



PIACERE MAGAZINE

NON SOLO BOMBE SEXY

74

IL FREE PRESS DELL'UMBRIA
CHE SI MUOVE

piaceremagazine.it





Consumi ciclo combinato: da 8,8 a 7,7 l/100 km. Emissioni CO₂: da 206 a 180 g/km.

Al centro il cuore. In curva il batticuore.

Nuove Cayman e Cayman S.

Venite a scoprirle al Centro Porsche Perugia.



Porsche consiglia

MICHELIN

www.perugia.porsche.it



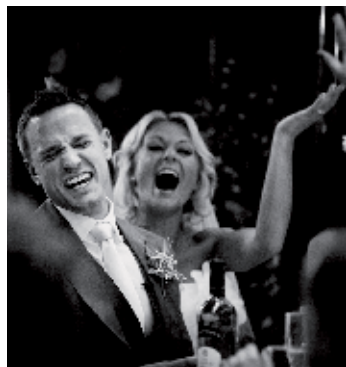
PORSCHE

Centro Porsche Perugia

Autocentri Giustozzi Srl
Concessionario Porsche
Via Settevalli 235, Perugia
Tel. 075 5063277



Trailer.



FILIPPO FETTUCCIARI WEDDING TIME

abbigliamento / profumi / abiti su misura

Per dedicarti tutte le nostre migliori attenzioni,
le collezioni cerimonia sono visionabili
solo su appuntamento.

075 6919903

bastia umbra

via della rocca, 3
info 075.800.24.17

ponte san giovanni

via manzoni, 241
info 075.691.99.03

filippofettucciari.com

Recarlo *Salvini* **MONTBLANC**

 **CHIMENTO** **FOPE** *Miluna*
MORE THAN GOLD.

 **NAUTICA**  **BREIL** **GIORGIO VISCONTI**

GIOVANNI RASPINI **PANDORA™**

CESARE PACIOTTI **LIU•JO** *Rebecca*



Siate felici.

DALLE PICCOLE ALLE GRANDI GIOIE

COZZARI
GIOIELLERIA

WWW.COZZARI.IT

SEGUITECI ANCHE SU FACEBOOK

~~NOV~~
~~DIC~~
~~GEN~~
~~FEB~~
MAR

DAL 23 MARZO CI FACCIAMO IN 2

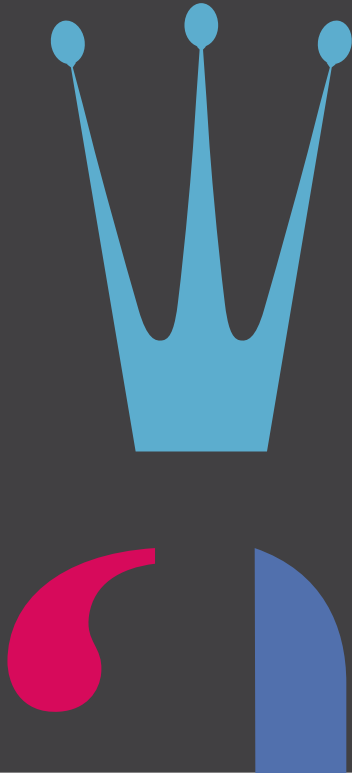
LA CORONA DI ANDREI RIAPRE IN CENTRO
E CON L'OCCASIONE SI RINNOVA E RADDOPPIA.
NUOVE SUPERFICI DEDICATE AD ABBIGLIAMENTO,
ACCESSORI ED ACCANTO A QUESTE UN PIANO
INTERAMENTE NUOVO DEDICATO A 'VIVACE',
LA RISTORAZIONE LEGGERA 'BOLLICINE & FOOD'
CURATA DALLO CHEF MARCO BISTARELLI.
VI ASPETTIAMO DAL 23 PER FESTEGGIARE
INSIEME.


andrei

DA 180 ANNI A PERUGIA


vivace

BOLLICINE & FOOD



DIRETTORE RESPONSABILE

• Matteo Grandi

REDAZIONE E CONTRIBUTI

• Alessandra Olivi • Chiara Silvestri
• Claudia Alfonso • Lucrezia Samari
• Gian Marco Tosti • Valerio Buonumori
• Viola Menicali • Elisa Brunetti
• Roberta Stagno • Giovanni Simoncelli
• Simona Croce • Lorenzo Baldacchini
• Stefano Callandro • Giulia Tarpani
• Cecilia Anesi • Alessandro Grandinetti
• Giorgia Cardinaletti • Daniele Aureli
• Jacopo Cossater • Luca Benedetti
• Valentina Ruganti

WEB CONTENTS

• Valerio Buonumori

FOTO

• Alessandro Pellicciari • Simone Rossi
• Ludovica Arcero • Andrea Adriani
• Alessandra Baldoni

HAIR STYLING

• Hair Up - via Maestà delle Volte

ILLUSTRAZIONI

• Lorenzo Palloni

PROGETTO GRAFICO**E IMPAGINAZIONE**

GUSTO IDS S.r.l.

Tel. 075 7921621

Fax 075 7921623

info@studiogusto.com

www.studiogusto.com

STAMPA**ARTI GRAFICHE PACIOTTI**

Strada delle Fratte, 2 - Perugia

T. 075 5279902

EDITORE**BIG PROJECTS****Sede Operativa**

Via delle streghe, 11/A

06123 - Perugia

Tel. 075 7921595 - Fax 075 7921596

piacere@piacermagazine.it

Sede Legale

Via Ponchielli, 2

Ellera di Corciano (PG)

PER LA VOSTRA PUBBLICITÀ**DIREZIONE MARKETING****Valentina Briziarelli**

valentinabriziarelli@piacermagazine.it

Tel. 348 3828523

Laura Serra

lauraserra@piacermagazine.it

Tel. 347 524246

Roberta Sillipo

robertasillipo@piacermagazine.it

Tel. 389 4267754

IN COPERTINA**DISPIACERE** Le defaillance dell'ultimo numero:

- * Nella comunicazione sull'orario di apertura al traffico del Centro Storico (pagina 10 e 11) abbiamo scritto fino alle 2 di notte. In realtà la ZTL chiude alle 00.
- * L'impostazione grafica della pagina delle Curioistà (66) aveva qualche difetto. Ora abbiamo corretto il tiro (96).
- * Le foto del servizio Cantarelli (pagina 90) sono di Alessandra Baldoni.



81



108



110

LA FOTO DEL MESE

Perugia, il Comune con le tasse più alte d'Italia...



74

03/2013

Immagine di copertina

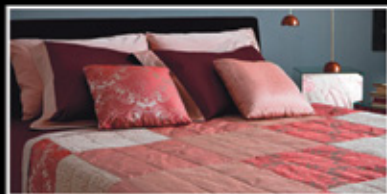
"Bad Apple" - Mighty Jaxx

- 27 *Donna, un universo da scoprire*
- 28 *Alessandra Baldoni*
- 32 *Grazia Cecchini*
- 34 *Marina Locatelli e il Centro F.A.R.E.*
- 36 *Simona, cuoca a domicilio*
- 38 *Holiday Chef*
- 40 *Non voglio vedere verde*
- 43 *Donatella Miliani*
- 46 *Maria Grazia Sensi*
- 50 *Martina La Ragione*
- 53 *Un'esplosione di bellezza*
- 66 *Marchini, l'eleganza della qualità*
- 75 *Midday in Pérouse*
- 81 *Fioriscono le Gemme*
- 108 *Palazzo Lucarini: Twenty (II)*
- 110 *Palazzo Collicola*

Anno 9 n°74 Marzo 2013
Registrazione Tribunale di Perugia N° 50/2004 R.T. Tribunale di Perugia in data 03/12/2004
Per informazioni, suggerimenti, segnalazioni e richieste arretrati: piacere@piacere magazine.it

Tende per interni, Tessuti d'arredo, Carte e rivestimenti murali, Salotti, Letti, Tappeti...
Su misura dei tuoi desideri.

INDOOR



Via Pievaiola km 6,100

Castel del Piano (PG)

Tel. 075 5288785

www.gmtendaggi.it



OUTDOOR



Che cosa c'è di nuovo? A parte il **Parlamento**, intendo. A Perugia c'è l'**emorragia di multe** causata dai nuovi semafori vampiro, per esempio. **Fotocamere e sanzioni** che fioccano di nuovo come qualche anno fa. Dimostrazione che quando si tratta di **fare cassa**, il **comune** di Perugia ha davvero poca fantasia.

E sempre a **Perugia**, va in scena la composta, clamorosa, sacrosanta protesta degli albergatori **contro la tassa di soggiorno**. Ebbene, indovinate come ha risposto il comune in questo momento di crisi in cui bisognerebbe fare di tutto per agevolare il turismo, dare ossigeno ad attività commerciali e ricettive della città, far girare l'economia? Ovviamente: **picche**. Se cercate **amministratori illuminati** non perdetevi tempo cercandoli a **Palazzo dei Priori**.

Ma non cercateli neanche in **Parlamento**, da dove - dopo mesi di campagna elettorale ed elezioni costate milioni di euro - arriva una notizia: viviamo in un **Pae- se ingovernabile**. Per 100 euro e facendo molto meno casino ve lo dicevo io. Il tutto mentre **Grillo** piazza un colpo storico e **Bersani** si dimostra quel che è sempre stato (quindi la sorpresa in fondo non c'è): incapace di vincere. E pensare che c'era **Renzi**...

Voltando parzialmente pagina: grande scandalo hanno suscitato le "bugie" di **Oscar Giannino**. E in fondo le **bugie** sono un **leit motiv** che scandisce da sempre la storia dell'Italia e la vita degli italiani. Fermo restando che trovo più inspiegabile millantare la partecipazione allo **Zecchino d'Oro** piuttosto che una **laurea**, trovo curioso che in molti abbiano preso a pretesto queste mistificazioni, per non votare Giannino e votare chi ci **mente**, dolosamente su tutto, da anni. Anche perché in fondo il nostro Oscar ha solo un po' **ingigantito**. E, a pensarci bene, tutti le sparano grosse, millantando qualcosa. Chi un **master**, chi di essere

L'editoriale

di Matteo Grandi

**OBAMA VUOL SAPERE AL PIÙ PRESTO
CHI GOVERNERÀ L'ITALIA.
QUINDI SBRIGATEVE CO' STO CONCLAVE**

(SPINOZA.IT)



arrivato alle selezioni finali del **Grande Fratello**, chi uno zio in America, chi una **ex fidanzata modella**, chi di aver salvato l'Italia, chi di aver salvato l'Italia da quello che millantava di aver salvato l'Italia, chi una **laurea**, chi una seconda laurea, chi **laura non c'è**, chi un'aura da santo, chi di aver **condotto un telegiornale**, chi di saper suonare il **piano**, chi di saper suonare la **tromba**, chi di reggere l'**alcol**, chi di conoscere un **calciatore di serie A**, chi di saper cucinare le **lasagne**, chi di avercelo **lungo**, chi di aver messo in fila 90 parole in una sola mano di Ruzzle, chi di aver segnato in finale al torneo della **scuola**, chi di avere un amico che ogni giorno vorrebbe farsi esplodere davanti al Parlamento.

Non mentono, amplificano.

Il master era un **laboratorio**, le selezioni finali del Grande Fratello erano una preselezione aperta a tutti all'**Ipercoop di Collestrada**, lo **zio d'America** è di **Gualdo Tadino** ma è stato in viaggio di nozze a Miami, la ex modella reclamizzava i **pannolini** quando aveva due anni, il salvatore d'Italia ha salvato le sue imprese, il **salvatore dal salvatore** ha salvato le banche, la laurea era un diploma, la seconda laurea era la **magistrale**, laura non c'è (non) era una canzone, l'aura da santo era un **cerchietto** fatto con un **palloncino**, il telegiornale era il **TG4**, il pianoforte era una **pianola**, la tromba una **vuvuzela**, l'alcol un **Borghetti**, il giocatore gioca davvero in serie A, ma di **freccette**, le lasagne sono quelle di **4 salti in Padella**, per essere lungo è lungo ma non è né quello a cui alludeva e neppure il **curriculum**: è semplicemente il numero di fax, 90 parole non erano a Ruzzle ma quella volta in cui si è dichiarata alla sua **bella**, il **gol in finale** era nella porta sbagliata. E l'amico è... semplicemente un **connazionale**. Uno a caso dei **60 milioni** di italiani meno 630 deputati e 315 senatori.

Nel frattempo, ve lo ricordo, si è dimesso il **Papa**. Ora si cancellerà da **Twitter**. E si iscriverà a **LinkedIn**.



BRUNO

c a l z a t u r e

Santoni • Regain • Moma • Bernardo M • John Richmond • 4 Us • Antica Cuoiera • Clarks • Corvari • Campanile • Camper • Folrsheim Usa • Pedro Garcia • Grey Mer • Casadei • Chon • J.Michel Cazabat • Maliparmi • Campomaggi • Castaner • Chie Mihara • Maria Cristina • Liu Jo • United Nude • Vic Matie • Cafe Noir • Colcharmb • Janet & Janet • Alberto Fermani • Ras • Catarina Martins • Napapiri • Satorisan • San Crispino • Tommy Hilfiger • Artigiano Di Riccione • Mel • Olo • The Seller • Lea Foscati • Tosca Blu • Emanuela Passeri • Latitude Femme • Keb Italia • Nero Giardini • Geox • Mbt • New Balance • Converse • Le Coq Sportif • O.X.S. • Cinzia Araia • Philippe Model • Play Hat • Crime • Date • Serafini • Soya Fish • You Are Brand • Melluso • Mephisto • Birkenstok • Crocs

N | E | X | T

Viale S. Sisto, 130 - San Sisto (Pg)
075.5288212

S T O R E

Via Settevalli, 320 - Perugia
075.5003735

Street

Viale S. Sisto, 134 - San Sisto (Pg)
075.5288212

Class

Case Nuove di Ponte della Pietra (Pg)
075.5270346



SOLASIÉ, DAL RUGBY ALLA MODA CON TANTO DI AWARD

Solasié, brand tessile fortemente ispirato al mondo del rugby, guidato dall'imprenditore umbro Alessio Fioroni, ha ricevuto il riconoscimento internazionale per il web come "Best Site of the Day" agli "Awwwards", una sorta di Oscar dei siti web. Insomma, uno dei premi più prestigiosi in materia. Merito anche del progetto realizzato da Gusto Ids. Già, proprio coloro che curano la grafica del nostro Piace-re Magazine! Complimenti.



"NON SI COMMERCIA CON CHI SPACCIA"

Questo lo slogan-provocazione che molti negozianti del centro storico di Perugia applicheranno sulle proprie vetrine. Un adesivo che sintetizza la stanchezza e la rabbia di una popolazione che si vuole impegnare a "riconquistare la città", da troppo tempo in mano ad una delinquenza che ne oltraggia il nome e la bellezza. Questo atto coraggioso sta iniziando a dare i suoi frutti: Polizia e Carabinieri torneranno a presidiare il centro storico con due sedi ed una Squadra anticrimine.



FILIBERTO BIANCONI: IL SAPORE DELL'ANNO 2013

Nuovo primato per il "cuore verde d'Italia": merito dell'eccellenza dell'Industria Alimentare Filiberto Bianconi (PG) che si è aggiudicata l'attestazione del marchio di qualità Sapore dell'Anno 2013 con la Pasta di Semola di Grano duro trafilata al bronzo, 100% grani italiani. Un riconoscimento che testimonia l'alta qualità e prestigio dell'industria, confermando l'unicità dei sapori dell'Umbria grazie all'esclusività delle materie prime e la raffinatezza della loro lavorazione.

Non bastavano le nuove fotocomme-re sanguisuga piazzate ai semafori dal Comune in giro per la città per fare cassa (tanto siamo lontani dalle amministrazioni): ora arriva anche la doccia gelata del nuovo aumento dei prezzi dei biglietti degli autobus annunciatore per settembre da Umbria Mobilità. Considerando poi il medio dei parcheggi e l'impossibilità di muoversi in bici, la mobilità a Perugia è un vero dramma...

UN DRAMMA MUOVERSI A PERUGIA



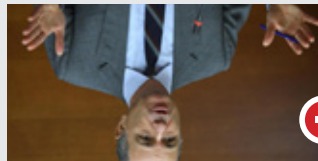
Vibrante, forte e clamorosa. Ma, soprattutto, giusta. Scoppiata la protesta degli albergatori contro l'oblitterazione la tassa di soggiorno obbligatorio la tassa di soggiorno negli alberghi perugini a un costo da 1 a 5 euro a notte a persona (in base alla struttura). Così, mentre il Comune si dimostra ancora una volta cieco alle esigenze di una città in crisi, gli albergatori espongono eclettanti striscioni di protesta.

PERUGIA, LA PROTESTA CONTRO LA TASSA DI SOGGIORNO



Perugia non rientra nel giro degli aeroporti di interesse nazionale. Il governo ha varato attraverso il ministro Corrado Passera il piano nazionale per il riordino degli aeroporti italiani. Ecco allora i "serie A" a cui andranno le risorse dello Stato, mentre gli altri dovranno farcela solo con risorse locali. Dopo quanto fatto per l'aeroporto è una decisione inaccettabile.

SANFRANCESCO, L'AEROPORTO BOCCIATO DAL MINISTRO



Tracce



di Chiara Silvestri*

A SPASSO NEL TEATRO DELLA POLITICA, TRA COMICI E MONSIGNORI, ABITUDINI E DELUSIONI, SEGUENDO LE TRACCE DI UNA NUOVA PRIMAVERA

* tr-acce.tumblr.com
tracce.blog@gmail.com

Sono momenti strani questi: “epocali”, “di svolta storica” li definisce il **web**; mentre la **carta stampata** titola “la caduta dei poteri forti”. Il **Papa** si dimette. In **Russia** cadono meteoriti. L'**armata rossa** invade Sanremo e stralci di una conversazione tra **Eros Brega** e **Monsignor Paglia** finiscono sulle pagine dell'Espresso, facendo più rumore che danni. Come se a quelli, “oh

Signore!” ci fossimo ormai abituati e rassegnati. E invece no. Perché per dirla alla **Esopo**: “L'abitudine rende sopportabile anche le cose spaventose”. E noi siamo stanchi di sopportare le **prepotenze**, gli **inciuci**, i **buchi di bilancio** e i **buchi neri** nelle coscienze, di cui qualcuno è spaventosamente responsabile. “Oh Signore!”, che confusione leggere di voi, Monsignore! Voi che chiedevate più spazio per Terni! Ora abbiamo bisogno di capire come funzionano certe cose, certi **spazi immobiliari**, per esempio. Perché altrimenti son delusioni. E alle delusioni non ci si abitua come ci si abitua alle stagioni. È marzo, sta arrivando la **primavera**, nuovo nettare ci sarà e una nuova classe politica governerà. Voi lettori di **tracce** a quest'ora saprete già chi avrà vinto le elezioni. Come vi invidio! Io sono ancora qui, nel limbo dell'attesa, confusa, sospesa nel dubbio, perduta nel mare di slogan, facce e voci gracchianti della politica italiana, dove non si distingue più un *coup de théâtre* da un colpo di stato. I politici sono **comici**, i comici incarnano quel che resta della **politica**, e noi possiamo scegliere comodamente dal nostro divano da che parte stare: c'è la rete oltre alla Rai! E per fortuna, altrimenti chi avrebbe saputo del successo della terza edizione della maratona di **San Valentino** che si è svolta a Terni in occasione degli eventi che celebrano il Santo Patrono? Sicuramente non chi segue i **TGR Rai** dell'Umbria! Ma una maratona è roba di piazza, e la piazza, si sa, non va più in televisione. Un altro spazio, questa volta mediatico, che Terni avrebbe meritato, Monsignore, invece di certe notizie che vi riguardano, “**oh Signore!**”.

UNA TOMBA PER LUCCIOLE

LIBRI



Basato sulle personali esperienze dell'autore durante la Seconda Guerra Mondiale, questo romanzo ha ricevuto il prestigioso Premio Naoki Sanjugo nel 1967. Kappa Edizioni pubblica il romanzo originale di Akiyuki Nosaka da cui Isao Takahata e Studio Ghibli hanno tratto il lungometraggio animato *Una tomba per le lucciole*.
Kappa Edizioni, 15 €

IL LATO POSITIVO

CINEMA



Otto nomination all'Oscar per la nuova pellicola firmata David O. Russell, tratta dal romanzo di Matthew Quick “L'orlo argenteo delle nuvole”, con protagonisti Bradley Cooper e Jennifer Lawrence. Sensibilità e grande originalità in una commedia di sapore acre.
silverliningsplaybookmovie.com

DELTA MACHINE

MUSICA



Uscirà il 26 Marzo 2013 ad inaugurare il nuovo tour degli immortali Depeche Mode che toccherà anche l'Italia (Roma e Milano). L'album sarà disponibile in formato Standard CD con 13 brani e nella versione Deluxe Edition con ulteriori quattro tracce e un libretto di testi e foto inedite scattate dal leggendario Anton Corbijn.
Sony Music

Fast Good



di Jacopo Cossater

SAGRANTINO DI MONTEFALCO, IL PRODUTTORE (PRIMA) E IL TERRITORIO (POI)

* twitter.com/jacopocossater

Ho come la sensazione che in questi ultimi tempi **Montefalco** e in particolare il suo **Sagrantino** siano trovati in una posizione un po' defilata rispetto a quelle che sono le conversazioni più *mainstream*, almeno nel **vino**. Se ne parla poco, o comunque meno di un tempo, e le occasioni per assaggiarlo sono sempre più rarefatte. E guardate, più ci penso più non riesco a farmene una ragione precisa. Se è vero infatti che fino a qualche anno fa era molto difficile parlare di un movimento omogeneo a causa delle tantissime **cantine**

nate dopo il duemila è anche vero che oggi quelle stesse aziende stanno trovando una propria **logica produttiva** ben precisa, fattore assolutamente positivo per tutto il territorio.

Territorio. Ma è davvero possibile parlare di differenze territoriali a Montefalco? O è meglio, più prudentemente, parlare di **produttori** e dei rispettivi stili? L'occasione per approfondire l'argomento viene da una recente panoramica dedicata alle annate 2007 e 2008. La prima sensazione, a caldo, è stata quella relativa all'andamento stagionale e alla sensazione di un uva, il sagrantino, che riesce a regalare vini più **vibranti** in annate generalmente più **fresche**. È il caso della vendemmia targata **2008**, i Sagrantino di Montefalco in degustazione hanno dimostrato **forza** ma al tempo stesso **finezza**, un tannino ben integrato, in generale un'idea di **eleganza** per certi versi inaspettata. Poi, a mente fredda, la consapevolezza che a fare davvero la differenza non sia tanto la zona di provenienza (mi riferisco a diverse aree geografiche, Bevagna, le macrozone di Montefalco, Bastardo) quanto la **capacità** e la **consapevolezza** di ogni produttore. La sua sensibilità in campagna prima e in cantina poi. O, ancor meglio, la sua personale idea di Sagrantino.

Tante conferme, qualche sorpresa. **Adanti, Antano, Antonelli, Bea, Bellafonte, Caprai, Colsanto, Pardi.** Quasi tutti nomi che rappresentano sicurezze, tutti a loro modo interpreti di idee anche molto diverse ma che trovano nel bicchiere un senso particolarmente compiuto. E poi la sensazione che in fondo non sia solo una questione di affinamento in bottiglia. Se ne è parlato tanto, ricorda-



te? Tutta colpa di questa **tannicità** così violenta, nel peggiore dei casi sgraziata. La necessità a detta di molti di aspettarlo, di affinarlo in bottiglia ancora e ancora cercando una sorta di naturale assestamento. Ma ancora, impossibile parlarne genericamente: dipende dal **produttore**. Perchè, sorpresa, poi ci si imbatte in bicchieri particolarmente **equilibrati**, bicchieri nei quali il tannino è già ben integrato, fine e piacevole in particolare se contestualizzato alla struttura che lo circonda. Una degustazione quindi, quella appena fatta, che senza volerlo ha acceso i riflettori su **singole realtà**, proprio quando l'intenzione era quella di indagare un territorio tutto.

Ma non smettiamo di parlare di Sagrantino di Montefalco. **Assaggiamo, compriamo, visitiamo** le cantine, facciamoci un'idea. Il territorio, ed in particolare i produttori, lo meritano.

CECCHERINI

...opening soon

Corso Cavour, 56 // Foligno, (PG)

La linea d'ombra



di Claudia Alfonso

LE DONNE, QUESTE SCONOSCIUTE

Eh no... È che proprio non ci sto.
“Sei magra? Sei troppo magra e non va bene”.

“Sei grossa? Sei troppo grossa e non va bene”.

“Sei bassa? Troppo bassa. Alta? Di sicuro troppo alta e non va bene uguale”.

“Hai le tette? Sicuro son rifatte. Non le hai? Ma perché non te le rifai?”

“Sei brutta? Guai.. La bellezza è un biglietto da visita”.

“Sei bella? Guai.. Sei di sicuro stupida”.

“Hai indossato la minigonna? Beh è ovvio che quello nell'autobus ti abbia messo una mano sul sedere. Colpa tua”.

“Il tuo lui ti ha picchiato? Forse sei stata tu a provocarlo. Colpa tua”.

Ecco, queste sono alcune delle **stupide** e **mediocri sentenze** che noi donne siamo costrette ad ascoltare tante volte nella vita.

Le **donne**... Queste sconosciute... Ma **Eva** con quella **mela** ci ha proprio inflitto la **condanna**...

Siamo nate dalla **costola di un uomo** ma l'umanità, tutta, è nata dalle **spinte delle donne**. E questo è al di fuori di ogni ragionevole dubbio.

Abbiamo faticato per garantirci un **posto nel mondo**, un **ruolo nella società**. Ci hanno parlato di **emancipazione**, ma quale emancipazione?

Se sei donna e sei **incinta** probabilmente perderai il tuo lavoro e al tuo posto approderà, con ogni probabilità, un maschietto che sicuramente non correrà mai (ricerca scientifica permettendo) questo rischio.

Se sei donna, sei **lunatica** “di default”... e certo, ci credo... Provate voi, cari maschietti, ad avere per **cinque giorni al mese** gli ormoni che fanno il **bungy jumping** e a **perdere sangue** senza morire disanguati...

Noi donne siamo **speciali**.

Ci hanno declassate a **esseri infe-**



riori e noi per secoli ci abbiamo pure creduto...

Eppure siamo noi a doverci **destreggiare** fra **casa**, **famiglia** e **lavoro**. Sveglia all'alba, **lávati**, **vestiti**, fai colazione, **prepara la colazione ai bambini**, **sveglia i bambini**, **vesti i bambini**, **porta a scuola i bambini**, vai in **ufficio**, poi esci dall'ufficio, **torna a prendere i bambini da scuola**, **prepara il pranzo**, **mangia**, porta i bambini dai **nonni**, ufficio, esci dall'ufficio, fai la **spesa**, **riprendi i bambini**, vai a **casa**, prepara la **cena**, cena e - se ti ricordi - **dormi**.

E pensando a questa giornata tipo, spero di vivere a lungo per poter vedere una **donna** diventare **Papa**.

