anno 9 - n°76 - euro 0,00

PIACERE MAGAZINE

OCCHIO AL FUTURO

PAROLA AI GIOVANI

76

IL FREE PRESS DELL'UMBRIA CHE SI MUOVE

piaceremagazine.it

Spedizione in A.P. 70% L. 662/96 / comma 2/D - DCI/Umbria








filippofettucciari






FILIPPO FETTUCCIARI WEDDING TIME

abbigliamento / profumi / abiti su misura

Per dedicarti tutte le nostre migliori attenzioni,
le collezioni cerimonia sono visionabili
solo su appuntamento.
075 6919903

bastia umbra
via della rocca, 3
info 075.800.24.17

ponte san giovanni
via manzoni, 241
info 075.691.99.03

filippofettucciari.com

Uberto Cantarelli *Sposi*

chi dice che l'abito
è solo un dettaglio
forse non ne ha mai
indossato uno così

Atelier per lo sposo e per la sposa

corso Vannucci, 45 · Perugia · Tel. 075 5725315 · info@ubertocantarelli.it



www.citroen.it

CITROËN preferisce TOTAL

ESCAPE THE ORDINARY



NUOVA CITROËN DS3 CABRIO

Per fuggire dall'ordinario bisogna essere aperti. Nasce Citroën DS3 Cabrio, l'unica della sua categoria con 5 posti, bagagliaio da 245 litri e tetto apribile fino a 120 Km/h. Lasciatevi conquistare dai fari posteriori 3D a LED, dagli interni in pelle Blu, dal suo design e dalle meraviglie della sua tecnologia. A bordo di Citroën DS3 Cabrio ci sono numerose scoperte da fare, prima di arrivare a quella più importante: voi stessi.

Consumo su percorso misto: Citroën DS3 Cabrio 1.6 THP 155, DS3 Cabrio1.6 VTi 120 5,9 l/100 Km. Emissioni di CO_2: Citroën DS3 Cabrio1.6 THP 155 137 g/Km.
La foto è inserita a titolo informativo.

VI ASPETTIAMO PER UNA PROVA.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CENTRALCAR S.P.A.



VIA G. DOTTORI, 62 - S. ANDREA DELLE FRATTE - PERUGIA TEL. 075.5292006 centralcar@centralcar.it









perugiassisi 2019

con il patrocinio di:

promosso e organizzato da:

PERUGIA FLOWER SHOW

24·25·26 MAGGIO 2013

GIARDINI DEL FRONTONE, PERUGIA

MOSTRA MERCATO PIANTE RARE E INCONSUETE



www.perugiaflowershow.com

DIRETTORE RESPONSABILE
• Matteo Grandi

REDAZIONE E CONTRIBUTI
• Alessandra Olivi • Chiara Silvestri
• Claudia Alfonso • Lucrezia Sarnari
• Gian Marco Tosti • Valerio Buonumori
• Viola Menicali • Roberta Stagno
• Giovanni Simoncelli • Simona Croce
• Lorenzo Baldacchini • Stefano Caliandro
• Alessandro Grandinetti • Giulia Tarpani
• Giorgia Cardinaletti • Cecilia Anesi
• Daniele Aureli • Jacopo Cossater
• Luca Benedetti • Valentina Pippi

WEB CONTENTS
• Valerio Buonumori

FOTO
• Alessandro Pellicciari • Simone Rossi
• Ludovica Arcero • Andrea Adriani
• Alessandra Baldoni

HAIR STYLING
• Hair Up - via Maestà delle Volte

ILLUSTRAZIONI
• Lorenzo Palloni

PROGETTO GRAFICO E IMPAGINAZIONE
GUSTO IDS S.r.l.
Tel. 075 7921621
Fax 075 7921623
info@studiogusto.com
www.studiogusto.com

STAMPA
ARTI GRAFICHE PACIOTTI
Strada delle Fratte, 2 - Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it

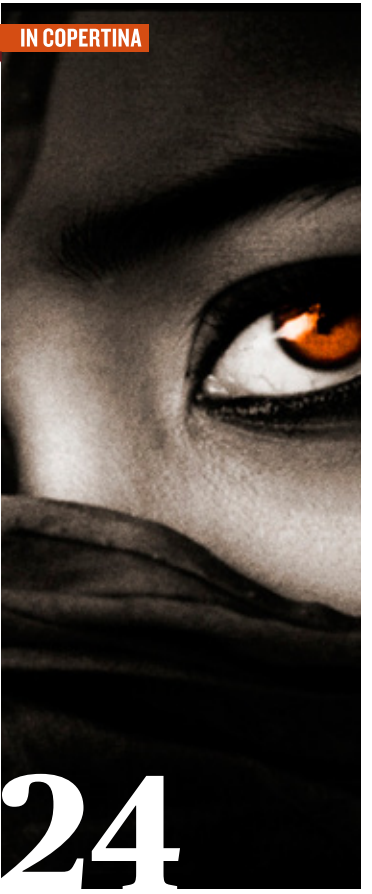
EDITORE
BIG PROJECTS
Sede Operativa
Via delle streghe, 11/A
06123 - Perugia
Tel. 075 7921595 - Fax 075 7921596
piacere@piaceremagazine.it

Sede Legale
Via Ponchielli, 2
Ellera di Corciano (PG)

PER LA VOSTRA PUBBLICITÀ
DIREZIONE MARKETING
Valentina Briziarelli
valentinabriziarelli@piaceremagazine.it
Tel. 348 3828523

Laura Serra
lauraserra@piaceremagazine.it
Tel. 347 5242246

Roberta Silipo
robertasilipo@piaceremagazine.it
Tel. 389 4267754



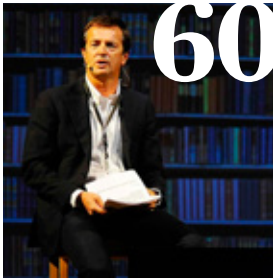






DIS**PIACERE** Le defaillance dell'ultimo numero:

* Le foto del Servizio Sposi "Cantarelli" (pagina 50 e 51) sono di Andrea Adriani
* L'indirizzo corretto di "Madama Doré", nella sezione "In Vetrina" pagina (94) é: Piazza G. Bruno 5, Perugia (davanti alla chiesa di S. Domenico)
* Il numero corretto della Cantina "Castello di Monte Vibiano Vecchio" (pagina 49) è: 075 8783386







23 *Piacere!!! Siamo Giovani*

24 *Ilenia Pappafava*

27 *Alex Pippi*

28 *Lorenzo D'Abate e Matteo Pastori*

30 *La legge "umbra" sulle nuove professioni*

34 *Telethon, Gruppo Giovani*

36 *Greca Campus*

38 *Antoine Mermet e i Cromb!*

40 *Gli Under 30 di Piacere Magazine*

44 *I ventenni di vent'anni fa*

56 *Daniele Burini*

60 *Giorgio Gori*

71 *Il fiore all'occhiello di Lemmi*

78 *Speciale Cantine Aperte*

94 *Young Jazz*

96 *Porchettiamo*

LA FOTO DEL MESE

Nel numero dedicato ai giovani, chi più giovane del piccolo Pietro! È il neonato della nostra Lucrezia Sarnari. Auguri a lei e a papà Luca.



Immagine di copertina
Gusto Ids

P 76 05/2013

Anno 9 n°76 Maggio 2013
Registrazione Tribunale di Perugia N° 50/2004 R.T. Tribunale di Perugia in data 03/12/2004
Per informazioni, suggerimenti, segnalazioni e richieste arretrati: piacere@piaceremagazine.it



BRUNO
calzature

Santoni • Regain • Moma • Bernardo M • John Richmond • Antica Cuoieria • Clarks • Corvari • Campanile • Camper • Folrsheim Usa • Pedro Garcia • Grey Mer • Casadei • Chon • J.Michel Cazabat • Maliparmi • Campomaggi • Castaner • Chie Mihara • Maria Cristina • Liu Jo • United Nude • Vic Matie • Cafe Noir • Colcharmb • Janet & Janet • Alberto Fermani • Ras • Catarina Martins • Napapjri • Satorisan • San Crispino • Tommy Hilfiger • Artigiano Di Riccione • Mel • Olo • The Seller • Lea Foscati • Tosca Blu • Emanuela Passeri • Latitude Femme • Keb Italia • Nero Giardini • Geox • Mbt • New Balance • Converse • Le Coq Sportif • O.X.S. • Cinzia Araia • Philippe Model • Play Hat • Crime • Date • Serafini • Soya Fish • You Are Brand • Melluso • Mephisto • Birkenstok • Crocs

N E X T
Viale S. Sisto, 130 – San Sisto (Pg)
075.5288212

STORE
Via Settevalli, 320 – Perugia
075.5003735

Street
Viale S. Sisto, 134 – San Sisto (Pg)
075.5288212

Class
Case Nuove di Ponte della Pietra (Pg)
075.5270346



L'editoriale

di Matteo Grandi

DEVONO ESSERE FINITI I BAMBINI, VISTO CHE ORA I COMUNISTI SI MANGIANO TRA DI LORO

(ANONIMO)



Curiosa **coincidenza** dedicare un **numero ai giovanissimi**, nel momento in cui il nostro **Parlamento** rielegge a **Presidente della Repubblica** un signore **ultraottuagenario** che alla fine del suo mandato (salvo probabili dimissioni anticipate) sarà sulla soglia dei **95 anni**. Ma visto che la **speranza** è l'ultima a morire e che la **rottamazione** è un termine di moda (ne parliamo anche con **Giorgio Gori** a pagina 60), abbiamo deciso di puntare, parlare e raccontare la vera **energia** del Paese: gli **Under 30**.

Con qualche importante **specificazione**. È vero: ***non è un paese per giovani***. Ma forse è anche colpa dei giovani che ancora non hanno capito una cosa: se lo vogliono questo Paese se lo devono **andare a prendere**, perché la **generazione** che ci ha preceduto, e soprattutto quella che ha preceduto chi ci ha preceduto, non ha nessuna intenzione di mollare l'**osso**. Stanno **addentando** le **scialuppe di salvataggio** con le loro **dentiere d'acciaio** e ci stanno portando a **fondo** con loro.

Seconda specificazione. L'età avanzata non è una **colpa**, né un **male sociale** da estirpare. Tutt'altro. Magari la metà dei nostri **giovani** avesse il **buon senso**, la **cultura**, la **statura morale** di un **Giorgio Napolitano**. Il problema non è fare la guerra ai *diversamente giovani*, il problema è **sturare** un Paese che si è otturato in un ganglio d'**inefficienza**, **burocrazia**, **immobilismo**, **tutela delle caste** e dei **privilegi inutili**. A guardia dei quali si sono piazzati i **reduci** della **prima** e della **seconda repubblica** che pur di non essere spazzati via lasciano **arrugginire** il Paese senza permettere alle nuove generazioni di lucidarne i **condotti vitali**.

Terza e **ultima specificazione**. In questo senso il termine "**rottamazione**" da sgradevole diventa **salvifico**, da stridulo **intonato**, da politicamente scorretto **straordinariamente costruttivo**. Perché, finché a governarci ci sarà una classe politica che non si sa prendere le proprie responsabilità (tanto da essere costretta a chiamare il **nonno buono** pur di nascondere la propria inadeguatezza), una classe politica che pensa soltanto al **piccolo**, **minuscolo**, **spazio** su cui appoggiare le proprie **terga**, mentre ci sono **spazi** infinitamente più grandi che andrebbero riempiti urgentemente con **idee**, **onestà**, **ricerca** e **voglia di crescere**... ebbene finché non riusciremo a rottamare questo *modus operandi* sarà difficile guardare al **futuro** con **serenità**.

Ed eccolo allora il ruolo chiave di **giovani** e **giovanissimi**. Che con le loro storie, anche con quelle dei **piccoli grandi umbri** che abbiamo deciso di raccontarvi, possono iniziare a **scrivere** un romanzo migliore. Magari ripartendo dal ruolo fondamentale dell'**urbe** come **aggregatore sociale** e **culturale**, prima che cooperative e centri commerciali con i loro interessi periferici, economici ed edilizi finiscano di cannibalizzare per sempre il **cuore** stesso delle città.

Magari lasciando che le **raccomandazioni** lascino il posto al **merito**. Anche nello **spettacolo**. Là dove il **vuoto pneumatico** di quel che ci propina la **tv** è una delle prima cause d'imbarbarimento. Provate a perdervi nella miniserie tv britannica "**Black Mirror**", per esempio. E poi chiedetevi perché gli inglesi hanno capolavori simili e noi "**Un Posto al Sole**". Dovremmo iniziare a ripensare tutto: dai **finanziamenti** spesso **poco trasparenti** dello spettacolo, al **nepotismo** nel mondo di **autori** e **sceneggiatori**. Oppure continueremo a ritrovarci com **Alessandro Siani** che fa record d'incassi al **cinema** e **Barbara d'Urso** che fa record di **spettatori** in tv. Come se non esistessero alternative. Come se non stessimo già andando a fondo.

Nel **Gattopardo**, almeno, si salvavano le apparenze: "*cambiare tutto per non cambiare niente*". Qui ormai siamo al "*non cambiare niente per non cambiare niente*". Un po' troppo **semplice** persino per noi. Iniziamo a cambiare **poco** alla volta, ma una volta per **tutte**. Sono ottusamente convinto che ce la possiamo fare.

SQUISY

mangi last minute

Buon Appetito!

Disponibile su App Store

seguici

squisy.it



GIOVANNI PACIULLO NUOVO RETTORE DELLA STRANIERI

È Giovanni Paciullo il nuovo Rettore dell'Università per Stranieri di Perugia. Succede a Stefania Giannini. Giurista, classe '48, con alle spalle un'esperienza parlamentare (dal '92 al '94 con Dc e Ppi), lancia la sfida dell'innovazione, coniugando gli obiettivi della politica universitaria con quelli di una politica di sviluppo. Paciullo promette che "un metodo guiderà l'azione: ovvero collegialità e condivisione delle responsabilità".



20MILA VISITE PER IL "POUR PARLER" DI GIACOMO INNOCENZI

Un'idea originale e, per certi aspetti geniale, è la trasmissione ideata da Giacomo Innocenzi "Pour Parler". Un salotto domestico, dove gli ospiti vengono chiamati a raccontarsi sollecitati dalle domande puntuali del giovane conduttore folignate. Il tutto va poi in onda soltanto su Youtube. Ebbene, le settimane scorse il canale "Pour Parler" ha toccato il traguardo delle 20mila visualizzazioni sul web. Complimenti!



PERUGIA, LE INVASIONI DIGITALI INVADONO L'ACROPOLI

Le Invasioni Digitali un progetto diffuso in tutta Italia che ha toccato anche Perugia. L'idea: creare mini-eventi (invasioni) presso luoghi d'arte italiani, rivolti a chi è attivo nei social media, con lo scopo di promuovere attraverso internet il nostro patrimonio culturale. Sotto lo pseudonimo Liber Docet un gruppo di giovani perugini ha aderito organizzando e raccontando una passeggiata tra le fessure e le nicchie del borgo medievale.



COMUNE, PRIMA LE TASSE POI LA MULTA

A inizio febbraio albergatori perugini protestavano civilmente contro il Comune per l'insostenibile pressione fiscale a cui sono sottoposti. Chiedevano - anche attraverso cartelli e striscioni esposti nelle proprie sedi - attenzione e sostegno per settori vitali dell'economia cittadina. La risposta della Giunta Boccali non si è fatta attendere: notifica di onerose sanzioni per l'esposizione non autorizzata degli striscioni e per l'omesso pagamento della tassa sulla pubblicità. Senza parole!



PAOLO TAGLIAVENTO

L'arbitro ternano non ci è mai piaciuto, quindi forse siamo animati da un leggero pregiudizio. Ma abbiamo sempre trovato irritante il suo atteggiamento in campo: altero e sprezzante ai limiti dell'arrogranza. Capita poi che ogni qual volta ci siano partite chiave della stagione Tagliavento incappi in giornate nere: accadde l'anno scorso con il famoso gol fantasma di Muntari ed è ricapitato quest'anno in un Fiorentina-Milan in cui ha preso topiche incredibili!



L'ELEZIONE DI NAPOLITANO

Sia chiaro: non abbiamo nulla contro Giorgio Napolitano, persona seria e senz'altro al di sopra delle parti. Quel che è gravissimo è che questa classe politica, per l'incapacità di scegliere, per non rischiare di scontarsi e per mantenere lo status quo è arrivata alla pagliacciata di rieleggere un Presidente uscente (prima volta nella storia), tra l'altro 88enne. Non sarà un golpe, come grida Grillo, ma un colpo di mano della Casta sì.

Tr.acce



di Chiara Silvestri*

TRA FRASI FATTE E OVVIETÀ, LE TRACCE DI UN MAGGIO TUTTO IN PIANURA, CHE CON L'ARTE PROVA A "FAR QUADRATO" CONTRO LA CRISI

* tr-acce .tumblr .com
tracce .blog@gmail .com

No signori, non si parla di carri di maggio né di "armesse amorose", qui il problema è che **non ci sono più le mezze stagioni,** e questo è evidente anche dal colorito che certe donne sfoggiano al primo tepore che permette loro d'indossare il nuovo scollatissimo capo H&M - ormai anche per noi ternane a portata di mano e, ahimè, di portafogli. **Viviamo in una conca**, ma almeno abbiamo il vantaggio della pianura. E' per questo che, anche se i chilometri di piste ciclabili a Terni sono rimasti gli stessi dal 2009, *Valentina*, il nuovo servizio cittadino di bike sharing, riscuote così tanto successo. D'altronde, siamo l'unica **città umbra** con una **ZTL H24**: quantomeno si può stare H24 tranquillamente seduti all'aperto - anche se si vociferava volessero limitarci le sedute in via Fratini, che continua a essere la strada cittadina della discordia. Ma d'altronde, **non esistono più i locali di una volta**: vedi Nexus, Atom, Gulliver e altri, dove si poteva fare e ascoltare musica, dando spazio alla creatività di molti talenti. Mi viene da scrivere che se i nostri amministratori non gradiscono la gente in strada, allora offrissero spazi adeguati da occupare per l'intrattenimento e la crescita culturale. Perché non organizzare più spesso eventi come quello che a Palazzo Primavera vede protagonista fino al 12 maggio l'artista ternano, Andrea De Angelis, detto Negro, che una mostra "istituzionale" se la meritava da tempo? Ma poi, siamo sicuri che **con l'arte non si mangia**? In via Mincio è nata MedioArea Gallery, un nuovo spazio espositivo che ha inaugurato la sua programmazione con una doppia personale *Far Quadrato* degli artisti Perino&Vele e Marco Neri, a cura di Lorenzo Respi: il primo capitolo di un ciclo composto da quattro esposizioni, che si succederanno fino a marzo 2014. Ad architettare il tutto, un noto gestore di locali notturni ternani, che manco a farlo apposta, proprio da via Fratini ha iniziato il cammino. Come dire, ci sono tracce che sembra quasi scontato seguire, ma che non si sa dove riescono ad arrivare.

INFERNO — LIBRI



Torna Robert Langdon, protagonista dei bestseller internazionali Il Codice da Vinci e Angeli e Demoni, per un'avventura tutta italiana tra le oscure e fascinose pagine del poema dantesco (da cui deriva il titolo del romanzo), tra storia, misteri, codici da decifrare.
Mondadori - 25 €

UNA NOTTE DA LEONI 3 — CINEMA



Il terzo e ultimo capitolo dell'esilarante saga, in uscita in Italia il 30 Maggio. Bradley Cooper, Ed Helms, Zach Galifianakis, Justin Bartha e Ken Jeong tornano per un'ultima notte infinita, come sempre ai limiti dell'assurdo.
hangoverpart3.com

L'ALBUM BIANGO — MUSICA



Il nuovo, attesissimo, disco di inediti dI Elio e Le Storie Tese in uscita il 7 maggio, il nono della loro discografia. L'album biango il cui titolo è un tributo al The white album, il nono album dei Beatles, contiene 15 nuove canzoni, il brano con cui la band ha trionfato al Festival di Sanremo: La canzone mononota.
Sony Music

Fast Good



di Jacopo Cossater*

FABBRICA DELLA BIRRA PERUGIA, UN'ALTRA BELLA STORIA

* twitter.com/jacopocossater

Precisazione necessaria, ho seguito questa avventura abbastanza da vicino e conosco piuttosto bene alcuni dei suoi protagonisti. Quindi sì, nel raccontarla sono molto probabilmente di parte. Tuttavia non avevo pensato di dedicare alcuna riga alla cosa fino a ieri sera, quando per la prima volta ho assaggiato (da leggersi anche come: bevuto con avidità) la loro deliziosa *Golden Ale*, bottiglia uscita dalla primissima cotta.

La storia della **Fabbrica della Birra Perugia** ha radici lontane, nasce infatti nel 1875 per iniziativa del milanese Ferdinando Sanvico. Si trattava di una produzione solo lontana parente di quella che conosciamo oggi, pensate che in quegli anni l'azienda aveva sede nella centrale via Baglioni ma utilizzava i vicini depositi di neve ubicati nei sotterranei della Rocca Paolina per la maturazione e la conservazione della birra, in appositi fusti di rovere. Altri tempi.

In pochi anni la "Fabbrica" ebbe però un grande successo: da una parte la centralità del locale si rivelò strategica, era lì che gran parte della birra veniva venduta, dall'altra la sua fama aveva superato i confini regionali e le sue erano birre richieste in gran parte dell'Italia centrale. Fu così che nei primi del novecento, coinvolgendo altri imprenditori cittadini, si decise di fare il grande passo e trasferire la sede in Via Bartolo e nei grandissimi locali che si estendevano attraverso le cantine che dal teatro Turreno si spingevano fin sotto Piazza Piccinino. Il piccolo birrificio della città aveva fatto il grande passo, era diventato grande.

Questo racconto si arrestò improvvisamente nel 1927 quando la Peroni rilevò il birrificio ed il relativo marchio, fondendolo con quello della casa madre. La sede di Perugia divenne così uno dei tanti punti di produzione ed imbottigliamento di quella che sarebbe poi diventata una delle più famose birre del mondo. Ma la storia non era finita, non del tutto almeno. Alcuni anni fa qualcuno vide per caso le vecchie pubblicità dell'epoca, disegni futuristi che raccontavano tanto un'altra bevanda quanto un'altra epoca, e si innamorò di un'idea, quella di una birra artigianale indissolubilmente legata al territorio che la vede nascere, la sua città. Nasce così, ottantasei anni dopo, la nuova **Fabbrica della Birra Perugia**. Una *Golden Ale* di grandissima beva ed un'*American Red Ale* gustosa e profonda sono le prime due bottiglie uscite dalla sede di Pontenuovo, vicino Torgiano. Tanto altro succederà, e da queste parti si è certi che si tratti di una storia da continuare a seguire con attenzione. È una di quelle più belle.




LUNGAROTTI
CANTINE APERTE 2013
vi aspettiamo a Torgiano!
26 maggio dalle 10 alle 18.30

La linea d'ombra



di Claudia Alfonso

... è la nostra età, dove si sa cosa si era e non si sa cosa si sarà ...

È ora di spiegarvi perché questa rubrica si chiama ***La Linea d'ombra***.
E non c'è migliore occasione di questa, ovvero il **numero dedicato giovani**; e ora vi spiego perché.

La Linea d'ombra è una canzone (anche se è poco cantata ma piuttosto raccontata) di **Jovanotti** contenuta nell'album ***"L'albero"*** del 1997 e secondo me è perfetta per indicare la situazione del giovane d'oggi nonostante sia stata scritta più di quindici anni fa.

Ovviamente vi espongo quella che è la mia interpretazione e il mio significato personalissimo perché, come sapete, la musica è bella proprio perché arbitraria e ognuno può dare il senso che vuole, in relazione alle proprie esperienze e alla propria vita.

La linea d'ombra è un **segmento**, è quella retta quasi **indefinita** che oltrepassandola sei in luce e se retrocedi sei al buio, se ci rimani sopra, invece, ti ritrovi **come in un limbo**, fermo, senza sapere che fare, perché non è né giorno né notte.

Ecco dove si trovano i giovani d'oggi, in questo tratto di quasi luce e quasi buio, inermi a vedere quello che succede, **con nebbia fitta davanti ai loro occhi** e consapevoli che, dopo quel muro di nebbia, c'è qualcosa magari di buono, ma difficile da raggiungere perché le condizioni non lo permettono.

Quella maledetta nebbia è creata dalla **società**, da quel governo che non ci consente di metterci in gioco, che non ci dà possibilità, da un **sistema corrotto** e pervaso di stupidi giochetti, di **compromessi** e raccomandazioni a cui tanti **giovani onesti** si rifiutano di sottostare.
Questi sono i nostri trent'anni, quelli in cui, detti alla Jovanotti "*la faccia di mio padre prende forma sullo specchio lui giovane, io vecchio. Le sue parole che rimbombano dentro al mio orecchio "la vita non è facile ci vuole sacrificio un giorno te ne accorgerai e mi dirai se ho ragione" arriva il giorno in cui bisogna prendere una decisione... ...è la mia età dove si sa come si era e non si sa dove si va, cosa si sarà*".



Il nostro Paese ha il dovere di aiutarci, di aiutarci a capire cosa saremo e cosa c'è per noi oltre la linea d'ombra e la nebbia. Ha il dovere di **spingerci a restare**, di spingerci a non abbandonare la nave, a diventare i capitani di questa nave, a risollevarci dal baratro della disoccupazione e dalle tenebre del precariato. Solo così potremmo essere pronti a dire "***levate l'ancora, diritta, avanti tutta, questa è la rotta, questa è la direzione, questa è la decisione***".



La ◪ incisa su ogni lente e il certificato di autenticità sono garanzia della qualità e dell'eccellenza ZEISS.

A partire dalla consulenza, fino all'occhiale finito proponiamo soluzioni personalizzate secondo le tue specifiche esigenze, perchè ogni occhio è unico come un'impronta digitale. Noi di OPTICAL CASO lo sappiamo bene: ecco perchè scegliamo il meglio per il tuo benessere visivo.

ZEISS Vision Store

OPTICAL CASO

ZEISS
We make it visible.

