



PIACERE MAGAZINE

JAZZ AMORE

UJ COMPIE 40 ANNI

78

IL FREE PRESS DELL'UMBRIA
CHE SI MUOVE

piacermagazine.it

IL NOSTRO STILE A PARTIRE DAL PREZZO



-30%



-40%



-50%

SCONTI di fine stagione

a partire dal **06 luglio 2013**



filippofettucciari

via manzoni, 241 / info 075.691.99.03

ponte san giovanni

filippofettucciari.com

BLOODY GOOD SPIRIT

BULLDOG  **LONDON DRY GIN**
MIXES WITH EVERYTHING, SURRENDERS TO NOTHING

Enjoy London's finest responsibly BULLDOG London Dry Gin 40% ABV. Distilled from grain. Imported from England by BULLDOG imports, Manhasset, NY.

BULLDOG

A Botanical Blend,
Perfectly Balanced With
Natural Flavors: Orange Peel,
And Whole Citrus Citrus,
Baldy Growth, The Time-Honored
Tradition Of Distilling
Menthol All-Capsicum With
Botanical Character And
A Delicate Disposition.

Respect To Spirit And
A Will Remain Forever Loyal.

PIACERE
MAGAZINE
PRESENTA

BULLDOG SPECIAL NIGHT

**GIOVEDÌ
11 LUGLIO**
ORE 19

@ PUNTO DI VISTA
DJ SET A CURA DI **FAUST-T**



Marilyn



Johnny

P.ZZA MATTEOTTI 45

VIA SETTEVALLI 72

clare
L'OTTICO CHE CERCAVI

DA NOI **NON PAGHI** LO STILE

**TEST VISIVO
COMPUTERIZZATO**

**GARANZIA
DI ADATTAMENTO
LENTI PROGRESSIVE**

**CHECK UP COMPLETO
DEL TUO OCCHIALE**

**PRODOTTI DI QUALITÀ
CON IL NOSTRO NOME**

**CLARO:
UNO STILE DI VISTA**



Mahatma

VIA DONIZETTI 91 SAN SISTO

Uberto Cantarelli *Sposi*



*chi dice che l'abito
è solo un dettaglio
forse non ne ha mai
indossato uno così*

Atelier per lo sposo e per la sposa

corso Vannucci, 45 · Perugia · Tel. 075 5725315 · info@ubertocantarelli.it



DIRETTORE RESPONSABILE

• Matteo Grandi

REDAZIONE E CONTRIBUTI

• Alessandra Olivi • Chiara Silvestri
• Claudia Alfonso • Lucrezia Sarnari
• Gian Marco Tosti • Valerio Buonomori
• Viola Menicali • Roberta Stagno
• Simona Croce • Lorenzo Baldacchini
• Stefano Caliendo • Alessandro Grandinetti
• Giulia Tarpani • Giorgia Cardinaletti
• Cecilia Anesi • Daniele Aureli
• Jacopo Cossater • Luca Benedetti
• Valentina Pippi

WEB CONTENTS

• Valerio Buonomori

FOTO

• Alessandro Pellicciari • Simone Rossi
• Ludovica Arceo • Andrea Adriani
• Alessandra Baldoni

ILLUSTRAZIONI

• Lorenzo Palloni

**PROGETTO GRAFICO
E IMPAGINAZIONE**

GUSTO IDS S.r.l.

Tel. 075 7921621

Fax 075 7921623

info@studiogusto.com

www.studiogusto.com

STAMPA

ARTI GRAFICHE PACIOTTI

Strada delle Fratte, 2 - Perugia

T. 075 5279902

www.artigrafichepaciotti.it

EDITORE

BIG PROJECTS

Sede Operativa

Via delle streghe, 11/A

06123 - Perugia

Tel. 075 7921595 - Fax 075 7921596

piacere@piacere magazine.it

Sede Legale

Via Ponchielli, 2

Ellera di Corciano (PG)

PER LA VOSTRA PUBBLICITÀ

DIREZIONE MARKETING

Valentina Briziarelli

valentinabriziarelli@piacere magazine.it

Tel. 348 3828523

Laura Serra

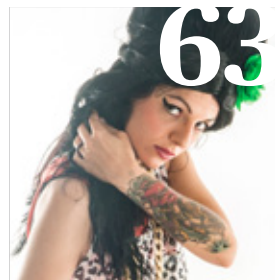
lauraserra@piacere magazine.it

Tel. 347 5242246

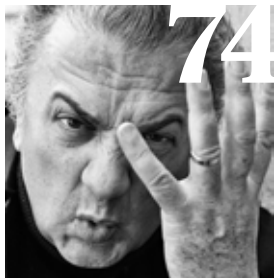
Roberta Sillipo

robertasillipo@piacere magazine.it

Tel. 389 4267754

IN COPERTINA**DISPIACERE** Le defaillance dell'ultimo numero:

- * Il dominio corretto del sito "Il Calcio dei Polli" (pagina 70 e 71) non è www.ilcalciodeipolli.it ma www.calciodeipolli.com
- * Gli oggetti sulla schiena della modella nel servizio "Il Mare d'Interno" (pagina 98) sono saponette fornite da Madama Doré
- * Il logo Audi all'interno dell'evento Piacere Barbecue (pagina 34) è frutto di uno di quei misteri grafici appartenenti al settore tecnologia



LA FOTO DEL MESE

La civile protesta del popolo perugino per la mancata raccolta della differenziata...

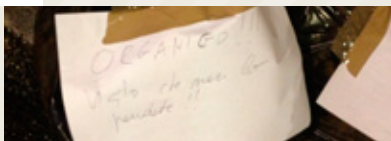


Immagine di copertina

Piacere Magazine

- 26 *Umbria Jazz fa 40*
- 32 *Trasimeno Blues*
- 35 *Umbria Film Festival*
- 36 *Todi Festival*
- 38 *Il Festival delle Nazioni*
- 40 *Narni Black Festival*
- 44 *P-Funking Band*
- 46 *Frate Alessandro*
- 48 *Federico Ortica*
- 50 *Walter Attanasio*
- 52 *Outback*
- 63 *Icone, lo stile della Musica*
- 74 *Sandro Becchetti*
- 76 *Andrea Adriani*
- 80 *Marco Materazzi: Space23*
- 112 *Barbara Grimoldi*

Anno 9 N°78 Luglio - Agosto 2013
 Registrazione Tribunale di Perugia N° 50/2004 R.T. Tribunale di Perugia in data 03/12/2004
 Per informazioni, suggerimenti, segnalazioni e richieste arretrati: piacere@piaceremagazine.it



BRUNO

calzature

N | E | X | T

STORE

Viale S. Sisto, 130 - San Sisto (Pg)
075.5288212

Via Settevalli, 320 - Perugia
075.5003735

Street

Class

Viale S. Sisto, 134 - San Sisto (Pg)
075.5288212

Case Nuove di Ponte della Pietra (Pg)
075.5270346



“Al centro di Fedora, metropoli di pietra grigia, sta un palazzo di metallo con una sfera di vetro in ogni stanza. Guardando dentro ogni sfera si vede una città azzurra che è il modello d'un'altra Fedora. Sono le forme che la città avrebbe potuto prendere se non fosse, per una ragione o per l'altra, diventata come oggi la vediamo. In ogni epoca qualcuno, guardando Fedora qual era, aveva immaginato il modo di farne la città ideale, ma mentre costruiva il suo modello in miniatura, già Fedora non era più la stessa di prima, e quello che fino a ieri era stato un suo possibile futuro ormai era solo un giocattolo in una sfera di vetro”.

