



PIACERE MAGAZINE

54

WWW.PIACEREMAGAZINE.IT

*Creature
Incredibili*

/// lounge bar /// wine bar /// happyhour /// restaurant ///

the
GoldMask
fashioncarnival

Ogni uomo mente,
ma dategli una maschera e sarà sincero

Oscar Wilde



Gold



/// **Perugia** /// via dei priori 7 /// tel. 075.572.93.46 ///

/// **Pontefelcino** /// via mastro dicasa /// tel. 075.591.36.86 ///

/// Facebook **Gold perugia** ///// www.goldwine.it ///

Palazzo Morelli[®]
Interiors



SAIL Kitchen
Design by Palazzo Morelli[®]

Creative Director *Alessandro Ortenzi*





>> smart more limited edition. Con personalizzazioni* Brabus e Tridion

*smart fortwo coupé 52 kW mhd Passion bianca con: tridion in tinta, cerchi in lega da 15" BRABUS, doppio terminale di scarico BRABUS, grembialatura posteriore BRABUS, pomello e leva del cambio BRABUS, badge



open your mind.

Più che sportiva. in tinta a un prezzo imbattibile.

personalizzato. È un'iniziativa soggetta a disponibilità limitata. Non cumulabile con altre iniziative in corso.
Consumo combinato (l/100 km): 4,2. Emissioni CO₂ (g/km): 97.

smart è un marchio Daimler

Rossi S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza smart

Perugia, via G. Dottori, 60 tel. 075 528371

Foligno, S.S. Flaminia km 151+500, tel. 0742 3961 - Terni Narni Scalo, via Tuderte, 480 tel. 0744 75681

www.rossi.mercedes-benz.it



SUSHI



PIZZERIA



ENOTECA



RISTORANTE



PANINI GOURMET



HAPPY HOUR



CAFFETTERIA



PASTICCERIA



La Bastiglia

Ristorante
Spello
0742.651277



STELLA MICHELIN



Le Cirque

Ristorante/Sushi/Pizzeria
S. M. degli Angeli
075.8044320



Perugia
Via Mazzini, 19
075.5734365



Gherlinda
(Centro Commerciale)
329.3347217

GUS . . . Next Opening

S. M. Degli Angeli **Marzo**
Spello **Aprile**

Ipercoop Collestrada **Maggio**
Foligno **Settembre**

Perugia (Ex Contrappunto) **Maggio**
Scuola di Cucina Professionale / Amatoriale

DIRETTORE RESPONSABILE

• Matteo Grandi

REDAZIONE E CONTRIBUTI

• Alessandra Olivi • Chiara Silvestri
• Valerio Buonomori • Viola Menicali
• Elisa Brunetti • Roberta Stagno
• Valentina Parasecolo • Cristiano Roscini
• Giovanni Simoncelli • Maria Luisa Lucchesi
• Raffaella Marinetti • Simona Croce
• Lorenzo Baldacchini • Riccardo Sargenti
• Stefano Caliendo • Alessandro Grandinetti
• Giorgia Cardinaletti • Cristiana Mapelli
• Daniele Aureli • Jacopo Cossater

WEB CONTENTS

• Valerio Buonomori • Alessandra Olivi

FOTO

• Fabio Lana • Ludovica Arcero

ILLUSTRAZIONI

• Lorenzo Palloni

PROGETTO GRAFICO

E IMPAGINAZIONE

GUSTO IDS S.r.l.

Tel. 075.7921621

Fax. 075.7921623

info@studiogusto.com

www.studiogusto.com

STAMPA

ARTEGRAF

Via Vittorini, 20/B

06011 Cerbara

Città di Castello (PG)

Stampato su carta TecnoGloss

Cartiere Marchi distribuita

da GPR CARTIERE

EDITORE

BIG PROJECTS

Sede Operativa

Via delle streghe, 11 A

06123 - Perugia

Tel. 075.7921595 - Fax. 075.7921596

piacere@piaceremagazine.it

Sede Legale

Via Ponchielli, 2

Ellera di Corciano (PG)

PER LA VOSTRA PUBBLICITÀ

DIREZIONE MARKETING

Valentina Briziarelli

valentinabriziarelli@piaceremagazine.it

Tel. 348.382823

Laura Serra

lauraserra@piaceremagazine.it

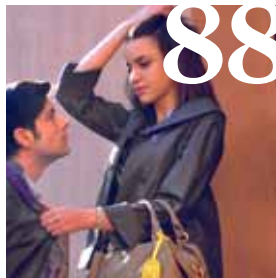
Tel. 347.5242246

IN COPERTINA



DISPIACERE Le defaillance dell'ultimo numero:

- * Molte perplessità ha destato la nostra scelta di titolare "Amarsi un pò" con la "o" accentata anziché apostrofata. Un'esigenza grafica che dava più equilibrio al titolo. Una licenza mutuata dalla messaggistica cellulare. Comprensibile, però, che i puristi abbiano storto la bocca...
- * A pagina 76 Andy Warhol è diventato Andy Wharol. E questa non era una licenza...
- * Filosofi alle primarie, lo spettacolo di Giorgio Albertazzi (pag. 119) era a Solomeo e non a Spoleto

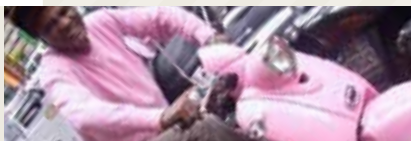


LA FOTO DEL MESE

Pepe rosa...

Immagine di copertina

Margherita fotografata da Anna Morosini



54 03/2011

- 22 *Massimo Franzè, il numero uno di OKcom*
- 30 *Incredible Creatures*
- 34 *Mario Consiglio, I don't need Enemies*
- 36 *Giacomo Brunelli, il lato dark della natura*
- 40 *Chiara Ronchini*
- 48 *Matteo Renzi e Marco Vinicio Guasticchi*
- 50 *Gianpaolo D'Alessandro*
- 54 *Dipu, il guru del massaggio dall'India ad Assisi*
- 60 *Stefano Rossi, da Foligno alla Silicon Valley*
- 66 *Amico Peloso, amici per sempre*
- 70 *L'advertising Lab più frizzante dell'Umbria*
- 74 *Radiophonica, tutto nasce dal funk!*
- 88 *Contemporary Style*
- 97 *A casa... da sola*
- 103 *Speciale Clerks, i commessi del centro di Perugia*

Anno 7 n°54 Marzo 2011
 Registrazione Tribunale di Perugia N° 50/2004 R.T. Tribunale di Perugia in data 03/12/2004
 Per informazioni, suggerimenti, segnalazioni e richieste arretrati: piacere@piaceremagazine.it

Nuova BMW Serie 5
Touring

www.bmw.it



Piacere di guidare



SONO LE EMOZIONI A DARE FORZA A UN MOVIMENTO.

La nuova BMW Serie 5 Touring è la perfetta integrazione del lavoro dei nostri designer e dei nostri ingegneri. Il risultato è un design unico, che coniuga stile e performance: l'esempio migliore di questa filosofia è l'allestimento M Sport, studiato per ricreare la dinamicità e l'estetica di una vettura M: fari allo xeno, assetto sportivo, kit aerodinamico, cerchi dal design dedicato e navigatore BMW Professional.

**NUOVA BMW SERIE 5 TOURING.
BELLEZZA DA ESPLORARE.**

VENITE A SCOPRIRLA NELLA NOSTRA CONCESSIONARIA.

BMW EfficientDynamics
Meno emissioni. Più piacere di guidare.



BMW Financial Services. La più avanzata realtà nei servizi finanziari. BMW e **Scania**. Incontro al vertice della tecnologia.

Consumi gamma BMW Serie 5 Touring (dalla motorizzazione 520d alla 535i) ciclo urbano/extraurbano/misto (litri/100km): da 6,2 (6,5)/4,5 (4,6)/5,1 (5,3) a 11,9 (11,9)/6,7 (6,5)/8,6 (8,5). Emissioni CO₂ (g/km): da 135 (139) a 201 (197). I valori tra parentesi si riferiscono alle vetture con cambio automatico.

A.D. Motor s.p.a. Concessionaria BMW per Perugia e Provincia

Perugia - Via P. Soriano, 1 - Tel. 075 5279942 **Foligno** - Via Fiamenga 53/A - Tel. 0742 22600

L'Editoriale

*La felicità non esiste.
Quindi non ci resta che provare
a essere felici senza (Jerry Lewis)*

DI MATTEO GRANDI



Impazza il dibattito sul **centro storico di Perugia**. E non solo per i **soliti temi** a noi tanto cari (spaccio, caroparcheggi, orari del brucemela, orari di apertura della ZTL, orari del carico scarico merci, orari degli autobus, orari e onorari dei consulenti). Adesso ce n'è una nuova. Il **marchio del centro storico**. Una specie di **triangolo stonato** che, agli occhi di chi sa guardare oltre le apparenze, dovrebbe sembrare un **cuore**. Anche se i bassisti giurano di vederci un **pletro**. Dentro al cuore c'è scritto **Perugia**. Il puntino sopra la "i" è un **asterisco**. Questo è quanto. Proprietario del marchio è il **comune** di Perugia. Primo step, dicono dal **Collegio Arti & Mestieri**, per un progetto di comunicazione del centro cittadino. E il secondo step quale sarà? Nominare un **cardiologo** come **city manager**?

Ora, a prescindere dal fatto che io, **ottuso**, non riesco a capire come e cosa di questa immagine in cui campeggia la **scritta Perugia** (per cui potrebbe anche essere il marchio di **Elce**, di Madonna Alta, di Ponte San Giovanni, persino di **Casa Bruciate**) dovrebbe comunicare il **Centro**; e a prescindere dal fatto che comunicare il centro con un cuore non mi sembra neanche il massimo dell'**originalità**, la cosa davvero straordinaria sono le due risposte a queste perplessità.

Partiamo dalla seconda, il **simbolo**. La replica arriva da **Foligno**, dove da anni gli esercenti del centro hanno un'associazione che si chiama "**Innamorati del Centro**", il cui simbolo è, guarda caso, un cuore. Che tra l'altro sembra proprio un cuore e non un

triangolo. Ora, facendo presente ai signori di Foligno che anche loro non hanno certo brillato in originalità, le loro **ragioni sono inconfutabili**. Il cuore l'hanno fatto per primi. Normale che adesso s'incazzino se il centro di Perugia li scopiazza. Posso provare a tranquillizzarli: secondo me prima che qualcuno capisca che il pletro con scritto dentro Perugia è un cuore avremo scoperto la **pillola** per prevenire l'infarto.

Ma è sulla prima perplessità che arriva la **risposta più stupefacente**. Il logo in sé non è compiuto. "**Va accompagnato** - fanno sapere sempre dal Collegio Arti & Mestieri - **da un pay-off**" (per i non tecnici: un **sottotitolo**). Ovvero hanno fatto un logo che di per sé non rappresenta niente a meno che non ci si metta sotto una **frase esplicativa**. E il bello non è neanche questo. Il bello sono le **5 frasi scelte**, oggetto di un **sondaggio** cittadino. C'è quella didascalica "**centro città**", c'è quella per re magi "**segui il centro**", c'è quella

ayurvedica "**il mio centro**" (occhio che dopo Foligno non s'incazzi pure Casini), c'è quella per chi non ha il senso dell'orientamento "**sei al centro**" (sempre che il sei non abbia valore numerico visto lo svuotamento dell'acropoli, ma a quel punto sarebbe stato più pertinente un "quattro al centro"), e c'è quella per il pubblico delle soap opera "**da vivere**". Tra l'altro, sorvolando sul fatto che il concetto di cuore da vivere è a dir poco pleonastico, se davvero volevamo trarre ispirazione dalle fiction perché proprio Vivere e non "**Centro Vetrine**"?

La sensazione è quella di una **grande occasione persa** per trovare davvero un simbolo forte che identifichi l'acropoli. Anche per questo (pagina 103 e seguenti) abbiamo voluto valorizzare il centro storico con un **servizio diverso dal solito**... Nel frattempo sono altre le notizie che rimbalzano dall'acropoli, come l'auto fatta rimuovere per divieto di sosta dai vigili all'assessore **Liberati**

proprio di fronte al tribunale. Nelle redazioni il dibattito è aperto: qual è la **vera notizia**? I **vigili** non guardano in faccia nessuno o gli assessori non guardano la **segnaletica stradale**?

E mentre l'**Italia unita** si avvicina alle **150 fatidiche candeline** (a proposito, il 17 marzo sarà festa per tutti), con il nostro **cattolico Paese** in mano alla **Pelocrazia** e la nostra **verde Umbria** in mano alla **Rossocrazia**, con il parlamento che cerca di **bloccare i processi** e la giunta perugina che **blocca il traffico**, fa sorridere l'idea di B. giudicato da un collegio di **sole donne**. Sarebbe come chiedere a un collegio di **anziani e studenti** di giudicare l'assessore **Ciccone** alla fermata dell'autobus.

A proposito di autobus, indovinate un po' qual è il nuovo simbolo dell'**Apm**? Che domande. Un **cuore**! In questo caso il pay off potrebbe essere "un bypass per il portafoglio".

Tutto in Uno!

Un'unica interfaccia web, quale Content Management System, per gestire contenuti di portali internet ed applicazioni mobili su smartphone.

iPhone
iPad

Windows
Phone 7

BlackBerry

Android
Galaxy

web



Ecobyte Technology Srl www.ecobyte.it
via Sante Perini, 16 - 06132 Perugia
t. +39 075 527 1634 - info@ecobyte.it



Istante Srl www.istante.info
via Sante Perini, 16 - 06132 Perugia
t. +39 075 527 1634 - info@istante.info

E-SPRING E-SPRING Srl www.e-spring.it
via Canacciola, 4 - 06134 Perugia
t. +39 075 586 9040 - info@e-spring.it



LA MARCIA DEL GUBBIO

Una marcia, quella del Gubbio, che, nonostante la penalizzazione, sembra inarrestabile. Siamo nel campionato di Lega Pro - Prima Divisione (la C1 per i tipi all'antica), dove la squadra allenata da Vincenzo Torrente continua a volare al primo posto in classifica, sognando la serie B a occhi aperti. Comunque andrà a finire, un miracolo sportivo di cui l'Umbria dovrebbe andar fiera. Merito anche del direttore tecnico, Gigi Simoni.



FESTARCH 2011

Questo sì che è un grande evento. Un evento che porta in Umbria un Festival dell'Architettura dal profilo altissimo. E, soprattutto, un evento che mette in sinergia il meglio della nostra regione, che, per una volta, si propone come un tutt'uno armonico. Perugia e Assisi a giugno saranno i luoghi principali della manifestazione che poi, alcuni giorni dopo, farà tappa in quel di Terni. Le idee che ci piacciono per un'Umbria migliore.



TERNI, È BOOM DEMOGRAFICO

La popolazione ternana continua a crescere, raggiungendo a fine 2010 113mila abitanti. I dati relativi ai residenti, elaborati dai Servizi Statistici del Comune, delineano un quadro demografico favorevole, evidenziando un importante aumento della natalità. La componente migratoria è ancora una volta determinante ai fini della crescita demografica e dimostra che Terni resta una città accogliente e attrattiva, in grado di offrire opportunità.

Sara, in che pasticcio ti vai a cacciare? i discutibili messaggi al premier. le dubbie frequentazioni e persino, ora salta fuori l'inchiesta di Napoli, per mettersi in cattiva luce. E così Sara Tommasi sembra cercare tutte le figuracce. La showgirl ternana sbaglierà dal calciatore con tanto di Balotelli (quest'ultimo addirittura poi con Quagliarella e infine con buondosi un flirt con Ronaldinho, muoversi a suon di gossip, attenti non bastava il tentativo di autopro-

SARA TOMMASI



Alto coup de theatre del Comune di Perugia che, in un colpo solo, spaz- Per una quindicina di posti auto via Pellini, per destinarli ai veicoli (quelli in fondo alle scale mobili di via Pellini), per destinarli ai veicoli comunali. Un mini-parcheggio delimitato da tanto di sbarra elettrica. E pensare che, a distanza di una rampa di scale mobili, si poteva creare lo stesso spazio senza ledere gli interessi dei residenti, nel parcheggio della piscina Pellini. Ormai siamo all'assurdo!

VIA PELLINI, CIAO POSTI AUTO ECCO LA SBARRA!



Non ci siamo. L'idea di un logo che identificasse l'acropoli era buona. Il problema è che il logo presentato non ci piace neanche un po'. E non è solo una questione estetica. Comincerò a chiedermi se qualcosa che non quadrava, perché non è immediatamente identificabile con il centro tanto da avere bisogno di essere spiegato da un pay-off (frase esplicativa: fra l'altro tutte deboli le 5 proposte). In più il cuore era già il simbolo del centro di Foligno. Che brutta figura.

PERUGIA, IL NUOVO LOGO PER IL CENTRO STORICO



127 ORE - INTRAPPOLATO DALLA MONTAGNA **LIBRI**



Incalzante, avvincente, disturbante e soprattutto vero. Una lettura che non vi lascerà indifferenti. Per una volta superiamo la sindrome da best seller per un libro che vi terrà incollati dalla prima all'ultima pagina: la storia di Aron Ralston, l'alpinista che, dopo essere rimasto intrappolato nello Utah senza cibo né acqua, per salvarsi fu costretto ad amputarsi un braccio. Da qui è stato tratto anche il film candidato all'Oscar di Danny Boyle. **Rizzoli - 18,50 euro**

THE FIGHTER **CINEMA**



Soltanto a guardare le nomination ricevute c'è aria di capolavoro: miglior film, regia (David O. Russell), attore non protagonista (Christian Bale), attrice non protagonista (Melissa Leo), sceneggiatura originale. Ecco perché questo film, in uscita i primi di marzo nelle sale italiane, si annuncia imperdibile: storia di un pugile che si riabilita dal crimine diventando allenatore e decide di trascinare il fratellastro (Mark Wahlberg), anche lui pugile, al titolo mondiale. **thefightermovie.com**

BODY OF PROOF **SERIE TV**



In onda da poco più di un mese in anteprima mondiale su Fox (piattaforma Sky), questa originale serie tv ha per protagonista un medico, la dottoressa Megan Hunt, interpretata da Dana Delany. Ma attenzione: nulla a che vedere con i vari E.R., Grey's Anatomy, Dr. House e filone ospedaliero vario. Megan è un neurochirurgo che in seguito a un incidente stradale è costretto a reinventarsi medico legale. Ispirata e intelligente, è una serie da non perdere. **body_of_proof.foxlife.it**

TR.acce

UMBRIA, C'È ANCORA SPAZIO PER TERNI?

DI CHIARA SILVESTRI



È trascorso un anno da quando ho iniziato a scrivere **questa rubrica**, seguendo insieme a voi le orme lasciate dalla mia città per capire in che direzione si muove. Un po' come una **mamma** che sfoglia le foto del bambino nel giorno del suo **primo compleanno**, ho ripercorso anch'io le mie pagine e... L'impressione che ho avuto è che questa città cammini troppo spesso con il freno a mano tirato.

Qualche esempio? Nella **primavera del 2010** parlavamo della grande manifestazione cittadina contro la ventilata chiusura della **Basell**. Oggi i giornali ci dicono che, non solo continuano le manifestazioni organizzate dagli stessi operai, ma che dal punto di vista occupazionale il 2011 non poteva iniziare peggio. Parlavamo delle alternative all'**industria**, del **sogno del cinema**, del **centro multimediale**, degli **studios di Papigno** che, a quanto pare, continuano a rimanere sogni. Parlavamo di puntare alle trasformazioni urbanistiche, all'**architettura**, e infatti in autunno è nato anche un Festival, il **Think**

Town Festival, ma non c'è ancora traccia di opere tanto decantate, come la **ristrutturazione della piscina dello stadio** o quelle che devono valorizzare la **zona ex Hawaii**. A proposito, non sarà mica che mentre ci fanno attendere l'inizio dei lavori della suddetta piscina vogliono dirottare i nostri bagni estivi nella fontana che doveva contenere la scultura di Beverly Pepper? Parlavamo dello spazio dedicato all'**arte**, alla **musica**, agli **eventi** in grado di valorizzare il turismo, e oggi i giornali ci parlano solo di tagli e crolli nella cultura. Parlavamo di **futuro** e l'unica cosa futurista che vedo ora in questa città è l'**edificio arancione a forma di scatola** in pieno centro storico: pare sarà un mercato ortofrutticolo!

Qualcuno di molto più autorevole della sottoscritta nel giorno di San Valentino ha domandato: "**C'è ancora spazio in Umbria per Terni?**". Ovviamente la risposta non è arrivata, ma la domanda è apparsa piuttosto retorica... Certo è che Terni il proprio spazio deve saperlo guadagnare.



I finanziamenti per le **fonti rinnovabili** nel mondo hanno superato nel 2010, per il terzo anno consecutivo, quelli per le fonti convenzionali, toccando la cifra di 243 miliardi di dollari. L'Europa è leader nel nuovo mercato della **green economy**: secondo l'Agenzia europea per l'ambiente (EEA) nel 2008 le eco-industrie nell'Europa a 27 hanno fatturato 319 miliardi di euro (il 2,5 % del PIL) e dato lavoro a 3,4 milioni di persone. E se gli Stati Uniti di Obama appaiono in ritardo rispetto alle aspettative (e alle promesse elettorali), la Cina non sta di certo a guardare e si candida alla leadership del mercato mondiale delle rinnovabili.

Anche in Italia i dati sono confortanti. Secondo il GSE (Gestore Servizi Energetici), la **produzione di elettricità da fonti rinnovabili** è cresciuta dell'11% tra il 2009 e il 2008. Dei circa 3000 MW di potenza fotovoltaica installati nel nostro Paese, ben 1700 MW sono stati installati nel corso del 2010. Il settore delle fonti rinnovabili dà lavoro a circa **100.000 addetti**, di cui 25.000 nelle biomasse, 6.000 nel fotovoltaico, 10.000 nell'eolico, i rimanenti nel geotermico e idroelettrico. Gli sgravi fiscali per chi effettua interventi di **risparmio energetico nelle abitazioni** hanno mosso 12 miliardi di euro di fatturato, dando sollievo al settore dell'edilizia che è in forte crisi.



L'opinione pubblica è fortemente orientata in maniera positiva verso la rivoluzione "verde": da un sondaggio Ipsos di novembre 2010 emerge che tre italiani su quattro ritengono lo sviluppo di un'economia verde fondamentale per far crescere il Paese e renderlo più competitivo.

L'**Umbria**, "cuore verde d'Italia", fa la sua parte. Numerose sono le aziende di spicco, come **Terni Energia**, attiva soprattutto nel settore degli impianti fotovoltaici e recentemente quotata in borsa, o **Angelantoni**, titolare di un brevetto per impianti solari a concentrazione e partner di Siemens nel progetto Desertec. Grazie anche a nuovi operatori del mercato energetico, come la municipalizzata **Sienergia**, si moltiplicano le realizzazioni di impianti a fonti

rinnovabili. Vi sono numerosi **impianti idroelettrici** (quelli storici dell'area ternana, ma anche iniziative sul Tevere a Ponte San Giovanni e a Umbertide), iniziano a diffondersi impianti a **biomasse e biogas**, il **fotovoltaico** sta vivendo una grande espansione; sono di recente sorti anche i primi impianti di **teleriscaldamento** a Perugia e Norcia. Imprese e Università di Perugia stanno collaborando alla creazione di un **Polo di innovazione delle energie rinnovabili e del risparmio energetico**, che dovrebbe sorgere nel sito dell'ex centrale di Pietrafitta.

Ed è per questo che **Piacere Magazine** dedicherà l'intero numero di aprile alle **iniziative "verdi"** in **Umbria**. Appuntamento al mese prossimo!



Bon Appetit.

Il Birraio Via delle Prome 11 - 075.5723920

Il Pizzaiolo Via delle Prome 18 - 075.5725500

www.ilbirraio.net - Info: 329.9834186



Fast Good

**UMBRIA, CHE LA TRADIZIONE A TAVOLA
SIA UNO STIMOLO, NON UN PRETESTO**

DI JACOPO COSSATER



Spero di non fare cosa sgradita se questa rubrica torna a occuparsi a soli due numeri di distanza di **cucina**. Era dicembre e da queste pagine si sosteneva che negli ultimi anni non ci fossero state grandi novità nel panorama regionale. Generalizzando un po' ci si lamentava di una certa mancanza di un'offerta dall'**identità forte**, sana, curiosa e soprattutto buona.

L'occasione per tornare a scriverne viene da Milano e da due momenti molto diversi tra di loro. Durante, infatti, la recente **Borsa Internazionale del Turismo** si è tenuto un dibattito all'interno dello stand dell'Umbria durante il quale la cuoca eugubina **Anna Moroni**, volto noto in televisione per le frequenti apparizioni a "La prova del cuoco", ha sostenuto che *"la cucina umbra è semplicità nella tradizione"*, che *"non ha senso snaturarla con tecniche astruse e rivisitazioni complicate da parte di chef stellati, perché è buona così com'è, ed è la cucina delle famiglie"*.