PERUGIA Via Oberdan 44 / 46 / 48 | **T.** 075.5731598 | **M.** info@opticalcaso.it | **www.opticalcaso.it** | follow us on facebook

La posta del Direttore



di Matteo Grandi

Gentile direttore, apprendo dai giornali del progetto E-bike sviluppato dal Comune. Se non ho capito male il progetto costerà 72.000 euro, di cui 36.000 finanziati dal Ministero dell'Ambiente e il restante a carico del Comune di Perugia. Per questa cosa saranno date in dotazione 30 biciclette e una serie di rastrelliere in vari punti della città (dai portici del Palazzo della Prefettura in Piazza Italia al polo manageriale del Silvestrini fino alla mensa universitaria di Via Pascoli). Scopro anche che le biciclette non saranno messe a disposizione della comunità ma assegnate a 30 figure professionali appartenenti all'area politico-istituzionale, all'area professionale e all'area istruzione. Lo trovo un po' limitante (sia nei numeri che nelle categorie di attribuzione, visto l'investimento), ma mi può stare anche bene. Poi rifletto sul fatto che all'interno delle cabine del Minimetrò c'è la sagoma di una bicicletta: è infatti consentito trasportarne. Esplicito invito all'utilizzo di un mezzo così ecologico, nonostante l'oggettiva difficoltà, in termini di pendenze, del territorio cittadino. Alla luce di tutte queste considerazioni trovo assurdo che in una delle poche zone pianeggianti della città, corso Vannucci, i vigili facciano multe a chi osa percorrerla in bicicletta.
Maria F.

Lo trovo eccessivo anch'io. Credo che per legge nelle zone pedonali non si possa andare in bici. Ma visto che questo Comune già fa la guerra alle auto e investe così tanto sulle due ruote, se i vigili fossero meno zelanti con chi percorre il corso in bicicletta o se il Comune pensasse a percorsi appositi anche in centro, sarebbe un bel segnale.

Caro Matteo, ho visto nei giorni scorsi la foto dello stand delle Marche al Vinitaly. Certo che non fanno un figurone: hanno addirittura sbagliato la dicitura! Quella esatta è "città candidata capitale europea della cultura" e non, come hanno scritto loro, "candidata a città europea della cultura"... Capito bene?
P.

Fa sorridere, parecchio. Fa sorridere molto meno che Perugiassisi non abbia approfittato di quella stessa vetrina.

scrivete le vostre considerazioni a: matteograndi@piaceremagazine.it

Il cecchino



di Andrea Ceccarelli

• Nicole Minetti compra casa per 3 milioni di euro.
Guadagnano bene questi igienisti dentali.

• Papa Francesco: "Gesù è nostro avvocato".
Con Pilato però fu poco persuasivo.

• È morta Margaret Thatcher.
Ora è la "lady di zinco".

• Clini: "Cambiarsi le mutande ogni 4 giorni per risparmiare acqua".
E cosa ne diresti di pisciarsi addosso per lavarle?

• Justin Bieber: "Anna Frank oggi sarebbe una mia fan".
Perché torturarla ancora?

• In arrivo l'auto ideata da un team di donne.
Ancora cinque minuti e arriva.

inviate le vostre freddure a: piacere@piaceremagazine.it

progetto grafico - beritdesign.com



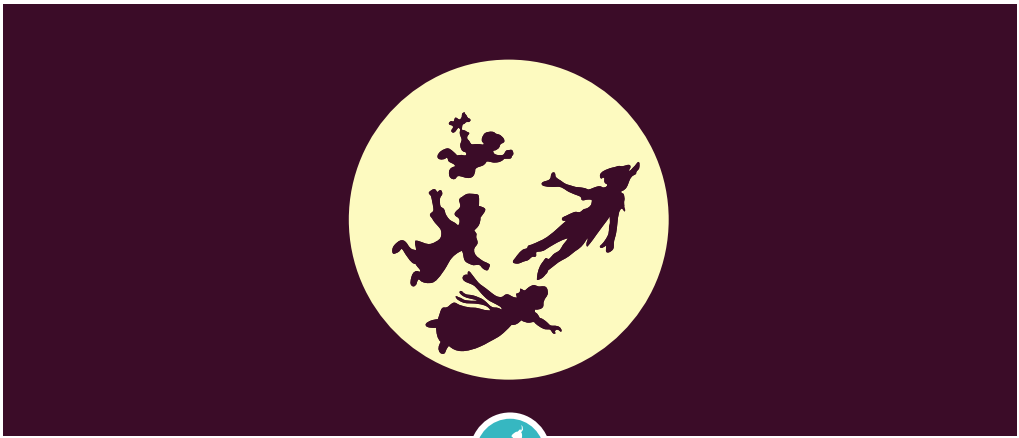
LA LOCANDA DEL CARDINALE

Piazza del Vescovado, 8 - Assisi (PG)
Tel. 075.81.52.45 - Mob. 338.57.18.531
www.lalocandadelcardinale.com

Chiuso il martedì

Ristorante
Banqueting
Cerimonie





Altro che bamboccioni

PIACERE!!! SIAMO GIOVANI

Viaggio nel mondo degli under 30.
Tra cultura, gastronomia, arte, musica e tanto altro...

Testo Claudia Alfonso **Brano** Siamo morti a vent'anni — Il Cile

"E siamo morti a vent'anni benedicendo di speranza troppe frasi, rimaste sul guanciale..." questa è una frase di una canzone meravigliosa di un giovanissimo cantautore italiano, **Il Cile**.

Esordiamo con lui e con la sua affermazione ridondante nel suo testo, per vari motivi. Primo fra tutti in questo numero abbiamo deciso di focalizzare l'attenzione sui **giovani**.

Quella parte della società tanto bistrattata, alla quale troppo spesso si nega un futuro, nella quale però **risiede la speranza** per la creazione di un mondo meno marcio, più meritocratico e meno legato a elitè che decidono tutto.

Noi di PM abbiamo compiuto un **viaggio nel mondo under 30** tra musica, arte, lavoro, moda, imprenditoria, stili di vita, cultura, fotografia, gastronomia, senza tralasciare le problematiche di coloro che lottano per non sentirsi "morti a vent'anni" e per non abbandonare le frasi piene di speranza sul guanciale dopo essersi svegliati.

Perché in realtà non siamo così tanto **bamboccioni**.



Giovani e sport

ILENIA PAPPAFAVA. È DONNA IL NUOVO TALENTO UMBRO DELLA BOXE

"Tirare pugni? È una liberazione!"

Testo Claudia Alfonso **Brano** Boxe — Ivano Fossati

Attenti a non farla arrabbiare, potrebbe tirarvi un bel destro e farvi perdere i sensi.
Abbiamo incontrato **Ilenia Pappafava**, una giovane umbra, rigorosamente under 30 (per l'esattezza ha 26 anni), di Gubbio che si sta facendo strada nel mondo del pugilato.

Ciao Ilenia, per iniziare, hai carta bianca per presentarti...

Mi chiamo Ilenia Pappafava, ho 26 anni, vivo a Gubbio, ma la maggior parte del tempo lo trascorro a Perugia, dove lavoro come segretaria in un'azienda di costruzioni edili e dove mi alleno quasi tutti i giorni, nella palestra Polisportiva Paris '88. Mi piace avere sempre mille cose da fare; gli altri mi definiscono una ragazza solare, dolce e con grinta da vendere.

Perché la boxe? Come è nata questa passione?
La mia passione per la boxe nasce grazie a mio fratello. Quando eravamo piccoli ricordo che a volte, quando trasmettevano gli incontri per televisione, ci fermavamo a guardarli... e a simulare la lotta sul divano di casa! Poi un giorno di qualche anno fa, mio fratello mi regalò un sacco e dei guantoni e da quel momento, la sera quando tornavo a casa dal lavoro, mi piazzavo in garage a tirare pugni fino a stancarmi... una liberazione!

In generale, perché una donna dovrebbe avvicinarsi a questo sport comunemente maschile?
Fortunatamente questo sport sta prendendo sempre più piede anche tra le ragazze. Non so il motivo per il quale una donna debba avvicinarsi al pugilato, ma posso dirvi perché l'ho fatto io e perché contino a scegliere di farlo ogni giorno. Il pugilato mi aiuta a tirare fuori le emozioni, mi spinge a fare sempre quel pizzico in più, mi fa vedere fino a che punto riesco ad arrivare e ogni volta che non cedo alla tentazione di mollare, mi insegna che i limiti esistono solo se è il nostro cervello a imporceli. Lo scelgo ogni giorno perché mi fa crescere.

Ti sei sentita a volte discriminata in quanto donna?
Non proprio discriminata, più che altro... osservata! Il difficile è stato farsi prendere sul serio, far capire ai ragazzi che non ero lì per farmi il fisico, ma volevo confrontarmi con questo sport seriamente. Quando hanno visto la mia tenacia, la mia grinta, quando ho dimostrato sul ring di avere coraggio, di saper tenere testa al sesso forte, allora hanno iniziato a rispettarmi e a trattarmi come un pugile.







Cosa c'è nella tua vita oltre la boxe?
Come ti ho accennato faccio la segretaria, quindi tra ufficio e palestra mi rimane veramente poco tempo, ma quello che ho cerco di trascorrerlo con il mio ragazzo, con la famiglia e le amiche.

In questo numero, noi di PM ci siamo concentrati sui giovani. Che cosa significa essere giovani oggi?
Penso che i giovani abbiano bisogno di stimoli, di riscoprire i valori veri, la semplicità e la tranquillità. Tutto il superfluo che la società di oggi impone, li ha allontanati dalla realtà e distratti dai loro sogni. Penso che dovrebbero essere più curiosi della vita e capire che i sogni si realizzano, se si è disposti a fare qualche sacrificio.

Parlaci della tua passione per la moda: come la coltivi?
Diciamo che, essendo nipote di una bravissima sarta, non potevo che avere anche la passione per la moda, ma più che altro per la fotografia di moda. Sono affascinata dalla creatività e dall'originalità con cui i fotografi scelgono quegli scatti, dalle location e dalla luce che risaltano modelle e abiti. Ecco, la mia passione per la moda si ferma qui, mi piace vestire alla moda, ma non sono di certo una fashion victim, in quanto adoro la comodità e in particolar modo le tute... le indosserei anche per andare al lavoro!

Ilenia, concludo con una domanda di rito: quali sono i tuoi progetti futuri?
Per quest'anno spero di poter partecipare ai campionati italiani, poi si vedrà!
In bocca al lupo!

Agriturismo Le Querce

Umbertide (PG)

Menù settimanale

Aperto tutte le sere
dal Mercoledi al Sabato
e Domenicia a pranzo

cpdesign

CUCINA CASARECCIA UMBRA

PREZZO FISSO 20,00€

(dalla pasta fatta a mano alla cacciagione...mangi quanto vuoi...quanto puoi)

prenotazione! Tel. +39 3476305630 (Massimo)



SiamoQui

www.lequerceagriturismo.it *Via Poggiomanente 69 Umbertide (Pg)*



Un boxeur perugino pronto a entrare nel professionismo

ALEX PIPPI: IL MIO PUGILATO

"Tutto, ma proprio tutto, lo si fa per questo momento: quando l'arbitro ti tira su il braccio e il pubblico ti applaude..."

Testo Federica Uccello **Brano** Il Pugile Sentimentale — Vinicio Capossela

Alex, classe 1991, ama la boxe. La ama così tanto, che nel suo profilo facebook scrive che quando è giù di corda c'è solo un posto in cui vuole andare, di una sola cosa vuole ubriacarsi... della sua famiglia: la palestra **SportBoxe Perugia**. Da qui sono partita, seduti sul tavolino di un bar, mentre lui sorseggiava una CocaCola rigorosamente Zero.

Alex, come nasce la tua passione e dove vorresti arrivasse?
Nasce per caso: avevo sedici anni e un amico di famiglia, un ex pugile, mi portò in palestra e lì fu amore a prima vista. Il mio sogno? Vincere un buon titolo da professionista nella categoria dei pesi medi e finalmente poter vivere di boxe, portare a casa un piatto caldo con i soldi sudati dalla mia passione.

Sei molto giovane: quanti incontri hai fatto e quale è stato il più significativo?
Ho alle spalle 47 incontri da dilettante, ma non sto più nella pelle per poter combattere da professionista, senza caschetto e con guantoni più leggeri. Gli incontri sono tutti significativi, credo che il più importante sia sempre quello che sto per fare, perché è lì che ricade tutta la mia concentrazione e il sacrificio: il prossimo lo combatterò il 3 maggio.

Quanti sacrifici e rinunce devi fare per svolgere la tua attività di agonista?
Potrei racchiudere tutto in tre parole: allenamento, alimentazione, riposo. Ma è altrettanto importante anche saper uscire dai tuoi schemi precisi, interromperli, ricaricarti fisicamente e psicologicamente, e riprenderli. Avere dunque il tempo per riposarsi, e poi continuare.

Sul ring ve le date di santa ragione, poi al termine dell'incontro, dopo esservi presi a pugni vi abbracciate, con naturalezza... La trovo una dissonanza molto interessante.
L'abbraccio è l'emblema della condivisione: il pugile abbraccia perché soltanto l'avversario può davvero comprendere la fatica degli allenamenti, della dieta e di tutti i sacrifici fatti. La boxe non è, come molti pensano, una "rissa da bar": la boxe è un confronto con violenza, ma al contempo con rispetto, è più una partita a scacchi, in cui serve anche strategia e autocontrollo.

Chi è il tuo pugile preferito?
Il mio idolo è un peso medio: Marvin Hagler, conosciuto anche come "Il Meraviglioso".

Che cosa rappresenta per te il pugilato?
Il pugilato è il sogno, la vita, ciò che alle 6 mi fa alzare dal letto, io lotto per questo. E devo ringraziare i maestri Ernesto Galli e Alessio Gaggioli che la curano ogni giorno,alla palestra SportBoxe Perugia, la mia crescita agonistica.



Due giovanissimi protagonisti in USA e Gran Bretagna grazie a cucina ed enologia

UMBRI NEL MONDO

La Londra di Lorenzo d'Abate e la Los Angeles di Matteo Pastori

Testo Luca Benedetti e Gian Marco Tosti **Brano** Breakfast in America — Supertramp

Li separa un oceano, eppure, in qualche modo, parlano la stessa lingua. Non quella grammaticale, ma il **linguaggio dei sapori** e **degli odori prelibati**. **Lorenzo** (chef a Londra) e **Matteo**, (sommelier a Los Angeles), entrambi giovani **umbri**, sono oggi protagonisti nel mondo della cucina e dell'eneologia internazionale. Raccontano a PM, in un'intervista doppia, la loro esperienza lavorativa fuori porta e il linguaggio della loro professione, fatta di piccole ma decisive sfumature.

Lorenzo d'Abate, 22 anni, perugino di origine, ora **chef a Londra** al **tri-stellato ristorante** dello chef **Gordon Ramsey**. Parliamo di **cucina d'avanguardia**, in cui l'interpretazione di ogni pietanza, la scelta di ogni spezia, diventano dettagli fondamentali per la realizzazione di un piatto che stimoli tutti i nostri sensi, in un equilibrio perfetto. Un'avventura tra **piatti e culture differenti**, alla ricerca di nuovi sapori e profumi, nella sintesi e l'azzardo che fanno della novelle cuisine l'arte della sperimentazione culinaria. **Matteo Pastori**, ventiquattrenne sommelier, che dopo due anni al Dorchester Hotel di Londra (5 stelle lusso), lavora oggi a Los Angeles con la **North American Sommelier Association**.

Come è iniziata questa avventura?
L. A lanciarmi nel mondo della cucina è stato un grande cuoco e amico perugino, Massimo Infarinati, con cui ho potuto lavorare al Vinitaly. Ho poi proseguito in Spagna, a Ibiza, per fare un po' di esperienza sul campo, fino ad arrivare a Londra, dove lavoro tutt'ora.
M. Nel 2008, dopo un corso dell'Associazione Italiana Sommelier, mi trasferii a Londra per lavorare come assistente manager sommelier al *The Dorchester Hotel*, un 5 stelle lusso. Qui rimasi per due anni e mezzo per poi fare le valige e tentare la fortuna negli Stati Uniti, a Los Angeles. Al momento sto lavorando con la North American Sommelier Association.

In che modo nel vostro lavoro riuscite a portarvi dietro la "vostra terra"?
L. Penso che il legame con la terra d'origine sia imprescindibile. La porto dietro nel ricordo e nel-

la speranza che un giorno potrò tornare e realizzarvi qualcosa con l'esperienza accumulata. È nella mia terra che è iniziato il percorso; spero di portare un giorno il mio contributo, nel mio piccolo.
M. Con il mio progetto, "Giro d'Italia" all'interno della suggestiva Wine Room del ristorante Terroni di Los Angeles, sto promuovendo una serie di serate basate sulla degustazione di piatti tipici della regione in programma, con l'abbinamento di vini autoctoni. Iniziai con l'Umbria e fu un successo inaspettato di pubblico tra cui giornalisti, sommelier e distributori di vino.

In che cosa consiste esattamente il vostro lavoro?
L. Chef è anche sinonimo di sperimentazione di nuove tecniche di cucina, di accostamenti di sapori inediti; nulla è lasciato al caso. Ogni piatto vuole essere qualcosa in più di un "cibo" che si mangia. Ogni pietanza è una creazione che abbraccia tutte le sfere sensoriali.
M. Rendere lo studente americano più consapevole della vera cultura enogastronomica italiana tramite l'insegnamento basato sulla didattica A.I.S, promuovendo poi il lato pratico della materia, tramite degustazioni e abbinamenti. Al ristorante Terroni, organizzo degustazioni e mantengo aggiornata la lista dei vini, composta da circa 550 etichette italiane.

Potreste descrivere il momento più duro e quello di maggior soddisfazione che avete passato?
L. Probabilmente il più duro è stato l'impatto con una nuova nazione, con le nuove dinamiche con cui sei obbligato a relazionarti. La





più grande soddisfazione forse è quella che sto vivendo oggi: poter lavorare in uno dei più prestigiosi ristoranti di Londra, sotto il nome (pluristellato) di Gordon Ramsey.
M. L'esperienza a Londra ha visto molti alti e bassi. Oltre allo stress dei ritmi lavorativi, ho affrontato un duro periodo di studio per il corso Wine and Spirit Education Trust, sulla conoscenza approfondita del "International wine business" e dei liquori. Dopo questo periodo tutto sembrava semplice ma mi stavo annoiando. Iniziai ad inseguire il mio sogno americano, che tutt'ora va avanti.

Perché consiglierese un'esperienza lavorativa all'estero?
L. La crescita, da un punto di vista lavorativo, è accelerata all'estero. È possibile approcciare le diverse culture e tecniche di lavoro in ogni campo professionale. È un'esperienza responsabilizzante: qui ho capito che l'impegno e il sacrificio sono davvero proporzionali al successo.
M. Purtroppo l'Italia non sembra offrire niente di promettente, al momento. Se un giovane ha delle aspirazioni, questo è il momento giusto per armarsi di coraggio e farsi un'esperienza fuori casa, che insegna a vivere e soprattutto arricchisce in maniera sostanziale la propria personalità.

Un sogno nel cassetto?
L. Non ho tempo di aprirlo! - sorride. Chissà, magari tornerò nella mia terra e aprirò un ristorante lì. Sogno di poter riconciliarmi con le mie radici; mi piace immaginare che qualcuno, un giorno, possa dire: "...perché stasera non mangiamo al ristorante di d'Abate?"
M. Quello che sto vivendo è stato parte dei miei sogni per molto tempo, sono fiero dei traguardi raggiunti e spero un giorno di sentirmi realizzato nel mio Paese, così come ci sente qui in America.


SERIE GENERALE

Anno 149° — Numero 101

GAZZETTA UFFICIALE

DELLA REPUBBLICA ITALIANA

Gennaio 2013, un mese da ricordare

LEGGE 4. PROFESSIONISTI CERTIFICATI A TUTELA DEL MERCATO

Finalmente le nuove professioni, legate soprattutto ai giovani, trovano una collocazione precisa grazie alla Legge 4 promossa dalla Senatrice umbra Fioroni. PM vi spiega di che cosa si tratta anche grazie agll'intervento del Presidente dell'Associazione Informatici Professionisti, Andrea Violetti

Testo Claudia Alfonso **Brano** Chi non lavora non fa l'amore — Adriano Celentano

Una data da ricordare quella del **14 Gennaio 2013**: è stata finalmente varata la **Legge 4** che reca disposizioni in materia di professioni non organizzate in ordini o collegi.
Quando si parla di ***professioni non organizzate*** si intendono tutte quelle attività economiche, a favore di terzi, esercitate mediante lavoro intellettuale, escludendo, tuttavia, tutte quelle riservate per legge a soggetti iscritti in albi o simili.

L'Umbria è stata decisiva in questa battaglia lunga ben 15 anni: è stata, infatti, proprio la Senatrice **Annarita Fioroni** la relatrice di questa legge al Senato. Si tratta di una legge importantissima, perché finalmente i nuovi mestieri (quali quelli del **musico terapeuta, dell'amministratore immobiliare, del naturopata, del traduttore e interprete, del counseling, dell'enologo, dell'informatico professionista** e tanti altri che potrete trovare su www.cnel.it/445) escono dal territorio del lavoro autonomo e precario ed entrano nell'universo delle **professioni libere** e anche più remunerative, oltre che moderne. E, di conseguenza, anche più legate al mondo giovanile. Una schiera di **professionisti** al servizio delle imprese, delle persone e del sociale diventano protagonisti del sistema economico nazionale.

ANDREA VIOLETTI

Presidente Associazione Informatici Professionisti



Perché Gennaio 2013 è un mese da ricordare?
Perché parallelamente alla Legge 4 nello stesso mese è stato firmato anche il DLgs 13 per la definizione delle norme generali e dei livelli essenziali delle prestazioni per l'individuazione e validazione degli apprendimenti non formali e informali e degli standard minimi di servizio del sistema nazionale di certificazione delle competenze, grazie a queste due nuove norme siamo più Europei e più moderni sia per quanto riguarda le nuove professioni sia per la formazione e certificazione delle competenze che dovrà essere conforme agli standard europei come l'EQF (European Qualification Framework).

Chi è l'informatico?
È un professionista che opera nell'ambito dell'Information and Communications Technology, ovvero, negli ambiti correlati all'informatica, per vocazione tecnologica (robotica, domotica, elettronica, telecomunicazioni) o per vocazione metodologica (management, amministrazione, marketing, comunicazione, organizzazione aziendale), anche in contesti o discipline diversi (formazione, consulenza,

auditing). Le caratteristiche specifiche ed i livelli di capacità richiesti sono definiti da regolamenti e standard Europei oggi applicabili in Italia grazie a queste nuove norme. La professione è complessa, in continua evoluzione e difficilmente associabile a un percorso unico di formazione universitaria: è sempre da completare con un processo evolutivo della competenza basato su esperienze continue di studio e lavoro.

Qual è l'impatto della professione informatica per lo sviluppo e la ripresa economica?
Notevole; e la categoria è caricata di molte responsabilità non ancora ben comprese dai decision maker. Gli aspetti di privacy, sicurezza informatica e identità digitale ad esempio non sono trattati con la dovuta attenzione, pensiamo ai recenti usi del voto elettronico; le truffe on line sono in aumento, non sono previsti budget adeguati per la protezione delle nostre informazioni e delle infrastrutture critiche anche pubbliche. Il termine "digital war", se osserviamo il problema a livello internazionale, non è molto distante dalla realtà, le "informazioni" stanno assumendo un valore economico sempre più alto e non stiamo facendo abbastanza per proteggere i nostri asset. L'agenda digitale promossa recentemente stenta a partire e ancora una volta l'Italia è agli ultimi posti per gli investimenti nel settore ICT, il digital divide è ancora un problema e non esiste un progetto nazionale di copertura di rete adeguata alle necessità delle imprese e dei cittadini.

AIP

Associazione Informatici Professionisti, è un'associazione professionale no-profit con lo scopo di affermare la centralità strategica delle professioni per un moderno sviluppo economico del Paese e la valorizzazione delle specifiche capacità professionali nei settori dell'Information and Communication Technology, attraverso processi di valutazione e attestazione delle competenze. AIP-ITCS adotta un modello di gestione per la certificazione dei professionisti in conformità alla Legge 4/2013 e al DLgs 13/2013, il modello fornisce informazioni in base alle conoscenze, esperienze e competenze professionisti anche a supporto per la pianificazione delle azioni di formazione continua e aggiornamento professionale. (www.aipnet.it).

ANNARITA FIORONI



In che cosa consiste la legge sulle nuove professioni?
È stata approvata la proposta di legge sulle professioni non ordinistiche che riconosce, senza alcun vincolo di esclusiva, le libere associazioni nel rispetto delle regole di concorrenza e con lo scopo di promuovere la qualificazione professionale degli operatori, senza però imporre alcuna barriera di accesso agli operatori. È una legge di cui si cercava l'approvazione da molto tempo, l'esigenza non era quella di chiuderle come quelle regolate da ordini e albi professionali ma cercare di tutelare una serie di lavoratori che sono professionisti, senza alterarne l'accesso al mercato concorrenziale, individuando dei percorsi professionalizzanti per distinguersi nel mercato del lavoro.

Una legge alla quale Lei teneva molto e della quale è stata relatrice...
Ho presentato un disegno di legge nel corso della scorsa legislatura. Alla Camera erano stati presentati disegni analoghi e dopo il percorso parlamentare, si è arrivati alla decisione di non riconoscere direttamente le associazioni di queste categorie ma dare la possibilità, non l'obbligatorietà, ai professionisti di richiedere un attestato di conformità alle norme tecniche UNI. Una sorta di marchio di qualità per distinguere il professionista rispetto ad altri nel proprio mercato di riferimento. Sono riuscita a portare a termine il provvedimento trovando le giuste sintesi tra gli ostacoli di altre forze politiche, la legge è stata approvata in via definitiva dopo tre passaggi e dopo le modifiche al Senato nello scorso novembre e alla Camera in dicembre.