(Italo Calvino - Le Città Invisibili)

“Anziché dirti di Berenice, città ingiusta, che incorona con triglifi, abachi, metope gli ingranaggi dei suoi macchinari tritacarne, dovrei parlarti della Berenice nascosta, la città dei giusti, armeggianti con materiali di fortuna nell'ombra di retrobotteghe e sottoscale, allacciando una rete di fili e tubi e carrucole e stantuffi e contrappesi che s'infiltra come una pianta rampicante tra le grandi ruote dentate; anziché rappresentarti le vasche profumate delle terme sdraiati sul cui bordo gli ingiusti di Berenice intessono con rotonda eloquenza i loro intrighi e osservano con occhio proprietario le rotonde carni delle odalische che si bagnano, dovrei dirti di come i giusti, sempre guardinghi per sottrarsi alle spiacevoli siccofanti e alle retate dei giannizzeri, si riconoscano dal modo di parlare, specialmente dalla pronuncia delle virgole e delle parentesi”.

(Italo Calvino - Le Città Invisibili)

L'editoriale

di Matteo Grandi

CHI HA L'OCCHIO TROVA QUEL CHE CERCA ANCHE A OCCHI CHIUSI

(ITALO CALVINO)



Ecco. Ora sostituite **Fedora** e **Berenice**, con **Perugia**. E vedrete come poco cambia, rispetto all'utopia delle città calviniane. Dov'è il **bene**? Dove il **male**? Quale il progetto di **città**? Perché i **giusti** sono desti-

nati a soccombere o a diventare a loro volta **ingiusti**? Forse dovremmo immaginare a nostra volta una nuova **città invisibile**. Una città-regione che chiameremo **Ombria**. Perché è nell'ombra che restano i nostri sogni, mentre la società civile va in crisi. Un **sindaco** che viene colpito durante un corteo da un ombrello e dà la colpa a un manganello, la società predisposta al **trasporto pubblico** che taglia **due milioni di km di tratte** in una regione che è un fazzoletto di terra, la via che unisce il monumento più importante del capoluogo (**L'Arco Etrusco**) alla **Cattedrale** in mano agli **spacciatori**, sempre gli **stessi** ancora **impuniti**, nonostante tutte le nostre denunce. La vera città invisibile è quella che vorremmo, si contrappone alla città invivibile, ma resta sommersa nell'**indifferenza**, mentre chi ci amministra, a tutti i livelli, ha altro a cui pensare. Visto che non la possiamo **vedere**, consoliamoci pensando che la potremo almeno **sentire**, magari grazie al suono caldo e consolatorio di **Umbria Jazz** e dei suoi primi 40 anni. In questo inferno di viventi, la **musica** è il nostro fresco rifugio.

“L'inferno dei viventi non è qualcosa che sarà; se ce n'è uno, è quello che è già qui, l'inferno che abitiamo tutti i giorni, che formiamo stando insieme. Due modi ci sono per non soffrirne. Il primo riesce facile a molti: accettare l'inferno e diventarne parte fino al punto di non vederlo più. Il secondo è rischioso ed esige attenzione e apprendimento continui: cercare e saper riconoscere chi e cosa, in mezzo all'inferno, non è inferno, e farlo durare, e dargli spazio”.

(Italo Calvino - Le Città Invisibili)

Il vento leggero dell'estate...



BREZZA
2012
Rosa

INDICAZIONE GEOGRAFICA TIPICA ITALIA



GAROTTI



BREZZA
2012

INDICAZIONE GEOGRAFICA

LUN



"UN PEZZO" DI IMMAGINARIO PREMIATO A CANNES

Adriano Valerio, regista italiano, stretto collaboratore di IMMagina-rio Festival, ha ricevuto la menzione speciale della giuria (presieduta da Jane Campion) per il suo film corto 37°45 in concorso a Cannes 2013. La pellicola narra una storia d'amore ambientata alla fine del mondo, anzi fuori dal mondo. Il film è stato infatti girato nell'isola di Tristan da Cunha, in pieno Oceano Atlantico, raggiungibile solo con 15 giorni di nave partendo dal Sud Africa.



CITTADINANZA ONORARIA A 51 BIMBI I NATI A PERUGIA DA STRANIERI

La "festa della cittadinanza" ha aperto le manifestazioni del 20 Giugno: nel corso della cerimonia il sindaco Boccali ha consegnato la pergamena con la cittadinanza onoraria a 51 bambini nati a Perugia da genitori stranieri, in rappresentanza delle diverse comunità che la città ospita. Un gran bel gesto in un momento in cui si è acceso il dibattito sullo "isu soli". Certo, le priorità e i problemi del Paese sono ben altre...



A UN'UMBRA IL PREMIO "GENERAZIONE REPORTER"

È andato alla giovane giornalista tuderte Valentina Parasecolo il premio "Generazione Reporter", l'originale contest promosso dalla trasmissione "Servizio Pubblico" di Michele Santoro in collaborazione con "Il Fatto Quotidiano". Il reportage vincitore, dal titolo "Con i piedi per terra", è un'inchiesta sul settore agricolo. La giornalista è stata premiata in diretta durante una puntata di "Servizio Pubblico" dall'amministratore delegato de "Il Fatto Quotidiano", Cinzia Monteverdi.

Incredibile ma vero. Nella nuova app rilasciata dalla Regione Umbra "App Enogastronomia", il cioccolato non trova la minima citazione o immagine (vedi anche Posta del Direttore a pagina 21). Svizzera, Belgio e Piemonte, che certo sono all'avanguardia nella promozione del territorio, pur non essendo produttori di Cacao sfruttano al massimo l'immagine del cioccolato. Ma noi no. Troppo attaccati a ricerche e prosciutti per capire l'importanza in termini turistici?

Non vogliamo passare da uccelli al maroforo pedonale che spezza in due via Cortonese per unire il nuovo traffico e senza altro danno per il traffico e potenzialmente pericoloso per chi corre. Blocca il traffico in un'arteria importante e non dà la necessaria sicurezza a chi corre. Chiedere un ponticello pedonale per attraversare la strada è davvero troppo?

Il Consiglio Comunale di Perugia vota una tassa sui grandi eventi. In pratica una tassa sui grandi eventi. In pratica una tassa cucita addosso a Eurochocolate. Se passasse in Giunta creerebbero problemi al Festival del Cioccolato. La manifestazione può piacere o meno, ma è così difficile capire che a una città con l'immagine compromessa come Perugia, un evento che metta come in Italia e nel mondo un'immagine positiva della città fa solo bene? Provochiamo: forse dovrebbe essere il Comune a pagare qualcosa...



