



PIACERE MAGAZINE

69

WWW.PIACEREMAGAZINE.IT



Giochi d'Umbria

Audi Credit finanzia la vostra Audi.



Consumo di carburante circuito combinato (l/100 km) 3.8 - 6.6; emissioni CO₂ (g/km) 99 - 152.

Audi Zentrum Perugia

Via Pievaiola, 207 - PERUGIA Tel. 075.528301 - www.giustozziauto.com

Nuova Audi A3. Sposta tutto più avanti.

Lasciatevi alle spalle quella che fino a oggi è stata la vostra idea di guida: la nuova Audi A3 trasforma il viaggio in un'esperienza completamente diversa. Design interno del tutto inedito, linee più sportive e più dinamiche, nuove motorizzazioni e interfacce tecnologiche intuitive all'avanguardia.

Nasce un nuovo modo di guidare, un nuovo standard di categoria, una nuova Audi A3. www.audi.it

Dal 15 settembre negli Showroom Audi.



Audi
All'avanguardia della tecnica



Audi A3 ShowNight: 14 settembre ore 19.30

Ingresso solo su invito, per maggiori informazioni scrivi a info@giustozziauto.com

 oppure vinci il tuo A3 pass su facebook.com/pages/Audi-Zentrum-Perugia



ARNALDO-CAPRAI

Viticoltore in Montefalco

..... www.arnaldocaprai.it

montefalco ³³ enologica

PROGRAMMA
14/15/16 SETTEMBRE

VENERDÌ, SABATO E DOMENICA



• **RENDEZ-VOUS AGRO-GASTRONOMICI**

*Un approccio olistico alla cultura del cibo
e del vino attraverso la passione e l'esperienza
del nostro chef Salvatore Denaro
ore 11.30 - Prenotazione obbligatoria*

VENERDÌ, SABATO E DOMENICA



• **VISITE E DEGUSTAZIONI IN CANTINA**

*Un percorso alla scoperta del SAGRANTINO
e dell'affascinante mondo del vino
dalle 10.00 alle 17.00 - Prenotazione obbligatoria*

DOMENICA



• **WILD PIANO, UN PIANOFORTE
SELVAGGIO CHE SUONA LA NATURA**

*con il maestro Filippo Binaghi
Immersi nelle incantevoli vigne
del Sagrantino alle prime luci del giorno
le soavi note del pianoforte vi riconcilieranno
con la natura ed i suoi ritmi
ore 7.00 - ingresso libero*

• **AGROTREKKING E MERENDA RURALE**

*Una passeggiata dedicata al Sagrantino
e ai sapori della campagna
ore 7.30 - prenotazione obbligatoria*



Per informazioni

e prenotazioni:

info@arnaldocaprai.it

+39 0742 378802

LOC. TORRE
MONTEFALCO (PG)

Follow
[arnarlocaprai](https://www.arnarlocaprai.it)
on







nun

NUN ASSISI RELAIS

VIA EREMO DELLE CARCERI, 1A
ASSISI, PERUGIA
T. (+39) 075 815 5150
WWW.NUNASSISI.COM

*Il ristorante Nun
e l'incantevole Nun Spa Museum
ti invitano a scoprire
le novità per il benessere
e i sapori dell'autunno*



Chiavi in mano

Umbra Control opera anche nel settore “chiavi in mano” offrendo soluzioni integrate per la realizzazione di edifici civili e industriali. Progettazione, costruzione, arredamento ed impiantistica, consegna del prodotto finito e totale assistenza post-vendita. Garanzia di un elevato livello di servizio a bassi costi di gestione delle opere.

- Realizzazioni e ristrutturazioni filiali bancarie e postali
- Lavori di adeguamento e ristrutturazione edifici pubblici e privati



grafica.oris.it foto/Michele Castellani

Umbra Control Srl S.U.
via G.Benucci, 58
06135 Ponte San Giovanni (PG)

075 397173
info@umbracontrol.it
www.umbracontrol.it

DIRETTORE RESPONSABILE

• Matteo Grandi

REDAZIONE E CONTRIBUTI

• Alessandra Olivi • Chiara Silvestri
• Valerio Buonomori • Viola Menicali
• Lucrezia Samari • Roberta Stagno
• Giovanni Simoncelli • Maria Luisa Lucchesi
• Francesco Asdrubali • Cecilia Anesi
• Lorenzo Baldacchini • Riccardo Sargeni
• Stefano Caliendo • Alessandro Grandinetti
• Giorgia Cardinaletti • Ada Caserta
• Daniele Aureli • Jacopo Cossater
• Andrea Murovez • Laura Serra • Livio Sollo

WEB CONTENTS

• Valerio Buonomori • Alessandra Olivi

FOTO

• Alessandro Pellicciari • Simone Rossi
• Ludovica Arcero • Andrea Adriani

HAIR STYLING

• Hair Up - via Maestà delle Volte

ILLUSTRAZIONI

• Lorenzo Palloni

PROGETTO GRAFICO**E IMPAGINAZIONE**

GUSTO IDS S.r.l.

Tel. 075 7921621

Fax 075 7921623

info@studiogusto.com

www.studiogusto.com

STAMPA**ARTEGRAF**

Via Vittorini, 20/B

06011 Cerbara

Città di Castello (PG)

Stampato su carta riciclata 100%

REVIVE PURE NATURAL MAT

EDITORE**BIG PROJECTS****Sede Operativa**

Via delle streghe, 11/A

06123 - Perugia

Tel. 075 7921595 - Fax 075 7921596

piacere@piacere magazine.it

Sede Legale

Via Ponchielli, 2

Ellera di Corciano (PG)

PER LA VOSTRA PUBBLICITÀ**DIREZIONE MARKETING****Valentina Briziarelli**

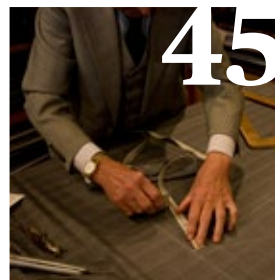
valentinabriziarelli@piacere magazine.it

Tel. 348 3828523

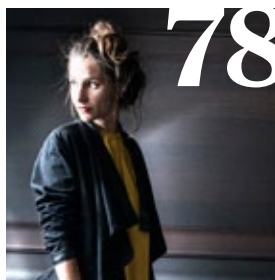
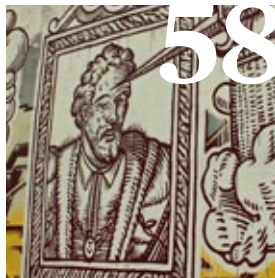
Roberta Silipo

robertasilipo@piacere magazine.it

Tel. 389 4267754

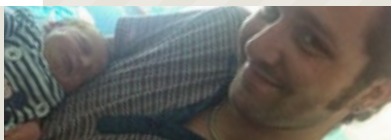
IN COPERTINA**DISPIACERE** Le defaillance dell'ultimo numero:

- * Il concerto di Pino Daniele, nell'ambito di "Musica per i Borghi" (pagina 131) non si è tenuto il 21 agosto, come erroneamente segnalato, ma il 21 luglio.
- * Le foto di Emmedue (pagina 62) sono di Valerio Buonomori.
- * Il sito internet di Piggy Bank (pagina 112) è www.piggy-bank.it



LA FOTO DEL MESE

Il "nostro" Valerio Buonomori, fresco papà, con Romeo...



09/2012

- 22 *XXS, microarchitetture per una grande città*
- 24 *Alla scoperta dello studio Legale Bianchi e Serafini*
- 28 *UNESCO: World Turism Expo ad Assisi*
- 30 *UNESCO: Le giornate della Dieta Mediterranea*
- 40 *La Giostra della Quintana*
- 45 *I mestieri di una volta...*
- 53 *Autogratis: una piccola rivoluzione*
- 54 *FAST*
- 58 *Attack Festival*
- 60 *Roberta Ubaldi*
- 67 *La Piccola Corte dei Miracoli*
- 68 *Claudia Campagnacci*
- 74 *Alessandro Pellicciari*
- 78 *L'abito non fa... la moda*
- 99 *L'Umbria che spopola su Twitter*
- 103 *Montefalco: la Settimana Enologica*

Immagine di copertina

FAST Terni

Anno 8 n°69 Settembre 2012
Registrazione Tribunale di Perugia N° 50/2004 R.T. Tribunale di Perugia in data 03/12/2004
Per informazioni, suggerimenti, segnalazioni e richieste arretrati: piacere@piaceremagazine.it



OPTICAL CASO
ZEISS VISION STORE



i.Scription®

la massima ottimizzazione con la tecnologia Wavefront

Grazie ai dati rilevati da **i.Profiler®**, il primo strumento ZEISS di misurazione multifunzione basato sulla tecnologia Wavefront è possibile produrre lenti ZEISS con la nuova tecnologia **i.Scription®**.

Il risultato è una nuova incredibile esperienza visiva.



con i.Scription®



senza i.Scription®

Miglior visione notturna o con luce scarsa.

Di notte, la visione diretta di una fonte di luce può provocare abbagliamento e fastidio, per esempio i fari delle auto che giungono in senso opposto. È possibile ridurre questo effetto con la tecnologia i.Scription® di ZEISS.



Miglior percezione dei colori.

La tecnologia i.Scription® di ZEISS consente di visualizzare i colori in modo naturale e nitido anche in condizione di scarsa illuminazione così come sono: brillanti e intensi.



Ti accorgi di non essere più un bambino quando ti addormenti sul divano... e ti risvegli sul divano (Anonimo)

Dove eravamo rimasti? Con la benzina a due euro al litro, probabilmente, sempre allo stesso punto.

È stata l'estate del **crollo delle vacanze degli italiani** (-30%), l'estate dei crimini contro l'Umanità in Siria, nonostante l'Umanità sembri fregar-sene, l'estate dei tormentoni musicali più stupidi di sempre dai tempi di **Aserejé** (e probabilmente il *ce-ce-cerececece-ce-ce* di **Gustavo Lima** e il **Pulcino Pio** hanno surclassato le Las Ketchup), dei **tormentoni** sui nomi inventati dai **meteorologi** per le ondate di caldo, straordinariamente ridicolizzati da una battuta di quel geniaccio di **Margherita Hack**: "*Caronte, Minosse, Lucifero? Io lo chiamerei semplicemente caldo boia!*"

Ma è stata anche l'estate dell'**Umbria** consigliata dai più prestigiosi giornali stranieri. Nei peana a favore delle vacanze umbre si sono distinte le nobili voci di due tenori quali il **Financial Times** e il **Guardian**. Consigli chiari e diretti: **andate in Umbria**, manca il mare ma per il resto c'è tutto, **quieto vivere, città d'arte, natura, buon cibo e buon vino**. Straordinario, come scoprire l'acqua calda. Ora non resta che comunicare tutte queste **virtù** a chi la nostra regione l'amministra.

Ma è stata un'estate sorprendente per tanti altri motivi. La prima volta di una **Miss Umbria veneta**, per esempio. Un **bell'os-**

simoro in nome della **bellezza**. In attesa di sentirle dire che il suo piatto preferito è la "*Torta al testo 'nco gli osèi*" magari accompagnata da "*un'ombra de vin trubblo*".

E la prima volta di un **bando** per la realizzazione di un **piano telematico con supporto tecnico specialistico** riservata soltanto a laureati in **legge e scienze politiche**. Una perla degli uffici regionali, dai quali ora ci aspettiamo come un minimo un bando per **addestratori di foche del Trasimeno** riservato solo ai **maestri di sci**.

Eh sì, sarà colpa del **caldo boia** tanto caro a Margherita Hack, ma l'estate tira pure di **questi scherzi**. E di scherzi ne ha fatti parecchi anche ai tifosi del **Milan**, che dal **progetto Champions** si son ritrovati, nel giro di due mesi a inseguire il **progetto Foggia**. Che parte bene; fin dal colore delle maglie. Mentre

alla **Juve**, a forza di concentrarsi sul campo, si ritrovano con **"30 sul campo"** e **nessuno in panchina**.

Le **note** positive adesso. Non a caso tutte **musicali**. Due gli eventi che ci hanno appassionato, entrambi in piazza a Perugia. La straordinaria performance di **Dj Ralf** per **Umbria Jazz** che ha letteralmente mandato in delirio **migliaia di persone** regalando un colpo d'occhio da brivido, con **piazza IV novembre e corso Vannucci** completamente gremiti, e il concerto dell'unico, intramontabile, **Francesco De Gregori**. Due **eventi gratuiti**; il che, visto il livello degli artisti in gioco, li ha resi ancora più **straordinari**.

Così come straordinario d'ora in poi sarà **viaggiare in macchina**. Con i **costi folli del carburante** meglio il treno. Nonostante Trenitalia. E nonostante avvenimenti come questo.

Calabria due settimane fa: treno investe gregge di **pecore**. Probabilmente il macchinista nel tentativo di contarle si era **addormentato**... Però non trascurate il **lato romantico** del treno: in fondo tutti gli amori sono **"passeggeri"**. E a proposito di amori e carburanti, oggi **Audrey Hepburn** girerebbe **"Colazione da Tamoil"**.

In coda all'estate infine, insieme ai debiti, si accumula anche qualche notizia di cronaca. Fra tante questa: l'**Umbria** taglia il 16% delle auto blu. Che d'ora in poi circoleranno senza portabagagli.

Ebbene sì: si stava **meglio** quando si stava **meglio**.

E io resto qui, a coltivare cipolle in una valle di lacrime.

67^a edizione

Angeli e Demoni

7 - 15 settembre 2012



Sagra Musicale Umbra

*Perugia, Montefalco,
Passignano sul Trasimeno,
San Gemini, Solomeo, Torgiano.*



perugiassisi 2015



Tel. 075 5722271 - 338 8668820

www.perugiamusicaclassica.com



IL FINANCIAL TIMES INCORONA L'UMBRIA: MEGLIO DELLA TOSCANA

Dimenticatevi la Toscana, l'Umbria è la nuova mecca per gli inglesi che cercano casa, parola del *Financial Times*. In un ampio reportage firmato da Fred Redwood, la bibbia della City riscopre la nostra regione non lesinando sugli elogi: *"Terra ideale per coloro a cui piace vivere in campagna ma a breve distanza dalla città. La qualità della vita è ottima, e le sue città sono veri gioielli"*. Un riconoscimento prestigioso che renderà più di 1000 strategie sul turismo...



RALF, UNA GRANDE SERATA IN PIAZZA

La prima volta di un deejay in piazza per Umbria Jazz è stato un clamoroso e straordinario successo; artistico e di pubblico. Piazza IV Novembre gremita fino all'inverosimile (volendo trovare un contro: forse davvero troppo affollata) e sano divertimento in musica, grazie a Ralf, deejay umbro, considerato una vera star internazionale. Divertirsi in maniera sana si può. Riempire il centro anche. Basta volerlo e scegliere le persone giuste.



THOT, UN PREMIO ALLA CREATIVITÀ MADE IN UMBRIA

Il 16 giugno scorso si è svolta la cerimonia di consegna del Premio Nazionale per la Comunicazione Pubblicitaria. La venticinquesima edizione ha visto concorrere 128 progetti, valutati per creatività e scelte tecniche. Dei 31 premi finali, uno è andato all'agenzia perugina Thot di Eleonora Fabbroni, vera eccellenza del nostro territorio. Premio Agorà per la migliore immagine coordinata grazie al progetto del "Museo Paleontologico di Pietrafitta". Complimenti!

La VUS (Valle Umbra Servizi) ausculta la pressione dell'acqua nel comprensorio foliginate, spoletino e della Valnerina, portandola da 1,5 a 4 atmosfere, senza alcuna formazione preventiva agli utenti. Una scelta che alimenta qualche dubbio. Perché è inevitabile che aumentandola la pressione aumenti anche il consumo. E in regime di trasparenza non si dovrebbe neppure lontanamente paventare l'ipotesi che manovre simili nascondano tali fini...

VUS, PER L'ACQUA UN AUMENTO DI PRESSIONE SOSPETTO



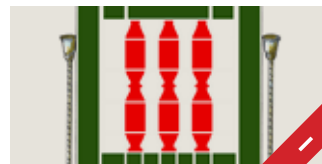
"Cercasi collaboratore per l'attuazione del piano telematico per il supporto tecnico specialistico in relazione alla rete digitale terrestre. Requisiti: laurea in giurisprudenza o in scienze politiche". No, non è uno scherzo, ma un vero bando promosso dalla Regione ad agosto in cui si cercavano avvocati e aspiranti diplomatici per lavori da ingegneri elettronici. Che il caldo colpisca perfino nei freschi corridoi della Regione? O c'è un'altra spiegazione?

REGIONE, IL BANDO ASSURDO...



I 70 dirigenti della Regione Umbria hanno deciso di distribuirsi per intero il Premio di Produzione, sebbene siano diminuiti di 25 unità. Insomma, non vogliono ridurre proporzionalmente il premio, anzi. Il tutto auto-attribendosi il massimale di valutazioni sul premio, anziché chi fa peggio. In Molise hanno devoluto il premio a un dirigente deceduto da mesi per incuria continuata. Ma è comunque scelta che non condividiamo.

REGIONE, IL PREMIO SCANDALO...



IL GRIGIOCRATE - MARIO MONTI

LIBRI

Il Grigiocrate

Mario Monti



Una tagliente biografia non autorizzata scritta a sei mani da Augusto Grandi, giornalista de Il Sole 24 ore, Daniele Lazzeri e Andrea Marcigliano, il libro analizza il fenomeno Monti ripercorrendone carriera e frequentazioni ad

altissimi livelli in grandi banche, società, istituzioni politiche di respiro internazionale.

Fuorionda; 16,00 euro

IL CAVALIERE OSCURO – IL RITORNO

CINEMA



Sono passati otto anni da quando Batman è svanito nella notte, trasformandosi in quell'istante da eroe a fuggiasco. Prendendosi la colpa della morte del procuratore distrettuale Harvey Dent, il Cavaliere oscuro

ha sacrificato tutto per ciò che lui e il commissario Gordon speravano fosse un bene superiore. Ma l'arrivo di Bane, un terrorista mascherato cambierà tutto.

myweekwithmarilynmovie.com

GRACE AND LIES

MUSICA



Grazia e bugie, due parole agli antipodi, una che rigenera, l'altra che rovina. Ma a sentire Kim Krans, frontwoman della Family Band, sono interlacciate. Alternando brani dark a brani sereni, Jonny Ollsin, ex musicista metal, e la moglie Krans, presentano un

album che ha tutta l'aria di volerli stupire.

No Quartet; 18,30 euro

TR.acce

DI CHIARA SILVESTRI*



**TERNI CHIAMA UMBRIA:
RESOCONTO DI UN'ESTATE "INFUOCATA"...**

*tr-acce.tumblr.com - tracce.blog@gmail.com

Anche un'altra estate se ne va, e con lei ettari di bosco, oltre alla speranza di un'Umbria sempre più verde e coesa. Seguendo le tracce dell'estate 2012, potrei parlare di notti bianche e sagre, della fontana di Piazza Tacito privata del **pennone d'acciaio**, o del vuoto lasciato dalla morte di **Carlo Rambaldi**, padrino del Centro Multimediale, oggi ridotto a contenitore d'infinito occasioni perse. Invece, parlerei dell'ignoranza. L'ignoranza di chi gode nell'appicare incendi e distruggere quello che di più caro abbiamo, come la natura, i verdi boschi e i generosi pascoli. Azioni stolte e crudeli che non **uccidono** solo animali e alberi, ma anche la voglia di perdonare e capire, e d'altronde non c'è nulla da capire in chi compie tali azioni: lascerei l'ingrato compito agli psicologi e a chi è deputato a spiegarci la ragione di **tanto scempio**, perché io alla storia del fuoco appiccato per gli asparagi, ci credo poco, veramente poco. Dopo la paura, il rumore dei **canadair** e dopo la rabbia, resta l'amarezza e l'odore acre del bruciato, la cenere

e il vuoto lasciati dal fuoco nemico. Un vuoto che non sarà colmato, se non **tra molti anni**, che non potrà essere dimenticato e che, soprattutto, non potrà essere riempito dal cemento. L'Umbria è **verde** e tale deve rimanere, si trasferisca altrove chi vuole renderla una regione grigia, fredda e lontana dal senso di **accoglienza e pace** che la caratterizza da secoli. E se la **provincia di Terni** rischia di scomparire, con tutto ciò che ne consegue, nessuno, ma proprio nessuno, potrà farmi venire la voglia di sentirmi ciò che non sono: sono umbra e tale rimarrò. **Basta** con i campanilismi, le polemiche e le **guerre** intestine: siamo nel 2012, i guelfi e i ghibellini appartengono al Medioevo e all'inferno dantesco. Viviamo nella terra che ha ispirato il **Cantico delle Creature**: che a noi appartengano la coesione e la voglia di guardare al futuro, un **futuro** che non può prescindere dalla volontà di andare avanti, non per distruggere, ma per **creare**, non per dividere, ma per **unire**.

Fast Good

CANTINA MARGÒ,
CARLO TABARRINI TRA CIOCCOLATO E VINO

DI JACOPO COSSATER*



*twitter.com/jacopocossater

L'appuntamento è per il primo pomeriggio di una caldissima giornata d'agosto in cantina. Oddio, cantina. Non pensate a chissà quale struttura immersa tra le vigne, quella di **Carlo Tabarrini** è infatti più vicina a un *garage* che a uno *château*. Letteralmente. Lui però è una forza della natura: in pochissimo tempo, meno di due anni, è stato capace di attirare su di sé attenzioni e apprezzamenti grazie a vini di grande forza ed espressività. Dalla sede di via Settevalli a Perugia, anche se per adesso Carlo non vinifica qui ma si appoggia in una struttura più grande e organizzata, escono mediamente poco meno di tremila bottiglie. Due vini rossi e due vini bianchi fatti con le più tradizionali uve della regione: **sangiovese, trebbiano e grechetto**.

Ad ascoltare il racconto di questa avventura poi si ha l'impressione di quanto tutto questo sia il risultato di una buona dose di casualità e pazzia. Con un bicchiere di rosato in mano (uno dei suoi tanti esperimenti) Carlo mi dice che *“molto semplicemente io non bevevo vino. Certo, nella cantina di casa si è sempre vinificato (almeno fino alla metà degli anni ottanta), ci pensava il nonno. Erano vini che venivano consumati subito, difficilissimi, duri, caratterizzati da una grande acidità e tannicità. Io ragazzino non ce la facevo proprio a farmeli piacere. Poi, molto tempo dopo, era la fine degli anni novanta, un amico mi ha fatto assaggiare un grande Barolo ed è*



cambiato tutto. Piano piano ho cominciato a fare delle prove, tantissime prove, per mettere le basi di quella che poi sarebbe diventata Cantina Margò”.

È bello ascoltarlo mentre racconta di questo periodo di grandi sperimentazioni. Per quasi dieci anni nella cantina di casa a settembre è entrato qualche quintale di uva che veniva acquistata nei dintorni e che portava a dieci/quindici diverse (micro)vinificazioni alla volta. Ogni anno così. Vini che venivano seguiti nei ritagli di tempo, **anche oggi il lavoro di Carlo è poco lontano, all'interno dello stabilimento della Perugia**. Vini che poi venivano consumati tra amici e famiglia. Fino al 2008: *“da un giorno all'altro è cambiato tutto. In tanti ci siamo trovati in cassa integrazione e io come prima cosa ho aperto ufficialmente la mia azienda agricola. Subito dopo mi sono messo alla ricerca*

di qualche appezzamento da prendere in affitto tra i tanti contadini che avevo conosciuto negli anni precedenti senza però trovare una situazione ideale. Poi a guardare tra gli annunci di un giornale locale mi sono imbattuto in una bellissima vigna, quella di sangiovese. Le uve bianche invece continuo a comprarle da alcuni agricoltori che seguo durante l'anno”.

Ogni anno Carlo continua nelle sue tante sperimentazioni ma un punto fermo è di certo il suo **Margò Rosso**. Un sangiovese di razza, dritto e fragrante, stupefacente per beva e prezzo. Un vino (e una cantina) da seguire con attenzione.

Cantina Margò
via Settevalli, 669
Loc. Casenuove, Perugia
T. 347 6976464
www.cantinamargò.com



BRUNO

c a l z a t u r e

Santoni • Regain • Barracuda • Silvano Sassetti • Moma • Bernardo M • John Richmond • 4US • 308 Paciotti • Antica Cuoieria • Clarks • Corvari • Campanile • Camper • Florsheim Usa • Pedro Garcia • Grey Mer • Casadei • Chie Mihara • Maria Cristina • Liu Jo • United Nude • Vic Matie • Cafe Noir • Janet & Janet • Alberto Fermani • Ras • Catarina Martins • San Crispino • Tommy Hilfigher • L'artigiano Di Riccione • The Seller • Lea Foscati • Tosca Blu • Emanuela Passeri • Marc Ellis • Latitude Femme • Keb Italia • U.S. Polo Assn • Emu • Nero Giardini • Geox • Mbt • OXS • Cinzia Araia • Philippe Model • Playhat • Crime • D.A.T.E. • Serafini • Williams Wilson • Bikkembergs • Soya Fish • You Are Brand

N | E | X | T

Viale S. Sisto, 130 - San Sisto (Pg)
075.5288212

S T O R E

Via Settevalli, 320 - Perugia
075.5003735

Street

Viale S. Sisto, 134 - San Sisto (Pg)
075.5288212

Class

Case Nuove di Ponte della Pietra (Pg)
075.5270346

La linea d'ombra



DA GRANDE VOGLIO FARE LA FÈSCION BLOGGER

DI CLAUDIA ALFONSO

Quando ero piccola, in ordine non esattamente consequenziale, sognavo di diventare una **ballerina di danza classica**, la **cassiera di un fruttivendolo**, una **pediatra**, una **parrucchiera**, in certi momenti un **avvocato**. Crescendo mi ritrovo **studentessa al secondo anno fuoricorso** nella facoltà di **scienze della comunicazione**, dopo esser passata per un **test d'ingresso a medicina**, un anno di frequenza nella facoltà di **chimica e tecnologie farmaceutiche** ho mollata, per qualche mese, per la facoltà di **giurisprudenza**, per poi approdare nel magico mondo della comunicazione con una **prospettiva di disoccupazione** assai alta. Destreggiandomi tra un **lavoro** e l'altro. Ma questa è un'altra storia.

