Spedizione in A.P. 7A/97 - 662/96 / conv. 27/2D - DCI Umbria - anno 7 - n°55 - euro 0,00

PIACERE MAGAZINE

55

WWW.PIACEREMAGAZINE.IT

Numero Verde

STA ARRIVANDO

MENCHETTI

dal 1948

SABATO **14** MAGGIO **2011**

INAUGURAZIONE

grafica: Le Fucine.it





IL PIACERE È ELETTRIZZANTE.

Il piacere è un'auto dalle altissime prestazioni, con una notevole differenza: un motore ibrido. ActiveHybrid è il nuovo capitolo della filosofia BMW EfficientDynamics che combina l'efficienza di un motore elettrico alle prestazioni di un motore a combustione, ottenendo così una significante riduzione dei consumi e delle emissioni. BMW ActiveHybrid definisce l'efficienza.

NUOVE BMW ACTIVEHYBRID SERIE 7 E BMW ACTIVEHYBRID X6.

BMW EfficientDynamics
Meno emissioni. Più piacere di guidare.

BMW Financial Services: la più avanzata realtà nei servizi finanziari. BMW e Castrol. Incontro al vertice de
Emissioni CO_2 (g/km): 219. Consumi ActiveHybrid X6 ciclo urbano/extraurbano/misto (litri/100km): 10,8/9,4/9

Concessionaria **A.D. Motor S.p.A.**

PERUGIA Via P. Soriano, 1 - **Tel. 075 5279942**





ecnologia. Consumi ActiveHybrid Serie 7 ciclo urbano/extraurbano/misto (litri/100km): 12,6/7,6/9,4.
Emissioni CO_2 (g/km): 231.

FOLIGNO (PG) Via Fiamenga, 53/A - **Tel. 0742 22600**

SANMAGNO

CAFFÈ

Molto più di un Semplice Caffè













BAR

LUNCH

PIZZERIA

GELATERIA

PASTICCERIA

APERITIVO

www.studio-immagine.net


the
Gold sun season
Gold
/// Perugia /// via dei priori 7 /// tel. 075.572.93.46 ///
/// Pontefelcino /// via mastrodicasa /// tel. 075.591.36.86 ///
/// Facebook Gold perugia ////// www.goldwine.it ///


/// lounge bar /// wine bar /// happyhour /// restaurant ///
avanguardiacreativa.com
L'aperitivo ha
l'oro
in bocca

DIRETTORE RESPONSABILE
• Matteo Grandi

REDAZIONE E CONTRIBUTI
• Alessandra Olivi • Chiara Silvestri
• Valerio Buonumori • Viola Menicali
• Elisa Brunetti • Roberta Stagno
• Valentina Parasecolo • Cristiano Roscini
• Giovanni Simoncelli • Maria Luisa Lucchesi
• Camilla Carloni • Simona Croce
• Lorenzo Baldacchini • Riccardo Sargeni
• Stefano Caliandro • Alessandro Grandinetti
• Giorgia Cardinaletti • Cristiana Mapelli
• Daniele Aureli • Jacopo Cossater
• Laura Serra

WEB CONTENTS
• Valerio Buonumori • Alessandra Olivi

FOTO
• Fabio Lana • Ludovica Arcero
• Anna Morosini

ILLUSTRAZIONI
• Lorenzo Palloni

PROGETTO GRAFICO E IMPAGINAZIONE
GUSTO IDS S.r.l.
Tel. 075.7921621
Fax. 075.7921623
info@studiogusto.com
www.studiogusto.com

STAMPA
ARTEGRAF
Via Vittorini,20/B
06011 Cerbara
Città di Castello (PG)
Stampato su carta Riciclata

EDITORE
BIG PROJECTS
Sede Operativa
Via delle streghe, 11 A
06123 - Perugia
Tel. 075.7921595 - Fax. 075.7921596
piacere@piaceremagazine.it

Sede Legale
Via Ponchielli, 2
Ellera di Corciano (PG)

PER LA VOSTRA PUBBLICITÀ
DIREZIONE MARKETING
Valentina Briziarelli
valentinabriziarelli@piaceremagazine.it
Tel. 348.3828523

Laura Serra
lauraserra@piaceremagazine.it
Tel. 347.5242246









DIS**PIACERE** Le defaillance dell'ultimo numero:

* A pagina 16 parlando del film The Fighter ci è scappato un Mark Whaberg. Ovviamente si tratta di Mark Wahlberg
* Le foto del servizio "L'Advertising lab più frizzante dell'Umbria" (pagina 70 e seguenti) sono di Michele Panduri - Studio Metalli
* La parentesi ternana di Festarch non sarà un sequel (come erroneamente segnalato nell'Up a pagina 15), ma un prequel la settimana precedente all'evento di Perugia e Assisi.







25 *Green Days*

32 *Wwap, Umbria cuore delle acque del Pianeta*

36 *Teresa Severini, la donna giusta al POST(o) giusto*

38 *L'Umbria ha (ed è) un cuore verde*

41 *Carlo Andrea Bollino*

50 *Castello di Monte Vibiano, prima azienda green d'Italia*

52 *Il cuore verde dello sport*

54 *Il mondo magico (ed ecologico) di Legnomagia*

57 *L'Olivino, guida al turismo del vino e dell'olio in Umbria*

60 *Pierpaolo Vianna e i gioielli ecosostenibili*

63 *Alienina, la designer tra moda e arte attraverso il riuso*

66 *First day of Spring*

102 *Giuliano Andreassi*

108 *Scatta l'ora del Festival del Giornalismo*

116 *Liomatic Perugia, il basket fa sognare la città*

LA FOTO DEL MESE

Una Green per la quale
vale la pena fare la Revolution



Immagine di copertina

Maria Livings

Anno 7 n°55 Aprile 2011
Registrazione Tribunale di Perugia N° 50/2004 R.T. Tribunale di Perugia in data 03/12/2004
Per informazioni, suggerimenti, segnalazioni e richieste arretrati: piacere@piaceremagazine.it



antoniolupi

EDILTERMICA TERNANA S.P.A.

m²
metroquadro
show room

www.metroquadroperugia.it
www.ediltermicaternana.it

EDILTERMICA TERNANA S.P.A.
metroquadro show room

TERNI - Via Narni, 290
Tel: 0744-814778 - Fax: 0744-814755
E-mail: info@ediltermicaternana.it
www.ediltermicaternana.it

PERUGIA - Via A.Morettini, 45
Tel: 075-5054363 - Fax: 075-5000850
E-mail: info@metroquadroperugia.it
www.metroquadroperugia.it

L'Editoriale

Mi sembra che tutti noi guardiamo troppo alla Natura e viviamo troppo poco con essa
(Oscar Wilde)



DI MATTEO GRANDI

Un **numero verde**. Non vi servirà per telefonare gratis, ma per conoscere un po' più da vicino, sempre **gratis** s'intende, le **eccellenze** verdi di questa nostra **piccola grande regione**. Un numero verde e anche **speciale**. Lo avrete già capito al tatto: **carta** diversa, **riciclata**, per un'edizione unica che ci piacerebbe poter ripetere ogni anno. E non storcete il naso per il **celophan** che avvolge la rivista: quello è 100% **biodegradabile**. Lungi da noi l'intenzione di fare i **santoni dell'ambiente**. Mandare **vuoti messaggi ecologisti** oggi è fin troppo ovvio, scontato, un tantino modaiolo e persino banale. Il nostro vuole piuttosto essere un approccio tridimensionale al tema: un modo per dire che siamo **consapevoli** e **coscienti** del momento che il **pianeta** sta vivendo e dell'importanza degli argomenti sul tappeto, ma anche per guardare le tematiche in tutta la loro **complessità**. E poi non si può vivere nel **cuore verde d'Italia** senza conoscere le infinite, preziose, realtà che contribuiscono a fare dell'**Umbria** una straordinaria eccellenza ***green*** nei settori più svariati: **ricerca**, **impresa**, **arte**, **natura**.

Non è tutto **oro** quel che riluce, né tutto **smeraldo** quel che splende di verde. **Hulk** era verde, la **criptonite** era verde, **Godzilla** era verde. Il King Kong del Sol Levante (non a caso in giapponese *Gojira* "Godzilla" è la crasi tra *gorira* "gorilla" e *kujira* "balena") che veniva dal mare - risvegliato da **scorie radioattive** - era il simbolo **ieri** e, in maniera drammaticamente attuale, **oggi** di una natura che si ribella se mal gestita dall'uomo. Il tema del nucleare del resto è rumorosamente **spinoso** e, a differenza di quanto vorrebbero farci credere i nostri politici, non si liquida con un semplice sì o con un semplice no. Con il professor **Francesco Asdrubali** (pagina 19) proviamo ad analizzare senza pregiudizi anche questa faccenda.

Insomma c'è da stare attenti perché in nome del verde si rischiano topiche madornali. Basta dare un'occhiata a com'è gestita oggi la **raccolta porta a porta** a Perugia: nata sotto la sacrosanta stella cometa della raccolta **differenziata** è stata messa in piedi in fretta e furia, ha creato tanti **disservizi** e tantissime **incazzature** (più blu che verdi per la verità), trasformando l'**acropoli** di notte in un indecente **immondezzaio** a cielo aperto. Soluzioni? Sarebbe bastato lasciare pochissimi ma **preziosissimi raccoglitori per l'umido** e soprattutto far passare tassativamente **entro le 23** (almeno nella parte antica della città) gli addetti alla **raccolta** del porta a porta. Mentre oggi ad **alba** inoltrata si rischia d'imbattersi ancora in un **mare indecoroso** di **sacchi** e sacchetti maleodoranti che fanno da **picchetto del disonore** alle mura antiche e alle meraviglie artistiche della città.

C'è poi la **storia del blocco del traffico.** Ma con i prezzi che ha raggiunto la **benzina**, oggi più cara del **latte**, credo che presto il traffico si bloccherà da sé. E magari noi ottimizzeremo i costi andando in giro in sella a una **mucca**. Una svolta eco/illogica necessaria. Soprattutto alla luce di quanto potrebbe accadere in seguito alle **vicende libiche**. A meno che, anche in tema di **auto**, le nostre scelte inizino a farsi più consapevoli (pag 75).

Detto questo, il messaggio di fondo vuole e deve essere di **speranza**. La quale, non a caso, è verde. Come la nostra regione, **cuore** e **polmone** dello Stivale e della sua anima ***green***. Da questo lembo di terra partono tanti segnali incoraggianti: energie rinnovabili, imprese verdi, eventi ecologici, mezzi di trasporto a impatto zero, artisti che fanno della sostenibilità il perno della propria arte. Persino la sede **Unesco** per il **controllo mondiale delle acque** ha sede in Umbria.

E a quanti continueranno a rivolgere gli occhi verso il tramonto, sperando di cogliere per una sola frazione di secondo un impercettibile **raggio verde**, vale la pena ricordare che esiste anche un sogno cromaticamente più concreto: trasformare un **Paese al verde** in un **Paese verde**.

Verde, del resto è anche un terzo del **Tricolore**, tanto di moda quest'anno in virtù dei nostri centocinquant'anni. Un verde che nei versi dei **Berchet**, **Dall'Ongaro**, **Fusinato**, **Carbone** e **Carducci** ha tre chiavi di lettura: **speme**, **aprile** e **foglie d'alloro**... tre messaggi condensati in questo numero di **PM**: aprile, speranza e vittoria: unico obiettivo possibile nell'avventura delle **energie rinnovabili**.

Guardare al **domani** con ottimismo e **spirito costruttivo**. È questo il messaggio che ci piace intercettare e rilanciare. Perché il nostro **futuro** dovrà essere come l'**erba del vicino**. Sempre più verde.

EURO RSCG

www.citroen.it

POSITIVE POWER
C4 = :-)



CITROËN preferisce TOTAL

Nuova Citroën C4 1.6 VTi 120 c.a. Consumo su percorso misto: 6,9 l/100Km. Emissioni di CO2 su percorso misto:159 g/Km. Le foto sono inserite a titolo informativo

NUOVA **CITROËN C4**

LA PRIMA AUTO CON TECNOLOGIA MICRO-IBRIDA e-HDi, 0 g. DI CO_2 QUANDO TI FERMI

Con la nuova Citroën C4 il mondo dell'auto fa un passo avanti, grazie all'innovativa tecnologia micro-ibrida e-HDi, che associa il cambio manuale pilotato al sistema Stop&Start di ultima generazione. Meno rumori, meno vibrazioni, una consistente riduzione delle emissioni e dei consumi e zero emissioni di CO_2 quando ti fermi. Un'innovazione che, unita al grande comfort interno, rende positiva ogni esperienza di viaggio. Con Citroën il futuro è positivo.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN

CENTRALCAR S.P.A. VIA G. DOTTORI, 62 - S. ANDREA DELLE FRATTE - PERUGIA TEL. 075.5292006 centralcar@centralcar.it



SKYWATER, COSÌ L'UMBRIA DISSETA L'AFRICA

L'idea è rivoluzionaria: una macchina che raccoglie l'umidità presente nell'aria e la trasforma in acqua potabile. E gran parte del merito è di due giovani e brillanti umbri, il chirurgo ortodontista Alessio Lucattelli (nella foto) e l'ingegnere Mirko Massimi. Il brevetto americano si chiama Skywater, ma è grazie all'intuizione dei due perugini che ora la macchina sta conquistando l'Africa. Un mondo migliore passa da idee come questa.



SERSE COSMI TORNA IN SELLA

Serse Cosmi torna a fare quello che sa fare meglio e quello che merita di fare: l'allenatore di serie A. Chiamato al Capezzale del Palermo, il tecnico perugino ha inzialmente avuto qualche difficoltà ma ha poi piazzato un colpo dei suoi battendo niente meno che il Milan. Considerando il vulcanico presidente Zamparini la convivenza sarà senz'altro calda, ma Serse ha dalla sua le capacità per fare bene a lungo.



I DIECI ANNI DELLA BOTTEGA DEL VINO

C'è poco da dire: la Bottega del Vino è diventata in poco tempo una vera istituzione a Perugia. Punto di ritrovo di perugini e visitatori, culla del buon mangiare e del buon bere, enoteca con piccola cucina che ha saputo trovare la formula perfetta: pochi piatti del giorno, cantina fornita, calda atmosfera e serate a tema jazz. Ora la Bottega soffia sulle sue prime dieci candeline. Un successo meritato per un luogo a suo modo magico.



LA MOBILITÀ E LE PRESE IN GIRO

Non bastava la denuncia di un consigliere comunale sulle consulenze d'oro pagate dall'assessorato alla mobilità. Non bastavano le polemiche sul carico-scarico e sul caro parcheggi. Ora la premiata ditta Naldini-Ciccone (dirigente e assessore) se ne esce nel momento più delicato per l'acropoli con la nuova proposta per la ZTL, proponendo un centro sempre più blindato ma più permessi auto ai politici. Poi, per smentire anche se stessi, hanno congelato la proposta nel giro di 72 ore.



UMBRIA, LA TASSA DI SOGGIORNO

La tassa di soggiorno per un settore strategico e in difficoltà come quello del turismo è un'imposta inaccettabile. Lo grida a gran voce Federalberghi Umbria di fronte al provvedimento sul federalismo fiscale municipale. In teoria i capoluoghi di provincia, le unioni di comuni e i comuni degli elenchi città turistiche e città d'arte potranno pretendere un dazio di 5 euro da chi alloggia nelle strutture del territorio. Una follia da scongiurare senza tentennamenti!

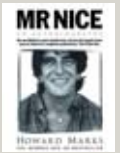


PERUGIA, IL CINEMA OFF LIMITS

La situazione dei cinema in centro la conoscono tutti. Ma forse non l'assessorato alla mobilità. Così in un'acropoli senza cinema si decide di chiudere il traffico alle 20 (in tutte le altre zone la ZTL chiude alle 2) proprio in corso Garibaldi, sede dell'unico cinema rimasto dentro alle mura antiche. Miopia o lucida follia? Ammesso che qui servano orari diversi, non si potrebbe prolungare almeno fino alle 21,30 considerando che l'ultimo spettacolo inizia alle 21,15?

cool tura

MR. NICE — LIBRI



Era diventato introvabile, causa anche il cambio di editore. Ora questo piccolo cult torna sulle librerie italiane dal primo di aprile per Giano Editore. Le memorie di Howard Marks, alias Mr. Nice, il professore di Oxford che divenne uno dei più grandi spacciatori di sempre. Ritmo incalzante, realismo e una buona dose di ironia: sono gli ingredienti di un'autobiografia graffiante dal successo planetario.

Giano Editore; collana Blugiano - 18,00 euro

BORIS - IL FILM — CINEMA



Per chi ha amato la serie tv, piccola quanto rara perla del made in Italy d'autore, il primo di aprile è una data da segnarsi al dito. Il pesce in questione si chiama Boris (è lui che dà il nome alla fiction), ma l'uscita del film non è uno scherzo. La trama? Il regista René Ferretti molla la fiction per buttarsi sul cinema d'autore. Se ne vedranno delle belle. Della serie: quando il cult sbarca sul grande schermo.

boris.fxtv.it

ANIMAL KINGDOM — DVD



È appena uscita in dvd questa straordinaria opera prima con la quale il regista australiano David Michod si è rivelato al mondo, vincendo anche il premio di miglior film drammatico all'ultimo Sundance Festival. Joshua resta solo dopo che la madre muore per overdose. Costretto a trasferirsi dalla nonna e dagli zii sarà iniziato a un clan familiare dedito alla malavita. Un film spietato e crudo. Un piccolo capolavoro che è già cult.

animalkingdommovie.com

TR.acce

DI CHIARA SILVESTRI



TERNI, PELLE D'ACCIAIO E ANIMA VERDE: CONTINUA-LIGHT, TERNIENERGIA E NON SOLO...

In una città che dipinge di **verde** e **celeste** gli stabilimenti delle acciaierie e gli spartitraffico delle maggiori arterie di circolazione, non puoi che aspettarti un **atteggiamento sostenibile** verso l'ambiente. Con la sua economia industriale, Terni è da tempo al centro dell'attenzione nazionale e internazionale per lo sviluppo sostenibile. Importanti realtà si sono imposte, o si stanno imponendo, come leader nelle tecnologie volte al risparmio energetico. Tra queste, **Ternienergia,** che dal 2005 opera nel settore delle **fonti rinnovabili**, progettando, commercializzando e installando impianti fotovoltaici, e producendo, dal 2007, energia elettrica convertendola da quella solare. **Continua-light**, con sede legale a Milano e sede creativa a **Terni**, è un'azienda giovane e dinamica, l'unica in Italia a distribuire **pannelli a tecnologia LEC** (Light Emitting Capacitor), le cui applicazioni vanno dall'architettura al design, alla comunicazione. Esempi di eccellenza che confermano la giusta direzione "verde" intrapresa dalla città. Già nel 2006 la **Novamont**, pioniera nel settore dei prodotti biodegradabili, ha dato vita a una rivoluzione industriale a base di mais e semi di girasole, inaugurando a Terni la prima bio-raffineria al mondo capace di produrre bio-poliesteri a base di oli vegetali. Il famoso **Mater Bi** dei nuovi sacchetti per la spesa, che oggi hanno finalmente invaso i nostri supermercati, veniva prodotto a Terni già da qualche anno. Esempi che dimostrano come le esigenze della sostenibilità non debbano per forza scontrarsi con le esigenze dell'economia. Che sia questa la chiave per sopportare l'illusione che i fumi neri che escono dalle ciminiere verdi e celesti non vadano a sporcare il nostro cielo, e che i gas, che escono dalle migliaia di auto che corrono veloci lungo il newjersey con le nuvolette, non inquinino l'aria che respiriamo? Di certo, ci auguriamo che la **chimica verde** possa essere la chiave per salvare un importante polo industriale come la Basell, e contribuire al rilancio dell'industria ternana.

Fast Good

VERDE COME IL MONDO DEL "BIO". VINI NATURALI: COME TROVARLI, COME RICONOSCERLI

DI JACOPO COSSATER*

*enoicheillusioni.com

Verde, e il pensiero corre velocemente a quello che **è *bio***.
La fregatura è che, almeno nel **mondo del vino**, le **certificazioni biologiche** (o biodinamiche) vogliono dire molto, ma non tutto.
Esistono infatti società che previo controllo a pagamento possono assicurare al consumatore l'operare di un'azienda in uno dei due regimi. Sono due cose ben diverse anche se ci sono **regole chiare** e precise cui attenersi tanto in vigna quanto in cantina. Il problema è che però si tratta di casi piuttosto isolati in un panorama estremamente frammentato. E poi le stesse **maglie dei controlli** sono abbastanza larghe e facilmente aggirabili per quelle realtà che vogliono apparire verdi più per immagine che per reale volontà di rispetto della **terra**, del vino e del suo processo produttivo.



Verde quindi, **processo naturale**. Istintiva contrapposizione nei confronti di un prodotto industriale. Il termine naturale è certamente **onnicomprensivo** anche se i punti di vista sono diversi. In generale si potrebbe dire che si definiscono così quei vini fatti **senza l'utilizzo di prodotti chimici** e che sono figli di un certo non-interventismo. Ma forse non basta. Si tratta infatti di un aggettivo più ampio, capace di abbracciare anche una **filosofia legata ad un grande rispetto dei frutti del proprio vigneto** e una volontà di accompagnarne il processo produttivo che vede il vignaiolo più come custode che come piccolo chimico. Ci sono visioni certamente più estreme ma "*se vivo in modo naturale, rispettoso per l'ambiente, per il territorio, per le piante, il vino che risulterà dalla mia attività sarà a sua volta un prodotto rispettoso e naturale*". Così un produttore. Una visione che vede l'identità del vino e della vigna come protagonisti, soggetta a molte interpretazioni (anche più radicali) ma che rende l'idea. Una visione che abbraccia non solo la **parte enologica** del lavoro di un vignaiolo ma che comprende anche elementi fortemente etici.
Vini naturali in quanto **artigianali** quindi, frutto del lavoro e del controllo su tutto il processo produttivo, quasi sempre prodotto in poche bottiglie.

Come trovarli però? Come sapere quale dovrebbe essere naturale e quale no? Frequentare **manifestazioni dedicate** aiuta ma la strada da percorrere è solamente una, ed è certamente la più difficile. È quella dell'informarsi. Assaggiando, cercando di capire le differenze tra un vino preso al supermercato e un suo simile prodotto in poche bottiglie dalla piccola cantina dietro casa. Visitando i **produttori**, conoscendoli. Parlandoci. Cercando di capire in che modo un vino può raccontare il contesto che lo vede nascere. È chiaro, è un percorso che richiede tempo e passione e che porta non solo a una maggiore conoscenza ma anche a una nuova consapevolezza. In particolare grazie a un forte **rapporto di fiducia** che si può venire a creare tra chi il vino lo fa e chi il vino lo beve. E questa è forse la cosa più verde di tutte.

Benvenuta felicità.

distribuito da
DIVANI & DIVANI by natuzzi

NATUZZI BENVENUTI A CASA



SURROUND, l'eleganza è di casa

Ideazione e produzione interamente italiane, controllo dell'intera filiera produttiva: questa è la qualità Natuzzi, che oggi può essere vostra a condizioni davvero esclusive.

PERUGIA, tel. 075/4650062
AREZZO, tel. 0575/040235
GROSSETO, tel. 0564/455470

www.divaniedivani.it

100% ITALIANO CERTIFICATO GARANTITO

Sustain.Ability

UN MONDO SOSTENIBILE È ANCORA POSSIBILE. MA DOPO I DISASTRI OCCORRE UN MOMENTO DI RIFLESSIONE



DI FRANCESCO ASDRUBALI*

*professore associato di fisica tecnica ambientale. Direttore CIRIAF

Non è facile scrivere di **scenari energetici** in piena **crisi libica**, all'indomani dell'incidente nella **centrale nucleare di Fukushima** e subito dopo lo **stop agli incentivi sul fotovoltaico** del governo italiano. Nel giro di poche settimane sono stati messi in discussione, nell'ordine: lo sviluppo delle **fonti rinnovabili in Italia**, il **futuro dell'energia nucleare**, l'**approvvigionamento di gas libico**.

In un mondo sempre più globalizzato, le ripercussioni di eventi geopolitici o di cataclismi naturali si fanno sentire anche dall'altra parte del pianeta. Difficile prevedere cosa accadrà. Alcuni prefigurano **scenari energetici** in cui - come conseguenza di una battuta d'arresto del nucleare - aumenterà il ricorso ai **combustibili fossili**, carbone in primo luogo. Altri ipotizzano che l'incidente nucleare giapponese si tradurrà in una straordinaria opportunità di rilancio per le **fonti rinnovabili**. Chi scrive ha già espresso - anche su questa testata - le proprie opinioni in **favore dell'energia nucleare**, che potrà avere ancora un futuro dopo una necessaria **pausa di riflessione**, un approfondimento per imparare dagli errori commessi e soprattutto **scelte condivise a livello internazionale**. Per l'**Italia**, che stava accingendosi a tornare al nucleare, peseranno molto le **scelte europee**, e le strategie che saranno delineate per il raggiungimento degli obiettivi comunitari (la nota Direttiva 20-20-20, ossia **riduzione del 20% di emissioni di Co2, 20% di penetrazione delle fonti rinnovabili** e **risparmio energetico del 20% al 2020**).



Poiché questo numero di Piacere Magazine è tutto incentrato sulla **sostenibilità**, e poiché il messaggio che si vuole dare è di ottimismo, passiamo alle buone notizie. Da uno studio della **Fondazione Symbola**, oggi in Italia ogni **tre nuovi posti di lavoro**, uno è su figure della **green economy**. L'**Osservatorio Italiano sull'Alimentazione** ha effettuato un sondaggio su un campione di consumatori da cui risulta che le buone pratiche sono ormai molto diffuse: l'**86,7%** risparmia energia nelle proprie abitazioni, il **90,7%** effettua la raccolta differenziata, il **90,3%** fa attenzione al consumo di acqua, il **70,3%** acquista elettrodomestici a basso consumo. Il settore della **ricerca** è in grande fermento, e si moltiplicano le innovazioni, dalle **nanotecnologie** applicate al **fotovoltaico**, all'**energia eolica** catturata con gli **aquiloni in quota**, ai **biocarburanti di seconda generazione**.

Insomma, la corsa della **green economy** forse è appena iniziata. È un fenomeno anch'esso globale, impetuoso, imprevedibile e vitale. E non saranno certo un dittatore nordafricano o uno tsunami del Pacifico ad arrestarla.



PEUGEOT recommends TOTAL Valori max berlina: ciclo misto l/100 km 7,1; emissioni CO_2 g/km 165.
*Dato di consumo relativo a 508 berlina, in ciclo extraurbano, determinato ai sensi del Regolamento 692/2008/CE.

La nuova Peugeot 508 ha molto da offrire: grande abitabilità, cura nei dettagli, sedile conducente con massaggio lombare, clima automatico quadrizona, Intelligent Electronic Key. Massimo della sicurezza con il Color Head Up Display, l'Hill Assist, i fari allo xeno con Smartbeam e l'Intelligent Traction Control. Emozionatevi sulla versione SW grazie al tetto in vetro di 1,62 m^2 che regala una grande luminosità interna. Nuovo motore e-HDi FAP® Stop&Start 112 CV, capace di 25 km/l e di un'autonomia di 1.800 km*. Sceglietela anche Berlina, benzina e HDi FAP® da 112 a 204 CV, con cambio a 5 o 6 marce robotizzato, manuale o automatico.

VI ASPETTIAMO PER UN TEST DRIVE.

PEUGEOT
MOTION & EMOTION

FELISAUTO

CONCESSIONARIO, DISTRIBUTORE PEZZI DI RICAMBIO,
CENTRO DI RIPARAZIONE PEUGEOT

Via Settevalli, 290 06129 Perugia Tel +39 075 505 5149 www.felisauto.it

DA SEMPRE L'UNICA CONCESSIONARIA PEUGEOT A PERUGIA

Incastrato in 3000 battute



RITROVATA LETTERA IN VIA NOLAN (L'OMBRA DI UN RACCONTO...)

DI DANIELE AURELI

Mi chiamo Anna Della Notte e un giorno perderò anche questa lettera. Perdo ogni cosa. Mi perdo sempre il calzino destro, le penne e le matite le dimentico ovunque. I soldi mi cadono e non li ritrovo più. Le sciarpe le lascio in ogni parte del mondo al di fuori di dove dovrebbero essere. Magliette: le tolgo e poi non ricordo che fine fanno. Libri... I libri proprio non li capisco: sto leggendo, mi distraggo, arriva una chiamata, lascio il libro e poi non lo ritrovo più. Com'è possibile, dove cazzo è finito? Era qui! Lo ritrovo dopo mesi, sotto il mio letto, in cucina, in bagno, sotto a una pila di altri libri, immerso in un mare di boh e da tante altre parti assurde di questa storia. Perdo le mie idee.