S.S. TRASIMENO OVEST, 159/Z/13 - PERUGIA - TEL. 075.517.33.15

BAMBAM™ RISTOSAURO

dal 25 Maggio
vieni a scoprire
il Nuovo Menu Estivo

Cena Sotto le Stelle



www.bambamristosauro.it



Quando un'app ti permette di guadagnare

APPLICATI ANCHE TU: DIVENTA UN EYE

Il mondo del commercio attraverso i tuoi occhi. Un'idea innovativa per giovani in cerca di lavoro

Testo Beatrice Angelucci **Brano** The Last Goodnight — Pictures Of You

Guardare il mondo dai propri occhi non è mai stato così importante: nasce un nuovo mercato, che si basa sul sistema di controllo di negozi tramite **crowdsourcing**. È sufficiente scaricare un'**app** e il proprio iPhone diventa uno strumento fondamentale di **guadagno** per un utente che sceglie di applicarsi in questo campo lavorativo, o di **controllo** per un'azienda. Registrandosi sul sito **bemyeye.com** come **Tenant** o utilizzando **bemyEye iPhone App**, è possibile mettere a servizio delle società che lo richiedono, la propria disponibilità a fare rilevazioni in negozi e attività commerciali. Il progetto BeMyEye richiede ai propri collaboratori di effettuare piccoli **rilievi fotografici**, che forniscono **osservazioni attendibili** e a **costi contenuti** su migliaia di punti vendita da qualsiasi località italiana. L'App è completamente gratuita e non vi sono acquisti interni.

È necessario registrarsi e vengono proposti dei **Job**, piccoli questionari pubblicati su una mappa. Se si decide di raccoglierne uno, una volta recatosi nel luogo indicato, basta svolgere il lavoro e fare l'upload dei risultati. Il lavoro è semplice e alla portata di tutti: una tipica attività di Job è quella di rilevare la presenza e il prezzo di un prodotto in un negozio.

Un **facile guadagno** per gli Eye, perché ogni Job ha un suo valore espresso in crediti, dove 100 crediti equivalgono a 1 euro. Mediamente i Job, richiesti dalle varie aziende, valgono ognuno tra 5 e i 15 euro. Il progetto vede la luce il 24 Giugno 2011 ed è già stato oggetto di numerosi premi, tra i quali il **"Best Innovative Outsourced Initiative"** da Accenture e Il Sole 24 Ore. La **stampa** nazionale si è espressa numerosa in merito, elogiandone l'attività, che si propone di accorciare le distanze nel mondo e dare un piccolo reddito a molte persone, offrendo la giusta sicurezza alle aziende di un'indagine che sia effettuata a regola d'arte. Fare foto non è mai stato così redditizio.

INFO:
www.bemyeye.com



IO STO CON TELETHON

Il neonato "Gruppo Giovani"
lancia un concorso per nuovi talenti

Testo Maria Luisa Lucchesi **Brano** Mi Servirebbe Sapere — Antonio Maggio

Si chiamano **Livia**, **Cesare**, **Laura**, **Chiara**, **Antonello**, **Tommaso**, **Luca**, **Filippo**, **Maria Teresa**, **Maddalena**, **Pio**, **Michela**, **Francesca**, **Alessio**, **Federico**, **Marina** e sono, per la maggior parte **studenti universitari**. Dallo scorso inverno si sono interessati alla causa di Telethon e da un paio di mesi hanno costituito ufficialmente il **Gruppo Giovani di Telethon** con l'intenzione di ideare e realizzare iniziative rivolte ai loro coetanei, per sensibilizzarli alle problematiche delle malattie genetiche e all'importanza della **ricerca**.

Giuseppe Ruperti, il coordinatore regionale di Telethon in Umbria, li incoraggia. "*È la freschezza delle idee e la voglia di rendersi utili che mettono a disposizione di Telethon, che fa la differenza. Per questo hanno una piena autonomia di azione; io mi limito alla supervisione, perché il loro entusiasmo non sia frenato*".

E a vedere da come si muovono, non lo è, in effetti. Per il **Primo Giugno**, ad esempio, hanno ideato un concorso per nuovi talenti dal titolo **"Give Your Voice - Io sto con Telethon",** finalizzato alla raccolta fondi, ma soprattutto a portare l'argomento della ricerca sulle malattie genetiche in mezzo ai giovani, con gli strumenti e i modi dei giovani. "*Il concorso vuole essere l'occasione perché i ragazzi che cantano, suonano, hanno talento artistico e si vogliono mettere alla prova*" - spiega Laura, portavoce del gruppo - "*possano far sentire la loro voce. Give Your Voice è una buona occasione in tutti i sensi*".

Il concorso è aperto a **cantautori**, band con proposte inedite, cover e tribute band, che hanno tempo per iscriversi fino al 18 maggio. Le esibizioni saranno rigorosamente dal **vivo** e sarà presente una **giuria di esperti** per valutare le performances. Tutte le **informazioni** e il regolamento del concorso si possono trovare su **Facebook** alla pagina Give Your Voice Vol. I 2013 e su Twitter, seguendo Give Your Voice.

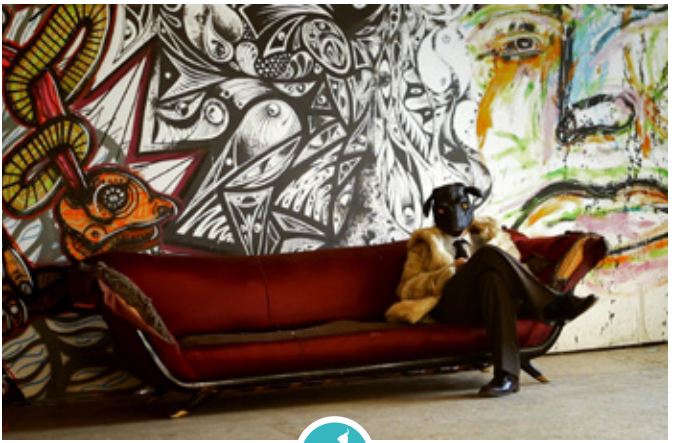
Non solo la promozione del nuovo contest, però, viaggia sui social network. Anche l'organizzazione, gli scambi di opinione e gli aggiornamenti, insomma tutte le attività del gruppo. A vederli all'opera, questi ventenni, non si può non notare con quale entusiasmo e quanta energia affermino, ogni volta, "**Io sto con Telethon**".



TELETHON

Nel 2012, in Umbria Telethon ha raccolto **25mila** euro sui **31 milioni complessivi**, destinati alla ricerca per le malattie genetiche. In **19 anni di attività**, l'Associazione ha destinato alla ricerca un totale di **299.519.866 euro**. Di questi, **107.475.345** sono stati stanziati in ricerca interna, a favore cioè di ricercatori che lavorano negli istituti Telethon, mentre quasi il doppio, **192.044.521**, sono andati alla ricerca esterna, ovvero in progetti di ricerca, borse di studio e servizi affidati a ricercatori ospitati da Università e centri di ricerca pubblici e privati. Ha fondato tre istituti di ricerca e un laboratorio: l'Istituto Telethon di Genetica e Medicina (Tigem), l'Istituto San Raffaele Telethon per la Terapia Genica (Hsr-Tiget), l'Istituto Telethon Dulbecco (Dti), e il Tecnothon, un laboratorio di ricerca tecnologica che sviluppa e implementa progetti di ausili per disabili. Ha sostenuto il lavoro di 1.364 ricercatori, finanziando 2.200 progetti di ricerca (su 444 malattie) e ha curato **12 bambini** affetti da Ada-Scid (privi di difese immunitarie e quindi destinati a una brevissima esistenza) grazie a un protocollo di terapia genica, applicato per la prima volta al mondo presso l'Hsr-Tiget e avviato numerosi trial clinici su altre patologie.

www.telethon.it



Tra concerti jazz e reportage

GRECA CAMPUS: LA COMUNICAZIONE SI FA LIVE

La documentaristica attraverso gli occhi di una giovane donna. Ecco la videomaker ternana che fa del suo sguardo uno strumento sociale

Testo Chiara Silvestri **Brano** C.S.I. — Cupe Vampe

Incontro **Greca Campus** a Terni, negli spazi dell'Officina Sociale **La Siviera**, dove è ospitato il laboratorio **Blob.lgc**, rivolto ai giovani della città, singoli o organizzati in associazioni e gruppi informali, e dotato di spazi e strumentazioni per lavorare nel mondo della comunicazione. Trentenne ternana, videomaker, con una laurea in **Scienze della Produzione Artistica**, Greca ha due grandi passioni: lo spettacolo dal vivo e la documentaristica sociale. Come possano fondersi due ambiti così apparentemente distanti me lo farà capire lei durante la nostra conversazione.

Una donna videomaker non s'incontra tanto facilmente o sbaglio?
Non sbagli, nel mondo dell'audiovisivo siamo in poche, soprattutto nei ruoli tecnici. Mi è capitato dì incontrare diverse light designer o fotografe, ma quasi nessun'operatrice e questo perché si tratta di un lavoro che richiede particolare fatica e resistenza fisica, soprattutto quando legato alla documentaristica.

E Greca di forza e resistenza ne ha, a partire dal coraggio dimostrato investendo sull'auto-imprenditorialità: "*se sei donna per riuscire a ricoprire ruoli di responsabilità devi passare attraverso la libera professione*"; per arrivare alle importanti esperienze vissute a livello nazionale con la **Radio SNJ** di Milano, prima web radio italiana, grazie alla quale ha seguito importanti manifestazioni, come il **Bologna Jazz Festival** e il **Porretta Soul Festival;** o le esperienze internazionali nel corso delle quali ha realizzato reportage di carattere sociale in **Bielorussia, Albania, Kosovo** e **Francia.** Dal 2009 in veste di **freelance** continua a lavorare con la SNJ Media Studio, per cui svolge lavori legati alla musica live, ma anche al turismo e alla comunicazione aziendale, e collabora con diverse associazioni umbre e romane, in ambito sociale e culturale.

Nei tuoi lavori s'incontra tanta musica: jazz in particolare. Scelta casuale o passione?
Ho scelto la musica live perché è un tipo di lavoro che per sua natura obbliga a sviluppare capacità e reattività che in altri contesti non s'incontrano. Il jazz è legato alla storia musicale della mia città, per

cui ho avuto diverse possibilità di pratica sul territorio: la mia prima esperienza è stata con Terninjazz, grazie a un lungo percorso di tirocinio legato agli studi, mentre da due anni collaboro con l'associazione Visioninmusica. Seguendo questo genere, ho poi capito che partendo da qui avrei potuto riprendere qualsiasi altra cosa, talmente imponente è il grado d'improvvisazione. Quello che il jazz ti insegna è in particolare la valorizzazione dell'interplay, cioè il momento in cui i musicisti si guardano, creando un unicum sul palco, per riprendere il quale sono necessari continui cambi di punti di vista, sia in fase di ripresa che di regia.

Le stesse capacità che richiede la documentaristica?
Nel momento in cui si decide di lavorare con l'audiovisivo, il primo passo da compiere è la scelta tra il film di finzione e la documentaristica. Io ho scelto la seconda, perché qui a differenza del film di finzione le parti autoriali sono distribuite tra molte professionalità ed emerge più forte il tema dell'intuizione e del fare squadra.

Un tema, quest'ultimo, sicuramente legato anche alla natura sociale di molti tuoi lavori...
Il sociale deriva dalla mia formazione, che per motivi familiari e scolastici è fortemente legata alla politica. Sono un'attivista dall'età di 15 anni: oggi per me fare documentaristica sociale significa non solo svolgere un lavoro in cui l'interazione umana è fondamentale, ma anche far combaciare una passione lavorativa con uno scopo sociale. Inoltre, è in questo ambito che s'impara a guardare con un punto di vista differente.



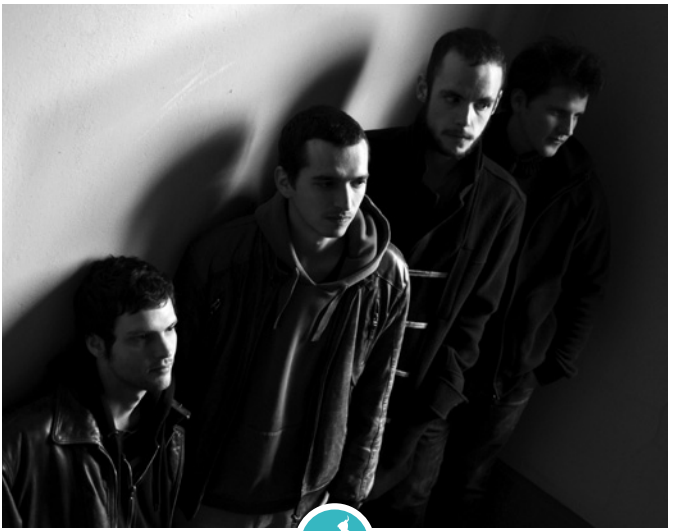


Un esempio?
Nell'estate 2010 ho seguito in Albania un gruppo di ragazzi, studenti universitari a Terni, che rientravano a casa per le vacanze. E' stata l'occasione per guardare l'Italia attraverso il punto di vista di un albanese e scoprire che in questo caso siamo noi a essere considerati la terra promessa, ma anche per comprendere la responsabilità storica che abbiamo nei confronti di questo atteggiamento.

In prospettiva futura, verso dove stai dirigendo il tuo sguardo?
Sicuramente verso la seconda edizione del **BFlat Jazz Festival,** organizzato dall'Associazione Culturale **Fried Bananas** di Milano. Inoltre, avendo sempre lavorato su commissione, inizio a sentire l'esigenza di realizzare qualcosa di cui sia anche autrice e attualmente sto lavorando a un'idea di documentario legato alla tematica dell'identità nel lavoro operaio.

---

www.vimeo.com/grecacampus



Il prossimo 27 giugno saranno al Dancity di Foligno

ANTOINE MERMET: "ET VOILÀ. CHROMB!"

Il giovanissimo artista francese, assai attivo sulla scena della musica elettronica, sarà in Umbria con la straordinaria band in equilibrio tra jazz, rock e follia

Testo Simona Croce **Brano** Atmosphere 4014 — Chromb!

Nel numero dedicato ai **giovani**, non potevamo non strizzare l'occhio al collante che più di ogni altro li tiene uniti: la **musica**. Ecco perché abbiamo allungato lo sguardo di un mese (a fine giugno) per iniziare a parlarvi di un **evento** musicale di culto organizzato in Umbria da un team di **giovani** e **motivati amanti** della **musica elettronica** e delle scene **underground**. Il Festival, che non ha bisogno di presentazioni, è il **Dancity** (Foligno: **27**, **28** e **29** giugno prossimi) e quest'anno avrà come tema "**A Unitary Urbanism**".

Abbiamo così deciso di intervistare l'artista francese **Antoine Mermet**, giovanissimo (ha 25 anni) artista già presente in passato al **Dancity Festival**, l'anno scorso con il progetto **Blissters**, realizzato insieme al giovane perugino Furtherset. Quest'anno sarà presente in una nuova veste e con un altro progetto: i **Chromb!**, band che suonerà il primo giorno, giovedì 27 giugno, in apertura del concerto dei Deerhunter, che avrà luogo a Palazzo Trinci. La musica di **Chromb!** viene più dal cuore che dalla mente. Evidenze Pop o suoni crudi sono vietati. Le influenze invece partono da **Jim Black**, **Soft Machine** e dai **Residents**, rubando la libertà al **Jazz**, l'energia al **Rock** e a musiche devianti la **follia**, per costruire un suono mutante e vivo, con melodie, urli, silenzi e stranezze. Il primo album è stato pubblicato nel **febbraio 2012** (in vinile, CD e digitale) ed è stato seguito da una serie di concerti e tour. Sul palco **Chromb!** consegnano suoni ed energia creando un'esperienza unica ad ogni concerto.

Verrai al Dancity Festival 2013 con un nuovo progetto. Ce lo puoi descrivere?

Sì, il progetto si chiama Chromb! È iniziato quattro anni fa in Francia, a Lyon. Eravamo tutti e quattro al Conservatorio e studiavamo Jazz. Ci siamo conosciuti e abbiamo poi iniziato a suonare insieme, facendo ini-

zialmente musica free jazz, che con il tempo è diventata qualcosa più verso il post-rock e il jazz. In effetti molte persone ci dicono che sentono molte influenze jazz in quello che facciamo. Abbiamo pubblicato il primo album l'anno scorso [intitolato Chromb!] precisamente nel febbraio 2012, e ne abbiamo un altro in cantiere per il 2014.

C'è molta improvvisazione nella musica di Chromb!?
C'è improvvisazione, ma generalmente nell'approccio alla musica. La nostra è musica scritta e a volte improvvisiamo, ma non è quella tipica del jazz, è più nel modo di suonare. Ci piace sentirci liberi, anche se la musica è scritta è importante l'energia che emaniamo. E l'energia ha bisogno di improvvisazione e di libertà.

Quali sono i vostri modelli e le vostre referenze?
Noi amiamo John Zorn, perché pensiamo sia assolutamente un modello per noi, in quanto rompe le barriere tra il free jazz, il folk e l'elettronica. Ci piacciono molto anche The Residents, perché anche noi siamo in qualche modo un po' strani come loro e ci piace la stranezza, come urlare o cose del genere. Direi anche David Cronenberg, con i suoi mostri e i suoi effetti speciali. Aggiungerei che il sound dei Chromb! è molto elettronico e ritengo sia importante dirlo poiché forse è ciò che rende la nostra musica diversa dal jazz puro. È elettrizzante direi.

Da quanto tempo suonate dal vivo?
Abbiamo iniziato a girare con l'uscita del primo album, quindi nel febbraio 2012, un anno fa. Abbiamo suonato in molte città della Francia, circa una cinquantina di concerti in un anno, che è un buon numero direi.



Pensi che il fatto che abbiate studiato tutti e quattro in Conservatorio abbia influenzato molto il vostro approccio?
No, non penso abbia avuto una grande influenza, magari sulla scrittura e sul metodo di lavoro, ma nel risultato finale non penso sia percepibile un approccio da Conservatorio.

Quello al Dancity Festival 2013 sarà quindi il vostro primo concerto in Italia?
Sì, sarà il primo in Italia e siamo entusiasti e felicissimi di aprire per i Deerhunter. Inoltre è un grande piacere per me tornare al Dancity Festival!

DANCITY FESTIVAL



PM punta da sempre sulla linea verde

I GIOVANI DI PIACERE MAGAZINE

Il racconto di una squadra ricca di Under 30 e piena di creatività

Testo Claudia Alfonso **Brano** I giovani — Jovanotti

Parlano di **fuga di cervelli**, giovani talenti che abbandonano l'Italia, alto tasso di **disoccupazione** giovanile. Chi mai potrebbe opporsi a simili affermazioni? Pochi, o quasi nessuno credo.

Ma non dimentichiamoci che se **negli anziani** risiedono **la sapienza**, l'esperienza e i buoni consigli, **nei giovani** dimorano **la fantasia**, la creatività e gli impulsi che nascono dalla curiosità e proprio dall'inesperienza.

Anche nella nostra redazione si passa dalle **perle di saggezza** del nostro **direttore**, ormai prossimo agli "anta" (direttore si scherza!!!), agli **imput giovanili** di una squadra under 30.

Vi presentiamo con "piacere" **i giovani collaboratori della nostra redazione**, una squadra di menti brillanti tra aspettative, paure e progetti di una generazione che nessuno aiuta a decollare, ma che si risolleverà con le proprie forze.

LA NOSTRA SQUADRA DI UNDER 30



LUCA

Redazione

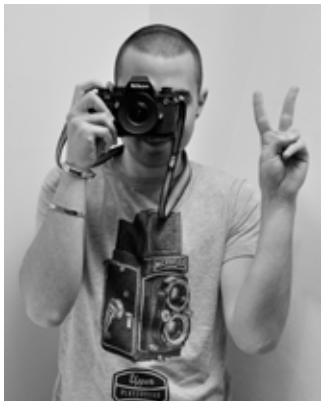
Luca. Benedetti. 22 anni. Una neonata e scalpitante laurea in comunicazione pubblicitaria e un biberon per placarla e farla crescere. Proprio qui, seduto su una scrivania di PM, con la possibilità di colorarne qualche pagina, immerso in una tavolozza di un paio di centinaia di mq, tra decollage alle pareti e singolari divani vintage. Il colore per riempirla - oltre al magenta della parete pitonata di fronte a me - è un po' di tutte le altre piccole, grandi teste che sbucano dalle altre scrivanie.



CLAUDIA

Stylist

Such a pretty face with nothing to say_così cantano i "scissors for lefty". Il pezzo mi piace e la rima me la sento un po' addosso. Per ora ho messo in standby il mio disegnare. Le mie giornate si accendono quando a PM si parla di photoshoot, di organizzare eventi, di scrivere. Questo e' quello che faccio in redazione: è come sentirmi di nuovo con la matita in mano. PM sta diventando un po' come una seconda casa ed è questo il bello del lavorare a Perugia dopo il tanto girare per il mondo: sentirsi in famiglia.



SIMONE

Fotografo

Sono Simone Rossi, 23 anni, fotografo freelance. Ho avuto la fortuna di trasformare la mia passione nel mio lavoro. Più che fotografo mi piacerebbe essere un deliziatore di pupille; in ogni scatto metto un po' di me, della mia essenza. Talvolta mi diverto a scattare con una macchina analogica per non perdere il egame con il passato. Amo la musica rock e il cinema. Collaboro con PM cercando di mettere a disposizione il mio modo di intendere la fotografia.



ROBERTA

Area Commerciale

Nata a Latina nel 1985, si trasferisce a Perugia a 20 anni, dopo una breve parentesi nella frenetica università romana. Mentre studiava lavorava in discoteca (non propriamente il suo luogo...) Si laurea brillantemente in Relazioni Internazionali... e rimane a Perugia. Dell'Umbria ama il Sagrantino e le colline, che troverebbe più belle se a un certo punto iniziasse il mare. È madre di un gatto. Ama mangiare, viaggiare, curiosare nei mercatini. Sales Account per PM, specializzata nei servizi moda, talvolta tenuta alla larga dagli inserzionisti, più spesso amata per la sua simpatia...



BEATRICE

Tirocinante

Mi chiamo Beatrice Angelucci, 23 anni, una laurea in Lettere Moderne e due grandi passioni: l'arte e la cultura. Amo viaggiare e visitare le città d'arte, leggere e soprattutto... scrivere! Il tirocinio nella redazione di PM è un'ottima occasione per imparare e confrontarmi con il mondo del giornalismo, sempre con un grande sorriso! Passione e divertimento: cosa chiedere di più?





A Ponte Pattoli un negozio vivace e colorato al servizio della creatività

OTTICA STAFISSI

Un giovane ottico e designer seleziona montature e occhiali mai scontati

Luca, quanti anni hai?
29.

Qual è la tua formazione?
Diploma in architettura e arredamento all'Istituto d'Arte di Perugia. Diploma in Ottica all'Istituto Fermi e specializzazione in Design d'Interni all'accademia del lusso di Roma.

Quindi come nasce la tua attività?
Per caso, dopo aver trovato impiego in un negozio di ottica e averci lavorato per 4 anni nel 2008 mi sono iscritto all'accademia del lusso per specializzarmi in Design d'Interni che è sempre stata la mia passione. Chiusa la parentesi di studio a Roma, il caso vuole che io abbia trovato di nuovo lavoro in un' ottica. Ho deciso di provare ad avviare un'attività mia in questo campo e l'anno scorso è nata l'Ottica Stafissi. Un random walk se così possiamo definirlo che mi ha portato dritto al risultato.

Qual è il punto di forza del tuo negozio?
Non si tratta del "classico" negozio di occhiali. Allestiamo mostre una volta al mese, esponendo opere pittoriche e fotografiche di artisti che vogliono mostrare i loro lavori. L'ambiente è giovane e abbraccia il design e l'arte a 360°. Ho trovato il modo di combinare lavoro e passione!

In che misura la crisi economica ti ha intimorito durante l'avvio dell'attività?
L'attività è nata a "crisi inoltrata", paradossalmente non abbiamo accusato il colpo, non avendo metri di paragone con un eventuale passato e quindi non potendo fare confronti. Diciamo che siamo soddisfatti del lavoro fatto sino ad oggi. La nostra clientela cerca qualcosa di diverso, particolare e molto spesso unico. Cerchiamo ogni giorno di creare nuovi stili e di non seguire la massa.

Ti ritieni soddisfatto a un anno dall'inizio della tua impresa?
Assolutamente sì. Il mio negozio è giovane, vivace ed è per me la mia seconda casa.

Parlami dello spazio espositivo che hai creato nel tuo negozio, e delle tue iniziative.
Ho cercato di creare un atmosfera in continuo movimento. Nulla è statico. Le esposizioni di foto e opere cambiano mensilmente, si ha quindi l'opportunità di far conoscere artisti emergenti e allo stesso tempo di dare l'idea di un flusso continuo di idee e creatività.

Come scegli e selezioni il tuo prodotto?
Cerco di guardarmi intorno, di cogliere ogni possibile contaminazione per rendere reale l'idea che ho in testa. Alcuni modelli sono i classici di sempre, gli intramontabili che devono essere sempre presenti. Mi affido comunque molto al mio intuito e gusto personale per le nuove tendenze.

Hai progetti per il futuro?
Certo! Uno dei mie obiettivi è aprire anche in altre zone, estero compreso.

INFO:
Ottica Stafissi
via del Pino, 14
Ponte Pattoli (Perugia)
T. 075 5941702
www.otticastafissi.com
Fb Ottica Stafissi



Una regione all'avanguardia

UMBRIA UNDERGROUND

L'incredibile attiva scena musicale umbra, vera eccellenza nazionale in grado di catalizzare giovani da ogni dove

Testo Giammi Pis **Brano** Imagine — Dj Ralf

Il movimento **underground** umbro ha contribuito indubbiamente alla storia della musica Dance italiana e non solo. Attivo a partire dalla **seconda metà** degli anni '80, ha raggiunto negli ultimi tempi dei livelli elevatissimi, tanto da far considerare la nostra **regione** come una delle **più importanti realtà** del panorama italiano.

La scena, suddivisa tra vari locali e situazioni, permette al pubblico umbro e non solo di entrare in contatto con **tutte le tipologie di musica** che ruotano attorno a questo mondo, **electronica**, **chillout**, **indie dance**, **nu disco, breaks**, **house**, **deep house**, **tech house**...