UMBRIA E CIOCCOLATO



LATTRAVERSAMENTO PEDONALE DEL NUOVO PERCORSO VERDE



IL COMUNE DI PERUGIA E LA TASSA SU EUROCHOCOLATE

Tracce



di Chiara Silvestri*

TRA OMBRELLI E OMBRELLONI, ECCO L'ESTATE "CALDA" DELLA CONCA TERNANA, APPESSA AL FILO ROVENTE DELLE ACCIAIERIE...

* tr-acce.tumblr.com
tracce.blog@gmail.com

Sarà pure caldo, di quelli afosi che da sempre caratterizzano il clima della conca ternana, ma non iniziamo a lamentarci per favore! Finalmente, dopo averci fatto soffrire l'estate si è manifestata in tutto il suo **calore**. Quindi, riponete pure gli ombrelli signori! Eh sì, perché non solo non c'è più bisogno di loro, ma di questi tempi tali oggetti dall'aria vagamente protettiva e ac-

ciogliente possono diventare pericolosi. Ne sa qualcosa il sindaco di Terni, **Leo Di Girolamo**, che grazie a quella che sembrava essere una **manganellata** prima e che è diventata un'**ombrellata** poi, si è preso due punti di sutura in testa, ma ha portato anche agli onori della cronaca nazionale la profonda crisi delle acciaierie ternane. Serviva la **violenza** per far in modo che la situazione **Thyssen Krupp** apparisse in tutta la sua drammaticità? Secondo me no, ma tant'è! E non me ne voglia il nostro sindaco, ma sicuramente il fatto che il sangue versato fosse il suo, e non quello di un qualsiasi altro manifestante, ha fatto sì che almeno se ne parlasse. Ora, c'è chi dice che il nostro primo cittadino abbia bisogno di un oculista, data la gaffe che il governo gli addebita: "era un manganello: l'ho visto bene", e c'è chi dice che Terni abbia bisogno di un nuovo **questore**. Fatto sta, che alla manifestazione a difesa delle acciaierie dello scorso 18 giugno, non solo si è presentata la Marini, no, non Valeria, ma Catuscia, Presidente della regione Umbria, che molto di rado si vede da queste parti, ma che proprio come la Valeriona nazionale, è sempre presente a telecamere accese: ad accompagnarla, niente-dimeno che **Massimo D'Alema** e **Susanna Camusso**. Grandi personalità, quindi, e tante parole a sostegno di uno dei più importanti siti mondiali dell'acciaio. Nel frattempo, la città è tornata in strada e ha abbassato le **saracinesche**, perché se chiude l'**acciaieria** si chiude il cerchio dell'**economia ternana**. E allora? Allora niente vacanze signore e signori, niente sogni di gloria e niente speranza. Buona estate e che il caldo dell'altoforno sia con noi!

IL CONFIN

LIBRI



Torna, dopo i successi Il nemico e Il libraio, con la sua prosa densa e visiva: Michael O'Brien e il suo nuovo thriller in un viaggio attraverso l'Europa, alla ricerca di un figlio scomparso. Una caccia disperata tra ombrose sette, intrighi internazionali e l'attenta descrizione di una toccante emozione.

San Paolo Edizioni - 21 €

TO THE WONDER

CINEMA

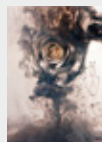


Interi anni in 113 minuti. Ben Affleck, Olga Kurylenko e Javier Bardem in un film che scava nel profondo della crisi d'amore, del fallimento, della travagliata ricerca di una consolazione nel divino. Terrence Malick, l'acclamato e controverso regista di Tree of Life, torna con una piccola misteriosa e poetica.

mymovies.it/film/2012/tothewonder

THE WEIGHT OF YOUR LOVE

MUSICA



Il quarto album della band indie-alternative inglese, Editors. Registrato come un flusso incandescente, dal vivo in studio, The Weight of your Love (in versione cd, doppio cd limitato, doppio vinile e download) uscirà in Italia il 2 luglio. Già disponibile digitalmente il singolo "A Ton of Love".

© Play It Again Sam

Fast Good



di Jacopo Cossater*

LA CUCINA DI QUALITÀ IN UMBRIA, NE PARLIAMO CON BRUNO PETRONILLI

* twitter.com/jacopocossater

Riuscire a riassumere in poche righe la lunga esperienza di **Bruno Petronilli** è cosa non facile. Milanese di nascita, perugino di adozione, per semplicità basti sapere che si occupa di enogastronomia praticamente da sempre, che è stato curatore della guida "Alberghi d'Italia" edita da L'Espresso e responsabile per l'Umbria di quella ai ristoranti. Storica penna delle riviste Spirito diVino e Monsieur, oggi collabora con le guide del Touring Club e di Identità Golose ed è direttore editoriale di Passione Gourmet. L'ho incontrato per fare il punto della situazione su una regione, l'Umbria, da sempre considerata periferica nelle conversazioni sulla cucina di qualità. È davvero così?

Quello che è certo è che negli ultimi anni le novità si sono contate sulle dita della mano, mi riferisco in particolare a quell'ampio movimento riconducibile alla cucina contemporanea. Un peccato, perché a ripensarci fino a cinque anni fa si era creata una bella situazione. Tra **Marco Bistarelli**, **Marco Gubbiotti**, **Stefano Ciavatti**, **Riccardo Benvenuti** sembrava davvero che il territorio potesse fare quel salto di qualità che invece non c'è stato.

Cioè?

Beh, le cose progressivamente sono cambiate, c'è chi ha chiuso e chi è andato via, chiaro sintomo di una tipologia di ristorazione che in Umbria arranca. Prendi Perugia, una città con un'offerta imbarazzante per un capoluogo di regione. **Intorno a Il Postale c'è il vuoto**. Da una parte mancano clienti gourmet locali, dall'altra manca un turismo di qualità capace di apprezzare una ristorazione di questo tipo. Tra l'altro a Perugia c'è un luogo di formazione fondamentale, l'Università dei Sapori. Il problema è che non ci sono strutture di qualità dove gli studenti, una volta usciti, possono formarsi facendo uno stage. Ecco che quindi la maggioranza va a cercare lavoro altrove.

Da come la descrivi sembra una situazione disperata.

Absolutamente no, per fortuna in Umbria ci sono anche bellissime realtà che negli anni sono cresciute e che oggi propongono una cucina davvero interessante.

Hai voglia di citarli tutti? Di fare una mappa delle tue tavole di riferimento in Umbria?

Oltre al già citato Marco Bistarelli, Perugia è città che merita almeno una stella (Michelin, n.d.a.), ci sono da tenere d'occhio il giovane Nicolas Bonifacio



al **Nun** di Assisi ed il sempre più buono **Brilli Bistrot** a Santa Maria degli Angeli. A Foligno c'è uno dei più grandi ristoranti della tradizione del Centro Italia, **Villa Roncalli**. Sempre a Foligno l'esperimento di Marco Gubbiotti, **Cucinaà**, è interessantissimo. A Norcia Flavio Faedi riesce a valorizzare come pochi i prodotti del territorio. Il ristorante è il **Vespasia** di Palazzo Seneca. E poi il **Capanno** di Mauro Rastelli sopra Spoleto. Beh, **Vissani** meriterebbe una parentesi a parte, luogo da considerare inserito in un contesto internazionale. Lì vicino ci sono però due tavole di riferimento per tutta la regione: **Trippini e I Sette Consoli**. Da **Luciano** sul Lago Trasimeno e la **Locanda del Capitano** a Montone, non lontano da Umbertide.