Guardandomi un po' intorno sono giunta alla conclusione che **puoi studiare quanto vuoi** ma se non sei una **fashion qualcosa** non sei nessuno.

Ho faticato un po' (e ancora fatico) a comprendere che cosa sia esattamente una **fashion blogger**.

In breve ho capito che questa è una tizia (perché il più delle volte è donna) che ha un **blog**, tendenzialmente bella, che parla di **moda** e di **stilisti**, di **trend** e **must**, che fa **shopping** di abiti **ultramegafirmati**, **vintage** e **low cost** (insomma chi più ne ha più ne metta), che mette insieme gli **stili più disparati**, abbina i **colori** nel modo più **improbabile** (roba



che tu comune mortale non potresti mai immaginare di mettere insieme), che per dire **"abito"** dice **"outfit"** o qualcosa del genere, che si fa **qualche foto** con questi vestiti (che, per carità, lei indossa divinamente) e le pubblica sul suo blog. Nei casi più eclatanti la bella donzella è invitata ai vari **eventi fèscion**, alle **sfilate fèscion**, lancia **mode fèscion**, parla di **cose fèscion**, insomma è tutta una **roba fèscion**.

Fin qui tutto ok.

Quello che più mi **diverte** (per non dire meraviglia) è che pare questo sia un **lavoro** (in cui si guadagna, anche se il meccanismo non mi è chiaro).

Sono simpatiche eh, del tipo:

*"Ciao a tutti! Oggi ho preso un aereo sono andata a **Londra** per fare shopping nelle belle streets inglesi. Per la mia passeggiata a Oxford street ho scelto un **OUTFIT sobrio**: un **gonnellone blu elettrico** con una canotta in pizzo rosso porpora, giacca leopardata, borsa giallo canarino e sandali gioiello con tacco a spillo*

verde smeraldo. Che ne pensate? Nel pomeriggio vi aggiornerò sulla mia passeggiata a Camden town con un altro bellissimo outfit". Post corredato di varie foto che immortalano il grande **momento fèscion**.

In fondo siamo negli anni **2000**, quelli della spettacolarizzazione dell'anormale, della confusione tra vita reale e vita virtuale... Ah dimenticavo: gli anni delle **aspiranti veline** che affermano di voler diventare **magistrati**. Ma anche questa è un'altra storia.

Quindi di che cosa ci meravigliamo noi comuni mortali? Tanta stima per le **fèscion blogger** che hanno inventato un "lavoro" e stima per chi, come me, è uno studente fuoricorso all'università e si appresta a pagare il **doppio delle tasse** perché chi decide per noi vuole così, per disincentivare il "parcheggio" universitario di **bamboccioni** e **bamboccione**, che bisogna laurearsi in tempo e in fretta per assicurarsi un bel **posto fisso nel mondo della disoccupazione** o se ci va bene nel mondo dei **contratti a tempo flash**.

Eppure la vita sarebbe molto più facile se sapessimo fare un **blog fèscion**, se sapessimo **vestirci** in modo **fèscion**, se sapessimo **parlare** in modo **fèscion** e mettere **smalti fèscion**.

Ma siccome non siamo **fèscion**, non siamo nessuno.



La soluzione per invio di email con allegati molto pesanti



Come funziona:

Pochi minuti di installazione
Nessun canone utente
Compatibilità con qualsiasi
server di posta

Costi ridottissimi
Semplicità di utilizzo
Invio di allegati in forma di link
Password segreta al destinatario



Powered by MegaMail - an Ecobyte Labs product
www.ecobyte.it

La Posta del Direttore

SCRIVETE LE VOSTRE CONSIDERAZIONI A:
MATTEOGRANDI@PIACEREMAGAZINE.IT

DI MATTEO GRANDI



Lunedì 9 luglio 2012. Devo rifare la carta d'identità elettronica. L'ufficio comunale: è aperto fino alle 17. Alle 16.40 sono all'interno dell'ufficio e strappo il numeretto elimina code. Mi si avvicina una dipendente del Comune per chiedermi cosa devo fare. Spiego e lei prova a mandarmi via, adducendo che l'impiegato addetto è da solo e ha già alcune persone in fila. Per le 17 non ce la farà a fare tutto e loro per quell'ora hanno fretta di andare via.

Non mi lascio commuovere e rimango: sono entrata a ufficio pubblico aperto e ho diritto a che il servizio pubblico mi sia erogato.

In generale funziona che a una certa ora si chiudono le porte e non sono permessi altri ingressi, ma le persone che sono già dentro e in coda vengono servite e non CACCIATE.

Dopo di me arrivano altre 2 o 3 persone e la dipendente comunale, in veste di BUTTAFUORI del comune, ci riprova: stavolta funziona.

Alle 17 subisco un nuovo pressing:

me ne devo andare senza rinnovo e ritornare un altro giorno perché l'impiegato addetto deve tornare a casa. Insisto a rimanere. Mi viene risposto che i dipendenti comunali sono sì al servizio dei cittadini ma non sono SCHIAVI DEI CITTADINI e che lui ha diritto alla propria VITA PRIVATA e non può rincasare alle 20.

Ribatto che tutto ciò è una questione interna di ordinaria disorganizzazione del lavoro, che non può ricadere sulle spalle del semplice cittadino.

Alla fine me ne sono andata con la CIE ancora scaduta, con un foglietto con i nominativi dei responsabili degli uffici, con l'impegno a rendere nota la vicenda per stimolare alcune riflessioni: la disorganizzazione interna del lavoro e la gestione lacunosa del personale a paga il cittadino, in tutti i sensi, perché tanto i responsabili dei malfunzionamenti in Italia non pagano mai, anzi continuano ad essere ben pagati ogni 27 del mese con i soldi della collettività.



Può capitare che il dipendente comunale si senta ridotto in schiavitù da parte del cittadino tiranno.

E il semplice cittadino, come può capitare che si possa sentire?

Indignato senz'altro.

Tiziana Ciprini

Movimento Perugia 5 Stelle (già psicologa del lavoro e delle organizzazioni)

Gentile Tiziana, sono certo che i responsabili dell'ufficio a cui lei fa riferimento vorranno rispondere alla sua protesta attraverso le colonne di questo giornale.

Non rispondere significherebbe aver varcato la colonna d'Ercoli del buon senso...

Il Cecchino

INVIATE LE VOSTRE FREDDURE A:
PIACERE@PIACEREMAGAZINE.IT

DI ANDREA CECARELLI



• Pornodiva protagonista della campagna vegana.
Come passare dalla salsiccia al cetriolo.

• Sudafrica, polizia spara ai minatori in sciopero uccidendone 18.

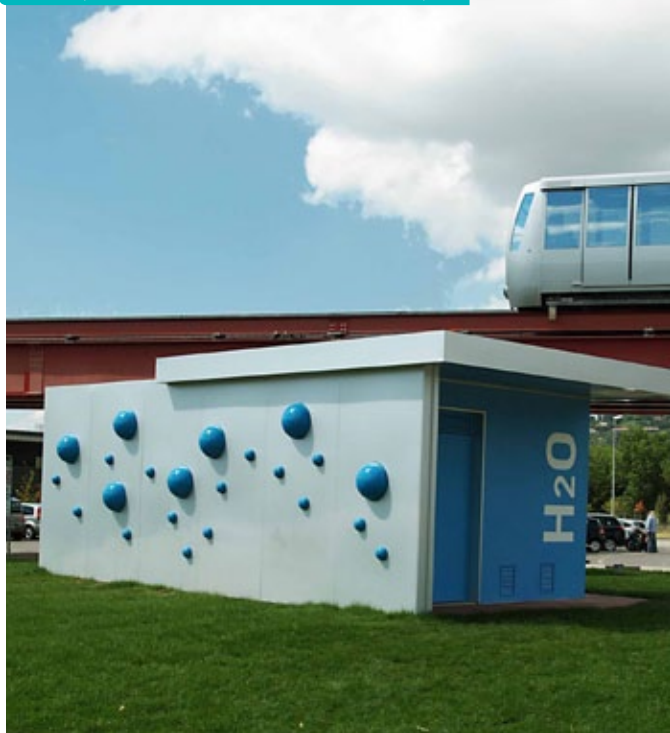
Facendoli comunque tornare sotto terra.

• Il Papa: "Dopo la morte non ci aspetta il vuoto".
No, ci sono Bonolis e Laurenti pronti per un caffè.

• Attraversa lo stretto di Bering senza braccia e senza gambe.
Ma con grossi problemi di meteorismo.

• Tolta la scorta a Calderoli.
Ma lui giura di avere ancora due bottiglie di Barolo nascoste in cantina.

PERUGIA, H2O (UFFICIO TECNICO DEL COMUNE DI PERUGIA), 2011



UN ILLUSTRE "OSPITE" SCRIVE PER PIACERE MAGAZINE

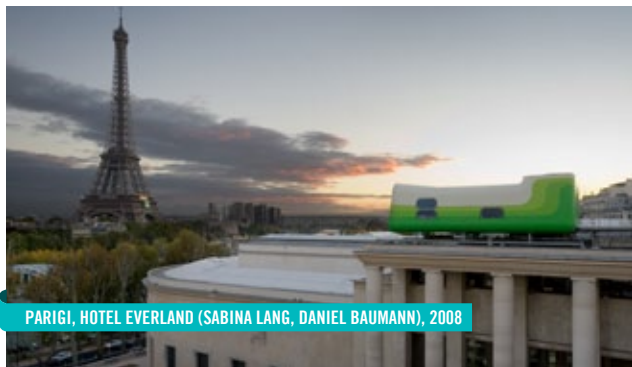
XXS

tre microarchitetture per una grande città

di Paolo Belardi *

Piccolo, sì, ma funzionale come se fosse grande. È questo il principio ispiratore della *micro architettura*: una tendenza apparentemente recente, ma in realtà ormai più che storicizzata. Tra i suoi pionieri, infatti, c'è **Euine Fay Jones** (discepolo prediletto di Frank Lloyd Wright), mentre tra i suoi profeti risaltano **Tom Chudleigh** (ideatore di una bizzarra casa-sfera sospesa tra gli alberi delle foreste della British Columbia) e **Richard Hornden** (professore nella *Technische Universität München*, dove ha fondato il primo istituto di microarchitettura). Così come è impossibile non evocare la curiosa *Rucksack House* (uno spazio parassita di nove metri quadrati che è stato ancorato da Stefan Eberstadt al fianco di svariati edifici in Germania) o il mitico *Hotel Everland* di Sabina Lang e Daniel Baumann: un mini-hotel (una sola camera!) decollato dalle sponde del lago svizzero di Neuchatel e atterrato a Parigi sul tetto del *Palais de Tokyo*.

D'altra parte la tendenza della *micro architecture* è ormai dirompente. Soprattutto negli Usa, dove è andata ben oltre la provvisorietà modaiola, affermandosi anche da un punto di vista tipologico come la risposta più efficace per ovviare ai drammatici problemi prodotti dalle catastrofi naturali (uragani, incendi, terremoti). Ma non è solo una questione legata all'emergenza abitativa: è anche e soprattutto una questione legata all'**emergenza ambientale**. Perché, a fronte di spazi edificabili sempre meno disponibili e di materiali costruttivi sempre più costosi, le microarchitetture vanno profilan-



PARIGI, HOTEL EVERLAND (SABINA LANG, DANIEL BAUMANN), 2008



PERUGIA, PARAFARMACIA (MENICHELLI + CALDARELLI), 2009



PERUGIA, EDICOLA MARIANA NELL'EX CONSERVIFICIO DROMMI (VITTORIO DE FEO, 2000)

dosi come una scelta imprenditoriale strategica.

Non a caso **grandi aziende** come la *Lowe*, concessionaria del *Katrina Cottage*, hanno veicolato il concetto a livello industriale, coinvolgendo anche **piccole aziende** come la *Rocio Romero*, a sua volta esclusivista della *Fish Camp*.

La notizia buona è che nonostante tutto, anche in questo caso (come in molti altri casi), la città di **Perugia** è al passo dei tempi, nella piena consapevolezza che lo spazio è il più grande lusso del nostro tempo: dall'esuberante parafarmacia di Strozzacapponi, fir-

mata dal giovane team eugubino **Menicchetti+Caldarelli**, allo spiritoso distributore di acqua potabile addossato dall'**Ufficio Tecnico del Comune di Perugia** al **viadotto del minimetrò** fino alla sorprendente **edicola mariana** che, a **San Martino in Campo**, suggella il baricentro compositivo del centro artigianale ricavato dal recupero dell'ex conservificio Drommi. Una microarchitettura unica nel suo genere, perché disegnata da **Vittorio De Feo** (un grande maestro dell'architettura italiana del Novecento) in forma di romitorio spirituale riparato dai rumori prodotti dagli automezzi pesanti in transito lungo la vicina E45. Il che non rappresen-

ta certo una scelta bizzarra: doveva pensarla così anche **George Bernard Shaw** quando si fece costruire in giardino una minuscola cabina dotata di un meccanismo volto a farla ruotare per seguire il **corso del sole**. E forse non è un caso che è proprio in questo **girasole artificiale** che il grande drammaturgo irlandese ha trovato l'ispirazione per i suoi capolavori. In fondo l'istinto del nido è da sempre radicato nella psiche umana. E lo sarà ancor più nell'era dei media elettronici.

**Professore di "Progettazione digitale" nella Facoltà di Ingegneria di Perugia.*



PM INCONTRA L'AVVOCATO ROBERTO BIANCHI

Studio Legale Bianchi Serafini & Partners

Testo Matteo Grandi Foto Ludovica Arcero Brano Hey Jude — Beatles

**PIACERE MAGAZINE ENTRA
IN PUNTA DI PIEDI ALL'INTERNO
DI UNA REALTÀ LEGALE
IMPORTANTE E CONSOLIDATA
CHE ORA APRE
UNA SEDE SPLENDDIDA
ANCHE NEL CUORE DI PERUGIA**

Da qualche mese, in pieno centro storico, il panorama legale della città di Perugia si è arricchito di una realtà importante e consolidata: lo **Studio Legale Bianchi**. Fondato a Città di Castello nel 1983 dall'**Avv. Roberto Bianchi**, una delle più note e dinamiche personalità dell'Alto Tevere Umbro, oggi lo studio apre a Perugia una nuova sede: ubicata all'interno di **Palazzo Conestabile Della Staffa**, al numero 28 di piazza Danti, in prossimità della **Cattedrale di San Lorenzo** e della centralissima **Piazza IV Novembre**, essa si contraddistingue per lo stile e l'eleganza di sempre.

Da **30 anni** lo studio legale Bianchi si occupa di ogni aspetto relativo alla gestione del diritto su tutto il territorio nazionale, con tre sedi: **Città di Castello, Perugia e Milano**, nella centrale via Melchiorre Gioia. Proprio in virtù della sua tradizione lo studio, che vanta una rinomata **clientela nazionale e internazionale**, è in grado di offrire **servizi di altissimo livello**, con una impostazione specialistica altamente qualificata e personalizzata in funzione delle particolari esigenze. Queste le basi di un successo costante e duraturo.

Ecco dunque le aree di attività dello studio:

Banca, finanza, assicurazioni e riassicurazioni contenzioso e arbitrato

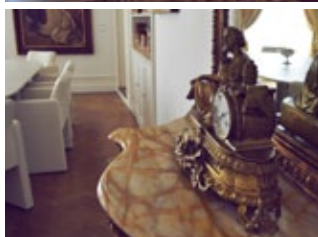
Assistenza e difesa in ogni stato e grado innanzi a qualsiasi magistratura (civile, penale, tributaria contabile e amministrativa, sia italiana che estera) nonché in sede di procedure arbitrali nazionali e internazionali e nei procedimenti avanti all'Autorità di Vigilanza sui Lavori Pubblici, all'Autorità Garante per la concorrenza e alle altre Autorità Amministrative Indipendenti. Procedimenti innanzi alla Corte di Cassazione, al Consiglio di Stato, alla Corte dei Conti e alla Corte Costituzionale.

Contrattualistica nazionale e internazionale

Consulenza e assistenza nella redazione/negoziato di atti contrattuali sia nazionali che internazionali. Nello specifico: costituzione di joint ventures e predisposizione di contratti di joint ventures in genere, costituzione e gestione di consorzi, società consortili e Raggruppamenti Temporanei di Imprese, stesura di contratti di distribuzione, di fornitura di beni e servizi, di franchising di beni e servizi (ai sensi della l. n. 129/2004), contratti di appalto internazionali, contratti di mutui e di finanziamento navale, contratti di utilizzo/cessione di marchio e dei diritti di proprietà intellettuale.

Diritto amministrativo, degli appalti, dei servizi pubblici e dell'ambiente

Diritto pubblico nazionale e comunitario, appalti pubblici di lavori, servizi e forniture. In particolare: atti e documenti necessari per la predisposizione di bandi di gara o la partecipazione alle stesse, creazione di strutture giuridiche finalizzate alla partecipazione agli appalti e alla suc-



cessiva esecuzione dei lavori/servizi/forniture, concessioni di lavori e di servizi, finanza di progetto, servizi di pubblica utilità, edilizia e urbanistica, sanità pubblica, espropriazioni, vincoli paesaggistici, beni culturali, pubblico impiego, diritto regionale e degli enti locali, diritto ambientale e, in particolare, normativa in riferimento allo smaltimento di rifiuti idrici, sostanze pericolose, inquinamento elettromagnetico.

Diritto del lavoro

Assistenza in tema di: contratti di lavoro, retribuzioni, piani di incentivazione a lungo termine, pensioni,

sicurezza sui luoghi di lavoro, relazioni industriali, riservatezza e non concorrenza, distacchi, gestione esuberi, licenziamenti individuali e collettivi. In fase precontenziosa: consulenza per scongiurare l'insorgenza di controversie ad alta criticità aziendale. In fase contenziosa: tutela in sede arbitrale o giurisdizionale ordinaria.

Diritto penale

Delitti contro la famiglia, la persona e il patrimonio, specifica competenza in materia tributaria, societaria, fallimentare, infortunistica sul lavoro e in materia ambientale.

Diritto tributario e consulenza aziendale

Difesa innanzi alle Commissioni Tributarie Provinciali e Regionali.

PM, sempre attento alle novità sul territorio, non poteva restare indifferente di fronte a questa novità "perugina". Abbiamo così deciso di entrare in punta di piedi nella **nuova sede**, per carpire qualche segreto in più...

Quando sono nati il Suo interesse per il diritto e la consapevolezza di intraprendere la carriera di avvocato?

Ricordo esattamente che sin da piccolo avvertivo l'idea di cosa volesse dire "senso di giustizia". L'interesse verso il mondo e le relazioni umane hanno fatto il resto.

Quali sono stati i Suoi studi giuridici?

Posso dire, senza falsa modestia, di aver "bruciato le tappe": ho conseguito la Maturità Classica, presso il Liceo "Plinio il Giovane" di Città di Castello, ancor prima dei 18 anni. A 23 ero già laureato in Giurisprudenza.



Sagrantino
DI MONTEFALCO

SETTIMANA ENOLOGICA
MONTEFALCO
15-16 SETTEMBRE 2012

denza all'Università di Perugia. Il diritto ha, in un certo qual senso, calamitato i miei interessi e forgiato le mie aspettative.

Quale ruolo ricopre e quali attività svolge attualmente all'interno dello Studio?

Oltre ad aver fondato lo Studio, ne coordino tutte le relative attività; mi giovo del prezioso ausilio di validi collaboratori ai quali è affidata, su mia indicazione e con massima professionalità ed efficienza, la predisposizione concreta degli strumenti e delle strategie difensive idonee a soddisfare l'esigenza del caso. Ho il piacere d'annoverare tra i miei clienti alcune tra le maggiori aziende e istituzioni presenti sul mercato italiano. Ovviamente una parte rilevante del tempo a disposizione è espressamente dedicata alle relazioni istituzionali dello studio.

Vogliamo citare anche la sua partner di studio e tracciare il percorso professionale dell'Avvocato Deborah Serafini all'interno dello Studio Legale Bianchi?

Le rispondo con estremo piacere. L'Avvocato Deborah Serafini, al di là dell'altissimo valore professionale e della tenacia che umanamente la contraddistinguono, è l'esempio più evidente di come il valore e l'apporto del singolo possa consentire la crescita e l'evoluzione costante di uno Studio Legale. Non nascondo la soddisfazione di aver contribuito a formare una professionalità di grande spessore che oggi mi affianca a tutti gli effetti e, tengo a sottolineare, in modo paritetico nel nuovo progetto dello Studio di Perugia.

Come spiega il Vostro successo nella professione?



Ahimé, credo che, purtroppo, come in ogni cosa dell'agire umano non esistano grandi segreti... posso però dire che l'intuizione e un genuino entusiasmo, insieme a una rigorosa disciplina morale verso se stessi e in generale verso il cliente, il principale degli interlocutori, sono elementi decisivi. Naturalmente l'abnegazione verso quello che si fa e, in linea di massima, il sacrificio costituiscono, ancora oggi, per me la strada maestra.

Poi, come diceva San Benedetto da Norcia, "Ora et Labora". Una massima che sintetizza appieno l'attitudine giusta e propositiva che rende la professione dell'avvocato come una delle più nobili dell'intelletto umano.

È membro di associazioni o fondazioni?

Ho l'onore di far parte del Consiglio Direttivo della Fondazione "Umbria contro l'usura". L'obiettivo è di contribuire, concretamente, a prestare soccorso a chi è già vittima di questo odioso fenomeno, cercando di prevenirne di analoghi. In questa veste consolido il mio impegno in attività sociali e istituzionali meritorie.

Quali sono i requisiti fondamentali di un buon avvocato?

Naturalmente una solida prepara-



zione giuridica, frutto di studi approfonditi e costante aggiornamento. Ma non basta. L'onestà morale e intellettuale verso il cliente è la base, oserei dire la condizione fondamentale e irrinunciabile, in grado di conferire, a tutto ciò che si fa, dignità e durezza. Infine, come già anticipato, la passione e l'amore per il proprio "mestiere".

Lo Studio Legale Bianchi è ancora in fase di espansione?

Beh, guardandomi indietro dico che quello che era un sogno si è trasformato in una solida e concreta realtà. Ma per indole sono un entusiasta e guardo con fiducia al futuro. Poi dietro un sogno ce n'è sempre un altro, forse ancora più bello...

INFO:

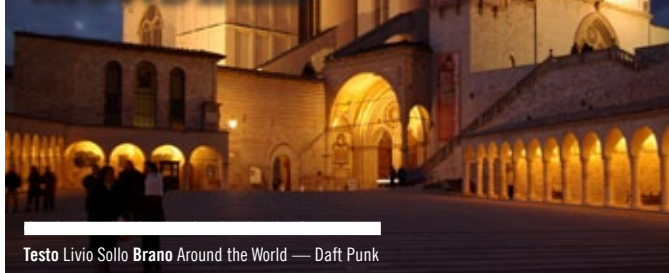
Studio Legale Avv. Roberto Bianchi

**C.so Vittorio Emanuele, 6
Città di Castello (PG)
Tel. 075.8554393
Fax 075.8521088**

**P.zza Danti, 28 - Perugia
T. 075 5722002
F. 075 5715399**

21 - 23 SETTEMBRE

WORLD TOURISM EXPO UNESCO 2012 ASSISI AL CENTRO DEL TURISMO MONDIALE



Testo Livio Sollo **Branco** Around the World — Daft Punk

UN GRANDE EVENTO CHE VEDRÀ
L'UMBRIA PROTAGONISTA
DI UNA KERMESSE INTERNAZIONALE
E PRESTIGIOSA
CHE QUEST'ANNO SI SUBLIMA
CON LE GIORNATE DEDICATE
ALLA DIETA MEDITERRANEA,
ENTRATA RECENTEMENTE
TRA I BENI IMMATERIALI
PATRIMONIO DELL'UMANITÀ

Ritorna ad Assisi il **World Tourism Expo UNESCO**, la manifestazione internazionale che unisce i siti turistici di tutto il mondo, le città d'arte e i luoghi diventati siti UNESCO e protetti come patrimonio dell'umanità.

