PM MAGAZINE 127

PM • *Piacere Magazine*
Gennaio-Febbraio 2020





Il vostro miglior biglietto da visita



Levante 2019

MASERATI

CORPORATE SALES

C.D.P. S.p.A. - Concessionaria De Poi

VIA GRAMSCI, 162 - 06073 Ellera di Corciano PG Tel. +39 075 5178341
E-mail: infocdp@gruppodepoi.it www.dealers.maserati.com/dealers/it/cdp

***Consumo di carburante in ciclo misto min – max (l/100km) 7,9 – 12,0; emissioni di CO^2 in ciclo misto min – max (g/km) 207 - 272.**
I valori indicativi relativi al consumo di carburante e all'emissione di CO^2 sono rilevati dal costruttore in base alla normativa vigente (Regolamento UE 2017/1151) e aggiornati alla data del 01/2019. I valori più aggiornati saranno disponibili presso le Concessionarie Maserati in quanto gli stessi sono indicati a fini comparativi e potrebbero non riflettere i valori effettivi.


SPINNING
BEAUTY
Montefalco Sagrantino
Territorio di Montefalco
Vocabolo
Coltivazione
Montepennino
2015
BELCOMPA
Umbria

ARNALDO·CAPRAI

SIGNATURE





arnaldocaprai.it

SALVINI

ITALIAN CONTEMPORARY JEWELRY









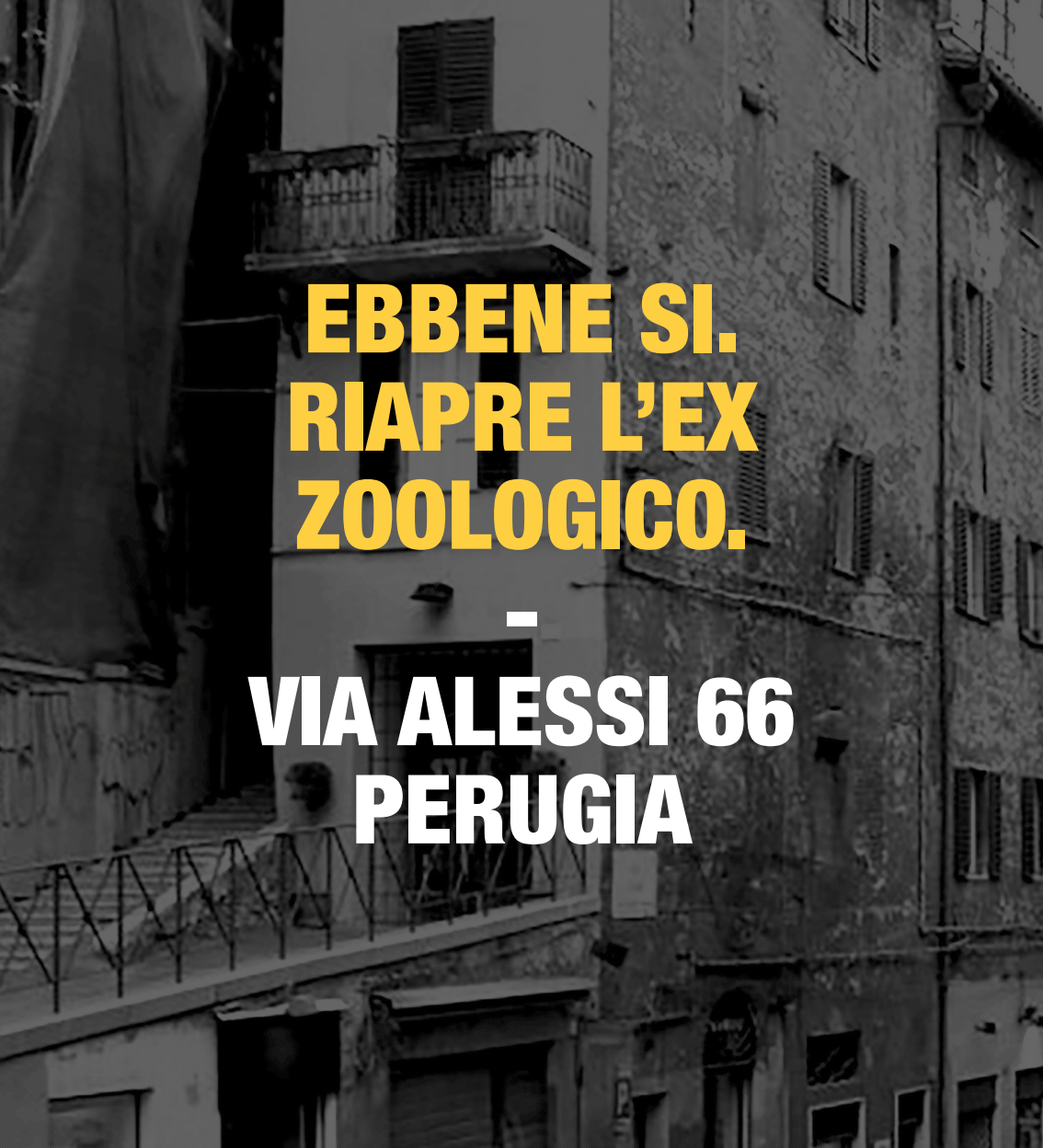
COLLEZIONE
SPECIAL COLOR

MARZIOLI

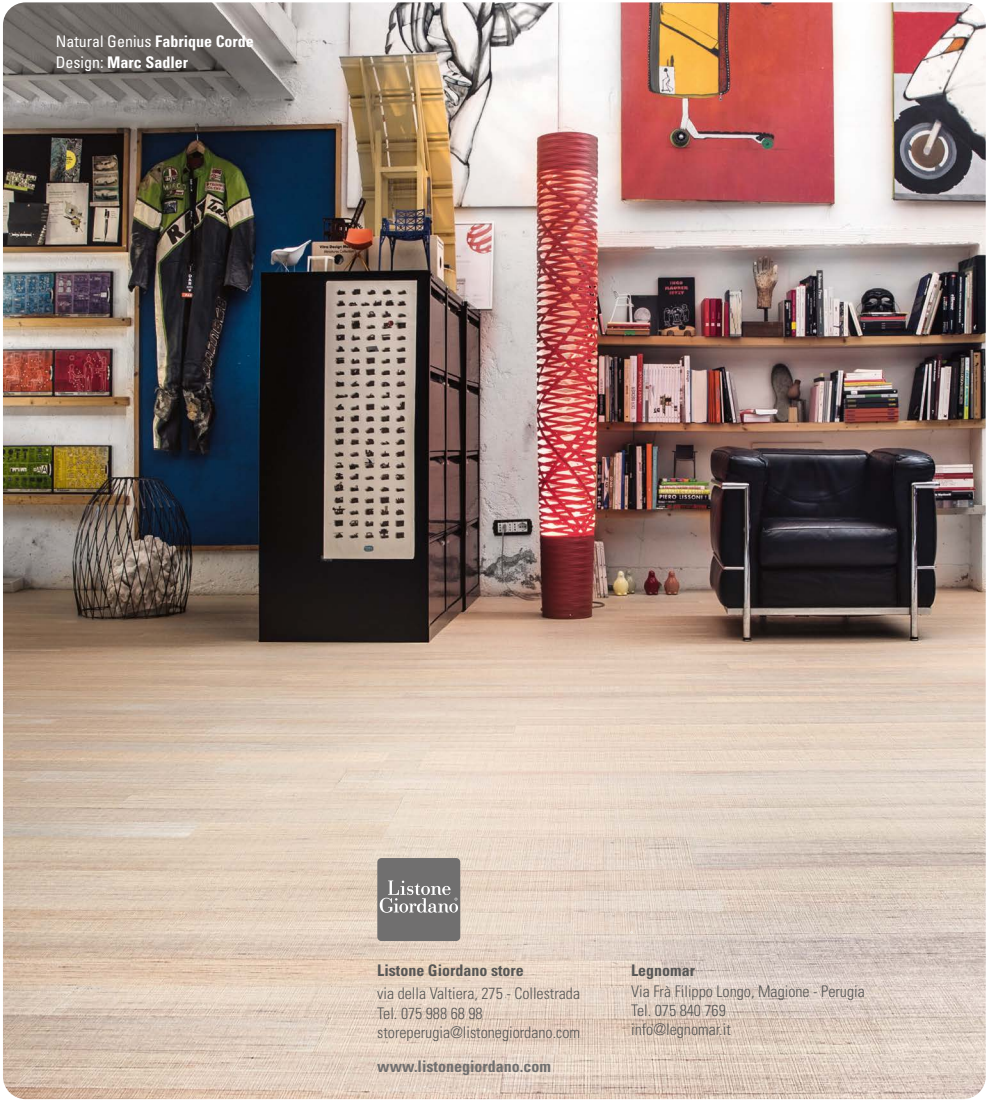
GIOIELLI

Via Daniele Manin, 22
06034 - Foligno (PG)
Tel. 0742 353056

Via Centrale Umbra, 46
06038 – Spello (PG)
Tel. 0742 301334


EBBENE SI.
RIAPRE L'EX
ZOOLOGICO.
-
VIA ALESSI 66
PERUGIA


ZOO STATION
TAPAS BAR & KULTURHAUS



Listone Giordano

Listone Giordano store
via della Valtiera, 275 - Collestrada
Tel. 075 988 68 98
storeperugia@listonegiordano.com

www.listonegiordano.com

Legnomar
Via Frà Filippo Longo, Magione - Perugia
Tel. 075 840 769
info@legnomar.it

bcptassociati_perugia

☞L'editoriale

@matteograndi

In 2000 anni di cristianesimo abbiamo avuto papi che si sono macchiati di sangue con guerre e omicidi, che hanno affamato i fedeli, che hanno coperto preti pedofili e ora fate gli indignati per un buffetto a una rompipalle

Annus Domini 2005: l'anno in cui fu approvata la **Costituzione Europea**, l'anno in cui fu scoperto il **pianeta nano più grande del sistema solare**, un gigante di ghiaccio trans-nettuniano a cui fu affibbiato il nome Eris in omaggio alla dea della Discordia, l'anno in cui venne fondato **YouTube**, anche se nessuno ancora poteva immaginare che avrebbe generato gli **youtuber**, l'anno in cui entrò in vigore il **Protocollo di Kyoto**, mentre **Greta Thunberg** compiva **2 anni**, l'anno in cui il **Principe Alberto successe a Ranieri di Monaco** ma a **Monaco** non successe **niente**, l'anno in cui la *soap opera* della famiglia reale inglese, sempre in bilico fra "**Beautiful**" e "**The Crown**" fu scandita dal matrimonio fra il **Principe Carlo** e la sua amata **Camilla Parker Bowles**, l'anno in cui **Papa Giovanni Paolo II** passò a miglior vita dopo 27 anni di Pontificato (e una vita migliore di quella di un Papa deve essere davvero tanta roba), l'anno in cui il **Conclave** mise a guardia della Chiesa Romana un **Pastore tedesco**, l'anno in cui per colpa di **Bonolis** l'Italia scoprì **Povia**, ma fortunatamente scoprì anche il talento di **Simone Cristicchi** grazie a "*Vorrei cantare come Biagio Antonacci*", l'anno in cui, dopo aver vinto gli Europei del 2004, la **Grecia** vinse pure l'**Eurovision Song Contest** dando vita a una doppietta "**calcio & musica**" che non avrebbe potuto prevedere neanche **Nostradamus sotto acidi**, l'anno in cui in **Spagna** entrò in vigore la **legge** sui **matrimoni omosessuali** sanando un'inaccettabile discriminazione nei confronti degli **eterosessuali** che fino ad allora erano gli unici a dover combattere con il matrimonio, l'anno in cui **New Orleans** fu messa in ginocchio dall'**uragano Katrina** e **Londra da 4 attentati** alle fermate di metro e bus, l'anno in cui nacque **Ballando con le Stelle**, che nel frattempo essendo ancora in prima serata su RaiUno oggi potrebbe tranquillamente chiamarsi Ballando con i Buchi Neri; ma soprattutto l'anno in cui, sotto la nostra buona stella, nacque **Piacere Magazine**.

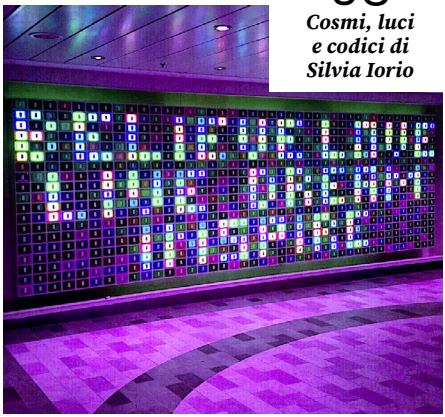
Ebbene sì: da quel 20 gennaio del 2005 sono passati **15 anni**. La **Juventus non era mai stata in B**, **l'Italia non era ancora campione del Mondo**, il **Minimetrò** era ancora un **buco sotto il Pincetto** e non ancora un **buco nell'acqua**, il **Locchi bis** aveva da poco iniziato il suo corso e la Regione era un inespugnabile **impero rosso** dominato dalla **prima Zarina**. Ma soprattutto a quel tempo **Facebook** lo usavano soltanto gli studenti dei college e non i **politici**. E si stava decisamente meglio.

Ecco, in 15 anni è cambiato il mondo. Noi nel nostro piccolo siamo ancora qua, sempre **presenti**, felici di avervi fatto compagnia nella buona e nella cattiva sorte. Un traguardo che non era scontato.

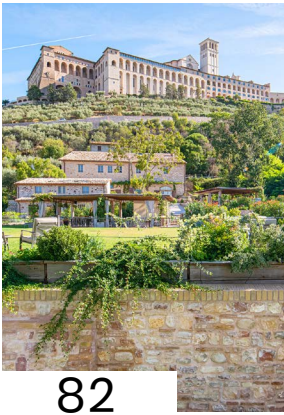
PM 127 • contents



46
I genitori di Piacere



68
Cosmi, luci e codici di Silvia Iorio



82
Borgo Antichi Orti e Annalisa Lombardini

PM • Piacere Magazine
Anno 16 n°127
Gennaio - Febbraio 2020

Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Editore
Big Projects
SEDE OPERATIVA:
PM FACTORY
Via L. Bonazzi, 11 - Perugia
Tel/Fax 075 6975877
piacere@piaceremagazine.it

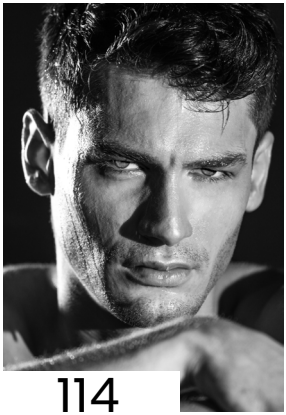
Stampa
Arti Grafiche Paciotti
Strada delle Fratte, 2 - Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it

Progetto Grafico e Impaginazione
Brainleaf Communication
brainleaf.eu / info@brainleaf.eu

PM 127 • contents

84
Sì, lo voglio
Speciale Wedding





114
Nico Matteucci

130
La Val d'Orcia



17 • Linea d'ombra

19 • Fast Good

28 • Il blog
del Dottor Lattanzi

54 • Moving Digital

60 • Smart & Tech

64 • Trend & Topic

72 • Birra Perugia
punta sempre più in alto

132 • L'Impiccione

NUOVO **LEXUS UX**

URBAN. DYNAMIC. HYBRID.

Lasciati sorprendere dal primo urban crossover firmato Lexus:

- **Tecnologia ibrida** di ultima generazione
- Nuovo **motore 2.0** da **184 CV**
- **Emissioni** e **consumi più bassi** della sua categoria*

TUTTO QUESTO È LEXUS ELECTRIFIED.



TUO DA **€ 31.900** CON **HYBRID BONUS**

QUALUNQUE SIA IL TUO USATO

GARANZIA LEXUS HYBRID SERVICE FINO A 10 ANNI**
EFFETTUANDO LA REGOLARE MANUTENZIONE
PRESSO I NOSTRI CENTRI ASSISTENZA.
PER MAGGIORI INFORMAZIONI VISITA IL SITO **LEXUS.IT**

GARANZIA LEXUS HYBRID SERVICE FINO A 10 ANNI

LEXUS TOY MOTOR

VIA CORCIANESE, 30 - PERUGIA

lexus-perugia.it

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

UX Hybrid Executive 2WD. Prezzo di listino € 37.400. Prezzo promozionale chiavi in mano € 31.900 (esclusa I.P.T. e Contributo Pneumatici Fuori Uso, PFU, ex DM n. 82/2011 € 5,17 + IVA 22%) valido in caso di permuta o rottamazione di un autoveicolo con il contributo della Casa e dei Concessionari Lexus. Offerta valida fino al 31/01/2020. *Categoria Premium C-SUV motorizzazione 2.0L. Fonte dati: banca dati JATO Dynamics. Dati rielaborati da JATO sulla base di quelli comunicati dalle imprese produttrici. **La garanzia Lexus Hybrid Service si aggiunge alla garanzia legale e a quella convenzionale descritta nel libretto di Manutenzione e Garanzia. Sono coperte da tale garanzia le componenti ibride, quelle meccaniche non soggette ad usura e la batteria ibrida. Per consultare l'elenco completo delle componenti incluse nel programma visita lexus.it. Si può beneficiare della garanzia Lexus Hybrid Service solo in caso di regolare manutenzione presso la rete autorizzata Lexus, secondo i termini e le condizioni stabiliti nel programma Lexus Hybrid Service. Sono in ogni caso escluse le vetture Taxi/NCC. La garanzia Lexus Hybrid Service ha una durata di un anno o di 15.000 km e può essere rinnovata fino al decimo anno dalla prima immatricolazione o a 250.000 km (a seconda di quale evento si verifichi per primo). Sulla batteria ibrida, a condizione che venga effettuato e superato l'Hybrid Health Check, non è previsto limite di chilometraggio complessivo, nel rispetto degli intervalli temporali e chilometrici (1 anno/15.000 km) previsti nel programma Lexus Hybrid Service. Per maggiori info lexus.it. Valori massimi NEDC correlati (per emissioni CO_2) e WLTP (per consumi ed emissioni NOx) riferiti alla gamma UX: consumo combinato da 16,4 a 18,9 km/l, emissioni CO_2 da 94 a 103 g/Km. Emissioni NOx 0,0049 g/km. -91% rispetto ai livelli di emissione di NOx previsti dalla normativa Euro 6. (NEDC - New European Driving Cycle correlati e WLTP - Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure ai sensi del Regolamento UE 2017/1151). Immagine vettura indicativa.

up



FORZA SERSE

"Certi amori non finiscono" cantava Venditti. E quello fra Perugia e Serse Cosmi è un amore che non è mai tramontato. Al tecnico del Ponte adesso l'onore di portare il Grifo in A. Le sue parole alla presentazione hanno acceso l'entusiasmo: "una cosa è allenare e una cosa è allenare il Perugia..."



BENTORNATO ED

Ancora un Capodanno umbro per Ed Sheran. La pop-star, che nella nostra regione ha comprato casa, continua a scegliere le sponde del Trasimeno come buen retiro per i suoi momenti di relax. E così anche quest'anno Sheran ha scelto di passare il Capodanno nella sua dimora di Paciano. Un super testimonial per la nostra terra.



IL NATALE IN CENTRO

Come ogni scelta anche quella degli igloo ha diviso e ricevuto qualche critica. Eppure era da tempo che a Perugia durante le feste non si respirava una simile atmosfera natalizia. Bello il mercatino (migliorabile in qualche proposta), belli gli alberi a bordo strada, divertenti gli igloo. E tante presenze.

down

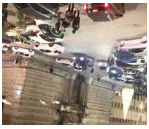
USL2: QUANDO EFFICIENZA FA RIMA CON COINCIDENZA

Esempio di iper-efficienza o strana coincidenza? Sta sollevando polemiche l'assunzione di 6 dirigenti amministrativi della Usl2 stabilizzati dal commissario dimissionario poco prima della mezzanotte del 31 dicembre e poco prima dell'arrivo del nuovo commissario entrante. La coincidenza è così strana che il tutto è stato congelato ed è partita un'indagine interna.



ADDIO SIDNEY HOLT

È scomparso a inizio gennaio il noto biologo marino, Sidney Holt, che da tempo aveva scelto di vivere in Umbria, in quel di Paciano. Noto anche con il soprannome di "paladino delle balene", Holt ha dato un enorme contributo alla causa degli oceani.



IL PARCHEGGIO SELVAGGIO IN PIAZZA DANTI

Attacchi pretestuosi e giustizialismo sociali non ci sono mai piaciuti. Ma ci sono situazioni limite che non si possono tollerare oltre: una di queste è l'uso sistematico che gli automobilisti fanno di piazza Danti trasformandola sistematicamente in un parcheggio a cielo aperto. Urge intervenire.









STILE
CONTEMPORANEO

WWW.STILECONTEMPORANEO.IT

info@stilecontemporaneo.it | Tel. 075 9664184 |

LA LINEA D'OMBRA

di Claudia Alfonso // *@claelly*

→ sanremo non è donna



Voglio parlare anch'io di uno degli argomenti che sta tenendo banco in questi ultimi giorni, visto che PM è in distribuzione proprio a ridosso della più famosa kermesse televisiva italiana: **Sanremo**. Quella di quest'anno è la 70ª edizione del festival e il suo conduttore Amadeus aveva pensato bene di dare risalto alla **figura femminile** portando sul palco dell'Ariston 10 donne. Fin qui tutto bene. Se non fosse che durante la conferenza stampa, l'unica cosa che Amadeus è riuscito a dire riguardo queste donne è stata quanto queste fossero belle. "Bellissima" credo sia stata la parola più frequente uscita dalla sua bocca. Ma il punto più alto della questione, si è raggiunto alla presentazione di tale **Francesca Sofia Noviello**. Amadeus esordisce così: "*Sono contento, Francesca è una sorta di scommessa personale, ero curioso, questa ragazza molto bella sappiamo essere la fidanzata del grande Valentino Rossi, ma è stata scelta da me perché - intanto la bellezza - ma vedevo la capacità di stare vicino a un grande uomo stando un passo indietro; malgrado la sua giovane età è una modella promettente destinata ad avere un grande successo.*"

Dalle parole del conduttore si nota come la bellezza sia sempre una prerogativa fondamentale per una donna, al punto tale da permetterle di "essere scelta" ma nel caso della Noviello c'è di più. È stata scelta perché capace di stare dietro al suo uomo, badate bene non accanto ma dietro, fattore questo che diventa un valore così importante da aprirle le porte di Sanremo. Quel "fidanzata di **Valentino Rossi** che sta un passo indietro" ha molto più valore di ciò che questa ragazza sa realmente fare, ha molto più valore della sua stessa identità e delle sue capacità.

Io penso onestamente che Amadeus abbia agito con le **migliori intenzioni**, ma che purtroppo il tutto gli sia riuscito proprio male... C'è ancora tanta strada da fare in Italia sulla questione femminile, ancora tanto per far capire che noi possiamo e dobbiamo essere alla **pari dell'uomo**. Che non vogliamo stare un passo indietro all'altro genere, ma che vogliamo camminare accanto ai nostri compagni e ai nostri colleghi. La verità è che dobbiamo ancora colmare pienamente il gap che si è creato che è figlio di una **cultura maschilista** che ci ha volutamente relegate a eterne seconde.

Cesare

A CASAMIA

SPELLO



un grande amore per la cucina

14 FEBBRAIO

RISTORANTE, SUPER PIZZA & SUSHI BAR

VIA NAVELLO, 26 - SPELLO (PG) - T. 380 6449699

FAST GOOD

di Jacopo Cossater // *@jacopocossater*

→ bere buona birra (central italy edition)



Loro la raccontano così: "*dalle menti e soprattutto dalle mani di Alberto e Filippo, una nuova super collaborazione tra La Gramigna e Oltremondo: BLACK ME HOP, una Black Ipa brassata con luppoli Chinook e Cascade rigorosamente di nostra produzione; il biscottato e il torrefatto del malto nero iniziale vengono spazzati via da un amaro bello lungo ed erbaceo*". Sensazioni che non posso che confermare per una **birra particolarmente convincente**, saporita e appagante, perfetta dimostrazione non solo della grande crescita qualitativa che da tempo ha investito tutte le birre de **La Gramigna**, piccolo e rilevante birrificio che si trova appena oltre **Casa del Diavolo**, a nord di Perugia, ma anche di una scena (non solo) regionale più fervida che mai.

