



PIACERE MAGAZINE

64

WWW.PIACEREMAGAZINE.IT

*Tesori
nascosti*

Le Visioni d'Abati sono una finestra aperta sulla creatività. Un'occasione di dialogo e contatto con le novità ed i protagonisti del mondo dell'arredamento e del design. Per tutto il mese di Marzo 2012 Abati Mobili ospita all'interno del proprio negozio gli eventi, le iniziative e le collezioni speciali di Alessi, Edra e Etro.

Dalla degustazione didattica informale dedicata agli strumenti per servire il vino, all'incontro sul rapporto tra design, tecnologia e artigianalità, fino al workshop sui tessuti e le loro applicazioni decorative. Il mese di Marzo da Abati è dedicato ai curiosi, agli appassionati, a chi ha voglia di scoprire e di conoscere.

Vi aspettiamo tutti.



Per tutto il mese di marzo portate uno o più tappi di sughero, i tappi raccolti verranno riciclati e trasformati in granulare per l'edilizia e il bio-arredamento.



03 Vite di bicchieri onesti

ALESSI

Una curiosa "degustazione" di bicchieri e oggetti per il vino guidata da Anna e Gian Franco Gasparini. Preceduta dalla presentazione del libro "L'Uva nel bicchiere" (Gourmand Wine Books Awards 2011) a cura dell'autrice Teresa Severini Zaganelli.

17:00

Presentazione de "L'Uva nel bicchiere" a cura dell'autrice Teresa Severini Zaganelli

18:30

Degustazione di bicchieri e oggetti a cura di Anna e Gian Franco Gasparini (designers)



17 Edra: una storia a sé

edra

Un dialogo intorno alla libertà creativa con Massimo Morozzi e Francesco Binfarè che, a partire dall'originale avventura di Edra, rifletteranno sui valori della nuova comodità, su materia e qualità del progetto e sul rapporto tra tecnologia e artigianalità.

17:00 Introduce e presenta Matteo Grandi
(direttore Piacere Magazine)

17:15 Incontro con
Massimo Morozzi (art director Edra, designer) e
Francesco Binfarè (designer)

31 Idee per un metro

≡ T A O

Un fresco workshop sui tessuti dedicato agli addetti ai lavori ed ai curiosi, tenuto da Sandrina Maggioli, per conoscere le tradizioni, le tipologie e le caratteristiche tecniche delle fibre tessili. A seguire, Paolo Pancani presenterà la collezione tessile Etro 2012 illustrandone le applicazioni nell'arredamento e nel decoro della casa.

17:00 Workshop "Idee per un metro"
a cura di Sandrina Maggioli
(Design della moda e del tessuto,
Liceo Artistico B. di Betto)

18:00 Presentazione della nuova collezione Etro
a cura di Paolo Pancani
(Etro, divisione arredamento)

CARPANO

In collaborazione con:
Carpano Boutique Perugia



LUNGAROTTI

PERUGIA



POLO RALPH LAUREN - FAY - HOGAN - BURBERRY
DKNY - JECKERSON - TRU TRUSSARDI
HENRI LLOYD - HEELYS



A Ponte San Giovanni Lungarotti cambia casa.

Vieni a visitare il nuovo punto vendita in via Volumnia

Una sede nuovissima.

Più facile da raggiungere e più comoda grazie all'ampio parcheggio.

— INAUGURAZIONE 3 MARZO 2012 —

Lungarotti Abbigliamento Perugia • piazza Danti 24, Perugia • 075 5735153 • perugia@lungarottiabbigliamento.com

Lungarotti Abbigliamento Ellera • via Gramsci, 162 • 075 5171855 • elleradicorciano@lungarottiabbigliamento.com

Lungarotti Abbigliamento Ponte San Giovanni • via Volumnia • pontesangiovanni@lungarottiabbigliamento.com

Lungarotti Abbigliamento Outlet • via Florenzo di Lorenzo

www.lungarottiabbigliamento.com



Herno



Alexa Mulberry



Golden Goose



Aquilano Rimondi

Golden
Goose



Marc by Marc Jacobs



Pretty Ballerinas



paris ricci

Corso Vannucci, 33/35
Tel 075 5728410 - Perugia



6+84+2 Le nuove proporzioni

Con Elite la Floritelli cucine presenta un nuovo progetto in cui funzionalità e design si fondono in maniera magistrale creando delle proporzioni armoniche totalmente nuove. 6+84+2 è la formula proposta per un nuovo concetto di cucina. Il principio ispiratore è ridurre al minimo gli spazi inutilizzati per potenziare al massimo la capienza del mobile.

Lo zoccolo e il piano lavoro si assottigliano mentre l'anta base aumenta in altezza. Così, mantenendo lo stesso ingombro lineare, si ottiene un aumento del 20% di volume rispetto le cucine standard. Il design assume un aspetto rigoroso e snello, che si eleva verso l'alto.



Kitchen Italian Style

L'esperienza maturata dalla Floritelli Cucine in oltre 60 anni, si avvale dei migliori fornitori, dei materiali più affidabili e tecnologie avanzate.

La Floritelli risponde al cambiamento di gusti e stili sempre con un prodotto di alta qualità, che unisce una sapiente conoscenza artigianale alle innovazioni del mercato.

La squadra di progettisti, tecnici e artigiani lavora oggi in sinergia per soddisfare i gusti più disparati, proponendo sia soluzioni che abbracciano la tradizione che quelle più votate al design contemporaneo e moderno.



GF Floritelli Srl

Via Romana, 50
Capodacqua di Assisi (PG)
tel. +39 075 806 43 48
fax +39 075 806 54 46
floritelli@floritelli.it
www.floritelli.it

DIRETTORE RESPONSABILE

• Matteo Grandi

REDAZIONE E CONTRIBUTI

• Alessandra Olivi • Chiara Silvestri
• Valerio Buonomori • Viola Menicali
• Lucrezia Samari • Roberta Stagno
• Giovanni Simoncelli • Maria Luisa Lucchesi
• Simona Croce • Cecilia Anesi
• Lorenzo Baldacchini • Riccardo Sargeni
• Stefano Caliendo • Alessandro Grandinetti
• Giorgia Cardinaletti • Ada Caserta
• Daniele Aureli • Jacopo Cossater
• Andrea Murovez • Laura Serra

WEB CONTENTS

• Valerio Buonomori • Alessandra Olivi

FOTO

• Fabio Lana • Ludovica Arcero
• Anna Morosini • Simone Rossi

ILLUSTRAZIONI

• Lorenzo Palloni

**PROGETTO GRAFICO
E IMPAGINAZIONE**

GUSTO IDS S.r.l.

Tel. 075 7921621

Fax 075 7921623

info@studiogusto.com

www.studiogusto.com

STAMPA

ARTEGRAF

Via Vittorini, 20/B

06011 Cerbara

Città di Castello (PG)

Stampato su carta TecnoGloss

Cartiere Marchi distribuita

da GPR CARTIERE

EDITORE

BIG PROJECTS

Sede Operativa

Via delle streghe, 11/A

06123 - Perugia

Tel. 075 7921595 - Fax 075 7921596

piacere@piaceremagazine.it

Sede Legale

Via Ponchielli, 2

Ellera di Corciano (PG)

PER LA VOSTRA PUBBLICITÀ

DIREZIONE MARKETING

Valentina Briziarelli

valentinabriziarelli@piaceremagazine.it

Tel. 348 3828523

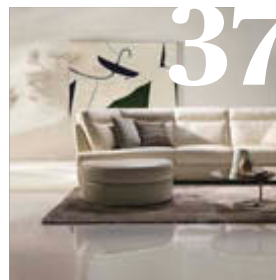
Roberta Silipo

robertasilipo@piaceremagazine.it

Tel. 389 4267754

IN COPERTINA

52

**DISPIACERE** Le defaillance dell'ultimo numero:

* La Mostra collettiva Love Emergency (pag. 79) a Terni fino al 29 febbraio scorso è stata organizzata da Chiara Ronchini e non dalla Galleria Ronchini

* Le foto a pagina 104 (Hair Up) sono di Simone Rossi

* Il make up per Uberto Cantarelli Sposi (pag. 100) è a cura di Maria Chiara Profumeria (corso Cavour, Perugia)



LA FOTO DEL MESE

Città della Pieve:
once were cars



64

03/2012

- 27 Omaggio a Leonardo Servadio
- 28 Silvia Emme e l'arte della sabbia
- 32 Igor Borozan "Limoni"
- 34 Mario Capanna: "a voi il CO.RE.COM."
- 37 Casa dolce casa
- 52 A scuola di fotografia (di moda)
- 54 Filippo Fettucciari, da 25 anni una storia d'eleganza
- 60 Camera 21, fotogrammi di moda
- 71 Umbria, Tesori Nascosti
- 72 Filippo Fagioli
- 78 Alessandro Giuggioli
- 80 Giovanni Bucci
- 82 Cristiano Giustozzi
- 85 Il ritorno di Falcui e Guttalacs
- 88 Giallo Giuman
- 100 Vinitaly: a voi l'Umbria

Immagine di copertina

Annapaola Xodo fotografata da Alberto Buzzanca

Anno 8 n°64 Marzo 2012
Registrazione Tribunale di Perugia N° 50/2004 R.T. Tribunale di Perugia in data 03/12/2004
Per informazioni, suggerimenti, segnalazioni e richieste arretrati: piacere@piaceremagazine.it

Il prezzo è riferito al divano rivestito in pelle categoria base (10FL1). Pronta consegna fino ad esaurimento scorte.
Offerta valida dall'1 al 31 Marzo 2012, non cumulabile con altre in corso. © 2012 Natuzzi S.p.A. Tutti i diritti sono riservati

€ 2.230
ANZICHÉ € 3000
**QUALITÀ NATUZZI
INCLUSA**
IN PRONTA CONSEGNA



Ideazione e produzione interamente italiane, controllo dell'intera filiera produttiva: questa è la qualità Natuzzi, che oggi può essere vostra a condizioni davvero esclusive. Cult, il divano 3 posti con terminale ad angolo (cm 303x138) in vera pelle è in offerta a € **2.230** anziché € 3.000, in pronta consegna e **trasporto gratuito**. Il meccanismo relax e il pouf sono opzionali.

n. verde **800 844 855**

www.divaniedivani.it

DIVANI & DIVANI by natuzzi

PERUGIA, tel. 075/8005089 - **AREZZO**, tel. 0575/250437 - **GROSSETO**, tel. 0564/455470

L'Editoriale

*Il bello del futuro è che arriva un giorno alla volta
(Abramo Lincoln)*

DI MATTEO GRANDI

 twitter.com/matteograndi



Piccoli saremo piccoli, la **Lonely Planet** ci avrà pure fatto fuori relegandoci nelle **ultime e poche pagine** dell'edizione **Toscana** come se ne fossimo una **mera provincia**, i treni continueranno a non passare (a meno che non si vogliano considerar tali i **due nuovi convogli** presentati con orgoglio dalla Regione Umbria che per fare la tratta **Perugia-Roma** ci mettono **tre ore** come nel 1930), **LA 7** ci avrà pure fatto barba e capelli dipingendoci come la **capitale della droga** (con buona pace di Medellin), ma noi non ci facciamo comunque mancare niente.

Eccola allora l'**ultima schermaglia** direttamente dalla **BIT** (Borsa Internazionale del Turismo) di Milano. **Cucinelli versus Guarducci**. L'idea del **misticismo** contro quella dei **grandi eventi**. Una **querelle pubblica** che, al di là delle posizioni dei duellanti, mette a nudo un problema di fondo: la **manca** di una **strategia**, di una posizione e di un coordinamento istituzionale rispetto a quelle che dovrebbero essere le **linee guida** della regione in materia di **turismo**. Il che **non aiuta** a dimostrare che la **Lonely** dimenticandoci ha fatto una boiata.

Il tutto mentre il vicepresidente del **Consiglio Regionale**, nonché **ex sindaco** di **Gubbio**, **Orfeo Goracci** viene arrestato insieme ad altre sei persone. Fra le accuse anche quella di **molestie sessuali**. Intanto il **parroco** di **Collevalenza** viene trovato con

tre dosi di cocaina addosso, mentre un altro sacerdote ricorre alla **blefaroplastica**. Tanto che, se fossimo circondati dal mare, mi verrebbe il dubbio di essere sullo **yacht di Briatore**.

E invece siamo nella **verde Umbria**. Quella che la **cocaina** sta sporcando di **bianco** per intenderci. Ma per fortuna la **risposta del sindaco Boccali** non si è fatta attendere. Ha tosto convocato una conferenza stampa per annunciare al mondo che d'ora in poi il **comune** di **Perugia**, **badate bene spacciatori**, si costituirà **parte civile** nei processi per droga. Come **deterrente** avrebbe avuto lo stesso risultato annunciare che d'ora in poi sarebbe stata cambiata con un'ordinanza la **ricetta della ciaramicola**.

Però, visto l'andazzo, io un **ringraziamento** al Comune di Perugia mi sento

Infine una piccola constatazione: se avevano ragione i **Maya**, **Emma** sarà ricordata come l'ultima vincitrice del **Festival di Sanremo**. Anzi, **non** sarà ricordata affatto.

E ora torniamo alle cose di **casa nostra**. C'è in corso un dibattito sull'**Umbritudine**, che va alimentato sperando produca qualcosa. Almeno la presa di coscienza che questa terra deve scrollarsi di dosso i **cliché** e provare a guardare avanti. Cambiamo l'**approccio mentale**. Quando prepariamo le **polpette** dovremmo imparare a **pensare tondo**, questo è il segreto. Poi certo, **nulla è perfetto**. Né **giusto**. In un **mondo giusto**, per esempio, ogni **uomo** dovrebbe poter dire a una **donna** almeno una volta nella vita **"I'm your man"** con la voce di **Leonard Coehn**. Ma in fondo non possiamo fidarci di nessuno. Nemmeno della **matematica**: se tu hai una mela e la moltiplichi per zero mele, la tua mela **non** scompare.

Ecco perché, quasi quasi, io continuo a coltivare **cipolle** in una **valle** di **lacrime**.

di farlo comunque: grazie per aver dimostrato larghezza di vedute sulla gestione della ZTL **non** chiudendo il transito ai **residenti**. Grazie davvero.

E l'umore non migliora volgendo lo sguardo oltre i nostri **piccoli confini**. La **benzina** non si calcola più in **litri** ma in **flutes**, **Luca Giurato** sostiene d'essere preoccupato per il **futuro** quando non si è mai preoccupato per il **congiuntivo**, la **Grecia** è in coma **farmacologico**, il **posto fisso** sta per diventare un'utopia (ma quello, in fondo, non ce l'ha più neanche **Del Piero**). E l'ex ministro **Giovanardi** se la prende con gli **omosessuali**, tanto che per rispondergli bisognerebbe ricorrere a una celebre battuta di **Woody Allen**: *"l'omosessualità è contro-natura? Anche camminare sull'acqua, morire e risorgere, moltiplicare il cibo e rimanere incinta da vergine"*.

Appuntamento a Vinitaly

Verona 25-28 Marzo 2012 - pad.7 stand B2

Wine Spectator and VinItaly present

**FINEST ITALIAN WINES,
100 GREAT PRODUCERS**

Verona Grand Tasting
Saturday, March 24, 2012



LUNGAROTTI

Wine Spectator e VinItaly

OPERA WINE
Lungarotti tra i 100 migliori
produttori d'Italia

Verona Grand Tasting
24 marzo 2012





CARAPACE, LA CANTINA DISEGNATA DA POMODORO

Una scultura d'autore nella quale si può camminare, parlare e bere. Il "Carapace" è la cantina progettata per la Tenuta Castelbuono della famiglia Lunelli, 30 ettari vitati nei comuni di Bevagna e Montefalco, da uno dei grandi dell'arte contemporanea: Arnaldo Pomodoro. Il "Carapace" è la prima scultura al mondo nella quale si vive e si lavora. Una grande cupola ricoperta di rame, incisa da crepe simili ai solchi della terra che l'abbraccia.



TERNI SI AGGIUDICA LE CARTONIADI

Trentamila euro che saranno investiti per la riqualificazione di aree verdi. È con la raccolta differenziata di carta e cartone che il Comune di Terni si è aggiudicato questa cifra vincendo le "Cartoniadi 2012", la sfida lanciata da Comi-eco e dalla regione Umbria. Per un mese i comuni di Città di Castello, Foligno, Gubbio, Orvieto, Perugia, Spoleto e Terni si sono contesi il titolo di "campione del riciclo". Alla fine l'ha spuntata proprio Terni.



SERSE COSMI

Premessa doverosa: se alla fine salverà il Lecce avrà fatto un miracolo. Per cui andiamoci piano con le aspettative. Ma quello che Cosmi sta facendo sulla panchina pugliese ha comunque dell'incredibile. Ha raccolto la squadra a pezzi in fondo alla classifica e l'ha trasformata, alimentando speranze sopite. Comunque vada Serse ha dimostrato che allenatori con la sua pasta in serie A servono. Eccome.

Diciamo che la nostra per ora è solo una tirata d'orecchie. Perché il posto, e in particolare la sua cucina, ci piacciono. Ve ne ha parlato Jacopo Cossater a febbraio su queste pagine e ci torniamo oggi con una piccola recensione a pagina 106. Ma che una struttura umbrina (siamo a Petrignano del Lago) sul proprio sito si spacci per toscana non ci piace neanche un po'. Al di là di logiche commerciali, peraltro discutibili, l'Umbria è un marchio di cui bisognerebbe andar fieri.

Brutta storia, quella della droga a Perugia. E noi che già ve ne avevamo dato conto nel numero di febbraio, ci troviamo ora a registrare anche il caos seguito alla puntata de Gli intoccabili su La 7 alcune settimane fa. Perugia viene definita la capitale dell'eroina e tra interviste un quadrato agghiacciante. E poco servono a salvare la faccia le pallide parole di circostanza tentate dal sindaco Boccali.

Brutta china in Umbria, con il nuovo scandalo legato all'arresto dell'ex sindaco di Gubbio Orfeo Goracci, attualmente vicepresidente del consiglio regionale. L'accusa: associazione a delinquere per abuso di ufficio. Gli intoccabili su La 7 alcune settimane fa. Perugia viene definita la capitale dell'eroina e tra interviste un quadrato agghiacciante. E poco servono a salvare la faccia le pallide parole di circostanza tentate dal sindaco Boccali.



ALLA CORTE DEL SOLE



PERUGIA: LA PIAGA DRUGA COLPISCE ANCORA



UMBRIA, GLI ARRESTI ECCELLENTI

JULIE OTSUKA: VENIVAMO TUTTE PER MARE **LIBRI**



Pubblicato da Bollati Boringhieri a gennaio 2012, *Venivamo tutte per mare* di Julie Otsuka è un romanzo corale che racconta la storia delle spose emigrate dal Giappone in America all'inizio del Novecento. Ci sono molti modi di raccontare un pezzo di storia: Otsuka lo fa dal punto di vista di chi l'ha

vissuta, usando non la pura e semplice testimonianza, ma la vera e propria poesia.

Bollati Boringhieri; 13 euro

MAGNIFICA PRESENZA

CINEMA



Con la regia di Ferzan Özpetek, il film prodotto da Fandango, racconta la storia di una rinascita in cui la forza del sentimento supera le paure più profonde, razionali e irrazionali, per trovare una risposta nell'amore, nell'amicizia e nella solidarietà. "Magnifica presenza" è un film d'impatto che racconta la

storia di un pasticcere con problemi fisici che sogna di fare l'attore.

www.ferzanozpetek.com

TANK FULL OF BLUES

MUSICA



L'ultimo capolavoro dell'italoamericano Dion Di Mucci funziona alla grande: è un blues che canta con convinzione e vibrante cuore la vita. I pezzi sono meravigliosi, su tutti una voce stellare che racconta il "Bronx Poem", racconta la nascita nel Bronx, parlando di bellezza, di Dio, di chitarre e

cieli blu e Dio che continua ad ispirare la voce che il Dion si porta dentro.

Dion Productins Inc; 8,99 euro

TR.acce

QUANDO NEPPURE SANREMO E SAN VALENTINO RIESCONO A SOFFOCARE LE [TR]ASPIRAZIONI BELLICOSE DI MARTE...



*tr-acce.tumblr.com - tracce.blog@gmail.com

Marzo è il terzo mese dell'anno, il primo della primavera e conta 31 giorni. Il nome deriva dal dio romano Marte, **divinità della guerra**, poiché era proprio a marzo che in genere iniziavano le guerre. Dopo San Valentino e Sanremo, portatori d'amore e canzoni d'amore, è ora di tornare a fare la guerra e mi pare di capire che non ci sia mese più propizio di quello che ci aspetta. Qualcuno potrebbe chiedersi come mai, dopo settimane di cuori, **cioccolentini** e lupini offerti dagli **eventi valentiniani**, i ternani abbiano abbandonato le tracce del *peace&love*. Evidentemente abbiamo il cuore duro, fatto **d'acciaio**, mica di cioccolato! Ecco appunto, perché incaponirsi a voler trasformare i giorni dedicati al nostro patrono in opportunità per fare business a ogni costo, se poi l'unico tentativo che viene proposto è una becera imitazione dell'assai provinciale Eurochocolate? C'è chi ci ha provato per anni a trasformare San Valentino in un'operazione **commerciale** e turistica (il come lo trasliamo), fatto sta che il risultato,

non solo non ha mai convinto nessuno, ma non c'è mai stato. Qualcun altro potrebbe chiedere "in un momento in cui Cucinelli e Guaducci si confrontano sulle diverse facce dello sviluppo e della cultura in Umbria, Terni perde ancora tempo con gli eventi valentiniani"? E certo avrebbe ragione: lasciamo al santo quel che è del santo e iniziamo a occuparci di uno sviluppo **programmatico** e strategico della città in **chiave umbra**. Qualcun altro ancora potrebbe dire "sì ma con chi parli, che da lassù non risponde mai nessuno"? Neanche Bracco ha risposto all'invito dell'assessore Guerra che con SEL ha organizzato il convegno "**Pensare, Immaginare, Produrre**", un momento di confronto in cui si è parlato di esperienze eccellenti, come la **film commission della Puglia**. Temi scottanti da queste parti, su cui un tempo si è pensato di costruire lo sviluppo dell'industria culturale cittadina e che, oggi, **sono solo parole, parole...** che l'assessore Bracco non ci viene più neanche a raccontare.

Fast Good

IL 1988 E DUE GRANDI VINI UMBRI,
CAPACI ANCORA OGGI DI EMOZIONARE

DI JACOPO COSSATER*



*twitter.com/jacopocossater

Le condizioni alla **partenza** erano proibitive, il **termometro** segnava quasi **trenta gradi** e l'**umidità** era alle stelle. In **Corea del Sud** erano da poco passate le **due del pomeriggio** e si stava per celebrare l'atto conclusivo dei **Giochi della XXIV Olimpiade**, quella di Seul. Al via, insieme ad altri centoventuno atleti, tre italiani: **Orlando Pizzolato**, **Gianni Poli** e **Gelindo Bordin**. Se i primi due negli anni precedenti erano stati capaci di imprese storiche era però il terzo a raccogliere alcune **tiepide speranze azzurre**. Gelindo Bordin veniva infatti da una stagione di grazia: era il **campione europeo** in carica, l'anno precedente era arrivato **terzo ai mondiali di Roma** e pochi mesi prima a Boston aveva portato il **record italiano** a due ore, nove minuti e ventisette secondi, piazzandosi quarto.