Dal **1989** il **Red Zone club** rappresenta la **musica house** in Umbria, precursore di tante mode e locale di riferimento in Italia, è tutt'oggi un punto di forza nel sabato sera dei giovani della nostra regione, offrendo un filone musicale storico dove ogni anno si esprimono a rotazione **ospiti internazionali** di grande livello, il locale è suddiviso in **3 aree**, una **main room** con un **privè** al piano superiore e una **sala b**, appunto chiamata b-side dove viene presentata musica dalle sonorità più vicine alla techno. Nel **sabato sera** umbro, in questi ultimi 2 anni, è nata un altra importante realtà chiamata **Serendipity**: club super **underground** ispirato alle grandi **realtà berlinesi**. Serendipity propone nuovi filoni musicali con ospiti importanti ogni sabato, lo potete trovare nella zona industriale **Sant'Eraclio** di **Foligno**.

Per quanto riguarda la domenica sera, due volte al mese Perugia offre uno fra i miglior party italiani: **Bellaciao**. Diventato oramai un personaggio cult, **Dj Ralf**, pietra miliare del panorama Clubbing italiano nonché **perugino doc**, propone dj set unici e irripetibili, il tutto circondato da un'atmosfera di vera festa senza dimenticare di valorizzare anche Dj del territorio.

Tra le situazioni innovative emerge **Reverse**... movimento ideato e realizzato da un gruppo di giovani esperti nell'arte dell'aggregazione, è un locale in grado di esprimere una simbiosi unica tra **musica**, **arte** e **spettacolo**. Il processo di aggregazione ha come peculiarità l'utilizzo di **nuove tecnologie audiovisive** in grado di elevare la **percezione sensoriale**, il tutto nel massimo rispetto degli attuali canoni ambientali. Reverse dà vita alle sue serate a Perugia 2 volte al mese il **venerdì sera**, in un party imperdibile.

Un quadro che dipinge un'**Umbria** costantemente all'**avanguardia** sulla **scena underground**... Allora... Buon divertimento ragazzi e ragazze! E ricordate "**push your hands up in the air!!!**"



Perugia, viaggio tra i locali rimpianti della città

I VENTENNI DI VENT'ANNI FA

Il mese scorso una grande festa ha celebrato il Dorian Gray, storico locale perugino, mai troppo rimpianto. Qui prendeva forma la movida di 20 anni fa. E da qui parte un nostro viaggio nostalgico fra i locali che non ci sono più. Quelli che hanno scandito le serate dei ventenni di allora

Testo Matteo Grandi **Foto** Cecilia Dubla **Brano** L'esercito del Surf — Catherine Spaak

Chi l'ha vissuto sa di che cosa stiamo parlando. Chi non l'ha vissuto dovrà accontentarsi delle **foto** o dei **racconti** di chi c'era, che, per quanto appassionati, non potranno mai restituire lo spettacolo e l'urlo: il **Dorian Gray** era la taverna della **dolce vita**. Quella che all'inizio degli anni '90 sgorgava spontanea dalle **vene** di una città viva e vivace che aveva voglia di entusiasmarsi, delegando l'**architettura del divertimento** a un gruppo di **giovani brillanti**, disinvolti e pieni di iniziativa.

Quei giovani, oggi, sono uomini adulti che hanno intrapreso le strade più disparate: chi la **professione legale**, chi il mondo dell'**imprenditoria**. Ma sono soprattutto la testimonianza vivente di un'**epoca** e di uno **spirito** che non ci sono più: evaporati nel giro di un ventennio. Per questo l'evento che ha riportato in vita, per una sera, il **Dorian Gray** nello stesso spazio di allora (oggi **Velvet**) è stato un successo. Certo, mancavano il **velluto alle pareti**, il **grande balcone centrale** al secondo piano per affacciarsi sul bar sottostante e lo **storico biliardo**. Ma la serata ha comunque centrato il suo obiettivo: riportare Perugia indietro nel tempo, a un tempo più spensierato e, per molti aspetti, migliore. Erano presenti i fondatori: **Galliano D'Attoma**, **Paolo Mariotti**, **Oscar Uccelli** e **Paolo Urzi**. (tutti in gran forma, nonostante qualche segno del tempo meno clemente di quello del ritratto di Dorian Gray) e i tanti, tantissimi, protagonisti di allora: **deejay**, **vocalist**, **affezionatissimi clienti** (trovate le foto delle serata a pagina 117).

Da questa **serata** e dal **codice genetico** di un'**epoca** per certi aspetti **irripetibile**, prende le mosse un nostre viaggio nei locali storici della **Perugia** di allora. Proprio nel numero dedicato ai **giovani di oggi**, abbiamo deciso di lasciarci trasportare dalle correnti della **nostalgia**, per raccontarvi le **abitudini**, gli **stili di vita** e, soprattutto, i **luoghi** dei ventenni di vent'anni fa...

I LOCALI RIMPIANTI

ASTERIX

Periodo di attività:
fine anni '80 primi anni '90

Storica pizzeria del centro storico di Perugia. L'Asterix, di via Mirabassi, proprio sopra il Liceo Classico Marotti, ha scandito, negli anni '90, la vita degli adolescenti e dei ventenni della città. Qui si ritrovavano, soprattutto nel fine settimana, giovani e giovanissimi. Un locale unico, contraddistinto dalle gigantografie dei fumetti di Asterix e Obelix alle pareti. Il menù spaziava dalla classica pizza agli hamburger, fino alle patatine fritte. Fare la fila il sabato sera era praticamente una regola. Ma il tempo si poteva ingannare intorno al mini tavolino da ping pong all'ingresso.





FRISBY

Periodo di attività:
fine anni '80

Il primo fast food di Perugia. L'antesignano locale de McDonald's, il regno dei paninari di allora. Giubbotto Moncler, scarpe Timberalnd e cintura El Charro: questo era il look dell'avventore tipo di questo straordinario locale. Ma in realtà al Frisby i ragazzi e gli adolescenti dell'epoca ci sono passati tutti, uno per uno. Ad assaggiare gli hamburger all'americana o le patatine fritte preparate a regola d'arte. Eravamo in via Bonazzi, dove oggi sorge il Joyce.

PLANET

Periodo di attività:
1994 - 1997

Da dove iniziare? Dal meraviglioso lampadario sopra al bancone? Dallo stesso bancone a Ferro di Cavallo? Dal meraviglioso dehor proprio sulle scalette di via, da quel clima conviviale allegro e festose che ne contraddistingueva le serate? Il Planet, una sorta di evoluzione dell'Asterix, era un luogo dalle mille facce in cui un primo, un hamburger o una pizza avevano il gusto della spensieratezza. E quella piazzetta esterna era davvero uno dei simboli della dolce vita perugina.

ST. ANDREWS

Periodo di attività:
varii

Il Saint Andrews di via della Cupa, ha avuto diversi periodi di vita. Storia di una stella nata, morta e più volte resuscitata. Ma il suo splendore, quello che lo ha reso nell'immaginario di tutti "la discoteca del centro di Perugia" risale ai primissimi anni '90. Serate indimenticabili, in un locale sempre frequentatissimo. E per i più giovani un appuntamento che diventò presto "cult": la domenica pomeriggio.



Pokemaoke

Penelope

GABS





GABS





Beverly Hills Polo Club

ZUGARONI

calzature pellicceria pelletterie
dal 1908

Viale Umbria, 29 | Magione (PG) | tel 075 843529 | www.zugaroni.it









SUBWAY

Periodo di attività: anni '90

Vero club underground delle notti perugine, sorgeva sulle scalette di via delle Prome, là dove oggi c'è il Birrario. Per i tiratardi, gli universitari che abitavano in centro e non volevano prendere la macchina e i perugini "a caccia" di straniere era uno dei punti di riferimento assoluti.

IL SEGRETO DI PULCINELLA

Periodo di attività: a partire dagli anni '90

Storica pizzeria del centro storico (via Larga). Ha vissuto per quasi vent'anni nel cuore di tutti, grazie alla verve di Salvatore, il titolare iraniano, e alla simpatia dei camerieri. La pizza, vera napoletana, era strepitosa. Il tiramisù il piatto forte e rimpianto. Il locale è stato attivo fino a pochi anni fa.

L'OCA NERA

Periodo di attività: a partire dagli anni '90

Altra pizzeria di culto, nel cuore di giovani e giovanissimi di allora. La pizzeria sorgeva in via dei Priori ed era sempre affollatissima. Il sabato inavvicinabile se non previa prenotazione. Indimenticabili le grandi tavolate, prima di riversarsi a fare le vasche in centro.



smooke
another world

SMOOKE COLLESTRADA
Via della Valtiera, 181 | Collestrada (Pg)
PER PRENOTAZIONI:
075 9071861
ordini.smooke.collestrada@gmail.com

Ogni giorno per tutto il mese di maggio uno dei nostri prodotti vi costerà la metà!
Smooke, il nome della sigaretta elettronica

MAGGIO
Il mese dell'arooma
Prodotti in promozione

"SMOOKE ANOTHER WORLD
vieni a provare le nuove sigarette
FLAT e SMART
...SMOOKE E' UN'ALTRO MONDO"

- Laccio collo, custodia sigaretta
- Drip Tip
- Premiscelati e aromi
- Sigaretta modello 510
- Sigaretta modello 808
- Ricambi Cleromizzatori
- Sigaretta modello EGO
- Sigaretta modello Q-Bo'
- Sigaretta modello 901









EXCALIBUR

Periodo di attività: primi anni '90

Forse non tutti ricordano questo posticino, minuscolo e raccolto, all'inizio di via San Giacomo, a due passi dal Conservatorio musicale. Eppure questo locale, un po' pub e un po' ristorante, era un vero ritrovo di culto per i giovani che uscivano il sabato sera. Primi eccezionali e atmosfera accogliente. E' stata una meteora, che ha acceso il cielo come una stella cometa.

JAMMING

Periodo di attività: anni '90

Locale dal grande potenziale, ma poco fortunato e vittima di una guerra aperta da parte dei residenti di via Bartolo. Eppure anche il Jamming ha vissuto la sua stagione di gloria. Il posto era bellissimo e molto frequentato da perugini e universitari.

BLACK BOX

Periodo di attività: dagli anni '80 a oggi

Un salto indietro di qualche anno, ma il Black Box (vita lunghissima e gloriosa) incarna probabilmente la quintessenza delle mete del divertimento di un'intera generazione, anzi più d'una. Nel cuore pulsante degli anni '80 e nei primissimi anni '90 questa piccola discoteca, antesignana dei club di nicchia, appollaiata sulla cima del Colle della Trinità ha dispensato serate indimenticabili. Eventi unici, feste, compleanni. Divertimento allo stato puro. Grande organizzazione e poche sofisticazioni. Oggi, dopo un recente restyling, è tuttora attiva e vivace.


MOSCOT
SPIRIT



Galli 1952

Via Baglioni 26, 28 • 075 5722722
Via Gramsci 32 • Ellera (Pg) • 075 5178969
otticagalli@hotmail.it • Ottica Galli 1952



ANNO 1929

A PERUGIA, DAL 1919 AMORE PER I MOTORI

F.lli Palomba, una storia di mobilità

Testo Gian Marco Tosti **Brano** Don't stop me now — Queen

Dalle biciclette alle auto, una storia familiare e aziendale ora legata al marchio Honda

Sono passati quasi cento anni da quel lontano 1919, quando Marino Palomba, impiegato in una fabbrica di proiettili in zona Fontivegge, insieme a suo fratello Armando aprirono una sorta di officina dove venivano vendute e riparate bici da loro stessi fabbricate, un emporio dedicato alla mobilità principale dell'epoca: la bicicletta.
La sede, come oggi era quella via Cortonese, allora polverosa arteria di collegamento tra Perugia e la Toscana, fermento di piccole attività, di officine e dei primi distributori di carburante, anche se di automobili ne circolavano pochissime.
Questo il contesto nel quale inizia la storia di una famiglia e di un'azienda oggi guidata dalla terza generazione, Gianni e Nicola Palomba, nipoti del fondatore Marino.

Quando iniziate ad occuparvi di motori?
Agli inizi degli anni '50, nostro padre Giorgio, appena diplomato, entra in azienda, l'Italia del dopoguerra era in pieno boom economico e c'era l'esigenza di velocizzare la mobilità quotidiana e passare quindi dalle bici alle moto.
Era da poco nata la Vespa, mezzo alla portata anche delle donne che indossavano la gonna e gli italiani cominciavano ad utilizzare le moto leggere, 125-150 di cilindrata, per gli spostamenti quotidiani.
Diventammo così concessionaria del celebre marchio MV Augusta per circa 20 anni raggiungendo traguardi insperati per una piazza come Perugia con 500-600 esemplari venduti ogni anno eravamo tra i primi quattro mercati italiani del marchio.

E poi venne il momento delle auto...
La nostra azienda si è sempre adattata alle esigenze di mobilità del cliente, che nel corso del secolo scorso cambiavano seguendo il progresso economico e sociale. Dagli anni '60 l'Italia divenne un Paese fortemente motorizzato e l'automobile divenne familiare con i modelli di massa della FIAT.
In questo contesto investimmo nel 1972 sul marchio Renault che con la Renault 5, proponeva un'auto sbarazzina, un modello non proprio familiare, con i fari quadrati e i paraurti in plastica, una macchina femminile. Ci siamo presentati al pubblico con un prodotto nuovo, dal gusto francese, all'epoca influente sugli italiani, che poteva essere una valida alternativa ai soliti marchi.

Avete cavalcato il boom delle auto in Italia immagino. Sempre con la Renault?
Si, negli anni '70, '80 e fino a tutti gli anni '90 ci siamo sviluppati con la Renault inserendoci nel boom del settore auto in Italia. Nel 1982 abbiamo aperto una sede nel quartiere di Ponte San Giovanni e sono stati anni nei quali si vendevano molte più auto di oggi per fare un esempio.
Dal 2003 abbiamo integrato l'offerta di auto Renault aggiungendo il marchio Honda Automobili.

Veniamo ai giorni nostri. Cosa proponete alla vostra clientela?
Abbiamo deciso di investire principalmente sul marchio Honda, leader mondiale per numero di motori prodotti ogni anno, 23,5 milioni di esemplari tra auto, moto, motori marini, aerei, generatori di corrente e articoli da giardino. Mezzi legati alle corse e al tempo libero, non solo per il lavoro.
La Honda Automobili si inserisce su numeri di nicchia, un'alternativa ai marchi *premium* tedeschi, per chi cerca qualcosa di affidabile e diverso, un'elevata tecnologia Honda che viene dal mondo delle corse ma che si è spinta in questi ultimi anni verso prodotti particolarmente sviluppati sotto l'aspetto dell'ecologia, primi fra tutti i nuovi motori ibridi benzina+elettrico che Honda propone da oltre 10 anni.

Oggi vendete auto e moto, avete iniziato con le biciclette sempre nella vostra sede di via Cortonese e sotto lo stesso nome: F.lli Palomba. Un pezzo di storia della mobilità perugina passa da voi. Strategia per il futuro?
Ci piace pensare di aver contribuito alla storia del trasporto cittadino andando incontro e talvolta anticipando gusti ed esigenze. In questo momento di crisi del settore auto ci stiamo ponendo delle riflessioni e abbiamo deciso di continuare ad investire sulla Honda e diversificare i prodotti. L'azienda giapponese fa più cose e potremmo decidere di non vendere solo macchine, vorremmo proporre al cliente un format ancora non molto diffuso di concessionaria multi prodotto, più prodotti di uno stesso fabbricante. Di negozi Honda che propongono auto, moto e scooter nello stesso punto vendita in Italia ce ne sono pochi. Il cliente in questo modo ha la possibilità di poter fare un'esperienza di acquisto molto identificante.
Da poche settimane siamo tornati sulle moto, tra l'altro nostra grande passione; la nostra azienda si è sempre distinta per la mobilità quindi non è detto che potremmo diversificare ancora di più.





INFO:
F.lli Palomba
via Cortonese, 67 - Perugia
T. 075 5051741

Viva's Home

the natural fashion



IDEE PER
LA CASA
E I TUOI
REGALI

Design: Daniele Buschi Ph: Michele Panduri Metalli

shop - via del conservificio 71 Bastia Umbra Pg
info 347_5231985
factory - 075_9750046
www.ceramicheviva.it


ceramiche
VIVA
ITALY
SINCE 1988
Viva's Home
the natural fashion
IDEE PER
LA CASA
E I TUOI
REGALI
DESIGN: DANIELE BUSCHI PH: MICHELE PANDURI METALLI
shop - via del conservificio 71 Bastia Umbra Pg
info 347_5231985
factory - 075_9750046
www.ceramicheviva.it



LA PASSIONE DEL BUON GUSTO ALLE PENDICI DEL SUBASIO

BIRRA DELL'EREMO SPEGNE LA SUA PRIMA CANDELINA

Testo Luca Benedetti **Brano** Beer is Better than a Woman — Rodney Carrington

Il punto d'incontro di **tradizione** e **gusto** per un prodotto che vede in ogni sua sfumatura il riflesso dell'amore impiegato nella sua realizzazione. Spegne la sua **prima candelina** il brand artigianale umbro **Birra dell'Eremo**: un progetto imprenditoriale di **Geltrude Salvatori Franchi** e suo marito **Enrico Ciani**, affiancati da **Filippo**, fratello di Geltrude, e dal resto della famiglia.

Il birrificio, che affonda le sue radici ad **Assisi**, è un'impresa a conduzione familiare che ha scelto di produrre unicamente **birre crude**, non pastorizzate o filtrate, con un approccio meticolosamente **ecologico** e genuino. La scelta di **materie prime** peculiari (quali: acqua, lievito, malto e luppolo) è la base per la concretizzazione di un prodotto raffinato e di qualità eccelsa.

Una vera passione e un'**esperienza imprenditoriale** tramandata di generazione in generazione, che si vedono oggi realizzate in un prodotto sano, equilibrato e, al contempo, dinamico e moderno. Grazie alla passione per la birra e per la meticolosità dell'**homebrewing**, grazie alla profonda conoscenza ed esperienza del mondo birraio, oggi, la famiglia della Birra dell'Eremo vede realizzato un sogno che porta avanti con dedizione e amore.

Una birra artigianale, risultato del calore e della passione di chi li sostiene

I giovanissimi imprenditori (nemmeno 30 anni!) aprono le porte del birrificio a PM per una chiacchierata sugli sviluppi di questo prodotto speciale.

Geltrude, siete arrivati alla prima candelina del birrificio. Chi vorresti ringraziare, innanzitutto, per questo importante traguardo?
Siamo già arrivati al primo compleanno! È stato un anno di grandi soddisfazioni, portate soprattutto dalle persone che hanno creduto in noi e hanno continuamente apprezzato il nostro lavoro, fatto di sacrifici, gioia e passione. Il legame profondo e sincero con la clientela è stato il carburante della nostra attività. Proprio per ringraziare le persone che ci hanno sorretto e accompagnato in questo viaggio (che è solo all'inizio) vogliamo farle un regalo: questo mese lanceremo una nuova birra molto amata soprattutto dai giovani: la Indian Pale Ale, una birra dal sapore a "stelle e strisce". È un prodotto che vale la pena gustare e che siamo sicuri non deluderà nessuno.

Parlaci dell'esperienza di questo primo anno di attività...
È stato un anno faticoso, ma l'abbiamo affrontato con un sincero sor-





riso, che, ripeto, dedichiamo a chi ha creduto e continua a credere in noi. La nostra agenda è stata piena di fiere, eventi in zona e fuori porta, degustazioni. Con entusiasmo abbiamo notato un grande seguito; un feedback davvero positivo da parte del pubblico. Siamo cresciuti e continueremo a farlo, mossi dalla profonda passione continuamente alimentata dai nostri clienti e amici.

Quali sono state le attività che avete promosso in questo anno?
Per il nostro compleanno abbiamo promosso un concorso in collaborazione con Umbria Birra, chiamato "È tutta una questione di luppolo": un concorso a livello nazionale in cui gli appassionati homebrewer possono mandare i loro prodotti al nostro birrificio; la migliore birra, dopo una selezione che vedrà protagonista anche Andrea Turco di "Cronache di Birra", avrà una produzione one-shot. Abbiamo portato avanti l'iniziativa soprattutto per dare un input a chi punta su questa professione, contribuendo a mettere il primo tassello a questo sogno. Chi vincerà potrà vederlo realizzato: la propria birra infatti verrà prodotta nel nostro impianto ad Assisi. E per completare i festeggiamenti stiamo organizzando un party, "Birra dell'Eremo Day": ottima birra ed ottima musica in una cornice tutta da scoprire.

Cosa portate dell'Umbria nelle vostre birre artigianali?
Birra dell'Eremo ha un fortissimo legame col territorio. Poter partecipare a eventi fuori regione, come ad esempio il Vinitaly o Pianeta Birra, è un po' come portare un pezzetto di tradizione territoriale fuori dall'Umbria, facendola scoprire a chi non la conosce. Il riconoscimento da parte del pubblico è stato grande.
Ci teniamo, inoltre, a promuovere iniziative come quella che abbiamo realizzato lo scorso Marzo, organizzando un evento che dava la possibilità a tutti di osservare l'intero processo produttivo della nostra birra artigianale.
La nostra azienda, inoltre, è stata selezionata per la produzione di una birra volta a riprodurre profumi, emozioni e sensazioni del Lago Trasimeno. La birra, dal nome Lake, sarà presentata a Castiglione del Lago il 2 Maggio.

Qual è il principio che muove la vostra passione per questo lavoro?
Il sincero affetto che viene dai nostri clienti. Notiamo un calore forte che restituiamo con confortevole ospitalità, cercando di far sentire il cliente parte del nostro piccolo-grande mondo.

BIRRA DELL' EREMO
ASSISI

www.birradelleremo.it



LA NUOVA CULLA DEL CONTEMPORANEO A PERUGIA

Il Museo Civico di Palazzo della Penna

Testo Claudia Alfonso **Brano** Prendi una matita — Mina

Il **patrimonio storico, culturale** e artistico è fondamentale per lo **sviluppo sociale**, culturale ed economico del territorio. Partendo da questa premessa, riprende vita, con nuove forme e nuovi spazi, Palazzo della Penna. Un vero polo del contemporaneo a Perugia. Inaugurato con la mostra attualmente in corso, "**L'Arte è un Romanzo**" a cura di **Luca Beatrice**.

Nel **Museo civico di Palazzo della Penna**, fulcro del circuito dei musei comunali, si può ammirare un ricco patrimonio artistico: dalla Raccolta **Gerardo Dottori** ai manufatti che compongono la **Collezione Martinelli**, passando per le **6 lavagne** della **Raccolta Joseph Beuys**, mostre temporanee su arte e cultura contemporanea.

Il Palazzo stesso è **un'opera artistica**: dai resti dell'antico anfiteatro d'epoca romana, alla cosiddetta "strada medioevale", o dai saloni affrescati in età neoclassica dall'umbro Antonio Castelletti, alla possente "scala Minissi" realizzata nel corso della più recente ristrutturazione dell'edificio avvenuta nel **1980**. Stiamo parlando quindi di **una struttura che racconta le trasformazioni culturali** e urbanistiche della città avvenute in un arco storico comprendente diciotto secoli, mediante un'inusuale varietà di linguaggi.

Nuovi spazi espositivi, caffetteria e bookshop: prende forma così un polo all'avanguardia

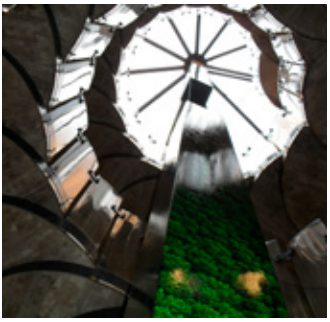
Attraverso un importante progetto di rifunzionalizzazione, **Palazzo della Penna** diventa così un vero e proprio **Centro di cultura contemporanea**. Uno spazio polifunzionale in cui è possibile unire alle attività proprie del museo, servizi in grado di incentivare l'incontro tra le persone, la nascita di iniziative e gli studi di approfondimento che permettono di collegare tale realtà artistica direttamente alla comunità. Il **cortile porticato** e l'ampia sala che vi si affaccia ospiteranno funzioni di informazione e accoglienza per tutte le attività svolte, configurandosi come un vero e proprio "biglietto da visita" del nuovo spazio. In questo ambiente sarà allestita anche una **caffetteria-piccolo ristoro** e sarà garantito agli utenti un accesso **internet wireless gratuito**, con la disponibilità di tablet in dotazione della struttura, utilizzabili anche per un servizio di **emeroteca on line**; oltre a ciò troveranno posto in quest'area un corner accoglienza, informazione, controllo monitor e bi-

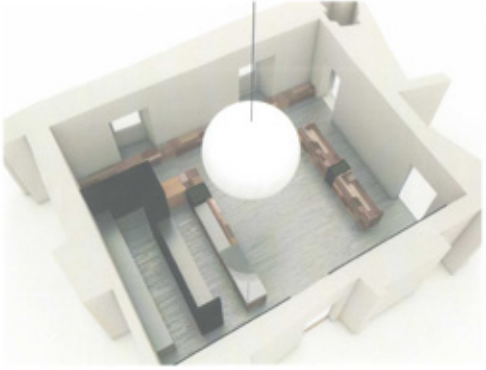
glietteria, un bookshop-design shop e un guardaroba self-service.

L'**esplicito richiamo** alla proposta di **candidatura "PerugiAssisi 2019"** sarà invece evidenziato in maniera fortemente evocativa nel progetto di **interior design** della sala d'ingresso del nuovo Centro di Cultura contemporanea: nei due banconi affrontati (caffetteria e biglietteria) saranno inserite, infatti, due teche di vetro contenenti l'una terra fertile proveniente dal territorio di Assisi e l'altra terra di analoga composizione ma proveniente dal territorio di Perugia.
In questa realtà si incontreranno numerosi e diversi linguaggi della cultura contemporanea e non mancheranno i servizi relativi che esprimeranno la versatilità di tale centro: il **Circolo dei Lettori**, l'**Archivio della Memoria Condivisa di Perugia**, lo **Sportello per l'Impresa creativa** e un **Caffè letterario** dotato di rete wireless che sicuramente desterà l'attenzione della fascia più giovane della popolazione.

Questo Centro di Cultura comprenderà esposizioni, luoghi di aggregazione e occasioni per la realizzazione di eventi e performance di arte contemporanea.
I giovani saranno protagonisti, anche grazie all'istituzione di uno Sportello per l'impresa creativa, mentre, con l'Archivio della Memoria condivisa di Perugia, si incrementerà il patrimonio digitale, audiovisivo e documentario della città rendendolo accessibile anche dal web.
Il piano terra sarà adibito ad area di accoglienza e di informazione sulle attività del luogo.
Il primo piano seminterrato ospiterà la raccolta di **Gerardo Dottori** (opere e documenti del futurista umbro).