Ristorante
del Sole

Living Café

_____ Via della Rupe, 1
_____ Terminal Minimetrorò Pincetto
_____ Perugia
_____ tel. 075 5735031
_____ fax 075 5732588
_____ ristorante@ristorantesole.com
_____ www.ristorantesole.com



WiFi
ZONE

Parole incrociate (e altre piccole tentazioni)



di Valentina Pizzi

UNA STORIA NAZIONALE

in collaborazione con
L'Altra Libreria
via Ulisse Rocchi - Perugia

Dai, ci siamo passati tutti! Donne comprese, almeno una volta nella vita, hanno impugnato quella bandierina tricolore, piazzato il secchiello dei popcorn tra le gambe e serrato i denti a pugni stretti con un'unica spasmodica voglia: **sostenere la squadra azzurra** in una qualsiasi partita di calcio. Perché mondiali o europei che siano, tutti noi desideriamo respirare quell'adrenalina malsana davanti agli schermi del televisore. È qui che, in pochi minuti, veniamo contagiati da una forma progredita di "tifo" che ci fa scommettere o giurare qualsiasi cosa per amore della nostra Nazionale. Amici, parenti, semplici sconosciuti non c'è differenza: stiamo tutti lì in attesa di gridare **Forza Italia**.

Ebbene, chi volesse ancora una volta rivivere l'eccitazione dei grandi goal, l'ansia dei rigori decisivi e l'euforia delle vittorie non può perdersi **Una storia Nazionale** di **Roberto Renga** (Absolutely Free Editore, 15,00 euro). Un'opera che ripropone il suo primo capolavoro *Ho ballato con Mandela* in una veste completamente Azzurra. **Cento anni di emozioni** per non dimenticare gli attimi più belli della nostra squadra del cuore. Sogni da conquistare, sconfitte da seppellire,



lacrime da trattenere e gioie da urlare. Vivono di questi ricordi le pagine di un libro che non è solo un inno al nostro amato team, piuttosto si tratta di un album i cui scatti hanno immortalato **storie di calciatori, dirigenti e ostinati avversari**. Ai più critici, inoltre, Renga regala il capitolo *Città da votare* dove, tra un giudizio e l'altro, stila una classifica dei coach che hanno determinato le sorti italiane. Tra i tanti sventa l'intramontabile **Marcello Lippi** con la sua **intervista esclusiva** sullo sfortunato Mondiale africano. Infine, il vocabolario in appendice vi farà riscoprire dalla A alla Z i più grandi volti di tutte le nostre stagioni calcistiche, da ieri a oggi. Insomma, Roberto Renga ancora una volta ci appassiona con una favola che di azzurro non ha soltanto il principe!



THE RIGHT MATCH

SMARTBOX — SERIE B



Volete vivere **sulla vostra pelle** un'emozione unica? Il nuovo **Smartbox Serie B** vi catapulterà tra gli spalti di uno stadio ad **ammirare le gesta della vostra squadra. 260 proposte** in un unico cofanetto per due persone a soli **39,90 euro**. Un'esperienza da brivido per condividere tutti i colpi di scena di una partita mozzafiato.

L'ABBINAMENTO

DICO TUTTO, DI ANTONIO CASSANO



Uno dei protagonisti del calcio italiano. Il più irriverente, il più criticato, ma dal talento indiscusso. **Antonio Cassano** in questa sua **autobiografia** ripercorre i passi di una carriera a 5 stelle che ci ha regalato momenti indimenticabili, da vero campione. **(Editore Rizzoli)**



Una Pasqua golosa...

A Torgiano, nella nuova cornice del Resort Le Tre Vasselle, per festeggiare la Pasqua 2013



TORGIANO
ITALY



La posta del Direttore



di Matteo Grandi

Buongiorno, vorrei condividere con voi lo stato d'animo che mi accompagna da qualche tempo. Forse perché di recente ho subito un furto in casa, che non sarebbe niente di nuovo di questi tempi, se non fosse per le modalità: i ladri erano ancora in casa a mangiare e bere impudentemente alle 19.30, ora in cui ci si aspetta che i proprietari rientrino, senza alcun timore di essere sorpresi. Le risposte da-

temi dai poliziotti intervenuti sono state: 1) potenziare inferriate e sistema d'allarme, 2) tenere le luci accese, 3) prendere un cane, 4) lasciare qualche centinaio di euro in casa da consegnare ai ladri! In tutto questo nessun riferimento alla sicurezza che dovrebbero esercitare le forze dell'ordine! E il cittadino? Lasciato in balia dei delinquenti. Altra cosa che mi è stata detta fu: "tanto se li prendono vengono subito rilasciati".

Ironia della sorte, l'altro giorno, sicuri dell'impunità dei ladri hanno scassinato la macchinetta del caffè fuori dalla porta della Presidenza della Facoltà di Economia, senza timore, in pieno giorno!

Da cittadina vorrei sentirmi più sicura e protetta dalle forze dell'ordine e auspicarei una riforma della giustizia nel senso di avere certezza della pena. Se le armi sono spuntate da troppo garantismo, da troppi gradi di giudizio, da troppi cavilli credo sia bene ripensarci e mi stupisco che nelle campagne elettorali di questo periodo poco o niente si parli della sicurezza dei cittadini.

Marina Tintori

"Ogni pena non sia una violenza di uno o di molti contro un privato cittadino: dev'essere essenzialmente pubblica, pronta, necessaria. Proporzionata ai delitti, dettata dalle leggi. È la certezza della pena a esercitare un ruolo preventivo dei reati, insieme alla sua prontezza".

Non lo dico io. Lo diceva un certo Cesare Beccaria, in un libricolo intitolato "Dei delitti e delle pene". Era il 1764. Ma qui non abbiamo ancora recepito il messaggio.

Nel frattempo è finita in manette una banda di rapinatori albanesi, spero fossero i delinquenti in questione.

Direttore, che cosa ne pensa delle dimissioni del Papa?

G.M.

Succede sempre così: uno va su Twitter e poi non ci ha più voglia di lavorare.

scrivete le vostre considerazioni a:
matteograndi@piaceremagazine.it

Il cecchino



di Andrea Ceccarelli

• *Il Papa si dimette. Non aveva più la maggioranza dei fedeli.*

• *Berlusconi: "Le tangenti esistono da sempre, no al moralismo". La stessa scusa vale anche per le minigotte.*

• *Obama: "Napolitano leader visionario". Tutta colpa della cataratta.*

• *È morto il cocodrillo più grande del mondo.*

Finto dispiacere tra i suoi simili.

• *Maroni propone la moneta Lombarda. Per i dettagli contattare Belsito.*

• *Pakistan, scioppo per la tosse uccide 36 persone. Un'occhiata al bugiardo va sempre data.*

inviate le vostre freddure a:
piacere@piaceremagazine.it

UNO DEI NOSTRI LOCALI

PER UNA CENA E UN'EMOZIONE IRRIPETIBILE!!!



INFO 075.517.33.15

S.S. TRASIMENO OVEST, 159/2/13 - PERUGIA



info 075.517.01.08

C/O CENTRO GHERLINDA VIA L. NERVI - CORCIANO (PG)



IL DOLLARO
PUB STEAK & PIZZA

info 075.5057857

VIA PICCOLPASSO, 24 - PERUGIA

Festa della Donna 8 marzo

075.517.33.15



stripman!

075.517.01.08



stripman!

075.505.78.57



strip - sexy animation
MENU PIZZA - MENU RISTORANTE

Festa della donna





Uberto Cantarelli *Sposi*

• *la vera ricchezza è la felicità dei clienti* •

c. Vannucci, 45 - Perugia • Tel. 0755725315 • info@ubertocantarelli.it



Oltre la retorica dell'8 Marzo

DONNA, UN UNIVERSO DA SCOPRIRE

PM dedica un numero rosa al nuovo "sesso forte"

Testo Valentina Pippi Brano She — Elvis Costello

"Si possono trovare delle donne che non hanno mai avuto avventure, ma è raro trovarne che ne abbiano avuta una sola". Così la Rochefoucauld apostrofa la donna: un mondo da indagare, da amare, di cui carpirne l'eterna bellezza. Perché le storie di una donna oggi possono essere tante. Non è di certo solo una madre o una figlia, oggi la donna è passione per se stessa e per la vita. Così la donna diventa altro da sé, si trasforma in un fantastico universo le cui emozioni e i cui pensieri vanno ascoltati per comprenderne la profonda ricchezza. PM ha deciso quindi, di accompagnarvi, in questo numero di marzo, alla scoperta di tanti volti femminili, tanti racconti diversi di quello stesso animo rosa dalla mille sfaccettature. Lo speciale si addentrerà nelle loro vite, in quelle scelte, in quelle sensazioni che hanno determinato percorsi e strade del tutto imprevedibili. Scopriremo l'amore che provano per l'arte, la cucina, la fotografia, la moda, l'estetica sotto ogni forma possibile. Perché il bello è donna e la donna è edonismo allo stato puro. E se è così autentico questo rapporto tra femminilità e bellezza, perché non dedicare parte dello speciale anche a quegli attimi che la rendono più affascinante e seducente? Un servizio wellness and beauty vi farà riscoprire il piacere di essere donna tra trattamenti rigeneranti per il vostro corpo e momenti di sano relax, senza dimenticare gli outfit del momento e i consigli per uno stile sempre fashion. Un'avventura insomma, quella che vi proponiamo in queste pagine per perdervi ancora una volta nell'eclettismo di questo mondo fatto di apparenze e grandi emozioni che soltanto la donna sa nascondere con semplicità e forza crescente dentro di sé.



La poetessa della fotografia

ALESSANDRA BALDONI

*Con il lago nella testa e la valigia in mano,
una narratrice di immagini che strizza l'occhio alla moda*

Testo Gian Marco Tosti Brano Lights — Ellie Goulding

Alessandra Baldoni è nata nel 1976 a Magione ed è con la valigia sempre in mano.

Fresca di collaborazione con **PM**, il suo lavoro si incentra sulla **fotografia** e sulla **narrazione**. Si definisce una *story teller* che mette in scena veri e propri set allestendo un **mondo metafisico** incentrato sulla memoria, l'amore e la poesia. Ha esposto in numerose mostre collettive e personali in Italia e all'estero. Presta la propria opera anche al mondo della **moda** avendo collaborato alla realizzazione di alcuni **look book** per il marchio **Rosa Clandestino** con le collezioni **Cuba Libre** e **Trap Door** costruendo una vera e propria storia con gli abiti.

Parlaci dei tuoi inizi.

Non ho un percorso accademico di studi artistici, infatti ho studiato filosofia, mi definisco una scrittrice con la macchina fotografica, mi sento un'artista narrativa che basa il proprio lavoro sulla stesura di piccole storie, risultato di piccole sceneggiature buttate giù per uno scatto.

Usi esclusivamente il mezzo fotografico. Perché?

Sono molto affascinata dagli istanti fatali, un'immagine sospesa, misteriosa, amo definire le mie foto come delle stampelle emozionali nelle quali ognuno ci appende il proprio abito. Il mio concetto di arte è molto legato alla poesia. La mia fotografia è sempre frutto di un allestimento di un set, dove la progettualità è pari al 90% del processo artistico.

Da dove parte la tua ricerca? Parlaci di un progetto al quale sei particolarmente legata.

Mi definisco una sorta di archivista sentimentale, nel tentativo di salvare



frammenti di piccole storie. Un progetto al quale ho lavorato di recente: “Vite di uomini non illustri”, parte da un fatto personale che mi ha spinto a riprendere vecchi album di famiglia che risalivano fino alla fine dell'Ottocento e i primi del Novecento. Quelle foto a differenza della frammentazione e molteplicità delle immagini attuali, erano pervase da una certa idea del decoro e della composizione. In quelle epoche la foto era un momento al quale ci si preparava accuratamente essendo un evento poco frequente nella vita delle persone e legato a fatti speciali, come i matrimoni e le partenze per le guerre.

Una ricerca articolata, quindi...
Nel cercare accessori di scena per allestire set che ricreino ambientazioni di quelle epoche ho girato mercatini e rigattieri dove mi imbattevo a mia volta in altre vecchie foto e ho pensato, in quei momenti, che sia i nobili

sia i contadini sempre dal rigattare finissero. Siamo la storia che raccontano di noi. Ho raccolto alcune storie tra le più originali e curiose e attraverso un atto creativo gli ho consegnato una nuova vita. Ho mandato in giro queste foto a 20 amici tra scrittori ed editori, con il compito di creare una biografia non illustre, un esercizio di metempscicosi creativa ritoccando la vecchia foto della persona. Alcune foto erano quelle scovate nei mercatini, altre le ho create io inserendo una foto d'epoca ma con l'inserimento di un piccolo dettaglio che lascia intendere ai più esperti l'attualità dell'immagine. Naturalmente ho anche scritto una storia rappresentata da questo progetto.

Lo vedremo in mostra?

Notizia recentissima è che ad aprile sarò in questa splendida mostra per la riapertura di Palazzo Penna qui a Perugia legata ad arte e letteratura

con artisti del calibro della Neshat, Airò, Paolini, Giacometti e curata da Luca Beatrice: il lavoro scelto è proprio “Vite di uomini non illustri”.

Quali sono i tuoi soggetti preferiti?

Mi definisco come uno strano tipo di ritrattista, raccontando sempre persone, vite, esseri umani, mi affascinano molto le vite umane. Il mio lavoro cerca di rappresentare delle carte geografiche di anime.

Hai un forte legame con il tuo territorio, il lago Trasimeno, è una sorta di tuo secondo nome anche se non traspare dai tuoi lavori. Quanto è importante per te?

Ho vissuto in Emilia-Romagna, a Torino, ora frequento molto Roma, sono sempre con la valigia in mano, ma la mia radice rimane il lago con il quale ho un rapporto di amore e come ogni amore



FARMACIA e PARAFARMACIA DOTT. VALENTE

presentano la nuova sigaretta elettronica T-Fumo®
a partire da 13.90 euro



L'unica sigaretta elettronica utilizzata
nella sperimentazione scientifica in corso
presso autorevoli ospedali di Milano:
Istituto Europeo di Oncologia
Centro Cardiologico Monzino
Ospedale San Raffaele

È la sigaretta Elettronica T-Fumo®
la sola ad aver risposto ai requisiti
di sicurezza ed efficacia richiesti.



è contrastato. La messa in scena dei miei scatti nonostante viaggi spesso sono sempre legate al lago, all'amore geografico per la mia terra. Il lago mi rimane dentro agli occhi essendo un posto bellissimo

e ispira l'estetica dei miei lavori. Anche le persone che scelgo di ritrarre fanno parte spesso del lago e della mia vita, anche perché nelle mie foto si deve entrare dentro la storia e non solo posare.

Vite di uomini non illustri: l'ultimo lavoro della Baldoni alla riapertura del rinnovato Palazzo della Penna

Perché un artista dovrebbe restare in Umbria? Per te è un limite o è fonte d'ispirazione?

Vivo a Roma, l'Umbria è il posto della nascita, dove vengo e le cose prendono forma, un nido.

Per un artista è una terra complessa e complicata. Tutte le terre che godono di una bellezza storica, conosciute per bellezze classiche hanno sempre difficoltà a far crescere l'arte contemporanea. Ci sono rientrata, qualche tempo fa, in un modo bellissimo, esponendo a Palazzo della Penna con Luca Beatrice. Inoltre tutte le collaborazioni con Fettuccioni e con la galleria T.A.C. sono state sempre molto preziose.

Quali sono i tuoi progetti futuri?

Sto lavorando a un paio di lavori, uno sarà dedicato a Pinocchio, favola che sempre mi affascina e e l'altro lavoro sarà un omaggio a poetesse donne, scrittrici importanti per l'arte contemporanea, come Virginia Woolf, Emily Dickinson, e Antonia Pozzi: sono fonti di ispirazione letteraria più che fotografica. A livello di mostre ne ho una in programma in una galleria a Bergamo, Studio Vanna Casati oltre che la riapertura di Palazzo della Penna.

www.alessandrabaldoni.it



Lo spunto dal lavoro di tesi

GRAZIA MARIA CECCHINI

*Un libro che parla dei cambiamenti che negli anni hanno trasformato Piazza d'Armi fino a farla diventare com'è oggi.
Per ritrovare l'identità dei nostri luoghi*

Testo Lucrezia Sarnari Foto David Morresi Brano Cornflake Girl — Tori Amos

Grazia Cecchini è l'esempio di chi da una **passione** è riuscito a tirare fuori molto di più. Classe **1980**, **perugina** doc, laureata in Conservazione dei Beni Culturali, impiegata da anni nel settore della **comunicazione**. È uscito da poco il libro pubblicato da Volumnia Editrice con il titolo **"Piazza d'Armi di Perugia (1860-1945). Verso la città nuova: mercato di animali e manovre di soldati"** scritto da Grazia Maria Cecchini e Claudia Minciotti Tsoukas, docente e storica. Il lavoro prende avvio dalla ricerca svolta per produrre la **tesi** di laurea di Grazia, all'interno di un progetto globale che riguardava lo studio del territorio e della città post unitaria seguito, appunto, da Claudia Minciotti. Lavoro che, negli anni, si è andato via via sviluppando con **documenti, fotografie** e **informazioni** inaspettate tanto da diventare un **libro**.

Grazia com'è nato il libro?

Il tema dello studio della Piazza d'Armi mi è stato proposto dalla mia professoressa Claudia Minciotti Tsoukas, e arrivava fino al 1915 ma a quel punto mi ero talmente appassionata alle trasformazioni di questo luogo che ho deciso di continuare a cercare materiale.

E poi?

E poi, documento dopo documento, sono arrivata al 1945 (anno dopo il quale Piazza D'Armi ha preso l'attuale conformazione). Claudia Minciotti, con un lavoro costante e minuzioso, ha dato vita al libro, la Volumnia Editrice, da sempre sensibile agli argomenti che riguardano il nostro territorio, ha deciso di pubblicarlo.

Ti senti più storica o più scrittrice?

Sicuramente so di non essere né l'uno né l'altro. Ma questo lavoro mi ha appassionato davvero tanto: mi sono sentita un'Indiana Jones dei nostri tempi e, in qualche modo, ho portato avanti la tradizione della mia famiglia da sempre impegnata nella ricerca storiografica. Scrivere un libro è stato il naturale epilogo di un lavoro durato oltre 10 anni e, oggi, vederlo finito mi riempie d'orgoglio.

Cosa ti ha appassionato tanto di questo lavoro?

Piazza d'Armi, oggi, è da molti considerata quasi una piazza di secondo piano ma dal 1860 le destinazioni d'uso sono state svariate; dal mercato del bestiame a luogo destinato alle esercitazioni militari, punto di passaggio di vite e nuove idee, fulcro della città moderna di inizio secolo. È questa capacità camaleontica che mi ha affascinato e appassionato.

Continuerai su questa strada della ricerca storiografica?

Non lo escludo. Mi piacerebbe iniziare un lavoro sulle torri colombaie delle case coloniche di Perugia. Quello che mi manca è il tempo...

Pensi, con questo lavoro, di aver reso un servizio alla città di Perugia?

Lo spero. Spero che la gente si incuriosisca e si appassioni di più alle vicende della propria città perché, secondo me, ritrovarsi in un'identità cittadina è alla base di un sistema migliore. Molto avevo apprezzato il libro di Rita Zappelli "Caro Viario. Un viaggio nella vecchia Perugia attraverso le sue mura, porte, vie, piazze" che è stato davvero un libro che ha fatto



Presentazione del libro a Perugia:

6 marzo - ore 17.30 - Sala della Vaccara

21 marzo - ore 19.30 - L'Officina, Live Exhibition

25 marzo - ore 17.00 - Teatro Morlacchi, Accademia del Donca

conoscere la toponomastica perugina a tutti. Ecco, io spero che questo libro stimoli tutti a conoscere meglio la nostra città e a soffermarci su ciò che ci circonda senza essere miopi passanti.

INFO:

Piazza d'Armi di Perugia (1860 - 1945). Verso la città nuova: mercato di animali e manovre di soldati

Volumnia Editrice, euro 18



Dalla vicenda di Marina Locatelli nasce

CENTRO F.A.R.E.

*Dal 2008 a Perugia, Gubbio e Castiglione del Lago
un aiuto concreto per chi soffre di dislessia. Una realtà dove
specialisti aiutano i ragazzi affetti da questo disturbo a trovare i
percorsi formativi più adeguati*

Testo Viola Menicali Brano | Miss You — Björk

A guardare il suo curriculum si capisce chiaramente che c'è stato un prima e un dopo. L'anno che fa da spartiacque è il 1997. Fino a quel momento **Marina Locatelli**, classe 1959, si occupa di consulenza e gestione dei rapporti per conto di aziende italiane interessate a sviluppare produzioni all'estero. Dopo quella data nel suo curriculum si parla invece di **dislessia**. La sua è una storia imprenditoriale che nasce da una vicenda personale.

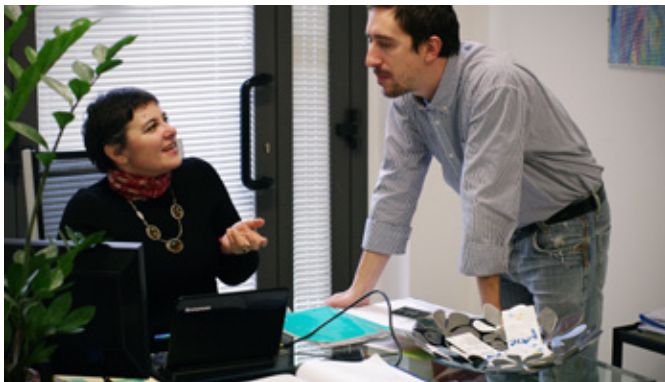
A scuola suo figlio (ora frequenta l'Università di Urbino, Facoltà di Psicologia) non ottiene buoni risultati, in alcune materie i voti non corrispondono al suo impegno. Dalla scuola i messaggi non sono incoraggianti: il ragazzo non si impegna abbastanza, è svogliato ma a casa il ragazzo si impegna, studia, si danna. Dopo un lungo girovagare tra servizi e centri privati, nel 1997, una diagnosi chiarisce a Marina e Fabio, suo marito, l'origine della difficoltà del bimbo a scuola. Il ragazzo è dislessico, questa è la diagnosi. **Che fare, a chi rivolgersi, come intervenire? E i suoi studi, la sua formazione, il suo futuro?** Queste le domande che Marina e Fabio, come molti genitori che si trovano nella stessa situazione, cominciano a porsi, non senza una certa ansia.

In quegli anni la dislessia si conosce ancora poco, tanto meno in ambito scolastico e istituzionale; c'è tanta confusione e spesso i ragazzi vengono bollati come svogliati o peggio con deficit di intelligenza. Oggi la situazione è totalmente diversa: c'è una **legge nazionale** e delle **linee guida del Ministero dell'Istruzione** che le scuole seguono per offrire pari diritti agli studenti dislessici.

DISLESSIA

La dislessia è una **difficoltà** che riguarda la **capacità di leggere e scrivere** in modo corretto e fluente. Un disturbo che interessa uno specifico dominio di abilità (lettura, scrittura, calcolo) lasciando intatto il funzionamento intellettivo generale. Tale disturbo è determinato da un'**alterazione neurobiologica** che caratterizza i DSA (disfunzione nel funzionamento di alcuni gruppi di cellule deputate al riconoscimento delle lettere-parole e il loro significato).

Il Centro F.A.R.E. offre a bambini e ragazzi con difficoltà di apprendimento e di linguaggio e alle loro famiglie un aiuto per la **diagnosi**, la **riabilitazione** e l'**assistenza scolastica**. Integra ruoli e professionalità diverse sia per la diagnosi iniziale per le attività di recupero e rieducazione. Offre alle famiglie un **aiuto concreto** nel rapporto con la scuola e sostiene i ragazzi nelle attività di recupero e consolidamento degli apprendimenti attraverso **strategie di studio personalizzate**. Offre alle scuole un aiuto per poter promuovere l'apprendimento degli studenti con difficoltà.



L'esperienza dell'Aid a Perugia e poi nel consiglio direttivo nazionale fa nascere nella testa di Marina l'idea di creare un luogo dove la famiglia e il ragazzo possano essere accolti e trovare risposte ai loro bisogni. Siamo al 2008 e Marina fonda a Perugia il **Centro F.A.R.E.** (Formazione Abilitazione Ricerca Educazione). Oggi il centro è una vera e propria impresa con una sede a **Perugia** e sedi distaccate a **Gubbio** e **Castiglione del Lago**, conta 15 collaboratori tra logopedisti, psicoterapeuti, educato-

ri, psicologi, una realtà aperta dove i ragazzi con l'utilizzo di strumenti compensativi e con metodi di studio personalizzati trovano i loro percorsi formativi di successo. Una struttura all'avanguardia che fa ricerca, tiene corsi di formazione in ambito universitario e che, nel corso degli anni, si è messa in evidenza per la qualità dei suoi percorsi divenendo un **modello** a livello nazionale.

www.centrofare.it



*Pane e Ciliegie, a Bastia una ex-ristoratrice si reinventa
per vincere la crisi*

SIMONA

*Cuoca a domicilio a chilometro zero.
Cultura gastronomica tradizionale e piatti di altri Paesi
all'insegna del bon ton*

Testo Elisa Zocchetti Brano Changes — 2Pac

Simona, una passione per la **gastronomia** che traduce facendo la **cuoca a domicilio** vincendo così anche la sfida alla crisi economica. Una donna determinata che adora il **finger food** per la cura nei piccoli dettagli ma ne sottolinea il rischio: assaggiare tante cose senza riuscire ad apprezzare niente in particolare. Il suo **ingrediente** segreto? Il rap-

porto cordiale che riesce a creare con i clienti. Un patto di fiducia che gli garantisce un buon **passaparola**.

Come ti è venuta l'idea di tuffarti in cucina? Raccontaci...

Da sempre la cucina mi ha attratta e incuriosita; già da bambina era la stanza di casa che preferivo, dove giocavo: mi piacevano i profumi, i

rumori e l'atmosfera. Venendo poi da una famiglia dove mamma, nonne e zie (ognuna a modo suo) amavano cucinare, trasformare questa passione in un lavoro mi è sembrata la scelta più naturale del mondo.

Quanto contano le materie prime?

Le materie prime sono fondamentali, sono alla base di ogni ricetta. Per me è importantissimo rispettarne la stagionalità e la provenienza: il cosiddetto "chilometro zero" degli ingredienti.

L'Italia possiede realmente il primato della tavola?

La cultura gastronomica italiana è molto importante e da sempre è punto di riferimento per molti paesi. Tuttavia in questi anni abbiamo scoperto e imparato ad apprezzare cibi e preparazioni di altri paesi e questo ci ha arricchiti ancora di più.

Alla buona tavola non si rinuncia. Stanno cambiando le abitudini di spesa?

Mi sembra che ultimamente, per fortuna, le abitudini di spesa stiano cambiando e si faccia più attenzione alla qualità, scegliendo anche prodotti bio ed evitando sprechi. Non bisognerebbe rinunciare alla buona tavola... ma è altrettanto vero che questo concetto andrebbe ridefinito poiché spesso è associato all'eccessiva quantità e/o al prezzo elevato.

Come definiresti la tua cucina?

Non mi sono data etichette. La mia cucina in parte è legata al territorio, ma non in maniera "rivistata", e il più possibile fedele alle ricette originali. Mi piace molto anche creare nuovi piatti, che prendano spunto dalla cucina di altri paesi.

Ciò che per me è davvero cruciale è la scelta delle materie prime che devono avere i requisiti che dicevamo prima. Citando il titolo di un libro che ho molto apprezzato direi: "Mai fragole a dicembre".

Tutto questo gran parlare dell'arte culinaria aiuta il cliente a riconoscere la qualità?

Credo che ci siano troppi programmi legati alla cucina, troppi cuochi che invece dovrebbero tornare a creare e insegnare dietro ai fornelli e non nei salotti delle trasmissioni. Purtroppo, fatta eccezione per qualche bravo food blogger, nessuno si occupa dell'aspetto legato all'educazione alimentare e tutti si preoccupano solo della propria visibilità.