Soltanto un paio di mesi prima, sempre a Milano, si è tenuta la settima edizione di **Identità Golose**, il più importante congresso italiano dedicato alla **cucina d'autore**. Un'appuntamento durante il quale **chef** provenienti da tutte le regioni raccontano il proprio percorso e illustrano i piatti che più li caratterizzano. Anche dall'Umbria? Purtroppo no.



A questo proposito il giornalista e critico gastronomico **Aldo Fiordelli** ha scritto che si tratta di una *"notizia tanto buona quanto cattiva"*. Che *"l'assenza dell'Umbria denota una cucina più 'naturale' che 'alta'. Più basata sulle materie prime che sulla trasformazione. Più coerente con la mangiata in osteria che con un cuoco col microfono sul palco. Più seduta sulla propria fortuna che bisognosa d'imbellezzarsi. E quella della ricchez-*

za di verdure, di carni di qualità e di vini schietti, è la buona notizia". Ed ha aggiunto: *"la cattiva è che su questa ricchezza ci si è crogiolati troppo. Beandosi di questa sindrome da 'vino del contadino', si è rallentato uno sviluppo enogastronomico che solo la lungimiranza di pochi produttori di vino (il Cavalier Lungarotti o Marco Caprai) e un ristoratore (Gianfranco Vissani) hanno saputo superare (senza necessariamente tradirla). Piaccia o meno, è l'alta cucina che rinnova e rilancia la gastronomia, oggi è uscito un importante studio che lo conferma. (...) Occorrono idee, creatività, personaggi"*.

Girando per tanti locali della regione, a volte purtroppo si ha l'**impressione** che parole come **"tradizione"** e **"osteria"** siano sinonimo di un'offerta che si livella verso il basso. O che un termine profondo come **"genuino"** non sia automaticamente garanzia di grande qualità della materia prima. Per questo, appurata l'importanza dei ristoratori nel saper raccontare il **proprio territorio attraverso il menu** e in generale nel fare cultura, è solo grazie a buone idee, alla giusta dose di creatività e coraggio che questo livello può essere portato un po' più in alto. Usando le migliori materie prime che questa regione sa offrire, chiaro.

Città in Internet

CHE LA RETE SIA CON VOI
UMBRIA WIRELESS, CONNETTIVITÀ GRATUITA IN PIAZZA

DI STEFANO MANCINI



Mai come in questi ultimi tempi anche mia nonna avrebbe intuito che qualcosa nelle nostre “**analogiche certezze e abitudini**” sta cambiando: nel modo di relazionarsi, di pensare, di lavorare, di scrivere, di immaginare, di combattere... La sensazione è che la rivoluzione tecnologica e culturale che **internet** sta operando sul mondo intero, stia determinando un impatto superiore a quello finora immaginato da chiunque.

Il **regime cinese**, purtroppo, l'aveva previsto. Quel che è successo nei paesi africani è qualcosa di straordinario: **twitt** e **post** più forti dei proiettili. Il **colonnello Gheddafi** ha avuto bisogno di interrompere i collegamenti a internet, mandando in blackout la rete che in Libia collegava i rivoltosi. Tutto questo accade a pochi chilometri dal **nostro bel Paese** dove purtroppo gli

scandali, il gossip, le isole e le case più o meno “chiuse” tengono banco e addormentano le **ambizioni di cambiamento**, sì, quel cambiamento necessario che passa anche e soprattutto **attraverso la rete**.

Da un recente articolo della **Süddeutsche Zeitung** si legge “*chi governa il nostro paese, non ha alcun bisogno di lottare contro Internet per difendere il suo potere in Italia, la rete è troppo debole per minacciare il suo impero massmediatico e il suo potere politico.*” Più del **20% degli italiani** ha un'età superiore ai 65 anni, e sono quelli che maggiormente si informano attraverso i grandi media tradizionali, in particolare i telegiornali. La SZ evidenzia come nei due principali Tg del Paese le rivelazioni più imbarazzanti di **Wikileaks**, ripresi dalla grande stampa italiana, non hanno quasi trovato spazio. Non c'è dunque da stupirsi se il nostro governo, ha tutto l'interesse a mantenere l'Italia in una situazione dove i “media tradizionali” sono nettamente prevalenti.

A febbraio il Parlamento ha deciso di spostare i **30 milioni di euro**, previsti per investimenti sulla estensione della **banda larga**, per ampliare la ricezione del **digitale terrestre**. Chiaro. Non si tratta di essere a favore o contro di una certa parte politica ma a favore o contro un **Futuro Migliore**.

C'è da dire che esistono anche senza andare troppo lontano, molte iniziative private nate per l'appunto per ridurre il Digital Divide, una di queste è locale e si chiama **Umbria Wireless** (www.umbriawireless.net) un'iniziativa di operatori privati sul territorio per portare **connettività WIFI gratuita** in spazi all'aperto (piazze, fiere, ecc.) e laddove non è prevista **copertura Adsl**. Pochi ancora sanno che anche nel **centro storico di Perugia** è già possibile **navigare WIFI gratuitamente** con il servizio **075 Wifi zone**.

Del resto oggi fornire servizi di **connettività outdoor** e per lo più gratuitamente, rappresenta un grande passo avanti verso la crescita di servizi utili e potenzialmente remunerativi. Un **esempio?** andatevi a vedere www.shopkick.com e provate ad immaginare lo stesso nel **vostro centro storico**. La crescita e lo sviluppo passano anche attraverso la conoscenza e la valorizzazione di quel che già c'è. Quindi, come diceva **Benigni** nel suo recente monologo al Festival di Sanremo “**Svegliatevi! L'unica maniera per realizzare i sogni è svegliarsi!**” Che la rete sia con voi.

www.cittaininternet.it
info@cittaininternet.it



La Posta del Direttore

SCRIVETE LE VOSTRE CONSIDERAZIONI A:
MATTEOGRANDI@PIACEREMAGAZINE.IT

DI MATTEO GRANDI



Al direttore - Non sono affatto d'accordo con quanto scritto da Jacopo Cossater in uno degli ultimi numeri di Piacere Magazine. Non è vero che in città ci sono pochissimi posti dove mangiar bene. Secondo me è lui che si è fissato con un certo tipo di ristorazione e non riesce a guardare oltre...

Edoardo - via mail

Caro Edoardo, neanche t'immagini con quanta gente mi fa litigare Jacopo. Ristoratori, produttori di vino, lettori... Ma in fondo è giusto così. Lui ha una rubrica nella quale esprime dei rispettabilissimi pareri come professionista del settore, proiettato, credo, verso uno stimolo a migliorare. Del resto chi esprime opinioni si espone al consenso ma anche al dissenso. Ma la sua è una pagina che su questa rivista difenderò sempre, anche se pure a me talvolta capita di non condividere. Nello specifico, tra i ristoranti che meritavano menzione, io ne

avrei citati almeno altri quattro: La Taverna, culla del buon mangiare del mio amico Claudio Brugalossi, Cesarino, ritrovo rassicurante e mai deludente per noi amanti della cucina di una volta, il creativo e sorprendente Macomà e il Ristorante del Sole, dove una lunga e ineccepibile tradizione culinaria si fonde con uno dei locali più suggestivi di Perugia con tanto di vista da sogno.

Caro Matteo, 5 giorni di chiusura al Morlacchi per la musica, 3 giornate a Lavezzi per lo sputo...

Andrea D.

Ballare più grave che sputare; ma in fin dei conti credo che Totti si sia sempre sentito migliore di Don Lurio...

Al direttore - Ma la sinistra nel '68 non celebrava l'amore libero? E allora perché adesso processa il Capo per aver amoreggiato troppo liberamente? **Giuliana - via mail**

Ti risponderò tra 40 anni, quando la sinistra starà processando il futuro Capo per essersi troppo schierato dalla parte dei magistrati.

Caro Matteo, ti scrivo perché, essendo un secchione della madonna, avevo scritto la mia tesi sulla storia dell'Alto Adige. Per questo ho notato nel tuo editoriale (numero 53) un piccolo errore: non sono 150 anni che lampedusani e altoatesini convivono nello stesso paese. L'Alto Adige è entrato in Italia solo dopo la prima guerra mondiale, ceduto dall'Austria vinta. Ma probabilmente di questo non fregherà niente a nessuno.

Zachary Nowak - via mail

Grazie per la tirata d'orecchie Zac. Secondo me dopo le 3 medaglie di Innerhofer ai Mondiali di sci, frega a parecchia gente.

Il Cecchino

INVIATE LE VOSTRE FREDDURE A:
PIACERE@PIACEREMAGAZINE.IT

DI ANDREA CECCARELLI



• Caso Ruby, Iva Zanicchi: "Anche Gesù proteggeva le prostitute". Anche all'epoca questione di... Fede.

• Ronaldo lascia il calcio giocato. La notizia è di qualche anno fa.

• Gasparri: "Mai stato fascista; e la

marcia su Roma non fu violenta". E le camicie non erano nere, ma blu notte.

• Trovato un tribunale competente per giudicare Berlusconi. Sarà processato a Forum.

• Scoperta la molecola dell'ottimismo. Si trovava in un bicchiere mezzo pieno.

• È morto Silvio Berlusconi, omonimo del premier. Mi dispiace. (Spinoza.it)



TELECOMUNICAZIONI, L'UMBRIA VOLTA PAGINA

OKcom, inizia così il nuovo corso di Teleunit

Testo Matteo Grandi Brano Uprising - Muse

PM INCONTRA
MASSIMO FRANZÉ,
NUMERO UNO DELL'AZIENDA
DI TELECOMUNICAZIONI
CHE HA RILEVATO
LA SOCIETÀ UMBRA.
TRA PROGRAMMI, ESPANSIONE
E RAPPORTO CON IL TERRITORIO

Dal primo febbraio 2011 Teleunit, azienda umbra operante sul territorio nel settore della telefonia e del web, è confluita in **OKcom S.p.A.**, azienda di telecomunica-

zioni operativa da oltre 10 anni. Le attività di OKcom coprono i servizi di telecomunicazioni relativi alla telefonia fissa, reti private aziendali, connettività a banda larga, servizi di hosting e housing. Un momento importante per l'**economia della regione**, anche in vista del rilancio di una realtà imprenditorialmente importante per l'**Umbria**. OKcom è un'azienda in continuo sviluppo oggi strutturata a **livello nazionale** per rispondere alle esigenze di servizi di comunicazione dei **clienti privati, professionisti, aziende**.

PM ha così deciso di andare a conoscere da vicino questa realtà, attra-

verso un'intervista al numero uno di OKcom, **Massimo Franzé**.

Dottor Franzé, che cosa vi ha spinto a rilevare Teleunit?

La principale motivazione che ci ha spinto ad affrontare questa sfida che già si sta rivelando molto stimolante è la consapevolezza che oggi per poter meglio competere in un mercato di giganti come quello delle telecomunicazioni occorre raggiungere una massa critica importante, in modo da potersi proporre al mercato a livello nazionale, presentando un'offerta completa e qualificata. Con questa operazione OKcom e Teleunit crescono insieme e integrano la loro azione di mercato sui differenti segmenti in cui ciascuna di esse era presente.

Quale sarà il futuro dell'Azienda?

La nuova OKcom - possiamo dire - "rinascere" dopo 10 anni di attività. Si guarda perciò al futuro con il giusto ottimismo di chi si propone di creare valore per le proprie risorse e per i propri clienti e, naturalmente, accrescere i risultati economici.

Quale sarà il rapporto della nuova realtà con il territorio umbro?

È naturale che, pur avendo come orizzonte il mercato italiano nel suo complesso, la nuova realtà conta molto su un'importante relazione con le istituzioni e le imprese di un territorio tra i più vitali del nostro Paese.

Con le **istituzioni** contiamo di poterci presto incontrare per illustrare loro l'importanza del nostro impegno, che potrebbe far scaturire un caso industriale interessante, ovvero la creazione, a partire da una piccola regione come l'Um-

bria, di un'azienda di telecomunicazioni finalmente "nazionale", e non solo per dimensioni: infatti, a parte Telecom Italia, che pur ha come maggior azionista la spagnola Telefonica, tutti i principali concorrenti non sono italiani. Verso le **imprese**, soprattutto le medio-piccole, c'è invece da fare un lavoro di vero e proprio marketing operativo, far capire loro che possono avere, anzi hanno già, accanto - e non solo in senso figurato - un fornitore di telecomunicazioni che nulla ha di meno rispetto ai grossi nomi.

Avete già allestito un piano industriale e uno operativo?

Nelle poche settimane dal nostro ingresso ci siamo operativamente focalizzati nel creare il necessario spirito di squadra - mantenendo e, anzi, già incrementando di qualche unità il livello occupazionale ereditato - che possa portare velocemente alla integrazione e alla ottimizzazione dei processi. Ciò non di meno abbiamo già elaborato delle proiezioni di sviluppo basate su una strategia di crescita che guardi con più determinazione alle piccole e medie imprese e su qualche altra novità che oggi non è possibile anticipare. Contiamo però di organizzare nel giro di qualche settimana una **presentazione della nuova azienda** a tutte le componenti locali - istituzioni, aziende comunità finanziaria, media - per illustrare loro il nostro impegno e chiedere il loro sostegno anche come potenziali clienti.

Quali saranno i primi step dopo questa fusione?

Stiamo lavorando all'integrazione dei sistemi, all'ottimizzazione della



rete, alla unificazione di tutte quelle procedure tecniche e amministrative che devono concretizzare, per l'appunto, la fusione. È un lavoro complesso ma sul quale siamo già a buon punto. Basti pensare - per fare un esempio comprensibile per il lettore - che in pochi giorni siamo riusciti a organizzare il prossimo ciclo di fatturazione in modo che i nostri oltre 30.000 clienti percepiscano la "novità", ma nel segno di una continuità senza impatti nel rapporto con l'azienda. I prossimi importanti passi saranno da una parte l'installazione a **Perugia** di una **centrale di nuovissima tecnologia**, quella che consente di far viaggiare insieme voce e In-

ternet, dall'altra l'unificazione del portafoglio di offerta dei servizi.

A quale mercato vi rivolgete e quali vantaggi può offrire la vostra azienda?

Su questo aspetto, come detto in precedenza, le 2 componenti della nuova realtà si completano bene, nel senso che l'una si è focalizzata soprattutto sulle piccole e medie imprese, mentre l'altra, e mi riferisco a Teleunit, ha saputo mettere in piedi canali di vendita mirati a una clientela residenziale, riuscendo peraltro ad affermare il proprio marchio su un terreno dove agiscono i grandi nomi che riempiono più volte, quotidianamente, gli spazi pubblicitari di tutti i tipi di media. Ci troviamo quindi già nella condizione di poterci proporre a 360 gradi e non nascondo che ci piacerebbe anche raccogliere il consenso di qualche grande azienda o istituzione locale, come referenza per poter poi allargare i nostri orizzonti a beneficio non solo dell'azienda ma di tutta la comunità locale. Il nostro Customer Care qualificato e altamente informatizzato, unitamente alla nostra presenza costante e ravvicinata per i clienti del territorio, rappresentano il nostro valore, che si aggiunge a un rapporto qualità/prezzi certamente allineato ai cosiddetti best del mercato.

OK.com
TELECOMUNICAZIONI

INFO:

www.teleunit.it

www.okcom.it

Numero Verde: 800 13 26 13



BRUNO

c a l z a t u r e

Car Shoe • Santoni • Regain • Silvano Sassetti • J. Holbens • Sebago • Moma • John Richmond • Casadei • Pedro Garcia • Grey Mer • Chie Mihara • Liu • Jo • Maria Cristina • United Nude • Feud • Ras • Camper • Castaner • Catarina Martins • San Crispino • l'Artigiano di Riccione • MBT • Cesare P. • Serafini • Philippe Model • Volta • Frankie Morello • Galliano • Puma Alexander McQueen • Onitsuka Tiger • D.A.T.E. • Paul Smith • Tommy Hilfiger • Hummel • Fred Perry • Alberto Guardiani • Williams Wilson • New Balance • Le Coq Sportif • Converse • All Star • Oxs • Latitude Femme • Chon • Lea Foscati • Logan • Vic Matìe • Fornarina • Campanile • The Seller • Janet & Janet • Geox • Corvari • Clarks • Cafe Noir • Antica Cuoiera • Florsheim Usa • Emanuela Passeri • Doucal's • Birkenstock • Scholl • Valleverde • Melluso • Mephisto

N | E | X | T

S T O R E

Viale S. Sisto, 130 - San Sisto (Pg)
075.5288212

Via Settevalli, 320 - Perugia
075.5003735

Street

Class

Viale S. Sisto, 134 - San Sisto (Pg)
075.5288212

Case Nuove di Ponte della Pietra (Pg)
075.5270346



**IL CONSIGLIERE REGIONALE:
LE ABBIAMO CHIESTO UN PARERE
SULLA SITUAZIONE CHE STA VIVENDO
IL CENTRO STORICO DI PERUGIA**

Maria Rosi

Testo Maria Luisa Lucchesi
Brano You don't Know - Milow

Maria Rosi, consigliere regionale del PdL, è una dei pochi politici del territorio, tra maggioranza e opposizione, che sembra avere davvero a cuore la sua città e che sembra onorare il suo ruolo al di là delle posizioni sterili e strumentali di tanti suoi colleghi. Per questo, in un momento in cui a Perugia s'infiamma il dibattito sul centro storico, abbiamo deciso di chiederle la sua opinione.

Lei è da sempre molto attenta a quanto avviene a Perugia. Qual è il suo punto di vista sul dibattito

che si è acceso intorno al centro storico?

È dal 2007 che sto cercando di combattere per la rinascita del nostro centro storico. Il centro di Perugia non può essere paragonato al Bronx di New York. Dobbiamo preservare la storia della nostra città e la sua economia, come stanno facendo nelle grandi metropoli. Ormai l'acropoli è lasciata in mano a "spacciatori e ubriachi". I commercianti, sentendosi più come degli "ospiti indesiderati", sono spesso costretti a chiudere le loro attività.

Quali sono i principali problemi che hanno portato a questa situazione?

Il principale problema che ha portato all'exasperazione di questa situazione è il non pensare alla "cosa pubblica", ma rispondere solo a logiche politiche e di partito. Sono state prese decisioni assurde: il taglio delle corse degli autobus (rendendolo inaccessibile ad anziani e bambini), l'errore di aver costruito il Minimetroré, che non ha sufficienti utenti per mantenerne i costi. E poi le limitazioni di accesso al centro

storico, che hanno reso l'ingresso ostico, per non dire impossibile, ai perugini e ai visitatori, sono un altro segnale che va verso una "chiusura" del centro. Infine, non si vuole arginare in maniera seria e drastica il problema dello spaccio nella nostra acropoli.

Di chi sono le responsabilità?

Le responsabilità sono dell'amministrazione attuale e della precedente, che per loro logiche politiche hanno fatto sì che il centro storico fosse abbandonato allo stato brado.

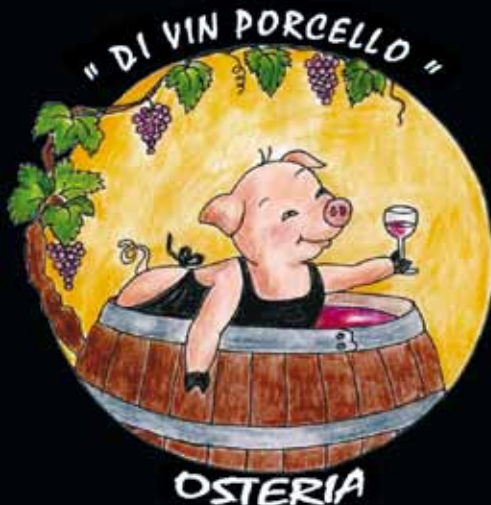
Quali le misure da adottare per migliorare le cose?

Sicuramente andrebbero riaperti i cinema storici della città. Vanno creati eventi musicali e attrattivi per i giovani. Il centro va reso accessibile sia con le autovetture che con i mezzi pubblici. Va fatto un piano serio di rilancio economico, che consenta alle attività commerciali di rinascere. La cosa più urgente è renderlo sicuro e non disperdere più energie con provvedimenti buoni solo a buttare fumo negli occhi degli elettori.

Non è che magari il centro storico, da parte di chi lo vive e chi lo abita, nasconda poi interessi diversi? In sintesi: è possibile conciliare le esigenze di residenti, commercianti e semplici fruitori dell'acropoli?

A mio avviso sì, anche se non è semplice. Le istituzioni devono lavorare affinché ci sia un piano condiviso da tutti. Io credo che se lo lasciamo morire, come sta accadendo ora, non ci saranno più interessi da tutelare se non i "clienti" degli spacciatori.

OSTERIA "DI VIN PORCELLO"



Aperta VENERDÌ,
SABATO *e*
DOMENICA *SERA!*

NOVITÀ
*All
Week-end
Long*

VIA MONTEBALACCA, PASSAGGIO DI BETTONA (PG)
Tel. 075 9869023 / 347 3779804 / 348 3383401



**L'UMBRO DEGLI OBLIVION:
DA GUBBIO A ZELIG
SULLE ALI DEL SUCCESSO**

Fabio Vagnarelli

Testo Raffella Marinetti Brano Ideale - Mina

Ricordano, per certi versi, le mo-
venze del Trio Marchesini - Lopez
- Solenghi.

Geniali, ironici, divertenti, sarca-
stici. Con ottima capacità vocale e
gestuale. Da veri padroni della sce-
na. Parliamo degli **Oblivion**, grup-
po di giovani artisti che propone
rivisitazioni in chiave **cinica** (ma
assolutamente **raffinata e spirito-
sa**) delle più belle canzoni di ma-
estri come Mina, Dalla, Celentano,
Modugno, Morandi e tanti altri. Aggiun-
gendo **reinterpretazioni** di
testi classici, come il loro famoso
**"I promessi sposi in dieci mi-
nuti"**, col quale, fra l'altro, hanno
debuttato a **Zelig** lo scorso genna-

io. Piacere Magazine ha incontrato
uno di questi cinque ragazzi, **Fabio
Vagnarelli** che, oltre a essere un
grande artista, è anche un nostro
corregionale. Direttamente **made
in Gubbio!**

**Fabio, come ti sei avvicinato al
teatro?**

Credo che gran parte del merito
(o della colpa) sia delle mie ma-
estre delle elementari, perché i miei
esordi sono stati proprio alla recita
di Natale della scuola. Poi è venuto
l'amore per la musica e ho iniziato
a studiare. Prima sax, poi canto e
recitazione. Infine mi sono iscritto
a un'Accademia Professionale di
Musical a Bologna, nella quale mi
sono diplomato.

**Che cosa c'è scritto alla voce
"professione" della tua carta
d'identità? È il lavoro dei tuoi
sogni?**

Nella mia carta d'identità c'è scritto
"attore-cantante". A volte mi viene
da sorridere, ma non potevo più
continuare a scrivere "studente".
Non ci credeva più nessuno. Non
so se è questo il lavoro dei miei

sogni: sicuramente ci ho investito
tantissimo e ora sono contento di
quello che sto raccogliendo, ma ci
sono tante altre cose che mi piac-
ciano. Come studiare la storia o
cucinare.

**Dove vivi ora? C'è qualcosa in
particolare che ti manca della
tua terra?**

Vivo da sette anni a Bologna. Ov-
viamente torno a casa appena
posso. Devo dire che un eugubino
lotta sempre tra la profonda no-
stalgia delle tradizioni, degli ami-
ci e delle bellezze della sua terra
e la necessità di allontanarsi da
tutto questo per poter avere più
opportunità a livello lavorativo.
Le cose che mi mancano di più
sono le tre C: Cielo, Crescia e Ceri.

E il 15 Maggio, il giorno dei ceri,
Fabio lo attende con l'ansia e la
gioia di ogni eugubino. Gli altri 364
giorni dell'anno torna a essere un
attore bravissimo a cui auguriamo
una carriera ricca di soddisfazioni!

Info: www.oblivion.it



Una buona
ragione per
il palato.

*Ristorante
Il Vespertino*



SPECIALE BUSINESS LUNCH A PARTIRE DA €12

**Regalati la tua pausa pranzo
di qualità, in un ambiente
unico e rilassante,
con un ampio parcheggio.**

Il menù comprende:

- un primo piatto;
- un'insalata composta a scelta o un dessert;
- acqua minerale e caffè.



