIC

Planet, una performance a basso impatto ambientale, infatti lo stesso pubblico sarà invitato a raggiungere a piedi il luogo dell'evento. Sempre alla Lyrick Summer Arena ci saranno altri due appuntamenti in collaborazione con RiverRock: *Shine Pink Floyd Moon* il 24 luglio, lo spettacolo di danza firmato dalla Compagnia Daniele Cipriani Entertainment con regia e coreografie di Micha Van Hoecke sulle musiche dei Pink Floyd Legend Orchestra, e il 27 Luglio una grande serata con gli **Hooverphonic**, la storica band belga con un nuovo album e un nuovo tour.

Altra importante novità è la Piazza del Comune che diventerà l'**Agorà** di Universo Assisi, in cui tutti i giorni dalle 18 alle 22 si alterneranno eventi musicali e talk con presentazioni di libri, confronti sull'attualità e serate a tema.

Si esibiranno qui anche i migliori allievi del Conservatorio di Perugia in una performance di musica classica diretti da Piero Caraba. Nell'Agorà il 26 luglio si ricorderà anche la celebrazione del cinquantesimo anniversario del gemellaggio con San Francisco.
Il 25 luglio ci sarà un appuntamento davvero da non perdere, perché arriverà ad Assisi il Jimi Hendrix del deserto, il chitarrista e cantautore nato e cresciuto in Niger, Goumar Almoctar, noto come **Bombino** che vanta già numerose collaborazioni con Jovanotti e che sarà presente anche al JovaBeachParty19, il tour sulle spiagge italiane che Lorenzo terrà quest'estate. Il 26 luglio toccherà a **Kyoshindo**, formazione artistica impegnata a far conoscere il Taiko in Italia. Sia Bombino che Kyoshindo si esibiranno sul Sagrato del Duomo di San Rufino.

"***PPP/ Vita Attraverso***" è invece la trilogia dedicata a Pier Paolo Pasolini attraverso la quale si racconta il legame profondo che unisce il grande intellettuale alla città di Assisi. Oltre al teatro, all'architettura, ai concerti e alle performance, Universo Assisi mette a disposizione del suo pubblico anche una grande offerta di visite guidate gratuite con percorsi inusuali ed esclusivi, per far portare alla luce una Assisi tutta da scoprire.

Universo Assisi è questo e tanto altro, quindi per consultare il programma completo, visitate il sito **www.universoassisi.it**.

Per info:
www.universoassisi.it
@universoAssisi
@universoassisi
Biglietti disponibili su:
ticketitalia.com e **www.ticketone.it**


KYOSHINDO


BOMBINO


SHINE PINK FLOYD MOON



DAL 5 AL 9 SETTEMBRE A MONTE DEL LAGO, MAGIONE

IL FESTIVAL DELLE CORRISPONDENZE

Dal 5 al 9 Settembre torna a Monte del Lago di Magione con la sua VIII edizione **il Festival delle Corrispondenze**. Abbiamo deciso di incontrare **Vjola Luarasi** e **l'assessore alla cultura** di Magione **Vanni Ruggeri** che ci racconteranno l'importanza di questa kermesse, il tema principe di questa edizione e le prospettive future.

Vjola, raccontaci la storia del Festival delle Corrispondenze. Come e perché nasce?
Il Festival nasce inizialmente come cornice al ben più longevo Premio Nazionale Vittoria Aganoor Pompilj, poetessa veneta di origine armena che ha vissuto a Monte del Lago insieme a suo marito senatore Guido Pompilj, nella villa Aganoor dove oggi vengono svolti gran parte degli incontri, la mostra e la cena a lume di candela organizzata dall'Associazione Pro Monte del Lago che porta a tavola i prodotti tipici del luogo. Il premio nasce sulla scia del grande patrimonio di lettere scritte dalla poetessa che intratteneva conversazioni epistolari con familiari, amici e grandi personalità del suo tempo.
Qual è il tema principe di quest'anno?
In questa ottava edizione, il tema è "Lettera e scienza", non a caso infatti analizzeremo e riscopriremo varie grandi personalità che hanno fatto la storia dell'umanità.

Puoi darci qualche anticipazione, Vjola?
Avremo veramente tanti ospiti, te ne cito alcuni. Il Prof. Michele Camerota (professore all'Università di Cagliari) e Prof Umberto Bucciantini (docente all'Università di Milano) parleranno intorno alla figura di Galileo Galilei. Roberto Vacca (matematico, ingegnere, divulgatore scientifico, scrittore e accademico) ci parlerà di Primo Levi, suo grande amico e con cui ha intrattenuto una fitta corrispondenza. Il linguista Massimo Arcangeli conferma la sua presenza al Festival per il terzo anno consecutivo, insieme a Mario Morcellini di AGCOM, si confronteranno sui temi della comunicazione digitale, delle fake news sui vaccini, sui terrapiattisti e altre bufale del web. Da quest'anno sia Morcellini che Arcangeli fanno parte del comitato scientifico del Festival. Massimo Arcangeli porterà anche uno spettacolo teatrale su Leonardo Da Vinci con cui sta girando l'Italia. Inoltre, siamo molto orgogliosi di avere tra gli ospiti anche Gabriella Greison una personalità eclettica, una giornalista, una fisica, una scrittrice e un'attrice teatrale italiana che siamo sicuri porterà un grande contributo alla nostra manifestazione. Anche la parte musicale segue il tema del festival con i Billi Brass Quintet con il progetto "A Trip To The Moon", in onore del 50esimo anniversario dello sbarco sulla luna.

Vanni Ruggeri, innanzitutto congratulazioni per la sua nomina di assessore alla cultura di Magione, le chiedo subito quali sono gli obiettivi e le utilità della manifestazione.
In pochi anni il Festival delle Corrispondenze, da manifestazione collaterale di un fortunato premio letterario, è diventato l'evento culturale più importante del Comune grazie a tre punti di forza: il ruolo primario della ricerca scientifica, l'alta divulgazione che ne deriva e il coinvolgimento dell'intera comunità. Al centro dell'attenzione c'è l'universo epistolare con tutte le sue potenzialità e pluralità di declinazioni e di approcci: uno strumento unico per scoprire la storia ma contemporaneamente per interrogare il presente.