Prendete la recente edizione di **Birraio dell'Anno**, manifestazione che si tiene ogni gennaio a **Firenze**: un appuntamento durante il quale **Fermento Birra**, la più autorevole testata italiana di settore, invita in Toscana quelli che una giuria di esperti nazionale ritiene essere i 20 migliori birrifici della Penisola. Quelli che nei 12 mesi precedenti hanno mostrato la migliore costanza qualitativa e che magari sono riusciti a farsi notare per birre di particolare rilevanza. Su 20 tra Toscana, Umbria, Lazio, Marche e Abruzzo ben 8 i birrifici presenti: Brasseria della Fonte di Pienza (SI), **Birra Perugia di Perugia**, Ritual Lab di Formello (RM), Hilltop di Bassano Romano (VT), Eastside di Latina, MC77 di Serrapetrona (MC), vincitori finali di questa ultima edizione del festival, Mukkeller di Porto Sant'Elpidio (FM) e Opperbacco di Notaresco (TE). Una presenza rilevantissima, impensabile anche solo 10 anni fa.

A questi in Umbria si affiancano poi **Altotevere** a **San Giustino**, vincitore tra gli emergenti nel 2019, e **Birra dell'Eremo ad Assisi**, entrambe realtà in grado di proporre produzioni non solo **straordinariamente attuali** ma anche particolarmente convincenti, a livello nazionale e non solo. Insomma: la scena birraria (non solo) regionale è quanto mai frizzante, divertente da seguire e appassionante da gustare. Oltre il vino c'è un mondo, divertiamoci.


PERUGIA
MALTA
da 16,99* €
ANDATA, TASSE INCLUSE
*Tariffa di andata, tasse incluse. Soggetta a disponibilità limitata e condizioni, consultabili su ryanair.com
ACQUISTA SUBITO SU RYANAIR.COM
UMBRIA
INTERNATIONAL AIRPORT
SAN FRANCESCO D'ASSISI
In the heart of Italy

L'IMMOBILIARE SECONDO ME

di David Andrea Orsini // www.orsinire.it
Perugia: via L. Bonazzi, 41 • Roma: Via Leonina, 16 • T. 075 3748369 • M. 349 1411515

→ il bonus per le ristutturazioni: una grande opportunità



Prima di parlare di **BONUS PER LE RISTRUTTURAZIONI**, vorrei partire dal presupposto che la **crisi immobiliare**, iniziata nel 2008, ha causato il **crollo graduale** dei valori degli immobili al **m. quadro** ma ha anche fornito una grande opportunità per l'edilizia, ovvero la **riqualificazione** degli edifici già esistenti. Questa opportunità doveva essere però supportata da leggi e agevolazioni. E di fatto sono quasi 10 anni che in Italia si attendevano le agevolazioni fiscali per la riqualificazione energetica degli edifici. Si tratta del cosiddetto "**bonus casa**", che consente di beneficiare di diverse **detrazioni per le spese sostenute** e per **gli interventi di ristrutturazione** dal 2019 fino al **31 dicembre 2020**. Un'occasione da non perdere per chi intende ristrutturare.

Nel pacchetto Bonus Casa esistono diversi tipi di bonus. Il **Bonus Facciate**, per il recupero, restauro ed efficientamento, incluso il cappotto termico, delle facciate esterne. La detrazione dall'Irpef è pari al **90%**. Il bonus è stato esteso pure agli alberghi e alle società che possiedono immobili a uso strumentale. In questo caso lo sgravio sarà del 50%. Sono incluse: l'intonacatura, la verniciatura, il rifacimento di ringhiere, le decorazioni, i marmi di facciata, i balconi, interventi su ornamenti e fregi. Sono esclusi: gli impianti di illuminazione, gli impianti pluviali, i cavi tv. Per i lavori di **ristrutturazione** effettuati sull'abitazione, la detrazione è del 50% di quanto speso, fino a **96.000€** per ogni immobile, e la detrazione viene ripartita in 10 quote annuali di pari importo. L'immobile deve essere esistente con destinazione d'uso residenziale. Gli incentivi possono riguardare sia una **singola unità immobiliare** sia le **parti comuni** degli edifici **condominiali**.

Ulteriore detrazione del 50%, per l'acquisto di mobili e di grandi elettrodomestici di classe superiore alla A+ (A per i forni), finalizzati all'**arredo** di abitazioni ristrutturate. La proroga di quest'anno riguarderà la **ristrutturazione**, la **riqualificazione energetica**, l'**acquisto di mobili ed elettrodomestici**. L'eco bonus 2020 riguarda **detrazione** o **sconto** pari al 65 o 50% per tutti coloro che apporteranno interventi per il risparmio energetico. La spesa massima prevista è di 100.000€.

Non resta che auspicare che a queste **agevolazioni** possano ricorrere sia cittadini e privati in generale, che quei soggetti che gestiscono patrimoni immobiliari di immenso valore non sempre tutelati a dovere. Speriamo inoltre che nei **centri storici** come il nostro, venga privilegiato il recupero della **pietra** e del **mattone** con il **rinzaffo storico**, scongiurando l'uso indiscriminato degli intonaci e dei colori. Il mio consiglio è sempre quello di affidarsi a **tecnici** ed **esperti del settore**, per valutare caso per caso le opportunità da sfruttare.



PERUGIA
C.C. Collestrada - Via della Valtiera, 181
TEL. 075 397201

ROSSOPOMODORO

PAROLE, PAROLE, PAROLE

di Isabella Zaffarami // *@IsabellaZaffar*

→ san valentino con figli



Questo San Valentino è il **dodicesimo** che io e mio marito trascorriamo insieme, il sesto da sposati, il primo con **due figli (piccoli)**.

Vista la particolarità del momento ci siamo fatti quindi dei regali davvero eccezionali. Io gli ho garantito un mese di "**dopo cena World of Warcraft**" senza lamentele e recriminazioni, a patto che prima metta a posto la cucina, ovviamente.
Lui mi ha regalato un mese di **sabati mattina da sola in casa**: li trascorrerò in bagno, tra cremine, lozioni-capelli e pinzette, finalmente senza pianti in sottofondo, senza qualcuno che entra urlando "**Emergenza**" e qualcun altro che ripete "**A che punto sei? Siamo in ritardo**".

Per quest'anno abbiamo deciso di trascorrere la serata a casa, certi che a tenerci compagnia ci sarà lo **streptococco** oppure il **virus gastrointestinale** o una qualsiasi malattia infettiva a sorpresa.
Ci siamo fatti comunque dichiarazioni d'amore importanti. Lui mi ha detto: "Sei bellissima anche dopo 24 ore che non togli il **pigiama**".
Io ho dichiarato: "Sei sexy anche mentre ti spalmi il **Voltaren**".
Però per l'anno prossimo abbiamo giurato che molliamo i figli e andiamo a **cena fuori** e al **cinema**...
"Ma se, invece di andare fuori, ti preparassi una **cenetta a casa** e magari ci vediamo qualche serie sul divano?"
"Ma se invece ordinassimo le **pizze** e ci sparassimo TV spazzatura come se non ci fosse un domani?"
"Sìì! Però massimo alle 10,30 spegniamo tutto... che voglio riprovare l'emozione di riuscire a **dormire 10 ore di fila**!"
"Ti amo"
"Ti amo anche io"



okkio

I PRESTIGIOSI MARCHI DI SEMPRE:

OLIVER PEOPLES | MOSCOT | DIOR | FENDI
ALAIN MIKLI | SAINT LAURENT | GIVENCHY
CHANEL | CELINE | TOM FORD

FOLIGNO: Via Garibaldi, 31/33 • Viale Firenze, 148
Via delle Industrie, 12 • Centro Light (Zona Decathlon)
www.okkiofoligno.com

LA PAROLA AL PROPERTY MANAGER

di Stefano Barzagna // *www.sbpm.it*

→ il turismo, cosa fa e cosa farà concretamente l'umbria?



Sviluppo del **turismo**, cosa apparentemente semplice, tanti rappresentanti delle istituzioni politiche locali ne parlano, ma quanti veramente hanno le **competenze** giuste e sanno cosa fare? Insomma sono **slogan** o **intenzioni**?

Pur essendo uno dei settori economici più fiorenti, il mercato del turismo deve fare i conti con le sfide che caratterizzano la società odierna e qui entriamo in un ambito strettamente territoriale politico.

Lo sviluppo del settore turistico deve essere un obbiettivo centrale per la nostra Regione. E occorre lavorare su **due temi: recupero e valorizzazione del patrimonio immobiliare, conservazione del patrimonio naturale e protezione delle comunità locali con la valorizzazione delle culture e tradizioni**.

L'estate scorsa sono stato ad una assemblea pubblica in cui è stato presentato il "Master Plan della Regione per lo sviluppo del turismo in Umbria per i prossimi 5 anni", posso solo dire che sono stato preso da uno sconforto tremendo per quanto ho sentito raccontare...

Chi erano i viaggiatori del 2019 e prima ancora del 2018 del 2017 ecc.? Al'interno delle nostre istituzioni locali chi deve occuparsi di questo settore sa davvero rispondere a questa semplice domanda ?

I dati trasmessi dal **World Tourism Organization** (UNWTO), l'agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di promuovere e monitorare lo sviluppo di un turismo responsabile e sostenibile, evidenziano un aumento costante del mercato turistico, sia in termini di visitatori che di spese legate al settore. Circa **1,4 miliardi di turisti**, il 5% rispetto all'anno precedente, hanno viaggiato in tutto il mondo nel 2018, generando una **spesa globale** di circa **1.450 miliardi** di dollari, che sale a circa 1.700 se consideriamo anche il trasporto di passeggeri.

L'Italia si trova al quinto posto della classifica, con 62 milioni di turisti. Sempre secondo i dati trasmessi, sono principalmente **due i trend seguiti** in questo anno appena passato: il primo è il viaggio "*per cambiare*", alla **ricerca dell'autenticità**, cercando di assorbire le tradizioni locali, mentre il secondo è il viaggio "**per mostrare**", in cui le destinazioni, le esperienze e i momenti vissuti vogliono essere **condivisi sui social**. Chi ci amministra deve avere ben chiaro quale **beneficio economico** e quanto prestigio diretto e indiretto possono portare i flussi turistici a **lungo termine** (e non il week end mordi e fuggi).

ABBIAMO BISOGNO di azioni economiche sostenibili nel campo del turismo, **per dare valore internazionale al nostro territorio, che si tramuti in fonte di guadagno e Posti di lavoro**.

Dopo 50 anni l'**Umbria** ha vissuto un solenne cambiamento, vediamo cosa saprà **produrre** in questo delicato settore.

Beauty Pharma

BELLEZZA? FACCIAMO SEMPRE CENTRO

TRATTAMENTI ESTETICI A 360°
PER RAGGIUNGERE IL TUO OBIETTIVO





COSTI SOSTENIBILI
- Costi certi comprensivi di trattamenti e prodotti per tutto il percorso
- Pagamenti rateizzabili senza interessi con Pagodil

1°APPUNTAMENTO e PIANO PERSONALE GRATUITO
Un incontro con i nostri specialisti che progetteranno il tuo protocollo
Preventivo non vincolante

UNA SQUADRA DI SPECIALISTI PER TE
Estetiste specializzate, dietista e farmaciste
Approccio a 360° per raggiungere il tuo obiettivo

PROTOCOLLI INTEGRATI E PERSONALIZZATI
Per ogni cliente viene studiato un piano di intervento che include trattamenti specifici, prodotti da usare a casa e tempi certi

PRODOTTI COSMETICI DI ALTISSIMA QUALITA
Seguiamo il cliente ad ogni passo con prodotti cosmetici e integratori alimentari veramente efficaci

SPAZIO INNOVATIVO, CON MACCHINARI ULTIMA GENERAZIONE
Centro estetico all'avanguardia
Alta tecnologia e professionalità

Ci prendiamo cura di te

Percorsi personalizzati per la cura della bellezza e del benessere a 360°

FARMACIA SAN FELICIANO

Via Cesare Battisti 57 **FOLIGNO** - T. 0742 351835 / 334 9441138

www.salutebenesserecard.it beautypharma_farmaciepeppoloni Farmacie Peppoloni

COSMICAMENTE

di Sarah Cosmi // *www.sarahcosmi.it*
numero verde: 800 586794 • info@saracosmi.it • www.neocoaching.academy

→ "tu non sei ciò che fai"



Da qualche parte, **dentro ognuno di noi**, sembra esistere un piccolo esserino fastidioso, non troppo bello, che si prende la briga di giudicarci. Poi accade che, rapportandoci con il mondo esterno, qualche altro essere si prenda la facoltà di fare altrettanto, talvolta rafforzando l'opinione dell'esserino fastidioso. Questo è esattamente **il processo che a lungo andare mina la tua autostima**, che ti porta a sentirti incapace, che ti fa pensare di non avere un valore. Tutte convinzioni alla base di quelli che sono i tuoi stati d'animo negativi, le tue paure e, soprattutto, le tue scelte in merito a parole e comportamenti.
Senza sindacare su chi inizia prima, se l'esserino interno o gli esseri esterni, la riflessione che va fatta è: **dove posso agire per modificare le convinzioni che mi sono creato e che mi portano a stare male con me stesso?**
Di certo non puoi cambiare il mondo esterno mettendo a tacere le voci di chi giudica. Ma puoi evitare di fare a te stesso quello che gli altri ti fanno? Puoi far tacere la voce interiore che si auto-giudica in maniera così intransigente?
Puoi farlo cambiando prospettiva e mostrando a te stesso i lati migliori di te!
Di solito, quando chiedo ai miei clienti cosa c'è di buono in loro, mi rispondono con un elenco di capacità e non di qualità. Ed è proprio qui l'origine dell'errore.
Se tu giudichi te stesso e il tuo valore, sulla base di ciò che fai (le **tue capacità)** e non su ciò che sei (le **tue qualità**), non ti permetterai mai di sbagliare, e quindi di sperimentare te stesso, i tuoi limiti, la tua potenzialità. Se al contrario, pur sbagliando, sei cosciente di essere, sarai sempre consapevole del tuo valore nonostante il comportamento che avrai attuato in quella specifica circostanza.
Facciamo un esempio: se io so di essere una madre o un padre amorevole, nel momento in cui sgrido mio figlio a malo modo, non inizierò a considerarmi un pessimo genitore solo per l'azione fatta, ma penserò piuttosto di dover prendere meglio le misure per manifestare correttamente ciò che sono in realtà. Così mi sentirò **libero di cercare e quindi sperimentare**, diverse strategie che possano essere sia funzionali che affini al mio se interiore.
Puoi iniziare facendo un elenco di tutte le qualità che sai di avere. Se dopo poche (in genere 5/6) inizi a non vederne più, **la tua autostima va fortificata**... e subito. Puoi chiedere alle persone che ti conoscono quali qualità vedono in te e rileggile ogni giorno!
Ricordati che **ognuno di noi è molte cose**, più tante altre che deve ancora scoprire, quindi, smetti di giudicarti e impegnati a vivere l'avventura della scoperta!



il blog
del dott. lattanzi

VUOI DIMAGRIRE PER SEMPRE?
Non rinunciare mai agli spaghetti

Postato dal Dott. Lattanzi - Farmacista e Nutrizionista



Secondo i LARN - Livelli di Assunzione di Riferimento di Nutrienti ed energia, stilati dalla Società italiana di nutrizione umana, il regime alimentare più corretto è una dieta composta da **60% di carboidrati**, **30% di grassi e 10% di proteine**. Parametri che dovrebbero essere tenuti in considerazione anche in caso di dieta dimagrante, invece le varianti a questo modello sono le più disparate.
Dalla dieta del minestrone a quella dell'uva, passando per quella del gelato, tutte riscuotono successo e tra queste diete "miracolose" c'è anche quella **iperproteica**. Le proteine tuttavia sono macronutrienti di cui l'organismo ha bisogno in **quantità limitata**.
I **grassi**, assieme ai **carboidrati**, costituiscono la benzina del nostro organismo, ma il più delle volte vengono demonizzati perché considerati corresponsabili dell'aumento di peso.



Rappresentano, invece, la **riserva di energie**, aiutano l'assorbimento delle vitamine A, D, E e di alcuni antiossidanti; inoltre hanno un ruolo importante nella vita delle cellule e nella "costruzione" di molecole vitali, come gli ormoni. Fondamentale, e da me sempre consigliata, è quindi **l'assunzione della pasta**. Una porzione media, pari a 70-80 grammi, contiene **circa 300-350 calorie e zero grassi**, quindi è assolutamente un cibo sano e salutare. **Per poterla consumare in totale tranquillità** la prima cosa da fare è cuocerla sempre **al dente**, perché più la pasta cuoce più l'indice glicemico è alto. Utile condire la pasta con un **sugo a base di verdure** o mangiarla subito dopo una bella insalata. Da anni sostengo il concetto che **la sequenza di assunzione** degli alimenti e non solo la loro composizione aiuta nel mantenere il totale controllo del peso corporeo. Importantissimi anche **la qualità del cibo**. I **grani antichi**, per esempio, altro non sono che varietà del passato rimaste autentiche e originali, ovvero che non hanno subìto alcuna modificazione da parte dell'uomo per aumentarne la resa. Spesso mi chiedono **quando consumare la pasta**, se a pranzo o a cena: non esiste un diktat, dipende dallo stile di vita. Se si ha un'attività lavorativa intensa e non si ha tempo di consumarla a pranzo, meglio lasciarla per la **sera**.

La pasta allunga la vita. Suggerisco di consumare circa **80 grammi di pasta al giorno per le donne e 100/120gr a seconda attività fisica nell'uomo**, di prediligere quella di grano duro di alta qualità, come il Senatore Cappelli, e meglio se trafilata al bronzo e anche integrale. ©



Farmacia "Le Fornaci"

Parco Commerciale Le Fornaci
Via F.lli Briziarelli, 17
Marsciano (Pg)
Tel. 075 8749453
www.farmacialefornaci.it
APERTI TUTTO L'ANNO, di ogni ANNO



PROBIOS · Céréal · Bi-Aglut · Giusto Senza Glutine · VIDAfree Un Mondo Senza Glutine · Il fior di loto · aliveris · Schär

Resta sempre aggiornato con offerte, nuovi prodotti e notizie utili per la tua salute.
SEGUI IL BLOG:
farmacialefornaci.wordpress.com
farmacialefornaci@gmail.com
T. 075.8749453
farmacia le fornaci
farmacia fornaci

ACADEMY GRAFOX

FORMAZIONE PER LA COMUNICAZIONE

ACADEMY

TRAINING HUB / CORSI 2020

ADOBE CC AVANZATO

Adobe Photoshop, Illustrator, inDesign / laboratorio avanzato

MODELLAZIONE E STAMPA 3D BASE

Rhinoceros 3D e stampa 3D / laboratorio base a cura di **FAB LAB** Perugia

FAB

FOTOGRAFIA BASE

fotografia / laboratorio base e pratica outdoor a cura di **OFFICINE CREATIVE ITALIANE.**

OFFICINE CREATIVE ITALIANE
CREATIVE PHOTOGRAPHY

POWERED BY

GRAFOX DIGITAL PRINT

Pròto~typo GROUP

FD YOUR CREATIVE HUB

PARTNER

Med Store

segreteria info 075 517 1532

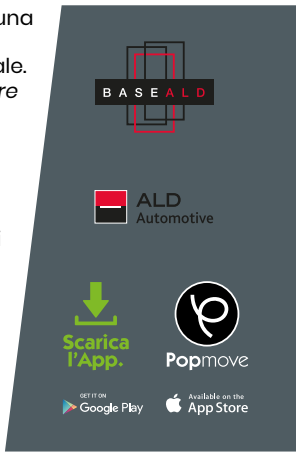
Si potrà lasciare o prendere una ***Renault Zoe*** *noleggiata attraverso l'app* ***POPMOVE***

MOBILITÀ ELETTRICA: INAUGURATO A COLLESTRADA RELEASE POINT BY ROMEOAUTO E ALD AUTOMOTIVE

Ai primi cento utenti una gift card per acquisti nei negozi del centro commerciale

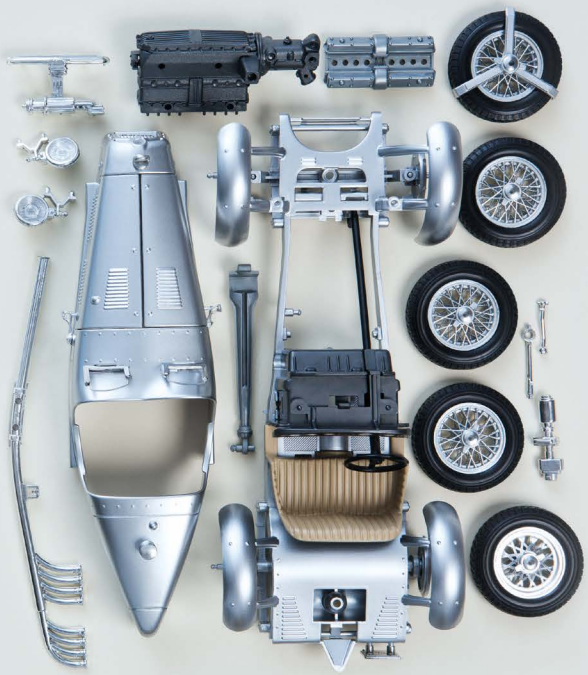


Silenziose e **rispettose dell'ambiente**, le auto elettriche sono arrivate a **Collestrada** grazie alla partnership stretta tra concessionaria Romeoauto, Base Ald Automotive e centro commerciale. Il nuovo **release point** di Collestrada per il **car sharing 100% elettrico** si va ad integrare con le altre aree di release presenti a Perugia, in centro storico e piazzale Umbria Jazz, a Pian di Massiano. Per i primi 100 utenti che raggiungeranno Collestrada con il servizio car sharing sono disponibili **100 gift card** del valore di **10 euro** ciascuna da usare per acquisti nei negozi all'interno del centro commerciale. "*Stiamo lavorando per aumentare la flotta di vetture* – ha spiegato **Michele Saldi**, titolare di **Romeoauto** – *e i release point, perché crediamo che una regione come l'Umbria, cuore verde d'Italia, debba aprirsi sempre più alla mobilità elettrica*." Molti sono i **vantaggi** nell'uso di un veicolo elettrico, che ormai riesce a percorrere anche 300 chilometri in autonomia. Essendo elettriche, le auto possono **circolare** liberamente nelle zone a traffico limitato e usufruire gratuitamente dei parcheggi a strisce blu. Il **release point di Collestrada** si trova all'ingresso del parcheggio raso terra, in prossimità della dog area **Scodinzolandia**.



CENTRO COMMERCIALE COLLESTRADA
Via Valtiera, 181 / Collestrada / Perugia / www.collestrada.it

labirinto.net



FAI VIAGGIARE LE TUE IDEE A UN'ALTRA VELOCITÀ.

Con BRUNACCI & PARTNERS trasforma i progetti in successi.

BRUNACCI
&PARTNERS
From good ideas to good business



www.brunacci.eu

CONSULENZA IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

Modena | Milano | Perugia | Bolzano



Il compleanno di Piacere Magazine lo vogliamo celebrare così... una carrellata dei nostri quindici anni di cover!


