PM piacere magazine
125



È SEMPRE FESTA... *DELLA RETE*



Piacere di guidare

SCOPRI LA NUOVA BMW SERIE 1 SU BMW.IT

FINO AL 20 OTTOBRE, IL **CAMBIO AUTOMATICO DCT** A 7 RAPPORTI
O IL **CAMBIO STEPTRONIC** A 8 RAPPORTI PUÒ ESSERE TUO
AL PREZZO RACCOMANDATO ESCLUSIVO DI 1.000€*.

A.D. Motor

Concessionaria BMW
Via P. Soriano, 1 - Perugia - Tel. 075 5279942
Via Fiamenga, 53/A - Foligno (PG) - Tel. 0742 22600
www.admotor.bmw.it

*Valido sull'optional cambio automatico per le motorizzazioni diesel 116d (7M71) e 118d (7M91) fino al 20/10/2019. L'offerta è valida per acquisti di veicoli BMW Serie 1 (F40) con le predette motorizzazioni che siano effettuati presso le Concessionarie BMW aderenti fino al 20/10/2019.

Gamma BMW Serie 1: consumo di carburante ciclo misto (litri/100Km) 3,8 - 7,1; emissioni CO_2 (g/km) 100 - 162. I consumi di carburante e le emissioni di CO_2 riportati sono stati determinati sulla base delle disposizioni di cui al Regolamento CE n. 715/2007 nella versione applicabile al momento dell'omologazione. I dati si riferiscono ad un veicolo con configurazione base effettuata in Germania ed il range indicato considera le dimensioni diverse delle ruote e degli pneumatici selezionati. I valori sono già stati determinati sulla base del nuovo Regolamento WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) e sono riportati in valori equivalenti NEDC al fine di garantire il confronto tra i veicoli.



NUOVA BMW X1 IN VERSIONE **xLINE**, FINO AL 30 SETTEMBRE
TUA CON **VANTAGGIO CLIENTE DI 3.600€***.

SCOPRI I DETTAGLI DELL'OFFERTA SU **BMW.IT** E IN **CONCESSIONARIA**.

A.D. Motor

Concessionaria BMW
Via P. Soriano, 1 - Perugia - Tel. 075 5279942
Via Fiamenga, 53/A - Foligno (PG) - Tel. 0742 22600
www.admotor.bmw.it

*Offerta valida per ordini sottoscritti entro il 30/09/2019 per la Nuova BMW X1 versione xLine il vantaggio cliente raccomandato è pari a 3.600€ e si applica al prezzo di listino raccomandato della Nuova BMW X1 versione xLine prescelta.

Gamma Nuova BMW X1: consumo di carburante ciclo misto (litri/100km) 4,1 - 6,1; emissioni CO_2 (g/km) 107 - 138. I consumi di carburante e le emissioni di CO_2 riportati sono stati determinati sulla base delle disposizioni di cui al Regolamento CE n. 715/2007 nella versione applicabile al momento dell'omologazione. I dati si riferiscono ad un veicolo con configurazione base effettuata in Germania ed il range indicato considera le dimensioni diverse delle ruote e degli pneumatici selezionati. I valori sono già stati determinati sulla base del nuovo Regolamento WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) e sono riportati in valori equivalenti NEDC al fine di garantire il confronto tra i veicoli.



Il vostro miglior biglietto da visita



Levante 2019

MASERATI

CORPORATE SALES

C.D.P. S.p.A. - Concessionaria De Poi

VIA GRAMSCI, 162 - 06073 Ellera di Corciano PG Tel. +39 075 5178341
E-mail: infocdp@gruppodepoi.it www.dealers.maserati.com/dealers/it/cdp

***Consumo di carburante in ciclo misto min – max (l/100km) 7,9 – 12,0; emissioni di CO^2 in ciclo misto min – max (g/km) 207 - 272.**
I valori indicativi relativi al consumo di carburante e all'emissione di CO^2 sono rilevati dal costruttore in base alla normativa vigente (Regolamento UE 2017/1151) e aggiornati alla data del 01/2019. I valori più aggiornati saranno disponibili presso le Concessionarie Maserati in quanto gli stessi sono indicati a fini comparativi e potrebbero non riflettere i valori effettivi.


R·R·
XVIII
ARNALDO·CAPRAI
LIMITED EDITION
Rick Rojnić

Acquista la tua **limited edition**
e diventa ambasciatore
del territorio di Montefalco.

info@arnaldocaprai.it

CAPRAI LOVE



officina grafica







OLIVER PEOPLES

Galli 1952

Via Baglioni 26 Perugia
Via Gramsci 32 Corciano
www.otticagalli1952.it
Ottica Galli 1952
+39 351 0140448
#galli1952eyewear



MARZIOLI

GIOIELLI

Via Daniele Manin, 22 - 06034 Foligno (PG) - Tel. 0742 353056
Via Centrale Umbra, 46 - 06038 Spello (PG) - Tel. 0742 301334

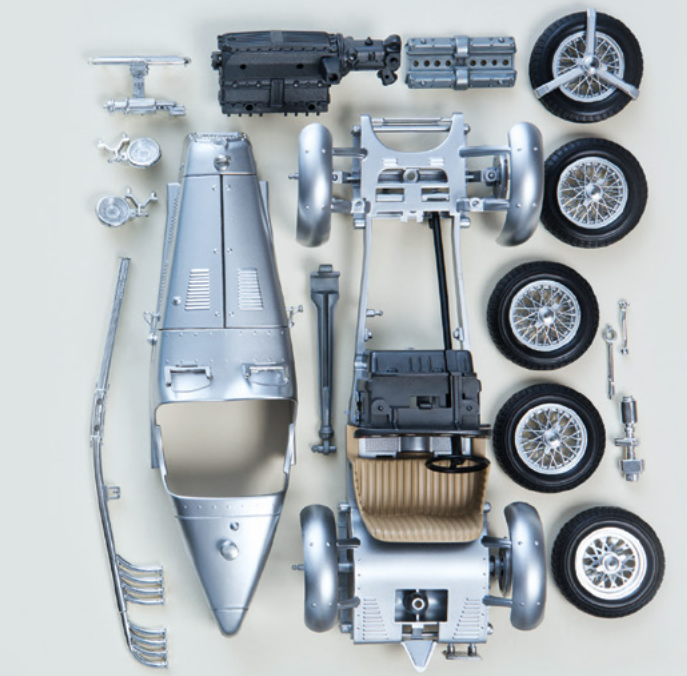


COLLEZIONE I SEGNI

SALVINI

ITALIAN CONTEMPORARY JEWELRY

t. labirinto.net



FAI VIAGGIARE LE TUE IDEE A UN'ALTRA VELOCITÀ.

Con BRUNACCI & PARTNERS trasforma i progetti in successi.

BRUNACCI
&PARTNERS
From good ideas to good business



www.brunacci.eu

CONSULENZA IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

Modena | Milano | Perugia | Bolzano

L'EDITORIALE



DI MATTEO GRANDI

In Italia per avere successo in politica o sei pregiudicato o sei spregiudicato

Adesso fate finta di avere un amico che è stato **recluso per 3 mesi** (mettiamo da metà giugno a metà settembre) nella casa del **Grande Fratello**. E ora, una volta uscito dalla casa, sta a voi il compito di raccontargli cos'è accaduto nel mondo. Ecco, ne verrebbe fuori qualcosa del genere.
"Ti ricordi **Salvini**? Il **vice-premier** e **ministro dell'Interno**? Bene, adesso fa il **deejay al Papeete** e organizza raduni di piazza in cui invoca la caduta del **governo Conte**. Solo che nel frattempo il governo Conte è caduto davvero. E infatti adesso Salvini è all'**opposizione**".
L'amico sembra spaesato ma ti pone una domanda legittima: "*Ma se il governo Conte è caduto perché Salvini vuol farlo cadere di nuovo?*"
La cosa si fa più difficile del previsto: "Intanto perché non è da tutti far cadere due volte lo stesso premier, potrebbe essere una specie di **record**, ma soprattutto perché nel frattempo, **caduto il Conte I**, si è fatto il **Conte bis**".
"*Ma se Salvini non è più al governo, allora il Conte bis chi lo sostiene?*"
"Ti ricordi quelli che dicevano che il **M5S** era un partito di **ignoranti**, **incompetenti** e **populisti** manovrati come burattini da Grillo e Casaleggio? E ti ricordi quelli che dicevano che il PD era il **male da estirpare** dalla politica e li accusavano di essere il **partito di Bibbiano**? Ecco, adesso governano insieme".
"*Ma come è possibile?*"
"Li ha convinti **Renzi**"
"*Ma Renzi non era da sempre contro l'accordo fra PD e M5S?*"
"Certo e con lui tutti i **renziani duri e puri**. La più contraria era la fedelissima deputata umbra, **Anna Ascani**. Aveva anche lanciato l'hashtag #senzadime".
"*Quindi dopo l'accordo immagino che lei sia uscita dal PD...*"
"No. Lei l'hanno fatta **viceministro**. Dal PD è uscito **Renzi**".
Ora il vostro amico sembra molto **confuso**. E anche deluso. Ha appena capito che mentre lui era sotto le telecamere della casa, il vero show stava andando in scena a Montecitorio.
Poi ti guarda e come se avesse bisogno di ritrovare certezze ti chiede: "*E a Perugia, tutto bene?*"
"Certo, a parte le **risse** tra **spacciatori in centro** e **auto in fiamme** in piazza Ansidei tutto benissimo. Ah, hanno anche chiesto al **Re del cashmere** di diventare lo **Zar dell'Umbria**. Ma questo è un altro discorso".

@matteograndi

NUOVO LEXUS **UX HYBRID**

IBRIDO SENZA COMPROMESSI

Lasciati sorprendere dal primo SUV compatto firmato Lexus:

- **Tecnologia ibrida** di ultima generazione senza prese di ricarica
- Nuovo **motore 2.0** da **184 CV**
- **Emissioni** e **consumi più bassi** della sua categoria*



TUO DA **€ 199** CON FINANZIAMENTO
PAY PER DRIVE CONNECTED
TAN 3,80% TAEG 4,63%

GARANZIA LEXUS HYBRID SERVICE FINO A 10 ANNI**
EFFETTUANDO LA REGOLARE MANUTENZIONE PRESSO I NOSTRI CENTRI ASSISTENZA.
PER MAGGIORI INFORMAZIONI VISITA IL SITO **LEXUS.IT**

GARANZIA LEXUS HYBRID SERVICE | FINO A 10 ANNI

LEXUS TOY MOTOR

LEXUS EXPERIENCE AMAZING

VIA CORCIANESE, 30 - PERUGIA

lexus-perugia.it

*Categoria Premium C-SUV motorizzazione 2.0L. Fonte dati banca dati JATO Dynamics. Dati rielaborati da JATO sulla base di quelli comunicati dalle imprese produttrici. **La garanzia Lexus Hybrid Service si aggiunge alla garanzia legale e a quella convenzionale descritta nel libretto di Manutenzione e Garanzia. Sono coperte da tale garanzia le componenti ibride, quelle meccaniche non soggette ad usura e la batteria ibrida. Per consultare l'elenco completo delle componenti incluse nel programma visita lexus.it. Si può beneficiare della garanzia Lexus Hybrid Service solo in caso di regolare manutenzione presso la rete autorizzata Lexus, secondo i termini e le condizioni stabiliti nel programma Lexus Hybrid Service. Sono in ogni caso escluse le vetture Taxi/NCC. La garanzia Lexus Hybrid Service ha una durata di un anno o di 15.000 km e può essere rinnovata fino al decimo anno dalla prima immatricolazione o a 250.000 km (a seconda di quale evento si verifichi per primo). Sulla batteria ibrida, a condizione che venga effettuato e superato l'Hybrid Health Check, non è previsto limite di chilometraggio complessivo, nel rispetto degli intervalli temporali e chilometrici (1 anno/15.000 km) previsti nel programma Lexus Hybrid Service. Per maggiori info lexus.it. UX Hybrid Executive 2WD. Prezzo di listino € 37.900. Prezzo promozionale chiavi in mano € 33.900 (esclusa I.P.T. e Contributo Pneumatici Fuori Uso, PFU, ex DM n. 82/2011 € 5,17 + IVA 22%) valido in caso di permuta o rottamazione di un autoveicolo con il contributo della Casa e dei Concessionari Lexus. Esempio di finanziamento: Anticipo € 11.010, 47 rate da € 198,98. Valore Futuro Garantito dai concessionari aderenti all'iniziativa pari alla Rata finale di € 16.950 (da pagare solo se si intende tenere la vettura alla scadenza del contratto). Eccedenza chilometrica € 0,10 per km. Durata del finanziamento 48 mesi. Estensione di Garanzia, Pacchetto di Manutenzione, Assicurazione Furto e Incendio, Garanzie accessorie RESTART e Kasko disponibili su richiesta. Spese d'istruttoria € 350. Spese di incasso e gestione pratica € 3,50 per ogni rata. Imposta di bollo € 16. Importo totale finanziato € 23.240. Totale da rimborsare € 26.485,59. TAN (fisso) 3,80%. TAEG 4,63%. Esempio calcolato su una percorrenza di 15.000 km/anno. Salvo approvazione Lexus Financial Services. Fogli informativi, SECCI e documentazione del finanziamento "PAY PER DRIVE" disponibili in Concessionaria e sul sito lexus.it. Offerta valida fino al 30/09/2019. Immagine vettura indicativa. VALORI NEDC (NEDC - New European Driving Cycle – correlati ai sensi del Regolamento UE 2017/1151) RIFERITI ALLA GAMMA UX: CONSUMO COMBINATO DA 22,2 A 23,3 Km/l, EMISSIONI CO_2 DA 94 A 103 g/Km, EMISSIONI NOx 0,0049 g/Km. -91% rispetto ai livelli di emissione di NOx previsti dalla normativa Euro 6.

PM

Settembre - Ottobre 2019
#125



In copertina:
Immagine
di Roberto Grassilli

Anno 15 n°125
Settembre - Ottobre 2019
Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Stampa
Arti Grafiche Paciotti
Strada delle Fratte, 2 - Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it

www.piaceremagazine.it

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Redazione e Contributi
Alessandra Olivi, Chiara Silvestri, Valerio Buonumori, Claudia Alfonso, Lucrezia Sarnari, Viola Menicali, Marco Piscedda, Jacopo Cossater, Giorgia Cardinaletti, Daniele Aureli, Alessandro Paolucci, Laura Serra, Isabella Zaffarami

Web Contents
Valerio Buonumori

Foto
Alessandro Pellicciari, Simone Rossi, Andrea Adriani, Gildo Giuliani

Marketing e Pubblicità
Laura Serra
lauraserra@piaceremagazine.it
T. 347 5242246
piacere@piaceremagazine.it

Progetto Grafico
e Impaginazione
Brainleaf Communication
brainleaf.eu / info@brainleaf.eu

Editore
Big Projects
SEDE OPERATIVA:
PM FACTORY
Via L. Bonazzi, 11 - Perugia
Tel/Fax 075 6975877
piacere@piaceremagazine.it

PM • Contributi



CLAUDIA ALFONSO
Barese doc, dice sempre la sua, poco diplomatica. Amante del divano e del mascara. A volte recita, ma tendenzialmente è una sognatrice tuttofare.



MATTEO GRANDI
Giornalista, autore tv, scrittore (Far Web, Rizzoli, l'ultima fatica). Dategli una penna e solleverà il mondo. Per sollevare polveroni, invece, preferisce una tastiera.



LAURA SERRA
Sarda d'origine, umbra d'adozione. 3 figli e un marito. Da 10 anni a PM. Ama i viaggi, i film, i libri e il teatro. Odia le scadenze ravvicinate.



PATRIZIA VAGLIO
Il Rock è la sua musica, il nero è il suo colore preferito. Nel 2006 ha avuto il suo incontro 1.0 con Photoshop. Si occupa della grafica di PM.



ISABELLA ZAFFARAMI
Moglie, mamma, giornalista. Ama le margherite, il mare, il tiramisù, ma soprattutto ama le parole, quelle già scritte e quelle ancora da scrivere.

PM 125 • CONTENTS

Linea d'ombra 21

Fast Good 23

C'era una Vodka 25

Torna in città
la Festa della Rete 32

Chicche di Design
by Alessandrelli Casa 42

PM Tech 50

Christy il nuovo fashion store
di Cristina Giorgetti 70

Concessionario Fratelli Palomba,
una storia lunga 100 anni 102

I Primi d'Italia 115

Sardegna e Costa Smeralda:
l'incanto ritrovato 126

A tu per tu con Aimone Romizi,
frontman dei Fast Animals and slow kids 44

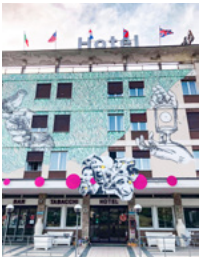


Gemelli Ceccobelli
L'arte "garaggesca" che si fa in due 62



PM 125 • CONTENTS

Azioni di David Pompili 84
Un grande progetto artistico



Chef Lorenzo Polegri 86



In forma dopo l'estate 90



Isola d'Elba: 124
natura incontaminata e mare cristallino





L'intreccio di fogli originali, elementi naturali e installazioni interattive, ci permette di scoprire gli studi di Leonardo da Vinci sulle strutture del mondo vegetale attraverso il suo sguardo di pensatore "sistemico".
La sua visione ci guida verso una nuova scienza basata sulle relazioni tra i diversi ambiti del sapere, dove l'uomo è sempre al centro della scena ma non come dominatore, bensì come parte di un universo armonico nella prospettiva di uno sviluppo realmente sostenibile. Rileggere Leonardo oggi, significa dunque, riportare l'attenzione sull'importanza della natura e del nostro rapporto con essa. Per il nostro futuro e per quello del pianeta in cui viviamo.

Tutte le informazioni su
www.labotanicadileonardo.it

COMUNE DI FIRENZE · Santa Maria Novella · LEONARDO 1519–2019 · MUS.E musei e eventi firenze · Aboca

UP



ATENEO DI PERUGIA AL PRIMO POSTO PER IL SESTO ANNO

La tradizionale classifica annuale Censis degli Atenei italiani, ha assegnato per il sesto anno consecutivo, all'Università degli Studi di Perugia la prima posizione tra i "Grandi Atenei" statali, ovvero quelli fra i 20.000 e i 40.000 iscritti, con un punteggio complessivo di 91,2. Un risultato eccellente che premia programmazione e scelte importanti sotto il mandato dell'uscente Rettore Moriconi.



MAJURI

Da qualche tempo a questa parte stiamo assistendo a un interessante fermento musicale sulla scena umbra. Dai Luci da Labbra al progetto My Girl is Retro del giovanissimo Carlo Cianetti, fino al singolo "Festivalbar" della folignate Paola Majuri. Un lavoro il suo che ha incontrato anche l'apprezzamento deciso di Albertino e Jovanotti. Che l'Umbria stia diventando fucina di talenti musicali?



MISS UMBRIA

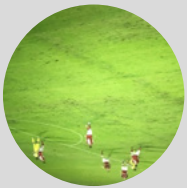
È di Città di Castello, ha 18 anni è alta 176 centimetri e si chiama Leila Rossi, Miss Umbria 2019. La reginetta di bellezza è stata eletta nel corso della finalissima regionale del 80° Concorso nazionale Miss Italia. È stata lei a tenere alto il nome dell'Umbria nel corso dell'ultima edizione di Miss Italia, tenutasi a Jesolo a inizio settembre.

DOWN



CENTRO STORICO, TORNA IL FAR WEST?

C'è preoccupazione dopo il rifacciarsi di alcuni episodi davvero poco rassicuranti sul fronte della sicurezza, culminati con una ferocе rissa fra bande rivali di spacciatori nei vicoli del centro storico di Perugia. Le cose sembravano andare meglio negli ultimi anni, ma sul fronte sicurezza non si può mai abbassare la guardia. Amministrazione, Prefettura e Questura sono chiamate a un banco di prova molto delicato.



IL PRATO DEL RENATO CURI

Letteralmente indecente. Il manto erboso del Renato Curi, un tempo fiore all'occhiello della città e fra i più belli d'Italia, è in condizioni indegne: una rimessa di zolle dopo una parata di elefanti. Di chi le responsabilità? C'è chi dà la colpa al caldo, chi all'impianto di irrigazione. Quel che è certo è che servirebbe un investimento importante per rimetterlo in sesto. A.C. Perugia, Comune, Regione... chi batte un colpo?



AUDITORIUM SAN FRANCESCO: NUOVO INTOPPO

Si tratta di una delle opere più attese, peraltro appena inaugurata, eppure sembra essere colpita da una qualche maledizione che continua a privare la città del pieno godimento dell'Auditorium San Francesco. Questa volta, il nuovo intoppo deriva dai tarli nel soffitto: un problema che farà saltare tutti gli eventi previsti in questo spazio fra settembre e ottobre.


I LOVE MY HOME.
PUCCIARINI®
LO STILE DI CASA
V.LE ROMA 26 / TORGIANO (PG) / T. 075.98.23.70 WWW.PUCCIARINI.IT



DISINCANTO

C'è una serie su **Netflix** creata da Matt Groening, il papà dei Simpson per intenderci, in cui la protagonista è una principessa che ribalta i classici canoni reali. Beve, fuma e non vuole assolutamente saperne di trovare un principe per coronare il sogno del "**vissero felici e contenti**". "**Disincanto**" è il titolo della serie.

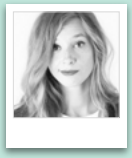
Una semplice parola in cui sono racchiuse non solo le incredibili peripezie di questa anti-principessa, ma anche una velata critica al genere umano. Riflettendo sul termine "disincanto", penso proprio che anche noi, che non siamo immersi in un cartoon dissacrante, in fondo siamo tutti un po' disincantati. Le ultime vicende politiche italiane a me personalmente hanno fatto perdere le speranze di un **paese migliore**.

Dopo uno pseudo governo Lega-Movimento 5Stelle, una pseudo caduta del governo per mano del Leader del Carroccio che ha dato vita a un nuovo governo M5S-PD, abbiamo assistito alla nascita di un governo fra quelli che accusavano gli altri di essere dei poveri incompetenti assetati di potere con quelli che a loro volta accusavano i primi di essere il partito di Bibbiano, il tutto mentre Salvini gridava al complotto, dopo essere stato lui a far cadere il governo, brandendo sul palco di Pontida una **bambina di Bibbiano** che non era di Bibbiano. Lo stesso Salvini che una settimana prima aveva ammonito "*teniamo i bambini fuori dalla politica*".