Quanto è importante sostenere festival come questi in una comunità?
Importantissimo. Il territorio è protagonista assoluto: esiste un connubio indissolubile tra il format del Festival e il luogo in cui esso è nato e si svolge, Monte del Lago e soprattutto Villa Aganoor Pompilj. E proprio questo forte legame tra evento e territorio innesca delle circolarità virtuose che coinvolgono la comunità locale, il borgo e l'offerta turistica, in una prospettiva di autentica valorizzazione culturale.

Assessore Ruggeri, quali novità porterà con il suo assessorato?
Sicuramente il mio impegno si muoverà nel segno della continuità rispetto ai 5 anni precedenti in cui ho già avuto l'onore di curare la manifestazione, ma dedicherò grande attenzione ad alcuni aspetti specifici, come la ricerca di partnership con realtà omologhe che possano permettere di creare nuovi stimoli e avvicinare nuovi pubblici. Proseguire e rafforzare la collaborazione con l'ISUC (Istituto per la Storia dell'Umbria Contemporanea) e da quest'anno anche con il Festival del Medioevo di Gubbio. Mantenere sempre alta la qualità della proposta culturale, puntando anche alla sua internazionalizzazione, istituendo gemellaggi con eventi, partenariati con istituti di ricerca esteri, valorizzando esperienze di rete e caratterizzando sempre più il Festival come appuntamento qualificante per gli addetti ai lavori, ma soprattutto come occasione preziosa di conoscenza e divulgazione per un pubblico sempre più vasto.

- - -

Per info e programma completo:
www.festivaldellecorrispondenze.it



SIMONE SAVOGIN

TODI, DAL 24 AGOSTO AL PRIMO SETTEMBRE

TODI FESTIVAL

LA TRENTATREESIMA EDIZIONE DELLA KERMESSE TRA ANTEPRIME TEATRALI ED ESCLUSIVE MUSICALI

Anteprime ed esclusive, **teatro e musica**, novità, sperimentazioni e tanti eventi collaterali attendono il pubblico del **Todi Festival 2019**. La trentatreesima edizione della manifestazione fondata da Silvano Spada vede confermato **Eugenio Guarducci** come direttore artistico mentre **Daniela De Paolis** è il direttore generale. Ad aprire la kermesse, sabato 24 agosto, sarà la prima nazionale di "Via!" di e con **Simone Savogin**. Per la prima volta in teatro il talentuoso e pluripremiato **poeta slammer** (conosciuto anche per la sua sbalorditiva performance

IL DEBUTTO DI SIMONE SAVOGIN, POETA SLAMMER, APRIRÀ LA RASSEGNA, IL CONCERTO DI SIMONE CRISTICCHI SARÀ L'EVENTO DI CHIUSURA

in Italia's Got Talent) debutta con il suo nuovo spettacolo. Il giorno successivo sarà la volta del debutto nazionale di "**Lezione da Sarah**", spettacolo liberamente ispirato all'arte del teatro di Sarah Bernhardt per la drammaturgia di Pino Tierno con la regia di Ferdinando Ceriani. Lunedì 26 agosto anteprima nazionale sul palco del teatro con "**Tebas Land**" che ha come tema centrale la figura del parricida. Martedì 27 agosto altra prima nazionale con "**Les petites histoires de…**" liberamente ispirato a "Morte malinconica del bambino ostrica" di Tim Burton. Giovedì 29 andrà in scena a Todi l'attesa anteprima nazionale di "**Mistero Buffo di Dario Fo – Edizione per i 50 anni**" perché, spiega il regista Eugenio Allegri, "proprio cinque decenni or sono, il 1° ottobre del 1969, Dario Fo presenta al pubblico italiano, per la prima volta,



SIMONE CRISTICCHI



la prima versione del Mistero buffo". È un'esclusiva regionale invece quella del 30 agosto con "Bastasse il cielo Tour" di **Pacifico**. Sabato 31 sarà il momento del debutto nazionale de "**Il Canto di Ulisse**" spettacolo liberamente ispirato a testi di Primo Levi con Roberto Herlitzka e la regia di Teresa Pedroni. Grande chiusura poi domenica 1 settembre con **Simone Cristicchi** e il suo "Abbi cura di me Tour" in esclusiva regionale.

Todi Festival animerà poi la città con tanti eventi e iniziative collaterali. Tra questi la rassegna di teatro contemporaneo "**Todi Off**", il laboratorio di scrittura critica e giornalismo teatrale "Teatro e Critica LAB", "Comedy Lab", laboratorio sulla comicità, e la rassegna "**Around Todi**" con spettacoli gratuiti in luoghi insoliti della città, fuori dal centro storico.

- - -

Per info: www.todifestival.it



NINAKRAVIZ
Foto: PaolaKudacki

6 LUGLIO E 13 E 14 LUGLIO

DANCITY

DUE APPUNTAMENTI IMMERSI NELLA NATURA PER IL MESE DI LUGLIO

CON DANCITY SI CELEBRA LA MUSICA

Un mese caldo quello di **luglio**, che Dancity occuperà con due eventi in cui dissetarsi di musica e rinfrescarsi in mezzo al verde. Due luoghi suggestivi immersi nella natura, che rappresentano alcuni tra gli scenari più belli e importanti della nostra regione.

Sabato 6 luglio, dalle ore **17**, protagonista sarà la regina della techno **Nina Kraviz**, considerata attualmente tra le figure più autorevoli della scena elettronica mondiale, che suonerà nell'incantevole paesaggio delle **Fonti del Clitunno**. Un parco storico e naturalistico di incredibile bellezza. Uno specchio d'acqua immerso nel verde. DJ, produttrice e cantante, la stella di origini siberiane **Nina Kraviz** si esibirà al tramonto, dalle **19:30** in poi, circondata da un panorama mozzafiato che renderà lo spettacolo unico. **Sabato 13 e domenica 14** sarà la volta di **Wanderlust In The Wood**, a Monte Alago, sopra a Nocera Umbra. Uno dei party più eccitanti dell'estate che dopo tre anni torna con la formula di sempre ma con diverse novità. Prima di tutto il concept, **Wanderlust**, party itinerante che, dopo il club e la piscina, ora fa tappa in montagna.