**IL PERSONAL TRAINER:
ALLA VIRGIN ACTIVE DI PERUGIA
ABBIAMO INCONTRATO UNO
DEI PRIMI PERSONAL D'ITALIA**

Alberto Di Maio

Testo Maria Luisa Lucchesi
Brano Firework - Katy Perry

Alberto Di Maio, personal trainer tra i più conosciuti di Perugia e tra i primi ad aver intrapreso questa carriera in Italia, è un vero guru nel settore: diplomato in **rieducazione posturale**, esperto di **traumatologia** e **riabilitazione**, diplomato come istruttore di **pilates**, ha da sempre lo sport nel sangue. In passato ha praticato **nuoto** e **pallacanestro** a livello agonistico. Nella sua lunga esperienza vanta il ruolo di personal trainer di vari **sportivi professionisti**, quello di **stage manager** in numerosi eventi per le

più importanti aziende del settore e la direzione tecnica di centri fitness. Ha scritto per importanti **riviste di fitness** e ha insegnato **fisica e biomeccanica applicata allo sport** presso la facoltà di Scienze Motorie dell'Università di Perugia.

Alberto, che cos'è il personal trainer?

Con le giornate sempre più cariche di impegni è difficile fare attività di gruppo. Il personal trainer interviene per creare, in base alle caratteristiche **biotologiche**, all'età, al peso e altre componenti individuali, un allenamento fisico personalizzato. Senza dimenticare che ognuno di noi è diverso anche per gusti. Diventa dunque fondamentale la creazione di una figura professionale che sia un *trait d'union* tra un terapista e un allenatore vecchio stampo.

Che cosa si aspetta chi si rivolge a voi?

Le due grandi richieste sono dimagrimento e tonificazione. Due

termini che peraltro oggi si possono fondere nel concetto di benessere. La gente vuole stare bene. È vero che il nostro è un servizio a pagamento di cui non tutti possono godere; eppure è un servizio in crescita proprio grazie ai benefici enormi che si hanno sulla salute seguendo un metodo di allenamento e uno stile di vita corretto. E in fondo investire in salute permette di risparmiarne altrove...

Qual è l'approccio al lavoro?

Ci vuole una conoscenza generale assai ampia, che spazia da nutrizione, biomeccanica, fisiologia, fino alla metodologia dell'allenamento. Inoltre, è indispensabile una grandissima esperienza pratica. Io faccio questo lavoro da 24 anni. Dieci anni fa poi mi sono messo in proprio come personal trainer, tra l'altro credo di essere stato uno dei primi in Italia.

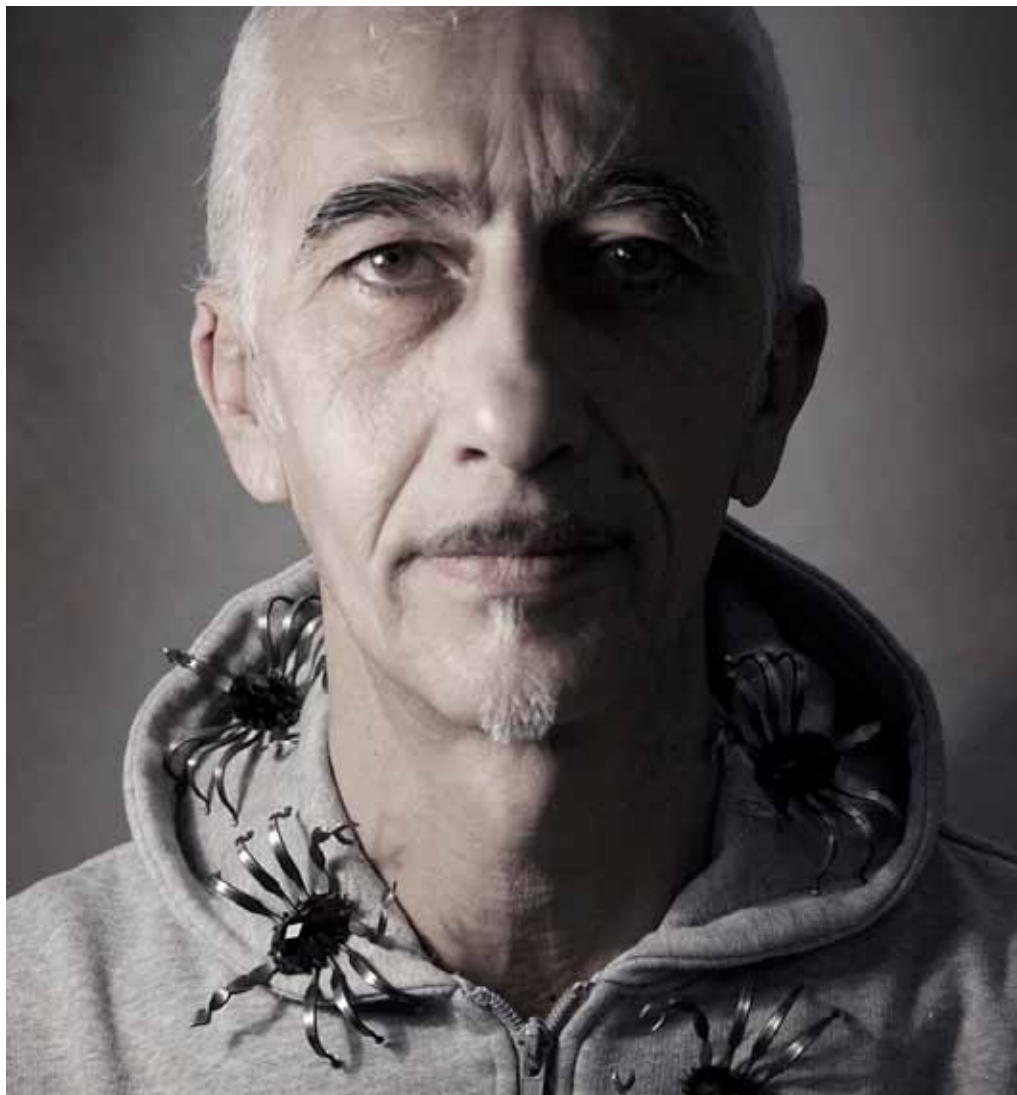
Il primo consiglio che dai a chi si rivolge a te?

"Noi siamo quello che viviamo e quello che mangiamo". Il concetto è semplice, quanto fondamentale: alla base di una salutare attività fisica e una vita sana c'è una buona alimentazione e un corretto percorso motorio. Il corretto *modus vivendi*, e di conseguenza il raggiungimento dei risultati, passa da qui.

Quanto dura il rapporto con il personal?

Non esiste una regola. Comunque in assoluto mai meno di un mese. Ma ci sono anche persone che seguono ormai da 8 anni!

INFO: a.dimaio@virginactive.it



L'ISTRIONICO CREATIVO FOLIGNATE, REDUCE DAL SUCCESSO RISCOSSO A NEW YORK, TORNA CON UNA LINEA DI GIOIELLI ESAGERATI

Mario Salvucci: "le mie Incredible Creatures"

Testo Alessandra Olivi Foto Anna Morosini Brano Facing the sun - Fritz Kalkbrenner



UN'INEDITA COLLEZIONE
CHE SI ISPIRA ALLE FORME
DELLA NATURA E AL GUSTO
RETRO DEI GIOIELLI
D'ALTRI TEMPI.
A FOTOGRAFARLA LA GIOVANE
ARTISTA ANNA MOROSINI,
CHE HA REALIZZATO UNA
STRAORDINARIA CAMPAGNA,
CON SCATTI CHE DIVENTANO
A LORO VOLTA OPERE D'ARTE

Designer di gioielli, se volessimo semplificare. Creativo dalla vena eclettica che si esprime con i gioielli ma anche con lampade, fotografie o video, per essere precisi.

Mario Salvucci si è fatto strada negli U.S.A. grazie a **lavori classici e raffinati**, che però a lungo andare lo hanno lasciato con una sottile **insoddisfazione** e con una **voglia di osare** che ora sono esplose.

Lo abbiamo incontrato alla vigilia del lancio della sua nuova collezione **Incredible Creatures**, una linea che ricrea in **versione oversize** le forme e i dettagli della **natura**: **piante, fiori**, creature marine e molti **animali**, con altre **inverosimili creature** che già sono in cantiere.

Mario, la tua carriera di designer di gioielli, pur essendo iniziata in Italia, è decollata a New York; com'è andata l'esperienza americana?

Ho iniziato a fare gioielli a 22 anni, in un periodo in cui il gioiello d'autore era ancora di nicchia poiché

non esistevano prodotti d'argento firmati. Nel 1983 mi sono trasferito a New York, dove sono rimasto per vent'anni. Là ho prodotto gioielli, sotto il nome "Mario Salvucci Jewelry", che vendevo nelle boutique di moda e da Barneys. Le mie creazioni allora rispondevano a uno stile più classico, erano portabili e avevano forme semplici ed eleganti. A lungo andare, però, ho perso l'ispirazione, ho cominciato a non vedere più il mio lavoro come una sfida e a perdere interesse per il gioiello. Il fatto, poi, di dover creare quattro collezioni all'anno per adeguarmi ai ritmi del sistema moda era fonte di grande stress.

Una "crisi di vocazione" quindi? Diciamo che nel 2001 sono passato dai gioielli al settore dell'arredamento, producendo lampade attraverso la tecnologia del taglio



al laser. In questo progetto ho osato nuove forme e ho espanso le dimensioni, quello che all'epoca avrei voluto fare con i gioielli.

E a quanto pare alla fine con *Incredible Creatures* ci sei riuscito benissimo. Che cosa è cambiato rispetto alle tue precedenti collezioni?

Questa volta il gioiello è più personale e particolare; non fa più lo spettatore, ma diventa protagonista. Le forme sono molto più grandi, ma la lavorazione consente di

mantenere la leggerezza. Questa collezione è nata dal connubio tra le nuove tecnologie e la manualità. Le forme traggono ispirazione dalla natura e, come ogni fiore è diverso dall'altro, così ogni orecchino è unico, anche perché sono io che piego manualmente e rifinisco ogni singolo pezzo. Anche sulla colorazione, poi, ho voluto sperimentare: ogni pezzo esiste nella versione argento e nella versione colorata, ottenuta attraverso un'ossidazione a base di zolfo, un processo naturale che crea bellissime tonalità di

oro, bronzo, nero, viola e marrone. Con questa collezione sono tornato felicemente al gioiello e ho ritrovato la soddisfazione del mettermi al bancone a lavorare.

La campagna fotografica della collezione, frutto della collaborazione con la giovane artista umbra Anna Morosini, più che un ordinario catalogo è un vero e proprio prodotto artistico.

Com'è nato il concept?

Avendo realizzato una collezione così particolare, ho deciso di sperimentare anche con la comunicazione e di affidarmi ad Anna perché apprezzo molto la ricerca che sta portando avanti con il mezzo fotografico.

L'obiettivo di entrambi era quello di dire qualcosa di diverso dal solito, così ci è venuta l'idea di sviluppare un discorso emozionale intorno al tema delle "creature incredibili": i gioielli certamente, ma anche le persone che li indossano. Quelle ritratte negli scatti non sono modelle, ma persone a cui noi siamo molto legati: mia cugina, la madre di Anna, nostre amiche... tutte creature incredibili per noi. I gioielli, inoltre, non sono stati scelti a caso, ma abbinando le qualità dei fiori, o degli animali, alle caratteristiche delle persone. Quello che vogliamo trasmettere è che la bellezza non ha età, e presto lo dirò anche attraverso un cortometraggio.

L'immagine guida è senza dubbio quella più insolita...

Quella foto è un concentrato di quello a cui sono più legato: mia cugina, un punto di riferimento fondamentale nella mia vita, e il primo pezzo che ho realizzato, il ragno, un animale che può affa-



scinare o repellere. Il risultato è un'immagine che è allo stesso tempo angelica, onirica, surrealista e provocatoria.

Appunto, oltre a fiori e foglie ci sono anche i ragni, oltretutto di dimensioni importanti. Non credi che le tue creazioni osino troppo?

A dire la verità in questo progetto a ispirarmi è stata anche la ricerca per il gioiello d'altri tempi e per i prodotti d'arte dal look vintage, tutte suggestioni che la spilla ragno incarna perfettamente.

Al di là dei rimandi al passato, sicuramente la mia è una collezione adatta a chi ha una personalità spiccata e gusti ben precisi. Sono gioielli particolari come le persone che li indossano.

Hai in progetto di realizzare anche gioielli maschili?



Le mie spille sono anche per gli uomini; io, per esempio, molto spesso indosso lo scorpione o il ragno, anche se sono convinto che il gioiello sia donna.

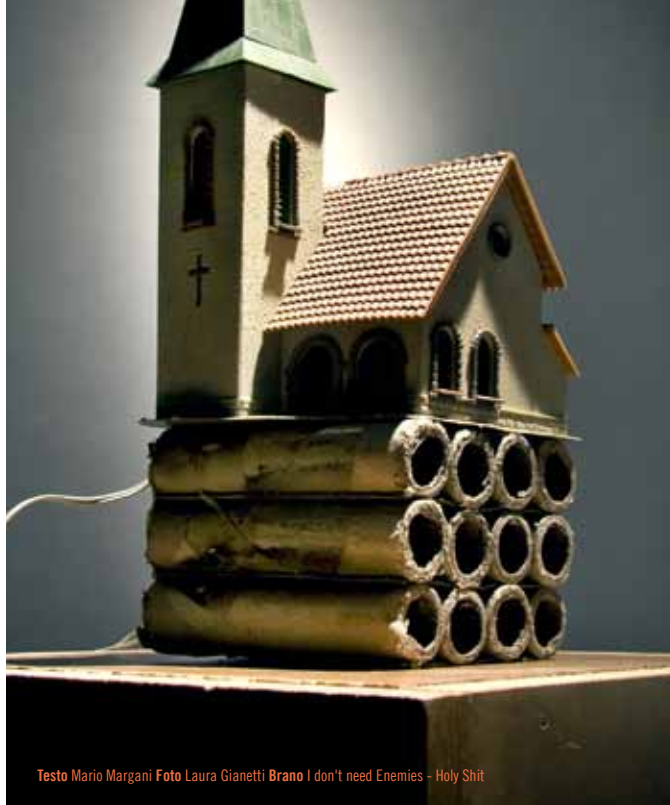
Ci sono nuove creature incredibili in vista?

A breve arriveranno la libellula e il cervo volante, poi vorrei sviluppare creature aliene e inverosimili, ispirate ai progetti artistici surrealisti, come ad esempio la donna-cervo. Ora le forme dei miei lavori sono immediatamente riconoscibili; in futuro vorrei arrivare a un risultato che consenta più rimandi, in linea con il caos della contemporaneità.

Info: info@progettolanterne.it
salvuccimario@hotmail.com

A BERLINO DAL 3 AL 20 MARZO

Mario Consiglio, i don't need Enemies



Testo Mario Margani Foto Laura Gianetti Brano I don't need Enemies - Holy Shit



IL NUOVO TARGET DELL'ARTISTA
È L'ITALIA, VISTA COME
UN'IMMENSA SVASTICA.
LA PRIMA PERSONALE A BERLINO
DIVENTA COSÌ UNA MOSTRA
PROVOCATORIA. FORTE COME
UN PUGNO NELLO STOMACO.
UNA RICERCA SULLA LIBERTÀ
DELLA FORMA CHE ROMPE
LO SCHEMA DELL'ARTE
ACCOMODANTE E DA SALOTTO.
E SULLO SFONDO IL SENSO
D'IMPOTENZA DELL'ESPATRIATO
CHE OSSERVA IL DECADIMENTO
DI UNA NAZIONE

È l'Italia il nuovo target di Mario Consiglio; quella che va a rotoli e si trasforma in **svastica**, quella che perde pezzi e abitanti; uno **spazio centrifugo** che inghiotte e rigetta tutto rischiando di perdersi nel vuoto.

L'artista umbro che da oltre un anno vive e lavora tra Perugia e Berlino gode ora di un momento assai significativo nella bella capitale tedesca. Il **Grimmuseum**, infatti, presenta il **primo solo show di Mario Consiglio a Berlino**.

Mario lavora sull'alterazione ironica dell'**immagine** e sul riutilizzo dei **materiali** affrontando temi caldi legati alla **società contemporanea** e alla sua decadenza. È una ricerca sulla libertà della forma e dell'espressione che rompe



lo schema dell'arte accomodante e da salotto. La sua maniera di comunicare è forte e diretta come un **pugno nello stomaco**. Il tema è l'**Italia di oggi**, presentata attraverso i suoi **vizi** e i suoi **peccati**. Una nazione bloccata, o meglio imbambolata, davanti a un simpatico padrone che continua a lanciare la palla sapendo che qualche cane la riporterà indietro. L'Italia guarda la **palla**, la trova **sexy** e **rassicurante**. Quando non sai più chi sei, la palla può darti un'identità e un obiettivo, basta seguirla e diventerà il tuo target.

Anche Mario Consiglio ha seguito per alcuni anni il **target**, anzi ne ha prodotti di pregevoli e li ha inseriti con successo nel sistema dell'arte **contemporanea italiana**. Qualche tempo fa si è trasferito a Berlino. Visti da un'altra traiettoria, i target si deformano e si coglie meglio tutto ciò che li circonda.

Il target preferito dagli italiani è la **TV**, un contenitore che genera vuoti interiori. Da qui vengono i nemici di Mario Consiglio. Ma il nemico in questo caso non è una persona, non ha corpo, ma **abita in tanti corpi** e si insinua nella vita quotidiana. L'indolenza, il disinteresse generalizzato, il **tirare a campare** nell'attesa di tempi migliori, lo **zapping** trasformato in stile di vita. Sono questi i **nemici di cui nessuno avrebbe bisogno**. Sono questi i tratti principali di un'Italia che gira a vuoto, come una pedalata su una bicicletta senza catena, come un pesce che si crede libero ma vive in un acquario, come un sasso incollato a una fionda, un **continuo coitus interruptus**. È un male contagioso e particolarmente pericoloso perché non lascia respiro, ma fa stare particolarmente bene.

I problemi e le difficoltà di un popolo sono più semplici da definire

se visti dalla giusta distanza. Quel che manca in questi casi è l'**azione**. Così gli espatriati si trasformano in una **popolazione di eschimesi in esilio**, scuri in volto e armati di tutto punto per riconquistare il **proprio territorio**, ma in fin dei conti bloccati dentro l'ennesimo contenitore dal quale osservare **impotenti** il **decadimento di una nazione**.

Mario Consiglio
I don't need Enemies
Grimmuseum

3 - 20 marzo
 Orario: mercoledì - domenica 14-19
 Fichte Strasse 2 - Berlino
 info: Berlininfo@grimmuseum.com
 T. +49 (0)1577 519 38 78

IL FOTOGRAFO PERUGINO CHE PARTENDO
DA LONDRA STA CONQUISTANDO IL MONDO

Giacomo Brunelli, il lato dark della natura

Testo Alessandra Olivi **Brano** House of the rising sun - The Animals

Avete presente la **fotografia naturalistica**, quella dai colori saturi e intensi che ritrae **animali** colti discretamente nel loro habitat? Bene, le opere di **Giacomo Brunelli** (Perugia, 1977) sono quanto di più lontano ci sia da essa.

Avvicinatosi alla fotografia grazie a un corso in **fotogiornalismo** dopo la laurea in Comunicazione, Giacomo ha dimostrato da subito un forte interesse per il **mondo animale**, che ha iniziato a immortalare nel 2005 dando inizio al progetto **"The Animals"**.

Al centro di fotografie di **piccole dimensioni**, scure e contrastate, dagli **angoli arrotondati** e i bor-

di colorati di nero, ci sono cani, gatti, conigli, galline, uccelli, rane, cavalli. **Animali familiari**, sì, ma che rivelano un **lato brutale e selvaggio** e da soggetti conosciuti assumono le sembianze di creature temibili e attraenti al tempo stesso. Il suo **personalissimo modo** di leggere e ritrarre il mondo animale, insieme al suo stile diretto, intenso e inquietante, è stato premiato in poco tempo con numerosi **riconoscimenti**, tra i quali il **Sony World Photography Award** per la categoria Natura nel 2008 e numerose **mostre personali e collettive** in giro per il mondo. Oggi Giacomo è rappresentato



DIRETTO, LEGGERO, IRONICO
E SENZA IL TIMORE DI FARE
AFFERMAZIONI DECISAMENTE
POLITICALLY INCORRECT.
ABBIAMO INTERVISTATO
IL VINCITORE DEL SONY
WORD PHOTOGRAPHY AWARD,
CHE CON I SUOI "ANIMALS"
HA STRAVOLTO IL MODO
DI FOTOGRAFARE LA NATURA

dalla prestigiosa **Photographers' Gallery di Londra**, che gli ha dedicato una mostra pochi mesi fa, e gli scatti di **"The Animals"** sono esposti proprio in questi giorni in **Gran Bretagna** - alla **New Art Gallery di Walsall** in occasione della mostra **"Make Room"** e in **"Right Here, Right Now"** nell'ambito del **Festival di Derby** - e a **Parigi**, presso la galleria **Camera Obscura**, per la mostra **"Les Fables"**.

Giacomo, voglio partire dalla consacrazione: quanto è stato cruciale l'aver vinto il Sony World Photography Award? È da quel momento che è decollata la tua carriera e hai fatto le valigie per Londra?

Sicuramente il Sony Award, vinto tre anni fa, mi ha aiutato a credere nel progetto e ha creato interesse intorno al mio lavoro, ma non è da quel momento che la mia carriera è decollata. Ultimamente le cose nelle quali sono coinvolto sono sempre più interessanti e spero che continui così. Per quanto riguarda invece il perché del mio trasferimento, sin dall'inizio la Gran Bretagna ha dimostrato interesse verso i miei lavori, quindi era un modo per poter seguirlo più da vicino.

Hai iniziato a fotografare animali perché sono soggetti familiari, che hai avuto intorno durante la tua infanzia passata nella casa in campagna a Perugia. In un'intervista però hai sostenuto che li fotografi anche perché ti piace mangiarli. Un'affermazione decisamente *politically incorrect* che intacca un'immagine tenera...

Sono sempre stato affascinato dagli animali e quando ti trovi poi a



passarci del tempo (sia per cercarli che per fotografarli) è normale che sia l'amore nei loro confronti a farti continuare. Ecco, credo che mangiarli sia un modo per stargli vicino.

Hai definito il progetto "The Animals" come una collezione di movimenti. Perché ti inte-

ressa tanto il movimento? E, alla luce di questo, come si può inquadrare la presenza di animali morti, carcasse e scheletri? È l'assenza di movimento la protagonista in questi casi o la ricerca di situazioni e composizioni impensabili con esseri vivi e imprevedibili sui quali non hai nessun controllo?

Il prezzo è riferito al divano rivestito in pelle categoria base (10EL). Pronta consegna fino ad esaurimento scorte.
Offerta valida dall'1 al 31 Marzo 2011, non cumulabile con altre in corso. © 2011 Natuzzi S.p.A. Tutti i diritti riservati

€ 2.100
ANZICHÉ € 2.820
QUALITÀ NATUZZI
INCLUSA
IN PRONTA CONSEGNA



Ideazione e produzione interamente italiane, controllo dell'intera filiera produttiva: questa è la qualità Natuzzi, che oggi può essere vostra a condizioni davvero esclusive. Cult, il divano 3 posti con terminale ad angolo (cm 303x138) in vera pelle è in offerta a € **2.100** anziché € **2.820**, in **pronta consegna** e **trasporto gratuito**. Il meccanismo relax e il pouf sono opzionali.

n. verde **800 844 855**

www.divaniedivani.it

by natuzzi
DIVANI & DIVANI

PERUGIA, tel. 075/4650062 - **AREZZO**, tel. 0575/040235 - **GROSSETO**, tel. 0564/455470



GIACOMO BRUNELLI



A me interessa la foto finale e voglio che sia il più possibile imprevedibile e inusuale. Il mio progetto ha a che fare con animali perché al momento è con loro che voglio esprimermi in fotografia. Vivi o morti non fa molta differenza. A volte quelli vivi sono noiosi.

Il tuo progetto è nato frequentando le campagne umbre e dell'Italia centrale, agli antipodi rispetto alla città in cui ora vivi. Che impatto ha avuto Londra sul tuo modo di lavorare e sui soggetti?

Londra e la campagna inglese sono molto diverse da quelle che conoscevo, piove più spesso e i boschi

sono più verdi, ma sono molto contento di quello che sto facendo.

In passato hai fotografato anche persone e paesaggi. Lo fai anche adesso o credi che tornerai a farlo?

Sì, ho fotografato anche persone, ma le foto degli animali erano più forti e ho deciso di concentrarmi su di loro.

Su che cosa stai lavorando in questo momento? E hai in mente qualche progetto da sviluppare prossimamente?

Il mio primo progetto è stato pubblicato nel 2008 ("The Animals", Dewi Lewis Publishing) e da due

anni sto lavorando a una nuova serie di animali qui in Inghilterra, anche se al momento non è completa.

Toglimi una curiosità: visto che le tue foto nascono di mattina, a che cosa ti dedichi nel pomeriggio?