Ora, spiegatemi voi, come possiamo prendere il mondo che ci circonda sul serio in questo **caleidoscopio di controsensi** in cui tutti dicono il contrario di tutto e nessuno si prende la responsabilità di una scelta di una frase, di una presa di posizione. Ecco, temo che il disincanto stia diventando la nostra **difesa immunitaria**.

LA LINEA D'OMBRA

DI CLAUDIA ALFONSO / @*claelly*



PORTA UN AMICO E RISPARMI SUL CONTO!

Consiglia ai tuoiamici e familiari
di entrare in
BCC Spello e Bettona

Per ogni nuovo conto corrente aperto
riceverai un bonus risparmio

CANONE CONTO CORRENTE
GRATIS
per due anni
per te e per il tuo amico

PORTA GLI AMICI!

PER TE MENO SPESE!



BCC CREDITO COOPERATIVO Spello e Bettona

Iniziativa valida fino al 31/12/2019. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
Per tutte le condizioni economiche e contrattuali applicabili ai conti correnti e ai relativi servizi accessori si rinvia ai Fogli Informativi disponibili presso le filiali e sul sito www.bccspelloebettona.it - sezione Trasparenza



DE TREBULANUM SPULÉTI

Dal mondo del **Trebbiano spoletino** almeno un paio di notizie. La prima è che la DOC Spoleto si aggiunge alle denominazioni rappresentate dal Consorzio Tutela Vini Montefalco. Una tappa fondamentale, per certi versi inevitabile, che mette la parola fine ad anni d'incomprensioni tra città che distano appena una ventina di chilometri tra loro e che soprattutto fanno parte, se non dello stesso comprensorio, almeno dello stesso territorio. In questo modo sarà finalmente possibile far parlare con la stessa voce vini tra loro molto diversi (il Montefalco Sagrantino e il Trebbiano spoletino) in un contesto di **comunicazione integrata**, con una strategia comune specie sui mercati internazionali. Bene.

La seconda è che ***DeGusto*** - la manifestazione che si è svolta durante il mese di giugno, nata dopo la conclusione dell'esperienza di Vini nel Mondo e interamente dedicata al Trebbiano spoletino - quest'anno è stata costretta a traslocare a **Trevi** a causa di una lunga serie di dissapori di carattere politico tra l'attuale amministrazione di Spoleto e gli organizzatori della rassegna. Un peccato oltre che una cosa senza senso alcuno: nessun'altra città avrebbe più diritto a ospitare una manifestazione dedicata al vino cui dà il nome. Ennesima dimostrazione di un territorio troppo spesso incapace di fare squadra e di guardare oltre il proprio orticello. Una situazione che sarebbe tra l'altro sarebbe stata più saggio evitare anche alla luce della rilevanza nazionale che DeGusto è riuscita a ritagliarsi in pochissimi anni. Male.

In tutto questo il Trebbiano spoletino è vino sempre più convincente non solo grazie alla sempre maggiore esperienza dei suoi interpreti ma anche a un ventaglio di interpretazioni capaci di valorizzarlo per quello che è: un vino che nasce da una **varietà** il cui grande talento, a distanza di una quindicina di anni dalle prime uscite, è sotto gli occhi di tutti. Un fermento produttivo che pone quello dello Spoletino (si potrebbe anche togliere la parola Trebbiano, no?) come uno dei (piccoli) distretti produttivi più interessanti della Penisola.

FAST GOOD

DI JACOPO COSSATER / *@jacopocossater*



COLLESTRADA

COLLESTRADA.IT
#ENJOYCOLLESTRADA

DAL 14 SETTEMBRE

AL 6 OTTOBRE

GRANDE CONCORSO

GRATTA & SOGNA

PREMI DA NON CREDERE!

SUPER PREMIO FINALE
€ 1.000 IN GIFT CARD



TOTALE MONTEPREMI € 4.900,00 - IVA esclusa – Regolamento presso il desk

FAI SHOPPING PER ALMENO **10€ COMPLESSIVI**, RITIRA LE CARTOLINE AL DESK IN GALLERIA E GIOCA CON IL TUO SMARTPHONE SUL SITO **GRATTAESOGNA.IT**

PUOI VINCERE FANTASTICI PREMI!

Cene, weekend, percorsi benessere ed il **maxi premio finale di € 1.000 in gift card!!!** Ti aspettiamo a Collestrada!



TRA CHAT, LACRIME E SPUMANTINO: IL PRIMO GIORNO DI SCUOLA (DELLE MAMME)

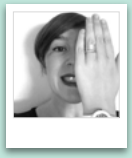
Vi do una notizia, anzi due. **Settembre** è arrivato e pure il tanto atteso o temuto, a seconda degli schieramenti, **inizio della scuola**. Perché, chiederete voi, le mamme, si schierano anche a tal proposito? Certamente. Le mamme, questa ormonale razza di donne che qualche studioso di evoluzione della specie dovrebbe studiare davvero a fondo, dovete sapere, riescono a **schierarsi** davvero su tutto. Anche sulla pasta burro e parmigiano che è, a mio, avviso la regina della democrazia: pratica, economica e gradita da qualsiasi bambino.

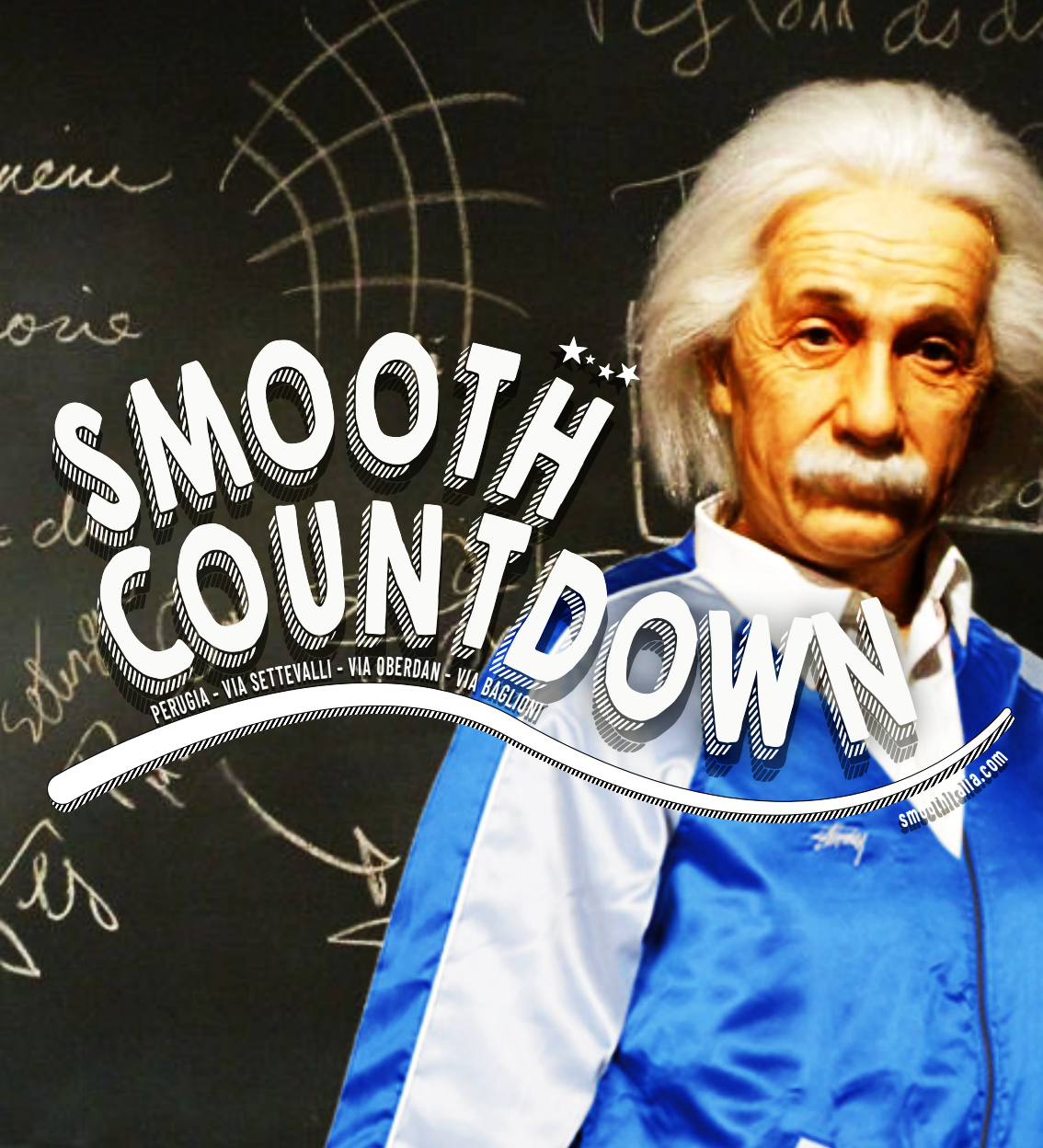
Comunque, dicevamo, l'inizio della scuola per ogni mamma è **diverso**. Ci sono quelle che si fanno prendere dall'**ansia** e dalla preoccupazione, chiedendosi se il proprio bambino non patirà troppo il distacco e il cambiamento, quelle che, Kleenex alla mano, non reggono alla **commozione** di questi figli "*cresciuti senza che ce ne accorgessimo*" e, infine quelle che sotto il maglione, il primo giorno di scuola, hanno nascosto una **bottiglia di vodka**. O di birra, a seconda dei gusti. A quale categoria di madri appartenga io, ve lo lascio immaginare.

Devo dire però che, qualsiasi sia l'approccio iniziale, ci sono alcune cose che mettono d'accordo tutte le mamme del mondo e sono principalmente tre, ovvero il terrore dei **pidocchi**, le **imprecazioni** mattiniere mentre si cerca di consegnare il pargolo in tempo per l'inizio della scuola e soprattutto l'odio atavico verso le ormai tristemente note **chat di classe** di WhatsApp. Che però io mi chiedo, se tutte noi, tutte noi mamme, abbiamo come unico obiettivo dell'anno scolastico quello di sfuggire alle suddette chat, chi è che, all'inizio di ogni anno scolastico, ne crea una ve lo siete mai chiesto?

C'ERA UNA VODKA

DI LUCREZIA SARNARI / *www.ceraunavodka.it*




SMOOTH
COUNTDOWN
PERUGIA - VIA SETTEVALLI - VIA OBERDAN - VIA BAGLIONI
smoothitalia.com

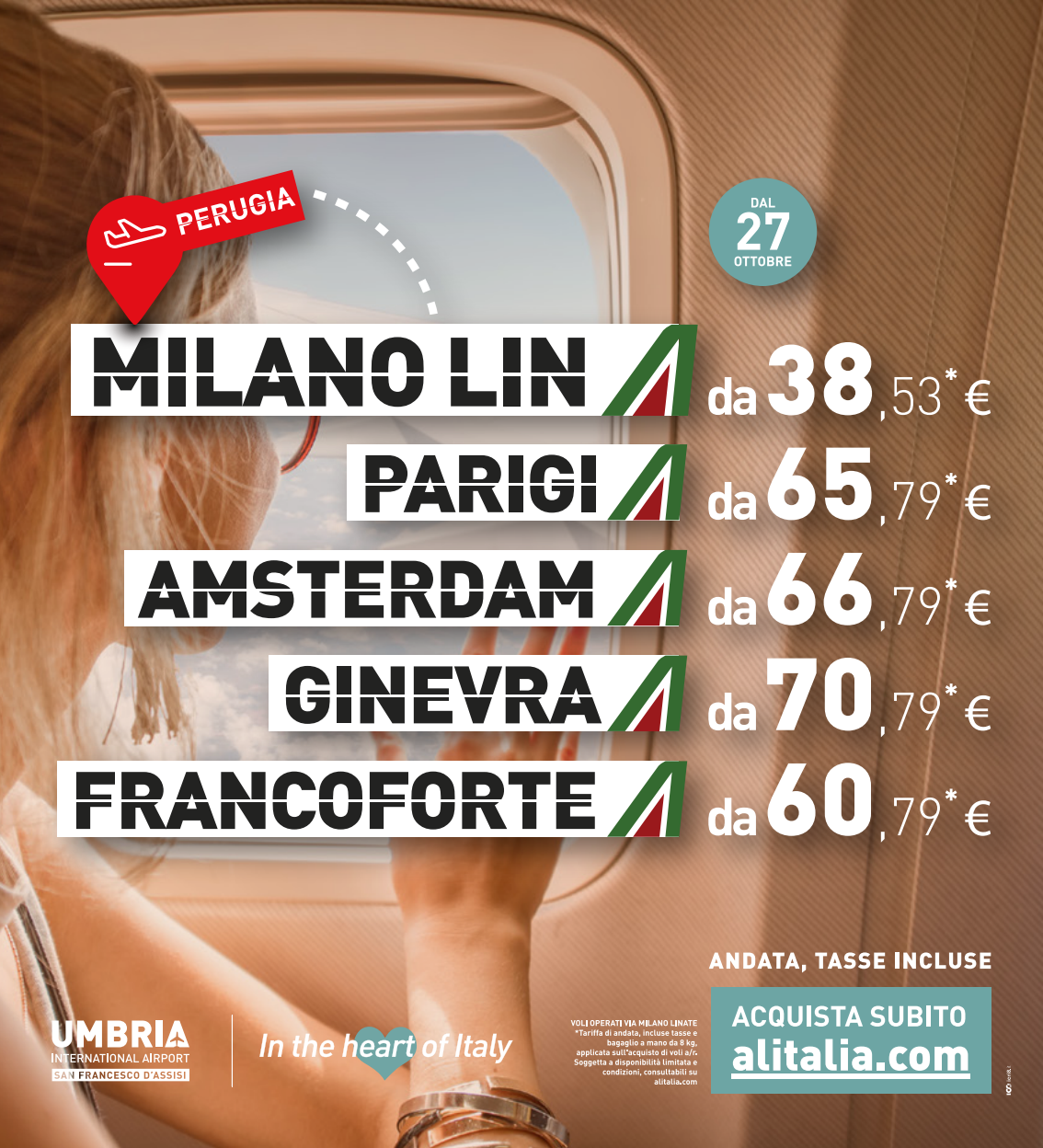


LUDOVICA MARANI

Mi chiamo Ludovica, ho passato il quarto di secolo e nel mio tempo libero adoro fare **illustrazioni.** Sono perugina, ma **vivo a Londra** ormai da un po'. Vi ricorderete forse quanto l'ho odiata questa città. Diario di bordo, la rubrica che curavo per **Piacere Magazine** quando mi trasferii di qua dalla Manica, ne è la riprova. Chi l'avrebbe mai immaginato che a un paio d'anni di distanza mi sarei sentita come a casa, qui. Ebbene, saranno proprio **i miei disegni a parlare per me**, di me, della mia vita tra Perugia e Londra. Per questo numero di fine estate, un'illustrazione a tema **Festa della Rete**.

Il **world wide web**, quella rete cui nessuno di noi può neanche pensare di sfuggire, ha natura doppia: **ci unisce e ci divide**, ci informa e ci disinforma, ci dà potere e ce lo toglie. La Festa della Rete, ancora una volta ospite a **Perugia**, tenterà anche quest'anno un'impresa titanica: proverà a presentarcela - questa ragnatela che tutto avvolge - in ogni sua sfaccettatura, nel bene e nel male, ché soltanto dopo averla studiata a fondo potremo sperare di addomesticarla, correggerla e farne uno **strumento di libertà**.

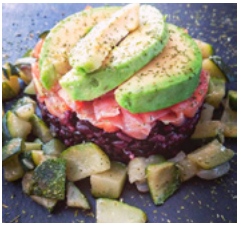
Festa, non festival. Perché lo sforzo di comprensione e cambiamento va festeggiato. **Palloncini per tutti, allora!** Palloncini **a forma di globo terrestre**, ché se c'è un motivo per cui vale davvero la pena salvare la rete è la sua capacità di averci messo in comunicazione con il mondo intero.


PERUGIA
DAL 27 OTTOBRE
MILANO LIN
da 38,53* €
PARIGI
da 65,79* €
AMSTERDAM
da 66,79* €
GINEVRA
da 70,79* €
FRANCOFORTE
da 60,79* €
ANDATA, TASSE INCLUSE
ACQUISTA SUBITO
alitalia.com
VOLI OPERATI VIA MILANO LINATE
*Tariffa di andata, incluse tasse e bagaglio a mano da 8 kg, applicata sull'acquisto di voli a/r. Soggetta a disponibilità limitata e condizioni, consultabili su alitalia.com
UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI
In the heart of Italy

LE RICETTE DI IN SALUTE CON GUSTO

DI CHIARA BAZZURRI E DELLA DOTT.SSA DIETISTA ARIANNA SALOMONI

RISO VENERE, SALMONE, ZUCCHINE E AVOCADO



INGREDIENTI:

- Riso Venere
- Avocado
- Salmone Affumicato in fette
- Zucchine
- Cipolla
- Succo di limone
- Erba Cipollina

Iniziamo con l'**avocado**: con un coltello incidiamolo a metà in modo da riuscire ad aprirlo in due, rimuoviamo il nocciolo all'interno e con l'aiuto di un cucchiaio o una forchetta, estraiamo la polpa.

Dopo averle tagliate a cubetti, mettiamo a cuocere le **zucchine** in una padella con un filo d'olio extravergine di oliva e della cipolla tritata finemente. Nel frattempo cuociamo in acqua bollente il **riso venere** (80-90 gr/persona) e, una volta cotto e dopo aver scolato l'acqua di cottura, lo trasferiamo nella padella insieme alle zucchine.

Aggiungiamo ora l'avocado tagliato a cubetti (o a fettine) e amalgamiamo a fuoco bassissimo per un paio di minuti. Togliamo la padella dal fuoco e incorporiamo il **salmone affumicato**, anch'esso tagliato a striscioline, e mescoliamo il tutto.

Completiamo il condimento con dell'**erba cipollina** e del succo di limone.

IL CONSIGLIO DELLA DIETISTA

Per avere una dieta varia e bilanciata, è importante inserire nella nostra alimentazione diverse fonti di carboidrati per mantenere il **metabolismo attivo**. Il riso venere è infatti un'ottima alternativa ai "classici" pasta, riso, pane, perché ricco di fibre e rispetto al riso bianco consente di mantenere un indice glicemico più basso.

PROPRIETÀ E BENEFICI DEGLI INGREDIENTI

*L'avocado è una fonte di **grassi buoni**, quelli monoinsaturi, che sono utili per mantenere in salute il cuore, **ricco di vitamine**, potassio, ricco di omega 3 e migliora l'assimilazione degli antiossidanti. Si abbina perfettamente a un'altra fonte di grassi buoni e Omega3: il salmone, che fornisce un'ottima dose di **proteine**. Le zucchine sono composte principalmente d'acqua, per questo sono indicate sia a scopo diuretico sia nelle diete ipocaloriche, poiché contengono pochi zuccheri, pochissimi grassi e poche calorie. Il riso venere nero è naturalmente senza **glutine**, ci aiuta ad apportare al nostro organismo sia carboidrati che proteine. È adatto all'alimentazione di tutti, anche di chi soffre di celiachia o di chi deve evitare il glutine.*

Seguici su @insalutecongusto

MAXI OFFERTA

ACQUISTA UN MATERASSO*

IN OMAGGIO

LETTO* + RETE

CONTENITORE

*a scelta tra

2 MODELLI LETTO 7 DIFFERENTI TESSUTI 20 VARIAZIONI DI COLORE



ADV: LEFUCINE.IT

IVA AGEVOLATA

BONUS MOBILI

DISPOSITIVI MEDICI

TUTTO PER SOGNARE

*acquisto minimo di 1.200,00€ escluso trasporto e montaggio

www.tuttopersognare.it

IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL BENESSERE DEL TUO SONNO

TUTTO PER SOGNARE

DORMIRE BENE È IMPORTANTE, TU COME LO FAI? SCOPRILO CON **ROBERTA** E IL SUO TEAM TUTTO AL FEMMINILE

ROBERTA - *TUTTO PER SOGNARE*



Eleganza, esperienza, professionalità e artigianalità: è al **femminile** il mondo di Tutto per Sognare e infatti oggi sono cinque straordinarie **donne** a portare avanti questa attività che, da più di 60 anni, si dedica alla produzione e vendita di **reti**, **letti e materassi**. **Roberta** è la responsabile dei due rinomati show-room di Perugia e Torrita di Siena e, insieme a **Martina**, **Elena**, **Gaia ed Elisa**, garantisce ai propri Clienti un'assistenza a 360°.

Il Cliente che entra da Tutto per Sognare può contare su disponibilità e competenza durante tutto il percorso di acquisto del prodotto che desidera, oltre che nel **post-vendita**, per qualsiasi esigenza, affinchè sia completamente soddisfatto. A fare la differenza, insieme alla continua ricerca e all'alta qualità dei prodotti proposti, è **l'assistenza**, personale, attenta e sempre puntuale e cordiale.

L'esperienza e la profonda conoscenza del proprio settore permettono a questa **vincente squadra di donne** di accompagnare il Cliente nella scelta più adatta alle proprie esigenze, senza dover mai rinunciare all'**estetica** che viene proposta grazie ad una accurata selezione di prodotti.

- - -

TUTTO PER SOGNARE
PERUGIA
Via Gerardo Dottori, 68/B
T. (+39) 075 5280390
perugia@tuttopersognare.it
TUTTO PER SOGNARE
TORRITA DI SIENA (SI)
Via delle Fonti, 1
T. (+39) 0577 685140
torrita@tuttopersognare.it
www.tuttopersognare.it


FESTADELLARETE

8-9-10 Novembre, Perugia

TORNA IN CITTÀ LA FESTA DELLA RETE

*Il claim di quest'anno è "**Connessi** e **Sostenibili**"*

Testo: Claudia Alfonso - Brano: "Ombelico del Mondo" - Jovanotti

Saremo sempre più connessi e sostenibili a Perugia, perché ritorna la **Festa della Rete** e, insieme a lei, anche i **MIA Macchianera Internet Awards**, meglio conosciuti come gli **Oscar della Rete**. Il capoluogo umbro diventa, per il secondo anno consecutivo, il centro nevralgico del mondo 2.0. La Rete italiana si darà appuntamento a Perugia per una tre giorni di incontri, dibattiti, workshop, musica e spettacoli.
Una grande opportunità quella della Festa della Rete per conoscere le migliori penne del web e i personaggi che si sono distinti nell'immenso oceano virtuale della rete.
Economy, **lifestyle, food**, **family**, **media** saranno le macro aree a cui si riferiranno tutti gli appuntamenti previsti in calendario.