Una volta ho perso conoscenza; ho bevuto talmente tanto vino da non ricordare più il mio nome: bicchieri su bicchieri a formare bottiglie su bottiglie a creare un vuoto di pensiero. Ho perso due chili a luglio e ho gioito, ne ho ritrovati quattro a dicembre e ho imprecato. In discoteca ho perso il mio cellulare e dopo poco anche la speranza di ritrovarlo; una volta ho anche perso il cellulare di mia sorella, ma ho anche perso l'occasione per confessarle questa verità. Ho perso la strada più volte e spesso non l'ho più ritrovata.

P.s.: tutt'ora sono in cerca della retta via. Ho perso la fede... E per



Foto Pietro Ciavattini

non fare confusione vi confesso fra parentesi che (non ho mai avuto intenzione di sposarmi). Ho scritto il titolo di questa lettera su una pagina di un quaderno rosso. Il quaderno l'ho ritrovato, il titolo no. Dimentico nomi cose città obbligo e/o paragoni. Dimentico di finire le frasi, a volte inizio a scrivere e non term

Perdo la memoria di alcune parole e faccio confusione. Non distinguo lapsus da lapis, maglione da felpa e fogli da fogliame. Quando avevo 16 anni sono uscita di casa con il mio cane, ma ho dimenticato di portarlo con me. Io non sono più tornata sui miei passi, mentre lui, forse... Mi starà ancora aspettando. Dimentico gli amori passati. Ho amato ogni uomo che ho spogliato, amato per un giorno, per una notte, per una vita. Perdo gli appunti che mi servono per ricordare di non perdermi gli appunti.
Bracciali, anelli, orecchini, collane e cerchietti sono nella top five delle "cose che perdo con più facilità". Ho perso la mia ingenuità poco tempo fa, la mia verginità molto tempo fa

Ho dimenticato di mettere il punto nella frase precedente e ho dimenticato di terminare la frase alcune righe fa e ho dimenticato che ho scritto fa anche prima quindi sarebbe meglio evitare la ripetizione. Dimentico, perdo, lascio cadere, andare, non mi curo, scivolano via pensieri, cadono ricordi e mi lasciano leggera, si spengono rimembranze di giorni passati che non servono più. Tutto scorre e il mondo non si ferma. C'è una cosa che non riesco a dimenticare, che non mi lascia in pace, che mi viene a trovare nei momenti meno opportuni. Una cosa che non riesco a perdere. Non riesco a ricordare che mi devo dimenticare, dimenticare ormai... Il tuo nome.

Città in Internet



LA CULTURA ON DEMAND

DI STEFANO MANCINI

"*Il nostro successo sarà legato alla capacità che avremo di far conoscere agli altri il nostro patrimonio artistico, che per qualità e quantità può considerarsi il più grande del mondo*". Con queste parole **Mario Resca** si insediava nel novembre del 2008 alla direzione generale della gestione dei **Musei italiani**; il suo pensiero proseguiva così: "*L'arte è un settore che può riportare l'Italia a una leadership fortissima*". Al di là di questa visione, per certi versi fin troppo **manageriale** figlia di una **cultura** "**aziendalista**" della politica, in un'Italia alla ricerca di una sua identità storica e culturale, varrebbe la pena riflettere su quanto si sta realmente facendo nella direzione della **tutela e custodia del patrimonio artistico** e della sua valorizzazione economica e turistica. Nella nuova manovra economica è stato previsto un **taglio alla cultura di circa 280 milioni di euro** che, per il settore, significa 80% in meno di risorse. L'**Italia** è, oggi in Europa, il **Paese che spende meno** per la cultura. Questo purtroppo è l'interesse che la politica riserva a un settore così strategico per il nostro Paese.

Eppure nonostante ciò il **web può rappresentare oggi più che mai una grande opportunità** per le istituzioni culturali. Prendiamo ad esempio i **Musei italiani**.
Con il web 2.0 per i Musei si è presentata un'opportunità epocale: la partecipazione attiva. La comunicazione e la produzione di contenuti non sono più unidirezionali ma grazie a **blog**, **wiki** e ai **social network generalisti**, l'esperienza del museo viene portata fuori dal sito web consentendo una più **ampia condivisione** e interattività degli utenti. Il web infatti sta diventando sempre più il luogo ideale per promuovere e valorizzare anche il **patrimonio artistico** e molti musei si affidano a soluzioni tecnologiche in grado di presentare al meglio i proprio "tesori".

Uno dei più recenti esempi è stato messo a punto da Google; si chiama per l'appunto **Google Art Project - www.googleartproject.com**.
Lo scopo è quello di offrire gratuitamente a tutti gli utenti di internet, la possibilità di usufruire di **migliaia d'opere d'arte** presenti nei vari musei sparsi per il mondo con la tecnica dello ***Street View*** - la famosa tecnica per mappare le strade. Con questo sistema l'utente ha modo di poter scegliere il museo d'interesse e ritrovarsi in una proiezione a 3 dimensioni in cui si muove all'interno delle varie stanze e può avere informazioni aggiuntive cliccando sulle opere contrassegnate dal **simbolo** +.

Ma esistono un'infinità di progetti tecnologicamente avanzati a supporto della promozione culturale come la mostra ***Augmented reality art invasion*** "realizzata" al **MoMA** di New York da Sander Veenhof e Mark Skwarek **www.sndrv.nl/moma**.
In pratica sono state inserite virtualmente numerose opere d'arte in diverse gallerie aggiungendo addirittura un nuovo piano, il settimo, all'edificio del MoMA. Utilizzando una specifica applicazione mobile, ***Layar augmented reality browser***, disponibile gratuitamente per **smartphone**, i visitatori guardando le gallerie del museo attraverso il loro telefono cellulare, visualizzavano le opere d'arte virtuale collocate nelle gallerie del MoMA.

L'Italia vincerà **la sfida** se sarà in grado di puntare in modo innovativo e serio sul binomio **cultura e tecnologia**, con format innovativi e strategie che permetteranno di trovare un nuovo slancio offerto dalla **rete**, anche attraverso una politica attenta e qualificata che sia in grado di valorizzare tutte quelle piccole realtà che, attraverso continui investimenti tecnologici, producono novità interessanti e rappresentano il vero **motore creativo** ed economico del nostro Paese.
Che la rete sia con voi.

La Posta del Direttore

SCRIVETE LE VOSTRE CONSIDERAZIONI A:
MATTEOGRANDI@PIACEREMAGAZINE.IT



DI MATTEO GRANDI

Gentile Matteo, considerando la tua attenzione ai problemi del centro di Perugia ti chiedo: perché con l'ordinanza antialcol, dopo le 1,30 nei locali dell'acropoli non si possono più servire alcolici, ma in quelli fuori dal centro sì?
Eugenio Caroli

Perché l'alcol sopra i 450 metri d'altezza dà alla testa!
Sì lo so, anche Palazzo dei Priori sta sopra i 450. Ma che c'entra?

Gentile Direttore, camminando per le vie del centro a Perugia mi accorgo che sono stati tolti tutti i contenitori della spazzatura, anche quelli che non arrecavano nessun disturbo. Mentre sarà spiacevole vedere negli stessi angoli sacchi di immondizia maleodorante, mezzi aperti dagli animali, scatoloni, ecc... Uno spettacolo verificabile camminando



per l'acropoli: fuori dalle porte a diversi orari, per ore e ore, qua e là, sacchetti tra l'altro trasparenti, per cui è possibile vedere il contenuto poco gradevole...
Simona Frillici - via mail

La mail di Simona è soltanto una tra le tantissime che abbiamo ricevuto sull'argomento della raccolta porta a porta. Sia chiaro: fatta in un certo modo la differenziata è un segno di civiltà. Ma impostata com'è a Perugia oggi è sinonimo di disservizio, confusione, degrado. In sintesi un brutto spettacolo. Il porta a porta da prendere a modello non dovrebbe essere quello di Vespa...

Al direttore. A Perugia i commercianti del centro fanno irruzione inviperiti dal vicesindaco, chiedendo, fra le altre cose, a gran voce il cambio dell'assurdo nuovo orario di carico-scarico. Ma il Collegio Arti e Mestieri non aveva avallato questa novità?
Lettera firmata

È il fallimento della rappresentanza e dell'associazionismo di categoria. E soprattutto di un modello inaccettabile: non si possono fare gli interessi dei commercianti andando a braccetto con l'amministrazione. Provate, per esempio, a chiedere ai commercianti che ne pensano del nuovo logo del centro voluto da Collegio e Comune... E se il Collegio decidesse, una volta per tutte, da che parte stare?

Il Cecchino

INVIATE LE VOSTRE FREDDURE A:
PIACERE@PIACEREMAGAZINE.IT



DI ANDREA CECCARELLI

• Riforma della giustizia, pronta la bozza. In realtà si tratta dell'erezione del premier.

• È morto Ghidella, padre della Fiat Uno. Sarà sepolto in garage.

• Roma, 38enne rischia la vita a causa di un gioco erotico con una bottiglia. Dopo averla estratta i medici hanno brindato con il paziente.

• Tecnologia, addio telecomando: si cambierà canale con il gesto della mano. Guardare un film porno diventerà un'esperienza frustrante.

• Il Papa: "Esprimo la mia solidarietà per il popolo giapponese". E anche per oggi siamo a posto.

• Terrore alla centrale di Fukushima. Le barre di combustibile nucleare stanno trasmettendo Radio Maria. *(spinoza.it)*

• Antonio Ricci: "Eliminiamo le veline". Si prevede un aumento delle quote rosa.

B-Trade®

Over the packaging







ECOSOLUZIONI SOSTENIBILI



www.btrade-italy.com

ROCCA PAOLINA DAL 12 AL 15 MAGGIO

Perugia Green Days la città si veste di verde



Testo La Redazione **Brano** Caterpillar - The Cure

perugia green days

ANTEPRIMA SU UN EVENTO CHE AFFRONTERÀ I TEMI PIÙ CALDI DELLA GREEN ECONOMY. LA PRIMA GRANDE MANIFESTAZIONE TERRITORIALE SU SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E ECONOMIA ECOLOGICAMENTE COMPATIBILE

Le tinte del verde su tutta **Perugia**. Dal **12** al **15** maggio, arriva l'appuntamento **più green** dell'anno. **Perugia Green Days** sarà l'occasione per farsi un'idea sulla sostenibilità ambientale, che affronterà tematiche quali energie rinnovabili, risparmio energetico, edilizia bioecologica, temi dei rifiuti, acqua, mobilità alternativa e qualità dell'aria. Su tutti quei piccoli accorgimenti quotidiani che possono davvero dare una **svolta positiva** al nostro **sviluppo**. Come **persone,** come **cittadini**, come **consumatori**.

La manifestazione sarà quindi l'occasione per un confronto sui **temi più caldi della *green economy*** così da accrescere la salvaguardia e il rispetto della natura attraverso il rafforzamento e l'approfondimento delle tematiche di sostenibilità ambientale nei confronti dei cittadini, ma anche per promuovere attraverso il suo tessuto commerciale le politiche che Perugia porta avanti come **il rispetto per l'ambiente** e la sua vivibilità, per sensibilizza-



re i cittadini attraverso momenti di incontro, conferenze, rappresentazioni. Insomma, Perugia Green Days sarà un appuntamento votato al dialogo tra tutti gli attori protagonisti di quell'urgentissimo e non più rinviabile **cambiamento** degli **stili di vita** e dei **consumi**.

Un evento a suo modo epocale per Perugia. Una manifestazione che ha l'obiettivo dichiarato di crescere di anno in anno e che in questa edizione ospiterà il suo **primo incontro nazionale** tra **mondo imprenditoriale**, **terzo settore**, **istituzioni**, **enti certificatori** e **consumatori** che operano in un'ottica comune di **sostenibilità ambientale**, secondo canoni di risparmio energetico e consumi responsabili. Il tutto per generare il circolo virtuoso di una nuova economia più umana ed **ecologicamente compatibile**. L'evento è promosso dal **Comune di Perugia**, **l'Associazione Progettare il Futuro**, **Energy Days.**

Perugia Green Days presenta un ricco calendario di appuntamenti e iniziative che prevede da una parte uno **spazio espositivo** con la presentazione di **aziende ed imprese virtuose**, nel **centro storico** di Perugia, **cuore culturale** e **commerciale** della città, dall'altra un **calendario di convegni** e **seminari** sui temi più attuali della ***green economy***, affiancati ad un'**area eventi** con **mostre, istallazioni e animazioni**, che renderanno per **4 giorni** la **Rocca Paolina** lo spazio *cult* per la **cultura del verde** a **Perugia**. Il 15 maggio si trasforma nella "**domenica ecologica**". Queste alcune delle attività: esplorazioni nel pozzo di piazza IV Novembre a cura dell'associazione subacquea Orsa Minore,

Progettare il futuro

progettare il futuro

Dopo la positiva esperienza di "**Progettare il futuro 2010**" arriva, dal mondo imprenditoriale e dall'associazionismo, da quello accademico e dal giornalismo (che Progettare il futuro rappresenta con i **propri soci**) l'idea di organizzare "**Perugia Green Days**" che, con la sua formula di "luogo cenacolo", non ha uguali nel panorama nazionale. Perugia e l'Umbria sono stati scelti ancora una volta per il loro straordinario territorio, nel quale gli elementi paesaggistici e l'intervento umano coesistono in modo assai più virtuoso che in altre realtà italiane stravolte da un'industrializzazione miope e selvaggia, è **l'esempio positivo di un contesto in cui l'uomo ha agito prevalentemente in armonia con la natura**, non cedendo a quei modelli di sviluppo sfrenato e devastante, generatori di denaro facile, ma che oggi mostrano chiaramente tutti i loro limiti. A tal proposito, **Francesco Pinelli,** presidente dell'associazione Progettare il futuro afferma: "La nostra è una associazione che nasce a Perugia, ma che guarda già lontano. "**Progettare il futuro**" è il suo nome e la sua missione, con tante ambizioni e una grande certezza: l'idea che il dialogo tra istituzioni, imprese e utenti critici possa far nascere una ***green revolution*** che passi attraverso le scelte avvedute di uomini e cittadini consapevoli. Da questa giovane associazione è nata l'idea di creare, già nell'ottobre 2010, un primo incontro nazionale per discutere dell'unico futuro possibile, la *green economy*. Farlo a Perugia significa coinvolgere in Umbria pensatori, imprese e esperti del settore da tutta Italia".

Energy Days

ENERGY DAYS

L'associazione di promozione culturale e sociale "**Energy days**" è un centro permanente di **vita associativa** a carattere volontario e democratico la cui attività è espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo. L'associazione non ha alcun fine di lucro ed opera per **finalità culturali**, ricreative e di solidarietà per il soddisfacimento di **interessi collettivi**. Inoltre si rivolge con attenzione al mondo del risparmio energetico, per lo sviluppo delle energie rinnovabili e per la salvaguardia dell'ambiente.

lezioni di tonificazione, pilates, step coreografico alla terrazza del Mercato Coperto a cura della Amatori Nuoto Libertas, le camminate e il trekking alla scoperta delle Torri e dei mulini medievali del Tevere in collaborazione con l'Eco Museo di Pretola. La Rocca Paolina ospiterà una mostra-spettacolo dal titolo "**Archeologia Culturale**" riguardante **Il Gorino**, riprendendo l'idea centrale, nella filosofia goriniana, del riuso, re-impiego e riciclaggio, frutto delle sue invenzioni.
Ancora alla Rocca Paolina, tante iniziative **per tutte le età**! I **bambini** potranno partecipare ai programmi didattici proposti, per favorire la conoscenza e il rispetto di un'importante risorsa: l'**acqua**, in collaborazione con **Umbria Acque** e **POST**. Sarà anche possibile per le classi conoscere il ciclo integrato dei rifiuti grazie al percorso che **Gesenu** presenterà sempre all'interno della Rocca Paolina.

Comune di Perugia

perugia green days

INFO:
www.perugiagreendays.it



UMBRIA E VERDE: PAROLA ALL'ASSESSORE ALLE POLITICHE ENERGETICHE E AMBIENTALI DEL COMUNE DI PERUGIA

Lorena Pesaresi

Testo La Redazione **Brano** A Change Is Gonna Come - Sam Cooke

Assessore Pesaresi qual è lo stato di salute della *green economy* umbra?
Non vi è dubbio che l'economia verde (o l'economia dell'ambiente) rappresenta la più grande sfida del futuro e del benessere di tutti. Credo che anche in Umbria la "volontà politica del fare" sia il carburante più efficace per segnare quel cambio di passo che ci viene richiesto in Europa, per creare nuova occupazione, per garantire uno sviluppo economico eco-sostenibile, durevole e competitivo nel mercato globale. Il **"ruolo guida"** che il Comune di Perugia svolge, in stretto rapporto pubblico/privato, nel tessuto sociale ed economico locale, ha proprio l'ambizione di contribuire a promuovere la risorsa Umbria, dando slancio all'innovazione culturale e tecnologica: dall'efficienza energetica alla produzione di energia pulita. Dalle politiche di mobilità alternativa (Minimetrò, scale mobili, car sharing, car pooling, bike sharing...) all'efficienza energetica dei mezzi pubblici fino al miglioramento della qualità dell'aria. Dalla riduzione dei rifiuti al ciclo integrato dei rifiuti. Dal miglioramento della qualità ecologica dei beni e dei servizi alla pratica della "certificazione ambientale". Dal turismo sostenibile all'agricoltura di qualità. Dalle politiche e gli incentivi per l'edilizia bioecologica (quella in grado di concepire edifici che non consumino ma che, autonomamente, producano energia pulita, risparmio energetico e idrico) al rilancio dell'edilizia fondata sulla qualità degli edifici e su una nuova cultura dell'*Abitare*. In sintesi, tutto ciò che deve diventare patrimonio culturale di un comune "agire". Nell'auspicio che la crescita di "città sostenibili" diventerà la "norma" e acquisterà slancio solo quando la riforma verde riuscirà a coinvolgere appieno tutti gli attori del processo politico e decisionale, soprattutto in quelle azioni che riescono a trasmettere alla popolazione la voglia di cambiare. Per questo la chiave di successo della *green economy* dipenderà sempre più dalla visione comune e imprescindibile tra livelli istituzionali, territori-comunità e imprese. Credo che l'Umbria, regione piccola ma ricca di tutte le potenzialità, abbia tutte le carte in regola per raggiungere i risultati attesi a partire da Perugia, per stare al centro dei progetti pilota nazionali ed europei, per uscire dalla crisi e per non essere relegata alla "periferia del mondo".

È di questi giorni la notizia che il Governo ha deciso di anticipare la conclusione della fase degli incentivi statali a maggio 2011, prevista inizialmente per il 2013. Quanto inciderà questa scelta sul territorio perugino?
Il provvedimento del Governo sta già provocando effetti molto negativi per l'ambiente, per l'economia, per l'occupazione specie sul fronte del fotovoltaico. Un provvedimento che rischia di mettere in ginocchio anche quei comuni più virtuosi che hanno progetti altamente innovativi, e non certo "speculativi", sulle rinnovabili, come quelli più recenti già avviati dal Comune di Perugia. Si tratta di progetti ideati e sviluppati dal Comune per produrre

energia pulita su molteplici edifici del patrimonio comunale i cui benefici ambientali ed economici sono molto importanti per il Comune e per i cittadini. Infatti, chiudere a maggio di quest'anno la fase degli incentivi che doveva durare fino al 2013, vuol dire aprire un periodo oscuro sul sostegno economico alle rinnovabili, alle imprese e agli enti locali. Una scelta che rischia di trasfomare ancora di più l'Italia e le sue città nei fanalini di coda d'Europa, nonostante i suoi più modesti obiettivi da raggiungere. Nessun altro Paese europeo, infatti, si sogna di mettere in discussione il settore delle rinnovabili: significherebbe sindacare l'unico modo per continuare a coniugare energia pulita-riduzione delle emissioni-occupazione-investimenti. Paesi come la Germania, nella fattispecie, sono ben oltre l'obiettivo del 20% di energie rinnovabili, visto che al 2020 punta al 40% della produzione di elettricità da fonti rinnovabili con grandi benefici economici, oltre che ambientali, per le tasche dei cittadini.

Lei crede che il nucleare sia l'unica soluzione parlando di energia e futuro o pensa che le energie rinnovabili possano essere una valida alternativa?
Credo che oggi in Italia e nel mondo, lo sviluppo delle energie rinnovabili, accanto a una imprescindibile e prioritaria politica di risparmio-efficienza energetica in tutti gli usi, sia l'unica strada da perseguire. Non sono pregiudizialmente contraria al nucleare perché credo che la strada giusta sia quella semmai di accelerare verso la ricerca scientifica, insieme ai partner europei, sul **nucleare pulito**, quello di 4° generazione. Ma comunque se ne parlerebbe tra 20 anni che, badate, è il tempo necessario per costruire le centrali oggi decise dal Governo. Questo è il vero paradosso...

Lei ha dichiarato che Perugia deve passare da una cultura della quantità a una cultura della qualità. Quali sono gli step da seguire per attuare questa politica?
Passare dalla quantità alla qualità è una necessità, un'esigenza di cambiamento culturale e una questione di civiltà. Perugia ha concluso una fase di "grande trasformazione urbana" che ci consegna una città profondamente cambiata. Ora è necessario avviare processi nuovi di governo del territorio mettendo al centro, di più e meglio di prima, la difesa del suolo, del paesaggio, della biodiversità, dell'acqua, della qualità dell'aria, in un contesto di piena integrazione tra esigenze di conservazione-tutela del patrimonio naturale e sviluppo economico della città. In sintesi, nuove forme di gestione del territorio per soddisfare i bisogni di tutela e di crescita delle comunità locali e diventare non "isole assediate" ma punti di eccellenza nei quali sperimentare buone pratiche di sviluppo sostenibile. Tutto questo è oggetto di un preciso lavoro, avviato da alcuni mesi, da parte del mio assessorato attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori sociali, economici, ambientali coinvolti, finalizzato a redigere il primo Piano di Gestione Ambientale del Comune di Perugia.

Il blocco del traffico è stato un tema che ha fatto molto discutere.
Il blocco del traffico è stato una necessità e non semplicemente una volontà per fare dispetto a qualcuno o qualche categoria economica. Esistono leggi da rispettare, perché i rischi ambientali stanno interessando anche la nostra città. L'amministrazione comunale ha assunto misure di prevenzione e "precauzione" verso i rischi per la salute con un grande senso di responsabilità mettendo la qualità dell'aria al primo posto per la salute dei cittadini. Questo deve tradursi però in una consapevolezza comune a tutti gli abitanti rispetto a un maggiore utilizzo del trasporto pubblico.

Infine, le dolenti note: la raccolta differenziata. Molti cittadini lamentano l'inefficienza del sistema messo in atto dal Comune: totale assenza di cassonetti (anche quelli per l'umido valida valvola di emergenza e sfogo), mancata consegna degli stessi ai condomini, scarsa informazione, forbice di tempo troppo lunga tra quando si lascia la spazzatura fuori dalla porta e quando viene ritirata. Lei pensa che ci siano delle modifiche da apportare a questo provvedimento?
Mi dispiace contraddirvi ma la situazione ci dimostra l'esatto contrario, seppure con alcune criticità che vanno sicuramente risolte. Se consideriamo che solo da alcuni mesi (giugno 2010) siamo partiti con il nuovo sistema della raccolta differenziata "porta a porta" nel centro storico come in tanti territori del comune di Perugia (e nel 2010 è stato coperto oltre il 30% della popolazione), posso dire che i risultati concreti, verificabili e misurabili sono soddisfacenti e sotto gli occhi di tutti. Riconosco che ci sono ancora dei problemi da superare e che sono al vaglio degli uffici comunali e di Gesenu.



L'ASSESSORE REGIONALE ALL'AMBIENTE: TRA GREEN ECONOMY, ENERGIE RINNOVABILI E CAMPAGNA SULLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Silvano Rometti

Testo La Redazione **Brano** Rolling in the Deep - Adele

Assessore, se da una parte troviamo il Governo che nonostante l'esempio catastrofico del Giappone continua a sostenere il nucleare e dall'altra ci sono i limiti imposti dall'UE, con il noto "20-20-20" (vedi anche pag. 19), il futuro qual è?

Il futuro non può che essere nell'utilizzo delle fonti rinnovabili e in un uso maggiormente consapevole, che eviti gli sprechi, dell'energia. I fatti drammatici accaduti in Giappone - a cui va tutta la mia solidarietà - evidenziano purtroppo ancora una volta che sul nucleare i sistemi di sicurezza, per quanto sofisticati ed evoluti non sono in grado di assicurare una completa e assoluta affidabilità. Ritengo comunque che sia corretto affrontare questo tema non sull'onda emozionale, ma analizzando con serenità e razionalità il possibile bilancio costi-benefici della produzione di energia elettrica attraverso la tecnologia nucleare. Nonostante i proclami del governo in Italia affrontare la questione del nucleare in maniera superficiale, come si sta facendo, appare poco credibile e soprattutto poco affidabile, basti pensare a quanto dichiarato dal prof. Veronesi nei giorni scorsi; l'oncologo e senatore milanese è stato nominato dal Governo a capo del gruppo di lavoro che dovrebbe vigilare sulla sicurezza delle centrali e dei siti di stoccaggio delle scorie, ma a oggi questa Agenzia non ha una sede, né uffici, né personale addetto. Un altro punto che troppo spesso non viene preso in considerazione, o comunque non comunicato agli italiani, è che i tempi previsti per la realizzazione di centrali nucleari idonee sia dal punto di vista dell'efficienza che della sicurezza, sono lunghissimi e dunque poco rispondenti alle urgenti necessità di energia elettrica di cui il Paese ha bisogno. Inoltre l'Italia sul nucleare dovrebbe recuperare un gap tecnologico e scientifico negativo di almeno 25 anni, cioè da quel 1987 anno in cui il Paese votò con referendum il suo no alle centrali. Ritengo perciò che questi motivi siano più che sufficienti per far si che il nostro paese investa in maniera importante sulle energie rinnovabili, non limitandosi agli incentivi sugli impianti, ma soprattutto sulla ricerca e sullo sviluppo di tecnologie sempre più efficienti e in

grado di aumentare la resa.

Oltre 600 centri storici, beni tutelati e paesaggi incantevoli: come pensare al concreto utilizzo delle energie rinnovabili lungo le colline della nostra regione senza però intaccare l'ambiente e il paesaggio?
Questo tema del rapporto fra tutela del paesaggio e sviluppo del territorio, non solo legato alle energie rinnovabili, è sempre stato in Umbria al centro del dibattito politico. In questo settore specifico, occorre naturalmente trovare un equilibrio fra l'incremento della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili e valorizzazione ambientale. Premesso che non sempre i due aspetti sono in contrasto, la Giunta regionale sta lavorando a una disciplina per l'inserimento nel paesaggio di impianti per la produzione di energia elettrica dalle varie fonti rinnovabili, fotovoltaico, eolico, idroelettrico e biomasse. Nel fare questo bisognerà comunque tener presente dell'importanza che le fonti rinnovabili hanno per l'Italia, e quindi per l'Umbria, anche in considerazione delle direttive europee e di quel 20-20-20 per cui entro il 2020 l'Umbria dovrà produrre un 20-22% di energia elettrica da fonti rinnovabili. E considerare anche un altro aspetto, quello dell'inquinamento e della produzione di CO2 derivante dalla combustione degli idrocarburi. Occorre scegliere su quale futuro vogliamo investire, senza dimenticare che in Umbria, ad esempio, l'eolico negli ultimi anni è stato pressoché bloccato da veti e riserve, spesso preconcette e prive di riscontri oggettivi.

In campo ecologico la ricerca è fondamentale. In Umbria ci sono progetti per incentivarla?
Nella nostra regione esistono diverse realtà che si occupano di ricerca e sviluppo di tecnologie innovative per l'ambiente in generale e per le fonti rinnovabili in particolare. Su questo anche la Regione farà la sua parte. Nel DAP - il Documento Annuale di Programmazione - recentemente approvato, si prevede l'attuazione di progetti per la creazione un polo di innovazione per le Energie Rinnovabili e l'Efficienza Energetica ed uno per i Materiali Speciali.