La sensazione è che la cultura relativa alla ristorazione si stia ampliando, che ci sia voglia di frequentarla e non solo di guardarla in televisione.

Ogni riferimento a Masterchef e similari non è, ovviamente, casuale.



BIRRA
DELL'
EREMO

LA BIRRA ARTIGIANALE ITALIANA
PRODOTTA AD ASSISI.



www.birradelleremo.it

 facebook.com/birradelleremo

La linea d'ombra



di Claudia Alfonso

SEMPLICEMENTE MUSICA

Musica. Mia amata Musica. Musica con la M maiuscola perché è una signora, sicuramente di una certa età, ma si sa che alle donne, l'età, non si chiede mai.

E poi scusate, ma quanti anni ha Musica?

Musica non ha età.

Musica è sempre e mai.

Musica è una costante della vita di tutti.

Musica è onnipresente.

Musica è **vita**. Dal canto dei passerotti sui davanzali all'alba, al pianto musicale di un neonato con il mal di pancia in piena notte.

Musica è **ovunque**. Dal tic tac dell'orologio appeso al muro che conta i secondi che ti separano dal

tuo amore, al suono che un bimbo fa a tavola, battendo la forchetta contro il bicchiere perché impaziente attende il suo bel piatto di spaghetti al pomodoro.

Musica è **emozione**. La canzone che faceva da sottofondo al tuo primo bacio durante la festa di compleanno del tuo amico quando avevi 14 anni. Musica è **ricordo**. La canzone che cantava tuo nonno quando eri piccola per farti ballare al centro della stanza.

Musica è **fine di un amore**. "Quando un giorno di notte m'hai detto non ti lascerò mai, quando un giorno di notte ti ho detto non ti lascerò mai". (Io ti cercherò. Jovanotti) Musica è **amicizia**. "Perché un amico se lo svegli di notte, è capitato già, esce in pigiama e prende anche le botte e poi te le ridà".

(Un nuovo amico. Coccianti)

Musica è **amore per le persone care**. "Ho preso la chitarra e suono per te, il tempo di imparare, non l'ho e non so suonare ma suono per te". (La prima cosa bella. Di Bari) Musica è un **portafortuna**. La canzone che ascolti sempre prima di un esame universitario (non ve lo dico il mio titolo, sono scaramantical!).

Musica mia grande compagna. Musica è, delle mie migliori amiche, nello stesso tempo la più chiassosa e la più silenziosa.

Imperterrita non smette mai di seguirti. Musica è quel motivetto inutile che ti si insinua nella mente appena ti svegli e non ti abbandona fino a quando la sera non ti riaddormenti.

Musica è **vivere**. "Puoi cambiare camicia se ne hai voglia... E se hai

fiducia puoi cambiare scarpe... Se hai scarpe nuove puoi cambiare strada... E cambiando strada puoi cambiare idee.. E con le idee puoi cambiare il mondo... Ma il mondo non cambia spesso... Allora la tua vera rivoluzione sarà cambiare te stesso". (Vivere la vita. Mannarino)

Musica è la **ninna nanna** che canti a tuo figlio prima che si addormenti, Musica è la stessa ninna nanna che tuo figlio canterà a suo figlio prima che si addormenti.

Musica è la **colonna sonora delle nostre vite**. Testimone di sorrisi, pianti, gioie, dolori, successi, difficoltà, sconfitti, risate, traguardi e fallimenti.

Friedrich Nietzsche aveva ragione quando diceva **"senza musica la vita sarebbe un errore"**.



— SOLARI IN PROMOZIONE —



KORFF — 1 lo paghi, 1 è in omaggio

VICHY — 1 lo paghi, 1 è in omaggio

LA ROCHE-POSAY — 2 solari + Lipikar in omaggio

AVENE — 10% di sconto su tutta la linea

EUCERIN — 30% di sconto su tutta la linea

Per tutti i mesi di luglio e agosto presso la Farmacia le Fornaci, acquistando due prodotti Solari a scelta i Clienti riceveranno in omaggio, fino a esaurimento scorte, uno dei seguenti prodotti:



FARMACIA LE FORNACI

Via F.lli Briziarelli n°17 - Marsciano

T. 0758749453

farmacialefornaci@gmail.com - www.farmacialefornaci.it



farmacia le fornaci



farmacia fornaci

La posta del Direttore



di Matteo Grandi

Negli ultimi anni ho segnalato più volte, sia in Apt che presso gli uffici competenti della Regione Umbria, una mancanza che ritengo tutt'ora grave e per la quale ieri ho avuto una diretta spiegazione da chi occupa uno dei posti di rilievo della comunicazione della Regione. Al telefono ci ha gentilmente spiegato che la presenza della parola "cioccolato" nelle pubblicazioni ufficiali della Regione Umbria dedicate alla Enogastronomia non è prevista, in quanto il cacao non si coltiva in Umbria. Pensavo si trattasse di uno scherzo. Invece no! E così è successo anche per la nuova

App Enogastronomia, dove tra vini, cicerchie, olio, prosciutti, formaggi ecc., il cioccolato non trova la minima citazione e/o immagine. Pur con tutti gli sforzi del caso, a me sinceramente questa cosa appare un'assurdità.

Basta infatti vedere cosa fanno all'estero in Svizzera, Belgio e in ogni nazione in cui il cioccolato è trattato come merita o, per restare in Italia, nel più vicino Piemonte, per capire che, per fortuna, non tutti la pensano come da noi. Anzi, in queste "lande sottosviluppate" sfruttano al meglio il cioccolato come veicolo promozionale e forte leva turistica, senza assolutamente vergognarsene. E mi hanno assicurato che anche in quei luoghi il cacao non viene coltivato!

Allora vale la pena ricordare ancora una volta alcuni numeri della nostra terra: 1907 anno di nascita della Perugina che ancora oggi rappresenta la più importante azienda della nostra regione, con oltre 1000 persone (famiglie) umbre impiegate. 65.000 visitatori annui al Museo del Cioccolato e 2000 partecipanti annui alla Scuola del Cioccolato. 1 milione di visitatori che ogni anno raggiungono Perugia per Eurochocolate, che quest'anno celebrerà i suoi primi 20 anni di vita.

Decine di aziende dolciarie medio piccole nate nel nostro territorio negli ultimi anni, che hanno contribuito a far nascere ufficialmente un vero e proprio Distretto Produttivo del Cioccolato, che la Camera di Commercio di Perugia sta opportunamente valorizzando.

Possano bastare questi numeri per dare il giusto spazio alla parola cioccolato nel vocabolario promozionale dell'enogastronomia umbra e finalmente capire che questo dolce elemento, che gli antichi giustamente chiamavano il "cibo degli Dei", è un inestimabile patrimonio di tutta la nostra amata regione?