Quest'anno il claim della kermesse sarà ***Connessi e Sostenibili***: due tematiche quella della connessione e della sostenibilità all'ordine del giorno ormai e che spesso viaggiano nella stessa direzione o addirittura in sinergia. Tantissime le personalità che arriveranno in città portando le loro opinioni e i loro contributi, suscitando riflessioni e dibattiti costruttivi.



Grande attesa per i ***Macchianera Internet Awards****, gli* ***Oscar della Rete****, che si terranno la sera del 9 Novembre nello splendido* ***Teatro Morlacchi***



L'anno scorso la Festa della Rete ha portato a Perugia personaggi come Roberto Burioni, Marco Salvati, Selvaggia Lucarelli, Laura Boldrini, Martina dell'Ombra, David Puente, i Lercio, Camihawke, Human Safari, i Casa Surace, i The Jackal, Leonardo De Carli, Benedetta Rossi, Gianluca Gazzoli, i The Show, Giulia Latini, Sofia Viscardi, Trash Italiano e tantissimi altri.

Tantissima attesa anche per la serata dei **Macchianera Internet Awards**, quest'anno alla 15esima edizione, che si terrà il 9 Novembre allo storico **Teatro Morlacchi**, dove verranno premiati i migliori siti e personaggi del web suddivisi in più di 30 categorie, una serata ricca di intrattenimento e sorprese.







Per informazioni e programma completo: www.festadellarete.it

THIS MUST BE THE... TREND

A cura di Claudia Alfonso

Moda, design, tecnologia, ma anche musica, cinema, libri, make up, nuove uscite e tanto altro.

Nelle pagine che seguono **PM** vi racconta tutti i trend da non perdere! Ce n'è per tutti... i gusti!!!

MUST!





Blazer che passione! *È ufficialmente iniziato l'Autunno e c'è un capo che non può assolutamente mancare in guardaroba femminile: il blazer oversize! Adatto in tutte le occasioni per rendere un outifit very very chic!* ***Hailey Baldwin*** *in Bieber (in foto) lo indossa alla perfezione!*



PER LUI

***Baraonda** di **Nasomatto** è un profumo fuori dagli schemi. È inebriante, attiva e appaga tutti i sensi. Tra le fragranze a cui un uomo non può assolutamente rinunciare.*

NUOVI TREND

*Per anni considerato un accessorio poco cool, adesso torna alla ribalta il classico e comodo **marsupio**! Questa una versione superchic, in pelle matelassé, del brand **Miu Miu**. Disponibile con tracolla rimovibile. Che ve ne pare?*



Versione con tracolla



UNA BIBLIOTECA PER I CLIENTI ALL'HOTEL FORTUNA NEL CENTRO STORICO DI PERUGIA

Unire la passione per i viaggi e il piacere della letteratura. Infatti a Perugia, lo storico ***Hotel Fortuna*** *nella caratteristica via Bonazzi, ha dato vita a una biblioteca riservata ai clienti attivando un angolo dedicato al Bookcrossing. Il* ***bookcrossing****, vuol dire circolazione, diffusione e intreccio d'idee, nonché la promozione della lettura e la divulgazione culturale che ne scaturisce. Come funziona il bookcrossing? Semplice: basta scegliere di condividere quello che si è letto con gli altri,* ***lasciandolo il libro nella libreria dell'Hotel Fortuna****, libero di essere trovato, letto e liberato nuovamente.*
L'Hotel Fortuna fa parte del circuito ufficiale bookcrossing.it.





MUSIC

*Si chiama "**Suona la sveglia**" ed è il primo album di Federico Miotto in arte **F-Low Cost**, giovane musicista ternano. Uscito lo scorso mese di agosto è una raccolta di 17 tracce in stile **pop/rap**: brani prevalentemente autobiografici, alcuni legati alla prematura scomparsa del fratello. La pubblicazione dell'album fa seguito all'uscita, lo scorso novembre, del **singolo** "In verità io vi (male)dico".*
Per info: www.f-lowcost.com

IL LIBRO DA NON PERDERE



*"**Per come la vedo io (che non ho ancora 3 anni)**" – pubblicato a giugno scorso da PM edizioni – è una proposta di immedesimazione, un'immersione di 24 ore in una giornata tipo, dal punto di vista del bambino. È una **guida** rivolta a genitori, educatori di asilo nido, psicologi e chiunque volesse approfondire, in un modo nuovo e diverso, gli aspetti principali della crescita nella **fascia 0-3**, in particolare l'attaccamento, la separazione, i cambiamenti, le routine, l'autonomia, le regole, l'addormentamento, l'alimentazione, la comunicazione, la relazione. L'autrice è **Sabrina Modesti**, coordinatrice pedagogica dell'Asilo Nido "C'era una volta il cielo" di Roma. Laureata in Scienze dell'Educazione, ha lavorato diversi anni come educatrice di ruolo della fascia 0-3 e si occupa oggi della **formazione e supervisione** di educatrici di nido. Ha condotto numerosi corsi di sostegno alla genitorialità, cogliendo sempre di più le esigenze, le difficoltà, i dubbi e i timori del neogenitore.*



KARTELL
LAMPADA
Lampada da tavolo Toy.

WINKLER
COLLEZIONE BORA BORA
Asciugamani in spugna a grana strutturata Dobby con un punto cavallo a contrasto 100% cotone. Disponibili in varie dimensioni.



Chicche di Design by Alessandrelli CENTRO CASA

CHICCHE DI DESIGN È LA SPLENDIDA RUBRICA CURATA DAI PROFESSIONISTI DI ALESSANDRELLI CENTRO CASA. ECCO A VOI ALCUNI MUST HAVE DEL DESIGN E DELL'ARREDAMENTO, MA NON SOLO, CHE NON POTETE ASSOLUTAMENTE PERDERVI.



ALESSI
FOOD À PORTER
Portavivande a tre scomparti in resina termoplastica che unisce la funzionalità ad una decisa valenza estetica, un porta-pranzo capiente, compatto e versatile.

EGAN
L'ALBERO DELLA VITA
Oggetti d'arredo in ceramica della linea "L'Albero della Vita".





BERGHOFF
COLLEZIONE LEO
La collezione Leo prevede una serie di utensili "intelligenti" come il multifunzionale Steam&Strain, cestello vapore e colapasta da inserire nella pentola per cucinare in maniera sana e con pochi grassi.

KIKKERLAND
COMFORT METER
Questo misuratore aiuta a mantenere la tua casa al massimo comfort grazie al doppio uso di termometro e igrometro. Quando gli aghi si incrociano nella regione nera dell'indicatore, il calore e l'umidità sono perfettamente bilanciati.





ICHENDORF MILANO
COLLEZIONE GREENWOOD
Brocca per acqua.

Alessandrelli *Centro Casa*
VIA SETTEVALLI | PERUGIA | T. 075 5003358
WWW.ALESSANDRELLI.EU | ALESSANDRELLI CENTRO CASA





ULSTER WEAVERS
ACCESSORI
Tazze, vassoi e tovagliette coordinate.

IBILI
TEIERA
In vetro con filtro, adatta a piano di cottura a induzione, 950 ml.





WMF
PENTOLA
Pentola per Cuocere a Bagno Maria con Termometro, Acciaio Inox Lucido.

A TU PER TU CON *AIMONE ROMIZI*

Frontman dei *Fast Animals and slow kids*



*Abbiamo incontrato **Aimone Romizi** prima della **data evento di Perugia**. Tra canzoni, ospiti e sorprese, il **Frontone** si riempie d'energia, **adrenalina** e un pizzico di magia*

Testo: Alessandro Cascianelli
Brano: "Non potrei mai"- Fast Animals and slow kids

"***Ciao, siamo i Fast Animals and slow kids e veniamo da Perugia***": è diventato ormai il loro marchio di fabbrica, ma è anche il modo per ricordare a tutti da dove sono partiti. Dall'amore per la musica di quattro amici - **Aimone Romizi**, **Alessandro Guercini**, **Alessio Mingoli** e **Jacopo Gigliotti** - è nato un gruppo che ha riportato un po' di sano rock 'n'roll nella musica italiana, riempiendo club, vendendo dischi e facendo scatenare il pubblico. I loro concerti sono un'esperienza mistica: un rito collettivo che coinvolge migliaia di persone, facendole cantare a squarciagola, saltare fino a sentire il sudore scorrere sulla schiena e sognare, puntando gli occhi verso il cielo. In occasione della data evento del loro tour, in programma il 14 settembre nella meravigliosa cornice del Frontone, abbiamo incontrato Aimone, frontman della band, che nonostante gli ottimi risultati avuti, ci ha ricordato che prima di tutto viene sempre una cosa: la **musica**, che unita alla passione e alla voglia di divertirsi, crea un cocktail magico, quello dei **Fask**.

Partiamo dal vostro ultimo album, "Animali notturni", sei contento del riscontro ricevuto?
Sono passati quasi quattro mesi e posso fare un primo bilancio: è in assoluto il nostro album che è andato meglio, è stato un lavoro di svolta, ci siamo permessi cose che negli altri progetti non avevamo potuto provare. L'esperienza ci ha dato la possibilità di cambiare prospettiva, di vedere la vita con occhi diversi da quelli di quando avevamo 20 anni. Questo ci ha spinto artisticamente a metterci sul bordo del burrone e, in un primo momento, ci ha fatto paura, ma ora dico che è stata la scelta giusta. Rischiare, mettersi in gioco per le cose che ci rappresentano e scriverle è quello che ci serviva.

Il titolo del disco potrebbe essere un vostro epiteto, vi sentite degli animali notturni?
Cerchiamo sempre dei titoli che rappresentino tutto il disco, ma, in ultima analisi, visto che quest'ultimo è una serie di riflessioni sulla nostra vita, si può dire che sì, siamo degli animali notturni. Questa definizione descrive due anime differenti: quella che va in giro di notte a ubriacarsi, senza pensare al futuro e vittima delle proprie velleità, ma anche quella che il giorno dopo quando si rende conto di cosa ha fatto, passa la notte a riflettere e

a creare qualcosa. Il viaggio racchiuso nell'album è profondamente riflessivo e liberatorio: si compone di due tempi differenti di vita e, in questo momento, i Fask vivono così.

Dopo anni di sacrifici avete firmato per Warner, cosa ha significato per voi questo passaggio?
Dovrebbe essere un traguardo, ma non l'abbiamo completamente visto così. Non siamo mai andati in cerca di una major, ma piuttosto di alcune risorse per smettere di registrare in situazioni semplici, come ad esempio nello studio vicino al Lago di Montepulciano, dove abbiamo portato a termine dei progetti con degli strumenti prestati spesso da amici. Volevamo migliorare la nostra qualità e, per farlo, era fondamentale poter essere affiancati da artisti che aiutassero a strutturare i suoni e, ad oggi, per noi era possibile solo tramite le major: qui è nato l'incontro con Warner. C'è stata da subito molta intesa, non ci hanno dato paletti e abbiamo avuto la possibilità di confrontarci con un team di professionisti, grazie al quale ci siamo tolti parecchie soddisfazioni.



Mentre firmavate il contratto, vi è venuta in mente un'immagine in particolare della vostra lunga gavetta?
Credo che la gavetta non finisca mai: continuiamo sempre a fare migliaia di chilometri su un furgoncino per l'amore per la musica e per la voglia di suonare. Siamo dei camionisti del rock 'n'roll. Non c'è stato un abbandono del passato, anzi siamo sempre di più proiettati sul presente e vogliamo godercelo appieno.

Negli ultimi anni c'è stato un boom della musica indipendente italiana, qual è la tua opinione a riguardo?
Effettivamente c'è stata una nuova espansione della musica italiana, che ancora non è finita, visto che sta continuando a produrre cose interessanti. È nuova e intuitiva, la sta seguendo sempre più pubblico e, di anno in anno, sta riportando gli artisti italiani in classifica: finché ci saranno queste condizioni, credo sia decisamente proficuo.

Se dovessi paragonare la nuova musica italiana ad una squadra di calcio, dove collocheresti i Fask?
Premetto che non seguo molto il calcio (ride,ndr), ma per come approcciamo la

Tra live esplosivi e dischi ascoltatissimi, i perugini Fask spopolano:
"Siamo dei camionisti del rock 'n' roll"



musica ti direi che siamo degli attaccanti. Anche se, in realtà, penso che il nostro ruolo sia più quello dei difensori: cerchiamo di non esporci troppo per tutelare il nostro risultato, ci piace difendere lo spirito del live, suonare bene dal vivo e non vogliamo snaturarci.

Venite da Perugia, una realtà in cui emergere non è semplicissimo, qual è stato il vostro asso nella manica?
Aver fatto sempre quello che volevamo: non abbiamo mai fatto musica per vincere a Perugia, ma per vincere noi stessi, combattendo le nostre guerre interiori. Questo, tra le altre cose, ci ha portato molti ascoltatori di Perugia, facendoci vivere al meglio la nostra realtà, ma al tempo stesso, ci ha fatto proiettare la testa musicalmente sempre verso il mondo: questa sincerità è arrivata ed è stata apprezzata. Comunque ci piace la provincia, perché amiamo Perugia come città ed è il luogo in cui ci sono i nostri amici di una vita, dove c'è la nostra quotidianità. È il nostro posto, ci rende felici.

Il 14 settembre c'è l'ultima data del vostro tour al Frontone, che cosa vi aspettate?
È una data iconica: ci saranno i nostri genitori, i nostri amici e, soprattutto, il nostro pubblico. Quando suoniamo a casa, c'è la sensazione che stiamo vivendo la nostra vita nel nostro posto della vita, è meraviglioso. Sarebbe un sogno, poi, riuscire ad ispirare i ragazzini appassionati di musica, che coltivano lo stesso sogno nel cassetto che avevamo noi alla loro età. Il nostro live sarà una sorta di ringraziamento a Perugia e all'enorme possibilità che ci ha dato.

Come deve essere il live dei Fask dei tuoi sogni?
Il live perfetto è un concerto in cui tutte le canzoni vengono cantate fino a perdere la voce, in cui il pubblico sovrasta l'impianto e si crea una miscela esplosiva d'emozioni. Sogniamo un concerto in cui Perugia ci faccia sentire vivi, proprio dove siamo nati.



INTERVISTA ALLA RESPONSABILE, NICOLETTA UTZERI

ISTITUTO PARITARIO LEONARDI

ANDARE A SCUOLA È UN PIACERE

Apprendimento personalizzato,
un ambiente rassicurante e comunicativo, classi poco numerose:
"è una scuola in cui si sta bene e si studia bene"

L'Istituto Paritario Leonardi costituisce **un'eccellenza** nel campo dell'istruzione secondaria superiore umbra. Una scuola privata riconosciuta con Decreto di Parità del M.I.U.R. che con i suoi due indirizzi quinquennali - "**Amministrazione Finanza e Marketing**" e "Servizi Socio Sanitari" per gli iscritti agli ultimi 3 anni, convertito in "**Istituto Professionale nei servizi della sanità e assistenza sociale**" per gli iscritti al primo biennio - garantisce un'offerta didattica di alto livello che riserva grande attenzione ai ragazzi: sono infatti proprio questi ultimi a testimoniare che si tratta di una scuola "in cui si sta bene e si studia bene". Merito anche di **Nicoletta Utzeri**, responsabile dell'istituto

*“Non ci limitiamo a trasmettere nozioni, ma puntiamo a produrre un **mutamento duraturo e profondo** nello studente”*

e fondamentale punto di riferimento per studenti e insegnanti.

Nicoletta, quali sono i punti di forza dell’istituto?
Innanzitutto i valori principali: trasparenza, accoglienza, dedizione e passione. E poi il particolare modo di intendere l’educazione che non si limita alla trasmissione di nozioni, ma che è un’azione volta a produrre un mutamento duraturo e profondo nello studente, attraverso lo sviluppo delle sue potenzialità. Al centro del nostro lavoro c’è sempre lo studente con la sua personalità, le sue attitudini, le sue esigenze. Il modo di operare è condiviso da tutti i professori che col loro impegno e la loro dedizione sono l’elemento che più di tutti è in grado di fare la differenza.

Fondamentale quindi sono anche l’atmosfera e le relazioni umane…
Assolutamente sì, all’Istituto Paritario Leonardi offriamo un ambiente rassicurante e un’impostazione in cui famiglie, studenti e insegnanti dialogano in maniera chiara e immediata, per una scuola senza filtri, senza barriere, senza chiusure.

Puntate molto sul concetto di “apprendimento personalizzato”…
La missione dell’Istituto Paritario Leonardi è quella di mettere la persona al centro del processo educativo con una didattica individualizzata e personalizzata. Questo è possibile anche grazie alla scelta di dar vita a classi a numero limitato. Ci avvaliamo di professori selezionati e di alta prelazione che usano metodi e strumentazioni moderni e all’avanguardia; per quanto riguarda le scienze motorie abbiamo stretto partnership importanti con palestre qualificate. Puntiamo inoltre molto sull’aspetto sportivo e infatti tra i nostri studenti ci sono molti sportivi professionisti.

Da cosa misurate i risultati del vostro lavoro?
I risultati scolastici molto positivi dei nostri ragazzi sono certamente un fattore importante, anche perché sono dovuti a una reale preparazione e non ad una differenziazione nei metodi di valutazione, come si può essere portati a credere. E anche tutto il sistema degli Esami di Maturità è identico a quello delle scuole pubbliche, così come il Diploma ha lo stesso valore di quello conseguito presso gli istituti statali. Più di tutto comunque a darci conferma dell’efficacia del nostro operato sono gli occhi dei nostri studenti. Molto spesso questi giovani vengono da esperienze scolastiche difficili, caratterizzate da ostacoli, rapporti negativi, bullismo. Gli sguardi spesso disorientati e spenti con i quali arrivano si trasformano tuttavia rapidamente e diventano sereni, comunicativi, entusiasti. Vedere ragazzi felici, sicuri di sé, che ritrovano il piacere di andare a scuola e comprendono l’importanza dello studio è per noi il successo più grande.

Quando e come ci si può iscrivere?
Ci si può iscrivere anche durante l’anno scolastico facendo domanda di trasferimento presso la segreteria della scuola.

- - -

Per info:
ISTITUTO PARITARIO LEONARDI
Via Mario Angeloni, 59 - Perugia - T. 075 5008668
www.istitutoparotarioleonardi.it
Istituto Paritario Leonardi

PM TECH

INNOVAZIONE, TECNOLOGIA
E IDEE PER IL CAMBIAMENTO

***La rubrica smart** di Piacere Magazine*

A PERUGIA NASCE
IL CAR SHARING ELETTRICO

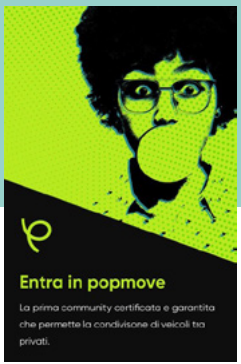
DA UN'INIZIATIVA DI ROMEOAUTO IN COLLABORAZIONE CON ALD AUTOMOTIVE

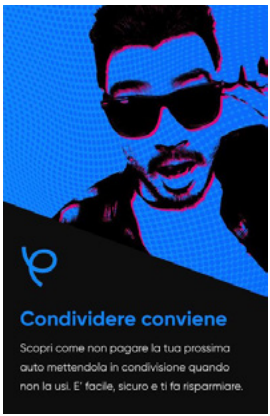
Finalmente anche Perugia ha il suo **carsharing elettrico**. Infatti **Romeoauto** in collaborazione con ALD Automotive ha dato il via a questo splendido progetto, per garantire anche nel comune di Perugia il servizio di mobilità condivisa con auto elettriche Renault Zoe. Trovare un'auto sarà semplicissimo, basta scaricare l'applicazione **Popmove**, registrarsi, cercare la vettura di cui si ha bisogno e prenotarla, mediante l'app aprire l'auto all'interno della quale trovare la chiave del mezzo. Dopo averla utilizzata, basterà ripor-



Testo: Claudia Alfonso
Brano: "Futura" – Lucio Dalla









tare l'auto nelle zone indicate e il gioco è fatto! Il sistema di **carsharing** è un'altra piccola vittoria della città di Perugia che sempre più è lanciata nell'olimpo delle **città più smart** d'Italia e sposa ulteriormente le politiche della mobilità sostenibile.

IN ARRIVO 122 HOT SPOT NELLA CITTÀ



122 hot spot che si aggiungeranno ai 44 già finanziati con il bando delle periferie: questo è il progetto, anticipato dall'Assessore allo Sviluppo Economico e al Marketing Territoriale Michele Fioroni con un post sui social, che si realizzerà grazie al bando regionale per la creazione di una ***rete mesh*** (senza perdita di segnale) ***wifi*** che andrà a coprire tutte le zone dell'acropoli perugina e altre clou del capoluogo. Potenziare queste infrastrutture renderà la città sempre più al passo con i tempi, anche perché abiliterà una serie di servizi che miglioreranno quella che è l'esperienza turistica sul territorio, ma non solo. I 122 hot spot che arriveranno, si tradurranno in **grandissimi vantaggi** anche per gli operatori turistici, per quelli commerciali e per gli organizzatori di eventi. Inoltre questo progetto si sposa alla perfezione con il già citato sistema di segnaletica ***WHERE?Perugia!*** potenziandolo e rendendolo più performante e completo. Perugia è sempre più il cuore pulsante del digitale in Italia.

WIFI FREE A PERUGIA





ECOSIA

IL MOTORE DI RICERCA CHE PENSA ALL'AMBIENTE

Ecosia è un motore di ricerca che dona la maggior parte dei proventi pubblicitari alla causa della **riforestazione** di alcune zone del pianeta, dove ce n'è più bisogno. I guadagni di Ecosia, come tutti i motori di ricerca, si generano dai proventi pubblicitari delle ricerche effettuate dagli internauti, ogni ricerca su internet corrisponde a un **albero piantato**. Ogni mese, Ecosia pubblica rapporti finanziari dai quali si può denotare dove sono destinati i proventi generati dalle ricerche, inoltre tutti i server sono alimentati con energia al 100% rinnovabile. Salviamo il pianeta con Ecosia. ***www.ecosia.org***

Fai la tua offerta e corri in vacanza

BookYourPrice

INTERVISTA AI FONDATORI DELLA STARTUP UMBRA CHE VUOLE RIPENSARE IL TURISMO, CON TANTI VANTAGGI SIA PER GLI UTENTI CHE PER LE STRUTTURE RICETTIVE

Il prezzo della camera lo fa il cliente o quantomeno il cliente fa la sua **offerta** e l'hotel è libero di accettare oppure no. Così, in estrema sintesi, funziona **BookYourPrice**, innovativo sistema di intermediazione operante nel settore delle prenotazioni alberghiere. Nato dal lavoro di una **startup umbra**, permette all'utente di ottenere sconti anche molto significativi e, allo stesso tempo, dà modo alle strutture ricettive di minimizzare il numero di camere invendute. **PM** ha intervistato **Pierangelo Testa**, uno dei quattro soci fondatori e ideatore del progetto. Con lui, a dar vita a BookYourPrice sono stati **Alberto Fecchi**, **Riccardo Pizzoni** e **Carlo Castellano**, mentre dai primi di agosto anche **Andrea Ferrini** è entrato in società.