La cultura non è un lusso, è una necessità
(Gao Xingjian)

Il secondo piano seminterrato è caratterizzato dalla presenza di un'opera che costituisce l'elemento di qualificazione del centro: le **sei lavagne di Beuys**, con annessi i documenti che ne costituiscono l'origine e i significati. Il primo piano si articola in 410 mq di struttura destinati a ospitare esposizioni temporanee.

La **cultura** è la base per il rilancio del **territorio** e per la definizione di modelli di sviluppo della realtà locale, soprattutto in un luogo che ha bisogno di ritrovare fiducia e di valorizzare il patrimonio culturale e artistico senza dimenticare quello umano, costituito da numerosi giovani che spesso non trovano contesti adeguati in cui esprimersi e liberare il loro immenso potenziale.

INFO:
Museo Civico Palazzo della Penna
via Podiani - Perugia



UN'INIZIATIVA DI PROGETTO PER L'UMBRIA

GIORGIO GORI

Piacere Magazine incontra il guru della televisione italiana dell'ultimo ventennio nonché grande "movimentatore" della campagna elettorale di Matteo Renzi. Un appuntamento fortemente voluto dal Presidente della Provincia di Perugia, Marco Vinicio Guasticchi

Testo Matteo Grandi **Brano** Day by day — Jo Stafford

Giorgio Gori è un signore che ha lavorato in **Mediaset** un sacco di anni. Era giovanissimo quando entrò: appena ventiseienne. Prima **responsabile dei palinsesti** (ai tempi di Doppio Slalom e Il Pranzo è Servito, mica dei pomeriggi con la D'Urso!) poi direttore di rete: sia **Italia 1** che, per due volte, **Canale 5**. Quindi, un bel giorno, se n'è andato. E ha fondato **Magnolia**, che non è né un **fiore** né un film di **Paul Thomas Anderson**, ma una società di produzione televisiva italiana che oggi fa parte di **Zodiak Media Group**, terzo gruppo al mondo per la produzione di contenuti. Insomma, Giorgio Gori è uno che di tv ne sa più del **Supertelegattone** e **Pippo Baudo** messi insieme ed è uno che a confronto **Re Mida** quel che toccava diventava ottone. Ma, soprattutto, è l'uomo che più di tutti ha sposato il **progetto-Renzi**. Grazie a un confronto pubblico voluto da **Progetto per l'Umbria**, l'associazione culturale presieduta da **Marco Vinicio Guasticchi**, lo abbiamo incontrato e sollecitato su politica e dintorni.

Giorgio, proviamo a semplificare in maniera brutale: la comunicazione politica, oggi, è divisa in due poli: vecchi e nuovi media. Social network e web da una parte e media tradizionali (primo fra tutti la televisione) dall'altra. Ebbene, guardando le cose in maniera molto superficiale, sembrerebbe che i risultati migliori li abbia ottenuti chi ha puntato di più sui new media: Grillo in termini di risultato elettorale e Renzi in termini di gradimento della gente...

Io credo che la contrapposizione tra vecchi e nuovi media sia in realtà una costruzione artificiale. I nuovi media non vanno sottovalutati, tutt'altro, ma io sono fermamente convinto del ruolo decisivo giocato dalla televisione. I numeri della tv, a conti fatti, sono di una superiorità schiacciante: 45 milioni di italiani guardano la televisione per almeno un minuto al giorno; il picco minimo per le serate meno fortunate è intorno ai 22 milioni. Questo fa capire che la tv non è trapassata, come qualcuno vorrebbe sostenere. Non solo: la crisi ha addirittura ridato valore alla tv e al suo "ruolo" nelle case. E, se guardiamo il rapporto tra la tv e i risultati politici, capiamo come invece il piccolo schermo abbia avuto ancora una volta un ruolo determinate: Berlusconi ha messo in piedi la sua rimonta facendone un uso esteso; Renzi, pur essendo molto presente sui social network, ha comunque fatto un uso importante e azzeccato della televisione. E Grillo, paradossalmente, è quello che forse l'ha sfruttata più di tutti: ostentando una posizione di rifiuto di questo mezzo ha portato i media televisivi a dargli uno spazio gigantesco e costante, anche nelle trasmissioni pomeridiane.

Spostiamoci sui contenuti: su quali temi è giusto puntare oggi?
Dovremmo spostare l'attenzione sulle vere priorità: lavoro e condizione delle famiglie italiane. Il conflitto di interessi è un altro tassello importante sul quale lavorare, ma in questo momento non può essere la nostra stella polare. Dobbiamo riuscire a proporre un leader carismatico, credibile e in grado di trasmettere idee nuove e vincenti. E, quando parlo di leader, onestamente faccio fatica a pensare a Bersani.

Comunicazione e contenuti. Forse in molti hanno pensato che cambiando i media non ci fosse bisogno di cambiare i contenuti...
Sinceramente non credo che siano mancate novità di contenuto. Il M5S, piaccia o non piaccia, è una novità. Dal canto suo trovo che lo stesso Matteo Renzi sia non solo una novità, ma una vera rivoluzione di forma e contenuto per la sinistra italiana. Quando abbiamo iniziato insieme l'avventura delle primarie abbiamo scelto di andare con il camper di persona tra migliaia di persone, nelle piazze. Probabilmente avremmo raggiunto una porzione maggiore di popolazione andando in diretta nelle Tv locali, ma la gente aveva bisogno di poter avere un contatto diretto con noi. Questa è una novità formale, insieme all'uso dei social network e del marketing, considerati dalla politica di sinistra come mezzi "berlusconiani".

Facciamo un passo indietro. Alla luce della situazione politica attuale resta la sensazione che alle Primarie il PD abbia commesso degli errori: in primis ritenere che tutto ciò che poteva arrivare, in termini di elettorato, dal centro destra fosse un male da evitare,





mentre, invece, in democrazia le elezioni si vincono così; in secondo luogo i "paletti" messi intorno alle primarie, incentivano al voto soprattutto l'elettorato militante (e non tutto quello potenziale) facendo di fatto materializzare la volontà delle segreterie...
Partiamo da un presupposto: la strada delle primarie che il PD ha scelto è sicuramente una strada apprezzabile (strada che nessun altro partito in Italia persegue). Purtroppo questo gesto di estrema democraticità è leso dalle regole formali che governano questo tipo di elezione (dalla possibilità di far votare al secondo turno solo chi ha votato al primo, fino all'obbligo della registrazione, passando per la firma alla carta degli intenti). Io spero che al prossimo giro siano davvero primarie aperte a tutti i cittadini, come avviene in tutte le democrazie e i movimenti politici che si affidano a questa strada. Quanto alla prima parte della domanda: quando Renzi sollecitò al voto potenziali elettori grillini o pidiellini è stato massacrato dal centrosinistra che non ha compreso che per vincere sono questi gli elettori che servono al Pd; non vanno rifiutati.

Chiudiamo tornando sul M5S, non c'è una contraddizione tra la retorica della trasparenza e della partecipazione e il fatto che ogni volta che devono decidere loro, le scelte sono imposte dall'alto e le riunioni vengono fatte in posti segreti a porte blindate?
A me questa contraddizione sembra lampante: si parla moltissimo di partecipazione - basta guardare lo slogan "uno vale uno" - ma se qualcuno esprime un parere differente dal capo viene espulso o, in un certo senso, condannato. La loro trasparenza è inesistente o veicolata: la pretendono per gli altri (ricordiamo il pietoso teatrino della riunione con Bersani in streaming), ma per le loro faccende si nascondono. Le due situazioni non sono congrue, sicuramente non rispettano le premesse del movimento. C'è molto fumo in quest'idea di democrazia che nella teoria è formata e governata in maniera equa e imparziale da ogni elettore, in pratica è fortemente legata all'idea del leader.

Provincia di Perugia



BUONA IMPRESA!
A FIANCO DEI GIOVANI
CHE VOGLIONO FARE IMPRESA
DALL'IDEA, AL FINANZIAMENTO,
ALL'AFFIANCAMENTO PER 24 MESI.

BUONA IMPRESA!

www.bccspelloebettona.it

BCC CREDITO COOPERATIVO Spello e Bettona

LA MIA BANCA È DIFFERENTE.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali.
Per avere maggiori informazioni rivolgiti alla BCC più vicina. Consulta i fogli informativi a disposizione della clientela.

PM INCONTRA IL PRESIDENTE DELL'ISTITUTO

BCC di Spello e Bettona, la Banca "Social" e "Glocal"

Testo Luca Benedetti **Brano** Paradise City — Guns'n'Roses



ALCIDE CASINI

106 anni di storia sul nostro territorio, una presenza capillare e innovativa, la facilità di relazione

È proprio il caso di dire che da un grande consenso derivano grandi responsabilità. È trascorso un anno da quando l'Assemblea dei Soci ha eletto a larga maggioranza **Alcide Casini Presidente del CDA**. E insieme a lui altri 6 membri su 9, a dimostrazione di una grande capacità di rinnovamento nella continuità d'azione che è d'esempio per molti "sistemi". La **Banca dui Credito Cooperativo di Spello e Bettona** viene da un periodo di **importante espansione territoriale**; tra il 2011 e il 2012 sono state aperte tre nuove filiali: **Perugia, Gualdo Cattaneo e Trevi** e con la recente elaborazione di un nuovo **Piano Industriale** sono state tracciate le linee strategiche di consolidamento e prossimo sviluppo della Banca.

Presidente, facendo un breve excursus di questa prima esperienza, qual è l'attuale situazione della banca?
Il 2012, malgrado tutto, si è chiuso con un risultato positivo che ci permette di **rafforzare** il patrimonio sociale, rendere più solida la Banca consentendo ampi margini di sviluppo. La BCC ha confermato la sua tradizionale attenzione e **vicinanza al territorio** con un incremento degli impieghi e addirittura un'esplosione della **raccolta diretta**. Un importante risultato, peraltro in continua evoluzione, è la crescita della **base sociale,** praticamente **raddoppiata** negli ultimi cinque anni. Abbiamo realizzato alcuni assestamenti operativi cercando di favorire una maggiore **responsabilizzazione del personale** e grazie anche ad una **intensa e mirata attività formativa** sono migliorate capacità decisionali, tempestività delle risposte e l'attenzione alle valutazioni qualitative. Inoltre abbiamo gettato solide basi per creare un **equilibrio e una riqualificazione** fra settori economici d'investimento, forme tecniche, **duration** delle operazioni e un **pricing** adeguato alle condizioni di mercato. Funziona una **Commissione Soci e Territorio** con lo scopo di incrementare l'attenzione della Banca nei confronti della compagine sociale. Tutto questo, ma anche altro, ci ha consentito e ci consente di ritagliarci importanti **spazi di crescita** sull'area di nostra competenza territoriale ormai riconducibile quasi all'intera provincia di Perugia.

Qual è la vostra risposta alla crisi e alle conseguenti esigenze finanziarie delle imprese e delle famiglie?
Assistiamo ancora a livello nazionale ad una forte stretta al credito. Da parte nostra non poniamo preclusioni, coscienti di poter rispondere ad ogni tipo di richiesta sia delle persone che delle imprese grazie anche alla **partnership** con **Iccrea BancaImpresa**, che ci supporta per ogni forma e importo di operazione. Prioritario rimane il **sostegno ai nuclei familiari**, sia con il **credito personale diretto** (o attraverso BCC Credito Consumo) sia con **mutui fondiari**. Per i **risparmi**, invece, abbiamo le tradizionali forme di deposito e anche una qualificata offerta nel campo del risparmio gestito e previdenziale.

Cosa vede nel futuro della sua Banca?
Abbiamo 106 anni di storia ma ci sentiamo una Banca **giovane** e **moderna**. Molti ci definiscono "**glocal**" o "**social**" per le nostre peculiarità "globali, locali e relazionali". Vedo una Banca forte che assicura vicinanza e presenza capillare sul territorio, si fonda su valori come la **cooperazione**, la **mutualità** e la **solidarietà** che ne favoriscono la sicurezza e l'attenzione operativa. I miglioramenti che stiamo sistematicamente apportando, i risultati che ne conseguono danno soddisfazione e la dimostrazione di essere veramente "*una banca differente*".

progetto grafico - bertidesign.com

NEROFORTE



abbigliamento > uomo // donna

Corso Cavour, 56 - Foligno, (PG) - Tel. +39.0742.35.59.55

www.neroforte.com



A PERUGIA, UN GIOVANE STUDIO LEGALE E TRIBUTARIO

Avv. Giovanna Fiore

Testo La Redazione **Brano** Let the River Run — Carly Simon

L'Avv. Giovanna Fiore vive da 5 anni a **Perugia** dopo una laurea nel 2000 a Bari. Nel 2005 diventa avvocato e oggi è iscritta all'ordine degli Avvocati di Perugia.
Master in **diritto tributario** a Milano presso **IPSOA**, scuola d'impresa e corso di specializzazione in diritto tributario internazionale e comunitario presso l'università **L.U.M. Jean Monnet**. Acquisisce esperienza in materia di **Trust** ed aspetti fiscali dei **fondi immobiliari d'investimento** all'estero. Ha collaborato con lo studio Loconte & Partners di Bari divenendo responsabile del settore tributario.
Dal 2008 apre lo **studio legale** a Perugia città del marito, lasciando lo splendido mare della Puglia per le colline umbre. Ha due figlie di 3 e 1 anno e mezzo e adora la **danza** in tutte le sue forme.

Giovanna Fiore è una giovane avvocatessa ma con una solida esperienza maturata in ottimi studi italiani. Qual è la sua specializzazione?
Lo Studio nasce sulla profonda conoscenza del diritto tributario e fornisce consulenza fiscale sia a società per le problematiche del quotidiano che per le operazioni straordinarie e riorganizzazioni aziendali, sia a enti pubblici e privati, a professionisti e famiglie. Lo Studio presta assistenza nella gestione di rapporti in fase precontenziosa durante verifiche fiscali ed accertamenti tributari, nonché assistenza nel contenzioso tributario, anche in situazioni di urgenza.

Un vero e proprio servizio completo alle imprese...
Lo Studio presta le proprie attività di consulenza e assistenza in tutte le sue fasi dell'attività di impresa, dalla costituzione, allo sviluppo, al consolidamento, alla riorganizzazione societaria in funzione di una fiscalità più efficiente e armoniosa, fino all'internazionalizzazione. Lo Studio è in grado di affrontare contenziosi complessi nei settori tradizionali del diritto d'impresa così come quelli di più recente regolamentazione legislativa; di gestire i rapporti con la conciliazione e la mediazione.

Assistenza in tutte le sue fasi dell'attività di impresa

Nel nostro territorio le aziende spesso sono piccole e medie. Quale loro esigenza emerge più spesso?
La problematica del passaggio generazionale dell'azienda rappresenta un momento di grande importanza per il cliente. Lo Studio, con particolare riguardo alle esigenze del caso sottoposto, propone soluzioni altamente personalizzate.

S L G F
Studio Legale e Tributario Giovanna Fiore
giovanna.fiore@studiolegalegfiore.it

INFO:
Studio Legale e Tributario
Avv. Giovanna Fiore
Via Mario Angeloni, 57 - Perugia
T. e F. 075 5003351
giovanna.fiore@studiolegalegfiore.it



A PERUGIA UN'AZIENDA ARTIGIANALE DECORATRICE DI SPAZI

GM Tendaggi

Testo Viola Menicali **Brano** Nel Mio Giardino — Cristina Donà

La primavera è scoppiata e si preannuncia una calda estate. La casa prende vita, soprattutto negli **spazi esterni**, terrazzi e giardini si riempono di profumi e colori trasformandosi in angoli tutti da vivere. In una regione dal paesaggio armonioso la cura dell'**outdoor** è importante quanto il resto della **casa** e se volete rinnovare con gusto e professionalità ci sono degli artigiani con esperienza decennale al vostro servizio.

Incontriamo **Lara e Roberto Momi**, giovani titolari della ditta **GM Tendaggi** di Perugia che ci parlano della loro storia e del mondo della decorazione.

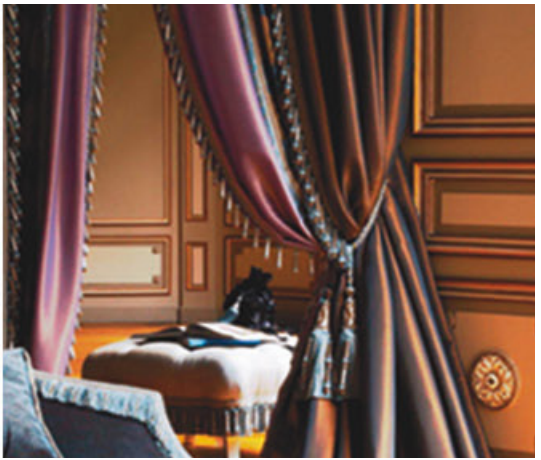
Come è nata l'azienda?
Nel 1970, fondata da nostro padre Giancarlo che dopo varie esperienze in altre ditte della città ha aperto il proprio laboratorio artigianale di tendaggi a Madonna Alta. Ci siamo

Con l'arrivo della bella stagione l'outdoor prende vita

trasferiti in questa attuale sede sulla Pievaiola nel 1984 e abbiamo iniziato la gavetta lavorando come apprendisti e poi come operai per conoscere tutti gli aspetti del mestiere che poi è un meraviglioso lavoro artigianale. Nel 2008 siamo diventati titolari e con l'aiuto di nostro padre seguiamo tutte le fasi di produzione.

Cosa offrite e come è la struttura aziendale?
Sostanzialmente siamo decoratori di interni e di esterni in grado di offrire un servizio completo dal lato tessile: dai tendaggi ai tappeti, dalle poltrone ai divani e letti.
In totale siamo 8 addetti e cerchiamo sempre un rapporto personale con il cliente che seguiamo minuziosamente, passo dopo passo.
Il personale è formato direttamente dai titolari, per tramandare conoscenze e metodi di lavoro artigianale.

Un'azienda artigiana quindi...
L'approccio aziendale è artigianale e altamente professionale allo stesso tempo: il cliente viene in negozio esibendo le proprie esigenze, valutiamo insieme le prime ipotesi, poi andiamo presso l'abitazione del cliente per effettuare un sopralluogo e strutturiamo il progetto che poi può essere rivisto fino a soddisfare completamente le esigenze del cliente.
Siamo molto propositivi e creativi, questo è il bello del nostro lavoro, entriamo con passione ed entusiasmo nel vivo del progetto e questo ci viene riconosciuto dai nostri clienti e dai nostri fornitori: alcuni





rappresentanti infatti ci chiamano i "fratelli terribili" del tendaggio.

Chi sono i vostri clienti?
Le committenze arrivano sia da clienti privati sia da residenze d'epoca e relais. Si rivolgono a noi per avere una consulenza, un servizio completo; è un lavoro sempre diverso da cliente a cliente secondo i loro gusti ed esigenze. Abbiamo delle collaborazioni anche con architetti e con interior designer.
La nostra clientela è prevalentemente locale ma lavoriamo anche fuori regione e all'estero. Possiamo arrivare ovunque c'è bisogno di noi.

Che marchi avete?
Abbiamo rinnovato lo showroom da poco tempo e dal 2011 abbiamo inserito i prestigiosi marchi italiani ed europei di riferimento. Per i tessuti trattiamo ad esempio: Rubelli, Armani, Sahco, Lelievre, Donghia e Missoni cercando di bilanciare l'offerta dal gusto classico al contemporaneo.

Che cosa proponete in particolare per questa estate come novità?
Per il 2013 oltre alle classiche Pergotenda® Corradi, azienda leader di cui siamo rivenditori per Perugia, presentiamo nel nostro showroom anche coperture in vetro e tetti a lamelle orientabili. Queste strutture possono essere chiuse con vetrate o tende e con l'inserimento di mobili da giardino. Si creano spazi esterni da vivere tutto l'anno con il massimo confort.
Inoltre la carta da parati Wall & Deco e i rivestimenti murali in pelle come Studio Art, tutti marchi molto particolari. I tappeti che abbiamo a disposizione sono sia classici sia moderni e del marchio Limited Edition, una ditta belga, con la quale possiamo fare tutto su misura con una scelta di colori grandissima.
Il nostro core business sono il tendaggio e la tappezzeria per l'interno e le tende da sole, le coperture da sole e le vele per l'esterno. Gli altri servizi e prodotti sono tutti complementi per personalizzare il proprio angolo a 360°.

Come vedete la vostra azienda nel futuro?
Continuare ad offrire alla clientela una lavorazione artigianale di alto livello qualitativo sia nei materiali, grazie alla vastissima scelta di tessuti e sistemi delle collezioni più prestigiose, sia nell'accurata realizzazione, perché l'arredamento è vitalità e ogni arredamento è unico.
Una nostra frase che ci piace ricordare e abbiamo inserito nel nostro sito web è: "Vivere, stimolare i sensi, assorbire gusti e sensazioni, arredare genera passione".

INFO:
Gm Tendaggi
str. delle Fratte, 2g/2h - Perugia
T. 075 5288785
www.gmtendaggi.it



DALL'UMBRIA A SAN SIRO, QUANDO UN'IDEA "ILLUMINA" UN INTERO TERRITORIO

+energia

Testo Luca Benedetti **Brano** Technologic — Daft Punk

+energia è una giovane realtà in rapidissima ascesa che opera con grande successo nel **mercato libero dell'energia elettrica**. La società, accreditata presso l'**AEGG** (Autorità per l'energia elettrica e il gas), nasce nel **2008** da un progetto dei **fratelli Marinangeli** volta a creare una realtà imprenditoriale estremamente **dinamica**. Con una pulsante e viva **anima umbra** - la sede legale e amministrativa si trova proprio nella storica **Foligno** - la società ha esteso il suo successo sull'intero **territorio nazionale**, dove promuove **offerte concorrenziali** abbinate a un **servizio di consulenza** altamente professionale e specializzato, potendo vantare una dettagliata gamma di offerte commerciali finalizzate al **risparmio** del cliente.

Entriamo nei corridoi di questa grande società e scopriamone le dinamiche, cercando di capire come un'azienda così giovane abbia raggiunto in 5 anni traguardi tanto prestigiosi, non ultimo quello di essere diventata fornitrice ufficiale di energia elettrica dello stadio **San Siro** di **Milano**. Abbiamo così deciso di rivolgere qualche domanda ai fondatori di questa straordinaria realtà: **Sergio** e **Paolo Marinangeli**.

Qual è l'elemento vincente nella vostra crescita sul territorio italiano?
Sicuramente la nostra presenza sui diversi territori e la possibilità, quindi, di comprenderne le differenti necessità. Per dare sempre risposte dirette ed immediate a tutti i clienti, +energia

Lo straordinario percorso della società di energia elettrica nata a Foligno dall'intuizione di due fratelli

ha deciso di aprire, nei territori in cui opera, varie sedi commerciali: Milano, Roma, Perugia, Civitanova Marche e Pescara oltre alle sedi dei business partner presenti nelle maggiori realtà del sud Italia. Sono previste anche prossime aperture nelle città di Bologna, Arezzo e Teramo. L'attenzione, l'assistenza e la vicinanza al cliente sono gli elementi determinanti e vincenti che rappresentano le ragioni di una continua espansione in un mercato competitivo come quello della vendita di energia elettrica.

Come strutturate la vostra offerta energetica ai clienti?
Attraverso un'analisi approfondita delle modalità di consumo del cliente e delle singole esigenze dello stesso. L'attenzione al prezzo, l'attività di consulenza svolta da una rete commerciale qualificata e radicata sul territorio, la cura nei confronti del cliente assicurata da un servizio di assistenza diretta con personale interno all'azienda, sono la forza di +energia, che si attesta nel panorama energetico come una delle realtà più importanti. Gli elementi di trasparenza e professionalità sono di primaria importanza per l'azienda e fondamento del mercato libero dell'energia elettrica, mercato nel quale possiamo dire con soddisfazione di essere tra i protagonisti.

Quali sono le realtà aziendali che hanno creduto in voi?
Molte aziende leader hanno deciso di diventare clienti e partner di +energia; fiore all'occhiello sono







sicuramente la Fondazione Exodus di Don Antonio Mazzi, lo Stadio G. Meazza di San Siro, le sedi dell'emittente televisiva Telecity 7 Gold, lo storico Sci Club Drusciè di Cortina e molte altre ancora. Tuttavia non solo le aziende, ma anche numerose amministrazioni comunali del centro e sud Italia ci hanno scelti come fornitore di energia elettrica. È una grande soddisfazione sapere che simili realtà riconoscono positivamente il nostro lavoro. Questo ci stimola a migliorare ed approfondire le nostre ricerche per curare in maniera ancora più dettagliata le offerte e fornire un servizio di eccellenza a tutti i clienti. Il nostro lavoro acquista sempre maggior significato grazie a loro.

Quanto è importante la radice territoriale della vostra società?
Molto. Evoluzione è sinonimo di crescita in termini di competenza e assistenza, ma le origini rimangono il basamento di un'idea e di un'identità in cui riconoscersi. Abbiamo fondato e mantenuto la sede principale di +energia a Foligno, dove oltre 50 dipendenti svolgono tutta l'operatività aziendale. L'Umbria rimane per noi il punto di partenza di un "sogno utile" che stiamo pian piano realizzando.

Cosa intendete per "sogno utile"?
Intendiamo un progetto che coniughi l'attenzione alle necessità dei clienti con lo sviluppo dell'azienda e con i vari progetti che vedono +energia impegnata in attività di carattere sociale. Nel tempo sono state intraprese numerose attività umanitarie a favore di enti pubblici dei quali l'azienda è fornitrice. Sin dallo scorso anno esiste una profonda collaborazione con la Fondazione Exodus Onlus, grazie anche al rapporto di stima e di vera amicizia che si è instaurato tra Don Antonio Mazzi ed i vertici aziendali.
+energia collabora a stretto contatto con lo Sci Club Drusciè per favorire l'inserimento e la crescita dei bambini negli sport invernali. Siamo anche presenti, in virtù della volontà di sviluppare attività nel territorio, come partner in molteplici eventi tra i quali Eurochocolate, la Giostra della Quintana di Foligno e la Bizzari Golf Cup, manifestazione sportiva giunta quest'anno alla sua decima edizione. Questo, in breve, il "sogno utile", che vorremmo diventasse di anno in anno sempre più grande.