I **primi chilometri** raccontano di una gara non particolarmente veloce, giocata sulla tattica e sull'attesa. Una trentina di atleti vanno praticamente da subito a formare il gruppo di testa, capace di rimanere compatto fino al **quindicesimo chilometro**. Da lì in poi un'andatura che comincia a diventare sempre più sostenuta fa le prime vittime. Tra queste sia **Pizzolato** che **Poli**, i due non riescono a tenere il passo dei migliori. Bordin però c'è: la sua è una corsa fluida ed attenta, il viso non tradisce stanchezza ma tanta, tanta concentrazione. Ed infatti dopo un'ora lui è ancora lì, al



trentacinquesimo chilometro guida il gruppetto di testa con altri sei atleti. Al **trentasettesimo** il momento che tutti aspettavano: il **gibutiano Saleh** parte all'attacco e si porta dietro il **keniota Wakiihuri** e lo stesso **Bordin**. Si accende la speranza di una **medaglia** ma l'azzurro è affaticato e, anche se di poco, rallenta. Dopo **un paio di chilometri di crisi**, la **svolta**: Gelindo dà fondo a tutte le sue energie e metro dopo metro continua a guadagnare terreno sul secondo. Al **quarantesimo chilometro** raggiunge e supera il keniano, il passo è tornato ad essere quello dei momenti migliori. A **due chilometri dal traguardo** l'impresa sembra possibile. Saleh, fino a quel momento in testa, comincia a perdere colpi, la sua andatura rallenta portandolo quasi a barcollare e Bordin con un **sorpasso storico** scappa via. Andrà a vincere con un **distacco di quindici secondi senza mai voltarsi**.

Era domenica **2 ottobre 1988** e Gelindo Bordin aveva appena compiuto una delle **più grandi imprese** che l'**atletica leggera italiana** possa ricordare.

In quegli stessi giorni a Montefalco e a Torgiano venivano vendemiate le **uve** che, dopo una lunga maturazione in cantina, avrebbero dato alla luce **due vini indimenticabili**. Il **primo** avrebbe rivoluzionato per sempre l'immagine del **sagrantino**, il **secondo** avrebbe confermato ancora una volta la grandezza di una vigna e del suo **sangiovese**. Sono il **Sagrantino di Montefalco di Arnaldo Caprai** e il **Torgiano Rosso Riserva "Vigna Monticchio"** di **Lungarotti**. Due **1988 magnifici**, capaci ancora oggi, a quasi venticinque anni di distanza, di **vibrare nel bicchiere** grazie ad un **allungo da campioni assoluti**. Due dei più grandi vini mai prodotti in Umbria.

GIOVEDÌ **8** MARZO
PRENOTA



dove tutto
è un po' r...osé



W LE D♀ONNE!

Bam Bam Ristosauro
Strada Trasimeno Ovest 159 - Perugia
Per Prenotazioni: 075.517.33.15

Nulla... Oste!



INVERNO

DI SALVATORE DENARO

Non voglio scandalizzarvi o impressionarvi descrivendo ricette autentiche con cani, gatti, topi, bruchi, cavallette, dromedari, cammelli, scimmie o cinesi allo spiedo; lontane dall'**immaginario alimentare europeo**.

Quando la vostra curiosità si sveglierà, allora vi illuminerò.

Manuel Vasquez Montalban diceva che la cultura è la metafora della cucina...

Siamo in pieno **inverno**. Il clima nella nostra regione è continentale, quindi rigido. Il sole talvolta squarcia le nubi e scalda violentemente la terra e l'aria e qualche coraggioso **camminatore di campagne** scopre a ridosso di ripette, lungo i torrenti o in collina, **timide erbette profumate e commestibili**.

Al di là del gustoso **raponzolo** con la radice bianco avorio che sa di nocciola, scopriamo le prime foglie del **finocchietto selvatico**.

Sotto le foglie di pioppo ormai marcescenti o di quercia ancora coriacee, si affaccia timidamente il **caccia lepre**. Con un coltellino affilato e appuntito recidete il cespuglio lasciandone la robusta **radice** per terra. Con pazienza ripulite le varie pianticelle solidamente ancorate e lavatele accuratamente.

Sarete fortunati se riconoscete la delicatissima **pimpinella** dal gambo verdolino che ricorda il sapore



del cetriolo. Quella col **gambo rosso** sa di noce, è un po' amara e tannica ma va bene.

Non rimane che condire con **sale, olio e aceto di vino**.*

Appena la primavera ci raggiungerà vi narrerò di **erba della Madonna, pisciacane, burrane, ravanastri, aglio, cipolle selvatiche e pungitopo**.

Pazienza: "fatti non foste per viver come bruti ma per seguir virtute e conoscenza"

Vostro Salvatore

**ottimo contorno per coppa, lonza, capocollo, salsicce, salami che si consumano in modo impressionante nelle vostre case.*

LET'S GO WITH US

INFORMATION TECHNOLOGY SERVICES:



Networking & Security

Virtualization
Web Filetrng
Brand Protection
Business Intelligence
Portal & Collaboration
Web Content Management



Hardware & Software

Voip & Unified Communications
Data Loss Prevention
Document Workflow Solutions
Custom Development
Certified Training
Mobile Application



www.ecobyte.it

Incastrato in 3000 battute

**PHILIP M. — UN GIORNO DA NON DIMENTICARE
(L'OMBRA DI UN RACCONTO...)**

DI DANIELE AURELI



Inizio a correre. *Perché? Sto scappando?* Non mi ricordo, non mi rispondo. Continuo a correre. Forse sono in ritardo o forse corro per arrivare in anticipo e sconvolgere i piani del tempo. Vincere contro il tempo. Ho sempre voluto vincere... sempre. Sono nato un'ora prima del mio gemello: avrò barato durante lo sprint finale, come in Ben-Hur. Ho sempre barato. Da piccolo, quando giocavo con i soldatini, il mio esercito non aveva regole; nel mio mondo tutto era possibile. Usavo soldati, cow boys, indiani, G.I. Joe e Tartarughe Ninja (Splinter escluso, era troppo brutto). Avevo anche le ragazze addette alla "soddisfazione del personale"... il casting è stato semplice: le Barbie erano troppo costose e le catalogavo come escort. Ho scelto le Sorelle occhi di gatto, erano più belle e più atletiche, e almeno avevano un nome. Le avevo rubate alla mia vicina di casa, Nicoletta in Monterosi. Bassa, lentiggini, dentoni, capelli rossi e occhiali spessi: il ritratto dell'anti-patia. Io però non faccio ritratti, non sono un pittore. Alle porte dei nove anni potevo diventarlo. La maestra mi aveva detto: ragazzo, ho visto i disegni, hai talento; prendi questo bigliettino e chiama questo numero. Io mi sono detto: io non ho talento, io ho voglia di coriandoli. Ho fatto tanti piccoli pezzi di quel foglio e li ho gettati in alto molto in alto e sono ritornati in basso molto in basso. *Dove sto andando? Perché ho questi ricordi ma non conosco il mio presente?* Sto



Foto Daniele Burini

correndo e stringo una borsa nera, è pesante ma non so cosa contiene. *Perché?* /Succede che a volte, non so per quale strana legge sia possibile, in alcuni momenti della mia vita perdo la memoria. Bastano pochi secondi; continua il mondo, ma non la mia memoria. Alcuni mi invidiano, dicono che è il miglior rimedio per risolvere i problemi; io rispondo ogni volta qualcosa che ora non mi torna in mente! / Mi guardo intorno: a pochi metri c'è la stazione! Non ho soldi, biglietto o valigia... *Che c'entro io alla stazione?* Uno due tre, conto fino a ventitré. Il mio numero fortunato, se ricordo bene. Mi fermo. Sono arrivato! Almeno credo! Mi guardo i vestiti: indosso scarpe semieleganti, pantaloni chiari e camicia grigia. Cravatta con il nodo allentato. Allaccio la scarpa e mi accorgo che è di ottima fattura. Aggiusto la cravatta. Mi guardo le mani, non ho la fede;

questo è un buon segno. Controllo nelle tasche: Marlboro rosse morbide da venti, sono un fumatore. Nella tasca destra un accendino e un foglietto con scritto ore diciotto e trenta aperta parentesi stazione chiusa parentesi. Controllo l'ora, scatta il 31 sul quadrante dell'orologio destinato ai minuti. Nella parte accanto il 18 rimane fisso. In lontananza il suono di un treno. Sono nel posto giusto al momento giusto... e non so perché. Rumore di passi dietro di me, scarpe con i tacchi. Una voce: *Professor Philip, la stavo aspettando.*

...
Io la guardo: due bellissimi ed enormi occhi verdi. Lei aggiunge: oggi sarà un giorno indimenticabile, mi segue. La mia borsa è piena di domande e non so cosa sta accadendo. Inizio a camminare e ho solo una certezza: sarà sicuramente un giorno indimenticabile... almeno fino a domani.



BRUNO

c a l z a t u r e

Santoni • Regain • Silvano Sassetti • Moma • John Richmond • 4US • 308 Paciotti • Cesare Paciotti • Alberto Guardiani • Antica Cuoiera • Clarks • Corvari • Campanile • Camper • Florsheim USA • Pedro Garcia • Grey Mer • Chie Mihara • Maliparmi • Liu jo • Maki Uehara Tokyo • Mel • Maria Cristina • United Nude • Vic Matie • Cafe noir • Alberto Fermani • Janet & Janet • Ras • The Seller • Lea Foscati • Tosca Blu • Tommy Hilfiger • Emanuela Passeri • Castaner • Catarina Martins • San Crispino • Napapijri • L'artigiano di Riccione • Cinzia Araia • Scholl • Geox • Nero Giardini • MBT • Philippe Model • D.A.T.E. • Serafini • Williams Wilson • G-Star Raw • OXS • Onitsuka Tiger • New Balance • Le coq sportif • All Star • Melluso • Mephisto • Lagoa

N | E | X | T

STORE

Viale S. Sisto, 130 - San Sisto (Pg)
075.5288212

Via Settevalli, 320 - Perugia
075.5003735

Street

Class

Viale S. Sisto, 134 - San Sisto (Pg)
075.5288212

Case Nuove di Ponte della Pietra (Pg)
075.5270346

La Posta del Direttore

SCRIVETE LE VOSTRE CONSIDERAZIONI A:
MATTEOGRANDI@PIACEREMAGAZINE.IT

DI MATTEO GRANDI



Al direttore, prima Sanitopoli, poi il caso Brega, quindi il caso droga e ora gli arresti eccellenti del vicepresidente della Giunta Regionale and company. Ma non eravamo un'isola felice?

Angela F.

Sì, l'isolachenoncé (più).

Gentile direttore, in seguito alla recente intervista rilasciata alla sua rivista e dopo aver letto alcune repliche dei lettori tuderti sono a fornirvi alcuni dati della mia Città per il Turismo 2011.

Negli alberghi gli arrivi stranieri sono aumentati del 51,076%, la media totale è del 23,201%: un quarto in più. Nell'extralberghiero, l'aumento è del 12,770%. La media tra alberghiero ed extralberghiero è del 18,992%. Nel 2011 sono venute a dormire a Todi quasi 10.000 persone in più dell'anno precedente. Sulle presenze (camere vendute), il



dato è ancora più interessante. Aumento netto di camere vendute agli stranieri pari al 26,924. La media

totale è del 15,971. In assoluto la sola Todi ha venduto oltre 17.000 camere in più rispetto all'anno precedente. Il dato complessivo indica che a Todi arrivano oltre 10.000 turisti al mese. Risultati giunti in un momento di crisi, il che mi spinge ad andare ancora più avanti. Saremo pure una Regione stretta tra tante difficoltà, ma ce la possiamo ancora fare. Basta essere onesti, puliti e sognare in grande e lavorare sodo.

Antonino Ruggiano - Sindaco di Todi

Che la stella del turismo illumini l'Umbria. Dopo l'esclusione dalla Lonely Planet ne abbiamo bisogno come il pane.

Caro Matteo, e così Bersani non ha vinto neanche in Liguria...

Stefano Renzini

Ultimamente stona un po' Samuele. O stiamo parlando di Pierluigi?

Il Cecchino

INVIATE LE VOSTRE FREDDURE A:
PIACERE@PIACEREMAGAZINE.IT



• Maltempo, Alemanno attacca la Protezione Civile:
"Non aveva precisato che la neve sarebbe arrivata dal cielo".
(spinoza.it)

• Furto in casa di Lapo Elkann.
I vestiti glieli hanno lasciati.

• Bersani: "Modello per mia figlia non è Belen ma la Fornero".
È che appena pensa a suo padre le viene da piangere.

• Ricercatore italiano scopre mantello dell'invisibilità.
Ma non si ricorda dove l'ha messo.

• Sanremo, grande successo per la coppia D'Alessio-Berté.
In pratica, l'equivalente musicale di Vanni-Pacciani.

• Vicenza: fanno sesso a scuola, sospesi.
Acrobati.



SAPORI LEGGERI,
PROFUMI DELICATI,
BENESSERE E RELAX:
LA PRIMAVERA
TI PORTA AL NUN!

PERCORSO NUN SPIRITUAL

UN PERCORSO RILASSANTE,

PENSATO PER CHI

HA VOGLIA DI VIZIARSI

MANTENENDOSI LEGGERO!

PER ULTERIORI INFORMAZIONI, PREZZI
E DISPONIBILITÀ, CONTATTACI:
T. 075 8155150 / 153 OPPURE CONSULTA
IL NOSTRO SITO: WWW.NUNASSISI.COM

- *Percorso Nun Spa:*
Tepidario, Caldario, Sudatorio,
Frigidario, piscine multimassaggio,
sala relax e tisaneria
- *Massaggio Lume di Candela (50')*
- *Cena Gourmet Nun*

PERCORSO NUN VENUS

PERCORSO PURIFICANTE

E ANTI-ETÀ, ACCOMPAGNATO

DA UNA SINFONIA

DI AROMI DI PRIMAVERA

- *Percorso Nun Spa:*
Tepidario, Caldario, Sudatorio,
Frigidario, piscine multimassaggio,
sala relax e tisaneria
- *Trattamento viso agli acidi
della frutta (50')*
- *Scrub corpo vellutante e massaggio
tonificante all'olio di soya (50')*
- *Cena Nun Lightness*

nun

NUN ***
ASSISI RELAIS
& SPA
MUSEUM**

**VIA EREMO DELLE CARCERI, 1A
ASSISI, PERUGIA
T. (+39) 075 815 5150
WWW.NUNASSISI.COM**



**banca popolare
di spoleto spa**

www.bpspoleto.it

10 mesi
5%
*“difendi
i tuoi
risparmi!”*
Lordo

Certificato
di Deposito

**solo per nuovi depositi
dal 1 marzo al 30 aprile
2012 / senza spese**

* I rendimenti sono da considerarsi lordi e soggetti a ritenuta fiscale • Imposta di bollo una tantum di 14,62 € • Offerta valida sino al 30/04/2012 • Messaggio pubblicitario con finalità promozionale che non costituisce sollecitazione al pubblico risparmio • Le condizioni contrattuali sono rilevabili attraverso i "Fogli Informativi" a disposizione nel sito www.bpspoleto.it e presso le filiali della Banca Popolare di Spoleto Spa

info line 0743 215 492



MARCO MATERAZZI
Difensore Campione del Mondo



Leonardo Servadio

un grande uomo innamorato della sua città

Testo Matteo Grandi

Quando **Leonardo Servadio** ci ha lasciato, noi di Piacere Magazine eravamo appena andati in stampa con il numero di febbraio. Le dinamiche di un **mensile** sono queste, spesso sfuggono alla tempestività della cronaca e a volte lasciano un impotente senso di frustrazione nel vedere che le **cose del mondo** vanno sempre più veloci di una **rotativa**. Ma il **dispiacere** per non essere riusciti a tributare neppure un **piccolo ricordo** a un **grande uomo** non poteva accompagnarci per sempre. Per questo vogliamo dedicare qualche riga a una persona che come poche altre ha permesso a **Perugia** di lasciare la propria impronta sul mondo.

Su **Leonardo Servadio** nelle settimane passate è stato scritto di tutto. **Amici e autorevoli commentatori** ne hanno celebrato la figura e la storia a tutto tondo. Ed è con un certo imbarazzo che mi accingo a dar vita a questi **pochi pensieri**. Perché non voglio correre il rischio di essere **ridondante** ricordando l'**immensità dell'imprenditore**, la **magia** della sua **visione**, la **forza dirompente** del **miracolo Ellesse**.

Piuttosto alcuni **flash**, che conservo nel mio archivio di memoria personale. Perché Ellesse ha fatto parte della storia della **mia famiglia**, così come di quella di **tanti perugini**.

Perché ricordo che quando mio padre lavorava là, io che avrò avuto sì e no otto anni, andavo in giro fiero a poter raccontare che un pezzo di famiglia fosse coinvolta in uno dei cuori pulsanti della **città**. Perché le rare volte in cui papà mi portava al **lavoro** mi emozionavo tra gli scatoloni di abiti sportivi, dove quel **marchio** così familiare che ero abituato a vedere stampato sul **petto** dei migliori **tennist** e **sciatori** del pianeta, mi circondava e mi dava la sensazione di vivere al **centro del mondo**. Così come, sempre rimanendo in tema Ellesse, non scorderò mai l'orgoglio, spesso rivendicato anche in futuro, di vedere campeggiare quell'enorme cartello pubblicitario dietro la porta dello stadio Santiago Bernabeu di Madrid. Era l'**11 luglio 1982: finale mondiale Italia - Germania**. Un ricordo indelebile su cui la creatura di Leonardo Servadio aveva stampato il proprio **marchio a fuoco**.

Saltando a piè pari **svariati anni**, il filo dei ricordi si riannoda all'ultima creatura voluta dall'ingegno di quest'uomo: il **Caffè di Perugia**. Nel cui nome già si nascondeva un'altra peculiarità di Leonardo Servadio. Il suo **amore** unico, fortissimo, viscerale per la **propria città**. Un amore che questo locale (del quale non si capisce come Perugia abbia potuto fare a meno prima della sua creazione) incarnava appieno. Un **omaggio alla Perugia come tanti la vorrebbero**. All'eleganza, al gusto, alla signorilità di una volta. Un'eleganza che la città sta smarrendo, cosa che per Leonardo Servadio rappresentava un grande cruccio. Ed è anche nel nome della **sua visione** che chiudendo gli occhi sogno una **Perugia bella e viva** come una volta. Come chi l'ha amata davvero l'avrebbe voluta.



SUA LA SIGLA DEL TG2

Controllare la sabbia

Testo Valentina Scarponi **Brano** Last Dance — That Rogue Romeo

SILVIA EMME
E LA SAND ANIMATION:
LE MAGIE VISUALI DI UN'ARTISTA
MOLTO PARTICOLARE

Manipolare la materia per farne arte, si sa, è una pratica nata con la storia dell'uomo. **Théophile Gautier**, noto scrittore e poeta dell'800, sosteneva che: *"L'opera esce più bella da una forma ribelle al lavoro dell'artista, verso, marmo, onice, smalto"*. Ma di sicuro non avrebbe mai immaginato di includervi la **sabbia**.

Ed è proprio a partire da questo **elemento** che prendono vita i lavori di **Silvia Emme**, giovane artista marchigiana che ha fatto di quest'arte un modo per interpretare il mondo. Sabbia come **colori**, dita come **pennelli**, **tavolo luminoso** e una **videocamera**; sono questi semplici strumenti ad azionare la magia di una linea che diventa forma compiuta di un universo **onirico**, **metafisico** o semplicemente **figurativo**.

Un pugno di sabbia, talento e fantasia sono gli ingredienti necessari per creare sorprendenti "quadri" di figure in movimento in cui la poesia di un paesaggio o l'incanto di una festa si raccontano passo dopo passo durante la costruzione del lavoro. Una **performance** al limite del teatrale che condensa al suo interno il ruolo privilegiato dello spettatore; non più vittima di un'opera statica, ma diretto osservatore dell'intero **processo creativo** che si dispiega sotto i suoi occhi.



Un approccio all'arte **rivoluzionario** e ancora "**sperimentale**" in Italia, che trova, in questa talentuosa artista, una delle interpreti più affascinanti e capaci. Così capaci che il TG2 le ha fatto realizzare la sua nuova sigla. Ma andiamo con ordine.

Silvia che cosa ti ha spinto ad approfondire e sviluppare questa particolare forma artistica?

Sicuramente l'amore per la ricerca. La sabbia ti permette di modificare, in pochi gesti, qualsiasi immagine, farne un'altra, cancellare. Ed è stimolante. Prima ho studiato "immagine elettronica", dedicandomi alla grafica, poi all'Accademia di Belle Arti "arti applicate", quindi restauro. Ciò che mi affascinava era l'utilizzo delle materie prime, come imparare ad usarle. La Sand Animation in questo senso, è un compimento del mio

percorso artistico. In più l'elemento video mi permette di riprendere le immagini che altrimenti sparirebbero ad ogni lavoro terminato.

Quando hai iniziato?

Sono circa tre anni che mi occupo della Sand Animation.

Nonostante "la giovane età" dei tuoi lavori hai già un curriculum di tutto rispetto. Hai creato diverse animazioni per aziende, anche molto importanti; c'è, in tal senso, una forte vicinanza della Sand Animation alle arti grafiche...

Sì. È una pratica artistica che può funzionare bene per descrivere l'immagine di un prodotto o per dare visibilità a un'azienda: le animazioni colpiscono, attraggono e incuriosiscono le persone.

So che hai contatti lavorativi anche all'estero, in America soprattutto. Che differenze ci sono con l'Italia sul versante artistico? C'è più apertura alle novità?

La questione verte più che sull'apertura, su un discorso di committenza. L'America ha un approccio più libero nel commissionarti un lavoro, se ti chiama, e si fida del tuo talento, è disposta a lasciarti carta bianca. In Italia invece si avverte una certa insicurezza nel lasciar ampio margine espressivo a un artista.

Quanto è importante nei tuoi lavori la musica?

È fondamentale! Ogni animazione che faccio non può essere privata dall'accompagnamento musicale, che scelgo personalmente. La musica non solo mi dà un ritmo interno necessario allo svolgimento del

CITROËN C3 5 PORTE IL VISIODRIVE.



CITROËN preferisce **TOTAL**

Consumo su percorso misto: Citroën C3 1.4 GPL Airdream/BENZINA (uso GPL)-(Pneumatici a basso consumo) 7,8 l/100Km. Emissioni di CO₂ su percorso misto: Citroën C3 1.6 VTi 120 c.a. 155 g/Km.

Citroën C3: la 5 porte con la migliore abitabilità della sua categoria in meno di 4 metri e con l'esclusivo parabrezza Zenith. E con i motori fino a 93 g/Km di emissioni di CO₂ tecnologia ed ecologia seguono la stessa strada.

citroenstore.it, UNA RIVOLUZIONE NEL MODO DI SCEGLIERE L'AUTO.

TI ASPETTIAMO PER UNA PROVA

CRÉATIVE TECHNOLOGIE





lavoro, ma innesta un aumento di interesse anche al fruitore che, in silenzio, non godrebbe della stessa attenzione che può dare ad un'immagine priva di suoni. È utile a me e al pubblico.

I tuoi lavori scardinano completamente il concetto di opera d'arte "finita" in quanto si assiste alla ripresa del *work in progress*. Ti senti vicina a qualche movimento d'avanguardia o a qualche artista in particolare?

Più che alle avanguardie artistiche,

di cui non condivido molto, mi sento molto legata al teatro, in particolar modo a quello d'improvvisazione.

La Sand Animation mi permette di essere "attrice" dei miei lavori anche da un punto di vista fisico: c'è sempre il gesto ad accompagnare il movimento ed è visibile. In più, come nelle repliche di uno spettacolo, il risultato cambia sempre, non è mai uguale al precedente. Anche se riproduci mille volte lo stesso soggetto, ci sarà un particolare, una sfumatura, a fare la differenza. L'unicità del gesto diventa teatrale.

L'omaggio a Piacere Magazine



In esclusiva per Piacere Magazine e per la gioia dei suoi lettori Silvia ha realizzato un bellissimo lavoro ad hoc. Per andare a vedere la straordinaria performance di quest'artista, davvero unica nel suo genere, non devi fare altro che andare sul sito di PM (piaceremagazine.it) e guardare il filmato. Restando a bocca aperta.