L'edizione di quest'anno, dal **21 al 23 settembre**, oltre a raccogliere i maggiori Tour Operator europei, sarà dedicata alle bellezze del pianeta, in un'ottica di sfruttamento rispettoso della natura e dei monumenti che hanno reso grande la storia dell'umanità. Oltre a questo, la manifestazione ospiterà la terza edizione del **Premio Turismo Responsabile Italiano** e **Premio Turismo Cultura UNESCO**, a cui si aggiunge la prima edizione delle **Giornate della Dieta Mediterranea UNESCO**, dedicate allo stile di vita sano e al buon cibo tanto celebre nel mondo da diventare due anni fa patrimonio dell'umanità. La *location* degli incontri e delle esposizioni sarà ancora una volta Assisi, che apre i battenti del nuovo polo culturale coinvolgendo il teatro Lyrick e il moderno Pala Eventi,

pronti a ospitare i tanti professionisti di settore e il pubblico semplicemente interessato al turismo che, se andrà a finire come l'anno scorso, sarà certamente numeroso.

Il **WTE** è un progetto condiviso di promozione del patrimonio culturale e paesaggistico, nato per fare sistema e organizzare una comunicazione globale ed esaustiva sul turismo cittadino e i siti UNESCO, con l'obiettivo dichiarato di plasmare un mercato responsabile che veicoli i turisti verso mete esclusive nel pieno rispetto della loro unicità. In quest'ottica di partecipazione globale non poteva certo mancare l'Italia, che con i suoi 47 siti certificati si pone in cima alla classifica mondiale, composta da ben 936 siti sparsi in 153 nazioni. La fiera, in sostanza ha lo scopo di esaltare le peculiarità dei siti UNESCO, offrendo agli espositori concrete opportunità di contatto con i principali **Tour Operator** provenienti da tutto il mondo.

Per quanto riguarda la location, la tre giorni targata UNESCO non sarà più nel centro storico di **Assisi**, una scelta dettata da ragioni puramente logistiche che ha lasciato qualcuno con l'amaro in bocca. Nonostante ciò, il focus sarà sempre lo stesso: l'inserimento nei cataloghi internazionali di itinerari turistici dedicati ai luoghi dichiarati beni dell'umanità e orientati allo sviluppo di un turismo culturale sempre più responsabile e sostenibile. Quello che il **WTE** vuole portare avanti è la necessità di essere abbastanza forti e lungimiranti da comunicare al mondo i propri meriti attraverso strategie vincenti sui mercati stranieri. Anche il territorio migliore del mondo è sprecato senza un piano per aumentarne la visibilità.

UNESCO E ITALIA

L'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura (UNESCO, dall'acronimo inglese United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) è un organismo internazionale dedicato alla promozione di programmi educativi e allo sviluppo culturale e scientifico dell'umanità. Fondata dalle Nazioni Unite il 16 novembre 1945, l'organizzazione conta attualmente 194 paesi ufficiali più 7 associati ed è attualmente uno degli organi più importanti per gli equilibri politici mondiali. L'Italia ospita quasi cinquanta siti nominati patrimoni dell'umanità, luoghi che spesso percorriamo con leggerezza e che ci sembrano comuni nella loro quotidianità ma che sono un prezioso tesoro del genere umano. Pensiamo ad esempio, oltre ai siti più ovvi, al Centro storico di San Gimignano, a Crespi d'Adda, paesino del bergamasco, a Su Nuraxi in Sardegna, alle città tardo barocche del Val di Noto, alle Strade Nuove e ai Palazzi dei Rolli di Genova. E poi decine di siti fra Roma, Napoli, Pisa, Torino, Venezia, Caserta, Firenze. Bellezze di valore inestimabile di cui non ci curiamo e di cui, in certi casi, si ignora addirittura l'esistenza. Per quanto riguarda l'Umbria ricordiamo la **Basilica di San Francesco** ad Assisi e i luoghi del potere dei Longobardi a **Spoleto** e **Campello sul Clitunno**.



PAESI ESPOSITORI

Tra gli stand saranno presenti Grecia, Marocco, Spagna, i paesi che insieme all'Italia hanno visto riconoscersi la Dieta Mediterranea come patrimonio UNESCO, e molti altri siti italiani e collettive di presenze dalle regioni di Puglia, Sicilia, Lombardia, Toscana. E ancora Germania, Giordania, Fiandre, Cina, San Marino, Croazia, Cuba, Egitto, Romania, Tunisia, Slovenia.

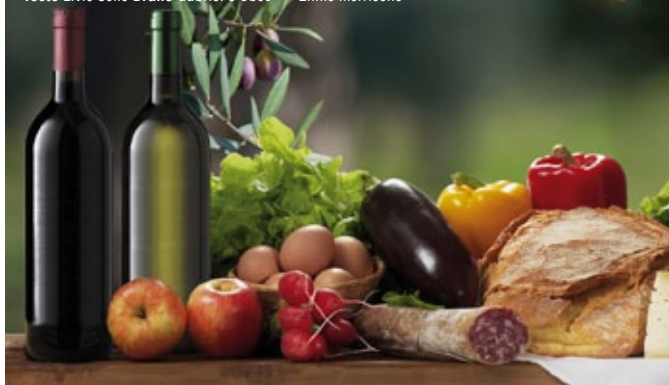
I PARTNER ESPOSITORI

Oltre all'UNESCO, la manifestazione avrà il contributo dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO, Ministero del Turismo, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ministero dell'Ambiente, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Regione Umbria, Provincia di Perugia, Perugia-Assisi 2019, Comune di Assisi, a cui si aggiungono Basilica Papale di San Francesco di Assisi, Camera di Commercio di Perugia, ASTOI-Associazione Tour Operator Italiani, Coord Strade del Vino e dell'Olio, Consorzio Umbria Benessere.

TRE GIORNI DI EVENTI, INCONTRI, DEGUSTAZIONI

LE GIORNATE DELLA DIETA MEDITERRANEA

Testo Livio Sollo Brano Gabriel's Oboe — Ennio Morricone



IL SALONE MONDIALE UNESCO
CELEBRA IL CIBO DEL BACINO
MEDITERRANEO, RECENTEMENTE
RICONOSCIUTO PATRIMONIO
IMMATERIALE DELL'UMANITÀ

Il buon cibo, il buon gusto e più in generale il buon vivere sono da sempre un marchio, forse uno dei **made in Italy** più celebri e più importanti che rendono il nostro paese, una volta tanto, un modello da seguire. Uno degli elementi caratteristici di questa grandezza consiste nella **dieta**

mediterranea, intesa non soltanto come un regime nutrizionale sano ed equilibrato ma come l'insieme di cultura, tradizioni e storia del nostro e dei paesi che si affacciano sul Mediterraneo. Motivi che hanno spinto l'**UNESCO** a proclamarla patrimonio dell'umanità e, fatto che ci interessa più da vicino, a organizzare un evento speciale al **World Tourism Expo 2012**, il primo del suo genere dedicato alla dieta mediterranea e ai paesi che hanno contribuito a diffonderla, cioè Italia, Spagna, Grecia e Marocco. Le **Giornate della Dieta Mediterranea UNESCO**, dal 21 al 23 settembre ad Assisi nel polo culturale del Teatro Lyrick e Pala

Eventi, avranno dunque l'obiettivo di promuovere i prodotti e le risorse dei paesi protagonisti, mostrando al grande pubblico, agli operatori e alla stampa tutto ciò che rappresenta il patrimonio dell'umanità dell'olio d'oliva. A riempire i banconi degli stand non saranno soltanto i prodotti tipici, come cereali, legumi, pesce e carne, ma anche tradizioni culinarie, stili di vita, forme nuove di vivere il benessere e apprezzare il territorio, elementi folcloristici e vere e proprie dimostrazioni scientifiche. Il tutto senza intermediari, con un rapporto diretto fra produttori, nutrizionisti, comunicatori, società e ristoratori e il grande pubblico amante della dieta o curioso di saperne di più. Insomma, così come accade con il contemporaneo **WTE 2012**, l'obiettivo dichiarato è sviluppare con intelligenza e lungimiranza una comunicazione efficace affinché il riconoscimento UNESCO non rimanga un semplice foglio di carta.

L'esposizione poggia su quattro principi fondamentali: **NUTRIZIONE** (qualità organolettiche, sapori e il giusto utilizzo degli alimenti nella dieta giornaliera), **CULTURA** (la conservazione del patrimonio culturale e del paesaggio), **ASPETTI SOCIO-ECONOMICI** (rilancio dell'attività economica e commerciale per incentivare l'insediamento della popolazione nelle aree rurali), e **SANE ABITUDINI** (prevenzione delle malattie cardiovascolari e degenerative, la promozione della socialità, dell'esercizio fisico e della qualità della vita). I quattro principi logici animatori della manifestazione saranno portati al pubblico attraverso diverse iniziative, pensate e suddivise dal punto di vista geografico e delle degustazioni. Ci sarà infatti un'area espositiva riser-

AREE E CULTURE in movimento

La dieta mediterranea non si fonda soltanto sulla selezione accurata degli ingredienti, ma sul rispetto del territorio e della biodiversità, con un occhio di riguardo ai mestieri tradizionali legati alla pesca e all'agricoltura. Bisogna dire che le nazioni partecipanti non hanno dimensioni propriamente ridotte e quindi conservano all'interno inevitabili differenze culturali che, talvolta minime e altre volte importanti, accolgono la cultura della cucina del mare nostrum con modi e tempi diversi. Le aree maggiormente caratterizzate dal concetto della dieta mediterranea e quindi maggiormente rappresentate all'evento sono **Soria** in Spagna, **Koroni** in Grecia, il **Cilento** in Italia, **Chefchaouen** in Marocco.



vata a ognuno dei quattro paesi e alle aziende produttrici, un'area dedicata alle degustazioni, un'altra riservata all'animazione, all'artigianato e al folklore. Chi invece vuole lasciar riposare le papille gustative e dedicarsi a una comprensione più scientifica degli effetti della dieta potrà partecipare a incontri, convegni salutistici e quant'altro verrà offerto dagli esperti presenti alla manifestazione.

Ma la tre giorni di Assisi non è soltanto per chi vuole essere spettatore.

Grazie al **cooking show**, durante il quale verranno preparati piatti tipici in tempo reale, chiunque potrà cimentarsi nella cucina di piatti della **Dieta Mediterranea** con il prezioso ausilio di chef italiani, greci, spagnoli e marocchini che si daranno battaglia a suon di pietanze, salse e verdura. Ogni giorno, dalle 17 alle 18.30, i cuochi armeranno con pentole e mestoli per creare piatti rigorosamente tipici del proprio paese, che saranno poi assaggiati e votati dai critici gastronomici e dagli

appassionati, non tanto per eleggere il più saporito, quanto per diffondere le regole fondamentali della preparazione di un pranzo sano e nutriente. A rappresentare l'Italia ci saranno anche **Marco Bistarelli** e **Roberto Valbuzzi**, giovani chef di **Gambero Rosso Channel**, uno dei principali partner dell'evento, che registrerà le performance culinarie per riproporle in seguito in tre speciali televisivi in onda ovviamente su Gambero Rosso Channel (canale 411 di Sky).



UN PO' DI STORIA

La **dieta mediterranea** non ha sempre riscosso lo stesso successo di oggi e sebbene gli ingredienti utilizzati e lo stile di vita risalgano a millenni fa, soltanto da pochi anni ha attirato le attenzioni di nutrizionisti e studiosi da un punto di vista scientifico e analitico. Anzi, il modello nutrizionale del Mediterraneo fu abbandonato nel periodo del boom economico degli anni sessanta e settanta perché ritenuto troppo povero rispetto ai modelli alimentari provenienti dai ricchi Stati Uniti d'America, che proponevano cibi allegri, colorati e molto

calorici. Inutile dire che gli effetti devastanti sulla salute dei cittadini americani sono a oggi sotto gli occhi di tutti. Nel corso degli anni la dieta mediterranea ha riconquistato l'interesse dei consumatori, non soltanto in Europa ma anche in paesi come Argentina e Uruguay. Il primo a ipotizzare la connessione tra alimentazione e malattie del ricambio, quali diabete, bulimia e obesità, fu **Lorenzo Piroddi**, nutrizionista ligure considerato il "padre" della dieta mediterranea. I suoi studi furono contemporanei a quelli dell'americano **Ancel Keys**, che adottò un programma di ricerca partendo dalla bassa incidenza di malattie coronariche presso Nicotera e l'isola di Creta e osservando i regimi alimentari di più di 12.000 persone sparse fra Finlandia, Giappone, Grecia, Italia,

Olanda, Stati Uniti e Jugoslavia. I risultati lasciarono pochi dubbi: la percentuale di infarti era decisamente inferiore nei paesi mediterranei rispetto a paesi dove la dieta è ricca di grassi saturi. Come prova vivente dei risultati, **Keys** visse più di **cento anni**, trascorrendo buona parte della vita in Italia. Quarant'anni dopo la ricerca del longevo scienziato, datata settembre 1969, è stata fondato a Pioppi un gruppo chiamato "Associazione per la Dieta Mediterranea: alimentazione e stile di vita". Grazie alla guida di **Jeremiah Stamler**, cardiologo collaboratore di **Keys**, l'associazione ha organizzato convegni a cui hanno partecipato scienziati di tutto il mondo. Un impegno che è valso un'onorificenza da **Giorgio Napolitano**.

BENEFICI

Gli effetti positivi della dieta mediterranea sono documentati da diverse ricerche che non fanno altro che confermare ciò che il senso comune e l'educazione alimentare di italica natura suggeriscono. Ci sarebbero effetti protettivi sul cervello, prevenendo il declino cognitivo, sul sistema cardiovascolare, sull'incidenza dei tumori e probabilmente su allergie e asma. Secondo uno studio del 2008, condotto su un milione e mezzo di persone, chi si nutre seguen-

do la famosa dieta ha il 13% di possibilità in meno di ammalarsi di Alzheimer e Parkinson, il 6% di cancro, il 9% di malattie cardiovascolari. Un secondo studio recente ha messo in evidenza che il consumo di alimenti biologici potrebbe significare una riduzione di omocisteina, amminoacido responsabile dei "problemi di cuore", fosforo, colesterolo a cui va aggiunto l'aumento della vitamina B12 nel sangue. Insomma, non si tratta soltanto di far felici le papille gustative, ma di seguire un percorso lastricato di soddisfazioni verso un vita sana e senza rischi inutili per la salute.

I PARTNER

Le **Giornate della Dieta Mediterranea** sono organizzate con il patrocinio e il contributo di: Associazione Beni Italiani Patrimonio Nazionale Unesco, Ministero dell'Ambiente, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Regione Umbria, Provincia di Perugia, Perugia-Assisi 2019, Comune di Assisi, in collaborazione con WTE, Gambero Rosso, CIA, Coldiretti Umbria, Res Tipica.

PREMIO TURISMO RESPONSABILE 2012

Il **WTE** è la prima manifestazione internazionale in cui si incontrano offerta e domanda professionale dell'industria del turismo con l'obiettivo di valorizzare gli strumenti del settore e potenziare lo sfruttamento coscienzioso e corretto dell'ambiente. Per questo motivo durante l'evento verrà assegnato il **Premio Turismo Responsabile Italiano**, un'iniziativa de **L'Agenzia di Viaggi** con il patrocinio di Enit, Fiavet e Uftaa. Il turismo sostenibile non reca danno alle sue mete e alle comunità che coinvolge, portan-

do al contrario benefici effettivi e duraturi, senza minacciare l'equilibrio sociale e culturale. Si tratta di un interesse che accomuna viaggiatori e organizzatori, in quanto prevenire l'impatto dello "straniero" permette non soltanto di godere in pieno delle meraviglie del luogo, ma anche di conservarlo integro per le visite future ma soprattutto per le prossime generazioni. Il **Premio Turismo Responsabile Italiano** verrà assegnato a persone e aziende che, in Italia come nel resto del pianeta, contribuiscono alla creazione di un sistema di offerte responsabile e sicuro. A dividersi il riconoscimento ci sono più di 45 aziende suddivise tra Agenzie di Viaggi, Tour Operator, Ospitalità, Enti Turistici. Un merito che non va sottovalutato, in particolar modo nel marasma di organizzatori che si mascherano

dietro il termine "ecoturismo" per realizzare affari tutt'altro che rispettosi dei luoghi interessati. Si tratta, nel bene o nel male, di una fetta consistente del mercato italiano: nel 2002 l'ecoturismo rappresentava il 2% del turismo complessivo, con potenziali di crescita annua del 20%. Esso riguarda paesi in via di sviluppo o realtà complesse, come ad esempio l'America Latina e l'Africa, la meta preferita degli ecoturisti italiani. Le location più gettonate si trovano in Brasile, Ecuador, Perù, Cile, Messico, ma anche in Congo, Kenya, Tanzania, Malawi e Mozambico.



INTERVISTA AL PROMOTORE

MARCO CITERBO RACCONTA IL WTE 2012

Testo Viola Menicali **Brano** Voglio vivere così — Ferruccio Tagliavini



L'ORGANIZZATORE DELL'EVENTO
SPIEGA COSA SI DOVRÀ ASPETTARE
ASSISI DALLA MANIFESTAZIONE
UNESCO E CI INTRODUCE
ALLE GIORNATE DELLA DIETA
MEDITERRANEA

Il **World Tourism Expo 2012** è uno degli eventi più attesi dell'anno, non soltanto per chi lavora nel settore ma anche per gli amanti delle esperienze uniche nel pieno rispetto dell'ambiente. La location poi è

di quelle suggestive come poche, dato che ancora una volta sarà **Assisi** il centro pulsante dove decine di nazioni mostreranno le proprie meraviglie targate UNESCO e spiegheranno al pubblico i benefici della **dieta mediterranea** tra conferenze, dimostrazioni e cooking show, tanto che l'evento è stato presentato addirittura in quel di Palazzo Chigi il 18 luglio scorso, alla presenza dei ministri del turismo **Piero Gnudi** e dell'ambiente **Corrado Clini**. Ma come si svolgeranno gli eventi di questa ricca tre giorni? A spiegarlo ci pensa **Marco Citerbo**, amministratore della società organizzatrice.

Quali saranno le principali novità per l'edizione 2012 del WTE?

Dal punto di vista organizzativo la novità è il trasferimento dell'evento dal centro storico al nuovo polo culturale di Assisi composto dal Teatro Lyrick e dall'adiacente Pala eventi. Il trasferimento è legato alla necessità di avere una maggiore disponibilità e funzionalità degli spazi. Quest'anno si stima un notevole incremento di espositori e di pubblico, dovuto anche al lancio della prima edizione delle Giornate della Dieta Mediterranea Unesco, la seconda grande novità che darà una nuova impronta alla manifestazione.

L'APPUNTAMENTO
DA NON PERDERE

Mediterranea... che spettacolo! Grandi Chef protagonisti a Teatro



Quali sono gli obiettivi del WTE? Favorire l'inserimento di itinerari turistici nei siti Unesco nei cataloghi internazionali al fine di integrare le tradizionali mete vacanzieri e dirottare i viaggiatori verso quei luoghi che per bellezza e unicità sono stati dichiarati patrimonio dell'umanità. Il WTE è un'occasione per fare incontrare gli espositori con tour operator e agenzie di viaggi, mentre il pub-

Saranno sei grandi chef italiani, insieme ai colleghi della Spagna, della Grecia e del Marocco, gli interpreti della **DIETA MEDITERRANEA**.

Sul palcoscenico del Teatro LYRICK di Assisi si esibiranno Marco Bistarelli del ristorante Il Postale di Perugia, e i cuochi del **Gambero Rosso** che interpreteranno il loro concetto di dieta mediterranea.

Ogni chef, preparerà dei **piatti** con i prodotti del paniere della dieta mediterranea. Ognuno sceglierà dei prodotti del proprio **territorio**, che saranno presentati direttamente dal produttore e con questi elaborerà un proprio capolavoro.

Accanto a loro esperti dell'alimentazione, critici gastronomici, giornalisti e gourmet che disquisiranno sui prodotti e sui piatti in preparazione.

Il **pubblico** potrà **seguire** le performance culinarie direttamente in teatro, **intervenire** con domande e curiosità e alla fine **assaggiare** i piatti preparati. L'evento andrà poi in onda su **Gambero Rosso Channel**, canale 411 piattaforma SKY.

blico potrà curiosare per cercare idee di viaggio originali e accattivanti, tutte improntate al turismo responsabile e sostenibile.

Come nasce e come si struttura le Giornate della Dieta Mediterranea?

Si tratta del primo evento che, a livello mondiale, farà un focus sulla dieta più famosa nel mondo, che dal 2010 fa parte del patrimonio imma-

teriale dell'Unesco come modello di eccellenza nutrizionale e culturale, cioè come stile di vita. L'obiettivo è raccogliere nutrizionisti, comunicatori, produttori agricoli, enti, società di gestione, operatori sanitari e ristoratori per far conoscere al pubblico tutti gli aspetti della dieta mediterranea.

Qual è l'aspettativa in termini di presenze?

Gli eventi prevedono molte iniziative rivolte al grande pubblico e sono tutte a ingresso libero e gratuito, per questo stimiamo un notevole incremento di visitatori, attratti anche dai temi legati alla dieta mediterranea. Sul fronte degli espositori potremo contare sulla presenza di Grecia, Marocco, Spagna, i paesi che insieme all'Italia sono titolari, per così dire, della dieta mediterranea, e su molti altri siti e collettive di presenze da Puglia, Sicilia, Lombardia, Toscana. Dall'estero sono confermati Cina, Germania, Giordania, Fiandre, Croazia, San Marino, Cuba, Egitto, Romania

I temi dell'alimentazione e del benessere portati in primo piano dalla Dieta Mediterranea si legano dunque anche alle scelte turistiche?

Proprio così. Alimentazione, benessere e stile di vita sono strettamente connessi e orientano le scelte turistiche tanto quanto le strategie di sviluppo dei soggetti che operano nel settore del turismo e della ricettività, sempre più attenti alla qualità dell'offerta.

EVENTI, CONVEGNI E INCONTRI TARGATI UNESCO

*Ecco il programma ufficiale del salone
mondiale del turismo e delle giornate
della dieta mediterranea*



Programma

Veneerdi 21 settembre

10.00 - Apertura degli stand
Teatro Lyrick e Palaeventi

10.00 - Apertura Workshop
incontro operativo tra Operatori della domanda e dell'offerta (Tour Operator e Agenzie di Viaggio italiane e straniere)

10.00 - 17.00 - Inizio Seminari e Convegni
Teatro Lyrick

10.00 - 11.30 - Pillole di Mediterraneo, a cura dell'Istituto Alberghiero di Assisi
Sala ristorante

11.00 - Inaugurazione
Taglio del Nastro alla presenza del Ministro del Turismo
17.00 - 19.30 - "Mediterranea... che spettacolo!" - Teatralizzazione della Dieta Mediterranea
Cooking show a cura del Gambero Rosso

Teatro Lyrick
18.00 - "Cucinare a bassa temperatura"
a cura di Cucine Angelo Po

Teatro Lyrick
18.00 - Chiusura Stand

19.30 - Chiusura Cooking Show Gambero Rosso

19.30 - Concerto - "Ensemble Novaklassika"

Solisti: Milton Masciardi (Contrabbassista Unesco), Andrea Ceccomori (Flauto), Musiche di Bottesini, Rossini, Vivaldi - Foyer
Teatro Lyrick



Sabato 22 settembre

10.00 - Apertura degli stand
Teatro Lyrick e Palaeventi

10.00 - 17.00 - Inizio Seminari e Convegni
Teatro Lyrick

10.00 - 11.30 - Pillole di Mediterraneo, a cura dell'Istituto Alberghiero di Assisi
Sala ristorante

17.00 - 19.30 - "Mediterranea... che spettacolo!" - Teatralizzazione della Dieta Mediterranea
Cooking show a cura del Gambero Rosso

Teatro Lyrick
18.00 - Spettacolo "Ballando Sotto le Stelle": "Il tango - Patrimonio dell'Umanità"

con la partecipazione di Samuel Peron e Agnese Junkure e la collaborazione della Scuola di ballo "Soleluna Dance Gallery"

18.00 - Chiusura stand

19.00 - Chiusura Cooking Show Gambero Rosso

21.00 - Continua... Spettacolo "Ballando Sotto le Stelle":

"Il tango - Patrimonio dell'Umanità" - con la partecipazione di Samuel Peron e Agnese Junkure e la collaborazione della Scuola di ballo "Soleluna Dance Gallery"

Domenica 23 settembre

10.00 - Apertura degli stand
Teatro Lyrick e Palaeventi

10.00 - Inizio Seminari e Convegni
Teatro Lyrick

10.00 - 11.30 - Pillole di Mediterraneo, a cura dell'Istituto Alberghiero di Assisi
Sala ristorante

15.00 - "Slow Tour: Il viaggio lento dalla Terra alla Tavola"
a cura della Confederazione Italiana Agricoltori, con la partecipazione di Patrizio Roversi

Palaeventi
16.00 - Piacere Magazine presenta: "Conversazioni in musica"

Ospiti e parole tra arte, moda, sport e cinema. Con performance musicale live (Matteo Grandi)

Teatro Lyrick e Palaeventi

17.00 - 19.30 - "Mediterranea... che spettacolo!" - Teatralizzazione della Dieta Mediterranea
Cooking show a cura del Gambero Rosso

Teatro Lyrick

18.00 - Chiusura stand

19.30 - Chiusura Cooking Show e chiusura evento



SANMAGNO

C A F F È

Voglia di Gelato



Molto più di un semplice Caffè



FOLIGNO Via Daniele Manin 22 TEL.0742.352785



BAR

TABACCHI

PIZZERIA

PASTICCERIA

GELATERIA

LUNCH

APERITIVO

FOLIGNO, 1-16 SETTEMBRE

LA GIOSTRA DELLA QUINTANA: SPETTACOLARI EMOZIONI A FOLIGNO

Testo La Redazione Brano Accelerate — R.E.M.