Penso che non ci voglia una laurea o due... per rispondere di sì!...

**Eugenio Guarducci,
Presidente Eurochocolate**

Caro Eugenio, non serve la laurea per una risposta che può essere solo affermativa. Ma forse, tra tanti prodotti tipici, dovremmo anche iniziare a produrre un po' meno salame. Altrimenti continuerà a finire sugli occhi di chi deve rispondere.

**scrivete le vostre considerazioni a:
matteograndi@piaceremagazine.it**

Il cecchino



di Andrea Ceccarelli

• **Rapinati Gigi D'Alessio e Anna Tangelo.** "Rubano tutto tranne i cd". Professionisti veri.

• **Obama spinge sul libero scambio.** Berlusconi sarebbe più per lo scambismo.

• **Papa Francesco:** "L'uomo non può sostituire Dio". Ha già fatto tre cambi.

• **Alluvione a Lourdes.** Molti guariscono, ma poi affogano.

• **"Se Berlusconi sarà interdetto ci dimettiamo tutti",** giura Gasparri. Non vale: ha incrociato gli occhi.

• **Afghanistan, i talebani vogliono la pace.** Viva o morta.

• **Bersani sul PD:** "Noi siamo un salmone controcorrente". Direi più una salma.

**inviate le vostre freddure a:
piacere@piaceremagazine.it**

MOSCOT

SUN





Galli 1952

Via Baglioni 26, 28 • 075 5722722

Via Gramsci 32 • Ellera (Pg) • 075 5178969

www.otticagalli1952.com •  Ottica Galli 1952

HONDA

The Power of Dreams



Honda Integra Mat Black. **Il resto scompare.**

Il rivoluzionario cambio sequenziale a doppia frizione lo ha reso unico.

La nuova colorazione Mat Black lo renderà ancora più esclusivo.

Da oggi, con nuovo bauletto per due caschi integrali compreso nel prezzo*.

hondaitalia.com

Info Contact Center: 848.846.632

 Honda Italia Moto

*Offerta valida fino al 30 Giugno 2013. 27,9 km/l secondo ciclo WMTC. Finanziamenti in collaborazione con Agos Ducato disponibili in tutta la rete di vendita Honda aderente all'iniziativa, presso cui richiedere il documento informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) per le informazioni precontrattuali e le condizioni economiche dell'offerta.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione  Agos  DUCATO. La tecnologia Honda sceglie  Castrol

VIENI A PROVARLA PRESSO IL NUOVO PUNTO VENDITA HONDA MOTO

c/o Concessionaria F.lli PALOMBA

Via Cortonese, 67 - Perugia - 075/5051741 - palomba@hondaauto.it



Imperdibile rassegna di eventi nei mesi di luglio e agosto

I GRANDI EVENTI DELL'ESTATE, SOTTO I CIELI COLORATI DELL'UMBRIA

*I 40 anni di Umbria Jazz aprono una stagione
di eventi "spettacolari"*

"...ladri di stelle e di jazz; così eravamo noi...così eravamo noi"
(Paolo Conte)

Testo Luca Benedetti Brano Sotto le Stelle del Jazz — Paolo Conte

Non ci sono più scuse. L'estate musicale ombra sta per esplodere. Il caldo, dopo il prolungato inverno sarà solo un **effetto collaterale**, una lapalissiana, **inevitabile conseguenza del terremoto di eventi** che, nel mese di **luglio**, scuoterà la nostra regione. Si deve **necessariamente iniziare in quarta per recuperare l'imperdonabile ritardo della bella stagione**. Una **marcia in più** che ha il suono e i colori agitati di una folla incandescente e danzante sotto i **palcoscenici** che affolleranno l'Umbria in questo mese, interamente dedicato ai **Grandi Eventi** a cielo aperto.

Un **palco** che non è solo una piattaforma di intrattenimento, ma soprattutto **il via libera all'estro**, alla **creatività**, alla risata infinita di chi sa dialogare ed emozionare attraverso la musica.

Le **stelle delle notti ombre**, a Luglio, sono prese in prestito dai **cieli più preziosi dell'emisfero** e portano i **brillanti nomi dei grandi del Jazz internazionale**.

Da **Umbria Jazz** al **Trasimeno Blues**, sulle note che hanno decorato i locali di Chicago.

Da **Rockin' Umbria** al **Narni Black Festival** (ad Agosto) per un viaggio tra le vivaci modernità degli **overdrive** più accaniti alle diverse emotività della **grande musica afroamericana**, di **espressione nera**, **gospel** e **soul**. Senza dimenticare il cinema con l'appuntamento di culto di Montone, l'**Umbria Film Festival**.

Tanti spettacoli sotto le stelle, animazione e un'infinita voglia di colori nell'aria. I colori che solo il **Luglio** firmato **Umbria** sa regalare.



Perugia 5-14 Luglio

UMBRIA JAZZ 2013

*Nove notti sotto le infinite stelle del jazz.
Il 40esimo compleanno del festival festeggiato
dalle più belle, magiche note.*

Testo Luca Benedetti Brano The Song is You — Keith Jarrett Trio

Nell'aria gli odori in bianco e nero dell'iconica e solenne New Orleans degli anni '20 si mescolano all'irriverenza colorata delle più azzardate evoluzioni del jazz mainstream contemporaneo. La ribellione bebop, la risata saltellante dello swing, i doppiopetti & borsalino della vecchia Chicago, le caotiche camicie hawaiane

& sneakers, si ritrovano in un unico, imperdibile abbraccio. Un abbraccio che si chiama Jazz.

Il cielo di Perugia si tinge di "Blue Note".

Blu come l'oceano che le 7 note musicali dovranno valicare, in scale iperboliche e costruzioni armoniche rocambolesche, per ar-

rivare e avvolgere il cuore verde, pulsante dell'Umbria in una stretta che non è mai stata tanto dolce: la musica. Non solo; **empatia, improvvisazione, estro e genio.** Un dialogo creativo tra i più grandi oratori musicali del palcoscenico mondiale che vince ogni tempo e spazio. Indelebile. Si chiama, dal 1973, Umbria Jazz.

Quaranta, in questo 2013, **le candeline da spegnere** per l'appuntamento musicale più atteso dell'anno. 40 anni - **"Tanti!", direbbe qualcuno** - che sono l'evidente dimostrazione che **se è vero che si può esser giovani una sola volta, si può però rimanere immaturi per tutta la vita.** La vitalità, i colori, la risata e la passione che si respirerà in ogni via del centro storico, **dal 5 al 14 Luglio**, sarà la dimostrazione dell'invincibile fan-

Tantissimi i big chiamati a celebrare questo straordinario traguardo: da Diana Krall a John Legend, dal ritorno di Keith Jarrett all'amatissimo Stefano Bollani, passando per Mario Biondi, Pino Daniele, Simona Molinari e Dee Dee Bridgewater

ciullezza e spensieratezza che queste dieci giornate e la loro musica sanno regalare a Perugia. Dal 5 luglio, per dieci giornate e nove magiche notti, **cambia la musica**. Cambia davvero; e **nessuno** può sapere in **che direzione**. Si può **"solo"** fare affidamento al genio creativo che i nomi che compongono il grande cartellone di eventi di quest'anno assicurano.