Puoi parlarmi di qualche progetto futuro?

Di imminente ho la cerimonia di apertura e chiusura del Carnevale di Viareggio e un lavoro per un evento di beneficenza al teatro Delfino di Milano.

INFO:

Silvia Emme

Facebook: [silviaemmesand](https://www.facebook.com/silviaemmesand)

Youtube: [silviaemmeofficial](https://www.youtube.com/silviaemmeofficial)

www.sandanimation.it



IL MAESTRO IGOR BOROZAN

“LIMONI”

*L'essenza degli elementi
nella circolarità delle origini*

Testo Chiara Silvestri **Brano Lágrimas Negras** — Bebo e Cigala

Il 3 marzo a Roma, nella Sala Margana dell'omonimo Palazzo, è stato presentato **LIMONI**, il nuovo catalogo che percorre l'intensa attività artistica firmata Igor Borozan. Croato di nascita, da oltre venti anni residente a **Terni**, sarebbe riduttivo definirlo un eclettico. Borozan calca con grande **originalità** e domestichezza differenti

palcoscenici artistici, sia in Italia che all'estero. **Figlio d'arte**, abituato a giocare con i pennelli e i colori fin dai tempi dell'infanzia trascorsa nell'atelier del padre a Sarajevo, si diploma all'**Accademia di Belli Arti** in Montenegro e negli anni Novanta approda in Italia, dove studia e si specializza in illustrazione allo IED di Roma.

**DOCENTE, ARTISTA, PERFORMER
DOTATO DI UN ECLETTICO
NOMADISMO, CON IL PALLINO
DELLE CAMICIE.
ECCO LA SCHEDA D'IDENTITÀ
DI UNA DELLE PIÙ ORIGINALI
E TRASVERSALI
PERSONALITÀ ARTISTICHE
DELLA NOSTRA REGIONE**

Dopo anni dedicati all'esordio nel campo artistico, grazie a un'intensa **attività espositiva** che si svolge in Svizzera, nel **1998** torna in Italia. Qui, in qualità di scenografo pittore nello staff di Danilo Donati, collabora con Roberto Benigni per il film **“La vita è bella”**. Non ancora terminate le riprese del film, fonda l'**Accademia di Belle Arti di Terni**, una vivace e internazionale realtà in cui si sono formati alcuni tra quelli che oggi sono considerati gli artisti più in vista della nostra regione, come Desiderio e Cristiano Carotti. Dopo la chiusura dell'Accademia, oggi Borozan collabora con l'associazione culturale **Bat - accademia belle arti Terni**, per la quale continua la sua attività di docente, ma soprattutto ha ripreso in mano pennelli e colori.

A Roma è stato presentato il suo ultimo volume, accompagnato da una mostra visitabile fino all'**11 marzo**, in cui sono esposte opere tratte da **“Agua del lemonero”** e **“Corpus Ceramicus”**. Tra quelle presenti nel nuovo catalogo, l'anteprima dei cicli di: **Omaggio a Diego el Cigala; Anima Ceramicus, Corpus et Agua; Tre limoni; Omaggio all'architetto - Palazzine Biscarini di Perugia**. A queste si affiancano le testimonianze di eventi espositivi, come **Abbozzo Pittorico** di San Domenico di Narni; **Abbozzo**



IGOR BOROZAN



CARAVAGGIO

Pittorico X Caravaggio, realizzato alla Fortezza Spagnola di Porto Ercole, in occasione del quattrocentesimo anniversario dalla morte dell'artista: un'installazione urbana composta da due gigantesche camicie, che ha unito idealmente la città di Terni (luogo natale di Ranuccio Tomassoni, l'uomo ucciso da Caravaggio) a quella di Porto Ercole (luogo di morte dell'artista). **Corpus et aqua**, un'inedita installazione temporanea realizzata nella fontana storica del Parco Termale di San Gemini, in occasione delle Giornate Europee del Patrimonio 2011 promosse dal **MiBAC**. Una produzione da cui emerge come elemento portante l'**abbozzo**, di cui grande maestro fu Caravaggio, e che pone al centro dell'attenzione il disegno pittorico, quale testimonianza dell'attimo più autenticamente vissuto dell'intero processo creativo.

Il volume **LIMONI** rappresenta proprio una **sintesi** di tutti gli attimi

creativi che hanno segnato il 2011 borozoniano, e dal quale si è sviluppata un'intensa attività d'indagine e sperimentazione, in cui installazioni e abbozzi pittorici si sono alternati a produzioni ceramiche e monumentali camicie. **Una narrazione iconografica** che non risponde a un criterio cronologico, ma che testimonia randomicamente gli intensi momenti artistici vissuti tra **Italia e Spagna**, lungo elementi e direttrici impossibili da separare.

Un'auto-catalogazione da cui emerge il ritratto di un ricercatore complesso, intrinsecamente legato alla pittura e impulsivamente attratto dalla varietà dei **linguaggi artistici**. Seppur tragga origine da elementi *liet motiv* della sua ricerca artistica, come la camicia, il vaso, il limone, ogni progetto di Borozan si tinge di connotazioni diverse, delineando attitudini e visuali proprie dell'eclettismo e nomadismo attraverso cui si esprime la sua perso-

nalità. Una produzione fortemente materica e sensuale, **liquida** nel suo scorrere e nel suo manifestarsi, ma ancorata a basi concettuali e **paradigmi primitivi** che trovano nella natura ancestrale, nello scorrere del tempo e nelle forme dello spazio, gli strumenti per affrontare gli interrogativi sulle origini, verso cui Borozan è costantemente teso.

Dall'idea di limoni a Caravaggio, da Diego El Cigala a Dante, **arte e natura** scandiscono gli spazi e i tempi dell'**universalità**, così come la **camicia**, involucri e contenitore, incarna l'**essenza** e la forma di un'esistenza trasparente che scaturisce dall'acqua. Fonte di vita che diventa corpo. **Corpo** che diventa simbolo. In un movimento circolare intorno alla fonte originaria che non smette mai di essere l'**uomo**.

www.italianartschool.it



ASSICURARE UN'INFORMAZIONE
CORRETTA. QUESTO L'OBIETTIVO
PRIMARIO DEL CO.RE.COM.,
CHE OFFRE ANCHE UN IMPORTANTE
SERVIZIO DI CONCILIAZIONE
GRATUITO PER IL CITTADINO

TUTELARE I CONSUMATORI

Mario Capanna,

*presidente del CO.RE.COM. Umbria,
spiega a PM il ruolo dell'Ente
garante della comunicazione*

Testo Cecilia Anesi **Brano** Too much information — The Police

Mario Capanna, politico e scrittore italiano, è stato fra i principali **leader del movimento giovanile del Sessantotto**, epoca molto ricca di entusiasmi e contestazioni, che gli ha permesso di cambiare la visione della vita in tutte le sue sfumature. Oggi

Capanna è **presidente del Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Umbria (CO.RE.COM.)**, il distaccamento territoriale dell'Agicom nazionale, **garante delle comunicazioni** e racconta a PM il suo ruolo e i compiti dell'Ente che coordina.

Mario, ci spieghi lo scopo del CO.RE.COM.?

Pur essendo il CO.RE.COM. un distaccamento dell'Agicom, i membri del CO.RE.COM. sono eletti dal Consiglio regionale, per cui il CO.RE.COM. riesce a svolgere un ruolo di garanzia e terzietà, garantendo alla cittadinanza umbra un'informazione che sia il più possibile veritiera, obiettiva, completa a partire dagli interessi locali fino a giungere a quelli globali, internazionali.

In questo, una delle questioni di cui ci occupiamo, è quella delle conciliazioni tra cittadini e chi eroga servizi di comunicazione.

In che modo potete giocare un ruolo di conciliatori?

Il CO.RE.COM. ha ricevuto una delega dall'Agicom per dirimere le controversie tra utenti e compagnie telefo-

niche o televisioni a pagamento etc., per cui offriamo gratuitamente al cittadino un aiuto reale nel risolvere le diatribe senza la necessità onerosa di un legale. Una volta interpellato dal CO.RE.COM., che prima di procedere verifica la veridicità delle lamentele dell'utente, chi eroga il servizio ha l'obbligo di risposta entro 30 giorni. Se la conciliazione non dovesse avvenire, il CO.RE.COM. può emettere un lodo vincolante che obbliga il fornitore a un rimborso per il disservizio. Ma le conciliazioni di solito hanno successo: solo nel corso dello scorso anno il CO.RE.COM. è riuscito a fare recuperare ai cittadini ben 300mila euro. In pratica il CO.RE.COM. si può definire l'unico ente regionale che ha un rapporto diretto col cittadino.

Vi occupate anche di un'attività di monitoraggio dei media. In cosa consiste?

Con apparecchiature elettroniche specifiche monitoriamo tutta la messa in onda televisiva in tempo reale, accertandoci che le trasmissioni rispettino i criteri di una corretta informazione, sia dal punto di vista della protezione delle fasce di ascolto (con particolare attenzione ai minori) che dal punto di vista dei servizi di informazione come i TG, che devono essere presenti. Non siamo dei rangers dell'informazione, per cui prima di sanzionare cerchiamo di avvertire e mediare. Monitoriamo tutti i media, non solo le TV, e garantiamo che se una parte viene lesa - sia essa una persona o una parte politica - sia garantito il diritto di replica.

Esercitate anche un controllo sui finanziamenti ricevuti dalle emittenti televisive?

Certamente, uno dei nostri compiti è controllare che tutte le emittenti te-



levisive regionali che fanno servizio pubblico, e che quindi ricevono fondi nazionali d'aiuto, siano in regola.

In un mondo della comunicazione sempre più 2.0, che tipo di attenzione dedicate ai giovani?

Abbiamo molto interesse verso i giovani. Lo dimostrano sia le convenzioni che stiamo portando avanti che i concorsi che proponiamo. In termini di convenzioni, ci stiamo adoperando per firmare un protocollo con l'Ordine dei Giornalisti dell'Umbria per avviare una stretta collaborazione, ma soprattutto un protocollo con l'Ordine degli Avvocati per permettere ai giovani studenti di legge di prestare tirocinio nelle nostre sedi, occupandosi dei contenziosi e delle conciliazioni, diventando così esperti nel campo delle comunicazioni. Per quanto riguarda i concorsi, abbiamo indetto un premio televisivo che l'anno scorso aveva come tema "Le donne, la città. Vicende, individuali e collettive, di donne che hanno segnato la storia delle città". Inoltre abbiamo proposto un concorso dedicato alle

associazioni d'ogni sorta che aveva come tema i giovani e il volontariato.

Il CO.RE.COM. organizza anche eventi?

Certo, per esempio il 12 marzo alla Sala della Conciliazione del Comune di Assisi si terrà un forum internazionale sul tema della Primavera Siriana. Parteciperanno siriani provenienti da diversi paesi europei e ambasciatori di paesi dell'area mediorientale, come la Turchia. Oltre alle istituzioni locali, saranno presenti anche i frati del Sacro Convento di Assisi.

Come si trova nel ruolo di presidente di CO.RE.COM. Umbria?

Mi piace molto, nonostante il tanto lavoro e le molte responsabilità, perché trovo molta soddisfazione nel constatare i risultati tangibili del mio lavoro, nel vedere che davvero si offre un aiuto ai cittadini, che non si pesta l'acqua nel mortaio, insomma.

INFO:

www.corecomumbria.it

**SILENZIO, SONO ARRIVATE LE AUTO ELETTRICHE.
PER TUTTI.**



RENAULT TWIZY 100% ELETTRICA.

RENAULT

Z.E.

**100% DIVERTENTE, 100% INNOVATIVA, 100% ELETTRICA.
IL PRIMO URBAN CROSSER È ORMAI REALTÀ.**

Zero emissioni di CO₂ in fase di utilizzo, escluse parti soggette ad usura.



**CONCESSIONARIA RENAULT CECCONI AUTO
RENAULT IN UMBRIA, NATURALMENTE IN EVOLUZIONE.**

CASA DOLCE CASA

Idee e consigli nel nome dello stile

Testo Lucrezia Sarnari **Brano** Secretly — Skunk Anansi



La **casa** e l'**arredo**. I **mobili** e gli **oggetti** di design più particolari e innovativi. **Idee** per abitare fuori dagli schemi. **PM** dedica le prossime pagine all'**arredamento** e all'**innovazione** declinata alla **casa** e ai suoi spazi.

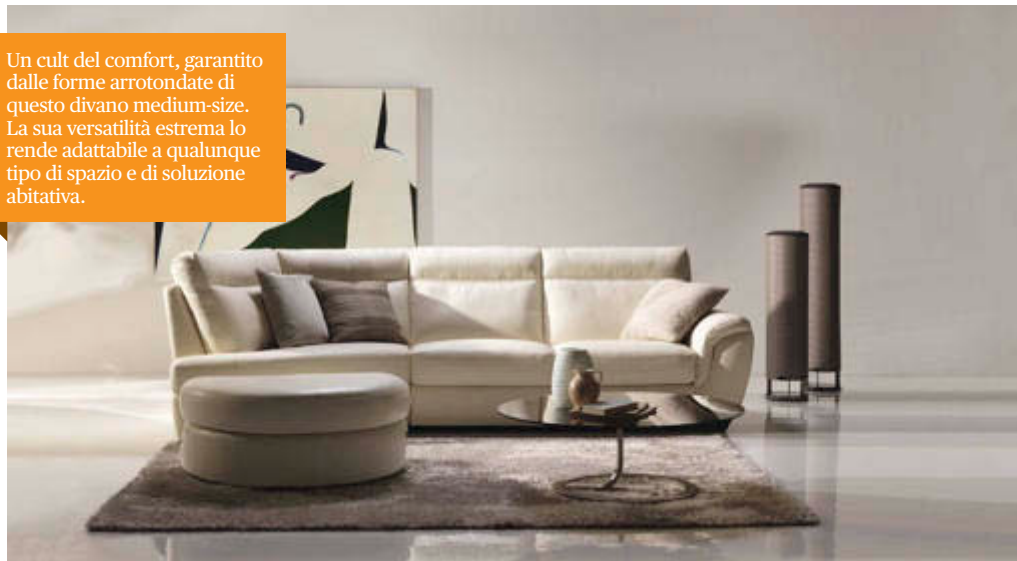
Una **vetrina** di tutto ciò che è **arredamento**, dalle proposte più **classiche** ai nuovi concetti del **design**. L'occasione per scoprire i tanti significati dell'**abitare**: dalla **cucina**, alla

zona notte, dal **living** al **bagno**, tutti gli ambienti della casa, con un'attenzione speciale per i **complementi d'arredo**, i **materiali** e le **innovazioni tecnologiche**, le **soluzioni** per l'**outdoor**.

Tanti **consigli** per chi deve **arredare casa**, **trasferirsi**, **cambiarla** o per chi semplicemente vuole **migliorare** o pensare in modo nuovo una **stanza**.

Uno speciale che abbiamo deciso di approfondire in concomitanza della **XXX edizione** della fiera **Expo Casa** che dal **3 al 13 marzo** si svolgerà presso l'**Umbria Fiere di Bastia Umbra**. Edizione divisa in **aree tematiche** per permettere un'immediata individuazione della zona di interesse: dall'**edilizia** ai **complementi**, dall'**arredo design** alla **zona garden** e **piscine**.

Un cult del comfort, garantito dalle forme arrotondate di questo divano medium-size. La sua versatilità estrema lo rende adattabile a qualunque tipo di spazio e di soluzione abitativa.



Divani&Divani *by Natuzzi*

ss 75, uscita Ospedalicchio - Perugia
T. 075 8005089
www.divaniedivani.it



Volare è un divano dalle dimensioni contenute, che trova facilmente spazio in qualunque ambiente. Rivestimento in pelle, in tutte le tipologie e colori, del campionario Natuzzi.

Vinyl è un tagliere in vetro temperato, ideale anche come divertente sottopentola. Disegnato da Joseph Joseph.



Tavolidea

via Danzetta, 18 - Perugia
T. 075 5735250 - www.tavolidea.it

Serie di bicchieri e coppe in porcellana, ognuna con un motivo portafortuna disegnato da Kanako Yaguchi per Kinto.



Posate e utensili da cucina realizzati in acrilico e disponibili in vari colori e fantasie. Disegnato da Sabre.

Biancheria da letto Bellora:
set lenzuola e copri piumino in
lino soft touch da non stirare.
Collezione P/E 2012



Mencaroni *complementi d'arredo*

Centro Direzionale Quattrotorri - via Corcianese, 218/p
Corciano (PG) - T. 075 5179968
C. Comm.le Gherlinda - via L. Nervi
SS Corcianese (PG) - T. 075 5178040
info@mencaroni.com - www.mencaroni.com
Facebook: [mencaroni-complementi-darredo](https://www.facebook.com/mencaroni-complementi-darredo)

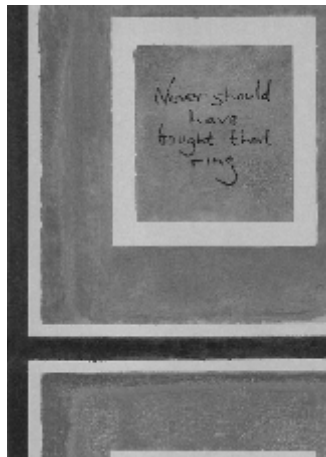


Flux chairs: poltroncina salva
spazio richiudibile, progettata
per reggere fino 160 Kg, elegante
pezzo di design in vari colori.

Jardin d'Ulysse: mobili in legno
massello fatti a mano, pezzi unici
di alto design e praticità unica.



Carta da parati collezione
Andrew Martin con tessuti
coordinati per imbottiti.



GM Tendaggi

str. delle Fratte, 2g / 2h - Castel del Piano (PG)
T. 075 5288785
www.gmtendaggi.it

Tessuto in seta di Decortex
Firenze con l'originale
bracciale in passamaneria
Twiggy di Houllès Paris.



Tappeto Mystic Limited Edition,
realizzati in Belgio in maniera
artigianale, assemblando diversi
pezzi di tappeti antichi, che sono
stati decolorati e ridipinti.



Alcuni tessuti della splendi-
da collezione Rubelli 2012,
tanto coerente con
tradizione Rubelli quanto
proiettata verso il futuro.

BABY. Portaagrumi marrone
e azzurro in porcellana, Alessi.



Cozzari

via Leonardo da Vinci, 72 - Pierantonio (PG)
T. 075 9414102 - www.cozzaricasa.it

SCOIATTOLO.
Schiaccianoci in legno
e acciaio, Officina Alessi.



TODO. Grattugia
gigante, Alessi.



Tavolo collezione Leop
L 220 x H 110 laccato bianco
decapato a poro aperto
con gamba in foglia d'oro.



Mobili Paolo

Loc. Grutti - San Terenziano (PG)
T. 0742 98935 - www.mobilipaolo.it



Tavolo mod Meg consolle allungabile
laccato bianco L 45 x H 90 con quattro
allunghe da 45 totale L 225.

NETWORK
EXPERIENCE
TRAINING

PCSNET UMBRIA
RETE NAZIONALE di FORMAZIONE e CERTIFICAZIONE ICT



**NUOVA
SEDE**



PCSNET Umbria

Tel. 075 51 71 976

www.pcsnetumbria.it

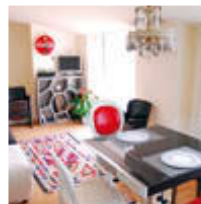
strada Montecorneo, 46 (Montebello) Perugia

Disegnata da Fabio Floritelli e Danile Buschi,
la cucina **Black Luigi** propone un classico rivisitato.
Ante laccate lucide, inserti artigianali di pregio
e piano di lavoro in cristallo.



Floritelli
Cucine

via Romana, 50
Capodacqua di Assisi (PG)
T. 075 8064348
floritelli@floritelli.it
www.floritelli.it



Perugia - Centro storico
 Tel. +39 3933062277
info@resortfontanamaggiore.com
www.resortfontanamaggiore.com

La poltroncina a schienale basso Grinza è opera dei designer Fernando e Humberto Campana. Prodotta da Edra è disponibile nella versione con rivestimento in pelliccia ecologica, più morbida, o con rivestimento in pelle. La tecnica di lavorazione rende ogni poltrona diversa dall'altra e rende la posizione delle arricciature del rivestimento non programmabile.



Abati

Via Dottori, 64 - Perugia
T. 075 5288247
www.abati.it



Progettiamo Qualità e Innovazione



pavimenti
rivestimenti
parquet
caminetti
stufe
sanitari
rubinetterie

idromassaggio
mobili
accessori
riscaldamento
condizionamento
aspirazione
trattamento acque
regolazioni

Ediltermica Divisione Commerciale S.r.l.

Via G. Dottori, 70 - S. Andrea Delle Fratte
06132 PERUGIA

Tel 075 5280478 - Fax 075 5287874

www.ediltermica.com



SANMAGNO

C A F F È

*Happy
Birthdays*

Gold Days
10.03.2012

BAR

TABACCHI

PIZZERIA

PASTICCERIA

LUNCH

APERITIVO

SPECIAL LUNCH



abbiamo
un altro
"PASTO"

TUTTI I GIORNI
SELL SERVICE
dalle ore 12:00

find us on:



FOLIGNO

Via Daniele Manin 22
TEL.0742.352785

COLLAZZONE 14-15 APRILE:
LA MODA INTRAPPOLATA
IN UNO SCATTO



Fashion Workshop

*alla quarta edizione
il corso per fotografi
di moda*

Testo Cecilia Anesi
Foto Alberto Buzzanca
Brano Fashion – David Bowie

ALESSANDRO PELLICCIARI
PROPONE UN WORKSHOP
PER PROFESSIONISTI E AMATORI
CON IL FOTOGRAFO MASTER LUCA
CATTORETTI E LA BELLISSIMA
MODELLA ANNA PAOLA XODO

IL WORKSHOP

Alessandro Pellicciari propone "Fashion Workshop", il **corso fotografico** giunto alla sua IV edizione, che si conferma come un **appuntamento da "non perdere"**. Per questa edizione, che si terrà il 14 e 15 aprile nella suggestiva location del Moraiolo Eventi a Collazzone, in provincia di Perugia, il workshop propone come **fotografo master Luca Cattoretti**, stimatissimo fotografo di moda in Italia e all'estero.

Il workshop di Pellicciari affascina sia il **fotografo professionista** che l'**amatore** per la semplicità e velocità con la quale si avvicina ai diversi generi fotografici toccati. Dopo moda, fashion, street fashion, glamour, realizzazione editoriale di moda, è giunta la volta della fotografia pubblicitaria. Verranno affrontati tra gli altri il tema dello scatto in luce naturale per fare risaltare la sensualità della modella e la fattura dei capi.

LUCA CATTORETTI

Il maestro. Eccezione fatta per i grandissimi della storia, solitamente il pubblico non conosce i foto-reporter, ma ne riconosce lo stile quando le foto sono pubblicate su una rivista, su un cartellone publi-



citario etc. Ed è quello che avviene anche con **Luca Cattoretti**, legato da ben 12 anni alle campagne di “toglietemi tutto, ma non il mio Breil”. Ma chi è Luca?

Piuttosto piccolo, magrissimo, con una folta chioma di riccioli biondi, occhi azzurrissimi. Un affascinante incrocio tra Brad Pitt e Tom Cruise. Fumatore accanito di sigarette senza filtro, disprezza il vino e difficilmente mangia più di uno spuntino. Odia le nuove tecnologie e non usa mai il telefonino. Un uomo di altri tempi. Vi sarete fatti un'idea piuttosto precisa del personaggio. Giusto? Bene, **Luca è esattamente l'opposto**. In altre parole, ve-

dendolo di persona non si capisce cosa trovino in lui Pamela Anderson, Charlize Teron e Carré Otis. Semplice: in Luca identificano il **fotografo che intercetta le loro espressioni**, i loro sorrisi, i loro pianti, come se le conoscesse da sempre. Ma non solo belle donne, alta moda, lingerie. Luca ha ritratto top manager e grandi imprenditori. Ha scattato **eccezionali immagini** anche di donne piccole e grasse. La **bellezza interiore** esiste per davvero. E Luca l'ha scoperta più volte. La notorietà, certo, gli deriva dalla moda e dalla pubblicità. Non a caso viene inseguito da neo aspiranti dive come **Belen Rodríguez**.