Tu hai diverse esperienze: sei stata ristoratrice per diversi anni, tieni corsi di cucina, sei una cuoca a domicilio. Quali sono i risvolti di ciascuna di queste attività?

La mia passione per la cucina aumenta ogni giorno. Quando avevo il ristorante mi piaceva molto la confidenza che avevo con i miei clienti ma mi teneva tanto tempo lontana dai bambini... mentre il lavoro di cuoca a domicilio o i corsi di cucina mi permettono di pianificare di più e meglio il lavoro, coniugandolo con la famiglia e il tempo libero. L'aspetto che mi piace dei corsi, in particolare quelli per bambini, è la loro curiosità e la loro voglia di sperimentare, mentre come cuoca a domicilio, mi piace molto creare per i miei clienti menù personalizzati.

Quanto ti piace essere invitata? Credi di suscitare ansia alla padrona di casa?

Adoro essere invitata da chiunque... ma sì, mi è capitato che la padrona di



casa fosse un po' preoccupata. Questo mi mette molto in imbarazzo perché io non critico e non giudico mai nessuno e ho la fortuna di avere amici che sono tutte ottime cuoche!

Il bon ton, il galateo o il "come" apparecchiare rappresentano ormai degli ingredienti datati o rivestono ancora la loro importanza?

No, non sono affatto elementi datati; negli anni sono cambiate le mode e gli stili, ma un buon invito passa sempre anche da una tavola apparecchiata, curata e decorata con attenzione ai particolari, a seconda dell'occasione.

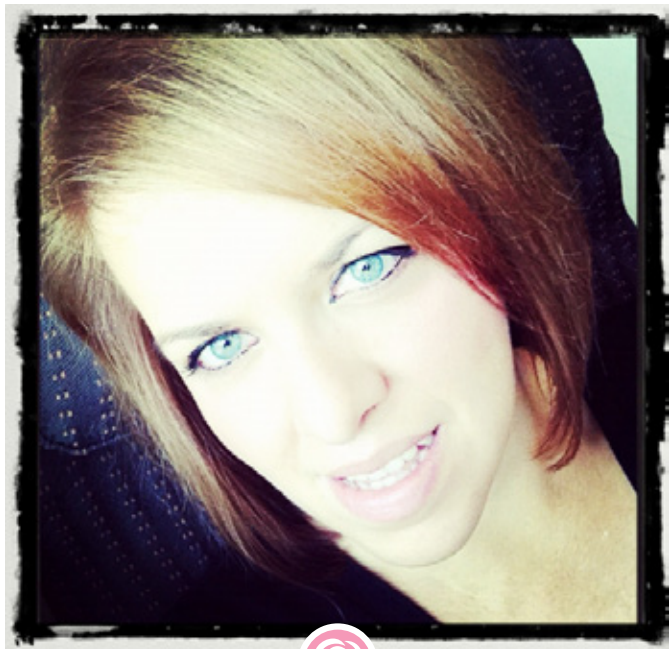
E il sushi?

Trovo affascinante vedere preparare

il sushi, la precisione che richiede e l'aspetto cromatico che non è mai tralasciato, ma ci sono molti piatti della cucina giapponese che trovo più interessanti, come il chawan mushi, l'oden e molti altri. Mi sembra che troppa gente si fermi al sushi senza un'autentica voglia di avvicinarsi alla cultura gastronomica "altra".

INFO:

Pane e Ciliegie
via del Mec - Santa Lucia
Bastia Umbra (Pg)
M. 339 4012053
paneeciliegie.blogspot.com
paneeciliegie@libero.it



Uno straordinario progetto nato insieme allo chef Matteo Bellini

HOLIDAY CHEF

Chiara Bassi e il sogno di un turismo gastronomico

Testo Valentina Pippi Brano The Holiday — Hans Zimmer

Che cosa farai da grande? L'artista, l'ingegnere, la scrittrice oppure realizzerò un sogno. A meno di 30 anni, **Chiara Bassi** è tutto questo.

Creatività, determinazione, queste le basi di una **personalità eclettica e talentuosa** dai grandi progetti. Sin da piccola le si dovevano

letteralmente strappare i colori dalle mani per frenare la sua appassionante voglia di ridisegnare il mondo. Oggi, da **Ingegnere Edile**, ha pensato bene di ricostruirlo secondo le proprie regole e le proprie ambizioni, creando una **nuova forma di turismo** che unisce bontà e bellezze made in Italy. È esattamente questo il nuovo disegno di Chiara Bassi: cambiare il mondo a partire dal nostro meraviglioso Paese, rivalutare l'Italia in tutte le sue forme dal cibo, al territorio, dall'arte ai cittadini. Un amore edonistico e platonico il suo, per tutto ciò che può veramente far risplendere la nostra nazione sotto un'altra luce; la giovane Chiara non ha mai smesso di credere nella grande Signora, perché: *"L'Italia barcolla su uno stivale dal tacco troppo alto ma, nonostante questo, continua a camminare"*.

È proprio a partire da questa convinzione che Chiara Bassi, insieme allo Chef, **Matteo Bellini**, il **24 ottobre 2012** ha fondato **Holiday Chef S.r.l.s.**, la prima società semplificata a proporre un **format di turismo gastronomico** all'insegna della **passione culinaria** e del **patrimonio culturale e territoriale** italiano. L'ennesima idea audace e innovativa, che poteva nascere solo dal genio di una donna dalle mille risorse e da un cuoco appassionato. Holiday Chef, infatti, rivoluziona il concetto stesso di vacanza: permette a un qualsiasi turista, il **Buongustaio**, di raggiungere la meta dei propri sogni in un'abitazione messa a disposizione dal mastro **Cappellino** che gli farà apprendere i segreti della propria tavola, come in una vera scuola

di cucina. Il luogo di soggiorno diventerà l'espedito per scoprire le ricette di famiglia, in un'atmosfera intima e ospitale, garantendo il giusto compenso economico al Cappellino ospitante. La sua controparte, il **Gastronomo** testa e valuta l'accoglienza della stanza, la cortesia del personale, nonché la ricercatezza dei prodotti offerti.

"L'Italia è quasi totalmente incapace di parlare di sé" sostiene Chiara Bassi, perciò l'obiettivo di Holiday Chef è, da un lato, **promuoverne le eccellenze** e dall'altro, **garantire la trasparenza e la lealtà** del servizio offerto. **Nobiltà, passione, veri sentimenti** per una vacanza tutto gusto, che mette al centro la **cura dell'ospite** e il suo intrattenimento, ma anche **l'amore per le tradizioni e il profumo degli antichi sapori** riscoperti nella genuinità dei prodotti che lo stesso cliente potrà gustare nel corso della sua **avventura polisensoriale**.

Ma non finisce qui. Dato che per la nostra eterna sognatrice: *"Vi è bellezza in ogni parte d'Italia"*, Holiday Chef non perde l'occasione per organizzare spettacoli ed eventi presso **location incantevoli** come castelli, teatri, dimore storiche, ville d'epoca e antiche cantine, dove gli stessi **gestori** possono promuovere la loro attività al consumatore. *Homo faber fortunae suae*, questa è la possibilità che si vuole dare con Holiday Chef, la cui professionalità viene ribadita anche dalla **"Nicchia dei Cappellini"**, un **online store** che presenta tre linee di prodotti: *Excellence*, *Filò ed Holiday Chef Oro*, all'insegna delle raffinatezze culinarie e handmade. È qui che entra in gioco la **democratizzazione dell'alta cucina** con gli accostamenti imprevedibili e sen-



suali di Matteo Bellini, che fa della gastronomia un'arte erotica e stuzzicante portando in tavola irresistibili prelibatezze.

Il tutto è consultabile nel sito **www.holidaychef.it**, dove s'invita a scoprire tra le varie proposte anche il compendio enogastronomico **Golosopedia** con le sue appetitose storie e leggende, nonché l'iniziativa **Chefterapy** grazie alla quale il 5% dell'incasso di tutti i prodotti Holiday Chef vanno direttamente in **beneficienza**, per aiutare le realtà più disagiate e bisognose, come comunità e case famiglia. Un'idea che parte dalla Romagna, ma può estendersi a tutta Italia, vicina Umbria compresa.

Insomma, **credere** in tutto ciò che si desidera ardentemente è l'imperativo di Chiara Bassi, anche quando il miglioramento e il benessere condiviso sembrano impossibili, anche quando sotto il cappello da Chef c'è il turista.



INFO:
www.holidaychef.it
www.chiarabassi.it



Un progetto editoriale a sostegno della Onlus Anticito

NON VOGLIO VEDERE VERDE

Dall'esperienza di Giada Briziairelli nasce un libro di ricette per invogliare i bimbi a mangiare verdure, arricchito dai racconti di tanti personaggi della cultura e dello spettacolo

Testo Claudia Alfonso Brano W la Pappa col Pomodoro — Rita Pavone

È una donna, è una moglie, è un avvocato, ma prima di tutto è una mamma.

Abbiamo incontrato **Giada Briziairelli**, perugina trapiantata a Roma, una donna di successo che per una nobile causa ha smesso gli abiti giuridici per vestire quelli di scrittrice. "Non voglio vedere verde" questo il titolo del suo libro pubblicato lo scorso dicembre da **Farnesi editore**, che include, oltre alle ricette dell'autrice, anche racconti scritti

da personaggi dello spettacolo, dell'informazione e di amici quali **Christina Bachman**, **Caterina Balivo**, **Ilenia Calvani**, **Sara Castellani** e **Alice Pucci**, **Francesca Ciardi**, **Benedetta Contini Bonacossi**, **Dorotea De Spirito**, **Elsa Di Gati**, **Beppe Fiorello**, **Federica Fontana**, **Alessandra Gaggioli**, **Enzo Ghinazzi**, **Monica Leofreddi**, **Marco Liorni**, **Annalisa Manduca**, **Rita Marcotulli** e **Francesco Giardinazzo**, **Armando Maschini**,

Simona Mazzei, **Federico Moccia**, **Ilenia Moscato**, **Giorgio Pasotti**, **Antonella ed Elisabetta Quaranta**, **Maria Rodighiero**, **Maddalena Sadocchi**, **Toni Scervino**, **Enrico Vanzina**, **Stefano Ziantoni**.

Un libro pensato per le **mamme**, ma che strizza l'occhio ai più **piccolini**; a quei **bambini** che, come spesso accade, hanno un rapporto difficile con il **verde**, il verde di quelle **verdure** da loro tanto odiate. Questo è un libro **multiscopo**, innanzitutto suggerisce alle mamme **ricette nutrienti e complete di ortaggi** per i loro **bimbi**, poi diverte i più piccoli con disegni e favole che hanno come protagonisti buffe verdure e in ultimo, ma non per importanza, **informa**.

Informa perchè fa conoscere la **Onlus Anticito**, un'associazione benefica fondata dalla stessa **Giada** e da suo marito **Andrea Benetton**, che nasce per promuovere la **prevenzione**, lo **studio**, la **ricerca** e la **cura** del **Citomegalovirus** e si prodiga per il sostegno di mamme e bambini colpiti dallo stesso.

Il citomegalovirus (abbr. CMV) è della stessa famiglia della varicella, dell'herpes labiale e genitale e della mononucleosi. È altamente diffuso e non pochi sono i casi di infezione congenita, cioè trasmessa dalla madre al feto durante la gravidanza o anche durante l'allattamento. Nella maggior parte dei casi, le infezioni da **CMV** sono latenti e quindi chi è infetto non presenta alcun sintomo, ma tra i gruppi di persone maggiormente a rischio ci sono proprio i bambini che hanno subito il contagio nel periodo prenatale e spesso le conseguenze possono essere gravi.

Giada, sappiamo che la Onlus Anticito nasce in seguito a una tua esperienza personale, vuoi raccontarcela?

Tutto avveniva nel 2008 quando, incinta della mia terza bambina, mi diagnosticarono il citomegalovirus. La mia ginecologa mi spiegò quali erano i danni che l'infezione poteva arrecare al feto. Io e mio marito, disperati per la situazione, ci siamo messi immediatamente alla ricerca di soluzioni e risposte. Arrivammo così al nominativo di un medico, il Prof. Maurizio Anceschi del Policlinico Umberto I di Roma, che effettuava una cura attraverso la somministrazione mensile di immunoglobuline specifiche che abbattava notevolmente il pericolo di trasmissione del virus al feto o, nell'ipotesi di trasmissione già avvenuta, lo aiutava a combattere la malattia. Problema: reperire queste immunoglobuline era difficilissimo. Ordinare questi farmaci e somministrarli privatamente aveva costi altissimi e non c'erano alternative. Per fortuna noi potevamo permettercelo, ma fin da quell'istante ci siamo resi conto dell'impossibilità, per chi non ha assicurazioni sanitarie o capacità economiche, di poter tentare di salvare la vita del proprio figlio. L'idea di fare qualcosa a riguardo nacque così...

E la tua bimba?

Isabella nacque bellissima e grandissima di 3 kg e 300. Ma aveva contratto il virus: aveva un versamento all'addome, fegato e milza gonfi, una piccola cisti al cervello e piccole difficoltà respiratorie. Sono bastati, però, pochi giorni perché la bambina recuperasse e questo perché aveva delle forti difese contro il virus che le erano state trasmesse con le immunoglobuline che in gravidanza mi erano



state somministrate. Appena nata abbiamo contattato il Prof. Nigro, maggior esperto sull'argomento, il quale ha visitato Isabella e l'ha sottoposta a controlli mensili accurati di ogni tipo. L'abbiamo seguita con attenzione e oggi è una bambina fantastica e sana. Tramite il Prof. Nigro, abbiamo scoperto che esiste anche una terapia da somministrare al bambino al fine di permettergli di negativizzarsi al virus più velocemente limitando i danni. Anche questa, però, è estremamente costosa e difficile da reperire. Tutto questo ci ha spinti a costituire questa Onlus: offrire la stessa opportunità a chi avrà la sfortuna di dover affrontare la medesima odissea, divulgando le conoscenze scientifiche in materia, l'esistenza della possibilità di aiutarsi con cure specifiche e raccogliendo i fondi necessari a sostenere le famiglie che non possono permettersi tali cure.

Come ti è venuta in mente l'idea del libro?

Isabella a causa dei vari problemini di stomaco e fegato che aveva alla nascita, è stata sempre un po' complicata nell'alimentazione. Perciò,

pur di farla mangiare in modo sano (considerando che lei non vuol vedere né verdura né legumi), mi sono inventata una serie di ricette che, nascondendo certi ingredienti, le facevano in realtà mangiare di tutto. Quest'estate un'amica (che è una delle proprietarie della casa editrice) mi guardava mentre proponevo queste ricette e raccontavo favole a mia figlia che continuava a ripetere la sua frase preferita "Non voglio vedere verde". Così l'amica mi ha proposto di raccogliere perché potevano essere utili a tante mamme alle prese con i soliti problemi di sana alimentazione per i propri piccoli e poteva diventare un modo per far conoscere meglio Anticito. Per arricchire la pubblicazione ho provato a contattare amici, più o meno noti, chiedendo un aiuto nell'inventare queste favole così da rendere il libro ricco e vario. In soli due mesi ce l'abbiamo fatta ed il libro sta andando alla grande.

Quali sono a oggi i risultati raggiunti dalla Onlus e quali i progetti futuri?

Abbiamo costruito un sito internet dove si possono trovare tutte le informazioni e risposte necessarie. Abbiamo due indirizzi mail e rispondiamo alle quotidiane richieste di aiuto, tramite i medici del nostro comitato scientifico, al massimo in 24 ore. Forniamo consulenza e assistenza medica specializzata e quando possibile cerchiamo di sostenere alcuni costi. Seguiamo gli studi e la ricerca in materia e stiamo cercando di sensibilizzare sull'argomento l'opinione pubblica e, soprattutto, il nostro governo affinché possa introdurre lo screening del CMV tra le analisi gratuite in gravidanza.

www.anticito.org

TUTTO IL GUSTO DELLA PASTICCERIA B&B
TUTTO IL FASCINO DI UNA LOCATION STORICA
TI ASPETTIAMO AL NUOVO



PIAZZA DANTI PERUGIA

DONATELLA MILIANI TRA MAURO AVELLINI, DIRETTORE DE LA NAZIONE E BRUNELLO CUCINELLI



Uomini e donne di successo

DONATELLA MILIANI

Una raccolta di interviste della giornalista diventa un libro che parla di chi, in Umbria, ce l'ha fatta

Testo Lucrezia Sarnari Brano Making Mirrors — Gotye

hanno in comune Carlo Pagnotta, Brunello Cucinelli, Renzo Arbore, Dj Ralf, Nicoletta Spagnoli, Arnaldo Caprai e Eugenio Guarducci? L'**Umbria**, sicuramente, ma anche la penna di **Donatella Miliani**, giornalista del quotidiano **La Nazione** che nel suo libro **"Uno di Noi"**, pubblicato da Intermedia Edizioni ha raccolto le storie di persone molto diverse tra di loro, per formazione, professione e ambiti di competenza ma tutte accomunate da un fattore: il **successo**. Successo inteso come **realizzazione** delle proprie aspirazioni e come **raggiungimento** di obiettivi importanti

tenuto in Umbria, altra protagonista del libro, che di sicuro ha contribuito a far emergere il loro x factor. E nel libro si vuole sottolineare come **Perugia**, ma più in generale la **provincia italiana**, sia assolutamente in grado di esprimere i **talenti** e le **capacità** migliori del Paese.

Donatella perché hai scelto proprio queste interviste e non altre? Perché secondo me sono quelle che riescono a far emergere i lati più confidenziali di personaggi che comunque nella loro vita non hanno sempre e solo avuto momenti facili,

ma che dalle difficoltà hanno saputo ripartire con energia forse ancora maggiore verso nuovi obiettivi.

C'è un personaggio, o un aneddoto raccontato in una delle interviste riportate, che ti ha colpito particolarmente?

Tutti sono personaggi di grande spessore. Tra gli altri ho apprezzato Ragnetti che mi ha detto che la vita non è fatta di rinunce ma di scelte. Cucinelli quando dice che dobbiamo avere cura di custodire e restituire alle future generazioni, Nicoletta Spagnoli che sottolinea come la sua azienda tragga forza dal legame col territorio ma anche Carlo Pagnotta quando ammette che non avrebbe mai immaginato di poter arrivare dove è arrivato con UJ. E poi Arbore e il suo perugino-foggiano con erre moscia e Serse Cosmi che sorride del suo ruolo drammatico da attore che in realtà in sala suscitava risate. L'autoironia degli intervistati è segno di grande intelligenza.

Il libro apre un dibattito sulle potenzialità del territorio di guardare oltre al periodo di crisi. Quali sono le caratteristiche, secondo te, per tener testa a un momento economicamente e socialmente drammatico?

In controluce il libro vuole esaltare l'Umbria e la Provincia. In un'epoca nella quale il pensare in grande è andato in crisi è la prospettiva apparentemente più piccola a poter incontrare il successo. È il caso di tutti i miei intervistati.

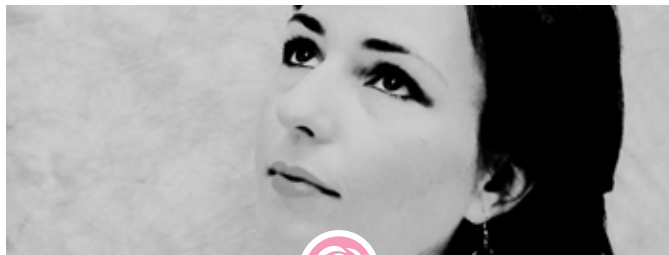
INFO:
"Uno di noi"
Intermedia Edizioni



smooth

PERUGIA | VIA SETTEVALLI | VIA OBERDAN





Una consulente di stile in Umbria

MI CHIAMO GIULIA...

"I'm your G time" è lo slogan vincente di un'intraprendente ragazza che si è inventata una nuova attività come personal shopper

Testo Maria Luisa Lucchesi Brano Vogue — Madonna

I'm your G time è il suo slogan, dove G sta ad indicare tutto il piacere di prendersi cura di sé. Guarda caso, è anche l'iniziale di Giulia, il suo nome. Lei è **Giulia Popa Ion**, rumena di nascita ma perugina per amore da più di dieci anni. Ed è la prima *personal shopper* in Umbria. Ovvero una **"consulente di stile"** che ti consiglia cosa comprare per **valorizzarti** al meglio, possibilmente, risparmiando **tempo, denaro** e (auto)**critiche** piacevoli.

"È stata una cliente americana - racconta Giulia - a suggerirmi l'idea. L'estate scorsa lavoravo in un negozio di abbigliamento in centro e la signora in questione è venuta a fare acquisti tre volte in una settimana. Voleva che fossi sempre io a consigliarla. Il terzo gior-

no, mi ha detto: Ma perché non ti metti a fare la personal shopper, hai la stoffa! Di getto, le ho risposto che qui in Umbria non avrebbe funzionato, che sarei stata guardata con diffidenza e sarei, probabilmente, "morta di fame". Però, quella proposta aveva acceso qualcosa dentro di me e dopo qualche mese, rimasta senza lavoro, ci ho provato".

Non sapendo come muoversi, Giulia si è rivolta a **Sviluppumbria**, che ha fatto il *business plan* della sua azienda e, nell'ambito del progetto Emma, l'ha seguita passo passo, finché non è stata in grado di camminare da sola. Adesso, Giulia, non solo accompagna qualche cliente perugina negli acquisti (*"poche ancora, la figura della personal shopper è quasi sconosciuta"* precisa), ma ha allarga-

to il suo raggio d'azione come *wedding planner* (*low cost* si definisce lei, perché *"mi piace la creatività a costo contenuto"*), organizzatrice di eventi e promotrice di eccellenze locali.

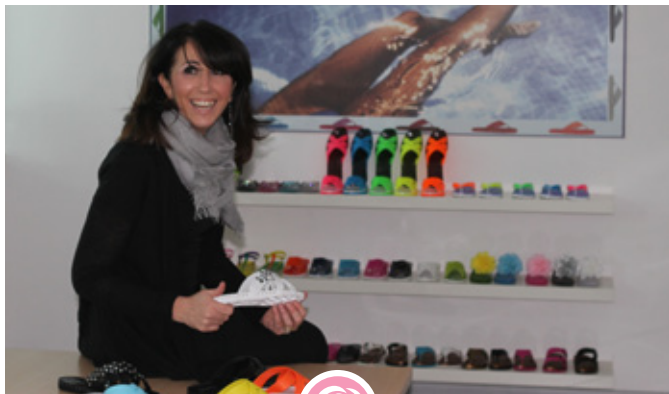
"Ho ampliato il concetto di personal shopper. Perché fermarsi solo a ciò che indossi? Ciò che mangi, l'arredamento della tua casa, anche un regalo, tutto parla di te. Il mio compito è quello di portarti a conoscere qualcosa di speciale, che forse non conosceresti altrimenti e che, invece, meglio di altri, può rispondere al tuo modo di essere."

Da questa intuizione è nata **Eccellenze Umbria**, contenitore di **prodotti tipici** della regione che Giulia ricerca attentamente e poi fa conoscere soprattutto all'**estero** e ai **turisti**.

"Per differenziarmi però ho scelto di promuovere solo quei piccoli produttori che non hanno un sito internet, non usano il marketing e l'unico modo con cui si fanno pubblicità è con la qualità dei loro prodotti. Come li trovo? Vado al mercato, giro, vado a trovarli in azienda. Niente mail, ci sediamo a tavola e ci raccontiamo. La loro autenticità è l'arma più convincente che io conosca."

A tutto ciò Giulia ha aggiunto un'altra passione scoperta negli anni, quella di organizzare eventi, dalla **festa di compleanno** all'*happening aziendale*, sempre con l'occhio attento allo **stile** di chi ha di fronte. Così, per assecondare quel lato "narciso" che è in ciascuno di noi, ha ideato, per l'**8 e 9 marzo**, un appuntamento curioso dedicato a tutti coloro che vogliono sentirsi **"Fotomodelli per un giorno"**.

INFO:
www.giuliapersonalshopper.com



*Creatività e coesione con la forza lavoro per vincere
le sfide della globalizzazione*

MARIA GRAZIA SENSI

Il design umbro nel mondo.

*Ad Assisi viene prodotto con materiali naturali e riciclabili
un sandalo di culto usato dalle migliori SPA*

Testo Elisa Zocchetti Brano People from Ibiza — Sandy Marton

Se all'inizio il loro l'utilizzo era relegato alla **spiaggia**, oggi le Sensi sono dei veri oggetti di culto. Non più solo tecnologia e ricerca ma anche **moda** e **design**. Inoltre, i sandali creati dall'azienda sono leader incontrastati nel settore delle **SPA** con ripetuti e importanti **riconoscimenti internazionali**. Un prodotto ideato e lavorato interamente in Italia garantendo

alta qualità, rigoroso controllo e utilizzo di componenti in materiali naturali o riciclabili. **Maria Grazia Sensi**, una dei tre fratelli che oggi guidano l'azienda, è convinta che siamo conosciuti e riconosciuti in tutto il mondo come un popolo di **creativi** dal gusto eccellente e che, anche per questo, un buon imprenditore deve saper trasmettere sempre nuovi obiettivi.

Sembra che il cambio generazionale all'interno dell'azienda familiare rappresenti il più delle volte uno scoglio, anche per voi è stato così?

No, assolutamente. Mio padre, Lorenzo Sensi, è da sempre vicino a noi per condividere democraticamente ogni decisione strategica dell'azienda. E comunque sin dalle nostre prime volte, ci ha lasciato molta autonomia, perché voleva che fossimo in grado di gestire le difficoltà e le opportunità con la massima serenità.

Qual è secondo lei il ruolo dell'imprenditore oggi?

Da anni oramai, il business è diventato molto complesso. Un buon imprenditore è colui che riesce a creare e a gestire la propria squadra di collaboratori; responsabilizzati a tal punto da poterli definire veri e propri consulenti, in tutti i segmenti dell'azienda.

È possibile conciliare l'essere madre e industriale nello stesso momento?

Mai come in questo momento è difficile conciliare i due ruoli. Significa tenere fede a una promessa di stabilità economica e sicurezza affettiva che forse i nostri genitori non hanno dovuto affrontare o almeno non in questi termini. La parola chiave che, per me, rende le due cose compatibili è passione: la passione per il lavoro e la passione per l'essere madre. E tutto diventa possibile.

Cosa vi unisce ai dipendenti e cosa, invece, vi rende distanti?

Il nostro lavoro coinvolge sempre l'intera forza lavoro. Però, negli ultimi tempi, registro una maggiore partecipazione, forse perché le recenti giovani assunzioni trasmettono gran-

de entusiasmo, forse perché l'attuale congiuntura economica favorisce un maggior senso di responsabilità... in ogni caso noto quella proattività che avvicina sempre di più il dipendente all'imprenditore e questo è un motivo di profonda soddisfazione!

Cosa cambierà necessariamente ed irreparabilmente questa crisi economica?

La pesante situazione porta le aziende a investire sempre di meno nella ricerca limitando quindi la creatività che, invece, ci contraddistingue in tutto il mondo. Sarà determinante non perdere questo nostro valore aggiunto.

Quali aspetti dell'Umbria favoriscono il suo lavoro e quali elementi invece lo ostacolano?

Per quanto ci riguarda, vedo solamente fattori positivi. Il fatto che operiamo nel cuore verde d'Italia ci permette di migliorare la qualità della vita, nostra e dei nostri collaboratori, con riscontri sicuramente positivi anche sulle attività quotidiane.

Pensa mai a come sarà la sua azienda tra vent'anni?