INFO:
+energia
Via Fedeli, 2/A
Foligno (Pg)
T. 0742 20813
www.piuenergiaelettrica.it

PIGGY BANK PERUGIA

* LE MIGLIORI OFFERTE NELLA TUA CITTÀ

TRATTAMENTO DI IGIENE DENTALE



Trattamento di Igiene Dentale Professionale ad ultrasuoni + sconto del 50% su eventuale applicazione di faccette Lumineers.

€29,00 Anziché ~~€80,00~~ -64%

CENA COMPLETA CON MENU A SCELTA



Cena completa con menu a scelta tra Menu Tradizione e Menu Creativo.
La cena include:
Un Antipasto a scelta + Un primo a scelta + Un Secondo con contorno a scelta + Acqua + Un Calice di vino.

€22,00 Anziché ~~€45,00~~ -51%

SUGGESTIVO TUOR TRA I COLLI UMBRI



Suggestivo tour a bordo di fuoristrada 4x4 originale team "CAMEL TROPHY" Un percorso attraverso i colli umbri che s'affacciano sull' affascinante Lago Trasimeno.

€45,00 Anziché ~~€65,00~~ -31%

Per conoscere ed acquistare tutte le nostre offerte vai su:

www.piggy-bank.it

info@piggy-bank.it

SEGUICI SU facebook twitter



IL FIORE ALL'OCCHIELLO DI LEMMI

PROPOSTE DI PRIMAVERA UOMO/DONNA

PHOTO ALESSANDRO PELLICCIARI
MODEL CLAUDIA & MATTEO
STYLIST ROBERTA SILIPO & CLAUDIA MARIANI
LOCATION PUNTO VENDITA LEMMI DONNA

IN COLLABORAZIONE CON:

LEMMI DONNA
VIA MASI, 6
PERUGIA
T. 075 57 266 42

LEMMI
VIA G. MARCONI, 59-61
PERUGIA
T. 075 5729899

VIA A. MANZONI, 130
PONTE SAN GIOVANNI (PG)
T. 075 5996821

WWW.LEMMIDONNA.COM
WWW.SARTORIACAMICERIALEMMI.IT

Lo storico marchio di Lemmi, garanzia di stile, buon gusto e di qualità italiana a Perugia, **rinnova la sua immagine** con nuove e originali proposte destinate a un pubblico sempre più ampio. Ad arricchire l'offerta di stile, l'ultimo arrivato in **Via Masi n. 6**, è un negozio dedicato alla **donna**. Uno spazio accogliente e raffinato che offre una selezione di capi e di accessori moda, oltre che deliziose idee regalo e oggetti per la casa, in grado di accontentare le più **giovani** amanti del ben vestire. Per l'uomo accanto alla tradizionale attività di camiceria e sartoria, nei punti vendita di **via Marconi** a **Perugia** e **via Manzoni** a **Ponte San Giovanni**, da oggi un vasto assortimento di **prêt à porter**. Ecco un **sapiente mix di gusto senza tempo e ultime tendenze**, negli scatti di questo mese. Solo un assaggio delle **novità** di Lemmi...



LEI:
GIACCA E GONNA: RUNDHOLZ
TOP: P.M.E
BORSA: ABBACINO
ORECCHINI: DOLMAN
COLLANA: SETA E PERLE







LUI:
PANTALONI: BE ABLE
CAMICIA: LEMMI
BARACUDA: CIRCOLO 1901
SCIARPA: ALTEA
CINTURA: ANDERSON'S



LUI:
VALSTAR JERSEY: CIRCOLO 1901
CAMICIA JERSEY: LEMMI
PANTALONE: J.W BRINE
CINTURA: ANDERSON'S





LEI:
ABITO FOULARD SETA: PLISSE'
ORECCHINI: DOLMAN
BRACCIALI: DOLMAN
CLUTCH: AXEL





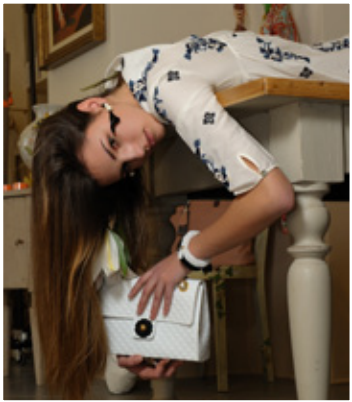


LEI:
MANTELLA ROSA: MARTYLO'
CAMICIA SETA: LEMMI
PANTALONE: BERWICH
BORSA PELLE: ABBACINO
SCARPE: DI MELLA
COLLANA: DOLMAN

LUI:
PANTALONE: BERWICH
CAMICIA DENIM: LEMMI
CRAVATTA UNCINETTO: LEMMI
BRETELLE: KENSINGTON
SCARPE: DI MELLA
CALZE: ALTEA







LEI:
ABITO: ODD MOLLY
BORSA: BACI MILANO
BRACCIALI: BACI MILANO
ORACCHINI: DOLMAN
CAPPELLO: TERESA CAMBI

LUI:
BERMUDA: SHOCKLY
POLO: ITALIAN RUGBY STYLE

SANMAGNO
CAFFÈ

è

Yogurt

Gelato

Centr



Con l'arrivo del caldo venite a provare le nostre SQUISITEZZE fatte **ARTIGIANALMENTE** con FRUTTA FRESCHISSIMA e INGREDIENTI di PRIMA SCELTA!

rifughe



FOLIGNO, via Daniele Manin 22, tel. 0742.352785

FREE WiFi ZONE



Domenica 26 maggio

"A" COME AMICIZIA E COME... CANTINE APERTE

Edizione n. 21 per l'appuntamento più amato dagli enoturisti all'insegna della socialità e del gusto.
Tra "Santi e Vini" un viaggio nell'Umbria dello Spirito

Testo Maria Luisa Lucchesi **Brano** Poisson & Wine — The Civil Wars

Il vino è compagnia, è socialità, è piacere.
Con lo slogan **"A come Amicizia"**, la ventunesima edizione di Cantine Aperte, domenica 26 maggio, sarà dunque all'insegna del gusto di stare insieme.

Happening all'aperto, visite nei vigneti, safari tra i filari, giochi per bambini e visite in cantina faranno da cornice alle degustazioni di vino e agli immancabili abbinamenti, come quello con i prodotti tipici del territorio o con il cioccolato, amico speciale del vino umbro per Cantine Aperte 2013. In molte cantine, l'appuntamento è già sabato sera, 25 maggio, con **A Tavola col Vignaiolo,** occasione di incontro e di stupenda amicizia tra i sapori della cucina locale e le migliori etichette regionali.

E non potevano mancare, in una terra patria di Santi come l'Umbria, gli **itinerari enospirituali** di "**Santi e Vini... un viaggio nell'Umbria dello *Spirito***" per trascorrere qualche giorno in alcune delle zone più caratteristiche della regione, alla ricerca di un benessere che passa anche attraverso il cibo e il vino. I percorsi suggeriti mettono insieme turismo ed enogastronomia, facendo della calda ospitalità delle cantine del Movimento Turismo del Vino Umbria, della genuinità dei loro piatti e della passione e impegno che mettono nella produzione del loro vino i punti fermi di una vacanza ai limiti della meditazione.

Per conoscere il programma di "Cantine Aperte" cantina per cantina è possibile visitare il sito **www.mtvumbria.it** e i siti delle singole cantine aderenti.

Movimento Turismo del Vino Umbria

INFO:
Direzione Regionale Movimento Turismo del Vino Umbria
www.mtvumbria.it
umbria@movimentoturismovino.it
Facebook: MTV Umbria
Twitter: MTVUmbria

Cantine Aperte 2013

ELENCO CANTINE PARTECIPANTI

COLLI ALTOTIBERINI COLLI DEL TRASIMENO

Blasi Anna e Mauro

Madrevite

Cantina Berioli

Castello di Magione

Duca della Corgna Cantina del Trasimeno

Pucciarella

Terre del Carpine

ASSISI - COLLI PERUGINI TORGIANO

Saio - Azienda Agraria Mencarelli Alfio

Sportoletti

Agricola Goretti

Castello Monte Vibiano Vecchio

Cantina Conti Faina

Chiorri Azienda Agraria

Sasso dei Lupi

Cantine Giorgio Lungarotti

Terre Margaritelli

AMELIA - ORVIETO LAGO DI CORBARA

Argillae S.R.L. Az. Agricola

Cantina dei Colli Amerini

Castello delle Regine

Tenuta Agricola Marchesi Fezia

Zanchi Azienda Agricola

Azienda Agr. Murogrosso

Palazzone

Azienda Vinicola Falesco Srl

Cantina Cardeto

Castello della Sala

Castello di Montegiove

Custodi Az. Agricola

Tenuta Le Velette

Azienda Agricola Castello di Corbara

Barberani

Decugnano dei Barbi

Soc. Agricola San Michele S.R.L.

MONTEFALCO - COLLI MARTANI TODI

Agricola Alessandrini Andrea

Cantine Bettona

Cantina Baldassarri

Az. Agraria Scacciadiavoli

Azienda Fongoli

Di Filippo Azienda Agraria S.S.

Fattoria Colsanto

Perticaia

Tiburzi Gustavo Az. Agricola

Còlpetrone

Antonelli San Marco S.S. Agr.

Arnaldo Caprai Soc. Agr.

Cantina Terre De' Trinci Sca

Brogal Vini

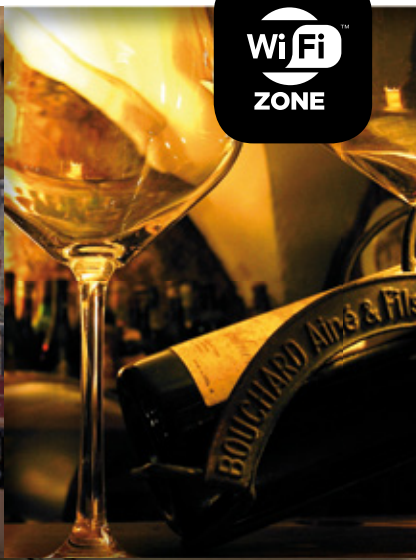
Azienda Agricola Dionigi S.S.

Fattoria Colleallodole Milziade Antano

Tenuta Castelbuono

Roccafiore





WiFi ZONE

Ristorante del Sole

Living Café



Via della Rupe, 1
Terminal Minimetrò Pincetto
Perugia
tel. 075 5735031
fax 075 5732588
ristorante@ristorantesole.com
www.ristorantesole.com



Montefalco

ARNALDO CAPRAI

IL VINO PIÙ RAPPRESENTATIVO:

Sagrantino "Venticinque Anni"



Insignita del prestigioso riconoscimento "**Cantina Europea dell'anno**" dall'autorevole rivista americana "**Wine Enthusiast**", la Cantina Arnaldo Caprai è ormai riconosciuta come l'azienda leader nella produzione di **Sagrantino di Montefalco**. **Marco Caprai** ha creduto nella grande ricchezza di questa tradizione e l'ha recuperata in chiave moderna, adottando i più innovativi metodi di **produzione** e di gestione aziendale. Il tutto fondendo in un armonioso e perfetto equlibrio: **tradizione**, **innovazione** e **territorio**.

PER CANTINE APERTE:

"Una giornata all'insegna del vino"

- ***Tour guidato delle vigne***, in compagnia di qualificati agronomi. Un modo per saperne di più sullo spelndido mondo del vino.
- ***Degustazioni in cantina***, i vini delle aziende, accompagnati alle grandi specialità del territorio e alla cucina dello chef Salvatore Denaro.
- ***Tra Poesia e Paesaggi***: un suggestivo tour delle vigne, accompagnati da una guida che alternerà la descrizione degli incanti del paesaggio alla lettura dei versi di famosi poeti. Un'esperienza unica.

INFO:
Cantina Arnaldo Caprai
Località Torre - Montefalco (PG)
T. 0742 378802
www.arnaldocaprai.it
Info: info@arnaldocaprai.it
Tour and Tasting: tour@arnaldocaprai.it

U O M O • D O N N A • C O N C E P T







VISITA I NOSTRI NUOVI SPAZI

MARCHINI

STORE

S. MARTINO IN CAMPO - PERUGIA - T. 075 609848 - SEGUICI SU FACEBOOK: MARCHINI STORE



Torgiano

CANTINA LUNGAROTTI

IL VINO PIÙ RAPPRESENTATIVO:



Rubesco Riserva Vigna Monticchio 2006

Lungarotti è un brand familiare, tra le aziende vitivinicole più note in Italia, la prima in Umbria. Fondata da **Giorgio Lungarotti**, l'azienda è oggi **femminile**, guidata dalle sorelle **Chiara** e **Teresa** e dalla madre **Maria Grazia**, curatrice dei due **Musei del Vino** e **dell'Olivo** e **dell'Olio** e direttrice della **Fondazione Lungarotti**. Pioniera della qualità e della **valorizzazione territoriale**, l'azienda unisce a prodotti di qualità una particolare attenzione all'**ambiente**, all'**arte** e alla conoscenza della **storia dell'uomo**, attraverso gli elementi del buon vivere italiano.

INFO:
Cantine Giorgio Lungarotti
Viale Giorgio Lungarotti, 2
Torgiano
T. 075 9886649
welcome@lungarotti.it
www.lungarotti.it
Fb: cantinelungarotti
Twitter: Lungarottiwine

PER CANTINE APERTE:

"Eventi per tutte le età"

- ***Laboratori*** e ***animazioni***, organizzati in collaborazione con Post (Perugia Officina Scienza e Tecnologia) e Play.
- ***Lungarotti Wine Express***, un trenino che parte alla volta del wine resort Le Tre Vaselle.
- ***Wine Safari***: 3 jeep, guidate da autisti esperti che effettueranno un divertente safari fra i vigneti di Torgiano, dove nascono i vini porta bandiera dell'azienda.
- ***Aperitivo in cantina*** e ***musica dal vivo***.

Il Sabato:

- ***"Sognando al museo"***, iniziativa dedicata ai più piccini: vera e propria esperienza notturna di gioco didattico rivolta ai bambini tra i 6 e i 10 anni e ambientata al Museo del Vino. Armati di tappetino e sacco a pelo, sotto la guida di operatori esperti, i visitatori si trasformeranno in piccoli campeggiatori museali che, tra un gioco e l'altro, potranno scoprire tutti i tesori custoditi nelle sue sale.
- Per i più grandi, ***"La Cena del Vignaiolo"*** presso il ristorante le Melograne del wine Resort Le Tre Vasell": la cucina regionale abbinata ai vini delle Cantine Lungarotti, presentati per l'occasione direttamente dal produttore (euro 45 a persona).



Pila

CANTINA GORETTI

IL VINO PIÙ RAPPRESENTATIVO:

L'arringatore



A **Pila**, a cinque minuti da Perugia, l'**Azienda Agricola Goretti** è l'esempio di come **tradizione** e **innovazione** possano convivere nel rispetto della natura e nell'amore per la terra. Quella per il **vino** di qualità è una vera **passione di famiglia** e oggi qui collaborano le ultime 3 generazioni. La produzione di vino è affiancata a quella delle **grappe**, dell'**olio extra vergine d'oliva**, del **miele**, del **balsamico** oltre che a una collezione di **brandy** di 20 anni. E per tutti gli amanti del **benessere**, la linea di prodotti per il corpo "**Winetherapy**" soddisfa esigenze e richieste di tutti clienti, non solo donne.

INFO:
Cantina Goretti
Strada Pino, 4 - Pila (Perugia)
T. 075 6079187
goretti@vinigoretti.com
www.vinigoretti.com

PER CANTINE APERTE:

"Nel segno del 21, la donna nuda"

- ***Stand e attività in Cantina***.
- ***Presentazione e preparazione di 21 ricette selezionate dal libro "Le Ricette di Nonna Marcella"***.
- ***21 trattamenti di Winetherapy*** all'interno della torre.
- ***21 minuti per la proiezione del video*** "come si fa il vino" (sempre all'interno della torre).
- ***21 sorprese...*** e un bel QR code che ci aiuterà a poter modificare il programma che si evolverà in queste settimane.
- ***Le degustazioni***. All'interno della suggestiva torre, degustazione di vini con esperti sommelier; e soprattutto trattamenti relax a base di vino e non solo...



Monte Vibiano

CANTINA CASTELLO DI MONTE VIBIANO VECCHIO

IL VINO PIÙ RAPPRESENTATIVO:



Villa Monte Vibiano Rosso dell'Umbria IGP

Tra le splendide colline umbre, l'azienda **Castello Monte Vibiano Vecchio** è considerata **leader** nella produzione di **vino e olio di altissima qualità**; nominata **prima azienda agraria al mondo "Zero Emissioni di CO2"**. L'olio extra-vergine d'oliva, nelle varie aromatizzazioni, costituisce la base dei **dressing** scelti come condimento da molte compagnie aeree. Lo Staff, inoltre, vi aspetta per un singolare **Eco Tour** tra i vigneti a bordo di **jeep elettrica**, seguita da una visita alla **cantina** e alla suggestiva **barricaia**. Da **Gambero Rosso** due riconoscimenti prestigiosi: il premio "**Viticoltura Sostenibile**" e i "**Tre Bicchieri**" aggiudicati da **Colli Perugini Rosso L'Andrea 2008.**

PER CANTINE APERTE:

Immersi nelle vigne tra musica e profumi

Domenica, dalle 15.30:

- ***Concerto banda musicale*** Giuseppe Verdi di Spina + Majorettes.
- Al termine ***musica dal vivo*** con Complesso "Notte e Dì".
- ***Mostra d'arte*** di Manuela Tiberi.
- ***Giochi*** che allieteranno la giornata.
- ***Degustazione*** vino e bruschetta.

INFO:
Cantina Castello Montevibiano Vecchio
Voc. Palombaro 22, Fraz. Mercatello - Marsciano (Pg)
T. 075 8783001/011 - 075 8783386
info@montevibiano.it
www.montevibiano.it
www.360green.it
http://shop.montevibiano.it



T +39 075 8942416 ✿ F +39 075 8948754 ✿ info@roccafiore.it ✿ www.roccafiore.it



Todi

CANTINA ROCCAFIORE

IL VINO PIÙ RAPPRESENTATIVO:

Fiorfiore
Todi Grechetto DOC Superiore



A Todi, **Roccafiore** è un'azienda che racconta attraverso i suoi **vini** le persone che li producono. Il vino, infatti, assume il **carattere** di chi lo cresce, di chi ha **pazienza** per vederlo maturare, di chi ha **sudato** per ottenere un prodotto di autentica qualità. I vini pregiati della Cantina Roccafiore sono il risultato di una perfetta sinergia tra terreno, microclima e uomo; alla costante ricerca di un **equilibrio ecologico**. **Leonardo** e suo figlio **Luca**, anche nel nome di una **tradizione** che si tramanda da tempo, si impegnano con profonda **passione**: quella passione che ritroviamo impressa nei loro vini.

INFO:
Roccafiore
Località Chioano - Todi
Per prenotare la cena del vignaiolo:
T. 075 8942416
www.roccafiore.it

PER CANTINE APERTE:

Dal safari in vigna all'angolo wedding

Domenica

• ***Mercatino dei prodotti a Km zero***: selezione di piccoli produttori amici di Roccafiore, prelibatezze uniche e tipicità biologiche.

• ***Safari in vigna***: avventuroso tour attraverso i vigneti, alla scoperta del piccolo allevamento di maialini di cinta senesi "Jurassic Pork".

• ***Angolo Wedding***: piccolo angolo esclusivo per promozione matrimoni ed eventi nel tempio del vino.

Sabato

• ***Cena con il Vignaiolo***: cucina umbra alla riscoperta delle tipicità regionali. Vini targati Roccafiore e lo speciale passito Collina d'Oro 2011. Musica Live. 28 € a persona.



Montefalco

TENUTA CASTELBUONO

IL VINO PIÙ RAPPRESENTATIVO:

Montefalco Sagrantino



La **Tenuta Castelbuono**, trenta ettari di colline ricamate da vigneti in Umbria, fra Bevagna e Montefalco, nasce dall'amore della famiglia **Lunelli**, da tre generazioni alla guida delle **Cantine Ferrari**, per il **Sagrantino** e la sua terra; da una profonda amicizia, fra i Lunelli e **Arnaldo Pomodoro**; e da un **sogno**: quello di realizzare un'isola in cui poter vivere, lavorare, creare grandi vini. Il Sagrantino, un insieme di moderno e antico allo stesso tempo, è **inconfondibile per la sua potenza e la sua aromaticità.** L'obiettivo della Tenuta Castelbuono è da sempre creare vini che coniugassero la forte **personalità** del vitigno e **l'eleganza** distintiva di tutti i vini del Gruppo Lunelli.

PER CANTINE APERTE:

Viaggio nelle terre della famiglia Lunelli

Domenica

- ***Visita guidata*** nella Tenuta Castelbuono.
- ***Degustazioni enogastronomiche***, in collaborazione con i produttori delle realtà territoriali Decimi, Granarium, Olivieri, Azienda San Felice e Azienda Rossi - Colforcella di Cascia.

Prezzo intera giornata: 20 €

INFO:
Tenuta Castelbuono
Vocabolo Castellaccio, 9
06031 Bevagna (PG)
T. 0742 361670
info@tenutacastelbuono.it



Montefalco

CANTINA BOCALE

IL VINO PIÙ RAPPRESENTATIVO:

Montefalco Sagrantino



Cento anni di storia legano la famiglia **Valentini** alla città di **Montefalco**. Così, a partire dal 2002, è tornata ad interpretare il patrimonio ambientale e culturale del territorio dando vita alla **Cantina Bocale**. L'azienda ha una produzione annua di **20-25.000 bottiglie**. I vini, **completamente naturali**, sono prodotti con **processo artigianale** per esaltarne le caratteristiche varietali: dalla fermentazione con **lieviti autoctoni** al processo di invecchiamento, **privo di agenti chimici**. La produzione di **grappa** affianca quella di vino artigianale; entrambe di grande carattere e varietà per soddisfare ogni gusto ed esigenza.

INFO:
Cantina Bocale
Via Fratta Alzatura,
Montefalco (Pg)
T. 0742 399233
info@bocale.it
www.bocale.it

I SERVIZI PER IL TURISTA

- *Visita guidata*
- *Degustazioni in loco*
- *Abbinamenti con formaggi e salumi di produttori locali*
- *Giro delle vigne*
- *Possibilità di visitare la vicina Montefalco*

THINK • PRINT • SMILE



Arti Grafiche
PACIOTTI

Strada delle Fratte, 2/a | 06132 Perugia
tel. +39 075.5279902 | fax +39 075.5289143
www.artigrafichepaciotti.it | **info@artigrafichepaciotti.it**

Tecnology by
HEIDELBERG







PACKAGING
SPECIALIST

progetto grafico - bertidesign.com

via roma

45

abbigliamento

uomo

Bastia Umbra
T. +39.075.80.10.925





UN'UMBRIA AUTENTICA, RIFLESSA NELLA BELLEZZA DEGLI SPECCHI D'ACQUA DEL CUORE VERDE D'ITALIA

UMBRIA WATER FESTIVAL 2013, TI VOGLIO B...ERE!

Testo Federica Uccello **Brano** Acqua Azzurra Acqua Chiara — Lucio Battisti

Il profondo legame della nostra regione con l'acqua in un evento unico nel suo genere

Dal 16 al 19 Maggio prossimi torneranno protagonisti i **Luoghi dell'Acqua** di Umbria Water Festival che spalanca i battenti per una seconda edizione tutta da vivere. Ideato dall'Associazione Culturale Mentelocale, Umbria Water Festival permetterà di godere di quattro giorni interamente dedicati alla preziosa risorsa del Cuore Verde d'Italia. L'Umbria ha da sempre un profondo legame con l'acqua e vanta la presenza di numerosi luoghi di eccellenza come le **Cascate delle Marmore**, il **Lago Trasimeno**, le **Fonti del Clitunno**, i fiumi **Tevere** e **Nera**, gli antichi acquedotti, le aree termali e le sorgenti di acqua minerale. E proprio i **Luoghi dell'Acqua** saranno i protagonisti del Festival che realizza attività d'ogni genere strutturate in otto diverse aree tematiche: didattica, esposizioni, spazio incontri, sport, escursioni, spettacoli, gastronomia e benessere. Lo scopo è quello di valorizzare la natura, gli **ecosistemi acquatici**, l'antica tradizione delle **sorgenti** e l'azzurro dei **corsi d'acqua**. A partire dall'area dell'Alto Tevere si susseguiranno escursioni guidate ed esplorazioni nel Parco del Monte Cucco, accompagnate da avventurose discese in canoa lungo il corso del fiume. L'area perugina sarà protagonista di divertenti iniziative ludico didattiche; immancabili le proposte dell'area del **Lago Trasimeno**, dove si susseguiranno appuntamenti dedicati a sport acquatici per tutti i gusti: gli appassionati potranno partecipare a lezioni di kitesurf e barca a vela o prendere parte alle iniziative di Pesca-Turismo. Non mancheranno emozionanti passeggiate a cavallo e attività dedicate al piccolo pubblico grazie alle iniziative del **Museo della Pesca di San Feliciano**. Protagonista sarà anche l'area spoletino-folignate per una full immersion tra storiche sorgenti e fonti d'acqua: dalle **Fonti del Clitunno**, all'acquedotto medievale di Trevi. Il centro nevralgico degli appassionati di sport ed escursionismo sarà l'area della Valnerina con spericolate discese di rafting e canyoning, mentre tour e passeggiate naturalistiche saranno di scena alla **Cascata delle Marmore** e presso il **Lago di Piediluco**. L'intera area ternana vedrà inoltre susseguirsi concerti, spettacoli e animazioni, convegni e suggestive esposizioni. Non mancheranno le eccellenze eno&idro gastronomiche con visite guidate e degustazioni lungo i corsi d'acqua. Infine gli amanti del benessere potranno rilassarsi con speciali pachetti proposti dalle strutture ricettive e centri spa della regione.