ANNAPAOLA XODO

La modella. Al workshop sarà presente la modella padovana dell'agenzia E.M. Communication **Annapaola Xodo**, che poserà per i fotografi del corso. Annapaola è stata modella per “Anna Molinari”, “Blumarine”, “Dolce & Gabbana”, “Young Fashion”, “Just Cavalli jeans”, “Dimensione Danza”.

INFO

Fashion Workshop

M. 333 5747936

apellicc@gmail.com

www.alessandropellicciari.it



Filippo Fettucciari

*Una storia fatta di eleganza
che dura da oltre 25 anni*

Testo Matteo Grandi, Lucrezia Sarnari

Brano Bang Bang — Nancy Sinatra

**DA PONTE FELCINO FINO
AL NUOVISSIMO SPAZIO
DI BASTIA UMBRA
CONIUGANDO ABBIGLIAMENTO,
ARTE E ARCHITETTURA
CON ELEGANZA**

Filippo Fettucciari in Umbria è sinonimo di **eleganza** e **raffinatezza**. Ma anche di **arte**, creatività e gusto. Dal 1985 Filippo ha scelto di investire nell'**abbigliamento** e nella moda di ricerca. Da **Ponte Felcino** a **Ponte San Giovanni** fino al nuovo spazio che aprirà a **Bastia Umbra** a metà marzo, la storia di Fettucciari e dei suoi spazi s'intreccia con la passione per l'arte e l'architettura. I suoi negozi in Umbria sono, tra l'altro, tra i pochi a realizzare il **su misura** per uomo con un ottimo compromesso qualità-prezzo: la possibilità, dunque, di farsi confezionare un capo personalizzato come lo sarebbe quello creato da un vero e proprio sarto, con i tempi della **moderna produzione** e un prezzo molto più concorrenziale, affiancato dalle migliori collezioni presenti nel mercato. A **PM** Filippo Fettucciari ha raccontato la sua **storia** e i **progetti** per il futuro della sua dinamica realtà.

Filippo cosa non rifaresti di questi anni di attività trascorsi?

Non mi piace essere celebrativo nei miei confronti quindi ti dico che rifarei tutto ad eccezione del mio nome nei miei spazi. Mi piace vedere il muoversi delle cose, la loro evoluzione e così è stato per la mia attività che non ha smesso mai di cambiare e, se possibile, migliorare.

La tua passione per l'arte è ormai cosa nota. Come sei riuscito



a coniugare questa passione con il tuo lavoro?

Il mio sogno era quello di diventare architetto. E invece ho studiato giurisprudenza. Ma non ho mai smesso di coltivare l'amore per l'architettura, l'arte contemporanea, per l'arredamento e il design e per la ristrutturazione. Ma sono stato anche un appassionato di moda da quand'ero bambino, tutto è cominciato con Giorgio Armani. Quello che ho fatto è stato sintetizzare nei miei negozi queste passioni e l'ho fatto senza quasi accorgermene, semplicemente credendo in quello che facevo, con naturalezza, grande impegno e rigore.

**E l'aspetto commerciale? Sembra-
rebbe non interessarti troppo...**

Curo personalmente con grande attenzione l'aspetto commerciale, cardine fondamentale insieme a quello creativo dell'azienda, non mi occupo invece affatto di quello amministrativo. Per questo aspetto mi affido a

mio fratello Marco, mio socio oltre che nei negozi anche nell'azienda di famiglia che si occupa di tutt'altro. Marco è un prezioso collaboratore ed è fondamentale in quest'ambito. Non penso mai al business fine a sé stesso, ma insieme alla strategia commerciale seguo l'istinto e quello che più mi motiva è vedere nascere un progetto, seguirne l'evoluzione e il compimento è la vera soddisfazione, il resto poi viene da solo.

Qual è la storia dei tuoi punti vendita?

Il primo negozio è stato aperto nel 1985 a Ponte Felcino che rimane la sede logistica della nostra attività. A Ponte Felcino c'è anche uno spazio vendita che resta aperto, principalmente per motivi affettivi, per sette o otto mesi l'anno e che funziona da temporary outlet. Quello spazio non fu avviato dalla nostra famiglia: io l'ho rilevato dopo tre anni dall'apertura. L'impulso maggiore il negozio



lo ebbe negli anni del Perugia in serie A, anni dinamici e vivi a livello economico per la nostra città. A Ponte San Giovanni ci sono arrivato circa cinque anni fa e da quel momento abbiamo ritrovato ancora energia nuova e la dinamicità che, tutt'oggi, ci contraddistingue.

Parlando di progetti, cosa mi dici della nuova avventura di Bastia Umbra?

Il progetto è nato grazie ad alcune aziende partner che mi hanno offerto la possibilità di avvicinarmi a questa piazza. Io naturalmente ho accettato senza esitazioni, anche per il legame affettivo che ho con questa città dove la mia famiglia opera in un altro settore. Il nuovo punto vendita, che sorgerà in via della Rocca 3, sarà in linea con la filosofia che da sempre ci contraddistingue e vedrà al suo interno gli stessi marchi di Ponte San Giovanni che da anni ci danno grande soddisfazione con qualche new entry.

All'interno del nuovo punto vendita di Bastia Umbra, ad Aprile, anche la presentazione dell'ultimo libro di Luca Beatrice edito da Rizzoli. Giornalista e critico d'arte.

Tipo?

Costume National, Giorgio Armani e Pierre Balmain.

Nel nuovo punto vendita ci sarà sempre la possibilità di acquistare capi su misura per l'uomo?

Certamente. Il su misura è uno dei nostri fiori all'occhiello essendo i no-

stri tra i pochi negozi che effettuano questo tipo di servizio per il cliente e a Bastia me ne occuperò personalmente io. Infatti per ogni cliente che si affida a questo servizio compiliamo nel dettaglio una scheda personale sulla sua vestibilità, scheda che diventa la sua "carta d'identità".

Quali sono i tempi di consegna dei capi?

La consegna è il vanto del servizio su misura. Questa, infatti, è prevista in dieci giorni lavorativi più quelli necessari alla spedizione.

E l'arte, come entrerà nel nuovo negozio?

Innanzitutto va detto che lo spazio è stato progettato da giovani architetti, con i quali collaboro da anni, molto bravi e interessanti. Inoltre non mancheranno appuntamenti dedicati al mondo dell'arte e a tutto quello che vi ruota intorno. Basterà per esempio tener d'occhio le vetrine...



Il nuovo punto vendita di Bastia Umbra

Filippo Fettucciari sbarca a Bastia Umbra. Il nuovo spazio aprirà le porte al pubblico a metà marzo e conserverà quelle che sono le linee ormai note degli store firmati Filippo Fettucciari. Eleganza, dunque, raffinatezza e apertura verso l'arte contemporanea e i suoi giovani talenti. Restano i marchi storici del primo negozio Fettucciari ai quali si andranno ad unire, dal prossimo autunno partner commerciali come Giorgio Armani, Costume National e Pierre Balmain, che qualificheranno ancor di più la proposta.

C'è già qualche evento in programma?

Ai primi di aprile organizzeremo la presentazione del nuovo libro di Luca Beatrice, il critico d'arte torinese che ha appena concluso un nuovo saggio sulle relazioni che intercorrono tra i personaggi che ruotano intorno al mondo dell'arte la moda e i suoi ambienti. Luca è uno dei pochi veri conoscitori del contemporaneo in tutte le sue espressioni, e assolutamente l'unico che riesce a parlare di Burri, dei Pink Floyd o della Juventus con la stessa competenza.

E l'ambiente Umbria, come si relaziona al mondo della moda?

L'Umbria ha sicuramente molto da dire. Certo gli esempi di successo sono troppo pochi e il profilo a volte sembra basso, ma gli stimoli non sono mai mancati e la manualità nella nostra regione, soprattutto su maglieria e camiceria, è veramente un'eccellenza. La sintesi di tutto ciò è quello che è riuscito a creare Brunel-

lo Cucinelli, un grandissimo personaggio che ha reinventato un prodotto entrato a pieno diritto nel mercato del lusso. L'Umbria è anche questo e, troppo spesso, ce ne dimentichiamo.

Arte, moda e da poco anche profumi. Anche a Bastia continuerai a venderne?

Nel nuovo negozio ci sarà uno spazio dedicato ai profumi con una scelta ancora più ampia dei marchi di profumeria che andremo a trattare e questo è un altro motivo di orgoglio e soddisfazione.

Penso che a questo proposito avremo tante piccole emozioni da far scoprire, e alle quali sarà poi difficile rinunciare.

Chi è il cliente tipo dei negozi Filippofettucciari?

I miei clienti sono persone non troppo giovani: quasi mai sotto i 25 anni. Persone raffinate ed eleganti. Da noi non c'è nulla di brandizzato, di *logo*. Per questo motivo i nostri clienti sono persone sicure di sé, che non hanno mai bisogno di ostentare, ma perseguono qualità e stile. Persone che spesso diventano amici o almeno fedeli frequentatori per quel clima e quel servizio che da noi sono assolutamente obbligatori. Sono sicuramente il nostro unico e vero punto di riferimento.

INFO:

Filippo Fettucciari
abiti, accessori, profumi
via A. Manzoni, 241
Ponte S. Giovanni - Perugia
T. 075 6919903
via della Rocca, 3
Bastia Umbra (PG)
filippofettucciari.tumblr.com
Facebook: filippo fettucciari
www.filippofettucciari.it



etnies

COMBO

KARL LAGERFELD

Stussy

Carhartt

eckō unisex

PAUL FRANK

THE NORTH FACE

adidas



PERUGIA | VIA SETTEVALLI | VIA OBERDAN


smooth

CAMERA 21

FOTO
GRAM
MI DI
MODA

LUI: *Giacca e maglia in cotone con cappuccio, Mauro Grifoni. Jeans con iniziali personalizzate, Sartoria Tramarossa.*

LEI: *Trench corto, pantaloni a righe e pashmina. Tutto Mauro Grifoni.*



FOTO

Simone Rossi

TESTO

Ada Caserta

BRANO

Sono solo parole - Noemi

MODELS

Franco & Elena

VIAGGIO ATTRAVERSO LE PROPOSTE DI UNA SUGGESTIVA BOUTIQUE DI GUBBIO



LEI: *Maglia in cotone, Mauro Grifoni.*
T-shirt Religion e jeans Sartoria Tramarossa.



LUI: *Giacca e pantalone in felpa, Paolo Pecora.*
T-shirt Religion.



LEI: *Abito Claudio Tonello.*



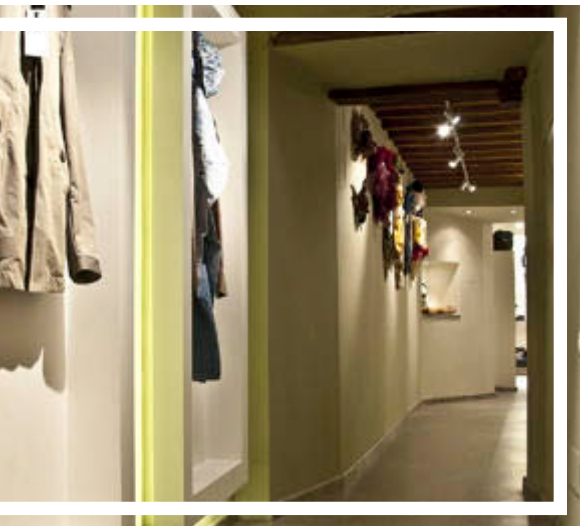


CAMERA21



Benvenuti in questo scrigno del vestire bene. Non un semplice negozio di abbigliamento ma un mix di originalità e disponibilità.

Non è un contenitore di vendita ma un insieme di **cultura, arte e intrattenimento**. Una location aperta a chiunque voglia esporre le proprie opere gratuitamente. A partire da marzo verranno esposte le abat-jour in plexiglass di **Daniela Lilli** che illumineranno l'appuntamento del 10: quello legato alla presentazione del numero di marzo di **PM**, distribuito in esclusiva per la zona di Gubbio da **Camera21**. L'evento/aperitivo partirà dalle **18.30**, per sfruttare al meglio anche l'elegante angolo bar dello store.



E a proposito del negozio. Tra i marchi d'abbigliamento trovati **Grifoni, Max Mara, Sartoria Tramarossa, Paolo Pecora, Claudio Tonello, Space** e l'inglese **Religion** a colorare i due piani del negozio.

“È l'idea di un **matto**”, così ama definirsi Maurizio, che dopo 20 anni di lavoro dipendente ha deciso di cambiare vita dando il via, lo scorso agosto, a una nuova avventura. Il numero **21** è il suo giorno di nascita. È nato sotto il segno dei pesci, ama definirsi sognatore e la **camera** è per lui “il posto dove poter sentire sé stessi”. Inoltre la camera richiama anche la passione di Maurizio per il **cinema** e la **fotografia**: dalla **camera** da presa alla **camera oscura**.

INFO

Cameraventuno

c. Garibaldi, 34 – Gubbio (PG)

T. 075 9006326

camera21@esaway.it

Facebook: Cameraventuno Camera

Uberto Cantarelli *Sposi*

Le favole
son sogni,
non bugie

FOTO: SIMONE ROSSI
MODELS: ENRICO & SARA
MAKE UP: MARIA CHIARA

UBERTO CANTARELLI
C. VANNUCCI, 45 - PERUGIA
T. 075 5725315
INFO@UBERTOCANTARELLI.IT



LEI: ABITO AMPIO CON BUSTIER
IN PIZZO RICAMATO E AMPIA GONNA
IN TULLE PAILLETÉ E SEQUIN.

*ABITO PROVENIENTE
DA UN ATELIER
DI ALTA MODA
PARIGINO.

LUI: ABITO NERO E GILET
LARDINI.



Uberto Cantarelli Sposi

Continua il **viaggio di “Piacere”** nell'atelier di **Uberto Cantarelli**. Come tutte le cose preziose c'è bisogno di tempo e attenzione per conoscerle bene.

Il nostro è un viaggio fatto di emozioni, di sorprese e scoperte inattese, all'insegna della ricerca del **bello** e del **particolare**. Circondati dall'**eleganza** senza mai subirne l'eccesso, immersi nei **dettagli** mai superflui o chiassosi, saremo accompagnati dal calore e dalla professionalità di chi sa che, ciò che indosseremo, farà da cornice al giorno più bello della nostra vita.

Due scatti che raccontano una **favola**. Per **lei** si è scelto un primo abito con bustier e gonna in tulle, tutto impreziosito da paillettes che danno tocchi di luce, e un secondo abito in tulle plissettato con particolari rouges intorno al collo. Per **lui** si è scelto un abito nero e un tait con pantalone gessato, entrambi con panciotto reso particolare da una catenina che ricorda quella dell'orologio da tasca. I due abiti sono firmati **Lardini**, celebre marchio sartoriale italiano.

LEI: BUSTIER IN ORGANZA
CON SCOLLO ALL'AMERICANA
E AMPISSIMA GONNA IN TULLE
E ORGANZA PLISSÉ.

*ABITO PROVENIENTE
DA UN ATELIER
DI ALTA MODA
PARIGINO.

LUI: TIGHT E GILET
LARDINI.



Uberto
Cantarelli
Sposi



Uberto
Cantarelli
Sposi





dal 1988, la tua tipografia

T. +39 075 8512103 | info@litoartstampa.com | www.litoartstampa.com



UNA BREVE GUIDA
AI TESORI NASCOSTI
ANCORA DA SCOPRIRE
DELLA NOSTRA REGIONE.
UN PERCORSO CHE RACCONTA
QUELLO CHE ANCORA
NON È STATO VISTO,
NÉ VISSUTO

Umbria, tesori nascosti

Un viaggio alternativo tra storie, luoghi e persone da valorizzare

Testo Lucrezia Samari **Brano** Guaranteed — Eddie Vedder

L'Umbria **santa**. L'Umbria **che si mangia**. L'Umbria da **valorizzare**. Dimenticatevi per un attimo le solite facce della nostra regione, del **jazz** e del **cioccolato**. L'Umbria non è solo la parte emersa dell'iceberg.

Accanto alle mete più canoniche, luoghi d'interesse per **turisti** che giungono da ogni parte del mondo, c'è infatti un'Umbria più **discreta** e **meno conosciuta**, ma altrettanto **bella e interessante**.

Ed è a questo cuore ancora “**da scoprire**” della nostra regione che abbiamo deciso di dedicare le pagine che seguono. Un **percorso** tra **persone, storie e luoghi** da valorizzare. Piccole chicche di un territorio che ha molto da offrire sia al turista che a chi lo abita.

Luoghi reali o dell'anima in cui si respira la vera **essenza** di una zona che mostra una **tipicità** rimasta intatta, ancora **autentica**.

Gastronomia, cultura, arte, natura e moda sono i binari sui quali ci siamo mossi e che ci hanno condotto lungo questo **viaggio** dedicato a chi vuole, scoprire le eccellenze che si nascondono dietro l'angolo.



Filippo Fagioli

viaggio alla scoperta dell'Umbria nascosta

Testo Viola Menicali **Brano** Breathe Me — Sia (Into the Wild soundtrack)

SE PENSATE DI CONOSCERE
A FONDO L'UMBRIA,
DATE PRIMA UN'OCCIATA
AI DOCUMENTARI DEDICATI
AI LUOGHI REMOTI
E LE CURIOSITÀ DELLA REGIONE
REALIZZATI DA QUESTO GIOVANE
VIDEO MAKER PERUGINO

Alzi la mano chi non vorrebbe svolgere il lavoro dei propri sogni, capace di coniugare le passioni di una vita. Filippo Fagioli, perugino classe 1980, ci sta riuscendo con il suo **lavoro fatto con passione e per passione** che mette insieme voglia di documentare, passione per i viaggi e per la natura e un pizzico di avventura che non guasta mai. Filippo, infatti, è **operatore di ripresa, montatore e regista** e dal 2004, anno in cui è entrato nel circuito Sky-Tv, Cooming Soon Television e Clemi Cinematografica. Ha collezionato collaborazioni con importanti realtà come Eni Petroli, Nissan Italia e la trasmissione televisiva “Alle Falde del Kilimangiaro”.

Filippo parlati delle tue prime esperienze...

Era il 2000 quando girai, quasi per gioco, il mio primo filmato amatoriale riprendendo una partita di calcio. Da lì ho intrapreso un corso di specializzazione a Roma e sono entrato in circuiti importanti come Clemi Cinematografica con la quale, tra l'altro, ho girato in qualità di assistente operatore, il documentario politico “Mani Pulite”.

Altre collaborazioni da segnalare?

Dal 2008 ho iniziato a partecipare, come operatore video, alla realizzazione di documentari per il programma "Alle Falde del Kilimangiaro" girando reportage da Antigua e Anguilla nei Caraibi, nell'Isola di Guadalupe e in altri posti fantastici. Nel 2010 invece sono stato primo operatore per il documentario Rai Cinema Doc "L'Aquila, la cultura Rinascente".

Hai anche realizzato dei lavori indipendenti?

Sì, con la mia Philms, creata nel 2005, ho dato vita a documentari girati nell'Isola di Lampedusa, ma anche in Svezia e Lapponia. Inoltre, sempre con Philms è recentemente partito un ambizioso progetto che riguarda la nostra regione e si chiama "Umbria Nascosta".

Di che cosa si tratta?

"Umbria Nascosta" è un progetto unico, mai realizzato prima, patrocinato dalla Provincia di Perugia e che si presenta come una nuova forma di promozione turistica per porre l'attenzione sui siti meno noti della regione, solitamente esclusi dai circuiti del turismo classico, ma anche su alcuni primati italiani e internazionali come il teatro più piccolo del mondo che si trova proprio in Umbria. Il progetto è composto da mini documentari (dai 15 ai 40 minuti) realizzati da una troupe interna che si avvale di professionisti locali. Ogni documentario è a sua volta strutturato in una parte video, una fotografica e una scheda con informazioni pratiche per non perdere di vista la collocazione dell'area geografica di riferimento.



Quali sono stati i soggetti dei vostri documentari?

Abbiamo già prodotto i documentari "Tezio, il monte dei perugini", "Viaggio al centro del cucco", "I muri dipinti di Mugnano" ed è stato recentemente avviato "Progetto siti paleontologici umbri unificati" che sarà completato nel mese di marzo e che ha l'obiettivo di raccontare la storia dal Triassico al Terziario della nostra regione coinvolgendo la Gola del Bottaccione a Gubbio, il Museo Paleontologico Boldrini di Pietrafitta, la cittadina di Parrano e la foresta fossile di Dunarobba.

Cosa bolle in pentola per il futuro?

Ci sono dei documentari sul Teatro più piccolo del Mondo (quello di Monte Castello di Vibio, ndr), sui vicoli più stretti dell'Umbria e d'Italia, sulla Cascata delle Marmore, sulla fioritura del biancospino di Gualdo Tadino e ancora sul balcone etrusco di Bettona, l'Oasi "La

Valle" del Lago Trasimeno, le tane del diavolo di Parrano, la grotta Eolia di Cesi e i laghi di Pilato. Questi sono solo alcuni di quelli già ipotizzati, ma la lista può essere infinita; anzi, invitiamo chiunque volesse a segnalarci, ai nostri recapiti, luoghi poco conosciuti o primati umbri. Chissà che non diventino i soggetti di nuovi documentari...



INFO:
info@philms.it
www.philms.it
www.umbrianascosta.it
Facebook: philms - umbrinascosta



SUPERFICIE 8

Forum della Formazione V edizione / PERUGIA

partner



in collaborazione con



GESTIONE DELLE ORGANIZZAZIONI



CREATIVITÀ & COMUNICAZIONE



WEB 2.0



REPUTATION & PRIVACY

INFO

T. 075 5733102 - 075 5733188
forumdellaformazione@gmail.com

seguici su



ABOCA MUSEUM & THOT

A Sansepolcro il Museo delle Erbe



PER UNA VISITA SPECIALE
TRA ERBE E SALUTE

Sabato 28 gennaio, si è svolta la visita organizzata dall'impresa di comunicazione **Thot** al **museo d'impresa di Aboca**, trentennale azienda leader nel fitoterapico, con sede a Sansepolcro, al confine con l'Umbria, a nord di Città di Castello. L'affinità tra Thot ed Aboca nasce grazie ad un'iniziativa di co-branding. Una comune passione e attenzione all'Egitto. Thot, infatti, prende il nome dal **Dio Egizio** dei geroglifici.

Aboca ha una linea di prodotti ispirata proprio all'**Egitto** tra pubblicazioni e oggettistica, ricordiamo anni fa la bellissima mostra sui trucchi egizi. Da qui, accanto ai cadeaux per clienti e partner, l'invito per la visita all'in-

terno delle splendide sale di **Aboca Museum**, l'unico e originale **Museo delle Erbe** in Italia, che recupera e tramanda la storia del millenario rapporto tra l'uomo e le piante. Attraverso il percorso Erbe e Salute nei Secoli, nella prestigiosa sede rinascimentale di Sansepolcro, il palazzo **Bourbon del Monte**, con suggestive e fedeli ricostruzioni di antichi laboratori, il museo diffonde l'antica tradizione delle **erbe medicinali** con le fonti del passato: preziosi erbari, libri di botanica farmaceutica, antichi mortai, ceramiche e vetrerie.