DIECI RIONI, UNA STORIA,
DIECI TAVERNE,
800 PERSONAGGI
E UNA GARA APPASSIONANTE,
“TENZONE DE LA VIRTUTE
ET DE L'HONORE”

È l'occasione di festa in cui un'intera città si ritrova in piazza legata dalla volontà di mantenere viva una tradizione che affonda le sue radici nel lontano 1613. Il 10 febbraio di quell'anno, infatti, nella Piazza

Grande di Foligno, città storica immersa nel cuore dell'Umbria, si tenne una giostra cavalleresca in occasione dei festeggiamenti per il Carnevale. Oltre tre secoli dopo, il 15 settembre del 1946, Foligno è tornata palcoscenico della **Giostra della Quintana** e da allora a giugno e a settembre la città si mobilita e si trasforma per l'evento. La Quintana è spettacolo, è storia, è tradizione, è sport, è equitazione, è costume. È uno di quei pochissimi eventi italiani, cosiddetti giochi di “**antico regime**”, che si basano sulla simbiosi tra **cavallo e cavaliere**. I 10 rioni in cui è divisa la città si sfidano nella “ten-

zone de la virtute et de l'honneur”. **Ammanniti, Badia, Cassero, Contrastanga, Croce Bianca, Giotti, La Mora, Morlupo, Pugilli, Spada:** questi i nomi dei rioni che danno vita a una gara equestre che si ispira proprio alla Giostra disputata nel 1613. Oggi i 10 cavalieri si lanciano con il cavallo al galoppo in un percorso a forma di “otto” all'interno del **Campo de li Giochi**, per complessivi 754 metri e delimitato da 44 bandierine. Nell'intersezione delle diagonali del tracciato si trova la statua. Al braccio destro del guerriero, ad un apposito gancio sistemato sotto il pugno serrato, vengono appesi gli anelli che

ciascun cavaliere deve infilare con la propria lancia. La Giostra si articola in tornate, o “**carriere**”, durante le quali i portacolori dei 10 rioni devono completare l'intero percorso senza penalità, infilando tre anelli di diametro sempre minore (8, 6, 5 centimetri). La Giostra è una gara appassionante dove si sposano velocità e destrezza, precisione e coraggio.

Nel periodo della Quintana, **Foligno** si riappropria dei suoi **spazi barocchi** e vive con straordinaria intensità la sua rievocazione storica. Drappi e stendardi alle finestre, bandiere con l'arme e i colori dei rioni proiettano il visitatore oltre **400 anni indietro** verso un affascinante viaggio nel **Seicento**. Oltre **800 personaggi**, tra nobili e nobildonne, tamburini, alfieri, trombettieri e armati, con i loro meravigliosi costumi, danno vita all'imponente corteo storico che accende le vie della città la sera prima della gara e che viene visto ogni anno da oltre centomila spettatori.

La Quintana è anche **gastronomia** ed ecco che entrano allora in gioco le **10 suggestive taverne** rionali dove a **giugno** e a **settembre**, in soli 15 giorni di apertura, cinquantamila persone degustano i piatti tipici della ricca tradizione gastronomica seicentesca folignate. Una **gastronomia** che viene adeguatamente celebrata con il **Gareggiare dei Convivi**, spettacolare **concorso gastronomico** tra i cuochi dei rioni. Antiche ricette culinarie si possono ancora gustare nelle taverne rionali, ricavate in suggestivi spazi e in ambienti particolari di palazzi signorili.

Alla vigilia dei festeggiamenti del 2013 in cui ricorrono i 400 anni della Giostra della Quintana, l'**edizione**



*Numerose le novità
di questa edizione
alla vigilia dei 400 anni
della giostra:
il suggestivo cerimoniale
del 15 settembre,
il nuovo Quintana Point
e la nascita di
Quintana Channel...*

di quest'anno si caratterizza per importanti novità: il **suggestivo cerimoniale di sabato 15 settembre in Piazza della Repubblica**, l'apertura del nuovo **Quintana Point**; la nascita di **Quintana Channel**, il canale tematico dedicato alla manifestazione sulla piattaforma digitale di **Umbria Tv al canale 210**; il prestigioso **connubio con le aziende vinicole e i frantoi del territorio**.

La Quintana si apre il 2 settembre con la **Fiera dei Soprastanti**. La Fiera prende il nome dalla Magistratura straordinaria che, per tutta la durata, si sostituiva a ogni altra autorità cittadina. Numerosi e qualificati espositori, provenienti da ogni parte d'Italia, partecipano all'evento che costituisce anche un'ulteriore prova del recupero vincente dell'antica storia cittadina. **Sabato 8 settembre** l'appuntamento è con la magia e gli spettacoli della **Bianca Notte Barocca**, in collaborazione con **Segni Barocchi Festival**, mentre le **taverne** sono pronte a deliziare gli avventori già dal **3 settembre**, ogni sera fino al 15 settembre e, infine, le spettacolari emozioni del Cerimoniale in Piazza Grande di sabato 15 settembre e della **Giostra della Rivincita del 16 settembre al Campo de li Giochi**.



BOTTA E RISPOSTA CON IL PRESIDENTE DOMENICO METELLI

Da **12 anni** alla guida dell'Ente Giostra, **Domenico Metelli** è il Presidente che ha lanciato la grande Festa di Foligno nel **Terzo Millennio**. Con la **Giostra in notturna a giugno** e quella **tradizionale a settembre** ha diluito il tempo della **Quintana** per tutta l'estate creando una serie di **eventi spettacolari** senza snaturare il rigore storico della **manifestazione barocca**. Le sue accelerazioni, lui stesso le chiama così, hanno permesso alla Quintana di diventare il più bel torneo di **"antico regime"** e di affondare le proprie radici nel tessuto sociale della città. **PM** lo ha intervistato poco prima della **Giostra della Rivincita** di settembre.

Presidente l'edizione di giugno ha riscosso un notevole successo e la Giostra è stata una delle più belle e avvincenti degli ultimi anni...
Sì, il successo di giugno è il premio per l'impegno e la straordinaria passione del Popolo della Quintana.

La nostra macchina organizzativa funziona a ciclo continuo durante l'anno e anche questa volta le novità introdotte ci hanno dato ragione. Penso al nuovo Cerimoniale in Piazza della Repubblica che ha amplificato il valore della festa di popolo e che ha visto sempre più protagonisti i Rioni. Anche la Giostra al Campo de li Giochi ha confermato in pieno il valore tecnico dei 10 binomi che hanno dato vita a una gara palpitante e incerta fino alla fine dispensando grandi performance ed emozioni. Per questo l'hanno definita l'Olimpiade delle Giostre.

Ora c'è la Rivincita di settembre, quali sono le novità più importanti?

Le novità sono tantissime e ben dettagliate nel programma, ma io parlerei di veri e propri eventi.

Vuol dire che la Quintana stupirà ancora?

Certo. Voglio ricordare che a settembre arriverà il Cardinale Giuseppe Betori. Lo abbiamo invitato il 18 febbraio scorso, in occasione della sua nomina, grazie anche ai buoni uffici del Vescovo di Foligno, Monsignor Gualtiero Sigismondi, e così sarà il primo Cardinale ad assistere alla Giostra. Una presenza che darà lustro non solo alla città, ma alla sua festa più grande.

Proprio il Cardinale Betori è stato il primo a inviare la sua scheda da allegare alla documentazione per la candidatura della Quintana a patrimonio immateriale dell'Unesco.

Sì è proprio così e questo ci fa ben sperare per il successo finale proprio perché il nostro iter è sorretto e promosso anche da un personaggio del suo calibro.

Come sono i rapporti con le Istituzioni?

Ottimi. Basti pensare che il Presidente della Giunta Regionale, Catiuscia Marini e quello della Provincia di Perugia, Marco Vinicio Guasticchi partecipano al Corteo così come l'assessore provinciale alla Cultura, Donatella Porzi. Siamo sempre in contatto con il sindaco di Foligno, Nando Mismetti che desidero ringraziare ancora per la continua attenzione e l'entusiasmo con cui ci segue. Infine, un'anticipazione per Piacere Magazine: il sindaco di Assisi, Claudio Ricci sarà uno dei personaggi del Corteo di settembre.

Intanto il prossimo traguardo, quello dei 400 anni della Quintana si sta avvicinando.

Quest'anno sarà propedeutico per il prossimo che segna appunto un momento importantissimo come quello



caratterizzato dai festeggiamenti per i 4 secoli di Giostra. Per celebrare degnamente questa ricorrenza abbiamo dato il via ad una serie di "riforme" che, siamo sicuri, ci faranno trovare pronti all'appuntamento con la storia, la grande storia della Quintana.

Quali sono queste "riforme"?

La più importante riguarda il nuovo Cerimoniale. Lo spettacolo in Piazza, seppur nel solco della tradizione, è stato rivisitato per aumentarne la spettacolarità: alla fine del Corteo, nel cuore della città, ci

saranno tutti, personaggi, Popolo della Quintana e pubblico in un suggestivo mix di storia, passione ed emozione. Il debutto di giugno è andato bene, ma vogliamo migliorare ancora proprio a settembre. Ma c'è una cosa che non è cambiata, che non cambierà mai e che si riaccende ogni anno di più: la nostra passione.

**INFO E ACQUISTO BIGLIETTI:
Q Point
via Garibaldi - Foligno
dal 30 agosto
www.quintana.it**

Zeus Cake Mania



*Diventa anche tu
un perfetto
pasticcere, da noi
troverai tutte le
attrezzature e le
materie prime per
aiutarti a creare
la torta dei tuoi
sogni e non solo...*

Le nostre dimostrazioni



*Le dimostrazioni tenute dalla
cake design Katia Micucci si
terranno presso il nostro punto
vendita di Via Nervi.*

Calendario dimostrazioni settembre:

Rosa e plissé

13/09/2012
dalle ore 10.00 alle 12.00

Topolino

20/09/2012
dalle ore 10.00 alle 12.00

Animali della fattoria

27/09/2012
dalle ore 10.00 alle ore 12.00

*Il costo di ogni dimostrazione
è di 20 € a persona per un min.
di 8 persone.
Per informazioni e prenotazioni tel
075.5178899/00 chiedere di Floriano.*

*180 mq dedicati
interamente alla
pasticceria.*

INFO:

Zeus Cake Mania
via Pierluigi Nervi, 7 - Perugia
T. 075 5178899/00
info@zeusparty.com
www.zeusparty.com

Un viaggio nella memoria

C'ERA UNA VOLTA... UN MESTIERE

In poche pagine tutto il fascino di quei lavori manuali e artigianali che, incalzati dalle nuove tecnologie o da nuovi modi d'intendere la professione, rischiano di essere dimenticati o di scomparire

Testo Lucrezia Sarnari, Livio Sollo Foto Ludovica Arcero **Brano** Chi non lavora non fa l'amore — Adriano Celentano

Riscoprire il fascino di **mestieri** che stanno scomparendo. Un modo diverso e più “leggero” di parlare di lavoro in un tempo in cui s’inventano **nuovi lavori** dimenticando quelli **antichi** che spesso vivono solo nella memoria collettiva.

Alla ricerca di quei mestieri che, incalzati dalle nuove tecnologie, devono cedere il passo sempre più velocemente ad altre attività

produttive abbiamo incontrato il lavoro del **“barbiere per uomo”** (che oggi viene sostituito dall’hair stylist) dove i clienti andavano a farsi radere una volta o due alla settimana, quello del **calzolaio** che crea dalla pelle scarpe e borse “su misura”.

E ancora il **“vecchio” falegname** oppure il **sarto** di bottega, vero artista del vestire su misura.

Alcuni mestieri “di una volta” che ancora sopravvivono incarnati da maestri eccellenti che **PM** ha voluto riscoprire in questo viaggio, tra vere e proprie “istituzioni” per la città di **Perugia**. Vecchi mestieri, nella maggior parte dei casi ancora attuali, sicuramente preziosi e, perché no, uno slancio per inventarne di nuovi!

IL SARTO

**Augusto Lemmi,
un nome
una garanzia**

Un uomo d'altri tempi che, pur essendo rimasto legato alle regole dell'artigianalità, nella sartoria si è fatto un nome. **Augusto Lemmi** da oltre cinquant'anni crea abiti esclusivi con abilità e con la stessa attenzione ai dettagli di una volta. *"Perché nessun corpo è perfetto ma c'è un abito che calza a pennello a ognuno di noi".*

Da quanto tempo fai questo mestiere?

Ho iniziato molto presto nel 1944 all'età di dieci anni in una bottega di sartoria. Quelli erano altri tempi, si doveva scegliere presto quale sarebbe stata la propria professione. Ho fatto anni di gavetta e a 18 anni, dopo la morte di mio padre, ho deciso di mettermi in proprio. Ma nel

lavoro sono sempre stato ambizioso ed è stata proprio l'ambizione a portare ad affermarmi.

Com'è cambiata nel tempo la sua professione?

Come in tutti i lavori legati all'artigianato il grosso problema è che si va verso l'estinzione. Purtroppo non ci sono più giovani che vogliono imparare questo mestiere. Io ho trovato qualche valido collaboratore e i miei figli hanno deciso di aiutarmi a portare avanti il lavoro di una vita ma questo non basta ad assicurare la sopravvivenza del mestiere.

Non pensa che la produzione sartoriale possa essere sostituita da quella industriale?

Negli anni ho cambiato dimensioni e collocazioni dei miei negozi ma non ho mai perso di vista quello che nella mia professione fa la differenza: la qualità del lavoro e dei materiali usati. Io cucio abiti addosso alle persone e ai difetti e ai pregi dei loro corpi: questo non si può pretendere da un abito fatto in serie.

Qual è il futuro del suo mestiere?

Il sarto oggi è una figura molto richiesta proprio per quello che le dicevo prima e cioè perché non se ne trovano più. E proprio a causa dell'assenza "dell'apprendistato" in questa professione, per il quale mi sono tanto battuto in vita mia, credo che il mestiere del sarto andrà via via scomparendo insieme agli ultimi pochi sarti che sono ancora al lavoro.

IL CALZOLAIO

*Matteo Pazzaglia
e la storica bottega
di via Appia*

Nel mondo del cloud computing e dei nativi digitali, dove sempre più funzioni elementari vengono regolate da un touchscreen, c'è anche chi sceglie di dedicare la vita a mestieri tanto classici da essere quasi scomparsi, professioni dove l'arte manuale e l'esperienza contano più di qualsiasi rete wireless. Uno di questi è **Matteo Pazzaglia** che, in barba ad altre prospettive, ha deciso di riparare scarpe e oggetti di pelletteria, seguendo le orme del padre.

Da quanto tempo fai questo mestiere?

Dal 2000. Ho scelto questo mestiere partendo da mio padre poiché mi ero affezionato alla professione fin da piccolo, cominciando a

capire come funzionano le cose, chiedendomi se era un mestiere che avrei potuto continuare. Dopo gli studi ho scelto questa strada ed eccomi qua.

Che cosa è cambiato dal 2001 ad oggi?

Non è cambiato molto, facciamo sempre le solite riparazioni anche se ogni tanto facciamo qualcosa di nuovo. È cambiato il tipo di lavoro: una volta si facevano più riparazioni, oggi c'è una gamma di lavori più variegati. E non mancano richieste particolari.

Non temi che la globalizzazione commerciale possa in qualche modo "rubarti il lavoro"?

Rubare no, perché questo è un me-

stiere artigianale, dove non ci sono cose prestabilite: ogni volta c'è una cosa diversa da affrontare e devi inventarti il modo per risolverla. Ogni lavoro è a sé: qui occorrono solo pratica, impegno e tempo.

Quali sono le tue prospettive per il futuro?

Negli ultimi tempi per quanto riguarda le vendite abbiamo avuto una lieve flessione e siamo rimasti stabili su decorazioni e riparazioni. Ma in fondo finché i modelli di scarpe rimangono questi, alla fine il lavoro c'è sempre.

S.S. TRASIMENO OVEST, 159/Z/13 - PERUGIA - TEL. 075.517.33.15



**PIACERI
PREISTORICI
PER TUTTI**



www.bambamristosauro.it

-10%
CON STONECARD

IL BARBIERE

*Renzo Coletti
Giuseppe Cipolletti,
un'attività storica
in Piazza Cavallotti*

La clientela è rimasta la stessa, anche se agli affezionati si sono aggiunti dei nuovi.

L'evoluzione della concorrenza ha influito sulla professione?

Certamente la concorrenza ha cambiato qualcosa, in particolare modo per i giovani, però chi vuole il servizio classico rimane. Oggi i nuovi del settore non fanno la barba né altri servizi di un tempo, mentre noi siamo rimasti fedeli alla vecchia scuola, senza disdegnare la modernizzazione.

Come ha iniziato?

Quasi per caso. Non era sicuramente questo quello che volevo fare, ma poi sono entrato dentro al negozio, mi ci sono messo da ragazzi-

no e ci sono rimasto. Da trentasette anni sono qui ma ho cominciato a Monteluce nel 1969. Appena finita la scuola sono diventato un ragazzo di bottega.

Il futuro?

Qualcosa cambierà, ma l'anima del lavoro di una volta resterà, anche se sempre più spesso il cliente chiede qualcosa di nuovo. Arrivano anche i ragazzi che chiedono tagli a seconda della moda o di ciò che si vede in televisione, come i calciatori con creste o colori. Prima scelgono il negozio in base alla moda ma alla fine capiscono che per il taglio dei capelli, ci vogliono abilità ed esperienza. Insomma, in questo mestiere, ci vuole l'arte.

Renzo Coletti e Giuseppe Cipolletti sono barbieri da una vita. E quando diciamo una vita lo intendiamo nel senso letterale del termine: se sommiamo gli anni di attività, quasi quaranta per il primo e sessanta per il secondo, otteniamo un numero che manca di poco le tre cifre. Cento anni di professione, cento anni di un mestiere che è rimasto in un certo senso lo stesso di una volta. **PM** ha incontrato **Renzo** e gli ha chiesto di raccontare le sue esperienze.

Da quanti anni fa questo mestiere?

Il negozio esiste dal 1928. Io ci sono dal 1975, cioè trentasette anni. In tutto questo tempo, a parte l'arredamento, non è cambiato molto.

GROTTA dell'HIMALAYA



I BENEFICI DEL MARE e MOLTO DI PIÙ

IL FALEGNAME

*Franco Turutelli:
lavorare
e intagliare il legno
a regola d'arte*



Lavorare il **legno** è una delle arti più antiche dell'umanità, forse il primo vero tentativo di plasmare significativamente la natura. Con il passare dei secoli e la sempre maggiore specializzazione industriale del lavoro, il singolo artigiano che si rapporta al ceppo è diventata una figura in via di estinzione. Tuttavia, a cercare bene, si trova ancora chi sceglie di continuare l'arte e tramandarla ai figli. È il caso di **Franco Turutelli**: PM lo ha incontrato.

Da quanto tempo fai questo mestiere?

Sono nato in una falegnameria, quindi sono un figlio d'arte. Mentre studiavo all'istituto d'arte ero costretto a lavorare e così ho imparato il mestiere dentro la bottega e in più

la scuola mi ha insegnato tutta la parte artistica, come disegno, scultura e intaglio.

Cosa è cambiato nel corso degli anni?

Prima, dato che i negozi specializzati non esistevano, gli infissi e i mobili si ordinavano in falegnameria. Per esempio, io progettavo camere da letto e sale da pranzo che realizzavo per vari clienti e che vendevo in Umbria ma anche a Roma. Oggi con la grande industria si tende a comprare tutto in un solo posto e dunque non esiste più l'artigiano del legno. I falegnami a Perugia sono spariti, e se ci sono non hanno meno di sessant'anni.

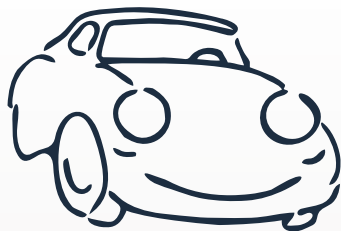
Qual è il rapporto fra comprare e riparare al giorno d'oggi?

Non c'è più chi sa riparare. Uno gio-

vane sa fare un oggetto nuovo ma non sa riparare quello vecchio perché per farlo occorre sapere com'è stato costruito. Noi per riparare mobili e infissi rifacciamo un pezzo su misura, la grande industria fa prima a rifarlo nuovo piuttosto che riparare quello vecchio.

Qual è il futuro per la falegnameria artigianale?

Personalmente ho insegnato a mio figlio, che ha seguito la mia tradizione insegnando ai disabili il mestiere della falegnameria; cosa che fra l'altro ho fatto anch'io dopo la scuola d'arte. Adesso ho dei nipotini che sono piccoli ma già imparano un po' di manualità. Credo che in futuro quelli che faranno la mia professione guadagneranno tanto perché saranno sempre di meno.



autograt^{is}

Courtesy car a Costo zero



Devi portare la tua auto in riparazione dal carrozziere e non vuoi rimanere a piedi?

Chiamaci subito, in caso di sinistro ti forniamo una vettura di cortesia a costo zero

La presente offerta è valida solo in presenza di modello CID doppia firma con responsabilità accertata, e salvo specifica approvazione di AutoGratis srl

chiama subito un operatore a tua disposizione 075 7626984

skype: autograt^{is}.srl

www.autograt^{is}.net

VETTURE DI CORTESIA
A COSTO ZERO



NASCE IN UMBRIA UN SERVIZIO “RIVOLUZIONARIO”

AutoGratis

Testo Simona Croce Brano Se puoi uscire una domenica — Gianni Morandi

Quante volte avete portato la vostra utilitaria dal **carrozziere** per una riparazione e avete dovuto fare i salti mortali passando dalla macchina della zia che non guida quasi mai, all'autista-amico di infanzia che non può dirvi di no quando gli chiedete un passaggio per andare al lavoro o a una visita programmata da tempo? E se vi capita prima di partire per le ferie?

Per molti, soprattutto per chi ha una normalissima citycar, magari non più nuovissima, il diritto a continua-

re una vita “normale” si affida a una serie di variabili... molto variabili! Per questo è nata **AutoGratis**: il primo autonoleggio in Umbria, specializzato in vetture di cortesia a **costo zero**. Si avete capito bene: gratis! Come funziona? Semplice, basta mettervi in contatto con l'azienda (un operatore risponde allo **075 7626984** oppure su Skype ad **autogratissrl**) prima di andare dal vostro riparatore di fiducia oppure selezionandone uno dal sito **www.autogratissrl.net** e AutoGratis vi fornisce la macchina sostitutiva **gratuitamente**.

Certo, una carta di credito in garanzia e una patente in corso di validità sono necessarie: multe e danni li pagate voi e la patente è necessaria per andare in giro! Per le **carrozzerie**, Autogratiss mette a disposizione un servizio gratuito di **car replacement** e/o il **noleggio delle auto** con la possibilità di sublocarle ai clienti danneggiati, recuperandone il fermo tecnico: sia sulle vetture fornite da AutoGratis che sulle vetture già di proprietà.

ASSISTENZA TECNICO LEGALE

Poi c'è l'**assistenza tecnico legale**: **Car Aid** infatti è un'agenzia specializzata per la consulenza e l'assistenza al **risarcimento dei danni materiali** e fisici, causati ingiustamente dalla circolazione stradale e non. Grazie alla collaborazione con i migliori professionisti è in grado di offrire un efficiente servizio di assistenza a 360 gradi a partire dall'apertura del sinistro alla liquidazione del danno, passando per lo studio del caso. Perché rivolgersi a Car-Aid? Per semplificarci la vita: niente più ritardi al lavoro, appuntamenti rimandati, visite mediche specialistiche con tempi di attesa biblici, soldi da spendere, rimanere per giorni senza auto, telefonate... Affidandovi a **Car Aid** potrete dedicare il tempo a cose più importanti.

Quanto costa il servizio? Niente! Tutte le **consulenze specialistiche** necessarie per la completa istruzione del sinistro e i costi di assistenza prestatati dall'azienda essendo un diritto riconosciuto per legge al danneggiato, sono a carico della **compagnia di assicurazione** che risarcirà il danno.

INFO:

www.autogratissrl.net
075.7626984



TERNI 13-23 SETTEMBRE

FAST presenta “UP to YOU”

Testo Chiara Silvestri Brano Bohemian Rhapsody — Queen

Per la sua settima edizione, il **Festival Internazionale della creazione contemporanea** che si svolge a Terni ha deciso di darsi un tema. Mai, nel corso della sua storia, costellata di novità, successi e cambiamenti, erano state seguite le direttive

di un argomento specifico. Il **2012**, anno di rivoluzioni, trasformazioni politiche, sociali e culturali rappresenta uno spartiacque a livello di storia globale, nei confronti del quale chi fa e diffonde cultura non può rimanere indifferente.