INFO:
www.umbriawaterfestival.com



FOLIGNO 22 - 26 MAGGIO 2013

YOUNG JAZZ FESTIVAL 13

Testo Luca Benedetti **Brano** Take the A Train — Duke Ellington

Duke Ellington considerava il jazz "*il tipo d'uomo con cui non vorreste far uscire vostra figlia*". Quindi vi consiglio di tenere a casa le vostre amate, perché i giovanissimi dell'olimpo jazz internazionale approdano a **Foligno dal 22 al 26 Maggio** in occasione della **IX edizione** dello **Young Jazz Festival**. La manifestazione, unica nel suo genere, è nata per dare spazio alla creatività artistica dei giovani musicisti jazz, cercando di sviluppare iniziative collaterali (attività socioculturali e ricreative) che ne intensifichino il valore e lo spessore. Da qui la nascita delle due sezioni **Jazz Community** e **Jazz Zone**, con lo scopo di creare una profonda sinergia tra gli spazi che animano la scenografia del festival, la musica e le tematiche sociali più toccanti e delicate. Oltre a ciò, questo progetto rende disponibili **pass/abbonamento** e **biglietti omaggio** per i concerti a coloro che acquisteranno prodotti e merce dai commercianti aderenti all'iniziativa. Anche le location a sfondo dello YJF si colorano delle note del jazz.

Le note Jazz delle nuove generazioni. Tra sperimentazione, divertimento e sensibilizzazione

Per il quinto anno consecutivo, anche **Umbria Jazz** ha concesso il patrocinio alla kermesse folignate, rinforzando ancor più il biologico legame tra questi due imperdibili appuntamenti musicali. L'appuntamento di Young Jazz Festival 2013 verrà, inoltre, inserito nell'agenda eventi attesa per il 40ennale di Umbria Jazz (1973-2013). Questa cooperazione riserverà altre interessanti sorprese all'interno dell'opuscolo di Umbria Jazz 2013 (Perugia, 5-14 Luglio 2013).

"Novità", in perfetto accordo con la natura rivoluzionaria del jazz, è la parola d'ordine dell'evento, nato per dare spazio e promuovere la creatività musicale dei giovani talenti.

Densa l'agenda, scopriamone i punti (o meglio, le "note") salienti:

Mercoledì 22 Maggio

YJF apre le danze in maniera pittoresca (e pittorica!) inaugurando la mostra di opere grafiche militanti **It's a Jungle Here**. Dopo l'aperitivo musicato **JY in Feeling**, che accom-


GUANO PADANO


STEINAR RAKNES



pagnerà tutte le giornate della manifestazione, vi aspetta all'Auditorium San Domenico il toccante spettacolo teatrale **Giezzisti.2** sul tema della disabilità mentale. La rappresentazione rientra nel contesto della **Jazz Community**: un momento per l'integrazione e la sensibilizzazione sociale. La musica, in fondo, abbraccia tutti senza differenze.

Giovedì 23 Maggio

Immancabili i volti e i simbiotici strumenti delle giovani promesse italiane (ormai ampiamente mantenute): **Cristiano Arcelli Quartet**, **Guano Padano** e **Mauro Ottolini & Trio Marrano ("100 anni di Gorni Kramer")**. Nuova vita a un materiale sonoro di matrice popolare, arricchito dalla meticolosa cura di ogni sfumatura melodica.

Venerdì 24 Maggio

Una ventata polare direttamente dalla Norvegia: attraverso il **Norwegian Day** si potranno ascoltare artisti come **Bjorn Torske**, **Steinar Raknes**, **Arve Henriksen**, **Jan Bang Duo**, **Sidsel Endresen**, **Erik Honorè Trio**. Le voci dei migliori musicisti della scena norvegese saranno accompagnate da alcune degustazioni di prodotti tipici del paese scandinavo.

Sabato 25 Maggio

Una giornata di sperimentazione sonora con **Rainer Davies Trio** e, per i più scettici e annoiati dal classico concerto jazz, un tuffo nella cultura afro-americana, tra ricerca ed evoluzione armonica, con l'afrobeat dei **Dimitri Jazz Folklore**.
Jazz Community torna con **Liberorchestra**, un espressivo concerto di sensibilizzazione sulla disabilità fisica. Ad accompagnare e rallegrare il via vai per le strade del centro storico sarà la **P-Funking Band**, la street-marching band con il movimento nel sangue, agitandosi tra note groove**,** jazz, rhythm'n'blues e soul, ma anche funk e disco music.
I protagonisti, allo scoccare della mezzanotte, potrete essere voi, in una movimentata Jam Session di dialogo musicale e culturale all'insegna dell'improvvisazione.

Domenica 26 Maggio

Non può mancare l'incontro tra il Festival e **Cantine Aperte**; torna **Jazz in Cantina**. Per l'occasione l'azienda vinicola Scacciadiavoli di Montefalco ospiterà un appuntamento della rassegna jazzistica con il concerto dei **Jellico**.

Da non perdere **Jazz Lunch e Dinner**, per degustare i prodotti a **Km0** dell'enogastronomia locale presso la taverna Ammanniti, dove approderà l'**Osteria delle Sette Spighe** dell'Antifestival di Trevi.

YOUNG JAZZ
22-26 MAGGIO 2013
FOLIGNO

INFO E PRENOTAZIONI:
www.youngjazz.it
info@youngjazz.it

PORCHETTIAMO®

Il festival delle Porchette d'Italia

PORCHETTIAMO: SAN TERENZIANO DI GUALDO CATTANEO, DAL 10 AL 12 MAGGIO

"Porco Mondo", la porchetta alla conquista del Pianeta!

Testo Luca Benedetti **Brano** Il Maiale — Enzo Jannacci

"**Non c'è amore più sincero di quello per il cibo**" (George Bernard Shaw); quindi, con il più puro sentimento: "**Porchet...tiamo**"! Gli estimatori della porchetta si danno infatti appuntamento a **San Terenziano di Gualdo Cattaneo**, in provincia di **Perugia**, per la **5^ edizione** di **"Porchettiamo - Festival delle Porchette d'Italia"**. Un'occasione irrinunciabile, unica in tutta Italia, per gustare le diverse varianti di questo succulento, antico e popolare "cibo di strada".

Le migliori produzioni italiane e numerose iniziative collaterali per un grande festival dedicato ad un importante "cibo di strada" e "anticrisi"

Torna l'evento organizzato daAnna 7PosteEventi&Comunicazione, dal 10 al 12 maggio nella piazza principale del piccolo borgo umbro, rinominata per l'occasione **"La piazza delle porchette"**, si riuniranno stand attentamente selezionati dall'organizzazione, cui quest'anno si aggiungono per la prima volta **produttori d'oltre confine.**

E allora ecco l'azzeccatissimo slogan di quest'anno: "**Porco Mondo",** cioè la porchetta capace di travalicare i confini geografici della tradizione fino ad un'ipotetica conquista del pianeta (per un dominio davvero singolare...). Da cibo tipico del centro Italia (anche quest'anno a San Terenziano saranno presenti nuovamente, per un confronto tra alcune delle migliori della tradizione italiana, le porchette **umbre, toscane, laziali, marchigiane e abruzzesi**), questo piatto viene ormai prodotto e consumato praticamente ovunque. Dai mercati di **Londra** ai chioschi di **New York**, passando per molte regioni italiane meno consuete per questo cibo, come la **Calabria**, presente con un suo stand a Porchettiamo 2013.

L'ormai universale cibo da strada non sarà l'unico protagonista. Dopo il successo dello scorso anno, torna l'incontro con altre gustose pietanze all'iniziativa **"Porchettiamo & Friends"**. A braccetto con la porchetta saranno il **Lampredotto** fiorentino di Luca Cai, il **Cicotto** di Grutti (Perugia), il **PesceStrada** del Lago Trasimeno (Carpa regina in porchetta), **i classici del cibo di strada siciliano**, pane e panelle e arancine dello chef Pietro Catalano.

Quasi doveroso accompagnare tale prelibatezza con un buon bicchiere di vino o di birra artigianale: il rosso della Strada del Sagrantino, presso **l'Enoteca del Sagrantino**, e le birre artigianali italiane scelte da Fermento Birra, presso la **Birroteca Artigianale** saranno un "contorno" perfetto.
"Porco Mondo" non vuole privare proprio nessuno del suo piatto forte: anche chi ha problemi di celiachia potrà gustare il **panino con porchetta senza glutine** (panino versione gluten free).

Sarà presente anche **Slow Food**, che attraverso la Condotta Valle Umbra organizzerà laboratori per la preparazione del **Cicotto di Grutti** (una tradizionale e aromatica pietanza a base di maiale) e dei salumi fatti in casa.

Ad arricchire questo percorso gastronomico saranno una serie di **iniziative collaterali**: passeggiate, musica e non solo.

L'arte trae ispirazione anche dalla porchetta: una visita obbligatoria, quindi, al **"Borgo della Creatività"**, a cura dell'Istituto Italiano di Design, con installazioni dedicate al maiale ed estemporanee di pittura









e disegno, una mostra sul tema del riciclo ("Del Maiale non si butta via niente") e una mostra fotografica.
Altre le novità di quest'anno, come ad esempio il **contest fotografico per instagramer** (#porchettiamo2013).

Durante il festival si svolgerà anche il **Primo Raduno Camperisti Italiani**, in collaborazione con l'Associazione Camper Club Foligno. I camperisti avranno diritto (con un costo di iscrizione di 15 euro) ad uno speciale cestino versione **"Pig-Nic"**.

L'evento si inserisce e promuove un territorio ricco di arte e cultura, con la formula **"Scopri il territorio" ingresso** al Complesso Museale di San Francesco a Montefalco, iscrizione al Laboratorio Slow Food "I Salumi e i Formaggi" e una degustazione in una cantina della zona in collaborazione con la Strada del Sagrantino.
La novità di quest'anno è **vota porchetta**: a disposizione del pubblico delle vere e proprie schede elettorali per decretare il vincitore scelto dalla "giuria popolare".

INFO:
www.porchettiamo.com
info@porchettiamo.com
Fb porchettiamo
Twitter @porchettiamo

IL TERMINE ERARIO DERIVA DAL LATINO "AES" BRONZO. E DEFINIVA ANTICAMENTE LE RISERVE DI MONETE.

400 milioni di anni fa la terra impiegava 21 ore a ruotare intorno a se stessa.

Negli Usa ci sono 100 senatori e 440 deputati per 308 milioni di abitanti. In Italia 315 senatori e 630 deputati per 60 milioni di abitanti.

La pagina dei perché

?!?

invia le tue curiosità o i tuoi aforismi a:
perche@piaceremagazine.it

ELEFANTI E GORILLA FANNO LE FUSA COME I GATTI.

In media, nella vita, una persona mente 88.000 volte.

Monito.
Non si nasce giovani,
giovani si diventa,
quando ci si riesce.
(Massimo Bontempelli)

ALLE VOLTE UNO SI CREDE INCOMPLETO ED È SOLTANTO GIOVANE. (ITALO CALVINO)

Si è giovani
una volta sola,
ma si può essere immaturi
per sempre.
(Philip Roth)

MELTIN' POT

miscellanea polisensoriale a uso e consumo di lettori attenti



LA NOVITÀ DEL MESE

*La memoria storica al servizio di tutti: è l'idea alla base del **motore di ricerca**, **istella**. Una risposta tutta italiana ai grandi della search, che vuole permettere di avere a disposizione un grande patrimonio culturale che scavi nella profondità degli archivi storici di fondazioni, ministeri, quotidiani nazionali e associazioni. Un vero e proprio processo di **indicizzazione** e **digitalizzazione** della cultura italiana. Decisamente innovativo.*

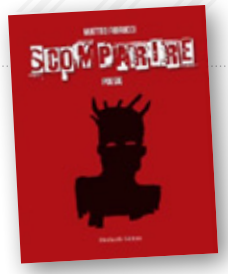


NASCE A PERUGIA, MA VOLA DIRETTAMENTE NEL REGNO UNITO

WILTON'S MYSTERY

Le Fucine Art & Media Snc è un laboratorio di creatività che ha l'obiettivo di promuovere la ricerca e lo **sviluppo culturale**. Ha sede a Perugia e negli ultimi tempi si è occupato di un'iniziativa che ha trovato riconoscimento niente meno che nel **Sunday Times** di Londra: una bella recensione come migliore App della settimana, per l'App della "**Wilton's Music Hall**", ideata proprio da Le Fucine. Protagonista dell'App è il noto teatro londinese Wilton e il mistero che lo circonda. Un avventuroso gioco in **3d** che riproduce fedelmente gli interni di questo fantastico luogo, ambientando al suo interno un thriller ricco di sorprese!

www.wiltons.org.uk



LA RACCOLTA DI POESIE DI MATTEO FIORUCCI

SCOMPARIRE

186 pagine in cui ogni gesto, ogni cosa diventa ipersensibile. "Scomparire", la nuova raccolta di poesie di Matteo Fiorucci, **Morlacchi Editore**, è l'animo messo nero su bianco dall'autore. Le parole ci proiettano in una dimensione esistenziale vorticosa, piena di fascino e sensibilità per le cose del mondo. La musicalità del lessico e la struttura visiva dei versi donano profondità a parole eleganti, attraverso le quali l'ordinario si anima di **mille sfumature**.

Morlacchi Editore
Via Guardabassi, 9 - Perugia
T. 075 9660291
www.morlacchilibri.com



ENOTECA LETTERARIA
A SPELLO

VINOSOFIA

Negozio e **caffè** nel cuore della cittadina umbra ispirati alla cultura del vino. Un luogo di ritrovo per degustare e acquistare **vini italiani** ed **europei** con un'attenzione a quelli naturali. Inoltre espresso organico, **birre artigianali**, succo d'uva e una selezione di cibo, salumi e formaggi selezionati per integrare le selezioni di vini di stagione. Il tutto applicando principi di **eco-responsabilità**: a Vinosofia tutto è concepito per creare il minimo ingombro.

Vinosofia
via Maddalena, 1 A - Spello (Pg)
T. 0742 301777
www.vinosofiaitalia.com



ORA ANCHE ALL'APERTO, IN PIAZZA
DELLA REPUBBLICA, A PERUGIA

LA PASTERIA

Prosegue la serie di novità ideate dalla giovane gestione dello storico ristorante di via Baldo. Nella centralissima **Piazza della Repubblica** i tavolini de La Pasteria si appropriano degli spazi vuoti lasciati da un bar appena trasferito. Una selezione di prelibate norcinerie, salumi e formaggi e una carta di 30 **vini al bicchiere** presentati con la formula **wine-bar** in alternativa al menu del ristorante. **Spritz** e stuzzicherie dall'ora di pranzo alla sera per movimentare l'estate perugina in un centro storico in cambiamento. Il 15 maggio da non perdere l'aperitivo lancio in collaborazione con PM.

La Pasteria
Via Baldo, 5 - Perugia
T. 075 5732965



**UN PO' STARBUCKS,
UN PO' LUOGO D'INCONTRO**

ALPHAVILLE CAFÈ

Marco e **Diana**. Lui laureato in marketing a **Stoccolma**, lei in fisica all'università di Mosca. Decidono di lanciarsi in una nuova, stimolante, avventura. Nasce così un caffè bellissimo. Costruito un **pezzo alla volta** recuperando pezzi d'antiquariato, Alphaville (impostato alla **Starbucks**), vuol essere un luogo di **incontro** e **relax** in cui il cliente è invitato a sedersi, rilassarsi e mettere da parte l'orologio, in opposizione al modello tradizionale di bar italiano "di transito". Ottima pasticceria, panini gourmet fatti in casa e molto altro. La **free wi-fi** è sempre attiva.

Alphaville Café
via Pinturicchio - Perugia



**PANINI GOURMET, AFFETTATI E FORMAGGI.
IN UN AMBIENTE MODERNO E... "WI-FI"**

BIOØ - SPAZIO CAFFETTERIA

BIOØ è il nuovo spazio caffetteria del **Centro di Cultura Contemporanea** di Palazzo della Penna, un luogo integrato con le proposte culturali realizzate nel palazzo, è esso stesso cultura dell'accoglienza. Un locale dove poter degustare **panini gourmet**, **formaggi** e **salumi** di altissimo livello, **vini** e **bollicine**. In sintesi: un punto di sosta dove, tramite tablet in dotazione gratuita e rete **wi-fi**, sfogliare i principali quotidiani o navigare nel web. Questo nuovo locale d'ispirazione contemporanea sarà uno spazio aperto, un'oasi di ristoro per il corpo e per la mente. Aperto dal martedì alla domenica, dalle 9 alle 21.

BIOØ
Via Podiani, - Perugia
(All'interno di Palazzo della Penna)

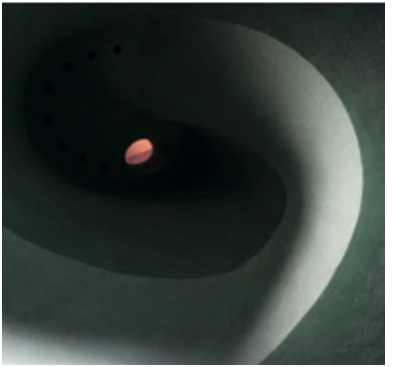


RIZOMI,
A CURA DI PAOLO NARDON

MARINO FICOLA

Alla galleria **T.A.C.** (Tre Archi Contemporanea) di Perugia personale dell'artista umbro **Marino Ficola**. Rizomi è dedicata alle opere che somigliano a quella specie di radici. Nelle sue opere Marino Ficola sembra mimare i processi naturali con il quale il rizoma si forma e prolifera. L'artista infatti realizza i suoi lavori, soprattutto quelli in **ceramica** a partire da specie di moduli multicolori che plasma uno per uno, per poi assemblarli insieme, creando così delle **masse plastiche** fortemente espressive.

T.A.C. Arte contemporanea
Via Marconi, 15 - Perugia
fino al 25 maggio
www.tacartecontemporanea.it



PERCORSI SCULTOREI NELLA CANTINA IDEATA DA ARNALDO POMODORO

COME IN CIELO COSÌ IN TERRA

Non solo **vino** e degustazioni: nella geniale costruzione dalla forma sferica che ricorda il guscio di una tartaruga, vengono accolti **artisti** che prediligono materiali dalle caratteristiche surreali, come vetro, luci, ceramica. Sono loro a tradurre in pratico i concetti su cui l'operato di Pomodoro si basa: l'**infinito**, l'**universo**, lo scambio sempre attivo tra terra e cielo. Bruno Ceccobelli, Carlo Dell'Amico, Giuliano Giuman solo tre delle stelle che brillano nella volta della **Cantina Lunelli**.

Tenuta Castelbuono
Vocabolo Castellaccio 9 - Bevagna (Pg)
fino al 1 settembre



DOMENICO ANTONIO MANCINI E SEBASTIÀN ZABRONSKI A TREVI

OFFICINE DELL'UMBRIA 2013

TWENTY! riparte a maggio con la decima edizione di **Officine dell'Umbria**, il più longevo progetto **didattico-museale** di tutta la regione, oltre alle ormai tradizionali mostre di Galleria Cinica e la "vetrinetta" dell'ex Flash Art Museum. Dopo il consueto periodo di alfabetizzazione presso le scuole, non saranno più gli **artisti** a muoversi, ma gli **studenti** che, a gruppi, arriveranno a Palazzo Lucarini per interagire con gli artisti **Domenico Antonio Mancini** e **Sebastiàn Zabronski.**

Palazzo Lucarini Contemporary
Via Beato Placidi, 11 - Trevi (Pg)
dal 25 maggio al 30 giugno
www.officinedellumbria.it



UNA STAR DELL'ARTE CONTEMPORANEA AMERICANA A FOLIGNO

JULIAN SCHNABEL

Graffiante, d'impatto, e di chiara matrice espressionista: è questa la pittura di Julian Schnabel, **statunitense** classe 1951 considerato uno tra i massimi esponenti del panorama artistico contemporaneo. Premio alla regia al **Festival di Cannes** per la regia del toccante "Lo Scafandro e la Farfalla" nel 2007, esposizioni e personali a New York, partecipazioni alla **Biennale di Venezia** e l'amicizia con **Basquiat**. Al CIAC di Foligno 14 opere di grandi dimensioni appartenute al collezionista Gian Enzo Sperone.

Ciac
Via del Campanile, 13 - Foligno (Pg)
fino al 23 giugno
www.centroitalianoartecontemporanea.com



PIANTE RARE
AI GIARDINI DEL FRONTONE

PERUGIA FLOWER SHOW

Perugia Flower Show torna dal **24 al 26 maggio** ai **Giardini del Frontone**. Il primo dei due appuntamenti annuali con le **piante più rare**, gli **espositori** e gli **esperti** del settore florovivaistico più famosi del territorio nazionale. Giardinaggio di qualità e varietà floreali uniche, unite ad attività collaterali per tutti i gusti: dal più semplice giardinaggio all'incontro tra natura floreale e arte culinaria. Una **mostra a tutto tondo** per tre giorni all'insegna del divertimento a contatto con la natura.

dal 24 al 26 maggio
www.perugiaflowershow.com

TERZA EDIZIONE PER IL FESTIVAL IDEATO
DA UMBRIALAB

UMBRIA BEECOMING

Dal gioco inglese di parole "**bee**" ape e "**become**" diventare, come un ape che conduce il viaggiatore e lo fa interagire con le meraviglie del territorio umbro, Umbria beecoming ne promuove le bellezze e guida il turista con **visite**, **escursioni** e **degustazioni**. Tappe previste: Assisi, Narni, Norcia, Montefalco, Orvieto, Spoleto, Terni e Todi. Ne avremo per tutti i week end dal **25 aprile** al **26 maggio**. Per prenotare e acquistare a prezzi scontati gli itinerari, visitate il sito internet.

fino al 26 maggio
www.umbriabeecoming.it



EVENTI E SPETTACOLI
DEDICATI AL FIORE

LE INFIORATE DI SPELLO

Manifestazione che si svolge ogni anno nella cittadina umbra in occasione della festività del **Corpus Domini** è il risultato del lavoro di un'intera notte, tra il sabato 1 e domenica **2 giugno** per realizzare tappeti e quadri floreali che si snodano per le vie del centro storico per onorare il passaggio del Corpo di Cristo, portato in processione dal vescovo la domenica mattina. Una vera e propria festa del fiore con **taverne aperte** ed eventi collaterali. Quest'anno anche corsi di **flower cake design**.

dal 25 maggio al 2 giugno
www.infioratespello.it



IL SERENDIPITY CLUB OSPITA
LA SOLISTA ISLANDESE

SÓLEY STEFÁNSDÓTTIR

Sóley Stefánsdóttir, polistrumentista del collettivo Seabear, intrapreso il percorso da cantante solista, approda in Umbria al **Serendipity Club**. Molteplici le sfaccettature della sua personalità artistica; si incontrano perfettamente nell'eterogeneo Ep di sei brani "**Theater Island**", pubblicato a inizio 2010, e adesso succeduto da un album vero e proprio. Dalle andature baccheggianti al folk, con una vivacità acustica di stampo islandese.

Serendipity Club
via delle Industrie, 123 - Foligno (Pg)
29 maggio
www.serendpt.it

la Pasteria

Ristorante Pizzeria

TUTT'UN ALTRO MONDO

Nuovi tavoli esterni su Piazza della Repubblica, così al tradizionale, rinomato, ristorante, si affianca ora un happy hour di qualità su Corso Vannucci



MERCOLEDì 15 MAGGIO DALLE 19 IN POI EVENTO DI LANCIO
IN COLLABORAZIONE CON PIACERE MAGAZINE

La Pasteria di Perugia • via Baldo, 5 (Piazza della Repubblica) • Perugia • 075 5732427



UN MAGAZINE E UN ALGORITMO PER LE RECENSIONI CINEMATOGRAFICHE

CINERUNNER

Un originale progetto nato tra Roma e **Perugia**, la redazione di un blog magazine on-line in cui trovare e consultare recensioni cinematografiche con un'originale innovazione: il **CineRunner Index**, il punteggio di valutazione meta-cinematografico da 0 a 10 risultato di una media ponderata tra i maggiori siti di **recensione**, basandosi su un algoritmo testato su un campione di circa **2000 film**, che classifica i punteggi in base al successo di critica e di pubblico.

www.cinerunner.com



UNO SPAZIO DORATO NEL BORGO BELLO TRA ESTRO E CREATIVITÀ

MAL D'AFRICA

Le atmosfere **africane** hanno catturato la fantasia di Marjda!
Le comode forme di **grande femminilità**, i bijoux che esaltano i colori di un continente dai paesaggi inenarrabili donano alle nuove **proposte** di Marjda una diversa interpretazione dello stile e della personalità di ogni donna.

www.marjda.it



IL CATALOGO DELLE FOTO DI LAURA FRATINI

TRASIMENO. RIFLESSI/SEGNI/COLORI

Il **lago Trasimeno** immortalato di notte. Al crepuscolo. All'alba. L'acqua e le sue increspature, i suoi merletti di onde, la sua malinconia cristallina. Ombre, sfumature, particolari segreti. Laura Fratini, docente di scuola secondaria e formatrice, riscopre la **fotografia**. E le viene benissimo. Da qui nasce " Trasimeno: riflessi /segni/colori", esposizione fotografica itinerante diventata catalogo in vendita nelle librerie dell'Umbria e online.

FB: Trasimeno: riflessi/segni/colori

Ford a Perugia è ROSATI AUTO

by BACCI GROUP



ROSATI AUTO

by BACCI GROUP

Ford Partner nelle provincie di Perugia, Terni e Siena

PERUGIA
Via Guido Rossa, 4
Ang. Via Corcianese
Tel. 075 5270206

CITTÀ DELLA PIEVE
Loc. Po' Bandino - S.S. 71, 19
Tel 0578 23241

Ford
Go Further

L'offerta del mese Ford.

Ad un prezzo senza confronto.