Qualche breve cenno alle **sale del museo** va sicuramente fatto, perché già all'ingresso della prima sala si rimane estasiati dalla bellezza di alcuni particolari, tra cui il lampadario, che crea una visione d'insieme davvero emozionante. Questa prima sala, detta dei mortai, è appunto de-

dicata al più antico ed insostituibile **strumento dello speziale**. Diversi modelli se ne possono ammirare all'interno delle teche e solo guardarli invita a chiudere gli occhi e immaginare la sapiente e meticolosa azione di pestamento delle piante.

Basta riaprire gli occhi per trovarsi nella seconda sala, quella della **storia**, dove sono conservati antichi testi di **farmacobotanica**. La visita diventa sempre più **interessante** una volta che ci si addentra nelle sale successive, tra le ceramiche pregiatissime dei vasi, il **vetro soffiato** di **ampolle e coppette**, fino a giungere al massimo trionfo di aromi e profumi, nella **stanza delle erbe**, in cui si può toccare e odorare piante di ogni tipo, mentre una numerosa serie di altre piante medicinali, composte in mazzi ed appese al soffitto ad essiccare, forma un **variopinto tappeto erboso** al di sopra della testa.

Qualche altro passo per entrare poi nell'**antica spezieria**, nel laboratorio fitochimico, nella Cella dei Veleni dove troneggia la scritta "Cave atra venena" (guardati dai veleni mortali), e nella farmacia ottocentesca, ricostruita con mobili ed arredi autentici in stigli di pino dove si conserva la materia medica dell'epoca. E per concludere in modo delizioso la visita, è ideale degustare una delle **tisane Aboca** al negozio al piano terra e fare un giro al bookshop, con la possibilità di portare un piccolo ricordo a casa.

INFO:
Aboca Museum
Palazzo Bourbon del Monte
Via Niccolò Aggiunti, 75
Sansepolcro
T. 0575 733589
www.abocamuseum.it

RESTAURANT

1.300 mq di gusto...

DOREMIFAWOK

sushi teppanyaki grill

**MANGI TUTTO
QUEL CHE VUOI**

BEVANDE ESCLUSE

CUCINA ETNICA

鉄板焼き **TEPPANYAKI**

寿司 **SUSHI**

WOK

GIORNI FIERALI

PRANZO € 10,90

CENA € 18,90

**SABATO - DOMENICA
e FESTIVI**

PRANZO € 12,90

CENA € 20,90

**I bambini alti
fino a Mt 1,30**

PRANZO € 5,90

CENA € 10,90

**1 bevanda
omaggio
a persona**

dal 5 al 31 marzo

NOVITÀ

KAITEN-ZUSHI, IL TRADIZIONALE NASTRO SCORREVOLE e CUCINA A VISTA

PERUGIA - SAN SISTO Via Gerardo Dottori, 103 - Tel. 075 5287036



San Giacomo de Murorupto, la chiesa più antica di Assisi

Testo Elisa Zocchetti Foto Andrea Angelucci

Brano We have all the Time in the World — David Arnold feat. Iggy Pop

L'insidiosa domanda con la quale ho sentito testare l'**assisanità** è la seguente: qual è la **Chiesa più antica della città**? E qui molti degli orgogliosi abitanti sovente si perdono e, in definitiva, sono pochi quelli che conoscono la virtù di **San Giacomo de Murorupto**. Una perla nascosta tra i vicoli più suggestivi di Assisi.

Via **Metastasio**, una grossa cancellata sottrae a prima vista il monastero che ha inglobato l'antichissima chiesa romanica. Si entra lateral-

mente, passando per un atrio porticato. Ci si imbatte in una facciata di disarmante semplicità, in **pietra locale**. L'interno? Una **pianta a croce latina**, con un'unica navata divisa in tre campate da archi robusti che si staccano direttamente dalle pareti. Il **transetto** è coperto da una **volta a crociera** nella campata mediana e da due volte a botte nelle laterali. Le pareti sono impreziosite da due **affreschi**: una **Maestà** e una **Santa Caterina** (databili tra il quattordicesimo secolo e la metà del quindicesimo secolo),

mentre nella sagrestia, troviamo un affresco con Madonna e santi attribuito ad un collaboratore di Dono Doni. Incantevole il chiostro, dove due bifore ad arco catturano immediatamente l'attenzione e dove si trova l'apprezzabile pozzo. Per visitare la chiesa basta suonare al cancello e farne richiesta. Non sarà un semplice passaggio. Si rimarrà incantati dal fascino di un posto senza pari e dalla magia che la bellezza sa sprigionare.

LA STORIA, in breve

La chiesa - come ho avuto modo di appurare da un delizioso **libricino del 1937**, preso in prestito da un'amica - risale, all'anno 1088. Venne costruita dall'abate **Berardo** (si trova anche Bernardo) di Farfa grazie al lascito di **Umbertino di Guittone di Leto di Assisi** «in soddisfazione della penitenza di trecento anni inflittagli dal Vescovo di Gubbio». Sembra che la Chiesa sia stata dedicata a San Giacomo perché Umberto si era recato in espiazione dei suoi delitti a **San Giacomo di Compostella**. Il **de murorupto**, invece, è dovuto semplicemente al fatto che l'edificio si trovava nei pressi delle **mura settentrionali della città**, mura che erano **diroccate** in più punti.

La chiesa, alla quale si aggiunsero altre donazioni, passò dai Benedettini di Farfa alle monache di San Damiano, per poi andare ai canonici di **San Rufino** e ancora alle **monache di San Donato de Fibrulle** che ne fecero un monastero. Alla fine del milleottocento entrò in possesso del Municipio, diventando un **laboratorio**, ossia una sorta di collegio destinato all'educazione e alla formazione di ragazze in condizioni di estrema miseria.



PM INCONTRA UN GIOVANE TALENTO DAL CUORE UMBRO

Alessandro Giuggioli

Dal cinema al teatro con la benedizione di Colin Firth

Testo Cecilia Anesi **Brano** Comanche – Pulp Fiction Soundtrack

**ATTORE E PRODUTTORE
CINEMATOGRAFICO,
VIVE TRA ROMA
E CITTÀ DELLA PIEVE, DOVE
DEBUTTERÀ IL 31 MARZO
CON IL SUO ULTIMO
SPETTACOLO TEATRALE**

Alessandro Giuggioli, fratello della produttrice cinematografica **Livia Giuggioli**, moglie del **Premio Oscar Colin Firth**, è un giovane attore e produttore italiano che dopo alcuni anni all'estero ha deciso di tornare in Italia per provare a **cambiare il suo Paese**. Come? Innanzitutto con la voglia di fare. Alessandro non si ferma un attimo, tra spettacoli teatrali, cinema e televisione. Ma soprattutto Alessandro porterà in Italia **“People Speak”**, un progetto di documentario nato in USA che in Italia racconterà, attraverso la voce di chi in questi anni ha spinto per il **cambiamento della società** tramite valori quali giustizia e uguaglianza, il meglio del Bel Paese. Perché in Italia **non tutto è apparenza**. Non tutto è Bunga Bunga. **E non tutto è fuga di cervelli**. C'è anche sostanza, nonostante le difficoltà. Ci sono anche molti giovani pieni di idee, iniziative e capacità. Alessandro è uno di questi. **PM** se lo fa raccontare in un'intervista a **Città della Pieve**, dove vive la famiglia Giuggioli. Ed è proprio qui che Alessandro **debutterà** in Umbria il **31 marzo** con lo spettacolo teatrale **“Il Debutto di Dio”**.

Come inizi ad appassionarti alla recitazione?

A scuola, al liceo. La mia insegnante d'inglese aveva messo su un piccolo corso di recitazione.

Poi mi sono iscritto a lettere e in contemporanea a scuole di recitazione: un anno di Accademia d'Arte Drammatica, due di circo e due alla scuola di Beatrice Bracco. A quel punto mi capita, per una botta di fortuna, di recitare in "The Nativity Story", un film americano con una produzione enorme in Marocco. Pensavo di aver "svoltato" e invece il film non ha avuto successo. Sconfortato, sono partito per Londra. Lì ho recitato per Winter Bottom nel cast di "Genova" e nel film "Me and Orson Wells" di Linklater. Nel frattempo ho lavorato per due anni come art director di Eco-Age, azienda di mio fratello che si occupa di eco-sostenibilità, fino a quando ho capito che per fare l'attore dovevo lasciare Londra. E sono tornato a Roma, dandomi un anno di tempo.

Scelta azzeccata?

Sì, ho iniziato a lavorare come produttore cinematografico per la casa produttrice Tandem di Enzo Giuliodi, uno dei produttori principali in Italia. In più sto recitando in una serie di spettacoli teatrali. Il primo è "Train-spotting", diventato un piccolo caso a Roma per il grande successo, e poi "Il Debutto di Dio" che è quello che porterò a Città della Pieve.

Oltre al teatro reciti anche per il cinema e la TV. Che differenza c'è?

Sì, nel 2011 ho recitato in produzioni televisive come "Montalbano" e "Distretto di Polizia". Alcune di queste sono più simili a produzioni cinematografiche, altre sono "il pane con cui mangi". Sicuramente dal punto di vista attoriale il teatro è ciò che mi dà più soddisfazione. Poi è ovvio che quando uscirà "Magnifica Presenza" di Ozpetek sarò felicissimo, anche perché Ozpetek è davvero



fantastico, e il set del film il migliore a cui ho mai preso parte.

Che progetti hai in ballo?

Ad aprile farò il mio primo film da protagonista: un horror all'americana diretto da Francesco D'Amico e prodotto dall'Unione Cinematografica Italiana. Poi seguo un progetto come produttore: portare "People Speak" in Italia. È un documentario che racconta la storia della società attraverso la recitazione teatrale e musicale di lettere e discorsi di coloro i quali hanno spinto per il cambiamento sociale attraverso ideali di equità e giustizia. È stato prodotto negli USA da Matt Damon, Howard Zinn e altri e poi portato in Inghilterra da Colin Firth. Ho avuto l'ok per portarlo in Italia, e sto lavorando per produrlo entro giugno con la regia di Ettore Scola.

Che speranze hai per il futuro?

Che la situazione della cultura

italiana venga smossa dalle fondamenta tramite una riforma di legge seria, che comprenda anche il cinema. Il cinema italiano non soffre al botteghino. Il problema è il monopolio sulla distribuzione, e poi il fatto che i fondi per la produzione di opere prime siano quasi spariti. Bisogna aiutare i giovani creativi. Se ad alcuni giovani fosse permesso di ricoprire posizioni strategiche, credo che questo paese si potrebbe cambiare.

Raccontami de "Il Debutto di Dio".

È stato messo in scena la prima volta in una galleria d'arte a Roma. È stato un enorme successo. Tra gli spettatori c'era Simona Marchini che ci ha chiesto di riprodurlo in teatro. È andata benissimo. È breve, comico ma suscita riflessione. Luca Scarrapone interpreta un Dio che si è stancato di essere Dio. Un Dio che ci rappresenta: pieno di ideali ma sconfortato. Io invece sono l'alter-ego, un po' "il politico", una serpe in seno, per cui "se Dio va via, vengo io". Sostituisco il suo mondo ideale con il mondo dell'apparenza. Una metafora della società di oggi.

Perché scegli di portare questo spettacolo in Umbria?

Il mio rapporto con l'Umbria comincia a Città della Pieve, dove i miei genitori vivono da dieci anni. Per la nostra famiglia sparsa per il mondo l'unica occasione per vederli è a casa dei genitori. Adoro l'Umbria sia per la quantità di verde che per l'autenticità.

INFO:

www.tandemfilm.it

FRAME DI "ADDICTIONS"



ARRIVA DALL'UMBRIA
UNA DELLE "ECCELLENZE"
DEL MOTION DESIGN NEL MONDO:
GIOVANNI DOPO UNA LAUREA
ALL'ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
DI ROMA E TRE ANNI A LONDRA,
OGGI VIVE E CREA DA LOS ANGELES,
REGNO INDISCUSSO
DEL MOTION GRAPHIC

UN MOTION DESIGNER UMBRO IN GIRO PER IL MONDO

Giovanni Bucci

Regista di Todi: progetta video, grafiche e suoni, sospeso tra Londra e Los Angeles

Testo Cecilia Anesi **Brano** 80 Babies — Marco Morano rmx

Il regista e motion-designer italo-olandese Giovanni Bucci, **originario di Todi**, ha 30 anni e una lunga carriera alle spalle. Molti dei suoi colleghi italiani lo considerano il **top del motion graphic** italiano. E all'estero si fa valere sempre di più. Dopo essersi laureato all'**Istituto Europeo**

di Design (IED) a Roma, dal 2005 ha lavorato per prestigiosi clienti quali Red Bull, MTV, BBC, Nike, Warner Bros, Sony, Columbia Records e Cartoon Network. Inoltre Giovanni ha collaborato con acclamati studi quali **Saatchi & Saatchi** e **Prologue Films**. La lista è ben più lunga,

e l'esperienza di Giovanni spazia da video musicali, a pubblicità, a promo televisivi e titoli per film. L'intero **linguaggio video** viene manipolato da Giovanni, che sa progettare, disegnare, dirigere, riprendere, montare e comporre. Il **suono** è altrettanto cruciale nel mondo di Giovanni, e così la **ricerca della perfetta integrazione dinamica tra suono e video** diventano l'obiettivo finale. Passando per Londra, Giovanni è oggi finito a Los Angeles, diventando sempre più bravo e acclamato, come racconta a **PM** in questa intervista.

Come hai iniziato a interessarti alla motion graphic e alla regia?
Dopo avere studiato grafica a Deruta sono andato allo IED dove c'era il primo ed unico corso di video design in Italia. Durante il corso quello che più mi piaceva era la possibilità di fare un progetto strutturato con tante

arti dentro. In genere i progetti che faccio io sono un misto di fotografia, grafica, 3D, concept, live action: un grande impasto che poi alla fine potremmo definire "motion graphic".

Da Roma finisci a Londra...

Sì, decido di partire per Londra perché volevo stare all'estero. In Italia lavoravo già abbastanza bene però non c'era possibilità di crescere, arrivi ad un certo livello poi ti fermi per anni, e questo mi preoccupava.

Da Londra sei andato a Los Angeles. Perché?

Al mondo per fare il mio lavoro ci sono tre città: Londra, New York e Los Angeles. Tutto il resto viene dopo, non c'è proprio confronto.

Che lavori hai fatto nel 2011?

Vari, ma il progetto a cui tengo di più è "Addictions", anche se è stato un progetto di iniziativa personale senza committente. Sempre qui in America ho fatto i titoli per The Losers della Prologue Films.

Parlami di "Addictions"...

Volevo fare un progetto libero seguendo un certo stile. Vista la mia passione per la musica volevo fare un progetto che non fosse solo video, ma che fosse audio e video. Infatti ho prodotto insieme sia la musica che il video grazie alla collaborazione con Marco Morano, *sound designer*. L'idea per il video viene dalla vita quotidiana: osservando il modo in cui usiamo social network, cellulari, computer e come un po' ci perdiamo al loro interno. Questo video è una metafora sulle dipendenze in generale, su come gli uomini vengono manipolati dalle dipendenze senza rendersene conto e senza reagire. Io stesso sto tantissimo al com-



FRAME DI "ADDICTIONS"



GIOVANNI BUCCI

puter, e questo è uno dei motivi che mi ha spinto a fare questo video. Per produrre il video abbiamo lavorato con diverse discipline ed elementi, dal sound design, al "green screen", all'animazione "stop motion", a filmare con un obiettivo macro, al montaggio. Per la motion graphic, effetti visivi, styling e trucco sono stato aiutato da Paola Rocchetti.

Questo video ha avuto dei riconoscimenti?

Sì. Su Vimeo ha avuto 50mila visite in un mese. Inoltre, ha vinto il Premio per l'eccellenza e miglior design dei costumi al LAMA-Los Angeles Movie Award 2011 ed è stato proiettato allo Zero Film Festival di New York, a UK Film Festival di Londra, al Festival NXNE a Toronto in Canada, al New York International Film Festival a Los Angeles, e ad altri festival del cinema a San Francisco, Los Angeles, Città del Capo (Sud Africa), Bilbao (Spagna) e a Bucarest (Romania).

Ti manca l'Umbria?

Sì, sicuro. La apprezzo molto di più da quando sono via. Quando lasci un luogo ti rendi conto quali sono le cose che apprezzavi e che ti mancano, e te ne rendi conto solo andandotene via. Le cose a cui tengo di più dell'Umbria sono il cibo, la natura e la tranquillità della campagna.

INFO:

www.giovannibucci.com
vimeo.com/giovannibucci

SCARPE MADE IN ITALY DI QUALITÀ ELEVATA
AL PIÙ BASSO COSTO POSSIBILE

Cristiano Giustozzi

ci presenta

Terredombra

Testo Viola Menicali
Brano Walking on the Wild Side — Lou Reed

UN AMBIZIOSO PROGETTO
PER FARE DEL BENE AI PIEDI,
AGLI OCCHI E ALLE TASCHE
DEI SUOI "CLIENTI-SOCI"

Terredombra è un'idea nata al rovescio e per questo estremamente originale. Concretizzatasi nello scorso giugno dopo anni di permanenza nella mente dei suoi fautori, ha l'obiettivo di proporre scarpe di elevata qualità che valorizzino il Made in Italy a prezzi decisamente contenuti. Ma come è possibile riuscire in questa impresa? Lo abbiamo chiesto a Cristiano Giustozzi, uno dei due ideatori del progetto.

Cristiano, perché avete focalizzato la vostra attenzione sulle scarpe?

In passato io e il mio socio ci eravamo impegnati nella realizzazione di quaderni scolastici utilizzando una tecnica assolutamente innovativa. Un esperimento andato a buon fine e che abbiamo voluto traslare sulle scarpe; non solo perché io, in qualità di architetto, adoro disegnare scarpe, ma anche perché volevamo valorizzare il lavoro di aziende artigiane che lavorano sul settore.

Per mantenere i costi più bassi possibili, quale voce di spesa avete limato e quale invece avete mantenuto?

Non siamo scesi a compromessi sui materiali, sulla manodopera e sul Made in Italy. Pertanto i tagli hanno riguardato costi accessori come il costo di ricarica esercitato dai nego-



zianti, dell'invenduto, del mancato pagamento, del magazzino, dei rappresentanti e della pubblicità. Inoltre, non ci sono sprechi di materia prima in quanto questa viene ordinata in base al numero delle scarpe richieste.

Descrivici il processo di compravendita di una scarpa Terredombra.

È un metodo rivoluzionario, concedetemi il termine. Il consumatore, infatti, diventa parte integrante della produzione acquistando lo *status* di consumatore-socio e noi non siamo altro che i rappresentanti di un gruppo d'acquisto. Il cliente sceglie online la scarpa, compila un form e la acquista (pagando il prezzo totale della merce) entro un certo limite di tempo che dura circa tre mesi e che costituisce il periodo di vendita. Una volta terminato questo periodo Terredombra procede con l'ordine preciso della materia prima (quanta pelle, lacci, suole) e dà al calzaturificio il via alla produzione che andrà dai 30

ai 40 giorni. In poche parole i clienti potranno scegliere entro il 21 giugno un modello di scarpa della collezione autunno/inverno e che gli verrà consegnato il 21 settembre; mentre entro il 21 dicembre potranno scegliere le proprie scarpe della collezione primavera/estate che riceveranno il 21 marzo successivo.

Quali sono i modelli proposti da Terredombra?

Ad ora abbiamo delle sneaker unisex in quattro varianti cromatiche e uno stivaletto estivo da donna in cordura proposto in due colori. Le scarpe sono realizzare in vera pelle e crosta conciata a Santa Croce sull'Arno e poi assemblate da un'azienda umbra molto radicata nel settore, entrambe attente al Made in Italy e con tutti i dipendenti in regola.

Il costo di un paio di Terredombra?

Quello delle sneaker è di 79 euro e degli stivaletti è 118 euro. Ma la cosa più interessante è che si tratta di cal-

zature qualitativamente allineate a quelle che si trovano sul mercato a 150/180 euro per le sneaker e oltre 300 euro per gli stivaletti. Il nostro guadagno si aggira sui 12 euro a paio, dei quali un euro sarà devoluto per sostenere attività sociali legate al territorio.

Un'ultima curiosità: tagliando i costi sulla pubblicità, i clienti come fanno a conoscervi?

Naturalmente la promozione viaggia soprattutto sul web con il nostro sito internet e l'account di Facebook, ma anche attraverso eventi e convegni da noi organizzati. Altri nostri alleati sono la curiosità destata dal progetto e il passaparola che adesso ci sta premiando. Insomma, tutti presupposti che ci fanno ben sperare di raggiungere il nostro obiettivo: ovvero vendere 3.000 paia di Terredombra.

INFO:
Facebook: Terredombra
www.terredombra.com

Maria Chiara Profumeria

PROPONE LE NUOVE TENDENZE
PER IL MAKE UP
PRIMAVERA / ESTATE 2012

TRUCCATRICE | TRUCCO PERSONALIZZATO SU PRENOTAZIONE
APPLICAZIONI CIGLIA NATURALI | ACCESSORI E BIJOUX

Corso Cavour, 43 | 06121 PERUGIA (PG) | tel: 075 5721027



RESUSCITA DALLE CENERI UNA STORICA BAND PERUGINA

FALCUI E GUTTALACS:

missione salvare il mondo a suon di musica, partendo da Perugia

Testo Cecilia Anesi Brano Mio Cuggino — Elio e le Storie Tese

**SCIOLTA PER PROTESTA,
LA BAND TORNA DIECI ANNI DOPO
CON UNA NUOVA FORMAZIONE
E PIÙ ENERGIA.
SIETE PRONTI A SCATENARVI?**

I “Falcui e Guttalacs” sono tornati. Dopo dieci anni di latitanza ecco l'immane band perugina pronta a farci scatenare *once again*. È grazie al *frontman* **Riccardo Di Renzo**, cantante del gruppo, che la band **resuscita dalle ceneri come una fenice**, riscuotendo in meno di un mese già grande approvazione e

sostegno dai fan che, nonostante il tempo, non si erano dimenticati di storici brani quali “Chiappo e vo al bar” e “Destinazione cacatoio”.

Al momento in cinque, in futuro forse in sei, la band è composta da **Riccardo Di Renzo**, voce, **Alessio Rugo**, alla chitarra e cori, **Michele Radichia** alla tastiera, **Andrea Di Cintio** alla batteria e **Dario Rugo** al basso. È una band impegnata nella politica e nel sociale, con qualche puntata anche nell'ambito scientifico-letterario nel tempo libero. La critica li definisce “*estrosi ma con la puzza sotto il naso*”, malinterpretando probabilmente la spinta all'*edonismo* che ispira i testi e le performance del *frontman*. Scioltisi nel 2000 per pro-

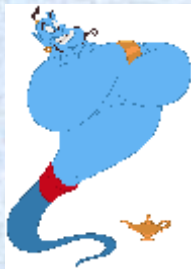
testa a quanti, ironicamente, li definivano un gruppo “**demenziale**”, sottovalutando l'approfondimento e lo studio dietro i brani e il live, sono oggi tornati con una nuova formazione che fa musica rock ispirandosi a **Elio e le Storie Tese**.

I brani sono per la maggior parte **originali**, qualche cover a parte, e i testi scritti da Riccardo e dagli altri membri della band, raccontano attraverso la musica la quotidianità e i problemi di tutti i giorni. “A breve inizieremo a registrare un nuovo *mini cd*”, spiega Riccardo a **PM**. “Con quattro tracce, due vecchie rimodellate e due nuove. Poi noi siamo impegnati anche nel sociale, siamo contro la violenza, ma anche no; siamo contro il razzismo, ma anche no; noi siamo e non siamo: il nostro lavoro è far sentire la nostra musica a chi ha bisogno d'aiuto, a chi si sente emarginato dalla società, noi lo prendiamo e lo facciamo diventare il nostro eroe. Ci piace fare casino sul palco, ci possono insultare, dire di tutto, perché a noi ci entra ed esce dalle orecchie. Il nostro primo cd si chiamava ‘*donne sfondate su strade asfaltate*’, il secondo si chiamerà ‘*fammi sapere, fammi piacere*’.” Ma qual è l'obiettivo dei “Falcui e Guttalacs”? Ovviamente salvare il mondo. E non è una puntata di “Mignolo e Prof.”, perché i Falcui pensano di iniziare dal **Bel Paese**: “*Salvare l'Italia dalla merda!*”, come specifica Riccardo. In che modo? **Ovviamente suonando e facendosi sentire**.