Sì, vedo l'azienda che continua a produrre con le caratteristiche tecniche che identificano il nostro marchio, distribuito in tutti quei paesi dove è apprezzato il binomio comfort/fashion.

Lei è una donna molto creativa, in un momento così delicato, non le piacerebbe avviare un'altra idea di impresa?

È in questi momenti che la sfida si fa emozionante. C'è un ambizioso progetto "work in progress", che conto di portare a termine entro la fine dell'anno ma, come di con-



sueto, prima di parlarne voglio che tutto sia definito.

Spesso si sente parlare di startup all'americana, secondo la sua esperienza, un avvio agevolato può davvero rappresentare un volano per il nostro paese?

Conosco moltissime persone, ma anche piccole aziende che, se avessero la possibilità di operare con una maggiore serenità gestionale, avrebbero riconoscimenti ovunque nel mondo... rafforzando sempre di più quello che è lo spirito italiano.

Nel suo caso gli effetti negativi della globalizzazione sono controbalanciati dalle opportunità che essa racchiude?

La globalizzazione è lo stimolo per definire nuovi traguardi. D'altronde, rispetto a qualche anno fa, molti paesi hanno maggior propensione all'acquisto, è logico che essendoci molta più concorrenza, bisogna essere intelligenti a proporre prodotti che rispondano ai bisogni del consumatore locale.

INFO:

SENSI & C. srl
Stabilimento di Capodacqua
SS75 Assisi (Pg)
T. 075 8065452
sensi@sensi.it
www.sensi.com

PIGGY EVENTS PRESENTA



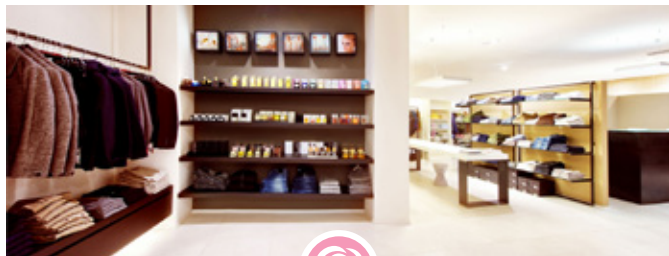
PIGGY GOLF CHALLENGE

DOMENICA 2 GIUGNO 2013

PRESSO IL GOLF CLUB PERUGIA

www.piggygolfchallenge.it





Da bergamottoebenzoino.blogspot.it al contatto con il pubblico

MARIKA VECCHIATTINI

Il culto del profumo da Filippo Fettucciari.

A Perugia la celebre influencer della materia insegna l'arte delle essenze e presenta il suo ultimo libro

Testo Gian Marco Tosti Brano Profumo — Gianna Nannini

Lo scorso venerdì 8 febbraio una delle maggiori *influencer* italiane del profumo **Marika Vecchiattini** ha deliziato il pubblico accolto presso lo showroom di **Filippo Fettucciari** a Ponte San Giovanni in via Manzoni. L'autrice di **bergamottoebenzoino.blogspot.it**, considerato uno tra i dieci blog più influenti tra quelli dedicati al mondo del profumo, si è resa protagonista di un incontro indimenticabile per gli appassionati del settore. Una degustazione olfattiva che ha conquistato le donne e anche qualche uomo accolto all'evento. Occasione anche per presentare il libro **“Il Linguaggio segreto del Profumo”** edito da Castelvechchi, giunto già alla sua seconda ristampa. È stata una ghiotta occasione per gli

amanti del profumo per imparare tutti i segreti, come si annusa, come si riconosce la sua struttura olfattiva e le caratteristiche che lo trasformano in un gioiello, tra esempi di profumeria artistica e i migliori di quella industriale guidati da uno dei migliori **nasi** in circolazione.

PM ha incontrato Marika qualche minuto prima della serata.

Di dove sei?

Genova. La Liguria è una terra ricca di profumi e un continuo stimolo per me.

Come sei arrivata al profumo? Hai fatto sempre questo nella vita?

No, in precedenza mi sono occupata per 20 anni di comunicazione

d'impresa e poi dopo aver frequentato corsi di profumeria in Francia a Grasse, la capitale del profumo e in Italia, nel 2007 ho aperto il blog. Successivamente ho iniziato a tenere corsi sulle fragranze, le essenze e il mondo profumato.

Realizzo profumi su misura, in società con una storica farmacia-profumeria di Genova e sono alla pubblicazione del secondo libro sull'arte dei profumi, edito dalla Castelvechchi, il primo è stato **L'Arte del Profumo**.

Che cos'è per te un profumo?

Il profumo, da sempre in grado di evocare emozioni, ricordi e sensazioni, viene rivisitato come un canale di comunicazione in grado di stimolare tutti i cinque sensi, come un oggetto culturale, un'opera d'arte. Il mio obiettivo in questi incontri e in quello che scrivo è insegnare a capire la dialettica del profumo, lo ascolto e aggiungo del mio. Invito a guardare al mondo della profumeria con un nuovo approccio: quello dell'esperienza artistica, apprendere il linguaggio ed educare l'olfatto con suggerimenti, stimoli e percorsi profumati.

Parli di degustazioni come fosse un vino.

Il profumo si associa alle emozioni, vale la stessa cosa di quando bevi un bicchiere di vino. La prima volta che senti un'essenza ti lascia qualcosa, quando lo annuserai fuori contesto ripenserai a quella prima volta e ti ricorderà un'esperienza positiva o negativa, facendo scattare un meccanismo inconscio legato a quel profumo.

INFO:

www.bergamottoebenzoino.blogspot.it
www.filippofettucciari.com



I ritratti dell'anima, le parole del suo corpo

MARTINA LA RAGIONE

*A marzo e aprile la compagnia Déjà Donn  e Fontemaggiore
presentano due spettacoli da non perdere,
incentrati su una straordinaria protagonista*

Testo Luca Benedetti Brano Tony Bennett e Amy Winehouse — Body And Soul

Una galleria di **ritratti** di danza in cui il protagonista, la sua storia, la sua anima si intrecciano in una narrazione coreografica fatta di danza, testi, canzoni che inizia simbolicamente con il nome stesso del performer. **“P.S. Martina La Ragione”**, danzatrice della compagnia Déjà Donn  dal 2009,   il terzo ritratto di **Simone Sandroni**. Sensi-

bilmente toccante l'immagine messa in scena, denudata da **innaturali armature e preziosi artefatti**; la sincera ricchezza che emerge   la sua essenza. Come in un quadro di **Goya** in cui l'espressione naturale e umana del ritratto diventa la luce di cui si irradia la tela, i ritratti di Stefano prendono vita dalla loro spontaneit  realizzandosi in un grandioso

affresco umano che si racconta descrivendo l'arte che lo contorna, le parole e i gesti che gli danno vita.

Nel 2013 **D j  Donn ** ed il Teatro Stabile di Innovazione **Fontemaggiore** si fondono per la presentazione dell'intero ciclo di ritratti che comprender  tutti gli spettacoli gi  prodotti e che sar  arricchita e conclusa con il ritratto di Stefano Cipiciani, Presidente di Fontemaggiore, e di Giorgio Donati, direttore artistico della compagnia Donati&Olesen in produzione nel 2012 e 2013. Due gli appuntamenti con **Martina**: il **21 marzo** Teatro Clitunno, **Trevi** - “P.S. Stefano Cipiciani + P.S. Martina La Ragione” e il **7 aprile** Teatro Brecht, **Perugia** - “P.S. Stefano Cipiciani + P.S. Giorgio Donati + P.S. Martina La Ragione”.

Martina, come   nato il copione, le parole che danno vita al tuo ritratto?

Simone Sandroni, il coreografo, ha creato questo mio ritratto di ispirazione puramente goyana. Tutto   iniziato con una serie di domande che Simone mi ha spedito e alle quali ho risposto meticolosamente e in maniera aperta, vera. Alcune domande erano molto intime e personali. Poi sono venuta a Tuoro (Pg) e abbiamo iniziato a lavorare sui testi. Cos    nata una partitura, una sceneggiatura. Il ritratto non vuole mettere in scena un'attrice ma una persona. Questo esperimento ha portato a un risultato molto umano e sincero.   chiaro che non si pu  raccontare una persona nella sua interezza, ma attraverso il racconto schietto e diretto emergono caratteristiche e peculiarit  del suo carattere forse nascoste anche alla stessa.

**“Imitare con
la massima fedeltà
l'espressione naturale”
(Francisco Goya)**

Pensi che la tua anima sia emersa di più grazie alla danza o alla pièce teatrale?

Con la danza si capisce molto della persona, ma con il ritratto ancora di più. È un'opera teatrale e performativa ma resta sempre un racconto di te stesso. È stata la prima volta che ho usato la voce sul palcoscenico: un mettermi alla prova e raccontarmi. Con la parole si esprime molto più del corpo. È stata una scoperta anche per me.

Se dovessi intrecciare la tua immagine di danzatrice con un desiderio che ti ha sempre accompagnato nella vita, quale sceglieresti?

Il movimento. Ho iniziato a danzare perché, come racconto nel ritratto, ho avuto sempre voglia di viaggiare: un viaggiare che per me è stato sempre sinonimo di muoversi. La danza ha supportato e concretizzato questo mio sentire.

Qual è l'equilibrio tra la tecnica di recitazione e il flusso di coscienza del tuo ritratto?

La tecnica ti salva dagli errori dell'amatore. Nel mio caso è stato un riscoprirmi da molti punti di vista, tra cui quello della felicità. Il racconto non è sempre autoreferenziale, per quanto la “recitazione” a volte prevede tale aspetto. La grandezza della formula del “ritratto” proposta da Simone è stata il riusci-

re a creare e inscenare uno specchio del personaggio. Tutti vedono ciò che sei, e ogni ritratto ha la sua peculiarità. Noi vediamo l'onestà e la vulnerabilità di una danzatrice che ha il coraggio di salire sul palco.

Quanto è stato difficile doverti esprimere attraverso la voce e non solo attraverso il corpo?

Molto, all'inizio. Una cosa che mi ha molto aiutato è usare la voce come fosse un movimento, come fosse corpo. Usare la voce è come danzare. Psicologicamente non è la stessa cosa ma viene dal corpo. C'è stato un amalgamarsi di cose: le danze sono costruite intorno ad un testo. L'anno scorso abbiamo fatto diverse rappresentazioni, ognuna è stata una profonda crescita e esperienza. Piano piano sta crescendo in me la capacità di fondere insieme il racconto attraverso le parole e attraverso i movimenti. Ora è come se

fosse una narrazione in cui non mi rendo conto se parlo o mi muovo. Sta diventando un corpo organico proprio perché voce e movimento si stanno abbracciando.

INFO:

21 marzo - ore 21,15

Teatro Clitunno, Trevi:

“P.S. Stefano Cipiciani + P.S.

Martina La Ragione”

7 aprile - ore 21,15

Teatro Brecht, Perugia:

“P.S. Stefano Cipiciani + P.S.

Giorgio Donati + P.S. Martina La Ragione”

Costo del biglietto:

Intero € 7 / abbonati alle stagioni Fontemaggiore € 5

Déjà Donne

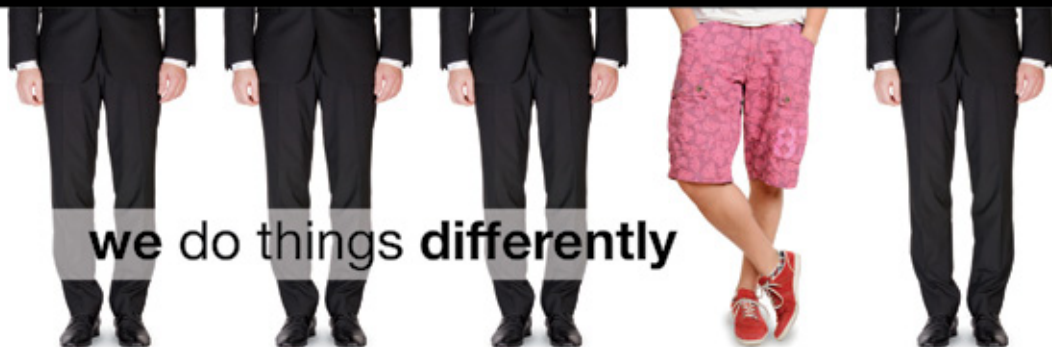
dejadonne@dejadonne.com

T. 075 3725458

Fontemaggiore

T. 075 5286651





Corsi personalizzati in tutte le lingue
materiale didattico esclusivo
iscrizioni aperte per i seminari di business english
con esperti nel settore
VENITECI A TROVARE

inlingua Perugia - Via Settevalli, 133/C - 06129 Perugia
tel. 075 4659481 - fax 075 4659483 - www.inlinguaperugia.it



UN'ESPLOSIONE DI BELLEZZA

Testo Claudia Alfonso Brano Donna — Quartetto Cetra

**La bellezza
e il benessere
declinati in rosa.
Ecco come e dove
valorizzare
la vostra
femminilità**

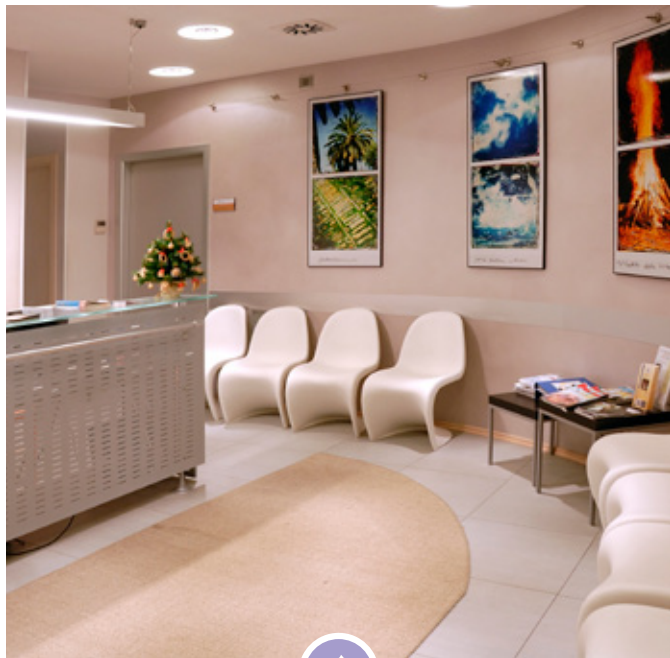
*"Donna, tutto si fa per te,
tutto, pur di piacere a te.
Tutto per un sorriso
e per un sì e per un no, per te.*

*Perché sei donna, nata per farti
amar, donna, nata per dominar.
Sei tu, solo tu, quel desiderio
che l'uomo chiama amor."*

Così cantava intorno agli anni '60
il **Quartetto Cetra**.

La **donna**, perno principale della
società, fonte di vita, simbolo della
bellezza, essere **multitasking**
per eccellenza, capace di gestire
il marito, i figli, la famiglia, la casa
e il lavoro alla perfezione senza
trascurare sé stessa. Ed è proprio
per questo che noi di **PM**, in que-
sto numero, dedichiamo ampio
spazio alla donna e consigliamo a
tutte, dalle più giovani alle meno
giovani, dove e come prendersi
cura di sé stesse per sentirsi bene
nel **corpo** e nell'**anima**.

**"QUANDO SI SCRIVE DELLE
DONNE, BISOGNA INTINGERE
LA PENNA NELL'ARCOBALENO"**
Denis Diderot



Centro di Medicina Estetica e Chirurgia Ambulatoriale

ESCULAPIO

*il Dottor Bruno Bovani ci guida alla scoperta delle novità
nella medicina estetica.*

Silhouette soft: il lifting invisibile per tornare a piacersi

Testo Valentina Pippi Brano Estetica — Lucio Battisti

Specchio, specchio delle mie brame chi è la più bella del reame? Quante volte avremmo voluto sentire il nostro nome da quel vetro incantato? Si sa, la ricerca della **bellezza** è donna, la nostra vanità ci contraddistingue all'interno del genere umano. È qui, di fronte a quel riflesso imperfetto di noi stesse, che noi tutte mettiamo in gioco la nostra creatività ringiovanente. Perché ci vuole fantasia per sottoporsi da generazioni a rimedi improvvisati anti age: vere e proprie torture fai da te che puzzano di maschera al cetriolo e albumi d'uovo scaduti. Ma, se abbandonassimo per un attimo il nostro orgoglio estetico, ci renderemmo conto che la soluzione è dietro l'angolo.

Il **Centro Esculapio** di Perugia nasce proprio per darvi una sana e valida alternativa a patti con il diavolo e filtri magici ricostituenti. È il **Dott. Bruno Bovani** che vi propone, all'interno di questo studio medico all'avanguardia, una nuova concezione di estetica, senza eccessi e stravolgimenti. L'essere socio di alcune tra le più prestigiose società di chirurgia plastica italiane ed estere non gli ha fatto dimenticare le sue **origini perugine** e la semplicità della bellezza che prima di tutto è sinonimo di benessere con sé stessi e gli altri. Non è l'artificiosità del nostro corpo che interessa al Dott. Bovani, al contrario, i suoi continui aggiornamenti a livello mondiale e le nuove tecnologie su cui ha investito puntano a un determinato risultato: **ritornare indietro nel tempo in modo naturale**, togliere qualche anno di troppo, quel piccolo difetto che ci fa ancora titubare davanti allo specchio, ma nel pieno rispetto di se stessi.

Per questo, il Centro Esculapio offre **trattamenti personalizzati**, che prima di tutto **considerano la persona**, il rapporto che ha con le proprie caratteristiche fisiche, **la sua sicurezza**. Una particolare attenzione è riservata al **viso**, uno dei punti forza e di maggior fascino della donna di oggi. Il Centro Esculapio vanta l'uso di **nuove tecnologie** in questo ambito, per un effetto *nature* e rimodellante.

Il Dott. Bovani è tra i primi in Italia ad adottare **Silhouette Soft**, l'innovativo trattamento, **made in USA**, che **riposiziona i tessuti** della parte inferiore del viso **senza alcun tipo di dolore e invasività**. Non si parla più di pesanti interventi chirurgici, Silhouette Soft consiste nell'inserimento sottocutaneo di un **filler a forma di filo**, costituito da materiali riassorbibili che scompaiono nell'arco di 3-4 mesi, senza però perdere l'effetto tensore sui nostri tessuti facciali che perdura per circa un anno. Un ringiovanimento di guance, collo, mento, che tuttavia **mantiene intatto il profilo del paziente**. Il trattamento si effettua sotto anestesia locale in pochi minuti, il risultato è garantito e il paziente può tornare subito a svolgere le normali attività quotidiane. L'ulteriore vantaggio è che il filler **stimola il collagene del tessuto** circostante al filo, perciò **l'effetto lifting dura almeno per un anno**.

Oltre a Silhouette Soft, il Centro Esculapio si avvale anche di altre tecniche per curare le restanti zone viso. Per la parte superiore il miglior trattamento rimane il **botox**, forma purificata della tossina botulinica dalle proprietà rilassanti che



DOCT. BRUNO BOVANI, CHIRURGO PLASTICO. SOCIO ORDINARIO S.I.C.P.R.E., A.I.C.P.E., PRESIDENTE G.I.S.T. (GRUPPO ITALIANO DI STUDIO SULLE TECNOLOGIE)

contrasta le classiche rughe da invecchiamento per uno sguardo fresco e riposato. Le iniezioni di **acido ialuronico**, invece, sono ancora la miglior proposta per ottenere tono, compattezza e per correggere gli inestetismi della parte media del viso. Insomma, una soluzione per ogni vostro problema al fine di ottenere un **risultato armonioso** contro i primi segni dell'età.

Il Dott. Bovani e il Centro Esculapio invitano tutte le donne che vogliono alleggerirsi di qualche anno di troppo a **ritrovare il gusto di piacere e di piacersi** ancora una volta, grazie a questi piccoli tocchi di benessere. Inoltre, in occasione della festa della donna sarà offerta una **consulenza gratuita**

per iniziare insieme un percorso che faccia riaffiorare il fascino nascosto di un tempo e la vostra serenità. Niente di meglio dei consigli di un grande esperto per ritrovarsi giovani, per indossare di nuovo i lineamenti di una bellezza spontanea e del tutto personale.

INFO:
Centro Esculapio
via Mario Angeloni, 43
Perugia
T. 075 5000200
www.esculapioitalia.it



SIGARETTE ELETTRONICHE SMOOKE

Presidio di salute

Sempre più donne fumano, attendo letteralmente alla loro **bellezza** e **giovinezza**. Il fumo di sigaretta è responsabile dell'**invecchiamento della pelle**, dell'infertilità oltre che come noto, dell'insorgenza di malattie cardiovascolari e di tumori. Per questo la **sigaretta elettronica Smooke** è **presidio di salute**. Rispetta il tuo corpo, la tua salute e quella di chi ti sta intorno e l'ambiente in cui vivi. Anche il **prof. Veronesi** asserisce che la sigaretta elettronica è assolutamente innocua e che può essere uno strumento molto utile per iniziare un **processo di disassuefazione**, soprattutto in chi ha una forte

dipendenza psicologico-gestuale dalla sigaretta. Smetti di fumare, utilizza questo rivoluzionario prodotto e avrai un risparmio del 70%.

La sigaretta elettronica Smooke detiene il **67% delle quote di mercato**, distinguendosi dai suoi competitor per **innovazione, ricerca e sviluppo**.

10 buoni motivi per sceglierla.

1. Non contiene le sostanze tipiche e dannose delle sigarette tradizionali
2. Non brucia
3. Non emette odori sgradevoli



4. È utilizzabile nei locali pubblici
5. Risparmio economico fino al 70%
6. Non richiede una decisione drastica
7. Decidi tu quanta nicotina utilizzare
8. Basta cenere ovunque
9. Basta vestirti maleodoranti
10. Basta denti gialli

Non rinunciare alla qualità per risparmiare pochi euro. Recati al negozio Smooke per effettuare una prova gratuita. Profumazioni e gusti assortiti.
“non aspettare ordina subito tramite mail!!!”

Smooke Collestrada
via della Valtiera, 181 - Perugia
Per prenotazioni
T. 075 9071861
Facebook: Sigarette Elettroniche Perugia Collestrada
email:ordini.smooke.collestrada@gmail.com



EGO

*Al Centro Commerciale Collestrada passione e scienza
per il benessere e la bellezza*

Ego è un elegante centro di nuova concezione dove troverete **strumenti moderni, competenza e professionalità**, in un percorso completo per il benessere totale. Un grande spazio dove dedicarsi alla cura di sé, al benessere psicofisico ed alla bellezza; con **trattamenti estetici** per il viso e il corpo, **percorsi spa e massaggi, solarium** e le **attività fitness**, con personal training e pilates.

Integrato nel centro c'è il **poliambulatorio** con medicina estetica, agopuntura, omeopatia, consulenze nutrizionali e massofisioterapia.

La collaborazione tra medicina ed estetica colma il divario tra tecni-

che non invasive di ringiovanimento della pelle e le procedure chirurgiche, creando **protocolli anti-tetà** di efficacia unica.

Vasta la dotazione di tecnologie di EGO. Ad esempio, con la **fotodepilazione** tanti uomini e donne hanno risolto il problema dei peli superflui e, oggi, non è più necessario affrontare spese importanti, ma budget paragonabili ai costi della depilazione classica. Mentre, con l'integrazione tra mesoterapia medica e il trattamento Endermologie di LPG si ottengono risultati notevoli su cellulite e adiposità localizzata, già verificati da milioni di donne nel mondo. *Dulcis in fundo* sono i **"ritual mas-**



sage", abbinati alla suite spa, per qualche ora di **energizzante relax**, arma segreta che ha permesso al centro Ego di conquistare la fedeltà di tantissimi umbri.

Lo staff è il vero orgoglio del centro. Persone con tanta **passione** e, soprattutto, anni di **conoscenze mediche ed estetiche** e di aggiornamento continuo, a disposizione del nostro ospite, a partire dal **check up** iniziale, sempre gratuito, per un serio approccio personalizzato.

INFO:

EGO benessere & medicina
Centro Commerciale Collestrada - Perugia
1° piano ingresso esterno
T. 075 5997985
info@egocentre.it
www.egocentre.it

*Per i lettori di **Piacere Magazine**, sconto 50% su un **ritual massage** da 60 minuti o un **trattamento viso o corpo**.*

Valido per il primo acquisto e non è cumulabile con altre promozioni e convenzioni aziendali.



CUTSTYLE

NO INHIBITION Multi-Color: La nuova colorazione che regala idratazione ai tuoi capelli

NO INHIBITION Multi-Color un capolavoro ispirato dalla natura, firmato dalla scienza! Dal cuore della ricerca dei laboratori **z.one concept** nasce una nuova colorazione che garantisce risultati ottimali e regala un potere rigenerativo unico. Il primo colore **SLS FREE** che, oltre a garantire un colore perfetto e duraturo, regala ai capelli idratazione e luminosità. **NO INHIBITION Multi-Color** contiene una miscela di principi attivi altamente performanti, rigenerativi con **MULTICROME - Age defence**, idratanti grazie a **Ylang Ylang Oil** albero del Madagascar, donano lucentezza con **Sea-Satine** estratto dalla Beta marittima pianta del mediterraneo. Infine **NO INHIBITION Multi-Color** contiene **Vitamina C** per combattere la fragilità dei capelli rendendoli forti e sani e la **Cera d'api** che ha eccezionali virtù idratanti.

CutStyle Parrucchieri
via Eugubina, 2b - Perugia
T. 075 5723892

orario continuato 9-19 su appuntamento
www.cutstyle.it

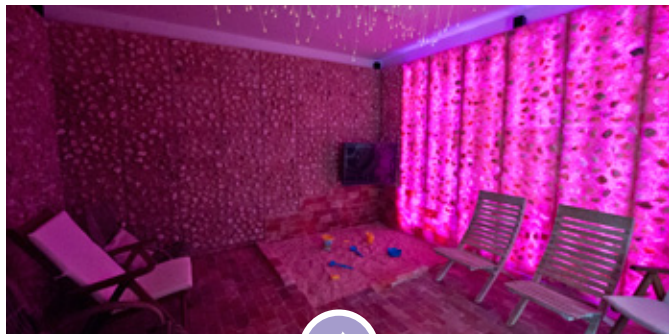


MAEL ME PARRUCCHIERI

*Vivi un'esperienza di luce
con la nuova tecnica Shine*

Mael Me Parrucchieri propone alla clientela servizi su misura di taglio e piega, meches e colpi di sole, colorazioni naturali, eseguiti secondo le tecniche più moderne, con l'ausilio di attrezzature sofisticate. Ad ogni nuova stagione, le mani esperte dei parrucchieri che operano presso il salone elegantemente arredato, sapranno proporvi una **nuova collezione di tagli e colorazioni**, in linea con le più aggiornate tendenze moda! Vivi un'esperienza di luce con la nuova tecnica **Shine**. Scoprilà da **Mael Me**!