Fiesta 1.2 60CV
Clima e Radio CD **Speciale : € 9.750**
Vantaggio cliente: € 3.500



B-MAX 1.4 90CV
Clima e Ford SYNC **Speciale : € 14.200**
Vantaggio cliente: € 3.300



ROSATI AUTO
by BACCI GROUP
Ford Partner per le provincie di Perugia, Terni e Siena

PERUGIA
Via Guido Rossa, 4
Ang. Via Corcianese
Tel. 075 5270206

CITTÀ DELLA PIEVE
Loc. Po' Bandino - S.S. 71, 19
Tel 0578 23241

Ford
Go Further

LA VETRINA DEL MESE

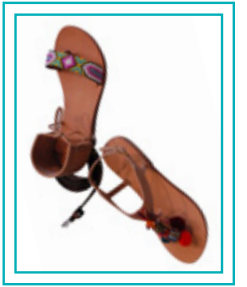
Piccola selezione di Pm, scandita da tre regole: tendenza, innovazione, prezzo



COMPANY STORE

Abito Twin Set-Simona Barbieri in tulle verde acqua, con ricami oro.
€ 227

INFO:
via del Conservificio, 77
Bastia Umbra
T. 075 8003685



FORMA

Vero cuoio
Made in Italy.
€ 110

INFO:
Viale Indipendenza, 17
Perugia
T. 075 5724996



18MQ

Abito in crepe bubble.
€ 69

INFO:
Via Dei Priori, 28
Perugia
T. 075 5727010
www.facebook.com/18mqshop



LEMMI DONNA

Dalla Francia, tessuti antimacchia Stof in puro lino e cotone, per vestire con un tocco di bon ton e praticità le vostre tavole.
Prezzi a partire da
€ 18
al metro.

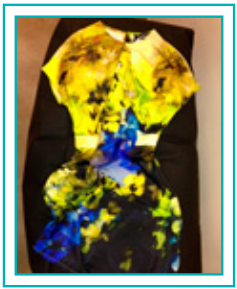
INFO:
Via Masi, 6
Perugia
T. 075 57 266 42



VIA ROMA 45

È fatto a mano in Italia l'occhiale "Classic" di Super Retro Future. In foto la Special Edition "Resin Florida". Da ***€ 119***

INFO:
Via Roma, 45
Bastia Umbra (PG)
T. 075 8010925



NEROFORTE

Abito Kimono fantasia con scollatura a goccia sul dietro di Adele Fado.
€ 199

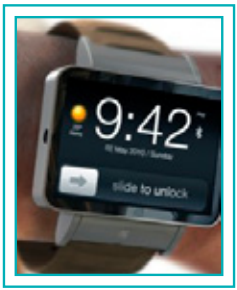
INFO:
Corso Cavour, 56
Foligno (PG)
T. 0742 355955



NEROFORTE

Pelle, canvas e tessuti tecnici per la nuova running di Premiata.
€ 179

INFO:
Corso Cavour, 56
Foligno (PG)
T. 0742 355955



SMARTWATCH

Presto in produzione lo "smartwatch", ovvero un piccolo dispositivo indossabile come un orologio, ma che offre le possibilità di un piccolo computer e di uno smartphone.



PERUGIA, DAL 7 AL 12 MAGGIO

Al di là delle apparenze: RETRO FILM FESTIVAL

Testo Beatrice Angelucci **Brano** Amarcord — Nino Rota

Così un gruppo di giovani, attraverso il cinema, ha deciso di osservare il passato. PM incontra i fondatori: rigorosamente Under 30

Guardare al futuro tenendo presente il passato, quel passato che ha reso grande il cinema e ha ispirato generazioni intere: partendo da questo desiderio, un gruppo **di giovani cineasti** ha creato il **Retro Film Festival**, realtà perugina già dal 2011, quest'anno in scena dal 7 al 12 Maggio.
Sulla base di titoli ricercati e di grande valore artistico, la manifestazione è un luogo di **riflessione** per andare oltre le proposte che hanno un grande successo di pubblico. L'offerta della cultura cinematografica a Perugia è diminuita notevolmente negli ultimi anni a causa della chiusura di numerosi cinema del centro storico.

L'**Associazione Culturale Argo**, in collaborazione con il Festival, ha indetto per il secondo anno consecutivo, un **concorso a premi** per il **cortometraggio**, che si propone di promuovere il cinema italiano indipendente. Un'ulteriore occasione di formazione e confronto che si divide in due sezioni: **"Cortometraggi" a tema libero** e **"Cortissimi" a tema libero**, cui sono destinati premi su diversi aspetti, dalla fotografia alla sceneggiatura.

Il **direttore artistico** del Festival, il ventiseienne **Giacomo Della Rocca**, ci racconta qualche dettaglio sulla manifestazione. Studente di Edile - Architettura e presidente dell'**associazione culturale Argo**, è perugino di adozione. Nato a Roma, è stato sempre guidato dalla sua grande passione per il cinema. A partire dal 2007, quindi, inizia una nuova esperienza, con il desiderio di creare un "circolo ellenico". "La voglia di condividere la pluralità di idee si concretizza nel cineforum", spiega **Giacomo**.

Come nasce l'idea di un festival incentrato sul cinema, in particolare sul cinema del passato? Perché RETRO?
Si tratta indubbiamente di un format particolare: la proposta di film del passato risponde all'esigenza di un confronto tra il cinema indipendente e quello che ha scritto la storia. Il Festival nasce da un'esigenza pratica: l'assenza di un evento del genere a Perugia.
RETRO perché guarda al passato. La proiezione di film in pellicola, diffusa in Italia anche nelle grandi città come Milano e Roma, nasce dalla voglia di riscoprire il cinema che ha scritto la storia. In questo modo per

una parte del pubblico, molto eterogeneo, i film che proponiamo sono una scoperta, per altri un ricordo.

Che messaggio volete lanciare con questa iniziativa al mondo, in particolare a quello dei giovani?
Il messaggio che vogliamo lanciare è formativo: nasce quest'anno l'idea di partire dalla formazione, all'insegna di una continuità che porti all'espressione di varie identità e idee. Vogliamo, infatti, che il festival diventi un "contenitore multiforme": proprio in fede a questo proposito, abbiamo aperto un laboratorio di cinema il cui corso, di sei mesi, è volto a condividere le nostre esperienze, con l'augurio che il festival, luogo di incontro e discussione anche per chi non ama il cinema, si ripeta nel tempo. Le parole chiavi sono, quindi, formazione e lavoro creativo. Il messaggio forte è fare, senza lasciarsi scoraggiare dalle difficoltà.

Di che cosa si occupa l'Associazione Culturale Argo?
Da tre anni a questa parte si occupa principalmente del Retro Film Festival.
Negli ultimi anni, organizzando e promuovendo vari generi di attività culturali, culminate con la creazione di due edizioni del Festival. Negli anni ci siamo accorti che i giovani non hanno perso l'amore per il cinema, ma che questo deve essere stimolato in modo più adeguato. Il progetto, coordinato dall'Associazione, si suddivide in diverse aree di interesse: Laboratorio Cinematografico, Produzioni Cinematografiche, l'evento "Retro Film Festival" e il Post Festival.

Non avete mai temuto di essere considerati troppo contro corrente rispetto alla proposta





cinematografica odierna, a tal punto da rischiare di non essere seguiti nella vostra iniziativa?
In realtà la risposta è data dal pubblico, che è stato numeroso l'anno scorso. Si tratta di un evento gratuito, e questo sicuramente incentiva la partecipazione, anche se spesso è possibile lasciare un'offerta libera, il Festival non vuole cambiare la propria natura.

Voi siete giovanissimi: questo ha influito in qualche modo nella vostra attività?
Purtroppo per quanto riguarda la risposta cittadina, ci sono stati pregiudizi nei nostri confronti e inizialmente non tutti ci hanno preso sul serio. Ma trovo che si tratti di un approccio ingiusto. Spesso infatti si contesta il fatto che la nostra iniziativa non crei reddito: in realtà il nostro contributo è quello di rivitalizzare i luoghi della città, attraverso la partecipazione degli esercizi commerciali. Il nostro obiettivo per la prossima edizione è quello di allargare gli orizzonti del Festival, aprendoci all'Europa.

Retro Film Festival 2013: di che cosa si occupa?
L'edizione è dedicata ai Sex Symbol: i film previsti per la proiezione sono:
- "Lassù qualcuno mi ama" di Robert Wise, con Paul Newman e Anna Maria Pietrangeli;
- "Ossessione" di Luchino Visconti, con Massimo Girotti;
- "La notte" di Michelangelo Antonioni, con Marcello Mastroianni, Jeanne Moreau e Monica Vitti;
- "Frank Costello faccia d'angelo" di Jean Melville, con Alain Delon;
- "La viaccia" di Mauro Bolognini, con Claudia Cardinale e Jean Paul Belmondo.

Sedi del Festival saranno: il **Teatro del Pavone**, **Cinematografo Sant'Angelo**, il **Cinema Zenith**, la **Sala dei Notari** e lo **Spazio Terra Informagiovani**.

INFO:
Retro Film Festival
www.retrofilmfestival.eu
info@retrofilmfestival.eu

GINGILLO
LOUNGECAFE

APERITIVI E SUPERSOUND

VIENI A GUSTARE IL NOSTRO
GELATO ARTIGIANALE



STRADA PERUGIA SAN MARCO 81/A, 81/B
PERUGIA
TEL. +39 075 41442





LA MAGIA DELLA VALNERINA

Ex Convento Madonna di Costantinopoli

Testo Simona Croce Brano Maledetta Primavera – Loretta Goggi

Una straordinaria residenza privata diventa il luogo ideale per soggiorni da sogno

Uno straordinario luogo di relax e quiete, un **ex convento** che sorge nel territorio del Comune di Cerreto di Spoleto, su un'**altura** che domina la vallata, circondato dal suo **parco secolare** e immerso nella natura della zona più incontaminata dell'Umbria: la **Valnerina**, attuale candidatura italiana a patrimonio dell'umanità dell'Unesco.

Residenza privata dal **1880** la struttura ha mantenuto nei secoli il **fascino** e l'atmosfera originali, grazie ad un lunghissimo e prezioso lavoro di **restauro** che ha impegnato gli attuali proprietari nel corso di **tre generazioni**.

L'eleganza della **pietra**, il fascino discreto degli **arredi d'epoca**, la cura di ogni dettaglio, i sapori e i profumi di una terra legata a ritmi antichi, saranno la cornice del vostro soggiorno, a poca distanza dai principali centri storici e artistici dell'Umbria: Assisi, Spello, Trevi, Spoleto, Norcia, Todi, Montefalco e Perugia.

Un luogo che insieme una scelta di benessere e una scelta di vita. Sintesi perfetta dell'**Umbria** più vera.

INFO:
Ex Convento della Madonna di Costantinopoli
Ristorante Taste & Tau
Località S. Maria di Costantinopoli
Cerreto di Spoleto (Pg)
T. e F. 0743 500001
Fax to mail 0743 500002
info@madonnadicostantinopoli.it
www.madonnadicostantinopoli.it

MASTRI BIRRAI UMBRI

Birra Italiana
Non Filtrata
prodotta con il metodo artigianale



nei migliori ipermercati e supermercati

www.mastribirraiumbri.it - info@mastribirraiumbri.it

TI&RREBI

"Dorian Gray Party"
@Dorian Gray

foto: Cecilia Dubla

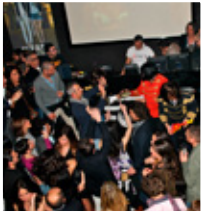
Perugia





















MERCOLEDÌ 1

Coloriamo i Cieli
Rassegna di aquiloni e mongolfiere
Castiglione del Lago

Primavera a Sant'Enea
Sant' Enea

Citernafotografia
Festival Fotografico dell'Alta Valle Tiberina
Citerna, Teatro Bontempelli

Corsa all'anello 2013
Narni, Terni

I gelati d'Italia
Orvieto

Disoccupazione Creativa
Questa non è una festa!
Perugia, Parco di Santa Margherita, ore 11.00

GIOVEDÌ 2

Calendimaggio di Assisi
Assisi

Coloriamo i Cieli
Rassegna di aquiloni e mongolfiere
Castiglione del Lago

III Festa di Scienza e Filosofia
Scienza e Società
Foligno

Primavera a Sant'Enea
Sant' Enea

Corsa all'anello 2013
Narni

I gelati d'Italia
Orvieto

SABATO 4

Convegno Internazionale di Americanistica
Perugia

I gelati d'Italia
Orvieto

VENERDÌ 3

Convegno Internazionale di Americanistica
Perugia

Vale Tudo
Intervista a Virginia Spallarossa
di Deja Donne
Perugia, Sala Cutu, ore 20.00

Sulla strada Tour
Francesco De Gregori
Assisi, Teatro Lyrick, ore 21.00



Calendimaggio di Assisi
Assisi

Coloriamo i Cieli
Rassegna di aquiloni e mongolfiere
Castiglione del Lago

III Festa di Scienza e Filosofia
Scienza e Società
Foligno

Primavera a Sant'Enea
Sant' Enea

Corsa all'anello 2013
Narni

I gelati d'Italia
Orvieto

Calendimaggio di Assisi
Assisi

Coloriamo i Cieli
Rassegna di aquiloni e mongolfiere
Castiglione del Lago



III Festa di Scienza e Filosofia
Scienza e Società
Foligno

Primavera a Sant'Enea
Sant' Enea

Citernafotografia
Festival Fotografico dell'Alta Valle Tiberina
Citerna, Teatro Bontempelli

Corsa all'anello 2013
Narni

I gelati d'Italia
Orvieto

DOMENICA 5

Convegno Internazionale di Americanistica
Perugia

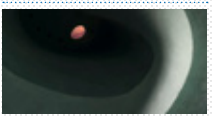
Festival Orvieto Musica e Cultura
III edizione
Orvieto, Auditorium Palazzo Coelli, ore 17.00

Magione Motors Vintage
Magione, Autodromo dell'Umbria, via Santa Giuliana 82

Coloriamo i Cieli
Rassegna di aquiloni e mongolfiere
Castiglione del Lago

MOSTRE

COME IN CIELO COSÌ IN TERRA



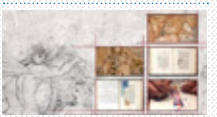
dal 5 maggio
Bevagna, Tenuta Castelbuono

TRASIMENO, RIFLESSI, SEGNI, COLORI



fino al 5 maggio
San Feliciano, Museo della Pesca del Lago Trasimeno

L'ARTE DELLA SCRITTURA E DEL DISEGNO



fino al 5 maggio
Perugia, Casa Museo di Palazzo Sorbello

NEGRO: CONTRASTI



fino al 12 maggio
Terni, Palazzo Primavera

III Festa di Scienza e Filosofia
Scienza e Società
Foligno

Primavera a Sant'Enea
Sant' Enea

Citernafotografia
Festival Fotografico dell'Alta Valle Tiberina
Citerna, Teatro Bontempelli

Corsa all'anello 2013
Narni

I gelati d'Italia
Orvieto

LUNEDÌ 6

Convegno Internazionale di Americanistica
Perugia



Corsa all'anello 2013
Narni

MARTEDÌ 7

Convegno Internazionale di Americanistica
Perugia

Corsa all'anello 2013
Narni

MERCOLEDÌ 8

Convegno Internazionale di Americanistica
Perugia

Corsa all'anello 2013
Narni

GIOVEDÌ 9

Convegno Internazionale di Americanistica
Perugia

Corsa all'anello 2013
Narni

VENERDÌ 10

Convegno Internazionale di Americanistica
Perugia

Forum Italiano sul Turismo e la Sostenibilità
Perugia

Corsa all'anello 2013
Narni

Meeting di Primavera
Castiglione del Lago

SABATO 11

Workshop di fotografia sociale e paesaggio
Gubbio

Forum Italiano sul Turismo e la Sostenibilità
Perugia

Arte e Antiquariato 2013
Orvieto, piazza del Popolo, ore 16.00/22.00

Corsa all'anello 2013
Narni

Meeting di Primavera
Castiglione del Lago

Opera III - Mottetti Vivaldi
Solomeo, Teatro Cucinelli, ore 21.00

DOMENICA 12

Workshop di fotografia sociale e paesaggio
Gubbio

Grifonissima
Competizione sportiva
Perugia, Piazza IV Novembre, ore 8.30



Arte e Antiquariato 2013
Orvieto, piazza del Popolo, ore 9.00/20.00

Festival Orvieto Musica e Cultura III edizione
Orvieto, Duomo di Orvieto, ore 16.00

Corsa all'anello 2013
Narni

Meeting di Primavera
Castiglione del Lago

Mercatino delle Briciole 2013
Spoleto

LUNEDÌ 13

Workshop di fotografia sociale e paesaggio
Gubbio

MOSTRE

FICOLA



fino al 25 maggio
Perugia, T.A.C. Arte Contemporanea

CLORO, CLORO, CLORO, LELIMANE



dal 25 maggio
Trevi, Palazzo Lucarini Contemporary

OFFICINE DELL'UMBRIA 2013



dal 25 maggio
Trevi, Palazzo Lucarini Contemporary

AN HISTORY OF THE TREVI FLASH ART MUSEUM [02]



dal 25 maggio
Trevi, Palazzo Lucarini Contemporary

MARTEDÌ 14

Workshop di fotografia sociale e paesaggio
Gubbio

MERCOLEDÌ 15

Workshop di fotografia sociale e paesaggio
Gubbio



Festa dei Ceri
Gubbio

Festival Pianistico di Spoleto
Spoleto

GIOVEDÌ 16

Lettori in Musica 2013
Non Solo Lirica
Orvieto, Biblioteca Fumi, ore 15.30

Festival Pianistico di Spoleto
Spoleto



Umbria Water Festival
Perugia

VENERDÌ 17

Capetav
Mercato della caccia, pesca e tiro a volo
Bastia Umbra, Umbriafiere Spa

Festival Pianistico di Spoleto
Spoleto

Umbria Water Festival
Perugia

SABATO 18

Capetav
Mercato della caccia, pesca e tiro a volo
Bastia Umbra, Umbriafiere Spa

Corsa all'anello 2013
Narni

Edizione Straordinaria Mercatino di Tutto un Po'
Orvieto

Festival Pianistico di Spoleto
Spoleto

Umbria Water Festival
Perugia

DOMENICA 19

Capetav
Mercato della caccia, pesca e tiro a volo
Bastia Umbra, Umbriafiere Spa

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

41^ Cronoscalata della Castellana
Orvieto



Festival Pianistico di Spoleto
Spoleto

Edizione Straordinaria Mercatino di Tutto un Po'
Orvieto

LUNEDÌ 20

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

MARTEDÌ 21

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

MERCOLEDÌ 22

Lettori in Musica 2013
Non Solo Lirica
Orvieto, Biblioteca Fumi, ore 15.30

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto



Young Jazz Festival
Foligno

GIOVEDÌ 23

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

Young Jazz Festival
Foligno

Festa della Primavera 2013
Cipresso

VENERDÌ 24

Todifiorita
Mostra Mercato di Florovivaismo specializzato
Todi

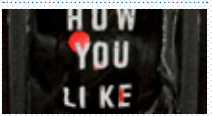
Festa della Primavera 2013
Cipresso

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

Young Jazz Festival
Foligno

MOSTRE

ANDREA DEJANA E DAVID POMPILI



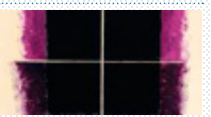
fino al 27 maggio
Assisi, Minigallery

NEL SEGNO DEL SACRO



fino al 2 giugno
Montone, Pinacoteca e Museo Comunale

JOSEF ALBERS. SPIRITUALITÀ E RIGORE



fino al 19 giugno
Perugia, Galleria Nazionale dell'Umbria

JOSEF ALBERS. ARTE COME ESPERIENZA



fino al 19 giugno
Città di Castello, Pinacoteca Comunale

Perugia Flower Show
Perugia

SABATO 25



Todifiorita
Mostra Mercato di Florovivaismo specializzato Todi

Rendez vous
Incontro d'Arte e Creazione contemporanea
Spoleto

Mostra scambio auto e moto d'epoca
Bastia Umbra, Umbriafiere Spa

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

La maggiolata 2013
Assisi

Young Jazz Festival
Foligno

Festa della Primavera 2013
Cipresso

Cantine Aperte
Umbria

Perugia Flower Show
Perugia

La notte Viola
Perugia, via della Viola, dalle ore 14.00

DOMENICA 26

Todifiorita
Mostra Mercato di Florovivaismo specializzato, Todi

Festival Orvieto Musica e Cultura III edizione
Orvieto, Auditorium Palazzo Coelli, ore 21.00

Rendez vous
Incontro d'Arte e Creazione contemporanea
Spoleto

Mostra scambio auto e moto d'epoca
Bastia Umbra, Umbriafiere Spa

Il Palio della Balestra
Gubbio, Piazza Grande

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

Young Jazz Festival
Foligno

Festa della Primavera 2013
Cipresso

Inkospor Umbria Marathon 2013
Massa Martana

Cantine Aperte
Umbria

Perugia Flower Show
Perugia

LUNEDÌ 27

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

Festa della Primavera 2013
Cipresso

MARTEDÌ 28

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

Festa della Primavera 2013
Cipresso

MERCOLEDÌ 29

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

Festa della Primavera 2013
Cipresso

GIOVEDÌ 30

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

Festa della Primavera 2013
Cipresso

Sagra della Ciliegia 2013
Cerbara

VENERDÌ 31

Festival d'Arte e Fede 2013
Orvieto

Festa della Primavera 2013
Cipresso

Sagra della Ciliegia 2013
Cerbara

MOSTRE

JULIAN SCHNABEL



fino al 23 giugno
Foligno, CIAC

UNA MOSTRA PER CELEBRARE NORBERTO



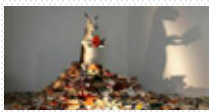
fino al 30 giugno
Assisi, Palazzo del Monte Frumentario

DALLA PAROLA, L'IMMAGINE



fino al 18 agosto
Assisi, Basilica Papale di S. Maria degli Angeli

L'ARTE È UN ROMANZO



fino al 1 settembre
Perugia, Palazzo della Penna

Cellulo:idee

di Agnese Priorelli

SPUNTI PER UN MESE DI BUON CINEMA...

Che maggio sarà, cinematograficamente, parlando? Niente paura, ci pensiamo noi a segnalare i film che proprio non dovete perdere.



Iniziamo dalla pellicola **NO - I GIORNI DELL'ARCOBALENO**, diretta da **Pablo Larrain** con **Gael Garcia Bernal** (in sala il 9 maggio), che ci riporta nel 1988, quando il dittatore cileno Augusto Pinochet, è costretto a indire un referendum per rimanere alla guida del paese. I leader dell'opposizione convincono un audace pubblicitario a condurre la campagna per il NO e liberare il paese dall'oppressione. Il film, già uscito all'estero, ha ottenuto diversi consensi dalla stampa: "*Dite sì a no*" scrive il ***Los Angeles Times***, mentre per ***The Guardian*** il film è "*semplice e diretto, sincero e coinvolgente*".



I fan del regista di culto coreano **Park Chan-wook** non potranno perdersi il suo esordio in lingua inglese con il thriller **STOKER** (9 maggio) con **Mia Wasikowska** e **Nicole Kidman**: dopo la morte del padre, una ragazza rimane sola con la madre mentalmente instabile. Si trasferisce da loro un misterioso zio e la giovane inizia a chiedersi se le sparizioni avvenute nella cittadina abbiano a che fare con lui. Per ***Rolling Stone*** è "*un thriller di selvaggia bellezza*", "*Solo perché inquietante non è anche coinvolgente*" è invece il verdetto di ***USA Today***.



Dopo l'anteprima mondiale al Festival di Cannes arriva sui nostri schermi il 16 maggio **IL GRANDE GATSBY**, nuovo adattamento cinematografico del romanzo di F. Scott Fitzgerald diretto da **Baz Luhrmann** con protagonisti **Leonardo Di Caprio**, **Carey Mulligan** e **Tobey Maguire**. Nick Carraway trasferitosi a New York nella primavera del 1922 si ritrova vicino di casa di un misterioso milionario a cui piace organizzare feste, Jay Gatsby. È allora che Nick è catapultato nel mondo dei super-ricchi, tra illusioni, amori e inganni.



Le uscite non si fermano e con loro i brividi primaverili grazie all'horror **HATES - HOUSE AT THE END OF THE STREET** (23 maggio) con protagonista la neo vincitrice dell'Oscar **Jennifer Lawrence**. Una ragazza e sua madre si trasferiscono in una nuova città, ma presto scoprono che nella casa accanto, una ragazzina ha ucciso i suoi genitori, unico sopravvissuto, è il fratello che vive ancora lì. Per la stampa straniera non è certo imperdibile e se per ***Hollywood Reporter***: "*ha una trama già vista centinaia di volte*", per ***The Guardian*** "*Jennifer Lawrence fa del suo meglio con una sceneggiatura così opaca*".



Le rocambolesche vicende di **UNA NOTTE DA LEONI 3** (in sala il 30 maggio) si spostano, questa volta, in Messico. Il terzo film racconta la fuga di Alan dall'ospedale psichiatrico e i tentativi dei suoi amici di riacciuffarlo prima che sia troppo tardi. Oltre a Tijuana, il folle viaggio toccherà anche Las Vegas. Lì dove tutto ha avuto inizio.



Infine, il 6 giugno troviamo **AFTER EARTH - DOPO LA FINE DEL MONDO**, fantascienza allo stato puro con **Will Smith**. Il generale Cyppher Raige e suo figlio dopo la catastrofe che ha colpito il loro pianeta, tornano sulla Terra, abbandonata dall'umanità e diventata un luogo pericoloso.

Buon cinema a tutti!



TENUTA
CASTELBUONO
MONTEFALCO SAGRANTINO

Cantine Aperte

Al Carapace

26 MAGGIO 2013

dalle 10.00 alle 20.00

Visite guidate
Degustazioni enogastronomiche
I sapori di *Filippo Artioli*

€ 15,00

In collaborazione con

Per informazioni e prenotazioni: +39 0742 361670 | info@tenutacastelbuono.it
Tenuta Castelbuono | Vocabolo Castellaccio, 9 | Cantalupo | Bevagna (PG)
Coordinate GPS: **42°58'6.77"N 12°33'45.04"E**



NUOVA BMW SERIE 3 TOURING 2000 DIESEL 116 CV A 31.850 EURO.

ANCHE NELLA FORMULA NOLEGGIO A 48 MESI CON RATA MENSILE DI 430 EURO IVA COMPRESA.*

***Esempio: Noleggio a 48 mesi / 60.000 Km. Anticipo 7.000 euro IVA compresa. Spese gestione pratica 300 euro.**

Concessionaria BMW

A.D. Motor s.p.A.

PERUGIA - Via P. Soriano, 1 - Tel. 075 5279942

FOLIGNO - Via Fiamenga, 53/A - Tel. 0742 22600