IL FESTIVAL INTERNAZIONALE
DELLA CREAZIONE
CONTEMPORANEA DI TERNI
CI ACCOMPAGNA
NEL BIENNIO DEDICATO
AL TEMA DELLE STRATEGIE
POLITICHE NELL'ARTE
E DELLE STRATEGIE
ARTISTICHE NEL PANORAMA
POLITICO

È così che a partire dalla settima edizione e fino a quella del 2013, il festival che, con quaranta tra singoli artisti e compagnie provenienti da quindici nazioni differenti, fa di Terni il centro della creatività contemporanea, diventa **atto politico**. “**UP TO YOU**” è il titolo scelto, il punto di partenza per una riflessione sul ruolo e la responsabilità dell'arte e dell'individuo nella costruzione della scena politica del futuro, tra crollo delle vecchie ideologie e nascita di nuovi sistemi. “**Costruisci e scegli la tua posizione**”, è questo l'invito degli organizzatori rivolto agli spettatori, nei confronti del festival, e delle scelte collettive appartenenti a una comunità.

La comunicazione, affidata a paper dolls raffiguranti icone della scena politica internazionale e nazionale, pone con ironia l'accento sul trasformismo della politica contemporanea. Mentre a parlare direttamente al pubblico saranno drammaturghi impegnati, ma anche ludici e interattivi, che nel loro lavoro ricercano nuove strategie politiche, indagando il ruolo dello spettatore nelle dinamiche di potere della scena, convinti che ci sia sempre più bisogno di “**prendere parte**”, nel doppio senso di “**partecipare**” e “**scegliere**”.



Ad alzare il sipario del Teatro Secchi sarà la compagnia di **Ana Borralho** e **Joao Galante** con *Atlas*, uno spettacolo che riscopre il senso politico all'origine della scena, mobilitando la comunità locale in una performance che si presenta come atto collettivo, in cui cento persone reclutate sul territorio salgono sul palco, dimostrando come il potere del gruppo possa amplificare la voce del singolo. L'artista spagnolo **Roger Bernat**, con la performance interattiva *Pendiente de voto*, trasformerà il teatro in un parlamento, dove ogni spettatore armato di telecomando potrà esercitare il proprio diritto di voto, decretando le azioni di governo. Ad arricchire il panorama internazionale del teatro, gli israeliani **Public Movement**, con il progetto per spazi pubblici, *Positions*, in cui al pubblico di piazza verrà chiesto di prendere fisicamente una posizione all'interno di limiti dati dagli artisti, creando una sorta di mutevole coreografia di massa, e

due compagnie cilene: Guillermo Calderon e La Resentida. **Calderon** porta a Terni due co-produzioni della Fondazione Festival Internacional Teatro a Mil, *"Villa"* e *"Discurso"*, legate dall'idea ricorrente della ricostruzione politica del futuro e dello schiudersi di nuove prospettive, e filtrate, rispettivamente, dalle parole di tre donne sul destino di Villa Grimaldi (sede delle torture di Pinochet), e da un utopico discorso di congedo pronunciato dalla presidente Bachelet. La giovane compagnia **La Resentida** presenta lo spettacolo, *Tratando de hacer un obra que cambia el mundo*, in cui alcuni giovani sono chiusi per protesta in un appartamento con l'intenzione di progettare le basi di un nuovo utopico stato. Non mancano le realtà italiane, con i **Fanny & Alexander** e il loro *Discurso grigio*, uno spettacolo che sviluppa un progetto teatrale dedicato ai discorsi di potere e che esplora, attraverso la forma espressiva del radiodramma,

le retoriche degli interventi ufficiali trasmessi alla radio. **L'Accademia degli artefatti**, per la prima volta a Terni, sceglie un testo di Ravenhill, *Nascita di una nazione*, per costruire un'opera che mette in scena la storia contemporanea, la politica e le dinamiche del conflitto, attraverso micro storie tratte dalla quotidianità.

Accanto a questo grande nucleo, due sezioni distaccate: quella che vede l'interazione con la manifestazione Terni ON, e quella che presenta i progetti di natura più produttiva, come "Created In Umbria" e "Finestate Festival".

Terni ON è la manifestazione che dà il nome alla nuova edizione della notte bianca ternana: tre serate dal 21 al 23 settembre il cui programma s'incontra con quello del festival, grazie alle acrobazie dei francesi **Transport Exceptionnelle**, alla cittadella di coloratissimi labirinti di gomma



*Ristorante
Banqueting
Cerimonie*

*Piazza del Vescovado, 8 - Assisi (PG)
Tel. 075.81.52.45 - Mob. 338.57.18.531
www.lalocandadelcardinale.com
Chiuso il martedì*

Programma

NASCITA DI UNA NAZIONE

Accademia degli Artefatti: satira sottile e feroce di una certa idea di arte e un omaggio al mistero che nutre la possibilità di una dimensione altra.

Sabato 15 settembre, ore 20.45
Teatro Secci

PENDIENTE DE VOTO

Roger Bernat: il teatro si trasforma in un Parlamento dove ogni spettatore, armato di un telecomando per votare, esercita funzioni di governo.

Lunedì 17 settembre, ore 20.45
martedì 18 settembre, ore 22.00
CMM Studio A

POSITIONS

Public Movement: presentato a Varsavia, Holon, Bat-Yam, Eindhoven, Heidelberg, Stoccolma e New York, il movimento spinge il pubblico a incarnare le proprie preferenze, aspirazioni e convinzioni.

Giovedì 20 settembre, ore 18.30
venerdì 21, sabato 22 settembre, ore 17.30
Piazza della Repubblica

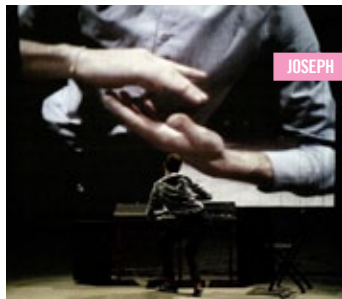
DISCORSO GRIGIO

Fanny&Alexander: uno dei sei spettacoli che compongono un più ampio progetto che indaga, attraverso un lavoro sulla forma discorso, il rapporto tra singolo e comunità, individuo e gruppo sociale.

Venerdì 21 settembre, ore 20.45
Teatro Secci

ATLAS

Ana Borralho & João Galante: cento persone sul palco danno vita a un paesaggio variegato di diverse professioni, in cui ognuno rivendica un posto nella società, come individuo e come parte di un gruppo, disegnando un atlante della complessa coesione sociale.
Giovedì 13 settembre, ore 20.45
Teatro Secci



JOSEPH



TRANSPORTS EXCEPTIONNELS 11 (THIERRY JOURDAIN)

che saranno realizzati a Piazza Tacito da **Architects of Air**, e alle danze verticali eseguite da **Jordi Gali**.

Created in Umbria è il bando di produzione nato in collaborazione con il comune di Terni e il Teatro Stabile dell'Umbria, che ha visto la selezione di tre progetti regionali da presentare nella cornice del festival: *Fragile frana*, della perugina Eleonora Chiocchini, *X - Ray*, della ternana Luisa Contessa e *King*, del ternano Leonardo Delogu.

Finestate Festival è il network grazie al quale è stato avviato il progetto **Transarte Francia** una partnership

con l'Institut Francais, attraverso la quale una rosa di cinque artisti/gruppi, selezionati nel corso del 2011, sarà presentata in Italia tra agosto e settembre nell'ambito di cinque differenti festival teatrali. Gli artisti selezionati sono: Philippe Quesne, Cledat e Petitpierre, Jonathan Capdevielle, Joris Lacoste e Giuseppe Chico.

I LUOGHI: Teatro Secci, Centro Multimediale, Piazza Tacito, Piazza della Repubblica e altre zone cittadine.

INFO:
UP to YOU
Terni, luoghi vari
dal 13 al 23 settembre



FOLIGNO, 28-29-30 SETTEMBRE

ATTACK FESTIVAL

“Contemporary Nihilism Reflection”

Testo Chiara Silvestri Brano Feel Good Inc. — Gorillaz

**TORNA LA MANIFESTAZIONE
CHE FA DI FOLIGNO
IL CENTRO NEVRALGICO
CONTEMPORANEO
DELLA STREET ART
NAZIONALE E INTERNAZIONALE**

Dopo il successo della prima edizione, 1/3 settembre 2011, svoltasi a Foligno, il progetto della manifestazione “Attack Festival”, promossa dall’associazione culturale “Attack” con lo scopo di diffondere la street e l’urban art, si svilupperà quest’anno con una serie di iniziative che torneranno a vedere protagoniste le vie, le piazze e gli edifici

della città umbra, e alcuni dei suoi prestigiosi **palazzi storici**.

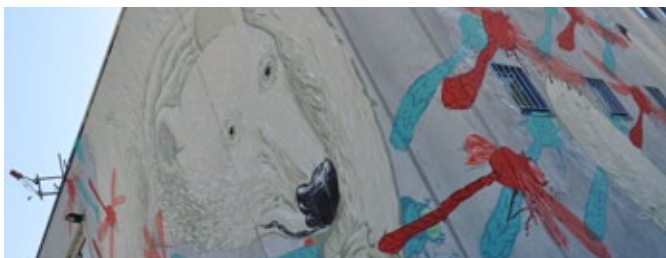
Un museo a cielo aperto che si presenta come terreno fertile in cui innescare una riflessione sulla **rivoluzione** e la **ridefinizione** di aree urbane abbandonate e dismesse, ripensate grazie a interventi estetici e concettuali, in un rapporto di scambio con il mondo dell’arte contemporanea. Ericailcane, Sten&Lex, Hitness, Ozmo, sono solo alcuni dei nomi degli street-artist che hanno lasciato un segno tangibile nel 2011. Con l’edizione 2012, in programma il **28, 29 e 30 settembre**, si propone di tornare a toccare e accrescere il successo della passata esperienza, continuando sul cammino della riflessione e dell’analisi relative agli spazi e all’estetica delle nostre città.

Presentando artisti che saranno gli autori di **opere site specific**, realizzate in quelli che appaiono sempre più come luoghi “fantasma”, il festival ripropone il tema che focalizza l’attenzione verso un’attuale e diffusa tendenza che classifica concettualmente **spazi funzionali** alla mobilità collettiva, o appartenenti all’esercizio di attività proprie della contemporaneità, come **luoghi-non luoghi**: aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane, centri commerciali e agglomerati urbani.

Costruzioni anonime e omologate nelle caratteristiche dove l’uomo, privato dei suoi necessari riferimenti, perde ogni identità. A questi prodotti dell’edilizia e della società contemporanea si affiancano, nell’inesorabile corsa allo **smantellamento** dei pilastri della nostra storia economica, quei luoghi che hanno perso identità e funzione per cui un tempo

erano nati: **ex edifici industriali, capannoni, retri urbani**, che si manifestano oggi come cicatrici del volto post moderno delle nostre città. A questi spazi e ai loro vuoti, si rivolge lo sguardo di migliaia di passanti, uomini e donne che quotidianamente si accingono a essere attori-spettatori di una vita urbana scandita dai ritmi della **velocità** e della **decadenza**.

Ed è in questi luoghi che si manifesta l'azione artistica e l'interazione concettuale dell'Attack Festival. Un festival che affonda il suo sguardo in varie rappresentazioni stilistiche, dall'urban art alla video arte, che a partire dagli **"esterni" urbani**, esorta lo sguardo dell'osservatore a una dovuta e necessaria riflessione interiore. L'intenso e variegato programma propone numerosi interventi che vanno dall'**outdoor** all'**urban bike tour**, dai **graffiti barbecue** al **block party**, includendo anche due **mostre** temporanee, **"Change"**, allestita a Palazzo Candiotti e **"Change Lab"**, a Palazzo Cantagalli. Il messaggio delle due esposizioni, curate da Francesca Briganti, è quello descritto nel titolo: il cambiamento, inteso come metamorfosi e molteplicità che porta a una riformulazione di concetti, visioni e teorie. Alla riaffermazione o al rifiuto delle regole. Fedeli all'idea che *"l'urban art incarna l'espressione delle energie più vive e interessanti della nostra assopita società"*, gli organizzatori lanciano il messaggio per cui è possibile cambiare. Cambiare la percezione del **sistema dell'arte**, ma anche evolvere, aprendosi a un confronto continuo con le diverse realtà presenti sul territorio, come dimostra il sinergico legame venutosi a creare con Palazzo Collicola di Spoleto, diretto da Gianluca Marziani. Un festival giovane, ma



già maturo nelle intenzioni e nelle azioni, che lo rendono dinamico e moderno, antropologico e sociale, confermando l'anima contemporanea che sta sempre più imponendo la città della Quintana nella sfera della creatività postmoderna.

Gli artisti: **108, Achille, Agostino Iacurci, Airone, Alberto di Fabio, Ale Senso, Andrea Ab-**

batangelo, Bol 23, Cristiano Petrucci, Danilo Bucchi, David Eron Salvadei, David Pompili, Dem, JB Rock, Kindergarten, Lucamaleonte, Mario Consiglio, Martina Merlini, Tellas, Moneyless, Ozmo, Roman Minin, Run, Stefano Canto e Sten&Lex.

INFO:
www.attackfestival.com



FORME E CORPI TRA OLII E LAMIERE OSSIDATE

Roberta Ubaldi, la pittrice della ruggine

Testo Livio Sollo Brano Metropolis — Dream Theater

**UN'ARTISTA NARNESE,
INTENSA E COMPLESSA,
CHE DÀ NUOVA VITA
ALLA SCORRERE DEL TEMPO.
SIAMO ENTRATI NEI MEANDRI
DELLE SUE CREAZIONI**

Il **tempo** scorre inesorabile. Niente e nessuno è immune ai suoi effetti, nemmeno le forme più resistenti della natura e le creazioni che hanno permesso all'uomo di dominare il mondo. Ferro, acciaio, rame, su cui il tempo si manifesta sotto forma di corrosione e **ruggine**. Tuttavia, c'è chi riesce a dare una forma espressiva a ciò che non è altro che distruzione, chi trasforma la stessa ruggine in

cornice o addirittura messaggio portatore di significati profondi, sensi e figure che si trasformano in opere d'arte. Quello che **Roberta Ubaldi** riesce a fare con olii e lamiere ossidate non è da tutti, anzi, è qualcosa di unico. Mossa fin dall'inizio da una grande curiosità espressiva, la pittrice umbra è diventata celebre per la cifra stilistica inconfondibile, la tecnica estrema che sfrutta la degradazione del metallo per raffigurare il corpo umano secondo una visione che coinvolge tempo e memoria. Un percorso che non si improvvisa dal nulla, ma che parte dallo studio delle tecniche classiche e delle logiche accademiche. Ed è proprio dal titolo di maestra d'arte che **Roberta Ubaldi**, nata a Narni e umbra doc, ottenuto "all'Orneore Metelli" di Terni, co-

mincia il personalissimo percorso di ricerca espressiva che l'ha condotta nelle gallerie di tutta Italia, riscuotendo apprezzamenti dal pubblico ma anche dalla critica più esigente.

L'utilizzo di materiali come olio e lamiere ossidate, unito a un stile unico, ti ha permesso di emergere per la rarità delle composizioni. Eppure tutto è partito dalle tecniche classiche. Allora ti chiedo: come nasce la passione per questi materiali e per la "ruggine"?

Il mio percorso inizia dall'acquisizione delle tecniche classiche per arrivare a questo stile personale. Amo il ferro e la sua trasformazione, l'ossido che "ricama" linee a volte leggere, altre volte pesanti ma pur sempre non completamente controllabili. Dipingo frammenti di corpi con le stesse tonalità, principalmente mani, che si fondono con la ruggine creando nuovi mondi.

Dal punto di vista artistico, oltre che personale, qual è il tuo rapporto con l'Umbria? La tua terra d'origine ha in qualche modo influenzato la tua carriera o il tuo stile?

Sono molto legata alla mia Umbria. Sono quello che sono perché ho vissuto e vivo in questa piccola regione, a Narni, dove molti luoghi sono pieni di spiritualità e di storie che parlano di santi e artisti, in una tranquillità rara che ha influenzato il mio modo di sentire e il mio senso artistico.

Francesco Santaniello ha scritto: "Memore del michelangeloesco concetto neoplatonico, secondo il quale il soggetto era già contenuto nel blocco di marmo e lo scultore doveva aiutarlo a uscire



fuori, Roberta Ubaldi lo traspone in pittura". Quando dai vita a un'opera lo fai partendo da quella che credi essere semplice materia da plasmare o in un certo senso l'opera è rinchiusa e tocca a te portarla alla luce?

Il mio lavoro inizia creando la ruggine dalla lamiera pura. Tracce di ossido che svelano parti anatomiche e ne diventano parte, ma non esiste materia più importante dell'idea, ogni mezzo deve essere a servizio del risultato finale. Posso dire che non decido tutto, che mi lascio sorprendere nello scoprire come la mia anima si rispecchi in quelle forme astratte trovando sempre un appiglio figurativo. La mia idea, diventata quasi un'ossessione, di vedere realtà in contesti irreali.

Perché questa predilezione per il corpo umano?

Avevo pochi anni quando disegnavo le mie "principesse". Ho continuato studiando la fredda anatomia, la ripetitiva prospettiva, le tecniche pittoriche, letto libri e guardato immagini di artisti classici e contemporanei. Ho visitato mostre e continuo a farlo. Tutto questo mi ha portato a una personale interpretazione del corpo umano, a una sintesi tra le nozioni acquisite e la mia sensibilità. Non "sento" altre forme.

Quali sono attualmente i tuoi obiettivi o, se vogliamo, i tuoi sogni?

Il mio obiettivo è di continuare il mio percorso nella massima coe-

renza. L'arte mi permette di essere libera di creare ciò che sento e di vedere realizzate le mie idee. Per questo motivo sono felice di collaborare con gallerie che rispettano e apprezzano il mio lavoro.

Quale sarà la prossima mostra?

La prossima sarà a Roma. In programma ci sono Rieti, San Gemini, Pistoia, Faenza e Reggio Emilia.

INFO:
www.robertaubaldi.it



IL NUOVO SITO ONLINE DAL 15 SETTEMBRE

Piggy Bank si rinnova

Testo Livio Sollo **Brano** Mille lire al mese — Gilberto Mazzi

**OFFERTE, SERVIZI
E OCCASIONI NEL NOME
DEL RISPARMIO
INTELLIGENTE**

Di norma, quando i prezzi tendono a salire, il consumatore, volente o nolente, diventa più furbo, cominciando a cercare con crescente insistenza prodotti scontati o luoghi

dove comprare la agognata merce nella speranza di lasciare il portafoglio meno leggero del solito. Incubo dei cervelloni del marketing, questi “cacciatori di offerte” hanno in testa un solo obiettivo: **valorizzare il proprio acquisto** con mosse accorte e pianificate.

Ma che cosa succede se il concetto di offerta viene elaborato da chi si trova dall'altra parte del mercato, cioè da chi il prodotto deve vender-

lo? Si tratta della stessa domanda che si sono posti i creatori di **Piggy Bank**, una realtà tutta perugina, un “non negozio” che sfrutta e valorizza il concetto di offerta proposto soltanto via web e lo trasporta nella realtà materiale di tutti i giorni, nel contatto diretto e fisico con il cliente. Simbologgiata da un eloquente salvadanaio a forma di maialino e situato in pieno **corso Vannucci**, **Piggy Bank** (che in inglese significa proprio “salvadanaio”) nasce per mettere in contatto utenti e azienda attraverso la formula dei pacchetti/offerta, trasformandosi così in un supporto concreto per il territorio. Il tutto offrendo un ventaglio di servizi, prodotti ed eventi per usufruire delle migliori attività del territorio a prezzo scontato.

Inaugurato lo scorso dicembre, **Piggy Bank** mette a disposizione del cliente delle offerte scontate a **tempo e numerate**. C'è l'offerta del giorno, quella della settimana e del mese. Il tutto andando ad abbracciare un pubblico potenzialmente più trasversale di quello del web proprio perché oltre al classico pagamento online è possibile anche concludere l'acquisto direttamente al desk aperto al pubblico.

LE NOVITÀ

Tuttavia, qualora si preferisca eseguire tutta la trafila dell'acquisto **via web**, dalla scelta del prodotto al pagamento, **Piggy Bank** mette a disposizione il sito ufficiale in una veste nuova e rinnovata. A partire dal **15 settembre**, un canale di vendita online affiancherà la classica attività “faccia a faccia” di corso Vannucci. Il sito, con una grafica curata e accattivante, godrà di un fattore social che facilite-

Piggy Bank il sito di offerte a Perugia

Non disponibile	ACQUISTA ORA	ACQUISTA ORA
 3 Lezioni di Golf 3 Lezioni di Golf per principianti Lezioni lezioni 100€ in 10 lezioni, con istruttore abilitato, tutti i materiali e attrezzature necessari, con istruttore abilitato. 50,00 € invece 150€ -70%	 Cena tipica umbra Cena tipica umbra per due persone. Menu di quattro portate (antipasto, primo, secondo, dessert) con vino e acqua inclusi. 50,00 € invece 150€ -30%	 Notte in SPA per due persone Una notte indimenticabile Cena e notte in SPA per due persone, con la sala privata e uso della SPA gratuita. 110,00 € invece 220€ -50%



Massaggio a Domicilio
Trattamento massofisioterapico di 60 minuti direttamente a casa tua con lettino professionale.

rà gli acquisti favorendo la trasparenza: l'utente potrà commentare le offerte e i partner che le erogano, oltre ovviamente a richiedere quella che si vuole acquistare. Si tratta di una novità inserita in un contesto di rinnovamento più ampio in cui le offerte targate **Piggy**

Bank avranno nuove modalità di selezione. Per esempio, oltre alle classiche offerte a **scadenza**, verranno introdotte alcune date **fisse**, ossia appuntamenti culinari con data prestabilita nella quale si potranno degustare pietanze e menu completi a prezzi scontati.

Il **coupon** potrà essere acquistato nei nove giorni precedenti all'evento e potrà essere utilizzato solo per la prima data successiva all'acquisto. Un'altra importante novità introdotta saranno le offerte **stock**, cioè prodotti di rimanenza venduti con formula coupon.

Altra allettante novità è quella delle **GIFT CARD**, vere e proprie card prepagate (a discrezione dell'acquirente) utili sia per regali privati che per regali aziendali. Con le Gift Card si potranno acquistare tutti i prodotti e i servizi presenti nel sito. Le Gift Card sono ricaricabili in qualsiasi momento.

Insomma, **Piggy Bank** si rinnova, pur conservando lo spirito e la disponibilità di sempre, ma con nuove importanti offerte fruibili nel migliore dei modi, via web oppure con l'approccio classico del rapporto diretto che ha reso celebre lo store tutto rosa. Se siete alla ricerca di eventi e prodotti scontati fareste meglio a dare un'occhiata alle **offerte del salvadanaio** a forma di maialino che, oltre a far risparmiare il denaro faticosamente messo da parte, permette di trovare ciò che si cerca in breve tempo.

Dedicato a tutti, appassionati delle innovazioni e conservatori!

INFO:
Piggy Bank
Corso Vannucci, 2B - Perugia
T. 333 7000200
info@piggy-bank.it
www.piggy-bank.it
Fb: **Piggy Bank**



NELLA VERSATILE SEDE DI SAN SISTO

Superficie 8

Testo Viola Menicali **Brano** Gold — Spandau Ballet

**DALLE BROCHURE
ALL'ORGANIZZAZIONE
DI PICCOLI E GRANDI EVENTI,
FINO ALLA PROGETTAZIONE
DI CORSI DI FORMAZIONE:
UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE
CHE PRODUCE CULTURA,
PRIMA IN EUROPA**

Scambio, riflessione, cultura e impresa. **Superficie 8** è un'agenzia di comunicazione ma anche molto altro. Marketing, internet e web, formazione. E ancora organizzazione aziendale di piccoli e grandi eventi. Una realtà giovane e dinamica che persegue con impegno e costanza la soddisfazione del cliente attraverso la ricerca e lo studio dei valori che ogni progetto porta con sé. Dalla creazione di una brochure fino

all'elaborazione di un sito internet e la promozione attraverso i social network: ogni azione è mirata a ottenere una comunicazione e un marketing efficace in un'ottica imprenditoriale di alto livello.

Il team di **Superficie 8** progetta corsi di formazione ad hoc per giovani disoccupati, corsi di aggiornamento per dipendenti di aziende pubbliche e private ma anche per manager e imprenditori che vogliono tenersi costantemente aggiornati con l'obiettivo dichiarato di diffondere competenze imprenditoriali di **successo**.

Importanti le collaborazioni di **Superficie 8** con i vari partner, tra le quali quella con l'Università degli studi di Perugia. Essa ha dato vita a progetti degni di nota come **Eco-media Education**, l'ultimo sviluppato, che ha al centro dell'interesse l'uso dei social network.

Superficie 8 guarda anche da tempo al di fuori dei confini nazionali. A luglio è stata prima nella graduatoria dei progetti **Leonardo** finanziati dall'Unione Europea con **CHIMERA: Creative Holism to Improve Management and Entrepreneurial Role models and Approaches**, un progetto transnazionale sul tema della creatività e dell'imprenditorialità.

Professionalità e cultura ricorrono anche nella creazione di un evento **dedicato ai bambini e ai ragazzi**, spinti dal credo che la conoscenza e la crescita reciproca si trasmettono attraverso il gioco. Questo il motivo per cui importanti **marchi internazionali** sostengono i progetti dedicati all'educazione e alla formazione



come nel caso di Fantacity, l'evento che ogni anno porta a Perugia **fantasia e creatività**, sostenuto non solo da Regione, Provincia e Comune ma anche da grandi marchi quali Mulino Bianco, Danone, Sony Playstation, Giunti Editore, Boing, Coca Cola, Banca Intesa, Feltrinelli, Emmentaler, Chupa Chups.