Wanderlust In The Wood si svolgerà dalle 17 di sabato 13 luglio fino alle 8 di domenica 14. Una location unica, una serie di terrazze protette dall'ombra degli alberi in cui poter vivere due giorni a contatto con la natura e lasciarsi trasportare dalla musica. L'evento, a ingresso **gratuito**, ospiterà uno **spazio food** con specialità gastronomiche locali. Ci sarà la possibilità di **campeggiare gratuitamente**, con presenza di servizi annessi. Una line-up speciale: il jazz elettronico dell'inglese **Tenderlonious** insieme al marchigiano **Seven People**; da Milano e Bologna **Gommage e Pepi**; il collettivo **BNoise** da Cascia e poi, data la collaborazione con **Reverse**, **Ami Suami**. Rimanendo in zona perugina **Max P** e **Sauro Martinelli**, il giovane **Eloche** di Dancity e **Roberto Valentini** da Spoleto.



È un ritorno alla sorgente per Dancity, con la volontà di celebrare la musica, esplorare il nostro bellissimo territorio, dare voce ad artisti di caratura mondiale e ai talenti della nostra zona: un invito alla riscoperta del territorio e della cultura.

Per info: www.dancityfestival.com



DAL 25 AGOSTO AL 7 SETTEMBRE, CITTÀ DI CASTELLO

FESTIVAL DELLE NAZIONI

OMAGGIO ALLA CINA

Giuliano Giuman è l'artista cui il **52° Festival delle Nazioni** ha commissionato l'ideazione dell'immagine che rappresenta l'**omaggio alla Cina**: «*Il rosso può essere considerato il colore nazionale cinese e simboleggia felicità, fortuna, amore* – spiega il maestro perugino –. *Prendendo spunto da questo, ho immaginato e realizzato un manifesto molto semplice, ma credo efficace, dal punto di vista estetico. Gli ideogrammi in alto a destra significano, in cinese, la parola 'musica'. Quelli in basso, fuori quadro, sono la traduzione di 'omaggio alla Cina'*». In Cina, dunque, viaggerà il 52° Festival delle Nazioni, in programma **da domenica 25 agosto a sabato 7 settembre**. Con l'omaggio

a questo Paese – attraverso un cartellone composto da ***venti* spettacoli principali** e numerose iniziative collaterali che si svolgeranno, come da tradizione, nei luoghi artistici di Città di Castello e di alcuni dei più suggestivi borghi dell'Alta Valle del Tevere – il Festival delle Nazioni uscirà di nuovo dai confini dell'Europa per rendere omaggio alla Repubblica Popolare Cinese in concomitanza con il 70° anniversario della sua nascita.

E sarà un viaggio musicale dalle atmosfere antiche di Pechino fino alle migliori espressioni artistiche del panorama contemporaneo cinese ed europeo, che vedrà la presenza di artisti autorevoli, talenti emergenti e produzioni inedite. Due i **complessi orchestrali**: la **Shenzhen Symphony Orchestra** diretta da Lin Daye e l'**Orchestra della Toscana** guidata da Hong Yin, solisti al pianoforte Jieni Wan e Francesco Libetta. Nell'ambito dei gruppi cameristici, spicca la prestigiosa presenza della **European Chinese Chamber Orchestra**, che aprirà la manifestazione, ma anche del violinista Ning Feng con il pianista Nicholas Rimmer e delle due musiciste cinesi Fu Wanying e Fu Yidan,



STEFANO BOLLANI - *NAPOLI TRIP*

che proporranno musiche tradizionali su strumenti originali con una creazione pittorica eseguita dal vivo da An Pei. L'assolo al pianoforte quest'anno sarà affidato alla cinese Sa Chen. Nell'ambito dei linguaggi contemporanei, è attesissimo **Stefano Bollani** con il progetto *Napoli Trip*; ma anche il concerto dedicato a Salvatore Sciarrino, con l'Ensemble Suono Giallo: il programma prevede tra l'altro la prima esecuzione assoluta di una composizione per flauto, affidata all'interpretazione del solista Matteo Cesari. Due saranno le produzioni originali del Festival delle Nazioni al debutto: 2 ***兩***, uno spettacolo di Caterina Casini e Alessandro Stella liberamente tratto dall'*Anima buona del Sezuan* di Bertolt Brecht, con musica in prima assoluta di Antonio Gioia; e *Turandot.com*, «fiaba futuribile» con libretto, musica e regia del suono del compositore perugino Raffaele Sargenti. Tra i progetti speciali, inoltre, sarà di grande fascino la ricostruzione di una Messa dei gesuiti di Pechino ad opera dell'*ensemble* XVIII-21 Le Baroque Nomade diretto da Jean-Christophe Frisch, con un gruppo corale tifernate istruito da Marcello Marini e Alessandro Bianconi; mentre David Riondino e LaReverdie proporranno un viaggio musicale sulle tracce di Marco Polo nel *Milione ovvero Il libro delle meraviglie*; e ancora, *Pochi avvenimenti, felicità assoluta*, una drammaturgia di Maria Grazia Calandrone su musiche di Clara e Robert Schumann, nel bicentenario della nascita di Clara, con l'attrice Gaia De Laurentiis. Anche i giovani talenti saranno protagonisti, in diverse formazioni cameristiche e, infine non mancherà la **danza** con un omaggio a **Nijinsky**.

- - -

Per info: www.festivalnazioni.com

PASTICCERIA 2000

*La passione per il **buono** è una **tradizione di famiglia***



Gusto, **genuinità**, **tradizione** e innovazione, ricerca delle migliori materie prime, accoglienza. Sono queste le principali qualità che caratterizzano **Pasticceria 2000**, storica attività perugina conosciuta per le sue creazioni non solo buone, ma anche **belle ed eleganti**: un mix insomma davvero irresistibile. Pasticceria 2000 è nata **45 anni fa** dalla passione della **famiglia Carbè** che ancora oggi la gestisce: ora tocca alla seconda generazione e in particolare ai fratelli **Maria e Salvatore**. Fondamentale è inoltre il contributo del marito di Maria, **Yuri**, anch'egli pasticcere che, con la sua **esperienza e creatività**, ha saputo portare tante novità e un importante valore aggiunto, e della compagna di Salvatore, Alessia, che gestisce il nuovo punto vendita, inaugurato circa un anno fa nella zona di **Porta Pesa**, in via Brunamonti. Chi sceglie Pasticceria 2000 sceglie **l'artigianalità e la qualità** che non si limitano tra l'altro alla pasticceria, ma che si estendono anche a **gelateria**, **caffetteria e panetteria**. Uno dei punti di forza dell'attività sta nella ricerca e nell'utilizzo delle **migliori materie prime** come il pistacchio di Bronte, le nocciole siciliane delle Madonie, la vaniglia del Madagascar, le mandorle di Avola raccolte a mano e lasciate asciugare al sole, il cioccolato di Modica e la liquirizia calabrese. Fondamentale è inoltre l'abilità e la professionalità di chi vi opera: Maria Carbè in particolare è conosciuta come "**la maestra del gelato**", è referente per l'Umbria dell'Associazione Italiana dei Gelatieri e ha inoltre recentemente conquistato il secondo posto nella dura sfida tra pasticcerie proposta dal programma di Real Time "*Cake Star*".