Sappiamo che state lavorando a un piano regionale in tema di green economy. Ci può dare qualche anticipazione?
In questo campo occorre mettere in campo azioni innovative, orientate a diffondere l'interesse e l'attenzione per le opportunità di nuovi *businnes* derivanti dalla ricerca, dalla sua applicazione e dalla combinazione delle diverse "tecnologie verdi". L'attuale Giunta Regionale ha posto nel proprio programma di mandato la Green Economy come elemento caratterizzante, e su questo tema si sta lavorando ad una serie di misure di sostegno per le varie sfaccettature che consentano un piano di intervento complessivo sulla materia.

Veniamo al tema della raccolta differenziata: l'impegno della Regione rispetto al prossimo biennio?
Partiamo dalla consapevolezza che sulla raccolta differenziata dobbiamo recuperare un po' di ritardo e accelerare per poter raggiungere gli obiettivi del piano regionale dei rifiuti: il 50% entro il 2010 e 65% entro il 2012. Obiettivi ambiziosi sui quali all'inizio non si è portata avanti un'azione efficace. L'amministrazione è determinata a portare avanti politiche di raccolta differenziata, iniziative concordate con Anci e comuni. Il tutto tenendo presente che le 19 città sopra i 10mila abitanti della nostra regione rappresentano oltre il 77% della popolazione. È evidente che se dobbiamo innalzare il valore medio di raccolta dobbiamo puntare sui comuni più popolosi.

Quale il valore della comunicazione per raggiungere l'obiettivo?
La comunicazione in questo senso è molto importante. Tutto passa per i comportamenti individuali. Non c'è sistema che funziona se i cittadini non collaborano. Dunque comunicare i nostri progetti e spiegarli diventa strategico. La raccolta differenziata passa dentro le nostre case. Se i rifiuiti non vengono separati fin dall'inizio dall'utente tutto si vanifica. L'atteggiamento degli utenti e dei cittadini in quest senso è fondamentale. Siamo molto fiduciosi però anche perché in un'indagine recentemente fatta dall'Arpa risulta che oltre l'84% degli umbri ritiene che la raccolta differenziata sia importante. Le nostre campagne di comunicazione sono un ulteriore passo in questa direzione.

WWAP - WORLD WATER ASSESSMENT PROGRAMME

Unesco, le acque del mondo sono monitorate dall'Umbria



Testo Laura Serra **Brano** Looking for Water - David Bowie

HA SEDE A COLOMBELLA DI PERUGIA IL SEGRETARIATO DELL'ORGANIZZAZIONE DELLE NAZIONI UNITE PER L'EDUCAZIONE, LA SCIENZA E LA CULTURA CON LO SCOPO DI MONITORARE LE ACQUE DEL PIANETA. QUI SI CERCANO LE SOLUZIONI PER ARGINARE LA CRISI IDRICA

Da settembre 2007 **Villa Colombella**, la prestigiosa residenza situata nell'omonima frazione perugina, già da vent'anni sede del **WARREDOC** - Water Resources Research and Documentation Centre - il centro di **ricerca** e **documentazione** sulle risorse idriche dell'Università degli Stranieri di Perugia, ospita il segretariato del **WWAP - World Water Assessment Programme** - delle Nazioni Unite che prima aveva la sua sede all'interno del **quartier generale dell'Unesco a Parigi**. La scelta di trasferire il segretariato in **Umbria** è stata presa dall'Unesco dopo aver esaminato la candidatura di numerose località europee ed extra-europee.

Il WWAP, il cui direttore è il turco **Olcay Unver**, è stato promosso nel 2000 durante il Forum Mondiale sull'acqua tenutosi a L'Aja in Olanda e coordinato dall'Unesco. Il suo compito è quello di **monitorare le acque dolci del pianeta** avvalendosi di 27 agenzie delle Nazioni Unite. Inoltre, il WWAP organizza conferenze internazionali e corsi di formazione per studenti stranieri provenienti perlopiù da Paesi in via di sviluppo. Un modo per dare loro la possibilità di confrontarsi con le grandi realtà sull'impiego responsabile delle risorse idriche.

Il WWAP produce una serie di pubblicazioni, la più importante







è rappresentata dal **Rapporto di sviluppo mondiale sull'acqua (WWDR)** che ha valenza triennale e fornisce un quadro complessivo dello stato delle risorse di acqua dolce nel mondo. Sulla base di una serie di analisi, svolte per l'appunto su un lasso di tempo di tre anni, il rapporto fornisce gli strumenti per il monitoraggio dei cambiamenti nella gestione delle risorse idriche e mette in evidenza i risultati raggiunti attraverso l'applicazione di strategie precedentemente intraprese.

L'obiettivo del WWDR è quello di **fornire a chi ha potere decisionale gli strumenti necessari per attuare un uso sostenibile delle acque** del Pianeta. Infatti il rapporto si rivolge a tutti coloro che sono coinvolti nella pianificazione e nell'attuazione delle politiche relative all'acqua e nelle strategie di investimento, nonché ai professionisti di settore.

Il prossimo **WWDR**, per l'esattezza il quarto realizzato, sarà presentato nel 2012 ed è attualmente in fase di elaborazione.

Tra gli altri compiti del WWAP: aiutare i Paesi a sviluppare una propria capacità di valutazione sul tema acqua; aumentare la consapevolezza sugli attuali stati delle cose; far sì che l'acqua diventi una voce fondamentale dell'agenda dei leader della Terra e promuovere l'equilibrio culturale.

Ed essendo l'acqua un tema di fondamentale importanza, che tocca settori trasversali come la salute umana ma anche lo sviluppo socio-economico e ambientale, **il segretariato del WWAP investe molto sullo sviluppo** mettendosi costantemente alla ricerca di personale esperto con competenze specifiche nei settori di riferimento.

Programme mondial pour l'évaluation des ressources en eau

INFO:
www.unesco.org/water/wwap



Campagna di sensibilizzazione per la raccolta differenziata dei rifiuti.

Regione Umbria

RENZIA

Fai la raccolta differenziata.



www.regione.umbria.it

IL POST, PERUGIA OFFICINA DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA, HA UNA NUOVA PRESIDENTE

Teresa Severini la donna giusta nel **POST** giusto



Testo La Redazione **Brano** Beyond Technology – Beat Hunters



"ABBIAMO UN GIOIELLO SOTTO CASA. DOBBIAMO COSTRUIRE UNA RETE DI PERSONE ORGOGLIOSE DI POTER CONTRIBUIRE ALLA DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA SCIENTIFICA"

Passaggio di testimone ai vertici della **Fondazione Post** - costituita da Comune e Provincia di Perugia per gestire il Centro della Scienza POST - tra la presidente uscente **Anna Calabro** e **Teresa Severini**. Piacere Magazine ha incontrato la nuova presidente.

Il **Centro della Scienza POST** - **P**erugia **O**fficina della **S**cienza e della **T**ecnologia rappresenta il punto permanente di riferimento per esplorare interattivamente l'universo della cultura scientifica.
Il POST, con sede nel **monastero domenicano di San Tommaso**, in via del Melo a Perugia, con un magnifico affaccio da una parte verso il Parco di Santa Margherita e dall'altra in via Pinturicchio, è un Centro della Scienza, ovvero uno **spazio espositivo interattivo** nel quale il pubblico può prendere contatto e familiarizzare con i metodi e i temi della scienza e della tecnologia attraverso il divertimento. Modellini, proiezioni, supporti interattivi, attività di laboratorio: nel museo i giovani appassionati della sperimentazione e dell'animazione scientifica trovano l'ambiente ideale per sviluppare i propri interessi e le proprie capacità partecipando da protagonisti. Il POST inoltre sviluppa **attività e eventi** in collaborazione con il tessuto produttivo umbro, allo scopo di promuovere occasioni di conoscenza e confronto tra chi applica la scienza e la tec-

nologia e chi ne fruisce. **Personale qualificato** opera anche attività di formazione nelle scuole primarie e secondarie e agli stessi insegnanti intendendo diventare un punto di riferimento e di raccordo per attività di promozione della scienza. Un ruolo quindi di intermediazione culturale tra il **mondo scientifico-accademico** e la **società**.

Teresa perché ha scelto di accettare questo nuovo incarico?
Perchè mi è stato chiesto e la cosa mi ha fatto piacere; perchè sono rimasta **affascinata dalla freschezza e dalla serietà** con cui è stato allestito e opera e per il clima di collaborazione che ho respirato al suo interno; perchè so che il consiglio che ci ha preceduto, e la presidente Calabro, hanno già tracciato una strada importante. Vorrei dare il mio contributo alla sua ulteriore crescita e diffusione e sono certa che, insieme con le altre due componenti del CdA, l'avvocato Marina Cancellotti e la dottoressa Alessia Dorillo, e l'aiuto del direttore Enrico Tombesi, ci riusciremo!

Che cosa si propone di fare e organizzare con il POST?
Aumentarne ancora la visibilità e quindi l'offerta di opportunità. Diffusione delle attività esterne, ma soprattutto quelle in sede. **Abbiamo un gioiello "sotto casa"** che da altre regioni ci invidiano, e noi ancora non lo conosciamo o sfruttiamo abbastanza. Per non dire delle difficoltà di budget: farò il frate cercatore e spero di trovare soci sostenitori orgogliosi di poter contribuire alla diffusione della conoscenza scientifica. Vorrei anche **fare rete con i musei locali** che abbiano attinenza con le materie trattate o trattabili.



A chi può pensare che il POST è uno spazio prevalentemente per under 15 che cosa risponde?
Che non è solo riservato ai giovanissimi: intendo **allargare il ventaglio dei fruitori** anche a un pubblico adulto, inclusa la terza età che ha buona disponibilità di tempo e curiosità per le nuove tecnologie.

Che cosa della sua esperienza professionale porterà in questa nuova avventura così stimolante?
Al di là di quanto è scontato che io porti, porterò la mia curiosità. Credo che **la curiosità sia ciò che fa muovere il mondo**.

Che cosa la affascina nel mondo della scienza?
Il continuo evolversi delle tecnologie e la possibilità che ci viene data, con lo studio, di osservare il mondo che ci circonda con consapevolezza e scoprire come tutto sia ottimizzabile per migliorare la nostra vita. Basti pensare al mondo della comunicazione di ieri e di oggi...

Il **Centro della Scienza *POST*** rappresenta il punto di riferimento per esplorare interattivamente l'universo della cultura scientifica attraverso attività di promozione nelle scuole, biblioteche e altri spazi pubblici. Qui, chiunque potrà familiarizzare con i metodi e i temi della scienza e della tecnologia attraverso il divertimento.

via del Melo - Perugia
Da lunedì a venerdì
9.30-12.30
T. 075-5736501
www.perugiapost.it
info@perugiapost.it

PM DEDICA UN INTERO NUMERO AI TEMI DELL'AMBIENTE

L'Umbria ha *(ed è)* un cuore verde

Testo Matteo Grandi **Brano** Future Brain - Den Harrow





L'ITALIA HA UN EPICENTRO VERDE. E QUI BATTONO INFINITE REALTÀ: L'ECOSOSTENIBILITÀ, IL BIOLOGICO, LA RICERCA, LE BIOMASSE, IL RICICLO, IL RIUSO, L'ARTE SOSTENIBILE, LA GREEN ECONOMY. NELLE PAGINE CHE SEGUONO (RIGOROSAMENTE IN CARTA RICICLATA) UN EXCURSUS ATTRAVERSO LE ECCELLENZE E LE ESPERIENZE VERDI DELL'UMBRIA

Digitando su **Wikipedia** la voce verde, ci s'imbatte nella seguente definizione: "Il **verde** è uno dei colori dello spettro che l'uomo riesce a vedere, molto comune in natura. Le **piante sono verdi** dal momento che la clorofilla assorbe tutte le lunghezze d'onda (e quindi i colori) tranne il verde, che viene "riflesso" e quindi captato dall'occhio umano".

Un **colore speciale** dunque, un colore che s'identifica più di ogni altro con la **natura**. Per questo, abbiamo deciso di offrirvi un **numero completamente verde**. Non tanto nel colore quanto nello **spirito**. Un'edizione speciale, interamente realizzata in **carta riciclata**, attenta e sensibile ai temi dell'**ambiente**.

E oggi più che mai il **nostro futuro** è legato all'ambiente che ci circonda. Perché lasciando da parte i sempre meno prevedibili **sconvolgimenti climatici** e l'allarmismo catastrofista di qualche **stregone new age** travestito da scienziato, un **dato inconfutabile** esiste: negli ultimi cent'anni abbiamo **avvelenato**, **inquinato** e **intossicato** il nostro pianeta come non mai. Continuare a far finta di niente sarebbe non solo ipocrita, ma soprattutto autolesionista.

Dalla **nostra regione**, per la quale mai come oggi la **definizione di cuore verde** ha significato responsabilità e orgoglio, può partire un segnale forte di **speranza** e ancor più di **concretezza**.

Sono tante le **eccellenze verdi dell'Umbria**. A partire dall'azienda agricola **Castello di Montevibiano**, prima impresa verde d'Italia, già celebrata a livello internazionale. Un piccolo gioiello di tutela dell'ambiente in cui le **emissioni zero** sono un punto di partenza, non certo d'arrivo. E dove le idee galoppano, trasformandosi in testimonial del meglio della nostra terra: come valutare altrimenti la flotta di jeep elettriche che scorrazza in mezzo alle vigne sotto gli occhi dei visitatori in visibilio?

Ma nel nostro **cuore verde** c'è anche tanta altra linfa: la ricerca sulle **biomasse**, le aziende che lavorano sull'**energia pulita**, la **raccolta differenziata**, gli **artisti** che lavorano solo con materiale di riciclo, ci sono giovani che organizzano eventi con la filosofia del basso impatto ambientale. Ci sono **teste** e **competenze** che possono rendere l'Umbria un vero gioiello in tema di ambiente.

Ora che la filosofa mondiale è ***back to basic***, ora che l'isolamento esalta la natura, ora che la **modernizzazione** non è più vista come un demonio da combattere ma come una **straordinaria opportunità** per rendere il mondo un posto più vivibile, il nostro essere **piccoli**, **verdi** e **incontaminati** può diventare la nostra dirompente forza. Come dei marziani in fondo. Decisi a difendere il proprio pianeta. **Verde**, non rosso...

ASSOCIAZIONE GRANDI CRU DI MONTEFALCO

Incontri Realizzati nell'ambito del progetto: MONTEFALCO 2015: THE NEW GREEN REVOLUTION!
PSR dell'Umbria 2007-2013 - Misura 1.2.4. Domanda n° 87450336459

The New Green Revolution

SEMINARIO

27 Maggio 2011 - Ore 15.00

Cantina ARNALDO CAPRAI - Loc. Torre, Montefalco

1° Obiettivo The New Green Revolution: eliminare la deriva

Marco Caprai - *Introduzione*

Filippo Carletti
Dir. Tecnico Arnaldo Caprai: *studio di un prototipo a recupero per terreni collinari*

Gobber Marino - Fondazione Edmund Mach:
Moderne strategie di produzione integrata in viticoltura: l'esperienza del Trentino.

Giovanni Bigot - Libero Professionista:
Macchina a recupero di prodotto: risultati di prove sperimentali di efficacia in Friuli

Enzo Mescalchin - Fondazione Edmund Mach:
Risultati di prove sperimentali di qualità della distribuzione e di deriva di macchina a recupero di prodotto in Montefalco.

Marco Tonni - Studio Agronomico SATA
Vantaggi economici e ambientali delle attrezzature a recupero di prodotto.

28 Maggio 2011 - Ore 10.00 - Prove in campo

Prove pratiche in campo di diversi atomizzatori a recupero di prodotto oggi in commercio e del prototipo in studio presso la Cantina Arnaldo Caprai

24 Ottobre 2011 - Ore 15.00

Cantina ARNALDO CAPRAI - Loc. Torre, Montefalco

Precision farming & New Green Revolution: un binomio vincente

La viticoltura del futuro, opportunità per la qualità, l'ambiente, l'economia.

Massimo Compagnoni: Studio di Geologia applicata, territoriale e ambientale
Interpretazione del terreno nella viticoltura di precisione.

Lucio Brancadoro: Università degli studi di Milano
Precision farming e fisiologia della vite: come interpretare i dati per migliorare l'approccio agronomico

Pierluigi Donna: Studio Agronomico SATA
Applicazioni pratiche, vantaggi operativi, qualitativi ed economici per le Aziende.

INCONTRI APERTI AL PUBBLICO E GRATUITI

SI CONSIGLIA DI COMUNICARE LA PROPRIA PRESENZA.
PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI:
0742.378802 o info@arnaldocaprai.it

ASSOCIAZIONE GRANDI CRU DI MONTEFALCO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Regione Umbria



INTERVISTA AL N°1 DI SI(E)NERGIA L'AZIENDA DI RIFERIMENTO NEL SETTORE DELLE RETI DI ENERGIA ATTENTA ALLE FONTI RINNOVABILI

Carlo Andrea Bollino

Testo La Redazione
Brano Shine on you crazy diamond - Pink Floyd

«Ogni cosa che puoi immaginare, la natura l'ha già creata»
Albert Einstein

Si(E)nergia è il soggetto primario di riferimento, nella provincia di Perugia, nel settore delle reti dell'energia. La *mission* di Si(E) nergia, partecipata dalle pubbliche amministrazioni, è quella di **ottimizzare le risorse energetiche**, ridurre l'inquinamento e incrementare l'utilizzo delle fonti rinnovabili, garantendo al cliente sicurezza, efficienza e risparmio. I servizi erogati sono la distribuzione di gas metano, progettazione e realizzazione di **impianti fotovoltaici** e servizi di consulenza. PM ha incontrato **Carlo Andrea Bollino**, presidente di Si(E) nergia, nonché professore di economia politica all'Università di Perugia, per parlare con lui del futuro ecosostenibile della regione.

Presidente, si è passati dai 500 ai 1000 tetti fotovoltaici a Perugia. Come stanno rispondendo i comuni della provincia di Perugia?
Il primo bando del progetto è stato pubblicato nel 2008. Data la grandissima adesione e la crescente richiesta, il bando è stato poi replicato nel 2009 estendendo la possibilità di adesione anche agli edifici situati in zone soggette a vincoli ambientali. Gli abitanti hanno risposto in maniera significativa: nel 2008 le domande sono state 2.200, nel 2009 altre 750. Il numero maggiore di domande è giunto dal Comune di Perugia (936), seguito da Corciano (207), Assisi (196), Marsciano (169) e Castiglione del Lago (135).

Nonostante gli incentivi statali, molti soggetti sono ancora scettici sull'installazione di un impianto fotovoltaico a causa degli elevati costi iniziali. In media, quanti anni sono necessari per ammortizzarli?
Attualmente un impianto di circa 3 kW utile per un edificio domestico, costa circa 9.000 euro con una produzione annua di kWh 3.600. Il conto energia garantisce un introito di circa 1.400 euro all'anno, a cui vanno aggiunti altri 650 derivanti dall'energia elettrica risparmiata in termini di prelievo dalla rete elettrica nazionale. Quindi, nel caso in cui il cittadino sostenga in proprio l'investimento, l'impianto si ripaga in 4-5 anni. Aderendo al bando, invece, Si(E)nergia si occupa di tutto e sostiene l'investimento, incassando però, il conto energia. Il cittadino deve versare solamente 400 euro per l'istruttoria, godendo per intero dell'energia elettrica prodotta e quindi del risparmio di 650 euro all'anno. In questo caso, quindi, dopo il primo anno l'investimento è ammortizzato.

Qual è la situazione dell'Italia in tema di fotovoltaico? È auspicabile raggiungere le realtà virtuose di Paesi come Germania e Austria?
Con il boom di fine 2010 anche in Italia stiamo andato oltre le aspettative. Stanno crescendo realtà imprenditoriali che costruiscono pannelli FV, sviluppando poco a poco nuove tecnologie italiane. Quando queste realtà italiane si saranno rafforzate, avremo la riduzione delle importazioni di pannelli dall'estero e allora potremo dire che questo settore offrirà un contributo virtuoso all'occupazione e alla crescita dell'economia italiana.

Presidente, secondo lei sarà effettivamente possibile un futuro etico e sostenibile?
In realtà il futuro deve essere per forza "sostenibile", altrimenti non c'è un futuro per il nostro pianeta. La ricerca scientifica deve continuare non escludendo alcuna alternativa: penso alla cattura e sequestro del carbonio, che permetterebbe di usare le riserve di carbone senza contribuire all'effetto serra e penso al nucleare a patto che gli scienziati riescano a trovare in futuro tecnologie ultra sicure. In fin dei conti, sarà "etico" quello sviluppo che permetterà a tutti i cittadini di perseguire le proprie aspirazioni e la propria civiltà, senza limitare l'accesso alle fonti di energia ai paesi più poveri.

Aggiungi un posto a tavola!

Soluzioni iPad personalizzate, dedicate a tutti coloro che devono amministrare sale ristorante, spazi ristorativi, pub, cinema, teatri, discoteche...

L'applicazione è uno strumento utile per gestire le prenotazioni dei tavoli, ottimizzare l'uso delle sale e semplificare il coordinamento grazie ad un'interfaccia semplice ed intuitiva che permette di importare la pianta della sala, tarare in scala, disporre liberamente le sedute...



ECOBYTE ISTANTE Gruppo E-SPRING

www.ecobyte.it
www.istante.info
www.e-spring.it

Fit communication design



IL DIRETTORE DEL CRB DI PERUGIA: PER IL FUTURO LE BIOMASSE DEVONO CONSIDERARSI UNA FONTE DI ENERGIA AD ALTA POTENZIALITÀ

Franco Cotana

Testo Cristiana Mapelli
Brano Map of your head - Muse

Si **rigenerano** e non pregiudicano le risorse naturali per le **generazioni future**: parliamo delle **energie rinnovabili**, come sole, vento, acqua, il calore della terra ma non solo. **PM** ha incontrato il professor **Franco Cotana**, direttore del **CRB** (Centro di Ricerca sulle Biomasse), istituito dal ministero dell'Ambiente presso l'**Università degli Studi di Perugia**, sede di riferimento italiano per la ricerca in questo settore.

Partiamo dall'inizio. Che cosa sono le biomasse? Quali i pro e i contro?
Per biomassa intendiamo "*la frazione biodegradabile delle attività agricole, zootecniche, industriali, nonché i residui verdi, le potature e la parte organica dei rifiuti*" ed è una fonte di energia rinnovabile facilmente reperibile e ad alta potenzialità, poiché l'anidride carbonica emessa durante la conversione energetica è la stessa immagazzinata dalla pianta durante il suo ciclo di vita. Di contro c'è il rischio di incappare in conflitti con il mercato "food" sottraendo risorse e terreni ed è quindi necessario pianificare attentamente la filiera, per ridurre il più possibile gli impatti ambientali che ogni singolo anello produce.

Il CRB, in questi 8 anni, quali importanti obiettivi ha raggiunto?
Oltre ai numerosi progetti italiani e a quelli interessantissimi a livello europeo, troviamo il progetto "Biomass energy register for sustainable site development for European Regions" per lo sviluppo di una pianificazione energetica; e la collaborazione con il ministero dell'Ambiente alla redazione del documento propedeutico al piano nazionale delle biomasse dei biocarburanti in fase di aggiornamento. Sono stati realizzati impianti pilota che riassumono le 3 differenti tipologie di biomassa: conversione energetica delle potature di vite presso le cantine Lungarotti di Torgiano, Sant'Apollinare per la spremitura di semi per la produzione di olio vegetale e un impianto per la produzione di biogas da reflui zootecnici. Il CRB punta sullo sviluppo di tecnologie che possano servire alle realtà locali con investimenti più accessibili.

La situazione in Umbria è favorevole allo sviluppo del settore delle biomasse?
L'Umbria ha una elevata disponibilità di biomassa vergine, reperibile sotto forma di cascami dei boschi e potature delle zone agricole e marginali, ma la burocrazia non è d'aiuto allo sviluppo delle tecnologie rinnovabili. Ci sono numerosi impianti per la conversione energetica della biomassa: l'impianto di produzione di biogas presso un'azienda agricola a Bevagna da 1 mW o quello di Narni, da 650 kW, un impianto a cippato da 2 mW è presente a Massa Martana, una caldaia a biomassa da 300 kW termici a Torgiano.

Che cosa ne pensa del Decreto Romani approvato in questi giorni?
Pur avendo scongiurato il rischio di un tetto massimo alla potenza da fotovoltaico, il decreto si è riservato di mutare il quadro degli incentivi, che però rimangono quelli dell'attuale Conto Energia per allacci entro il 31/05. L'incentivazione al fotovoltaico subirà una graduale riduzione e viene scongiurato il rischio di occupazione del suolo agricolo imponendo l'utilizzo massimo del 10% dell'intera area disponibile e potenze massime di 1 mW.

Le Perle del Gusto

Casantonini 1976

La nostra Azienda Agricola coltiva cereali e legumi a regime di agricoltura biologica, nel comprensorio folignate. La lavorazione avviene all'interno del nostro laboratorio, dove è possibile anche visitare lo Spaccio Aziendale con una vasta gamma di prodotti esposti... Inoltre nella Bottega di Spello e nella nuova Bottega di Perugia, troverete tutte le specialità di pasta, cereali, legumi, conserve, dolcetti e panificati tipici... Potrete gustare tutti i prodotti cucinati a Parrano di Trevi presso il nostro "Casantonini 1976 Ristoro" in uno spazio dove gusto e genuinità si incontrano... Possibilità di effettuare Corsi di Cucina...



Ristoro di Trevi, via Fonte Pigge, 6 loc. Parrano t. 327/3378414
Bottega di Perugia, via Baldeschi, 27 t. 333/9710373
Bottega di Spello, piazza della Repubblica, 71 t. 333/9710373
Spaccio di Foligno, via Fiamenga, 36 t. 0742/22282
www.casantonini1976.it



IL NUOVO SEGRETARIO COMUNALE DEL PD: TANTA ESPERIENZA E UN'ANIMA VERDE...

Franco Parlavecchio

Testo Cristiana Mapelli **Brano** Fever - Peggy Lee

In questo numero "***green***" di PM non possiamo non dare la parola a **Franco Parlavecchio** che, dopo un passato come presidente regionale dei Verdi, ha ora sostituito **l'abito dalla tinta verde** con un **completo... rosso**, diventando da novembre, il nuovo segretario comunale di Perugia del Partito democratico.

Un cambio di veste significativo. Quali sono le ragioni di questo passaggio?
Nasco come ecologista, liberale e laico grazie ad un percorso iniziato da giovane come militante nei Verdi a Roma. Dopo 3 anni da presidente regionale dei Verdi, ho ipotizzato la nascita di un partito unico, con liberali, cattolici, ecologisti. Ma i miei trascorsi politici non sono propriamente "rossi", non appartengo alle scuole di pensiero tradizionale dei partiti che sono confluiti nel Partito democratico.

Dell'enorme bagaglio culturale da ecologista che si è fatto nei Verdi, che cosa ha portato all'interno del Pd?
L'interessamento per la questione della tutela dei diritti delle minoranze sotto ogni punto di vista.

Il *leitmotiv* del 2011 sembra essere "*Giù le mani dal centro*", un coro di voci che chiedono all'amministrazione comunale di passare all'azione e rendere nuovamente "viva" l'acropoli. Cosa ne pensa?
Il centro storico di Perugia va tutelato con un patto che metta d'accordo, per quanto possibile, residenti, commercianti, studenti e ovviamente i perugini. Il mio prossimo obiettivo politico è quello di dare vita ad una "consulta della città" composta ovviamente dagli amministratori comunali ma anche da un'assise di soggetti provenienti dagli schieramenti politici vari e dai profili culturali e sociali i più differenti possibili, che diranno la loro riguardo le prospettive sul futuro di Perugia. Invito il direttore di PM, Matteo Grandi, a far parte di questa assemblea.

Gli comunicheremo il suo invito. Passiamo all'attualità. Il Governo è categorico, "nucleare a tutti i costi". Da ex verde la sua opinione sembra scontata, ma da segretario comunale del Pd?
Da anima ecologista sono contrario al nucleare semplicemente perché è una tecnologia vecchia, oramai passata. Il problema degli impianti nucleari è non aver ancora trovato la giusta maniera per lo smaltimento delle scorie. Dobbiamo affidarci alle risorse che sostituiscano quelle esauribili ed inquinanti e di incentivare le famiglia, le singole persone, alla scelta della green economy.