ARTISTI

L'inizio è davvero promettente, con una delle fiamme femminili più calde dello scenario jazz mondiale: **Diana Krall**, la seducente ed eterogenea accoppiata **piano-voce** che vide proprio all'Umbria Jazz il suo **esordio italiano nel '96**. La Krall presenterà il suo ultimo album **"Glad Rag Doll"**, prodotto da **T-Bone Burnett** e reso ancora



PH. ANDREA ADRIANI

più prezioso dall'eccelsa chitarra di **Marc Ribot**. Una musica che si veste di nuove sonorità e combinazioni armoniche, rimanendo nel rassicurante e caldo terreno del jazz tradizionale; eterno lido della pianista canadese.

Gli immancabili **Chick Corea** e **Herbie Hancock**, ormai veterani del festival, quest'anno in un **binomio esclusivo**. La **quinta esibizione nella storia** (la prima nel 1978) di questo incredibile duo pianistico, che vede in dialogo due dei maggiori ricercatori al limite delle possibilità dei tasti bianco-neri. La **premessa** - e la **promessa** - di un evento senza paragoni, firmato UJ 2013.

Jazz made in Italy di eccelsa qualità. Umbria jazz presenta sul palco dell'Arena Santa Giuliana due colonne della musica italiana. Uno

spettacolo di **musica popolare mediterranea** con le immancabili e decisive **sfumature soul e blues** di **Pino Daniele** e della sua ovattata chitarra, il **basso e caldo timbro vocale** di **Mario Biondi** e i taglienti strumenti della sua band, l'**Italian Jazz Players**. Costume napoletano, ritmi mediorientali e struggenti armonizzazioni del più intimo jazz afro-americano, riporteranno in vita immagini della tradizione proiettandoli in scenari internazionali di rara bellezza.

Stefano Bollani, poliedrico e raffinato, porta in scena la sua virtuosa creatività insieme all'**Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia**, con la direzione del maestro **John Fiore**. Le più belle pagine della storia musicale in un viaggio che va dall'avanguardia di **Gershwin** e delle opere circolari di **Ravel** alla fuga del poliedrico **Bernstein**. Il

tocco magico di Bollani è il valore aggiunto a questo spettacolo. Special guest di quest'anno, tutta all'italiana, **Simona Molinari**. Salirà sul palco dell'Arena e presenterà il suo nuovo show **"Felicità in Tour"**. **La Mosca Jazz Band** ad accompagnarla in una serata in cui il **sorriso** sarà spontaneo sul vostro volto.

Pura poesia, direttamente da Allentown, **Sabato 7 Luglio**. Sarà l'accavallarsi di due storici anni-

lodge di rara preziosità e fragilità. Pace fatta, quindi, con il pianista di Allentown che ha accompagnato Umbria Jazz fin dai suoi primi passi. Un legame che, in nome della musica, doveva essere ricomposto e torna a riempire il cuore degli amanti dell'improvvisazione; di chi ama la ricerca musicale oltre il limite delle possibilità dello strumento. Lo **strumento**, infatti - come hanno sempre dimostrato i tre - è solo un **prolungamento delle loro mani**.

nuove di singolare profondità, a corredo dello spettacolo, quelle di **Cecile McLorin Salvant** e **Gregory Porter**. **Gal Costa** e **Gilberto Gil** chiudono il festival con uno spettacolo che ci proietta direttamente nel bollente (d'animo, soprattutto) **Brasile**. I due artisti, entrambi nativi di Salvador de Bahia, ci trasportano in uno spettacolo dalle tinte musicali tropicali e dai ritmi africani più animati.

Il 6 Luglio ha il sapore di grande evento, nonostante la (giustificata)



versari (40esimo compleanno di Umbria Jazz e 30esimo della fondazione dello Standard Trio), sarà il magico ascendente del jazz, fatto sta che il **fil rouge** che legava il leggendario **Keith Jarrett Trio** all'Umbria Jazz sembra essersi risaldato.

Il più famoso trio standard dello scenario jazz mondiale - Keith Jarrett, Gary Peacock, Jack DeJohnette - torna ad incantare Perugia con le sue costruzioni me-

Esordio all'UJ 2013 per uno dei più amati protagonisti del soul statunitense. Il talentuoso **John Legend**, con un'audace rilettura del caldo soul americano in chiave **hip hop**, si esibirà in uno spettacolo tagliente e unico.

Wynton Marsalis & Jazz at Lincoln Center Orchestra, torna con la sua originalissima sintesi di influenze dei più disparati rami del jazz. Padronanza dello strumento unica e **due voci**

disdetta del **sax colossus Sonny Rollins** e, di conseguenza, della sperimentazione del trio con Enrico Rava e Paolo Fresu. Sarà **Jan Garbarek**, con il suo carismatico ottone, a prendere il posto di Rollins sul palco dell'Arena. Il grande sassofonista norvegese torna, dopo qualche anno di assenza, ad incantare Perugia con la sua libertà di espressione, la sua poetica lunare e con l'**impatto scultoreo** delle sue dense e sfuggenti note.

CONAD JAZZ CONTEST

Conad e Umbria Jazz cercano nuovi talenti musicali, solisti o gruppi, che presentino progetti jazz di varia natura, genere e stile. **Il premio? La possibilità di esibirsi sul palco del festival** ed essere protagonisti di UJ 2013. **Seconda edizione** per il **Conad Jazz Contest**, concorso musicale nazionale promosso in collaborazione con la **Fondazione di Partecipazione Umbria Jazz e Young Jazz Festival**. I nove vincitori sono stati selezionati da una giuria tecnica e dalla community on-line.

BERKLEE SUMMER SCHOOL AT UJ CLINICS

Giovani, scalpitanti musicisti, tenevi pronti. Arriva la **ventottesima edizione** del seminario estivo più atteso da ogni strumentista internazionale: la serie di **Clinics** del **Berklee College of Music**, la scuola di musica più rinomata al mondo. **Dal 2 al 14 Luglio**, previa iscrizione, sarà possibile partecipare a seminari tenuti dai più **rinomati insegnanti** in ambito musicale; e, per i più talentuosi, la scuola americana offre **borse di studio** e la possibilità di salire su un aereo per proseguire il percorso pedagogico. **Direzione Boston**. I protagonisti sarete proprio voi, quindi, in questi dieci giorni in cui la musica potrete respirarla, mangiarla, iniettarla nelle vene. I migliori studenti, inoltre, si esibiranno in un **concerto gratuito del Berklee/Umbria Jazz Clinics Award Group, tenuto a fine festival**. Una bella occasione per confrontarsi con la realtà vera e concreta del jazz e promuovere i giovani talenti musicali che, magari un giorno, vedremo salire sui più grandi palchi del mondo.