Alla cucina.

C'è un animale che più degli altri ti piace fotografare?

Sì, il dinosauro.

Info: www.giacomobrunelli.com

"REVOLUTIONARY ART SHOULD BE REVOLUTIONARY"

Chiara Ronchini

Tetto Chiara Silvestri Brano Revolution - The Beatles



**CURATRICE INDIPENDENTE
DI ARTE CONTEMPORANEA.
PARTENDO DA TERNI,
IL SUO OBIETTIVO È DARE SPAZIO
ALL'ARTE, SENZA LIMITI
E RESTRIZIONI, COLTIVANDO
LE ISTANZE CREATIVE
DEL PRESENTE E VALORIZZANDO
NUOVE GENERAZIONI
DI ARTISTI**

Al centro di dibattiti, **pubblicazioni ed eventi**, si colloca ormai da anni un argomento di grande interesse: la **giovane arte**, le nuove leve di artisti, di curatori e di critici. Mostre, fiere e concorsi dimostrano come l'arte contemporanea sia divenuta mezzo espressivo per ogni tipo di messaggio, ciononostante, farsi notare tra la moltitudine di giovani aspiranti artisti non è impresa semplice. La ricerca costante di **originalità**, attraverso l'uso dei materiali e tecniche più disparati, non basta a porsi in evidenza: c'è bisogno di luoghi e persone che sostengano gli artisti sin dai primi passi. **Chiara Ronchini**, trentenne ternana, appartiene senz'altro alla strettissima cerchia di **giovani curatori umbri**, attenti a valorizzare uno dei momenti più delicati della carriera di un artista: l'esordio. Cresciuta in una famiglia che ha fatto la storia dell'**arte contemporanea in Umbria**, Chiara ha iniziato a curare mostre durante gli anni universitari

a Bologna, dove ha frequentato il **Dams**, per poi trasferirsi e continuare il suo lavoro a **Londra**. A distanza di tre anni è tornata in Italia per lavorare presso la **Galleria Niccoli** di Parma, trasferendosi nuovamente a Terni nel 2009.

“Ogni tanto mi chiedo - ci racconta - quanto abbiano influito gli input ricevuti dalla mia famiglia, sulla scelta di perseguire l'arte contemporanea. Da mio padre a mio zio Adriano, tutti hanno avuto una passione e un'attenzione particolari per l'arte contemporanea”.

Ignorando inizialmente quale sarebbe stato il suo ruolo all'interno del contesto artistico, ha sempre sentito un trasporto profondo e la voglia di **esprimersi attraverso l'arte**. A Bologna inizia a lavorare come curatrice presso lo **spazio espositivo del Sesto Senso**, un circolo d'arte a 360 gradi, in cui hanno esposto artisti oggi molto apprezzati per le espressioni contemporanee.

“In quegli anni è cresciuto il mio contatto diretto con gli artisti, ho iniziato a scrivere di loro ed è nata la volontà di promuovere progetti volti a valorizzare la giovane arte”.

Ma Bologna è anche altro: **Artefiera**, **Artefiera Off** e le grandi gallerie. Per anni Chiara vive direttamente un doppio ruolo, operando sia nel contesto dell'arte contemporanea cosiddetta istituzionale, che in quella che lei stessa definisce **outsider**, l'arte degli sconosciuti, degli esordienti, dei “refusés”. *“Ho scelto di lasciare Bologna per non rimanere ancorata a un certo tipo d'arte molto legata all'aspetto com-*



merciale. In Italia solo chi è già famoso e affermato è al centro dell'attenzione: l'arte non circola, mancano le informazioni, le occasioni di promozione. All'estero non importa tanto chi fa, ma cosa viene fatto. A Londra ho visto molti artisti italiani trovare il coraggio che non avevano in Italia: io vorrei che anche qui diventasse più facile fare arte, ed è soprattutto per questo che ho deciso di tornare”.

Una scelta coraggiosa che s'inserisce in un contesto come quello del sistema dell'arte contemporanea, in cui oggi sembrerebbe ci sia **posto per tutto ma non per tutti**. *“L'arte ha bisogno di recuperare il rapporto privilegiato che esisteva un tempo tra il gallerista-curatore e l'artista, un rapporto fatto di dialogo, di confronto, di amicizia. Oggi questo tipo di relazioni sono orientate soprattutto all'aspetto economico, il gallerista è più disattento all'artista e più concentrato al mercato”.*

A Terni Chiara cura diversi progetti, tra questi, per **Indisciplinate**,

SEMI - Giovani artisti italiani a raccolta - progetto espositivo interamente dedicato all'arte italiana emergente, con l'intento di mostrare lo spirito libero dell'espressione artistica. *“La libertà espressiva e l'assenza di censure sono il respiro dell'arte e della sua forza rivoluzionaria”.*

I giovani artisti, così come gli ideali, vanno coltivati, trattati con cura e dedizione: SEMI guarda ai processi in atto nei **linguaggi artistici** nutrendo e proteggendo l'emergente, con l'intenzione di raccogliere le sfide del presente. *“Oggi sempre di più è necessario porre lo sguardo alla contemporaneità: l'artista è l'unico soggetto che dice quello che vede e quello che sente, e deve essere in grado di farlo attraverso la massima libertà espressiva, anche se sempre più spesso si vedono opere che fanno paura, che disturbano la nostra sensibilità, ma dopotutto, cos'è l'arte se non il riflesso della realtà?”.*

ESPOSIZIONI, TEMPORARY SHOP, SHARING OFFICE...

Ufficiarte mette in vetrina la tua creatività

Testo Viola Menicali **Brano** Rolling in the Deep - Adele



NEL CUORE DI PERUGIA
UNO SPAZIO DEDICATO
A GIOVANI ARTISTI EMERGENTI

A Perugia è nato **Ufficiarte**, uno spazio espositivo aperto a tutti gli artisti (designer, fotografi, stilisti, pittori, scultori...) interessati a

esporre le proprie opere e ad accrescere il panorama culturale della città. **Ufficiarte**, in pieno **centro storico di Perugia**, è uno spazio esclusivo dedicato alla **promozione dell'arte**, un ufficio creativo dove originalità e ricerca si uniscono per dare voce e visibilità ai talenti emergenti. Insomma, **Ufficiarte** è aperto a 360° a tutti coloro che hanno idee.

A fare di **Ufficiarte** un importante punto di riferimento è anche il fatto di essere uno **sharing office** aperto a freelance e professionisti del settore, che possono lavorare insieme

all'interno di uno spazio condiviso, neutro e versatile. Una condizione ideale per sollecitare l'**incontro tra menti creative** e favorire la nascita di nuovi progetti, situazioni e idee. Il luogo è legato al dibattito e alla convivialità, vicino a una forte **esigenza di ridefinire i territori dell'arte** e avvicinarsi a un pubblico trasversale composto non solo da esperti, ma da giovani e giovanissimi sempre più attenti ai trend della città. Inoltre, **Ufficiarte** mette a disposizione di tutti i suoi ospiti una password per accedere alla propria **rete Wi-Fi**, sia all'interno che all'esterno della sua struttura.



Ufficiarte rappresenta la soluzione ideale per realizzare un **Temporary Shop**, che può essere dato in concessione per una settimana, quindici giorni o un mese. Qui, i commercianti o tutti coloro che lo desiderano, potranno avere la propria vetrina nel cuore di Perugia e organizzare showroom, vendite promozionali, mercatini vintage...

Un'occasione davvero da non perdere anche perché, chi espone negli spazi di Ufficiarte non solo può personalizzare l'ambiente secondo le proprie necessità, ma può avvalersi di un pacchetto completo che ne mette a disposizione grafica, materiale promozionale e **comunicazione correlata**.

Inaugurato nello scorso ottobre, Ufficiarte ha già ospitato tre inte-

ressanti iniziative. La prima protagonista è stata la decoratrice e arredatrice **Rita Mariotti**, che ha presentato le sue originali creazioni ispirate alla rivisitazione contemporanea di cornici, lampade e complementi d'arredo d'epoca. Nel mese di dicembre, Ufficiarte ha aperto a **Mani in Faccia**, mostra dedicata alla manualità di due artisti: **Sandro Gonnella**, capace di trasformare ogni volto in una faccia grazie alle montature per occhiali da lui realizzate, e **Stefano Emili**, che con la sua mano dà vita a illustrazioni che riproducono la realtà urbana, volti di altri tempi, paradossali memorabili...

Infine, nel mese di gennaio Ufficiarte ha presentato **Wed Set**, l'area wedding dell'agenzia **Iperbole Group**, un noto consorzio specia-

lizzato nella progettazione e organizzazione di eventi per major cinematografiche e televisive, diretto da **Stefania Squeglia** e presente a Roma, Milano e Perugia con sede, per l'appunto, presso Ufficiarte, dove **Luca Rufini** e **Donatella Giuliani** vi aspettano per darvi maggiori informazioni!

INFO E CONTATTI
UFFICIARTE
 Via Oberdan 21/23 - Perugia
www.iperbolegroup.com
T. 075 7826814
M. 345 1464734

IMPERMANENTE 3
PERUGIA, ARTSTYLE GALLERY, 23 FEBBRAIO - 21 MAGGIO

ARTSTYLE

impermanente3

DELTEMPOMEMORIA

operediEricaScaramucci

Testo Giovanna Brenci Foto Fammivedere Brano Gravity - Sara Bareilles

CUTSTYLE

parrucchieri

ALL'INTERNO DELLO STORICO
E MODERNISSIMO "CUTSTYLE
PARRUCCHIERI" DI MONTELUCE
PRENDE FORMA UNO SPAZIO
ESPOSITIVO NON CONVENZIONALE
CHE PROPONE UN NUOVO MODO
DI RELAZIONARSI ALL'ARTE
CONTEMPORANEA

ArtStyle e **CutStyle**: dando un taglio alle convenzioni e mettendo in moto un'idea creativa e per certi aspetti di rottura, ecco prendere forma, da qualche mese a questa parte, un nuovo **spazio espositivo** a Perugia. Un luogo "diverso e non

convenzionale, dove l'arte contemporanea può trovare visibilità", tiene a sottolineare con orgoglio **Michele Bigerna**, proprietario e direttore dello storico CutStyle Parrucchieri, negozio di acconciature nel quartiere di Monteluce.

Un negozio dagli spazi rinnovati quindi, ma anche un piccolo rifugio artistico, che va a scandagliare nella nicchia d'autore grazie alla rassegna (dal nome geniale) "**IMPERMANENTE**" giunta alla sua terza edizione con la mostra "**DEL TEMPO MEMORIA**" di **Erica Scaramucci** (dal 23 febbraio scorso fino al prossimo 21 maggio).

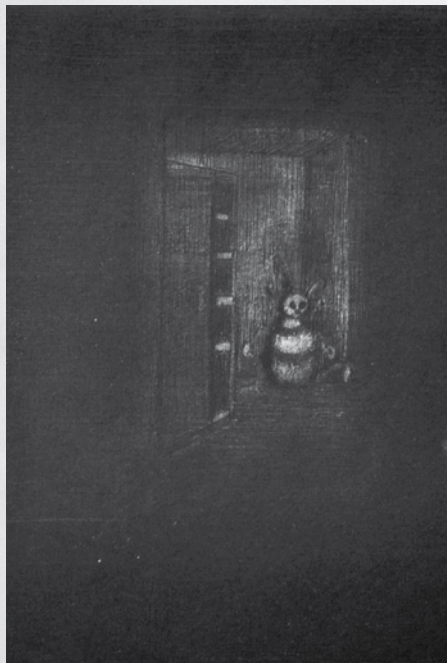
Nelle opere presentate l'artista ci parla dei suoi ricordi, immagini fissate nella mente che emergono dal **buio di un tempo remoto**. Il valore dell'immagine - elemento base della ricerca di Erica Scaramucci - è tale in quanto **reminiscenza di**

momenti e sensazioni passate, riproposte attraverso la rielaborazione della mente a distanza di tempo.

Giocattoli onirici, nitidi nella carta come nei ricordi. Irreali "**stanze della memoria**", luoghi in cui la mente rievoca quei giochi un tempo animati dalla fantasia di bambini.

Piccole immagini incise su fogli di carta sospesi nell'aria, sostenuti da **sottilissimi fili trasparenti**. Il contrapporre la **forza e pesantezza** dell'**incisione**, così scura, alla **leggerezza della carta bianca**, suggerisce lievi ricordi, capaci di fluttuare nella mente come nello spazio reale.

Questa continua **contrapposizione** tra leggero e pesante caratterizza anche la **ricerca pittorica** dell'artista, che utilizza **fotografie** da lei stessa realizzate per dipinge-



re **quadri dalle grandi dimensioni**. Qui l'immagine diviene evanescente, emergendo da velature di varie tonalità grigie che evocano gli elementi raffigurati senza svelarne i particolari. Attraverso **processi evocativi della mente**, lo spettatore ne intuisce i profili, come di fronte a una foto sovraesposta, senza tuttavia riuscire a riconoscerli. Una leggerezza visiva alla quale si contrappone la pesantezza del supporto su tavola che fissa e immobilizza, dando **consistenza fisica**, non l'immagine ma la sensazione da essa suscitata in chi guarda. Un continuo **gioco della mente** che spinge l'artista a sperimentare

e cercare **possibili equilibri** tra il peso di **ricordi onirici** e quello della **realtà fisica**.

ARTSTYLE
gallery

CUTSTYLE
parrucchieri

ARTSTYLE Gallery
CUTSTYLE Parrucchieri
Impermanente 3
DEL TEMPO MEMORIA
di Erica Scaramucci
via Eugubina 2/b - Perugia
T. 075 5723892

CUTSTYLE
parrucchieri



CUT STYLE, un nome che sintetizza una storia fatta di persone, passione e artigianato. Fondato nel 1959 da Ruggero Spippoli, è nel 1975 che con Duilio Bigerna e Marcello Cacciacci il negozio viene trasformato in una vera parrucchiera dal nome Acconciatori RMD. Nel 2005 la definitiva e ultima trasformazione, sotto l'egida di Duilio Bigerna, che a oggi mantiene le redini di un gruppo tutto familiare insieme a Michele e Monia: il negozio diventa CutStyle Parrucchieri, uno stile nuovo, ma attento alla tradizione, sempre al passo con i tempi, specializzato nei trattamenti Kérastase, trattamenti tecnici Z-ONE Concept, extension, diagnosi e ricostruzione del capello. Valorizzando il concept dello storico negozio, nel 2010 al suo interno prende vita ArtStyle, un luogo nuovo dove l'arte contemporanea trova spazio e visibilità e in cui lo spettatore si sporge per contemplare l'arte, in un rapporto intimo e personale tra chi guarda e chi viene guardato.

NEL CUORE DELL'ACROPOLI

La Pasteria di Perugia, tradizioni di casa nostra e dal mondo



IN UN AMBIENTE RICERCATO
DALLA STORICA ARCHITETTURA,
7 GIORNI SU 7 È POSSIBILE
GUSTARE I SAPORI
DELL'ENOGASTRONOMIA
TIPICA UMBRA, MA ANCHE LE
ECCELLENZE NAZIONALI
E INTERNAZIONALI.
E IN PIÙ TANTE NOVITÀ

Qualità, tradizione enogastronomica e tipicità locali. Tutto questo in un ambiente ricercato e dal fascino storico. Nel cuore dell'acropoli, in una traversa del centralissimo Corso Vannucci, **La Pasteria di Perugia** è pronta a soddisfare tutti i tipi di palati.

Pasta, ma non solo. Ad arricchire il menù della **Pasteria di Perugia** troviamo infatti molto di più.

Alla base delle scelte culinarie del ristorante perugino in via Baldo, proprio alle spalle del caffè Medioevo, fanno da protagoniste le tipicità umbre. **Funghi porcini e tartufo** della Valnerina tutto l'anno, pasta fresca regionale e un vasto assortimento di **carni di prima scelta**. E per gli amanti della **pizza**, sia a pranzo che a cena il ristorante è pronto a sfornarle dal **forno a legna**.

Prelibatezze da accompagnare con bottiglie di vino di qualità provenienti dalle terre umbre, ma anche **vini nazionali e internazionali**. Lungarotti, Scacciadiavoli e Adanti sono solo alcune delle selezionate etichette locali presenti nella carta dei vini del ristorante La Pasteria di Perugia.

Questo vero e proprio gioiello di architettura del 1200, con ampi soffitti a volte e **dall'atmosfera medievale**, estende ora la sua proposta culinaria. A breve sarà inoltre allestita una zona interamente dedicata alla birra cruda artigianale, cioè non pastorizzata, e da marzo verrà inaugurato uno spazio dedicato alla **Norcineria**, con una carta dei migliori formaggi e dei più apprezzati salumi.

Insomma, La Pasteria di Perugia mette sul suo palcoscenico *in primis* le tipicità regionali, offrendo in più anche uno sguardo alle eccellenze di tutto il mondo.

Tutto questo **7 giorni su 7**, sia a pranzo che a cena. Insomma, un luogo che il turista alla ricerca dei sapori tipici, ma soprattutto il “local” dal palato esigente, non può lasciarsi sfuggire.

Ma le sorprese non finiscono qui, poiché da marzo La Pasteria di Pe-



rugia proporrà una serie di **golosi eventi**. A partire dal primo appuntamento, **venerdì 11 marzo**, che avrà come protagonisti i formaggi in tutti i loro utilizzi culinari: come antipasti, formaggi in degustazione con abbinamenti, un primo piatto, un secondo piatto di degustazione di formaggi e un dessert. Durante l'evento verranno inoltre proiettate delle schede informative sui formaggi degustati, così da rendere la

piacevole serata un'occasione per imparare qualcosa di più sui formaggi leccandosi i baffi.

INFO E CONTATTI
LA PASTERIA DI PERUGIA
 Ristorante - Pizzeria - Vineria
 Via Baldo, 5 - Perugia
 T. 075 5732427 - 328 9605234
lapasteriadiperugia@yahoo.it
 Facebook: La Pasteria di Perugia

Cheese Party

Venerdì 11 Marzo

Segnatevi questo appuntamento imperdibile sull'agenda. Venerdì 11 marzo il ristorante **La Pasteria di Perugia**, sotto le sue affascinanti volte, inaugura una serie di piacevoli **incontri gastronomici a tema**. Il primo protagonista è il formaggio in tutte le salse: per condire primi piatti, insaporire le carni e per caratterizzare i dessert. Ospite della serata sarà il maestro **Mario Clelio Corradi**, salumiere gastronomo docente dell'Università dei Sapori di Perugia e apprezzato consulente. In programma anche una curiosa **cagliata** (ovvero il primo stadio del formaggio, da cui se ne ottengono i vari tipi: freschi, semiduri e duri) a cui potranno partecipare gli ospiti della cena a degustazione. I prossimi appuntamenti, a cadenza quindicinale, saranno dedicati alla **carne e ai salumi**. Per la partecipazione agli eventi è richiesta la prenotazione.



INIZIATIVA DELLA PROVINCIA DI PERUGIA PER LA PRESENTAZIONE DI "FUORI", IL LIBRO DEL SINDACO DI FIRENZE

Marco Vinicio Guasticchi, il "movimentatore"

Testo Maria Luisa Lucchesi Brano Break it Out - Vanilla Sky



UNA PLATEA DI PIÙ DI MILLE PERSONE AL CAPITINI PER L'INCONTRO CON MATTEO RENZI, IL "ROTTAMATORE". IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI PERUGIA, ORGANIZZATORE DELL'INCONTRO, SPIEGA: "NON VOGLIAMO CREARE UNA NUOVA CORRENTE. VOGLIAMO PORTARE LE PERSONE A DISCUTERE E A INCONTRARSI"

"Un paese ormai alla frutta... in cui una generazione sta in panchina". È questo il concetto che volevano indicare le cassette di frutta vuote al centro del "palco" del Centro "Capitini" a **Perugia**, dove il 18 febbraio scorso il rottamatore **Matteo Renzi**, con una verve del tutto toscana, pungente e d'attacco, ha catalizzato l'attenzione dei presenti.

L'occasione è stata la presentazione del libro dello stesso Renzi, **"Fuori"** (edito da Rizzoli), organizzata dalla **Provincia di Perugia**. Un evento fortemente voluto dal presidente, **Marco Vinicio Guasticchi**, vero movimentatore della politica umbra. Un appuntamento riuscitissimo (la sala era gremita di oltre mille persone), in cui non ha mancato di suscitare una certa sorpresa l'assenza dei vertici e delle figure istituzionali del Pd umbro, a partire dal sindaco Boccali.

Renzi, come sempre a suo agio nelle vesti di **mattatore**, acuto e

pungente, ha toccato anni della **storia d'Italia** e del mondo per dimostrare l'esigenza del **nuovo nella politica**, "una politica che è passione e non alchimia". Il sindaco ha, tra l'altro, lanciato l'appello a "uscire fuori dalla rassegnazione, dagli schemi, fuori dalla palude e dal politichese. Non siamo allo scontro generazionale - ha aggiunto - ma è indiscutibile che il tema del rinnovamento va posto, anche perché i dinosauri non si estinguono da soli. Certo, è impensabile che questo trascenda gli attuali schieramenti politici, perché io vivo e credo nei valori della sinistra, ma è ora di cambiare per vincere". "Insomma - ha chiosato Renzi - è giunto il momento di firlarla di fare gli amici di De Coubertin. Ma Berlusconi, che ha cinque anni meno di mia nonna, va mandato a casa non attraverso un tribunale ma attraverso le elezioni. E mi auguro il più presto possibile". Concetto anche questo "**rivoluzionario**" per la sinistra attuale.

La "**politica del nuovo**" ha visto un altro grande protagonista nel corso della serata, il presidente della Provincia di Perugia **Marco Vignicio Guasticchi**, il quale, da vero padrone di casa, ha tenuto i tempi e la scena dell'incontro esortando tutti a tornare alla grande tradizione della politica di servizio, della politica intesa come **passione**. "Non vogliamo creare una corrente - ha detto Guasticchi - vogliamo semplicemente aprire una importante discussione e veicolarne l'informazione con mezzi moderni. Dobbiamo riportare le persone a discutere, a incontrarsi e non rinchiudersi, ad appassionarsi e a partecipare, aprire al nuovo e por-



ci in modo nuovo, senza divisioni. Dobbiamo affermare il valore della politica e riportare l'entusiasmo di fare politica".

Renzi, poi, rifiutando l'appellativo renzismo "perché sembra una malattia", ha incalzato: "Bisogna uscire fuori da un sistema bloccato, avere il coraggio di provare a cambiare qualcosa. Il Pd anziché cambiare leader cambia nome, ma poi resta sempre con gli stessi.

L'esortazione a **cambiare** è stata ripetutamente applaudita dal pubblico, così come l'esortazione a riportare le persone a **pensare**, a discutere e ad appassionarsi, non più solo attraverso facce vecchie ma confrontandosi con il nuovo.

Guasticchi e Renzi hanno entrambi questa esigenza: aprirsi al nuovo, confrontarsi e discutere, perché "se la politica è fatta bene è un'opportunità straordinaria" e "si può andare verso un centro sinistra che può provare a raccontare un futuro. Basta con la politica che serve per sistemarsi e con l'idea che i politici sono quelli che rubano!". Tanto che l'incontro si chiude con Renzi che, aprendo una scatola di **disegni di bambini** delle scuole di Firenze, si lascia andare a un condiviso **invito all'ottimismo**: "dovrebbero spingerci a uscire fuori dalla rassegnazione".



Gianpaolo D'Alessandro, così nasce un sorriso da sogno

Testo Giorgia Cardinaletti Foto Ludovica Arcero Brano Caribbean Blue - Enya



ABBIAMO INCONTRATO
IL DENTISTA CHE CON
UN'INNOVATIVA TECNICA
RIESCE A CREARE
UNA BOCCA PERFETTA
SENZA INTERVENIRE SUI DENTI.
UN PROFESSIONISTA
RICERCATISSIMO DAI VIP
CHE OPERA TRA MILANO
E PERUGIA E CHE PRESTISSIMO
SBARCHERÀ A MOSCA...

Alzi la mano chi non percepisce un brivido di terrore attraversargli la schiena quando sente pronunciare la parola “dentista”. C'è chi ignora totalmente la categoria fino al giorno del “giudizio”, dell'estrazione del dente del giudizio (tanto per essere precisi e anche un po' “incisivi”), dopo settimane di dolore insopportabile. E c'è invece chi non rinuncia alla **bocca da divo di Hollywood** investendo capitali per sbiancamenti e restyling vari. In tutto questo, un sottile filo di timore verso camici bianchi e mascherine è sempre lì ad alitare sulle nostre spalle mentre stiamo sfogliando una rivista di viaggi della settimana scorsa in una triste sala d'attesa aspettando che una giovane **apprendista** odontoiatra si affacci pronunciando sorridente (denti perfetti, manco a dirlo) il nostro nome. Da quel momento parte il valzer di tremarelle e occhi sgranati: mani fredde e sudate che sgusciano sulla poltroncina ultra-

mobile e nella testa un unico pensiero: “Dottore, pietà. La prego, la supplico, non mi faccia del male”.