Pierangelo, come è nata l'idea di fondare BookYourPrice?
Ho sempre viaggiato molto sia per lavoro che nel tempo libero e frequentando gli hotel notavo che c'era sempre uno spreco di camere invendute. Parlando con gli albergatori vedevo che si tentavano tanti sistemi per riempire le strutture: c'era chi faceva offerte speciali, ma solo in periodi limitati, chi utilizzava tecniche di *revenue management*, chi si affidava a siti last minute, chi ricorreva a portali con formula roulette, in cui si diceva il prezzo, ma non il nome dell'hotel. Notavo, però, sempre la paura dell'albergatore di rovinare l'immagine dell'hotel nell'abbassare pubblicamente il prezzo di listino e la non soddisfazione del cliente che doveva scegliere sempre in modo poco trasparente. Nessuno di questi metodi tuttavia risolveva il problema dell'invenduto,

che in Italia si attesta in media annualmente intorno al 32% con punte fino al 70%. Da questa considerazione è nata l'idea di BookYourPrice: l'hotel non abbassa pubblicamente il prezzo di listino, ma riceve l'offerta di prezzo direttamente dal cliente e, nel caso la ritenga interessante, può accettarla vendendo immediatamente la camera, con relativo incasso del prezzo.

Quando è nata questa realtà?

Da pochi mesi abbiamo fondato la TeamUp srls e il portale www.bookyourprice.com, ma l'idea era in cantiere da diversi anni e c'è voluto un po' di tempo per trovare il giusto mix che piacesse sia al cliente che all'albergatore.

I vantaggi sono sia per i clienti finali che per le strutture ricettive che aderiscono, non è vero?

Sì i vantaggi sono sia per l'hotel, che può vendere l'invenduto senza pubblicare un prezzo più basso rispetto a quello di listino, sia per il cliente che con BookYourPrice finalmente può scegliere il prezzo, l'hotel e il periodo di soggiorno. Per la prima volta una scelta completamente trasparente.

In quali zone operate al momento?

Al momento abbiamo nel nostro database circa 15.000 hotel italiani, dai 3 stelle ai 5 stelle.

Quali riscontri state ottenendo?

Stiamo ottenendo ottimi riscontri sia dagli albergatori che continuano ad iscriversi e a chiamarci telefonicamente per avere maggiori dettagli, sia dai clienti, infatti pur essendo nati da poco stiamo già fatturando le offerte accettate dagli hotel.

Progetti per il futuro?

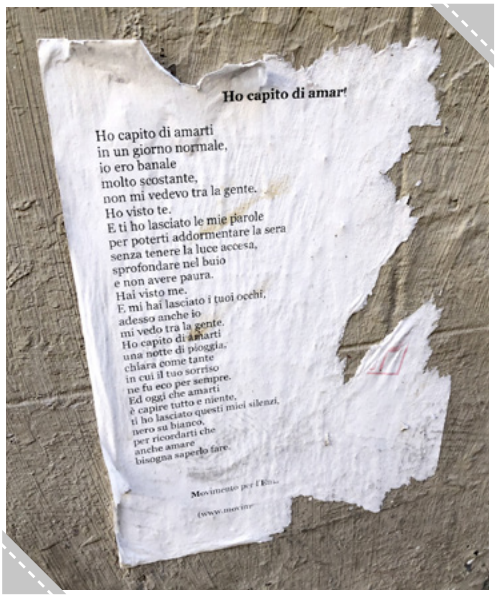
Dobbiamo sicuramente ampliare la nostra capacità di far conoscere il servizio e per questo motivo siamo disponibili ad aprirci a investitori esterni che condividano il progetto e supportino le ambizioni di crescita della nostra start up.



Per info:
TeamUp S.r.l.s.
Via Cerquiglia, 16
Spoleto
T. 800178749
www.bookyourprice.com

LO STRANO CASO DELLE POESIE SUI MURI CHE FANNO SOGNARE I PASSANTI A PERUGIA

Dietro a uno dei **fenomeni artistici più belli** degli ultimi anni, c'è il **Mep**: un movimento di appassionati della **poesia**, che vogliono farla tornare nei **cuori** della gente



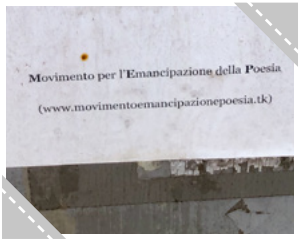
Testo: Alessandro Cascianelli
Brano: "Una poesia anche per te" - Elisa

"*Ho capito di amarti in un giorno normale, io ero banale, molto scostante. Non mi vedevo tra la gente e ho visto te*" - recita così l'inizio di una meravigliosa poesia appesa su un muro in Via della Viola, a Perugia. Passeggiando per le strade più caratteristiche della città ce ne sono decine: da Elce al Frontone, ciascuna diversa dall'altra, ma tutte rigorosamente anonime.

Il responsabile è il **Movimento Emancipazione Poesia**, un movimento artistico nato a Firenze nel 2010 dall'idea di un gruppo di giovani poeti e con un fine ben preciso: *riportare la poesia alle persone, per le strade, nelle piazze*, come è scritto nel loro statuto.

Il collettivo, oggi, ha raccolto **centinaia di adesioni** e conta tanti nuclei disseminati

sia in Italia che in Europa: ce n'è uno perfino ad Amsterdam. Chiunque può entrare a fare parte del gruppo, che al suo interno annovera dei veri e propri militanti, l'importante è che conosca il manifesto e che lo accetti completamente. Il punto di partenza è essere disposti a contribuire alla causa senza usare il proprio nome: i riflettori sono puntati sulla poesia, non sul poeta.
Tra i comandamenti del MeP, c'è anche un **profondo rispetto per ogni forma d'arte**.
Guardando per un attimo al mercato musicale, nell'ultimo periodo di artisti che hanno scelto di anteporre la propria musica alla propria persona, ce ne sono diversi.
I tre esempi italiani più popolari provengono tutti dall'urban: **Liberato**, Tha Supreme e Myss Keta. Il primo è stato un caso mediatico, divenuto celebre già dopo "9 maggio", il suo primo videoclip, in due anni di attività è riuscito a celare la sua identità, concentrando l'attenzione del pubblico su dei video musicali che non hanno nulla da invidiare ai cortometraggi d'autore, grazie soprattutto all'occhio del regista Francesco Lettieri. **Tha Supreme**, invece, è un ragazzo del 2001, che ha portato una boccata d'aria fresca nella trap italiana, scegliendo di comparire solo in versione cartone animato e tenendo, contrariamente ai colleghi, un basso profilo sui social. A questi, si aggiunge la parabola ascendente di **Myss Keta**: un'artista che, nei suoi testi, racconta la frenetica vita milanese improntata sul consumismo, giocando con gli stereotipi e rendendo segreta la propria identità, grazie ad una maschera e ad un paio di occhiali da sole. Nel momento storico in cui apparire sembra essere l'unica carta vincente, non farlo è un jolly per pochi.
Nel caso del Mep, infatti, essere un militante richiede delle **grandi responsabilità**.
Se da una parte è vero che gli autori sono tutelati dall'anonimato - si firmano con una lettera e un numero, identificarli è impossibile - chi attacca le proprie poesie sui muri sa benissimo che l'attacchinaggio pubblico è illegale, in alcuni centri storici costituisce, addirittura, un reato penale. Per i poeti del movimento, però, è l'unico modo per divulgare i propri lavori.
Certo, ci sono sia i social network, che il loro sito internet, ma sono il punto finale del percorso di diffusione della loro arte, quello di partenza rimane la strada, a cui sono fedeli da nove anni.
In una delle pochissime interviste rilasciate da un componente del MeP, è stato ribadito il totale **rispetto per i monumenti**, per le chiese e per tutti quegli edifici che rientrano nel patrimonio artistico e culturale delle città in cui operano. L'esponente ha spiegato, infatti, il criterio di scelta dei muri su cui attaccare le proprie poesie, ribadendo che cercano quelli più logorati e dimenticati da tutti, così da valorizzarli con il proprio lavoro.
Un'altra curiosità che è emersa dalle confessioni del militante, è il modo con cui i fogli vengono attaccati: non vengono usati né il nastro adesivo né le colle industriali.



COLLESTRADA



ANIMALS, NELL'UNICA TAPPA PER L'UMBRIA SARÀ AL CENTRO COMMERCIALE COLLESTRADA DAL 7 AL 20 OTTOBRE.

Una fantastica **mostra itinerante** destinata non solo ad intrattenere e stupire ma anche a far apprezzare e comprendere l'importanza della **salvaguardia** e della **coesistenza** con il meraviglioso mondo animale.
Un'esposizione esclusiva di **144 peluche a grandezza naturale**. Ogni animale è realizzato con la massima **cura in ogni dettaglio** e nel pieno **rispetto per l'ambiente**: il materiale dell'imbottitura è in 100% pet riciclato.
Otto aree tematiche riprodurranno gli **habitat naturale** con **scenografie curate** e ricche di particolari. Ogni area sarà corredata da teche informative sulla vita, le abitudini, la storia degli animali presenti più un'ulteriore **area ludico/didattica multimediale** a disposizione dei visitatori.
Una **spettacolare attrazione**, affascinante, divertente ma anche **etica ed educativa**, grazie alla quale tutti i ragazzi potranno apprendere attraverso un linguaggio ed un'interazione semplice e al tempo stesso coinvolgente tutte le abitudini degli animali, anche i più esotici del pianeta.

Ingresso gratuito, info orari su collestrada@collestrada.it



Fosse l'amore

Fosse [illegible]more a palesarsi
smettereste d'incespicare
in tentazioni profumate quanto scialbe
lasciando volar via l'idea
di non poter essere inebriati
dal caldo Sentimento
perché confusi dal concetto
d'esser nomadi sulla Terra.

R.29

La maggior parte dei nuclei produce autonomamente una **colla artigianale**, utilizzando acqua, farina e soda caustica e mescolando poi la soluzione con l'aiuto del trapano.
Per entrare nel movimento non occorre essere poeti affermati. Chi scrive non ha alcun vincolo: sia **lo stile**, che i temi sono a propria discrezione. Ciascun componente gestisce la propria attività in maniera autonoma: ognuno ha la propria sezione del sito, contrassegnata dalla sua lettera e dal suo numero di riferimento, in cui pubblica le sue opere in assoluta libertà. Una volta che queste vengono inserite nell'archivio, diventano patrimonio di tutti. Osservando attentamente i fogli attaccati nelle vie perugine, capita spesso di vedere delle correzioni, delle note o delle parti aggiunte a matita: ciò che conta è che la **poesia** sia **viva** e che coinvolga i lettori.
Il fenomeno del MeP, per certi versi, si contrappone a quello degli Instapoets: dei poeti che nascono partendo da Instagram e che lo usano come esclusivo mezzo di comunicazione per la propria attività. Tra questi il nome più affermato è quello di Rupi Kaur, una donna canadese di origini indiane, che si è fatta conoscere proprio grazie al social network amato dagli appassionati delle fotografie. Oggi, la sua pagina conta più di 3,5 milioni di seguaci e il suo primo libro, dal titolo "*Milk and Honey. Parole d'amore, di dolore, di perdita e di rinascita*" ha venduto più di 3 milioni di copie, entrando nella classifica delle composizioni poetiche più vendute di sempre. Contrariamente agli Instapoets, **il MeP rifiuta qualsiasi scopo di lucro**: le poesie sono libere, a patto che la riproduzione sia fedele, che venga citata la fonte e che chi le usa non ci voglia guadagnare. Insomma, al centro di tutto c'è **l'amore per la poesia e l'urgenza di diffonderla**, del resto lo statuto dichiara che il movimento non è un fine, ma un mezzo.
Il futuro del collettivo viene chiaramente riassunto nell'ultima parte del manifesto: "*Continueremo a guardarci e a guardare la realtà che abbiamo attorno, fino a quando le condizioni che hanno generato il MeP non saranno radicalmente cambiate. Allora un movimento per l'emancipazione della poesia non avrà più senso di esistere*".

Ristorante | il Bistrot.

UN MENÙ DA SCOPRIRE







il Bistrot.

075 573 1752
Piazza Matteotti, 32 - Perugia
www.ilbistrotperugia.it


Vieni a cena
in centro!
Il parcheggio
lo paghiamo noi.
il Bistrot.

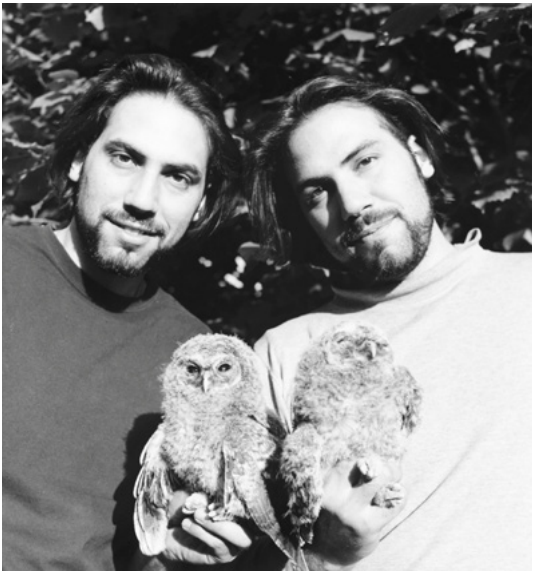


OPERE CONTEMPORANEE E RIVOLUZIONARIE,
REALIZZATE A QUATTRO MANI

GEMELLI *CECCOBELLI*

L'arte "garaggesca" che si fa in due





Auro e Celso Ceccobelli - Foto: Marco Cappellano

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Highway Star" - Deep Purple

Sono **gemelli**, figli - e nipoti - d'arte, sono giovani - 33 anni - e danno vita alle loro opere da quando erano quindicenni. **Auro e Celso Ceccobelli** sono i figli dell'artista Bruno Ceccobelli e nipoti dello scultore Toni Fabris. Operano nel campo dell'arte contemporanea, vivono a **Todi** e **lavorano a quattro mani**, sperimentando con vari materiali diverse tecniche scultoree, ma anche la videoarte. Sono inoltre maestri di ceramica e nel 2004 hanno appreso la tecnica del Raku. Dal 2013 si sono messi alla prova utilizzando le **fibre resinate**: carbonio, kevlar, titanio e vetro per modellare sculture. Nella videoarte sviluppano autonomamente tutte le varie fasi, dalle riprese alle composizioni musicali e al montaggio. Tra le loro opere "**doCumentArti**" è una documentazione poetica che omaggia l'artista rappresentato: un insieme di circa **100 video** che non si pongono come veri e propri documentari né come video d'arte, ma che sono una via di mezzo che rispetta la forma espressiva dell'artista filmato, esprimendo allo stesso tempo una versione interpretativa degli autori.
Tra i più importanti ripresi al lavoro ci sono Jannis Kounellis, Enzo Cucchi e Beverly Pepper. Tra le opere di Auro e Celso ci sono anche **sculture performative** "**post-apocalittiche**", realizzate con oggetti di scarto, con inserti di strutture vegetali e con voci della natura. I gemelli Ceccobelli utilizzano il termine "**pneumagrafia**" per definire la loro rivoluzionaria tecnica pittorica: si tratta di dipingere lo pneumatico con olio motore esausto amalgamato a terre colorate e poi pressarlo sopra a carte fatte a mano. Dei **mezzi meccanici** vengono quindi utilizzati per disegnare e questo permette di rappresentare su carta il rapporto tra uomo, macchina e natura. I due chiamano la loro arte "**garaggesca**" perché è legata ai motori e in particolare ai materiali di scarto dell'industria automobilistica e motociclistica.

Sculture performative, video d'arte, ceramiche Raku, "pneumagrafie"

Auro e Celso, da cosa traete più di tutto ispirazione?

La natura è la nostra fonte di ispirazione maggiore, con le sue evoluzioni, il suo ritmo, le sue perfezioni cosmiche. I nostri lavori - microcosmo - devono arrivare ad avvicinarsi il più possibile a quel livello evolutivo naturale, originale, decisivo, insito nella natura e nell'universo - macrocosmo. A casa, durante i quotidiani lavori di giardinaggio, arrivano le ispirazioni migliori. La necessità di fare arte nasce anche dall'esigenza di evitare di somatizzare una nostra passione volutamente frenata, quella per i motori, poco culturale e molto pericolosa. E c'è inoltre la volontà di seguire le orme familiari: anche questo è un grande stimolo. La maggior parte delle volte che un artista crea, o meglio trasforma, lo fa per un'esigenza: il dover perpetuare un'ossessione. È così anche per noi, l'ossessione che cerchiamo di assolvere è quella di trovare un equilibrio tra uomo, macchina e natura.



Gran Visione, 2019, pneumagrafia su carta fatta a mano, parabrezza, fasce a cricchetto e calamite

E come scegliete strumenti e materiali, soprattutto per le vostre opere scultoree?
Abbiamo voluto denominare la nostra arte "garaggesca" in quanto la scelta per la nostra ricerca artistica è legata ai materiali di scarto dell'industria automobilistica e motociclistica, come sineddoche della nostra passione e, a seconda di quello che troviamo nei cassonetti dei meccanici di fiducia, rettifichiamo quel loro odioso ineluttabile destino, consacrando quei meccanismi a una rinascita nell'arte, ma con una funzione poetica ed eversiva in quanto l'osservatore, per animarle, dovrebbe interagire con le opere, grazie alla presenza di luci, suoni della natura, superfici specchianti. Ovviamente c'è anche un grande uso di materiali e di tecniche tradizionali: le carte, l'olio, il medium, le terre e gli ossidi. Le carte riportano impronte figurative, che devono dare bene il senso degli oggetti, non tanto per rimandare all'oggetto in sé, ma piuttosto per osservare come si è trasformato: una metafora di impegno sociale. Le nostre opere sono come un velo squarciato, un riso amaro, oltrepassandolo si trova un seme di rinascita.



I mezzi più strani o particolari con i quali avete lavorato?
Sicuramente la bici con il motore a combustione batte tutti gli altri mezzi usati perché rispecchia l'emblema di questi tempi: la bicicletta, simbolo di purezza, se unita al consumo di benzina diventa invece simbolo di caos e di masochismo. Il bello dei mezzi che usiamo e che useremo nella nostra ricerca è inoltre che questi sono potenzialmente infiniti se calcoliamo tutte le loro possibili varianti: tocco, peso, pressione, usura, stato del terreno d'appoggio, tempi, chilometri percorsi, CO_2 emesso, inclinazione, curve, dritti e sgommate.

Artisti gemelli: è più facile o più difficile produrre a "quattro mani"?
Naturalmente più facile, si aggiungono idee a idee e quando la concentrazione di un gemello svanisce, c'è in aiuto l'altro che apporta

In questa pagina: Melchiorre
Nella pagina accanto: Prima fase performativa della pittura con bici



*"L'ossessione che cerchiamo di assolvere è quella di trovare un **equilibrio tra uomo, macchina e natura**"*

nuovi input e riflessioni. Un po' come quando studiavamo per gli esami universitari: uno leggeva a voce alta dal libro di testo di latino, l'altro dormiva!

Lavorate sempre insieme o realizzate anche delle opere individuali?
Ci sono sempre il benestare e l'approvazione di entrambi per le opere realizzate, un reciproco assenso e una reciproca compartecipazione alla visione di ognuno.

Progetti per il futuro?
Uno degli inediti per la prossima esposizione ad Amelia è l'opera "Mira Lampo". Sarà questa "pneumagrafia", incorniciata in un finestrino d'auto, insieme ad altre opere di medesima concezione, protagonista dell'esposizione nella cittadina umbra, nel mese di ottobre. Siamo anche coinvolti in un evento itinerante, ancora da definire, che comprenderà quattro mostre estere in tre continenti diversi, organizzate dall'Associazione Giovani Pittori di Spilimbergo e documentate da un catalogo Mondadori.

- - -

Per info:
aurelsi86@gmail.com



Prova il relax esclusivo della nuova Spa!

LA NOSTRA SPA, LA PIÙ GRANDE DELL'UMBRIA,
HA RADDOPPIATO LA SUA ESTENSIONE ED È ORA
IMPREZIOSITA DA 3000 MQ DI PISCINE, SAUNE,
AREE PER I TRATTAMENTI E SPAZI PRIVATI DI COPPIA.

NOVITÀ

- Nuovo ristorante con vista
- Sauna panoramic a 90°
- Cristalli di neve
- Area relax panoramica
- Stanza relax sensoriale
- Palestra panoramica
- Stanza attività
- 1 Private spa
- 4 Nuove cabine trattamenti di cui 2 di coppia

BORGOBRUFA
SPA RESORT
★★★★★

VIA DEL COLLE, 38 | BRUFA, TORGIANO (PG)
T. 075 9883 | INFO@BORGOBRUFA.IT
BORGOBRUFA.IT |





IN CORSO VANNUCCI, IL NEGOZIO CHE MANCAVA

CHRISTY

Il nuovo fashion store di Cristina Giorgetti



MODA DONNA E UOMO, RIGOROSAMENTE ***MADE IN ITALY***, DI ALTA QUALITÀ E CON PREZZI GIUSTI



Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Call me maybe" - Carly Rae Jepsen

L'inaugurazione di ***Christy***, in Corso Vannucci, c'è stata a metà settembre, ma la storia di questo negozio inizia molto prima e in particolare nel 1993 quando la titolare, **Cristina Giorgetti**, inizia a lavorare come addetta alla vendita per importanti negozi di abbigliamento di Perugia. Negli anni accumula tanta **esperienza**, ma anche formazione professionale e si guadagna la fiducia e l'affetto di tanti clienti che apprezzano i suoi consigli e il suo **buon gusto**. Col tempo Cristina inizia quindi a sognare di avere un'attività tutta sua in cui poter esprimere al meglio la sua idea di vestire bene. "*Credo che a Perugia e in particolare in centro mancava un negozio di questo tipo* - spiega - *con **una proposta particolare, selezionata e studiata attentamente***".