Creatività ed esperienza a confron-

to, dunque, per **fare impresa**, per muovere idee e suggerire soluzioni alternative, nuove possibilità di pensiero, di immaginazione e di forma, logiche di lavoro e sviluppo all'avanguardia.

La stessa nuova sede dell'agenzia, situata a **San Sisto**, si adatta alla filosofia dell'agenzia diventando contenitore multifunzionale per

To know, to grow, to work

In occasione dell'inaugurazione della nuova sede, Superficie 8 organizza un evento di presentazione dei nuovi progetti imprenditoriali, con interventi di esperti di comunicazione, del Presidente di Superficie 8 **Roberto Quatraccioni**. Verrà allestita una mostra dell'artista **Piergiorgio Pesce** con il sottofondo musicale dei **Legiofelix**. All'evento sarà presente l'Assessore allo Sviluppo Economico di Perugia **Giuseppe Lomurno**.

To know, to grow, to work.
21 settembre 2012 - 18.00
Via Antimo Liberati, 12
San Sisto (PG)

corsi, meeting aziendali, eventi. Versatile, bella e accogliente, con spazi anche all'aperto e facile da raggiungere.

Molto più di un'agenzia di comunicazione, diversa da una realtà formativa: **Superficie 8** è un mix insolito in cui i servizi, le progettualità e i progetti si mescolano dando vita a iniziative ambiziose, importanti e di alto livello, in Italia e in Europa.

INFO:
Superficie 8 Srl
via Antimo Liberati, 12
San Sisto (PG)
T. 075 5056985
www.superficie8.it



Fornarina



Liu-Jo



Coccinelle



Braccialini



Giancarlo Paoli



Braccialini



Giancarlo Paoli



Liu-Jo



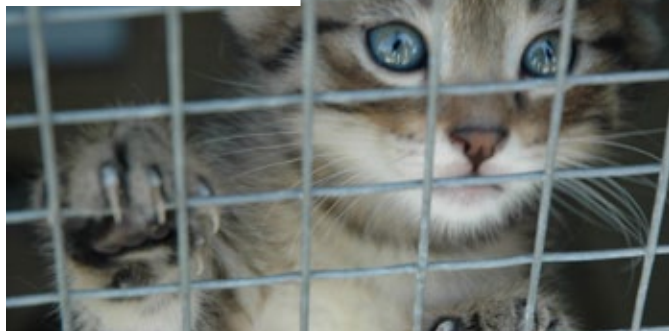
ZUGARONI

calzature pellicceria pelletterie
dal 1908

*non è mai
lo stesso film!*

Viale Umbria, 29 | Magione (PG) | tel 075 843529 | www.zugaroni.it

UN GATTILE PORTATO AVANTI
DALLA SENSIBILITÀ
E DALLA PASSIONE
DI QUATTRO RAGAZZE
HA ATTUALMENTE PIÙ
DI 80 OSPITI E HA BISOGNO
DEL VOSTRO AIUTO...



A FOLIGNO, UN RIFUGIO PER GATTI

La Piccola Corte dei Miracoli

Testo Lucrezia Samari **Branco** La chatta — Daniele Silvestri (ft. Gino Paoli)

Baffetto, Cleo, Lulù, Brontolo e Smeraldina. Questi buffi nomi appartengono ad alcuni degli ospiti del gattile **“La Piccola Corte dei Miracoli”**. Il rifugio per gatti abbandonati che non si adattano alla strada si trova a **Foligno** e ospita attualmente circa **80 gatti e quattro cani**.

Il progetto nato dalla sensibilità della signora **Franca Stoppi**, recentemente venuta a mancare, è portato avanti con dedizione e

passione da **Isabella, Mariangela, Claudia ed Elisa**, che si occupano anche delle **adozioni** e della **gestione** più in generale, assistute da alcuni **volontari** che si sono via via aggiunti al gruppetto di giovani ragazze. Il terreno su cui sorge il rifugio è stato fornito in comodato d'uso, nel 2006, dal **Comune di Foligno** mentre i tre container presenti sono stati donati dalla **Protezione Civile** e resi fruibili dal lavoro delle ragazze e dei volontari.

*“Il rifugio - racconta **Isabella Beddini** - è diventato un piccolo paradiso per i gatti che al suo interno vengono seguiti da un veterinario e sterilizzati. In questi anni il numero degli ospiti è cresciuto molto e se non fosse per l'aiuto di alcuni cittadini non ce la faremmo a portare avanti il progetto. Per questo chiediamo a chiunque fosse interessato di venirci a trovare per toccare con mano la nostra realtà: sono sicura che i nostri gatti sapranno come conquistarvi”.*

INFO:
Rifugio “La Piccola Corte dei Miracoli”
via Caracciolo - Foligno (PG)
M. 320 0143167
www.lapiccolacortedeimiracoli.it
Fb: Rifugio “La Piccola Corte dei Miracoli”



GLI AEROPORTI SONO LA SUA SECONDA CASA

CLAUDIA CAMPAGNACCI, *hostess giramondo*

Testo Lucrezia Sarnari **Branco** Another Day In Paradise — Phil Collins

UNA RAGAZZA CON LA TESTA
“TRA LE NUVOLE”
MA I PIEDI BEN PIANTATI
IN UMBRIA

Da Montefalco, la bella **Claudia Campagnacci**, classe '81, ha letteralmente “spiccato il volo” e ha iniziato a girare il mondo. Da cinque anni, infatti, fa l'**assistente di volo** e la sua seconda casa ormai sono diventati gli **aeroporti**.

Ma anche se il suo sogno fin da bambina era proprio quello di **volare** da un posto all'altro, oggi Claudia non perde occasione, ogni volta che torna in Italia, di rifugiarsi nella sua **Umbria**.

Da quanti anni fai questo lavoro?

Ho iniziato a lavorare come assistente di volo nell'agosto 2007, esattamente cinque anni fa. Ho dei ricordi bellissimi di quel periodo, forse uno dei più belli della mia vita.

Come mai hai deciso di vivere “sulle nuvole”?

Diciamo che era il sogno che avevo da bambina. Quando la maestra a scuola ci chiedeva cosa avrei voluto fare da grande, io rispondevo, sempre, la hostess dell'Alitalia. È stata davvero la realizzazione di un sogno.

Qual è l'iter per diventare assistente di volo?

Dopo aver mandato il mio curriculum vitae ho partecipato ad alcune selezioni una volta superate le quali ho intrapreso un corso d'addestramento per la sicurezza e le emergenze in volo. Molti pensano che fare l'assistente di volo significhi servire Coca Cola e salatini ma ti assicuro che è molto più di questo. Il primo motivo della nostra presenza a bordo è proprio quello di garantire la sicurezza dei passeggeri e in questo la compagnia per la quale lavoro è una delle migliori al mondo.

Riesci, nonostante il tuo lavoro, a “mettere radici” e a coltivare rapporti?

Forse uno dei segreti per coltivare bellissimi rapporti d'amicizia,

come quelli che ho, è anche il mio lavoro. Come spesso succede, ci si accorge dell'importanza di alcune cose, quando ne siamo distanti, magari a 10.000 chilometri. È proprio in quei momenti che non vedo l'ora di tornare, sempre con grande entusiasmo, per condividere con il mio compagno, la mia famiglia e i miei amici, le esperienze vissute.

Quale paese non hai ancora visitato?

Ce ne sono tantissimi di paesi ancora da visitare, talmente tanti che non mi basterebbe una vita intera...

Il tuo luogo dei sogni?

A me piace tantissimo viaggiare, e in ogni luogo amo scoprire tradizioni e modi di vivere sempre diversi. Uno dei posti in cui andrò sicuramente presto è l'Australia, che racchiude in sé tantissime realtà, dalla grande città ai deserti immensi abitati ancora dagli aborigeni, dall'oceano con la barriera corallina più grande del mondo alle foreste e parchi naturali. Tra quelli che ho visitato il Giappone è quello che mi affascina di più.

Se un giorno decidessi di fermarti, torneresti in Umbria?

Sono molto legata alla mia terra, e tuttora, ogni volta che rientro da un volo, torno immediatamente in Umbria. Siamo molto fortunati a vivere qui, abbiamo una qualità della vita decisamente superiore alla media, il problema è che spesso non ce ne rendiamo conto, o non vogliamo rendercene conto.

Per quale compagnia voli? Per quale ti piacerebbe volare?

Da brava nazionalista quale sono lavoro in Alitalia. Per quale compa-



gnia mi piacerebbe volare? Sicuramente Alitalia...nessun'altra!

Come ti vedi "da grande"?

Questa è una domanda difficile... Forse dopo aver girato tanto, ad un certo punto ti viene voglia di fermarti. Credo che in futuro pro-

seguirò il lavoro dei miei genitori, che gestiscono un delizioso hotel nel centro storico di Montefalco, "l'Hotel Degli Affreschi". Poi, non si può mai sapere cosa succederà, ma per il momento, "da grande" mi vedo proprio lì...



TANTE LE NOVITÀ A BASE DI PESCE E CARNE
IN UN LOCALE APERTO A PRANZO E A CENA SETTE GIORNI SU SETTE

Ristorante Argentina

Testo Livio Sollo **Brano** Cumbia Villera — Canto popolare

SCOPRIRE I SAPORI
DI UNA TERRA LONTANA
NEL CUORE DI PERUGIA

L'**Argentina** è una terra il cui nome fa drizzare le orecchie non soltanto agli ammiratori del pibe de oro, ma anche agli appassionati di cucina, specialmente quelli che riservano un occhio di riguardo per la **carne**. Tuttavia risulterebbe scomodo fare

migliaia di chilometri sopra l'oceano per assaggiare un **Matambre Arroyado** come si deve, specialmente se nel cuore di Perugia brilla una piccola scintilla biancoazzurra. Si tratta del **Ristorante Argentina** che, con la splendida terrazza panoramica, offre tante specialità di **carne** ma anche di **pescce** rigorosamente tipiche e di qualità. **PM** ha incontrato **Khaled**, approdato da quasi un anno al ristorante, che ha messo in pratica alcune idee per rinnovare il locale.

Quali sono le principali novità introdotte?

Innanzitutto è cambiata la cura del servizio in assoluto, oltre al target della gente che frequenta il locale. Abbiamo eliminato l'aperitivo che

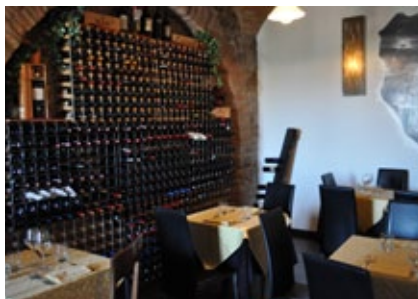
si faceva nelle terrazze proprio per dare al cliente la sensazione di trovarsi all'interno di un ristorante senza le urla e gli schiamazzi immancabili quando c'è un via vai di ragazzi che vengono per un bicchiere di birra.

Per quanto riguarda il menù?

Abbiamo inserito dei piatti di pesce, come ad esempio i gamberi argentini, il pescespada, il timballo di polipo con patate, oltre a diversi primi piatti e antipasti. Per quanto riguarda la carne, adesso puntiamo esclusivamente all'argentina, perciò anche la grigliata mista è diventata di tagli diversi e non troverai più, come accadeva prima, la salsiccia di maiale, il petto di pollo o le costole. Per i vini, invece, c'è una bella selezione di umbri e italiani, con circa il 30% di argentini. La maggior parte della nostra spesa viene fatta giorno per giorno, mattina dopo mattina, anche grazie ad Esteban, il titolare anche lui argentino, che grazie all'esperienza maturata negli ultimi mesi con gli chef ha imparato a valutare la qualità durante un acquisto, perché per scegliere il meglio di ogni singolo articolo devi avere un po' di esperienza in cucina.

Quali sono i punti di forza di questa nuova gestione?

Al primo, secondo e forse anche al terzo posto metto in assoluto il servizio. Io penso che la gente non vada al ristorante solo per riempire la pancia ma per staccare dallo stress della giornata, passare qualche ora in tranquillità. Se un ristorante non dà il massimo dell'atmosfera, del servizio e della disponibilità, cercando di far sentire il cliente a casa propria, non può fare la differenza. In tutto il ristorante nessuno dei camerieri o



dei gestori lavora con l'orologio al polso, per il semplice motivo che se arriva un cliente ed è tardi, se la porta è ancora aperta, bisogna dargli il benvenuto con un sorriso. Le cameriere sono scelte per la loro disponibilità ed educazione. Seconda cosa importante è la materia prima. Una carne di qualità bisogna essere bravi a rovinarla e non bravi a cucinarla. Se tu compri senza badare a spese, che sia alla griglia, al tartufo o al pepe verde, diventa tutto facile. La differenza la fa la qualità e lo stesso vale per le verdure.

Sarà organizzato qualche evento particolare?

Ci saranno serate a tema, serate di

tango, eventi con delle cantine in cui sarà possibile assaggiare diversi tipi di vino. Abbiamo notato poi che tanti perugini ricominciano a frequentare questo posto, tra cui molte famiglie. In questo devo ringraziare l'hotel Brufani che ci consiglia a tanti clienti. Se continuano a farlo vuol dire che chi torna in albergo dopo aver mangiato da noi lo fa con un sorriso sulle labbra e questa è una grande soddisfazione.

INFO:

Ristorante Argentina
via del Verzaro, 39 - Perugia
T. 075 5730815



sabato 8 settembre 2012

GIOVANNI RASPINI

Giornata Charms



LIBERATI
— GIOIELLI —

Via G. B. Pergolesi, 121/B - San Sisto (PG)

Tel e fax: 075 528.90.58

.....
FOTOGRAFO DI MODA
PER PASSIONE
HA DECISO
DI FAR CONOSCERE
E LANCIARE
QUESTO "GENERE"
ANCHE A TERNI,
LA SUA CITTÀ
.....



PM INCONTRA L'IDEATORE DEL FASHION WORKSHOP

ALESSANDRO PELLICCIARI

Testo Lucrezia Sarnari **Brano** In The Air Tonight — Phil Collins

Dopo una lunga gavetta come assistente presso uno studio fotografico **Alessandro Pellicciari**, giovane ternano, diventa un **fotografo** professionista **free lance** iscritto

all'associazione nazionale fotografi reporter. Negli ultimi anni ha concentrato la sua attenzione al campo della **moda**, **ritratto** e **fashion**.

Da quattro anni è l'organizzatore del "Fashion Workshop", uno stage di fotografia organizzato con fotografi e modelle di assoluto prestigio, con attenzione ormai a livelli nazionali.

A **PM**, con il quale vanta una collaborazione in attivo, ha raccontato perché ha scelto di fare il fotografo di moda e come è nata l'idea di un workshop a tema.

La fotografia per te: lavoro o forma d'arte?

La fotografia è sempre stata strumento e forma d'arte ma per quanto mi riguarda direi decisamente più lavoro. È naturale, comunque, la

continua ricerca per far sì che ogni scatto parli da sé anche quando magari c'è dietro un cliente o la foto è prettamente "commerciale".

Canon o Nikon: quali sono le tue attrezzature specifiche?

Ho vissuto i primi anni del mio percorso fotografico con la fotografia analogica. La miglior scuola, secondo me, per avere la massima cognizione di luce, esposizione, tempo, diaframma, profondità di campo. Per i miei primi anni di attività posso parlare di Hasselblad, Leica, Rollei a formato pieno 4.5x6 e 6x6. Quando sono passato al mondo del digitale l'ho fatto utilizzando Canon per circa dieci anni per poi passare a Nikon che, a oggi, rappresenta ancora il mio "brand di appartenenza". Uso principalmente luce naturale e non flash e utilizzo quasi sistematicamente ottiche fisse: le più adatte per i ritratti e per le foto di moda.

Come mai hai scelto di specializzarti proprio nel settore della moda?

Direi che è una cosa innata. Sai quelle cose che ti crescono dentro senza che tu ne abbia coscienza? Ho scattato per eventi, cerimonie e competizioni sportive ma niente come la moda mi ha preso, attratto e stimolato. Dalla scoperta di questa passione, la ricerca della specializzazione e oggi è del tutto chiaro il mio orientamento per questo genere che amo profondamente perché è quello che più mi completa professionalmente.

In continuo contatto con la bellezza, cosa vuoi che una tua foto trasmetta? E cosa intendi per "bella foto"?

Diciamo che sono un amante del

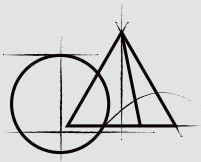


bello e da quando il soggetto più diffuso dei miei lavori è la bellezza femminile sono diventato ancora più esigente. Non sono un maniaco della bellezza ma della massima espressione di essa: nel momento in cui ho una ragazza di fronte al mio obiettivo cerco in maniera assoluta di farle esprimere la sua bellezza, sia esteriore che interiore e anche se è un duro lavoro il risultato è eccezionale.

Una bella foto per me? Quella per cui ti soffermi, quella che ti blocca, quella che richiama la tua attenzione, quella attraverso la quale riesci a trasmettere un'emozione.

Da cosa trai ispirazione?

Devo un ringraziamento speciale a un fotografo, ormai caro amico: parlo di Alberto Buzzanca attualmente uno dei fotografi top di moda e pub-



ISTITUTO ITALIANO *DESIGN*

CORSI DI LIVELLO UNIVERSITARIO POST DIPLOMA

CREATIVO GARANTITO

WEB&GRAPHIC



INTERIOR



FASHION



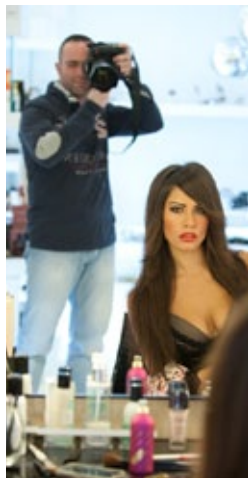
INDUSTRIAL



Perugia
Via della Canapina, 3
T/F 075 57 34 647

www.istitutoitalianodesign.it





ALESSANDRO
PELLICCIARI



blicità in Italia. A lui devo le ispirazioni, alcune scelte e molti grazie per i consigli che mi ha dato e mi dà quasi quotidianamente. Una persona per me speciale con la quale condivido la passione per il genere del famoso fotografo Peter Lindberg: riferimento e fascino delle foto di moda.

Mi parli del tuo progetto “Fashion Workshop”? Quando il prossimo? “Fashion Workshop” nasce da una mia idea. Un mio progetto personale legato proprio alla foto di moda e glamour. Ho pensato di creare questo evento perché nella mia città questo genere fotografico era totalmente, o quasi, sconosciuto. Così l’idea di portare una cosa nuova. E il successo è venuto da sé: quattro edizioni già archiviate, nomi di fotografi del calibro

di Alberto Buzzanca, Luca Patrone, Gabriele Rigon, Luca Cattoretti. Per la prossima edizione, che si terrà tra aprile e maggio del prossimo anno, spero di bissare il successo ottenuto con quelle passate che mi ha visto costretto a lasciare gente a casa per il gran numero di iscritti.

Quale modella ti piacerebbe fotografare?

Negli ultimi anni la mia crescita professionale è stata notevole e già qualche nome, che pensavo irraggiungibile, è passato davanti al mio obiettivo e questo per il momento mi basta. Voglio continuare il mio percorso senza troppe aspettative. Ma se vuoi un nome ti dico Gisele (Bundchen ndr.). E chi non la vorrebbe fotografare...

Il progetto nel cassetto e il successo realizzato?

Progetti nel cassetto ce ne sono ma nessuno ha, per il momento, una data di scadenza. Per quanto riguarda il successo realizzato mi godo il mio “Fashion Workshop”: attualmente il secondo workshop in Italia per storico, edizioni successive, presenze di partecipanti. Per me essere partito da solo, da zero, con un progetto simile e oggi lavorare per la quinta edizione con persone desiderose di iscriversi da tutta Italia è molto più che un successo.

INFO:
www.alessandropellicciari.it

L'abito non fa... la moda

TESTO: ROBERTA SILIPO

FOTO: ANDREA ADRIANI

BRANO: GOOD FORTUNE - PJ HARVEY

MODEL: AZZURRA ANGELI

HAIR STYLE: ANTONIO FLORIO, HAIR UP

LOCATION: MANDARINI ARREDAMENTI

Un'esordiente stilista umbra che ha fatto della **destrutturazione** e dell'**astrazione** le linee guida del suo stile. Già segnalata da Piacere Magazine, **Azzurra Angeli** comunica nelle sue creazioni un senso di **rigore** e di **libertà**. Una ragazza dolce e timida, modella per un giorno e forse molti altri, che per noi ha accettato di indossare e interpretare la sua collezione.

E il tocco di **stile sempre appropriato** di **Hair Up** che ha sperimentato su Azzurra un look romantico ma sbarazzino.

Fanno da splendida cornice gli interni di **Mandarini Arredamenti** che nel suo show room ha ospitato gli scatti di Piacere Magazine.

Un servizio in cui la moda vi è offerta **non solo nella bellezza degli abiti**, ma anche dei corpi, delle acconciature, degli accessori, delle **location**, dei loro **complementi di arredo...** e immancabilmente nella bravura del fotografo che immortala tutto insieme.



IN COLLABORAZIONE CON:

AZZURRA ANGELI:

azzurrangeli@me.com

fb: Azzurra Angeli

MANDARINI ARREDAMENTI:

Via Ferriera, 52

Torgiano (PG)

T. 075 5990662

F. 075 5990663

HAIR UP:

Via Maestà delle volte, 3

Perugia

T. 075 5725892

F. 075 5725892





**ABITO AMPIO IN LANA RASATA E SETA,
COLLETO ALLA CLODINE E TAGLIO ARRICCIATO SUL SENSO,
AZZURRA ANGELI**

**PARETE 36E8 LAGO, TAVOLINO AIR LAGO,
LAMPADA BOKKA KUNDALINI,
MANDARINI ARREDAMENTI**

**TRECCIA ATTACCATA AL CAPO, CON CODA ONDULATA
ROMANTICA E SPIRITOSA,
HAIR UP**

**GONNA A PIEGHE IN COTONE E BLUSA IN SETA CON SCOLLO A BARCA,
AZZURRA ANGELI**

**PORTA TV URBINATI, TAVOLINO CRISTALLO REFLEX, LAMPADA GIOIA CANTORI,
MANDARINI ARREDAMENTI**

**TRECCIA ATTACCATA AL CAPO, ROMANTICA E SPIRITOSA,
CON CODA ONDULATA
HAIR UP**





**TRENCH IN COTONE JEANS E PELLE DESTRUTTURATO
CON CODA E ABITO ASIMMETRICO IN SETA LAVATA, AZZURRA ANGELI**

**DIVANO ZEROCENTO ZIP DESIRÈ, LAMPADA FORTUNY PALLUCCO,
BOISÉRIE LISTONE GIORDANO, MANDARINI ARREDAMENTI**

**TRECCIA ATTACCATA AL CAPO, ROMANTICA E SPIRITOSA,
HAIR UP**

**CAMICIA GIROMANICA IN CHIFFON
E GONNA ASIMMETRICA ARRICCIATA
IN VITA IN SETA,
AZZURRA ANGELI**

**TAVOLINO ETNICO IN LEGNO
DI TAMARINDO,
SCULTURA IN BRONZO
"ORIENTE"
HISU CHOI**

**TRECCIA ATTACCATA AL CAPO,
CON CODA ONDULATA
ROMANTICA E SPIRITOSA,
HAIR UP**



NUOVA APERTURA

1 SETTIMANA
GRATIS*
PER TUTTI ENTRO
30 SETTEMBRE
2012

www.wallstreet.it

L'INGLESE
WALL STREET INSTITUTE:
LA TUA ARMA IN PIÙ.

QUATTROCENTO CENTRI IN 27 NAZIONI DIVERSE

Wall Street Institute

**TORNA A PERUGIA
CON UNA NUOVA GESTIONE
E UNA NUOVISSIMA SEDE
L'ISTITUTO PER IMPARARE
L'INGLESE LEADER MONDIALE
NELLA FORMAZIONE LINGUISTICA**

In un mondo dove le distanze si accorciano giorno dopo giorno c'è il bisogno di un idioma comune,

semplice e flessibile, che vada oltre le centinaia di barriere linguistiche che dividono i continenti. La scelta, per un motivo o per un altro è caduta sull'**Inglese**, lingua ormai inserita in tutti i programmi scolastici dei paesi industrializzati, compresi **Cina** e **Giappone**, e che sarebbe meglio conoscere bene, sia per la gestione del comparto elettronico domestico, sia per aumentare il raggio e l'efficacia del proprio lavoro.

Prima di fare qualsiasi considerazione, bisogna ricordare che saper dire *"Hello John"* oppure *"The cat is on the table"* non basta per definirsi esperti d'inglese, un po' perché non è educato salutare qualcuno e poi fare scena muta mentre il gatto non potrà rimanere per sempre sul tavolo, un po' perché una discussione di lavoro in lingua straniera richiede padronanza di sintassi e grammatica a un livello superiore.