Il **progresso tecnologico e scientifico**, tuttavia, ha risolto il problema. Regressione mentale, panico e disperazione? Solo un brutto ricordo. Specialmente per chi ambisce alla **perfezione**. Dalla colonna sonora di “Profondo Rosso” si può passare, tirando un sospiro di sollievo, alla paradisiaca “Caribbean Blue” di Enya. Perché oggi è possibile avere un **sorriso da cinema** in totale relax. No, **non è un sogno** né una taroccata da Photoshop addicted. È l'**innovativa odontoiatria estetica additiva**. E l'esperto ce l'abbiamo proprio a casa nostra. Incuriositi dalla grande eco mediatica dei suoi lavori, noi di **PM** abbiamo deciso di andarlo a trovare per capire più da vicino questo “nuovo mondo”.

Gianpaolo D'Alessandro, classe 1964, laurea in odontoiatria e protesi dentale all'**Università di Perugia**, si è perfezionato all'Università di Goteborg in Svezia dopo aver conseguito un master in chirurgia implantare all'Università di Siena. Membro della società italiana di osteointegrazione, esercita l'attività nel suo studio di **Perugia**, in quello di **Milano** e prossimamente in quello di **Mosca** che inaugurerà a settembre.

Denti perfetti senza nemmeno sfiorarli. Una novità assoluta nel campo dell'odontoiatria estetica. Ma di cosa si tratta? “*I nostri interventi prevedono il totale rispetto dei tessuti biologici* - spiega Gianpaolo D'Alessandro - *e permettono di ripristinare i parametri originari della dentatura senza alcun intervento di-*

retto sul dente. Si migliorano l'aspetto e la forma senza la minima aggressione, modificando colore e volume, ma senza togliere nulla. Un sorriso curato può far tornare indietro nel tempo anche un viso non più giovane”.

La **tecnica** è questa: il volume, la forma e la lunghezza del dente

vengono migliorati grazie all'applicazione di **microstrutture in ceramica di appena 0,1 millimetri**. Hanno uno spessore simile a quello di una **lente a contatto** e una volta solidarizzate sul dente diventano parte della dentatura, risolvendo tutte le imperfezioni. “*Prima di scegliere se applicare o meno le mi-*



LO STUDIO DI MILANO



LO STUDIO DI MILANO



EATouch è la lista della spesa veloce e illustrata: in pochi tocchi potrete scegliere tra più di 140 prodotti, compilare la vostra lista e recarvi al supermarket di fiducia per iniziare l'acquisto.

Spuntando i prodotti già in carrello, potrete facilmente shakerare il vostro iPhone per scoprire cosa non avete ancora acquistato...



**SCARICALA
DIRETTAMENTE DALL'APP STORE,
DIGITANDO "EATOUCH"
NELLA BARRA DI RICERCA**

Compatibile con iPhone, iPad e iPod touch.
Richiede iPhone OS 3.1.3 o successivi.



Web Site ottimizzati
per dispositivi Apple® HTML 5.0



Applicazioni Apple® e
Web Apps personalizzate

GUSTO IDS srl Via A. Ponchielli, 2 Corciano (PG) Tel. 075 7921621 Fax 075 7921623 - www.studiogusto.com

Apple, the Apple logo, iPod, iPod touch, all the icons and iTunes are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. iPhone is a trademark of Apple Inc. App Store is a service mark of Apple Inc.

Entrando nello studio di Gianpaolo D'Alessandro sembra di essere ovunque tranne che in una sala d'attesa medica: cascate d'acqua, caminetto, mosaici, sofà. Un angolo di paradiso per una dimensione da sogno

costrutture - aggiunge il dottore - si può vedere in anteprima l'effetto finale attraverso una simulazione. Questa avviene con materiali meno nobili di quelli finali, ma la prova è del tutto fedele e il paziente si guarda allo specchio vedendo come diventerà il suo sorriso. Il soggetto si sente fortemente motivato tant'è che quando viene rimossa la "simulazione", percepisce una sorta di privazione, in quanto la nuova situazione viene subito riconosciuta come propria". **Ma non finisce qui.**

Dietro tutto questo si nasconde una vera e propria **filosofia del benessere**. Entrando nello studio perugino del dottor D'Alessandro sembra di essere in qualsiasi posto tranne che in una ordinaria sala d'attesa medica. Un **luogo confortevole e rilassante: cascate d'acqua, libri, mosaici e sofà**. Il paziente, una volta dentro, entra in una **dimensione da sogno**.

Durante le **pause**, tra un'impronta e una simulazione, si può scegliere cosa bere e addirittura guardarsi



un **film** con tanto di **occhiali 3D**. "Trascorriamo con i nostri pazienti, a seconda del tipo di operazione, tutto il nostro tempo; - spiega il dottore - se ad esempio si tratta di intervenire su un'intera arcata, dedichiamo tutta la giornata solo al soggetto interessato".

Nessun dolore né traumi quindi, ma solo una **pausa rilassante** da dedicare a se stessi e al proprio sorriso. Una tendenza sempre più frequente tra i **vip: calciatori, top model, personaggi dello spettacolo e giornalisti** sono il pane quotidiano del dottor D'Alessandro. Tra i più recenti anche **Lapo Elkann** che, da uomo più elegante d'Italia secondo l'ambita classifica di **Vogue America**, non poteva lasciarsi sfuggire un'occasione simile. *"Il sorriso è la forma più immediata di comunicazione*

non verbale, il mezzo attraverso cui entriamo in relazione empatica con gli altri - spiega il dottor Gianpaolo D'Alessandro -, per questa ragione l'odontoiatria estetica additiva è uno strumento importante nella ricerca e nel raggiungimento del benessere completo a cui tanto miriamo".

Dopotutto lo diceva anche **Charlie Chaplin: un giorno passato senza un sorriso è un giorno perso**. Ecco allora il modo per poterlo fare sempre, riuscendo per di più a essere **felici** nel guardarsi allo specchio.

Gianpaolo D'Alessandro
Perugia, Milano, Mosca
www.gianpaolodalessandro.com

PM INCONTRA IL DIRETTORE
DELLA SPA MUSEUM DEL NUN ASSISI RELAIS

Dipu, il guru del massaggio dall'India ad Assisi

Testo Alessandra Olivi, Brano Mysteries - Beth Gibbons & Ruth



INDIANO TRAPIANTATO IN UMBRIA,
È UNO DEI MAGGIORI ESPERTI
AL MONDO NELLE DISCIPLINE
ORIENTALI.

LA SUA MISSIONE È SBLOCCARE
L'ENERGIA PER RISTABILIRE
L'EQUILIBRIO TRA CORPO E MENTE.
IL SUO OBIETTIVO È FARE DEL NUN
ASSISI RELAIS & SPA MUSEUM
UN PUNTO DI RIFERIMENTO
NEL SETTORE DEL BENESSERE.
UN OBIETTIVO CHE SARÀ PERSEGUITO
ANCHE ATTRAVERSO IL LANCIO
DI UNA LINEA DI PRODOTTI AD HOC

Ai frequentatori delle SPA e agli amanti del **massaggio** il nome non sarà nuovo. Agli altri basterà fare una veloce ricerca per scoprire che **Dipu** - all'anagrafe **Kuldeepak Singh Settembre Kathait** - è universalmente riconosciuto uno dei **guru mondiali** di quest'**antica arte**.

Da quella parte di **India** che guarda l'**Himalaya**, Dipu si è trasferito a **Bombay**, dove si è laureato in **Economia**. Proprio a **Bombay** ha cominciato ad appassionarsi al **massaggio**, iniziando un lungo **percorso di formazione** che lo ha portato ad attraversare i **continenti**: nella sua patria apprende i segreti dell'**Ayurveda**, in **Cina** la

medicina cinese, la **digitopressione**, l'**agopuntura** e lo **shiatsu** e in Italia integra queste discipline orientali con le tecniche occidentali della **massofisioterapia**.

Dopo aver lavorato in **prestigiosi centri internazionali** e aver formato una folta schiera di operatori, oggi Dipu riveste il ruolo di **direttore del centro benessere del Nun Assisi Relais & Spa Museum**.

Rifugio dall'**atmosfera quasi sacrale**, oggi il centro è il **regno** di questo elegante e cortese signore indiano, inserito dalla più nota pubblicazione del settore al **quinto posto** nella classifica dei **migliori massaggiatori del pianeta**, ed è proprio là che lo incontriamo.

Dipu, dopo aver girato il mondo è arrivata la sfida di fare di **Assisi**, e dell'**Umbria**, un assoluto punto di eccellenza in materia di **benessere**. Come si colloca la **SPA Museum** rispetto alle altre strutture in cui ha lavorato?

Io credo che la struttura sia mistica. Grazie ai numerosi reperti presenti si respirano la bellezza antica e 2000 anni di storia. Proprio per questa unicità nel panorama dei centri benessere, ho scelto di personalizzare i trattamenti in base alla realtà e alla particolarità del luogo, cercando di intervenire sia a livello psicofisico che spirituale.

Vuole raccontarci qualcosa di più sul centro? Come sono divisi gli spazi?

La SPA è composta da una piscina con idromassaggio, una vasca Jacuzzi, la zona adibita al Percorso Nun - diviso in Tepidario, Caldario, Sudatorio e Frigidario - e un'area relax con tisane. La zona cabine



- cinque singole, una twin e due cisterne - si compone di tre parti: estetica, olistica e area hammam. Ad accogliere i clienti ci sono quattro operatrici da me formate, che sono massaggiatrici olistiche, estetiche e massofisioterapiste. Inoltre proponiamo numerosi trattamenti: da quelli estetici ai massaggi che utilizzano le tecniche orientali, fino a quelli occidentali. C'è poi il massaggio Nun, che è un trattamento completo su tutto il corpo, viso e testa, molto energetico e profondo.

Lei ha avuto l'opportunità di apprendere e praticare sia le discipline orientali che quelle occidentali; quali sono le differenze e come si riescono a integrare approcci così distanti tra loro?

In Italia è tutto protocollato e standardizzato e si tende a curare i sin-

tomi, mentre in Oriente si va alla ricerca della causa e ognuno viene trattato in maniera personalizzata. Per poter fare ciò si deve avere una visione olistica e studiare la persona a tutto tondo. Per me ogni corpo è unico e per questo va conosciuto, ascoltato e curato nella sua completezza, adattando il massaggio alle sue caratteristiche ed esigenze.

Dopo questa ambiziosa partenza avete altri progetti in cantiere?

Tra pochi giorni uscirà la nostra linea di prodotti, realizzata in collaborazione con la ditta fiorentina Experience, che riflette la nostra filosofia. Tutti i prodotti - che saranno utilizzati durante i trattamenti, ma anche acquistabili per proseguire il percorso a casa - sono a base di piante officinali locali.



Le promozioni di Nun Assisi Relais & Spa Museum

Dal lunedì al giovedì è possibile utilizzare la piscina con idromassaggi e la vasca Jacuzzi e accedere al percorso Nun al prezzo speciale di 30 euro. Per la festa della donna Nun propone lo speciale pacchetto Profumo di Orchidea in tre diverse combinazioni, che prevedono: percorso e massaggio con oli essenziali di orchidea 100 euro; percorso, aperitivo mimosa e cena à la carte (2 portate, dessert e bevande incluse) 75 euro; percorso, massaggio, aperitivo mimosa e cena à la carte (2 portate, dessert e bevande incluse) 150 euro.

La SPA Museum, aperta tutti i giorni dalle 10.00 alle 20.00, mette a disposizione dei clienti anche numerosi pacchetti day spa, fine settimanali e mensili, oltre a speciali abbonamenti per i residenti.

Nun Assisi Relais & Spa Museum

Via Eremo delle Carceri, 1A

Assisi (Pg)

T. 075 8155150

www.nunassisi.com

IL TOTAL LOOK È DI CASA

GM Tendaggi, 40 anni di grande stile



**UNO SHOWROOM CHE
PROPONE UNA VASTA SCELTA
DI TENDAGGI, SIA CLASSICI
CHE MODERNI, TAPPEZZERIA
E TENDE PER ESTERNI.**

Le **mura domestiche** non solo accolgono, danno dimora, garantiscono protezione e calore ma, *in primis*, esprimono i **gusti** e i **desideri** di chi le abita. Proprio come un abito, con il suo stile e i suoi colori, rappresenta il nostro **modo di es-**

sere. In questa ottica **GM Tendaggi** festeggia i suoi primi **40 anni** di gusto, passione e ricercata eleganza, ampliando il suo showroom, il più grande dell'Umbria. Tutto ha inizio nel **1970**, quando GM Tendaggi inaugura a Perugia il primo punto vendita e, successivamente, nei primi anni '80 realizza uno spazio espositivo che mette in mostra la **qualità** e l'originalità di tutti quei tessuti di arredamento utilizzati per tendaggi d'interni, esterni e tappezzeria. Nel suo **showroom**, oltre alle collezioni storiche di tessuti di arredamento quali **Rubelli**, **Armani Casa**, **Dominique Kieffer** e **Decortex Firenze**, GM Tendaggi propone nuove collezioni, selezionate dal mercato europeo, per

offrire la possibilità di trovare il proprio stile.

Tra le nuove proposte: per un gusto moderno la splendida collezione **Sahco**, la linea dello stilista **Ulf Moritz**, incentrata sulla multimaterialità, mentre dal gusto classico e contemporaneo sono le collezioni del gruppo francese **Hermes: Lelievre, Metaphore, Verel de Belval** e la colorata collezione della stilista **Sonia Rykiel**. Provengono dall'Inghilterra le fantasie in stile country di **JP&G Baker**. E inoltre troverete le preziose passamanerie di **Houlès Paris** e **Samuel & Sons**. La mission di GM Tendaggi è il **total look** dell'ambiente, al fine di dotarlo di una personalità: arreda-



re ogni spazio, coordinando i preziosi tessuti nella realizzazione assolutamente artigianale di tendaggi, tappezzerie, divani, poltrone e seggiole, perché arredare è molto più di una semplice scelta di forme e colori. Per dare il giusto **comfort** e calore al nostro riposo, nel nuovo showroom troverete anche uno spazio completamente dedicato all'arredamento della camera da letto, quindi reti e materassi della migliore qualità, letti imbottiti, **copriletti e piumini**, biancheria in lino, cotone, seta, plaid in lana e cashmere, il tutto realizzato su misura e su disegno.

GM Tendaggi propone anche diverse soluzioni per vivere al meglio **gli spazi esterni** installando, oltre alla propria produzione di tende da sole, le splendide **vele Velombra** e le coperture mobili **Corradi**. La particolarità delle strutture Corradi, ad esempio, è che permettono di poter vivere il nostro spazio all'aperto con qualsiasi condizione meteorologica. Questo tipo di strutture sono ideali anche per contract, creare spazi coperti per locali ricettivi. Ma non finisce qui perché, nell'ottica del total look, il nuovo showroom esterno che **GM Tendaggi** sta realizzando, sarà dedicato completamente all'arredamento outdoor, con divani, poltrone, tavoli, seggiole e complementi dallo splendido design.

GM Tendaggi
Via Pievaiola, km 6, 100
Castel del Piano
Perugia
T. 075.5288785
info@gmtendaggi.it
www.gmtendaggi.it

"Fashion Workshop" third edition

Testo Chiara Silvestri Brano Superman - Lazio Bane



**TORNA A TERNI
L'APPUNTAMENTO CON
LA FOTOGRAFIA DI MODA**

Nato nel 2009 da un'idea del fotografo professionista **Alessandro Pellicciari**, il **Fashion Workshop** è divenuto un appuntamento annuale giunto ormai alla sua terza edizione. Il **16 e il 17 aprile**, presso l'**Antico Casale Urbani di Scheggino**, accanto all'affermata esperienza di un fotografo di moda come **Gabriele Rigon**, saranno protagonisti la bellezza e la sensibilità della modella brasiliana **Maylin Aguirre**... PM ha incontrato l'ideatore di questa interessante iniziativa volta a promuovere la fotografia di moda in Umbria.

Che cos'è un Fashion workshop?

Il Fashion workshop è uno stage di fotografia della durata di un giorno durante il quale un fotografo master, specialista del genere moda, mette a disposizione dei partecipanti tutta la propria esperienza e professionalità, analizzando i vari aspetti che costituiscono un servizio fotografico di moda: definizione di uno storyboard, styling, trucco, hairstyle, individuazione e scelta della location. L'organizzazione del workshop prevede solitamente due sessioni: una parte iniziale di presentazione e discussione, in cui il



fotografo master si offre a un confronto diretto con i partecipanti, e una seconda di lavoro sul campo, che include ovviamente gli scatti con la modella.

Come nasce l'idea di realizzarlo a Terni?

Nasce con l'intenzione di creare nuove opportunità per i numerosi fotografi professionisti e non che operano sul nostro territorio. Nel corso della mia esperienza professionale ho percepito l'esigenza di far conoscere e approfondire questo genere di foto, ovviamente

poco noto e praticato in città, con l'intenzione di dare nuovi stimoli e promuoverne la conoscenza.

Come ha risposto la città all'iniziativa?

Ha risposto molto positivamente, percependo il workshop come un evento e un'opportunità; sono sempre più numerosi, infatti, i fotografi che vogliono iscriversi e, dallo scorso anno, i partecipanti non si limitano al territorio regionale, ma provengono da tutta Italia.

Quali sono le prospettive professionali per fotografi di moda in una realtà lavorativa come quella di Terni?

Difficile dire quali siano le prospettive, ma posso dire con certezza che dalla prima edizione a oggi sono stati molti i fotografi locali che hanno deciso di specializzarsi in questo genere di foto e indirizzare il proprio lavoro verso la moda: almeno due studi sono stati aperti negli ultimi due anni e direi che questa è la risposta più lampante.

Quale sarà il tema della terza edizione?

A guidare il workshop sarà quest'anno Gabriele Rigon, affermato fotografo in ambito fashion, che svolgerà un lavoro mirato alla realizzazione di un vero e proprio editoriale di moda, cercando di ottenere immagini di qualità, stile, eleganza e un pizzico di trasgressione. La modella sarà la bellissima Maylin Aguirre, cubana ventiduenne, nota per le diverse campagne pubblicitarie alle quali ha partecipato come testimonial.



DALL'UMBRIA ALLA SILICON VALLEY
PER ANDARE A SCUOLA D'IMPRENDITORIALITÀ

Stefano Rossi

Testo Alessandra Olivi Brano Scar Tissue - Red Hot Chili Peppers



30 ANNI, DI FOLIGNO,
UNA LAUREA
IN INGEGNERIA MECCANICA
E UNA SPECIALIZZAZIONE
IN INGEGNERIA BIOMEDICA.
È LUI IL PRIMO BRILLANTE
RICERCATORE UMBRO
A VINCERE UNA BORSA
DI STUDIO FULBRIGHT BEST,
IL PROGRAMMA
CHE FA FUGGIRE I CERVELLI
PER INCREMENTARE
L'INNOVAZIONE DEL LORO
PAESE D'ORIGINE

Stefano Rossi sembra una mosca bianca rispetto alla maggioranza di **neo laureati italiani** senza **sbocchi**, ma forse anche senza **sogni** e voglia di **mettersi in gioco**.

Magari una piccola dose di fortuna Stefano l'avrà anche avuta, ma senza l'**impegno**, la **fiducia nelle proprie competenze** e uno **straordinario ottimismo**, di sicuro non sarebbe arrivato fino alla **Silicon Valley**, il centro mondiale dell'**alta tecnologia**, l'**ecosistema imprenditoriale** più avanzato al mondo, in poche parole il luogo chiave per apprendere il **futuro**.

Questo **giovane ingegnere biomedico umbro** è infatti tra i **12 ricercatori italiani** che sono appena partiti per gli USA grazie all'edizione 2011 di **Fulbright BEST**, l'iniziativa, nata nel 2006 e promossa dall'**Ambasciata degli Stati Uniti**

in Italia, che consiste nell'assegnazione di **borse di studio** per la frequenza di un **programma universitario** di sei mesi in **Imprenditorialità Tecnologica** presso la Santa Clara University in California, con **internship** presso aziende della Silicon Valley.

La vera rivoluzione però sta nel fatto che, dopo la “**scuola d'imprenditorialità**”, Fulbright BEST vincola i cervelli a **tornare in patria** per l'ultima fase di mentoring finalizzata al **lancio di un'impresa** frutto della loro ricerca, poiché l'intento del programma è quello di favorire la **crescita economica** del nostro paese attraverso la promozione dello **spirito imprenditoriale** e dell'**innovazione tecnologica**, fattori strategici in grado di definire la leadership nei prossimi anni e di influenzare la quantità di investimenti esteri in Italia.

Stefano, sei arrivato in Silicon Valley da pochi giorni. Prime impressioni?

Si è visto subito che ci sarà tanto da lavorare e che il mio progetto con questo supporto può mettere il turbo. Sicuramente è un'occasione da sfruttare al massimo sotto tutti i punti di vista: educativo, sociale e culturale. Il gruppo è veramente fantastico, ci sono una carica e un entusiasmo incredibili, ma anche una grande solidarietà e nessun senso di competizione. E poi si respira la multiculturalità e si riesce ad avere un rapporto diretto con i professori anche fuori dagli orari di lezione. L'università è ovviamente fantastica: schermi al plasma, aule all'avanguardia, strutture sportive attrezzate, 4 ristoranti, 10 caffetterie (di cui nessuna serve un caffè decente) e poi tutto quello che i



telemagazine anni '80 ci hanno insegnato: la mascot, la banda, le felpe, le cheerleaders, i giocatori di basket, i nerd, gli indiani secchioni, le associazioni culturali... non manca proprio niente! Riguardo al resto, la città come l'intendiamo noi, almeno dove sono io, non esiste; è tutto più rarefatto, disperso, senza un vero e proprio centro... è come una periferia costante composta da cassette a un piano.

Parlaci del tuo progetto. Di che cosa si tratta? E quali sono le caratteristiche che lo rendono innovativo?

Si tratta di un dispositivo per la cura dell'incontinenza urinaria grave, in pratica uno sfintere artificiale elettromeccanico che ha un buon potenziale di business prima di tutto perché il problema è molto diffuso, poi perché l'ultimo dispositivo, attualmente in commercio, è del 1985. L'innovazione sta principalmente nel fatto che il mio progetto introduce in urologia tecnologie di derivazione aeronautica.

Stefano, tu sei il primo umbro a vincere una borsa Fulbright BEST, iniziativa di cui purtroppo molti sono all'oscuro. Quando si parla di progetti internazionali di questo tipo, infatti, spesso sembra esserci un'invincibile barriera all'ingresso, e cioè un'adeguata attività di informazione e divulgazione; è così?

Absolutamente sì, specialmente in Umbria. C'è poca comunicazione all'interno dell'università: magari un dipartimento ne è a conoscenza, ma altri no. La Regione Umbria, poi, oltre a non investire nel progetto, non investe neanche in comunicazione. La Toscana ha finanziato con 200.000 euro la partecipazione al progetto di 5 giovani ricercatori del luogo, oltre ad aver investito risorse in attività di comunicazione, come per esempio l'evento di presentazione grazie al quale sono venute a conoscenza di questa validissima possibilità formativa.

Aperto tutti i giorni anche a pranzo
Pizza da asporto
Pasti Veloci
Convenzione Aziende
Ticket Restaurant
Pesce tutti i giorni



Malafemmena

PIZZERIA NAPOLETANA RISTORANTE

Via A. Ponchielli, 6 / Ellera di Corciano (PG)
Info e prenotazioni: Tel. 075.517.25.50



Dopo questa incredibile esperienza, al tuo rientro dovrai avviare un'impresa per lanciare il tuo progetto; quali potrebbero essere le ricadute positive sul territorio? E credi che l'Umbria sarà pronta a valorizzarti?

Se si parla di risorse umane e di qualità della ricerca, l'Umbria è pronta. Non so quanto sia pronta a passare dall'accademia all'impresa e a dare fiducia all'innovazione, però bisognerebbe capire che la formula "olio-vino-cachemire" non può funzionare per sempre.

Una sfida interessante è quella di connotare l'Umbria anche per la tecnologia e l'innovazione; basti pensare che da 35 borsisti Fulbright sono nate 20 start-up, e una nuova azienda significa posti di lavoro per i giovani e aumento della ricchezza del territorio che la ospita.

Il fatto che il mio progetto, vedendo la partecipazione del Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Perugia, del re-

parto di Urologia del S.M. della Misericordia, di Umbra Cuscinetti e della Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno, sia tutto "made in Umbria" significa che un cambiamento è possibile. Nel 2011 dovrebbe essere possibile fare qualsiasi cosa dovunque e il mio sogno è proprio questo: poter lavorare nel mio settore vivendo nel luogo che amo e dare questa opportunità ad altri miei coetanei.