INFO:

falcuioguttalacs@virgilio.it

Facebook: Falcui-E-Guttalacs



I.P.S. s.n.c.

di Cirri & Pochini

Impresa Multi servizi

Il genio al tuo servizio...

- **Pulizie:**
 - condominiali, private, industriali con macchinari specializzati;
 - lucidatura e trattamento cotto, marmi e pietre;
 - sanificazione, disinfezione, disinfestazione.
- **Manutenzioni :**
 - specializzati nella ricerca di infiltrazioni;
 - lavori in cartongesso;
 - impermeabilizzazioni, tinteggiature;
 - ristrutturazioni d'interni chiavi in mano;
 - idraulica;
 - manutenzioni aree verdi;
 - tutto per il fai da te

Via dello Zucchero, 34 – S. Sisto (Pg)

Per info: Tel. 075 5271438 - Cell. 335 316850

e-mail: ipssnc@libero.it



Alessandra Oddi Baglioni

Testo Elisabetta Bricca **Branco** Rosamunde (Ouverture) — Franz Schubert

**LA DOPPIA VITA DELLA CONTESSA,
UNA NOBILDONNA CON LA PASSIONE
PER LA SCRITTURA**

È sempre bella, con un'allure da **nobildonna** che le conferisce un fascino particolare, ed è appena tornata da **New York**, dove ha accompagnato il marito economista a una conferenza. Parla dell'esperienza americana con l'entusiasmo di una bambina ma, Alessandra è così: matriarca vivace, colta, con una grande passione per i viaggi, la scrittura e la sua azienda agricola.

Discendente della dinastia degli **Oddi Baglioni**, discorre con rispetto, leggerezza e assoluta nonchalance del glorioso passato della sua famiglia, come se i 400 anni della

signoria dei Baglioni su Perugia non le pesassero affatto sulle spalle.

Si divide tra Roma e Umbertide, dove è proprietaria de **"Il Faldo del Picchirillo"**, un'azienda agricola nella valle dell'alto Tevere, luogo, ci tiene a precisare, in cui produce cibi per il corpo e la mente, che è anche un suggestivo agriturismo. Se, all'inizio, la produzione dell'azienda verteva su prodotti biologici freschi, oggi Alessandra ha scelto una nuova direzione: prodotti tradizionali umbri come il farro e i fagioli biologici, battuti una sola volta l'anno.

È qui che la contessa rivela la sua seconda vita: quella di **scrittrice appassionata**.

Circondata da una natura rigogliosa da cui trae ispirazione, oltre che dagli archivi storici della sua famiglia,

Alessandra ha scritto ben **tre romanzi**, tutti legati a episodi particolari della storia degli Oddi Baglioni.

Il primo romanzo, ancora in cerca di editore, narra il periodo di massimo splendore dei signori di Perugia e del fatto tragico che ancora ne macchia il ricordo: le **nozze di Sangue** e la morte del giovane **Grifonetto Baglioni**, scena ritratta da **Raffaello Sanzio** nella famosa **"Pala Baglioni"**. Dal quadro e dalla vicenda, Alessandra trae un romanzo che si muove su diversi piani temporali, snocciolando emozioni e avventure tra passato e presente.

L'idea per **"Astorre II Baglioni - il Grifone e la mezzaluna"** il secondo della trilogia, edito da **Volturnia** editrice, nasce invece dal ritrovamento di una serie di lettere d'epoca di Astorre Baglioni alla sua amata, e narra l'epoca di mezzo della dinastia dei Baglioni, quella del '500 e della battaglia di Lepanto, attraverso le vicende del condottiero, la sua vita e i suoi amori.

Il terzo libro **"La dama e il compasso"**, edito da Gangemi editore, ora anche in formato e-book, si sviluppa intorno a una teoria alternativa dell'unità d'Italia, come Paese confederato ispirato alle utopie mazziniane. I protagonisti, una contessa perugina e un mazziniano italo-inglese, uniti da una grande storia d'amore che si svolge tra **Londra, Roma e Perugia**, lottano per realizzare questi ideali affrontando sanguinosi conflitti e gruppi di congiurati. Questo terzo volume chiude la trilogia dedicata ai Baglioni, che Alessandra ha voluto scrivere come omaggio alla sua famiglia e alla sua terra d'origine: l'**Umbria**.



UNA NUOVA AFFASCINANTE
PROFESSIONE
CHE HA TANTI PUNTI DI CONTATTO
CON LA SETTIMA ARTE

UN PERUGINO A LONDRA

Giallo Giuman

sceneggiatore di videogames (e regista di cinema)

Testo Cecilia Anesi **Brano** Buon Appetito — Dente

Figlio d'artista, **Giallo Giuman** è un giovane perugino di 26 anni laureato in sceneggiatura di videogames alla London Metropolitan University di Londra. Amante della parola e della scrittura, Giallo si dedica a numerosi progetti

ti cinematografici. Un umbro che ha fatto dell'**originalità** un *modus vivendi*, si racconta così a PM.

Quando è iniziato il tuo interesse per il cinema?

Essendo figlio d'artista, fin dalla più

tenera età sono stato invogliato a stabilire un forte rapporto con tutte le più disparate forme d'arte ed esprimere la mia creatività. Anche la fortuna di aver abitato a un passo da quello che era il cinema d'essai Modernissimo, è stata sicuramente una grande influenza per la mia formazione. Ma l'idea di ricoprire un ruolo attivo nell'industria del cinema si è concretizzata solo dopo un processo molto lento in cui sono riuscito a venire a patti con il mio amore sconsiderato per la parola, il linguaggio e la scrittura.

Quali aspetti ti attraggono di più del cinema?

Mi entusiasma allo stesso modo sia l'intreccio di un buon film noir o il ragionamento di un cosiddetto

“cinema di parola”, che l'estetica squisitamente kitsch dei b-movie e la meccanica di un horror e/o di un film d'azione. In ogni caso penso che un buon cinema sia un cinema che riesca a suscitare una risposta emotiva nello spettatore. Il cinema e ancor di più i videogames ci danno la possibilità di percepire e, in qualche modo, sperimentare, nuove esperienze.

Perché hai deciso di iniziare proprio un corso di cinema e videogames?

Ero a Cambridge per imparare l'inglese e mi imbattei in un corso a numero chiuso che era praticamente il mio sogno, un master in screenwriting insegnato da persone che venivano dalla Universal e dalla Paramount. Purtroppo non avevo i requisiti per accedervi, visto che mi mancava una laurea. Così decisi di prenderla qui a Londra, alla London Metropolitan, iscrivendomi all'unico corso di videogames writing in Inghilterra.

Che differenza c'è nello scrivere sceneggiature per il cinema o per i videogames?

Nel cinema lo sceneggiatore è, spesso, anche soggettista. Completata la sceneggiatura, il lavoro passa al regista che realizza il film. La collaborazione tra sceneggiatore e regista è molto meno stretta di quella che intercorre tra uno sceneggiatore ed il team di designer di un videogame. Sin dal momento in cui vengono create le idee iniziali e il concept del videogioco, è essenziale l'apporto di coloro che lo realizzeranno (sviluppatori, designers, etc.). Inoltre, la sceneggiatura di un film in media è lunga 120 pagine. In un



videogioco invece c'è molto più tempo per narrare, si arriva anche a venti ore di gioco, ovvero ben 400 pagine di sceneggiatura!

Di che cosa devi tenere conto quando scrivi sceneggiature per i videogames?

La cosa più importante è avere ben chiaro come funzionino le meccaniche dei videogiochi. In un videogioco il giocatore ha un ruolo attivo, a differenza del cinema, e quindi tutta la parte narrativa deve essere improntata sul *gameplay*, ovvero sul modo in cui il giocatore interagisce con il gioco.

A che cosa stai lavorando adesso?

Innanzitutto sto facendo le ultime modifiche al corto con cui mi sono laureato con il massimo dei voti, “The Torture”, un horror/thriller psicologico di cui sono anche regista e montatore. Poi sto finendo una sceneggiatura per un lungome-

traggio tragicomico che ho scritto insieme a Francesco Bufali, con cui abbiamo partecipato al Premio Solinas, e che speriamo attragga le attenzioni di qualche produttore.

Mi racconti di questo lungometraggio?

Si intitola “Scribing: Delitti Animati” ed è una tragicommedia a cavallo tra il black humour inglese, la comicità grottesca di un certo cinema spagnolo e la classica commedia all'italiana. Il film ha una parte in animazione che riguarda lo Scribing, una tecnica abbastanza moderna con cui si accompagna, ad una spiegazione, una componente visuale che sottolinea i concetti più importanti, dandogli una forma iconografica.

INFO:
poretamecaraproductions@
hotmail.com



L'AMORE PER LA TRADIZIONE

Rita Boini

Testo Elisabetta Bricca Brano Sentivo l'Odore — Carmen Consoli

DAL LIBRO "TORGIANO IN TAVOLA"
ALLA COMUNITÀ DEI FORNI
DI COLLAZZONE, I MILLE VOLT
DI UN'UMBRA MULTIFORME
E POLIEDRICA

Rita Boini, torgianese di nascita ma con radici anche in **Lombardia**, è una donna **multiforme** e **poliedrica**. Esperta di ricette regionali e appassionata di micro realtà locali, è anche fervida sostenitrice e studiosa delle tradizioni umbre. Come autrice ha al suo attivo diverse pubblicazioni, tra cui "Ricette per un delitto", libro scritto a quattro mani con **Danila Comastri Montanari**, autrice di gialli storici.

L'ultimo volume, pubblicato per Edizioni dell'Anthurium, è "**Torgiano in tavola**", un lavoro che è costato all'autrice dieci anni di ricerca, e che è stato appena presentato proprio a Torgiano, per la precisione nella biblioteca "**Rina Gatti**", da poco inaugurata nella frazione di Miralduolo.

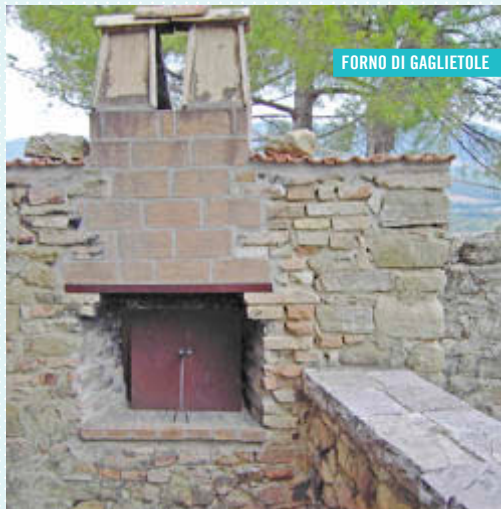
"Torgiano in tavola" è un excursus nel patrimonio culturale, culinario e contadino dei primi anni del XIX secolo, che si avvale delle belle illustrazioni del giovane talento **Marco Leombruni**.

Un viaggio nei ricordi, alla riscoperta di sapori antichi e tradizionali, attraverso cui Rita è di nuovo riuscita a rivivere il tempo della sua infanzia. Un tempo che, per associazione d'idee, riporta a un altro e forse più famoso "viaggio" tra reale e temporale: quello di **Marcel Proust**.

FORNO DI COLLAZZONE



FORNO DI GAGLIETOLE



C'è tutto un mondo dentro questo libro: l'esperienza di vita di tante persone, alcune delle quali non ci sono più, e il lavoro di chi ha creduto e sostenuto il progetto sin dall'inizio.

Segreti, riti, ingredienti di cui l'autrice ha fatto tesoro, rielaborandoli con amore e rispetto, occupandosi personalmente della preparazione delle ricette che valorizzano il volume attraverso una serie di foto, e che risentono della ricchezza del territorio. Al di là delle ricette, c'è in questo libro quella magia e quel mistero della Torgiano dei primi anni del **XX secolo**, che viveva seguendo il ritmo delle stagioni.

Eppure, "Torgiano in tavola" è solo una delle iniziative che s'incastano in progetti di più ampio respiro, come quello della **Comunità dei forni di Collazzone**, di cui Rita è presidente. Un'attività nata nel 2008,

dalla volontà di venti sostenitori, che si occupa del recupero dei forni comuni, di cui, la maggior parte, negli anni '60, sono andati in rovina. I pochi rimasti sono ancora attivi e oggetto di restauro dal parte della Comunità, poiché testimonianza importante di un passato che è ancora indissolubilmente legato al presente.

Alla domanda di com'è nata quest'avventura, Rita sorride, di un sorriso che arriva a illuminarle lo sguardo. Racconta che era a casa di un'amica a **Collazzone**, quando, dalla finestra aperta, la raggiunse un intenso profumo: era quello del pane che stava cuocendo. Scese allora nel vicolo e trovò un'anziana signora indaffarata davanti al vecchio forno medievale. Da quel giorno, **Rita** non si è più fermata. Un momento, solo un momento, e un incontro hanno avuto il potere di evocare emozioni ancora vive nella memoria.

La Comunità dei forni è così nata e cresciuta fino a ottenere alcuni importanti riconoscimenti, come la partecipazione a ben due edizioni di **TerraMadre a Torino** (nel 2008 e nel 2010) e al **Cad** (Centro assistenza diurna) di **Gubbio**, dove si è occupata di un laboratorio di cucina e della preparazione del pane.

Nell'immediato futuro, la Comunità inaugurerà una collaborazione con Fossato di Vico per il recupero dei due bellissimi forni di origine medievale del paese che rientrano nel progetto di recupero che si estenderà anche ad alcuni degli altri forni del territorio di **Collazzone**. Nei prossimi progetti di Rita Boini in veste di scrittrice, invece, ci sarà un nuovo libro di cucina per la casa ispirato dal ritrovamento di un quaderno di ricette della bisnonna datato 1869, per cui è già stata "corteggiata" dalla casa editrice **Liberodiscrivere** di Genova.



IMMERGERSI NEL SILENZIO

Monastero di San Biagio (Ri)scoprire se stessi in un luogo straordinario

Testo Elisa Zocchetti **Brano Crazy Love** — Van Morrison

Definirlo un **centro benessere** non è riduttivo, è semplicemente inappropriato. Il **Monastero di San Biagio**, situato a breve distanza da Assisi, Gubbio e **Nocera Umbra**, è una **struttura ricettiva** inserita in una tenuta di **30 ettari**. È un luogo immerso nella natura, sospeso in uno **spazio senza tempo** dove l'antica canonica, sapientemente ristrutturata, domina la scena.

L'ideale per quanti cercano nel soggiorno un'esperienza per **rigenerarsi nel profondo**. Per riscoprire se stessi attraverso un posto a misura d'uomo e per cercare il proprio "io" attraverso il benessere. Ed è proprio dall'armonia che nasce, all'interno di questo complesso, il primo **Laboratorio Fitocosmetico in Italia con Centro Applicativo Interno**. Sono nati così, dagli antichi ricetta-

ri ed erbari di origine monastica e dalle conoscenze più moderne degli specialisti presenti nella struttura, i prodotti della **Farmacia Erboristica San Biagio**.

Qui si può imparare a **rilassare** il corpo, a **respirare** correttamente, a **meditare**, a **utilizzare la musica**, i colori, le piante, ad **alimentarsi** in modo corretto e si acquisiscono strumenti per stare meglio con sé stessi. Ci si può abbandonare nell'**hammam**, un percorso in cui il profumo di incensi e il lento scorrere dell'acqua invitano all'ascolto della propria interiorità. Si può scoprire la **stanza dell'Uovo**: uno strumento antichissimo dove i sensi sono stimolati da frequenze vibratorie, generate da suoni, colori e profumi. Ci si può tuffare nella fonte con **idromassaggio** o nell'arte del **massaggio**, ci si può perdere nella **sala ottagonale**, quella delle colonne o nella **stanza dell'amore**.

Ma il fiore all'occhiello del Monastero è il **Laboratorio di Birra Artigianale** che permette agli ospiti di compiere un viaggio alla scoperta di questa antichissima bevanda. La sua ricetta è ispirata alla secolare tradizione monastica dei Monaci Benedettini che qui risiedevano. A San Biagio è presente anche una **sala ristorante**, con una splendida **vista sulla valle** e sulla **natura circostante**. Si può gustare una cucina sana e genuina, realizzata con materie prime **biologiche**, provenienti dalle proprie coltivazioni.

INFO:

Monastero di San Biagio
Loc. Lanciano, 42
Nocera Umbra
T. 0742.813515
www.sanbiagio.net



UN EDIFICIO DEL 17° SECOLO

Palazzo Terranova

un angolo di poesia tra le colline umbre

Testo Lucrezia Sarnari **Brano** I Still Haven't Found What I'm Looking For — U2

**LUOGO IDEALE PER SOGGIORNARE
IN RELAX TRA COMFORT
E BENESSERE.
SENZA DIMENTICARE I PIACERI
DELLA BUONA TAVOLA**

Nacosto tra le **colline umbre** c'è un **lussuoso ed esclusivo** hotel di campagna sconosciuto ai più: **Palazzo Terranova**, edificio del 17° secolo, è quello scorcio di **poesia**

che non t'aspetti. Un **piccolo hotel** di lusso, punto di riferimento per chi vuol passare qualche giorno immerso tra i **comfort** e le **bellezze** della natura umbra, un **rifugio** per coloro che vogliono assaporare le strade secondarie d'Italia.

Un angolo nascosto dove soggiornare per un breve periodo lontano dal caos della città. Un posto **segreto** dove le parole d'ordine sono **relax** e **qualità**. Dall'arredo alla

cucina, è il **lusso** il *fil rouge* che lega le esperienze che si possono fare a **Palazzo Terranova**.

Le **camere**, che prendono nome dai personaggi dell'opera lirica, sono **eleganti** e **raffinate** e si distinguono per i **colori tenui** delle pareti e per un'attenzione ai **dettagli** che vi conquisterà.

Vero e proprio **tempio del benessere**, questo piccolo hotel offre la possibilità di godere dell'ampia **piscina**, della **jacuzzi**, del **centro fitness** e di **trattamenti benessere** nella **spa** interna, tra i quali **massaggi** all'olio, al vino e aromaterapeutico.

Il **ristorante** privato, inoltre, offre la possibilità di gustare pasti in intimità nelle **sale** da pranzo del palazzo oppure pranzare e cenare sulla **terrazza** con vista mozzafiato sulle colline e sulla valle nei mesi più caldi. Possibilità di cucinare **pizza** nel forno a legna comune e di partecipare a **corsi di cucina** organizzati sia con **lezioni individuali** che di gruppo con lo chef di Palazzo Terranova.

Un luogo incantato adatto anche a **matrimoni** e **lune di miele** romantiche ed esclusive.

Un oasi di pace, **suggestiva ed emozionante**, proprio dove non t'aspetti!

INFO:
Palazzo Terranova
Loc. Ronti - Morra (PG)
T. 075 8570083
info@palazzoterranova.com





IL "PIZZAIO IN" È ARRIVATO A ILLUMINARE LE TUE SERATE
VIENI A SCOPRIRE TUTTA LA MAGIA

Tutto il gusto della pizza più buona ora anche fuori dalla ZTL

via Diaz, Madonna Alta • T. 075 5002259



LA BANCA DELLE OFFERTE

TI ASPETTIAMO IN IN C.SO VANNUCCI 2/B
VIENI A SCOPRIRE TUTTE LE STRAORDINARIE OFFERTE DI MARZO

- BENESSERE
- INTRATTENIMENTO
- RISTORAZIONE
- SALUTE
- ESTETICA
- SERVIZI
- MASSAGGI
- CORSI

Consulta ogni giorno le offerte su **facebook: Piggy Bank**

vivaPerugia

what where when www.comune.perugia.it

Anno XXII Numero 3 • Euro 1,00



**Circolo
dei
lettori
Perugia**

marzo

Circolo dei lettori



Comune di Perugia



perugiassisi 2019

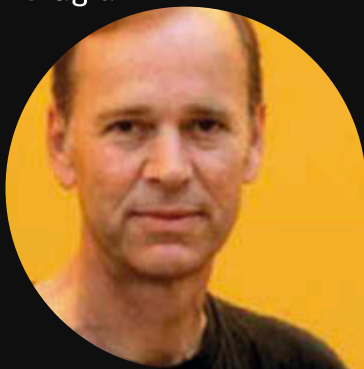
**Tutti i mesi
in edicola a € 1,00**

All'interno

- Agenda degli eventi
- Mostre
- Spazio bambini
- Biblioteche
- Musei e raccolte d'arte
- Curiosando giovani
- Informazioni eno-gastronomiche
- Servizi di pubblica utilità
- Muoversi in Città, IAT (Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica)
- Guide turistiche
- Farmacie
- Distributori carburanti
- Aeroporto e viaggi bus
- Numeri utili

Giovedì 8 marzo, ore 21.00
Sala dei Notari
Palazzo dei Priori
(piazza IV Novembre, Perugia)

Incontro
con **Björn Larsson**



Giovedì 29 marzo, ore 21.00
Sala dei Notari
Palazzo dei Priori
(piazza IV Novembre, Perugia)

Incontro
con **Marc Augé**



A man in a grey suit and tie sits on a wooden desk in a room with a high, ornate ceiling featuring frescoes. Two framed pictures hang from the ceiling by cords. A large wooden door is on the left, and a tall wooden cabinet is on the right.

COMPRARE CASA IN TEMPI DI CRISI

*Francesco Centamori, titolare di
Prima Intermediazioni Immobiliari,
specializzata in immobili di pregio
ci spiega come si possano ancora fare affari*

Comprare, o vendere, casa in tempi economicamente difficili come quelli che stiamo attraversando è un'operazione sempre più preoccupante e difficile. Proprio per questo è di fondamentale importanza affidarsi a veri professionisti del settore, in grado di guidare il cliente e di consigliare le sue scelte. Francesco Centamori, titolare di Prima Intermediazioni Immobiliari,

l'agenzia che da venti anni opera nel centro storico di Perugia ha risposto alle nostre domande. Professionista forte di una lunga esperienza ci dà qualche consiglio. E spiega che la vera soluzione al problema sta nella serietà e professionalità dell'agente immobiliare. **Nonostante il difficile periodo Prima Immobiliare sta vivendo un momento di crescita.**

Nei momenti di crisi gli utenti sono più consapevoli dell'importanza della professionalità e questo ha portato un beneficio a tutti quelli come noi che hanno lavorato bene negli anni passati; inoltre seguiamo da sempre il segmento degli immobili di pregio e di prestigio che, storicamente, si dimostrano meno sensibili alle crisi di mercato.

Si sente spesso dire la frase “gli immobili non si vendono più” per voi è diverso?

È vero vendere non è facile, ma analizzando bene la frase “gli immobili non si vendono più” fa pensare che le case fino ad ora si siano vendute da sole, in effetti è stato così, e questo ovviamente rendeva la cosa più facile per tutti, anche per noi.

Il nostro obiettivo invece resta sempre quello di portare risultati concreti ai nostri clienti. Per vendere una casa bisogna conoscere bene il mercato, le sue regole ed i suoi valori; quindi mettere in atto delle strategie che portino a raggiungere il miglior prezzo possibile in tempi ragionevoli.

Come ci riuscite?

Metodo, esperienza, organizzazione, passione e impegno costanti; poi tanta pubblicità. In tutto sono 24 i portali Italia ed estero dove replichiamo i nostri annunci, ultimamente abbiamo dedicato una particolare attenzione ai nuovi trend tecnologici, che sono invece strumenti sempre più importanti ed in grado di raggiungere ed interessare un enorme numero di persone.