CAPI **MINIMAL** E DALLO STILE SEMPLICE, MA ANCHE PEZZI PIÙ RICERCATI E **PARTICOLARI**, TANTA **JEANSERIA** E **CAMICERIA**

A caratterizzare Christy è infatti la presenza di marchi rigorosamente **italiani**, di alta qualità, ma a prezzi medi. L'obiettivo è quello di offrire un'alternativa alle grandi case di moda e dare spazio a brand diversi, più piccoli e ricercati, per esaltare il **tessile italiano** e anche **umbro**: tra i marchi presenti ci sono anche pregiate firme della regione. A dire molto di Christy è anche la location scelta: **un locale del 1300**, all'interno di un palazzo storico, affacciato su Corso Vannucci. A comporre l'offerta uomo/donna ci sono tanta camiceria e jeanseria di altissima qualità, ma a prezzi accessibili. Lo stile è prevalentemente **minimal e semplice**, ma con anche una selezione di capi particolari e ricercati. Il buon gusto, di alto livello, ma senza eccessi, caratterizza questa attività che sta già riscontrando l'entusiasmo e l'affetto dei tanti **clienti** che conoscono Cristina e si fidano del suo occhio esperto e della sua capacità di scegliere e consigliare.







Tra i principali brand da **uomo** ci sono Primo Emporio, +39Masq, Gherardi Grigio Camicie. Da **donna** Eco, Sarah Chole, Fly Girl, Cannella, Chiara B e Caliban Milano per la camiceria.
"*Sono molto contenta per la fiducia e l'entusiasmo che ho già potuto riscontrare* - dichiara Cristina - *e voglio ringraziare tutte le persone che mi aiutano e sostengono nel raggiungimento di questo importante* ***traguardo professionale***".

CHRISTY PERUGIA
Corso Vannucci, 107 - Perugia
T. 075 3725523 - 392 6175516
Christy Perugia - christy_perugia

STYLE FOR YOUR EYES

OKKIO

OCCHIALI DA VISTA, PER NON PASSARE INOSSERVATI

Per Info:
FOLIGNO: Via Garibaldi, 31/33
Viale Firenze, 148
Via delle Industrie, 12 – Centro Light (Zona Decathlon)
NOCERA UMBRA: Piazza Umberto I
GUALDO TADINO: Via Flaminia Vecchia, 189
www.okkiofoligno.com
@okkio.occhialeria - @okkio_occhialeria

MOSCOT

Esclusivi e ricercati questi Moscot Miltzen-TT special edition dal colore matt black/gold con lenti in cristallo blue.





TOM FORD

Trendy, eleganti e di gran classe questi occhiali da vista da donna, linea cat eye, di colore rosso.

DSQUARED2

Nell'ultima collezione di questo brand, sempre innovativo e altamente performante, dominano le linee cat eye tempestate di cristalli.





GIVENCHY

Occhiale dallo stile sofisticato e audace con montatura oversize in total black.



GUCCI

I nuovi Gucci vista si ispirano alle montature degli anni '90, sono caratterizzati da spoiler laterali perforati e sono impreziositi dall'oro del logo lettering Gucci su placca.

DIOR

Il ritorno al classico in uno stile tutto nuovo: questo è DiorSoRealO. Occhiale da vista icona della maison Dior, unisce eleganza ed essenzialità.



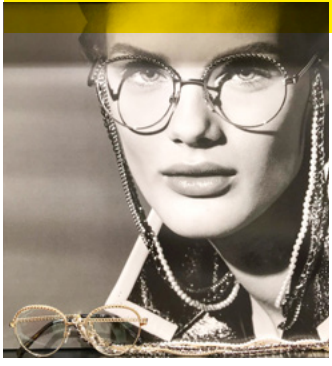
JIMMY CHOO

Taglio oversize per i nuovi occhiali vista in metallo dorato profilati di glitter.



CHANEL

Metallo, pelle & perle fantasia: questi gli elementi dell'ultima collezione Chanel e in particolare di questo occhiale Pantos in metallo con filo a tre catene.



BOB SDRUNK

Linee forti e decise per i nuovi Bob Sdrunk in celluloide total black.



LOOK GAELLE PARIS



LOOK ELISABETTA FRANCHI



CARPANO

Carpano Carpano Carpano



LOOK ELISABETTA FRANCHI



LOOK GAELLE PARIS

CARPANO

VIA FANI, 6/8 • PERUGIA • TEL 075.5735333



CANTINE BRIZIARELLI: UN'AZIENDA CHE HA COME OBIETTIVO LA QUALITÀ

*I **vini** dell'azienda sono il frutto di **amore**, passione, **dedizione**, impegno e **rispetto** per il **territorio***

Agli inizi del '900, grazie all'ingegno di un imprenditore locale, **Pio Briziarelli**, filantropo, uomo dalle grandi vedute e ambizioni, che intuisce ben presto le grandi potenzialità della generosa Umbria, nasce la Società Agricola **Cantine Briziarelli**.
Ad oggi l'azienda include attività diverse unite dalla stessa filosofia imprenditoriale che pone al centro di ogni iniziativa l'obiettivo della qualità. Nel 2000 poi, in un podere di 50 ettari tra Bevagna e Montefalco, le Cantine Briziarelli iniziano un nuovo progetto, immerse nella pregiata **zona vinicola del Sagrantino D.O.C.G.**



Sala degustazione

Sullo splendido poggio che sovrasta l'intera proprietà, è stata realizzata la **cantina enologica**, nel pieno rispetto della morfologia del luogo e con una particolare attenzione alla salvaguardia del paesaggio circostante. La particolare posizione geografica e la composizione del terreno, ricco di argille e depositi fossili, creano un *terroir* ideale per la **coltivazione della vite**.
Operare nel settore della viticoltura significa prendere il meglio dalla terra, ma per l'azienda vuol dire anche rispettarla.
Per questo **è ridotto al minimo l'impatto ambientale** degli impianti, poiché la lavo-

Il ***Montefalco Rosso Riserva D.O.C.*** *dell'azienda si è aggiudicato quest'anno il prestigioso riconoscimento dei* ***Tre Bicchieri del Gambero Rosso***

razione è effettuata attraverso tecniche di coltivazione e di vendemmia eseguite rigorosamente **a mano**, senza l'utilizzo di macchine raccoglitrici.
La sensibilità riguardo i temi della sostenibilità passa anche dall'**uso consapevole delle risorse** quali l'acqua e la luce del sole. Infatti è stato realizzato un impianto a circuito chiuso per il recupero dell'acqua piovana: pozzo, tetti e piazzali incanalano l'acqua e la raccolgono in una cisterna, per poi sfruttarla a uso quotidiano e diminuire il più possibile la dispersione di risorse idriche. Anche per l'energia utilizzata dalla Cantina si predilige l'uso di fonti rinnovabili, come l'energia solare, che l'azienda impiega grazie a un impianto di pannelli fotovoltaici.
È grazie a tutte queste premesse che nascono i vini delle Cantine Briziarelli che comunicano la **passione**, l'**amore**, la **dedizione** delle persone per il proprio lavoro e la forza del territorio da cui nascono.

MONTEFALCO ROSSO RISERVA D.O.C
Quest'anno il Montefalco Rosso Riserva D.O.C. di Cantine Briziarelli si è aggiudicato il prestigioso riconoscimento dei **Tre Bicchieri della guida Gambero Rosso**. Un traguardo che conferma quanto la passione, il duro lavoro e la determinazione possano essere la chiave vincente per il raggiungimento dell'eccellenza.

IL TUO EVENTO SPECIALE NELLA LOCATION DELLE CANTINE BRIZIARELLI
Le Cantine Briziarelli, immerse in un incantevole vigneto, rappresentano una location unica nata dal connubio fra tradizione e un'architettura superba che insieme trovano la loro più alta espressione. Spazi unici, vedute mozzafiato e un'incantevole cornice naturale: questi sono gli elementi che caratterizzano le Cantine Briziarelli. Una **location suggestiva** dove passato e presente si fondono alla perfezione creando un luogo magico, perfetto per ogni situazione. Tanti sono gli spazi che la Cantina mette a disposizione per realizzare ambientazioni uniche e suggestive perfette per **matrimoni** e per tutti quei momenti in cui si desidera essere nel luogo perfetto. Un professionista del settore sarà a vostra completa disposizione per aiutarvi, con competenza e cordialità, a realizzare in ogni dettaglio il vostro giorno perfetto. La tenuta inoltre, apre le porte della propria Cantina offrendo la possibilità di degustare e acquistare i propri vini e oli, oltre alla possibilità di realizzare molteplici tipologie di eventi.


Finestra sulla cantina

Per info:
CANTINE BRIZIARELLI
Via Colle Allodole, 10 - Bevagna (PG)
T. / Fax: 0742 360036

Il 28 settembre l'appuntamento dedicato agli appassionati di trail running

BETTONA *CROSSING*

UN **PERCORSO SUGGESTIVO**, TRA STRADE STERRATE E SENTIERI, PER UN **EVENTO** E UNA DISCIPLINA SPORTIVA SEMPRE PIÙ GETTONATI





Bettona

Sport, avventura, natura, paesaggi, spiritualità. Tutto questo è **Bettona Crossing**, appuntamento di trail running che si tiene sabato 28 settembre. Tre distanze tra le quali scegliere (50, 20 o 12 chilometri) oppure Bettona Trekking, un'escursione nel bosco adatta a tutta la famiglia, caratterizzano questo evento che celebra **una disciplina sportiva sempre più gettonata**, quella appunto della corsa praticata immersi nella natura. Per la prima volta in Umbria, Bettona Crossing è inoltre gara qualificante per il prestigioso **Ultra Trail du Mont Blanc**, la gara di trail più prestigiosa al mondo. Il percorso è particolarmente suggestivo perché caratterizzato per il 95% da **strade sterrate**, **sentieri** e **single track**.



Grande attenzione è stata riservata anche all'immagine e ai dettagli, rendendo ancora più bella ed accogliente **Piazza Cavour**, nel cuore di Bettona, arrivo e partenza della gara. Tante le sorprese anche lungo il percorso: fotografi, droni, ristori che celebrano le tradizioni gastronomiche umbre, ponti sospesi, volontari e uno spettacolare "finish line". **PM** ha intervistato **Luca e Chiara Brustenghi**, del comitato organizzatore.





“NELLA **CORSA TRA I BOSCHI**
IL CRONOMETRO PASSA IN SECONDO PIANO,
SUPERATO DAL **VALORE DELLE EMOZIONI**
E DELL’ESPERIENZA”

Quando è nata l'idea di organizzare Bettona Crossing?
Due anni fa, correndo sui sentieri che circondano Bettona, uno dei Borghi più belli d'Italia, nei boschi con panorama mozzafiato di Perugia, Assisi, Spello, Bevagna e Montefalco. I primi tre anni abbiamo organizzato la Country Half Marathon, poi due anni fa abbiamo deciso di fare il salto di qualità organizzando Bettona Crossing Ultra Trail.

Quali sono i punti di forza di questa manifestazione?
Sicuramente la suggestione del percorso, un mix formidabile di natura, spiritualità e fatica. Correndo Bettona Crossing il corpo si riconnette con lo spirito per una esperienza che va oltre il gesto atletico: nella corsa tra i boschi il cronometro passa in secondo piano, superato dal valore delle emozioni e dell'esperienza.

Cosa vi ha spinto ad organizzare un Ultra trail in Umbria?
Siamo assolutamente con-



George Hirsch, Presidente, della New York City Martahon con la t-shirt Umbria Crossing

vinti che saranno sempre di più i runner che si appassioneranno al trail running che è un modo di correre e sentirsi liberi. Correndo si torna bambini, ci si sporca di fango, si superano guadi e ostacoli naturali. Soprattutto alla fine si racconta l'esperienza, si corre per il solo piacere di correre. E la nostra Regione è piena di suggestione. San Francesco amava camminare in questi sentieri, potremmo dire che è stato un pioniere del trail: parlava con gli animali, esaltava la natura incontaminata. A questo aggiungiamo una cucina vera, antica, con protagoniste le eccellenze locali. Insomma un mix perfetto.

Qual è la vostra missione?

Innanzitutto diffondere la concezione di un modo di correre rilassante, naturale, che gratifica mente e corpo. Siamo sempre attenti e rispettosi nei confronti dell'ambiente che ci circonda, il nostro motto è "100% aria pulita". Vogliamo inoltre comunicare la nostra regione - che è una vera e propria palestra a cielo aperto - nei confronti di un pubblico che conta milioni di appassionati nel mondo, e vogliamo farlo collegando borghi meravigliosi di corsa, esaltandone la storia, la bellezza millenaria e l'importante tradizione enogastronomica.

- - -

Per info:
www.umbriacrossing.com



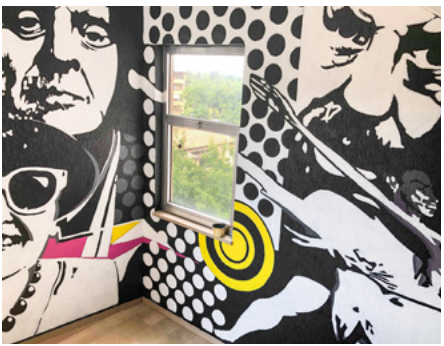
UN GRANDE PROGETTO ARTISTICO, ALL'HOTEL ARCA DI SPOLETO

AZIONI DI **DAVID POMPILI**

Volti e corpi dipinti *raccontano la vita e la storia del* ***Festival dei Due Mondi***

Testo: La Redazione - Brano: "Song 2" - Blur

Installazioni pittoriche e murales che riproducono volti e corpi di personaggi che hanno caratterizzato e animato, negli anni, il **Festival dei Due Mondi**. Il progetto artistico di **David Pompili** suscita stupore, meraviglia, ma anche una notevole dose di nostalgia in chi ha vissuto e vive questa manifestazione con passione e coinvolgimento. "**Pangea**" e "**Azioni**" sono le opere presenti presso l'**hotel Arca di Spoleto**, a cura di Gianluca Marziani. "Pangea" è un'installazione che interessa la facciata dell'albergo - che è sempre di più un **punto di riferimento per l'arte contemporanea** - mentre "Azioni" è una serie di dipinti che invadono l'intera superficie muraria del vano scala dell'albergo, per circa **100 metri quadri complessivi**. Inaugurate a giugno scorso, queste iniziative pittoriche sono chiamate a fare da racconto e testimonianza artistica di un evento, di una città, di una storia, di un mondo. "David Pompili entra con le sue superfici vive negli spazi connettivi di Hotel Arca. Sale



lungo i gradini e i muri che accompagnano ai piani, vestendo il luogo con una nuova dimensione narrativa. La sua opera cambia la visuale neutra della parete attraverso uno scatto figurativo che ribalta le regole del gioco... Negli spazi di Hotel Arca i due mondi del Festival diventano **molteplici mondi**, visioni a 360 gradi nella folla di facce note ma anche intime, amici, complici e amanti assieme ai miti di un grande party almodovariano, attori in una festa a scatto fisso che sembra contenere il suono di fondo, i rumori dei tacchi sul legno, le parole mescolate ai bassi potenti, il tintinnio dei gioielli, il rotolare della moneta che rimbalza lungo le scale..." (*La vita che sale*, Gianluca Marziani).

DAVID POMPILI

*Nasce a Spoleto nel 1970, vive a Roma. Lavora attivamente dal **1999** ed ha esposto in numerose mostre in Italia e all'estero. Le sue opere sono caratterizzate da una forte componente di **contestazione e denuncia sociale**, il suo linguaggio colpisce per essere fortemente anticonvenzionale ed allegorico. Nei propri lavori, pur conservando una sua originale cifra stilistica, l'artista riesce a miscelare elementi provenienti dai **movimenti artistici più vari**: da una parte la Pop e la Street Art, dall'altra le avanguardie storiche. Con le sue **boxes** e le sue **installazioni** Pompili racconta in modo ironico e graffiante il mondo contemporaneo, con le assurdità dei suoi media, della politica, della società. Le sue opere fanno parte di importanti collezioni private e museali.*



SI DEFINISCE UN "*CUOCO AGRICOLTORE*" RADICATO NELLA SUA TERRA MA CON LA VALIGIA SEMPRE PRONTA PER SCOPRIRE NUOVI PAESI. GLI STATI UNITI SONO LA SUA SECONDA CASA

LORENZO POLEGRI

Lo chef orvietano che ha messo d'accordo Obama e Trump

Testo: Rebecca Pecori
Brano: "Going to California" - Led Zeppelin

Quando si nasce con i piedi nella terra, difficilmente si riesce a dimenticare le proprie radici. E non sono bastati anni di viaggi oltreoceano, cene presidenziali, pranzi con ambasciatori per impedire allo **chef Lorenzo Polegri** di ritornare sempre a casa, in Umbria, nella sua Baschi. Da qui è partito per la prima volta nell'estate della maturità con un volo di sola andata per New York. Una scommessa che in quel caldo 1984 Lorenzo voleva lanciare a se stesso non sapendo che quella sfida avrebbe cambiato la sua vita per sempre. Perché da allora non ha mai smesso di tornare negli **Stati Uniti**. Fino al 2001, l'anno della svolta, quando il comune di Orvieto lo sceglie come **chef** per rappresentare la cucina italiana presso il palazzo di vetro delle **Nazioni Unite**, a New York. In quel contesto, ha l'opportunità di preparare un Menù personalizzato per il diplomatico Kofi Annan e la moglie che si innamorano follemente dei suoi **tagliolini al tartufo**. Poi, l'incontro con i grandi nomi internazionali della cucina e ben presto l'ingresso nella *James Beard Foundation*, il tempio delle arti culinarie in America che assegna i premi ai migliori chef e ristoranti. Da lì i primi corsi universitari, le lezioni frontali e poi il gemellaggio con le più importanti università degli Stati Uniti suggellato nel 2004 dalla certificazione del suo ristorante di Orvieto "Zeppelin" come l'unico polo universitario di cucina riconosciuto al di fuori dell'America.

Da cosa è nato questo amore viscerale per gli Stati Uniti?



Quando ero bambino e mi chiedevano cosa avrei voluto fare da grande, rispondevo sempre "*il cuoco sulle navi, così posso cucinare quello che voglio e viaggiare*", che poi è quello che faccio tuttora. Sono sempre stato affascinato dalla cultura angloamericana. Ancora oggi devo andare negli Stati Uniti almeno due volte l'anno, non posso farne a meno, morirei senza. Credo che ognuno di noi abbia un po' di Ulisse dentro di sé, che si allontana ma poi torna a casa. Come faccio io che vado in giro per il mondo ma alla fine torno sempre qui, dove sono le mie radici.

Nel tuo costante girovagare c'è qualcosa dell'Umbria che porti sempre con te?
Le tradizioni, i ricordi d'infanzia, tutto. Mi sento più umbro che italiano, sono un agricol-

tore di Baschi, proprio come mio padre. Ho i miei vigneti e oliveti, i miei tartufi, raccolgo la frutta dai miei alberi. Tutti mi chiamano chef ma io sono un cuoco, un cuoco agricoltore. Perché anche se il mio legame con la terra è forte, la mia anima è in cucina. Da piccolo quando mio padre arava la vigna io mi divertivo a giocare nello scassato, mi nascondevo in questi solchi profondi nel terreno. Quando cresci letteralmente nella terra quell'odore ti rimane addosso per sempre.

A proposito di infanzia, qual è stata la prima cosa che hai provato a cucinare?
Una crema pasticciera. Ero piccolissimo, tanto che mio fratello si rifiutò di accendermi il gas e così mi arrangiai con una candela e un pentolino, anche se ad essere sinceri quella volta il risultato non fu un granché! La prima preparazione portata a termine con successo invece sono state delle tagliatelle fatte a mano, che ancora oggi sono uno dei miei piatti forti.



Qual è il segreto per passare dalla cucina di casa a quella della Casa Bianca?
La mia vita è stata tutta un insieme di coincidenze e incontri fortunati. Anche in questo caso è andata così: un anno durante il semestre estivo di insegnamento venne insieme agli studenti dell'Art Institute di Washington un professore di Arti culinarie che conosceva molto bene Michelle Obama e aveva avuto con lei una fitta corrispondenza sul problema dell'obesità infantile. Fu lui ad innamorarsi dei miei piatti e a propormi di organizzare una cena alla Casa Bianca. Lì per lì pensai fosse uno scherzo. Poi però una domenica che non dimenticherò mai, era il 5 marzo del 2010, ricevetti una chiamata "Chef, cucinerai per la famiglia!" Ci misi un po' a realizzare la cosa ma dopo un mese ero tra le stanze di uno dei palazzi più importanti del mondo.

Com'è stato cucinare per Obama?
È stata un'emozione grandissima. Il Menù era prefissato ma sono riuscito a inserire un risotto con il tartufo portato da Orvieto. Nella valigia avevo più prodotti della mia terra che vestiti. Sono entrato in un mondo che fino ad allora avevo visto solo nei film. Ci hanno fatto mille controlli e dopo la cena ho anche scoperto che uno dei cuochi era un agente dei servizi segreti sotto copertura. Per me è stato come vivere un sogno irripetibile.



E invece poco dopo sei tornato di nuovo in quelle cucine...
Sì, lo scorso novembre per preparare una colazione per Trump e la sua famiglia. Anche questa volta la sorte ha giocato la sua parte: un mio ex studente appena assunto come sous chef alla Casa Bianca mi ha contattato per ringraziarmi degli insegnamenti e mi ha chiesto di organizzare insieme questa colazione speciale. È stato stupendo rivedere quei corridoi addobbati per Natale, pieni di luci e alberi altissimi. Questa volta ho portato molti affettati umbri e il mio vino ma soprattutto sono riuscito ad entrare nella dispensa personale di Trump che è piena di barattoli di gelato da mezzo kilo perché il presidente ne mangia almeno uno al giorno.

Dopo aver cucinato per gli uomini più potenti del mondo c'è ancora un sogno nel cassetto che vorresti realizzare?
Ce ne sono molti ma uno in particolare mi sta molto a cuore: vorrei cucinare con Papa Francesco. Non tanto cucinare per lui ma proprio preparare qualcosa insieme, magari per una mensa dei poveri o per una comunità in difficoltà. Ho già fatto qualcosa del genere a Dallas qualche anno fa cucinando per una casa che dava ospitalità a madri single vittime di abusi ed è stata un'esperienza straordinaria. Ripeterla in Italia per un evento di beneficienza sarebbe un sogno e mi permetterebbe anche di mostrare quanto la cucina possa essere un veicolo potentissimo di cultura, unione e tradizione.