In una intervista a "Umbria24" lei viene descritto come il sosia di *McGyver* il protagonista tv anni '80. Risolverà tutti i problemi interni al Pd con il suo portentoso ingegno?
Non è facile ma da novembre ho già visto cambiamenti, già percepisco un aumento della voglia di fare, di rimboccarsi le maniche ed un ritorno di fiducia nel partito. Sai cosa manca ai politici di oggi? La spontaneità, lo stile, il coraggio di sorprendere la gente. In realtà, oltre a Mcgyver, mi hanno attribuito somigliane con Sting e una donna importante dice che assomiglio a Patrick Swayze.

INFO:
www.pd-perugia.it

TI&RREBI

SoniaGalassi

Rosenthal classic

sambonet

Villeroy & Boch 1748

ALESSI

PORTMEIRION

Denby 1809

THUN



Nozze Reali

Una **Lista Nozze** Sonia Galassi
EMOZIONA SEMPRE

Via Ponchielli, 30 Ellera - Perugia
075 5178911
www.soniagalassi.it



L'AMMINISTRATORE DELEGATO DI MINIMETRÒ SPA CI SPIEGA TUTTI I VANTAGGI DI UN MEZZO A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

Nello Spinelli

Testo La Redazione
Brano Dentro un Sogno - I Giardini degli Angeli

Dottor Spinelli, in occasione di questo numero *green*, ponendo l'accento sulle eccellenze verdi della regione, non possiamo non parlare del Minimetrò in chiave di sostenibilità ambientale. Vogliamo partire da qui?
I trasporti sono uno dei settori che produce, in Italia, la maggior quantità di Co2; ciò, come ben noto, incide negativamente, insieme alle polveri fini, agli ossidi di azoto e agli idrocarburi non metanici sulla salute, sulle piante, sugli edifici e sul clima. Il Minimetrò, **sistema di trasporto pubblico urbano innovativo e alternativo**, alimentato a energia elettrica, riduce drasticamente, nell'ambito territoriale in cui opera, l'impatto in termini di emissioni nocive in atmosfera rispetto alle emissioni prodotte da analogo traffico su gomma pubblico e privato. Si può affermare, quindi, che i sistemi di mobilità alternativa come il Minimetrò concorrono, in modo determinante, al perseguimento di uno degli obiettivi dettati dalla Comunità Europea: riduzione del 20% delle emissioni di gas ad effetto-serra. Ovviamente, per ottenere risultati complessivi di **miglioramento della qualità dell'aria**, dovrà proseguire l'integrazione tra il sistema di trasporto Minimetrò e i sistemi pubblici tradizionali di seconda generazione alimentati a biodiesel, metano e a idrogeno.

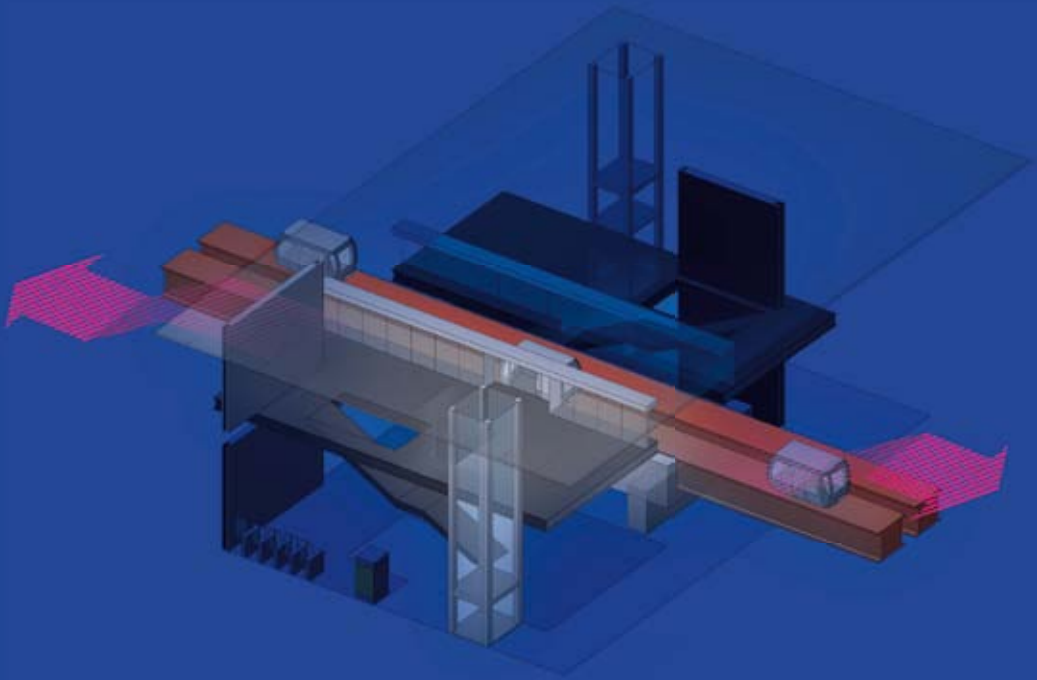
Che obiettivi si pone, in termini di passeggeri, il Minimetrò da qui alla fine dell'anno?
Attualmente il Minimetrò trasporta circa **3.200.000 passeggeri all'anno**. La sua potenzialità tecnica consente un graduale incremento di utilizzatori che si potrà ottenere attraverso una maggiore integrazione con il trasporto pubblico su gomma.

Tre buoni motivi per utilizzare il Minimetrò?
Superamento dei tempi d'attesa; rapidità, comfort e sicurezza degli spostamenti; salvaguardia dell'ambiente.

Sono previste altre tratte? Se sì, quando?
Come noto, la realizzazione del collegamento tra Pian di Massiano e Pincetto, rappresenta la prima tratta del progetto originario Pian di Massiano - Monteluce. Le scelte riguardanti un **auspicabile sviluppo del Minimetrò** rientrano esclusivamente nelle competenze dell'Amministrazione comunale della nostra città.

Molti perugini chiedono, e sognano, un Minimetrò aperto anche dopo le 21. È un'utopia o è un sogno realizzabile?
Effettivamente la richiesta di prolungamento dell'orario di esercizio del Minimetrò proviene da più parti come uno dei contributi per la rivitalizzazione del centro storico. I prolungamenti già confermati per il 2011, coincidono con quelli effettuati nel corso dell'esercizio 2010 (intero periodo Umbria Jazz, due fine settimana Eurochocolate e Fiera dei Morti). Per quanto riguarda il tema più generale del prolungamento dell'orario di esercizio, sono in corso approfondimenti con l'amministrazione comunale, cui spetta, peraltro, ogni decisione in merito.

Che cosa pensano i 3.200.000 utilizzatori annui del servizio Minimetrò?
Dall'ultima indagine di *Customer Satisfaction* (novembre 2010) realizzata dall'Istituto Piepoli emerge, come dato marcatamente positivo, un indice di soddisfazione complessivo del 97%; tale valore è rimasto costante dal 2008, data di attivazione del sistema.



minimetrò

Minimetrò. Perugia semplice.
Il Minimetrò è un mezzo ecologico, veloce e sicuro per raggiungere il centro storico di Perugia.
www.minimetrospa.it



È UMBRA LA PRIMA AZIENDA GREEN D'ITALIA

Castello Monte Vibiano dove la natura regna

Testo Viola Menicali **Brano** Pyro - Kings of Leon

VICINO A MARSCIANO OPERA CON SUCCESSO LA PRIMA AZIENDA AGRICOLA ITALIANA AD AVERE UN BILANCIO NEGATIVO DI EMISSIONI GAS SERRA, IN LINEA CON LA NORMA INTERNAZIONALE ISO 14064. VINO E OLIO I PRODOTTI DI PUNTA

Non sarà difficile perdere la cognizione del tempo una volta entrati nella **splendida tenuta del Castello di Monte Vibiano**, vicino a Marsciano. Il Castello, che oggi ospita la prima azienda agricola italiana (nonché una delle poche al mondo) ad avere un **bilancio negativo di emissioni gas serra** (in gergo, emissioni zero) è gestito dalla **famiglia Fasola Bologna** che ha saputo preservare nel tempo un **ambiente autentico**, immerso in un paesaggio che tutto il mondo invidia.

Un **attaccamento per la terra** che si tramanda da quattro generazioni a partire dal trisnonno e dal bisnonno di **Lorenzo Fasola Bologna**, attuale CEO dell'azienda, che durante le guerre mondiali si rifiutarono di tagliare gli alberi per pagare le tasse in legna, come era imposto dallo Stato. In seguito, anche il padre di Lorenzo ha fatto del suo meglio per incrementare il patrimonio paesaggistico, piantando ben 10mila alberi.

Il **progetto "Zero Emissioni"** è stata quindi la naturale evoluzione di questo sviscerato amore per la natura. Progetto relativo non solo alla piantagione di alberi, ma **vero e proprio stile di vita** dove l'equilibrio rappresenta l'elemento essenziale da raggiungere attraverso le piccole realtà quotidiane.

Il principio alla base di questa **360 green revolution** è quello di far crescere gli oliveti e i vigneti dell'azienda circondati da un'aria più sana possibile, per ottenere prodotti qualitativamente migliori. Ma non solo: il pieno rispetto ambientale è stato ottenuto anche attraverso l'adozione di altri interventi come l'utilizzo di **pannelli solari**, veicoli elettrici, stazione di ricarica elettrica, trattori a biodiesel, fertilizzanti a basso impatto ecologico, razionalizzazione dei trasporti aziendali e adozioni di **misure di green IT negli uffici** (spegnimento di server energivori, carta riciclata, riduzione stampanti). E considerando che, per i proprietari del Castello di Monte Vibiano, alla perfezione non c'è mai limite ecco che il progetto rappresenta non un punto di arrivo, ma un **punto di partenza**.

Ed è proprio per proseguire in questa direzione che, nel giugno del 2010, si concretizza la splendida idea dell'**Eco Tour con Jeep elettriche** per scoprire, in punta di piedi senza disturbare e inquinare l'ambiente circostante, le vigne e gli oliveti della tenuta. Un modo fantastico per ricaricare le batterie e far immergere i visitatori nell'autentico contesto della **realtà agricola umbra**, dove la pace di questo luogo trasforma lo stress quotidiano in un lontano ricordo.







Il tour parte dalle cantine del Castello, passa per un suggestivo viale alberato dal quale si può ammirare tutta la collina e si dirige, quindi, verso il **vigneto di oltre 300 ettari**, dove poter osservare la vita nei campi e scoprire da dove nasce uno dei più pregiati vini umbri. Qui la **bellezza mozzafiato del panorama**, reso unico dalle sfumature dei colori che si alternano con le stagioni, rende questa esperienza unica. Il tour si conclude presso il **Green Wine Bar** situato accanto alla cantina dove poter degustare i vini firmati Castello di Monte Vibiano. Il Green Wine Bar, progettato dalla **designer Maryam Shams**, è stato realizzato interamente con materiali riciclabili.

Altra punta di diamante della realtà del Castello di Monte Vibiano è rappresentata dai **25 ettari di terreno messi a disposizione delle api** che qui possono crescere, nutrirsi e praticare **l'impollinazione come avveniva migliaia di anni fa**. Perché per chi non lo sapesse la presenza di questo insetto è direttamente proporzionale alla qualità della vita e qui, le api non potevano di certo mancare...

INFO & CONTATTI:
Castello Monte Vibiano Vecchio
Loc. Monte Vibiano Vecchio di Mercatello - Marsciano (PG)
T. 075 878300
www.montevibiano.it

L'UMBRIA È UN PICCOLO PARADISO PER CHI AMA SVOLGERE ATTIVITÀ SANE A CONTATTO CON LA NATURA

Il cuore verde dello sport

Testo Viola Menicali **Brano** Mother Nature's Song - The Beatles



DAL KITESURF AL RAFTING, DAL PARAPENDIO ALL'ESCURSIONISMO ATTRAVERSO I LUOGHI PIÙ BELLI DELLA REGIONE: CASCATA DELLE MARMORE, LAGO TRASIMENO, MONTE SUBASIO, VALNERINA E TANTI ALTRI...

Dalla **cascata delle Marmore** al **lago Trasimeno**, passando per le alture del **Tezio** e del **Subasio** fino al paesaggio surreale della **Valnerina** e non solo... L'**Umbria**, con la sua natura incontaminata, si presta come il luogo ideale per praticare **sport a stretto contatto con l'ambiente** per un'esperienza di relax ***total green***.

Lago Trasimeno **Kitesurf**



Vento, **acqua** e **libertà**. Sono questi gli ingredienti che fanno la felicità degli amanti del **kitesurf**, apprezzati ancora di più se abbinati a uno scenario perfetto e una compagnia accogliente. La soluzione in Umbria si chiama **Kitemaniak School**, la scuola di kite con sede a **Tuoro sul Trasimeno** che si appresta a vivere la sua terza stagione. Le **lezioni**, che si svolgeranno presso la spiaggia di Tuoro e sull'Isola Polvese, sono tenute da uno staff certificato a **livello nazionale FISN** (CONI) e a livello **internazionale IKO** e sono strutturate in tre livelli di insegnamento: per principianti, allievi intermedi ed esperti. Insomma, a tutti coloro che vogliono provare l'ebbrezza di saltare le onde con la propria **tavola** non resta che mettersi alla prova per diventare, chissà, un vero kite-maniaco!

www.kitemaniak.it

Monte Subasio **Parapendio**



Volere volare, lo sapeva bene Icaro. In Umbria il posto migliore per librarsi in volo è nei cieli di Assisi, dalle pendici del **Monte Subasio** con i suoi 1.290 m di altezza, dove potersi approcciare al parapendio anche grazie all'associazione sportiva **Free Fly Ali Subasio**. Il sito di volo per il parapendio ha cinque punti di decollo discendenti sui lati nord, est e i più frequentati sud e ovest, oltre i due atterraggi facilmente raggiungibili in auto. Volare in **parapendio** su **Assisi** è un'**esperienza emozionante** anche perché, nelle giornate di sole, si possono vedere in lontananza anche il **lago Trasimeno** e gli **Appennini**. Un modo ideale per vedere dall'alto lo splendido paesaggio umbro, con un approccio decisamente *green*.

www.alisubasio.it

Cai Perugia



Era il 1870 quando la sezione del Cai Perugia organizzò la sua **prima escursione** presso la **cascata delle Marmore** e il lago di Piediluco. Dopo **141 anni** la realtà del Cai Perugia è più viva che mai, grazie alla costante passione dei soci di usufruire del proprio tempo libero per **godere della natura** e scoprire il **ricco patrimonio paesaggistico** e territoriale della regione. Il Cai Perugia è specializzato in diverse discipline come l'**escursionismo**, l'**alpinismo**, lo **sci**, il **torrentismo**, l'**arrampicata** e la **speleologia**, ognuna delle quali organizzata in gruppi di riferimento. Oltre alle numerose uscite che interessano **tutte le zone dell'Umbria** e non solo, il Cai Perugia offre anche una ricca serie di corsi di approccio o perfezionamento delle discipline, pensati per gli adulti ma anche per i ragazzi.

www.caiperugia.it

Valnerina **Rafting e Kayak**



Forte del suo **paesaggio** aspro ma sempre sorprendente, la **Valnerina** è il luogo adatto per praticare **rafting** e capace di richiamare ogni anno migliaia di adepti a questa attività. Ideale per chi vuole trascorrere una giornata all'insegna dell'**avventura** e del **divertimento**, ma anche per chi vuole rigenerarsi a stretto contatto con la natura mettendosi alla prova con la voluttuosa forza delle ripide del **Fiume Corno**, il rafting negli ultimi anni sta riscuotendo sempre maggior successo. In Valnerina sono molti i centri specializzati in questa disciplina che propongono discese guidate per **tutte le età**. Oltre al rafting lungo il corso del fiume Corno è possibile praticare **kayak** e **torrentismo**.

www.raftingumbria.it

MADE IN ITALY PER SCELTA, MADE IN UMBRIA PER PASSIONE

Il magico mondo di **Legnomagia**

Testo Viola Menicali **Brano** Wood Street - Serafim Tsotsonis





QUANDO FANTASIA E FUNZIONALITÀ INCONTRANO L'AMBIENTE

Creatività, funzionalità e amore per l'ambiente. Sono questi gli ingredienti che caratterizzano da oltre 30 anni la filosofia di Legnomagia, azienda umbra specializzata nella produzione di complementi d'arredo e altri oggetti di vita quotidiana, tutti realizzati rigorosamente in legno. PM ha incontrato **Jascha Röse**, figlio di **Bianca** e **Gerhard** fondatori dell'azienda, e attuale anima commerciale dell'impresa.

Jascha come nasce l'idea di Legnomagia?
Era il 1978 quando i miei genitori, Bianca Susanna e Gerhard Röse, di ritorno dalla Germania e diretti a Roma passarono per l'Umbria innamorandosi dei suoi paesaggi. Ed è qui che decisero di concretizzare il loro sogno dando vita alla folle idea di creare Legnomagia, un'idea che nel tempo è risultata vincente grazie al connubio tra la creatività italiana di mia madre e il funzionalismo tipicamente nordico di mio padre.

Quali sono gli altri ingredienti vincenti del progetto aziendale?
Sicuramente la loro forza sta nell'innovazione, una filosofia semplice e diretta che ha come obiettivo quello di garantire alle persone la possibilità di vivere in totale benessere la propria casa, circondati da cose belle e utili. Altra caratteristica dei prodotti di Legnomagia è l'altissima qualità dei materiali utilizzati. I legni provengono esclusivamente dall'Europa, mentre la manodopera è al 100% italiana. Del resto il nostro motto è made in Italy per scelta, made in Umbria per passione.

Come sono i prodotti di Legnomagia?
Sono prodotti dettati dal cuore, dalle intuizioni, dalla mente e dall'uso e soprattutto sono oggetti capaci di soddisfare chi li ama. Sono un elogio alla lentezza contro la fretta, perché non rincorrono il mercato misterioso, arduo, globalizzato, confuso.

Descrivici brevemente l'evoluzione di Legnomagia.
In principio la produzione si incentrava esclusivamente su articoli da decoro; negli anni Novanta invece Legnomagia si è concentrata sulle realizzazione di accessori funzionali per la cucina, senza mai abbandonare la vena creativa che l'ha contraddistinta sin dalla nascita. In oltre 30 anni, Legnomagia ha saputo imporre il suo nome nel mercato, conquistando non solo la clientela italiana, ma anche quella este-







ra e in particolare di Paesi come la Germania e la Svizzera. Anche dal punto di vista aziendale siamo passati da una struttura a conduzione familiare a una realtà che oggi conta più di 20 collaboratori.

Quanto è importante per voi il rispetto per l'ambiente?
Legnomagia ha a cuore l'ambiente, per questo la produzione vuole dare il suo contributo applicando una condotta eco compatibile. Oltre all'utilizzo di legno massello europeo (e non di truciolare), utilizziamo colori ad acqua, oli vegetali al 100% e materiali sostenibili. Gli imballaggi dei prodotti di Legnomagia sono realizzati in carta o cartone totalmente riciclabili, infatti il nostro packaging non prevede l'impiego di plastica e PVC, altamente inquinante. Anche gli altri materiali abbinati al legno sono a basso impatto ambientale come il vetro, il sughero, l'acciaio inox e il feltro di lana e non sintetico, rigorosamente prodotto in Italia.

Guardando il vostro catalogo, abbiamo visto che anche la spring collection 2011 dà un suo personale contributo all'ambiente.
Sì, nell'ultima collezione, presentata a gennaio al Macef di Milano, l'attenzione è puntata su oggetti sensibili che hanno per protagonisti animali in via d'estinzione come il pipistrello, il tonno rosso, la giraffa, la foca, la tartaruga... Eco-messaggi importanti come quelli riportati nella linea di portachiavi che ricordano di chiudere il rubinetto dell'acqua, di utilizzare il meno possibile l'automobile o di usare shopper in tela per fare la spesa.

Jascha toglici una curiosità, com'è la vostra casa (e qui Jascha ci mostra il servizio che il mensile d'arredo BravaCasa, nel numero di dicembre 2010 ha dedica proprio all'abitazione dei Röse)?
È un casolare immerso nel verde e assolutamente... ecologico, con pannelli solari e materiali ecosostenibili. Mentre i complementi d'arredo sono, come è facile immaginare, firmati Legnomagia!

INFO & CONTATTI:
LEGNOMAGIA
via Settevalli km 11,500
San Biagio della Valle (PG)
T. 075 8787026
www.legnomagia.it

Provincia di Perugia
Provincia Verde

UN EDIFICANTE PROGETTO PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELL'ENTE, DEL RISPARMIO ENERGETICO E DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO PROVINCIALE

Nel **2010** la giunta Provinciale ha deliberato di sviluppare il progetto Provincia Verde (G.P.P.) e Consumo Responsabile per passare in campo ambientale dalle enunciazioni teoriche alle azioni concrete e rafforzare il modello verde della Provincia, in modo da costituire un esempio di responsabilità sociale e ambientale sul territorio. Gli obiettivi del progetto sono svariati: diminuire gli impatti ambientali e sociali delle attività dell'Ente, sensibilizzare i dipendenti pubblici, creando una rete di collaborazione tra aree e servizi della Provincia, associazioni e aziende virtuose.

Attività di informazione e comunicazione:
La formazione avviene organizzando workshop, consegnando materiale informativo sul risparmio energetico e sulla riduzione dei rifiuti per valorizzare il territorio provinciale, e partecipando alla giornata rivolta ai dipendenti: "costruiamo insieme la Provincia Verde" promossa dall'Area Ambiente e Territorio, con il Servizio Informazione, Comunicazione e Decentramento e Gesenu, Si(E)nergia, Umbra Acque, firmatarie del protocollo d'intesa "Provincia Verde".

Azioni finalizzate alla riduzione dei consumi e ad un uso consapevole delle risorse naturali:
Per ridurre i consumi si seguono buone pratiche come quella di diffondere il font ecologico *spranq eco sans* in collaborazione con l'ufficio centro assistenza tecnologica, riutilizzare materiali da cancelleria in collaborazione con l'ufficio Archivio e realizzare CD rivolti ai Comuni utilizzando custodie raccolte tra i dipendenti e carta proveniente dagli scarti di tipografia.

Appalti verdi:
Sono stati presi in esame e integrati con criteri ambientali i capitolati relativi agli appalti in scadenza per l'acquisto di carta, di cancelleria, di materiali da bagno e infine per il vestiario dei dipendenti della viabilità (divise), il tutto in collaborazione fra l'area Ambiente e Territorio, l'ufficio Provveditorato e servizi di Economato e il servizio Gestione viabilità.

Per il 2011 sono stati invece predisposte le seguenti attività:

Scuole
È stato intrapreso il **progetto "Bollino verde"**, con l'obiettivo di promuovere il risparmio idrico, energetico e il consumo consapevole presso le scuole secondarie di primo grado della Provincia. L'Ufficio Scolastico Regionale ha coinvolto alcuni istituti del territorio, che avevano già avviato percorsi di sostenibilità ambientale, così da valorizzarne il cammino e premiandoli entro l'anno scolastico con la certificazione di scuola ecosostenibile tramite il bollino verde.

Sportelli del Cittadino - progetto "Provincia Verde – consumo responsabile"
Lo scopo è quello di comunicare alla cittadinanza l'importanza di un consumo critico e responsabile e far conoscere il progetto "Provincia Verde", valorizzando il ruolo degli sportelli sul territorio.



LA PRESENTAZIONE IN ANTEPRIMA A VINITALY

Arriva l'Olivino

prima guida al turismo del vino e dell'olio in Umbria

Testo La Redazione **Brano** Vin - Georges Brassens

È finalmente in arrivo la prima **guida alle cantine umbre**, vista con gli occhi dell'**enoturista**.
Non un semplice *vademecum*, non un censimento delle cantine della regione, ma qualcosa di decisamente più **utile**, funzionale e interessante. Un progetto che prende vita grazie al **Coordinamento delle Strade del Vino e dell'Olio dell'Umbria**, al **Movimento Turismo del Vino dell'Umbria**, alla **Regione dell'Umbria**, alla **Camera di Commercio** e a **Confagricoltura Perugia**.

L'**Olivino** è la prima pubblicazione umbra in tema di **vino** e di **olio** che decide di sposare il concetto di **turismo del vino** a 360 gradi, fondendo insieme le **eccellenze agronomiche** di questa terra alla sua risorsa più *smart*, il turismo. Non solo cantine e frantoi visti attraverso i servizi al turista, quindi, ma anche **borghi storici**, **bellezze naturalistiche**, **musei**, **eccellenze dell'artigianato** e della **buona tavola**. Il tutto seguendo percorsi ragionati.

L'**Olivino** sarà presentato ufficialmente a **Verona**, tra qualche giorno in occasione della prossima edizione di **Vinitaly (7 - 11 aprile)**.

L'OLI VINO

A PROPOSITO DI CUORE VERDE: ECCO L'ATTESA PUBBLICAZIONE CHE PRESENTA LE CANTINE E I FRANTOI UMBRI COME NON ERA MAI ACCADUTO PRIMA. OLTRE CENTO SCHEDE, FOCUS ATTENTI SULL'ACCOGLIENZA IN CANTINA, INFORMAZIONI UTILI E TANTI PERCORSI DI RACCORDO TRA UNA META E L'ALTRA IN CUI ANDARE A SCOPRIRE IL MEGLIO DELL'UMBRIA

Olivino

L'Olivino sarà gratuito e si potrà trovare presso le cantine che fanno parte del Coordinamento delle Strade del Vino e dell'Olio dell'Umbria, nelle cantine associate al Movimento Turismo del Vino dell'Umbria e presso un circuito di librerie ed enoteche selezionate.
Per ulteriori informazioni: piacere@piaceremagazine.it

OSTERIA
A PRIORI

food in Umbria to eat and buy

PER CERCARE I MIGLIORI PRODOTTI, FACCIAMO Ø KM.

GUARANTEED · QUALITY · FOOD IN UMBRIA

Adonella & Alessandra

- Dal mese di aprile, torna l'Umbrunch, il brunch alla maniera umbra, tutte le domeniche a partire dalle ore 12.
- Dal lunedì al venerdì pranzi di lavoro a 9,00 €.
- Menu biologici con prodotti esclusivamente regionali.
- A Pasqua e pasquetta colazioni tipiche con torta e vernaccia a partire dalle ore 10.

Via dei Priori, 39 (centro storico) Perugia · T. +39 075 57 27 098
www.osteriaapriori.it · www.facebook.com/osteriaapriori





BOTTIGLIERIASHOPVINO&OLIOAPERITIVIDELL'OSTERISTORANTE

L'ARTISTA CHE TRASFORMA I RIFIUTI DELLA SOCIETÀ IN ORIGINALI GIOIELLI ECOSOSTENIBILI

Pierpaolo Vianna



Testo Alessandra Olivi **Brano** Summertime - Janis Joplin

CON IL SUO PROGETTO "100% RICICLATO" CREA BRACCIALI, COLLANE E ORECCHINI A PARTIRE DA COMPONENTI ELETTRONICHE, PEZZI IDRAULICI, CAVI O GIOCATTOLI. PERCHÉ TUTTO PUÒ ESSERE RECUPERATO, BASTA ALLENARE OCCHIO E SENSIBILITÀ

L'**arte di arrangiarsi** è decisamente una delle doti più evidenti di **Pierpaolo Vianna** (Rio de Janeiro, 1974), **artista brasiliano** che dopo aver girovagato a lungo ha scelto di vivere a **Terni** per amore.
La sua **attitudine creativa** - regalo di un'infanzia passata al seguito dei genitori artisti - si è di volta in volta applicata a settori differenti sebbene contigui: dalle **vetrate istoriate** all'**illustrazione**, passando per il **web design**, il **restauro** e la **musica**, e non necessariamente in quest'ordine.

In tempi di magra e tra una parentesi lavorativa e l'altra, Pierpaolo si è reinventato infinite volte, con uno spirito che oggi manca ai più.
È con il **progetto "100% riciclato"** che Pierpaolo inizia a fare un **percorso di vita e lavoro** fortemente coerente, con cui mira ad **affrancarsi dall'industria**, colpevole di sommergerci di **rifiuti**, perché oggi la vita di un oggetto è terribilmente breve.
Mosso da questa volontà cerca, raccoglie e riutilizza **oggetti in disuso**, o parti di essi, trasformando i materiali più eterogenei in **accessori e gioielli** e, se la **tematica** è quanto di più **attuale** ci sia, il **risultato** della ricerca è straordinariamente **originale e contemporaneo**.