Tecnologia e social network pensa che siano importanti per vendere un immobile?

Certamente. Siamo stati i primi a Perugia ad aver proposto una applicazione “mobile” per IPone e IPad, ed i clienti che l'hanno provata a giudicare dalle nostre statistiche sembrano apprezzarla più di quello che noi stessi immaginavamo, così che tra breve sarà disponibile anche per Android.

Abbiamo creato una vetrina su Facebook, anche qui per primi, con dei campi di ricerca per trovare subito l'immobile giusto come nel nostro sito, e dove insieme ad altre figure professionali, stiamo sviluppando nuovi servizi che tra breve presenteremo. In questo modo cerchiamo di essere più vicini agli utenti; crediamo che il futuro sia qui in un misto di comunicazione interpersonale e multimediale.

Il vostro cliente tipo è solo chi cerca o vende immobili di pregio?

Al contrario. Oltre che occuparci di locazione e vendita di immobili di pregio siamo attivi ad esempio nel settore degli immobili abitativi da investimento e ad uso non abitativo, quali negozi, uffici ed attività commerciali. Certo selezioniamo molto in base alla qualità degli immobili e prendiamo in carico solo quelli che hanno i giusti standards qualitativi in base alla loro funzione. Il nostro cliente tipo?

Si affida a noi perché ci ritiene in grado di portare avanti la vendita meglio e prima degli altri. Il 90 % dei nostri incarichi viene completato entro i primi sei mesi mentre chi cerca in acquisto ha la garanzia di trovare proposte qualificate e sicurezza dell'affare.

Parlando del futuro cosa vi aspettate dal mercato immobiliare nel 2012?

È difficile dare una risposta, troppe le variabili in gioco. Crescita economica lenta, banche poco disposte a concedere denaro, l'incertezza sulle nuove tassazioni ma la cosa che ci spaventa di più è una fase di attesa dove chi vende pensa che il momento di crisi stia per finire mentre chi compra spera paradossalmente in una ulteriore discesa dei valori. In realtà è improbabile che nel breve periodo il mercato possa crescere. D'altronde l'immobile ha per sua natura necessità di molto tempo, 7/10 anni per dare risultati apprezzabili e capaci di ammortizzare le spese effettuate per l'acquisto. Il periodo 2000/2008 ci ha fatto dimenticare che la realtà è un'altra ed è bene che iniziamo a farci l'abitudine, ma gli immobili non ci hanno mai deluso, rimangono quindi ottimisti per una ripresa nel lungo periodo.



Prima Intermediazioni Immobiliari (Palazzo Rossi Scotti) Corso Cavour, 13 - Perugia

Tel 075 5731381 - www.primaimmobiliare.it - info@primaimmobiliare.it



VERONA 25-28 MARZO
TORNA IL SALONE INTERNAZIONALE DEL VINO

Vinitaly

*Ecco come l'Umbria si presenta
al più prestigioso appuntamento
internazionale con il vino*

Testo Lucrezia Sarnari Brano La Vie En Rose — Pomplamoose

**CAMBIA VESTE LA RASSEGNA
DI VERONA ANTICIPATA A MARZO
CHE, DA QUEST'ANNO, SI SVOLGERÀ
DALLA DOMENICA AL MERCOLEDÌ**

Novantaquattromilanovecento-sessantasei metri quadrati di superficie, **4.164 espositori**, **156.033 visitatori**, **2.625 giornalisti** previsti. Questi i numeri di **Vinitaly**, la rassegna italiana sul vino che quest'anno cambia veste. Il **Salone internazionale del vino e dei distillati** è pronto a rinnovarsi; a partire dalle date.

L'appuntamento con la **46° edizione** del **Vinitaly di Verona** è anticipato a **marzo**. Non più ad aprile, dunque, come nelle passate edizioni. L'altro importante cambiamento riguarda il fatto che l'evento non si svolgerà più in concomitanza del **fine settimana** ma andrà dalla **domenica al mercoledì**: dal **25 al 28 marzo 2012**. Vinitaly, con questa modifica, vuole ampliare le giornate dedicate al **business** e favorire anche **ristoratori, chef e titolari di wine bar**, che beneficeranno di più giorni coerenti con le loro giornate di chiusura settimanale.

Vinitaly è la manifestazione che più d'ogni altra ha scandito l'evoluzione del sistema **vitivinicolo nazionale ed internazionale**, contribuendo a fare del vino una delle più coinvolgenti e dinamiche realtà del settore primario. Manifestazione fieristica prima al mondo per dimensioni, rappresenta dal **1967** un evento imperdibile per gli operatori del **setto-**re che, negli anni, è diventato uno dei più importanti **ambasciatori del Made in Italy** nel mondo.



L'Umbria a Vinitaly

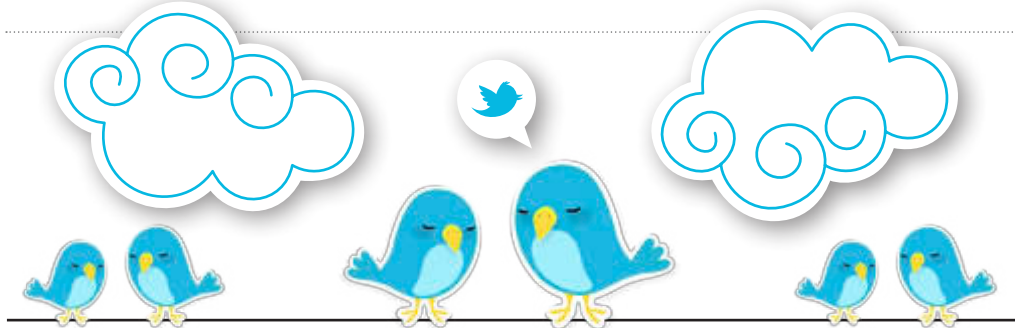
E anche l'Umbria contribuirà a creare questo mondo di eccellenze con la sua partecipazione alla manifestazione: con le sue **cantine** e i suoi **consorzi di tutela** sarà protagonista, come ogni anno, del **Vinitaly**. Dedicato alla nostra regione sarà il **padiglione 7b** (gli **stand** interessati saranno quelli compresi dal **D3** al **D10** e dall'**E3** all'**E10**) che ospiterà **46 aziende** e **tre consorzi di tutela**.

Tra le cantine esterne al padiglione vale la pena citare **Lungarotti** (padiglione 7 stand B2), **Caprai** (padiglione 7 stand D5), **Coretti** (padiglione 7 stand A10) e **Terre della custodia** (padiglione 7 stand B4).

Quattro giorni da non perdere di **grandi eventi**, **rassegne**, **degustazioni** e **workshop** mirati all'incontro delle **cantine espositrici** con gli **operatori** del comparto, assieme ad un ricco **programma convegnistico** che affronta e approfondisce i temi legati alla domanda ed offerta in Italia, Europa e nel resto del mondo.

La 46ª edizione si chiamerà "il mondo che amiamo" (the world we love sarà infatti lo slogan di quest'anno ndr.): il **vino** prima di tutto ma anche la **qualità**, il **territorio**, l'**ambiente**, i **borghi** e le loro **storie**.

INFO:
Vinitaly
25 - 28 marzo
Verona Fiere



Piacere Magazine consiglia: i 10 profili da seguire su twitter

MENTRE L'ITALIA SI ACCORGE DI QUESTO SOCIAL NETWORK, NOI DI PM CHE SU TWITTER ABBIAMO PUNTATO GIÀ DA PARECCHIO ABBIAMO DECISO, PER CHI SI STESSE AVVICINANDO ADESSO, DI SUGGERIRVI UN ELENCO DI 10 PROFILI DA SEGUIRE



Nicola Lecca

Professione: scrittore.
Autopresentazione: "Scrittore italiano - vivo tra l'Austria e la Sardegna. I miei libri sono pubblicati in Italia (Mondadori) e in altri quindici paesi europei. Ho 35 anni".
Perché: colto e garbato, twitta con saggezza e umorismo.
[@nicolalecca](#)



La Pausa Caffè

Professione: blogger.
Autopresentazione: "Battute utili alla macchinetta del caffè. Meno per far colpo sulle ragazze. Siete avvertiti".
Perché: ironia a go-go.
[@LaPausaCaffe](#)

Dio

Professione: filosofo.
Autopresentazione: "Il Signore Iddio Onnipotente, fondatore e CEO. Colleaziona Aforismi su Dio, ed entra nel bagno delle donne perché c'è scritto signore".
Perché: è un twittero umbro che sta letteralmente spopolando sul web.
[@Iddio](#)



Lia Celi

Professione: attrice di satira.
Autopresentazione: "Scrivo sciocchezze e ho una famiglia divertente".
Perché: una TimeLine che si rispetti non può prescindere dalla sua satira.
[@LiaCeli](#)





Arianna Ciccone

Professione: organizzatrice Festival del Giornalismo.

Autopresentazione: "Fondatrice Festival Internazionale del Giornalismo".

Perché: il buon giornalismo passa dai suoi tweet e dai suoi suggerimenti.

[@arianna](#)

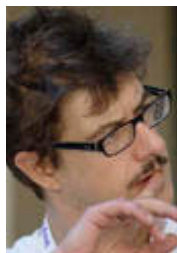
Limpiccione

Professione: blog di gossip politico.

Autopresentazione: "Cinguettii politicamente scorretti. Irriverente e ficcanaso, l'ultimo sito dedicato all'informazione in Umbria".

Perché: un blog d'informazione e gossip politico, made in Umbria.

[@limpiccione](#)



Carlo G. Gabardini

Professione: attore.

Autopresentazione: "Scrivo e recito; del resto chi non lo fa? Nella vita non indosso le camicie di Olmo, perché ho una mamma. Non avete una tv che fa schifo, sono dimagrito".

Perché: un pensatore, ipocondriaco, attento al mondo che lo circonda.

[@carlogabardini](#)

Piacere Magazine

Professione: magazine free press.

Autopresentazione: "Piacere Magazine è il free press dell'Umbria. Tutto su arte, moda, tendenze, appuntamenti, novità, eventi, mostre, persone, mangiare, bere, curiosità".

Perché: come? Ancora non ci se-
guite?

[@PiacereMagazine](#)



Bonnie La Cozza

Professione: libera professionista.

Autopresentazione: "Potrei scriverti qualsiasi cosa, tanto le bio non se le caga nessuno".

Perché: dissacrante e cinica.

Ogni tweet è uno squarcio sul velo della monotonia.

[@BonnieLaCozza](#)

Matteo Grandi

Professione: giornalista.

Autopresentazione: "Coltivo cipolle. In una valle di lacrime".

Perché: siamo di parte.

E poi del nostro direttore su Twitter se n'è accorta persino Radio DeeJay...

[@matteograndi](#)





il BACIO

.....

*Il ristorante pizzeria di corso Vannucci si è rifatto il look.
Ora la cucina e la pizza che avete sempre amato
in un palcoscenico ancora più accogliente*

.....

**via Boncampi (corso Vannucci), 6
Perugia 075 5720909**

meltin pot

*miscellanea
polisensoriale
a uso e consumo
di lettori attenti*

*chi somiglia
a chi?*



FRANCESCO BISELLO
DENTISTA



RUDY ZERBI
CONDUTTORE DI ITALIA'S GOT TALENT

01 La Coca-Cola, originariamente, era verde.

Nel Pentagono esiste un numero di toilette doppio rispetto a quello effettivamente necessario. In origine era previsto un bagno per i bianchi ed uno per i neri.

02 La canzone più cantata al mondo: "Happy Birthday to you", nata nel 1893, si chiamava "Good morning to all".

03



**SULLE COLLINE DEL LAGO TRASIMENO NASCE UN OLIO
EXTRAVERGINE D'OLIVA CHE CONIUGA QUALITÀ E GUSTO**

Terre di Grifonetto

Da una lunga storia di **famiglia** nasce nel 2011 la società agricola **Terre di Grifonetto**, che si propone di valorizzare l'antico oliveto di proprietà, ricco di pregiate cultivar di dolce agogia, leccino, frantoio, moraiolo. **Terre di Grifonetto** si affaccia al mondo della produzione dell'**olio extravergine d'oliva** con altissimi standard qualitativi, cercando di affermarsi come azienda attenta al design, all'arte, al futuro e, soprattutto, al **gusto**.

Terre di Grifonetto
Località Montemelino - Magione (Pg)
info@terredigrifonetto.com
www.terredigrifonetto.com



*a cura di Giulia Casodi

**SOSTENIBILITÀ MADE IN ITALY PER UNA MODA
APPREZZATA NEL MONDO NEL RISPETTO DELLA NATURA**

Orologi Wewood

Coniugare **lusso** e **sostenibilità** grazie a degli orologi, questo l'obiettivo di **WeWood**, che sceglie il **legno** come materiale madre per le proprie creature. Accessori dal **design** accattivante, confezionati con quattro tipologie di **legni naturali**. Per ogni orologio venduto, WeWood si impegna a piantare un **albero**. Il motto? "Buy a watch. We'll plant a tree". Una scelta per chi vuole essere in sintonia con il **pianeta**, e con il futuro della moda.

Orologi Wewood
T. 0573 803965
info@we-wood.com
www.we-wood.com



**A FOLIGNO UN PROGETTO GASTRONOMICO
SOSPESO TRA LA TRADIZIONE DEL FORNO
E LA ROSTICCERIA D'AUTORE**

Cucinaa

Il nome di **Marco Gubbiotti** è di per se una garanzia. Ma che uno degli chef umbri più rinomati, anche per aver legato per anni il suo nome e il suo talento a La Bastiglia di Spello, decidesse di cambiare radicalmente strada buttandosi su un progetto così innovativo e intrigante non era così prevedibile. Scommessa vinta perché al **Cucinaa** l'estro di **Marco**, la creatività dello **Andrea Santilli** e la tradizione del forno **Pizzoni**, hanno dato vita a un contenitore perfetto per gli amanti della gastronomia. Il progetto è stato curato da Alessandro Cucciarelli, Andrea Pascucci e Melissa Giacchi. www.cucciarelli.it

Cucinaa
viale Firenze, 138 A
Foligno (PG)
T. 0742 22035
www.cucinaa.it



**TORNA IN UMBRIA LO CHEF STEFANO CIAVATTI
AL LAGO UNA SORPRESA PER OCCHI E PALATO**

Alla Corte del Sole

Una cucina intelligente quella di **Stefano Ciavatti** che in **Umbria** è noto per aver condotto egregiamente per un anno la cucina del **Jasper**, ristorante fiore all'occhiello della **gastronomia** della nostra regione, almeno finché è durato. La sua cucina, **leggera** e **contemporanea**, è tornata e si trova all'interno della splendida struttura "**Alla Corte del Sole**": un relais tra colline adiacenti **Castiglione del Lago**. Protagonista è il **menù** composto da piatti rivisitati con **originalità** senza nuocere alla **sostanza** e al **gusto**.

Dunque, bentornato Stefano Ciavatti!

Alla Corte del Sole
Loc. i Giordi, Petrinano del Lago
Castiglione del Lago (PG)
T. 075 9689014
info@cortedelsole.it
www.cortedelsole.it



PERUGIA, ORA ANCHE A MADONNA ALTA
LO STILE MEDITERRANEO E TUTTO IL GUSTO
DI UNA PIZZA DI CULTO

Pizzaio In

“Il Pizzaio” raddoppia. E così al locale cult di Porta Sole se ne aggiunge ora uno nuovo di zecca a Madonna Alta: il Pizzaio In. Stesso concept, stessa impostazione dall'aria conviviale e mediterranea che rappresenta ormai il marchio di fabbrica di questa apprezzatissima pizzeria. Stesso gusto impareggiabile per la pizza. Il tutto con la comodità di un locale esterno all'area della ZTL, con uno spazio dedicato a bimbi e famiglie e aperto fino a tarda notte.

Pizzaio In
via Armando Diaz, 26
Perugia
T. 075 5002259



A DUE PASSI DA MONTEFALCO UN RISTORANTE
DOVE MANGIARE COME TRADIZIONE COMANDA

Osteria dell'Arancio

A due passi da **Montefalco**, nella frazione di **Montepennino**, c'è un posto dove mangiare come tradizione comanda. L'**Osteria dell'arancio**, ristorante e bed & breakfast (ottima la **colazione** servita anche nella terrazza panoramica a base di prodotti tipici come marmellate, miele e dolci fatti in casa) offre la possibilità di mangiare piatti tipici della tradizione **umbra** con menù attenti alla qualità delle **materie prime** e dei **prodotti** utilizzati. Possibilità anche di degustare **menù di pesce o pizza**.

Osteria dell'Arancio
via Belvedere Montepennino
Montefalco (PG)
T. 0742379297
info@osteriadellarancio.com



MOSTRA OMAGGIO A TERNI PER OTELLO FABRI,
ACCLAMATO ARTISTA UMBRO
SCOMPARSO DIECI ANNI FA

Otello Fabri

La **Fondazione Cassa di Risparmio** di Terni e Narni rende omaggio a **Otello Fabri**, esponente di spicco del panorama pittorico umbro del Novecento, con una **mostra antologica** che si terrà nelle sale espositive di **Palazzo Montani Leoni** a Corso Tacito, a Terni, dall'**11 febbraio al 31 marzo**. L'esposizione offre una visione completa della produzione del **pittore** e **incisore** ternano scomparso dieci anni fa, guidando il visitatore in un viaggio ideale attraverso le **diverse tecniche pittoriche e grafiche**: olio, pastello, acquarello, disegno, incisione xilografica e calcografica.

Otello Fabri
Palazzo Montani Leoni - Terni
venerdì, sabato, domenica
ore 11.00-13.00 / 17.00-19.00



FINO AL 31 MARZO ALLA GALLERIA
MIOMAO DI PERUGIA UNA MOSTRA
DEDICATA ALLA SIMBOLOGIA DELLA MORTE

MM hasta la muerte fino alla morte

“**MM**”, titolo della mostra presentata dalla **Galleria Miomao** di Perugia, può essere inteso come un acronimo di **memento mori** e si ispira alla **lettura critica** elaborata da **Alberto Zanchetta**, curatore della mostra, nel saggio **Frenologia della vanitas. Il teschio nelle arti visive** (Johan&Levi, 2011). L'esposizione mette a confronto diversi **stili** ed **epoche**, soggetti e tecniche che concernono i **simboli della morte**, presentandosi quindi come una grande “**danza macabra**” in cui artisti, disegnatori, incisori, illustratori, fumettisti si trovano a **dialogare** senza discriminazioni nelle tecniche o nelle discipline.

Galleria Miomao
via Podiani, 19 - Perugia
Orari: da martedì a sabato, ore 15.00 - 19.00
T. 347 7831708
info@miomao.net
www.miomao.net



OGGETTI DI DESIGN ISPIRATI AL MONDO DEL VINO
PRENDONO VITA DALLA CREATIVITÀ DEGLI ALLIEVI
DELL'ISTITUTO ITALIANO DI DESIGN DI PERUGIA

Dalla creAttività l'enoarredo

Per fare un tavolo ci vuole una barrique. Potrebbe essere lo slogan pensato dai **ragazzi** dell'**Istituto Italiano Design** di Perugia che hanno progettato **oggetti** ispirati al **mondo del vino** e realizzati con materiali di recupero utilizzati dalle **cantine**. La **mostra permanente** dal titolo "**Dalla creAttività l'enoarredo**" è già visitabile nella **Sala Cantina dell'Hotel Gio Wine Area**. **Sedie, comodi, tavoli, lampade, porta bottiglie e appendi abiti**: oggetti fruibili e funzionali, nati da progetti unici che testimoniano come dalla creatività di ragazzi ancora "in formazione" possano nascere **idee** da concretizzare.

Dalla creAttività l'enoarredo
Hotel Gio Wine Area
v.le R. d'Andreotto, 19 - Perugia



DA BEVAGNA A VENEZIA PASSANDO
PER PERUGIA UNA MOSTRA COLLETTIVA CHE ESPRIME
I DIVERSI CONCETTI DEL NODO

In Chartis Mevaniae

Cosa accomuna **Venezia** a **Bevagna**? È la mostra "**Il nodo**", collettiva di **pittura e arti grafiche**, visitabile fino al **18 marzo** al **Cerp** della Rocca Paolina, a darci la risposta. L'esposizione, nata a **Bevagna**, ruota attorno al concetto del **nodo**. A Bevagna nel '700 c'erano i migliori **cordai** che fornivano corde alla Repubblica della **Serenissima**. Da qui il legame con Venezia che, dopo Perugia, accoglierà questa mostra negli spazi della Biennale. I **30 artisti** in mostra esplorano il nodo come **legame**, ma anche come ciò che **slega** le navi, ciò che intrecciato ad altri diviene vela che col vento delle idee rende liberi.

Il nodo
Cerp, Rocca Paolina - Perugia
Fino all'18 marzo



L'AUTORE PRESENTA "UNA PICCOLA IMPRESA MERIDIONALE", SPETTACOLO DI TEATRO E MUSICA, IL 16 MARZO A PERUGIA

Rocco Papaleo

Dopo Sanremo, è ripartito il viaggio di **Rocco Papaleo** nei teatri d'Italia con "Una piccola impresa meridionale", nuovo spettacolo di **teatro-canzone**. Lo spettacolo, scritto dallo stesso Rocco Papaleo insieme a **Valter Lupo** (che ne firma anche la regia), cuce insieme **aneddotti personali** e **canzoni**, **gag surreali** e **racconti poetici**, qualche **rap** "non troppo incalzante" e **storie buffe**, con Papaleo accompagnato in scena da una band di quattro elementi.

Teatro Morlacchi
piazza Francesco Morlacchi, 19 - Perugia
16 marzo - ore 21.00
www.teatrostabile.umbria.it



UN IMPERDIBILE QUARTETTO DI ARCHI DIRETTAMENTE DALLA SPAGNA PRONTO A STUPIRCI IL 24 MARZO AD ASSISI

Pagagnini, màs que un concerto!

La **musica classica** rivista dal **quartetto** di giovani artisti **spagnoli**, diretti dall'imprevedibile **Ara Malikian**, pur rispettando la tradizione riesce a comunicare **sensazioni travolgenti** con un linguaggio scoppiettante. **Virtuosismo** e **follia** sono il sale e il pepe di questo gruppo che, con uno straordinario repertorio musicale, da **Vivaldi**, **Mozart**, **Pachelbel**, **Chopin** e **Paganini** agli U2 e ad altre sorprese **pop**, suonano passi impegnativi mentre **ballano**, **saltano** e si **muovono** da clown. Un quartetto di talento. E la "g" aggiunta a Paganini è veramente sinonimo di una godibilissima **genialità**.

Lyrick Theatre
via G. D'Annunzio - Assisi (PG)
24 marzo - ore 21.00
T. 075 8044352-3



PER LA PRIMA VOLTA IN UMBRIA,
UNO SPETTACOLO DOVE DIO, È MESSO A CONFRONTO
CON I SUOI LIMITI E LE SUE PAURE

Il Debutto di Dio

Nato per caso e scoperto da **Simona Marchini** che lo fa arrivare in teatro, "Il Debutto di Dio" è uno spettacolo destinato a rimanere dentro. Scritto da **Alessandro Sigalot** e diretto da **Carlo Manfredi**, è uno spettacolo breve, comico ma profondo, che suscita riflessione. **Luca Scarrapone** interpreta un Dio che si è stancato di essere Dio. **Alessandro Giuggioli** è invece il suo alter-ego che vorrebbe sostituire gli ideali con il mondo dell'apparenza. In scena per la prima volta in Umbria il **31 marzo** alle ore **21.00** al **Teatro degli Avvaloranti** di Città della Pieve.