*Il posto giusto per concedersi una **pausa di gusto**, a **Ellera** e a **Porta Pesa***

E con l'estate da Pasticceria 2000 arrivano anche **tante gustosissime novità**, in particolare due creazioni tipiche una della pasticceria francese e l'altra della tradizione americana: il Paris-Brest e la torta Red Velvet. Da



*Pasticceria, ma anche **gelateria**, **caffetteria** e **panetteria***



qualche mese presso il punto vendita di Ellera è possibile trovare inoltre il **pane fresco**: sia quello di **Nocera**, cotto a legna, integrale e classico, sia quello del **Panificio Ponte**, nelle diverse versioni del classico "Pane di una volta", del pane integrale, del salato e del mille fibre - un pane integrale particolarmente ricco di cereali. Pasticceria 2000 realizza anche **mini-catering** e ovviamente **torte e dolci da asporto** per tutti i gusti. Entrambi i locali perugini sono quindi il posto giusto per chi ha voglia di **qualcosa di buono in ogni momento della giornata**: da una colazione eccellente a uno spuntino gustoso, da un pranzo veloce a un aperitivo sfizioso.

- - -

Per info:
PASTICCERIA 2000
Via Gramsci, 2 - Corciano (PG) - T. 075 5179518
Via Bonacci Brunamonti, 5 - Perugia - T. 075 7981801
@Pasticceria2000.PG - @pasticceria2000

TAPPA FISSA A BEVAGNA

LA TRATTORIA DI OSCAR... E QUANT'ALTRO

*Un **gioiellino della ristorazione** in Umbria*

Testo: Claudia Alfonso - Brano: "Sugo" - Luca Carboni

C'è un posticino a Bevagna che è simile a un angolo di paradiso. Un posticino dove ci si sente a casa, a proprio agio: la **Trattoria di Oscar... e quant'altro**. **Lo chef Filippo Artioli**, forte di 30 anni di esperienza nelle cucine, che lo hanno portato persino a collaborare con chef di rinomata fama come Bruno Barbieri, è l'anima di questo ristorante che si trova nel pieno





*Lo **Chef Filippo Artioli** regala vere e proprie **gioie** per il palato*

centro dello splendido e suggestivo borgo umbro. La Trattoria di Oscar, con una sala al piano terra, una nel sotterraneo e una splendida terrazza affacciata su una piccola corte medievale è lo splendido luogo in cui poter godere delle prelibatezze pensate dallo chef Artioli. Alcuni *must* del menù, assolutamente da provare, sono le **tagliatelle al ragù**, le **paste ripiene** e quei piatti tanto cari allo chef in cui carni e pesci si sposano alla perfezione.

Un plauso va ai partner del settore primario a cui lo chef Artioli si affida per portare nella sua cucina prodotti di primissima qualità e di grande eccellenza che variano da culture animali, vegetali, lacustri, fluviali e marittime. Lo chef Artioli con la sua tecnica, la sua conoscenza e la sua fantasia sa tirare fuori il meglio da ogni ingrediente per regalare ai suoi ospiti **un'esperienza culinaria unica** nel suo genere.
Colonna portante della Trattoria di Oscar è **Enza**, colei che, con un dolce sorriso, apre le porte di questo gioiellino di Bevagna e che accompagna con gentilezza, cordialità, passione e professionalità tutti gli ospiti, in un viaggio culinario indimenticabile. **Alessio Nardi**, è l'altro punto fermo del ristorante, che fa assaporare a tutti gli ospiti le chicche dell'interessante carta dei vini con prodotti del territorio e champagne irresistibili. Il successo della Trattoria viene anche da tutte le persone passate e presenti che hanno supportato e ancora supportano lo chef in cucina, uniti dall'amore per questo mestiere.

GLI EVENTI DA NON PERDERE DELLA TRATTORIA DI OSCAR

• **13 Agosto - LA.MO.SQUA**
LA.MO.SQUA, lambrusco, mortadella e squacquerone di Romagna, ovviamente il tutto avvolto dalle Crescentine fritte, ed il fresco cocomero musica ad alto volume e ballo libero, prezzo di ingresso 15€

• **6 Dicembre – Cena Evento**
Cena-Evento in collaborazione con Guido Alberti e gli Etruschi Michele e Valentino

Per info:
LA TRATTORIA DI OSCAR...
E QUANT'ALTRO
Piazza del Cirone, 2
Bevagna (PG)
T. 0742 361107 - 373 7694483
www.latrattoriadioscar.it



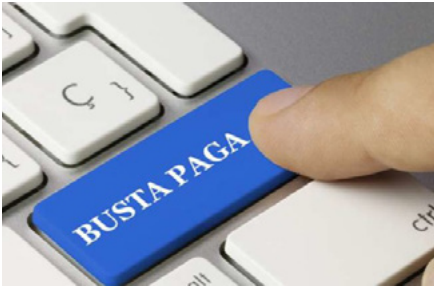
Giunta mia per piccina che tu sia...
potere alla lega e via

Tutto è bene-o-male quel che finisce bene-o-male. Dopo quasi un mese dalla scontata vittoria alle comunali, il neo rieletto sindaco di Perugia Andrea Romizi ha sciolto la riserva sulla giunta dando così vita alla nuova consiliatura. Non poco è stato tirato per la giacchetta il buon Andrea, tanto che alla fine ha dovuto cedere su diverse questioni, soprattutto sulle 'mini-deleghe'. Niente sorprese eclatanti dunque ma nomi definiti da tempo. Unica nota, la rinuncia di Fotinì Giustozzi. In tutto sono sei le facce nuove su nove assessori (4 donne e 5 maschi). Alla Lega vanno due assessorati (Tuteri e Merli). Due gli esterni confermati e scontati: Fioroni al Marketing e Sviluppo Economico e Bertinelli che avrà Bilancio e partecipate. Tris della civica Progetto Perugia che avrà in Numerini l'assessore ai Lavori Pubblici e all'Ambiente; e poi Varasano alla Cultura e Edi Cicchi al Welfare. Alla non eletta Scoccia andrà l'Urbanistica mentre a Clara Pastorelli tornerà lo Sport e in aggiunta il Commercio. Forza Italia nuovamente è rimasta senza assessorato, se non fosse che la Bertinelli è stata scelta come coordinatore tecnico. Altri 5 anni di "cambiamento" insomma per vedere se ci sarà un definitivo e auspicato salto di qualità.