Pierpaolo, come sei arrivato a realizzare accessori e com'è nato il tuo progetto "100% riciclato"?
Ho imparato la lavorazione dei metalli e di altri materiali da piccolo osservando mio padre, che era un bravissimo artigiano, scenografo e artista polimaterico.
L'idea del progetto "100% riciclato" è nata molti anni fa in Sicilia, quando in un periodo di disoccupazione recuperavo metalli da vendere agli sfasciacarrozze. Ho notato la particolarità di molte componenti elettroniche e l'abbondanza di leghe metalliche atte alla lavorazione artigianale, ma allora non ero in condizioni di dedicarmici.

Da che cosa sono composti esattamente i tuoi monili? E dove scovi i pezzi?
I miei pezzi possono contenere praticamente tutto, dalle componenti elettroniche ai giocattoli,

pezzi idraulici e quant'altro non arrugginisca né sia nocivo. Non contengono, invece, collanti, vernici o altro materiale di prima scelta, c'è solo ed esclusivamente materiale riciclato (a parte i ganci degli orecchini). Il materiale lo recupero e seleziono personalmente, quasi sempre in strada in prossimità dei bidoni dell'immondizia, ma anche al mare o altrove. Purtroppo i rifiuti sono dappertutto...

Il progetto si compone solo di gioielli o anche di altre tipologie di prodotti?
Per ora solo gioielli, ma ho in lavorazione una lampada e un progetto per realizzare un divano fatto con telai di bicicletta.

Quanto ha influito sulla tua idea il tuo personale percorso, che ti ha portato a viaggiare da nomade in giro per il mondo senza meta, dimora o mezzi di sostentamento, semplicemente accontentandoti di vivere alla giornata?
Veramente è stata l'idea a influire sul percorso; ridurre le spese al minimo era l'unico sistema per dedicarmi interamente a un progetto così complesso, che non avrebbe garantito, in breve, un ritorno economico apprezzabile.

E che ruolo hanno, invece, la creatività, l'arte e l'artigianato brasiliani? Ritieni che ci sia qualcosa delle tue origini nel tuo modo di lavorare?
Assolutamente sì, l'artigianato è parte integrante della cultura brasiliana e là il riciclaggio viene praticato a tutti i livelli dell'arte applicata.

Le tue creazioni sono una presa di posizione critica contro il sistema e il mercato?
Decisamente. L'idea è proprio quella di rendere consapevole il fruitore di quante e quali cose continuano a riempire il nostro (poco) spazio vitale. Il consumismo è un cancro che ci svuota dei veri piaceri della vita e ci ripaga con tonnellate di immondizia. Compito dell'artista è proprio richiamare l'attenzione su particolari aspetti delle cose che sfuggono ai più.









Un'altra delle tue grandi passioni è la musica. Sogni di farne un lavoro prima o poi?
Già fatto, ho suonato come percussionista per due anni e altri due come cantante e chitarrista in strada (il più duro e soddisfacente palcoscenico che ci sia).

INFO:
pierpobaby@gmail.com













GIOIELLERIA Stile Gioiello 1991

CREAZIONI ORAFE
Silvioni & Trottini

Strada Trasimeno Ovest, 7/F
06127 Pian di Massiano (PG)
Tel. e Fax 075.5847450
www.stilegioiello.com

UN BRAND IN CUI LE PAROLE D'ORDINE SONO "RIUSO" E "GIOIELLI ECO"

Alienina

Testo Cristiana Mapelli **Brano** Englishman in New York - Sting





LE OPERE DI ELIANA VENIER, LA GIOVANE DESIGNER UMBRA CHE GIOCA A CREARE SPLENDIDI ACCESSORI IN BILICO TRA ARTE E MODA E CHE HA CONQUISTATO UNA RIBALTA INTERNAZIONALE IN GALLERIE D'ARTE CONTEMPORANEA E STORE DI ALTO LIVELLO IN TANTE PARTI DEL MONDO

Corde da barca e da arrampicata, stoppini di cotone per lampade a petrolio, scarti di tappezzeria, cinghie per tapparelle, tessuti di tende da sole e isolanti per bacini idrici o coperture esterne.
La parola d'ordine è **giocare con la moda**.
Nel **kit** da designer perfetta di **Eliana Venier**, giovane creatrice di gioielli contemporanei, ci sono **materiali** e **oggetti di uso comune** a cui viene data una nuova vita e una diversa funzione. Dal connubio tra arte, moda e design nasce, nel 2008, il brand di gioielli eco ***Alienina*** dove ogni pezzo è unico e realizzato a mano con materiali non tradizionalmente utilizzati nel campo della moda.

Il termine Alienina, il tuo brand, ci fa pensare a qualcosa di "alieno", di straniero. Com'è nato il tuo nome e l'idea di riutilizzare materiale di scarto per la creazione di oggetti d'arte unici ed ecologicamente utili?
Alienina significa "*alien life on earth*" e racchiude l'essenza dei pezzi che creo, si tratta infatti di oggetti "alieni" al sistema moda che, attraverso un pizzico di follia e creatività, esplorano i territori di confine tra







arte, moda e design e si propongono di rompere i canoni tradizionali del fashion system. Tale rottura si esprime anche attraverso la scelta dei materiali: oggetti poveri, che hanno un valore puramente funzionale e nessuna valenza estetica, a prima vista impensabili da indossare. L'obiettivo che avevo, in un'epoca di consumismo rapido ed esasperato, era quello di fermarmi a riflettere sul ciclo di vita delle cose che ci circondano, spesso troppo veloce. Qualsiasi oggetto, prima di essere gettato nella spazzatura può essere recuperato in chiave diversa, interpretato da un diverso punto di vista.

Nella nuova collezione primavera/estate di Alienina troviamo una linea di collane realizzate con materiali piuttosto semplici ma di grande effetto come, ad esempio, corde di nylon, tubi di gomma, isolanti per bacini idrici, nastri, cavi e pezzi di yuta. Le linee si ispirano ad elementi naturali, come rami, alberi e foglie, diventando un'architettura da indossare e sfoggiare. Qual è il rapporto tra moda ed ecologia?
La parte più importante del processo creativo è la ricerca dei materiali. Ogni gioiello nasce dal mio incontro con un nuovo elemento di cui mi innamoro. Il materiale mi suggerisce la forma e inizio a sperimentare finché non arrivo al modello che ne valorizza e sfrutta al massimo le potenzialità. Le uniche caratteristiche che tutti i materiali devono avere sono la morbidezza e il comfort sulla pelle, la non tossicità, e la possibilità di essere lavati. Credo che in questo momento più che mai, la moda non possa prescindere dalla sostenibilità ecologica, economica e sociale. Sostenibilità non significa perdita di stile ma al contrario credo che vada vista come una nuova sfida e uno stimolo a lavorare sulla creatività per qualcosa di innovativo.

Nel curriculum di Eliana/Alienina ci sono già delle interessanti collaborazioni internazionali come, ad esempio, quella con il designer giapponese *Feral Flair* per la collezione *Eden* primavera/estate 2011. Com'è nata questa collaborazione?
Ci siamo conosciuti a Parigi a una fiera durante la settimana della moda ed è stato amore a prima vista. Lavorativamente parlando, intendo. Isshi, il

designer della collezione Feral Flair, dopo aver lavorato per diversi anni nella *maison* di Yamamoto, aveva dato vita alla sua collezione, aperta a diverse contaminazioni esterne, tra cui le collaborazioni con alcuni artisti che avevano disegnato le *texture* dei suoi tessuti. Ci siamo sentiti vicini in questo desiderio di sperimentazione, apertura e contaminazione ed è nata così l'idea di abbinare alcuni gioielli Alienina alla collezione primavera/estate 2011 che ha sfilato a Tokyo.

PM ha fatto una ricerca *googlando* il tuo nome e il brand *Alienina* appare molto nominato nei blog delle ricercatrici di moda e tendenze sia italiane che internazionali. Immagino tu sia piacevolmente colpita da questo "passaparola". Oltre alla rete, quali sono i canali che hai scelto per distribuire le tue creazioni?
La collezione Alienina, oltre a essere acquistabile in alcuni *store online*, è attualmente distribuita in Europa e Stati Uniti, in gallerie e musei d'arte contemporanea tra cui il MAK di Vienna, il Museo d'arte contemporanea di Chicago e la collezione Peggy Guggenheim di Venezia in occasione della Biennale. I gioielli Alienina si trovano inoltre in numerosi *concept store* tra cui il portoghese THE e il nuovo Sin Clo Ni Son di Madrid e sono in vendita in alcuni negozi della catena americana Anthropologie a NY, Santa Monica, Chicago, Atlanta, Londra.

Puoi darci qualche piccola anticipazione sulla tua prossima collezione?
Posso dire che sto sperimentando con materiali assolutamente inusuali e che una nuova interessante collaborazione è all'orizzonte... il resto è top secret!



INFO:
www.alienina.com
eliana@alienina.com













VESTITO HOSS INTROPIA



First day of spring

NEL VERDE DELLE VALLATE UMBRE INSEGUENDO LE PROPOSTE PER LA PROSSIMA PRIMAVERA ESTATE: LA MODA GIUSTA CON IL MOOD GIUSTO

FOTO **ANNA MOROSINI** BRANO **ROCOCO - ARCADE FIRE**
MODELS **RENATA / FRANCESCO**

IN COLLABORAZIONE CON:

FILIPPO FETTUCCIARI

VIA MANZONI, 241
PONTE SAN GIOVANNI - PERUGIA
T. 075.6919903

VIA MASTRODICASA, 8/10
PONTE FELCINO - PERUGIA
T. 075.6910713

WWW.FILIPPOFETTUCCIARI.IT



FRANCESCO:
JEANS **GRIFONI**
GIACCA DI PELLE **CLOSED**
CAMICIA **AGLINI**

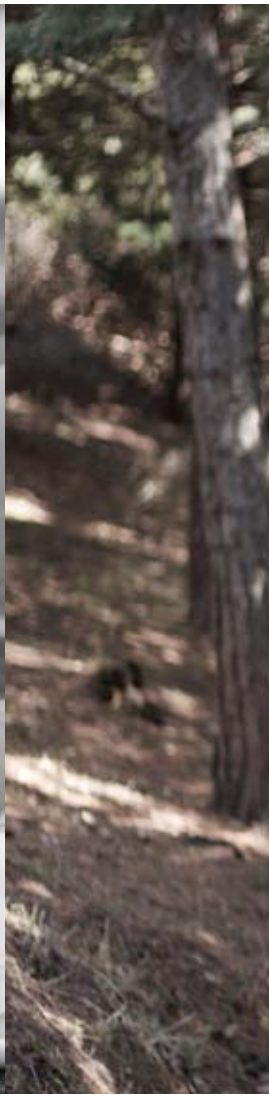
RENATA:
PANTALONE **CLOSED**
CAMICIA **AGLINI**





FOULARD **CLOSED**







FRANCESCO:
PANTALONI SLIM **CLOSED**
CAMICIA **GRIFONI**
GIACCA DI PELLE **ALFIE BOBÓ**

RENATA:
JEANS **GRIFONI**
CAMICIA **AGLINI**
GIACCA **GRIFONI**



Camilla * 24 anni * Studentessa

*Cappotto * Urbalia*

Jessica * 22 anni * Commessa

*Cuffia * Accessorize*





Giulia * 26 anni * Commessa

*Borsa * Mauro Giuli*

Luca * 19 anni * Musicista

*Cappotto * Billabong*





Susi * 37 anni * Commerciante

*Cappottino * Zara*
*Lupetto * Intimissimi*



Tuula * 42 anni * Impiegata

*Stivali * Mauro Giuli*

David * 22 anni * Studente

*Felpa * Catbalou*



Valeria * 28 anni * Studentessa

*Scaldamuscoli * Calzedonia*





Fatima * 19 anni * Studentessa

*Borsa * Sisley*



Marco * 26 anni * Rugbista

*Scarpe * Converse*

BUONA ENERGIA

- Ascoltare informazioni chiare.
- Avere fiducia nel proprio fornitore.
- Ricevere assistenza immediata.



CATTIVA ENERGIA

- Parlare con un centralino muto.
- Essere delusi da false promesse.
- Aspettare assistenza invano.

Scegliere quale energia utilizzare è possibile!

PUBBLIKOMPASS.IT

Unogas

Libertà di scegliere.

Numero verde 800 76 70 77 www.unogasumbria.it

ARIA BUONA IN CITTA':
DALL'AUTO IBRIDA A QUELLA ELETTRICA

Il futuro è nelle **green car**



Testo Cristiana Mapelli **Brano** Until the day is done - REM

LE RISPOSTE ALL'EMERGENZA SMOG ADOTTATE NELLE CITTÀ ITALIANE SONO STATE LA CIRCOLAZIONE A TARGHE ALTERNE E I BLOCCHI DEL TRAFFICO. MA PER UNA MOBILITÀ COMPATIBILE CON L'AMBIENTE ESISTONO ALTRE SOLUZIONI

"**Pari o dispari**. Questo è il problema" è diventato l'**amletico dilemma** del perugino mentre osserva la tazzina del primo caffè mattutino. L'hanno suggerito, promesso e alla fine imposto. Le centraline dell'Arpa, situate a Porta Pesa, parco Cortonese, Fontivegge e Ponte S. Giovanni, così hanno decretato: il livello di **Pm10** a **Perugia** è troppo alto e, dopo la circolazione a targhe alterne, ecco il blocco del traffico. E come a Perugia in tante altre città d'Italia. Sognando una **città a misura di pedone** viene da chiedersi se l'auto a combustione interna, con il picco del prezzo del petrolio, il riscaldamento globale e l'inquinamento, sia la giusta risposta al bisogno di **mobilità**.

Ma il **blocco del traffico** è una soluzione decisamente troppo radicale e, più che proteggere la salute del cittadino, ha più un valore **amministrativo**, creando sensibili difficoltà a commercianti e abitanti. Perché non scegliere **auto ecologiche** che utilizzano fonti di energie pulite al posto dei combustibili fossili, realizzate con materiali riciclabili? E' in fin dei conti questa la risposta che arriva innanzi tutto dalle **auto ibride**. Ma uno sguardo al futuro ci fa capire come la chiave per un ambiente più "***green***" sia veramente questa: stanno entrando in commercio, **auto elettriche pure** e quelle **ibride plug-in** con a bordo un comodo caricabatteria. Ve ne presentiamo alcune nelle pagine che seguono.

Per **l'auto a idrogeno**, invece, ci vorranno ancora anni di ricerca poiché troppo costose e con una durata limitata per la commercializzazione.

Ma i **sogni**, almeno per ora, non hanno limiti di circolazione.



Porsche Panamera S Hybrid

Best in class: sportività ed eleganza nell'ibrida. Un gioiello che riduce le emissioni di Co2 a 159 g/km

UNA GRAN TURISMO CON POTENZA COMPLESSIVA DI 380 CV E CONSUMI DI SOLI 6,8 L/100 KM NEL CICLO COMBINATO

Con la **Panamera S Hybrid**, Porsche inaugura un nuovo capitolo del principio **Porsche Intelligent Performance** e continua a scrivere la storia vincente della sua **Gran Turismo a quattro porte**. Senza rinunciare alla sportività e all'eleganza, questa nuova vettura unisce una **potenza** complessiva di 380 CV (279 kW) a consumi pari a soli 6,8 litri ogni 100 chilometri nel NEDC (Nuovo ciclo di guida europeo). Anche le **emissioni di Co2** si riducono a soli **159 g/km**. Dunque la Panamera S Hybrid non è soltanto la **Porsche meno inquinante di tutti i tempi**, ma supera anche nettamente tutte le vetture di lusso con sistema Full-Hybrid di serie della sua categoria in termini di consumi ed emissioni di Co2.

La Panamera S Hybrid definisce **nuovi standard di riferimento** sia per le prestazioni delle vetture classiche sia per quelle ibride. L'**accelerazione da 0 a 100 km/h avviene in soli 6,0 s** e la velocità massima è di **270 km/h**. L'autonomia con **alimentazione completamente elettrica** è di circa **due chilometri** e, in base alle condizioni di guida, si possono raggiungere **85 km/h**. Tra l'altro, la trazione ibrida Porsche è l'unico sistema al mondo che consente di ottenere valori di consumo contenuti a velocità più elevate grazie alla possibilità di "veleggiare" in autostrada e sulle provinciali. A velocità fino a 165 km/h (per la Cayenne S Hybrid: 156 km/h), nei tragitti a velocità costante, il **motore a combustione** viene infatti **disaccoppiato** dalla catena di trasmissione e disattivato.

L'auto è dotata di due motori che hanno già dato buona prova di sé sulla Cayenne S Hybrid: il propul-





sore principale è un **motore V6 con compressore volumetrico da 3,0 litri** che eroga una **potenza di 333 CV** (245 kW), assistito da un potente **motore elettrico da 47 CV** (34 kW). I due motori possono alimentare la Panamera S Hybrid sia separatamente sia insieme. Il **motore elettrico** funge inoltre da **generatore** e da **starter**. Il motore elettrico è collegato a una batteria nichel-metalidrato (NiMh) in cui si accumula l'energia elettrica generata durante le frenate e la guida. La trasmissione è assicurata dal Tiptronic S a 8 rapporti, offerto di serie e già presente nei modelli Cayenne.

In tema di equipaggiamento, la Panamera S Hybrid supera il livello già molto elevato della Panamera S. Il modello ibrido è dunque equipaggiato, di serie, con sospensioni pneumatiche adattive, incluso il sistema di regolazione elettronica degli ammortizzatori Porsche Active Suspension Management (PASM), Servotronic ed un tergilunotto. La nuova Gran Turismo vanta anche l'innovativo **sistema di comunicazione** della Cayenne S Hybrid, che fornisce al guidatore tutte le informazioni importanti sulle condizioni di guida specifiche per il funzionamento ibrido.

Con la nuova Gran Turismo, la serie Panamera comprende, ora, sei diversi modelli. Questa offerta sottolinea il significato strategico del principio "**Porsche Intelligent Performance**" e apre nuovi orizzonti nel segmento delle vetture di lusso, tenendo conto di aspetti che spaziano dalla sportività all'**ecocompatibilità**. Una scelta che soddisfa i desideri dei clienti, come dimostra già oggi il grande successo di questa serie sul mercato. Circa 15 mesi dopo l'inizio delle vendite, infatti, sono già state consegnate quasi **30.000 vetture**. Così, la Gran Turismo ha conquistato una quota del 13% fra le vetture di lusso e nella categoria superiore.

Il lancio sul mercato della Panamera S Hybrid è previsto a giugno 2011. In Italia verrà offerta a 108.269,00 Euro IVA inclusa.

DATI TECNICI
Porsche Panamera S Hybrid
EMISSIONI CO2: 167 G/KM
CONSUMI: 7,1 L/100 KM

AUTOCENTRI GIUSTOZZI s.r.l.
PERUGIA - via Settevalli, 235
PERUGIA - via Pievaiola
FOLIGNO - via Morettini, loc. Paciana
FOLIGNO - viale Firenze, 79
T. 075 506321



ZONA RISTORANTE

PRANZO E CENA



ZONA DJ SET

APERITIVO

segnici su facebook

www.zonaindustrialecafe.com

ZONAINDUSTRIALE

comfort café

Via Piccolpasso, 149 - PG - Tel. +39 07550 10 974







BMW Activehybrid X6 e 7

Grazie al sistema "best of hybrid" la guida è su misura

IL SISTEMA IBRIDO CONSENTE UN AUMENTO DELL'EFFICIENZA PUR MANTENENDO IL MASSIMO DINAMISMO

Un sistema modulare denominato **"Best of hybrid",** questo il segreto di **BMW** che si avvale di questa tecnologia per cui ogni vettura adotta il sistema ibrido più congeniale alle proprie caratteristiche. L'obiettivo è quello di incrementare l'efficienza del veicolo pur mantenendo il massimo dinamismo, facendo della **BMW ActiveHybrid X6** e della **BMW ActiveHybrid 7** la serie degli ibridi nate grazie all'impiego della strategia ibrida laddove esistono i presupposto per raggiungere la massima efficienza.

Autorevole, anche nel risparmio. La **BMW ActiveHybrid 7** congiunge due realtà distinte: **consumi contenuti e il lusso della classe alta**. Al silenzioso e dinamico motore BMW **TwinPower Turbo V8** a benzina che offre un'ulteriore spinta in fase di accelerazione è abbinato **un motore elettrico**. In frenata, il motore elettrico assorbe l'energia di movimento in eccesso liberata dal moto del veicolo, trasformandola in corrente come fosse un generatore. Un concetto affascinante, che grazie alle soluzioni **BMW EfficientDynamics** consente di accrescere ulteriormente il suo potenziale di risparmio.
La **BMW ActiveHybrid X6** è un'auto ibrida, adatta all'**utilizzo quotidiano**, che non conosce rivali: **un design unico e sportivo**, il comfort tipico di BMW e un tipo di propulsione basato sull'impiego di due motori elettrici che contribuiscono al lavoro del motore TwinPower Turbo V8. La capacità della vettura di viaggiare fino a 65 km/h alimentandosi soltanto dal motore elettrico, fa della BMW ActiveHybrid X6 una delle auto più ecologiche della sua categoria. Risparmiate benzina e godetevi tutti i vantaggi di una pregiata Sports Activity Coupé. Per garantire sempre **massima efficienza** il cambio attivo Two Mode ospita due gruppi elettrici in uno spazio ristretto che permettono una guida silenziosa (fin dai bassi regimi) o una potenza aggiuntiva quando serve.

DATI TECNICI
BMW ActiveHybrid 7
EMISSIONI CO2: 219 g/km
CONSUMI: 9,4 l/100 km
BMW ActiveHybrid 6
EMISSIONI CO2: 231 g/km
CONSUMI: 9,9 l/100 km

A.D. MOTOR S.p.a
PERUGIA - via P. Soriano, 1
T. 075 5279942
FOLIGNO - via Fiamenga 53/A
T. 0742 22600



BRUNO
calzature

Car Shoe • Santoni • Regain • Silvano Sassetti • J. Holbens • Sebago • Moma • John Richmond • Casadei • Pedro Garcia • Grey Mer • Chie Mihara • Liu•Jo • Maria Cristina • United Nude • Feud • Ras • Camper • Castaner • Catarina Martins • San Crispino • l'Artigiano di Riccione • MBT • Cesare P. • Serafini • Philippe Model • Volta • Frankie Morello • Galliano • Puma Alexander Mcqueen • Onitsuka Tiger • D.A.T.E • Paul Smith • Tommy Hilfiger • Hummel • Fred Perry • Alberto Guardiani • Williams Wilson • New Balance • Le Coq Sportif • Converse•All Star • Oxs • Latitude Femme • Chon • Lea Foscati • Logan • Vic Matiè • Fornarina • Campanile • The Seller • Janet & Janet • Geox • Corvari • Clarks • Cafe Noir • Antica Cuoieria • Florsheim Usa • Emanuela Passeri • Doucal's • Birkenstock • Scholl • Valleverde • Melluso • Mephisto

N|E|X|T STORE
Viale S. Sisto, 130 – San Sisto (Pg)
075.5288212

Via Settevalli, 320 – Perugia
075.5003735

Street
Viale S. Sisto, 134 – San Sisto (Pg)
075.5288212

Class
Case Nuove di Ponte della Pietra (Pg)
075.5270346







Volvo V60 Plug-In Hybrid, la prima diesel ibrida plug-in al mondo

COSÌ EMISSIONI E CONSUMI SI ABBASSANO DRASTICAMENTE. E DA GIUGNO LA C30 COMPLETAMENTE ELETTRICA

Volvo V60 plug-in hybrid è la rivoluzionaria vettura **sport wagon ecologica** basata sull'integrazione di un **propulsore a gasolio** e un **motore elettrico** che promette consumi di 1,9 l/100 km con **emissioni di Co2 pari a 49 g/km** e fino a 50 km in modalità solo elettrica senza rinunciare alle prestazioni.

Ne abbiamo parlato con Francesco e Luca Ambrosi, titolari della Grifo Caravan Spa, concessionaria Volvo leader in Italia con 2.000 auto consegnate ogni anno e un giro d'affari di 40.000.000 di euro.

V60 è un gran bel mix tra familiare, sportiva o ecologica: un favoloso **tre in uno**. La casa svedese ha combinato una bella rivoluzione nel settore delle **vetture ibride plug-in** realizzando di fatto la prima vettura diesel ibrida di questo tipo ad essere commercializzata. E questa originale V60 promette veramente le sette meraviglie: **emissioni** e **consumi bassissimi** e **prestazioni di tutto rispetto** grazie alla potenza combinata di **215+70 cavalli** e **440+200 Nm di coppia** con uno scatto da **0 a 100 km/h in 6,9 secondi**, senza contare la grande capacità di carico della station wagon.

Insomma un bel **concentrato di tecnologia** frutto anche della partnership con la **Vattenfall**, colosso dell'energia elettrica impegnato nello sviluppo della produzione di **elettricità da fonti rinnovabili**. Entrando nel dettaglio scopriamo che l'auto può essere guidata in **tre modalità** tutte attivabili attraverso la semplice pressione di un pulsante: **Pure**, **Hybrid** e **Power**.

Nel frattempo partita anche la produzione della **Volvo C30** plug-in, completamente elettrica. Autonomia di 200 km, consegne giugno 2011.

DATI TECNICI
V60
EMISSIONI CO2: 49 g/km
CONSUMI: 1,9 litri / 100 km
C30
AUTONOMIA: 200 KM

GRIFO CARAVAN
TAVERNE DI CORCIANO (PG)
via Togliatti, 56 - T. 075.69705
SANT'ERACLIO (FOLIGNO)
via Santocchia 112 - T. 0742.391333
VITERBO - S.S. Cassia Nord, km 86
T. 0761.250772
www.grifocaravan.it



ZUGARONI

calzature pelliccieria pelletterie
dal 1968

Alberto Guardiani | Apepazza | Barracuda | Birkenstock | Braccialini | Brian Cress CafèNoir | Campanile | Clarks | Coccinelle | Corte de Gonzaga | Corvari Delsey | Cromia | Dr.School | Emanuela Passeri | Emu | Fabi | L73 | Florsheim | Geox Guess | Ingram | Janet sport | Latitude Femme | Les Lolitas | Luca Stefani | Lumberjack Manas Design e Manas LeaFoscati | Mare | Mastai Ferretti | Melluso | NaturinoNero Giardini | Liu Jo | Piero Guidi | Piquadro | Samsonite San Crispino | Soña C. | Serafini | Sax | The Bridge | The Seller | Timberland | ELNaturaLista | Woz? | 8:10

APERTO DOMENICA 17 APRILE 2011

Viale Umbria, 29 | Magione (PG) | tel 075 843529 | www.zugaroni.it







Toyota Auris Hybrid Synergy Drive

l'auto intelligente pioniera del Full Hybrid

PIACERE DI GUIDA ECOLOGIA E ATTENZIONE AI CONSUMI; TRE CONCETTI RACCHIUSI IN UN'UNICA MACCHINA

La nuova Toyota Yaris è ibrida da subito. La tecnologia Toyota denominata **Hybrid Synergy Drive** (HSD) è stata applicata alla nuova Yaris aggiungendo tutte quelle modifiche estetiche che caratterizzano le **full hybrid** di **casa Toyota**, con motore termico ed elettrico plug-in. Con il lancio del modello **HSD**, Auris è la prima auto nel suo segmento a permetterti di scegliere tra due diverse tecnologie; Hybrid Synergy Drive, con la motorizzazione full hybrid, e Toyota Optimal Drive, con le motorizzazioni benzina e diesel.

A differenza dei veicoli **mild hybrid**, il sistema Hybrid Synergy Drive di Toyota è formato dall'unione sinergica di un motore a benzina da 1,8 litri VVT-i, capace di erogare 99 cavalli di potenza e 142 Nm di coppia, affiancato ad un propulsore ad energia elettrica. L'insieme fornisce un massimo di 136 cavalli, garantendo prestazioni di rispetto, con accelerazione 0-100 km/h in 11,4 secondi e velocità massima di 180 km/h. I motori possono funzionare in modo parallelo o indipendente. Oltre alla modalità di guida normale, si può scegliere tra le modalità **EV, ECO e POWER**. La modalità **EV** al di sotto dei 50 km/h l'auto è alimentata esclusivamente dal motore elettrico per una guida silenziosa a zero consumi ed emissioni. La modalità **ECO** combina efficienza e prestazioni ed infine quella **POWER** per la massima reattività.

Insomma, non si dovrà più scegliere tra ecologia, consumi e **piacere di guida**.