Piacere
MAGAZINE
1 euro zero
gen - feb 2005
Umbria,
viaggio nel cuore di una terra magica


Piacere
MAGAZINE
è Primavera,
il cuore verde ha un'anima rosa


Piacere
MAGAZINE
MOSAICO di Arte
almestiere e mestieri


Piacere
MAGAZINE
L'Umbria Jazz


Piacere
MAGAZINE
Cullare i sensi. Dolcemente


Piacere
MAGAZINE
Emozioni. Attenzioni. Sapori
Regaliamoceli

2005


Piacere
MAGAZINE
GENERAZIONI
numero da collezione


Piacere
MAGAZINE
ABBIAMO PERSO LA TESTA
16 PAGINE IN PIÙ!

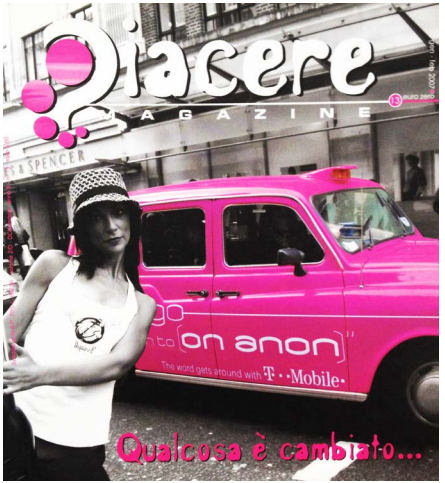

Piacere
MAGAZINE
DIVORATI DALL'ARTE


Piacere
MAGAZINE
www.piacerемagazine.it

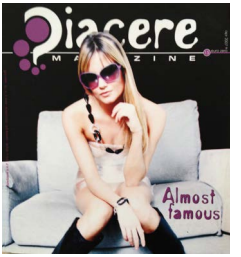

Piacere
MAGAZINE
Figlie di Bacco &
Figli delle Stelle


Piacere
MAGAZINE
Giochiamo a volare alto
VI SORPRENDEREMO

2006


Piacere
MAGAZINE
Qualcosa è cambiato...


Piacere
MAGAZINE
Resterete a bocca aperta


Piacere
MAGAZINE
Almost famous

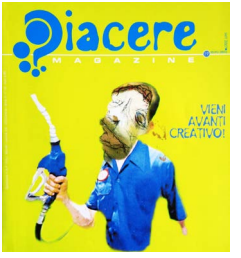

Piacere
MAGAZINE
ci siamo superati


Piacere
MAGAZINE
La QUADRATURA del CERCHIO

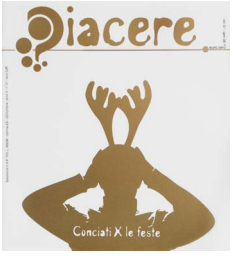
2007


Piacere
MAGAZINE
FETICISTI del GUSTO


Piacere
MAGAZINE
PAROLE & MUSICA

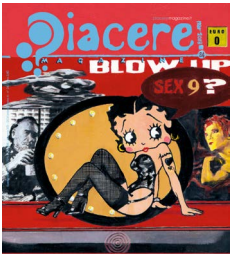

Piacere
MAGAZINE
VIENI AVANTI CREATIVO!


Piacere
MAGAZINE
BACIATI dal SUCCESSO


Piacere
Conciati X le feste

2008


Piacere
MAGAZINE
...DOMANDE DA PORCI?


Piacere
MAGAZINE
BLOW UP
SEX 9 ?


Piacere
MAGAZINE
PUNTI
di VISTA

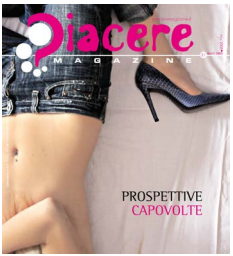

piacere magazine.it
Piacere
MAGAZINE
FANTI,
CAVALLI
E... R.E.M.


Piacere
MAGAZINE
numero da ASPORTO


Piacere
MAGAZINE
myHOUSE :UMBRIA


Piacere
MAGAZINE
NON RESTARE
in DISPARTE


Piacere
MAGAZINE
CIRCOLO
VIRTUOSO


Piacere
MAGAZINE
PROSPETTIVE
CAPOVOLTE


Piacere
MAGAZINE
NON è UN PAESE
PER VOLPI


34
PIACERE MAGAZINE
LA SICUREZZA DEGLI OGGETTI

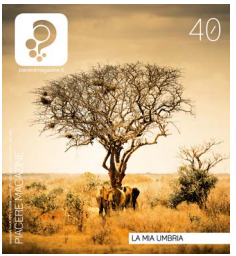

35
PIACERE MAGAZINE
UNA STAGIONE BELLISSIMA


33
piaceremagazine.it
PIACERE MAGAZINE
LOOK THE NEW LOOK


36
PIACERE MAGAZINE
LE PRIMARIE DELLE IDEE

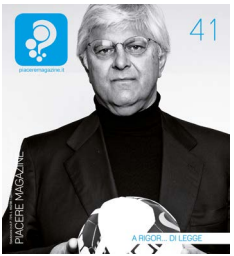

38
PIACERE MAGAZINE
CONTRO VENTO


39
PIACERE MAGAZINE
IMMAGIN / AZIONE


40
LA MIA UMBRIA

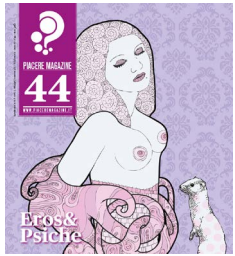

37
piaceremagazine.it
PIACERE MAGAZINE
DRITTO AL CUORE

2009

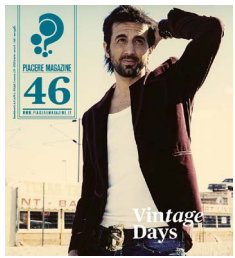

41
PIACERE MAGAZINE
A RIGOR ... DI LEGGE


42
PIACERE MAGAZINE
CLAUSTROFOBIA


PIACERE MAGAZINE
43
WWW.PIACEREMAGAZINE.IT
L'amore ai tempi del carnevale


PIACERE MAGAZINE
44
WWW.PIACEREMAGAZINE.IT
Eros& Psiche


PIACERE MAGAZINE
45
WWW.PIACEREMAGAZINE.IT
Questione di palle


PIACERE MAGAZINE
46
WWW.PIACEREMAGAZINE.IT
Vintage Days

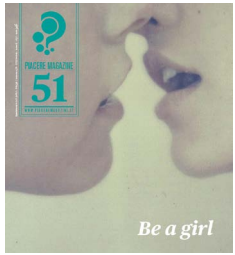

PIACERE MAGAZINE
47
WWW.PIACEREMAGAZINE.IT
Balliamo sul mondo


PIACERE MAGAZINE
50
WWW.PIACEREMAGAZINE.IT
Abbiamo fatto Cinquanta!


PIACERE MAGAZINE
48
WWW.PIACEREMAGAZINE.IT
HAG
Pleasure Moments

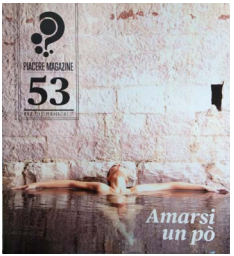

PIACERE MAGAZINE
49
WWW.PIACEREMAGAZINE.IT
Il Teatro del Sogno

2010

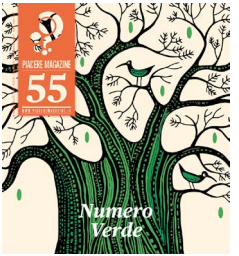

PIACERE MAGAZINE
51
WWW.PIACEREMAGAZINE.IT
Be a girl


PIACERE MAGAZINE
52
WWW.PIACEREMAGAZINE.IT
Si scende dalle stelle

2011


PIACERE MAGAZINE
53
Amarsi un pò


PIACERE MAGAZINE
54
Creature Incredibili


PIACERE MAGAZINE
55
Numero Verde


PIACERE MAGAZINE
56
頑張ってください


PIACERE MAGAZINE
57
Creativamente modificati


PIACERE MAGAZINE
59
Appunti di viaggio


PIACERE MAGAZINE
60
Chocofobia?


PIACERE MAGAZINE
58
Principi d'estate


PIACERE MAGAZINE
62
Beata umbritudine


PIACERE MAGAZINE
61
Cult Fiction

2012


PIACERE MAGAZINE
63
C(u)ore business


PIACERE MAGAZINE
64
Tesori nascosti


PIACERE MAGAZINE
65
Numero (ancora più) Verde


PIACERE MAGAZINE
66
Numero liquido


67
Arte Contro. Corrente


69
Giochi d'Umbria


68
Sogno di una notte di jazz estate


PIACERE MAGAZINE
72
Scary Christmas

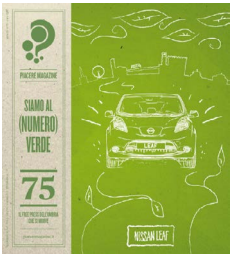

70
Il lato B(uono)


71
Così è se... Sipario

2013


PIACERE MAGAZINE
MI LEGO A TE
73

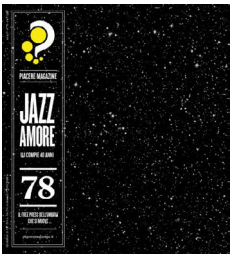

PIACERE MAGAZINE
NON SOLO BOMBE SEXY
74


PIACERE MAGAZINE
SIAMO AL (NUMERO) VERDE
75
NISSAN LEAF

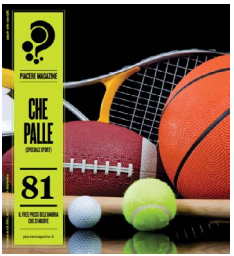

PIACERE MAGAZINE
OCCHIO AL FUTURO
PAROLA AI GIOVANI
76


PIACERE BAROCCO
PIACERE MAGAZINE
(R)ESTATE LIBERI
77


PIACERE MAGAZINE
ROSSETTO O CIOCCOLATO?
80
IL FREE PRESS DELL'OMBRIA CHE SI MUOVE
piacieremagazine.it
ASTRA


PIACERE MAGAZINE
JAZZ AMORE
78


PIACERE MAGAZINE
GUARD' ARTI
79


PIACERE MAGAZINE
CHE PALLE
81


PIACERE MAGAZINE
L'IMPORTANTE È CREDERCI
82


PM
PIACERE MAGAZINE
#83
A.A.A.
Amore
Arte
Architettura


PM
PIACERE MAGAZINE
GONNE
IN CARRIERA
#84


PM
PIACERE MAGAZINE
#86
UN ALTRO NUMERO VERDE


PM
PIACERE MAGAZINE
#85
Casa dolce casa


PM
PIACERE MAGAZINE
#87
AZZURRO


PM
PIACERE MAGAZINE
#90
FAME
DI PAROLE


PM
PIACERE MAGAZINE
#88
La musica
è cambiata


PM
PIACERE MAGAZINE
#89
UFO
(Una Famiglia Oggi)

2014

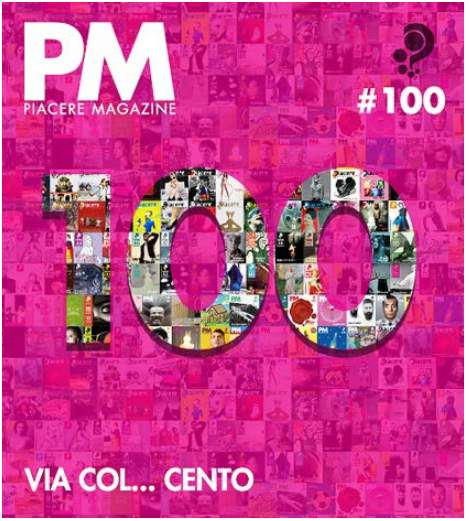

PM
PIACERE MAGAZINE
#91
Graffiti d'autore


PM
PIACERE MAGAZINE
#92
Se non vedo
non credo

2015

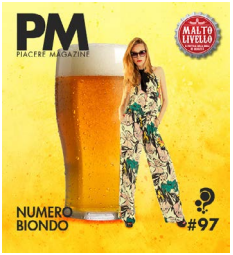

PM
PIACERE MAGAZINE
#93
10 ANNI
DI
PIACERE
MAGAZINE
NUMERO
ROSSO


PM
PIACERE MAGAZINE
#94
NUMERO ROSA


PM
PIACERE MAGAZINE
#100
100
VIA COL... CENTO


PM
PIACERE MAGAZINE
#95
BLACK & WHITE


PM
PIACERE MAGAZINE
#96
OVER
THE RAINBOW


PM
PIACERE MAGAZINE
MALTO
LIVELLO
NUMERO
BIONDO
#97


PM
PIACERE MAGAZINE
#98
MESSAGE
IN A (BLU) BOTTLE


PM
PIACERE MAGAZINE
#99
GREEN IS SMART


PM
PIACERE MAGAZINE
#101
NUMERO NOIR


PM
PIACERE MAGAZINE
#102
NUMERO BIANCO
(NATALE)


PIACERE MAGAZINE
104
L'ARTE DI ESSERE DONNA


PIACERE MAGAZINE
105
CREATORI DI EVENTI


PIACERE MAGAZINE
103
L'AMORE NON S'INGABBIA



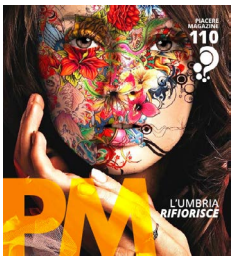

PIACERE MAGAZINE
107
NON PERDIAMO IL FILO


PIACERE MAGAZINE
108
A NATALE SONO TUTTI PIÙ BUONI

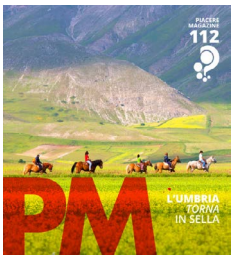
2016

2017


PIACERE MAGAZINE
109
GRAFFITI D'AMORE


PIACERE MAGAZINE
110
L'UMBRIA RIFIORISCE


PIACERE MAGAZINE
111
EVENTI DELL'ALTRO MONDO


PIACERE MAGAZINE
112
L'UMBRIA TORNA IN SELLA


PIACERE MAGAZINE
113
(S)FOGLIAMI


PIACERE MAGAZINE
114
FRECCIAROSSA: SORPRESA DI NATALE?


PIACERE MAGAZINE
106
NOTE D'ARTE


PM piacere magazine 115
UNCONVENTIONAL WEDDING


PM piacere magazine 117
TANTE SORPRESE... NEL CILINDRO


PM piacere magazine 116
SPRING SPRINT

2018


PM piacere magazine 118
UMBRIA SEGNI DI VITA


PM piacere magazine 119
È QUI LA FESTA... DELLA RETE


PM piacere magazine 120
MERRY CHRISTAGRAM


PM piacere magazine 121
IL CUOR NON SI PROGRAMMA


PM piacere magazine 122
CLIMA... E DOPO


PM piacere magazine 123
LA STRADA DI FRANCESCO

2019


PM piacere magazine 124
MMXIX
JAZZ ART
MAMO


PM piacere magazine 125
È SEMPRE FESTA... DELLA RETE


PM piacere magazine 126
CYBER CHRISTMAS

15 ANNI DOPO: COSA FANNO OGGI
I FONDATORI DEL MAGAZINE

NOI, I "GENITORI" DI PIACERE MAGAZINE

Intervista tripla a Chiara Brustenghi, Valentina Briziarelli e Luca Brustenghi, che nel 2005 fondarono il free press insieme a Matteo Grandi

Testo: La Redazione - Brano: "Memories" - Maroon 5



Era il 20 gennaio del 2005. Al **Velvet** di Perugia si respirava l'aria delle grandi occasioni: tantissimi gli invitati. Amici, istituzioni, curiosi, imprenditori. C'era davvero una fetta di **Perugia**. Dal sindaco di allora **Renato Locchi** a **Brunello Cucinelli**, dal direttore dell'aeroporto **Mario Fagotti** a una nutrita rappresentanza del Perugia Calcio, guidata dall'allenatore di allora **Stefano Colantuono** e dal capitano **Mauro Milanese**. Era tanta la curiosità intorno al primo free-press dell'Umbria. Tanta l'attesa per capire che forma potesse prendere la scommessa di quei 4 trentenni che avevano deciso di mettersi in gioco con una sfida editoriale inedita. E non mancava neppure un po' di **scetticismo**: quel magazine nato in una notte di gennaio del 2005 quanto sarebbe potuto durare? Il resto è storia: **tenacia**, **impegno e tanta passione** hanno fatto fare a **Piacere Magazine** molta più strada del previsto. Anche se, nel frattempo, per scelte di vita e professionali le **strade** dei fondatori di sono, in momenti diversi, separate. Così siamo andati da **Chiara Brustenghi**, **Valentina Briziarelli e Luca Brustenghi** a farci raccontare qualcosa di quell'esperienza e di che cosa facciano oggi.

LE DOMANDE:

1 • CHE RICORDI HAI DI QUEL 20 GENNAIO 2005?
2 • CHE COSA HA SIGNIFICATO PER TE QUELL'AVVENTURA?
3 • CHE RAPPORTO HAI OGGI CON I TUOI SOCI DI ALLORA?
4 • TI CHE COSA TI OCCUPI OGGI?
5 • CHE COSA RAPPRESENTA PER TE PM?

CHIARA BRUSTENGHI

1 • *Di quel 21 gennaio 2005 (non ci posso credere 15 anni...) ho ancora chiare in testa tutte le emozioni. Lanciavamo Piacere Magazine, presentavamo la nostra "creatura" agli amici, alle istituzioni, insomma alla nostra città. Se ci penso, mi si chiude ancora lo stomaco. Dopo tutte le esperienze fatte in giro per l'Italia e all'estero, per la prima volta eravamo protagonisti nella nostra città. Avevo Giulia e Francesca piccolissime ma, facendomi aiutare, ho voluto che quel giorno fosse tutto per me! Fu una serata, per me, memorabile, uno di quei ricordi indelebili che faranno parte per sempre della mia vita.*

2 • *Ha significato tantissimo, mi ha fatto crescere professionalmente e umanamente. Per la prima volta mi ero messa in gioco nella mia città. Con*



un prodotto innovativo per forma e contenuto, e allo stesso tempo, divertente! Era elettrizzante lavorarci e vederlo crescere.

3 ▪ *Uno è mio fratello con il quale lavoro e condivido da sempre la passione per la corsa. Siamo in sintonia su tutto e mi ritengo privilegiata per questo rapporto che negli anni è cresciuto e si è consolidato. Valentina la vedo poco perché vive a Roma ma la considero una delle mie più grandi amiche, una persona molto capace che stimo tantissimo. Matteo è un fuoriclasse (di questo ne ero consapevole già nel 2005), ha un dono, un talento straordinario quello della scrittura. Riesce, scrivendo, ad appassionare e intrigare chi legge, con quel velo di ironia che lo rende inimitabile. Ci vediamo pochissimo, ma ogni volta è come incontrare un amico d'infanzia.*

4 ▪ *Oggi, come allora...mi occupo di sport marketing e con mio fratello e nostro padre, abbiamo una società che organizza eventi di sport in Italia e all'estero. Qui in Umbria organizziamo un evento che è diventato in pochissimi anni un punto di riferimento per chi corre e nello specifico per chi fa Trail Running. Si chiama Bettona Crossing, ha partecipanti che vengono da tutto il mondo. Veramente un gioiello di cui andiamo davvero fieri. Il sogno: riuscire ad organizzare un evento nella nostra città.... sarebbe davvero UN PIACERE....*

5 ▪ *Appena esce un nuovo numero è ancora un'emozione grandissima prenderlo in mano e iniziare a sfogliarlo! E con fierezza rendermi conto che continua ad essere un mezzo unico e di grande impatto sulla nostra città e nella nostra regione.*

VALENTINA BRIZIARELLI

1 ▪ *Una data memorabile... il risultato di un lungo lavoro; se ripenso alle prime volte che abbiamo parlato del progetto, alla faccia quantomeno stupita di commercianti e imprenditori umbri ai quali presentavamo PM... sembrava un'idea quasi irrealizzabile a Perugia, ma non ci siamo mai scoraggiati. Quando ci hanno consegnato le prime copie e abbiamo potuto toccare con mano il numero zero, l'emozione è stata davvero enorme.*

2 ▪ *Per me PM è stato un momento importantissimo; già lavoravo nel settore della comunicazione, ma il free press in Umbria era veramente una novità. Al di là del lavoro in senso stretto, eravamo un gran bel gruppo, sia noi 4 soci, io, Matteo Chiara e Luca, amici da una vita e in quel momento uniti anche da un nuovo entusiasmante progetto nel quale abbiamo messo tutte le nostre energie e professionalità, sia tutti gli altri collabo-*





ratori dai grafici ai vari ragazzi che collaboravano nella redazione, tutte persone fantastiche.

3 ▪ *I miei ex soci erano e sono dei carissimi amici; ripeto eravamo un bel gruppo, tutte professionalità diverse, ma complementari e soprattutto entusiasti del progetto PM. Sicuramente oggi ci vediamo e sentiamo di meno perché io vivo a Roma, ma resteremo sempre veri amici.*

4 ▪ *Oggi ho completamente cambiato lavoro, vivendo a Roma e avendo due bambine era difficile continuare a lavorare in un'altra città. Mi occupo di gestire case vacanza, ne ho 5 di proprietà in centro storico a Roma, un lavoro che funziona molto bene nella capitale e che mi permette anche di seguire la famiglia.*

5 ▪ *PM rimarrà sempre nel mio cuore. Ha rappresentato un'esperienza professionale piena di stimoli e novità, durante la quale ci sono stati traguardi raggiunti e anche difficoltà da affrontare, ma soprattutto tanti momenti di divertimento, risate, e grandi soddisfazioni.*

LUCA BRUSTENGHI

1 ▪ *Ricordo una grande emozione, la prima copertina, una serata elegante, curata in ogni dettaglio, l'abbraccio di tanti amici, la consapevolezza, finalmente, della realizzazione di un progetto che avrebbe rappresentato un punto di riferimento per Perugia.*

2 ▪ *Il piacere e il privilegio di poter condividere un'avventura con amici brillanti ed appassionati, che si sono messi in gioco, raccontando la storia e la bellezza millenaria della nostra città attraverso storie di successo, grandi personalità, prodotti innovativi, immagine e creatività. Un mix formidabile di professionalità, passione e stile.*

3 ▪ *Matteo è una continua fonte di ispirazione. Seguo con affetto Valentina grazie ai social network. Con mia sorella Chiara ho in comune progetti, visione e passioni.*

4 ▪ *Mi occupo di marketing emozionale, turismo sportivo e comunicazione. Sto sviluppando progetti legati al mondo dello sport e del fitness negli Stati Uniti e Spagna. In Umbria ho ideato il progetto Umbria Crossing: credo infatti che il turismo sportivo debba rappresentare per la nostra Regione un'opportunità di comunicazione e sviluppo economico, trasformando per esempio, come facciamo a Bettona, i nostri borghi in grandi palestre a cielo aperto, per attrarre persone da ogni parte del mondo. Una vera e propria esperienza multi sensoriale di grande qualità, dove la storia e la cultura si fondono con lo sport outdoor e la "fatica" diventa green.*

5 ▪ *Una storia di successo, un punto di riferimento, l'attesa per il prossimo numero.*

BAUTY

Dolcezze e Relax



Via XX Settembre 148/C | PG | **T** +39 075 92 80 292 | **E** info@beauty.it | **bauty.it**

CHE **GUSTO** ANDARE AL

GHERLINDA

Tutto il food del centro di intrattenimento perugino

Non solo **cinema**, **shopping**, **fitness**, **gioco**, **eventi** e **socialità**. Al Gherlinda la **ristorazione** è senza dubbio uno dei principali punti di forza: un'offerta gastronomica ampia, di alta qualità e con marchi di primo piano va a completare un'esperienza di **intrattenimento** di alto livello. Dalla pizza agli hamburger, dal gelato alla pasticceria, dal sushi alla piadina e molto altro ancora: la **Food Court** - la piazza dedicata al gusto - del centro di intrattenimento Gherlinda, vi aspetta.