PALIO DI CASA MIA



E così anche quest'anno la discussa rievocazione è andata in scena tra giochini e appesantite sudate. Sembrava di essere a casa tanta la convivialità trasmessa da chi Perugia 1416 l'ha fortemente voluta (e sostenuta con fondi pubblici). Come ogni anno le foto sono riuscite alla grande, con inquadrature ad hoc in cui sembrava ci fossero migliaia di persone. Anche stavolta i media locali si sono accontentati raccontando che Perugia 1416 ha fatto il suo compitino senza però avere il coraggio di dire che in realtà è una manifestazione che, dopo 3 anni, ancora non unisce la città e non si fa sentire. Insomma i dubbi che restano sono molti. Ma guai a parlare di fallimento... meglio cavalcarlo ad oltranza senza ritegno. Intanto nel bilancio preventivo la Giunta ha approvato la cifra del 2018: 90mila euro a cui si aggiungono circa 8mila euro di contributi indiretti da Palazzo dei Priori. Iniziare a cercare sponsor privati?



Verso le regionali svuotati da incarichi ma.... con i portafogli pieni

Dopo tanto penare alla fine la Legislatura Regionale è stato sciolta con le dovute e definitive dimissioni di Catiuscia Marini. Tutto come da programma insomma se non fosse per un piccolo dettaglio: i ruoli istituzionali in regione sono pressoché azzerati o comunque notevolmente ridotti (anche se la Giunta continua ad avere pieni poteri); i consiglieri comunali difficilmente rimetteranno piede in Consiglio a parte per decisioni particolari come la decisione sugli organi di controllo di enti e società. Allora perché continuano a percepire lo stipendio pieno fino alle prossime elezioni regionali che probabilmente si svolgeranno a novembre? Chi sa qualcosa parli, anzi intervenga!



KIBBUS?!

Il buco sui trasporti c'è e si vede: 21 milioni fino al 2018 e 13 per il 2019. Come risolvere? Semplicemente con il taglio delle corse in tutta l'Umbria. Un milione e trecentomila chilometri dai primi di luglio a settembre, cioè fino all'inizio del nuovo anno scolastico, e la stessa cifra da lì alla fine dell'anno se non ci saranno soluzioni alternative. Sindacati sul piede di guerra: «*La drammatica situazione finanziaria è infatti il risultato di una evidente incapacità di programmazione da parte della Regione*». Partita non facile quella che si giocherà questa estate. Da una parte i sindaci che accusano l'assessore regionale Chianella che dal canto suo appare possibilista nel riuscire a costruire una proposta accettabile che metta in sicurezza i servizi di trasporto pubblico locale su gomma per il 2019. Insomma le supercazzole di rito.

QUEL PATRIMONIO *nei cuore*

QUEL PATRIMONIO NEL CUORE

Il nuovo contenitore di educazione finanziaria di Tiziano Sordini

In questo percorso di conoscenza del complesso mondo finanziario, attraverso Racconti e Storie di valore e di Patrimonio di famiglia, ci accompagnerà lo ***Specialist Tiziano Sordini****, attento analista delle dinamiche che ruotano attorno al nostro patrimonio, alla scoperta di* ***scelte finanziarie*** *sempre più consapevoli. Verranno trattati temi di attualità finanziaria da un punto di vista non convenzionale con l'intento di stimolare i lettori a formulare un giudizio razionale ma anche emotivo!*

LE FAKE NEWS IN FINANZA: QUANTO CI FIDIAMO DEL WEB QUANDO SI PARLA D'INVESTIMENTI?

Capire la fondatezza di una notizia che leggiamo sul web non è mai facile e se il mondo a cui facciamo riferimento è quello della **finanza** allora l'impresa diventa ancora più ardua. Il ruolo della **(dis)informazione** sui mercati finanziari è un fenomeno da prendere con le pinze.

L'attuale contesto economico-finanziario è decisamente sfidante. **Brexit**, **trade war,** elezioni e tanto altro. Sono molti gli ostacoli che ci si può trovare di fronte quando si opera sui mercati in una fase in cui basta un tweet di Donald Trump per sparigliare le carte. L'idea di trattare la relazione tra news e mercati finanziari nasce da ciò che facciamo abitualmente ogni giorno, cioè leggiamo e studiamo per non farci cogliere alla sprovvista, salvo poi accorgerci che, quanto letto e studiato, alle volte non basta per comprendere e interpretare la reazione di un titolo o di un determinato asset. Sui mercati, come tra le pagine di giornale, specie quelle online, è fondamentale **saper selezionare la fonte** e gli strumenti adeguati, operativamente parlando e non solo. Dunque, quanto ci fidiamo del web per fare chiarezza nella gestione dei nostri risparmi? E quanto ci condizionano le notizie?

La risposta a questa domanda, va ricercata nella storia recente delle notizie che hanno fatto clamore in ambito finanziario, ma sopratutto, va capito l'effetto di quelle false e quanto queste ci abbiano condizionato: parliamo delle famose **Fake News** che mai come nella nostra era corrono veloci senza curarsi dei danni che arrecano. Le fake news sono sempre esistite, basti ricordare l'hackeraggio dell'account di twitter del 2013, con questa mossa venne lanciata una notizia falsa con cui si raccontava di un'esplosione alla



casa bianca dove si trovava l'allora presidente **Barack Obama**. L'effetto fu subito immediato e il mercato americano SP500 perse in pochi minuti 136 miliardi di capitalizzazione. Per non parlare di chi, preso dalla paura, ha venduto le proprie azioni e perso montagne di soldi! Ma ne posso ricordare anche altre di notizie non vere che hanno condizionato notevolmente l'andamento dei mercati come quella sulla **società Biopharma** che fu accusata dall'organo di vigilanza della borsa americana di aver pagato società di PR per pubblicare analisi falsate di trend positivi della stessa società, causando la cosiddetta "**bolla**" **sul valore del titolo societario** che si è subito sgonfiato non appena la verità è emersa. I "cinguettii" di Twitter, poi, pare abbiano influenzato il giudizio in merito a piccole società americane quotate in borsa facendo salire le loro quotazioni.
Purtroppo molti risparmiatori affidano il loro sapere e la loro cultura finanziaria in termini d'investimenti e gestione di risparmi proprio al web, senza però filtrare le informazioni che leggono. Da una recente ricerca è emerso che gli Italiani passano circa 30 ore in rete per scegliere un'auto e circa 3 per saperne di più in merito alle proprie finanze. Il dato potrebbe risultare allarmante se si pensa alla mancanza diffusa di "educazione" alla digitalizzazione nel nostro Paese e non solo.