Anche se sei molto giovane, sei già inserito nel mondo della ricerca e dell'impresa. Qual è la tua opinione sull'Italia in materia di innovazione e quali sono i passi necessari per rilanciare il suo ruolo sul piano internazionale?

In Italia la qualità della ricerca è ottima e i soldi ci sono, però per passare da teoria all'industria è necessario un cambio di mentalità: qui le imprese sono quasi esclusivamente familiari, non c'è la cultura

del rischio e si ha paura del fallimento. Negli Stati Uniti non conta età, studi, percorso lavorativo; se hai una buona idea gli investitori sono pronti a scommettere su di te.

Nella vita di un ricercatore così ambizioso resta del tempo libero per coltivare altri interessi?

Certo che sì, le mie passioni sono la musica, i viaggi e soprattutto la Giostra della Quintana di Foligno. E poi devo dirti che in realtà io sono molto poco scienziato: non sono mai stato il primo della classe e partecipavo ad ogni tipo di attività collaterale pur di perdermi qualche ora di lezione.

**www.fulbright.it
www.bestprogram.it
www.mindthebridge.org
stefanorossifoligno@gmail.com**



ZONA
RISTORANTE
PRANZO E CENA

ZONA DJ SET APERITIVO & AFTER DINNER



COLAZIONE - PRANZO - APERITIVO - RISTORANTE - AFTER DINNER



*seguici
su
facebook*


ZONA INDUSTRIALE
comfort café

www.zonaindustrialecafe.com

Via Piccolpasso, 149 - PG - Tel. +39 07550 10 974

Amico Peloso, amici per sempre

Testo Viola Menicali Foto Giovanni Simoncelli Brano I love my dog - Cat Stevens



OLTRE CENTO SCATTI DEDICATI
AL MIGLIORE AMICO DELL'UOMO.
UN CATALOGO LI RACCOLGE TUTTI:
DA CATIUSCIA MARINI
A CARLA SPAGNOLI

Che cosa hanno in comune il sindaco di Perugia **Wladimiro Boccali**, la presidente della Regione **Catiuscia Marini**, la fotomodella **Ilaria Capponi**, l'imprenditrice **Carla Spagnoli** e tanti altri nomi del panorama politico, economico e sociale umbro? La risposta la potrete scoprire tra le pagine del primo book fotografico **Amici Per Sempre**, ideato dall'associazione **Amico Peloso** e il cui ricavato sarà interamente devoluto al **Centro Ri-**

fugio Susa di Collestrada gestito dall'E.N.P.A. - sezione di Perugia.

Gli amanti, più o meno noti, degli animali si sono fatti fotografare in compagnia del loro amico a quattro zampe per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla felicità che solo un animale è in grado di trasmettere e sulla necessità di rispettarli e tutelarli. Il catalogo, che raccoglie oltre **cento fotografie in bianco e nero**, è suddiviso in due parti:

nella prima, ci sono per l'appunto, i **ritratti dei padroni** con i loro animali, mentre i protagonisti della seconda parte sono i cani ospiti della struttura di Collestrada ai quali è destinato il ricavato dell'operazione e che possono essere interessati da adozioni. Il catalogo è stato realizzato grazie al patrocinio della **Regione Umbria**, della Provincia di Perugia e del Comune di Perugia e alla professionalità messa a disposizione da fotografi quali **Giovanni Simoncelli**, **Marco Polticchia** e **Diego Cacciamani**, anch'essi amanti degli animali e quindi ben felici di sposare la nobile causa.

Amici per sempre è soltanto una delle **numeroso iniziative** realizzate dall'associazione Amico Peloso, presieduta da **Paolo Urzi**. L'associazione, costituitasi nel **2004**, nel giro di pochi anni ha trovato l'adesione di numerosi sostenitori intenti a realizzare attività e **campagne di sensibilizzazione** sul tema degli animali, per raccogliere fondi da destinare alle strutture preposte alla cura e la tutela degli stessi. Da questa esperienza, nel 2006, è nato l'apprezzato **free press trimestrale** chiamato, per l'appunto, **Amico Peloso** dove, in ogni numero, intervengono esperti del settore che danno consigli su come prendersi cura del proprio animale e puntano l'attenzione sulle tante, e purtroppo ancora frequenti, situazioni di rischio sulle quali versano molti cani e gatti.

Dalla passione dell'associazione è nato **Dalla A alla Zampa**, il primo festival dell'Umbria dedicato esclusivamente agli amici pelosi, in particolare quelli domestici. Un'occasione unica nella quale trovare



CATIUSCIA MARINI CON PEGGY



SILVIA CON TRINK

PER IL BENESSERE DEI VOSTRI ANIMALI

- CORSI BASE DI AVVICINAMENTO AL CANE,
PRIMA LEZIONE GRATUITA
- CONVENZIONI E SUPPORTO VETERINARIO

**CONSEGNA
A DOMICILIO***

ordine min. € 30,00

**VIENI A
RITIRARE
LA TUA
FIDELITY
CARD**

**SCOPRI
LE NOSTRE
OFFERTE
SUI MIGLIORI
ACCESSORI
E MANGIMI**

**BATTITO
ANIMALE**
PET SHOP



VIA DELLA PALLOTTA 14A (PG) accanto al Todis
TEL. 075 36 448



RITA CON BUD



COSTANZA CON BUK

tutto quello che riguarda i nostri amati amici a quattro zampe, dai laboratori **pet-therapy** agli approfondimenti in compagnia di professionisti del settore. Nell'ambito del festival è stato anche realizzato il concorso fotografico **Animals in the City**, intento a testimoniare la quotidianità di animali, domestici e non, nel contesto cittadino e la somiglianza con i propri padroni.

Amico Peloso inoltre annovera collaborazioni con altre associazioni. Per due anni consecutivi si è svolta la **Grifonissima a Quattro zampe**, speciale edizione della maratona perugina dedicata agli amici a quattro zampe. Una passeggiata nel rispetto degli animali e della città.

In occasione dell'edizione del 2010 si è tenuta la Camminata Levriera organizzata in collaborazione con l'associazione EGN-European Greyhound Network, impegnata nella tutela e nel recupero dei levrieri provenienti da Irlanda e Spagna. Cani che purtroppo vedono coincidere la loro vita biologica con quella professionale.

Tra le tante iniziative volute da *Amico Peloso* merita particolare attenzione il **convegno "La tutela giuridica degli animali e la Legge 20/07/2004 n°189"**, organizzato in collaborazione con il Ministero della Salute e il Comune di Perugia, durante il quale si è parlato dei reati a danno degli animali,

della tutela dopo il sequestro e il ruolo della stampa in certe drammatiche soluzioni. Al convegno, che ha accolto un forte consenso di pubblico, sono intervenuti anche Edoardo Stoppa di *Striscia la Notizia*, da sempre impegnato nella denuncia di maltrattamenti subiti dagli animali, e l'onorevole Francesca Martini, sottosegretario di Stato al Ministero della Salute.

INFO E CONTATTI
AMICO PELOSO
Via dei Priori, 14 - Perugia
www.amicopeloso.it
T. 075 5095012

L'advertising Lab più frizzante dell'Umbria



Testo Viola Menicali Brano City of Blinding Lights (live) - U2



**ABBIAMO DECISO DI SVELARVI
CHI C'È DIETRO AL MARCHIO e21,
LA CREATIVA AGENZIA
PUBBLICITARIA CHE DAL 2004
"TAPPEZZA" LA REGIONE**

È davvero difficile trovare le parole giuste per descrivere il clima che si respira nel **quartier generale di e21**, in via Settevalli. Sentendo parlare dei loro successi, dei numerosi clienti e dell'impeccabilità del lavoro svolto, ci si aspetta di trovare un ambiente serio e formale, più vicino a uno studio commerciale che a un'agenzia dall'aria incredibilmente familiare fatta di colori, musica e tanti sorrisi, già di prima mattina.

La crescita del marchio e21, sì quel **cerchio bianco-rosso-verde** (non a caso) che tante volte avrete visto in giro per la città o magari in giro per il mondo, visto che i ragazzi di e21 amano attaccarlo ovunque vadano, e vi sarete chiesti cosa fosse, è dovuta al lavoro di una **ciurma di volenterosi esperti** del settore composta da Laura, Michela, David, Rolando, Celeste e Daniele e capitanata da **Francesco e Mario**. 30 anni è l'età media di questo staff attivo, concreto e creativo che



nel giro di pochi anni ha dato vita all'**advertising lab più frizzante dell'Umbria** diventando un vero punto di riferimento nell'ambito dell'affissione privata nel territorio.

e21 sin dall'inizio ha saputo incuriosire e attirare l'attenzione dei clienti grazie alla sua **formula innovativa e al ricco parco di prodotti offerti**. E l'Umbria, con il suo status di regione a volte un po' statica, ha rappresentato un terreno fertile pronto ad accogliere le idee di questi ragazzi che, strizzando costantemente l'occhio alle realtà internazionali, hanno saputo apportare idee nuove e soluzioni sempre in linea con le esigenze del

cliente, del resto mi dicono che la prima regola dell'ufficio è **dire sempre di sì!**

Tra gli obiettivi di e21 c'è quello di perseguire con impegno la creazione di una rete di spazi che garantisca la copertura totale dell'Umbria. Proprio per questo l'agenzia **investe molto nello sviluppo**, dedicando risorse ed energie al fine di **individuare nuovi terreni fertili** sui quali poter aprire il mercato.

La caratteristica che la contraddistingue non è solo che tutti gli spazi proposti sono di proprietà e21, ma la sorprendente capacità di **far convivere nel migliore dei modi**

la massima serietà alla continua voglia di fare. Se chiedi ai soci fondatori Mario e Francesco, come fanno a essere sempre così energici e positivi, come un sedicenne al suo primo appuntamento, ti dicono che sì, sono in pista da quasi dieci anni, ma **sembrano dieci giorni grazie all'entusiasmo** che questo mestiere regala loro quotidianamente portandoli a vivere la **professione come una sana competizione** da affrontare allo stesso modo di una partita a monopoli.

A rendere ancora più magico questo fortunato gioco c'è un caposaldo nella filosofia dei due capitani che recita: "Noi non abbiamo an-



Pizzeria e Cucina Verace



Due sale... un unico grande cuore!

CUCINA APERTA TUTTI I GIORNI AL PRIMO PIANO FINO ALLE 24:00



CUORENAPOLETANO



PERUGIA - Centro Comm. Collestrada - Via della Valtiera, 181
Tel. 075.397.201 - e_mail: perugia@rossopomodoro.it

NAPOLI - ROMA - MILANO - FIRENZE - BOLOGNA - TORINO - CAGLIARI - MONZA - BENEVENTO - PAVIA - ROZZANO - PARMA - CASERTA - PADOVA - CATANIA - LIVORNO - NOLA
REGGIO EMILIA - BRESCIA - GENOVA - BELLINZAGO - REGGIO CALABRIA - CINZANO - RIMINI - ANCONA - AOSTA - ALESSANDRIA - CASSINO - CORRIJANO CALABRO - UDINE - VICENZA
TRIESTE - FROSINONE - SAVIGNANO SUL RUBICONE - PALERMO - PRATO - MESSINA - PERUGIA - LONDON - REJKYAVIK - BUENOS AIRES - TOKYO - NAPLES USA - NEW YORK - JEDDAH

| r o s s o p o m o d o r o . i t |



cora focalizzato che cosa eravamo nella vita precedente, ma abbiamo la piena consapevolezza che in quella attuale ci troviamo nel ruolo e nel posto giusto”.

Idee chiare questi due, secondo i quali il bello deve ancora venire...

INFO E CONTATTI

eventuno s.r.l.
Via Settevalli, 11 Perugia
www.e21.it
T. 075 5002827

Che cosa c'è nel cilindro di e21

Grazie al suo team di professionisti specializzati, e21 cura la gestione di budget pubblicitari, assistendo i suoi clienti in **tutte le fasi del marketing operativo**: analisi e pianificazione, ideazione e realizzazione grafica, realizzazione di campagne di affissione, pianificazione di campagne su mezzi editoriali, radiotelevisivi, distribuzione e volantinaggio. Nel campo dell'affissione pubblicitaria, e21 rappresenta un vero punto di riferimento per il panorama locale, grazie al ricco parco di prodotti offerti tutti di sua proprietà. Il cliente potrà quindi scegliere tra **Spot Direction**, frecce indicatrici disponibili su tutta la provincia; **Spot Bus**, l'originale double decker english bus interamente personalizzato in base alle esigenze aziendali; **Trotter**, speciali veicoli pubblicitari bifacciali in grado di portare il messaggio ovunque; **Park**, l'esclusiva soluzione per essere presenti nella rete dei parcheggi cittadini; **Spot Wall**, la più prestigiosa e impattante tipologia di affissione pubblicitaria, che si avvale di maxiaffissioni, e infine gli immancabili **6x3**, ben 80 sparsi nella regione, tutti nei punti più strategici e più trafficati della città.



DIARIO DI BORDO DI UNA TRASMISSIONE WEB,
RACCONTATA DA UNA DEGLI SPEAKER

Tutto nasce dal Funk...

Testo Giulia Gervasi Brano Minnie Riperton - Reasons



Televisioni 3D, smartphone, Internet... Ora che le **nuove tecnologie** sono parte integrante della nostra quotidianità, c'è chi ha deciso di tornare al più **antico mezzo di comunicazione**: la cara vecchia **radio**. Web, sì, ma pur sempre **radio**. Questa è **Radiophonica**, un progetto che nasce nel **2007** da un'idea dell'Ufficio Attività Culturali dell'ADISU per promuovere la **comunicazione** sotto nuove forme con lo scopo di arrivare ai giovani non solo attraverso la **musica**, ma anche proponendo **giornali radio** e **video-interviste** sfruttando lo **"streaming"**, che permette l'accesso e la diffusione di contenuti attraverso il web.

È proprio nel palinsesto di **Radio-phonica** che si inserisce **Funk It!**, uno dei tanti programmi **on air** che l'hanno resa la **prima web radio universitaria italiana** sia per numero di programmi trasmessi che per tipologia di informazione e comunicazione.

Funk It! nasce ufficialmente nel febbraio 2009 con una formazione diversa dall'attuale, ma con le stesse finalità e interessi: ritrovarsi tra amici per **divertirsi** e per far ascoltare **musica ricercata e coinvolgente**, il **Funk**, che oltre a essere il nostro genere preferito è scarsamente conosciuto rispetto alla grande importanza che ha avuto nella scena musicale, nonostante attualmente stia vivendo una fase di **riscoperta** degna del suo stile.

A oggi **Funk It!** è rappresentato da **tre speaker**: il **Vasa** (Emanuele Vasapollo), la mente del gruppo, la **Franka** (Francesca Tasselli), l'ultima arrivata ma efficientissima, e la sottoscritta, la **Cira** (Giulia Gervasi).

Legati da una profonda **amicizia**, siamo riusciti a portare avanti questo progetto grazie alla grande passione che ci unisce - la **musica** -, che trova a nostro parere nel Funk la sua massima espressione proprio per le numerose sfaccettature che esso può assumere.

Una delle peculiarità della nostra trasmissione è quella di selezionare musica esclusivamente in **vinile**. Questa scelta è dettata dal fatto che è raro poter ascoltare in radio solo ed esclusivamente musica su vinile, la sola però in grado di regalare l'**emozione del "magico" fruscio**. Come tutte le nuove esperienze, all'inizio ci sono state **difficoltà**, dovute principalmente al fatto che per ognuno di noi era tutto nuovo: trovare le **parole giuste**, superare l'**imbarazzo** e la **paura** di sbagliare, fare in modo che il proprio lavoro fosse apprezzato dagli ascoltatori... Con il passare del tempo però tutte queste preoccupazioni si sono attenuate e, anche se ogni volta **emozionante**, oggi è stata



raggiunta un'**armonia tangibile** che rende il nostro **gruppo affiatato e divertente**, almeno questo è quello che si dice.

Andando avanti nel tempo, **Funk It!** da semplice **programma radiofonico** ha deciso di allargare i suoi orizzonti organizzando **serate e aperitivi** che coinvolgono sia le altre trasmissioni di Radiophonica che **dj** della scena musicale peruginiana che condividono la stessa passione per la **musica "Black"**. Una vera **esplosione** che sta portando il nome di **Funk It** in giro per l'Umbria

e che contribuisce a farne un **punto di riferimento** per gli amanti del genere a livello regionale e non solo.

A partire da settembre, infatti, è nata **Funky New**, la **rubrica** interamente dedicata alle **band emergenti** legate al funk in tutte le sue sfumature e contaminazioni più moderne, con l'obiettivo di dare la possibilità a queste **nuove realtà** di farsi conoscere e, allo stesso tempo, di far conoscere a noi e agli ascoltatori quanto **fermento musicale sconosciuto** c'è in Italia, che aspetta solo di essere scoperto e apprezzato.

Che dirvi... non vi resta che collegarvi al **sito** tutti i **martedì sera dalle 22.20 alle 23.45** e dare voi stessi un giudizio. Noi mettiamo il cuore e l'anima in questo progetto con la speranza di farvi apprezzare quello che è per noi il genere madre di tutta la musica attuale.

Stay tuned!

www.radiophonica.com

meltin pot

*miscellanea
polisensoriale
a uso e consumo
di lettori attenti*

*chi somiglia
a chi?*



GIANCARLO BELFIORE
FOTOGRAFO



ALESSANDRO D'ALATRI
REGISTA

01 *Un cammello può bere
fino a 100 litri d'acqua
in una volta sola*

02 *Anche Londra ha una
torre pendente. Il Big
Ben pende infatti con
un'inclinazione che
aumenta di 3cm ogni
100 anni*

03 *Sulle strade italiane
muovono due pedoni
al giorno. Quasi sette-
cento all'anno.*



CON IL NUOVO SPAZIO DELL'EMPORIO
PRANZI E OUTLET DI QUALITÀ

L'Officina, scatta l'ora dell'aperitivo

Si chiama **L'EMPORIO de L'OFFICINA** ed è il nuovo spazio che da un paio di mesi, oltre ad allargare il celebre ristorante culturale di Borgo XX Giugno a Perugia, si pone come luogo centrale nella vita culturale e culinaria della città. Il nuovo locale ha un proprio ingresso autonomo su Borgo XX Giugno, ma internamente è collegato al ristorante. L'Emporio de L'Officina sarà infatti **qualcosa di**

più che uno spazio aggiuntivo: una sorta di **outlet del cibo di qualità** (sono infinite le prelibatezze esposte sugli scaffali), ambientato in una vera e propria **galleria d'arte** (spazio espositivo della **Kosmos Arte**), che sarà aperto a pranzo per pasti light e che è destinato a diventare soprattutto un punto di ritrovo fisso per l'aperitivo. Non a caso è strettamente interconnessa a questa nuova vetrina anche la

rassegna de **L'Osmosi dei Sensi**, che a marzo presenterà una mostra d'arte di **Stefano Borgia**.

L'OFFICINA
Ristorante Culturale
Borgo XX Giugno, 56 - Perugia
T. 075 5721699
www.l-officina.net

ARRIVA DA SALERNO LA PIZZA
CHE STA CONQUISTANDO PERUGIA

Pizzeria La Romantica

Ha un anno di vita il gemello di una **storica pizzeria** nata nel 1978 in un paesino in provincia di **Salerno**. Stessa famiglia proprietaria, stessa tradizione e anche stessa ricetta per un **impasto delizioso**. A Perugia "La Romantica" va ad arricchire una zona già ad alta



concentrazione di pizza e, si sa, la maggiore concorrenza giova al consumatore. Nel menù solo pizza - **al piatto o al metro**, con condimenti freschi e di altissima qualità - e dolci **tipici campani** che arrivano direttamente da Salerno.

Pizzeria La Romantica
Borgo XX Giugno, 9 - Perugia
Chiuso il lunedì tutto il giorno
e la domenica a pranzo
T. 075 3721406



Pregiutteria e Taverna
Piazza Porziuncola
Santa Maria degli Angeli (PG)
T. 075 8043955
www.casanorcia.it

**PROPOSTE ECCELLENTI NEL LOCALE
PIÙ ESCLUSIVO DI FOLIGNO**

Sanmagno Caffè

Leader indiscusso nel **food e beverage**, Sanmagno Caffè è al servizio dei clienti dall'alba alla notte, con la colazione della mattina, il pranzo express, l'**aperitivo glamour** - con stuzzichini, cocktail e vini selezionati - la pizzeria e gli ottimi piatti della **cucina**, una **pa-sticcERIA** straordinaria e, per concludere, un originale **lounge bar**. Il tutto in un locale dalla forte identità, intrigantemente illuminato e dall'**arredamento** impostato su un gioco di materiali e colori. Arricchiscono l'offerta il sottofon-

**A SANTA MARIA DEGLI ANGELI
UN SALUMIFICIO CHE È ANCHE
TAVERNA ED ENOTECA**

La Pregiutteria

Ed ecco schiudersi di fronte ai nostri occhi un piccolo angolo dell'**Umbria che ci piace**, quella che vorremmo. La Pregiutteria è innanzitutto un **salumificio**, con materia prima selezionata accuratamente: **salumi**, salse e **prodotti tipici** in genere. Ma, e qui viene il bello, è anche un'**enoteca e taverna** dove gustare ottimi piatti del giorno o aperitivi a base di **affettati** accompagnati da un buon **bicchiere di vino**. Caldo, curato e accogliente. E c'è anche un sito per fare acquisti **doc online**.



do musicale, il servizio **WiFi** e i sorrisi dello staff.

Sanmagno Caffè
Via Daniele Manin, 22 - Foligno
T. 0742 352785



**Assessorato alla Cultura
e alle Politiche Giovanili
Palazzo della Penna
Via Podiani, 11 - Perugia
T. 075 5772837
spettacolo@comune.perugia.it**

**LE SOFISTICATE CREAZIONI DEL GIOVANE
STUDIO DI PROGETTAZIONE FOLIGNATE**

Sedicilab

Sono **oggetti funzionali** con una forte personalità, ma anche **sculture da mostrare**. Presentati all'ultima edizione di **Macef**, la mostra internazionale della casa, questi centrotavola, portafrutta, svuota tasche, taglieri e sottopentola sono frutto di tre giovani menti che rispondono ai nomi di **Andrea Pascucci, Alessandro Cucciarelli e Melissa Giacchi**, i creativi del laboratorio di design folignate **Sedicilab**. Le caratteristiche? Tagli e linee sinuosi, forme organiche, una ricercata geometria



e profili contemporanei. **Oggetti belli da vedere, da toccare e da usare.**

**info@sedicilab.it
www.sedicilab.it**

**IL COMUNE RACCOGLIE LE VOSTRE FOTO:
NE NASCERÀ UNA MOSTRA STRAORDINARIA**

Perugia 1944/1970

Il Comune di Perugia indice una raccolta di materiali fotografici attraverso la quale dare vita a un'iniziativa espositiva che si terrà da **dicembre 2011 ad aprile 2012** a **Palazzo della Penna**. L'oggetto delle foto dovrà essere il **territorio perugino dal 1944 al 1970**. Un invito aperto a tutti: fotografi e non che siano in possesso di materiale fotografico relativo al periodo in questione. Foto da toccare con mano: le più belle daranno corpo alla mostra. Il materiale (max 5 fotografie) andrà consegnato **entro il 30 giugno** presso gli uffici dell'Assessorato alla Cultura.

**LA RIVOLUZIONE DELL'ESPRESSO È
UNA MACCHINA DA CAFFÈ PORTATILE**

Handpresso



Un buon caffè sempre a portata di mano. Per gli appassionati del **caffè espresso**, forte e cremoso, arriva **Handpresso**, la macchina da caffè **più piccola al mondo**. Il segreto di questa innovativa macchinetta portatile è la pressione utilizzata per far filtrare l'acqua attraverso le cialde di caffè. Basterà riempire lo scompartimento di **acqua calda**, pompare l'aria come se si stesse gonfiando la ruota di una bicicletta finché non si raggiungono i 16 bar di pressione, inserire la cialda e il gioco è fatto!

**Handpresso
www.handpresso.com
Prezzo: da 90 a 110 euro**

AD ASSISI UN MUSEO DEDICATO
ALLE MISSIONI DEI FRATI CAPPUCCINI
IN AMAZZONIA

Muma

Il MUMA, Museo Missionario Amazonia, inaugurato ad Assisi il 4 febbraio scorso, è un museo unico grazie alla scelta dei **Frati Cappuccini dell'Umbria** di renderlo uno spazio interamente **multimediale** e interattivo. Tante le novità. Ridisegnati gli spazi, le teche sono diventate postazioni digitali, le parole hanno acquisito movimento e i **rumori della foresta** hanno sostituito il silenzio... MUMA non è solo un museo storico, etnografico, scientifico e missionario,



ma una vera esperienza umana e sensoriale.