Mael Me Parrucchieri
via Morettini 27/L
Perugia
T.075 5055736
www.maelme.com



GROTTA DELL'HIMALAYA

Una struttura rivestita di puro sale himalayano nella quale immergersi per godere degli effetti benefici dell'haloterapia

L'aria di mare, si sa, fa bene alla salute. L'atmosfera rilassante offerta dalla risacca delle onde distende i nervi tesi mentre la salsedine carica di iodio contribuisce al benessere dell'organismo. Grazie a un innovativo sistema brevettato le **grotte di sale himalayano** offrono la possibilità di immergersi letteralmente negli effetti benefici del sale, dello iodio e degli oligoelementi essenziali in esso contenuti. In Umbria le **grotte di sale Himalayano** sono al **Centro commerciale Il Girasole a San Mariano**. Ma che cosa è esattamente una grotta di sale? Una struttura specifica rivestita di puro sale himalayano nella quale ci si immerge in un microclima creato attraverso il surriscaldamento

delle superfici e la ventilazione, con il sale come unico "principio attivo." La principale caratteristica su cui si basa l'haloterapia (terapia del sale ndr) è l'alta concentrazione di oligominerali disciolti nell'aria. Altro elemento fondamentale è il tipo di sale usato. Nel nostro caso vengono usati solo blocchi di sale rosa himalayano di prima qualità, l'unico presente in natura ricco di ben 84 oligoelementi. La permanenza in grotta per 45 min. apporta all'organismo benefici pari a tre giorni di mare con mare mosso. La grotta è adatta a tutti: piccoli, anziani, donne incinta ed è dotata di sistemi per cromoterapia e musicoterapia. Le grotte di sale vengono consigliate a chi ha problemi all'apparato respiratorio, migliorano lo stato delle



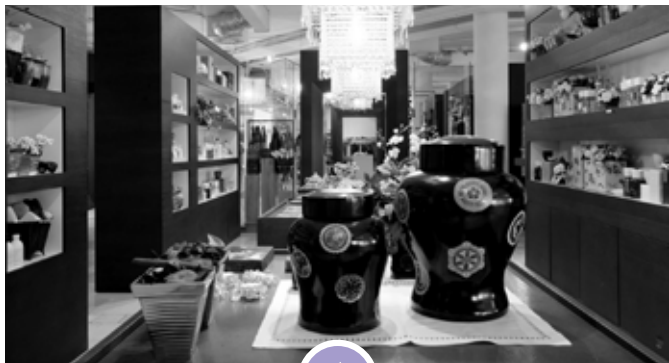
mucose e dei bronchi, alleviano stati di mancanza di minerali come iodio, ferro, calcio, ecc... Sono consigliate anche a chi soffre di stress, ansia e insonnia.

La struttura permette inoltre di effettuare delle immersioni in una vasca colma di sale himalayano tenuto ad una temperatura costante di 35 gradi permettendo un perfetto assorbimento di tutti gli 84 oligoelementi a livello epidermico alleviando problemi dermatologici, inestetismi della pelle dovuti a ritenzione idrica, svolgendo un'azione idratante e rassodante. Le sabbature di sale migliorano la circolazione sanguigna stimolandola e riducono i tempi di recupero di infiammazioni di muscoli, tendini e ossa.

INFO:

Grotta dell'Himalaya
Centro commerciale Il Girasole
San Mariano di Corciano (Pg)
T. 075 5181123
www.grottahimalaya.com
grottahimalaya@gmail.com
facebook.com/grotta.himalaya

*Per i lettori di **Piacere Magazine**,
sconto del 20%
sul primo trattamento!*



“L'ODORE È UNA PAROLA IL PROFUMO È LA LETTERATURA”

La profumeria artistica di Mara Fettucciari

Testo Luca Benedetti Brano Burning — Ludovico Einaudi

La voglia di narrare un'esperienza, un luogo, una storia facendo parlare semplicemente un odore che anima i capolavori della profumeria artistica, che propone rare fragranze primigenie dell'antica tradizione, meticolosamente combinate per la creazione di un profumo di indescrivibile unicità. **Profumo** come **arte**, profumo come mezzo espressivo al quale nessuno può sottrarsi. Ogni odore rimanda alla mente un ricordo, un'emozione, un'immagine e una speranza; rievoca un viaggio e i suoi colori, gli accordi della

melodia che lo contorna. Questa l'emozione che muove **Mara Fettucciari** nella scoperta del mondo del profumo.

La **profumeria artistica** (o “di nicchia”) concede un'evoluzione dell'apparato olfattivo verso materie più profonde e **belle**, suscitando in noi la curiosità e la scoperta della voce e del carattere di ogni fragranza. Mara ci racconta la storia che c'è in ogni fragranza artistica e la continua scoperta del linguaggio segreto dei profumi.

Quali sono le differenze tra profumeria commerciale ed artistica?

Le differenze sostanziali sono due. In primis la profumeria artistica utilizza **materie prime pregiate** e ricercate provenienti da tutte le parti del mondo, ma non reperibili in tutte le stagioni dell'anno. L'origine delle essenze può essere animale o vegetale, la sintesi chimica per la realizzazione delle fragranze nasce dai principi nobili di queste ultime. La seconda, fondamentale, differenza è nella **distribuzione**: per dare un principio di riconoscibilità e importanza al profumo d'arte la distribuzione deve essere molto selettiva, perché per raccontare un profumo ci vuole passione e cultura. I produttori e distributori in questo ambito sono molto severi nei criteri di scelta e per questo non è semplice avere concessioni per aziende accreditate nella profumeria di nicchia.

...e voi non avrete trovato alcuna difficoltà!

Le aziende hanno capito la nostra passione per questa realtà, ed il nostro approccio con una matrice colta, seppur bisognosa di approfondimento continuo, trovando in noi il contenitore e la filosofia di servizio congeniale ai loro prodotti così raffinati ed esclusivi.

Quando avete inserito questa realtà olfattiva nei vostri spazi? Parlati di come è nata la scelta di abbracciare il mondo sensoriale...

Io e mio marito Filippo da sempre siamo appassionati di profumi, di odori ed emozioni olfattive, tanto che da ogni parte durante i nostri viaggi, cercavamo e cerchiamo piccole eccellenze in questo mondo. Tornando a casa a volte trovavamo difficile reperire fragranze che al momento

non avevamo preso in considerazione - perché il profumo non sempre si svela subito - e da lì voglia e desiderio di portarli in mezzo ai nostri abiti. Da allora sono passati tre anni. Ricordo che Massimo Nobile, profumiere ed importatore di prestigiosi marchi, ormai diventato un amico, non voleva vendere a mio marito *Frapin*, la prima azienda che abbiamo proposto.

Abbiamo iniziato commercializzando tre linee, oggi ne abbiamo quaranta, e per questo da marzo nel nostro principale punto vendita arriverà un negozio nel negozio, 40 mq di soli profumi. Una grande soddisfazione per noi e per tutti gli appassionati, sempre più numerosi, che sono rimasti affascinati dal particolare mondo del profumo di nicchia. Si sono lasciati incuriosire ed emozionare, noi siamo riusciti a trasmettergli l'amore per questo mezzo espressivo, così complesso e di così rara bellezza.

Un'esperienza che può descrivere perfettamente come si possano sposare **sensi** apparentemente differenti è quella avuta a Novembre all'**Hotel Nun** di Assisi. In collaborazione con questa bella struttura e **Nicolas Bonifacio**, talentuoso chef, abbiamo organizzato una cena olfattiva: un percorso sensoriale che si proponeva di **servire odori**, fragranze e pietanze, dimostrando connivenze sorprendenti ed inaspettate. Abbiamo guidato i partecipanti nel passaggio graduale dagli odori ai sapori delle pietanze proposte.

Una bella esperienza anche il pomeriggio a negozio con **Marika Vecchiattini** (vedi pagina 49) che ci ha guidato in quaranta anni di piccoli capolavori profumati. Con Marika abbiamo ancora tanti progetti da condividere, vedrete quante sorprese...



Qual è il tipo di approccio necessario per comprendere il mondo dei profumi?

Sicuramente un approccio **emotivo e culturale**. Vengo dal mondo dello studio, nonostante la mia età, ho esperienze nel campo dei documenti antichi e dell'insegnamento universitario, solo in questa chiave si comprende quanta complessità c'è dietro un'emozione legata all'olfatto.

La moda, per quanto complessa, ha un approccio più immediato. La ricerca e lo studio diventano fondamentali nei profumi, per comprenderne i mutamenti di gusto e le nuove possibili sintesi chimiche, le fonti di ispirazione che danno l'input creativo agli ideatori di fragranze.

Partecipo a corsi per comprendere questo complesso mondo, cerco e ricerco storie, radici origini ovunque, dal web ai testi più disparati e chiaramente annuso, annuso continuamente, cercando di farlo in modo sempre più consapevole.



MARA FETTUCCIARI

Come si incontrano abbigliamento e profumo nella vostra filosofia?

Siamo convinti che il profumo non debba essere inteso semplicemente come il completamento della to-elettatura quotidiana.

La fragranza che sposa la nostra pelle dovrebbe essere un piacere per noi stessi ed aprire i ricettori alle emozioni.

La profumeria si inserisce nei nostri negozi non a completamento di un look, ma come esperienza molto più profonda.

Abbigliamento e profumo per noi non sono la moda del momento, ma un'esigenza del cuore.

INFO:

Filippo Fettucciari
Ponte San Giovanni
via Manzoni, 241
T. 075.6919903
Bastia Umbra
via della Rocca, 3
T. 075.8002417



ARGANIA SPINOSA (TASHELHIT)

L'olio estratto dalla pianta è un preziosissimo alleato di bellezza

La pianta dell'**Argan** esiste in Marocco da **80 milioni di anni** e probabilmente copriva vaste superfici del Nordafrica e dell'Europa meridionale. Esistono due tipi di olio di argan, a seconda che i noccioli vengano o meno tostati prima dell'uso. L'**olio cosmetico**, da noccioli non tostati, è più chiaro, si usa applicandolo sulla pelle e sui capelli ed è ritenuto efficace contro la **caduta dei capelli**, gli **eczemi**, la **disidratazione**, l'**invecchiamento della pelle** e altro, ma per principi che irritano il sistema digerente non può essere usato in ambito alimentare. L'**olio alimentare**, più scuro, ha sapore più forte di nocciola tostata a causa della torrefazione dei semi, ed è utilizzato come olio per **condire** gli alimenti; è molto nutritivo e costituisce, in minima quantità, assieme a mandorle tri-

tate e miele, l'**amlu**, una pasta molto nutriente tradizionale, consumata per la prima colazione.

Il consumo di olio ha anche un profondo significato rituale derivato dalla **cultura berbera**, come il bagnare la bocca dei neonati con una goccia d'olio, in segno augurale, o offrirlo simbolicamente agli ospiti. L'olio di Argan nonostante sia molto idratante non è grasso e **non unge**, cosa che lo rende ancora più sfruttabile in ogni occasione, anche prima di vestirsi. L'olio dona elasticità alla pelle e svolge un'importante azione **antiage**. L'olio di Argan penetra rapidamente lasciandola **idratata** e non unta e quindi eccellente per i **massaggi** e può essere utilizzato per le **smagliature** prodotte dalla gravidanza. Un eccezionale impiego è quello **dopo la doccia** in quanto



bastano 6 o 7 gocce di olio sulla pelle ancora umida per **nutrirla ed idratarla**. Applicato sul viso, grazie alla considerevole presenza di **Vitamina E**, bastano una goccia al mattino ed una alla sera per combattere efficacemente la formazione di rughe e ostacolare i processi di **invecchiamento cellulare** inoltre per l'uomo poche gocce di olio di Argan prima e dopo la rasatura lasciano la pelle idratata ed evitano le irritazioni.

INFO:

Dott. Giulio Lattanzi
Farmacista, nutrizionista
Farmacia C. "Le Fornaci"
via F.lli Briziarelli, 17
Marsciano
T. 0758749453
farmaciafeornaci@gmail.com
Facebook: farmacia le fornaci

Con l'occasione di questo numero Speciale dedicato alla donna, a tutte le clienti e lettrici che acquisteranno almeno due prodotti di una delle linee fotografate, regaleremo un massaggio per usufruire subito dei benefici del prezioso frutto.



All'Università di Bari prende forma un percorso di innovazione didattica e di trasformazione degli ambienti di apprendimento attraverso l'utilizzo della tecnologia

educatore e formatore, per consentire loro di utilizzare nuovi dispositivi mediati in ambito didattico.

Un percorso che risponde all'esigenza sempre più urgente di essere in grado di **operare con i nuovi media** e le **nuove tecnologie** in campo scolastico ed extrascolastico; per formarsi come educatori mediati dotati di conoscenze e competenze da spendere in **ambito formativo**.

Didalim si pone obiettivi in linea con il **Piano Nazionale Scuola Digitale** e con il **MIUR** secondo il quale l'acquisizione delle competenze digitali previste dalle raccomandazioni del Parlamento Europeo è fondamentale *“per la rappresentazione e la comunicazione delle conoscenze, per l'utilizzo dei contenuti digitali e, più in generale, degli ambienti di simulazione e dei laboratori virtuali”*.

A CHI È RISERVATO.

Il corso annuale da 60 CFU, si svolge interamente in **modalità online** (tranne due incontri in presenza). Al Corso di Perfezionamento possono iscriversi i candidati in possesso di Diploma di laurea, Diploma del Conservatorio musicale, Diploma ISEF, Diploma dell'Accademia delle Belle Arti. Il **termine ultimo** per la presentazione della domanda è il **14 marzo 2013**.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.didalim.it

CORSO ANNUALE ONLINE

Didalim - lavagna interattiva multimediale, e-book e apprendimento digitale

Testo Claudia Alfonso

Nell'era digitale, scandita dalla diffusione pervasiva e articolata delle nuove tecnologie, diventa fondamentale l'acquisizione di **competenze digitali**. Queste rappresentano un **elemento determinante** per saper esplorare e affrontare in modo flessibile situazioni tecnologiche nuove, per analizzare, selezionare e valutare criticamente dati e informazioni, per la rappresentazione e la risoluzione dei problemi e per costruire in modo condiviso e collaborativo la **conoscenza**.

Sono queste le premesse da cui ha origine **Didalim - Lavagna interattiva multimediale, E-Book e Apprendimento digitale**. Didalim, è un progetto nato nel Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione dell'**Università degli Studi di Bari** da un'idea del Prof. **Michele Baldassarre**: è un percorso di studio rivolto agli insegnanti, agli operatori della formazione professionale e aziendale, nonché a tutti coloro che aspirano all'insegnamento, all'esercizio delle professioni di



PROVINCIA: IL PROGETTO "SCIARE IN UMBRIA" È PARTITO CIRCA TRE ANNI FA

In Umbria si scia

Testo La Redazione Brano Snow (Hey oh) — Red Hot Chili Peppers

In Umbria si scia. Il Progetto "Sciare in Umbria" continua e dopo il via ufficiale della stagione invernale nel distretto per la discesa di **Forca Canapine** è stato inaugurato anche il **Centro Fondo di Pian delle Macinare** nel Parco di Monte Cucco.

Il progetto partito circa tre anni fa grazie all'intervento della **Provincia di Perugia**, della **Comunità Montana Alta Umbria** e diversi **comuni umbri**, di valorizzazione e ripristino

dei tre comprensori sciistici dei **Monti Sibillini**, del **Monte Cucco** e della **Valsorda**, vuole mettere l'Umbria in primo piano per l'offerta dedicata agli **sciatori** provenienti da tutta Italia ma soprattutto di far vivere la montagna tutto l'anno, grazie a tutte le altre attività possibili come il **fitness**, la **bike-cross**, le **passeggiate** e le **escursioni** grazie alle quali la montagna si colloca come il maggior polo attrattivo per gli amanti dello sport a diretto contatto con la natura.

Inaugurato sia il distretto per la discesa di Forca Canapine che il Centro Fondo di Pian delle Macinare: l'intento è quello di mettere la regione in primo piano anche per quel che riguarda i servizi dedicati agli sciatori di tutta Italia

Gli impianti di **Forca Canapine** sono stati inaugurati lo scorso 14 febbraio dando così il via ufficialmente alla stagione sciistica invernale. La cerimonia è stata salutata con favore da autorità e da numerosi cittadini. Per la Provincia di Perugia erano presenti il **presidente Marco Vinicio Guasticchi**, gli **assessori alla viabilità**, al **patrimonio** e il **segretario generale** insieme ad una folta rappresentanza di **polizia provinciale**.

"Da quest'anno - ha detto l'assessore al patrimonio - le strutture della Provincia sono state affidate a un nuovo gestore. Purtroppo con il precedente non siamo stati fortunati, in quanto per una serie di motivi ha dovuto rinunciare all'appalto. Il ritardo con il quale abbiamo inaugurato la stagione è stato causato dalla necessità di aver dovuto rifare la gara. Concluso quindi l'iter burocratico abbiamo potuto inaugurare le piste, il nuovo gestore è in piena attività e condivide il progetto di rilancio". Ed è proprio su quest'ultimo punto che l'assessore si è soffermato. *"L'obiettivo della Provincia - ha continuato - è realizzare un progetto complessivo di rilancio di questo territorio*

IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI PERUGIA MARCO VINICIO GUASTICCHI



per farne un centro sportivo turistico vivo tutto l'anno. Per questo l'amministrazione provinciale sta facendo grandi sforzi progettuali ed è pronta a offrire un contributo al Comune di Norcia perché entro quattro o cinque anni il comprensorio si caratterizzi ancor più come gioiello dell'Umbria. L'intento è quello di realizzare piste, nuove seggiovie e impianti con cannoni sparaneve."

Il capogruppo di maggioranza in consiglio comunale di **Norcia** ha ringraziato la Provincia con la quale si è dichiarato lieto di collaborare. *"Auspico - ha detto - che tutte le istituzioni investano su questo territorio che è fiore all'occhiello dell'Umbria"*. Con entusiasmo è stato, infine, salutato l'annuncio del **presidente del Coni Ignozza** che dopo tre anni riporterà i **giochi studenteschi** e **regionali** sulle piste di Forca Canapine. Anch'esso ha tenuto a ringraziare la Provincia *"sempre vicina allo sport"*.

Al termine della cerimonia tutti i presenti, presidente della Provincia compreso, si sono cimentati nelle piste sfidando le condizioni meteo avverse.

Il 18 febbraio è stato, invece, inaugurato il **Centro Fondo di Pian delle Macinare nel Parco di Monte Cucco**. Il Centro Fondo Pian delle Macinare, nel Comune di Costacciaro, consiste in un anello detto **"della Fragolosa"** molto suggestivo ed è proprio qui che la **Provincia di Perugia**, rappresentata dal suo **presidente** e dall'**assessore alla viabilità**, ha portato il saluto a tutta la comunità dell'**Università degli Uomini Originari di Costacciaro**, presieduta da **Natale Vergari**, per la eccellente gestione delle piste da Fondo.

All'incontro che si è svolto al rifugio **Mainardi**, gestito dalla Società **"Il Parco"**, aperto tutti i fine settimana, hanno partecipato diverse auto-

rità, fra cui i sindaci dei **Comuni di Scheggia e Sigillo**, l'assessore del **Comune di Costacciaro**, il **consigliere provinciale dei Comunisti Italiani**, il **commissario della Comunità Montana Alta Umbria**, **Mauro Severini**, e diverse associazioni come il **SASU, Soccorso Alpino Speleologico, A.S.D. "Cucco in Bike" di Costacciaro**, e inoltre la **Polizia Provinciale**, la **Protezione Civile della dorsale di Monte Cucco** e **Raffaele Capponi**, coordinatore dell'**Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche**.



Provincia di Perugia



DA VENT'ANNI ALL'INSEGNA DI PASSIONE E CREATIVITÀ

Marchini Collezioni, l'eleganza della qualità

Testo Luca Benedetti Brano Mocean Workers — Tres tres chic



E ora prende vita anche il nuovo Concept Store che affianca il punto vendita Collezione Donna

In fondo rimane anche questa una questione di **calore** non fisico, ma inteso come sensazione e percezione, o meglio, passione delle cose. Un calore, una passione che è necessario possedere per poterla trasmettere in maniera viva, con il giusto zelo.

È questa l'aria che si respira negli spazi di **Marco Marchini**, a **San Martino in Campo** (Pg); un pia-

cevole clima diventato una delle prerogative del servizio di Marchini. Accompagnati dalla passione di chi ama il proprio lavoro, Marchini festeggia quest'anno il ventesimo anniversario della sua attività. Il regalo lo fa a tutti i clienti, inaugurando, il 9 e 10 marzo, il nuovo punto vendita **Marchini Concept Store**, contenitore di abbigliamento dalle nuove tinte e outfit dedicato a un pubblico **giovane** e di tendenza, e il nuovo punto vendita **Marchini Collezione Donna**. Necessario attribuire - o meglio "estendere" - il termine **qualità** alle nuove linee proposte: l'impegno di Marchini rimane quello di offrire un capo d'abbigliamento di indiscutibile valore per tutte le occasioni, dalla semplice passeggiata al parco alla seria cerimonia; dall'uscita con qualche amico ad una serata galante.

Marchini Abbigliamento nasce nel 1993 a **San Martino in Campo** con il nome di National Park. Una sintesi di grande esperienza e passione per il mondo della moda e del vestiario che fin dagli albori riscuote un grande successo, distinguendosi per l'identità di un marchio sinonimo di grande stile e buon gusto. La conduzione familiare, con il solo ausilio di un'affezionata collaboratrice, **Fratini Roberta**, è prima di tutto una filosofia di servizio che testimonia il calore con cui Marchini svolge la sua attività.

L'**aspetto creativo** è fondamentale per Marco, caratterizzando uno stile d'abbigliamento nuovo, mai scontato e banale.

Il nome del negozio verrà cambiato in **Marchini Abbigliamento Uomo**, oggi spazio orientato principalmente al capospalla e alla camiceria, nel 2008 in coincidenza con l'apertura del punto vendita **Marchini Abbigliamento Donna**, dedicato interamente al mondo femminile e gestito dalla moglie **Roberta Grassini** e dalla collaboratrice, coadiuvate dalla figlia **Marianna**. I desideri di ogni donna trovano il loro respiro nella sconfinata opportunità di scelta tra capi, facilitata da una minuziosa cura espositiva e dai consigli delle tre addette alle vendite, ora con un respiro ancora più ampio, grazie ai 116 mq del nuovo negozio: uno spazio ideale per la shopping-terapia!

Marco Marchini propone punti vendita differenti, ciascuno **specializzato** in una categoria di prodotto, per rispecchiare al meglio ogni identità d'abbigliamento in maniera lineare e coerente. Il

servizio offerto risulta quindi più omogeneo e compatto, potendo riflettere le esigenze dell'interesse degli acquirenti in maniera specializzata e professionale. Da questa filosofia nasce l'esigenza del terzo spazio, indirizzato a una clientela desiderosa di un outfit più casual e dinamico. Il nuovo contenitore di moda giovanile sarà gestito dalla figlia **Mariana** e dal suo ragazzo **Fulvio**, in pieno accordo con il dinamismo e le nuove tendenze della moda giovanile.

In questo contesto sarà inserita la **sartoria interna** che permetterà di realizzare il **su misura** per la camiceria. Un prodotto di sensibile qualità e un servizio reso in **tempi ridotti** al cliente vista la sua produzione e **lavorazione interna**. Il laboratorio diventerà anche punto di riferimento per eventuali **modifiche** ai capi acquistati, permettendo la personalizzazione di ogni abito scelto in tempi davvero brevi e a un prezzo accessibile.

Gli spazi commerciali godono di un forte consenso da parte di una **clientela** ormai **fidelizzata**, il nocciolo duro dell'utenza in negozio che negli anni si incrementa in maniera soddisfacente per Marchini. Un successo garantito negli anni dalla **professionalità** e dalla gestione molto oculata: non finalizzata alla vendita in sé, ma volta a soddisfare il cliente curando minuziosamente l'immagine di ciò che è proposto e venduto. La **filosofia** di Marchini è da sempre volta a creare una relazione armoniosa con il cliente, di fondamentale importanza per la gestione del punto vendita, non relegando la vendita ad un freddo rapporto commerciale.

Marco, partiamo dagli inizi: com'è nata la tua passione per l'abbigliamento?

Tutto è partito da un'esperienza lavorativa nel settore. Sono diventato, poi, un perito elettronico: due parole che rimangono solo un ricordo scritto in qualche pergamena, visto che di perito e di elettronico non ho proprio nulla. Sono riuscito ad applicare questa mia curiosità per il mondo dell'abbigliamento a Bologna, lavorando come responsabile commerciale per una diffusione moda per cinque anni, presente all'interno dell'area commerciale Centergross. Un'esperienza alla quale, a posteriori, attribui-

“La missione degli abiti non è soltanto quella di tenerci caldo. Essi cambiano l'aspetto del mondo ai nostri occhi e cambiano noi agli occhi del mondo”

(Virginia Woolf).

isco un'enorme importanza per l'eredità che mi ha lasciato e permesso di arrivare fin qui.

Quanto è importante la cura dello spazio espositivo nei tuoi punti vendita?

Fondamentale. La presentazione di modelli è importante per far comprendere la propria concezione di abbigliamento, potendo al contempo offrire consigli utili ai nostri clienti. L'aspetto creativo - da noi molto tenuto in considerazione e curato - è legato proprio alla possibilità di miscelare colori, collezioni, stili e tendenze diverse per re-

alizzare un modello di riferimento nuovo. In tal senso facciamo molta ricerca: una delle nostre filosofie è quella di cercare di percorrere i tempi da un punto di vista stilistico dando molta importanza al prodotto, indipendentemente dal marchio.

Qual è la filosofia dei prodotti che offrite ai vostri clienti?

Cerco di soddisfare una clientela plurale ed eterogenea, non privandomi mai, però, del prestigio del prodotto e della possibilità di personalizzarlo per dare un carattere di unicità al capo in virtù di un gusto prettamente personale. Qualità è un termine che accompagna ogni nostro abito, dal più economico al più costoso, dando molta importanza all'immagine che suscita indossandolo. Con l'apertura del nuovo contenitore “Marchini Concept Store” ho avuto la possibilità di investire su prodotti alternativi ai rinomati marchi già presenti nei nostri negozi, per attirare una clientela più giovanile. Questi prodotti si distinguono per il prezzo accessibile ed il perfetto allineamento alle mode del momento. Il tutto, ovviamente, in una cornice di irrinunciabile qualità. La nascita del concept store è finalizzata a creare un'immagine giovanile dell'outfit che non era sufficientemente delineata nello spazio Marchini Uomo.

Quanta importanza, quanto spazio lasci a questi “piccoli-grandi dettagli” nei tuoi punti vendita?

Sono parte integrante e caratterizzante di ogni stile e ogni stile ha i suoi “piccoli” punti di forza. Gli accessori sono la ciliegina sulla torta di ogni outfit...o, come si dice non a caso, sono il suo “fiore all'occhiello”.



— SAVE THE DATE —

MARCHINI

S T O R E

9-10 | **CONCEPT STORE**
MARZO | **NEW OPENING**

La nostra espansione ci ha permesso di ampliare ulteriormente la varietà di scelta e i tipi di accessori. A volte possono risultare impercettibili, ma un occhio attento li nota subito e ne riconosce l'importanza...e poi si sa, sono i dettagli che fanno

la differenza! Mai come in questo momento l'accessorio completa i concept delle collezioni.

Lascia ai nostri lettori una piccola anticipazione sulle tendenze della nuova stagione che ritroverete

mo nei tuoi spazi commerciali...

In linea con la stagione passata si conferma con le linee primavera/estate che il 2013 è e rimarrà l'anno dei colori. Dall'abbigliamento più serio a quello più sbarazzino si cercherà di giocare il più possibile sugli accostamenti di colori, i giochi delle varie sfumature. I prediletti sono i colori che risaltano all'occhio, le tinte accese e vigorose. L'importante è saper trovare una giusta armonia per non scade-re nell'eccesso e nel cattivo gusto.

MARCHINI STORE
Strada Santa Maria Rossa, 1/C
San Martino in Campo (Pg)
T. 075 609848
www.marchinistore.com

BALENCIAGA

TIFFANY & CO.