JOHN LEGEND



SIMONA MOLINARI



KEITH JARRETT TRIO



DIANA KRALL



STEFANO BOLLANI

LUOGHI

Il fulcro del festival rimane l'**Arena Santa Giuliana**, sul cui palco si esibiranno le più grandi firme delle pagine storiche del jazz. Negli spazi limitrofi all'Arena, per creare un'atmosfera **suggestiva** e degna del miglior pre-concerto, sarà attivo un ristorante. I pasti saranno accompagnati dalle melodie che numerosi artisti, sul piccolo **palco**, inventeranno. Un sottofondo piacevole nell'attesa della meraviglia che, pochi metri più in là, vi aspetta.

L'atmosfera si fa più **intima** e **decorata**, invece, negli spazi del **Teatro Morlacchi**, dove si potrà vedere il susseguirsi di grandi nomi internazionali, tra cui **Igor Butman** e la sua **Moscow Jazz Orchestra**, **Paolo Fresu & Omar Rosa**, **Daniilo Rea & Renato Seliani**, **i The Cookers**, **Hiromi** e il suo **Trio Project sperimentale**, **Roberto Gatto**.

La **Bottega del Vino** e **La Taverna** sono i locali che fanno per voi, per un aperitivo, un pranzo o una cena accompagnata dalle audaci melodie jazz in un ambiente di singolare eleganza e qualità.

I due poli di corso Vannucci, **Piazza IV Novembre** e i **Giardini Carducci**, come ogni anno, propongono concerti gratuiti dalle tinte colorate e dai ritmi incandescenti. Ottima musica in compagnia di grandi star, per inebriare le strade del centro. **Rockin' Dopsie & The Zydeco Twisters** e **Dj Ralph** tornano, a grande richiesta, per rallegrare e ipnotizzare le notti intense di Umbria Jazz.

I concerti previsti per la **Sala Podiani** della **Galleria Nazionale dell'Umbria** dei giorni 8, 9 e 10 lu-

MAIN STAGE ARENA SANTA GIULIANA IL PROGRAMMA:

Ven 05/07

Ore 21.30

"Glad Rag Doll"

Diana Krall

Sab 06/07

21.30

**Jan Garbarek Group
featuring Trilok Gurtu**

Dom 07/07

21.00

**Keith Jarrett, Gary Peacock,
Jack DeJohnette**

Lun 08/07

21.30

John Legend

Mar 09/07

21.00

**Pino Daniele
e Mario Biondi**

Mer 10/07

21.00

Simona Molinari Group

Special Guest Franco Cerri
"The Soul of Jazz"

**Dee Dee Bridgewater &
Ramsey Lewis Quintet**

Gio 11/07

21.30

**Wynton Marsalis & Jazz At
Lincoln Center Orchestra**
Special Guests Cecile McLorin
Salvant, Gregory Porter

Ven 12/07

21.30

**Herbie And Chick Exclusive
Concert For Uj 40th
Anniversary**

**Herbie Hancock & Chick
Corea Duo**

Sab 13/07

21.30

**Stefano Bollani e l'orchestra
Dell'accademia Nazionale Di
Santa Cecilia**

Direttore M° John Fiore
Musiche Di Bernstein, Ravel &
Gershwin

Dom 14/07

21.00

Brasilian Night
Gal Costa E Gilberto Gil



funky-jazz, blues accompagnata
da colorati balli coreografici a cui
non potrete far a meno di unirvi. Il
jazz, attenti, è contagioso!

INFO:

**Per il programma completo
e approfondimenti:
www.umbriajazz.com**

glio di **Danilo Rea** e **Renato Selani**, **Edmar Castaneda** con **Gabriele Mirabassi** e del trio di **Enrico Zanisi** sono trasferiti al **Teatro Morlacchi**. Il **biglietto** acquistato rimane, ovviamente, **valido**. La musica non vi abbandona mai;

anzi, vi insegnerà, vi **perseguita** anche per le strade del centro, nel magico e rocambolesco corteo creato dalla briosa **Funk Off** e dai suoi seguaci. La **street band** più amata, ormai parte integrante del festival, decorerà corso Vannucci a ritmo



Lago Trasimeno, 18 - 28 Luglio

TRASIMENO BLUES 2013

*Dalle rivoluzioni sahariane ai palchi del Mississippi
l'anima sorridente del blues sulle rive del lago Trasimeno*

Testo Luca Benedetti Brano Ebo Taylor — Heaven

Fermo immagine. Il sottofondo tribale delle più avvolgenti e colorate melodie africane; il danzante sorriso, immaginato, di **quattro sagome nere** in controluce - quattro mascalzoni, ovviamente - con sax e chitarra in mano. La cornice di un **lago** cristallino a far brillare una storia di migrazione umana, di incontro tra culture, tra popoli.

Dieci giorni di poesia musicale, dal 18 al 28 luglio, con **Trasimeno**

Blues. La manifestazione che vede prender vita, sulle rive e nei **borghi più affascinanti del lago Trasimeno**, l'anima blues più pura e creativa.

Si rinnova la manifestazione attraverso la ricerca delle **contaminazioni del blues**, nel dialogo interculturale dei mille volti che "la musica del diavolo" ha acquistato nel corso del tempo. Un viaggio transoceanico dall'**Africa** nera all'**America** in catene.

Trasimeno Blues, come un silenzioso ago, punta dritto al cuore del blues: il desertico continente nero. Ne riscopre e reinterpreta le **bellezze**, le **lacrime**, gli **scontri** da cui prende vita e la **voglia di sorridere**.

Uno sguardo agli eventi più caldi in agenda per questo Festival.

Trasimeno Blues porta un'ondata di vento sahariano, con le sue sfumature brillanti e vivaci: **San Feliciano** ospiterà uno dei profili più vivaci dell'audace e orgoglioso **Desert Blues**, **Vieux Farka Touré**, l'Hendrix del Sahara **giovedì 25 luglio**; chitarrista, cantante e autore, figlio del leggendario **Ali Farka Touré**.

Formazione Mali anche al Parco **Il Sodo di Tuoro**. Si respireranno i cocenti, virtuosi riff dei **Terakaft**, che annoverano tra i componenti i co-fondatori dei **Tinariwen**; **Dia-ra**, **Sanou** e **Abdallah**. Un ritmo deciso e un'armonizzazione dalle ipnotiche sfumature arabeggianti in una lettura popular che ne rende piacevole e fluido l'ascolto.

Tanti gli **artisti italiani** d'avanguardia musicale coinvolti nella manifestazione. Contemporaneità europea che guarda in maniera attenta alle origini del suono afro e ne riscopre la genuinità e le sonorità danzanti.

Gli indimenticabili **Area International Popular Group**, il 20 luglio, nella storica formazione (**Patrizio Fariselli**, **Paolo Tofani** e **Ares Tavolazzi**), immersi nella suggestione scenografica della **Rocca Medievale** di Castiglione del Lago.