Che si voglia partire da zero o raggiungere i massimi livelli il mantra è sempre lo stesso: percorsi didattici mirati, stabilire obiettivi credibili e programmi personalizzati. Si tratta degli stessi principi che guidano **Wall Street Institute**, storica e prestigiosa scuola di inglese che riapre a **Perugia** con una nuova ma consolidatissima gestione, composta da persone esperte che operano già da anni e con grande successo in altri centri



Wall Street Institute d'Italia. L'istituto che conta **400** centri in **27 nazioni diverse**, con più di 90 centri sparsi dalla Lombardia alla Sicilia, celebra quest'anno un importante anniversario a ben quarant'anni dall'apertura del primo punto italiano nel 1972.

Grazie alla professionalità degli insegnanti madrelingua e alla completa personalizzazione del programma di apprendimento, **Wall Street Institute** propone percorsi di **General e Professional English** questi ultimi finalizzati all'insegnamento di vere e proprie **Professional Skills** legate a situazioni professionali "comuni" e non solo di business tecnico, un consolidamento e un arricchimento del vocabolario e della semantica inglese per il potenziamento della propria figura professionale in qualsiasi ambito lavorativo.

Wall Street Institute offre una metodologia di studio basata sull'acquisizione naturale che consente di ridurre di oltre un terzo i tempi di apprendimento della lingua. I corsi sono del tutto **personalizzati**, con orari e giorni flessibili in modo da

poter programmare le attività didattiche di volta in volta secondo la disponibilità a frequentare il corso nei giorni e negli orari preferiti.

Oltre a questo, **Wall Street Institute** pensa anche ai giovani con corsi specifici per l'inserimento nel mondo del lavoro, per gli studenti che amano viaggiare, comunicare con tutti e fare nuove amicizie, ma che desiderano anche costruire un **curriculum vitae** senza punti deboli. L'istituto fa parte di **Pearson**, la più importante realtà nel mondo della formazione e proprietaria del *Financial Times*, il più autorevole quotidiano economico del mondo, che si può trovare in ogni sede per una lettura.

Insomma, chiunque sia alla ricerca di una formazione professionale in inglese non può che rivolgersi al **Wall Street Institute** di Perugia, che ha riaperto le danze nella sua nuovissima sede di **Piazza Umbria Jazz** (Terminal Minimetrol Pian di Massiano - Centro Commerciale Metropolis) lo scorso **3 settembre** con i punti di forza che l'hanno reso grande. Corsi personalizzati, ritmo di studio indivi-

Wall Street INSTITUTE

SCHOOL OF ENGLISH

Offerta speciale per i lettori di *Piacere Magazine*:

A tutti coloro che si presenteranno presso il centro di Perugia entro il 30 settembre 2012 con la copia di *Piacere Magazine* sarà offerta la quota di iscrizione omaggio sulla eventuale iscrizione ai corsi.

duale, orari flessibili, attività didattiche multidisciplinari, insegnanti madrelingua qualificati e certificazioni autorevoli riconosciute dalla **University of Cambridge**.

Qualsiasi sia il livello di partenza, calcolato in base ad un test preciso ed efficace, **Wall Street Institute** realizza un programma di studio personale, seguendo lo studente passo dopo passo secondo le sue esigenze e i suoi orari. La sede di Perugia sarà aperta tutti i giorni dal **lunedì al mercoledì** dalle **10 alle 21**, **giovedì e venerdì** dalle **10 alle 20** e il **sabato** dalle **9 alle 16**, garantendo quindi massima disponibilità.

INFO:
Wall Street Institute
Piazza Umbria Jazz, 1
Perugia
T. 075 9780913



ARTEGRAF®



— STAMPA & PACKAGING —

Via Vittorini, 20/B - Città di Castello (PG) - Italia - T. +39 075 8511141 - www.artegrafstampa.it

creativity
till the end of the world



gusto®

pubblicità . siti web . animazioni digitali . social marketing
www.studiogusto.com



facebook.com/gustoids



twitter.com/gustoids

ēMLUN

LA NUOVA STAGIONE SI VESTE DI TANTE NOVITÀ.
VIENI A SCOPRIRE GLI ULTIMI ARRIVI

BASTIA UMBRA

VIA ISOLA ROMANA 8
075 8002057

ēMLUN

OUTLET

BASTIA UMBRA
VIA FIRENZE 51

FOLIGNO

CORSO CAVOUR 96/98
0742 622810

www.emlunabbigliamento.com

meltin pot

*miscellanea
polisensoriale
a uso e consumo
di lettori attenti*

*chi somiglia
a chi?*



CRISTIANO CAMBIOTTI
BAR GINGILLO



STING
CANTANTE

*I lombrichi sanno
distinguere il davanti e il
dietro ma non il "sopra" e
il "sotto".*

01

*A Duisburg, in Germania,
è possibile camminare
sulla scultura Tiger&Turtle,
in tutto e per tutto simile alle
montagne russe.*

02

*E sarda la famiglia più
longeva del mondo: 9 fratelli,
818 anni in tutto.*

03



**IL SIMBOLO UMBRO PER ECCELLENZA DIVENTA
UN BRACCIALETTO FASHION PRO PROVINCIA**

Il Grifo sui Cruciani

Il logo della Provincia di Perugia sarà d'ora in poi impresso anche sui braccialetti **Cruciani**, vero e proprio cult dell'estate. Lo storico grifo passante sarà il protagonista di una serie limitata concepita per promuovere il **made in Umbria**, anche grazie alla collaborazione di **Monica Bellucci**, alla quale sarà dedicato il primo pezzo in onore della brillante carriera che l'ha resa icona indiscussa del cinema e simbolo dell'Umbria in tutto il mondo.

www.caprai.it



**LA CULTURA DIVENTA "A DOMICILIO" GRAZIE
A UN SERVIZIO PENSATO PER LE FRAZIONI DI PERUGIA**

Bibliobus

L'idea è quella di una **biblioteca itinerante**. Il nome, esaustivo di **Bibliobus** indica il servizio gratuito voluto dal Comune di Perugia che trasporta nei **quartieri periferici** e nelle **frazioni** della città **libri** e **materiale multimediale**. Un **camper** che ricorda un'atmosfera lontana, legata all'Italia degli anni '50, dove poter controllare il **catalogo**, richiedere in prestito e consultare **libri, periodici, fumetti, cd e dvd** ed essere avvisato sulle **iniziative culturali** delle biblioteche.

Bibliobus
T. 075 5772501
augusta@comune.perugia.it
biblioteche.comune.perugia.it



PESCE FRESCO E TANTA MUSICA LE NOVITÀ
DI UN LOCALE IN CUI LA BUONA CUCINA È DI CASA

Osteria dell'Arancio

C'è aria di novità all'**Osteria dell'Arancio**. Una nuova gestione per un locale che da sempre si contraddistingue per la **cucina ricercata** che esalta i sapori del **territorio**. Il nuovo target del **ristorante** (che è anche **bed & breakfast**) è una **clientela giovane** al quale offre appuntamenti con aperitivi e serate di **musica**, sia live che con dj-set. Altra novità è quella che riguarda il menù: dal giovedì alla domenica sarà possibile assaggiare piatti a base di **pesce fresco**. Lo staff dell'Osteria è specializzato in organizzazione di eventi che si svolgono anche in altre location.

Osteria dell'Arancio
via Montepennino - Montefalco (PG)
T. 349 3600271



DA SETTEMBRE È ANCORA MUSICA LIVE
IN VIA CARTOLARI GRAZIE AL NUOVO LOOP

Loop

Il **Loop**, storico locale di via della Viola, riapre in via Cartolari. Stessa ricetta a base di **musica dal vivo**, incontri e cocktail rinnovata nell'orario e nell'offerta. Aperto **dalle 16 alle 2** il nuovo Loop sarà anche **caffetteria** con accesso a **internet** e possibilità di consultare **libri** che costituiranno una piccola "biblioteca" interna. La vera anima del locale resta la saletta attrezzata per i **live** che, dal mercoledì alla domenica, si alterneranno proponendo musica di **qualità** come la tradizione del Loop ci ha abituati.

Loop
via Cartolari, (PG)
T. 347 1290176 / 328 0212336



A CITTÀ DELLA PIEVE APERITIVI, ESPOSIZIONI
D'ARTE E TANTA MUSICA LIVE

Caffè degli Artisti

Il **Caffè degli Artisti** di Città della Pieve cambia gestione. **Salvatore** e **Francesco** hanno mantenuto invariato il binomio **caffè-arte** che caratterizza questo locale dinamico ed eclettico. Dalle **colazioni** alle serate di **musica live**, tutto è curato nei minimi dettagli. **Drink** sfiziosi, **pasti veloci** e **aperitivi** con buffet in stile finger food completano la proposta di un bar che è anche sala espositiva per **mostre** di quadri e di foto e per **reading**.

Caffè degli Artisti

Largo della Vittoria, 4 - Città della Pieve (PG)
T. 578 298611



UN'ATMOSFERA FAMILIARE E GENUINA NEL RISPETTO
DELLA TRADIZIONE E IN ARMONIA CON LA NATURA

La Locanda di Rovicciano

La **Locanda di Rovicciano** è ciò che resta di un vecchio casolare da cui **Andrea** e **Katiuscia** hanno ricavato una tenuta con ristorante e tre appartamenti totalmente ristrutturati. Andrea, lo chef della locanda, tiene dei corsi di cucina, proponendo **prodotti locali** e di **stagione**. Gli appartamenti, ricavati da **vecchie stalle**, sono dotati di tutti i comfort. Non manca la possibilità di fare **escursioni**, **trekking** o **equitazione** nello spazio verde circostante.

La Locanda di Rovicciano

Castel Ritaldi, 31 - Loc. Rovicciano
T. 0743 51679
info@locandarovicciano.it



LA PRIMA MOSTRA PERSONALE DELL'ARTISTA AMERICANO
IN ITALIA, TRA SPIRITO E STORIA

Alex Israel

Il Giardino dei Lauri e il Comune di Città della Pieve presentano la prima mostra personale in Italia di **Alex Israel** che si terrà al **Museo Civico Diocesano di Santa Maria dei Servi** fino al 1 ottobre. Israel ha noleggiato dai leggendari studi di **Cinecittà** una serie di **sculture** utilizzate come **oggetti scenici** in diversi film. Ora iconiche, ora anonime, le sculture provengono da un mondo di culture, ere e narrative diverse, composte dall'artista in un **dialogo** che si svolge tanto tra loro quanto con l'unicità della **sede** che le ospita.

**Musei Civico Diocesano
Santa Maria Dei Servi**
Città della Pieve (PG)
fino al 1 ottobre

www.comune.cittadellapieve.pg.it



UNA RASSEGNA CHE RACCOGLIE UN'ESPERIENZA
ARTISTICA LUNGA MEZZO SECOLO

Alessandro Bruschetti Futurista

Curata da **Andrea Baffoni** e **Francesca Duranti**, la mostra su **Alessandro Bruschetti** raccoglie le opere dell'artista tifernate nei luoghi in cui ha vissuto e lavorato intensamente come insegnante e restauratore. Un'esposizione che racchiude l'esperienza artistica di **Bruschetti** a partire da "**Dinamismo di Cavalli**", primo dipinto **futurista** datato 1932, fino alle ultime produzioni, ricoprendo un cinquantennio di **pittura raffinata** e **sensibile** ai cromatismi e alla plasticità delle forme. La mostra sarà visitabile alla **Galleria delle Arti di Luigi Amadei** a Città di Castello fino al **27 settembre**.

Galleria delle Arti
via Albizzini, 21 a - Città di Castello (PG)
fino al 27 settembre
T. 075 8558918



COLOMBIA E GIAPPONE SI INCONTRANO GRAZIE
ALLE PORCELLANE E AI GIOIELLI DI DUE ARTISTE

Marta Pachón e Yoko Izawa

Fino al **14 ottobre** sarà possibile visitare presso la **Ab Ovo Gallery** una mostra dedicata a due artiste che, pur operando in ambiti diversi e provenendo da culture e paesi molto distanti tra loro, hanno **tratti estetici e stilistici** che le accomunano profondamente. **Martha Pachón Rodríguez** con le sue evocative **porcellane** e i **gioielli**, nei quali s'intrecciano design e simbolismo, di **Yoko Izawa** ci parlano della **Colombia** e del **Giappone**, rispettivamente i due Paesi dai quali provengono le due eclettiche e interessanti artiste.

Ab Ovo Gallery
via del Forno, 4 - Todi (PG)
fino al 14 ottobre
www.abovogallery.com



COLORI E SILENZI DEL MAESTRO LUIGI FRAPPI
IN UNA RAPPRESENTAZIONE DELLA BELLA UMBRIA

Natura Viva

La galleria d'arte contemporanea, **Minigallery Assisi**, ospiterà le opere più significative del maestro **Luigi Frappi**, **paesaggi** e **nature morte** dell'artista umbro protagonista del Padiglione Italia durante l'ultima **Biennale di Venezia**. L'artista, definito da molti come vicino ai maestri ottocenteschi, celebra una natura grandiosa e libera dall'asfissiante forza mutatrice generata dall'uomo. La mostra, curata da **Stefano Frascarelli**, sarà aperta al pubblico ad ingresso gratuito da sabato **8** a domenica **23 settembre**.

Minigallery Assisi
via Portica, 26 - Assisi
8 - 22 settembre
www.minigallery.it



IL 22 E IL 23 SETTEMBRE AL FRONTONE SBOCCIA
L'EDIZIONE AUTUNNALE DELLA MOSTRA MERCATO

Perugia Flower Show

Dopo il successo dell'edizione primaverile, torna ai Giardini del Frontone **Perugia Flower Show**, mostra mercato di piante rare e inconsuete, nella sua *winter edition* che si terrà dal **22 al 23 settembre**. La mostra vedrà la presenza delle eccellenze florovivaistiche nazionali e internazionali, con più di **65 espositori** di varietà botaniche antiche e moderne. Anche questa edizione sarà contornata da **attività collaterali** attraverso cui il pubblico potrà approfondire le conoscenze sul giardinaggio.

Giardini del Frontone
Borgo XX giugno, Perugia
22 e 23 settembre
www.perugiaflowershow.com



DELL'AFRODISIACO NON SI BUTTA VIA NIENTE.
DAL 7 AL 9 SETTEMBRE CITTÀ DELLA PIEVE
SI VESTE DI ZAFFERANO

Zaff!

Torna, per il secondo anno consecutivo, **ZAFF**, i **giorni dell'Afrodisiaco** kermesse dedicata allo **zafferano** e a tutto ciò che è **afrodisiaco**. Prosegue così l'attività di promozione di uno dei prodotti di punta del territorio di **Città della Pieve**: lo zafferano. Un programma incentrato sul rapporto tra **cibo ed erotismo** con laboratori gratuiti del gusto, mostre e rassegne fotografiche, spettacoli, concerti, animazioni in un'atmosfera ricca di passione...

Città della Pieve (PG)
luoghi vari
dal 7 al 9 settembre
www.zaffcittadellapieve.it



**NELLA CORNICE DI VILLA TATICCHI
PRODUTTORI E AGRICOLTORI ESPORRANO PRODOTTI
NATURALI E ARTIGIANALI**

Futurando

Al via la seconda edizione di **Futurando**, che nei giorni **21 e 22 settembre** ospiterà un mercato nel quale **agricoltori e piccoli produttori** umbri esporranno i loro prodotti **artigianali e naturali** autoctoni, non trattati chimicamente. Non solo cibo e natura nella splendida cornice di **Villa Taticchi** dove si terranno **concerti, workshop** sul riciclo e **spettacoli** di giocoleria. Il festival infatti proporrà **Rigiocolando**, il primo festival di giocoleria in Umbria.

Villa Taticchi
Strada Fraticciola, 2 - Ponte Pattoli (PG)
21 e 22 settembre
T. 075 694503



**MUSICA CLASSICA SOSPESA FRA L'ANGELICO
E IL DEMONIACO**

Sagra Musicale Umbra

Torna anche quest'anno la **Sagra Musicale Umbra**, evento incentrato sulle note dei grandi compositori e promosso dalla **Fondazione Perugia Musica Classica** con la direzione artistica di **Alberto Batisti**. Il tema di quest'anno sarà **Angeli e Demoni**, i contrasti fra le incarnazioni su pentagramma dei messaggeri della luce e delle tenebre. Si comincia il **7 settembre** al Teatro Morlacchi con la **Royal Philharmonic Orchestra**, diretta da **Charles Dutoit**, che proporrà sinfonie di Mozart e Čajkovskij.

Perugia, luoghi vari
7-15 settembre
www.perugiamusicaclassica.com



Lorenzi comunicazione e pubblicità

**Da quasi
mezzo secolo
interpreta
il tuo spazio.**



MANDARINI

Arredamenti

via Ferriera 52/54 Torgiano (PG) _ tel.075 5990662
www.mandarini.com

BPS TENDE LA MANO ALLE IMPRESE
E RILANCIA L'OFFERTA

Iniziativa "Umbria che investe"

BPS continua a credere nell'Umbria che lavora. Dopo gli ottimi risultati ottenuti con il piano di finanziamenti agevolati per aziende e famiglie lanciato a giugno, l'istituto di credito ha deciso di prorogare l'offerta Umbria che Investe fino al 30 settembre con diversi prodotti: un mutuo a tasso fisso del 5,50% per i privati, mu-

tui agevolati e prestimpresa per le aziende, al fine di migliorare i processi produttivi, aumentare le capacità commerciali e l'internazionalizzazione d'impresa.

Banca Popolare di Spoleto
Piazza Pianciani, 1 - Spoleto (PG)
www.bpspoletto.it



IN TEMPI DI CRISI ANCHE IL VECCHIO OCCHIALE SI RICICLA!

Ottica Stafissi

Hai un vecchio occhiale e non sai che fartene? Non va più di moda? Lo hai fatto in mille pezzi sedendoti sopra ma speravi di ripararlo? Apparteneva alla nonna ma non hai il coraggio di indossarlo? È ora di fare pulizia nel cassetto e di **rottamare** il vecchio occhiale. **Ottica Stafissi** lo prenderà indietro in **qualsunque stato** esso sia,

purché originale e te lo **super-valuterà**, con uno sconto di **30€** sull'acquisto di una nuova montatura. La **promozione** durerà per **tutto l'autunno**.

Ottica Stafissi
via del Pino 14
Ponte Pattoli (PG)
T. 075 5941702



ALLA SCOPERTA DELL'EDILIZIA
CHE RISPETTA L'AMBIENTE

Klimahouse Umbria

Dopo il successo delle edizioni precedenti torna **Klimahouse Umbria**, fiera nazionale dedicata all'efficienza e alla sostenibilità nell'edilizia. Durante i tre giorni di esposizione, affiancati da congressi, visite guidate e momenti di incontro, **Bastia Umbra** diventa il centro della tecnologia ecosostenibile con il concetto di **CasaClima**,

un'idea che unisce sostenibilità, drastica riduzione dei costi energetici e una perfetta climatizzazione dell'ambiente.

Klimahouse Umbria
Umbriafiere
Bastia Umbra (PG)
dal 28 al 30 settembre
www.klimahouse-umbria.it

9 domenica
settembre
INAUGURAZIONE
'SUPER OUTLET' & 'BAR MINELLI'

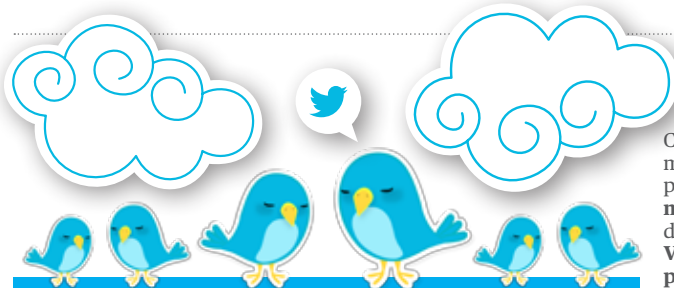


BAR PANETTERIA PASTICCERIA



BUFFET PER TUTTI
dalle 16:00
VI ASPETTIAMO!

via **LOS ANGELES 155** | **S. M. ANGELI**



PICCOLI GRANDI "CASI" NAZIONALI

L'UMBRIA CHE SPOPOLA SU TWITTER

TRA IRONIA E INFORMAZIONE ECCO I MIGLIORI PROFILI TWITTER CHE ARRIVANO DALLA NOSTRA REGIONE.

DAL PROFILO D'INFORMAZIONE AL BLOG, DALLA POESIA ALL'IRONIA IRRIVERENTE, ECCO COME GLI UMBRI SONO DIVENTATI UNA REALTÀ CONSOLIDATA E APPREZZATA SUL SOCIAL NETWORK DEL MOMENTO

Testo Matteo Grandi Brano Rumba Magica — Mannarino

Chi mi conosce, e mi segue un po', sa della mia stretta relazione con **Twitter**. Un rapporto tutto sommato **recente**, nato ai **primi di settembre** dell'anno scorso twittando per gioco dalla **Mostra del Cinema di Venezia**. Tra iniziare per gioco e **lasciarsi prendere la mano** il passo è stato brevissimo e, nel giro di pochi mesi, mi sono ritrovato Twitter-dipendente. Potrei provare a spiegare questa "**dipendenza**" in mille modi, adducendo infiniti fattori, voglia di **conoscere**, **curiosità**, attenzione per le **news** commentate in **tempo reale**, passione per **satira** e **ironia**. Ma sarebbero spiegazioni parziali, che andrebbero sempre integrate da un bravo **psicologo**. Ma bravo, molto bravo. Eppure vivendo un **pezzo di vita** su Twitter ho notato con immenso piacere che c'è uno zoccolo duro di **twittatori umbri**, molto apprezzati dalla **comunità twitterina**. Gente che nei vari settori, sagaci battutisti, piuttosto che sapienti informatori, hanno messo in piedi un piccolo esercito di ammiratori e follower che li ascoltano e li seguono. Ecco in queste due paginette, attraverso delle brevissime schede, ve li voglio presentare.

Iddio

56000
follower



Il Signore Iddio Onnipotente, fondatore e CEO dell'Universo. Colleziona aforismi su Dio ed entra sempre nel bagno delle donne, perché c'è scritto Signore.

ilmioamicodio.blogspot.com

Lanciatissimo nella stratosfera di Twitter, Iddio è ormai una vera e propria istituzione. Dall'alto dei suoi 56mila follower, fa battute sulla Chiesa, tocca temi filosofici e ha addirittura scritto un e-book per sostenere i terremotati emiliani. Da seguire anche nel suo blog. Di lui si sa che si chiama Alessandro e che è originario di Foligno.

Dj Ralf

27000
follower



@realdjralf - La bio, una sega
[Sito ufficiale: www.djralf.com](http://www.djralf.com)

Popolarissimo come dj, Ralf spopola su Twitter grazie ai suoi tweet diretti e dissacratori. Senza giri di parole, pane al pane e vino al vino. Ralf commenta tv, politica e costume e non le manda a dire. E il popolo di twitter apprezza. Eccome.

Luca Preziosi

3100
follower



Twitto dalla macchina. Tranquilli, sono sul sedile del passeggero. È più difficile guidare, ma almeno la polizia non vede che sto usando il telefono.

Un caso eclatante di crescita velocissima. Luca, giovane imprenditore folignate, con battute surreali e grande senso dell'umorismo si è ritagliato una bella fetta di "seguaci" attentissimi alle sue divertentissime sparate.

Serafino Bandini

5600
follower



Vuoi far ridere Dio? Raccontagli i tuoi progetti

Un artista della parola. Viene difficile definire altrimenti Serafino Bandini, nome d'arte dietro al quale si cela un eugubino acquisito amante del teatro e dell'arte. I suoi tweet non sono mai banali e giocano con le parole tra poesia e sottile ironia...

Azael

4000
follower



Massimo Santamicone aka azael, 38 anni e spicci, scrivo cose per evitare che Gesù pianga da qui a uffa.
[Blog: www.azael.es](http://www.azael.es)

Acuto, arguto, ironico e irriverente. Quelle di questo programmatore perugino trentottenne non sono solo battute, sono piccole perle di intelligenza e raffinato sarcasmo. E così Massimo Santamicone è diventato popolarissimo su Twitter.

**Augusto
de Megni**
5000
follower



I suoi tweet ondeggiavano fra l'esistenzialista, l'ironico e il dissacratorio. Schietto e senza fronzoli usa sul social le stesse armi che lo hanno fatto amare al grande pubblico: spontaneità e ironia.

**Arianna
Ciccone**
13000
follower



*Fondatrice Festival Internazionale del Giornalismo e blog collettivo www.valigiablui.it
Sito: www.festivaldelgiornalismo.com*

Qui entriamo nel mondo dell'istituzionalità. Ma Arianna, vera guru del pensiero indipendente su Twitter, ha oggi un'immensa credibilità nel mondo dell'informazione e tantissimi follower che pendono dai suoi tweet e dagli articoli del blog Valigia Blu.

**Simone
Spetia**
9900
follower



*Giornalista a Radio24. Padre. Abbastanza preoccupato. Quando esprime opinioni lo fa a titolo personale. Mi trovate anche qua simonespetia.wordpress.com
Blog: Minuzie*

Considerato un vero opinion leader su Twitter, questo giornalista di Radio 24 ha un cuore umbro e origini bevanati. Da seguire senza indugi. La mattina presto dà il meglio di sé.