IN FORMA DOPO L'ESTATE

SOLUZIONI E CONSIGLI PER RITROVARE BENESSERE E SANE ABITUDINI DOPO LE VACANZE

Testo: La Redazione - Brano: "I Feel Good" - James Brown

La fine dell'estate è un po' come la fine dell'anno, un momento di bilanci e anche di **buoni propositi** per il futuro. Questi ultimi molto spesso riguardano la **forma fisica**: dopo gli stravizi che ci siamo concessi durante le vacanze, è il momento di tornare ad abitudini salutari e ad uno stile di vita più sano. Se anche per voi l'obiettivo è di **tornare in forma** e pensare a salute e benessere, siete sulle pagine giuste: continuate a sfogliare e troverete tante proposte e utilissimi consigli!



Rimettersi in forma dopo l'estate

I CONSIGLI DEL DOTTOR LATTANZI

NUTRIZIONISTA E FARMACISTA, SPIEGA COSA MANGIARE E CHE TIPO DI MOVIMENTO FARE

Il tagliando beauty del rientro in città riguarda anche ***l'alimentazione*** *e la ripresa di una routine vicina al benessere. Dopo aver mangiato fuori per tutta l'estate ed esserci concessi gelati, colazioni a base di brioche e qualche cocktail di troppo è facile aver messo su* ***qualche chilo****. Incominciare diete drastiche però non aiuta, anzi, rischia di peggiorare lo stress da rientro. Quello che serve è cambiare le abitudini, facendole diventare normalità. Ecco perché è importante curare molto bene l'alimentazione in questa fase, in modo da garantire il giusto contributo di ogni categoria alimentare. È consigliabile inoltre* ***camminare****, ma con passo deciso e costante. Se lo fate in palestra, il tapis roulant deve essere a velocità 5 e se magari lo fate con un po' di pendenza, 4 o 5 di valore può bastare. Ritagliatevi mezz'ora o quaranta minuti, a giorni alterni, o in alternativa un'ora tre giorni a settimana. Per accelerare il processo di recupero prendendo spunto dalla dieta Mediterranea, inoltre - per persone che non soffrano di disturbi specifici - si potranno consumare tutte le categorie di macronutrienti. Assumete* ***cereali*** *come fonte primaria di carboidrati. Per la quota proteica puntate molto su* ***pesce****, soprattutto quello azzurro, crostacei e molluschi e qualche volta* ***carne bianca****; evitate invece la carne rossa e tutto ciò che è industriale e lavorato. Mantenete bassa la quantità di latte e latticini mentre la* ***verdura*** *è un elemento immancabile. Zuccheri di rapido utilizzo invece devono derivare da almeno due porzioni di* ***frutta*** *al giorno. I* ***grassi*** *vanno assunti sia dal consumo sporadico di pesce più nutriente come il salmone, sia dall'utilizzo di semi utili soprattutto per condire le insalate e da aggiungere a colazione nello yogurt. La fonte principale di grassi deve essere in ogni caso* ***l'olio extravergine di oliva****, questo infatti è un'ottima fonte di grassi sani, di vitamine come la E e la K, di minerali come potassio, sodio, calcio e ferro. Da bandire sono le fonti di grassi trans, come ad esempio la margarina e le fritture.*

Buona forma a tutti
Dr. Giulio Lattanzi



PER INFO:
FARMACIA "LE FORNACI"
Parco commerciale "Le Fornaci"
Via F.lli Briziarelli, 17 - Marsciano (PG)
T. 075 8749453
www.farmacialefornaci.it
Segui il blog:
www.farmacialefornaci.wordpress.com
farmacia le fornaci
farmacia fornaci



La rivoluzionaria idea di Veronica Rizzuto compie un anno

EQUILIBRIO

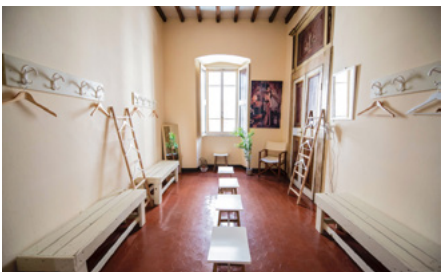
UNA NUOVA CONCEZIONE DI PALESTRA, ALL'INTERNO DI UN PRESTIGIOSO PALAZZO IN PIENO CENTRO STORICO



Ideatrice di tutto è **Veronica**, classe 1983, esperienza pluriennale nel settore sportivo, laureata e specializzata alla magistrale di **Scienze Motorie**. Nel suo curriculum vanta numerosi attestati e diplomi in diversi ambiti sportivi ed è **insegnante di pilates** certificata Polestar, nota scuola di formazione riconosciuta a livello internazionale. La sua palestra, **Equilibrio**, ha compiuto un anno proprio questo settembre, un anno di successi per un'attività nata dalla particolare interpretazione che Veronica

LEZIONI IN PICCOLI GRUPPI, PER RISCOPRIRE IL PROPRIO CORPO E L'IMPORTANZA DEL MOVIMENTO

dà ai concetti di movimento e di sport. Equilibrio è infatti un centro dal format fortemente **innovativo**. A non essere convenzionale è innanzitutto la location, un **palazzo del XVI secolo** con i soffitti affrescati e affacciato in pieno **centro storico**. Alla base di questa nuova concezione di fitness c'è poi l'idea del **movimento a corpo libero**: la proposta va quindi dal pilates matwork (tappeto) alle macchine (Springboard e Chair), dal circuito funzionale al tradizionale corpo libero fino alle discipline Ashtanga e Hatha Yoga, ginnastica posturale e tanto altro ancora. Le lezioni si svolgono in **piccoli gruppi**, massimo una decina di persone, 4 per i macchinari e 6 per le attività funzionali nuove - trx e bosu, novità di quest'anno - ma è possibile anche essere seguiti personalmente. Da Equilibrio si cerca insomma di rispondere a tutte le esigenze, con l'obiettivo di **sensibilizzare le persone al benessere psico-fisico** e alla dipendenza, positiva ovviamente, che creano movimento e conoscenza del proprio corpo. "*Muoversi* - spiega Veronica - *deve essere percepito come* ***un'esigenza*** *e non come un dovere e il lavoro a corpo libero è ideale per arrivare a questa consapevolezza. La* ***fine delle vacanze*** *è certamente un ottimo momento per inaugurare uno stile di vita più salutare e per riprendere la routine con una nuova attenzione al benessere e alla forma*".







PER INFO:
EQUILIBRIO ASD
Via Baglioni, 50 - Perugia - T. 345 4353185
equilibrioassociazionesd@gmail.com
Equilibrio Asd



HUMANA CURA

AL SERVIZIO
DELLA TUA
SALUTE
DIRETTAMENTE
A DOMICILIO

Formazione HUMANA CURA



Master di Alta Formazione in Fitoterapia ed Approccio Olistico alla Persona

febbraio-giugno 2020
5 week end di lezione
alla Posta dei Donini (PG)
3 giorni di tirocinio formativo
Laboratorio Qualiterbe (GR)

Pian di Massiano
Viale Tazio Nuvolari, n. 19/A
06125 Pian di Massiano, Perugia

tel. +39 389 0055003
www.humanacura.com



POLIMEDICA
PIAN DI MASSIANO

POLIMEDICA
PIAN DI MASSIANO

Un luogo di lavoro curato ed accogliente a disposizione dei professionisti in ambito sanitario

www.polimedicaperugia.it

L'idea per inserire il movimento e il relax nella routine giornaliera

SMART STUDIO

DRITTE E CONSIGLI PER REALIZZARE UN ANGOLO FITNESS IN CASA O IN UFFICIO



L'idea è di realizzare in casa oppure in ufficio un **angolo fitness** progettato su misura. A suggerirla sono **Sabrina Goretti e Marta Alunni**: il loro **SM**ART**STUDIO** ha infatti già realizzato progetti simili per clienti che, grazie a una soluzione originale e anche abbastanza semplice da realizzare, sono riusciti a migliorare moltissimo le proprie abitudini, a tutto vantaggio di **salute e benessere**. Per creare un "fitness corner" Sabrina e Marta consigliano innanzitutto di **attrezzare una parete**, in modo da occupare il minor spazio possibile. Via libera quindi alle **mensole** che possono essere utilizzate per appoggiare gli attrezzi da palestra, o almeno quelli più gradevoli da vedere: se ne trovano anche di molto curati dal punto di vista del design. E per gli oggetti che invece è meglio non tenere in bella vista si può ricorrere a un **mobile contenitivo** che può essere utilizzato anche come appoggio per eseguire gli esercizi. Il punto da scegliere può essere una porzione anche piccola della casa come l'**ingresso**, un **disimpegno** o un **corridoio**. Una zona quindi di solito poco vissuta che possiamo adibire a nostro angolo benessere anche attraverso la scelta di una tinta particolare per la parete, che la distingua dal resto dell'abitazione. Non solo ginnastica, ma anche **yoga o pilates** possono essere le attività da inserire nella nostra routine attraverso questa novità. E allora sarà consigliabile optare per **tonalità tenui color pastello**, materiali naturali ed è importante scegliere anche le luci giuste e un sottofondo sonoro in grado di creare un'atmosfera piacevole e rilassante. Fondamentale poi è **personalizzare** questo angolo in modo che si adatti ai nostri gusti: richiami green e immagini di paesaggi possono essere inseriti da chi ad esempio è amante della natura mentre cuscini e candele sono gli elementi ideali per gli appassionati delle culture orientali.

PER INFO:
SMARTSTUDIO - Perugia
Ing. Sabrina Goretti - Ing. Marta Alunni
T. 339 7019603
www.smart-studio.it

Bellezza e salute nel pieno centro di Perugia

FATEVI COCCOLARE *AL PRIMOSOLE*

PERCHÉ BISOGNA SEMPRE PRENDERSI UN PO' DI TEMPO PER SÈ STESSI



Il Primosole non è un semplice centro estetico, ma molto di più. È il luogo perfetto, nel bellissimo centro storico perugino, per rigenerarsi, rilassarsi, prendersi **cura** del proprio **corpo** e dedicare un po' di tempo a se stessi.

Daniela e Sonia, insieme al loro team di professionisti, sono le colonne portanti di quest'attività e sono le stesse che varcata la soglia del centro ti fanno sentire completamente a tuo agio.

Professionalità, **gentilezza e avanguardia** rappresentano il must di quest'attività dalla lunga storia e che ancora continua a stupire i suoi clienti. Tantissimi sono i trattamenti che Il Primosole propone, ma tra questi meritano sicuramente una menzione speciale il laser diodo e la pressoterapia. Il **laser diodo** 808 high power



photolaser garantisce un'**epilazione permanente progressiva**. Si tratta di un sistema sicuro, efficace, veloce, indolore e non invasivo, usato per trattare ogni zona del corpo e del viso con risultati certi e duraturi.

La **pressoterapia** è un altro fiore all'occhiello del centro. Mediante l'uso di un dispositivo specifico, si esercita una compressione sugli arti inferiori e superiori, seguendo delle specifiche regole legate allo studio della fisiopatologia del corpo e alle principali leggi della fisica. Il trattamento ha come fine quello di ridurre le problematiche legate a gambe gonfie e indolenzite, edemi. La pressoterapia agisce anche sulle linfostasi, perché favorisce il trasporto dei fluidi nel corpo, normalizzando il circolo venoso; oltre ovviamente a trattare gli inestetismi più comuni come quelli legati alla **cellulite**.

Per farsi coccolare, migliorare il proprio corpo o semplicemente per trascorrere un'oretta in relax, fate un salto al Primosole, non ne potrete più fare a meno!

LE OFFERTE SPECIALI DEL PRIMOSOLE

• Laser: 5 sedute + 5 sedute con 20% + 20% di sconto

• Pressoterapia: 10 sedute scontate a metà prezzo

APPUNTAMENTI SPECIALI AL PRIMOSOLE

• Luca Pedetta - Massofisioterapista

Il Primosole sarà una delle sedi operative del Massofisioterapista Luca Pedetta, che mediante un innovativo approccio multidisciplinare riduce e risolve i dolori muscolari e articolari.



PER INFO:

IL PRIMOSOLE - ESTETICA E SOLARIUM
Via Bonazzi, 10 – Perugia
T. 075 5732061 - ilprimosole@email.it
391 3972599
Il Primosole Estetica - il_primosole

Pròto~typo®
GROUP



PRI·SMA

GP DES IGN

NEVER ENDING PACKAGING

FSC

PERUGIA

OFFICIAL SPONSOR

La terapia manuale per la prevenzione e la cura di muscoli e articolazioni

LUCA PEDETTA MASSOFISIOTERAPISTA

UN INNOVATIVO APPROCCIO MULTIDISCIPLINARE PER COMPRENDERE ED ELIMINARE LE CAUSE DI DOLORE ATTRAVERSO LA MANIPOLAZIONE



C'è un'ottima notizia per chi è rientrato dalle vacanze con qualche piccolo o grande dolore muscolare o articolare: la maggior parte delle algie muscoloscheletriche si può trattare e risolvere attraverso la **manipolazione**. In questo è specializzato **Luca Pedetta**, **massofisioterapista** che utilizza un innovativo approccio multidisciplinare che non tratta solo il dolore, ma che punta a comprenderne la reale causa. Mettere in pratica questo metodo significa quindi non solo eliminare il sintomo, ma **risolverlo dall'origine**, in maniera definitiva. Le terapie manuali possono essere impiegate per il semplice **benessere** e per riequilibrare la postura, ma anche per la **prevenzione** e in caso di **patologie muscolo-scheletriche**. Queste terapie possono essere utilizzate sullo sportivo nella preparazione atletica, per prevenire gli infortuni e per migliorare la prestazione oppure nel **post-operatorio**, per il recupero articolare.
Luca Pedetta riceve in diverse sedi, a Perugia, Foligno, Passignano sul Trasimeno, Castiglione del Lago, Ponte Felcino, Bettolle e può essere contattato per richiedere una prima consulenza gratuita.

PER INFO:
LUCA PEDETTA MASSOFISIOTERAPISTA
Via 2 Giugno, 4
Passignano sul Trasimeno (PG)
www.lucapedetta.it
luca.pedetta@gmail.com
3331178950

A PERUGIA RICEVE ANCHE PRESSO:
IL PRIMOSOLE CENTRO ESTETICO
Via Bonazzi, 10 - Perugia - T. 075 5732061

CONCESSIONARIA FRATELLI PALOMBA

UNA STORIA LUNGA CENT'ANNI

L'**orgoglio perugino** di un'azienda
a conduzione familiare da **quattro generazioni**





Testo: Rebecca Pecori - Brano: "50 Special" - Lunapop

Quando nonno Marino iniziò ad assemblare tubi, giunzioni e telai per costruire biciclette artigianali, mai avrebbe potuto immaginare che un secolo dopo in quello stesso posto sarebbero stati i suoi nipoti **Nicola e Gianni Palomba** a portare avanti la tradizione di famiglia, seguendo alla lettera i suoi insegnamenti.
Era il 1919, la guerra era appena finita e **Marino Palomba**, dopo aver lavorato per anni in un proiettificio come operaio specializzato, decise di aprire un piccolo capannone sulla via che da Perugia portava a Cortona, in Toscana, e che ancora oggi porta quel nome. Un punto strategico per il passaggio di viaggiatori che avevano necessità di fare benzina o magari cambiare l'olio e gonfiare le gomme usurate dal lungo viaggio. In quella che un tempo era una stazione di rifornimento per automobili e un punto vendita di ciclomotori, oggi sono esposte moto e auto di ultima generazione.

Nicola, dalle biciclette alle auto ibride ne è passato di tempo...
Noi ancora oggi raccogliamo i frutti del duro lavoro di nostro nonno, a cui dobbiamo tutto. Quel giovane ragazzo che aveva attraversato la Grande Guerra è stato senza alcun dubbio un precursore, perché trovandosi a vivere in una fase di transizione storica ha avuto la lungimiranza di cogliere i mutamenti che la società stava attraversando. I nuovi miti del tempo erano la velocità, il superomismo. Lo sport più amato dagli italiani era il ciclismo e con l'industrializzazione postbellica stava diventando necessario disporre di un mezzo proprio per spostarsi. Ebbe un'idea geniale.

Se pensi a tuo nonno qual è il primo ricordo che ti viene in mente?
Lui rappresenta tutta la nostra infanzia perché da piccoli la casa e l'azienda erano praticamente la stessa cosa per noi. Passavamo tutti i pomeriggi qui con lui a correre tra i motori. Giocando ha saputo trasmetterci la passione per questo lavoro e l'amore per la famiglia.

Un'azienda di **grande successo** che **dal 1919** si tramanda da padre in figlio

Gianni, pensi siano questi gli ingredienti del vostro successo?
Sicuramente sono ancora oggi le colonne portanti della nostra attività. Insieme a mio padre venivano in ditta ogni giorno e lavoravano sodo per offrire un servizio serio e di qualità. Ci hanno insegnato la cultura dell'azienda, del lavoro, del sacrificio ma soprattutto il rispetto verso i potenziali acquirenti, che sono persone prima di tutto, non solo numeri. Mio padre Giorgio voleva bene ai suoi clienti, era un riferimento per loro.

Com'è cambiata l'azienda sotto la sua guida?
Si è evoluta ulteriormente. Se c'è una cosa che non abbiamo mai smesso di fare è saper cambiare pelle, riuscendo a interpretare le rivoluzioni epocali che hanno segnato il '900.





Negli anni '50 accanto alla storica marca di biciclette Bianchi nostro padre ha introdotto le moto della MV Augusta, un'azienda molto prestigiosa celebre anche nel mondo delle corse. Nel 1952 è riuscito a vendere 600 moto in un anno. Una cifra incredibile per l'epoca.

Quando avete iniziato a vendere anche automobili?
Dopo vent'anni di motociclette l'azienda si è dovuta reinventare ancora una volta per assecondare le rivoluzioni del tempo. In quegli anni stipendi più alti e nuove esigenze hanno portato le famiglie a cercare un mezzo con cui andare non solo al lavoro ma anche in villeggiatura. Con il passare del tempo il mercato delle auto ha finito per rimpiazzare quello delle motociclette. Così nel 1972 abbiamo ottenuto il primo mandato con Renault, vendendo in pochissimo tempo centinaia di Renault 5, tra le prime utilitarie del mondo moderno.





Nicola, quando è avvenuto il passaggio alla terza generazione?
Io e mio fratello siamo entrati in attività molto giovani, negli anni '80, subito dopo aver finito ragioneria. Siamo cresciuti tra i motori e non vedevamo l'ora di fare la nostra parte. Tanto più che in quegli anni, grazie alla forte espansione del mercato automobilistico, abbiamo deciso di aprire una sede nella zona di Ponte San Giovanni, dove adesso lavora Gianni con sua moglie e suo figlio Riccardo. Lo stesso ho fatto io con mia moglie qui nella sede di via Cortonese, introducendo in azienda il marchio Honda Automobili e la collaborazione dei miei figli Gabriele e Camilla, aprendo così alla quarta generazione Palomba.

Qual è il punto di forza di un'azienda attiva da ben cento anni?
La nostra identità, che è qualcosa di raro da trovare al giorno d'oggi. Rappresentiamo un'azienda seria che si è sempre diversificata, ma non ha mai abbandonato nessun prodotto. Per anni abbiamo venduto biciclette, motociclette e automobili. I clienti che oggi comprano le auto ancora ricordano quando venivano qui con il nonno a riparare le biciclette. Nell'era di internet, in cui tutto è a portata di click, ciò che spinge le persone a sceglierci è la consapevolezza che dietro l'insegna "Fratelli Palomba" ci sono dei volti, c'è una famiglia che da anni fa questo lavoro ogni giorno con la stessa dedizione. Una passione che dal 1919 si tramanda di padre in figlio.
- - -
Per info:
CONCESSIONARIA FRATELLI PALOMBA
Via Cortonese, 67 - Perugia
www.fratellipalomba.it
@ConcessionariaFratelliPalomba
PALOMBA AUTO SRL
Via della Valtiera, 7 - Perugia Ponte San Giovanni
www.palombauto.it
@palombautosrl

QUEL PATRIMONIO *nei cuore*

QUEL PATRIMONIO NEL CUORE

Il nuovo contenitore di educazione finanziaria di Tiziano Sordini

In questo percorso di conoscenza del complesso mondo finanziario, attraverso Racconti e Storie di valore e di Patrimonio di famiglia, ci accompagnerà lo ***Specialist Tiziano Sordini****, attento analista delle dinamiche che ruotano attorno al nostro patrimonio, alla scoperta di* ***scelte finanziarie*** *sempre più consapevoli. Verranno trattati temi di attualità finanziaria da un punto di vista non convenzionale con l'intento di stimolare i lettori a formulare un giudizio razionale ma anche emotivo!*