Per avere un quadro più esatto ho voluto chiedere aiuto a **Matteo Grandi** che proprio sul tema delle Fake News ha scritto un libro in cui spiega perché **il web è diventato la terra di nessuno**, svelando il lato più oscuro dei Social e sviscerando l'idea che Internet sia una zona franca, un **Far Web** in cui non esistono regole, in cui vige l'impunità e dove è legittimo e pratico farsi giustizia da sé.

Matteo, come si può riconoscere una fake news? E come dovremmo difenderci?
Una **fake news** non si riconosce a "occhio nudo". E non esiste un metodo per riconoscere le fake news in modo inequivocabile. Quello che possiamo fare è avere spirito critico, diffidare, **approfondire** prima di prendere per buona qualsiasi **informazione in rete**. Faccio un esempio: quando decidiamo di acquistare qualcosa online (un bene, un viaggio, un albergo) non diamo la carta di credito alla prima offerta che ci capita sotto mano. Prima approfondiamo, cerchiamo valutazioni e commenti di altri utenti e poi, semmai, inseriamo la nostra carta di credito. Ecco, con le news dovremmo avere lo stesso approccio. La credibilità che decidiamo di riconoscere a quel che leggiamo è la carta di credito della nostra fiducia e prima di spenderla dovremmo sempre approfondire. Magari anche semplicemente digitando la notizia su Google e vedere quali risultati escono.
Spesso se si tratta di una **bufala** c'è già chi l'ha **smascherata**.
Sul come **difendersi** faccio invece un ulteriore approfondimento. Visto che ciò che rende forti e visibili le fake news sono viralità e condivisione, noi dovremmo avere l'accortezza, tutti, di non condividere mai una notizia se prima non abbiamo avuto modo di verificarla e pertanto la certezza che sia una notizia vera. Questo è il solo modo, a oggi, per difendere noi e gli altri dal dilagare di fake news.

LA META A DUE PASSI DA CASA

MONTALCINO
NON SOLO VINO



Prosegue il viaggio di PM alla scoperta dei piccoli gioielli a un'ora di macchina dall'Umbria



Testo: Claudia Alfonso - Brano: "Lost" – Motel Connection

La destinazione che vi consigliamo in questo numero è la patria del **Brunello**: il borgo di Montalcino, situato su una collina alla fine della Val d'Orcia. Una **meta vicina**, dove regalarsi la visita di una giornata o di un più lungo **weekend**. In questo secondo caso, magari, associando al viaggio una tappa rigenerante alle terme di Bagno Vignoni che da Montalcino distano poco meno di 20 minuti d'auto.

Ma andiamo con ordine. Una primo focus non può non contemplare le **mura fortificate** del borgo che vanta 4 km di cinta muraria, tredici torrioni e sei porte di accesso alla città. Restando in tema, non si può perdere la **Rocca di Montalcino**, oggi scenario di vari eventi fra i quali il prestigioso **Festival Jazz & Wine**. Fra l'altro l'Enoteca della Fortezza è anche il posto ideale per immergersi in una degustazione delle migliori annate del **Brunello**, il vino DOCG che ha reso Montalcino celebre in tutto il mondo.

Ovviamente il cuore del borgo è rappresentato dal suo centro storico, una passeggiata che dovrà toccare piazza del Popolo, con il suo **Palazzo dei Priori**, il **Museo Civico** e **Diocesano d'Arte Sacra**, situato nell'ex Convento di Sant'Agostino e il **Teatro degli Astrusi**, un vero gioiello architettonico.

Ma anche i dintorni di Montalcino sono una delizia per gli occhi: i dolci pendii, i colori della campagna, le colline, il fascino della **Val d'Orcia**. Ed è proprio in Val d'Orcia che vi consigliamo di allungare il vostro week-end, magari in quel di **Bagno Vignoni**, delizioso e minuscolo **centro termale**, dove potrete rigenerarvi presso una struttura da sogno come l'**Adler Thermae**. Qua fra **piscine di acqua termale a 38 gradi**, saune, bagni turchi, **grotte di vapore** e infiniti trattamenti uscirete ricaricati; anche grazie a un luogo rilassante lontano dal caos esaltato da una **cucina** impeccabile.

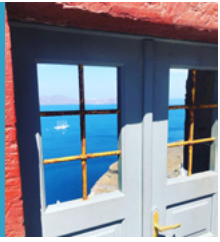

ADLER THERMAE



UN'ISOLA MAGICA

SANTORINI
PARADISO PER GLI OCCHI

Una delle isole più amate e rinomate delle Cicladi, un luogo magico, un ex vulcano i cui paesi principali arroccati su incredibili pendii si affacciano su una vista unica al mondo. Una meta ideale per fughe romantiche, e piacevoli vacanze estive.





Testo: Claudia Alfonso - Brano: "Heartbreak" - Nneka

Una delle cose più belle delle Cicladi è la possibilità di girare fra un'isola e l'altra e unire in **unico viaggio** più di una meta. Fra queste mete Santorini semplicemente non può mancare. L'isola, piccola e affascinante, è nata dall'eruzione di un **vulcano**, di cui conserva ancora parzialmente la **forma** tanto che la sua conformazione a mezzaluna si affaccia proprio sulla caldera del vulcano. Questa morfologia regala degli **scorci panoramici** con i paesi principali dell'isola, **Thira** e **Oia**, sospesi su **viste mozzafiato** che rendono Santorini un'isola unica al mondo.
Le spiagge prevalentemente di sabbia scura e ciottolosa, in virtù dell'**origine vulcanica** del luogo, non sono il punto di forza dell'isola, ma sono comunque **affascinanti**, così com'è affascinante fare un giro di **Santorini** in barca. Acqua, ma anche **vino**. L'isola ha infatti una **millenaria tradizione vitivinicola** ed è considerata una delle **culle mondiali** del vino. Cantine e luoghi dove abbandonarsi a intriganti wine-tasting non si contano.