>> MENCHETTI

Pranzo, spuntino, drink, cena, dopocena: ogni momento è quello giusto per una pausa di gusto e qualità.



>> SUSHI KAITEN

Eleganza, ricercatezza e la migliore cucina giapponese, hawaiana e occidentale.

>> PIADINA PIÙ

Dorata, friabile e leggera: ecco perché è la piadina più amata.





>> IL QUINTO VIZIO

Gelato artigianale e molto altro per una pausa dolce che è una delizia.



>> OLD WILD WEST
Un divertente far west di sapori tra hamburger, patatine, carne alla griglia e molto altro.



>> 50'S RISTOBURGER
I favolosi anni '50 rivivono tra deliziosi hamburger e non solo.

>> MASTERCHIPS
Patate fresche olandesi di qualità superiore cotte con cura: ecco perché sono così buone.

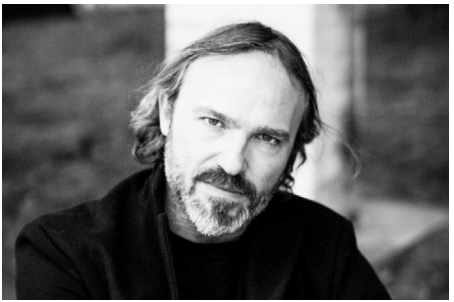


Via Pierluigi Nervi / Corciano (PG) / T. 075 5173401 / www.gherlinda.it
@gherlinda.perugia / @gherlinda_perugia

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE SECONDO MICHELE SPIGARELLI E DANIELE GIANCOLA

MOVING DIGITAL

"ASSICURIAMO ALLE AZIENDE CONSAPEVOLEZZA E CONDIVISIONE NELLE STRATEGIE DI MARKETING PER RICONSEGNARE LORO LA PROPRIA IDENTITÀ"





"*Negli ultimi 10 anni abbiamo visto* ***web agency*** *nascere come funghi e* ***rubare l'anima alle aziende****, prendendo le loro storie e i loro racconti per distorcerli e ridimensionarli. Abbiamo deciso di fuggire da questo e di ridare alle imprese il proprio marketing*". È questa la trasformazione digitale che **Michele Spigarelli** e **Daniele Giancola** intendono portare, a Perugia e non solo, con la loro **Moving Digital**, un'agenzia di marketing che si avvale di diverse professionalità: nel team c'è anche **Ferruccio Carubini**, graphic designer e illustrator. Moving Digital non fornisce semplicemente un servizio, ma accompagna il cliente al raggiungimento di una nuova **consapevolezza digitale**, facendo in modo che sia coinvolto in prima persona nell'utilizzo dei nuovi strumenti del marketing contemporaneo. "*Noi proponiamo* ***strategie*** *e offriamo consulenza e formazione, ma l'azienda torna* ***protagonista*** *di tutte le scelte e azioni che vengono messe in campo*". Moving Digital **nasce da un'idea di Michele Spigarelli**, professionista conosciuto e stimato con importanti esperienze alle spalle, che si occupa di strategia, pubblicità, analisi e SEO

strategy. **Daniele Giancola** è invece digital e art director, social media manager ed esperto in comunicazione. Più **tecnico** il primo, **creativo** l'altro, insieme danno vita a strategie perfettamente equilibrate e quindi vincenti.

Cosa consigliate a chi vuole iniziare a utilizzare il digital marketing?

Daniele: Di non aver paura. Molto spesso si rinuncia per timore di sbagliare e, così facendo, si perdono le tante opportunità messe a disposizione dai nuovi media.

Michele: Il digital marketing oggi è molto complesso e la concorrenza è molto alta. Oggi non sono solo i clienti a cercare i nostri prodotti o servizi, ma siamo noi che dobbiamo intercettarli nella fase più intima della loro esperienza on line.

Come aiutate le attività locali a espandersi e primeggiare sul proprio territorio di riferimento?

Daniele: Cercando di spiegare loro un concetto fondamentale: il volume di ricerche on line che ogni giorno viene generato per prodotti di nicchia supera di gran lunga quello dei prodotti di massa. Questo significa che ognuna di queste realtà, sul web, ha una potenziale nicchia di mercato da interessare, spesso molto più grande di quello che si immagina. In quest'ottica diventa importantissimo sfruttare la comunicazione attraverso i nostri "touch points" come sito web o social network, per poter comunicare ai nostri potenziali clienti le peculiarità che ci distinguono dagli altri e ci rendono unici.

Michele: Siamo in una fase del web marketing in cui la local strategy è predominante. Google punta sempre più a dare ai clienti il miglior contenuto, servizio, prodotto nella prossimità geografica del campo di ricerca. Pertanto è fondamentale restringere le campagne pubblicitarie a geografie sempre più definite e farci notare dai consumatori locali e di passaggio, evitando di andare in competizione con concorrenti extra territoriali.

Cosa pensate della vendita online nel 2020?

Che oggi non ha più senso dover fare a tutti i costi il classico e-commerce per vendere on line: difficilmente si riuscirebbe a emergere e tenere il passo rispetto a colossi come Marketplace, Zalando, Amazon o Google Shopping. In questo scenario l'unica soluzione per le imprese locali o per le mono-brand è di imparare a sfruttare a proprio vantaggio le grandi possibilità di risparmio offerte proprio da questi enormi siti multi-brand e utilizzare il proprio negozio online come vetrina per una selezione specifica di prodotti.



Specializzati in local strategy, si occupano di SEO, Google e Facebook ADS, e-commerce, brand identity, consulenza e formazione

MOVING DIGITAL
Via Mario Angeloni / Perugia / T. 392 0287418
www.movingdigital.it
@movingdigital.it / @movingdigital.it

Gesenu, 40 anni di sostenibilità

GRANDE TRAGUARDO PER L'AZIENDA DI IGIENE URBANA CHE STA DIVENTANDO SEMPRE DI PIÙ UN PUNTO DI RIFERIMENTO NEL SETTORE AMBIENTALE

FOTO DI RICCARDO GIOMMETTI



Non solo igiene urbana, ma anche comunicazione ambientale e sostenibilità a 360°. **Gesenu**, azienda di servizi che si occupa di igiene urbana e della gestione del ciclo dei rifiuti, festeggia quest'anno **il suo quarantesimo anno di attività** e lo fa avviando un percorso che non guarda solo ai servizi ma anche alla comunicazione con i cittadini, con l'obiettivo di essere sempre più utile e trasparente. Ne abbiamo parlato con il consigliere delegato **Luciano Piacenti**.

Che cosa rappresenta per l'azienda il percorso intrapreso con Gesenu Lab?
Gesenu Lab è un contenitore di attività che nel nostro intento vuole rappresentare un nuovo modo di comunicare attraverso il quale l'azienda

FOTO DI ANDREA COLI



si apre al confronto con operatori del settore, esperti e cittadini, per approfondire i temi legati alla sostenibilità e alla tutela dell'ambiente. Noi svolgiamo dei servizi a favore dell'ambiente e, proprio perché intendiamo l'ambiente in senso lato, vogliamo raccontarci e confrontarci su temi satellite, per capire quali possono essere le migliori esperienze e le buone pratiche da impiegare in un'ottica di miglioramento continuo. Tutto ciò anche al fine di superare le accuse di autoreferenzialità che spesso ci sono state mosse.

Perché, seppur non obbligata, l'azienda ha deciso di iniziare e portare avanti un impegno legato alla sostenibilità redigendo, ad esempio, il bilancio di sostenibilità aziendale?
Il bilancio di sostenibilità è una delle forme di comunicazione societaria non finanziaria, attraverso il quale possiamo comunicare con i nostri stakeholder e raccontarci anche sotto il profilo sociale. Non solo, la redazione del bilancio di sostenibilità ci impegna anche ad approcciare nuove sfide: non vogliamo parlare di quanto siamo stati virtuosi ma capire come superarci nella gestione di aspetti cruciali come la riduzione degli impatti ambientali o migliorando la nostra sostenibilità in termini sociali ed economici.

Nello scorso anno c'è stata un'ulteriore apertura ai cittadini con la decisione di iniziare a comunicare attraverso i social. Si è rivelata un'esperienza utile?
Certamente sì. Voglio dire che quelle che inizialmente potevano rappresentare delle incertezze per l'azienda, sono state messe da parte grazie ai buoni risultati che abbiamo ottenuto e per buoni risultati non parlo di numeri, ma di coinvolgimento da parte degli utenti. Facebook è il nostro modo per dire ai cittadini che siamo sempre al loro fianco e che siamo pronti a dare risposte immediate, costanti e capillari.

Gesenu sta cercando di dialogare in maniera crescente e sempre più trasparente con i suoi utenti. Che cosa ne sta venendo fuori?
La percezione è stata notata ed è positiva. L'apprezzamento degli utenti sui social, quando c'è, è quasi sempre positivo e istantaneo. E aggiungo che quando si presentano situazioni contrarie, di non gradimento, abbiamo la possibilità di intervenire prontamente e migliorarci.

Questo è anche il 40esimo anno di attività, come verrà celebrato questo traguardo?
Quello dei quarant'anni per Gesenu rappresenta l'ingresso nell'età adulta. Vogliamo celebrare questa ricorrenza nella maniera migliore con eventi e appuntamenti che stiamo definendo, guardando al futuro senza dimenticare il nostro passato. Negli anni sono stati organizzati eventi di pregio, mi riferisco ad esempio all'attività didattica con le scuole che da sempre rappresenta un fiore all'occhiello dell'azienda e il progetto "Raccolta d'autore" col quale abbiamo coinvolto artisti di fama per rendere i nostri mezzi belli, oltre che utili.

Quali sono i progetti per il futuro?
Vogliamo crescere ancora: stiamo investendo nel settore degli impianti e siamo interessati a joint venture sul territorio e non. L'obiettivo di Gesenu è quello di diventare sempre di più un punto di riferimento nel settore ambientale, in Umbria e anche fuori regione.

Gruppo Gesenu
PROFESSIONE AMBIENTE

L'UMBRIA DEVE TORNARE AL CENTRO DEL MONDO DEL "SAPER FARE". PER USCIRE DALL'ISOLAMENTO NON BASTA UN TRENO: OCCORRE UNO "SPOSTAMENTO" CULTURALE

L'opinione di Marco Rigucci, esperto di politiche attive ed internazionalizzazione di impresa

Occupandomi di internazionalizzazione d'impresa, da **umbro**, e ancor prima da ***Etrusco paleo-industriale*** felice e consapevole, colgo ogni giorno la **gioia** riflessa negli occhi di chi nel mondo incontra un prodotto, oltre che un concetto e una storia imprenditoriale della **mia regione**, misurandone il **sacrificio**, la **genialità** e la **verità imprenditoriale** nella complessità intercontinentale.

Osservo da decenni, però, il quieto vivere del **matrimonio poligamo** tra le **politiche del lavoro locali** e quelle che invece si **auto-proclamavano eccellenze regionali** le quali, scientemente, non hanno fatto evolvere in modo significativo il loro rapporto con l'occupazione e l'occupabilità degli umbri.

Come in tutte le famiglie piccolo borghesi che si rispettino infatti, questi **due genitori così**

diversi e così **simili**, hanno per troppi anni raccontato, e fatto credere con successo, di far vivere agli umbri una parodia della "**Casa nella prateria**", facendo leva sull'incapacità dei propri elettori di essere lettori del mondo che li circonda, promuovendone una **sorta di cecità**. Cecità che ha generato una forma di abitudine nel veder morire le imprese umbre, le loro idee e le loro storie imprenditoriali nel più atroce cinismo; il tutto in un contesto **privo** di una **visione d'insieme**, lontano dal **mercato delle idee** e del **saper fare**, dal mondo imprenditoriale e datoriale. Insomma, nell'**isolamento assoluto**.

Oggi che la più **evoluta lucidità di opinione** è espressa nei post dei leoni da tastiera, o attraverso i like all'*annuncite* sociale, la **risposta** all'isolamento viene percepita **come il salire su un treno o un aereo**, purché veloci, il più veloce possibile e puntuali, il prima possibile e solo per tornare a casa al sicuro, la sera, il **più presto possibile**.

Ma è il mezzo di trasporto il problema? Un treno o un aereo, per veloce che sia, deve poter trasportare, importare ed esportare le **persone** e le loro **anime**, i loro **valori**, la loro **storia**, la loro terra, il loro saper fare, la loro politica. Sì, anche la loro politica. Persone in grado di saper stare nel mondo e con il mondo.



Alla luce di questo non posso non esprimere un augurio al matrimonio tra *nuova politica* e *nuovo saper fare*: che al loro fare si aggiunga la **coscienza del saper fare**, il **coraggio di osare** e una **nuova consapevolezza del dare**.

SMART & TECH



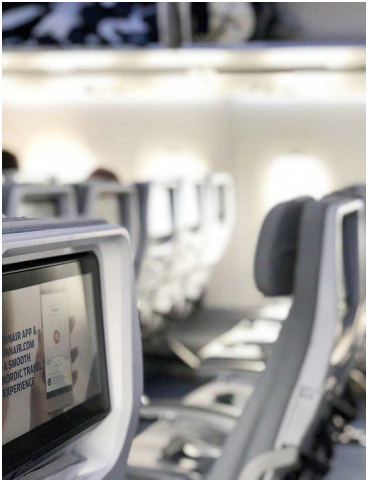
il futuro è già qui

A cura di Claudia Alfonso

Sostenibilità, innovazione, tecnologia, mobilità e tanto altro.
La rubrica smart di PM.



un'azienda di Terni negli aerei di mezzo mondo



L'AeroSeatek realizzerà le poltroncine degli airbus

L'**AeroSeatek** azienda ternana ha da poco firmato un accordo con un fondo finanziario cinese ***Giant Rock Investment Limited*** per la produzione di interni degli aerei. Per la precisione l'AeroSeatek si occuperà dell'ideazione, del design e dell'assemblaggio dei **sedili** dei più importanti airbus al mondo, da realizzare con le più moderne tecnologie, seguendo standard all'avanguardia e di altissimo livello. Questo accordo non solo porta a Terni più di **100 posti di lavoro** nei prossimi 4 anni, per un investimento iniziale di 10 milioni di euro, ma soprattutto rappresenta un segnale molto importante per l'Umbria, terra di eccellenza anche per quanto riguarda i nuovi trend nel settore tecnologico.

iPhone 11 Pro

Un gioiellino tecnologico

Il design è sempre simile a suoi predecessori, ma l'**IPhone 11 Pro** rappresenta davvero una novità nel campo dei dispositivi smart. Display super retina, design in vetro opaco e acciaio inossidabile, **tripla fotocamera** da 12MP con ultra-grandangolo, grandangolo, teleobiettivo e modalità notte. Resistente all'acqua a una profondità di 4 metri fino a 30 minuti. Batteria molto più performante con un'autonomia di 4 ore in più rispetto all'Iphone X.

Si tratta di un **iphone molto più potente** rispetto ai precedenti tanto da meritarsi l'appellativo "pro".
Fiore all'occhiello è sicuramente la tripla telecamera, che segue una sofisticata tecnologia, in questo modo l'iphone segue i tempi che corrono, in una società che ha fatto dell'immagine strumento principe della comunicazione, perché la componente "**visual**" ha sempre più importanza in tantissimi contesti lavorativi.







Laila

Il ChatBot simile a un umano

Noi chiediamo e **Laila** risponde. Ma Laila non è un umano e non è neanche un robot. È un chatbot di ultimissima generazione. La differenza fra Laila e una **chat bot** standard sta nel fatto che Laila è una piattaforma di seconda generazione, in grado di rapportarsi a un umano come un suo pari. Laila **empatizza** con l'utenza, questo vuol dire che si ha l'impressione di non parlare con un sistema automatizzato. Tutto questo è reso possibile da una sviluppata **intelligenza artificiale** in grado di comprendere e sviluppare le dinamiche di un dialogo con un essere umano, di capirne le esigenze, il ***sentiment*** e cercare le risposte nell'ambito delle informazioni aziendali.
Il fatto inoltre che Laila non usa frasi preimpostate ma è padrona del linguaggio, ciò non è da sottovalutare perché questa caratteristica le permette di adattarsi all'azienda con la quale coopera. Inoltre se il livello di conversazione diventa troppo alto, Laila è in grado di spostare la conversazione a un **operatore umano**, che prenderà in carica tutte le richieste del cliente in quanto avrà già in mano tutti i dati della conversazione precedente avendo così parte del lavoro già svolto. È evidente che questa piattaforma esprime il suo massimo potenziale nel customer care e nelle attività di **Engage Marketing**.
Laila, che nasce da una start up tutta made in Italy, è installabile sui siti tramite una semplice riga di codice e siamo certi avrà un grande successo.

#trend&topic

A cura di Claudia Alfonso

Fashion, design, lifestyle, libri, musica, cinema e molto altro. Tutti i trend dal mondo raccontati da PM.

giubbotto off white

Off White, azienda che si è distinta negli ultimi tempi per creatività e bellezza dei capi, firma questo bellissimo giubbotto tinta unita effetto laminato, che renderà super trendy anche i monotoni ***outfit* invernali**. *Super cool!*





il borsone louis vuitton

Bellissimo, chic, **super fashion**, pratico e soprattutto evergreen: così si può riassumere questo spendido borsone della famiglia **Vuitton** in tela Monogram Macassar. È spazioso, si chiude con una doppia cerniera e comodo da portare a spalla, per essere sempre elegante anche in **viaggio**.



décolleté jimmy choo

Un must nell'armadio delle donne? Sicuramente un **décolleté nero**. Si adatta a qualunque occasione, dalla cena all'appuntamento di lavoro. Questo di ***Jimmy Choo*** poi... fa davvero sognare!

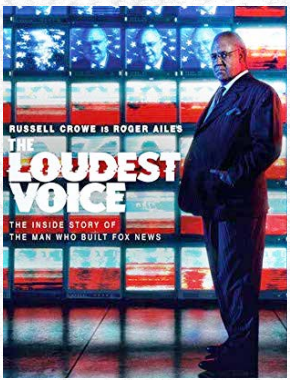


anello dodo

Del celebre brand **Dodo**, una novità della stagione è questo ***anello messaggio a catena***, in oro rosa 9 Kt, diamanti bianchi e smalto rosso. Un'idea regalo perfetta per **San Valentino** alle porte.

the loudest voice

Nell'era delle serie tv non possiamo esimerci dal segnalarvi **The Loudest Voice**. 7 puntate sulla vita di Roger Ailes, uomo che ha lanciato Fox News, una dei canali di informazioni più impotanti della storia americana, ma che segretamente molestava e abusava di donne che lavoravano per lui e che ormai erano diventate sue sottomesse.



Avvincente, girato magistralmente e recitato supremamente. Ailes è interpretato da **Russel Crowe**, la sua splendida performance gli è valsa il Golden Globe come migliore attore in una miniserie per la tv.

il libro di italian burger



Italian Burger insegna a preparare **l'hamburger perfetto** anche a casa. Pane, salse, materia prima, verdure, accostamenti in queste pagine potrete trovare tutti i **segreti dello chef**. Le tecniche sono illustrate passo per passo, proprio per creare un hamburger a regola d'arte. Il libro è acquistabile nei ristoranti Italian Burger e anche in libreria.



ombre cinesi

Il romanzo di **Michele Fioroni** è davvero avvincente e ricco d'intrighi. Segue le vicende del brillante Richard Parnasi, assessore uscente a Perugia che vive la necessità di rimettersi in gioco e lo farà dopo aver incontrato Mr Wang alto dignitario del Partito Comunista Cinese che lo catapulterà al centro di un affare internazionale. ***Ombre Cinesi*** vi conquisterà.

COSMI, LUCI E CODICI DI

SILVIA IORIO

Testo: Isabella Zaffarami
Brano: "Chevaliers De Sangreal" - Hans Zimmer



nKiloton

Scienza e fede trovano un nuovo punto di incontro nelle opere di **Silvia Iorio**. Artista contemporanea sensibile e raffinata, sa trasferire con efficacia queste caratteristiche nelle sue creazioni che sorprendono anche per la **ricerca** e lo studio dai quali hanno origine. Ogni **dettaglio** è curato con sapienza, ogni particolare ha una motivazione e un **significato**, e anzi spesso ben più di uno. Scopre la sua vocazione artistica nei laboratori di ricerca durante gli studi di **Biologia molecolare**.

Le sue prime creazioni sono realizzate con i materiali usati proprio per l'osservazione a contrasto al microscopio: rosso alizarina e alcian blu che richiamano tra l'altro quel **rosa** e quel **blu** che oggi caratterizzano ogni sua opera. Alla pittura - realizzata con acquerello su una pregiata carta lavorata a mano in Himalaya - si affianca presto la realizzazione di **installazioni** come "**n-Kiloton**" una macchina, creata per la Biennale di Venezia nel 2005, che attraverso il vetro, pigmenti chimici e cavi elettrici mostra gli effetti dell'interazione dei colori tra di loro, ma anche con l'ambiente e con il corpo. Un'intera **parete di interruttori**, ognuno dei quali accende se stesso e una parola ad esso collegato, è "**Fos Fotos**", opera realizzata nel 2015 per una delle navi da crociera più grandi al mondo della flotta della Royal Caribbean.


FosFotos

Dal microcosmo al macrocosmo, ogni creazione è un universo da esplorare e un intreccio di significati da cogliere

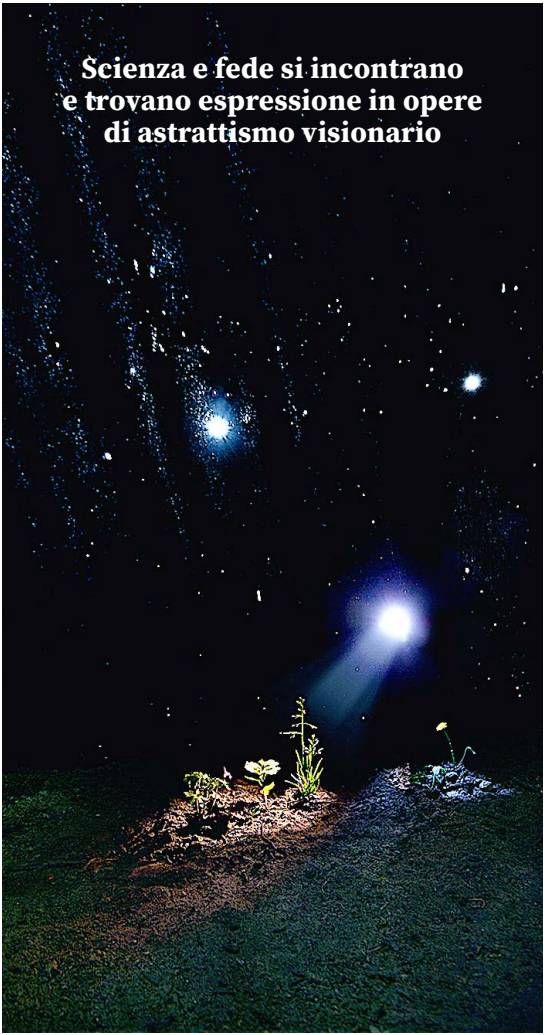
A caratterizzare in modo forte la produzione artistica di Silvia Iorio sono anche la scultura "**Black Hole**" ed "**External Eternal**", creata alla Kulturhaus di Amburgo in una stanza del palazzo resa - attraverso terra, piante spontanee, tende da teatro e neon, e da esplorare scalzi e in solitudine - un privilegiato punto di osservazione di universi interiori ed esteriori. La conversione e la **fede** hanno portato poi nuove ispirazioni e visioni, in parte esposte a Todi con la mostra "**Faith**", alla galleria Space Mater, visitabile fino al 14 febbraio 2020.