GENERAZIONE Z E LE CHALLENGERS BANK: LE BANCHE CHE PIACCIONO AI MILLENIALS



Il settore dei Financial Services è in costante evoluzione e i sistemi di pagamento sono fra gli ambiti di maggior dinamismo. L'avanzamento tecnologico ha infatti consentito a individui, famiglie e imprese di ampliare notevolmente le modalità e gli strumenti con i quali possono scambiare denaro e pagare beni e servizi. La banca dunque sta vivendo un periodo di grandi cambiamenti e stravolgimenti e mentre cerca di sviluppare una nuova proposta di valore per i più giovani, una nuova generazione di **imprenditori millenials** si affaccia sul mercato deciso a metter fine una volta per tutte alla old finanza. Questi nuovi imprenditori danno vita a delle iniziative totalmente digitali che sono conosciute come **neobanks** o **challenger banks** che possiamo tradurre in italiano con neo-banche o banche sfidanti. Un cliente sempre più giovane e digitale, e banche online, hi-tech e a portata di telefono. Dall'unione tra queste due realtà nascono le challenger banks, le banche che piacciono alle nuove generazioni. Banche che non hanno delle filiali fisiche dove i clienti possono recarsi, offrono i loro servizi attraverso app e smartphone e di solito si affidano e collaborano con altre imprese fintech per offrire servizi finanziari. E grazie alla loro vocazione decisamente tech (e ai costi contenuti) attirano soprattutto i millennials. Tutto è più veloce, più immediato. In un colpo di **click**, il virtuale e il reale si tramutano in un unico ecosistema e la cosiddetta "Generazione Z", definita appunto "Post Millennials", che comprende gli individui nati tra il 1996 e il 2010, non può che essere la componente principale di questo cambiamento ormai consolidato. Ma cosa spinge i millennials a puntare su strumenti di pagamento digitali? Per questa generazione di utenti la **sicurezza** è il fattore più determinante nella scelta dell'adozione di un nuovo strumento di pagamento, seguita da **semplicità**, **economicità**, **controllabilità della spesa** e, in misura minore, **usabilità universale**. I vantaggi principali per i giovani che decidono di aprire un conto presso una challenger bank potrebbero essere diversi ,ma i più significativi di certo



sono i seguenti: nessuna commissione sui prelievi all'estero; codici sconto per gli acquisti online (un mantra per la Generazione Z), dall'abbigliamento agli hotel; risparmiare in città attraverso un sistema di cashback (rimborso a ogni acquisto) che permette di ottenere sconti su ristoranti, bar e negozi; un salvadanaio sicuro dove poter trasferire giornalmente soldi ("salvadanaio virtuale"); tutto in un'app, un vantaggio anche per i genitori che, attraverso un'app dedicata, possono tenere sotto controllo le spese dei propri figli, aiutandoli nel loro processo di risparmio. Condurre una ricerca sui Millennials europei e il loro rapporto con i sistemi di pagamento ci permette di delineare quale sia lo stato attuale dei loro comportamenti al consumo, indagando inoltre le aspettative per quanto riguarda i trend futuri, attraverso gli acquisti in store e online, l'adozione di nuovi strumenti attuali di pagamento e le possibili evoluzioni per i prossimi anni. Si può tracciare così un preciso scenario sul fenomeno, fenomeno che individua nei Millennials il target di riferimento, in quanto quelli a proprio agio con le tecnologie, pronti al cambiamento e che si avvicinano alle novità con maggiore rapidità ed entusiasmo. Le principali tendenze rispetto al loro rapporto con i sistemi di pagamento rivelano che, tra gli strumenti a disposizione, **paypal** è quello più utilizzato in assoluto, definito come strumento di massa. I trasferimenti *person to person* risultano diversificati, di basso importo e spesso in contanti. Gli acquisti in store sono frequenti, specifici e spesso pagati con contanti o carte; gli acquisti online invece sono frequenti, diversificati e pagati con strumenti tradizionali. Tra i nuovi strumenti di pagamento, paypal è il più diffuso e gli smartphone sono utilizzati per piccoli importi. Innovazione delle banche dunque e riduzione dell'uso del contante sono i trend previsti per il futuro. Gli inglesi dicono *change or die*, rinnova o muori e la nuova categoria di banche che si è votata all'offerta digitale non poteva che chiamarsi challenger banks. Gli **istituti inglesi** ormai da una decina di anni stanno facendo una forte concorrenza alle banche tradizionali con un'offerta interamente digitale e una base costi leggerissima. Uno di questi istituti, **Monzo**, ha proprio quest'anno annunciato il lancio di un conto corrente dedicato ai ragazzi con un'età compresa solo tra i 16 e i 18 anni, puntando a raggiungere un bacino di oltre 1,5 milioni di clienti. Non c'è dubbio che le nuove generazioni stiano chiedendo agli istituti di credito tipologie di servizio completamente diverse da quelle tradizionali. Le loro preferenze vanno infatti a carte prepagate e di credito, **easy payments** e altri servizi innovativi su smartphone e smart watch. In sostanza sono sempre più a proprio agio con le modalità di pagamento digitali e stanno mandando in soffitta assegni e portafogli.

LE CONCLUSIONI DELLO SPECIALIST TIZIANO SORDINI

Malgrado tutto, emerge comunque un approccio più conservativo di quanto ci si potesse attendere, specie considerando il target giovane/digitale, sia in termini di utilizzo attuale che di propensione per il futuro prossimo:

- Il **contante** continua ad avere un ruolo rilevante in gran parte dei casi d'uso oggetto di analisi;
- Le **banche**, nonostante la sintonia dei Millennials con player come Google, Amazon, Apple, PayPal, etc., sono ancora l'attore dal quale ci si attende un nuovo servizio di pagamento;
- La fruizione da **smartphone** non appare così rilevante (come ci si potrebbe attendere) come razionale di scelta di un possibile strumento alternativo a quelli tradizionali.



IL GECKOFEST, UNA FESTA PER FAR RIPARTIRE IL TERRITORIO

*La **Rigenerazione dei territori** colpiti dal terremoto: storie di ripartenze per stimolare la **capacità di andare avanti***



ALBA SU SPINA



Testo: La Redazione
Brano: "Circles" - Post Malone

Alla fine aveva ragione lui. Piccolo ma straordinariamente aggrappato alla realtà. È il **geco,** l'animale portafortuna le cui zampe **ipertecnologiche** e aderenti ad ogni superficie sono oggetto di studi al **Mit** di **Boston**. Il graphic novelist **Giorgio Carpinteri** ne ha disegnato uno molto colorato, con le zampe stilizzate come asterischi, tanti quanti sono le declinazioni del concetto di tenacia. Lo ha regalato agli organizzatori del **Geckofest**, la **festa di piazza dedicata** alle **Ripartenze**, ai **Risvegli**, alla **Rigenerazione** dei territori colpiti dal terremoto, alle Scosse fisiche, imprenditoriali, esistenziali che portano l'uomo ad adattarsi, ad innovarsi, a scommettere sul futuro.

Un **evento**, quello del 13 e 14 settembre, che ha risvegliato il territorio e "**contagiato**" la società civile, le istituzioni, università e mondo produttivo. La scommessa di **Spin-A**, Enhancing people e della sua Presidente **Simona Chipi**, era lanciare un'anteprima per mettere su poi insieme il grande cantiere dell'**edizione del 2020**: incuriosire e aggregare parlando di temi "difficili" ma che toccano ciascuno di noi. E ciascuno ha voluto "andare oltre", aiutando, partecipando, aggiungendo.

Protagonista la piazza ai piedi del castello di **Spina**, nel comune di Marsciano, borgo ancora dominato dalle gru impegnate nella ricostruzione **post sisma del 2009**. Il pubblico ha chiuso gli occhi per un minuto mentre **Riccardo**

*Un evento che ha **risvegliato** la **società civile***

Cucchi, la voce storica di "**Tutto il Calcio minuto per minuto**" regalava la sua "radiocronaca" del Geckofest e del senso dello stare insieme per costruire il futuro. Momenti di commozione con le storie di ripartenze: le **ballerine di InOltre**, l'omaggio ad **Alex Zanardi**, ex pilota ed oggi campione paralimpico, i momenti in prosa dell'attrice **Caterina Fiocchetti**: dai quadri che cascano del Novecento di **Baricco** ai racconti della scrittrice contadina **Rina Gatti**. Storie di tenacia e amicizia, come quelle della ProLoco di Campi di Norcia, paese distrutto dal sisma del 2016 o della Val di Fiemme devastata nel 2018 dalla tempesta Vaia. Gemellaggi per condividere progetti, possibilità,



RICCARDO CUCCHI



PADRE ENZO FORTUNATO
E CHIARA LONGO BIFANO

nuove economie. Presenze storiche, come la comparsa sul palco della statua dell'imperatore Vibio; **esempi di innovazione**, come le ricerche del centro diretto dal Prof. **Franco Cotana** a Sant'Apollinare o il progetto **Tree Talker del bosco di Piegaro** raccontato da **Antonio Brunori**, Segretario del PEFC, l'ente internazionale per la certificazione delle foreste. E poi la musica swing suonata dal vivo dai giovani talenti del territorio, gli stand gastronomici a km zero, una mostra sui progetti di rigenerazione dei borghi coordinata dal **I Lab Smart Cities Design** del professor **Paolo Verducci**, le visite tecniche al cantiere del castello, un workshop interdisciplinare che, grazie alla consulenza scientifica dell'Università di Perugia, ha visto riuniti esperti di alto livello all'interno delle cantine sostenibili di **Monte Vibiano**.
Come si è detto presentando al pubblico l'ambizioso progetto di illuminazione del borgo di Spina "*il Geckofest vuol dar luce a chi guarda avanti, a chi, dopo una scossa, pensa a rendere le cose più belle di com'erano prima*".

IL Gecko (**www.geckofest.it**) si rifarà vivo molto presto e lancia la sfida "prova a prendermi"!

L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti

Tagli autobus?
Nessun problema abbiamo le piste ciclabili

Perché usare l'autobus quando c'è la bici? La stagione scolastica è ripresa e un po'di moto non può che far bene. Scherzi a parte la situazione non è rosea: il Comune è stato costretto dalla Regione a tagliare diversi chilometri di linee per la decurtazione di un milione e mezzo di euro. A farne le spese soprattutto la linea I che collegava piazza Italia all'ospedale e proseguiva fino a San Mariano. Ma anche zone come San Martino in Campo e Sant'Enea sembrano essere tagliate fuori dai collegamenti con la stazione. Di contro è stato approvato il progetto da due milioni di euro per il percorso ciclabile lungo il Tevere. Perfetto! Dopo l'inaugurazione, meno di un anno fa, del percorso ciclabile in via Calzoni a Sant'Andrea delle Fratte Perugia diventerà la pista ciclabile del futuro! Avanti così... pedalare e tagliare!



UN PALO CI SALVERÀ



Una vecchia pubblicità diceva: *una telefonata allunga la vita*. Senza dubbio più di un palo messo 'ad minchiam'. Sono state diverse le cadute dai muraglioni della città in questo ultimo periodo, purtroppo alcune premeditate altre forse accidentali. Sfortunatamente non sono bastate le reti di protezione presenti solo in alcuni punti a salvare le povere vittime. Ecco perciò la trovata: pali che avvisano di «*Non sedersi*» in ben sette lingue. Ora cambierà sicuramente tutto! Un consiglio lo vogliamo dare: a questo punto è meglio aggiungere anche il 'perugino' e la scritta «*Non fare foto*»... non si sa mai!



I tanti Icaro de' noantri

Più di un anno fa ci avevano garantito che l'Auditorium di San Francesco al Prato sarebbe stato pronto per il 4 ottobre (2018) giorno in cui si celebra il Patrono d'Italia. A oggi ancora è una scommessa persa. Non è bastato l'unico concerto di questa estate in occasione di Umbria Jazz a far ben sperare. Un ennesimo "imprevisto" si è abbattuto sul povero auditorium, sancendo un'ulteriore ritardo sulla consegna. Stavolta la "piaga dei tarli". Un "sciocchezzuola" che ha costretto la Sagra Musicale Umbra a cercare una nuova location per i suoi eventi e ha innescato una corsa contro il tempo per trovare uno sponsor privato che finanzi la bonifica (150 mila euro).

DEGRADO CHE VINCE NON SI CAMBIA!

Come volevasi dimostrate Perugia non riesce più a scollarsi l'aurea di città degradata. Dopo l'iniziale calo di studenti universitari e politiche mai davvero risolutive nei confronti della micro-criminalità, Perugia è ricaduta nel buio. E pensare che tutto faceva presagire il meglio: niente più spacciatori in centro (certo poi andava risolto il problema delle periferie), controlli a tappeto, posti fissi di vario genere e addirittura vespasiani pubblici. Un sogno ad occhi aperti. Si perché nel frattempo in centro è tornato l'incubo criminalità. E allora via di controlli "mediatici" per i vicoli del centro con carabinieri e polizia promettendo una celere soluzione. L'importante è che il centro, svuotato e non più attraente, non abbia personaggi scomodi... alla periferia si penserà poi! Intanto anche la Lega ha detto che il posto fisso a Fontivegge non serve a niente!



XXI EDIZIONE

epta | CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UMBRIA

I PRIMI D'ITALIA, FESTIVAL NAZIONALE DEI PRIMI PIATTI

FOLIGNO CENTRO STORICO

26/29 SETTEMBRE 2019



UNA CITTÀ *da scoprire*



GRANDI CHEF *da ascoltare*



PRIMI PIATTI *da assaggiare*



PERSONAGGI *da incontrare*

i primi d'ITALIA®

www.iprimiditalia.it

P.S.R. per l'Umbria 2014 - 2020, Misura 19.3, Intervento "UMBRIA LASCIATI SORPRENDERE"

CON IL PATROCINIO E CONTRIBUTO DI

Regione Umbria

Camera di Commercio Perugia

Comune di Foligno

Comune di Foligno Assessorato turismo e commercio

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

Dal 26 al 29 Settembre - Foligno

I PRIMI D'ITALIA



*La **XXI edizione** è pronta a conquistare il pubblico*

I Primi d'Italia, il Festival Nazionale dei Primi Piatti di **Epta Confcommercio Umbria** arriva alla **XXI edizione** e propone ancora una volta un ricco programma di ospiti e appuntamenti **dal 26 al 29 settembre a Foligno**.

Dopo il grande successo della scorsa edizione – dichiara **Aldo Amoni**, Presidente di Epta – *siamo ripartiti con tanto entusiasmo per proporre un programma che conquisti ancora una volta il pubblico. A Foligno troverete tante novità e grandi nomi per celebrare i primi piatti e la cultura alimentare italiana. Il giorno dell'apertura del Festival sarà sul palco de I Primi d'Italia lo **"Chef Atomico" Andrea Mainardi**. E non solo. In occasione dei cinquecento anni dalla morte di **Leonardo Da Vinci** stiamo organizzando una bellissima mostra con i suoi disegni e un convegno dedicato al genio e il buon mangiare. Leonardo, infatti, era un amante della buona cucina e sembra che abbia ideato la prima macchina degli spaghetti della storia!* Torna anche il grande appuntamento con A Tavola con le Stelle. Quest'anno il pubblico potrà gustare le specialità di **Valeria Piccini** del ristorante da Caino di Montemerano, **Marco Bottega** del ristorante Aminta di Genazzano e **Silvia Baracchi** del Falconiere di Cortona. Tre stellati della guida Michelin di altissimo livello per una manifestazione che da sempre punta su qualità ed eccellenza. Ai Primi d'Italia spazio anche all'intrattenimento, infatti dopo Mainardi, i visitatori potranno ridere con **Paolo Migone**, ballare con la **Little Tony Family Band**, con la musica di **Annalisa Baldi** e di **Napoli punto e a capo**. Un calendario di appuntamenti ricco e pensato per coinvolgere tutti, anche i più piccoli grazie a *I Primi d'Italia Junior* e al pranzo della domenica dedicato ai bimbi e alle loro famiglie con una coinvolgente animazione. Confermate anche le collaborazioni d'eccellenza con **Radio Subasio** e **Trenitalia**, rispettivamente *official radio* e *official carrier* del Festival. Chi raggiungerà Foligno a bordo dei treni regionali avrà diritto a sconti dedicati all'interno del Festival e all'ingresso dei principali musei cittadini.

Appuntamento **dal 26 al 29 settembre** 2019 con l'eccezionale **XXI edizione** de **I Primi d'Italia**!

- - -

Per info:
www.iprimiditalia.it
@festivaliprimiditalia
@IPrimidItalia
@iprimiditalia
@iprimiditalia

epta | CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UMBRIA



DOLCI D'ITALIA

FESTIVAL NAZIONALE DEI DOLCI TIPICI ITALIANI

DOLCI D'ITALIA

SPOLETO
1/3 NOVEMBRE

ORGANIZZAZIONE: **EPTA | CONFCOMMERCIO UMBRIA** Tel. 075 5005577 info@eptaeventi.it - www.eptaeventi.it



Dal 1° al 3 novembre - Spoleto

DOLCI D'ITALIA

*Per celebrare la **tradizione dolciaria** italiana*

Dolci d'Italia è il Festival Nazionale dei dolci tipici italiani organizzato da **Epta Confcommercio Umbria** nel centro storico di **Spoleto** dal **1° al 3 novembre** 2019. L'idea dell'evento è quello di celebrare tutti gli aspetti della tradizione dolciaria italiana che da sempre riscuote grandissimi successi e, allo stesso tempo, di promuovere il territorio umbro e la splendida città di Spoleto.

La tradizione dolciaria italiana è incredibilmente ricca – dichiara **Aldo Amoni**, Presidente di Epta – *come anche la produzione di prodotti di altissima qualità di cui andiamo fieri: latte, panna, grano, olio e burro, cioccolato, ricotta, mosto, frutta fresca e secca... Per questo, da anni pensavamo a un evento come questo. E non solo noi. È da molto tempo che **Confcommercio Spoleto** vuole organizzare un grande evento sul territorio. Il Presidente attuale, **Tommaso Barbanera**, e il precedente, **Andrea Tattini**, hanno lavorato a lungo per trovare l'idea giusta. Grazie alla disponibilità **Comune di Spoleto**, e in particolare al Sindaco **Umberto De Augustinis** e all'Assessore **Ada Urbani**, abbiamo ora una cornice eccezionale per presentare al meglio l'evento nato da Confcommercio Spoleto e Epta Confcommercio Umbria. Per tre giorni, Spoleto sarà la cornice di un appassionante viaggio tra le dolcezze, con tanto di esperienze degustative e formative per appassionati e curiosi da tutta Italia e dall'estero!*

Quattro le **aree tematiche** del Festival - **Taste**, **Lab**, **Exhibition** e **Entertainment** - per esprimere al meglio le tante anime del dolce italiano di qualità, con appuntamenti degustativi, spazi dedicati ai dolci regionali, esposizioni di dolci artigianali dove assaggiare e acquistare, convegni per scoprire le novità del mondo della pasticceria e tanto altro. Non mancheranno ospiti d'eccezione, *cooking show* e appuntamenti studiati per divertire e coinvolgere i bambini grazie al *format* **Piccoli Pasticceri crescono**.

Il bellissimo centro storico di Spoleto, con i suoi edifici, le sue vie e piazze e i tanti suggestivi scorci che hanno reso celebre la città in tutto il mondo, rappresenta la cornice perfetta per questo Festival tutto da gustare.

- - -

Per info:
www.dolciditalia.it


PM
SOCIAL
GARDEN

PROFESSIONALITÀ, ESPERIENZA E ATTENZIONE
ALLE ESIGENZE DI OGNI SINGOLA REALTÀ PER:

- **GESTIONE PAGINE FACEBOOK, INSTAGRAM E LINKEDIN**
- **SVILUPPO SOCIAL MEDIA STRATEGY**
- **SOCIAL MEDIA ADVERTISING**



La reputazione all'interno dei social media è importante.
Affidati a noi ed entra nel nostro giardino creativo!

Per saperne di più contattaci:
piacere@piaceremagazie.it / T. 347 5242246



Foto dal sito web e Facebook di Eurochocolate

A Perugia dal 18 al 27 ottobre

EUROCHOCOLATE

*Le novità dell'**edizione 2019** tutta incentrata sul claim **#attaccabottone***

La 26esima edizione di **Eurochocolate**, in programma a Perugia **dal 18 al 27 ottobre**, è dedicata a un oggetto di solito poco considerato, ma dall'importante valore simbolico, oltre che funzionale: il **bottone**. #attaccabottone è infatti il claim scelto per caratterizzare il Festival Internazionale del Cioccolato in questo 2019. I **bottoni di cioccolato** saranno quindi i protagonisti indiscussi dell'evento e ad essi





sarà anche dedicata una "Piazza dei Bottoni". Verrà inoltre allestita "Buttons" un'originale **mostra** realizzata, per la sua sezione storica, in collaborazione con il "Museo del bottone" di Santarcangelo di Romagna. Ai bambini sarà invece dedicata "**La stanza dei bottoni**": sede di laboratori, attività didattiche e riuso creativo, fa parte delle tante occasioni di svago e gioco pensate per i più piccoli.



*Intrattenimento, gioco, cultura e tanta dolcezza per il **26° Festival Internazionale del Cioccolato***

Imperdibile il tradizionale appuntamento con le **Sculture di Cioccolato** firmate Barry Callebaut: in programma domenica 20 ottobre, la spettacolare esibizione live di veri e propri scultori trasformerà maxi blocchi di cioccolato in opere d'arte.

Torna anche il consueto appuntamento con "**Eurochocolate World**", la sezione dell'evento dedicata ai Paesi produttori di cacao. Particolarmente interessante quest'anno sarà l'appuntamento letterario di "**Cioccolata con l'Autore**" che vedrà la partecipazione, tra gli altri, di Frankie hi-nrg mc con il suo nuovo libro "Faccio la mia cosa", di Mattia Labadessa con "Bernardo



Cavallino" e delle autrici Simona Bertocchi e Patrizia Caraveo, pronte a celebrare due importantissime ricorrenze: i 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci narrati nel volume "I pasticci di Leonardo" e i 50 anni dal primo allunaggio con il libro "Conquistati dalla luna".

Come sempre, saranno poi tante e per tutti i gusti le occasioni di assaporare del buon cioccolato grazie a un calendario di **cooking show** costellato di appuntamenti



tutti dedicati alla pasticceria al cioccolato. Ricchissima è anche la proposta relativa alle **degustazioni guidate di cioccolato**, anche in abbinamento a grappe e distillati.

Trascorso il primo quarto di secolo, l'evento, come sottolineato dal presidente **Eugenio Guarducci**, intende quindi lanciare, a partire da questa edizione, "***un nuovo corso*** *dall'imprinting creativo ancora più marcato*".

- - -

Per info:
www.eurochocolate.com



LA META A DUE PASSI DA CASA

ISOLA D'ELBA
NATURA INCONTAMINATA E MARE CRISTALLINO

Continuiamo a scoprire le mete incantevoli a poca distanza dall'Umbria





Testo: Claudia Alfonso - Brano: "Ultra Plarum" - Samuel, Mannarino

Rispetto ad altre mete che vi abbiamo raccontato in questa rubrica, all'**Isola d'Elba** bisognerebbe **fermarsi a dormire** almeno una notte. Perché è vero che **Perugia** e **Piombino** (porto d'imbarco per l'isola) sono divise "soltanto" da **230 chilometri**, ma è altrettanto vero che la strada non è spedita (vanno messe in conto almeno **due ore e mezza di macchina**) e che fra operazioni d'**imbarco** e **traversata** va calcolata almeno un'altra ora e mezza. Il tutto per un **viaggio di oltre 4 ore** che necessita d'essere ammortizzato passando almeno una notte sull'isola. Il che rende l'Elba una **meta perfetta** per un **fine settimana settembrino** all'insegna del mare ma lontano da mete troppo inflazionate.