MUMA - Museo Missionario Amazonia
Via San Francesco, 19 - Assisi
Da martedì a venerdì dalle ore 10 alle 18; sabato, domenica e festivi dalle ore 15 alle 18
Ingresso libero
T. 075 812480
www.mumamuseo.it

A ORVIETO, DAL 12 MARZO, UNA GRANDE
MOSTRA SUL RUOLO DELL'ITALIA NELLA
RISCOPERTA DELLA TERRA DEI FARAONI

Il fascino dell'Egitto

Dal **12 marzo al 2 ottobre** la Fondazione per il Museo "Claudio Faina" e la **Fondazione Cassa di Risparmio** di Orvieto propongono a Orvieto, nelle loro due sedi, una grande **mostra sull'Egitto** che riunirà circa **250 reperti** che attraversano **tremila anni di storia dell'umanità**. Attraverso il ricco **patrimonio archeologico** presente, numerose **storie e vicende curiose**, il percorso espositivo affronta il ruolo



dell'Italia pre e post-unitaria nella riscoperta di questa **magica civiltà**, ovvero ciò che gli **egittologi** partiti dal nostro Paese hanno saputo fare intorno alle sponde del Nilo.

Museo "Claudio Faina"
e Palazzo Coelli
Orvieto
12 marzo - 2 ottobre
Orario: 9.30-18.00
Info e prenotazioni:
0763 341511 / 393835

A TERNI LE TAVOLE ORIGINALI DI
PERSEPOLIS PER UNA RIFLESSIONE
ATTRAVERSO IL FUMETTO

Marjane Satrapi, "Il Velo di Maya"



Promossa in occasione della **Giornata Internazionale della Donna 2011**, la mostra **"Il velo di Maya"** dell'autrice Marjane Satrapi è un'ampia riflessione sull'importanza del fumetto e del suo potere nell'aiutare a comprendere con facilità differenti mondi: **80 tavole originali** tratte da **Persepolis**, l'opera autobiografica che ha reso celebre l'autrice iraniana, attraverso cui si esprime un punto di vista di genere, quello di una **donna** che vive e opera in un'epoca dove nulla è scontato, tutto si assomiglia e si differenzia.

Marjane Satrapi
Il velo di Maya
Fino al 27 marzo
dal martedì alla domenica
10.00-13.00 / 16.00-19.00
Palazzo di Primavera
Via Giordano Bruno, 3 - Terni
T. 0744 402199

*I
"Vezzi"
di
Marjda*



Giorgia



Victoria

*Bijoux
senza
tempo:
pezzi
unici
creati
a mano
con
elementi
d'epoca*

*...questa è soltanto un' anteprima...vieni a curiosare nel mio Spazio unico!
Marjda - Corso Cavour, 67 - Perugia - www.marjda.it*

VOCI E PROGETTI PRESENTA
LA RASSEGNA 2011 AL TEATRO
DELL'EQUILIBRIO A PERUGIA

La magia dell'improvvisa- zione teatrale

Improteatro ha trovato da qualche anno terreno fertile a Perugia, città aperta alle nuove proposte nel campo dell'intrattenimento e dell'improvvisazione teatrale. È incredibile come un gruppo di at-



tori senza costumi né scenografie riesca a creare storie intriganti, battute irresistibili e colpi di scena, il tutto in **tempo reale**. Altro ottimo motivo per non mancare quello della **sfd** - **spettacolo IMPRÒ**. Gare di improvvisazione dove esordirà per la prima volta la **squadra amatoriale Perugia**. Segnatevi le date: **5 e 26 marzo, 30 aprile, 13 maggio**.

Teatro dell'equilibrio
Via Cortonese, 115 - Perugia
a partire dalle ore 21.30
info: www.vocieprogetti.it



Auslander
Etichetta: Music Force
info: www.auslander.it
www.myspace.com/auslander-band

**DEBUTTO IN GRANDE STILE PER DANIELE
MENCARELLI, IL JAZZISTA UMBRO CHE HA
INCANTATO LA CRITICA**

Salto nel Vuoto

Salto nel Vuoto è il primo lavoro discografico del bassista e contrabbassista umbro **Daniele Mencarelli** e del suo **Gruppo Irregolare**. Nove composizioni originali che toccano varie tradizioni equilibrate armoniosamente grazie alla formazione dell'artista, che negli anni ha approfondito diversi linguaggi musicali. **Salto nel Vuoto**, prodotto da Picanto con il patrocinio di Um-

**LA BAND PERUGINA CAVALCA L'ONDA
DEL SUCCESSO E SI CIMENTA
CON IL PRIMO ALBUM**

Auslander

"We are the mess of material excess" ... ma un *mess* riuscito davvero bene! In due anni, questa giovane band di **rock elettronico** sembra essere riuscita a prendere l'onda perfetta; o meglio il palco perfetto. Passando dal **main-stage dell'Italia Wave** al rock stage dello **Sziget Festival** nel 2009, fino all'**'Heineken Jammin' Festival** nel 2010. Salti importanti per questa **band perugina** che sembra fondere con stile i filoni di quel passato krautrock anni '70, fatto di **strumenti puri, passione e campionamenti elettronici**, divenuti ormai un'esigenza indispensabile, ma sapientemente usati. A novembre 2010 è uscito il loro primo album.



bria Jazz, è stato inserito dall'autorevole rivista **Jazz It** tra i 100 dischi jazz più belli nel 2010. Nella stessa classifica Mencarelli ricopre anche un invidiabile 2° posto come miglior bassista elettrico d'Italia e un 9° come miglior compositore.

Salto nel vuoto
Etichetta: Picanto
Prezzo: 16,50 euro



PERUGIA, DAL 1 AL 29 MARZO UN PROGRAMMA
RICCO DI EVENTI E OSPITI SPECIALI

A proposito di donne... il cinema rosa

Testo Cristina Mapelli Brano Vuoto a perdere - Noemi



MARCO BELLOCCHIO



CATERINA CARONE

**AL CINEMA ZENITH LA TERZA
EDIZIONE DELLA RASSEGNA
CINEMATOGRAFICA
SULLA CONDIZIONE FEMMINILE.
TRA GLI OSPITI MARGHERITA BUY
E MARCO BELLOCCHIO**

Taglio del nastro per la terza edizione di **A proposito di donne: un tentativo di analisi sulla condizione femminile a partire dal cinema**, la rassegna cinematografica nata dalla collaborazione tra il Centro per le Pari Opportunità della Regione Umbria, il cinema Zenith e l'associazione Casa delle Culture.

Cinque incontri d'autore, antepreme nazionali, due eventi speciali dedicati a Margherita Buy e Marco Bellocchio, i gemellaggi con il Festival Libero Bizzarri e il Salina doc Fest sono solo alcuni degli appuntamenti del ricco programma.

GLI APPUNTAMENTI

La serata di **martedì 1 marzo**, alle ore 21.00, è stata dedicata a **Margherita Buy** che, intervistata da Andrea Fioravanti, si è raccontata al pubblico dello Zenith. Un incontro che ha preceduto la proiezione de **Il Caimano** di Nanni Moretti.

Serata di gemellaggio, **mercoledì 9 marzo**, con il festival Libero Bizzarri per la presentazione dei tre documentari: alle 19.00 **Valentina Postika in attesa di partire** di Caterina Carone, alle 21.00 **Lettere dal deserto** di Michela Occhipinti e alle 22.30 **Ragazze... la vita trema** di Paola Sangiovanni. Le autrici saranno presenti in sala.

Martedì 15 marzo anteprema del film **Il primo incarico** di Giorgia Cecere, ospite alle 21.00 dello Zenith con la produttrice montefalchese Donatella Botti e la protagonista Isabella Ragonesi.

La giornata di **venerdì 25 marzo** sarà invece dedicata a **Marco Bellocchio** con la proiezione alle ore 17.00 de **I pugni in tasca**. A seguire il maestro del cinema incontrerà il pubblico per una conversazione/lezione sul cinema e, alle 21.00, la presentazione del film **Sorelle mai**.

L'ultimo appuntamento, **martedì 29 marzo**, segna la nascita di un nuovo gemellaggio. Ospite della serata, dalle 21.00, sarà la regista Giovanna Taviani, direttrice artistica del Salina doc Fest, che presenterà il suo ultimo lavoro, **Fughe e approdi. Ritorno alle Eolie tra cinema e realtà**. Tutti gli incontri sono gratuiti.

Cinema Zenith
Via Bonfigli, 11 - Perugia
T. 075.5728588
www.cinemazenith.it

PERUGIA,
CAFFÈ MORLACCHI
5 - 31 MARZO

Ludovica Arcero: Trasparenze

Testo Maria Luisa Lucchesi Brano L'appuntamento - Calibro 35

IN MOSTRA GLI SCATTI
DI UNA GIOVANE FOTOGRAFA
CHE GIOCA CON IL BIANCO,
POCHI COLORI E SGUARDI
CHE DISORIENTANO

Ludovica Arcero, 22 anni, anche detta **LaVolpe**, soprannome che un qualunque ricondurrebbe alla solita **astuzia** o a vecchie favole che parlano di **uva**, ma che in realtà racchiude ben altro. Vi lasciamo però il beneficio del dubbio, in fondo è un segreto. In questi giorni espone per la prima volta le sue opere in quel del **Caffè Morlacchi** di Perugia (5 - 31 marzo).

Una sequenza di scatti basati sul **bianco** in contrasto con **pochi colori**. Volti spesso celati da un **velo** o da una semplice **lastra di vetro**, altri nascosti dalla **troppa**

luce o dal **troppo buio**. Sguardi che sviano l'obiettivo, altri nascosti, altri ancora che sembrano voler affrontare l'occhio di un passante. Un insieme di **"trasparenze"**. Perché quel che conta non è fermarsi a guardare, ma osservare. Da qui il titolo della mostra.

Di sé dice: *"Faccio colazione con la fotografia, perché il buon giorno si vede dalle prime luci del mattino, pranzo con la grafica, perché anche l'occhio, a tavola, vuole la sua parte, ceno con la scrittura, perché la notte porta consiglio e ispirazione, e adoro gli spuntini. Di ogni genere"*.

Essere definita **eclettica** può risultare una grande virtù ma, badate bene, può rivelarsi anche un limite. Ludovica è consapevole delle trappole delle **definizioni**, *"per questo - dice - adoro i pasti completi"*, ma questa voglia di miscelare ogni forma di espressione conosciuta la porta

spesso *"a non finirne neanche uno"*.

Eppure, da un po' di tempo a questa parte, qualcosa pare averle fatto **cambiare rotta**: *"forse perché ho trovato il modo giusto per esprimermi. Così da qualche anno mi concentro sulla fotografia, perché fotografia non è solo ricordare, ma è anche guardare con occhi diversi, entrare nel momento preciso in cui si scatta, fermarsi e pensare. Soprattutto pensare e far pensare"*.

"E le mie trasparenze - conclude - non sono altro che un modo per svelare completamente la realtà così come io la vedo, senza che sia alterata da altri".

Trasparenze
di Ludovica Arcero
(LaVolpe Photography)
Caffè Morlacchi
5 - 31 Marzo
www.lavolpephotography.com



L'INCANTEVOLE DIMORA A PONTE PATTOLI

Ristorante Villa Taticchi, i sapori di primavera



ESPERIENZA NEL CAMPO
DELL'OSPITALITÀ
E DELLA RISTORAZIONE,
INSIEME A UN MENÙ RICCO
DI PIATTI LEGATI
ALLA TRADIZIONE UMBRA,
SONO I SEGRETI
DI QUESTA STORICA DIMORA
CHE, OLTRE AD OSPITARE
CERIMONIE INDIVIDUALI,
A MARZO PROPONE
UN PROGRAMMA RICCO DI EVENTI
CULTURALI E D'INTRATTENIMENTO.

Villa Taticchi nasce e si sviluppa attorno al corpo di guardia di una torre medievale del XIV sec. d.C., costruita per difendere la valle del Tevere dagli attacchi degli invasori, un tempo dominio dei monaci benedettini.

Passata di proprietà alla **famiglia Taticchi nel 1800**, è stata poi modificata fino ad assumere l'aspetto attuale. La Villa, da sempre teatro di feste e banchetti per la famiglia data la sua spiccata vocazione, venne aperta al pubblico nel 1988 come agriturismo e poi successivamente anche come ristorante.

Cibo di qualità, **location dalle for-**

ti connotazioni e centro di eventi culturali e d'intrattenimento; queste le peculiarità del **Ristorante Villa Taticchi**, l'incantevole dimora che si trova a pochi chilometri da Perugia, a **Ponte Pattoli**.

Il Ristorante Villa Taticchi, con la sua magica atmosfera, è il giusto luogo in cui festeggiare, insieme ad amici e parenti, **cerimonie e ricorrenze: battesimi, feste di laurea, matrimoni, anniversari di nozze, feste di compleanno** e ogni altro tipo di evento nelle sue 4 sale comunicanti.

Il susseguirsi delle stagioni si ritrova nei profumi e nei sapori delle

pietanze, **sempre comunque vicine alle radici gastronomiche** della nostra regione. La ricca carta dei vini è selezionata con cura e le affascinanti mura medievali ne sono, insieme al bellissimo parco, meravigliosa cornice.

Ma il Ristorante Villa Taticchi non è solo un luogo in cui trascorrere i gioiosi momenti delle feste individuali, ma anche quello in cui godere delle piacevoli serate organizzate all'interno della residenza, mese dopo mese. Lo storico Ristorante Villa Taticchi, infatti, a **marzo** ha in programma una serie di eventi all'insegna del buon cibo di qualità, della cultura e dell'intrattenimento.

Tornano, ad esempio, i tanto attesi appuntamenti con le **cene con delitto**, in cui ambientazioni diverse, storie coinvolgenti e gustosi piatti cattureranno l'attenzione degli ospiti in un susseguirsi di vicende e di emozioni fino all'ultima portata. Inoltre, una novità della programmazione degli eventi di marzo, è la **Sinestesia di primavera**, in cui i 5 sensi si uniscono così da poter uscire dal lungo letargo invernale grazie alla degustazione di cibi dai profumi primaverili, musica e poesie.

Ristorante Villa Taticchi
str. Fratticiola
Fraz. Ponte Pattoli - Perugia
T. 075 694503
info@villataticchi.it
www.villataticchi.it



GLI APPUNTAMENTI DI MARZO

Sabato 12 marzo: appuntamento con **Cena con delitto**. La compagnia del **Teatro di Sacco di Perugia** intratterrà gli ospiti con rappresentazioni teatrali in cui il pubblico diventa protagonista di un omicidio alla ricerca dell'assassino. Titolo dello spettacolo: **"Casting per un delitto anni '60"**.

Sabato 19 marzo: cena con **degustazione di formaggi** abbinati a **birre artigianali Abbà** del Piemonte insieme a **Walter Ferrero**.

Lunedì 21 marzo: in occasione dell'**equinozio di primavera** è in programma una serata conviviale in cui la cultura e il gusto faranno da protagonisti per festeggiare l'arrivo della nuova stagione con l'arte della poesia.

Sabato 26 marzo: nuovo appuntamento in compagnia di **Cena con delitto**. Questa volta il **Teatro di Sacco** coinvolgerà i presenti in **"Comunque vada sarà un delitto"**.

Per partecipare agli eventi, si consiglia la prenotazione anticipata.





Romina * 22 anni * Studentessa di medicina

Cappotto * PennyBlack
Camicia * Jeckerson
Ballerine * Geox
Occhiali * Gucci
Trolley * Roncato

**Danilo * 22 anni * Studente di mediazione
linguistica applicata**

Giacca * Sisley
Pullover * Sisley
Jeans * Levi's
Stivaletto * Timberland
Trolley * Piquadro





Nicoletta * 20 anni * Studentessa di giurisprudenza

Cappotto * Zara
Pantalone * Only
Scarpe * Hogan
Orecchini * Accessorize
Trolley * Delsey

Eva * 23 anni * Studentessa di lingue

Giacca * Sasch
Pullover * H&M
Pantalone * Topshop
Scarpe * Adidas
Sciarpa * United Colors of Benetton
Trolley * Carpisa



Teodora * 20 anni * Studentessa all'Università per Stranieri

Bomber * Bershka
Jeans * Casslow
Stivale * Bata
Cuffia * United Colors of Benetton
Scaldamuscoli * Calzedonia
Trolley * Samsonite

RETRO PRESENTA

Contemporary Style

Foto LaVolpe Photography
Brano Born this way - Lady Gaga
Models Eleonora, Enrico

IN COLLABORAZIONE CON: RETRO CONTEMPORARY

Uno showroom all'insegna della contemporaneità in cui volte a mattoncini, vecchie stampe e mobili d'epoca si uniscono nel nome della modernità. La sede della storica boutique tuderte, un'ex officina industriale oggetto di un qualificato intervento di recupero, ospita le griffe più prestigiose e di tendenza e perfino una piccola galleria d'arte contemporanea.

I BRAND:

Polo Ralph Lauren, Etro, Hogan, Tod's, Fay, Cycle, Andrea Turchi, Incotex Red, Stone Island, Patrizia Pepe, Iceberg, Gold Case, Jeckerson, Corneliani, Hoss Intropia, Woolrich, Mauro Grifoni, Jucca, Paola Frani

INFO

Retro Contemporary
Via Tiberina, 77
Località Ponterio di Todi (PG)
www.retromoda.com
T. 075 8942330 - 339 8598205







*Camicia camargue **Etro** / Pantalone **Incotex**
Giacca brave **Etro** / Scarpa rebel **Hogan**
Pochette seta, Foulard calcutta e Cintura, tutto **Etro***



*Giacca romantic military **Fay** / Borsa **Etro**
Scarpa marlin laccetto **Tod's**
Pantalone **Goldcase** / Top **Etro***





*Giacca pelle lady **Goldcase**
Abito paillettes **Hoss Intropia**
Sandalo opty bands **Hogan**
Borsa **Etro***



*T-shirt cuore **Etro**
Pantalone **Incotex Red**
Scarpa Gommino **Tod's**
Giacca utility field double star **Fay***

A SANTA MARIA DEGLI ANGELI QUESTIONE DI STILE

Ottica iSee, occhiali per tutti i gusti

forme e colori, dovrebbe poter rispecchiare la nostra essenza e il carattere come se dovesse **gridare al mondo** chi siamo, sin dal primo sguardo. Un paio di occhiali è molto più di una necessità: è un vero e proprio accessorio, e in quanto tale, deve essere **unico**, originale e distintivo della nostra persona.

Lo sa bene **Alessio Brunozzi** che, insieme alla sorella **Lucia**, ha dato vita a un nuovo e intrigante negozio di ottica a **Santa Maria degli Angeli**, uno spazio dedicato agli occhiali di qualità e tendenza.

Il punto vendita **iSee**, oltre alle più classiche e note marche nel settore, come **Tom Ford**, **Gucci** e **Dsquared²**, nelle sue vetrine ospita modelli dal design innovativo.

Le migliori creazioni provenienti da **Svezia**, **Spagna**, **Argentina**, **Inghilterra**, **Germania** e, ovviamente, anche dall'**Italia**, sfilano insieme sugli scaffali dell'Ottica **iSee**, in un tripudio di **forme e colori** pronti a soddisfare le più stravaganti esigenze, perché all'interno di questo spazio a Santa Maria degli Angeli, la fantasia impiegata nella creazione di un paio di occhiali non ha limiti.

Alcuni esempi? Direttamente dall'**Argentina** il marchio **Infinit** con i suoi occhiali in stile retrò dalle montature grandi e leggere; **Staffan Preutz**, marca **svedese** dalla morbida e flessibile montatura; **Kirk Originals**, firma **inglese** che propone montature uniche con ologramma o glitter. E ancora, il brand **tedesco Blutsgeschwister**

NEL PUNTO VENDITA, SITUATO A POCHI CHILOMETRI DA ASSISI, ACCANTO ALLA VASTA OFFERTA DI OCCHIALI DELLE MARCHE PIÙ NOTE, GRAZIE ALL'APPASSIONATO LAVORO DI RICERCA DI ALESSIO BRUNOZZI E DELLA SORELLA LUCIA, SONO PROPOSTE LE FIRME PIÙ CREATIVE E ORIGINALI DEL SETTORE

Guardatevi allo **specchio** e immaginate di indossare un paio di **occhiali** da vista o più semplicemente da sole. **La montatura, con le sue**



radicato allo **stile vintage** e le cui creazioni sono caratterizzate da delicati inserti di stoffa colorata all'interno della montatura, che conferisce un tocco di originalità e classe. In ultimo, ma non certo per importanza, il “**made in Bologna**” del nome **BlueMagicEye**, nuova promessa del settore.

Il segreto di **iSee** è quello di offrire alla propria clientela gli intramontabili modelli delle marche più conosciute, proponendo però, allo stesso tempo, gran parte di quelle nuove firme dallo stile inconfondibile e dalla indiscussa qualità.

Tutto nasce dalla forte **passione** del titolare dell'Ottica iSee per il proprio lavoro e per la continua ricerca di prodotti e montature originali, quasi come fossero pezzi **d'arte**, tale da portarlo a girare per le fiere del settore e ad andare a caccia di **stile**. Inoltre, tra i futuri progetti dell'Ottica iSee, c'è quello di organizzare degli **eventi** all'interno del punto vendita. Molto presto, infatti, si potrà sorvegliare un gustoso aperitivo proprio mentre si provano occhiali di tutti i tipi davanti allo specchio.

i-see
OTTICA ALESSIO BRUNOZZI

Ottica iSee
Via San Pio X
Santa Maria degli Angeli, Assisi
T. 075 8043878
info@ottica-isee.it
Facebook: Ottica iSee
www.ottica-isee.it

braccialini



ZUGARONI

*calzature pellicceria pelletterie
dal 1968*

Alberto Guardiani | Apepazza | Barracuda | Birkenstock | Braccialini | Brian Cress
CafèNoir | Campanile | Catarina Martins | Clarks | Coccinelle | Corte de Gonzaga | Corvari
Delsey | Cromia | Dr.School | Emanuela Passeri | Emu | Fabi | L73 | Florsheim | Geox
Guess | Ingram | Janet sport | Latitude Femme | Les Lolitas | Luca Stefani | Lumberjack
Manas Design e Manas LeaFoscatti | Mare | Mastai Ferretti | Melluso | Naturino
Nero Giar dini | Pakerson | Liu Jo | Piero Guidi | Piquadro | Samsonite
San Crispino | Sofia C. | Serafini | Sax | The Bridge | The Seller | Timberland | ELNaturaLista
Woz? | 8:10

Viale Umbria, 29 | Magione (PG) | tel 075 843529 | www.zugaroni.it

Maglia Lucy Van Pelt
Pinoeshietto grigio Snoopy
Ciabattine Cartoon
(Undereolors of Benetton)

*In "intimità"
A casa... da sola*

Metti un loft, metti un look intimo e ammiccante
e lascia che lei giochi con la sua femminilità...