BARTON PERREIRA

miu miu

götti
SWITZERLAND

MOSCOT

TOM FORD

CÉLINE

CHANEL

PAUL FRANK



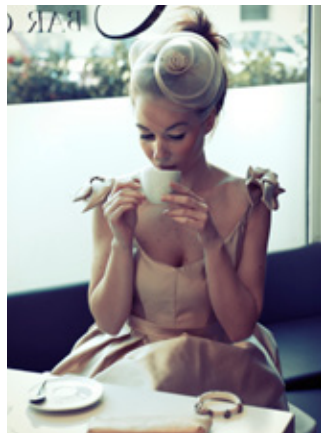


Ottici a Perugia

Via Baglioni 26, 28 • 075 5722722
Via Gramsci 32 • Ellera di Corciano (Pg) • 075 5178969



Nel cuore del centro storico di Bastia Umbra, un laboratorio d'arte



Elisa L. Studio

Testo Giorgio Croce

Lo studio “Elisa L.” si trova nel cuore del centro storico di Bastia Umbra; il laboratorio è sito in un bellissimo palazzo dei primi del novecento in cui scale, porte, pavimenti ed affreschi d'epoca sono rispettosamente conservati. Alle pareti della scalinata grigia, modernissime opere colorate, firmate Elisa Lecclè (nome d'arte di Elisa Lestini) ci riportano alla contemporaneità. Nelle stanze del laboratorio vivono cassetti pieni di tessuti, nastri, bottoni, velette, piume, oggetti stranissimi e materiali tra i più disparati che Elisa utilizza per le sue creazioni.

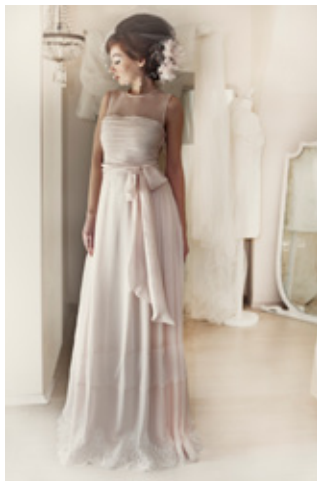
I numerosi manichini sono circondati da rotoli di stoffa, modelli di carta, parti di abiti in lavorazione e donano a questo luogo un aspetto di magica vitalità. In una stanza particolarmente interessante, sculture in legno, utensili misteriosi, materiali insoliti, pennelli, colori, schizzi e bozzetti di abiti e cappellini appesi alle pareti, fanno bella mostra di sé ed è la stanza dove Elisa inventa, crea, colora e modella le sue creazioni.

Al piano terra ha sistemato ed arredato il piccolo e accogliente showroom; sulla porta una scritta discreta, “Elisa L.”, indica il luogo

in cui accoglie le clienti che si rivolgono a lei per un abito da sposa, da sera, da cerimonia o per dei capelli originali. Nel suo showroom non ci sono miriadi di vestiti pronti, ma è un luogo dove attingere delle idee, perché la sua filosofia è disegnare l'abito inedito, interpretando i desideri della cliente, valorizzandola al meglio.

Può capitare che, per magia, la cliente trovi subito tra i modelli presenti l'abito dei propri sogni; oppure che, ispirandosi ad alcuni modelli indossati, si ridisegni un abito ancora più adatto a lei.

Nella realizzazione degli abiti, il metodo di lavorazione ed i materiali sono quelli dell'alta moda: sete pure, pizzi francesi, jais di cristallo, sempre e solo materiali naturali e pregiati, ogni abito disegnato è un pezzo assolutamente unico. Disegno, progetto, scelta del tessuto ed



allestimento dell'abito è l'iter che si segue per arrivare sempre ad un perfetto e soddisfacente risultato.

La perfezionista Elisa non lascia niente al caso anche quando nei suoi abiti troviamo parti che sembrano non rifinite, tessuti falsamente poveri o tagli particolarmente strani, perché il tutto tradisce sempre l'ostinato desiderio di armonica perfezione. Nei suoi abiti spesso si riconosce la voglia di colore che va dal semplice dettaglio alle sfumature più inattese, sino alla sorpresa dei bagni di colori quando si lascia trasportare maggiormente dalla sua anima pittorica.

Ed anche quando un modello di abito da sposa può sembrare a prima vista "classico", non è mai tale perché ad Elisa non piace essere mai convenzionale, scontata e banale, ma cerca sempre l'escamotage per sottrarsi alla non originalità. Le sue creazioni non sono per tutte, la cliente con la quale trova maggior feeling è la sposa che cerca la particolarità, lo stile, e che

non desidera il "solito abito da sposa". Anche nel caso in cui la cliente debba gestire un budget non troppo elevato, viene trovato il giusto equilibrio per garantire sempre un ottimo risultato. Elisa, con la sua creatività, cura anche con piacere il restyling di abiti vintage da sposa o d'alta moda, spesso appartenuti alle mamme, donando nuova allure ai capi. La novella sposa può sentirsi tranquilla nelle sue mani. Nel mondo di "Elisa L." si entra con un'esigenza ed un'aspettativa e si esce con aver risolto il "total look". È interessante anche lavorare agli abiti delle persone vicine alla sposa: mamma, testimoni e damigelle, per armonizzare nei modelli e nei colori e creare una perfetta scenografia della cerimonia. Collaborazioni con parrucchieri, truccatori, fioristi e wedding planner aiutano a far risaltare la bellezza e la ricercatezza degli abiti garantendo un perfetto colpo d'occhio d'insieme, per vivere al meglio l'avventura di eventi importanti.

Una visita allo showroom "Elisa L. Studio", può essere l'inizio di un sogno affascinante da assaporare.

Elisa L.
S T U D I O
Alta Moda

Elisa L. Studio
via Roma, 19
Centro Storico Bastia (Pg)
T. 075 8010738
www.elisalstudio.it
info@elisalstudio.it

creativity
beyond the end of the world



gusto®

pubblicità . art direction . web&digital . video . social marketing
www.studiogusto.com



facebook.com/gustoids



twitter.com/gustoids



CORSO CAVOUR 58

PHOTO: BRAINLEAF COMMUNICATION | STYLIST: ROBERTA SILIPO, BRAINLEAF COMMUNICATION
MODELS: JESSICA E FABIO | LOCATION: GIARDINI DEL FRONTONE, CORSO CAVOUR E DINTORNI

~~Day~~ MIDNIGHT IN ~~Pèrouse~~ PARIS IL MERAVIGLIOSO MONDO DI... CHI RESTA



CORSO CAVOUR 58 - ABBIGLIAMENTO E CALZATURE UOMO / DONNA | corso Cavour, 58 - Perugia | T. 075 5728178 | seguici su FB

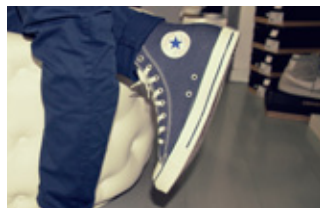
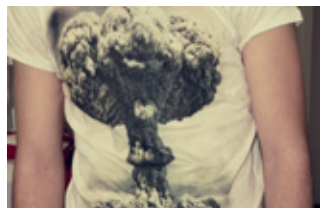
Esotismo e esterofilia. Il sogno di andare lontano, di esplorare nuovi mondi, alla ricerca della propria **personalità** e di uno **stile deciso**. 4 diversi scatti fotografici che raccontano una condizione giovanile frequente, soprattutto di coloro che

amano **sperimentare** e che credono di poterlo fare solo lontano. Poi la consapevolezza che la propria **dimensione** la si può trovare **ovunque...** perchè l'importante non è cercare l'altrove o il diverso da qui, ma la capacità di trovare la propria

ragione di essere... in qualunque luogo. Cogliere gli stimoli, individuare la propria **espressività** e **peculiarità**, valorizzare il proprio, gioia di vivere e ottimismo, imparare ad osare... questi gli ingredienti che contano per una vita appagante... **à Pèrouse!**

ABITINO PIZZO BEIGE, **NORTHLAND**
VESTITINO CANOTTA COLOR INDIA,
SO ALLURE
CLUTCH NERA



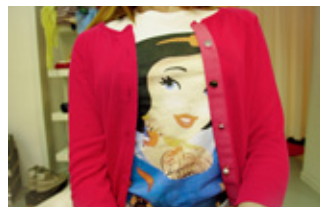


LEI: ABITINO MONOSPALLA FUCSIA, **POEMS**
SANDALO CAMOSCIO CREMA CON APPLICAZIONE ROSA, **ISLO**
CLUTCH CON FIOCCO TURCHESE

LUI: PANTALONI COTONE BLU, **OFFICINA 36**
T-SHIRT, **RUDE IS COOL**
GARDIGIAN MILITARE 100% LINO, **OFFICINA 36**
SNEAKERS BLU, **CONVERSE**



LEI: PANTALONE COMOUFLAGE, **NORHLAND**
T-SHIRT BIANCA NEVE, **RUDE IS COOL**
GARDIGIAN FUCSIA CON BOTTONCINI GIOIELLO,
NORHLAND
SNEAKERS FUCSIA, **CIABBO**



LUI: JEANS, **ZU ELEMENTS**
T-SHIRT LINO BLU, **OFFICINA 36**
GIACCA BISCOTTO, **OFFICINA 36**
SCARPA ALLACCIATA IN VITELLO, **I MASCHI**



LEI: ABITINO IN COTONE COLOR LATTE, **SO ALLURE**
SANDALO FUCSIA CON APPLICAZIONI FIORI, **MONICAPARA**
CLUTCH FUCSIA



LUI: ABITO BLU, **OFFICINA 36**
CAMICIA BIANCA IN COTONE, **OFFICINA 36**
SCARPA RUNNING, **CIABOO**

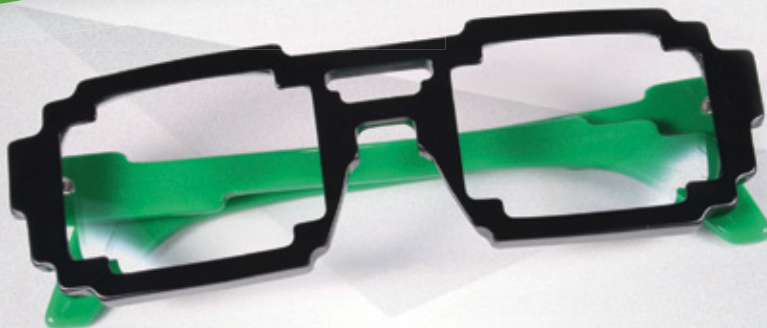


iSee®
OTTICA ALESSIO BRUNOZZI



DZMITRY SAMAL
HANDMADE IN FRANCE / SWISS MADE

Dzmitry Samal



Via San Pio X, 74 | Santa Maria degli Angeli | Assisi (PG)

Tel. +39.075.80.43.878 | info@ottica-isee.it | www.ottica-isee.it



Ottica iSee



Ottica_iSee

FIORISCONO LE GEMME



BRACCIALE TORMALINE MULTICOLOR
CONTORNATE DA BRILLANTI SU ORO GIALLO

Marzo è il mese della **primavera**, sbocciano i fiori, il clima si riscalda e la **donna** riscopre la sua **femminilità**. Quale miglior modo per **valorizzarsi** se non indossando un prezioso gioiello?

Un **ornamento indispensabile** per la **donna elegante**, da regalarsi e farsi regalare.

In un accostamento insolito, fiori e gioielli rappresentano le più antiche tecniche per **corteggiare** una donna, per esaltarne la **vanità**.

All'interno dello Showroom di **Bloom Flower Design**, quattro tra le migliori gioiellerie delle regione presentano le loro più esclusive creazioni: Cozzari - Pierantonio, Galeazzi - Perugia, Marzioli - Spello, Rossetti Brunozi - Foligno.

PHOTO: SIMONE ROSSI
STYLIST: BLOOM FLOWER DESIGN & CO.
LABORATORIO FLOREALE
PIAZZA MAZZINI, 46 - BASTIA UMBRA (PG)
M. 338 2415020
WWW.BLOOMSTORE.IT

IN COLLABORAZIONE CON:

COZZARI GIOIELLI
GALEAZZI GIOIELLI
MARZIOLI GIOIELLI
GIOIELLERIA ROSSETTI BRUNOZZI

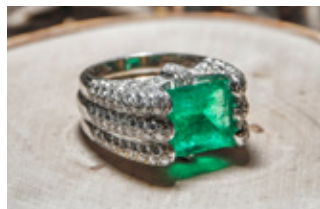
GIOIELLERIA ROSSETTI BRUNOZZI



**COLLANA ACQUE MARINE
NATURALI E ORO GIALLO**



**ORECCHINI PERLE AUSTRALIANE
E BRILLANTI**



**ANELLO TENSIONE,
SMERALDO E BRILLANTI**

MARZIOLI GIOIELLI



**REBECCA, UNA COLLEZIONE CULT
REINTERPRETATA CON UN PROFILO SOTTILE
DI GLAM CHE ILLUMINA COME
UN PAVÉ DI DIAMANTI**



**ANNIVERSARY,
DALLA PASSIONE PER I DIAMANTI NASCE UN
DETTAGLIO SPECIALE
PER MOMENTI DAVVERO UNICI**

COZZARI GIOIELLI



**ORECCHINI
CON PERIDOTI,
AMETISTE E PERLE**



**COLLANA MULTIFILO
IN AGATA VERDE
CON PERLE, MADREPERLE
E SMALTI**

GALEAZZI GIOIELLI



**BRACCIALETTA PASQUALE BRUNI
COLLEZIONE LE MONDE**



**ANELLO PASQUALE BRUNI
COLLEZIONE MARILYN CON FIORI DI BRILLANTI
E PRASEDLITE VERDE**

LA VETRINA DEL MESE



Piccola selezione di Pm, scandita da tre regole: tendenza, innovazione, prezzo



NAILS STUDIO

Unghie espresso, è una copertura leggera delle unghie, effettuata con prodotti certificati e a lunga durata, disponibili 200 colori. Il costo è di €40 per le mani, per i piedi, €30.

INFO:

via Cortonese 1/P
(accanto Pasticceria Etrusca)

T. 075 5000172
M. 335 7746658.

Apertura lun. merc.e ven.
dalle 10 30 alle 19; mart. e
giov. dalle 9 30 alle 18



DECOCASA

Piastra di sale
dell'Himalaya per cotture
Bisetti

€49.90

Stravagante e originale
è l'idea di cucinare
direttamente su una lastra
solida di sale.

INFO:

via Firenze, 51
Bastia Umbra (Pg)
T. 075 8011163



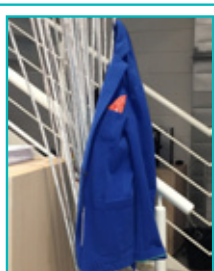
ALESSANDRELLI CENTROCASA

Work top multiuse
So chic By Baci Milano
€19

Piano di lavoro multiuso,
in melamina adatto alla
preparazione di cibi e
all'utilizzo come
tagliere, vassoio, sottopen-
tola. Resistente al calore.
Design esclusivo a forma
di borsetta disponibile in
vari colori

INFO:

via G. Dottori, 1/3 - Perugia
T. 075 5051495
www.alessandrelli.eu



VIA ROMA 45

Giacca uomo
Domenico Tagliente
In jersey e piquet.
Vasto assortimento colori
€119

INFO:

via Roma, 45
Bastia Umbra (Pg)
T. 075 8010925
contrastil@hotmail.it



Bellissimi e molto glamour i sandali ricamati con plateau di legno.
Dal design stravagante Jeffrey Campbell ci offre un prodotto accattivante a un prezzo giusto...
€ 149

INFO:
viale Indipendenza, 17
Perugia
T. 075 5724996

FORMA



Piumino 100grammi, Puzzle Goose, in piuma d'oca, irrinunciabile! Leggero e pratico, occupa poco spazio... dopo averlo indossato avvolgilo e riponilo nel suo sacchetto! Vasto assortimento di colori.
€ 130

INFO:
piazza G. Matteotti, 44
Perugia
T. 075 5724484

FORMADRESS



Un grande classico sempre più di tendenza, grazie alla collaborazione di New Balance e Stone Island
€ 239

INFO:
via Maestà delle Volte, 1A
Perugia
T. 075 5732166

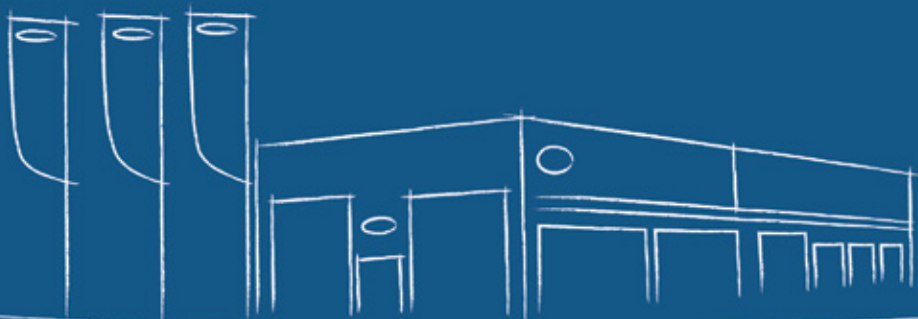
NIBA 1A



Epic Wood, by Epos Collezione orientata al design, realizzata in acetato con effetto legno spazzolato a mano, montature raffinate e decisamente originali. Occhiali made in Italy artigianali. Accessibile a tutti.
€ 130

INFO:
via Oberdan, 46
Perugia
T. 075 5731598

OPTICAL CASO



Rosati Auto

Via Guido Rossa, 4 (angolo via Corcianese)
S. Sabina (Perugia)

Perugia, la nuova **concessionaria Ford** **Rosati Auto** inaugura in città

Ti aspettiamo
sabato 23 e domenica 24 marzo
per un evento indimenticabile

per saperne di più registrati
alla nostra newsletter:
www.piaceremagazine.it



UNA REALTÀ CHE PROMUOVE IL TERRITORIO

Gubbio cultura e multiservizi

Testo Valentina Pippi Brano Piccola città eterna — Ligabue

Gubbio, città dai mille volti. C'è chi la ricorda per la festa dei **Ceri** e **Sant'Ubaldo**, c'è chi la decanta per le sue **prelibatezze gastronomiche**, c'è chi l'associa a quella bicicletta che ormai da anni risolve omicidi e casi sotto le vesti dell'amato Don Matteo. Ma, ciò che fa di Gubbio una perla delle dolci colline umbre è il suo patrimonio culturale di inestimabile valore. La meravigliosa **Piazza Grande**, il fascino del centro storico, l'austerità dei suoi monumenti sono

solo un assaggio di quello splendore che ha reso celebre in tutto il mondo la "città dei matti". Di fronte a tante eccelse meraviglie non si può di certo rimanere indifferenti. Per questo, dal 2006, la società **Gubbio Cultura e Multiservizi** si impegna a **promuovere il capitale storico artistico eugubino** con una serie di attività e interventi mirati. A partire dall'aprile 2012 questo ente, totalmente partecipato dal Comune di Gubbio, è guidato dal **Dott. Roberto**

Per fare della cultura la vera protagonista dell'Umbria

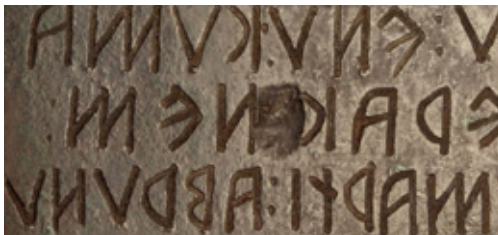
Tanganelli, il cui primo obiettivo è valorizzare le ricchezze cittadine a trecentosessanta gradi. **Gubbio Cultura e Multiservizi**, infatti, agevola il contatto diretto con tutte le bellezze eugubine, dall'arte ai musei, dall'architettura al folklore locale. Ma, entriamo nel dettaglio.

Come nasce questa società?

Gubbio Cultura e Multiservizi nasce per coadiuvare il Comune di Gubbio nella gestione di strutture e servizi che in passato erano a carico esclusivo del Comune stesso.

Partiamo quindi dall'ambito culturale. Rientra nel vostro patrocinio il Museo Civico del Palazzo dei Consoli, il principale polo museale della città. Perché tanto prestigio, cosa offre?

Dal 1909 il Palazzo dei Consoli ospita le collezioni del Museo Civico, un tempio sacro per riscoprire i reperti della storia locale dall'antichità ad oggi. Tra le tante attrazioni di fama internazionale troviamo le Tavole iguvine, la raccolta numismatica, la collezione di oggetti indotibetani, le antiche ceramiche, per non parlare della **pinacoteca** che si adorna di grandi opere tra cui i dipinti di Signorelli.



Cosa proponete, quindi, per sviluppare una maggiore sensibilità verso il nostro patrimonio culturale e le sue strutture?

Gubbio Cultura e Multiservizi ha organizzato per l'a.s. 2012-2013 una serie di percorsi e attività didattiche proprio presso la sede del Museo Civico e del Teatro Romano. L'obiettivo è rafforzare il legame tra studenti e istituzioni culturali locali attraverso laboratori pratici e attività formative che integrino le conoscenze scolastiche e supportino l'interesse per le nostre radici storico-culturali.

Il vostro impegno è rivolto anche ad altri due istituti, con quali finalità?

Presso la Scuola Comunale di musica desideriamo estendere la passione musicale ai giovani, rispondere alle loro ambizioni e dare un contributo alla vita culturale di Gubbio. La Scuola Mastri Liutai e Architettai, invece, nasce come corso di Formazione

Professionale biennale che da più di 40 anni scopre talenti e crea grandi professionisti.

Una motivazione la vostra che coinvolge anche il mondo dell'arte. Che cosa ci offre Gubbio a riguardo?

Tante sono state le iniziative di cui la nostra amata città si è fatta promotrice. Attualmente siamo orgogliosi di presentare la mostra IO KLIMT che si terrà presso il Palazzo dei Consoli e la sala espositiva di via Lucarelli fino al 7 aprile. Più di quaranta artisti di tutta Italia omaggeranno il grande pittore austriaco con le loro creazioni.

Oltre agli aspetti prettamente culturali la vostra attività si dedica anche ad altri servizi, quali? Gestiamo la Farmacia Comunale e il Parcheggio in Piazza 40 Martiri, nonché le soste a pagamento tramite ausiliari del traffico.

Insomma, una sfida da non sottovalutare quella di Gubbio Cultura e Multiservizi che ci riavvicina con coinvolgente entusiasmo all'essenza intima e profonda delle nostre amate terre, facendoci appassionare ancora una volta ai tesori di questa città antica e affascinante.

GUBBIO CULTURA



MULTISERVIZI

INFO:
Gubbio Cultura e Multiservizi
Piazza Grande, 9 - Gubbio (Pg)
T. 075 9274298
F. 075 927706
info@gubbioicm.it
www.gubbioicm.it



Pasticceria Edoardo

Testo Valentina Pippi Brano Lollipop — Mika

Nell'immaginario comune la pasticceria è quel negozietto della porta accanto, riservato ma non troppo, che la domenica mattina assume i connotati di una splendida visione quando tutti, come formichine, si avviano in fila indiana verso quel bottino paradisiaco che profuma di Pan di Spagna e crema calda.

C'è chi ha fatto di questa tradizione un vero e proprio culto. A **Petrignano d'Assisi dal 1905 la Pasticceria**

Edoardo, rinnova quell'appuntamento di sana ingordigia con tante novità in più. Questo eden del palato, che in origine nasceva come panetteria, porta il nome di **Edoardo Nasini**. Oggi tutta la sua famiglia ne interpreta la tradizione dedicandosi con **passione e creatività** alla realizzazione di ogni vostro desiderio.

L'attenzione per ogni minimo dettaglio, la devozione assoluta per ogni piccolo grande particolare, è questa

La passione di una volta, la creatività di oggi

la forza di chi ha **messo il cuore** in ogni creazione dolce o salata che sia. **Annarosa Nasini**, è la **baker** che si occupa di tutte le prelibatezze salate come stuzzichini e panini, prodotti da forno gustosi e accattivanti. Rico Silverio invece, è il vero innovatore, il primo a introdurre in Umbria la moda della sugar art. **Da quindici anni** ci tenta con le favolose combinazioni che solo la **pasta di zucchero** può creare, un mondo fatto di glasse e colori tutto da scoprire. **Innovarsi, sperimentare, comunicare una nuova immagine d'arte pasticceria**, sono queste le convinzioni profonde di Silverio e sua **figlia Martina** che nutre questa stessa forte motivazione per l'arte del decoro.

Nascono proprio da questi ideali così sentiti e autentici spettacolari **torte su misura** che lo stesso cake designer può progettare passo passo con il cliente per deliziare anche i palati più raffinati. Siete ancora degli eterni Peter Pan? Basta dirlo e Silverio con il suo staff di pasticceri appassionati preparerà una fantastica Disney Cake con tutti i personaggi dei cartoni. Ma anche porcellini di zucchero, mini pony, rospi e principi azzurri potranno abbellire il vostro dolce dei sogni. Oppure perché non lasciarsi tentare da una splendida Chanel Bag tutta da assaporare. Sarà Martina a stupirvi con la fetta di torta più chic e glamour di sempre. Preferite il salato? Annarosa è pronta a mettere le mani in pasta e stuzzicarvi con tante piccole ghiottonerie da buffet e non.



Matrimoni, compleanni, ricorrenze come festa della donna o del papà diventano così un pretesto per addentare un morso in più di felicità. Inoltre non mancherà modo a Silverio e alla sua famiglia di stupirvi con **biscotti** decorati in pasta di zucchero e ghiaccia reale, **mini-wedding cake**, **cupcakes** e **macarons**.

Ma, per i nostalgici degli antichi sapori, questa "sweet family" vi propone anche un grande assortimento di "dolci classici", quelli tradizionali, come crostate, sfogliatine, torcoli, con quel pizzico di passione che fa la differenza. Perché **oltre l'innovazione la tradizione** è il must di una pasticceria che vuole creare un **corner internazionale** che unisca le ricette di un tempo e la creatività del **cake design**, senza dimenticare la **genuità dei prodotti** e il **benessere del cliente**. Il rispetto delle norme alimentari, l'uso di strumenti avanzati e la frequentazione di corsi di specializ-

zazione fanno della Pasticceria Edoardo un'**icona di grande serietà ed eccellenza**, che tuttavia fonda le basi del suo vero successo, non solo sulla **competenza** ma anche sull'**amore** che mette tutti i giorni nella preparazione di queste sfiziosità dolci salate. La fantasia, i sentimenti, il coraggio di mettersi in gioco, sono le doti di questa famiglia pasticceria che da tutta se stessa per creare un nuovo mondo fatto di gusto e dolcezza.

Per chi è scettico e per quelli che ancora non si sono lasciati rapire dalla magia di questo piccolo angolo di paradiso, Silverio e la sua famiglia a breve organizzeranno **giornate a tema** per degustare tutte le loro bontà. Aprirsi a nuove esperienze culinarie è l'invito rivolto a tutti, grandi e piccini.

La "Pasticceria d'Artista" di Petriignano vi aspetta dal **martedì al sabato dalle 5.30 alle 13.00** e dalle

16.30 alle 19.30. Anche la **domenica** il negozio rimane aperto dalle **5.30 alle 12.30**.

Insomma, questi maestri del buon mangiare vi sapranno tentare sia con le antiche ricette che con le nuove frontiere gastronomiche della sugar art per un connubio di sapori unico e inimitabile, perché per essere insostituibili bisogna essere diversi.