La galleria Space Mater a Todi

Space Mater è uno spazio che intende **generare cose nuove**, promuovere una rinascita e un risveglio dell'arte e della cultura a Todi. Fondatrice e direttrice della galleria, inaugurata lo scorso 25 agosto, è **Marta Angeli Coarelli**, giovane interior designer che con grande cura e attenzione ha ristrutturato questo storico locale del centro storico tuderte: due grandi sale per circa 120 mq complessivi, "***estremamente mutevoli*** *e in continua evoluzione, così da poter ospitare diverse forme artistiche e culturali*": non solo esposizioni d'arte quindi, ma anche eventi, laboratori, incontri.

www.spacemater.com
@spacemater
@spacemater





Dakryverses

Creazioni che esplorano l'universo dell'**astrattismo visionario** come "**De Prophetia Codex**" che rappresenta "*bozzoli che custodiscono un verbo che ancora deve schiudersi*" spiega l'artista. Ma la profezia c'è ed è quella che Silvia Iorio ha fissato su queste **pergamene contemporanee** per mezzo di codici da lei stessa generati. Un alfabeto intraducibile, se non dall'artista stessa, che caratterizza molte delle sue creazioni. Due **ciglia** dell'artista sono al centro dei 9 cerchi concentrici di "**Indicibilis**" mentre le sue **lacrime di gioia** hanno permesso di dare alla luce la serie di miniature "**Dakryverse**". Il futuro, per Silvia Iorio è anche nel suo "**Trapassato Futuro**": un continuum di installazioni in alluminio specchiato che troveranno un proprio spazio probabilmente proprio a Todi.

"*Si tratta di una **visione temporale** da me concepita – dichiara l'artista - una genesi rappresentativa che va dalla sfera a forme archetipali più complesse. Un progetto che nasce dalla combinazione di antichi elementi di prospettiva con contemporanee tecnologie 3D: quando il parco vedrà la luce, al visitatore, da uno o più punti di osservazione predefiniti, **le opere appariranno come congiunte le une alle altre***".

SILVIA IORIO
www.silviaiorio.com
@silviaiorio_official

BIRRA PERUGIA PUNTA SEMPRE PIÙ IN ALTO

INAUGURATO IL NUOVO BIRRIFICIO CHE LANCIA L'AZIENDA VERSO UN FUTURO RICCO DI SUCCESSI





Taproom e corner vendita nel nuovo stabilimento di Torgiano



Nel 2013 alcuni giovani hanno riportato in auge un antico birrificio dopo anni di oblio. Si tratta della **Fabbrica Birra Perugia** nata nel lontano 1875 e dismessa nel 1927. Questo gruppo di amici, spinto dall'amore per il territorio e per la birra ha riportato alla luce questo antico birrificio fino a farlo diventare una realtà, giovane, moderna e dinamica, legata alla storia ma proiettata verso il futuro. Proprio da pochi mesi, Fabbrica Birra Perugia ha inaugurato il suo nuovo stabilimento produttivo (in via Bufaloro 23 a Torgiano) non molto lontano dal precedente. **Tecnologia all'avanguardia e sensibilità artigiana** sono le parole chiave dell'azienda, inoltre la nuova struttura permetterà di aumentare un po' i volumi di produzione oltre che migliorare la qualità delle birre e la sicurezza e il comfort di tutte le persone che collaborano, il tutto per raggiungere risultati sempre migliori. Nel nuovo birrificio è presente sia il **corner vendita** che una ***taproom***, ovvero un bancone con le spine per poter bere direttamente nel luogo in cui il prodotto viene creato, segno questo di un forte attaccamento al territorio e alla volontà di mantenere un rapporto diretto con i clienti, da vero e proprio ***local brewery***. Quindi filiera corta, sinonimo di freschezza e trasparenza. Dall'anno della sua rinascita, il brand non ha mai smesso di mietere successi anche fuori dai confini nazionali come quelli in Germania e in Belgio; da non dimenticare inotre il premio conquistato nel 2016 come Birrificio dell'Anno. La storia della Birra Perugia rappresenta l'esempio che i sogni, con il lavoro, la passione e l'impegno, possono davvero realizzarsi!

BIRRA PERUGIA
Via Bufaloro, 23 / Torgiano (PG)
Uscita E45 San Martino in Campo
T. 075 9280283
@fabbricabirraperugia / birraperugia

FARMACIA BOLLI 1833, MOLTO PIÙ
DI UNA FARMACIA

L'INFERMIERE IN FARMACIA

LA STORICA REALTÀ DI PONTE FELCINO LANCIA UN INNOVATIVO SERVIZIO DI INFERMIERISTICA, A DISPOSIZIONE DEI PAZIENTI PER 365 GIORNI ALL'ANNO. PERCHÉ FARE LA FILA AL PRONTO SOCCORSO QUANDO PER UN PICCOLO PROBLEMA PUÒ BASTARE UN SALTO IN FARMACIA?



La **Farmacia Bolli 1833** di Ponte Felcino è da tempo un punto di riferimento della città. Nel corso degli anni questa farmacia sempre all'avanguardia nell'intercettare le esigenze della clientela e della comunità si è evoluta sempre di più, andando a soddisfare ogni esigenza del cliente, fino a vantare oggi una superficie di **1000 mq**. Grazie ai suoi ampi spazi la struttura offre numerosi servizi curati da professionisti, che ne garantiscono l'**eccellenza**.



Fra il laboratorio galenico, i medicinali veterinari e tanti altri servizi, oggi viene proposta una novità unica e di fondamentale utilità: il **settore di infermieristica** attivo **7 giorni su 7**, **dalle 8 alle 20**, **365 giorni l'anno**. In questo reparto **infermieri professionali** garantiscono un servizio continuativo a coloro i quali necessitano di un servizio sicuro entro tempi molto brevi, anche nel fine settimana o durante i giorni festivi. Fra le **prestazioni infermieristiche** offerte sono inclusi **alcuni servizi gratuiti**, che comprendono **iniezioni sottocutanee**, **iniezioni intramuscolo**, **medicazioni**, **misurazione dei parametri vitali**, **rimozione dei punti di sutura**.

Ma i servizi offerti dal nuovo settore non si fermano qui, infatti per prezzi modici, un team di esperti potrà prendersi cura del cliente che necessiti una **spirometria semplice**, o la **rimozione di un tappo di cerume**, o che desideri individuare una possibile infezione da streptococco attraverso il **tampone orofaringeo istantaneo** o che voglia analizzare l'attività elettrica del proprio cuore attraverso un **elettrocardiogramma** o un **holter cardiaco o pressorio**, che monitora l'attività elettrica o pressoria del cuore durante le 24 ore.

Il nuovo settore di infermieristica della farmacia Bolli 1833 dà, inoltre, la possibilità di eseguire un'**auto-analisi** per misurare i parametri più significativi nella prevenzione ed individuazione di importanti patologie oppure permette di effettuare ulteriori analisi in collaborazione con il laboratorio emiliano **Natrix Lab**.

Si tratta di un servizio completo e continuativo, unico nel suo genere, sicuramente molto utile anche per chiunque dovesse avere un emergenza di sabato o domenica.

Fra gli altri servizi offerti dalla Farmacia, oltre al settore della **Cosmesi** e della **Cabina Estetica** - dotata anche di microcamera per osservare dal "vivo" le condizioni di pelle, cuoio capelluto e capelli -, del settore **Sport** e **Dietetica**, ci piace sottolineare il settore dedicato alla **fitoterapia** e **omeopatia**, che include una vasta gamma di marche di **prodotti naturali**, dalle più qualificate a quelle di nicchia, compreso un angolo **organic-bio**.

Ulteriore orgoglio della Farmacia Bolli 1833 è quello di ospitare il più ampio e fornito reparto per **alimenti senza glutine** del centro Italia, dedicato alle persone celiache.

FARMACIA BOLLI 1833
Via dell'Ala, 15D / Ponte Felcino / Perugia
www.farmaciabolli1833.it

la tua casa dalla A alla Z

Organizzazione epta | CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UMBRIA

1/8 MARZO **2020**

EXPO CASA®

ARREDARE COSTRUIRE RISTRUTTURARE



www.expo-casa.com

Umbriafiere BASTIA UMBRA / PERUGIA

Dal 1° all'8 Marzo, a Bastia Umbra

Torna Expo Casa

La tua casa dalla A alla Z



Expo Casa, la Grande Mostra dedicata a **Edilizia**, **Arredamento** e **Risparmio Energetico**, torna al centro Umbriafiere di Bastia Umbra **dal 1 all'8 marzo 2020**. La manifestazione, organizzata da **Epta Confcommercio Umbria** da trentasette anni, continua a rinnovarsi e a evolvere per offrire a tutti un'opportunità sempre più ricca e imperdibile per trovare tutto quello che serve per realizzare, rinnovare e rendere unica la propria abitazione.
I visitatori potranno immergersi in un viaggio nell'esplorazione del concetto di casa, presentata sotto ogni punto di vista, grazie a oltre **5.000 soluzioni** originali e adattabili a ogni esigenza e gusto, dalla posa del primo mattone all'arredamento dell'ultima stanza. A Umbriafiere le aziende presenteranno i prodotti, le tecnologie e le idee per unire sicurezza, sostenibilità ambientale, estetica e comfort. Professionisti del settore, amanti del design e privati potranno scoprire tutte le novità, confrontarsi, restare aggiornati e trovare in un **unico luogo** tutto l'universo "casa". Nei giorni dell'esposizione torneranno anche collaborazioni d'eccellenza, in un'area dedicata a eventi, incontri e *workshop* animata da un **programma di appuntamenti** variegato e stimolante. L'area eventi, come il resto dell'esposizione, offrirà un'occasione privilegiata per chi abita, per chi costruisce, per chi ristruttura e per chi desidera trovare il giusto complemento d'arredo, scegliere i migliori materiali rendere la propria casa più efficiente e sostenibile. Sarà possibile trovare tante proposte per il verde, dentro e fuori casa, non mancheranno anche le soluzioni per abbattere le barriere architettoniche, per fare sempre più attenzione all'ambiente e alla bioedilizia e per garantire alle persone con disabilità autonomia e sicurezza.

Dal 1 all'8 marzo, Expo Casa si conferma un evento immancabile e imperdibile, dove trovare il meglio del *living home*, approfondimenti tematici, le proposte dei grandi marchi e la possibilità di **personalizzare** completamente le soluzioni proposte. Visitando l'esposizione il pubblico può trovare e fare affidamento su professionalità, competenza, esperti e grandi aziende produttrici. Expo Casa: un unico luogo, pochi giorni e tutto il necessario per realizzare **la tua casa dalla A alla Z**.

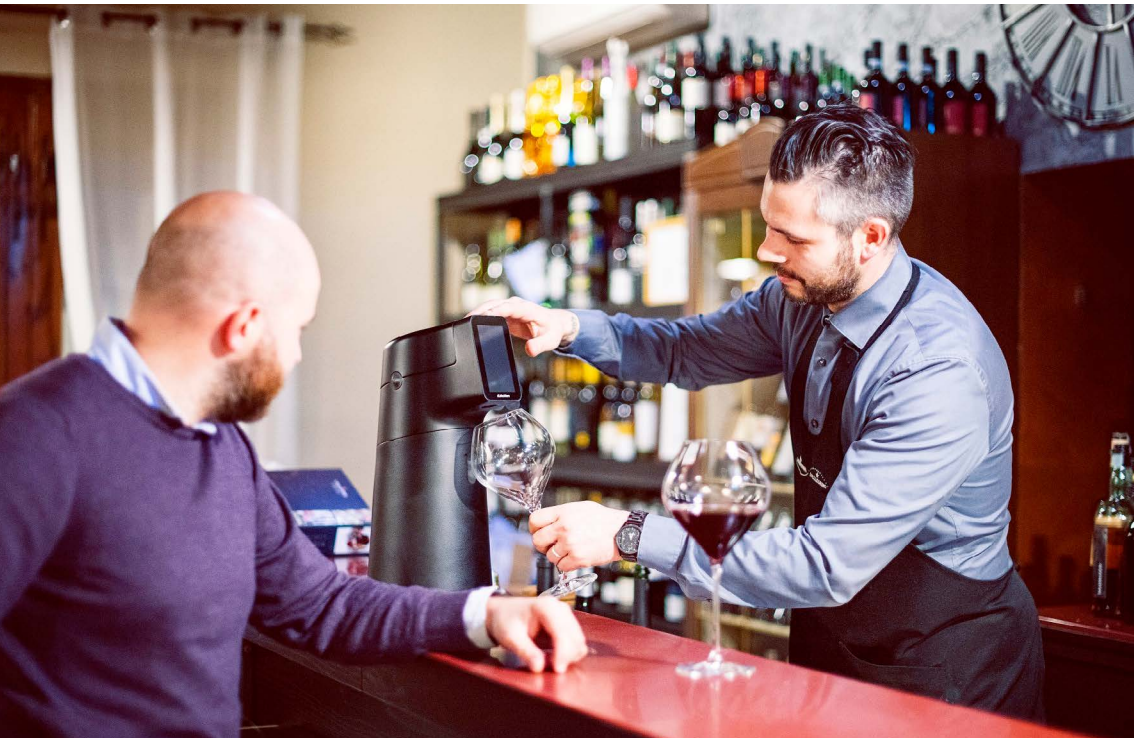
EXPO CASA
www.expo-casa.com / @expocasaitalia

L'UMBRIA SULLE VETTE TECNOLOGICHE
DI LAS VEGAS, PER MERITO DI

ALBICCHIERE

LA START UP DI MASSIMO MEARINI E DIEGO PEPINI HA RIVOLUZIONATO IL MONDO DEL VINO E SI È AGGIUDICATA IL PRESTIGIOSO INNOVATION AWARD 2020 HONOREE

Testo: Beatrice Anselmi - Brano: "Yes Sir, i can boogie" - Baccara

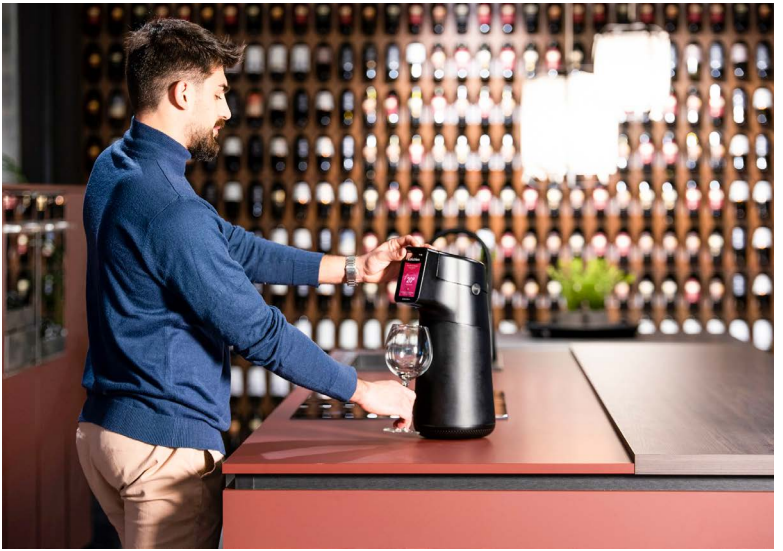


Dal 7 al 10 gennaio si è svolto a Las Vegas il CES 2020, che ha visto come protagoniste le più grandi idee fra le novità hi-tech di quest'anno. E sono stati proprio due umbri ad aggiudicarsi il premio fra i giganti della tecnologia. Si tratta dell'**Innovation Award 2020 Honoree**, nella categoria Home Appliance dalla Consumer Technology Association.

Sono Diego Pepini e Massino Mearini le menti brillanti che si nascondono dietro ad ***Albicchiere***, il **dispenser di vino intelligente** che rivoluziona il concetto di bevuta, da soli e in compagnia. Se nasci fra le terre del Chianti e Sagrantino, la passione per il vino è un inevitabile inconveniente! Si rientra a casa la sera, dopo una pesante giornata di lavoro, e non c'è niente di più rilassante che assaporare gli aromi di una prelibatezza del territorio, da soli o da condividere con i cari. O magari durante la cena accompagnare a ogni piatto il vino perfetto per esaltare i sapori di ogni portata o accontentare i gusti di tutti.
Ma che ne è poi di tutte queste bottiglie aperte, che dopo pochi giorni avranno perso il gusto e il profumo originario?
La grande novità di Albicchiere è la possibilità di aprire un vino e assaporarne anche un singolo calice, alla giusta temperatura, potendone poi conservare il resto della bevanda fino a sei mesi, otto volte più a lungo di qualsiasi altro sistema, senza che questa perda gli aromi e i profumi anche in caso dei vini più nobili.
Non è un caso che il progetto sia nato proprio in **Umbria**, territorio di grande prestigio a livello eno-gastronomico, regione immersa nel verde che vanta un elevato numero di cantine, che puntano tutto sulla qualità del prodotto. Ma spesso, vedendo bere il proprio vino nel modo sbagliato, non riescono a far percepire al cliente la perfezione dell'insieme di profumi e sapori che si celano dietro una bottiglia.

Ma, come funziona *Albicchiere*?
Immaginiamo di stappare un ottimo Sagrantino, la temperatura perfetta permette di sprigionare





l'insieme di note fruttate e floreali (caratteristiche che richiamano proprio il territorio in cui nasce) e lo distinguono da ogni altro aroma. Finita la magia del primo calice, però, rimane un'intera bottiglia, che presto si rovinerà. Anche la temperatura sarà difficile da mantenere e sarà sempre o ambiente o frigo. Ed è proprio da questa esigenza che nasce Albicchiere. Il dispenser è un **sistema intelligente**, in grado di capire quale vino sta servendo e quali siano le sue caratteristiche. Imposta quindi la temperatura ottimale e cliccando un semplice bottone o comunicando tramite l'App o tramite Alexa, riempie il calice e conserva il resto del contenuto. Come? Grazie alla ***smart bag*** flessibile in cui è inserito il vino, un packaging che rispetto alla classica bottiglia in vetro presenta numerosi vantaggi. Innanzitutto è ideato per non far entrare ossigeno, e proprio grazie a questa fondamentale caratteristica il contenuto ha una vita così lunga in seguito alla prima apertura. In secondo luogo ogni smart bag è unica e grazie all'etichetta e alla tecnologia NFC, "Albi" conosce la storia, le caratteristiche e le condizioni perfette di ogni vino. L'invenzione di Diego e Massimo, inoltre, è un grande **passo avanti a livello ambientale**, in quanto ogni *bag*

è al **100% riciclabile** e nel complesso riduce del quaranta percento le emissioni di Co2 rispetto al sistema classico, ma è anche un'importantissima novità per il mondo dell'e-commerce. La leggerezza dell'involucro rispetto alla bottiglia e la sua notevole praticità in confronto al vetro, permettono di diminuire sensibilmente i costi, così quando le dispense cominciano a essere vuote ci pensa Albi! Una notifica sullo smartphone avvisa che il vino scarseggia e un rapido collegamento all'**e-commerce** permette di risolvere rapidamente il problema.

L'idea nasce quando i due cofondatori di questa vincente start-up collaboravano nel mondo della consulenza per prodotti innovativi per le aziende, attività iniziata insieme nel 2008. È nel 2017 che in seguito alla proposta da parte di una cantina nasce la consapevolezza di questo tipo di esigenza.

Il mercato in cui hanno voluto concentrarsi maggiormente è quello estero, infatti, durante i numerosi viaggi hanno potuto constatare che spesso fuori dal nostro territorio il vino non viene trattato con il rispetto che merita. La risposta, però, è stata più che positiva anche nel territorio nazionale dove finalmente ogni appassionato può comodamente comunicare con "Albi", anche a distanza tramite l'App, e chiedere di preparare per l'ora desiderata il vino alla temperatura perfetta.

Ma un enorme successo è stato riscontrato non solo verso i privati, ma anche nel B2B. Senza investimenti aggiuntivi (la tecnica richiesta dalle *smart bag* è la stessa del *bag in box*) **cantine e ristoranti possono aderire al progetto** e offrire al cliente un'esperienza unica e completa più che mai fra un'ampia gamma di profumi e sapori. La carta dei vini potrà finalmente includere ogni tipologia di prodotto al calice non limitandosi più a vendere solo la bottiglia dei nomi più pregiati. Un prodotto utile, innovativo e di design: per il dispenser sono disponibili cover intercambiabili magnetiche di ogni colore, per dare un tocco di stile a qualsiasi cucina. Essendo di piccole dimensioni è anche possibile trasportarlo comodamente per godersi un'atmosfera di relax anche all'aperto.



Massimo e Diego hanno indubbiamente fatto molta strada da quando si sono conosciuti al Master in Business Administration a Perugia, e hanno portato l'Umbria sulle vette della tecnologia, vincendo prima il WT Innovation Cup 2018 e ora il prestigiosissimo **Award di Las Vegas**, dove hanno già creato una rete di contatti con alcuni alberghi, che trarrebbero enormi profitti nel disporre nelle camere il dispenser "Albicchiere", a disposizione degli ospiti.

AD ASSISI, UNA LOCATION
PER EVENTI D'AUTORE

BORGO ANTICHI ORTI E ANNALISA LOMBARDINI

È NATO UN CONNUBIO PERFETTO



In pochissimo tempo **Borgo Antichi Orti** è diventato un luogo di successo. Tutti coloro che ci mettono piede se ne innamorano immediatamente, perché il Borgo non è semplicemente una location in cui soggiornare, gratificare il palato, coccolare i sensi, o un'impareggiabile cornice per eventi, il Borgo è prima di tutto un'esperienza, un modo di vivere in comunione, è **autenticità**. Ed è proprio da questa parola "autenticità" che nasce il rapporto tra il Borgo Antichi Orti e **Annalisa Lombardini**. Annalisa si occupa di **eventi a 360°** e ha iniziato a organizzarli nel 2002. Dopo un'esperienza all'estero è tornata in Umbria aprendo "Le Bidule" un laboratorio di progettazione, ideazione di eventi e realizzazione di arredi e scenografie. Da poco ha iniziato a seguire tutto il settore eventi del Borgo, per lanciare sia una linea di eventi creati specificatamente per esaltare le caratteristiche del Borgo Antichi Orti, sia per fornire assistenza e progettazione a tutti coloro che sceglieranno questa location. Chi si rivolge al Borgo non sta cercando solo un contesto speciale per il proprio avvenimento, ma è alla ricerca di **un'esperienza unica**, adatta a chi crede che il lusso non sia un fatto convenzionale. Annalisa sarà a disposizione di chiunque voglia fare del Borgo il luogo del proprio evento e che desideri un " viaggio meraviglioso **tra la bellezza e l'armonia**". Il filo conduttore degli eventi sarà sempre uno: condividere con le persone un momento identitario in relax ed in armonia con il territorio, in una parola sola: benessere. Inteso anche come vivere un'esperienza appieno e che crei una sinergia con il Borgo e la natura in cui è immerso. Per far sì che un evento riesca alla perfezione, fondamentale anche la sezione *food*. Il Borgo e Annalisa anche in questo sposano la stessa filosofia: materie prime di altissima qualità, in primis attingendo agli **hortuli del Borgo** e in secondo luogo rivolgendosi ai produttori di nicchia, preferibilmente a km 0, per recuperare anche nei piatti **i sapori di una volta** e l'autenticità del cibo. Tantissimi e particolari saranno gli eventi organizzati dal Borgo, sotto forma di rassegne o eventi una tantum: **brunch domenicali**, **cene a tema e letterarie**, **eventi musicali di profilo**, **pic nic**, **corsi di cucina e mixology**, **team building ed incentive**, **vernissage**, **mercati atipici ed artistici** e tanto tanto altro. Il Borgo diventa anche la location ideale per un matrimonio intimo, chic, semplice ma soprattutto pieno di amore.



BORGO ANTICHI ORTI
Via Pallareto, 1 / Assisi
eventi@antichiortiassisi.com
www.borgoantichiortiassisi.it
@borgoantichiorti / borgoantichiorti



Come sogni il tuo wedding party?