LA SPIAGGIA - SEA SIDE

La spiaggia consigliata si trova a **Perivolos** ed è il **SeaSide**: un elegante stabilimento con ampi lettini e gazebo ombreggiati il cui punto di forza è rappresentato dal ristorante: cucina di alto livello che spazia dal fusion ai piatti internazionali fino al sushi. Davvero eccellente.

LA CENA DA SOGNO

Un posto magico affacciato sul mare con una vista mozzafiato, accarezzato dai riflessi del tramonto? A Santorini lo trovate nella meravigliosa località di **Oia**. Si tratta del **Petra Restaurant** presso il Canaves Hotel. Una terrazza suggestiva con servizio impeccabili e piatti gourmet di mare rivisitati in chiave creativa. Una meraviglia per il palato. I prezzi non sono bassi ma è un regalo che bisognerebbe concedersi.

DOVE ALLOGGIARE

A Santorini ci sono tantissimi alberghi, resort e appartamenti in affitto, la nostra scelta, però, è ricaduta su una struttura nuova e, al tempo stesso, bellissima: Il **White Ark** di **Thira**. Terrazzoni affacciati sul mare, camere e appartamenti con ogni comfort e piscina privata. Un vero incanto.









FESTIVAL MOON IN JUNE @ ISOLA MAGGIORE (LAGO TRASIMENO)
21-22-23 GIUGNO 2019 - *FOTO DI ANDREA POLVERINI E DANILO NARDONI*











POST IT





events
art
food

MISCELLANEA DI APPUNTI PER VIVERE MEGLIO L'UMBRIA

7 LUGLIO

GAZZELLE

Punk Tour – Estate 19

***Flavio Pardini**, il giovane cantautore romano da tutti conosciuto con lo pseudonimo **Gazzelle**, comincia il suo 'Punk Tour – Estate 19'. Reduce da una prima tranche di date invernali, l'artista si prepara a tornare sui palchi di alcuni tra i più importanti festival estivi.*

Giardini del Frontone
Borgo XX Giugno | Perugia
T. 348 4742159



7 LUGLIO

VINICIO CAPOSSELA

Ballate per uomini e bestie



Dopo aver lanciato il suo nuovo album il 17 maggio 2019, l'eclettico cantautore italiano **Vinicio Capossela** è pronto per portare il suo talento in giro per tutta la penisola. Una delle date del tour dal titolo "Ballata per uomini e bestie", sarà quella che lo porterà al Festival dei Due Mondi di Spoleto il 7 luglio.

Piazza Duomo
Spoleto (PG) | www.festivaldispoleto.com

10 LUGLIO

MAHMOOD

"Good vibes" per tutti



Diventato famoso grazie alla sua vittoria sanremese con il brano "Soldi", e dopo aver conquistato un'ottima posizione all'***Eurovision Song Contest***, **Mahmood**, giovane promessa della musica italiana, aggiunge nuove date al suo "Good Vibes" tour per continuare a stupire e conquistare.

Piazza Duomo
Spoleto (PG) | www.festivaldispoleto.com



8 AGOSTO

NERI MARCORÈ

Come una specie di sorriso

*Attore, conduttore, comico, cantante... **Neri Marcorè** è un performer a tutto tondo, pronto sempre a stupire il suo pubblico. Questa volta il suo spettacolo sarà un **omaggio a Fabrizio De André**, nel ventennale della sua scomparsa, con lo spettacolo dal titolo "Come una specie di sorriso".*

Lyrick Summer Arena
Via Gabriele D'Annunzio
S. M. degli Angeli | Assisi (PG)
T. 075 8044359

21 LUGLIO

MARCO MENGONI

Il “Re Matto” in concerto



Una voce straordinaria e un talento eccezionale lo hanno portato al grande successo più che meritato. Dopo la pubblicazione dei singoli “Voglio” e “Muhammad Ali” e del suo nuovo album intitolato ***Atlantico***, **Marco Mengoni** torna in Umbria con uno spettacolo ricco e travolgente.

Parco del Monte Cucco
Via S. Valentini, 31 | Costacciaro | Perugia
T. 075 9171046



21 AGOSTO

FABRIZIO BOSSO

Omaggio a Duke Ellington

*Il celebre trombettista torinese **Fabrizio Bosso** si confronta con uno dei più grandi compositori del Novecento e pubblica il nuovo album dal titolo “Duke”. Un omaggio a **Duke Ellington**, al jazz e alla voglia di affrontare sempre nuove sfide.*

Palazzo Ducale
Via Federico da Montefeltro
Gubbio (PG)
T. 075 9275872

17 AGOSTO

DANILO REA

Gubbio No Borders

*Ritorna, dal 17 agosto, la 18esima edizione del Festival jazz "Gubbio No Borders". Quest'anno ad aprire la manifestazione nella splendida cornice del Teatro Romano, sarà **Danilo Rea**, uno dei pianisti più amati in Italia in ambito jazz e pop che, insieme al contrabbassista Ares Tavolazzi e al batterista Ellade Bandini, interpreterà numerosi brani celebri.*

Teatro Romano
Viale Teatro Romano
Gubbio (PG)



23 LUGLIO

SUBSONICA

A piedi verso il divertimento



Universo Assisi vedrà come protagonisti, insieme a molti grandi artisti, anche la band rock torinese che ha segnato la storia della musica rock italiana, i **Subsonica**. Arte e amore si fonderanno insieme in un'unica serata per dare vita a un concerto indimenticabile.

Lyrick Summer Arena
Via Gabriele D'Annunzio
S. M. degli Angeli | Assisi (PG)
www.universoassisi.it

FINO AL 1° SETTEMBRE

CLOSED SESSION

Le splendide foto di Jimmy Katz



Per il quarto anno consecutivo, la Galleria Nazionale dell'Umbria rinnova la collaborazione con Umbria Jazz, L'Umbria che spacca e Trasimeno Music Festival e apre le proprie sale alle note di grandi musicisti. Quest'anno l'esposizione intitolata "***Closed Session***", riguarderà uno dei più grandi fotografi dei musicisti jazz, **Jimmy Katz** e raccoglierà ben 94 immagini.