DATI TECNICI
EMISSIONI CO2: 89 g/km
CONSUMI: 1 litro/26 km

TOY MOTOR
PERUGIA - via Corcianese, 30
T 075.5270611
FOLIGNO - viale Roma
T 0742.342907
CITTÀ DI CASTELLO
viale Romagna, 42
T 075.8511228

banca popolare di spoleto spa

www.bpspoleto.it





Libretti Preziosi
investire in sicurezza e tradizione.

2,50%

Per nuovi depositi
Rendimento annuo / durata 18 mesi / giacenza media 100.000 € / per giacenze medie inferiori tasso 2,00%

I Libretti di Risparmio **"LIBRETTI PREZIOSI"** sono un prodotto della **Banca Popolare di Spoleto** Spa • L'offerta è riservata esclusivamente a nuovi depositi • I rendimenti menzionati sono da ritenersi lordi e sono soggetti ad una ritenuta fiscale del 27% • imposta di bollo una tantum di 14,62 € • 50 operazioni gratuite • Sulle somme prelevate prima della scadenza del vincolo si applica una commissione percentuale addebitata in diminuzione degli interessi liquidati • Messaggio pubblicitario con finalità promozionale che non costituisce sollecitazione al pubblico risparmio • Le condizioni contrattuali sono rilevabili attraverso i "Fogli Informativi" a disposizione presso gli **sportelli** della **BPS.**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Validità sino al **31 / 12 / 2011**







Smart Fortwo Electric Drive

l'auto tutta green che pensa all'ambiente

LA MACCHINA DEL FUTURO: TOTALMENTE ELETTRICA SFRECCIA NELL'ARIA LASCIANDOLA PULITA

Ormai **Smart fortwo electric drive** è sempre più una piacevole realtà. Tutti stanno conoscendo passo dopo passo i vantaggi di questa nuova ed esclusiva vettura. Il modo più semplice e comodo per avvicinarsi a un'auto **completamente green**.

Signore e signori ecco a voi la macchina del futuro. È la vettura scelta appositamente per il progetto **E-mobility Italy**. Il suo nome è Smart fortwo electric drive e farà tanta strada. Come potete vedere con i vostri stessi occhi il suo **design** ricalca fedelmente quello dell'**attuale smart fortwo**, ma la **trazione elettrica** la rende un'assoluta novità.

La Smart electric drive sfreccia nell'**aria** lasciandola perfettamente **pulita**. Il suo **motore elettrico a zero emissioni** da 30 kW (41 CV) infatti consente di evitare qualsiasi elemento inquinante locale. Guidare questa vettura permetterà di aiutare la **salvaguardia dell'ambiente** senza perdere il comfort di una tradizionale automobile.

Andiamo nel dettaglio. Le smart saranno dotate della nuova batteria agli ioni di litio di Tesla Motors inc. La sua capacità è di **17kWh** e consente senza problemi una percorrenza di almeno **135 km**. La velocità massima della vettura sarà assolutamente adeguata ad un uso urbano: **100 km/h** con cui elettrizzare le strade della vostra città. Altra grande novità di cui sarà equipaggiata ogni smart è la "**on-board-unit**". Si tratta di un'avveniristica unità che **comunicherà con la colonnina targata Enel attraverso cui si ricarica la batteria** e non solo: l'unità raccoglierà costantemente preziose informazioni sull'utilizzo delle vetture stesse. In questo modo chi guiderà una Smart fortwo electric drive sarà **sempre aggiornato** sugli sviluppi di questo nuovo concetto di mobilità. Smart electric drive è l'auto che vi porterà verso la **mobilità ecosostenibile di domani**.

DATI TECNICI
Smart Fortwo Electric Drive
AUTONOMIA: 135 KM

ROSSI SPA - SMART CENTER
PERUGIA - via Dottori, 60
(San Sisto) - T. 075 528371
FOLIGNO - via Flaminia, km 151
T. 0742 3961
NARNI SCALO - via Tuderte, 480
T. 0744 75681
www.rossi.mercedes-benz.it

TROLLBEADS

THE ORIGINAL SINCE 1976



Racconta la tua storia...







...crea il tuo bracciale...



bartoccini

gioielleria

1964

Perugia Stazione Minimetrò - Pian di Massiano - tel. 075.5011253 - minimetro@bartoccini.it


Parola all'Amore
bartoccini
centro diamanti
Perugia San Sisto
Perugia Minimetrò
Trevi
Città di Castello
Spoleto
www.bartoccini.it

UN RISTORANTE CHE REINTERPRETA LA TRADIZIONE CULINARIA UMBRA CON UN TOCCO RICERCATO

NUN Restaurant



ALL'INTERNO DELLA SPLENDIDA STRUTTURA DEL NUN ASSISI RELAIS & SPA MUSEUM PRENDE CORPO UN SUGGESTIVO RISTORANTE CHE CON LA BELLA STAGIONE DIVENTA UN TEATRO ALL'APERTO CON VISTA SULLA ROCCA MINORE E SUL MONTE SUBASIO. PM HA INCONTRATO IL DIRETTORE DI SALA CRISTIAN FIORETTI

Nun Restaurant è il suggestivo ristorante del **Nun Assisi Relais & Spa Museum**, ricavato nelle antiche sale della struttura caratterizzate dalle volte a crociera dei soffitti. Un luogo decisamente suggestivo che d'estate diventa **un teatro all'aperto con vista sulla Rocca Minore** e sul Monte Subasio.

Qui, l'appassionato di enogastronomia potrà deliziare il proprio palato con piatti che sposano alla perfezione la tradizione contadina umbra alla ricercatezza culinaria. Il tutto a prezzi decisamente ***low*** per un locale a **cinque stelle**.

Cristian Fioretti, direttore di sala e bar del NUN Restaurant, ci spiega la **filosofia** che ne sta alla base.

Cristian puoi descriverci la cucina del NUN Restaurant?
I nostri chef amano **abbinare la semplicità alla ricercatezza**. Propongono infatti piatti legati alla cultura culinaria contadina umbra, reinterpretati in chiave moderna grazie all'esperienza maturata nel corso degli anni. I piatti vengono cotti a basse temperature, non vengono utilizzati grassi e puntiamo moltissimo sull'impiego dell'**olio extravergine d'oliva umbro**.

Come scegliete le materie prime da utilizzare in cucina?
Selezioniamo personalmente frutta e verdura, che devono essere **sempre rigorosamente di stagione**. In particolare per la verdura ci rivolgiamo a piccoli coltivatori locali. Pane, pasta, dessert e gelato vengono invece realizzati direttamente dai nostri chef. Anche per quanto riguarda la **carta dei vini**, oltre alla vasta selezione di etichette nazionali, cerchiamo di puntare sulle eccellenze nostrane che rispecchiano in pieno il concetto di qualità.

Quali sono i piatti sui quali puntate maggiormente?
Oltre ai primi piatti, stiamo puntando moltissimo su due portate in particolare. Il **guanciale di vitello brasato,** cotto lentamente e guarnito con olio extravergine d'oliva e accompagnato da verdura di stagione e il **baccalà al verde** condito con una besciamella di spinaci e servito con una purea di cavolfiore.

Molto spesso alta qualità della cucina fa rima con "conto salato"...
Non nel nostro caso. Abbiamo applicato una politica dei ricarichi ben diversa da quella delle classiche strutture a cinque stelle per permettere a un **pubblico ampio** di avvicinarsi a noi.

Quali sono i vostri progetti futuri?
Con l'arrivo della bella stagione il NUN Restaurant farà suo anche l'ampio spazio esterno con il suo strepitoso panorama. Una location fantastica nella quale sarà possibile rilassarsi anche nell'ora dell'aperitivo in compagnia di cocktail realizzati nel nostro bar. Inoltre, NUN Restaurant riserverà ai suoi clienti delle sorprese a partire dal prossimo inverno...





Cristian, a chi consiglieresti il vostro ristorante?
A tutti coloro che sono amanti della buona tavola, che sono legati alla tradizione culinaria umbra ma che al tempo stesso amano sperimentare per accrescere la propria cultura enogastronomica.

Infine, chi ti piacerebbe vedere seduto ai tavoli del NUN Restaurant?
Non c'è una persona in particolare, ma semplicemente clienti appassionati con i quali condividere l'esperienza della tavola.

INFO & CONTATTI:
NUN RESTAURANT
via Eremo delle Carceri, 1 A
Assisi (PG)
T. 075 8155150
www.nunassisi.com

meltin pot

miscellanea polisensoriale a uso e consumo di lettori attenti

chi somiglia a chi?



FRANCESCO MOCARELLI
CALCIATORE PERUGIA



PIERLUIGI COLLINA
EX ARBITRO INTERNAZIONALE

01 *Il relitto del Titanic sparirà nel giro di 20 anni divorato da microrganismi marini in grado di corrodere l'ossido di ferro*

02 *In un anno nella metropolitana di Londra viaggiano tre miliardi e mezzo di persone. Circa la metà della popolazione mondiale*

03 *Il parcheggio di piazzale Europa a Perugia dopo le 20 è gratuito con la Carta Giovani*



APERTO FINALMENTE AL PUBBLICO IL MAESTOSO PERCORSO SOTTERRANEO ATTRAVERSO LE VISCERE DI PERUGIA

La città sotto il Duomo

Dopo anni di lavori, dal primo febbraio scorso, sono stati finalmente aperti al pubblico gli **scavi** che si snodano sotto la **cattedrale di San Lorenzo**. Un percorso archeologico sotterraneo che scende per oltre **15 metri al di sotto del Duomo**, capace di catturare l'attenzione del visitatore rapito dalla **maestosa bellezza degli immensi spazi** e spaesato tra i tanti **cunicoli**. Il percorso è infatti una vera e propria **città sotto la città**, dove si mescolano epoche, popoli e culture. Sarà facile perdere il **senso dell'orientamento** e non riuscire a focalizzare gli spazi della città "conosciuta" che si trova al di sopra. Tutto è iniziato nel **1985** quando, avviati i lavori di consolidamento statico della cattedrale, si sono aperte davanti gli occhi dei restauratori le **viscere nascoste di Perugia** dando vita ad un altro piacevole capitolo della **storia "sotterranea"** dei perugini. Che oggi è una perla a disposizione di tutti i visitatori.

Museo Capitolare
ed area archeologica
del Duomo di San Lorenzo
piazza IV Novembre, 6 - Perugia
T. 075 5724853

A PERUGIA LA NOVITÀ DELLA DOMENICA
È UN RICCO BRUNCH
DAL SAPORE INTERNAZIONALE

Gus Brunch

Marzo è stato il mese della sperimentazione. Ma da ora il brunch domenicale del **Gus di via Mazzini** a Perugia è a tutti gli effetti una delle novità più interessanti della città. La proposta di Gus è di **alto livello**: un grande **banco imbandito** da specialità dolci di ogni genere, torte, pasticcini freschi,



marmellate **biologiche**, **yogurt**, **formaggi**, **succhi di frutta biologici** e alcune proposte espresse dalla cucina, come insalate, uova sbattute e bacon e omelette. Il tutto condito dagli altissimi standard qualitativi di Gus. Si inizia alle 10,30 e si va avanti fino al primo pomeriggio. Da provare.

Gus
via Mazzini, 19 - Perugia
T. 075 4734365



Trottamundo Kafé Libreria
via della Stella, 3
(angolo p.zza Cavallotti)
Perugia
T. 339 6701245

IL CAFFÈ LIBRERIA
CHE HA CONQUISTATO PERUGIA

Trottamundo

La formula è semplice. Un **caffè** dall'aria un po' **bohemien**, con un servizio di **piccola cucina**. Il luogo ideale in cui perdersi fra **chiacchiere** e **letture** davanti a una tazza di tè o a un buon piatto realizzato con materie prime selezionatissime. Ma il bello di questa accogliente bomboniera in pieno centro a Perugia, oltre al gusto negli **arredi**, sono tutti i **libri** che fanno bella mostra sugli scaffali. Letture, ma anche **giochi da tavolo**, per lasciare fuori dalla porta i ritmi della città, anche fino a tarda sera.

AD ASSISI UN ACCOGLIENTE SPAZIO
DEDICATO ALLA CULTURA DEL VINO

Vineria Bibenda

Le belle **novità** che l'**Umbria** riesce a offrire: affacciata sulla piazzetta delle erbe, nel cuore di **Assisi**, questa **deliziosa vineria** ha aperto da poco più di un mese. Qui il vino si assaggia, si racconta, si studia: l'Umbria, l'**Italia**, i grandi vini di **Borgogna** e delle **côtes du Rhône**, i Riesling del Reno e della **Mosella** fino ai lontani vigneti della **California** e della **Nuova Zelanda**. Il tutto accompagnato da assaggi di accurate selezioni di **prodotti del territorio:** salumi di suino brado, formaggi, legumi e



una vasta scelta dei migliori oli extravergine di oliva, in un'atmosfera magica e accogliente.

Bibenda Assisi
via Nepis, 9 - Assisi (PG)
T. 075 8155176



Bastia Umbra
Via Roma, 28
Tel. 075.800 4763

CUOIO

SCARPE - BORSE - ACCESSORI

Perugia
Via Calderini, 11
Tel. 075.3721623





Info: www.cial.it
Prezzo: 276,00 euro

LA BICI FATTA CON LE LATTINE RICICLATE: PROGETTO CHE VALORIZZA LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

La Ricicletta

La **Ricicletta** è la city bike realizzata al 50% con **alluminio proveniente dalla raccolta differenziata**. Questo mezzo di trasporto ecologico è un progetto del **CiAl**, consorzio imballaggi alluminio il cui obiettivo è quello di **preservare l'ambiente**, favorire il risparmio energetico e fornire al cittadino un mezzo stabile, sicuro e leggero da utilizzare sempre. Particolare attenzione è posta anche ai **dettagli**: la Ricicletta ha ruote protette da un **parafango**, un telaio in alluminio che la rende **leggerissima** e un cambio a 3 velocità.

NEGOZI, RISTORANTI, EVENTI... ECCO LA SOLUZIONE PER ACCOGLIERE I BIMBI

Play Zone Kit

Il **Kit Play Zone** è lo spazio perfetto per l'accoglienza dei bambini: tavolo, sgabelli e scaffale. Ecologico e assai poco ingombrante (creato da **Play** e **Digibord** entrambe con sede in Umbria) lo spazio è realizzato con un materiale simile al cartone, ma solidissimo e adatto a sostenere l'energia di un bambino; è **ignifugo** e **personalizzabile**. L'idea di proporre il kit nasce per creare, promuovere e comunicare **spazi per i bimbi** all'interno dei luoghi dei grandi: ristoranti, negozi, eventi si potranno così dotare



di attrezzature per l'intrattenimento del bambino. Quanti fossero interessati al kit possono contattare i referenti di Play.

Ideazione e coordinamento
Rosanna Milone
Contatti e informazioni:
T. 320 4483044
www.play-italy.com
info@play-italy.com

UN GIOIELLO DI DESIGN CHE ATTRAVERSO LE PIANTE PURIFICA L'ARIA

Bel-Air, la Serra Bonsai



Questo curioso oggetto di design è una **creazione** pensata per migliorare la qualità della nostra vita. Bel-Air è opera del designer e architetto francese **Mathieu Lehanneur** ed è una scatola in alluminio e pyrex contenente piante selezionate sulla base della loro capacità di agire come filtri, come la **gerbera** o il **filodendro**. Una specie di **mini-serra domestica** che, grazie alle foglie e alle radici della pianta, **purifica** l'aria dagli elementi **nocivi**. Proprio come un **aspirapolvere** attrae le particelle tossiche da cui siamo quotidianamente circondati.

www.mathieulehanneur.fr/blog/

il dolce che sa
di primavera!

Pasticceria 2000

provate
le nostre colombe
artigianali



Via G. Dottori, 94
S. Andrea delle Fratte (PG)
Tel. 075 527.20.76

Via Gramsci
Ellera Umbra (PG)
Tel. 075.517.95.18

PERUGIA, GRAZIE AL CONSORZIO UMBRIA WIRELESS LA NAVIGAZIONE GRATUITA DIVENTA REALTÀ

Wi-Fi gratis nell'acropoli

Navigare gratuitamente **wifi** nel centro storico a Perugia è possibile grazie al **Consorzio Umbria Wireless** che, con il servizio **075wifi**, mette a disposizione la navigazione gratis un'ora al giorno. Il Consorzio Umbria Wireless intende così abbattere il ***digital divide***, portare **connettività** e **banda**



larga in quelle zone non coperte dall'adsl e il **wifi a basso costo** a Perugia. Le zone coperte al momento sono **piazza IV Novembre**, **corso Vannucci**, **piazza della Repubblica**, **piazza Italia** e **giardini Carducci** ma anche il **Caffè di Perugia** e il **100dieci Cafè**.

www.umbriawireless.net



Info e Prevendite:
www.dancity.it

DANCITY PORTA IL DUO AMERICANO IN UMBRIA IL 2 MAGGIO: UN APPUNTAMENTO IMPERDIBILE

The Books a Foligno

Dancity continua ad esplorare. Il prossimo appuntamento è per lunedì 2 maggio, con la performance di una delle band più innovative del momento: **The Books**. Duo americano, composto dai manipolatori di suoni **Nick Zammuto** e **Paul de Jong**, presenterà a Foligno il suo quarto album, *The Way Out*. Un intreccio di stili, dal folk americano ai suoni elettronici: una vera chicca per l'Umbria! Venerdì 6 maggio invece all'**Urban** di Perugia ci sarà il live set di **Tiger & Woods**, fra house, disco e funk, quale preview del **Dancity Festival 2011**, che si terrà l'1 e 2 luglio.

IN MOSTRA GLI SCATTI "RUBATI" SUL SET DE "IL VANGELO SECONDO MATTEO"

Il Vangelo secondo Pasolini

Dal 16 aprile fino al 18 maggio a Palazzo della Penna (Perugia) mostra che omaggia Pier Paolo Pasolini, esponendo gli scatti di colui che ebbe l'onore di fotografarlo sul set, il giornalista e collaboratore **Domenico Notarangelo**. Il film, "**Il Vangelo secondo Matteo**", fu girato a Matera, ma ha un forte legame con l'Umbria e lo spirito francescano, in quanto venne concepito da Pasolini ad Assisi. Gli scatti di Notarangelo documentano



momenti "rubati" con due macchine fotografiche tenute sotto la veste da comparsa: quello immortalato è il Pasolini "vero". Gli scatti sono testimonianze splendide.

Il Vangelo secondo Pasolini
Palzzo della Penna
via Podiani - Perugia
075 5716233
www.sistemamuseo.it

MANTOVANI

vetture plurimarche



Noleggio Limousine

06083 Ospedalicchio di Bastia Umbra (Pg)
via G. di Vittorio, 11
tel. +39 075 8010130 / fax +39 075 8010577
mail: info@mantovaniauto.com

www.mantovaniauto.com

www.artigrafichepaciotti.it

TODI, PALAZZO MORELLI FINE ART:
IN MOSTRA UN ARTISTA
LEGATO ALL'UMBRIA

Jack Sal:
Action/Re/Action

Dopo le personali di Lucio Chiurulla e Marino Ficola, **Palazzo Morelli Fine Art** apre i suoi spazi al lavoro di Jack Sal, artista statunitense il cui legame con l'Italia, e in particolare con **Todi** e l'**Umbria**, si è consolidato nel corso degli ultimi venticinque anni. In "**Action/Re/Action**" **Jack Sal** continua la sua ricerca con opere che esprimono il concetto di azione/re/azione. Il ciclo di lavori su **tavola di legno naturale**, di forma quadrata, realizzati con l'uso di nastro di seta e inchiostro pigmentato è appositamente concepito per dialogare con le mura antiche di Palazzo Morelli.



Jack Sal - "Action/Re/Action"
Palazzo Morelli Fine Art
via del Duomo, 23 - Todi (PG)
2 aprile - 1 maggio 2011
T. 335 8354877
palazzomorelli@gmail.com

DALLA MOSTRA DI STEFANO BORGIA
ALLA RASSEGNA "CINEMA, EROS E CUCINA"

L'Osmosi dei Sensi

Prosegue il progetto **Osmosi dei Sensi** presso il **Ristorante Culturale L'Officina**, che, il **10 marzo** ha inaugurato la stagione 2011 dedicata alle arti figurative con una mostra di **Stefano Borgia**, ***Segreti Maestri***, in cui l'artista darà lettura della sua opera attraverso un'esposizione visibile al pubblico fino al **4 maggio**. Inoltre il **21 aprile** alle ore 20,30 terzo **appuntamento cine-gastromico** curato e presentato dal critico **Andrea Fioravanti**, il quale per l'occasione ci condurrà in una serata dal titolo *Eros e cucina*, in cui si indagherà il nesso profondo tra cibo, desiderio e linguaggio. Prenotazione obbligatoria.



L'Osmosi dei Sensi
L'Officina - Ristorante Culturale
Borgo XX Giugno, 56 - Perugia
075 5721699 - 329 6369929
www.l-officina.net

FRÉDÉRIC COCHÉ E OLIVIER DEPREZ:
ALLA MIOMAO IN MOSTRA
I MAESTRI DELL'INCISIONE

Trame Incise



Interessante appuntamento alla galleria **Miomao** di **Perugia**. Due giovani maestri europei si cimentano con la secolare arte dell'**incisione**. Il francese **Frédéric Coché** commenta, con una serie di **acqueforti**, la "**Dialettica dell'illuminismo**" di Adorno. **Olivier Deprez**, belga, si confronta invece con il capolavoro di Kafka "Il castello" con la tecnica, ormai universalmente dimenticata, della **xilografia**. Spaesante e ipercontemporaneo il risultato del primo. Di grande successo i lavoratori interpretativi delle opere letterarie del secondo. Da ammirare.

"Trame Incise"
Galleria Miomao
via Podiani, 19-21 - Perugia
9 - 30 aprile 2011
dal martedì al sabato
T. 347 7831708
www.miomao.net

ETNICHIC

c/o Centro Commerciale "Gherlinda" Via Nervi Ellera di Corciano (Pg)
tel 075 5172845 www.etnichic.it



colori
da ritrovare



luoghi
da ricordare





sogni
da regalare





Una rilassante atmosfera e una calda accoglienza ti aspettano...
...coccole, ispirazione e nuove idee.

Gusto etnico e linee essenziali
per un'eleganza moderna.

Crea il tuo look!

A PERUGIA
UNA DELLE POCHE AGENZIE ITALIANE
SPECIALIZZATE IN EVENTI SOSTENIBILI

EcoCongress

EcoCongress, **società cooperativa perugina** composta da un team di giovani esperti nel campo della **sostenibilità ambientale**, delle manifestazioni e del turismo, è una **realtà dinamica** e innovativa tra le poche in Italia ad organizzare eventi sostenibili. Eventi con un **ridotto impatto ambientale**,



mirati a evitare sprechi, ridurre il consumo di risorse e le emissioni di anidride carbonica. Anche il **nuovissimo studio** di EcoCongress, in via della Sposa, è realizzato nel pieno rispetto dell'ambiente seguendo il principio del "**life cycle thinking**".

EcoCongress
via della Sposa, 28 - Perugia
T. 075 7610497
www.ecocongress.it



Marrai a Fura
Sostenibilità e Ambiente
http://marraiafura.com

UNA GUERRIGLIA VERDE
NEL NOME DELL'AMBIENTE

Bombe di semi

Arriva il distributore di bombe di semi. Sono palline di terra argillosa nel cui impasto sono inseriti dei semi di calendula, nasturtium e fiori di roccia che "lanciati" faranno **rifiorire** gli spazi abbandonati della **città**. Le bombe di semi sono contenute in un vecchio distributore automatico da bar, modificato per erogare, al prezzo di **1 euro**, le bombe. Le bustine che contengono le palline di semi, sono realizzate con **carta di recupero** delle vecchie stamparti a rullo. Il progetto è stato ideato e realizzato da Marrai a Fura, un'associazione di comunicazione per la sostenibilità ambientale. Armatevi e seminate.

A MASSA MARTANA L'ECCELLENZA
INTERNAZIONALE NELLA RICERCA
SULLE ENERGIE RINNOVABILI

Angelantoni

L'azienda **Angelantoni** di **Massa Martana** è una delle eccellenze umbre riconosciute a livello internazionale nel settore aerospaziale, impianti di raffreddamento per apparecchiature biomedicali e nella ricerca di sistemi fotovoltaici innovativi. Il ramo **Archimede Solar Energy SpA** opera anche nel settore **Energie Rinnovabili**, producendo tubi ricevitori per le **centrali solari termodinamiche** e nel campo del **fotovoltaico**. Una vera miniera di esperienze e soluzioni per un mondo più verde.



Il Gruppo comprende oggi 8 unità produttive localizzate in Italia e all'estero.

Angelantoni Industrie SpA
Località Cimacolle,
Massa Martana (PG)
www.angelantoni.it



7 e 8 maggio

Inaugurazione nuovo showroom

Presentazione nuove collezioni tessuti

Nuove strutture e arredamento outdoor


gm tendaggi
SOLUZIONI PROFESSIONALI
Via Pievaiola km 6,100
06132 Castel del Piano - Perugia
tel. 075 5288785
www.gmtendaggi.it

L'ARTISTA CHE COLLEZIONA SGUARDI

Giuliano Andreassi, il fine è il messaggio



Testo Alessandra Olivi **Foto** Michele Panduri **Brano** Tutto l'amore che ho - Jovanotti

MUSICA, RELIGIONE E POLITICA: SONO QUESTI I TEMI CHE AFFRONTANO I LAVORI DEL PITTORE PERUGINO. RITRATTI TOCCANTI CHE ALL'IMMEDIATEZZA TIPICA DELLA GRAFICA E DEL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO ASSOCIANO CONTENUTI LEGATI ALLA PIÙ STRETTA ATTUALITÀ

Incontrando **Giuliano Andreassi** la prima cosa che colpisce è la **premessa,** il suo asserire di **non ritenersi un artista**. Non conosce le **tecniche** della "bella pittura" e neanche è così interessato a esse, poiché lo **scopo dell'arte** a detta sua sta altrove. Mosso dal desiderio di **dipingere emozioni** e di trasmettere **messaggi travolgenti** perché universali, Giuliano va alla ricerca delle **immagini giuste** in quello sconfinato catalogo che è **internet**, prima di lavorarle e di trasferirle sulla **tela**.
Quello che ne esce sono **quadri immediati** e di **forte impatto**, che catturano l'attenzione al **primo sguardo** e non necessitano di spiegazioni o di chiavi di lettura poiché, l'unico modo per capirli, è "sentirli". Opere recentissime che a breve saranno esposte presso l'Hotel Brufani a Perugia.

Giuliano, tu lavori in un settore che non ha niente a che vedere con l'arte e non hai compiuto un percorso di studi attinente; come sei arrivato a realizzare questi lavori?

Ho appreso tutto da piccolo guardando mio padre dipingere e ascoltandolo mentre mi dava spiegazioni sul suo lavoro. Ho sempre avuto una predisposizione per il disegno e una buona manualità, quindi ho portato avanti questa passione per molto tempo, finché non ho abbandonato per un lungo periodo. È da poco più di un anno che ho ricominciato a usare i pennelli: ho trovato nella pittura un ottimo modo per rilassarmi e passare del tempo, ma mentre prima tendevo a fare delle copie di opere note o paesaggi, ora quel tipo di lavoro non mi interessa più, adesso guardo al "materiale umano" e credo di aver trovato lo stile che mi appartiene.

I volti, infatti, sembrano essere il tuo soggetto prediletto. Che cosa ci trovi di così speciale?
Lo sguardo. Mi piace vedere attraverso gli sguardi delle persone per capire cosa c'è al di là, per toccarne i pensieri. Nei volti che dipingo, nonostante gli occhi siano sempre neri, si nota l'intensità dello sguardo.

Che cosa hanno in comune Jovanotti, Obama, una donna musulmana e un militare?
Rappresentano i tre ambiti che mi interessano maggiormente: musica, religione e politica, tre aree chiave. Le persone ritratte hanno lasciato impronte con fatti e parole, lanciano messaggi attraverso le loro vite e i loro sacrifici.

E qual è il messaggio delle tue opere?
Che più che parlare, a volte, è meglio guardare negli occhi chi abbiamo di fronte per capirne i sentimenti, la felicità o la sofferenza. E questo poi porta ad accettare opinioni e posizioni diverse dalle nostre. Vorrei che chi guarda i miei quadri entrasse nella mente delle persone ritratte e si facesse delle domande. Questa è l'unica cosa che mi interessa, non il riconoscimento da parte di critici o galleristi, ma l'apprezzamento che viene dalla persona qualsiasi.