Foto Eleonora D'Urbano Brano Boondigga — Fat Freddy's Drop Model Susanna





Reggiseno militare imbottito
Slip militare
(tutto Undercolors of Benetton)

In collaborazione con

UNDERCOLORS OF BENETTON

via Fani, 12
Perugia
T. 075.5724995

Centro Comm. Gherlinda
via Nervi, 6
Corciano (PG)
T. 075.5173460



Reggiseno push up (Gisela)
 Slip (Gisela)
 Autoreggente (Omsa)
 (Aisa Shop)



In collaborazione con

AISA SHOP - Intimo e Abbigliamento

corso Cavour, 16/18

Perugia

T. 075.5726944

Poltrona: Gusto Interior
www.gustointerior.com



Reggiseno push up (Gisela)
Slip (Gisela)
Calza Volata (Omse)
(Aisa Shop)

PG MARCHIATI CON IL DIVERTIMENTO

Caffè

Tutti i venerdì Dinner&Music

4-3 Carnival Party

11-3 Solo Vinile dj Faust-T e dj Giopa

16-3 150 Anni di Musica with Lory's Blonde Band

18-3 Spring Party dj Mario-T

25-3  Piacere Magazine Party



**CAFFÈ DI
PERUGIA**

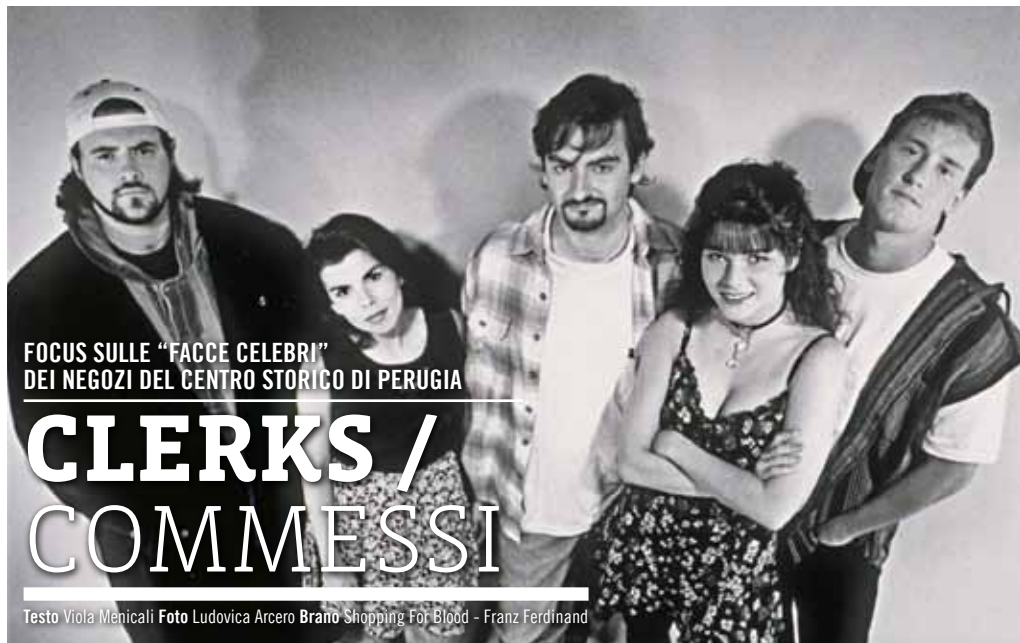
via Mazzini, 10
Perugia

info e prenotazioni

T. 075 5731863

C. 335 315782





FOCUS SULLE "FACCE CELEBRI"
DEI NEGOZI DEL CENTRO STORICO DI PERUGIA

CLERKS / COMMESSI

Testo Viola Menicali Foto Ludovica Arcero Brano Shopping For Blood - Franz Ferdinand



UN VIAGGIO CHE VALORIZZA
L'ACROPOLI E CI RICORDA
LA SUA ESSENZA DI EMPORIO,
DOVE GLI ACQUISTI SI FANNO
IN UNA CORNICE PREZIOSA
E... FAMILIARE!

Sono l'anima dei negozi, il loro regno è tra abiti, calzature, occhiali e accessori; sono sempre pronti e disponibili, mettendo a disposizione

la propria **professionalità**, perché del resto, si sa, il cliente ha sempre ragione...

Forse almeno una volta li avrete incontrati nelle attività del **centro storico di Perugia**, magari vi avranno servito e aiutato nella scelta di qualche capo, avrete incrociato il loro sguardo nelle **vetrine** o li avrete osservati per carpirne i segreti del look, sempre impeccabile.

Stiamo naturalmente parlando dei **commessi**, facce che da anni vi accompagnano nello **shopping tour** dell'acropoli perugina. Volti nuovi o volti storici che rappresentano il punto di riferimento di rinomate

attività, delle quali sono diventati metafora di garanzia e qualità.

PM ha deciso di dedicare un servizio speciale ai commessi e alle commesse, in una parola **clerks**, per incentrare l'attenzione sul **piacere dello shopping in centro** e questa volta state pur certi, non sarà sentito "dare solo un'occhiata!".

Uberto
Cantarelli



Uberto Cantarelli
Corso Vannucci 45 | Perugia

Uberto Cantarelli Sposi
Corso Vannucci 59 | Perugia





UBERTO CANTARELLI

C.so Vannucci, 45 - Perugia
T. 075.5725315
info@ubertocantarelli.it

EDOARDO:

camicia *Gherardi*
abito *Haversack*
scarpe *Alberto Fasciani*
cintura *Martinica*

ELENA:

giacca *Ann Demeulemeester*
camicia *Marc Le Bihan*
pantaloni *Ann Demeulemeester*
scarpe *Dries Van Noten*

SMOOTH

Via Oberdan, 13/17 - Perugia
T. 075.5734652
www.smoothitalia.com

MATTEO:
tuta *Adidas Originals Jeremy Scott*
T-shirt *Stüssy*
scarpe *Adidas Originals Jeremy Scott*
cappello *Stüssy*

ELISA:
cardigan *Supreme Being*
scarpe *Adidas Originals*
bombetta *Ben Sherman*
collana *Obey*





IV DIMENSIONE

LUCA (Morganti):
Italian Independent
LUCA (Quarta):
Dita, modello Rambler

C.so Vannucci, 8 - Perugia
T. 075.5724980



CUOIO

Via Calderini, 11 - Perugia
T. 075.3721623
cuiofashion@libero.it

CLAUDIA:
sandalo Schutz
JONA:
sandalo Guess



DAMIANO PARATI

C.so Vannucci, 103 - Perugia
T. 075.5732999
www.damianoparati.it

ELENA:

bracciale *Pomellato* collezione
Narciso
orecchini *Chantecler* collezione
Marinelle
collana *Chantecler* collezione
Diamour Folies
ciondolo oro rosa collezione Pour
Parler
campanella oro bianco
e ciondolo granchietto collezione
Marinelle
anelli *Pomellato* collezione M'ama
non M'ama
anelli *Pomellato* collezione Bahia
anelli *Chantecler* goccia corallo
rosa, onice e diamanti bianchi

Occasioni di Arredamento

MANDARINI

spazidavivere



FINO al

50%

Arredamenti **MANDARINI** _ via Ferriera 52/54 Torgiano (PG) _ tel.075 5990662

www.mandarini.com



NIBA

via Maestà delle Volte, 2/6
Perugia
T. 075.5721957

STEFANO:

giacca *Neil Barrett*
camicia *Dolce&Gabbana*
pantaloni jeans nero *Dolce&Gabbana*
scarpe *Aketohn*

CLAUDIA:

giacchino pelle *Neil Barrett*
pantaloni jeans *Chloé*
sandali *miu miu*
borsa tracolla nera *miu miu*

CHIARA:

top *Maison Martin Margiela*
pantaloni jeans *Chloé*
sandali *miu miu*
pochette *miu miu*
collare *Céline*

CAROLINA:

abito tunica *Maison Martin Margiela*
pantaloni jeans *Chloé*
sandali *miu miu*
cinta *Maison Martin Margiela*
borsa *Céline*
bracciale pitone *Maison Martin Margiela*

POSITIVE POWER
C4 = :-)



CITROËN preferisce **TOTAL**

Nuova Citroën C4 1.6 THP 155 CMP-6. Consumo su percorso misto: 6,4 l/100 Km. Emissioni di CO₂ su percorso misto: 148 g/Km. La foto è inserita a titolo informativo.

NUOVA CITROËN C4

LA PRIMA AUTO CON TECNOLOGIA MICRO-IBRIDA e-HDi, 0 g. DI CO₂ QUANDO TI FERMI

Con la nuova Citroën C4 il mondo dell'auto fa un passo avanti, grazie all'innovativa tecnologia micro-ibrida e-HDi, che associa il cambio manuale pilotato al sistema Stop&Start di ultima generazione. Meno rumori, meno vibrazioni, una consistente riduzione delle emissioni e dei consumi e zero emissioni di CO₂ quando ti fermi. Un'innovazione che, unita al grande comfort interno, rende positiva ogni esperienza di viaggio. Con Citroën il futuro è positivo.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE





FORMADRESS

piazza G. Matteotti, 44 - Perugia
T. 075 5724484

FORMA

viale Indipendenza, 17 - Perugia
T. 075 5724996

CHIARA:
veste *I'M Isola Marras*
scarpe *I'M Isola Marras*
accessori *Radà*

ELETTRA:
veste *8PM*
biker *Fiorentini+Baker*

ELISA:
veste *Orion London by Dragon's*
sandalo *Vivienne Westwood*



Vendita auto Plurimarche e noleggio auto...



06083 Ospedalicchio di Bastia Umbra (Pg)
via G. di Vittorio, 11
tel. +39 075 8010130 / fax +39 075 8010577
mail: info@mantovaniauto.com



www.mantovaniauto.com

CONI SPORT

via Maestà delle Volte, 16 - Perugia
T. 075.5720829
www.conisport.it



DONATELLA:
Canotta *Deha*
T-shirt *Deha*
Pantalone *40weft*
Scarpe *Converse All Star*
DAVID:
Camicia *element*
Jeans *Roy Rogers*
Scarpe *Nike Toki*
Cintura *Billabong*



① PANTALONE CELLAR DOOR,
SANDALO GUCCI, BORSA LANVIN



② CAMICIA AGLINI,
GILET MONCLER E BRACCIALI HTC



③ JEANS BALMAIN,
CANOTTA BALENCIAGA E CINTURA HTC



④ BORSA E CARDIGAN PRADA



6 ABITO, CINTURA E POCHETTE LANVIN



6 ABITO TRAFFIC PEOPLE,
SPOLVERINO MONCLER, COLLANA VINTAGE

clothingshoesaccessories

LINORICCI

LEI • CORSO VANNUCCI, 9 / PERUGIA / 0755724926

GIOVEDÌ 3

Maschere al Museo

Città di Castello, Pinacoteca Comunale
ore 15.30

Il misantropo

di Molière
Perugia, T. Morlacchi - ore 21



Umbria operetta festival

Perugia, Teatro Pavone - ore 21.00

Headbangers Hall: Carnival Rockin Prophylax + Riganellis

Perugia, Urban Live Club - ore 22.30

VENERDÌ 4

Gli incantevoli: Edda "Semper biot"

Perugia, T. Pavone - ore 20.45



Giampaolo Frondini

**Recital:
l'affabulazione da Ruzante** Dario Fo
Perugia, Combo - ore 21.00

Il misantropo

Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Il mare

Regia di Paolo Poli
Spoleto, T. Nuovo - ore 21.00



Progetto Schwab Appassionatamente

Spello, Teatro Subasio - ore 21.15

Friday I'm in rock: Jacques Renault

Perugia, Urban Live Club - ore 22.30

SABATO 5

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbriafiere
ore 9.00-19.00

MOSTRE

LUDOVICA ARCERO TRASPARENZE



5- 31 marzo

Perugia, Caffè Morlacchi

STEFANO BALDINELLI TRA QUIETE E MOTO



fino al 6 marzo

Perugia, Combo

ALESSANDRO KOKOCINSKI



fino al 26 marzo: Perugia,

Catt. di S. Lorenzo

6- 20 marzo: Todì, Pal. Morelli

JACOPO MILIANI



12- 30 marzo

Perugia, Combo

Cittàslow in Festival

Todì, Sala dell'Arengo Palazzo Comunale
ore 20.30

L'alfabeto di Filomena: F di futuro

ore 18.00
Onorè de BalDuck live 22.30
Perugia, Combo

Il misantropo

Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Imprò

Spettacolo di improvvisazione teatrale
Perugia, Teatro dell'Equilibrio - ore 21.00

Schegge

Magione, Teatro Mengoni - ore 21.00

Carnival Party: De Overkant

Perugia, Urban Live Club - ore 22.30

DOMENICA 6

Umbria terra viva

Mostra Mercato
Perugia, Piazza Piccinino - ore 7-20

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbriafiere - ore 9-19

Carnevalandia

Todì - ore 9.30

Carnevale in piazza

Città di Castello, Piazza Matteotti
ore 15.00

Carnevale dei Ragazzi di Sant'Eraclio/Foligno

Foligno, Sant'Eraclio - ore 15.00-18.00

Il Carnevale di Carsulae

Carsulæ (TR) - ore 16.00

Il misantropo

Perugia, Teatro Morlacchi - ore 17.00

18mila giorni - Il Pitone

Città di Castello, Teatro degli Illuminati
ore 21.00

Perugia Jazz orchestra

feat. Joe Chambers
Perugia, Teatro del Pavone - ore 21.30

Ralf presenta Bellacciaio!

Perugia, Urban Live Club - ore 23.00

LUNEDÌ 7

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbriafiere - ore 9-19

Stasera si scrive a soggetto: corso base di sceneggiatura

Perugia, Centro Mater Gratiae - ore 17.30

MARTEDÌ 8

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbriafiere - ore 9-19

Carnevale dei ragazzi

Gubbio, centro storico - ore 15.00

Brachetti, ciak si gira

con Arturo Brachetti
Orvieto, T. Mancinelli
ore 21.00



Le nuvole che passano

Spello, Teatro Subasio - ore 21.15

“Madoooo...come siamo esaurite”

Bastia Umbra, Teatro Esperia - ore 21.15

Regine. Storie di birra, rabbia e amore

Trevi, Teatro Clitunno - ore 21.15

Party di Martedì Grasso

La mente di Tetsuya
Perugia, Urban Live Club - ore 23.00

MERCOLEDÌ 9

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbriafiere - ore 9-19

A proposito di donne

Perugia, Cinema Zenith - ore 19.00

Die Panne ovvero la notte più bella della mia vita

Narni, Teatro Comunale
ore 20.00



Brachetti, ciak si gira

Orvieto, Teatro Mancinelli - ore 21.00

Il Fermento

Perugia, Velvet fashion Cafè - ore 23.00

GIOVEDÌ 10

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbriafiere
ore 9.00-19.00

Les ballets de Montreal

Assisi, Teatro Lyrick - ore 21.15

VENERDÌ 11

La Tirreno-Adriatico 2011

La Corsa dei Due Mari
Perugia, centro storico

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbriafiere
ore 9.00-19.00

Visioninmusica

Terni, Auditorium Gazzoli
ore 10.00 e 11.30

Danilo Dolci - "Memoria e Utopia"

Proiezione del film
Perugia, Sala dei Notari - ore 17.30

I concerti della Dante

Alessandro Zucchetti, chitarra
Città di Castello, Sala degli Specchi
del Circolo Tifernate - ore 18.00

**Andrea Brugnara legge "Viaggiatori
e crepuscoli" da Bulgakov - Panzini**
Perugia, Combo - ore 19.00

Gli incantevoli: Amour Fou - "I Moralisti"

con apertura di Lilith
Perugia, Teatro Pavone - ore 20.45

Teatro Comico: Massimo Bagnato

Foligno, Aud. S. Domenico - ore 21.00

Boxe a Milano

Magione, Teatro Mengoni - ore 21.00

Remo Anzovino trio in "Igloo"

Terni, Auditorium Gazzoli
ore 21.00



Sexmachine

Gubbio, Teatro Comunale - ore 21.00

SABATO 12

Fiera bella

Mostra mercato di antiquariato
Todi - ore 8.00-20.00

Mercatini in piazza

Foligno, Piazza Matteotti - ore 8-20

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbriafiere - ore 9-19

Umbri, Etruschi, Italiani

Conferenza di Mario Torelli
Perugia, Teatro Pavone - ore 16.30

Segue Dibattito: Luca Pucci

San Giustino, Villa Magherini Graziani
ore 17.00

Cena con Delitto

In collaborazione con il Tetro di Sacco
Perugia, Villa Taticchi - ore 20.30

Cittàslow in Festival

Todi, Palazzo Comunale
Sala dell'Arenco - ore 20.30

Finale di partita

di Samuel Beckett
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

DOMENICA 13

C'era una volta il mercato

Mostra mercato alimentare e artigianale
Perugia, Pian di Massiano
ore 7.30-14.00

Fiera bella

Todi - ore 8.00-20.00

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbriafiere
ore 9.00-19.00

E il segno si fece suono

Aperitivo tra arte e musica.
Perugia, Accademia di Belle Arti Pietro
Vannucci - ore 11.00

Aperitivo in musica: l'ensemble della banda nazionale dell'esercito

Perugia, Teatro Pavone - ore 11.30

Gioco!

di F. Cassanelli e G. Castiglia
San Sisto, Teatro Brecht - ore 17.00

Amici della musica:

Martin Helmchen, pianoforte
Perugia, Sala dei Notari - ore 17.30

Finale di partita

Terni, Teatro Secci - ore 21.00

MOSTRE

IL FASCINO DELL'EGITTO



12 marzo - 2 ottobre

Orvieto, Museo Claudio
Faina e Palazzo Coelli

GIORGIO GRIFFA OPERE 1973-2010



fino al 19 marzo

Perugia,
T.a.c. Arte Contemporanea

ENZO COMIN SINERGIE



fino al 24 marzo

Terni, Galleria dA.c.O.

MARIANE SATRAPI IL VELO DI MAYA



fino al 27 marzo

Terni, Palazzo di Primavera

LUNEDÌ 14

**Stasera si scrive a soggetto:
corso base di sceneggiatura**
Perugia, Centro Mater Gratiae - ore 17.30

MARTEDÌ 15

**Le vie del teatro nel medioevo:
città teatro e cattedrale**
Orvieto - sala della Biblioteca Fumi
ore 15.45

A proposito di donne
Perugia, Cinema Zenith - ore 21.00

Roman e il suo cucciolo
con Alessandro Gassman
Foligno, Politeama Clarici
ore 21.00



**Fidem - Festival delle idee
Euromediterranee**
Perugia, centro storico

MERCOLEDÌ 16

**Fidem - Festival delle idee
Euromediterranee**
Perugia, centro storico

Aperitivo scientifico
Perugia, Post - ore 19.30

Roman e il suo cucciolo
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Il Fermento
Perugia, Velvet fashion Café - ore 23.00

GIOVEDÌ 17

**Fidem - Festival delle idee
Euromediterranee**
Perugia, centro storico

Roman e il suo cucciolo
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

VENERDÌ 18

**Fidem - Festival delle idee
Euromediterranee**
Perugia, centro storico

**Emanuela Faraglia legge "1984"
di George Orwell**
Perugia, Combo - ore 19.00

Roman e il suo cucciolo
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Antigone
Gualdo Tadino, T. Don Bosco - ore 21.00

Oibò son morto
Spello, Teatro Subasio - ore 21.15

SABATO 19

**Fidem - Festival delle idee
Euromediterranee**
Perugia, centro storico

Expo Elettronica
Bastia Umbra, Umbriafiere - ore 9-19

Spiriti & Liquori wine
Perugia, Rocca Paolina - ore 15.00-24.00

Cittàslow in Festival
Todi, Sala dell'Arengo Palazzo Comunale
ore 20.30

Roman e il suo cucciolo
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Ai migranti
Città di Castello, Teatro degli Illuminati
ore 21.00

Oibò sono morto
Panicale, Teatro Caporali - ore 21.00

Biagio Marino & Marina de Fazio live
Perugia, Combo - ore 22.30

Verdena
Perugia, Urban Club - ore 23

DOMENICA 20

E il segno si fece suono
Aperitivo tra arte e musica
Perugia, Accademia di Belle Arti Pietro
Vannucci - ore 11.00

Expo Elettronica
Bastia Umbra, Umbriafiere - ore 9-19

Spiriti & Liquori wine
Perugia, Rocca Paolina - ore 14.00-21.00

Roman e il suo cucciolo
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 17.00

L'Italia s'è desta
Bevagna, Teatro Torti - ore 21.00

Stefano Bollani
Perugia, Teatro del Pavone
ore 21.00



**Fidem - Festival delle idee
Euromediterranee**
Perugia, centro storico

Verdena
Perugia, Urban Club - ore 23.00

LUNEDÌ 21

**Fidem - Festival delle idee
Euromediterranee**
Perugia, centro storico

**Stasera si scrive a soggetto:
corso base di sceneggiatura**
Perugia, Centro Mater Gratiae - ore 17.30

Alessandra Amoroso
Perugia, Pala Evangelisti
ore 21.30



MOSTRE

**GIULIO TURCATO
LIBERTÀ**



fino al 3 aprile
Terni, CAOS

CONTAMINAZIONE

fino al 5 aprile
Perugia, Il Gianicolo
Galleria d'Arte

DOMENICO BRUSCHI

fino al 10 aprile
Spello, Villa Fidelia

**IL PIANETA CHE CAMBIA:
DINOSAURI**



fino al 25 aprile
Gubbio, Palazzo dei Consoli

**IL PIANETA CHE CAMBIA:
ACQUA**



fino al 15 maggio
Assisi, Palazzo Bonacquisti

Il malato immaginario
regia di Gabriele Lavia
Narni, Teatro Comunale - ore 21.00

MARTEDÌ 22

Il malato immaginario
Narni, T. Comunale - ore 21



Italiani, Italiane, Italioti
Gubbio, Teatro Comunale - ore 21.00

MERCOLEDÌ 23

Orchestra Sinfonica Conservatorio di Musica di Perugia
Foligno, Aud. S. Domenico - ore 11.00

Antonio e Cleopatra alle corse
Marsciano, T. della Concordia - ore 21

La penultima Cena
Bastia Umbra, Teatro Esperia - ore 21.15

Il Fermento
Perugia, Velvet fashion Cafè - ore 23.00

GIOVEDÌ 24

Visioninmusica
Terni, Aud. Gazzoli - ore 10.00 e 11.30

Parlor Musique: dal Suburbia al Norman
Perugia, Combo - ore 19.00

Processo a Cavour
di C. Augias e G. Ruffolo
Magione, Teatro Mengoni - ore 21.00

Voci di corridoio in "Edizione straordinaria"
Terni, Auditorium Gazzoli - ore 21.00

VENERDÌ 25

AgriUmbria
Bastia Umbra, Umbriafiere - ore 9-19

A proposito di donne
Perugia, Cinema Zenith - ore 17 e 21

Andrea Brugnara legge "Circa intorno a mezzanotte" di Ray Bradbury - ore 19.00
Stefano Mincone live - ore 22.30
Perugia, Combo

Freddo
di Lars Norén
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

L'ingegner Gadda va alla guerra
di Fabrizio Gifuni
Solomeo, Teatro Cucinelli - ore 21.00

Cantica II
di Emiliano Pellisari
Foligno, Politeama Clarici - ore 21.00

Sogno di una notte di mezza estate
Regia di C. Presotto e K. Grunchi
Trevi, Teatro Clitunno - ore 21.15

SABATO 26

Mostra di Antiquariato e Collezionismo
Perugia, Piazza Italia - ore 8.00-20.00

AgriUmbria
Bastia Umbra, Umbriafiere - ore 9-19

Amici della musica: St. Jacob's Chamber Choir di Stoccolma
Perugia, Basilica di San Pietro - ore 21

Cena con Delitto
Perugia, Villa Taticchi - ore 20.30

Cittàslow in Festival
Todi, Palazzo Comunale,
Sala dell'Arenco ore 20.30

Imprò
Perugia, T. dell'Equilibrio - ore 21.00

Freddo
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

Ancèmar live
Perugia, Combo - ore 22.30

DOMENICA 27

Mostra di Antiquariato e Collezionismo
Perugia, Piazza Italia - ore 8.00-20.00

AgriUmbria
Bastia Umbra, Umbriafiere - ore 9-19

E il segno si fece suono
Perugia, Accademia di Belle Arti Pietro Vannucci - ore 11.00

Aperitivo in musica: Trio Habanera
Perugia, Teatro del Pavone - ore 11.30

Freddo
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

LUNEDÌ 28

Stasera si scrive a soggetto: corso base di sceneggiatura
Perugia, Centro Mater Gratiae - ore 17.30

MARTEDÌ 29

A proposito di donne
Perugia, Cinema Zenith - ore 21.00

MERCOLEDÌ 30

Il Fermento
Perugia, Velvet fashion Cafè - ore 23.00

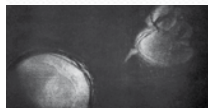
GIOVEDÌ 31

La passione delle troiane
Spoleto, Teatro Nuovo - ore 21.00

Mc & Joe's stairs live
Perugia, Combo - ore 22.30

MOSTRE

**ERICA SCARAMUCCI
DEL TEMPO MEMORIA**



fino al 21 maggio
Perugia, Artstyle Gallery
c/o Cutstyle Parrucchieri

**IL PIANETA CHE CAMBIA:
CLIMA**



fino al 5 giugno
Perugia, Palazzo Baldeschi

Urban
80s vs 90s

Perugia
foto: Fammivedere.com





EDIL TERMICA TERNANA
metroquadro show room

TERNI - Via Narni, 290

Tel: 0744-814778 - Fax: 0744-814755

E-mail: info@ediltermicaternana.it
www.ediltermicaternana.it

PERUGIA - Via A. Morettini, 45

Tel: 075-5054363 - Fax: 075-5000850

E-mail: info@metroquadroperugia.it
www.metroquadroperugia.it

Una sportiva che non ha mai smesso di migliorarsi.



Gamma Audi A3.

Design raffinato, comfort esemplare, eleganza unica. La gamma Audi A3 vi saprà convincere in ogni dettaglio, dagli inediti fari Xenon plus con luci diurne a LED ai paraurti ridisegnati, dalla potenza del motore 2.0 TDI common-rail alla classe degli esclusivi rivestimenti degli interni. Scoprirete così che la sportività ha un modello da seguire. www.audi.it

Valori massimi: consumo di carburante circuito combinato (l/100 km) 7,5; emissioni CO₂ (g/km) 174.

All'avanguardia della tecnica

Audi



Autocentri Giustozzi

Via Settevalli, 235 - PERUGIA Tel. 075.506321

www.giustozziauto.com