SÌ LO VOGLIO



Testo: La Redazione
Brano: "Marry You" - Bruno Mars

Abito, **location**, fiori, acconciatura, musica, confetti, partecipazioni e inviti, tableau de mariage, menu nuziale, **luna di miele** e bomboniere. Quante sono le cose da preparare prima di sposarsi? Davvero tante, ma **PM**, come sempre, ha un piccolo dono per tutti gli innamorati in cerca di **idee** per il giorno del sì.
Nelle pagine seguenti consigli, soluzioni, tendenze e **ispirazioni** per rendere perfetto il vostro wedding day.



A Perugia, nel cuore dell'Umbria

CANTINE BRIZIARELLI

SPOSARSI FRA LE VIGNE

Nel **cuore dell'Umbria**, nella terra del raffinato **Sagrantino**, all'interno di un incantevole vigneto sorge una location unica. Le Cantine Briziarelli, infatti, sono il risultato di un progetto avveniristico dove il connubio fra **tradizione** e un'**architettura superba** trovano la loro più alta espressione.

Spazi e capienza

Le **vigne** che circondano la struttura sono l'ambientazione perfetta di un luogo dal fascino esclusivo. Per gli amanti

Cantina Briziarelli, luogo ideale per eventi di charme: fra panorami mozzafiato e location da sogno. Qua si può organizzare il matrimonio da sogno e non solo...

dell'Umbria e dei suoi paesaggi, in questo luogo si manifesta tutta l'autenticità di una terra ricca di tradizioni e storia.
Spazi unici, **vedute mozzafiato** e un'**incantevole cornice naturale**: questi sono gli elementi che caratterizzano le Cantine Briziarelli. Una location suggestiva dove **passato e presente** si fondono alla perfezione creando un luogo magico, perfetto per ogni situazione.
La struttura, infatti, offre la possibilità di realizzare **molteplici tipologie di eventi**. Tanti sono gli spazi che la Cantina mette a disposizione e che possono essere utilizzati per realizzare **ambientazioni uniche** e suggestive perfette **per matrimoni** e per tutti quei momenti in cui si desidera essere nel luogo perfetto. Inoltre la **molteplicità di ambienti interni**, le **vedute** che offrono e la particolarità degli spazi consentono di organizzare un evento perfetto anche in caso di maltempo.







Servizi offerti
Un professionista del settore sarà a vostra completa disposizione per aiutarvi, con competenza e cordialità, a realizzare in ogni dettaglio il vostro giorno perfetto.

CANTINE BRIZIARELLI
Via Colle Allodole, 10 / Bevagna (PG)
T. / Fax 0742 360036



Nozze magiche in una location tra le più esclusive ed eleganti

CASTELLO DI ROSCIANO

Storia, **spiritualità**, suggestione, atmosfera: l'unicità del **Castello di Rosciano** sta anche in queste sue caratteristiche che lo rendono una location non solo bellissima, ma anche straordinariamente **emozionante**. Il luogo perfetto quindi non solo per il ricevimento, ma anche per la **cerimonia**, nel caso in cui si scelga il rito civile. Rosciano è infatti una delle poche strutture private, in Umbria, abilitate ufficialmente allo svolgimento di **matrimoni civili** con



valore legale: la cerimonia può avere luogo nel **giardino panoramico** oppure nell'**antica chiesa benedettina**.

Per arricchire di emozioni lo scambio delle promesse, al Castello di Rosciano rivive la tradizione di **antichi rituali di epoca medievale**. C'è il Rito dei doni, quello del Passato e quello del Presente. Tra i più amati ci sono poi il **Rito del Futuro** e quello della **Protezione**. Nel primo gli sposi si stringono le mani scambiandosi **promesse** di vicinanza e di giusta distanza, di ascolto, fiducia,

Dalla tradizione medievale, rituali antichi arricchiscono ogni cerimonia suggellando le promesse di amore eterno

giocosità, e la Castellana lega le loro mani con **nastri colorati**, uno per ogni promessa. Il secondo prevede invece che due familiari o due amici degli sposi stendano sulla loro testa un **antico telo di seta**, simbolo di protezione dalle avversità. Ogni rito si conclude con la Castellana che dona agli sposi le **chiavi del castello**, come segno di onore e di augurio, e alla sposa un anello di argento a forma di rosa; si congeda quindi recitando una antica **benedizione medievale**. Accade così che anche una celebrazione laica acquisisca un importante **valore simbolico** e si arricchisca della **poesia**, del **romanticismo** e della **solennità** che non possono mancare in un matrimonio.

Il tutto in un **grande complesso architettonico**, elegante, esclusivo e ricco di tanti suggestivi spazi: dal parco ai saloni, dalle piazzette alle chiese, dai belvedere alla piscina, il tutto racchiuso dall'antica cinta muraria in pietra.

CASTELLO DI ROSCIANO
Signoria di Torgiano / Perugia
T. 347 3516247
www.castellodirosciano.com
Castello di Rosciano
@castellodirosciano



L'opera d'arte è simbolo di stabilità e unione fra cielo e terra

IL CARAPACE

Il Carapace è la cantina progettata, per la Tenuta Castelbuono della **famiglia Lunelli**, da uno dei grandi dell'arte contemporanea, **Arnaldo Pomodoro**, nella quale si produce il Montefalco Sagrantino. Questo luogo sfida i confini fra **scultura e architettura**: è la prima scultura al mondo nella quale si vive e si lavora e qui è possibile anche **celebrare le proprie nozze**. L'opera d'arte del Maestro Pomodoro diventa uno scrigno

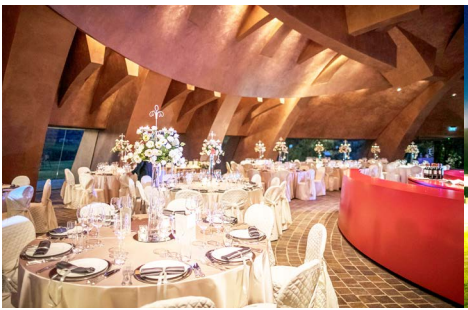
La cantina-scultura si fa prezioso scrigno in grado di custodire esclusive feste nuziali

prezioso e unico in grado di **custodire la festa nuziale** sotto la sua cupola in rame, tra fiumi di bollicine **Ferrari** - lo storico brand della famiglia Lunelli - e di raffinati vini delle Tenute Lunelli.

Immerso in trenta ettari di floridi **vigneti** nei comuni di Bevagna e Montefalco, a poco più di 20 chilometri da Assisi e Perugia, questo tempio contemporaneo testimonia l'unione degli sposi essendo **simbolo di "stabilità e longevità e d'unione fra terra e cielo"** come ha affermato il Maestro nel presentare la sua opera.



Foto di Pier Paolo Metelli e Donatella Tavaglione - Spazio Umbria Wedding





Al Carapace uno **staff attento** alle esigenze degli sposi saprà **guidarli** e **assisterli** nella scelta dei vini e sarà costantemente di supporto nell'affitto e nella gestione della location.

TENUTA CASTELBUONO
Vocabolo Castellaccio, 9 / Bevagna
T. 0742 361670 / www.tenutacastelbuono.it
@CarapaceTenutaCastelbuono
@carapacecastelbuono



Affascinante location storica per un matrimonio su misura

CHIESATONDA

Un **antico convento quattrocentesco** che si caratterizza per il fascino della sua storia e del suo paesaggio. Chiesatonda, perfetto connubio fra antico e moderno, **luogo di fascino e dimora d'epoca**, consente di realizzare eleganti ricevimenti di nozze, dai più intimi ai più numerosi. Qui è possibile realizzare un **matrimonio su misura**, costruito ad hoc sulle esigenze e i desideri degli sposi, così da creare la cerimonia perfetta per ogni coppia.

LA LOCATION

Chiesatonda dispone di un elegante **giardino all'inglese**, con una suggestiva vista sulla chiesa, e della **piazzetta** e del **loggiato** del 1400 che regaleranno agli ospiti il piacere di ritrovarsi in un luogo incantato, circondati dalle antiche mura e dal portico. Sono questi gli spazi ideali per una **festa "en plein air"** che può vedere la parteci-

Dal giardino all'inglese alla piazzetta col loggiato, dalle suggestive sale al porticato, cucina eccellente e tanti servizi

pazione di **fino a 1.200 persone**. Per allestire banchetti all'interno invece sono due gli ambienti disponibili. C'è **la sala del ristorante "Madeleine"**: il raffinato design e il magistrale utilizzo dei materiali usati per l'arredamento rendono il locale **contemporaneo e unico nel suo genere**, grazie all'opera dell'architetto Monia Caneschi dello studio architetturAN-Design di Spello. Adatto per matrimoni e banchetti più intimi. C'è poi il **Salone degli Eventi**: arredato in stile classico-moderno e capace di ospitare fino a 350 persone, si adatta bene a qualsiasi tipologia di matrimonio e stile - bohemien chic, minimal, country e molto altro - mentre il suggestivo porticato attiguo al salone ha una capienza di 100 persone. Un grande parcheggio può ospitare autobus e automobili.

LA CUCINA
Essendo il catering interno ed esclusivo, il **menù** è modificabile e adattabile a ogni esigenza. I piatti, tipici della **cucina umbra**, nascono da una attenta selezione delle materie prime e dall'incontro tra tradizione e modernità.

WEDDING PLANNING
Gli sposi che scelgono Chiesatonda hanno la possibilità di essere seguiti da una **wedding planner** di fiducia che renderà il **matrimonio perfetto**, seguendo le esigenze della coppia, progettando e allestendo la location e **coordinando** l'evento. Questo permetterà agli sposi di ottimizzare al massimo il budget a disposizione e di ottenere un **valore aggiunto** nella qualità della cerimonia. Tra i **servizi** di wedding planning proposti ci sono: mise en place, tableau mariage, angolo bomboniere, allestimenti floreali, photoboot, menù, partecipazioni.

SERVIZI
Lo staff di Chiesatonda è in grado di occuparsi con grande cura e professionalità di numerosi **servizi** legati alle nozze. Tra questi: servizio di **catering** interno, allestimento e mise en place, **intrattenimento**, open bar, baby sitting, Angolo del Vizio, Candy Bar, confettata.

IL RISTORANTE "MADELEINE"
La location è perfetta anche per ospitare altri eventi. Il **ristorante e pizzeria gourmet "Madeleine"** è aperto tutte le sere dal mercoledì al sabato. La domenica è aperto a pranzo e in particolare per il brunch, dalle 12 alle 16.



CHIESATONDA
Via delle Regioni / Spello / T. 0742 303142
info@chiesatonda.it / www.chiesatonda.it
@chiesatonda



Il giorno del sì in Valnerina

MONTE MERAVIGLIA, LA REGGIA E LA CORTE

TRE STRUTTURE DA SOGNO PER SPOSARSI A CASCIA

Per un matrimonio in uno dei luoghi più mistici e spirituali che esista al mondo, **Cascia**, le soluzioni perfette sono le tre location della **Famiglia Magrelli**. Bellezza, eleganza, raffinatezza queste sono le caratteristiche del Monte Meraviglia, La Reggia e La Corte, tre diversi contesti, ma tutti ugualmente meravigliosi per rendere il giorno delle proprie nozze davvero speciale.

Una cornice unica per un matrimonio indimenticabile, curato in ogni singolo dettaglio





L'**Hotel Monte Meraviglia** si trova vicinissimo al centro storico di Cascia ed è la prima struttura nata del gruppo Magrelli: più di 120 camere, perfetto per un matrimonio con molti invitati, ampie sale curate ed eleganti.

La Reggia è la seconda struttura del gruppo, completamente **immersa nel verde** delle colline umbre e che regala quella sensazione di benessere e privacy, per festeggiare un matrimonio nell'intimità. **La Corte** invece è davvero una **chicca** con quegli ampi saloni decorati e quei giardini che fanno da cornice perfetta anche per il book degli sposi. Tutte le strutture sono dotate di ristoranti interni che consentono ancora più facilmente di studiare un menù adatto a tutte le esigenze.

Tre location e uno **staff impeccabile** che curerà tutti i dettagli: dagli **addobbi floreali** alla **composizione del menù**, dall'**intrattenimento** alla ***mise en place*** fino all'accomodation di sposi e ospiti. Tutto il team Magrelli vi seguirà con amore e professionalità, sempre a disposizione per rendere realtà il vostro matrimonio dei sogni.

MAGRELLI HOTEL & RESTAURANTS
T. 0743 76142 / info@magrelli.com
www.magrelli.com



Tre strutture da favola

A GUBBIO IL MATRIMONIO È D'AUTORE

PARK HOTEL AI CAPPUCCINI E NON SOLO...

Sposarsi a **Gubbio** è più di una semplice scelta. Implica la volontà di **incastonare in una cornice unica** l'immagine del proprio **matrimonio**. E la prima scelta non può che ricadere sulla struttura più ricca di fascino del territorio, il **Park Hotel ai Cappuccini**.
La sapiente ristrutturazione di un antico **convento del '600** ha reso questa **luogo**

La proposta wedding del gruppo è completata da Villa Benveduti e Palazzo della Porta

magico la cornice ideale per chi sogna un **ricevimento nuziale** che lasci un **segno indelebile** nella memoria di sposi e convitati, grazie agli **ampi e confortevoli saloni** e alla **cucina** in grado di deliziare anche i palati più raffinati con le **prelibate specialità locali** interpretate con **talento e fantasia** dallo **chef**.

Ai Cappuccini l'attenzione si concentra su **ogni singolo dettaglio**. Il **servizio raffinato** e discreto, il **fascino dell'antico** armoniosamente combinato con arredi e soluzioni stilistiche moderne in un **ambiente sobrio** ed **elegante**, le innumerevoli **opere d'arte** che spaziano dal **Rinascimento** all'**età contemporanea**. Tutti particolari che rendono questa location unica, trasformando il giorno del sì in un giorno fatato.

A fare da corollario agli standard impeccabili del Park Hotel ai Cappuccini vi è poi un **contesto unico al mondo**. Qua siamo infatti a due passi dalle **mura medioevali** di Gubbio, "*città dove la storia, l'arte e la natura incontaminata sono da sempre legate in un felice connubio che delizia colui che la scopre per la prima volta e che strega colui che ci ritorna*".

E per chi volesse vivere un'**atmosfera diversa**, magari in un contesto bucolico oppure immerso nel cuore pulsante della città, l'offerta di spazi per matrimoni è completata dalle location di **Villa Benveduti**, sontuosa villa di campagna nei pressi di Gubbio, e **Palazzo della Porta**, aristocratica dimora rinascimentale in pieno centro storico.


PALAZZO DELLA PORTA


VILLA BENVEDUTI


PARK HOTELI AI CAPPUCCINI

PARK HOTEL AI CAPPUCCINI
Via Tifernate, 65 / Gubbio
T. 075.9234 / parkohotelaicappuccini.it

VILLA BENVEDUTI
Località Mocaiana / Gubbio
T. 075 9234 / villabenveduti.it



EMANUELE VIGNAROLI

Ogni giorno è quello giusto per giurarsi amore eterno

POSTA DONINI *WEDDING*

Estate e primavera, ma anche **autunno e inverno**. Pioggia o addirittura neve, zero gradi come quaranta. Il meteo non è un problema per chi si sposa a **Posta Donini**: godere appieno della location e del suo stupendo **outdoor** è possibile infatti in ogni momento grazie alla **Pergola Bioclimatica**. Questa struttura innovativa e altamente tecnologica permette di vivere il fascino del giardino e del parco secolare e di banchettare a bordo piscina, potendo avvalersi allo stesso tempo, se necessario, di tutti i **comfort** di un ambiente coperto e climatizzato. È questo uno dei tanti elementi che fa di Posta Donini un luogo

Grazie alla Pergola bioclimatica è possibile vivere il fascino del parco, tra arte, storia e natura, in ogni stagione dell'anno





prestigioso ed esclusivo in cui è possibile dar vita a **una cerimonia unica e personalizzata in ogni suo dettaglio**. La giornata delle nozze a Posta Donini è studiata con attenzione ed esperienza ed è il risultato di un vero e proprio **progetto** realizzato su misura da **professionisti del wedding**. Anche **allestimenti e scenografie** possono essere più classici oppure particolari e unici, appositamente creati per rispondere perfettamente ai desideri degli sposi. Le sale interne, in particolare l'**Antica Scuderia** e la **Sala delle Muse**, sono degli stupefacenti e preziosi intrecci di arte e di storia. Grazie alla **versatilità** della location e ai diversi spazi disponibili è tra l'altro possibile organizzare al meglio cerimonie più **intime**, ma anche eventi con **molti invitati** (fino a 350). La cucina è ricercata e punta su materie prime d'eccellenza. Per descrivere il matrimonio a Posta Donini bastano insomma due sole parole: **semplicemente perfetto**.



POSTA DONINI - WEDDING
Via Deruta, 43
San Martino in Campo (PG)
T. 075 609132 / info@postadonini.it
www.postadonini.it
@postadonini / @postadonini_wedding



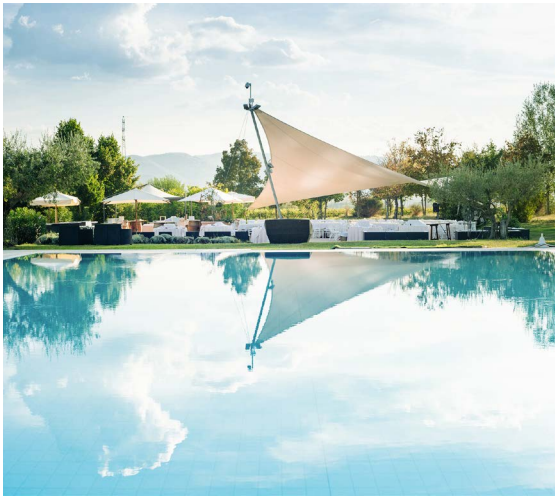
Il matrimonio si fa green

VALLE DI ASSISI

Green wedding: è questa una delle ultime tendenze del settore nozze, sempre più diffusa un po' in tutto il mondo e che piace molto non solo **agli sposi**, ma anche **all'ambiente**. Il matrimonio green prevede che nell'organizzazione della cerimonia si faccia particolare attenzione a **non inquinare** e a **evitare gli sprechi** e per le coppie che desiderano un evento che abbia queste caratteristiche in Umbria c'è la location perfetta. **Valle di Assisi**, meraviglioso resort **immerso nel verde** e con la città di San Francesco a fare da scenografia, si distingue

Allo scenario unico e all'eleganza della location si aggiunge la forte attenzione all'ambiente e al territorio

infatti anche per la sua **vocazione green** che promuove e implementa in ogni sua scelta. La **cucina** è basata sulle materie prime prodotte all'interno della tenuta - biologiche e di alta qualità - e sulle **eccellenze gastronomiche** fornite da produttori locali. Molte delle tecnologie utilizzate e l'illuminazione sono a **basso impatto ambientale**. La struttura si avvale inoltre di impianti di cogenerazione e mette a disposizione **stazioni di ricarica per auto elettriche**, alimentate tra l'altro da pannelli fotovoltaici. Anche nella scelta di allestimenti e menu lo staff di Valle di Assisi guida gli sposi verso **soluzioni eco-friendly** e pensate per evitare gli sprechi.



Per ogni tipo di matrimonio che si intende realizzare, la location mette a disposizione la consulenza di **professionisti** in grado di elaborare un progetto di wedding curato in ogni dettaglio e che possa soddisfare in pieno i desideri della coppia. Valle di Assisi è una **location suggestiva e romantica**: qui ogni cerimonia nuziale è un piccolo grande sogno che si avvera.
Qualunque sia l'idea del **giorno perfetto**, Valle di Assisi è in grado di realizzarla.



VALLE DI ASSISI
Via San Bernardino da Siena
Santa Maria degli Angeli / (PG)
T. 075 8044580 / www.valleassisi.com
@ValledAssisi / @valledassisi_spa_resort

Il giorno del sì alla Polvese, grazie a Umbrò Wedding



REGALATI UN'ISOLA

Perugia, Castiglione del Lago: con i suoi 70 ettari la più grande delle tre Isole del Trasimeno, **Isola Polvese**. É qui che prende vita **Villa Polvese**, una **favolosa location** in grado di coniugare **eleganza** e **natura**. Ideale per ospitare **eventi importanti** come il vostro matrimonio, è il teatro perfetto in cui ambientare il giorno più importante della vostra **vita**. All'esterno, Villa Polvese offre un **ampio giardino**, dove potrete dare vita ad un **aperi-**

Il tuo matrimonio semplice, elegante, esclusivo...



tivo di benvenuto che lascerà completamente soddisfatti i vostri ospiti. Il team di Villa Polvese vi aiuterà a organizzare l'**evento perfetto** attraverso un **mirato** e **personalizzato** servizio di consulenza. Ogni aspetto della giornata sarà gestito con professionalità ed esperienza, per dare vita a un **giorno da favola**. Particolare attenzione viene dedicata all'organizzazione di ogni evento, anche il più piccolo.





Nulla viene lasciato al caso e **ogni dettaglio viene accuratamente studiato** per garantire il massimo **piacere** e la giusta **spensieratezza**. Il team di **Umbrò Wedding** è in grado di soddisfare con grande professionalità ogni **desiderio** ed ogni singola **esigenza**, offrendo un servizio attento e curato nei tempi e nelle presentazioni.
Nella **prestigiosa cornice** di una villa romantica prendono così forma i migliori matrimoni e, per assecondare ogni gusto, vengono proposti **menù personalizzati**, pensando sempre anche ai **più piccoli**!
Volete che il vostro **matrimonio** sia **indimenticabile**?
Regalatevi l'organizzazione perfetta di Umbrò Wedding, in una cornice unica ed incantevole nel **cuore del Lago Trasimeno**!

UMBRÒ WEDDING
T. *327 35135.22 / wedding.umbro@gmail.com*



Wedding catering d'eccellenza

ANTONELLO ORLANDI

Perché i **catering** di **Antonello Orlandi** hanno successo? E quali sono le caratteristiche che non possono assolutamente mancare nella realizzazione dell'evento per eccellenza: il **matrimonio**?

*"Alcune delle qualità che ci contraddistinguono sono sicuramente l'**affidabilità**, l'accurata selezione delle **materie prime** e la garanzia di una completa riu-*

La certezza di un matrimonio di successo? Antonello Orlandi Catering ci svela i suoi "segreti"



scita del matrimonio, scrupolosamente seguito dall'inizio fino al taglio della torta". Commenta così Antonello, il titolare dell'attività, che continua spiegando: "*Ogni matrimonio è diverso, ogni matrimonio ha bisogno di* ***particolare attenzione alle richieste degli sposi*** *per raggiungere la perfezione e la giusta personalizzazione desiderata".*

Queste le qualità che hanno permesso ad Antonello di consolidare negli anni il rapporto con i clienti i quali, sempre più spesso, scelgono la sua **esperienza** e le sue **competenze** per realizzare eventi organizzati nei minimi particolari. Dalla **location** fino alla scelta del **menù**, nulla viene trascurato o lasciato al caso, affinché tutto possa rispecchiare l'idea e il concept originale degli sposi.

Ogni giorno lo staff di Antonello Catering si impegna a portare in tavola **l'eccellenza**, unita all'innovazione, in una assidua ricerca di armonia, tra tradizione e novità: "*Vogliamo essere sempre* ***attuali*** - spiega Antonello - *per questo motivo il nostro lavoro non è soltanto un servizio, ma anche una* ***consulenza di stile*** *in grado di proporre le tendenze e le mode del momento".*

ANTONELLO ORLANDI CATERING
www.antonelloorlandi.it / T. 338 2233591
@antonelloorlandicatering
@antonelloorlandicatering



La colonna sonora del giorno perfetto

LA SEMICROMA

Tra gli elementi fondamentali per rendere un matrimonio unico e perfetto c'è senza dubbio il **sottofondo sonoro** e chi meglio di un musicista, sound designer, autore e compositore può curare questo aspetto? Il **maestro Antonio Nasca** attraverso la sua agenzia "**La Semicroma**" mette a disposizione la sua professionalità e quella dei suoi collaboratori per realizzare la colonna sonora di eventi e celebrazioni. Nella carriera di Antonio Nasca ci sono anche un **Sanremo** nel 2003 come produttore e tre premi come **miglior wedding music designer italiano**.