A che cosa stai lavorando in questo momento? E quali sono i soggetti che hai in programma di trattare?
Riguardo ai soggetti potrei dirti che mi interessa tutto ciò che è inerente alle varie culture del mondo, perché siamo tutti uguali, a prescindere da religione, sesso, politica e paese, e dovremmo poter convivere serenamente. In quest'ottica farò certamente altri quadri sulla guerra; poi sto dedicando la mia attenzione anche a tutto ciò che cerca di migliorarci la vita: strumenti utili che però andrebbero usati al meglio, come l'iPod o l'iPad per esempio.

INFO:
www.giulianoandreassi.it



Guida a una medicina estetica equilibrata *(I parte)*

Rubrica a cura del Dr. Bruno Bovani Chirurgo Plastico

Ogni anno il sopraggiungere della **bella stagione** ci invita a dare maggiore attenzione al nostro corpo e a quei piccoli difetti che spesso ci lasciano insoddisfatti o ci ricordano che "**il tempo passa**". Su questa scia, al sopraggiungere della **primavera**, vediamo fiorire una quantità enorme di **nuove tecnologie** che promettono soluzioni definitive a qualunque problema, anche il più ostinato. Ed è per questo che, anche se profondamente convinto della grande importanza che le tecnologie hanno in chirurgia plastica, ho pensato di creare un piccolo **vademecum di facile lettura**, che aiuti il lettore ad orientarsi con tranquillità nel panorama complesso delle tante offerte che in questo periodo ci giungono.

Lipodissolve: è una tecnica medica per la riduzione delle adiposità localizzate. Consiste in due fasi: l'infiltrazione di una particolare soluzione iniettabile e la successiva applicazione sulla zona di ultrasuoni. La sinergia tra l'effetto chimico e quello fisico porta alla dissoluzione del grasso in eccesso che il nostro organismo eliminerà nel giro di alcuni giorni naturalmente.

Macrolane: il primo prodotto iniettabile a base di acido ialuronico creato per il ripristino dei volumi e il miglioramento dei profili corporei. Trova il suo principale campo d'applicazione nel trattamento del seno e dei glutei. Se effettuato da mani esperte, consente in meno di un'ora di superare con successo la "prova bikini".

Biodermogenesi: nato per trattare con successo le smagliature, questo macchinario si è rivelato molto utile per il rilassamento cutaneo del corpo e del viso. Procedendo con una serie di sedute piacevoli e rapide, assisteremo al progressivo miglioramento del tono dei nostri tessuti.

Microlipocavitazione: si tratta della evoluzione della classica liposuzione. Indicata per aree circoscritte, permette di eliminare gli accumuli adiposi in modo estremamente rapido, sicuro, senza particolari complicanze e con una ripresa delle proprie attività praticamente immediata.

VelaSmooth, tecnica in grado di combinare quattro diverse fonti di energia: Radiofrequenza bipolare, Luce ad Infrarossi, Aspirazione Vacuum e Massaggio meccanico. Non solo riduce, ma rimodella e tonifica le aree trattate. Questa tecnica non invasiva e non chirurgica, è la prima al mondo approvata da FDA per la riduzione delle circonferenze e per la riduzione effettiva degli inestetismi della cellulite.

DR. BRUNO BOVANI
Chirurgo Plastico
docente presso l'Università degli Studi di Firenze

ESCULAPIO
Centro di Chirurgia ambulatoriale
Perugia - via M. Angeloni, 43
T. 075 5000200



EXELIOGRAFICA 4 - 29 APRILE 2011

Drowning Lessons

B-Maui indaga sull'alienazione

Testo Laura Serra
Brano Drown - Smashing Pumpkins

IN MOSTRA LE OPERE DELL'ARTISTA UMBRO CHE OGGI SPAZIA NEI CAMPI DELLA VISUAL ART E, CON ANIMAZIONI 3D ED EFFETTI SPECIALI, CONQUISTA IL MONDO DEI VIDEOCLIP. COMPRESO L'ULTIMO VIDEO DI JOVANOTTI

Sembra ieri quando sulle pagine di Piacere incontravamo la **mano** sicura e mai banale di **B-Maui**, artista perugino, figlio naturale del **graffitismo** dei muri di periferia. Ma di tempo ne è passato, e parecchio (era circa 4 anni fa), e di strada - **bomboletta** alla mano e non solo - B-Maui, oggi 31enne, ne ha fatta davvero tanta. Mantenendo intatta l'**essenza dell'artista** da sempre attento a mantenere la **purezza** in ogni segno.

Per questo oggi siamo felici di tornare a occuparci di lui in occasione della mostra che ospiteremo dal 4 al 29 aprile all'interno dell'Exeliografica. C'è un pizzico di orgoglio in tutto questo, considerando che nemmeno un anno fa B-Maui era alle prese con una personale in quel di **Berlino**.
Artista a tutto tondo, dopo la laurea in Comunicazione internazionale ha frequntato la **Vancouver Film School** in Canada studiando 3D. Ha lavorato a **Londra** e, ora, a **Milano** dove è **3D Animator** e **VFX artist**. Con il suo lavoro ha contribuito alla realizzazione di numerosi **spot** ricchi di **effetti speciali** (come Sky Gladiatore), fino a sconfinare nel campo dei **video clip musicali**. Avete presente le sparatorie sul tetto nel video di Jovanotti "**Tutto l'amore che ho**"? Sono opera sua.

Drowning Lessons, titolo e oggetto della mostra perugina, risponde a un'altra urgenza dell'artista, quella di scandagliare il concetto di **alienazione** come **esilio volontario** dal mondo. L'alienazione come l'**apnea** che ci isola dal mondo esterno. Il quesito che rimane aperto è: per quanto tempo si può rimanere in apnea senza tornare a respirare il mondo superficiale, al quale in ultima analisi si appartiene? Fino a quando si può trattenere il respiro senza **soffocare**?

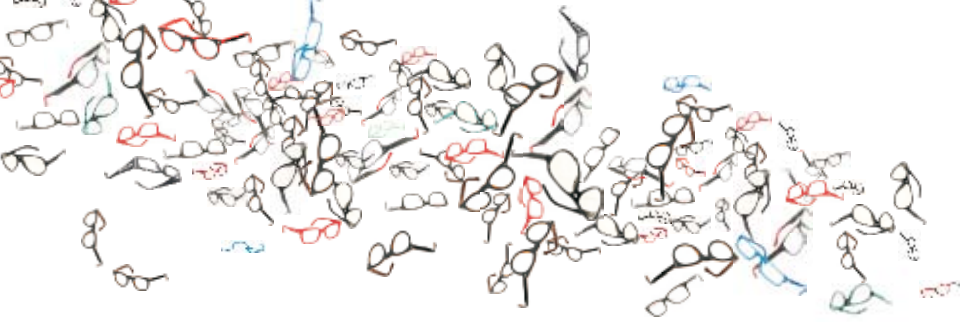
INFO & CONTATTI:
Drowning Lessons
Exeliografica
4 - 29 Aprile 2010
via delle streghe, 11 A - Perugia
www.exeliografica.com

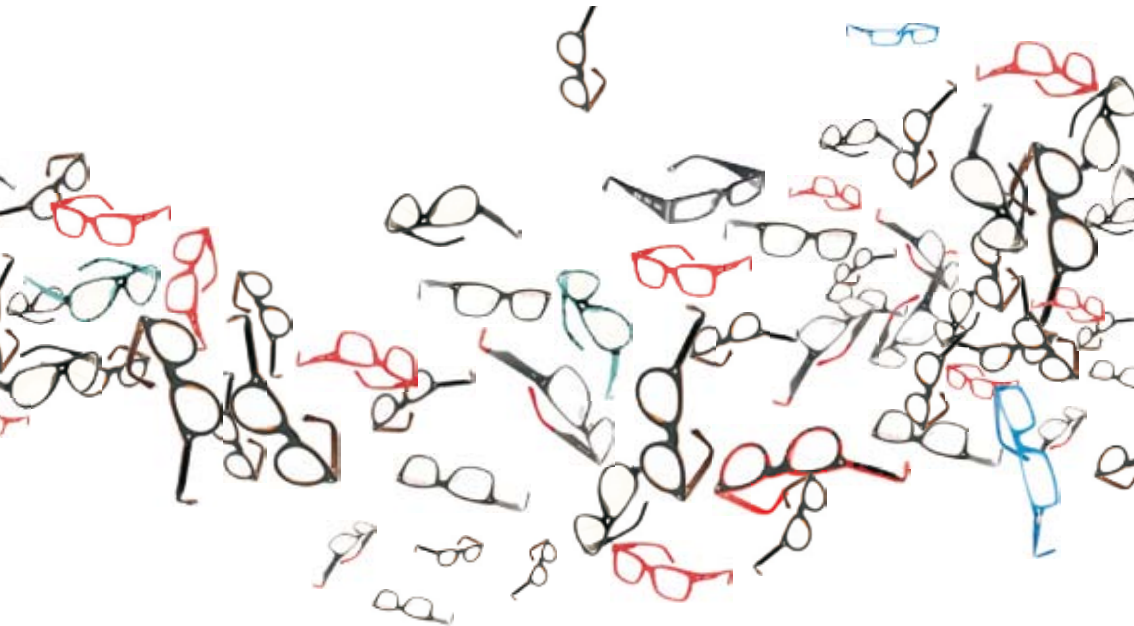
Il Corto Drown to Life

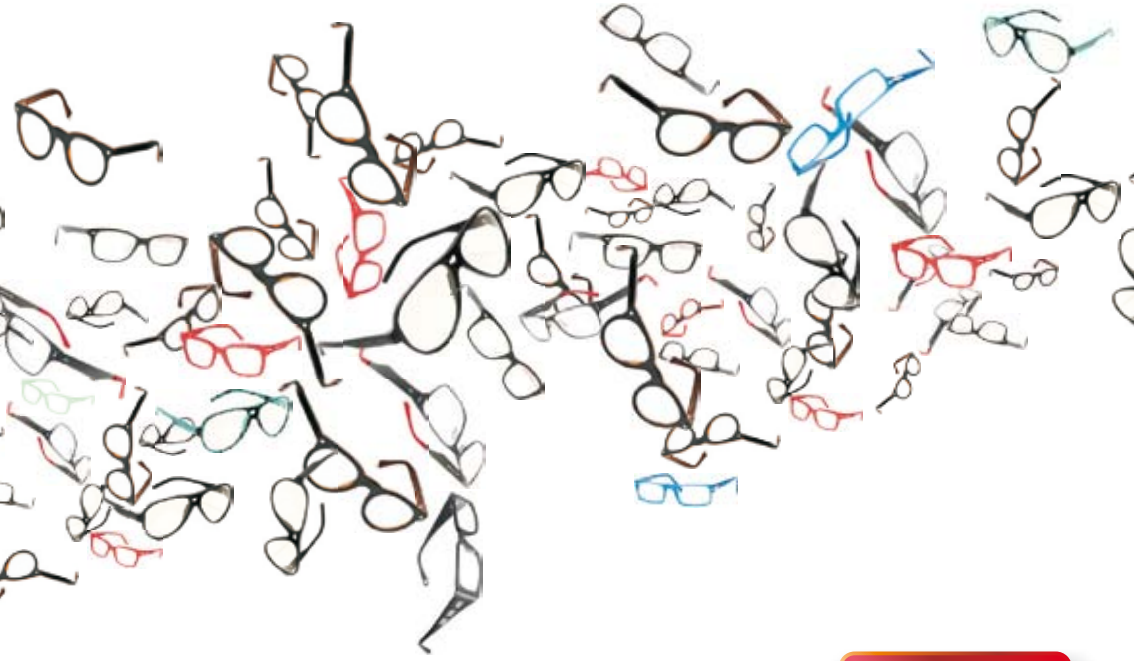
scritto, diretto e animato da B-Maui



"Drawn to life" di Walt Stanchfield (uno dei grandi nine old men della Disney) diventa... "Drown to life" di B-Maui: corto in animazione 3D, ancora in produzione. Personaggi ed effetti generati al computer (CGI Elements) vengono perfettamente integrati nell'ambientazione reale dei footage filmati. Il titolo gioca con uno dei testi sacri riguardanti i principi dell' animazione classica.







OTTICA GALLI

PERUGIA 13 - 17 APRILE 2011



Festival del Giornalismo,

5 giorni di incontri, domande, risposte, workshop, interviste, teatro...

Testo Giorgia Cardinaletti **Brano** Collapse Into Now - R.E.M.



TANTISSIMI OSPITI DI RIGUARDO ANCHE PER L'EDIZIONE 2011: DAL DIRETTORE DI BBC WORLD SERVICE, PETER HARROCKS AL PRESIDENTE DELL'ANSA, GIULIO ANSELMI; DA CARLO DE BENEDETTI A NICHI VENDOLA PASSANDO PER MARCO TRAVAGLIO, LUCA TELESE, WIKILEAKS. E UN MEDIA PARTNER D'ECCEZIONE: AL JAZEERA

Ci eravamo lasciati con **Al Gore** e **Saviano** che dialogavano amichevolmente sul palco del teatro Morlacchi. A distanza di un anno di cose ne sono successe. E proprio loro, l'esercito di giornalisti che ce le ha raccontate ogni giorno, che ci ha mostrato le tinte di un'Italia che ha appena compiuto 150 anni e i colori di un mondo che, nonostante tutto, continua ad accendere e connettere tutte le sue arterie, proprio loro saranno qui.

Tutto il **gota del giornalismo nazionale e internazionale** a due passi da casa. No, non è lo slogan di un nuovo sito di informazione.

E' l'**edizione 2011 del Festival del Giornalismo**, l'evento che ormai da cinque anni colora e anima il cuore di **Perugia**. **Milena Gabanelli**, **Marco Travaglio** e **Aldo Cazzullo**: oltre trecento ospiti per cento appuntamenti da **mercoledì 13** a **domenica 17 aprile** si incontreranno con il pubblico nelle antiche sale dei palazzi storici di Perugia. **Cinque giorni no stop** di incontri, confronti e molto altro.

Tra le **novità** di questa edizione la collaborazione con **Agoravox**, il **primo sito europeo realizzato da redattori volontari e non professionisti**. Con loro si affronteranno dibattiti su vecchi e nuovi media e

sulle ultime tendenze giornalistiche. La fusione di idee coinvolgerà anche **Al Jazeera Network** e **Al Jazeera Talk**, media partner d'eccezione per questa undicesima edizione.

Le *lectio magistralis* non mancheranno anche quest'anno. Tre incontri clou, i "**keynote speech**", si svolgeranno al teatro Pavone: giovedì con **Peter Harrocks**, direttore della Bbc World Service, venerdì con **Carlo De Benedetti**, presidente del gruppo editoriale L'Espresso e sabato con **Giulio Anselmi**, presidente dell'Ansa.
La sveglia suona alle otto e qualche minuto, le giornate durante il Festival iniziano presto. Tutte le mattine all'Hotel Brufani l'occhio "obliquo" di **Lateral** (trasmissione di Radio Capital) illustrerà le prime pagine delle maggiori testate italiane e estere per il consueto appuntamento con la rassegna stampa. A seguire, sempre in diretta, andrà in onda "**Radio anch'io**", trasmissione di Radio Uno e solo per venerdì La Zanzara di Radio 24.

E se uno dei punti chiave del mestiere dovrebbe essere quello di porre **domande**, le **risposte** potrebbero rivelarsi interessanti. Sia sul fronte politico con **Nichi Vendola**, sia per quanto riguarda gli "addetti ai lavori" con **Ezio Mauro** e sia per la musica e le nuove leve cantautoriali con **Vasco Brondi e Le luci della centrale elettrica**.
Sotto la voce "serate teatrali", l'incontro con **Milena Gabanelli**, giornalista conduttrice della trasmissione **Report**, il monologo di **Luca Telese** "Come non si diventa giornalisti", e un viaggio nella 'ndrangheta del nord con **Gianluigi Nuzzi** di **Libero** alle prese con l'intervista al magistrato **Nicola Gratteri**. Non si poteva poi non pensare ai 150 anni dell'unità d'Italia: **Aldo Cazzullo** presenterà il nuovo libro "Viva l'Italia" al teatro Pavone, mentre **Eugenio Scalfari** al teatro Morlacchi si dedicherà al racconto.







Sabato 16 aprile alle 21,00 al Teatro Morlacchi il direttore di XL, Luca Valtorta, intervista Luciano Ligabue

Workshop e laboratori ampliati, ecco la nuova formula di questa quinta edizione. Giovani provenienti da tutto il mondo con il sogno di diventare giornalisti potranno accedere liberamente ai 16 incontri: basterà prenotarsi. Si lavorerà sul **giornalismo partecipativo** e **televisivo**, sul **fotogiornalismo**, sul caso Meredith e sui *social media* come risorsa per il mondo dell'informazione. Il tutto in collaborazione con Al Jazeera, Global Voices, Ona (online news association), Europocket Tv e l'associazione Scuola giornalisti di Perugia.
Senza **Wikileaks** che Festival del giornalismo sarebbe? Domanda lecita anche se scontata. E infatti un focus dedicato all'evento che ha cambiato per sempre il mondo dell'informazione sarà affrontato insieme a **Micah Sifry**, fondatore e direttore del Personal democracy forum.
Si parlerà di **giornalismo d'inchiesta**, economico, di informazione e diritti umani, di libertà di espressione in rete, new media, giornalismo partecipativo, gastronomico, della relazione media-potere, del ruolo delle donne nella società.
E a programma chiuso si è aggiunta anche la presenza di **Daniel Berg**, ex braccio destro di **Julian Assange** a **Wikileaks**.

Insomma, per cinque giorni Perugia diventa la **capitale del giornalismo**. Un confronto tra generazioni e tra sistemi differenti di comunicazione: cambiano i mezzi ma non l'**etica della professione**. Pensieri e idee che dovrebbero essere alla base del giornalismo di oggi, di domani e di sempre.

Ristorante del Sole

Living Café

Via della Rupe, 1
Terminal Minimetrò Pincetto
Perugia
tel. 075 5735031
fax 075 5732588
ristorante@ristorantedelsole.com
www.ristorantedelsole.com







WiFi ZONE

Un esercito di volontari. Dietro le quinte del festival: 233 ragazzi provenienti da 30 Paesi diversi

Nasce nel 2008 con la seconda edizione del **Festival Internazionale del Giornalismo** l'idea dei **volontari**, una vera e propria **community** che si è sviluppata e organizzata attraverso i **social network**, Twitter e Facebook su tutti e che si è consolidata sempre più nel corso degli anni vivendo dentro e fuori la rete indipendentemente dalla manifestazione.
L'edizione 2011 conterà **233 ragazzi e ragazze**, tra cui **180 italiani** e **53 stranieri** provenienti da Austria, Belgio, Brasile, Bulgaria, Cameroon, Canada, Cina, Cuba, Egitto, Finlandia, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Lettonia, Libano, Lituania, Nepal, Olanda, Pakistan, Regno Unito, Romania, Russia, Spagna, Stati Uniti, Tanzania, Ucraina, Uganda e Uzbekistan.
Studenti e **appassionati di giornalismo** di tutte le età che partecipano attivamente al festival attraverso attività di ufficio stampa, logistica delle sale, videomaker, speaker radiofonico, redattore web



e fotografo, contribuendo ad accrescere, rendere vivo e vitale, l'incontro tra chi fa informazione e chi ne usufruisce.

Il workshop sui free press coordinato da Piacere Magazine

Quest'anno ci saremo anche noi di **PM** al Festival del Giornalismo. L'idea che abbiamo lanciato e che il Festival ha prontamente raccolto è quella di un **Workshop** in cui fare per la prima volta in **Italia** il punto sulla **free press**. Spaziando attraverso i diversi generi: **paper**, **magazine** e **webzine** faremo il punto della situazione insieme ai direttori dei principali organi di free press in Italia. Fra gli ospiti: il direttore di **Metro**, **Giampaolo Roidi**, il direttore di **Leggo**, **Giancarlo Laurenzi**, il direttore di **Wu Magazine**, **Stefano Ampollini**, il direttore di **Urban**, **Alberto Coretti**, il direttore di **2night**, **Giorgio Govi**. Coordinerà l'incontro il direttore di **Piacere Magazine**, **Matteo Grandi**.
L'ingresso al workshop è libero ma è necessario prenotarsi. L'appuntamento è per **mercoledì 13 aprile** alle **ore 15** all'**Hotel La Rosetta**.



PER INFO
E PROGRAMMA COMPLETO:
www.festivaldelgiornalismo.com
oppure scarica la APP
di Piacere Magazine sull'iPhone
e avrai, ovunque sei, il programma a portata di telefonino

Occasioni
di Arredamento

MANDARINI
spazidavivere



FINO al
50%

www.mandarini.com

Arredamenti **MANDARINI** _ via Ferriera 52/54 Torgiano (PG) _ tel.075 5990662

Lorenzi comunicazione e pubblicità



LA PRIMA VENDITA PROMOZIONALE IN 40 ANNI

Arredamenti Mandarini

FOCUS SU UNA REALTÀ DI SUCCESSO SEMPRE PIÙ ATTENTA ALLE ESIGENZE DEL TERRITORIO

Age Wanda Mandarini titolare insieme al fratello Marco dell'azienda di famiglia. Laureata in Lettere, in negozio si occupa degli acquisti relativi ai mobili e oggetti dell'esposizione e coordina il reparto vendite casa.

Arredamenti Mandarini opera nel mercato da oltre 40 anni e non ha mai fatto una vendita promozionale prima d'ora, come mai avete scelto questo modo di avvicinarvi alla gente?
I motivi sono principalmente due: la necessità di liberare lo spazio in vista di cambiamenti all'interno del nostro *showroom* e il desiderio di farci conoscere da quella clientela che non è mai venuta da Mandarini per i più svariati motivi.

Forse alcuni vi associano all'idea di un negozio in qualche modo irraggiungibile per tipologia di prodotti e relativi prezzi?
Non saprei, la qualità nel servizio e nei prodotti è senz'altro di alti livelli, ma la nostra clientela sa che noi vendiamo mobili di varie categorie, selezionandole con il miglior rapporto qualità-prezzo, condizione necessaria per rimanere sul mercato in tempi di crisi.

A proposito di crisi, come sono andati questi ultimi anni?
Sono stati duri come per tutti, ma noi abbiamo cercato di affrontarli da vari punti di vista; abbiamo potenziato il settore mobili per



l'ufficio e creato spazi dedicati all'infanzia, all'oggettistica e lista nozze, vendiamo anche i camini al bioetanolo!

Le vostre scelte si rivolgono tutte all'ambito commerciale quindi?
Anche se arredare con onestà e competenza le case delle persone che si affidano a noi è la nostra missione, con mio fratello gestiamo anche l'attività dell'associazione culturale. Nella nostra galleria, ogni due mesi esponiamo opere di artisti e periodicamente organizziamo conferenze legate al benessere, al vivere in armonia con l'ambiente domestico e con la natura. Interessante è anche lo spazio di domotica e audio-video all'interno della nostra casa digitale: Ecotechome.

Per quanto tempo dureranno ancora le vostre occasioni?
Ancora altri due mesi, siamo riusciti a creare delle sinergie con le aziende produttrici per avere sconti alti anche sulla merce che arriva ora in negozio.

Progetti per il futuro?
Tantissimi progetti sia per quello che riguarda l'impatto estetico del negozio sia perché esploreremo nuovi campi di azione. Di tutto daremo ampie informazioni a amici e clienti al momento opportuno. Insomma seguiteci perché le novità saranno tante!

Via dell'Isola Romana / Bastia

"...il nome della via è ispirato all'antico toponimo dell'abitato il cui centro civile e religioso era rappresentato dalla piazza S. Angelo, dove si apriva l'omonima porta e sorgeva la primitiva chiesa dedicata all'Arcangelo Michele" **Pro Loco Bastia**

ROSATI PARRUCCHIERI
Professionisti da sempre attenti alle nuove tendenze propongono, per la nuova stagione, colore moda 3D, trattamento ristrutturante agli oli essenziali, extension, tiraggio termico uomo-donna, acconciature e trucco sposa. Un servizio su misura per ogni cliente e per ogni occasione. T. 075 8010782







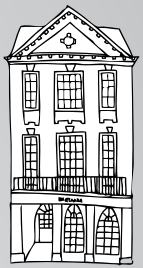


CEIBA PUB
di sera e di notte. Aperitivo, cena e dopocena con le nostre birre speciali. T. 347 8430277

RISTORANTE ORO
Il Ristorante Oro vi aspetta per festeggiare insieme il pranzo della domenica di Pasqua e del lunedì di Pasquetta. Non solo, dal mese di aprile nel menù originali e stuzzicanti proposte come le Tapas di primavera. Pranzi e cene da asporto. T. 393 4562279

WO.MAN
DONNA: Fix Design, Betty Blue, F.Castellani, Scooterplus, Trudi, D.Alessandrini, Latinò.
UOMO: D.Alessandrini, Homme by D.Alessandrini, 44 D by Alessandrini, Cochrane, People, Fix Design. T. 075 8002057

GRIFFE NAIL ART
Professionalità, competenza e cortesia al centro di Griffe Nail Art. Estensione e ricopertura unghie, applicazione di gel colorato, nail art e molti altri i servizi offerti per accontentare le diverse esigenze della clientela.
Via Torgianese, 5 - T. 329 9373734





MAGNAVINO
Locale accogliente, stile classico ed essenziale; proposte originali dal pranzo al dopocena preparate con maestria.
La domenica apericena con musica dal vivo. T. 075 8011569

DOPO UN CAMPIONATO IN VETTA ALLA SERIE A DILETTANTI, ORA LOTTA PER UN POSTO IN LEGADUE



Liomatic Basket, la squadra che fa sognare Perugia

Testo Viola Menicali **Brano** Empire State of Mind - Jay-Z & Alicia Keys



PM INCONTRA I PROTAGONISTI DELLA SQUADRA CHE STA RIPORTANDO INTORNO ALLA PALLACANESTRO UN ENTUSIASMO CHE IN UMBRIA MANCAVA DA ANNI

L'Umbria dello sport sta vivendo un momento d'oro grazie alla **Liomatic Perugia Basket**, la squadra che milita nella serie A dilettanti e che punta convinta ai **play off** per accedere all'ambitissima **Legadue**. Una **realtà virtuosa** che sta riportando in città e nel territorio un entusiasmo che nel basket non si respirava da anni. Un lavoro duro, una **programmazione seria** e tanti sacrifici sono alla base di questo **miracolo sportivo** nato cinque anni fa e che noi di **PM** abbiamo deciso di conoscere da vicino attraverso le voci del direttore generale, **Paolo Chiacchiella**, e del coach **Riccardo Paolini**.

Paolo ci racconti come nasce la Liomatic Perugia Basket.
Il progetto Perugia Basket è nato, per l'appunto, cinque anni fa dalla fusione di due società storiche della città: la NNP e la UISP. L'obiettivo era quello di costruire un unico perno del capoluogo umbro che fosse di riferimento per tutti gli appassionati della pallacanestro. Da quest'anno, inoltre, il progetto si è allargato con il coinvolgimento di un'altra società di rilievo del tessuto cestistico perugino, ovvero la Basket Academy. Questo felice incontro ha dato origine al **PBA**, ovvero il **Perugia Basket Academy**.

Di che cosa si tratta?
Il PBA riunisce **sotto un'unica gestione le varie società del contesto perugino** quali: Perugia Basket, UISP Palazzetto, A.D. Pallacanestro Madonna Alta Perugia, Centro Basket PG, Basket Academy, PonteVecchio, Nova Basket, Val di Ceppo. Questa collaborazione dal punto di vista grafico rappresenta un nuovo simbolo, ma dal punto di vista pratico si concretizza in una





gestione tecnica e di gruppi condivisa, consentendo alle formazioni maschili della società, uno scambio di tesserati con le realtà del progetto e, a livello femminile, di rafforzare la posizione dominante nel capoluogo come punto di riferimento delle ragazzine uscite dal minibasket delle società "amiche". Sostanzialmente vogliamo far prendere forma e rafforzare **un modo di lavorare comune**, fatto di criteri, linee guida e regole uniformi, un **modo di fare basket organizzato e stimolante** per coloro che vivono la pallacanestro e lavorano quotidianamente per la crescita del movimento.