INFO:
Pasticceria Edoardo
via Cupa, 1
Petrignano di Assisi - (Pg)
T. 075 8038070
facebook.com/pasticceriaedoardo

SANMAGNO

C A F F È

è

*...il nostro
Compleanno!*

Il 16 Marzo

**vieni a Festeggiare con noi
il nostro 3° anniversario**





PASTICCERIA
GELATERIA
ARTIGIANALE

PIZZERIA

RISTORANTE

LUNCH

HAPPY HOUR

TABACCHI



FOLIGNO, via Daniele Manin 22, tel. 0742.352785

ABRAMO LINCOLN È IL TERZO PERSONAGGIO STORICO, DOPO GESÙ E SHAKESPEARE, SU CUI SI È PIÙ SCRITTO IN TERMINI DI BIOGRAFIE, SAGGI E ARTICOLI.

La lingua inglese conta circa 800mila parole. Quella italiana "appena" 250mila.

In Cina è nata la prima città dei nani, fondata da 120 persone affette da nanismo. Requisito d'accesso alla comunità: non superare il metro e trenta di altezza.

IL TALENTO FA QUELLO CHE VUOLE, IL GENIO FA QUELLO CHE PUÒ. DEL GENIO HO SEMPRE AVUTO LA MANCANZA DI TALENTO.
(CARMELO BENE)

La pagina dei perché



invia le tue curiosità o i tuoi aforismi a:
perche@piaceremagazine.it

Il maglione "dolcevita" prende nome dal fatto che Marcello Mastroianni ne indossava uno nell'omonimo film.

Il termine "cornuto" trae origine dalla mitologia. Dalla regina di Creta Pasifae, moglie di Minosse, che lo tradì con un toro. Unione dalla quale nacque il Minotauro.

La prima necessità dell'uomo è il superfluo.
(Albert Einstein)

Quanto più gravi sono i problemi, tanto maggiore è il numero di inetti che la democrazia chiama a risolverli.
(Nicolás Gómex Dávila)

MELTIN' POT



*miscellanea polisensoriale
a uso e consumo
di lettori attenti*



Trenta biciclette a pedalata assistita assegnate in via sperimentale dal Ministero dell'Ambiente e Ducati Energia a soggetti quali sindaci, assessori, manager, professionisti e professori per una città a zero emissioni. In rastrelliere di 10 biciclette ciascuna dotate di una colonnina che, oltre a consentire la ricarica, funge da centralina per l'acquisizione giornaliera dei dati ambientali rilevati dai sensori installati sulle biciclette.

LA NOVITÀ DEL MESE



**UN BLOG CHE MOSTRA LA CITTÀ
CON GLI OCCHI DI UN'AMERICANA**

ONE YEAR IN PERUGIA

Jill vive nei pressi di Seattle negli Stati Uniti e con la sua famiglia, marito e due figli di 10 e 12 anni, ha deciso di trascorrere un **anno sabbatico** a Perugia. Ha iscritto i ragazzi a scuola mentre suo marito va in **bicicletta** e prende lezioni di **golf**. Lei frequenta un corso di lingua al Comitato Linguistico ed è innamorata della **cucina** e dello stile di vita italiano. Un **blog** visitato ogni giorno da 600 lettori che mostra una città e una regione belle e tutte da vivere, un sogno per tanti stranieri.

oneyearinperugia.wordpress.com



**IN VIA DELLA VIOLA SBOCCIANO
I GIARDINI DI MARZO**

FIORIVANO LE VIOLE

Fiorivano le Viole, l'associazione intenta nella promozione, rivitalizzazione e recupero del quartiere che si sviluppa attorno a **via della Viola**, ha in serbo una serie di eventi che riguarderanno la stagione primaverile. Per il mese di marzo si propone l'obiettivo di far rifiorire la zona attraverso la realizzazione di un **polo artistico e culturale** che "invada" vecchie **botteghe dismesse, strade, facciate di palazzi**. Il tutto sboccherà in una grande **Festa di Primavera**, il **24 marzo**.

Fiorivano le Viole - via della Viola, 29 - Perugia
T. 328 6537949 - 349 3563097
fiorivanoleviole@gmail.com

foto di Paola Montalto



NUOVE APERTURE IN BORGO XX GIUGNO

IN BOCCA AL LUPPOLO

Birre artigianali in una delle zone più vivaci della città, Borgo XX Giugno, che negli ultimi tempi è un susseguirsi di novità e di aperture. Una selezione accurata di oltre **150 etichette** tra birre crude non pastorizzate di varie nazionalità, tedesche, inglesi, americane con le **italiane** e soprattutto le **belghe** a farla da padrone. In Bocca al Luppulo è sia negozio sia classica birreria con qualche piatto da accompagnare alle **degustazioni**.

In Bocca Al Luppulo
via Borgo XX Giugno, 20 - Perugia
M. 377 7081535



UN CHIOSCO ITINERANTE CON IL GUSTO DEL LAGO

PESCE STRADA

Federica e Tullia, già fondatrici dell'osteria **Rosso di Sera**, hanno ideato un chiosco itinerante pronto a deliziare le strade dell'Umbria durante eventi e più frequentemente il fine settimana del lungo lago di **San Feliciano**. Il pesce del **Trasimeno** diventa cibo da strada e si trasforma in **hamburger** di carpa, **arancino** di riso con cuore di Tegamaccio o **pesce fritto** in cartoccio. Da marzo ricomincia la stagione in collaborazione con la **Cooperativa Pescatori di San Feliciano**, segui gli spostamenti su Facebook.

Pescestrada
Lungolago di San Feliciano - Magione (Pg)
M. 392 5234622
FB Pescestrada



RIAPRE UN LOCALE STORICO,
NEL SEGNO DELLA PASTICCERIA B&B

CAFFÈ TURRENO

Torna un'istituzione della città. Lo storico **Caffè Turreno**, riapre più splendente che mai dopo un periodo di chiusura nel quale è cambiata gestione e sono stati fatti splendidi lavori di **restyling**. Su tutto la firma, lo stile e il gusto della **Pasticceria B & B**. Unico sacrificio: la chiusura del Medio Evo da dove la pasticceria (presente anche in via Annibale Vecchi a Elce) si è spostata. Ma finalmente nel **nuovo Turreno** torna tutto il sapore delle creazioni pasticciere di **Barbara Baglioni**, e si rispolvera un marchio di **qualità** assolutamente necessario in un centro in difficoltà.

Caffè Turreno
Piazza Danti - Perugia



AMERICAN STYLE, NEL NOME DELLA QUALITÀ
E DELLA BUONA MUSICA

CACTUS CAFÈ

Un locale dall'**impronta americana**, contaminato da reperti originali della celebre **Route 66**, immagini dei **paesaggi americani**, opere d'**arte contemporanea**, piante di **cactus** e atmosfera **on the road**. Un locale che a Perugia mancava e che sorge nel cuore dell'acropoli in via Baldeschi. Non solo **scenografie** d'impatto, ma una scelta precisa nell'indirizzo del locale che ruoterà intorno alla **musica americana d'autore** grazie ai costanti **concerti live**. Il **menù**, molto intrigante, richiama specialità americane preparate a regola d'arte. Sensazionale la scelta di **birre**.

Cactus Cafè
via Baldeschi, 12a e via Cesare Battisti, 16
Perugia
M. 348 2591220
www.cactuscafeperugia.it
FB: cactuscafeperugia



**UNA NUOVA GALLERIA D'ARTE
IN VIA DEI PRIORI**

ALESSANDRO BERNI GALLERY

In uno degli spazi più belli del **centro storico** di Perugia, già sede negli anni passati di negozi e showroom orientati alla creatività ha inaugurato lo scorso 26 gennaio una nuova galleria con una personale di Verdiana Patacchini, in arte **Virdi**, orvietana che si divide tra Roma e **New York**. Un posto multidisciplinare per attività espositive, di ricerca un vero e proprio **Open Space for Arts** in un pezzo della città orientata all'**arte** e all'**artigianato**.

Alessandro Berni Gallery
via dei Priori, 77 - Perugia
M. 393 2200605
www.alessandrobernigallery.com



**MAURO PATRINI E L'ARTE DI PLASMARE
LA SCAGLIOLA**

MONOCROMIE

La **t.a.c. arte contemporanea** ospita le ultime produzioni del grande scultore lombardo **Mauro Patrini**. Fino al **23 marzo** cubi e parallelepipedi in **scagliola** vi affascineranno con le loro forme spigolose e accattivanti. Opere da "accarezzare" a cui l'artista ha dato nuova vita grazie ai volumi più moderni e mai banali. La mostra, curata da **Cristina Marinelli**, vi aspetta dalle **16.30 alle 20.00 dal martedì al sabato**. Un'occasione unica per catturare la vera purezza estetica con i vostri occhi.

T.a.c. arte contemporanea
via Marconi, 15 - Perugia
fino al 23 marzo
T. 075 5732990

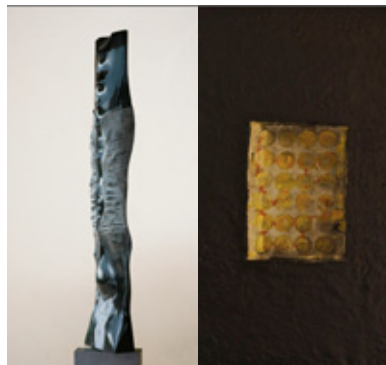


**A TORGIANO UNA MOSTRA DEDICATA
A TUTTI I CAKE DESIGNER NON PROFESSIONISTI**

SWEET TORGIANO

La mostra-concorso dedicata a tutti i **cake designer non professionisti**. La manifestazione prevede corsi di **Cake Design** per grandi e piccoli, per potersi cimentare insieme nel mondo della decorazione delle torte. Tutte le vetrine delle attività commerciali del centro storico di Torgiano aderenti al **City Mall "Vivi Torgiano"** esporranno le torte realizzate nel corso dell'evento. Dal 23 al 30 Marzo; la partecipazione è gratuita!

Le Tre Vasselle Resort
via G. Garibaldi - Torgiano (Pg)
dal 23 al 30 marzo
T. 075 9880447

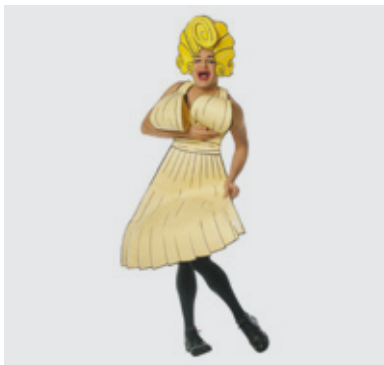


**SCULTURA E PITTURA SI INSEGUONO
NELLA RICERCA DELLA FORMA**

MORICONI E PINCHI

MINIGALLERY ASSISI, piccolo spazio indipendente dedicato all'arte ospiterà sabato 23 marzo la coppia folignate formata dallo scultore **Armando Moriconi** e dal pittore **Andrea Pinchi**. Scultura e pittura si inseguono nella ricerca della forma attraverso la rievocazione materica. Il culto del **marmo** pregiato e di **materiali antichi** della tradizione artigiana trova spazio nella fino al **7 aprile**, tutti i giorni **dalle 10.30 alle 19.30**.

Minigallery Assisi
via Portica 26, Assisi (Pg)
fino al 7 aprile
www.minigallery.it



**LA MAGIA DELLA CARTA: TRASFORMISMO, DANZA
E MIMICA PER UNO SPETTACOLO DAVVERO UNICO**

ENNIO MARCHETTO

Un artista alla ribalta dei palcoscenici più prestigiosi del mondo con i suoi **costumi di carta** dalle poliedriche trasformazioni. Uno spettacolo comico di **trasformismo, danza e mimica** in cui **Ennio Marchetto**, unico artista in scena senza ausili dietro le quinte, parodierà con i suoi irresistibili **volti cartonati** i personaggi più in voga del momento. L'appuntamento è al **Teatro Lyrick** con il suo spettacolo **“La magia della carta”** il **7 marzo, ore 21.15**.

Teatro Lyrick
via Gabriele D'Annunzio - Assisi (Pg)
7 marzo
www.teatrolyrick.com



**AD ASSISI L'ATTESISSIMO SPETTACOLO
DI PETER BROOK**

THE SUIT

La vicenda portata in scena da Peter Brook è ispirata all'omonimo romanzo dello scrittore **sudafricano** bandito durante l'**Apartheid**, Can Themba, morto in povertà nel 1968. Tornato a casa in un orario insolito, Philomen trova la moglie, Matilda, con un amante, che fugge dalla finestra in mutande, abbandonando il suo **abito**. Così inizia la strana avventura di **The Suit**. Pochi elementi e grande potenza simbolica per raccontare una storia intima dove l'abito si trasforma in una presenza ambigua nella vita della protagonista.

Teatro Cucinelli Solomeo
Via Giovine Italia, 2 - Solomeo (Pg)
13 e 14 marzo - ore 21
www.teatrocucinelli.it



**AL MANCINELLI LA PRIMA TAPPA DEL NUOVO
TOUR: "CORDE: CONCERTO PER SOLE CHITARRE"**

ALESSANDRO MANNARINO

Grandi emozioni a suon di plectro con **Alessandro Mannarino** e i suoi brani che tornano a stupirci in **"Corde: concerto per sole chitarre"**. Lo accompagneranno sul palco i grandi volti di **Fausto Mesolella** degli Avion Travel, **Tony Canto** e **Alessandro Chimienti**. Per riscoprire tutte le canzoni del famoso compositore italiano la tappa orvietana vi aspetta il **15 marzo** presso il **Teatro Mancinelli** alle **ore 21.00**.

Teatro Mancinelli
corso Cavour, 122 - Orvieto (Tr)
15 marzo
www.teatromancinelli.it



**SULLE TRACCE DI ANTIGONE TORNA
L'APPUNTAMENTO CON IL TEATRO
CONTEMPORANEO**

ALEXIS. UNA TRAGEDIA GRECA

Al **Brecht** il **23 marzo** uno spettacolo nato sulle tracce di **Antigone**. Il gruppo **Motus** porta in scena **"Alexis. Una tragedia greca"** che prende spunto dalla vicenda dell'uccisione, da parte di un poliziotto, del quindicenne **Alexandros-Andreas Grigoropoulos** (Alexis). Questo accadimento ha sospinto il gruppo a muovere il progetto-Antigone sempre più sul tema delle **rivolte** del contemporaneo. La morte di Alexis ha scatenato un'**insurrezione popolare** senza precedenti.

Teatro Brecht
viale San Sisto - Perugia
23 marzo - ore 21.15
www.teatrobrecht.it

Agriturismo Le Querce

Umbertide (PG)



*Aperto tutte le sere
dal Mercoledì
alla Domenica*

Menù settimanale

Domenica aperto anche a pranzo

CUCINA CASARECCIA UMBRA PREZZO FISSO 20,00€

(dalla pasta fatta a mano alla cacciagione...mangi quanto vuoi...quanto puoi)



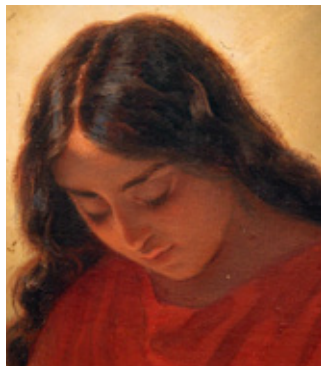
è consigliata la prenotazione! Tel. +39 3476305630 (Massimo)

Via Poggiomanente 69 Umbertide (Pg)

Vedi mappa sul nostro sito www.lequerceagriturismo.it

SiamoQui





**IL WEB MAGAZINE DEDICATO
AL NOSTRO PATRIMONIO CULTURALE**

ARTE NELLA VITA

Un blog “da meditazione”, un salotto virtuale per tutti gli appassionati di opere d'arte, libri, cinema e bellezze monumentali. **Arte nella Vita** (artenellavita.blogspot.com) di **Rita Castigli** e **Aurelio Stoppi** è la nuova “rivista” amatoriale online che vi farà riscoprire tra un articolo e l'altro tutto il fascino artistico del nostro Paese.

All'interno del blog tutti i post sono aperti. Se non avete un account Google potete commentare come anonimo.

artenellavita.blogspot.com



UNA MISCELA DI SOGNI E SENTIMENTI IN UN UNICO LIBRO

CONFESSIONI DI UN BARMAN

Confessioni di un barman di **Paolo Marini** e **Mirco Cavalli** è la storia di **Cuper Bennati**, giovane giramondo che, dietro al bancone del suo **Viktoria**, anestetizza le infelicità mai affrontate di “un’umanità dispersa”. Un **luogo di incontri e di racconti** che annegano i nostri dissapori

in un sano cocktail di emozioni. Un insolito viaggio tra bottiglie, miscele e bicchieri di ogni genere. A fare da sfondo New York.

www.curiosandoeditore.com



**A BEVAGNA C'È UN LUOGO DOVE
IL GRANO DIVENTA PANE**

GRANARIUM

Un'intera **filiera cerealicola** concentrata in una sola azienda. Questo è il progetto di **Granarium**, dove si fa il **pane** partendo direttamente dai chicchi di **grano**, per offrire un prodotto di alta qualità ma anche trasparente in tutte le sue fasi di filiera. Dedita alla pro-

duzione e alla vendita ma anche vera e propria fattoria didattica, **Granarium** è una realtà innovativa pronta ad accogliere i visitatori.

**via Madonna della Pia, 14
Bevagna (Pg)
www.granarium.it**



LEGATORIA UMBRA

RILEGATURA VOLUMI

RILEGATURA LIBRI CARTONATI

PUNTI METALLICI PER RIVISTE

TUTTO PER DEPLIANTS

CARTOTECNICA

CELLOFANATURA

LAVORAZIONI IN PELLE

SPIRALI PER CALENDARI

CARTELLE CON ANELLI

PLASTIFICATURA

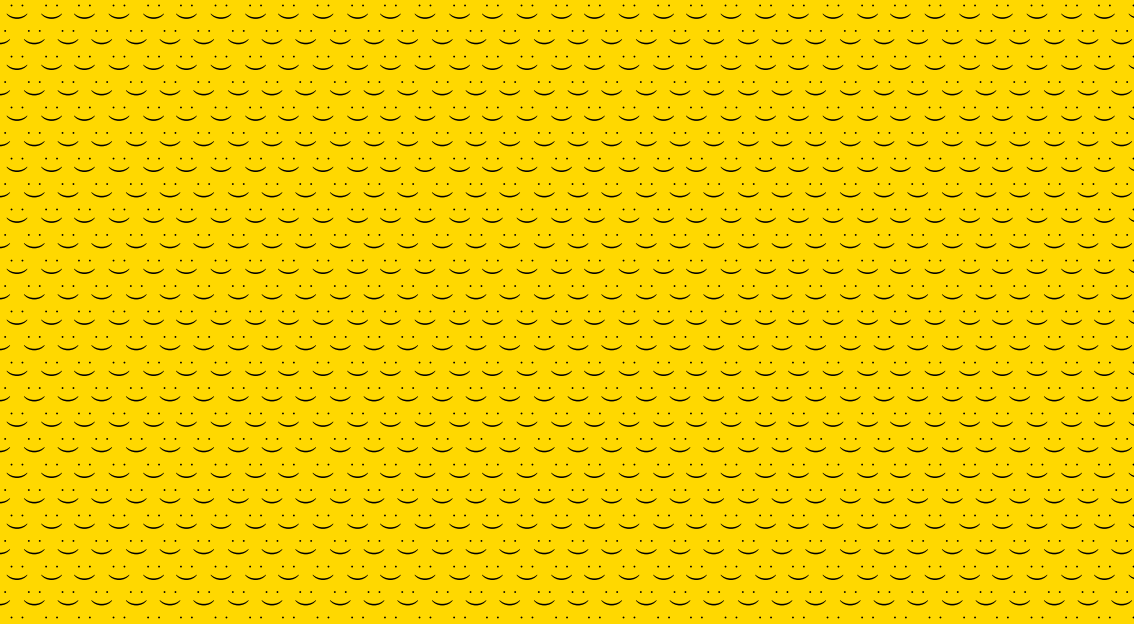
www.legatoriaumbra.com

Legatoria Umbra sas di Picchietti Stefano e C.

T. 075 8010095 | F. 075 8004883

SINISERT





THINK • PRINT • SMILE



www.artigrafichepaciotti.it

Technology by
HEIDELBERG

Arti Grafiche
PACIOTTI



A TREVÌ, DAL 16 MARZO AL 28 APRILE

IL SECONDO APPUNTAMENTO DI TWENTY!

Testo Gian Marco Tosti Brano Let's Dance — David Bowie

Twenty! la programmazione annuale per festeggiare i venti anni di attività del centro d'arte contemporanea **Palazzo Lucarini** di Trevi (fondato nel 1993 con il nome di Trevi Flash Art Museum) riparte con il secondo appuntamento incentrato sul dialogo generazionale. **Alessio Biagiotti** da una parte

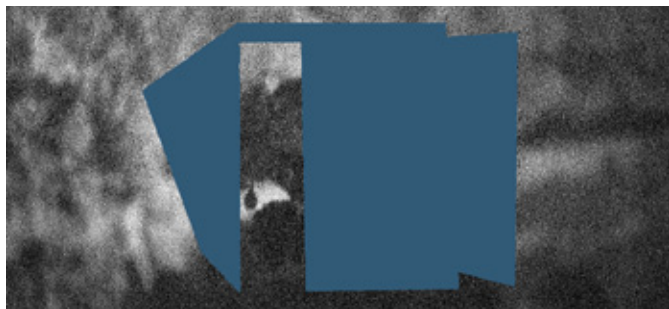
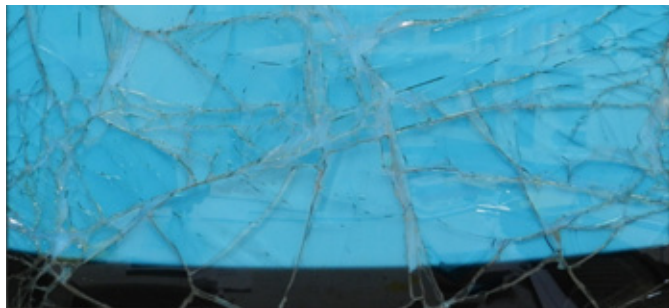
con una ricerca sulla drammaticità intrinseca dei materiali e dall'altra i giovanissimi **Diego Manuel Mirabella** e **Mauro Vitturini** nello spazio della **Galleria Cinica**.

Biagiotti, artista perugino classe 1974, esplora la sempre attuale tematica della sicurezza strada-

Confronto fra le installazioni iperrealistiche di Alessio Biagiotti e gli spunti analitici del duo Mirabella-Vitturini

le come metafora globale con la mostra dal titolo **Wrong Way Go Back**. Utilizza un parabrezza, che dopo l'urto si deforma ma non si spezza, protegge e successivamente restituisce drammaticità e bellezza. La **mostra** presenterà un'enorme installazione di automobili e parabrezza infranti. Un grosso pasticcio urbano che rappresenta le ansie di un mondo contemporaneo pervaso di arrivismo e competizione, proponendo modelli di riferimento di difficile raggiungimento oltre ai normali mezzi.

La **Galleria Cinica**, spazio e progetto pensato per questo anno di festeggiamenti di Palazzo Lucarini e coordinato da **Carla Capodimonti**, propone la doppia personale dei giovanissimi **Diego Miguel Mirabella** e **Mauro Vitturini** a cura di **Daniela Cotimbo**. Una doppia personale intitolata **Presupposti per un dialogo inesatto**. Assistenti di Pietro Fortuna, i due artisti non è la prima volta che fanno dialogare le proprie ricerche con lavori realizzati appositamente per **Galleria Cinica** avendo già lavorato in un'altra doppia personale dal titolo **DiaSige**.



Mauro Vitturini si concentra sul **suono**, mentre il lavoro di Diego Miguel Mirabella condurrà lo spettatore ad un letterale abbassamento dello sguardo verso l'**oggetto**, vera ossessione dell'artista. Le opere in mostra, pur partendo da diverse istanze individuali, si riflettono le une sulle altre, sia come interazione tra due universi artistici, sia nell'universale capacità dell'arte di comunicare con il pubblico.

Con un **approccio analitico** i due artisti cercano di dare forma al pensiero: mentre Diego, attraverso il suo ripiegarsi oggettivo sul dato reale, pone le basi per un dialogo col mondo circostante, Mauro sfrutta l'elemento sonoro per creare un'ambiguità percettiva in grado di rimandare a sé stessa e a una molteplicità di esperienze possibili. La mostra, divisa in due sale, darà la possibilità di far conoscere nella prima parte le due individualità; nella seconda sala, invece, un lavoro a **quattro mani** sarà frutto del periodo di permanenza dei due artisti a Trevi, nonché un tentativo di rendere immagini i presupposti che danno il titolo alla mostra.

INFO:
Palazzo Lucarini Contemporary
Centro per l'Arte Contemporanea
via Beato Placido Riccardi
Trevi (Pg)
T. 0742 381021
www.palazzolucarini.it

GALLERIA CIVICA



FONDAZIONE
 FONDAZIONE DI RICERCA E DI PROGETTO



TERRE DELA CVSTODIA
Dieta Alvarado
 Vieti dall' Umbria

PALAZZO LUCARINI
 CENTRO PER L'ARTE CONTEMPORANEA





SPOLETO, 16 MARZO/26 MAGGIO 2013

PALAZZO COLLICOLA ARTI VISIVE: “Gastone Biggi, Carlo D’Orta e Max Ciogli”

Testo Chiara Silvestri Brano I'm doing fine — Moodymann

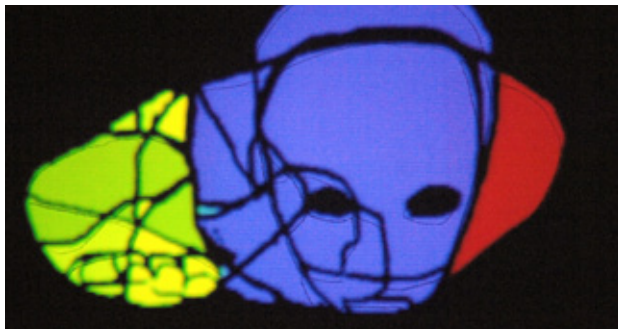
Gianluca Marziani lo aveva dichiarato sin dall'inizio della sua direzione: *“voglio che Palazzo Collicola diventi il nuovo spazio umbro delle arti visive, un luogo in cui la tradizione del passato si fonde con la sperimentazione e la novità del contemporaneo”*. A quasi tre anni dal suo arrivo a Spoleto, possiamo dire che il direttore Marziani

mantiene la parola data, e lo dimostra il fatto che oggi Palazzo Collicola sia sempre più percepito e vissuto, non come un museo nel senso classico del termine, ma come uno spazio aperto alle idee e alle più disparate espressioni artistiche, un magnifico e mutevole contenitore, che non si sottrae alle contaminazioni e alle in-

**Tre artisti, tre progetti
espositivi, un unico
spazio, un solo curatore:
Gianluca Marziani**

dagini. Il prossimo **16 marzo**, a partire dalle ore 12.00, sarà presentata la nuova stagione di mostre, che per la primavera 2013 propone tre artisti operanti nei diversi ambiti della pittura, della fotografia e dell'indagine che si svolge tra suono e colore, confermandoci come il dialogo fra tradizione e contemporaneità e la continua apertura a sinergie e forze artistiche nuove continuino a essere la base delle scelte e delle indagini critiche compiute da Marziani. Protagonisti i lavori di **Gastone Biggi**, **Carlo D'Orta** e **Max Ciogli**.