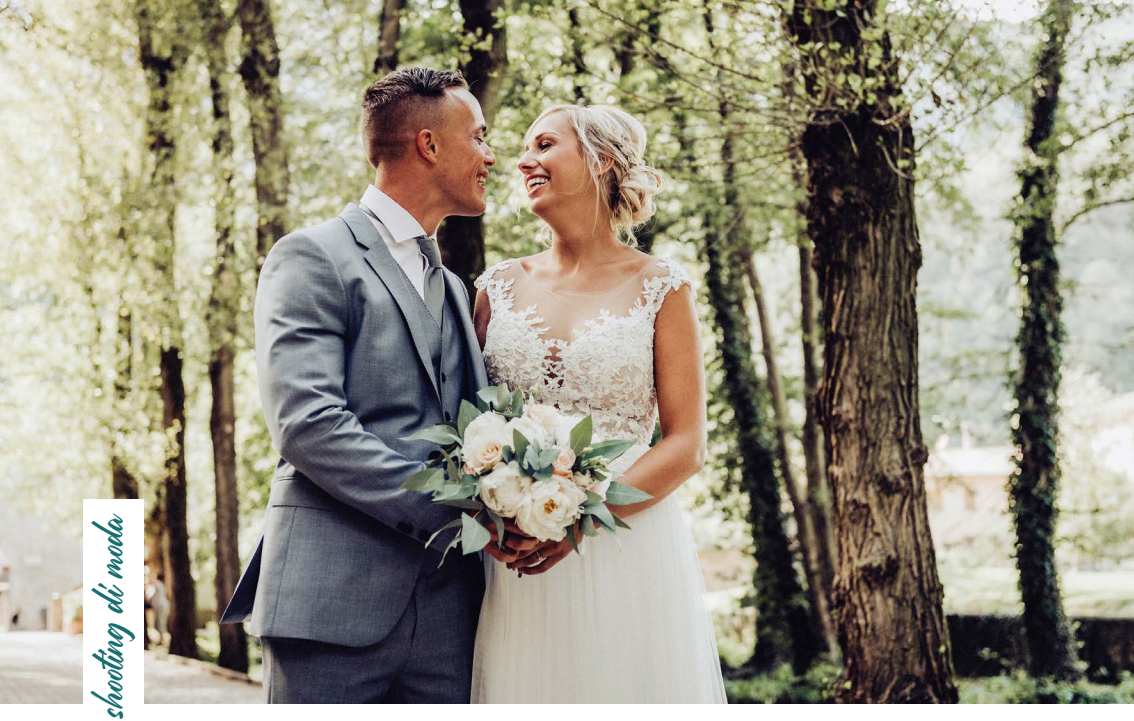
Dall'esperienza del maestro Antonio Nasca, un'agenzia che sa impreziosire ogni evento con un accompagnamento musicale elegante e di alto livello


ANTONIO NASCA

La Semicroma nasce nel 2003: all'inizio opera nei settori dell'editoria e della produzione musicale, ma ben presto si espande fino a coprire gli eventi di **musica dal vivo** e in particolare i matrimoni. **Armonia** ed **esclusività, emozioni** ed **eleganza** sono le parole chiave che caratterizzano la colonna sonora nuziale firmata La Semicroma.
"*Ci inseriamo nell'organizzazione del matrimonio con* ***discrezione*** *ed* ***equilibrio*** - spiega il maestro Nasca - *perché pensiamo che la musica debba* ***completare*** *l'evento, senza sopraffarlo e senza, ovviamente, le stonature di organizzatori o musicisti improvvisati*". La Semicroma pensa ad ogni aspetto dell'accompagnamento musicale: dopo aver raccolto i **desideri degli sposi** li mette in opera concordando con i musicisti e lo staff tecnico tutto il necessario per organizzare al meglio l'intrattenimento. E il **percorso musicale** viene pensato e diversificato per **ogni momento** dell'evento, dalla celebrazione religiosa o civile fino al ricevimento, valutando anche gli **aspetti architettonici e acustici** di ogni ambiente.
Il giorno più bello va celebrato sulle **note giuste** per accompagnare e rendere unici e indelebili ogni istante e ogni emozione.



LA SEMICROMA WEDDINGS
Via del Casale de Merode, 17A / Roma
T. 339 4488363 / www.lasemicromaweddings.com
@LaSemicromaWeddings
@la_semicroma_weddings

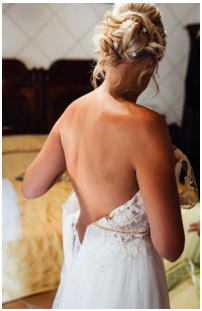


Il matrimonio come uno shooting di moda

ALESSANDRO PELLICCIARI WEDDING DESIGNER

Dalle sfilate in **passerella** a quella lungo la **navata centrale**, dalle Fashion Week al wedding day, dalle riviste patinate agli album di nozze. Si può riassumere così la vita professionale di **Alessandro Pellicciari**, sempre diviso **tra moda e matrimoni** e quindi in grado di portare nella realizzazione dei servizi per gli sposi la giusta dose di **originalità**, **stravaganza** e **freschezza**: come solo un occhio allenato alla

"La fotografia di matrimonio permette di esplorare molte diverse opportunità creative, dal reportage alla composizione alla ritrattistica, e dà la possibilità di sperimentare una via espressiva personale"





fashion photography sa fare. Un matrimonio come uno shooting di moda? È proprio questa l'idea che Alessandro Pellicciari propone alle coppie che vogliono **uscire dagli schemi** del solito servizio fotografico matrimoniale e regalarsi un **book** più particolare e ricercato, ma anche romantico ed elegante. Nel settore cerimonie ama definirsi **wedding designer** perché, insieme agli sposi, realizza un vero e proprio **progetto di nozze**, pianificando ogni dettaglio della giornata. Al caso vengono lasciate solo le **emozioni**, gli **sguardi** e i **gesti**: gli scatti di questo fotografo raffinato e discreto sapranno raccontarli per sempre. Il taglio fotografico più amato da Alessandro Pellicciari e anche dagli sposi è infatti lo **stile reportage** che non è fatto di pose preparate, ma di **momenti spontanei ed emozionali**, unici, irripetibili e naturali. *"La fotografia di matrimonio è il primo genere fotografico che ho approcciato, ormai **quasi 30 anni fa**, appena 17enne* - commenta - *e si tratta dell'unico genere fotografico che **non ho mai mollato** perché permette di esplorare molte delle **opportunità creative** che la fotografia offre: mescola reportage, composizione, ritrattistica, e dà tante possibilità di sperimentare **una via espressiva personale**, sempre ovviamente in dialogo con i committenti, per soddisfare gli sposi e i loro desideri, prima di tutto".*



ALESSANDRO PELLICCIARI
WEDDING DESIGNER
T. 333 5747936
www.alessandropellicciariweddingdesigner.it
@alessandropellicciariweddingdesigner
@alessandro_pellicciari_wedding



Atelier sposa, sposo, cerimonia, accessori

WEDDING HOUSE ATELIER

Wedding House Atelier è uno dei **più grandi atelier del centro Italia**. Situato a Magione, vicino al Lago Trasimeno è facilmente raggiungibile da ogni parte dell'Umbria e dalla Toscana. Qui lo staff sa **coccolare** il cliente e fargli vivere un'esperienza unica e da raccontare.
Le consulenti Wedding House accompagnano gli sposi nella scelta dell'abito che più si adatta alle proprie caratteristiche, alla personalità e, naturalmente, al budget.

Il posto giusto per chi cerca l'abito perfetto

L'atelier dispone di **oltre 200 modelli unici** tra i quali poter scegliere.
Gli appuntamenti sono **esclusivi** per permettere a ciascuno di vivere **in tranquillità e privacy** un momento speciale e magico.
Oltre ad una grande varietà di abiti da sposa, con taglie dalla 40 alla 60, Wedding House Atelier propone **accessori** di ogni tipo, veli, scarpe, lingerie, bijoux e tutto quello di cui si può aver bisogno per sfoggiare un look da sogno. Ogni abito potrà essere reso ancor più perfetto con le giuste **modifiche**, i vestiti saranno letteralmente cuciti addosso per garantire una vestibilità impeccabile.



Fornitissimo anche il reparto **outlet**, in continuo aggiornamento, ideale per chi cerca un abito bello e d'effetto, ma con un occhio particolare al prezzo.

L'atelier ha inoltre altri due reparti separati, molto forniti, dedicati agli **abiti da cerimonia**, donna e uomo. Tutta la **famiglia** può vestirsi da Wedding House Atelier: sposa, sposo, mamme e papà degli sposi, testimoni, damigelle, paggetti.
Vivi un'esperienza unica, entra in Wedding House Atelier!

WEDDING HOUSE ATELIER

WEDDING HOUSE ATELIER
Via dei Molini, 97 / Magione / Perugia
T. 347 5398574 / 075 6973165
atelier@weddinghouseitalia.it
Wedding House Atelier
@wedding_house_atelier



UBERTO CANTARELLI
Corso Vannucci, 45 - Perugia
Tel. 075.57.25.315



UC
SPOSI



SPOSI



UBERTO CANTARELLI
info@ubertocantarelli.com
www.ubertocantarelli.com

LAUREATO IN TECNICHE DI RADIOLOGIA
SFONDA COME MODELLO

NICO MATTEUCCI

**DA GUALDO TADINO A MILANO, SI RITROVA "PER CASO"
A SFILARE PER DOLCE&GABBANA ANCHE A NEW YORK E DUBAI**



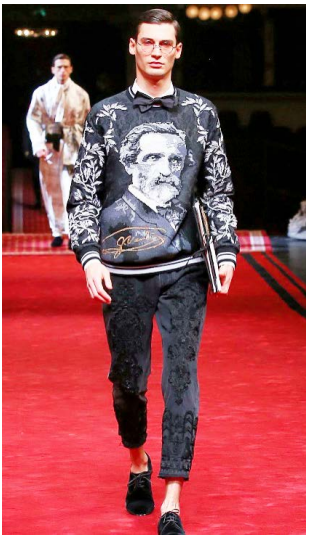


Testo: Isabella Zaffarami
Brano: "I Don't Care" - Ed Sheeran & Justin Bieber

Nico Matteucci nasce e cresce a **Gualdo Tadino**, qui frequenta il liceo e coltiva la passione per lo sport, in particolare per il nuoto, poi si iscrive all'Università di Perugia e si **laurea in Tecniche di radiologia**. Terminati gli studi spera di iniziare presto a **lavorare**: invia curriculum e partecipa ad alcuni concorsi, ma non arriva nulla.

Dopo qualche tempo decide di raggiungere la fidanzata che vive a **Milano**, ma anche qui la laurea conseguita non sembra produrre risultati e Nico viene rifiutato persino come **commesso**. Finisce quindi per fare il **promoter** per alcuni prodotti. "Andavo spesso a lavoro in giacca e camicia e molti mi dicevano che avrei dovuto fare il **modello**. Io ci ridevo sopra e invece poi...".

Poi, cos'è cambiato?
Ho conosciuto un ragazzo che sfilava e conosceva il mondo della moda e che mi ha spiegato un po'come funzionava. Così ho deciso di iscrivermi alla sua stessa agenzia: l'ho presa come un tentativo per fare esperienze nuove e anche per arrotondare.



ISTITUTO PARITARIO

LEONARDI

CAMBIA SCUOLA

e torna a sorridere!

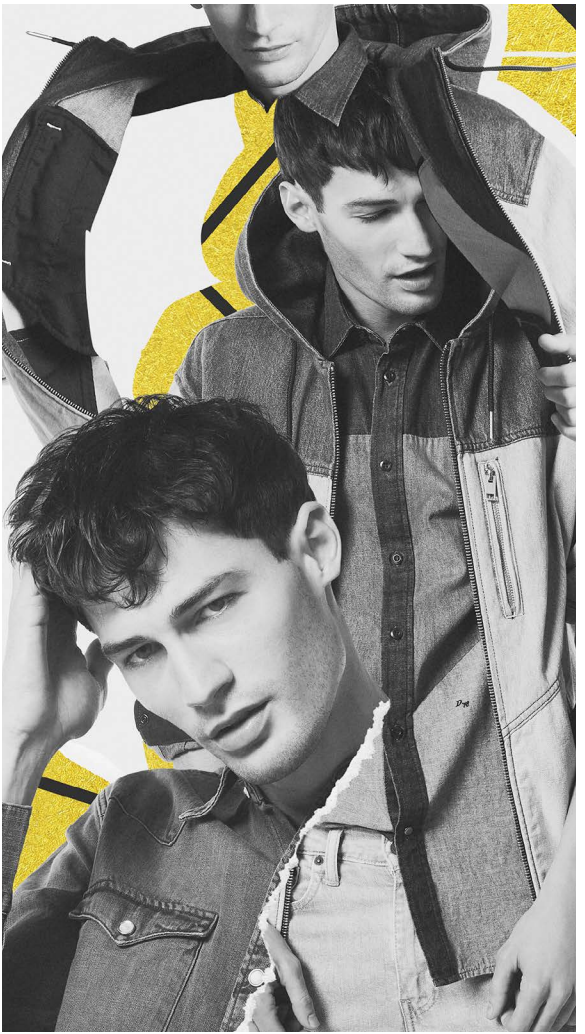


075 5008668 | ISTITUTOPARITARIOLEONARDI.IT

075 è il brand che ha lanciato nel 2019: "Il sogno è che possa crescere e operare anche in Umbria"

E com'è stato il primo impatto? All'inizio non è stato facile anche perché non avevo nessuna esperienza. Ai primi tentativi mi sentivo inadeguato: anche questo settore ha le sue complessità da affrontare. A un certo punto però ho fatto una riflessione più seria su quello che mi stava accadendo e ho deciso di voler tentare davvero questa strada: così sono riuscito a sbloccarmi e a dare il cento per cento. Di lì a poco c'è stata la svolta....





GRAFICHEPACIOTTI
PRINT—PACKAGING



HIGH QUALITY PRINT

Pròto~typo GROUP MEMBER

PRI·SMA

GP—DES—GN

NEVER ENDING PACKAGING

FSC

PERUGIA A.C. 1905

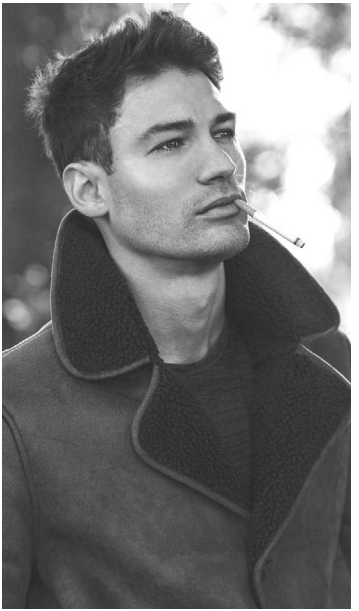
OFFICIAL SPONSOR

Cos'è successo?
L'azienda Moncler ha richiesto la mia presenza per un casting che ho superato e così ho potuto sfilare, per la prima volta, per un'azienda importante. E alla fine della sfilata c'è stata un'ulteriore sorpresa. Quando ho preso il telefono ho trovato tantissime chiamate perse da parte della mia agenzia. Ho subito richiamato per capire cosa fosse successo e mi hanno detto che Domenico Dolce mi aveva notato e voleva assolutamente vedermi.

E così l'hai incontrato? Cosa ti ha detto?
Sì, mi ha chiesto "Ma tu da dove esci fuori?", poi mi ha fatto sfilare e mi ha riempito di complimenti. Pochi giorni dopo ho fatto la prima sfilata per D&G al Teatro Alla Scala e in seguito ho partecipato ad altre 12 sfilate del brand. Tra le altre ci sono state anche le passerelle di New York e Dubai, le più importanti ed emozionanti.

E sono stati anche molti altri i marchi prestigiosi che ti hanno voluto…
Sì, tra questi Rinascente, Zegna, Cucinelli, McQueen, Armani, Stone Island.

Una carriera da sogno insomma…
Certamente è un lavoro che oggi mi piace molto e che mi ha dato modo di fare esperienze incredibili e stupende un po' in tutto il mondo. Ho sfilato con top model del calibro di David Gandy, ho conosciuto tantissime celebrità tra i quali Paulo Dybala: per uno juventino appassionato come me è stata un'emozione. È tuttavia anche un lavoro molto impegnativo e che va conquistato sempre, di giorno in giorno. Arrivato a 30 anni comincio a desiderare una vita un po' diversa. Intendo quindi fare tesoro delle esperienze vissute per realizzare un mio progetto personale che tra l'altro ha il cuore in Umbria, il posto che per me resta casa.



Raccontaci.
Lo scorso anno ho lanciato un mio marchio di abbigliamento. Si chiama 075, come il prefisso telefonico della mia città. È un brand uomo/donna dallo stile giovane e informale che vuole collocarsi nell'ambito dello street wear. Il sogno è che questa realtà possa crescere e operare anche in Umbria potendo offrire così delle opportunità a qualche giovane di talento.

075
www.zerosettecinque.com
@zerosettecinque
@zerosettecinque

A FOLIGNO, UN VIAGGIO NEL GUSTO
A TUTTO TONDO

CUCINAA, *ESPERIENZA GASTRONOMICA GOURMET*

SEMPRE ALL'AVANGUARDIA PER ORIGINALITÀ LA CREATURA DELLO CHEF STELLATO MARCO GUBBIOTTI, UN PROGETTO ECLETTICO E PIENO DI STILE CHE METTE LA RICERCATEZZA AL PRIMO POSTO, DALLO SCAFFALE AL PIATTO





Cucinàa è l'intrigante locale ideato dallo chef stellato **Marco Gubbiotti**; un luogo che racchiude molto più di una cucina. L'idea dietro il progetto, infatti, va **oltre il limite di ristorante** e si estende verso un'**esperienza gastronomica** dall'anima camaleontica, che parte dalle **colazioni** fino alle **creative cene gourmet** del **venerdì** e **sabato sera**, passando per i pranzi veloci, ma di prima scelta, durante la settimana.

La filosofia dietro ogni momento della giornata però è la medesima: una **grande attenzione ai dettagli** e il **rispetto della materia prima**, sempre di qualità e al passo con le stagioni. L'ampio panorama di **freschissime verdure**, sul piatto e nella gastronomia, rispettano rigorosamente il momento dell'anno in cui ci si trova. Questa cura si vede fin dalla mattina, caratterizzata dalle **lievitazioni naturali**, e il fine settimana molta attenzione è dedicata alla carta delle **cene**, completa il sabato e a tema il venerdì. Cucinaa è nato da un'intuizione di **Marco Gubbiotti**: un locale capace di garantire un prodotto di prima qualità **dallo scaffale al piatto**, da comprare e portare a casa o da mangiare sul posto. Il percorso scelto da Marco Gubbiotti è stato quello di **rendere una cucina prestigiosa e ricercata più popolare e alla portata di tutti**.

Sulla stessa linea di pensiero, Cucinaa offre anche una raffinata attività di **catering**, rivolta soprattutto a chi cerca qualcosa di diverso. Un servizio curato, di **nicchia**, che garantisce un servizio completo e **attento a ogni dettaglio**.

Nonostante la ricerca della semplicità, lo chef può vantare un grosso bagaglio di tecnica ed esperienza guadagnato in seguito al periodo trascorso nella cucina del ristorante la Bastiglia, dove ha ottenuto la prestigiosa **stella Michelin**.

Nel corso degli ultimi due anni il ristorante ha scelto di lavorare al fianco di una gelateria che condividesse la stessa filosofia: la gelateria **Amandola di Ricardo Ferraz**, ex chef e caro amico dello chef Gubbiotti.

Non manca poi l'attenzione verso l'ambiente e la sostenibilità. Ed è proprio in quest'ottica di riciclo che quest'anno il locale sta abbandonando l'uso di plastica e alluminio e sta incentivando i clienti della gastronomia a portare i contenitori per l'asporto da casa.

Cucinaa è un progetto a tutto tondo che permette al cliente anche di scoprire il **percorso gastronomico** dietro al piatto, attraverso una **scuola di cucina** e un corso di degustazione di vini con esperti del settore.

CUCINAA
Viale Firenze, 138a / Foligno
T. 0742 22035 / cucinaa.it

Testo: Beatrice Anselmi - Brano: "Piccola Stella" - Ultimo

A SAN SISTO UN NUOVISSIMO RISTORANTE

LA COSACCA FUOCO & FIAMME

PIZZA D'AUTORE E CUCINA DI QUALITÀ IN UN AMBIENTE DINAMICO E ACCATTIVANTE

Testo: Claudia Alfonso - Brano: "A pizza" - Aurelio Fierro









A Perugia, proprio all'inizio di via Pievaiola, da qualche mese, ha preso forma un ristorante che è un vero e proprio gioiellino. L'anima de ***La Cosacca Fuoco & Fiamme*** è **Litterio Genovese**, che con grande passione e impegno, e dopo anni di esperienza nel settore, ha deciso di dare vita a questo locale che unisce la pizza alla classica ristorazione. L'ambiente è moderno e accogliente, dal **design accattivante**, con elementi d'arredo legati al riuso e al recupero, che rendono l'atmosfera calda e famigliare.

La **pizza** è il punto forte della Cosacca: buonissima, bordo alto, con una lavorazione che segue il metodo napoletano, e lievitazione superiore alle 38 ore, che la rende oltre che buona anche digeribile. Per la sua realizzazione vengono usati **prodotti di altissima qualità**: mozzarelle fior di latte, bufale e salsa di pomodoro rigorosamente campane, proprio come vuole la tradizione.

All'ampia offerta di pizze si affianca un **menù ristorante** innovativo, gustoso e che unisce alla tradizione del territorio qualche novità figlia dall'estro dello chef. Non mancano **antipasti**, **primi** e **secondi** umbri e non solo, **hamburger** e ottimi **dessert** che completano una carta davvero ricca. Ha un taglio più business, pensato per la pausa pranzo di lavoratori e professionist, il menù di mezzogiorno che varia tutte le settimane. La Cosacca è anche il luogo perfetto dove poter realizzare **feste**, cene aziendali, aperi.cene ed eventi speciali.

LA COSACCA
Via Canzio Pizzoni, 38 / Perugia / T. 075 3720521
La Cosacca Fuoco & Fiamme / lacosacca



NEXT OPENING

29/01

Centro Storico Perugia
via Floramonti, 2



ACADEMY GRAFOX

ACADEMY

FORMAZIONE PER LA COMUNICAZIONE

CORSI A NUMERO CHIUSO
DI GRUPPO E INDIVIDUALI

FORMAZIONE PERSONALIZZATA
PER AZIENDE

INFO E ISCRIZIONI
075 517 15 32

PROGETTAZIONE GRAFICA

BRANDING **3D BASE**

FOTOGRAFIA **PACCHETTO ADOBE CREATIVE CLOUD** Ps Id Ai

POWERED BY

GRAFOX DIGITAL PRINT · Pròto~typo GROUP · FD YOUR CREATIVE HUB

PARTNER

Med Store



Londra, Milano, Vienna:
breve guida a hotel da sogno

ACCOGLIENZA D'AUTORE

Come sentirsi a casa quando non si è a casa

Testo: Claudia Alfonso
Brano: "Travelin' on" - Norah Jones

Abbiamo scelto **tre città vive e vivaci**: due capitali europee, **Londra** e **Vienna**, e **Milano**, cuore pulsante dell'Italia che **guarda** all'Europa, e abbiamo selezionato per voi **3 alberghi** in cui il comfort e i servizi si fondono a un approccio all'accoglienza in grande stile.
Senza ricercare il **lusso sfrenato**, abbiamo visitato e provato per voi, **3 location d'autore** che meritano una visita, in cui l'arte dell'*hotellerie* viene valorizzata e il cliente messo al centro.
Belli, **comodi** e **accoglienti**: sono questi i tratti distintivi degli alberghi che vi proponiamo nelle prossime pagine.