Insomma, state crescendo non solo da un punto di vista agonistico, ma anche gestionale.
Anno dopo anno **abbiamo cercato di migliorarci**, in questa stagione abbiamo puntato su quegli elementi che, presenti già in passato nel nostro organico, hanno dimostrato di sposare al meglio il nostro programma, aggiungendo **nuovi giocatori** che a oggi hanno dimostrato di essere all'altezza delle aspettative e di cui **siamo molto soddisfatti**. Ma per affrontare il tema tecnico-tattico preferisco cedere la parola al coach Riccardo Paolini.

Coach Paolini, come spiega il successo che sta riscuotendo la "sua" squadra?
Il Perugia Basket sta affrontando **un campionato eccellente**, il girone di ritorno è stato fantastico come quello di andata e la posizione al vertice ne è la dimostrazione. Questi risultati sono venuti esprimendo un **gioco fatto di alta intensità**, fluidità e tanta voglia di vincere; in molte gare è venuto fuori il carattere dei miei giocatori che voglio elogiare per l'impegno e la serietà che mettono in quello che fanno. Ma la forza di questa squadra è rappresentata dall'intero team composto dallo staff medico, dai miei assistenti allenatori, dalla società intera e ovviamente dall'**immancabile pubblico perugino** che è andato man mano crescendo dall'inizio della stagione e che ci ha dato un importante sostegno nelle partite più complicate.

Le sue previsioni sulla fine del campionato?
Spero, e ne sono convinto, che la squadra **manterrà la grinta** e la determinazione dimostrata in partite come quella con Siena o con Brescia. Dico solo questo, per il resto non rimane che concentrarsi e lavorare sodo...

INFO:
www.perugiabasket.net

UN ANNO DI
C O L L E

sabato 16 aprile da

Vi aspettiamo per gustare

o r e 1 9 : 0 0 t a g l

PERUGIA - Centro Comm. Collestrada - Via della Valtiera



ROSSOPOMODORO®

S T R A D A

lle 17:00 alle 20:00

tutte le nostre specialità

io della torta

Tel. 075.397.201 - e_mail: perugia@rossopomodoro.it

in collaborazione con PIACERE MAGAZINE



PORCHETTIAMO®

Il Festival delle Porchette d'Italia

7 e 8 MAGGIO 2011
SAN TERENZIANO

6 MAGGIO 2011
ore 17.30

CONVEGNO
"La porchetta e il suo maiale:
storia, cultura e dinamiche di consumo"
SALA CONSILIARE COMUNE DI GUALDO CATTANEO

CONTATTI

www.porchettiamo.com

anna7poste
eventi&comunicazione
392.539819 347.4592992
info@porchettiamo.com

LOSTUDIO8.COM

A SAN TERENZIANO DAL 6 ALL'8 MAGGIO

Porchettiamo, la porchetta in tutte le sue forme (quest'anno anche bio)



Testo La Redazione **Brano** Run, Pig, Run - Queens of the Stone Age

DOPO IL SUCCESSO DELLE PRECEDENTI EDIZIONI, C'È GRANDE ATTESA PER IL TERZO ANNO DEL FESTIVAL DELLE PORCHETTE D'ITALIA. TANTE LE NOVITÀ IN PROGRAMMA

"**Porchettiamo, festival delle porchette d'Italia**" si conferma come un momento unico di valorizzazione e confronto dei diversi stili di fare porchetta nel nostro Paese.

Tre giorni (6-7-8 maggio) dedicati a questo goloso cibo di strada, che sarà l'indiscusso protagonista delle piazze e delle strade di **San Terenziano**, nei pressi di **Gualdo Cattaneo** (Perugia), tra **verdi colline** e **paesaggi mozzafiato**. Il primo giorno (6 maggio) sarà dedicato al convegno "La Porchetta e il suo maiale: storia, cultura e dinamiche di consuno". Dopo lo straordinario **successo** delle passate edizioni, anche quest'anno non mancheranno momenti di **approfondimento**, **degustazioni**, **riflessioni** e **incontri**, conditi dalla gioiosa presenza di musicisti e artisti di strada (7 e 8 maggio).

Con Porchettiamo si potranno conoscere e gustare le **diverse porchette d'Italia**, attraverso le continuità e le differenze negli **ingredienti** e nella **produzione**, quest'anno ancor più selezionate sotto il profilo della **qualità**, dell'**artigianalità** e della genuinità. Con l'attesa novità della porchetta da **maiale nero** e da **maiale "bio"**, allevato all'aperto in maniera naturale.

Grazie alla **Piazza della Porchetta**, che sarà allestita il 7 e 8 maggio, ogni regione avrà la sua area, allestita con piccoli angoli di ristoro per il consumo dei **panini**. Tra le altre, saranno presenti porchette di **Ariccia** (Lazio), della **Toscana**, dell'Abruzzo, e di varie zone di **Marche** e **Umbria** (con veri e propri **grand cru** come **Grutti**, **Costano**, **Bevagna**, **Todi** e **Casalalta**).

La piazza principale ospiterà anche l'**Enoteca della Strada del Sagrantino**, ideale per scoprire i vini del territorio. Sul fronte delle birre verranno proposti diversi appuntamenti e una **Birroteca**, punto di assaggio e di vendita delle migliori **birre artigianali** italiane.

Tra le altre **novità**: la **porchetta per celiaci**, con panini preparati ad hoc; la presenza di un cibo di strada ospite; il **maiale in mostra**, storia del maiale tra foto, tradizione e design e il **mercatino dei prodotti tipici**. Confermatissimo infine il **Pig-Nic**, appuntamento con porchetta e vino sull'erba.

INFO & CONTATTI:
www.porchettiamo.com
Segreteria organizzativa
Anna Setteposte
Eventi&Comunicazione
T. 392 5398191
info@porchettiamo.com

PERUGIA, CENTRO STORICO: 28 APRILE - 1 MAGGIO

DiteCheese!



Testo Viola Menicali **Brano** Le Festin - Camille (Ratatouille Soundtrack)



QUATTRO GIORNI DI APPUNTAMENTI, EVENTI E DEGUSTAZIONI IN COMPAGNIA DEI VOSTRI FORMAGGI PREFERITI

DiteCheese! e fotografate il vostro momento di puro godimento in compagnia dei formaggi preferiti, ma anche dei prodotti caseari che più stimolano la vostra acquolina. L'appuntamento è a **Perugia dal 28 aprile al 1° maggio** nei luoghi di maggiore interesse della città ovvero la **Rocca Paolina**, piazza Italia e corso Vannucci dove poter partecipare a una **serie di iniziative enogastronomiche e culturali** tutte legate al settore lattiero caseario come workshop, degustazioni guidate, **banchi di assaggio** e spettacoli d'intrattenimento.

L'obiettivo di DiteCheese! è infatti quello di divulgare **l'arte della degustazione** e della conoscenza di questi prodotti attraverso l'ascolto della loro storia per valorizzare il buon mangiare e il patrimonio enogastronomico nazionale e locale, molto legato a questo settore considerando che ogni anno un italiano consuma in media ben 61 litri di latte e 23 kg di formaggio.

Tra le attività di spicco ci sono le **degustazioni guidate** che accompagneranno i conviviali in un viaggio alla scoperta del gusto, attraverso



Programma

Giovedì 28 aprile
Ore 16.00 - 21.00
Apertura stand
Ore 18.00
Degustazioni guidate
Ore 19.00
Aperitivo in Rocca

Venerdì 29 aprile
Ore 16.00 - 21.00
Apertura stand
Ore 18.00
Degustazioni guidate
Ore 18.30
Presentazione "Degustazioni turistiche del formaggio"
Ore 19.00
Aperitivo in Rocca
Ore 21.30
Spettacolo "Che cacio ridi!"

Sabato 30 Aprile
Ore 11.00 - 21.00
Apertura stand
Ore 12.00
Degustazioni guidate
Ore 12.30 e 14.30
Cacio Brunch
Ore 16.30
Banco assaggio del pecorino
Ore 18.30
Presentazione "Degustazioni turistiche del formaggio"
Ore 19.00
Aperitivo in Rocca
Ore 21.30
Spettacolo "Senti che cacio?"

Domenica 1° Maggio
Ore 11.00 - 20.00
Apertura stand
Ore 12.00
Premiazione Banco di assaggio del pecorino
Ore 12.00
Degustazioni guidate
Ore 12.30 e 14.30
Cacio Brunch
Ore 19.00
Aperitivo in Rocca

un'esperienza sensoriale strutturata in un esame visivo, olfattivo e gustativo che evidenzia le caratteristiche organolettiche del prodotto.

Cuore della manifestazione sarà la **mostra mercato** allestita all'interno della **Rocca Paolina**, un vero **paradiso per gli amanti dei latticini** che qui non avranno che l'imbarazzo della scelta tra le numerose produzioni regionali italiane e europee proposte e una sezione dedicata esclusivamente agli **abbinamenti con miele e marmellate**, ideali per i palati più sfiziosi. La mostra mercato sarà anche la risposta ideale alle esigenze dei più meticolosi alla ricerca del coltello giusto per ogni tipo di formaggio che sia fresco, a pasta molle, semiduro o duro...

Ma latticino fa rima anche con **salute e bellezza**, non solo per le sue proprietà dietetico salutistiche tanto decantate dagli esperti del settore, ma anche per le sue peculiarità estetiche grazie ai numerosi **prodotti a base di latte** che rappresentano un vero **toccasana per la cura del corpo**.

Insomma, non resta che mettere in agenda l'appuntamento con DiteCheese! e venire a Perugia dal 28 aprile al 1° maggio.

INFO & CONTATTI:
DITECHEESE!
Associazione Collega-Menti
T. 393 1817866

un giorno a...

Verona



IN OCCASIONE DEL PROSSIMO VINITALY (VERONA 7-11 APRILE), DIAMO VITA A UNA NUOVA, CROCCANTE RUBRICA. UN MODO PER VIVERE IL MEGLIO DI UNA CITTÀ IN 24 ORE ATTRAVERSO RECENSIONI E CONSIGLI ACCURATAMENTE SELEZIONATI PER VOI DALLA NOSTRA REDAZIONE...

Per gli amanti del design questo luogo, aperto soltanto a settembre nel cuore di Verona, è già cult. Si tratta del **primo flagship store Kartell** del Veneto. Uno spazio espositivo di 250 metri quadrati per il meglio dei prodotti del celebre brand dell'arredo. Si va dagli ultimi progetti presentati al salone del mobile alle icone per gli amanti del design come la sedia **Louis Ghost di Philippe Starck**, la **libreria flessibile Bookworm di Ron Arad** o la **lampada Bourgie di Ferruccio Laviani**. Per tacere della linea di culto di calzature "Kartell à la mode".



shopping

Kartell Flaghsip Store

IL PRIMO SPAZIO MONOBRAND DEL VENETO PER AMANTI DEL DESIGN A 360 GRADI

via Scipione Maffei 12/a
www.kartell.it

pranzo

L'Alcova del Frate

L'OSTERIA D'ATMOSFERA PER GUSTARE IL MEGLIO DELLA CUCINA LOCALE

via Ponte Pietra, 19/a
T. 045 8000653



Eccola l'anima della vera **cucina veronese** fatta di ricette semplici della tradizione, pane e pasta fatta a mano, carne e pesce di prima qualità. La specialità della casa è la carne cruda, proposta in diversi tagli e preparazioni. Splendide la **selezione dei formaggi** e quella dei diversi **salumi tipici** veronesi. La scelta dei vini è ampia e mai troppo statica. L'**atmosfera** è di quelle giuste, un'**osteria** accogliente con un'*allure* trendy quanto basta.

Nel cuore della bella Verona, nella centralissima piazza delle Erbe, Casa Mazzanti Caffè, vera istituzione frequentata da un pubblico giovane e dinamico, è un luogo vivace e **mondano**, molto apprezzato sia per l'invidiabile posizione che per la qualità del servizio. È l'**aperitivo serale** il protagonista della scena, con tanto di musica e **ricco buffet gastronomico** che cambia ogni sera. Il locale propone **cocktail**, preparati con maestria, e un'ampia selezione di vini nazionali ed esteri.



aperitivo

Casa Mazzanti

IN PIAZZA DELLE ERBE IL RITROVO DI CULTO TRA MUSICA, COCKTAIL E BUFFET

piazza delle Erbe, 32/A
T. 045 8003217
casamazzanticaffe.it

Si fa la **fila**. La **prenotazione** è obbligatoria. La sera si fanno sempre, senza eccezione, **due turni**. Per cui se non volete essere sloggiati dal

cena

Pizzeria I Tigli

UN'ESPERIENZA UNICA PER QUELLA GIUDICATA LA MIGLIOR PIZZA D'ITALIA DAL GAMBERO ROSSO

via Camporosolo, 11
San Bonifacio
T. 045.6102606
www.pizzeriaitigli.it



tavolo per fare posto a chi aspetta conviene prenotare per il **secondo giro**. L'**ambiente lounge**, le luci basse e l'eleganza minimal attirano. Ma potrebbero dissuadere. Il punto è però che la **pizza qui è unica**. Dalle **farine** all'impasto, dalla filosofia alla **ricerca**, dalle materie prime scelte ai **prodotti Dop**, con i quali le pizze vengono farcite. Il **Gambero Rosso** per questo posto è andato in estasi. Può sembrare una pizza tra amici, può diventare un'esperienza indimenticabile.

Il locale è una ***brasserie*** ricavata sotto le grandi volte di una cantina medioevale a due passi dall'**Arena** che la sera si trasforma in un **jazz club**. Un **ottimo ristorante** che durante i concerti diventa qualcosa di più. La serata "evento" è il giovedì, il venerdì suonano gruppi non necessariamente jazzistica, mentre la domenica è il giorno delle **jam session**. Bello, buono e divertente.



dopocena

Le Cantine dell'Arena

NELLA BRASSERIE SOTTERRANEA VANNO IN SCENA LE SERATE JAZZ

via Piazzetta Scalette Rubiani
T. 045 8032849

GUS

SUSHI BAR
RISTORANTE
ENOTECA
PANINI GOURMET
PIZZERIA
CAFFETTERIA

design federicozzetti

scopri il piacere del

Brunch

tutte le domeniche..solo da Gus...



La domenica vieni a scoprire il piacere del brunch,
a partire dalle 9.30 tante specialità ti aspettano...

un ricco buffet dove potrete gustare spremute, crostate,
succhi e marmellate biologiche, frutta fresca, cereali,
..in più, uova, omelette, bacon, formaggi freschissimi, ed altri salumi.

GUS Via Mazzini, 19 - Perugia

Mercedes Rossi
Presentazione
Smart Elettrica

Perugia

















LUNGAROTTI



...le nostre colline

San Magno Caffe'
1St Bday Party

Foligno































LUNEDÌ 4

Concorso Internazionale di Danza "Città di Spoleto"
Spoleto, Chiostro di San Nicolò

Le Fate
con Paolo Poli
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

MARTEDÌ 5

Concorso Internazionale di Danza "Città di Spoleto"
Spoleto, Chiostro di San Nicolò

Umbria Operetta Festival: Scugnizza
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

MERCOLEDÌ 6

Concorso Internazionale di Danza "Città di Spoleto"
Spoleto, Chiostro di San Nicolò

Festa del Tulipano
Castiglione del Lago, centro storico

L'inganno (Sleuth)
Perugia, Teatro Morlacchi
ore 21.00



GIOVEDÌ 7

Concorso Internazionale di Danza "Città di Spoleto"
Spoleto, Chiostro di San Nicolò

Festa del Tulipano
Castiglione del Lago, centro storico

Ettore Giuradei
con apertura
di Roberto Contu
Perugia, Teatro Pavone
ore 20.45



L'inganno (Sleuth)
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

The Infant - Oliver Lansley
Foligno, Teatro San Carlo - ore 21.00

Nada in Musicaromanzo
Umbertide, Teatro dei Riuniti
ore 21.00



La Divina Commedia
Assisi, Teatro Lyrick - ore 21.15

VENERDÌ 8

Fantacity Festival
Perugia, centro storico

Biofest Fiera Verde
mostra del Biologico
Marsciano, centro città

Festa del Tulipano
Castiglione del Lago, centro storico

Concorso Internazionale di Danza "Città di Spoleto"
Spoleto, Chiostro di San Nicolò

L'inganno (Sleuth)
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

The Infant - Oliver Lansley
Foligno, Teatro San Carlo - ore 21.00

Salvatore e Nicola
con Ascanio Celestini
e Giorgio Tirabassi
Magione, Teatro Mengoni
ore 21.00



La Divina Commedia
Assisi, Teatro Lyrick - ore 10.00 e 21.15

SABATO 9

Fantacity Festival
Perugia, centro storico

Biofest Fiera Verde
mostra del biologico
Marsciano, centro città

Festa del Tulipano
Castiglione del Lago, centro storico

Concorso Internazionale di Danza "Città di Spoleto"
Spoleto, Chiostro di San Nicolò

CittàSlow in Festival
Francesco Cafiso quartetto
Baschi, ristorante La Penisola
ore 20.30

L'inganno (Sleuth)
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

MOSTRE

CONTAMINAZIONE



fino al 5 aprile
Perugia, Il Gianicolo
Galleria d'Arte

OLTRE I CONFINI DELL'UNIVERSO

fino al 5 aprile
Perugia, Sala Lippi
Unicredit

DOMENICO BRUSCHI

Fino al 10 aprile
Spello, Villa Fidelia

MATTEO BASILÈ SEISENZANOME



fino al 12 aprile
Terni, Galleria Ronchino
arte contemporanea

TAMARA INZAINA ECLETIC CHAIRS



fino al 10 aprile
Terni, Fiat Art Gallery
del Caos

The Infant - Oliver Lansley
Foligno, Teatro San Carlo - ore 21.00

Le Fate
Magione, Teatro Mengoni - ore 21.00

Dario Vergassola
"Sparla con me"
Foligno, auditorium San Domenico - ore 21.00



La Divina Commedia
Assisi, Teatro Lyrick - ore 10.00 e 21.15

DOMENICA 10

Fantacity Festival
Perugia, centro storico

Biofest Fiera Verde
mostra del biologico
Marsciano, centro città

Festa del Tulipano
Castiglione del Lago, centro storico

Prima di partire per un lungo viaggio...
Lippiano, Marzana, Monte Favalto
Monte Santa Maria Tiberina, Lippiano
ore 8.30

Letture Biblioteca G. Rodari
Corciano, Biblioteca Comunale Gianni Rodari - ore 17.30

L'inganno (Sleuth)
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

The Infant - Oliver Lansley
Foligno, Teatro San Carlo - ore 21.00

LUNEDÌ 11

Musica Nuda
Ferruccio Spinetti
Petra Magoni
Spoleto, Teatro Nuovo
ore 20.45



The Infant - Oliver Lansley
Foligno, Teatro San Carlo - ore 21.00

MARTEDÌ 12

The Infant - Oliver Lansley
Foligno, Teatro San Carlo - ore 21.00

MERCOLEDÌ 13

Festival Internazionale del Giornalismo
Perugia, centro storico
(ore 15.00 - Hotel La Rosetta workshop su i free press in Italia)

The Infant - Oliver Lansley
Foligno, Teatro San Carlo - ore 21.00

Poetiche del corpo
regia Mauro de Candia
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

GIOVEDÌ 14

Festival Internazionale del Giornalismo
Perugia, centro storico

The Infant - Oliver Lansley
Foligno, Teatro San Carlo - ore 21.00

Il mistero dell'apocalisse
voci recitanti Amanda Sandrelli e Lorenzo Gioielli
Solomeo, Teatro Cucinelli
ore 21.00



Femminile singolare
vedi alla voce poetessa
con Lella Costa
Gualdo Tadino,
Teatro Don Bosco
ore 21.00



Amici della Musica
Leif Ove Andsnes, pianoforte
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

VENERDÌ 15

Festival Internazionale del Giornalismo
Perugia, centro storico

The Infant - Oliver Lansley
Foligno, Teatro San Carlo - ore 21.00

Il mistero dell'apocalisse
voci recitanti Amanda Sandrelli e Lorenzo Gioielli
Solomeo, Teatro Cucinelli - ore 21.00

Rosso Giallo e Noir
fatti e misfatti a Perugia e dintorni
Perugia, ass.ne Porta S. Susanna
ore 21.00

MOSTRE

IL PIANETA CHE CAMBIA: DINOSAURI



fino al 25 aprile
Gubbio, Palazzo dei Consoli

F. COCHE / O. DEPREZ TRAME INCISE



9 - 30 aprile
Perugia, Galleria Miomao

FRANCESCO CIAVAGLIOLI L'ARTE DELLE NUVOLE



fino al 28 aprile
Terni, Galleria dA.cO.

B-MAUI DROWNING LESSONS



4 - 29 aprile
Perugia, Exeliografica

Sul confine
regia G. Di Luca,
M. Setti, A. Tedeschi
Spello, Teatro Subasio
ore 21.15



SABATO 16

Festival Internazionale del Giornalismo
Perugia, centro storico

Terra fuori mercato
mercato dei Contadini e degli Artigiani locali Perugia, CVA Ponte San Giovanni
ore 8.00 - 19.00

Rossopomodoro Party
Dalle ore 17.00 evento con musica live al Rossopomodoro di Collestrada (PG)

Eccellenti
Vita e cultura di uno scienziato del Rinascimento
Spoleto, Biblioteca Carducci - ore 17.00

CittàSlow in Festival
Giovanni Guidi quartetto
Baschi, ristorante La Penisola - ore 20.30

The Infant - Oliver Lansley
Foligno, Teatro San Carlo
ore 21.00



DOMENICA 17

Festival Internazionale del Giornalismo
Perugia, centro storico

Prima di partire per un lungo viaggio...
Grande anello del Monte Tezio
Parcheggio Monte Tezio - ore 8.30

I colori della primavera
Bastia Umbra, centro città
ore 9.00-20.00

Incontri musicali Narnesi
quartetto di chitarra "Aïghetta Quartet"
Narni, Palazzo Ercoli - ore 17.30

Note Appassionate
Trio Friedrich
Orvieto, Teatro Mancinelli - ore 17.30

LUNEDÌ 18

Il Teatro della Passione
Panicale, Teatro Caporali - ore 21.00

MARTEDÌ 19

Colore Perfetto
con apertura di M. Maraglino
Perugia, Audit. Vannucci
ore 20.45



150° Anni Unità d'Italia
Michele Chierico parlerà di Guido Pompilj
Magione, Sala Carpine - ore 16.00

MERCOLEDÌ 20

Amici della musica
Nelson Freire, pianoforte
Perugia, Sala dei Notari - ore 21.00

GIOVEDÌ 21

Mercato settimanale
Ponte San Giovanni e San Sisto
ore 8.00 - 14.00

VENERDÌ 22

Jovanotti in concerto
Perugia, Palasport Evangelisti - ore 21

Processione del Venerdì Santo
Città di Castello, centro storico
ore 21.00

SABATO 23

Pic&Nic a Trevi
arte musica e merende tra gli ulivi
Trevi, centro città - ore 9.00

Mostra Mercato Nazionale dell'antiquariato
Umbria Fiere, Bastia Umbra
ore 10.00-20.00

Jovanotti in concerto
Perugia, Palasport Evangelisti
ore 21.30



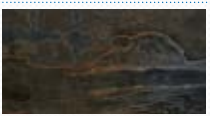
DOMENICA 24

Pic&Nic a Trevi
arte musica e merende tra gli ulivi
Trevi, centro città - ore 9.00

Mostra Mercato Nazionale dell'Antiquariato
Umbria Fiere, Bastia Umbra - ore 10-20

MOSTRE

JACK SAL
ACTION / RE/ACTION



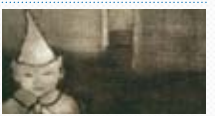
2 aprile - 1° maggio
Todi, Palazzo Morelli
Fine Art

IL PIANETA CHE CAMBIA: ACQUA



fino al 15 maggio
Assisi, Palazzo Bonacquisti

ERICA SCARAMUCCI
DEL TEMPO MEMORIA



fino al 21 maggio
Perugia, Artstyle Gallery
c/o Cutstyle Parrucchieri

IL PIANETA CHE CAMBIA: CLIMA



fino al 5 giugno
Perugia, Palazzo Baldeschi

La Tocciata
Pietralunga, centro storico - ore 9.00

LUNEDÌ 25

Pian di Massiano in Fiore
mostra mercato
Perugia, piazza Umbria Jazz
ore 9.00-20.00

Pic&Nic a Trevi
arte musica e merende tra gli ulivi
Trevi, centro città - ore 9.00

Mostra Mercato Nazionale dell'antiquariato
Umbria Fiere, Bastia Umbra
ore 10.00-20.00

MARTEDÌ 26

Mostra Mercato Nazionale dell'antiquariato
Umbria Fiere, Bastia Umbra
ore 15.00-20.00

Ballarini
regia Emma Dante
Spello, Teatro Subasio
ore 21.15



MERCOLEDÌ 27

Mostra Mercato Nazionale dell'antiquariato
Umbria Fiere, Bastia Umbra
ore 15.00-20.00

GIOVEDÌ 28

Mostra Mercato Nazionale dell'antiquariato
Umbria Fiere, Bastia Umbra
ore 15.00-20.00

Coloriamo i Cieli
aquiloni e mongolfiere nei cieli dell'Umbria
Castiglione del Lago, Parco Regionale del Lago Trasimeno

DiteCheese!
mostra mercato, intrattenimento e degustazioni guidate sui formaggi
Perugia, centro storico

Umbria Operetta Festival
La Bella Helene
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

VENERDÌ 29

Coloriamo i Cieli
aquiloni e mongolfiere nei cieli dell'Umbria
Castiglione del Lago, Parco Regionale del Lago Trasimeno

DiteCheese!
mostra mercato, intrattenimento e degustazioni guidate sui formaggi
Perugia, centro storico

Mostra Mercato Nazionale dell'antiquariato
Umbria Fiere, Bastia Umbra
ore 15.00-20.00

Rosso Giallo e Noir
Perugia, ass.ne Porta S. Susanna
ore 21.00

Hello Dolly!
Assisi, Teatro Lyrick
ore 21.15



SABATO 30

Coloriamo i Cieli
aquiloni e mongolfiere nei cieli dell' Umbria
Castiglione del Lago,
Parco Regionale del Lago Trasimeno

DiteCheese!
mostra mercato, intrattenimento e degustazioni guidate sui formaggi
Perugia, centro storico

Mostra Mercato Nazionale dell'antiquariato
Umbria Fiere, Bastia Umbra
ore 15.00-20.00

Hello Dolly!
Assisi, Teatro Lyrick - ore 21.15

Rassegna Improvvisazione Teatrale
Perugia, Teatro dell'Equilibrio - ore 21.00



MOSTRE

AD ALTEZZA D'UOMO



fino al 1° maggio
Trevi, Palazzo Lucarini Contemporary

STEFANO BORGIA SEGRETI MAESTRI



fino al 4 maggio
Perugia, Ristorante Culturale L'Officina

FERRUCCIO RAMADORI ARMONIE



fino al 23 maggio
Torgiano, Spazio Arte ass. cul. Città del Futuro

IL FASCINO DELL'EGITTO



fino al 2 ottobre
Orvieto, Museo Claudio Faina e Palazzo Coelli

UNDERGROUND
TRACCIA
UNA NUOVA
STRADA

COMUNEAN.COM

ud.Lab

TEMPORARY CORNER **OUTLET** VINTAGE ACCESSORIES

L' ATTUALE CONCEPT DI **TEMPORARY SHOPPING**:
UN INCONTRO A TEMPO E SENZA TEMPO, IN CUI POTER TROVARE L' **OUTLET,**
IL **VINTAGE** E LE NOVITÀ,CON GLI **ACCESSORI** PIÙ PARTICOLARI E ORIGINALI.

VIA BAGLIONI 52 - PERUGIA TEL.075 6211705

underground

New Opening Store



www.toyg.it

TOY G

for

UNDERGROUND

VIA BAGLIONI, 48 PERUGIA TEL. 075 6211704

NUOVA
VERSO-S

TOYOTA



Monovolume, station wagon e city car
in un'auto unica. Tua a partire da **14.500 €***.
Nuova Verso-S. The intuitive choice.

Toy Motor

Perugia
via Corcianese, S.Sisto
075 5270611

Foligno
viale Roma
0742 342907

C. di Castello
viale Romagna, 42
075 8511228

Today
Tomorrow
Toyota

*Offerta di lancio (prezzo chiavi in mano, I.P.T. esclusa) valida fino al 31/03/2011 con il contributo dei concessionari, relativa a Verso-S 1.3 versione base con cambio manuale. Immagine vettura indicativa. Valori massimi: consumo combinato 18,2 km/l. Emissioni CO_2 127 g/km.