E in effetti, una delle prime sensazioni che l'isola riesce a trasmettere è proprio l'atmosfera di **luogo incontaminato**, **sospeso nel tempo** (così poco modaiolo da sembrare per certi aspetti ancora ancorato agli anni '80) e **lontano dal caos**. Non che manchino intrattenimento e svaghi: tutt'altro. L'isola, soprattutto d'estate, è **frequentatissima** e, per quanto il traghetto sia un piccolo *scoglio psicologico* da superare, resta una delle **mete più amate e ambite del Tirreno**. Eppure, vuoi per la sua dislocazione, vuoi per i numerosi paesini di cui è costellata, vuoi perché un'isola è pur sempre un'isola, quando arrivi all'Elba hai la sensazione di esserti messo alle spalle lo **stress** e la **concitazione della vita quotidiana**. Fra i paesi che meritano una visita ci sono senz'altro **Porto Ferraio**, prima località dell'isola dove resta ancor oggi tangibile la permanenza di **Napoleone** (a tal proposito merita una visita il **Museo Nazionale delle Residenze Napoleoniche**, palazzina che conserva cimeli e arredi dell'Imperatore, immersa in un giardino con vista sul mare), e l'incantevole **Porto Azzurro**, un delizioso paesino che si snoda di fronte al mare, fra **vicoli caratteristici**, belle **boutique** e ottimi **ristoranti**. Per quanto riguarda il mare c'è invece soltanto l'imbarazzo della scelta. Le **spiagge** migliori sono probabilmente **Marina di Campo**, **Fetovaia**, **Lacona** e **Procchio**, ma ogni angolo dell'isola merita di essere scoperto ed è in grado di regalare un mare da sogno.

Se optate per un **week-end**, breve o lungo che sia, il suggerimento è per il **Grand Hotel Elba International**, una struttura classica in **posizione panoramica** ai piedi di **Capoliveri** e a due passi da **Porto Azzurro**, che domina la baia e ha dalla sua **due piscine con acqua di mare** e un'accogliente **spiaggia privata**.



GRAND HOTEL ELBA INTERNATIONAL

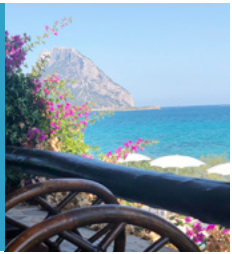


L'ISOLA PER ECCELLENZA

SARDEGNA E COSTA SMERALDA, L'INCANTO RITROVATO

Testo: La Redazione - Brano: "Shallow" - Lady Gaga, Bradley Cooper

La fine di settembre è senz'altro uno dei periodi migliori per visitare la Sardegna. Il clima è ancora mite, ma l'isola è un incanto fuori dalla morsa dei picchi turistici di luglio e agosto. Il modo migliore per godere appieno delle spiagge incontaminate di Budoni, della tranquillità di San Teodoro o delle bellezze di Porto Rotondo e Porto Cervo.





Il consiglio è quello di arrivare a Olbia, centro nevralgico e strategico della Sardegna nord-orientale. A questo punto potete scegliere una base da cui partire, come per esempio il paese di **Porto San Paolo**, piccolo, comodo e a misura d'uomo a una quindicina di chilometri a sud di Olbia e utilizzarlo come base per visitare le meraviglie circostanti, fatte di **mare** e **natura**, **splendide spiagge**, bellissimi **maneggi**, ma anche **profumi** e **sapori** di Sardegna. Un'isola generosissima in questo senso, con il suo **miele**, il suo **mirto**, il suo **pesce**, gli incredibili **formaggi**, pecorini in primis, i suoi vini, ma anche i suoi piatti tipici, come **culurgiones**, **fregola** e **seadas**.
Ma andiamo con ordine.

Fra le **mete da visitare** sono imperdibili **San Teodoro**, a 9 km da Porto San Paolo, incantevole paesino facile da girare circondato da belle spiagge e con una ricca scelta di locali e localini per cena. Spostandosi più a nord una visita la merita **Porto Cervo** (in barca sarebbe l'ideale), icona della dolce vita anni '80 che oggi è ancora un luogo elegante, seppur caro, sempre molto piacevole da vivere: magari con una sosta da **Nuna** in piazzetta, per un piacevole drink e un aperitivo non banale.

E ovviamente **Porto Rotondo**, la località più vivace, più al passo con i tempi e forse anche più bella della **Costa Smeralda**. Porto Rotondo è bella da visitare a piedi, in barca o semplicemente adagiandosi su una delle sue spiagge.

LA SPIAGGIA IMPERDIBILE

Una delle spiagge più belle, a pochi passi da San Teodoro, è la spiaggia de **La Cinta**, 5 chilometri di sabbia bianca e soffice di fronte a un mare cristallino: uno spettacolo unico. A Nord di Olbia da segnalare **White Beach** a **Golfo Aranci**, bello lo stabilimento, buono il ristorante.









DOVE MANGIARE

Il nostro colpo di Fulmine è scattato per **La Tavernetta**, ristorante di pesce e cucina tipica molto curato a Porto Taverna, fra Porto San Paolo e San Teodoro: menù intrigante, piatti buonissimi, personale attento e gentile e posizione unica, di fronte al mare con vista sulla tavolara. Consigliatissima la grigliata di crostacei.

DOVE ALLOGGIARE

Una soluzione molto confortevole è rappresentata dall'**Hotel Don Diego** a **Porto San Paolo**. Immerso nel verde, di fronte al mare, con spiaggia privata, piscina di d'acqua salata, belle camere e bungalow diffusi nella pineta e ristorante fronte mare. Comodo, bello e rilassante.

ACADEMY.
FORMAZIONE PER LA COMUNICAZIONE.

by GRAFOX.

ACADEMY

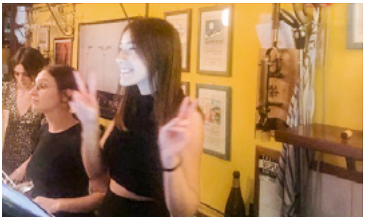
CORSI A NUMERO CHIUSO
INDIVIDUALI E AZIENDALI

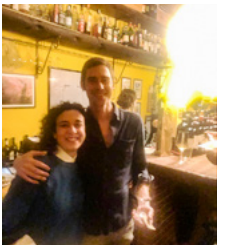
INFO E ISCRIZIONI
075 928 89 08

POWERED BY
GRAFOX DIGITAL PRINT
GRAFOX STORE

PARTNER
sestabase
Med Store

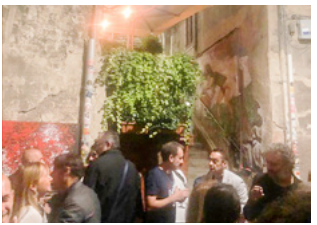






I 18 ANNI DEL CIVICO25 @ PERUGIA

Auguri da Piacere Magazine

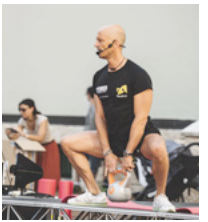











MAKE PERUGIA FIT AGAIN @ PIAZZA DEL BACIO

IN COLLABORAZIONE CON MC FIT - DJ SET CALUDIO COCCOLUTO - *FOTO KAREN RIGHI*









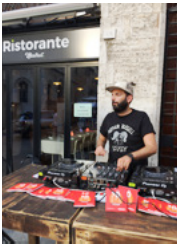








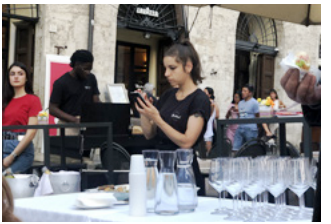




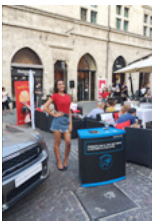


PRESENTAZIONE TOP TEN PERUGIA 2019 @ IL BISTROT. - PERUGIA

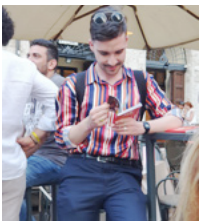
















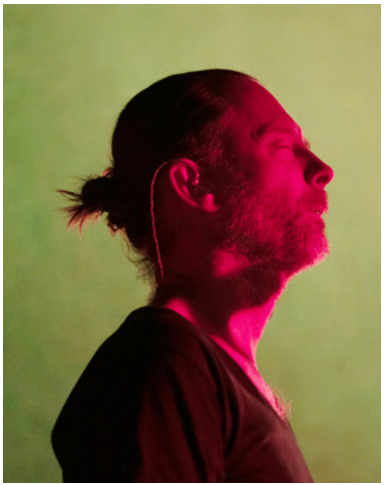








UMBRIA JAZZ 2019 @ PERUGIA
FOTO: ANDREA ADRIANI

































KIA

The Power to Surprise

Nuova Kia XCeed. Scoprila prima di tutti.
Tua a partire da 18.500 euro[1] con SCELTA KIA Special[1].
Scoprila anche sabato 21 e domenica 22

Centralcar S.p.A.

Centralcar S.p.A.

Via G.Dottori 62
06128 Perugia (PG)
+39 075-5270162

Via Benucci 30
05100 Terni (TR)
+39 0744-300322

Limitazioni garanzia*e dettagli offerta promozionale valida fino al 30.09.2019[1]
*Garanzia 7 anni o 150.000 km, quale che sia il limite raggiunto prima, con chilometraggio illimitato per i primi 3 anni. Escluso parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro deperibilità temporale come: batterie (2 anni chilometraggio illimitato), sistemi audio, video, navigazione (3 anni / 100.000 km). Taxi o vetture destinate al noleggio con conducente (NCC): 7 anni o 150.000 km, quale che sia il limite raggiunto prima, escluso il chilometraggio illimitato per i primi tre anni. Condizioni valide su ogni vettura Kia venduta dalla Rete Ufficiale di Kia Motors nel territorio della UE. Dettagli, limitazioni e condizioni su www.kia.com e nelle Concessionarie.
Consumo combinato ciclo NEDC (l/100km): XCeed da 4,1 a 6,5. Emissioni CO_2 ciclo NEDC (g/km) da 109 a 148. [1]Annuncio pubblicitario con finalità promozionale. Nuova XCeed 1.0 TGDi Urban. Listino € 22.750. Prezzo promo a fronte della sottoscrizione del finanziamento SCELTA KIA "Special"* da € 18.500 anziché da € 19.750 (prezzo promo senza finanziamento SCELTA KIA "Special"). Prezzo promo chiavi in mano, IVA e messa su strada incluse, I.P.T. e contributo Pneumatici Fuori Uso (PFU) ex D.M. n. 82/2011 esclusi. Vantaggio totale € 4.250, grazie al contributo KIA e delle Concessionarie aderenti, di cui: € 3.000 a fronte di permuta o rottamazione di un veicolo di proprietà del Cliente da almeno 3 mesi e € 1.250 di sconto aggiuntivo a fronte della sottoscrizione del finanziamento SCELTA KIA "Special". Offerta valida per vetture acquistate entro il 30.09.2019, non cumulabile con altre iniziative in corso. Per tutte le condizioni contrattuali ed economiche consultare le "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" disponibili presso le Concessionarie e sul sito www.santanderconsumer.it, sezione Trasparenza. Salvo approvazione di Santander Consumer Bank. L'immagine è inserita a titoli indicativo di riferimento.

POST IT





events
art
food

MISCELLANEA DI APPUNTI PER VIVERE MEGLIO L'UMBRIA

4 OTTOBRE

CAPTA – GIO EVAN

Tornate sovraumani
- Speciale

***Gio Evan**, all'anagrafe Giovanni Giancaspro, artista poliedrico si esibirà, accompagnato da una super band di 5 elementi composta da membri degli Anudo e degli Elephantides, nella splendida cornice della Sala dei Notari esprimendo tutte le sue doti di **musicista**, **autore e interprete**, che fanno di lui un artista unico nel panorama del nostro paese.*

Sala dei Notari
Piazza IV Novembre, 1 | Perugia



9 OTTOBRE

IL MAESTRO E MARGHERITA

Con Michele Riondino



Dal romanzo russo di Michail Bulgakov va in scena ***Il Maestro e Margherita***. **Michele Riondino**, insieme a un cast di grandi attori, porterà in scena una delle più strazianti e straordinarie storie d'amore della letteratura, quella tra il Maestro e Margherita.

Teatro Comunale Giuseppe Manini
Via Garibaldi | Narni

DAL 29 OTTOBRE AL 3 NOVEMBRE

SI NOTA ALL'IMBRUNIRE

Con Silvio Orlando



Silvio Orlando è il protagonista assoluto di questo spettacolo in cui il personaggio principale è un uomo che ha tante manie, la più grande di tutte è quella di non volere più camminare. Questione ostica per i figli che non sanno come affrontare questa strana situazione. Lo spettacolo rappresenta un'**opportunità di riflessione** su una grande tematica come quella della **solitudine sociale**.

Teatro Morlacchi
Piazza Morlacchi | Perugia



5 OTTOBRE

GUIDO CATALANO

Tu che non sei romantica Tour

Scrittore e poeta italiano, ***Guido Catalano*** *porta alla Sala dei Notari la sua ultima fatica T****u che non sei romantica****. Dialoghi, parole e poesie d'amore ad inarrivabile tasso di romanticismo.*

Sala dei Notari
Piazza IV Novembre, 1 | Perugia

30 E 31 OTTOBRE

LA LOCANDIERA

Protagonista l'attrice Amanda Sandrelli



Con la regia di Paolo Valerio e Francesco Niccolini, torna in scena il capolavoro di **Goldoni**: *La Locandiera*. La celebre **Mirandolina**, donna forte, lottatrice e cinica, è la protagonista assoluta di questa commedia interpretata dall'attrice Amanda Sandrelli.

Teatro Secci
Viale Luigi Campofregoso | Terni



4 OTTOBRE

CONCERTO PER LA VITA

A favore del Serafico

*Nel giorno di San Francesco, da un'idea di **Mogol** e **Paolo Belli**, si terrà al Lyric il **concerto per la vita** a favore dell'istituto Serafico di Assisi. Tansissimi gli ospiti, tra cui Arisa, Neri Marcorè, Enrico Ruggeri e Rita Pavone.*

Teatro Lyrick
Via G. D'Annunzio
Santa Maria degli Angeli (PG)

6 E 7 NOVEMBRE

IO, DON CHISCIOTTE

Coreografie
di Fabrizio Monteverde

*Uno dei **coreografi contemporanei** più acclamati d'Italia, Fabrizio Monteverde mette in scena un classico della letteratura, Don Chisciotte, nella sua versione coreografica per una produzione del Balletto di Roma. Assolutamente da non perdere.*

Teatro Morlacchi
Piazza Morlacchi | Perugia



2 E 3 NOVEMBRE

SCHOOL OF ROCK

Il musical con Lillo



Il musical di **Andrew Lloyd Webber**, con la regia italiana di Massimo Romeo Piparo, **School of Rock**, debutta in Italia. Protagonista sarà Pasquale Petrolo meglio conosciuto come Lillo insieme a un cast ricchissimo composto da **25 performer** alcuni dei quali under 14.

Teatro Lyrick
Via G. D'Annunzio | Santa Maria degli Angeli (PG)

FINO AL 13 OTTOBRE 2019

OMAR GALLIANI

Il Corpo del Disegno



Sabato 7 settembre 2019 **Omar Galliani** è stato presente, per tutta la giornata, al **CIAC Centro Italiano Arte Contemporanea** di Foligno, realizzando dal vivo un grande **Disegno siamese** a carboncino e pastello. Il pubblico alla creazione dell'opera, che ha arricchito il percorso della mostra **Il Corpo del Disegno**, a cura di **Italo Tomassoni**. L'esposizione composta di una cinquantina di opere, visitabile fino al 13 ottobre 2019, ripercorre l'intera produzione del maestro, dagli anni Settanta ad oggi.

CIAC Centro Italiano Arte Contemporanea
Via del Campanile, 13 | Foligno
www.centroitalianoartecontemporanea.com



DAL 1° OTTOBRE AL 6 GENNAIO 2020

ARCADIA E GRAND TOUR

Paesaggi di Alessio De Marchis nella collezione Aldo Poggi

*Con la mostra "A**rcadia e Grand Tour**" la Fondazione per l'Istruzione Agraria ospita una straordinaria collezione romana formata dall'antiquario e collezionista **Aldo Poggi** e dedicata ad Alessio De Marchis, uno dei massimi paesaggisti del Settecento italiano. **35 i dipinti** in mostra, fra questi anche il suo autoritratto, un bellissimo mobile dipinto e 10 opere di artisti che lo hanno influenzato.*

Complesso di San Pietro
Galleria Tesori d'Arte
Borgo XX Giugno | Perugia

FINO AL 23 NOVEMBRE 2019

IL CORPO DELLA LUNA

I passi della conquista

6 bacheche *per una mostra bibliografica che ripercorre, con* ***libri antichi***, ***manoscritti*** *e a* ***stampa*** *posseduti dall'Augusta, ciò che erano le* ***antiche ipotesi sulla consistenza della Luna***, *i suoi moti e la sua influenza sulla Terra. Non manca la* ***cartografia lunare*** *del XVII e XVIII secolo, inoltre una parte è dedicata alla* ***Luna pratica*** *anche nell'importante ruolo che essa ha avuto, e ha, nel progresso scientifico. La* ***6a teca è dedicata a fumetti*** *con tema La luna.*

Sala Espositiva dell'Augusta
Via delle Prome, 15 | Perugia



FINO AL 26 GENNAIO 2020

"MADONNA COL BAMBINO"

Attribuita al Pinturicchio



Dopo trent'anni dal furto, la **Madonna col Bambino** attribuita al Pinturicchio, prima di tornare ai legittimi proprietari, potrà essere ammirata presso la Galleria Nazionale dell'Umbria fino al prossimo 26 gennaio. Il dipinto è esposto nella **sala 24** del percorso museale, accanto alla pala di Santa Maria de' Fossi e al gonfalone proveniente dalla Chiesa di sant'Agostino.

Galleria Nazionale dell'Umbria
Palazzo dei Priori | Corso Vannucci, 19 | Perugia
www.gallerianazionaledellumbria.it



PERUGIA

TRATTORIA PIAZZA ANSIDEI

Cucina casereccia, familiarità e cordialità

*Che bella sorpresa vedere rialzarsi le saracinesche nella zona di **piazza Ansidei**, **via Baldeschi** e via **Ulisse Rocchi**. La miglior risposta al degrado che in questo caso viene dall'iniziativa di un **ristoratore giovane e capace**, **Paolo Anniboletti**. **Formula semplice**: in carta **due primi** e **due secondi**, che cambiano quotidianamente in base ai prodotti del giorno. Arricchiscono la lista dolci e contorni. Tutto **fatto in casa**, tutto buonissimo.*

Trattoria Piazza Ansidei
Piazza Ansidei, 5 | Perugia

PERUGIA

AL TARTUFO

Piatti d'autore: al cliente la scelta se aggiungere o meno tartufo freschissimo



Un bel locale impreziosito da un delizioso **dehors** su Piazza Danti: qua ogni piatto è realizzato con prodotti di **altissima qualità** ed è pensato per potersi abbinare al **tartufo fresco di stagione**, in modo da permettere a ogni cliente di scegliere **se** e **dove** aggiungerlo. Una **filosofia** che soddisfa chi ama il tartufo ma anche chi non lo gradisce e desidera ugualmente trascorrere un **piacevole momento** in un luogo dove ogni piatto è davvero **speciale**.

Al Tartufo Ristorante
Via Ulisse Rocchi, 4 | Perugia
T. 075 5734809 | altartufo.it

ASSISI

LOCANDA DEL BORGO ANTICHI ORTI

Magia pura in un giardino incantato



Affrettatevi, finché le giornate lo consentono pranzare o cenare nel giardino del Borgo Antichi Orti è un'**esperienza da sogno**. Vi avevamo già parlato dell'**esperienza enogastronomica** della Locanda che rivisita, in chiave creativa, **tradizione** e **prodotti locali**. Il tutto secondo la stagione e secondo i prodotti provenienti dall'orto del Borgo. Ma in questo periodo c'è il plus del dehors, davvero imperdibile.

Locanda del Borgo Antichi Orti
Via Pallareto, 1 | Assisi (PG)
T. 075 77827201 | antichiortiassisi.com

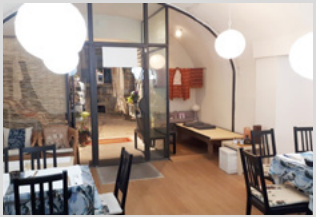
PERUGIA

GIAPP-ONE

Cucina giapponese tradizionale, ma niente sushi

*Se eravate convinti che la **cucina giapponese** fosse esclusivamente sushi siete destinati a ricredervi. Merito di un ristorante unico nel suo genere. Si chiama **Giapp-one**, ha aperto a **Perugia** in pieno centro (piazza Matteotti) e propone la vera cucina giapponese (quella che c'è oltre il sushi): **ramen**, **gyudon**, **okonmiyaki**, **udon**, **zuppa di miso** e tantissimi altri piatti preparati a regola d'arte secondo una proposta che cambia quotidianamente. Una vera perla.*

Giapp-one
Via Volte della Pace, 4 | Perugia
T. 347 4955166
Giapp-one Ristorante





PASTICCERIA GELATERIA ARTIGIANALE PIZZERIA
RISTORANTE LUNCH HAPPY HOUR

VIA DANIELE MANIN 22 FOLIGNO

paracucchiarmas.com

LA PIZZA ARTIGIANALE
CON INGREDIENTI DI QUALITÀ
E LAVORAZIONI TRADIZIONALI

La pizza è il nostro campo

WWW.SANMAGNOCAFFE.IT

SANMAGNO
CAFFÈ
Il locale con la vita dentro

Volkswagen raccomanda Castrol EDGE Professional Scopri tutti i prodotti che Volkswagen Financial Services ha ideato per te. www.volkswagen.it

T-Cross.



Tua da 17.900 euro.

#MoreThan1Thing

Volkswagen

Autocentri Giustozzi

Concessionaria Volkswagen

www.giustozziauto.com

T-Cross 1.0 TSI Urban BlueMotion Technology 95 CV da € 17.900 (IPT esclusa). Listino € 19.000 (IPT esclusa) meno € 1.100 (IVA inclusa) grazie al contributo Volkswagen e delle Concessionarie Volkswagen. Offerta valida per contratti entro il 31.10.2019. La vettura raffigurata è puramente indicativa. Valori massimi: consumi di carburante ciclo comb. 6,3 l/100 km – CO_2, 148 g/km rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche ed integrazioni). Equipaggiamenti aggiuntivi e altri fattori non tecnici quali lo stile di guida, possono modificare tali valori. Per ulteriori informazioni presso i Concessionari Volkswagen è disponibile gratuitamente la guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO_2.