Sull'onda della tradizione e del passato, così ben incarnato dalle atmosfere artistiche che si respirano nelle sale del Palazzo spoletino, si sviluppa il percorso espositivo della mostra **antologica di Gastone Biggi**. Artista romano, classe 1925, Biggi inizia la propria carriera nell'immediato dopoguerra sotto l'egida del realismo, credendo fermamente nella valenza sociale dell'arte. La mostra ricalcherà il progetto allestito nel 2011 presso l'Urban Planning Exhibition di Shanghai, seguendo un andamento per cicli tematici, che ripercorrono l'arco temporale della lunga carriera di Biggi, che partendo dagli anni Sessanta attraversa i decenni fino al presente. A chiudere il percorso espositivo il grande ciclo dedicato a New York, allestito nella lunga **Galleria del Piano Mostre**.



Con la mostra **“La Biologia dell’inorganico”** di Carlo D’Orta, Marziani ci guida lungo il percorso che ha come obiettivo l’indagine sulla fotografia contemporanea. Il processo creativo di Carlo D’Orta nasce all’interno della città metropolitana. **BIOCITIES**, che ruota attorno agli aspetti odierni della vita architettonica, legata ai nuovi materiali e ai volumi a basso impatto inquinante, in cui le immagini ampliano la natura del dettaglio, infondendo autonomia ai particolari raccontati dall’artista. **RE(FINEART)**, che partendo dai luoghi dell’industria pesante (petrolio, chimica, acciaio), modifica la realtà industriale con un’inter-

pretazione dal cuore pittorico. **(S) COMPOSIZIONI**, che l’artista compie sulla natura primaria della foto, creando un doppio scultoreo che scompone e ricomponne la stampa. *“Una sorta di chiusura del cerchio teorico davanti al cortocircuito del reale, un passaggio che apre verso margini ambiziosi e ricchi di sorprese”*.

S’intitola **“Nuova Memoria”** la mostra personale di Max Ciogli, artista visivo e compositore sperimentale, che attraverso il software da lui stesso ideato e brevettato (Paint Sound), indaga il rapporto tra pittura e musica, suono e colore. Il suo metodo traduce il suono ambientale in opere/immagini dinamiche, dove il se-

gno grafico prende vita attraverso il colore corrispondente a ogni suono. E dinamica è la presentazione della mostra, suddivisa all’interno di quattro sale espositive. Scrive Marziani: *“l’artista indaga la forma dentro lo spazio, ne sente i pesi e volumi, le energie e il carico relazionale. Procede per spostamenti semantici, lavorando sul confine tra manualità e tecnologismi. Chiaro il suo obiettivo: recuperare la dimensione reale dell’oggetto, appropriarsi della natura viva di una forma, una visuale da designer evoluto che applica modelli scientifici ad un approccio creativo e liberatorio”*.

www.palazzocollicola.it

IL CENTRO È APERTO

**IL CENTRO STORICO DI PERUGIA
È APERTO AL TRAFFICO
TUTTI I GIORNI DELL'ANNO
FINO A MEZZANOTTE**

**LE TELECAMERE IN USCITA
DAL CENTRO NON FANNO MULTE**

**NEI PARCHEGGI A CORONA DEL CENTRO
SI PUÒ PARCHEGGIARE TUTTI I GIORNI
DALLE ORE 20 ALLE 2 DI NOTTE
A UN COSTO FORFETTARIO COMPLESSIVO
DI 2,50 EURO**

VI ASPETTIAMO!

**BIRRERIA STUZZICHERIA DA BRI | JOYCE PUB & RESTAURANT
ANSIDEI BEER SHOP | ARGENTINA RISTORANTE | IL BIRRINO
BLITZ CAFFÈ | LA BOTTEGA DEL VINO | CAFFÈ MORLACCHI
SHAMROCK PUB | LA PASTERIA DI PERUGIA | LUNA BAR FERRARI
DEMPSEY'S | CIVICO 25**

L'OPINIONE



di Matteo Grandi

SOLO NELL'ULTIMO MESE IL
LOCALE HA DOVUTO SBORSARE
10MILA EURO DI SANZIONI

MORLACCHI GATE

COSÌ L'INDIFFERENZA
DELLE ISTITUZIONI LASCIA MORIRE
UNO DEGLI ULTIMI LUOGHI
DI SANA AGGREGAZIONE
DEL CENTRO DI PERUGIA

Multe, su multe, su multe, su multe. E controlli, costanti, battenti, insistenti; vissuti dai diretti interessati come una sorta di persecuzione: Nas, vigili, Arpa. Quella del **Caffè Morlacchi** è una situazione ai limiti, sulla quale il Comune di Perugia ha il **DOVERE** di prendere una posizione, netta, decisa, ferma. Anche con un'ordinanza se necessario. Perché l'acropoli moribonda di perdere pure il Caffè Morlacchi, nell'indifferenza delle istituzioni, proprio non se lo può permettere.

Un passo indietro ai fatti, rapidamente. Da anni il caffè Morlacchi è protagonista, suo malgrado, di una **guerra di esposti**, attraverso i quali alcuni residenti (un'assoluta minoranza: pare sia una sola famiglia, è giusto sottolinearlo), chiedono il silenzio. Di fronte a quegli esposti lo zelo dei vigili e delle forze dell'ordine è encomiabile. Arrivano sempre puntuali e quasi sempre multano. Al culmine delle multe, mesi fa, arrivò persino un'ordinanza del Comune (mai revocata) che imponeva al locale di spegnere la musica alle 10. E chiedere a un locale di restare senza musica è come chiedere alla maggioranza in Umbria di restare senza il 60% della popolazione impiegata nella pubblica

alla cultura e al mondo universitario, tiene alta l'immagine di un acropoli altrimenti spettrale, è ben frequentato, **tiene lontana la microcriminalità** perché un luogo vivo e sano è una forma di controllo del territorio, dà lavoro a delle persone che hanno delle famiglie da mantenere.

Ecco, possibile che di fronte a questa situazione a Palazzo dei Priori si trincerino dietro a degli sterili "no comment", lasciando soltanto capire che se le regole sono queste vanno rispettate? Possibile che non ci sia ai vertici amministrativi di questa città chi ha la **sensibilità**, il **polso** e la **personalità** per prendere la situazione di pet-



amministrazione. Ironia della sorte: pare che i vicini si lamentino per il **vocio** di chi sosta fuori più che per la musica, ma questo è un altro discorso. A meno che qualcuno prima o poi non s'inventi un'ordinanza per arrestare gli avventori che sostano fuori da un locale. Morale della favola: solo nell'ultimo mese tra multe e vecchi ricorsi il locale ha dovuto sborsare oltre **10mila euro**.

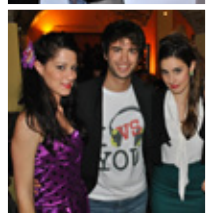
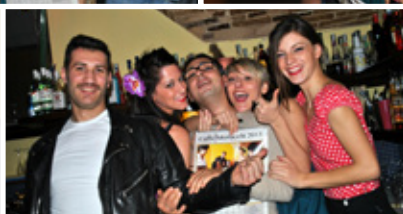
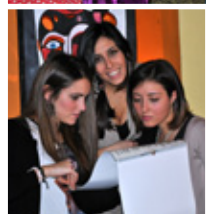
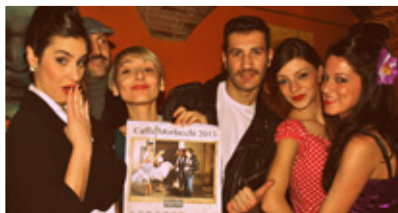
Il punto qual è? È che il Caffè Morlacchi oggi è uno dei pochi polmoni vitali di un centro in fin di vita. È un locale che grazie alla sua vivacità fa bene

to e trovare, magari anche attraverso un'ordinanza ad hoc, la forza per difendere un patrimonio della città?

Perché se il Caffè Morlacchi, uno degli ultimi, benedetti, luoghi di aggregazione, sarà costretto a chiudere e un altro prezioso pezzo di città a morire, i responsabili non andranno cercati in casa di quei 3 residenti dal sonno leggero, ma solo ed esclusivamente nelle **stanze** e nell'**ignavia** di un Comune in cui nessuno sembra voler muovere un dito per amore di questa città.

**Presentazione
Calendario
Morlacchi - AIRC
Caffè Morlacchi**

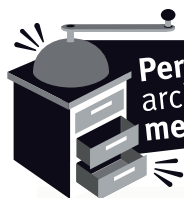
Perugia



vivaPerugia

what where when www.comune.perugia.it

Anno XXIII Numero 3 • Euro 1,00



**Perugia
archivio della
memoria condivisa**

 Regione Umbria  Comune di Perugia  perugiassisi 2019
www.comune.perugia.it

MEMORIA CERCASI! Costruiamo insieme l'archivio dei nostri ricordi



Il progetto è realizzato in collaborazione e
sinergia con l'Assessorato alla Cultura
della Regione Umbria

Con il sostegno di:



**Tutti i mesi
in edicola a € 1,00**

All'interno

- *Agenda degli eventi*
- *Mostre*
- *Spazio bambini*
- *Biblioteche*
- *Musei e raccolte d'arte*
- *Curiosando giovani*
- *Informazioni
eno-gastronomiche*
- *Servizi di pubblica utilità*
- *Muoversi in Città, IAT
(Ufficio Informazione
e Accoglienza Turistica)*
- *Guide turistiche*
- *Farmacie*
- *Distributori carburanti*
- *Aeroporto e viaggi bus*
- *Numeri utili*

Partecipa anche tu...

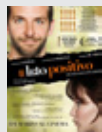
Cellulo:idee



di Agnese Priori

SPUNTI PER UN MESE DI BUON CINEMA...

Tutti al cinema! È questo l'invito che vogliamo farvi. Proprio per questo motivo vi presentiamo alcuni dei film che troverete sul grande schermo in questo mese.



Iniziamo il nostro tour cinefilo con **IL LATO POSITIVO** con **Bradley Cooper** e **Jennifer Lawrence**, che uscirà il 7 marzo. Adattamento cinematografico del libro "L'orlo argenteo delle nuvole", la toccante commedia sull'amore e sulle seconde occasioni racconta la storia di Pat, che dopo esser uscito da un istituto per malattie mentali, cerca di riconciliarsi con l'ex mo-

glie: così trascorre i giorni cercando di diventare l'uomo che lei ha sempre desiderato. La stampa estera lo plaude e se per **Los Angeles Times** è: "Drammatico, emotivo e maliziosamente divertente", **TIME Magazine** strizza l'occhio ai protagonisti: "Le prestazioni degli attori sono un motivo sufficiente per andare a vederlo".

Il 14 marzo il cinema italiano propone la commedia **BUONGIORNO PAPÀ** con **Raul Bova** e **Marco Giallini**. Andrea, carrierista e donnaiolo, si ritrova una figlia sedicenne di cui non sospettava neppure l'esistenza. La ragazza si trasferisce a casa sua insieme al nonno fricchettone. Una commedia fresca e divertente, diretta da un promettente Edoardo Leo.

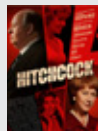


Torna anche con un nuovo lavoro (in sala il 21 marzo) il regista spagnolo **Pedro Almodóvar**. **GLI AMANTI PASSEGGERI**, con **Penelope Cruz** e **Antonio Banderas**, ci porta a bordo di un aereo: un gruppo di viaggiatori si ritrova in una situazione di pericolo in un aereo diretto a Città del Messico. Una serie di confessioni aiuterà i passeggeri a distrarsi dalle difficoltà del momento.

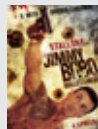


Di tutt'altro genere è invece la pellicola fantasy che dal 28 marzo troverete al cinema. Tratta dal primo romanzo per adulti scritto da Stephenie Meyer, **THE HOST**, racconta la storia dell'invasione aliena da

parte di esseri denominati Anime. La ribelle Melanie viene catturata e resa schiava di un alieno chiamato Wanderer, ma non perderà la propria identità, grazie l'amore per Jared.



Gli amanti del maestro del brivido non potranno perdersi invece **HITCHCOCK** (uscita 4 aprile) con **Anthony Hopkins** e **Scarlett Johansson**. Il film fa luce sulla relazione affascinante e complessa tra il regista e sua moglie. E lo fa attraverso il racconto della loro avventura cinematografica più coraggiosa: la lavorazione del thriller *Psycho*, il film più controverso del noto regista. In questo caso la critica estera si divide nei giudizi: **USA Today** lo giudica "irregolare", al contrario per **New York Observer** è "uno dei migliori film dell'anno". "Hopkins cattura l'essenza di Hitchcock e la Mirren è stellare" è invece il verdetto di **Rolling Stone**, "innegabilmente vivace e provocatorio" scrive **Hollywood Reporter**.



Infine, "un'iniezione di adrenalina" (**Los Angeles Times**) arriva, il 4 aprile con **JIMMY BOBO - BULLET TO THE HEAD**, che vede il ritorno di **Sylvester Stallone**. Un sicario medita vendetta contro un mercenario senza scrupoli che prova a liquidarlo dopo avergli commissionato un omicidio. Lo aiuterà un detective col vizio della navigazione virtuale. Buon cinema a tutti!

LUNEDÌ 4

Expo casa

Bastia Umbra

La turnata

di Nicola Bonazzi
Terni, Teatro Secci - ore 21.00



MARTEDÌ 5

Expo casa

Bastia Umbra

La turnata

di Nicola Bonazzi
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

MERCOLEDÌ 6

Expo casa

Bastia Umbra

La turnata

di Nicola Bonazzi
Terni, Teatro Secci - ore 21.00

Pro patria

di Ascanio Celestini
Gualdo Tadino, Teatro Don Bosco
ore 21.00

Qui e ora

di Mattia Torre
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

GIOVEDÌ 7

Expo casa

Bastia Umbra

L'arte torna ad esprimere l'universale

Perugia, Sala Conferenze Mandarini
Arredamenti - ore 17.30

Qui e ora

di Mattia Torre
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Visioni in musica - Facing North

Claudio Filippini trio
Terni, Auditorium Gazzoli - ore 21.00

A qualcuno piace carta

di Ennio Marchetto
Assisi, Teatro Lyrick - ore 21.15

P.S. Giorgio Donati + P.S. Isabelle Sévers

di Simone Sandroni
Spello, Teatro Subasio - ore 21.15

VENERDÌ 8

Risate & Risotti

Orvieto

Expo casa

Bastia Umbra

Lo spirituale nella pittura astratta

Perugia, Sala Conferenze Mandarini
Arredamenti - ore 17.30

Nei suoi panni

a cura di Comitato 8 Marzo e Fiorivano le Viole
Perugia, Via della Viola - ore 18.00

Umbria luoghi dell'anima

Il giardino dei Ranghiasi a Gubbio:
nostalgie d'Inghilterra
Perugia, Associazione Porta Susanna
ore 21.00

Vuoti d'aria

di Amina Amici
Magione, Teatro Mengoni - ore 21.00



La belle joyeuse

di Gianfranco Fiore
Panicale, Teatro Caporali - ore 21.00

Qui e ora

di Mattia Torre
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Io, lei, l'altra

di e con Caterina Fiocchetti
Spello, Teatro Subasio
ore 21.15



SABATO 9

Expo casa

Bastia Umbra

Giorgio Panariello

La stagione d'Autore
Assisi, Teatro Lyrick



La locandiera

di Carlo Goldoni
Perugia, Teatro dell'equilibrio - ore 21.00

Il colpo della strega

di John Graham
Perugia, Piccolo Teatro di San Martino
ore 21.00

L'insostenibile leggerezza

di Marina Thovez
Magione, Teatro Mengoni - ore 21.00

Qui e ora

di Mattia Torre
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 21.00

Sonno

di Vincenzo Schino
Perugia, Teatro Bertolt Brecht - ore 21.15

MOSTRE

CROMOSOMA 2X



fino al 10 marzo

San Gemini, Studio Watts

GALLERIA CIVICA



fino al 10 marzo

Trevi, Palazzo Lucarini

TRIANGOLART

fino al 16 marzo

Perugia, Rocca Paolina

PRIMA LINEA. AN HISTORY OF TREVI FLASH ART MUSEUM

fino al 10 marzo

Trevi, Palazzo Lucarini

POSIZIONI, SPOSTAMENTI, DISTANZE

fino al 10 marzo

Trevi, Palazzo Lucarini

IL LINGUAGGIO UNIVERSALE DELL'ARTE

fino al 12 marzo

Terni, CAOS

DOMENICA 10

Expo casa

Bastia Umbra

Monte Tezio e dintorni

Escursione al Castello di Coceto
Colle Umberto, Associazione Culturale
Monti del Tezio

Amici del Manlio

Fontignano al Castello di Coceto
Perugia, Pian di Massiano - ore 8.00

La locandiera

di Carlo Goldoni
Perugia, Teatro dell'equilibrio - ore 17.00

Il laborincolo

Il miracolo della mula
Trevi, Teatro Clitunno
ore 17.00



Il colpo della strega

di John Graham
Perugia, Piccolo Teatro di San Martino
ore 17.00

Celestina - Je l'emo fatta! ... te vojo fa cena

di e con Elena Succhiarelli
Amelia, Teatro Sociale - ore 17.00

Qui e ora

di Mattia Torre
Perugia, Teatro Morlacchi
ore 17.00



Il mio Coppi

di Pamela Villoresi
Orvieto, Teatro Mancinelli, ore 17.00

Ho visto il lupo

Compagnia Dott. Bostik
Perugia, Teatro di Figura - ore 17.30

Amici della Musica

Quartetto Emerson
Perugia, Sala dei Notari - ore 17.30

LUNEDÌ 11

La coscienza di Zeno

di Tullio Kezich
Città di Castello, Teatro degli Illuminati
ore 21.00

MARTEDÌ 12

Incontri al museo

Alessandro Domeniconi e la collezione
comunale di antichità ed arte
Gubbio, Museo Civico di Palazzo
dei Consoli

Ferdinando

di Annibale Ruccello
Marsciano, Teatro Concordia - ore 21.00

MERCOLEDÌ 13

The suit

con Nonhlanhla Kheswa
Solomeo, Teatro Cucinelli
ore 21.00



GIOVEDÌ 14

The suit

con Nonhlanhla Kheswa
Solomeo, Teatro Cucinelli - ore 21.00

P.S. Giorgio Donati + P.S. Norbert Graf

di Simone Sandroni
Trevi, Teatro Clitunno - ore 21.15

Mumble Mumble

con Emanuele Salce
Assisi, Piccolo Teatro degli Instabili
ore 21.30

VENERDÌ 15

Amici della Musica

Alessandro Carbonare
Perugia, Sala dei Notari - ore 20.30

Corde, concerto per sole chitarre

con Alessandro Mannarino
Orvieto, Teatro Mancinelli - ore 21.00

Romanzo d'infanzia

di Bruno Stori
Bevagna, Teatro Torti - ore 21.00

Piccola Antigone e cara Medea

di Antonio Tarantino
Spello, Teatro Subasio
ore 21.15



Pinturas

di e con Gianna Raccagni
Assisi, Teatro Lyrick - ore 21.15

Serata di Beneficienza "Insieme a Noemi"

Orchestra Spettacolo Mirko Casadei
Perugia, Egizia Disco Dancing - ore 21.30

SABATO 16

Expo Elettronica

Bastia Umbra

MOSTRE

ADRIANO RONCHINI GLI ARTISTI CHE HO AMATO



fino al 15 marzo
Terni, CAOS

L'ARIA SI VESTE DI LUCE



fino al 17 marzo
Trevi, Complesso museale
San Francesco

MONOCROMIE



fino al 23 marzo
Perugia, t.a.c.
arte contemporanea

SWEET TORGIANO



dal 23 al 30 marzo
Torgiano, Le Tre Vaselle

La locandiera

di Carlo Goldoni
Perugia, Teatro dell'equilibrio - ore 21.00

Il colpo della strega

di John Graham
Perugia, Piccolo Teatro di San Martino
ore 21.00

DOMENICA 17

Expo Elettronica

Bastia Umbra

Un pizzico di sale

di Giampiero Pizzol
Spoleto, Teatro Famiglia

Il colpo della strega

di John Graham
Perugia, Piccolo Teatro di San Martino
ore 17.00

La locandiera

di Carlo Goldoni
Perugia, Teatro dell'equilibrio - ore 17.00

Open day

con Angela Finocchiaro
Spoleto, Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti
ore 21.00

LUNEDÌ 18

Acido Fenico

con Fabrizio Saccomanno
Foligno, Auditorium S. Domenico
ore 21.00

MARTEDÌ 19

Gin game

con Valeria Valeri e Paolo Ferrari
Narni, Teatro Comunale Giuseppe Manini
ore 21.00

Opera II - De profundis

Accademia Hermans
Solomeo, Teatro Cucinelli - ore 21.00

MERCOLEDÌ 20

Iancu, un paese vuol dire

di Fabrizio Saccomanno
Amelia, Teatro Sociale - ore 21.00

Il processo

di Francesco Niccolini
Gualdo Tadino, Teatro Don Bosco
ore 21.00

Parkin'son

di Giulio D'Anna
Magione, Teatro Mengoni - ore 21.00

GIOVEDÌ 21

Iancu, un paese vuol dire

di Fabrizio Saccomanno
Narni, Teatro Comunale
Giuseppe Manini - ore 15.00



Visioni in musica - Uncaged

con Charles Pasi
Terni, Queeny Lounge Club - ore 21.00

Romeo e Giulietta

con Lea Barletti
Bevagna, Teatro Torti - ore 21.00

C'era una volta il tango

con Marcelo Guardiola e Gloria Marchiori
Marsciano, Teatro Concordia - ore 21.00

**P.S. Stefano Cipiciani
+ P.S. Martina La Ragione**
di Simone Sandroni
Trevi, Teatro Clitunno
ore 21.15



VENERDÌ 22

Risate & Risotti

Orvieto

Sparla con me

con Dario Vergassola
Orvieto, Teatro Mancinelli

Umbria luoghi dell'anima

Pagani irriducibili nell'Umbria paleocri-
stiana tra città e campagna
Perugia, Associazione Porta Susanna
ore 21.00

Tango querido

di e con Marcelo Guardiola e Gloria
Marchiori
Panicle, Teatro Caporali - ore 21.00

Soprattutto l'anguria

di Armando Pirozzi
Trevi, Teatro Clitunno - ore 21.15

Jazz Club Perugia

Hermeto Pascoal Septet
Perugia, Auditorium Hotel Giò Jazz
ore 21.30

SABATO 23

Giselle

con Carla Fracci
Spoleto, Teatro Nuovo Giancarlo Menotti

MOSTRE

PRIMO ALFABETO



fino al 6 aprile

Montefalco, Palazzo
Bontadosi Art Gallery

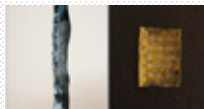
IO KLIMT



fino al 7 aprile

Gubbio, Palazzo dei Consoli

MORICONI E PINCHI



fino 7 aprile

Assisi, Minigallery Assisi

SOLSTIZI DI FRAGILITÀ SENTIMENTALE



fino 17 aprile

Perugia, Officina Ristorante
Culturale di Borgo XX Giugno

Centoventi Anni di storia della fondazione per l'istruzione agraria in Perugia

Perugia, Complesso monumentale di San Pietro, Aula Magna - ore 9.00

Lettere in Augusta

con Federico De Roberto
Perugia, Sala Binni - ore 17.00

Amici della Musica

Concerto di Pasqua
Perugia, Basilica di S. Pietro - ore 20.30

Costellazioni

con Margot Sikabonyi
Todi, Teatro Comunale - ore 21.00

Il colpo della strega

di John Graham
Perugia, Piccolo Teatro di San Martino
ore 21.00

Non tutto è risolto

di Franca Valeri
Perugia, Teatro Morlacchi
ore 21.00

Alexis

con Vladimir Aleksic
Perugia, Teatro Bertolt Brecht
ore 21.15

Misterix

di Erix Logan
Assisi, Teatro Lyrick - ore 21.15

DOMENICA 24

Nel parco giochi

Attività e intrattenimento a Monte Grillo
Monte Grillo - ore 9.30

Il colpo della strega

di John Graham
Perugia, Piccolo Teatro di San Martino
ore 17.00

Fiabe ritrovate

con Enrico De Meo
Gubbio, Teatro Comunale
ore 17.00

Non tutto è risolto

di Franca Valeri
Perugia, Teatro Morlacchi - ore 17.00

Pollicino

Gruppo Alcini
Perugia, Teatro di Figura - ore 17.30

Nati in casa

di Giuliana Musso e Massimo Somaglini
Città di Castello, Teatro degli Illuminati
ore 21.00

Misterix

di Erix Logan
Assisi, Teatro Lyrick - ore 21.15

LUNEDÌ 25

L'arte della commedia

di Eduardo de Filippo
Magione, Teatro Mengoni - ore 21.00

MARTEDÌ 26

Variazioni su tema

con Rita Marcotulli
Assisi, Piccolo Teatro degli instabili
ore 21.30

MERCOLEDÌ 27

Il karaoke in baita

San Sisto, I Villani - ore 21.30



Bad king live

Perugia, Bad King Tavern & Birreria
ore 22.30

GIOVEDÌ 28

P.S. Norbert Graf + P.S. Isabelle Severs

di Simone Sandroni
Spello, Teatro Subasio - ore 21.15

VENERDÌ 29

Il pane dell'amicizia

Mostra mercato locale
Perugia, Rocca Paolina - ore 10.00 - 20.00

Stagione culturale

La Madonna col Bambino di Pseudo
Pier Francesco Fiorentino
Todi, Museo Pinacoteca - ore 16.00

SABATO 30

Carsulaeventi

Carsulae tocca terra
Terni, San Gemini - ore 15.30



Il colpo della strega

di John Graham
Perugia, Piccolo Teatro di San Martino
ore 21.00

DOMENICA 31

Il colpo della strega

di John Graham
Perugia, Piccolo Teatro di San Martino
ore 17.00

MOSTRE

MONTELUCE 100 FOTO PER 100 ANNI



fino al 28 aprile
Chiesa di Monteluce

LA MERIDIANA ARTE 2013



fino al 1 maggio
Perugia, Hotel la Meridiana

IL FIORE DEI TEMPI



fino al 2 maggio
Torgiano, Museo del Vino
Torgiano

L'ARTE DELLA SCRITTURA E DEL DISEGNO



fino al 5 maggio
Perugia, Palazzo Sorbello

GUARDA PURE GLI ALTRI. DAGLI SPECCHIETTI.



CITROËN DS3.

Motori performanti fino a 207 cv.

Lasciati tutto alle spalle, anche sulla corsia di sorpasso. Citroën DS3 è agile e scattante ed è ultrapersonalizzabile, con un design unico, all'avanguardia. Citroën DS3, per te che hai scelto il futuro come il tuo tempo.

Consumo su percorso misto: Citroën DS3 1.4 VTi 95 GPL/BENZINA (uso a GPL) 8,2 l/100 Km.

Emissioni di CO₂ su percorso misto: Citroën DS3 1.4 VTi 95 GPL 136 g/Km.

TI ASPETTIAMO PER UNA PROVA.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CENTRALCAR S.P.A.



citroën WORLDWIDE

Consumo su percorso misto: Citroën DS3 1.4 VTi 95 GPL/BENZINA (uso a GPL) 8,2 l/100 Km.
Emissioni di CO₂ su percorso misto: Citroën DS3 1.4 VTi 95 GPL 136 g/Km.



MINI COOPER SD PACEMAN.
FORZA CREATIVA.



Concessionaria MINI

A.D. Motor s.p.A.

PERUGIA - Via P. Soriano, 1 - Tel. 075 5279942

FOLIGNO - Via Fiamenga, 53/A - Tel. 0742 22600