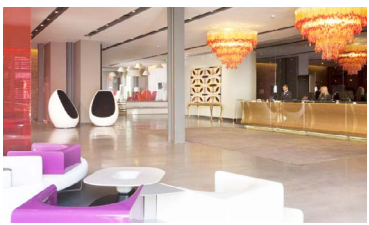
LONDRA
ST. MARTINS LANE HOTEL

Hotel **splendido** in cui niente è lasciato al caso. Dalla **bellezza degli arredi** alla **tecnologia**, fino all'**illuminazione**: aspetti che si ritrovano e si rispecchiano anche nel **comfort delle camere**. Per tacere della **posizione**, **centrale**, **strategica** eppure magicamente immune dal caos. Siamo alle spalle di **Trafalgar Square**, a due passi da Leicester Square e Covent Garden nella **zona dei teatri** e dei **grandi musical**. Da qua è facile muoversi a **piedi**









MILANO
NHOW

Un hotel di **design** che ha come **concept** di riferimento l'**arte**. Situato nel design district di Milano, ovvero via Tortona, questo albergo oltre a essere **comodo** è anche esteticamente molto **bello**, perché tutto ruota intorno all'idea di arte. Dagli **arredi** alle opere esposte che cambiamo periodicamente e che raccontano la creatività di grandi artisti e artisti emergenti.
Il tutto in un **contesto piacevole**, caratterizzato dal **mood-business** nel corso della settimana e da una quiete più "**vacanziera**" nel weekend. Le camere sono comode e accoglienti, la colazione semplicemente eccellente. Nell'hotel trovano posto anche un ottimo ristorante e un eccellente cocktail bar. A poche centinaia di metri da Porta Genova è ben collegato dalla linea verde della metropolitana.



e raggiungere con una passeggiata luoghi come il **Big Ben**, **Piccadilly Square** o **Oxford Circus**. All'interno dell'albergo è ospitato l'Asia de Cuba un eccellente e rinomato ristorante fusion.

VIENNA
LE MÉRIDIEN

Comodo, **centrale**, accogliente. Le Mèridien di Vienna è quanto di meglio si possa chiedere a un albergo. Il **personale è cortese** e disponibile, gli ambienti sono curati in ogni **dettaglio**, il **ristorante** dell'albergo, aperto anche agli ospiti esterni è un luogo alla moda vivace e dinamico. Particolarmente interessante anche la **posizione**, a pochi passi dalle via principali di Vienna e alle spalle del **museo dell'Albertina**. Le camere sono **spaziose**, e i bagni delle piccole **chicche di design**. Le Mèridien è dotato anche di una palestra e di una piccola spa. Ideale per rilassarsi dopo una giornata viennese...



LA META A DUE PASSI
DA CASA

LA VAL D'ORCIA

Testo: La Redazione - Brano: "Fuori di me" - Coez



Pienza, **Montepulciano**, **Montalcino**, **Abbadia San Salvatore**, **Castiglione d'Orcia**, **Bagno Vignoni**, **San Quirico d'Orcia** e, perché no, anche **Chianciano Terme** che dista una manciata di chilometri dal comprensorio. Per raccontare la varietà e le bellezze che si dipanano intorno alla Val d'Orcia, al **confine fra Toscana e Umbria**, non basterebbero migliaia di pagine. Noi ci proviamo in poche righe, così come poca è la strada che separa la nostra regione da quest'angolo d'Italia **incantato e incontaminato** fatto di borghi medievali, **panorami suggestivi** ed eccellenze enogastronomiche.

C'è **Pienza**, celebre per il suo **pecorino**, splendida da visitare, arroccata all'interno di un borgo medievale e panoramico.
C'è **Montepulciano**, famosa per il suo rosso "**Nobile**" splendida nella sua architettura anch'essa medievale che si districa fra vicoli e piazzette incantate.
C'è **Montalcino** patria del **Brunello**: borgo arroccato su una dolce collina, circondata dalle vigne. Qua è bello perdersi fra vicoli e sapori.
C'è **Abbadia San Salvatore**, la città delle **fiaccole di Natale**, splendida da visitare in questo periodo dell'anno.
C'è **Bagno Vignoni** con le sue **acque termali** e la sua piazzetta che si affaccia su un'enorme vasca, unica al mondo.
C'è **San Quirico d'Orcia**, con le sue botteghe alimentari, le sue chiese e la sua **splendida campagna**.

Insomma in Val d'Orcia c'è solo l'imbarazzo della scelta. Noi vi segnaliamo però due posti che ci hanno stregato.
L'osteria Sette Divino a **Pienza**, accogliente e intrigante ristorante in cui i prodotti tipici sono esaltati in un tripudio di sapori.
E l'**Hotel Adler** a **Bagno Vignoni**: ristoro senza paragoni per l'anima e per il corpo fra trattamenti, saune e vasche termali. Ideale per ricaricarsi nel fine settimana.


PIENZA


MONTALCINO


MONTEPULCIANO


BAGNO VIGNONI

Le terme, le colline, il vino: una terra magica dietro l'angolo

L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti



I BISOGNI FISIOLOGICI... DEL CENTRO

Finalmente per tutti gli amanti dei vicoli partiranno i lavori per la realizzazione del vespasiano in via delle Cantine. Una prova di forza(tura) dell'amministrazione comunale che dovrebbe risolvere la situazione 'toilette a cielo aperto'. E vissero tutti felice e incontinenti!

IL CENTRO DEL... FAST FOOD



Pancia mia fatti capanna! Sembra essere questo ormai il leitmotiv che risuona in centro e che dovrebbe risollevare le sorti dell'Acropoli. Infatti a fronte delle chiusure di alcune attività commerciali dell'ultimo periodo sembra che nuove attività legate alla ristorazione stiano per fare il loro ingresso nel salotto buono della città. Si vocifera dell'arrivo della catena McDonald's in zona piazza Matteotti (ma qualcuno mormora anche Corso Vannucci), di un ristorante di sushi in via Mazzini e di nuove 'riqualificazioni' che partono da piazza Italia fino ad arrivare in via Marzia. Non ci resta che aspettare all'ombra... degli Arconi!



IGLOO SI MA... SERVIREBBERO ANCHE ALTRE IDEE

Gli igloo, belli o non belli, hanno fatto il loro ma di certo non sono sufficienti a un rilancio del centro a lungo termine. Il loro successo sotto le feste Natalizie è stato indiscutibile e gli è valso la proroga. Dimostrazione che i dehors esterni sono funzionali e attrattivi. Ma non basta. Va creata una situazione inclusiva e non esclusiva se si vuole davvero far ripartire l'Acropoli. Il centro va fatto crescere e reso attrattivo con idee e progetti. Rimboccarsi le maniche e poche chiacchiere, grazie.



NUOVA MONTELUCE AL PALO

Il cantiere è fermo non solo perché mancano i soldi ma perché banche, Regione e Università non si mettono d'accordo sul da farsi. La neo presidente regionale Tesei, sollecitata dal divin sindaco Romizi, che non ama l'idea di ritrovarsi un'opera incompiuta in piena città, pare se ne stia occupando in prima persona. A oggi non ci sono spiragli positivi anche se da Palazzo puntano a far ripartire il cantiere al più presto. Intanto nel quartiere di Monteluce la crisi si fa sentire costringendo diverse attività a chiudere. Serve uno spiraglio di luce. Anzi di Monteluce...

REGIONE UMBRIA, SOCIAL MEDIA MANAGER CERCASI

Nonostante Limpiccione avesse già sollevato la cosa tempo fa, la pagina FB della presidente Tesei è ancora ferma a quel fatidico 28 ottobre 2019 in cui l'Umbria rossa ha cambiato colore. Ci sono senz'altro problemi più impellenti che dover pensare a comunicare con i cittadini sui canali social, ma un minimo di coerenza dopo aver basato la propria compagna elettorale su una comunicazione smart ce la saremmo aspettata. O magari è una scelta. In un mare magnum di politici che comunicano beceramente su FB e basta vuoi vedere che astenersi aiuta la produttività?



URBAN JUNGLE



NIKE · adidas · PUMA · Reebok CLASSIC · CONVERSE · VANS "OFF THE WALL"

ALPHA INDUSTRIES · OBEY · Kappa · alife · NEW ERA · Australian · EASTPAK

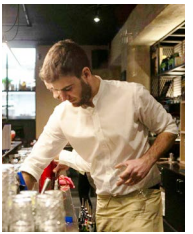
STANCE · jasomarkk JASONMARKK.COM · Staple · ellesse ITALIA

Via maestà delle volte, 14 PERUGIA

#WEAREURBANJUNGLE #WEARESNEAKERCULTURE

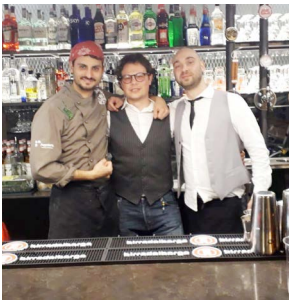


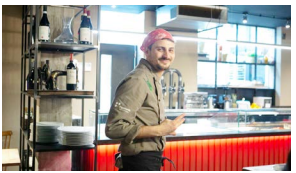





INAUGURAZIONE FERMENTO / Ponte San Giovanni / Perugia

Foto di Manuela Capitanucci











L'ARTE DELLA VERA PIZZA NAPOLETANA



il BACIO
ristorante pizzeria

Via Boncampi, 6 (Corso Vannucci) • Perugia • Tel. 075 5720909 • ristoranteilbacio.it •


POSTIT

9 FEB. // MISS MARPLE, GIOCHI DI PRESTIGIO



MARIA AMELIA MONTI È MISS MARPLE, LA FOMOSA DETECTIVE DI AGATHA CHRISTIE

La famosa detective arriva finalmente in Italia per proporre un misterioso delitto in una commedia contemporanea, senza perdere l'inconfondibile stile di Agatha Christie. L'energia scenica e la regia di Pierpaolo Sepe riescono a distrarre il pubblico dal delitto in scena: come in un gioco di prestigio.

Teatro Comunale Giuseppe Manini
via Giuseppe Garibaldi, 29 ▪ Narni



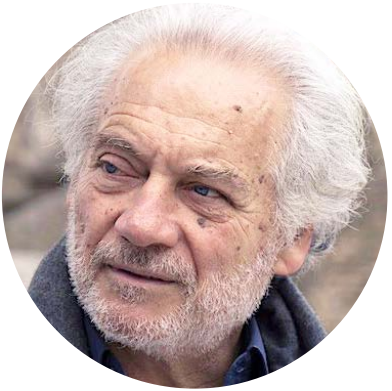
8 FEB. // PINOCCHIO RELOADED

UN MUSICAL DI PRODUZIONE ORIGINALE ITALIANA, MUSICHE DI EDOARDO BENNATO

Con la leggerezza di un musical, lo spettacolo affronta temi importanti come il concetto di libertà. Burattini o burattinai? I protagonisti dello show mettono lo spettatore di fronte a un'importante riflessione. Pinocchio è libero dai fili, ma noi siamo mossi dalla società?

Teatro Lyrick
Via Gabriele d'Annunzio
Santa Maria degli Angeli ▪ Assisi

13 FEB. // L'UOMO, LA BESTIA E LA VIRTÙ



DI LUIGI PIRANDELLO
CON GIORGIO COLANGELI,
PIETRO DE SILVA

Sulla scena uno dei più noti classici pirandelliani, con un cast coraggioso che propone la comicità e la drammaticità della rappresentazione "senza la paura di sporcarsi le mani col cinismo" spiega il regista Gianclarlo Nicoletti, per uno spettacolo "vivo, spietato, esilarante e maledetto."

Teatro Concordia
Largo Goldoni, 9 ▪ Marsciano

WOLF, DI HOFESH SHECHTER E SECUS, DI OHAD NAHARIN

I celebri coreografi e la Fondazione Nazione della Danza danno vita a uno spettacolo composito. Wolf è un'onda di energia che investe violentemente lo spettatore immerso in un'atmosfera selvaggia. Secus propone una coreografia stravagante sulle note dell'elettronica fino alle melodie indiane.

Teatro degli Illuminati ▪ Via Fucci, 12 ▪ Città di Castello

7 FEB. // ATERBALLETTO





TESTO DI OMERO, UN RADIO TEATRO DI LUCA VIOLINI

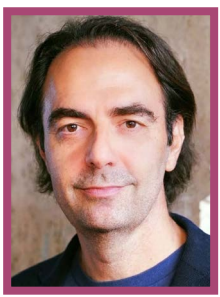
Il testo originale di Omero rimane attuale nei secoli. Così Luca Violini immerge il pubblico in un mondo di dramma e passione, rievocando il mito di Achille, la lite con Agamennone, la tragedia di Ettore e la sofferenza di Andromaca, dimostrandoci che l'essere umano rimane identico nei secoli.

Teatro Comunale
Via G. Mazzini, 15 ▪ Todi

28 FEB. // ILIADE - L'IRA, LA VENDETTA, LA POVERTÀ

REGIA GIORGIO GALLIONE, CON NERI MARCORÈ, UGO DIGHERO, ROSANNA NADDEO

Argentina e Olanda si contendevano, nella finale del 1978, il campionato mondiale di calcio, ma per il Paese Sudamericano, governato dal dittatore Videla, c'era molto di più in ballo. Un ex bambino dell'epoca rievoca storie di "futbol" e politica, fra storia e realismo magico.



Teatro Morlacchi
Piazza Morlacchi ▪ Perugia

DAL 26 FEB. ALL'1 MAR. // TANGO DEL CALCIO DI RIGORE

5 - 6 FEB. // DON CHISCI@TTE



LIBERAMENTE ISPIRATO A DON CHISCIOTTE DELLA MANCIA DI MIGUEL DE CERVANTES

Un'opera comica originale che vede il Don protagonista e il suo adepto Sancio impegnati in una lotta contro le origini del male, individuate nel sistema di mondo sempre più virtuale. Un equilibrio fragile in cui anche l'amore, intrappolato in una webcam, potrebbe improvvisamente sparire.

Teatro Secci
Viale L. Campofregoso, 112
Terni



28 FEB. // FELLINI, LA DOLCE VITA DI FEDERICO

COREOGRAFIE DI MARCO BATTI, COMPAGNIA DEL BALLETTO DI SIENA
Il Balletto di Siena porta a Narni un'atmosfera onirica per celebrare il centenario dalla nascita di Federico Fellini. L'illustre cinematografo ha invitato il mondo a partecipare alla sua magica realtà attraverso alcuni fra i film più significativi della storia.

Teatro Comunale Giuseppe Manini ▪ Via Giuseppe Garibaldi, 29 ▪ Narni



6 FEB. // MISERIA E NOBILTÀ

DI EDUARDO SCARPETTA,
CON LELLO ARENA
Un incredibile spettacolo fra l'ironia e il tragicomico racconta l'intramontabile rapporto fra miseria e nobiltà, come luce che senza buio non esiste. I personaggi di Scarpetta, privi di profondità psicologica, scatenano risate e riflessioni portandoci di fronte al mondo di oggi.

Teatro Lyrick
Via Gabriele d'Annunzio
Santa Maria degli Angeli ▪ Assisi



FINO AL 14 MAR. // HERMAN E IL MOSTRO BIANCO

UN'ESPOSIZIONE SU HERMAN MELVILLE
È una mostra di documenti e immagini su Herman Melville quella visitabile fino al 14 Marzo presso la Sala Espositiva della Biblioteca Augusta. Melville è l'uomo che ha creato Moby Dick ed esposte ci saranno le tante opere dell'autore possedute dal Sistema Bibliotecario Comunale con edizioni e riduzioni per bambini e ragazzi.

Biblioteca Augusta
Via delle Prome 15 ▪ Perugia

FINO ALL'8 MAR. // CONVERGENZE



NOTARGIACOMO E LA COLLEZIONE DELLA GAM DI SPOLETO
Convergenze è un percorso espositivo che unisce le opere di Gianfranco Notargiacomo a quelle del deposito della Galleria d'Arte Moderna di Spoleto. Il progetto espositivo Convergenze riprende il titolo dalla celebre installazione Le nostre divergenze, la prima mostra personale dell'artista tenutasi a Roma nel 1971. A Palazzo Collicola circa 140 omìni dialogheranno con le opere selezionate dal deposito della collezione, in un fluire continuo tra memoria e presente.

Galleria Arte Moderna ▪ Palazzo Collicola Piazza Collicola, 1 ▪ Spoleto (PG) ▪ www.palazzocollicola.it



FINO AL 1° MAR. // IMMAGINARIA

LOGICHE D'ARTE IN ITALIA DAL 1949
La Fondazione Cassa di Risparmio di Terni e Narni presenta "Immaginaria. Logiche d'arte in Italia dal 1949", una mostra, a cura di Bruno Corà, che propone una riflessione sulle esperienze artistiche più importanti avvenute in Italia dal secondo dopoguerra fino alla "condizione postmoderna", dell'era informatica e dell'avvio della globalizzazione. In mostra le personalità artistiche che si sono distinte in momenti salienti della cultura visiva in Italia.

Palazzo Montani Leoni
Via Giuseppe Garibaldi ▪ Terni
www.fondazionecarit.it

FINO AL 28 FEB. // DALLE AVANGUARDIE ALL'INFORMALE



LA MOSTRA IMPERDIBILE AL CAOS DI TERNI
Chagall, Mirò, Kandinsky, Picasso sono gli artisti del percorso espositivo visitabile nella sala Carroponte del CAOS di Terni fino al 28 Febbraio. Un percorso nell'arte del XX secolo attraverso le stampe del collezionista Aurelio De Felice.

CAOS ▪ Centro per le Arti Opificio Siri
Via Campofregoso, 98 ▪ Terni



MONTEFALCO // RE TARTÙ

SUA MAESTÀ IL TARTUFO
IN UNA LOCATION D'AUTORE
Locale splendido con vista sulla valle umbra, piatti della tradizione e un'atmosfera da sogno: elegante e rustica al tempo stesso. E a far da comune denominatore il tartufo, capace di arricchire ogni portata. Un'esperienza da vivere.

Via Ringhiera Umbra, 47
Montefalco ▪ T. 0742 37826
reartumontefalco.it

PERUGIA // NUMERO ZERO

IL PRIMO RISTORANTE INCLUSIVO
DELLA REGIONE
Quando la diversità crea valore nascono progetti come questo. Qua il 50% del personale è costituito da persone in carico ai Servizi di Salute Mentale, la cucina è eccellente, la cortesia è di casa e il locale sta riscuotendo un grande successo. Bellissimi gli spazi restaurati di via Bonfigli a Perugia.

Via Bonfigli 4/6 ▪ Perugia
T. 375 6024432 ▪ NumeroZeroPerugia





BASCHI // CASA VISSANI

IN UNA DIMORA STORICA, UN'ESPERIENZA DA FAVOLA
Meraviglia per gli occhi e per il palato: alla faccia della Michelin che ha dimezzato le stelle dello chef umbro senza alcun motivo valido, questo luogo resta un paradiso assoluto per gli amanti del buon cibo. Anche grazie a una costante ricerca che ne proietta la cucina sempre più in alto.

Strada Statale 448 km 6.6, Baschi (TR) ▪ T. 0744 950206 ▪ casavissani.it



PERUGIA // POSTO GIUSTO

SAPORI NON ORDINARI..
"No ordinary taste", recita il pay-off di questo locale nuovo e innovativo. Una formula che abbraccia l'intera giornata: dalle colazioni (originali e non scontate), al pranzo fino all'aperitivo e alla cena. Ottima cantina, eccellenti affettati, tanta creatività e ottime bowle: per unire alla qualità anche il benessere. Un format originale che a Perugia mancava.

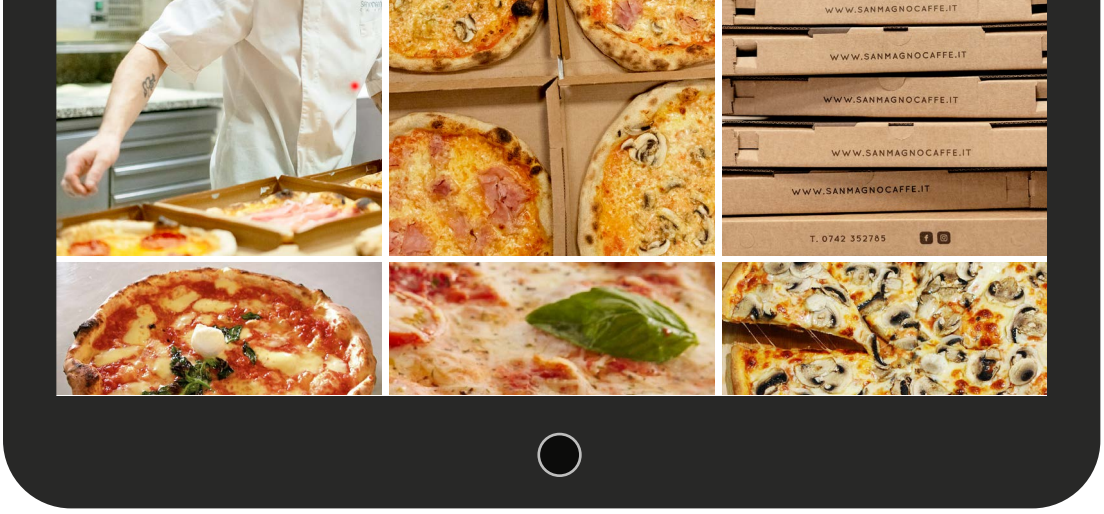
Piazza Cavallotti ▪ Perugia
T. 320.9341211 ▪ postogiusto

San Magno Caffè
Laboratorio di pasticceria 🍰
Gelateria artigianale 🍦
Pizzeria🍕
Via Daniele Manin, 22 - Foligno
www.sanmagnocaffe.it







SEGUICI SU

SANMAGNO
CAFFÈ
Il locale con la vita dentro

NUOVO ŠKODA KAMIQ.
CROSS URBAN PERSONALITY.

ŠKODA



FARI FULL LED CRYSTAL DESIGN



INFOTAINMENT WIRELESS CONNECTED



GUIDA ASSISTITA LIVELLO 2 DI SERIE

Nuovo ŠKODA KAMIQ è il city SUV ŠKODA dalla personalità inconfondibile. **Proiettori full LED impreziositi dal Crystal Design** per vederci sempre chiaro, **sistema di infotainment fino a 9,2" con connessione wireless** per connettersi in modo semplice e intuitivo, tecnologie di **assistenza alla guida di livello 2 di serie** per viaggiare in sicurezza con più relax.

Perché tutto quello che vuoi è un'auto fatta per te. **#CosaèMeglioPerTe**

La vettura raffigurata è indicativa della gamma KAMIQ e contiene equipaggiamenti opzionali a pagamento. Consumo di carburante di prova combinato (Min-Max) (l/100 km) 5,731-7,364. Emissioni CO_2 ciclo di prova combinato (Min-Max) (g/km) 129,8 - 166,70. Dati riferiti a ŠKODA KAMIQ 1.5 TSI 150 CV DSG. I valori indicativi relativi al consumo di carburante ed alle emissioni di CO_2 dei modelli di veicoli sono stati rilevati dal Costruttore in base alla normativa vigente. Eventuali equipaggiamenti aggiuntivi possono modificare i predetti valori. Oltre al rendimento del motore, anche lo stile di guida ed altri fattori non tecnici incidono sul consumo di carburante e sulle emissioni di CO_2 (biossido di carbonio è il gas ad effetto serra principalmente responsabile del riscaldamento terrestre) di un veicolo. Per ulteriori informazioni sui predetti dati, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie ŠKODA presso le quali è disponibile gratuitamente la guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO_2, che riporta i dati inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

ŠKODA. Simply Clever.

skoda-auto.it 800-100600

ŠKODA Financial Services finanzia la vostra ŠKODA

Autocentri Giustozzi

PERUGIA Via Settevalli, 241 - Tel. 075 506 321
TERNI Via Bruno Capponi, 58 - Tel. 0744 39 38
www.giustozziauto.com