Teatro degli Avvaloranti
piazza XIX Giugno
Città della Pieve (PG)
31 marzo - ore 21.00
T. 0578 29937



CON IL TRIO "BEATLES IN JAZZ",
DANILO REA È OSPITE DEL JAZZ CLUB DI PERUGIA
LA SERA DEL 17 MARZO

Beatles in jazz

Danilo Rea nel Trio "Beatles in jazz" con **Rea** al pianoforte, **Ares Tivolazzi** al contrabbasso e **Ellade Bandini** alla batteria, sarà ospite del **Jazz Club** di Perugia il **17 marzo** alle ore **21.30**. Pianista di formazione classica il repertorio di Rea spazia davvero in molti generi: dagli standard jazz ai Beatles, dalle arie d'opera alle canzoni di cantautori italiani, la musica di Danilo Rea dimostra un **eclettismo** e una versatilità che fanno del jazz un linguaggio applicabile a qualunque tipo di **brano** senza limiti di sorta.

Teatro Pavone
piazza della Repubblica - Perugia
17 marzo - ore 21.30
T. 075 5728153

not+vello®
fotodepilazione con tariffa unica

LEADER MONDIALE
in Fotodepilazione e
fotoringiovanimento



36€
zona
tariffa unisex

MAI PIÙ PELI SUPERFLUI!!!

...da oggi a Bastia Umbra la depilazione permanente a luce pulsata a un prezzo davvero irresistibile!!!

Vieni a fare una prova gratuita!!!

NOMASVELLO BASTIA UMBRA

Via Galvani, 14 - Bastia Umbra (Pg)

TEL 347 8179991

bastiaumbra@nomasvello.it - www.nomasvello.it



UNO SPAZIO DORATO NEL CUORE DEL BORGO BELLO
DOVE GLI ACCESSORI NON HANNO TEMPO

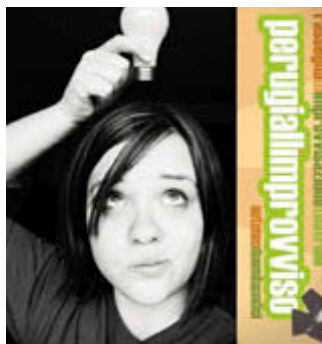
Marjda Rossetti

Il segreto sta nell'inutile che diventa glamour. Per **Marjda** l'inutile è **intrigante**, **prepotente**, **capriccioso**, **esibizionista**, **ineffabile** e **permaloso**. Nel cuore del Borgo Bello c'è un posto dove il tempo sembra essersi fermato e dove acquistare **cappelli**, **bijoux** e **accessori** creati con **estro** e **originalità**. Tra **glam** e **retro**. Veri e propri **pezzi unici** che nascono con l'intento di rendere **speciale** e **sorprendente** il look di ognuna di noi.

Marjda Rossetti

corso Cavour, 67 - Perugia

T. 075 5734334 - M. 338 8637447 - www.marjda.it



TRE SPETTACOLI TEATRALI IMPROVVISATI DA NON PERDERE,
GRAZIE A VOCI E PROGETTI A MARZO A PERUGIA

Perugiall'improvviso

Improteatro è la più importante **Associazione Nazionale di Improvvisazione Teatrale**, e torna a marzo a Perugia. **Tre eventi** da non perdere, perché verranno messi per la prima volta a dura prova, dopo un triennio di intensi corsi, gli allievi amatori perugini di "**Voci E Progetti**" con due celeberrimi format di Improteatro: "Imprò-sfide teatrali", il **2** e il **9 marzo**, e "Catch Imprò" il **23 marzo** al **Teatro dell'Equilibrio** dalle ore 21.00.

Perugiall'improvviso

via Cortonese, 115 - Perugia

T. 347 6518028 - www.vocieprogetti.it



UN SITO FRESCO E DIVERTENTE, UNA RACCOLTA DI SCATTI CHE RITRAGGONO
QUELLO CHE ASSOLUTAMENTE NON DOVRESTE INDOSSARE, MAI!

Vomity Fair

L'idea è quella di un **sito** che raccolga foto di **street style**, ma al contrario. Gli stili non sono quelli che fanno **tendenza** ma quelli assolutamente da evitare se non si vuol rischiare di finire nella **lista nera** del buongusto. **Vomity Fair** è una geniale raccolta di **scatti** fatti in strada accompagnati da altrettanti geniali commenti su **abbigliamento** decisamente poco "cool". **Malvestite** e **malvestiti** tremate: l'**occhio attento** di Vomity Fair è in agguato.

Vomity Fair

www.vomityfair.com

IL DOLLARO PUB STEAK & PIZZA
VIA PICCOLPASSO, 24 - PERUGIA - TEL. 075.5057857

GIOVEDÌ 8 MARZO
PRENOTA!

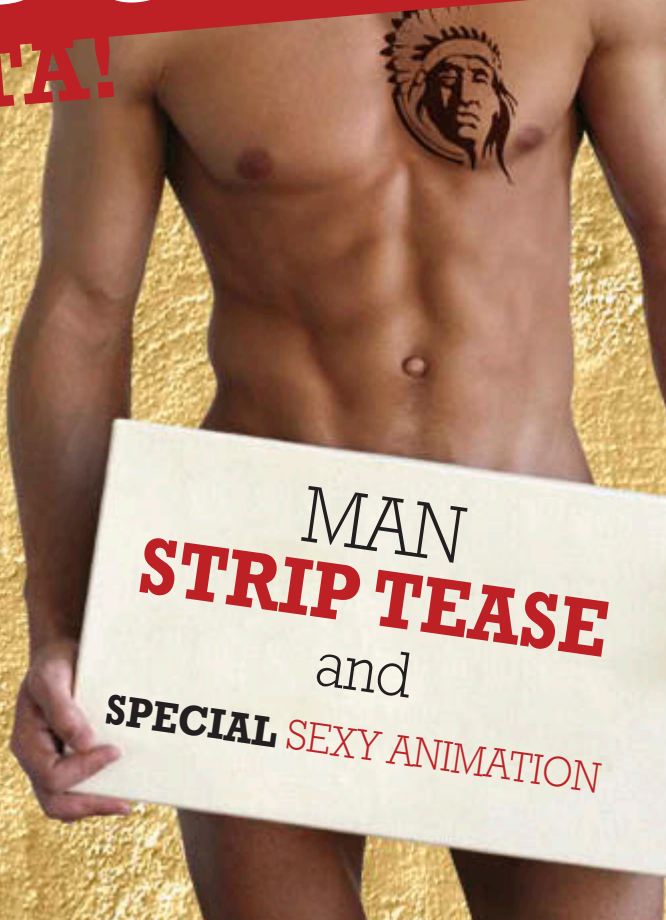
TEL. 075.5057857



Fixed Price

MENU
Pizza

MENU
Restaurant



MAN
STRIP TEASE
and
SPECIAL SEXY ANIMATION

Piggy Bank Night
Caffè Morlacchi

Perugia



Carnival Party
@Pretola

Perugia



SABATO 3

Musei si va in scena

Montefalco, Complesso museale di San Francesco - ore 16.30

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbria Fiere
ore 15.00 - 21.00

Festival del cinema di Spello

Spello, Teatro Subasio - ore 18.30

3 Famiglie

di Israel Horovitz
Spoleto, Teatro Caio Melisso - ore 21.00

Mi chiedete di parlare...

di e con Monica Guerritore
Orvieto, Teatro Mancinelli - ore 21.00

Made in Italy

di Valeria Raimondi e Enrico Castellani
Perugia, Teatro Brecht
ore 21.15



Jeff Mills dj-set

Foligno, Serendipity - ore 23.00

Mario Biondi in tour

Foligno, auditorium San Domenico
ore 21.00

DOMENICA 4

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbria Fiere
ore 10.00 - 21.00

Musei si va in scena

Montone, Complesso museale di San Francesco - ore 16.30

Stanno suonando la nostra canzone

con Giampero Ingrassia
e Simona Samarelli
Assisi, Teatro Lirick - ore 17.00

3 Famiglie

di Israel Horovitz
Spoleto, Teatro Caio Melisso - ore 21.00

Mi chiedete di parlare...

di Monica Guerritore
Orvieto, Teatro Mancinelli - ore 17.00

LUNEDÌ 5

3 Famiglie

di Israel Horovitz
Gualdo Tadino, Teatro Don Bosco
ore 21.00

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbria Fiere
ore 15.00 - 21.00

MARTEDÌ 6

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbria Fiere
ore 15.00 - 21.00

MERCOLEDÌ 7

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbria Fiere
ore 15.00 - 21.00

Le allegre comari di Windsor

di William Shakespeare
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

GIOVEDÌ 8

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbria Fiere
ore 15.00 - 21.00

Biör Larsson intervistato da Luca Crovi

A cura del Circolo dei lettori
Perugia, Sala dei Notari
ore 21.00



Lo so fare, lo faccio

di e con Alberto Alivernini
Bastia Umbra, Teatro Esperia - ore 21.15

Le allegri comari di Windsor

di William Shakespeare
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

VENERDÌ 9

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbria Fiere
ore 15.00 - 21.00

Le allegri comari di Windsor

di William Shakespeare
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Nati in casa

di Giuliana Musso e Massimo Somaglini
Gubbio, Teatro Comunale - ore 21.00

Le Vagine

di Marzia Magi, Valentina Renzulli e
Beatrice Ripoli
Spello, Teatro Subasio - ore 21.15

Omaggio a Stanley Kubrick "Ears Wide Shut"

Mauro Campobasso
e Mauro Manzoni Quartet
Terni, Auditorium Gazzoli - ore 21.00

Area in concerto. Reunion tour

di Patrizio Fariselli, Paolo Tofani
e Ares Tavalazzi
Orvieto, Teatro Mancinelli - ore 21.00

SABATO 10

Crisi, rifiuti e ecomafie: Umbria isola felice?

convegno
Città della Pieve, Palazzo Corgna
ore 9.00 - 13.00

MOSTRE

DALLA CREATIVITÀ L'ENARREDO



mostra permanente

Perugia, Hotel Giò Wine Area

NELL'IMMAGINE FONDA



9 - 11 marzo

Perugia, Palazzo della Penna

50 ANNI TRA VARIABILI CROMIE E ISOLAMENTO DELLO SPIRITO



fino all'11 marzo

Perugia, sala Cannoniera
Rocca Paolina

LA DONNA NEL TEMPO E NELLO SPAZIO



fino all'11 marzo

Perugia, sala Book Shop
Rocca Paolina

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbria Fiere
ore 15.00 - 21.00

Musei si va in scena

Bevagna, Museo Civico - ore 16.30

Le allegri comari di Windsor

di William Shakespeare
Perugia, Teatro Morlacchi
ore 21.00



Serata Zelig

gli Emo, il signor Verducci
e Rocco il gigolò
Orvieto, Teatro Mancinelli - ore 21.00

Abram e Isac - Don Giovanni W.A. Mozart

di Giovanni Guerrieri
Perugia, Teatro Brecht - ore 21.15

DOMENICA 11

Expo Casa

Bastia Umbra, Umbria Fiere
ore 10.00 - 21.00

Musei si va in scena

Amelia, Museo civico archeologico
e Pinacoteca - ore 16.30

Suggestioni colori e magia

musiche di A.Vivaldi - R. Strauss
M.Munch
Orvieto, Teatro Mancinelli - ore 17.30

Le allegri comari di Windsor

di William Shakespeare
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Spaesati

con Francesca Reggiani
Città di Castello, Teatro degli Illuminati
ore 21.00

LUNEDÌ 12

7 Peccati Capitali, 7 lezioni pubbliche sul teatro: "Il paradosso"

prof. Sergio Ragni
Perugia, Università per Stranieri
ore 17.30

MARTEDÌ 13

3 Famiglie

di Israel Horovitz
Marsciano, Teatro della Concordia
ore 21.00

MERCOLEDÌ 14

Sogno di una notte di mezza estate

di William Shakespeare
Assisi, Teatro Lirick - ore 21.15

Aterballetto Suite

coreografie
di Mauro Bigonzetti
Terni, Teatro Secci
ore 21.00



GIOVEDÌ 15

La duchessa del Bal Tabarin

operetta in due atti di L. Bard
e B. Granis
Perugia, Teatro del Pavone

Aterballetto Suite

coreografie di Mauro Bigonzetti
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

I Cavalieri - Aristofane cabaret

Foligno, Teatro Politeama Clarici
ore 21.00

Il cammino del principe e il mercato dei folletti

con Corinna Locastro e Caterina Misasi
Assisi, Piccolo Teatro degli Instabili
ore 21.30

VENERDÌ 16

3 Famiglie

di Israel Horovitz
Magione, Teatro Mengoni - ore 21.00

Rocco Papaleo in "Una piccola impresa meridionale"

Perugia, Teatro Morlacchi
ore 21.00



SABATO 17

Tacitif e into-flow con Alberto Galeazzi

Perugia, Virgine Active - ore 9.00

Expo Elettronica

Bastia Umbra, Umbria Fiere
ore 9.00 - 18.30

Musei si va in scena

Nocera Umbra, Museo civico
di San Francesco - ore 16.30

Lectures in Augusta 2012

A cura del Circolo dei lettori
Perugia, Oratorio di Santa Cecilia
ore 17.00

Il Mistero Buffo nella versione pop 2.0

con Paolo Rossi
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Danilo Rea Trio "Beatles in Jazz"

di Danilo Rea, Ares Tavolazzi
e Ellade Bandini
Perugia, Teatro Pavone - ore 21.30

3 Famiglie

di Israel Horovitz
Panicle, Teatro Caporali - ore 21.00

MOSTRE

KAWTHOOLEI



fino al 17 marzo

Perugia, ex chiesa S. Maria
della Misericordia

IN CHARTIS MEVANIAE



fino al 18 marzo

Perugia, CERP
Rocca Paolina

REQUIEM



fino al 30 Marzo

Orvieto, Orvieto Fotografia

OTELLO FABRI: ANTOLOGICA. OPERE 1960 - 2001



fino al 31 marzo

Terni, Palazzo Montani
Leoni

Balletto di Roma - Otello
coreografie e scene
di Fabrizio Monteverde
Spoleto, Teatro Nuovo Gian Carlo
Menotti - ore 21.00

L'uomo della sabbia
di Consuelo Battiston, Gianni Farina
e Alessandro Miele
Trevi, Teatro Clitunno - ore 21.15

**Gli incantevoli 2012. Rassegna
all'incanto di giovani canzoni.**
Nobraino in concerto
Perugia, Urban Club - ore 22.00

DOMENICA 18

Expo Elettronica
Bastia Umbra, Umbria Fiere
ore 9.00 - 18.30

Musei si va in scena
Deruta, Museo regionale della ceramica
ore 16.30

Contemporary Tango
balletto di Roma
Orvieto, Teatro Mancinelli - ore 18.00

**Il Mistero Buffo nella
versione pop 2.0**
con Paolo Rossi
Perugia, Teatro Morlacchi
ore 21.00



LUNEDÌ 19

**7 Peccati capitali, 7 lezioni pubbliche
sul teatro: "Il teatro è morto"**
prof. Alessandro Tinteri
Perugia, Università degli Studi
ore 17.30

Romeo e Giulietta
di William Shakespeare
Gualdo Tadino, Teatro Don Bosco
ore 21.00

MOSTRE

**MM HASTA LA MUERTE
FINO ALLA MORTE**



fino al 31 marzo
Perugia, Galleria Miomao

CROMIE DANZANTI



fino al 31 marzo
Perugia, foyer Teatro
Morlacchi

PAESAGGI DELL'ANIMA



fino al 31 marzo
Monteripido, Convento
di Monteripido

LA MEMORIA NEI CASSETTI



fino al 9 aprile
Perugia,
palazzo della Penna

MARTEDÌ 20

La bottega del caffè
di Carlo Goldoni
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

Non tutto è risolto
di e con Franca Valeri
Gubbio, Teatro Comunale - ore 21.00

MERCOLEDÌ 21

La bottega del caffè
di Carlo Goldoni
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

Laura Pausini in concerto
Perugia, Palaevangelisti
ore 21.00



GIOVEDÌ 22

La bottega del caffè
di Carlo Goldoni
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

**Tutto quello che avreste
voluto sapere sulla donna,
ma io ci tengo a dirvelo**
con Debora Villa
Bastia Umbra, Teatro Esperia
ore 21.15



VENERDÌ 23

Per tre corpi forse, horror vacui
di Amina Amici Segbi
Perugia, Teatro Brecht - ore 21.00

Play Mingus
Quintorigo
Terni, Auditorium Gazzoli - ore 21.00

SABATO 24

Musei si va in scena
Umbertide, Museo di Santa Croce
ore 16.30

Le relazioni pericolose
di Choderlos De Laclos
Todi, Teatro Comunale - ore 21.00

Pagagnini - Mas que un concerto!
diretto da Ara Malikian
Assisi, Teatro Lyrik - ore 21.15

Kyle Hall dj-set
Foligno, Serendipity - ore 23.00

DOMENICA 25

Musei si va in scena
Trevi, Raccolta d'arte di San Francesco
ore 16.30

**W.A. Mozart e il concerto per
pianoforte e orchestra**
Ensemble Amadeus e Giorgio Costa
Terni, Auditorium Gazzoli - ore 17.30

Le relazioni pericolose
musical con Corrado Tedeschi
e Lorenza Mario
Orvieto, Teatro Mancinelli - ore 21.00

LUNEDÌ 26

Conversazione con pasticcini
A cura del Circolo dei lettori
Perugia, Foyer del Teatro Morlacchi
ore 21.00

ITIS Galileo
di Francesco Niccolini e Marco Paolini
Città di Castello, Teatro degli Illuminati
ore 21.00

MARTEDÌ 27

Carmen
con Rossella Brescia
Foligno, Teatro Politeama
Clarici - ore 21.00



MERCOLEDÌ 28

FURIOSO ORLANDO ballata in ariostesche rime per un cavalier narrante

di Ludovico Ariosto
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Carmen

con Rossella Brescia
Foligno, Teatro Politeama Clarici
ore 21.00

GIOVEDÌ 29

Marc Augè intervistato da Giacomo Marramao

A cura del Circolo dei lettori
Perugia, Sala dei Notari - ore 21.00

Furioso Orlando, ballata in ariostesche rime per un cavalier narrante

di Ludovico Ariosto
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Cuore

di Alberto Grilli
Perugia, Teatro Brecht - ore 21.15

È stato così

con Sabrina Impacciatore
Assisi, Piccolo Teatro degli Instabili
ore 21.30

VENERDÌ 30

Maurizio Crozza

Perugia, Palaevangelisti
ore 21.15



FURIOSO ORLANDO, ballata in ariostesche rime per un cavalier narrante

di Ludovico Ariosto
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

OPERA II - Passione

coreografie N.U.D.A. Contemporanea
Solomeo, Teatro Cucinelli - ore 21.00

Io, lei l'altra

di e con Caterina Fiocchetti
Magione, Teatro Mengoni - ore 21.00

È stato così

con Alba Rohrwacher
Orvieto, Teatro Mancinelli - ore 21.00

Infactory

di Matteo Latino
Spello, Teatro Subasio - ore 21.15

SABATO 31

Musei si va in scena

Spello, Pinacoteca civica - ore 16.30

Il Debutto di Dio

di Alessandro Sigalot
con Alessandro Giuggioli
e Luca Scapparone
Città della Pieve, Teatro Comunale
ore 21.00

FURIOSO ORLANDO, ballata in ariostesche rime per un cavalier narrante

di Ludovico Ariosto
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

OPERA II - Passione

coreografie N.U.D.A. Contemporanea
Solomeo, Teatro Cucinelli
ore 21.00

Aereoplane dj-set

Foligno, Serendipity
ore 23.00



MOSTRE

CAMPI SACRI



fino all'11 aprile
Perugia, Ristorante
culturale l'Officina

CITAZIONI ARCHEOLOGICHE



fino al 15 aprile
Orvieto, Museo Faina

IMPERMANENTES



fino al 30 aprile
Perugia, Artstyle Gallery

CHAIR 2 CHAIR



fino al 3 maggio
Perugia, Ristorante
culturale l'Officina



tutte le forme della comunicazione

pubblicità . siti web . animazioni digitali . social marketing

www.studiogusto.com . via Ponchielli, 2 . Ellera di Corciano (Pg)

segui gusto ids  



IL NOROSCOPO

*illustrazioni
di Sara Belia

*Perché farvi credere che andrà tutto bene
quando invece potrebbe andare malissimo?*

marzo

Ariete

*Questo mese vi sentirete utili come
la trama di un film porno*

Toro

*Guai sul lavoro. La finanza vi tiene d'occhio. Ma in fondo le streghe che facevano
le fatture venivano bruciate.
Potrete sempre giustificarvi sostenendo
che voi non volete fare la stessa fine*

Gemelli

*Se siete tristi sorridete, la
morte è peggio. Se siete
incazzati sorridete, la
morte è peggio. Se siete
morti sorridete, il peggio
è passato*

Cancro

*È finalmente arrivato
il momento di buttarsi!
Sotto un treno*

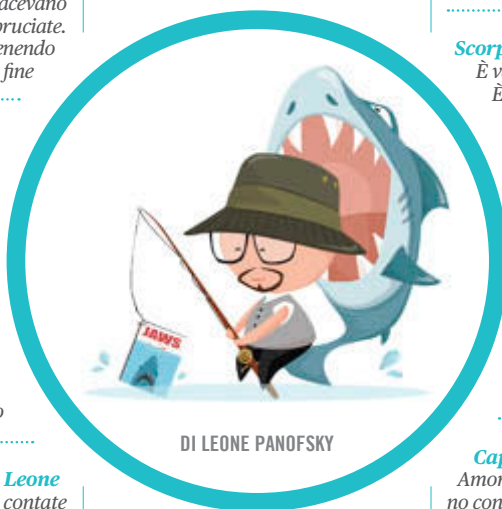
Leone

*Prima di insultare qualcuno contate
fino a dieci: vi verranno in mente
molti più insulti*

Vergine

*Finitela di dire in giro a tutti che siete
una Vergine. Altrimenti, gli dei per le
leggi del contrappasso vi faranno par-
torire Giuliano Ferrara senza anestesia*

IL SEGNO DEL MESE



DI LEONE PANOFSKY

Pesci

*Si mormora che potrebbe esserci
un matrimonio all'orizzonte.
Ma siete proprio sicuri di volervi
coniugare? Mica siete verbi!*

Bilancia

*Se continuate ad andarvi male
i colloqui di lavoro ecco un consiglio.
Per dare un tono al vostro curricu-
lum trasformate le scuole medie in
"master di perfezionamento post-
elementare"*

Scorpione

*È vero, la vita è appesa a un filo.
È vero, presto potrebbe finire il
mondo. Però mettetela così:
è stato promesso che dopo
la morte ci sarà rivelato
perché il tasto "controllo
volume" di Windows sta
nel menù "svago"*

Sagittario

*La felicità è dietro l'angolo.
Per inseguirla sarete travol-
ti da un tir guidato da uno
del vostro stesso segno*

Capricorno

*Amore: se otto ragazze ti chiederan-
no contemporaneamente di uscire
vuol dire che sei entrato nel bagno
sbagliato*

Acquario

*Voi state insistendo a pregare il Signore
di farvi avere un'auto nuova. Ma il Si-
gnore non funziona così. Rubatene una.
E poi pregate il Signore di perdonarvi*



Hanno fatto amicizia su Piacere Magazine

Abati



FISIOGAMA
STUDIO FISIOTERAPICO



RUCOLINE



www.okcom.it

   Sempre più aziende scelgono OKcom.



Colora la tua casa



con la lista nozze di

COZZARI
quotidianamentecasa



Ti diamo la possibilità di visualizzare la tua **lista nozze on-line**,
ti offriamo tutti i vantaggi della "carta-sì, lo voglio" e da
quest'anno ci puoi trovare anche su Facebook e Twitter.
Via Leonardo da Vinci 54 06019 Pierantonio PG www.cozzaricasa.it