**Jacopo
Cossater**
2200
follower



*Giornalista e blogger per passione, operaio della comunicazione per mestiere, sognatore per vocazione.
Blog: www.enoicheillusioni.com*

Blogger e giornalista enogastronomico. Nel suo campo un vero punto di riferimento. Amico di *Piacere Magazine*, visto che con noi collabora da anni e su queste pagine tiene la seguitissima rubrica "Fast Good".

14/15/16
SETTEMBRE
2012

CONTRASTO

TRADIZIONE

RICERCA

montefalco **33**
enologica

SAGRANTINO

per **TRADIZIONE**

per **CONTRASTO**

per **AMORE!**

- ✓ convegni
- ✓ degustazioni guidate
- ✓ visite alle cantine
- ✓ musica



MONTEFALCO, 14-16 SETTEMBRE

Enologica 33, la strada del vino

Testo Livio Sollo Brano Libiam ne' lieti calici — Giuseppe Verdi

**RISCONFERIRE I SAPORI
DELL'UMBRIA ALLA RICERCA
DI NUOVE ESPERIENZE
TRA CANTINE E SOMMELIER**

Quando si tratta di buon cibo e buon vino, l'Umbria non ha niente da invidiare al resto del mondo. Non deve stupire dunque l'attesa che circonda la **Settimana Enologica di Montefalco**, una ricca tre giorni di eventi e incontri dedicati ai vini e alla scoperta delle cantine più prestigiose. L'incantevole comune celebre per

il **Sagrantino** e il **Rosso di Montefalco**, ospiterà esperti cultori della vite, sommelier di fama nazionale disposti a svelare i trucchi della degustazione e vari concerti musicali per tutti i gusti. La manifestazione, giunta alla 33° edizione, chiama a raccolta i visitatori grazie alla disponibilità degli organizzatori e alla notevole varietà di prodotti da gustare.

Si comincia venerdì 14 settembre con l'inaugurazione del **Banco d'Assaggio** dei vini di Montefalco, curato da **Franco Maria Ricci**, a cui farà seguito, fra i tanti eventi, la presentazione del libro **“Un som-**

melier per amico” di **Adua Villa**, sommelier professionista. Fra degustazioni guidate e confronti con i grandi vini del mondo, workshop con la stampa, colazione tra le vigne e **passeggiare dei sapori** lungo la strada del Sagrantino, la **Settimana Enologica di Montefalco** si presenta come un appuntamento imperdibile per chi è appassionato di vino ma anche per chi vuole semplicemente scoprire i sapori dell'Umbria più vera, non sempre così conosciuti come si possa credere.

Anche quest'anno sarà possibile visitare e degustare gratuitamente le **migliori etichette regionali**, da **Caprai** a **Lungarotti**, passando per numerose cantine giovani e interessanti. Patrocinata dalla Regione, dalla Provincia e dal Ministero del Turismo, **Enologica 33** si divide nei punti nevralgici del centro storico, dal Complesso di S. Agostino alla Sala Consiliare del Palazzo Comunale, fino ad arrivare alla Chiesa Museo di S. Francesco.

Insomma, tra musica e accoppiamenti di sapori, **Enologica 33** tinge le vie di Montefalco di corposo porpora e bianco, coinvolgendo i visitatori in una danza al ritmo di degustazioni eseguite, mirate a cercare il giusto abbinamento fra etichetta e piatti a tavola, oppure per la semplice gioia di scoprire e assaggiare in piena libertà, viaggiando alla ricerca del gusto che è più congeniale.

INFO:
Enologica 33
Montefalco, Perugia
14- 16 settembre
www.enologicamontefalco.it
T. 0742 78490

**SCEGLI LA BCC
PER I TUOI
RISPARMI.
CON I CONTI DI
DEPOSITO ED
I CERTIFICATI
DI DEPOSITO HAI
UN RENDIMENTO
SICURO.
E LA TUA FIDUCIA
CRESCIE.**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.

Per avere maggiori informazioni rivolgiti in filiale o consulta i fogli informativi a disposizione dei soci e della clientela direttamente in filiale o sul sito web della nostra Banca.



**SENTIRSI A CASA: I MIEI
RISPARMI NON CHIEDONO
NIENTE DI MEGLIO.**

Spello

Piazza della Pace, 1

Tel. 0742 336208

Fax 0742 336242



Spello e Bettona

www.bccspelloebettona.it



BASTIA UMBRA, 19-30 SETTEMBRE
UNO STRAORDINARIO EVENTO GIUNTO ALLA SUA 50ESIMA EDIZIONE

PALIO DE SAN MICHELE *Quando la piazza diventa un immenso palcoscenico*

Testo Simona Croce **Branco** Tutti i Brividi del Mondo — Anna Oxa

Quella del 2012 sarà un'edizione speciale per il **Palio de San Michele di Bastia Umbra**, che spegne le sue prime **50 candeline**. Dal 19 al 30 settembre torna la manifestazione unica nel suo genere in tutta Italia, scandita dal linguaggio moderno dei grandi spettacoli teatrali messi in scena. I **quattro rioni** in cui è divisa la città, **Monciovetta, Portella, San Rocco e Sant'Angelo** (caratterizzati dai colori rosso, blu, verde e giallo) scendono in piazza per consacrare il **Santo Patrono** e festeggiarlo attraverso tre sfide: **Sfilate, Giochi e Lizza**. Il Palio ogni anno riesce a

dar voce a tutta la comunità bastiola: per un mese un'intera città diventa teatro e la sua piazza si trasforma in un immenso palcoscenico, entusiasmando le migliaia di spettatori che accorrono ogni anno.

Di eccezionale stupore sono le **Sfilate**, ogni anno dal **21 al 24 settembre**, il cui nome è rimasto solo a ricordo della tradizione che vedeva negli anni '60 "sfilare" carretti trainati da trattori. Oggi imponenti scenografie mobili e fisse, teatro, danza, costumi ed effetti speciali si fondono con impatto estetico ed emotivo in quattro



suggestivi spettacoli di piazza a tema libero. **Centinaia di uomini, donne e bambini** recitano, danzano, mimano con grande professionalità e qualità scenica.

Alla sfida teatrale segue quella sportiva: il **26 settembre** con i quattro giochi (tiro alla fune, corsa con il sacco, palo della cuccagna, percorso "Il muratore") e il **28 settembre** con l'entusiasmante **Lizza**, una **staffetta 4x400 metri**. Al termine, in base ai punteggi ottenuti in tutte le prove, viene consegnato al vincitore il Palio.

Ogni sera è possibile gustare **piatti umbri** nelle **taverne rionali** collocate nel centro storico di Bastia Umbra. La ricerca di antichi sapori caratterizza i menù rionali, arricchiti da intrattenimenti musicali, dj e concerti fino a tarda notte.

INFO:
Ente Palio de San Michele
T. 075 8011525 / 338 9892935
www.paliodesanmichele.it



Comune
di Perugia



perugiassisi 2019

CAPITALE EUROPEO
DELLA CULTURA
ARTI E CANTIERI

EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE
CREATING CITY

settembre duemiladodici

vivaPerugia

what where when www.comune.perugia.it

Anno XXII Numero 9 • Euro 1,00

67^a edizione Angeli e Demoni

7 - 15 settembre 2012



Perugia, Montefalco,
Passignano sul Trasimeno,
San Gemini, Solomeo, Torgiano.



perugiassisi 2019



www.perugiamusicaclassica.com

Tutti i mesi
in edicola a € 1,00

All'interno

- Agenda degli eventi
- Mostre
- Spazio bambini
- Biblioteche
- Musei e raccolte d'arte
- Curiosando giovani
- Informazioni eno-gastronomiche
- Servizi di pubblica utilità
- Muoversi in Città, IAT (Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica)
- Guide turistiche
- Farmacie
- Distributori carburanti
- Aeroporto e viaggi bus
- Numeri utili

Umbria Jazz #12

Perugia
foto: Karen Righi



VIA PICCOLPASSO 24 - PG
TEL. 075.5057857

**RIPARTE LA STAGIONE
AUTUNNO INVERNO.
NOVITA PER TUTTA
LA MOVIDA PERUGINA
E NON SOLO...**

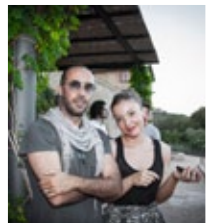
**APERTO
TUTTI
I GIORNI
PER VOI**

**DALLE 19:00 ALLE 2:00
SABATO E PRESESTIVI
FINO ALLE 2:30**

**THE DOG & THE PUP
STEAK & PIZZA**

Borgo dei Conti
Piacere Party

Perugia



{ RISTORANTE LA TAVERNA }

*tutto l'incanto della cucina d'autore
in un angolo di paradiso*



Rifugio di quiete e tranquillità incastonato in un caratteristico vicolo del centro storico. Il posto perfetto dove assaporare la cucina

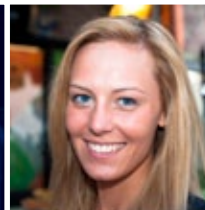
umbra e quella internazionale che si fanno eccellenza. Su tutto le sapienti mani dello chef Claudio Brugalossi. Qui ogni piatto è trattato

con la cura di chi intende la cucina come un'arte. La piazzetta esterna che ospita i tavoli all'aperto è semplicemente un incanto.

• La Taverna • Perugia, via delle Streghe, 8 • T. 075 5724128 •
• www.ristorantelataverna.com •

**Autocentri
Giustozzi**
presentazione
Volkswagen UP
@Punto di Vista

Perugia



4X4 QUANDO VUOI TU.



Consumo su percorso misto: nuova Citroën C4 Aircross 1.6i 115 Stop&Start 2WD 5,9 l/100 Km. Emissioni di CO₂ su percorso misto: nuova Citroën C4 Aircross 1.8 HDi 150 FAP Stop&Start 4WD 147 g/Km. La foto è inserita a titolo informativo.

CITROËN preferisce TOTAL

NUOVA CITROËN C4 AIRCROSS

4x4 quando vuoi significa poter scegliere sempre la modalità di trazione ideale, in base al proprio stile di guida e alla tipologia di strada affrontata. Al volante della nuova Citroën C4 Aircross non sarà più la strada a decidere ma sceglierai tu il tuo stile di guida, passando da 2 a 4 ruote motrici con un semplice gesto.

Nuova Citroën C4 Aircross è un'auto che ama l'ambiente. Con i suoi motori performanti ed ecologici, vanta emissioni di CO₂ tra le più basse della categoria: 119 g/Km in versione 2 ruote motrici e 129 g/Km con 4 ruote motrici. Nuova Citroën C4 Aircross, tecnologica ed ecologica.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Storie di donne
 inaugurazione
 mostra
 @ExEliografica

Perugia



Gioielleria +

Perugia



IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI PERUGIA MARCO VINICIO GUASTICCHI NON VA IN FERIE E SI INVENTA LA “FESTA DI MEZZA ESTATE” AL BORGO DEI CONTI

Il presidente della Provincia di Perugia, **Marco Vinicio Guasticchi**, si inventa la “**Festa di mezza estate**”, un appuntamento da scrivere nel calendario fra le ricorrenze extra-istituzionali. Un po’ il desiderio di condividere con gli amici il traguardo superato della **terza laurea**, in **Relazioni internazionali** presso la facoltà di lingua e cultura italiana dell’Università per Stranieri, un po’ il desiderio di concedersi qualche attimo di relax dalle fatiche istituzionali, assai incombenti in questo periodo: fatto sta, che all’invito del presidente Guasticchi in tanti hanno risposto e la festa nel suggestivo **Borgo dei Conti Resort** a **Montepetriolo** si è trasformata in un vero e proprio evento.

“Ho deciso di rinunciare alle ferie per stare vicino ai dipendenti in questo momento difficile per il futuro del nostro ente e delle autonomie locali in genere - ha precisato Guasticchi al momento del brindisi - sono riuscito però, fra un incontro e l’altro fra Roma e Perugia, a ritagliarmi qualche ora di relax da condividere con gli amici più cari. Se la formula è stata apprezzata, quello di fine luglio diventerà un appuntamento fisso per i prossimi anni”.





LUNEDÌ 3

Sagra della tequila

Monte Castello di Vibio

Sapori in collina

Finochietto di Stroncone

Festival delle nazioni - Enrico Pace e Leonidas Kavakos in concerto

Città di Castello, Chiesa di San Francesco - ore 21.15

MARTEDÌ 4

Sagra della tequila

Madonna del Piano, Monte Castello di Vibio

Mostra mercato nazionale del libro antico e della stampa antica

Città di Castello

Luca Beatrice e Dario Salvatori

Presentazione del libro POP.

L'invenzione dell'artista come star

Perugia, Palazzo della Penna - ore 21.00

MERCOLEDÌ 5

Sagra della tequila

Madonna del Piano, Monte Castello di Vibio

Mostra mercato nazionale del libro antico e della stampa antica

Città di Castello

Festival delle nazioni - Strauss

Festival Orchestra Vienna

Città di Castello, Teatro degli Illuminati ore 21.15

GIOVEDÌ 6

Sagra della tequila

Madonna del Piano, Monte Castello di Vibio

Campionato Italiano Volo in Mongolfiera

Terni, luoghi vari

Festival delle nazioni - Ensemble degli Illuminati

Città di Castello, Oratorio San Crescentino - ore 21.15

Parrano meet the world - 2° edizione

Parrano, Complesso termale Bagno del Diavolo

VENEDÌ 7

Sagra della tequila

Madonna del Piano, Monte Castello di Vibio

Festa della cipolla

Cannara



Campionato Italiano Volo in Mongolfiera

Terni, luoghi vari

Zaff - I giorni dell'afrodisiaco

Città della Pieve, luoghi vari

ONE - Outdoor - Nature - Experience

Terni, Cascata delle Marmore

Excellentia

Montefalco, centro storico

Arte per la vita

Todi, luoghi vari

Parrano meet the world - 2° edizione

Parrano, Complesso termale Bagno del Diavolo

Mostra Terra e Cielo

Terni, Civitella del Lago ore 18.30



Presentazione di L'Italia è Donna Eterna e Fatale di Stefano Borri

Terni, Civitella del Lago - 18.30

Sagra Musicale Umbra

Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Festival delle nazioni - Orchestra della Toscana

Città di Castello, Chiesa di San Domenico - ore 21.15

SABATO 8

City Vintage

Perugia, Giardini del Frontone



Sagra della tequila

Madonna del Piano, Monte Castello di Vibio

Festa della cipolla

Cannara

Arte per la vita

Todi, luoghi vari

Campionato Italiano Volo in Mongolfiera

Terni, luoghi vari

MOSTRE

I NERI DI ALBERTO BURRI



fino al 15 settembre

Spoletto, Palazzo Collicola Arti Visive

TERRA E CIELO



7 - 16 settembre

Terni, Civitella del Lago

NATURA VIVA



8 - 22 settembre

Assisi, Minigallery Assisi

GRAMSCI. UNA BIOGRAFIA PER IMMAGINI



15 settembre - 11 ottobre

Perugia, Galleria Miomao

Zaff - I giorni dell'afrodisiaco

Città della Pieve

Mercatino dell'Antiquariato

Terni, piazza Dalmazia

ONE - Outdoor - Nature - Experience

Terni, Cascata delle Marmore

Parrano meet the world - 2° edizione

Parrano, Complesso termale Bagno del Diavolo

Sagra Musicale Umbra

San Gemini, Abbazia di San Nicolò
ore 21.00

DOMENICA 9

City Vintage

Perugia, Giardini del Frontone

Save the date

Isola di Einstein

Lago Trasimeno, Isola Polvese



Sagra della tequila

Madonna del Piano, Monte Castello di Vibio

Festa della cipolla

Cannara

Campionato Italiano Volo in Mongolfiera

Terni, luoghi vari

Arte per la vita

Todi, luoghi vari

Zaff - I giorni dell'afrodisiaco

Città della Pieve

Mercatino dell'Antiquariato

Terni, piazza Dalmazia

ONE - Outdoor - Nature - Experience

Terni, Cascata delle Marmore

Parrano meet the world - 2° edizione

Parrano, Complesso termale Bagno del Diavolo

Sagra Musicale Umbra

Montefalco, Museo di San Francesco
ore 17.00
Perugia, Chiesa di San Bevignate
ore 21.00

LUNEDÌ 10

Festa della cipolla

Cannara

Arte per la vita

Todi, luoghi vari

MARTEDÌ 11

Festa della cipolla

Cannara

Sagra Musicale Umbra

Castel Rigone, Santuario
Madonna dei Miracoli
ore 21.00

MERCOLEDÌ 12

Festa della cipolla

Cannara



Arte per la vita

Todi, luoghi vari

Sagra Musicale Umbra

Perugia, Basilica di San Pietro
ore 21.00

GIOVEDÌ 13

Festa della cipolla

Cannara

Arte per la vita

Todi, Todi, luoghi vari

Festa della vendemmia

Cerreto di Spoleto, piazza Pontano

Sagra Musicale Umbra

Torgiano, Chiesa del SS. Crocifisso
ore 21.00

La favola dei tre gobbi

di Vincenzo Legrenzio Ciampi
su libretto di Carlo Goldoni
Foligno, Auditorium Santa Caterina
ore 21.15

VENERDÌ 14

Mostra nazionale del cavallo

Città di Castello, luoghi vari

Assisi festival

Assisi

Enologica

Montefalco, luoghi vari

MOSTRE

DIES IRAE



fino al 23 settembre
Perugia, Galleria
dei Gerosolimitani

ALESSANDRO BRUSCHETTI



fino al 27 settembre
Città di Castello,
Galleria delle Arti

CORPUS CERAMICUS



fino al 29 settembre
Terni, Palazzo Mazzancolli

ALEX ISRAEL



fino al 1 ottobre
Città della Pieve,
Museo Civico Diocesano

Perugia, Basilica di San Pietro
ore 21.00

Perugia, Teatro del Pavone - ore 21.00

Todi, luoghi vari

Cerreto di Spoleto, piazza Pontano

Panicale, luoghi vari

Montefalco, luoghi vari

Assisi, luoghi vari

Città di Castello, luoghi vari

Perugia, Teatro Brecht - ore 17.00,
Cattedrale di San Lorenzo - ore 18.00,
Solomeo, Teatro Cucinelli - ore 21.00

Foligno, piazza della Repubblica
ore 21.00



Panicale, luoghi vari

Montefalco, luoghi vari

Assisi, luoghi vari

Città di Castello, piazza Matteotti

Città di Castello, luoghi vari

Montefalco, centro storico

Foligno, Campo de li Giochi
"Marcello Formica e Paolo
Giusti" - ore 15.00



Panicale, luoghi vari

Montefalco, centro storico

Assisi, luoghi vari

Panicale, luoghi vari

Montefalco, centro storico

Assisi, luoghi vari

Spoletto, Teatro San Nicolò - ore 21.00

Assisi, luoghi vari

Assisi, luoghi vari

Assisi, luoghi vari

Ponte Pattoli, Villa Taticchi
dalle ore 12 alle ore 0.00



Spoleto, Teatro Nuovo - ore 20.30

triv
ito
ar

Perugia, Ristorante "L'Officina"

Three white ceramic vessels, possibly vases or bowls, are displayed. Each vessel features a unique, colorful, abstract pattern. The patterns are composed of various colors including orange, red, blue, and yellow, applied in a way that suggests a traditional or folk-art style. The vessels are arranged in a row, slightly overlapping.

Todi, Ab Ovo Gallery

Torgiano, Moo Museo
dell'Olio e dell'Olio

Perugia, Borgo XX Giugno
presso "L'Officina"

SABATO 22

Perugia Flower Show

Perugia, Giardini del Frontone



Mercatino dell'artigianato

Orvieto, via della Costituente

Futurando

Ponte Pattoli, Villa Taticchi - dalle ore 10 alle ore 0.00

Stagione Lirica Sperimentale

La Traviata di Giuseppe Verdi

Spoleto, Teatro Nuovo - ore 20.30

DOMENICA 23

Perugia Flower Show

Perugia, Giardini del Frontone

Mercato del contadino

Trevi, piazza Mazzini

Ama teatro Spoleto

Monteleone di Spoleto

Mercatino dell'artigianato

Orvieto, via della Costituente

LUNEDÌ 24

Ama teatro Spoleto

Monteleone di Spoleto

MARTEDÌ 25

Ama teatro Spoleto

Monteleone di Spoleto

Conversazione con Pasticcini su INSEPARABILI di Alessandro Piperno

Perugia, Palazzo della Penna - ore 21.00

MERCOLEDÌ 26

Stagione lirica Regionale

La Traviata

Perugia, Teatro Morlacchi - ore 20.30

GIOVEDÌ 27

Perugia Science Fest 2012

Perugia, luoghi vari

I primi d'Italia - Festival dei primi piatti

Foligno, luoghi vari



VENERDÌ 28

I Giochi de Le Porte

Gualdo Tadino - ore 21.30

Perugia Science Fest 2012

Perugia, luoghi vari

I primi d'Italia - Festival dei primi piatti

Foligno, luoghi vari

Klimahouse Umbria

Bastia Umbria, Umbriafiere

SABATO 29

I Giochi de Le Porte

Gualdo Tadino, centro storico
ore 21.00

Perugia Science Fest 2012

Perugia, luoghi vari

I primi d'Italia - Festival dei primi piatti

Foligno, luoghi vari

Klimahouse Umbria

Bastia Umbria, Umbriafiere

Mostra mercato dell'antiquariato e del collezionismo

Perugia, Piazza Italia

DOMENICA 30

I Giochi de Le Porte

Gualdo Tadino, centro storico
ore 15.30

Perugia Science Fest 2012

Perugia, luoghi vari

I primi d'Italia - Festival dei primi piatti

Foligno, luoghi vari

Klimahouse Umbria

Bastia Umbria, Umbriafiere

Mostra mercato dell'antiquariato e del collezionismo

Perugia, piazza Italia

MOSTRE

CARAVANSERRAGLIO



fino al 4 novembre

Todi, Palazzo della Vignola

AUREA UMBRIA



fino al 9 dicembre

Spello, Palazzo Comunale

STRUMENTI DI TORTURA



fino al 30 dicembre

Nocera Umbra, Torre civica

IN UDIENZA DA FEDERICO



fino al 31 dicembre

Gubbio, Palazzo Ducale



smooth

PERUGIA | VIA SETTEVALLI | VIA OBERDAN





IL NOROSCOPO

*illustrazioni
di Sara Belia

*Perché farvi credere che andrà tutto bene
quando invece potrebbe andare malissimo?*

settembre

Ariete

Un recente sondaggio svela che al 90% delle donne non piacciono gli uomini che indossano una camicia rosa. Curiosamente, al 90% degli uomini che indossano una camicia rosa non piacciono le donne.

Toro

Complimenti. Indossate un bellissimo paio di paraocchi.

Gemelli

Ricordatevi che non tutto è come sembra. Quello che ha scoperto l'acqua calda, per esempio, deve tutto a quello che ha messo la "C" sul rubinetto.

Cancro

La maggior parte della gente dice di credere nella felicità senza sapere neanche che faccia abbia. Voi fate gli indifferenti. E non date la soddisfazione di andersene dopo avervi stretto la mano.

Leone

Se qualcuno, di questi tempi, dovesse chiedervi qual è secondo voi il futuro del Paese, rispondete: paeserà.

IL SEGNO DEL MESE



DI LEONE PANOFSKY

Vergine

Forse dovrete rivedere i vostri gusti culinari. La Faraona, per esempio. Ma davvero mangereste una cosa rimasta per 3000 anni sepolta dentro una piramide?

Bilancia

Siate scettici. Un tale ha smesso di credere a Houdini dopo aver visto una foto in cui era rimasto chiuso fuori casa.

Scorpione

A proposito di veleno. Anche l'alcol è un veleno. Ma se qualcuno vi chiede perché continuiate a bere, rispondete così: "Ho dentro delle cose da uccidere".

Sagittario

È vero che il nero sta bene su tutto, ma se un nero sta sulla vostra fidanzata fatevi qualche domanda.

Capricorno

È ora di riaggiornare la vostra videoteca. Provate con "Pensavo fosse amore invece eran caresse".

Acquario

In amor vince chi fugge. Ora, da brave persone adulte chiedetevi: ha senso credere in un sentimento che ha le stesse regole della mosca cieca?

Pesci

Essere bambini significa non capire che al cinema non c'è cosa più sbagliata che mettersi in prima fila.

Compra prodotti Grifo fai crescere l'Umbria



500 produttori
per fare cose buone ogni giorno



5.000 partners commerciali
per sviluppare sinergia



6 stabilimenti
per produrre qualità



0,5% del P.I.L. Regionale
per creare benessere



1.500 occupati
nella filiera aziendale



GRUPPO

GRIFO
agroalimentare

100% umbria
per la qualità della vita

Nuova BMW
Serie 3 Touring



Piacere di guidare

www.bmw.it



C'E ANCORA MOLTO DA SCOPRIRE.

NUOVA BMW SERIE 3 TOURING 2000 DIESEL 116 CV A 31.850 EURO.

DAL 22 SETTEMBRE NELLA NOSTRA CONCESSIONARIA BMW.

Concessionaria BMW

A.D. Motor s.p.A.

PERUGIA - Via P. Soriano, 1 - Tel. 075 5279942

FOLIGNO - Via Fiamenga, 53/A - Tel. 0742 22600