Galleria Nazionale dell'Umbria
Palazzo dei Priori | Corso Vannucci, 19 | Perugia
www.gallerianazionaledellumbria.it



FINO AL 4 AGOSTO

LEONARDO. LA MADONNA BENOIS

La Madonna Benois torna in Italia

In occasione del cinquecentenario dalla morte di Leonardo Da Vinci, giunge direttamente da San Pietroburgo un capolavoro del genio toscano, la ***Madonna Benois****, icona conosciuta in tutto il mondo. Fino al 4 agosto, il dipinto risalente alla fine del 1400, sarà esposto alla Galleria Nazionale dell'Umbria.*

Galleria Nazionale dell'Umbria
Palazzo dei Priori
Corso Vannucci, 19 | Perugia
www.gallerianazionaledellumbria.it

FINO AL 12 SETTEMBRE

OBIETTIVI SU BURRI

Fotografie e fotoritratti
di Alberto Burri
dal 1954 al 1993

*La Fondazione Palazzo Albizzini Collezione Burri ha ideato e realizzato un evento che ricorda **Burri** e che compie un'esauriente ricognizione sui maggiori professionisti della fotografia che lo hanno ritratto in differenti momenti e circostanze della sua vita. Un'ottima occasione per approfondire lo studio sull'opera di Burri e l'influenza da lui esercitata sull'arte contemporanea.*

Ex Seccatoi del Tabacco
Città di Castello | Perugia
museo@fondazioneburri.org



FINO AL 27 OTTOBRE

LA STANZA SEGRETA

Il meglio della Collezione Massimo Caggiano



"*La stanza segreta. Capolavori della figurazione contemporanea dalla Collezione Massimo Caggiano*", è l'esposizione che consentirà al pubblico di ammirare **70 opere** della Collezione Massimo Caggiano di 40 artisti. La mostra è a cura di **Vittorio Sgarbi** e Cesare Biasini Selvaggi.

Chiesa Monumentale di San Francesco
Corso Italia | Gualdo Tadino (PG)
T. 0759142445 e 3477541791
info@polomusealegualdotadino.it



SANTA MARIA DEGLI ANGELI

UMAMI

Birre artigianali di qualità e tipicità regionali

*Umami è il quinto gusto. Che in questo locale a due passi dalla Basilica di Santa Maria degli Angeli si sublima in **piatti sfiziosi**, che spaziano dall'**hamburger** a **prodotti tipici umbri**, e sono conditi da un locale molto bello esteticamente e dalla grande **cortesia** del personale. Fra gli assaggi sfiziosi anche **polpette**, olive ascolane e molto altro. Ambiente davvero piacevole e rilassante.*

Umami Beer
Via Los Angeles, 145
Santa Maria degli Angeli (PG)
T. 392 2043500
umamibeer.it

PERUGIA

AVVERSO

Ambiente impeccabile e cucina d'autore



Continua a crescere e a migliorarsi Avverso, una delle novità gastronomiche più interessanti dell'ultimo anno nel **cuore di Perugia**. **Cucina creativa** ed estrosa che si appoggia sapientemente alla **stagionalità** e in gran parte ai **prodotti del territorio**: è questa la chiave di un locale che non delude mai e che riesce a sorprendere sempre nel segno di **piatti bellissimi** e di **qualità assoluta**.

Avverso Ristorante
Via Bartolo, 29 | Perugia | T. 075 9114160
Averso Ristorante

SPOLETO

SAN LORENZO

Eleganza, atmosfera e cucina d'autore



Un luogo che non ha bisogno di presentazioni, una piccola grande **eccellenza** nel panorama gastronomico del territorio: il Ristorante San Lorenzo dell'**Hotel Clitunno** nel cuore di Spoleto è uno scrigno speciale. Non solo per il **livello eccellente** della **cucina**, ma anche per l'**eleganza dell'atmosfera** e per la cortesia del personale. Una **magia** che d'estate si rinnova grazie al delizioso **dehors** che permette di cenare sulla piazzetta a **lume di candela**.

Ristorante San Lorenzo
Piazza Giuseppe Sordini, 6 | Spoleto (PG)
T. 0743 223340 | ristorantesanlorenzo.com

PONTE PATTOLI

OSTERIA DEL DONCA

Qualità, tradizione e tocco creativo

*Di quando in quando è bello rinfrescare la memoria su posti già recensiti che nel frattempo continuano a **evolversi**. È il caso dell'Osteria del Donca, dove brilla un **connubio magistrale** fra il clima e la tradizione della **classica osteria** con una **ricerca costante** sulla **materia prima** che porta in tavola piatti **mai banali**, declinati in base alla **stagione** e spesso davvero **straordinari**.*

Osteria del Donca
Via del Pino, 45
Ponte Pattoli | Perugia
T. 075.5941667
osteriadeldonca.it



paracucchiarmas.com



PASTICCERIA GELATERIA ARTIGIANALE
PIZZERIA RISTORANTE LUNCH HAPPY HOUR

VIA DANIELE MANIN 22 FOLIGNO

LA GELATERIA ARTIGIANALE CON INGREDIENTI
DI QUALITÀ E LAVORAZIONI TRADIZIONALI

Il buon gelato è il nostro campo

WWW.SANMAGNOCAFFE.IT

SANMAGNO
CAFFÈ
Il locale con la vita dentro



Audi è marchio di Audi AG Italia - Sede legale: Via Gaetano Rummo, 9 - 20124 Milano

Audi per comanda Castrol EDGE Professional

Nuova Audi Q3.

Presente perfetto.

Potete idealizzare il passato o provare a immaginare il futuro. Oppure potete vivere al meglio il presente, con la nuova Audi Q3. Il suo design fedele al DNA Q è ancora più sportivo e funzionale, per offrirvi maggior sicurezza e uno spazio ancora più versatile. E grazie alle strumentazioni digitali, avrete un'assistenza alla guida adatta a ogni condizione. Nuova Audi Q3 sarà sempre pronta ad accompagnarvi nel momento giusto: tutti i giorni della vostra vita. Scopritela nel nostro Showroom e su **audi.it**

Gamma Q3. Consumo di carburante (l/100 km) ciclo combinato (WLTP): 5,8 – 9,3. Emissioni CO_2 (g/km) ciclo combinato: (WLTP) 153 - 210; (NEDC) 123 – 173.
I valori indicativi relativi al consumo di carburante ed alle emissioni di CO_2 sono rilevati dal Costruttore in base a metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151). Eventuali equipaggiamenti aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi. È disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO_2, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Audi Zentrum Perugia

Via Pievaiola, 207- Perugia
Tel. 075 528 3400
www.giustozziauto.com