Il nuovo album dei connazionali **Nerves & Muscles**, **New mind revolu-**

IL PROGRAMMA

Giovedì 18 Luglio

Castiglione del Lago

Ore 21.30 - Lido La Merangola

Ingresso Gratuito

Justina Lee Brown & Morblus Band

Venerdì 19 Luglio

Castiglione del Lago

Ore 18.30 - 909 Café

Ingresso Gratuito

Blue Dean Carcione

Ore 20.00 - Darsena Bar Caffè

Ingresso Gratuito

Max Prandi

Ore 21.30 - Rocca Medievale

Ingresso € 10,00

Italian Blues Legends

Sabato 20 Luglio

Ore 20.00 - Darsena Bar Caffè

Ingresso Gratuito

Angelo "Leadbelly" Rossi Duo

Ore 21.30 - Rocca Medievale

Ingresso € 15,00

A R E A - International Popular Group

Ore 24.00 - Darsena Bar Caffè

Ingresso € 5,00

Alligator Nail

Domenica 21 Luglio

Castiglione Del Lago

Ore 18.00-20.00 - Lungolago

Area Darsena Bar Caffè

Dead Shrimp

Lunedì 22 Luglio

Paciano

Ore 21.30 - Piazza Della Repubblica

Ingresso Gratuito

Bagamojo

Martedì 23 Luglio

Tuoro

Ore 21.30 - Parco Il Sodo

Ingresso Gratuito

Terakaft

Mercoledì 24 Luglio

Magione

Ore 21.30 - Piazza Fra' Giovanni

Di Pian Di Marte

Ingresso Gratuito

Veronica & The Red Wine

Serenaders

Giovedì 25 Luglio

San Feliciano

Ore 21.30 - Lungolago

Ingresso Gratuito

Vieux Farka Touré

Venerdì 26 Luglio

Passignano

Ore 18.00 - Centro Storico

Ingresso Gratuito

P-Funking Band

-Ore 24.00 - Giardini Del Molo

Ingresso Gratuito

Mike Sponza Blues Convention

Sabato 27 Luglio

Castiglione Del Lago

Città Della Pieve

Ore 21.30 - Città Della Pieve

Viale Icilio Vanni

Ingresso Gratuito

Charles Walker & The Dynamites

Ore 24.00 - Castiglione Del Lago

Darsena Bar Caffè

Ingresso € 5,00

The Cyborgs

Domenica 28 Luglio

Città Della Pieve

Ore 17.30 - Centro Storico

Ingresso Gratuito

P-Funking Band

Ore 18.30 - Piazza Plebiscito

Ingresso Gratuito

Francesca De Fazi & The

Gypsy Blues Band

Ore 21.30 - Viale Icilio Vanni

Ingresso Gratuito

Ebo Taylor

tion, il 19 luglio presso La Darsena Bar Caffè di **Castiglione del Lago**. Una rivoluzione della mente presentata in esclusiva al Trasimeno Blues.

Il 22 luglio Blues in Progress sul palco di **Paciano**, con Paul Venturi e Max Sbaragli, insieme al

percussionista **Dudu Kouate** con l'innovativo progetto **Bagamojo**. Città della Pieve si avvicina all'equatore. **Ghana**, precisamente. Il clima tropicale è nelle note di **Ebo Taylor** e del suo storico sample di **Heaven**, rivisitato nel 2010 dalle superstar Hip Hop americano **Usher** e **Luda-**

cris. La serata conclusiva, il **28 luglio**, dedicata all'illustre chitarrista e compositore dalle tinte **Afrobeat, Jazz e Funky** che ha fatto ballare il mondo intero.

INFO:

www.trasimenoblues.it



+energia®

www.piuenergiaelettrica.it

noi abbiamo scelto
+energia

L'ANGOLO DI PARADISO CHE VIZIA GLI OCCHI E IL PALATO

Aperto tutti i giorni a pranzo
La sera la straordinaria pizza del Pizzaiolo

via delle Prome - Perugia



Montone, 10 - 14 Luglio

UMBRIA FILM FESTIVAL

Nel Borgo di Montone, il cinema è protagonista.

Attesi numerosi e rinomati ospiti, primo fra tutti il grande regista inglese Stephen Frears

Testo Claudia Alfonso Brano Colonna sonora di *Le relazioni pericolose* — George Fenton

L'estate è il periodo perfetto per immergersi nel mondo cinematografico, nelle sue storie e nelle sue immagini, per questo non perdetevi la **XVII edizione dell' Umbria Film Festival** con la direzione artistica di Vanessa Strizzi e la direzione organizzativa di Marisa Berna. Circondato dal verde, dai querceti e dagli olivi e patria di Braccio Fortebraccio, il borgo di **Montone, dal 10 al 14 luglio**, si animerà per far respirare a tutti gli spettatori una

meravigliosa aria quasi hollywoodiana. Sono previsti tantissimi ospiti, ma primo fra tutti, il regista inglese **Stephen Frears** (tra gli altri ricordiamo *My beautiful laundrette*; *Le relazioni pericolose*; *The Queen* e già nominato ai Premi Oscar per la regia di *Rischiose Abitudini*) che riceverà le chiavi della città di Montone.

Preparatevi ad assistere alle numerose **tavole rotonde** e ai **concerti**, ma soprattutto alle proiezioni che

animeranno Piazza Fortebraccio. Si passerà dai cortometraggi realizzati da video maker umbri per la sezione **Umbriametraggi**, alle anteprime di cortometraggi italiani e internazionali, per poi giungere alle attese anteprime di lungometraggi, tra queste, il film **War Witch**, presentato in concorso al **Festival di Berlino**, del regista canadese **Kim Nguyen** (già regista di *Le Marais*). Il film, che ha fatto conquistare all'attrice protagonista l'Orso d'Argento a Berlino e il premio per l'interpretazione al **Sundance Festival**, è ambientato nell'Africa Sub-Sahariana, dove la dodicenne Komona vive con i genitori in un povero villaggio. Un giorno una squadra di ribelli irrompe nella zona e la fa prigioniera. Dovrà divenire un loro soldato e il suo primo atto di guerra sarà fucilare padre e madre.

Altra anteprima assoluta, il lungometraggio di animazione franco-belga **Approved for Adoption** (*Couleur de peau*), diretto a quattro mani da **Laurent Boileau** e **Jung Hnin** e tratto dall'omonimo fumetto di quest'ultimo. Si racconta la storia di Jung, fumettista quarantenne, uno dei 200mila coreani adottati sparsi nel mondo. Jung preferisce collocare la propria nascita all'età di 5 anni, quando un poliziotto lo trovò a vagabondare da solo per le strade di Seoul e decide di ritornare per la prima volta nella Corea del Sud, per respirare l'aria del suo Paese d'origine e ritrovare le proprie radici. Queste e tante altre le proiezioni previste dell'Umbria Film Festival, perché il **cinema è cultura** ed è uno dei protagonisti dell'estate umbra.

Ingresso gratuito fino a esaurimento posti
www.umbriafilmfestival.com



Todi, 23 agosto - 1 settembre

TODI FESTIVAL, LE "STELLE" BRILLANO NEL CUORE VERDE D'ITALIA

Il ritorno tanto atteso di Silvano Spada alla direzione artistica del Festival. Sarà l'interattività protagonista per l'edizione 2013. Insieme, naturalmente, a tanti grandi nomi

Testo Claudia Mariani Brano The Wave — Miike Snow

La settimana che va da agosto a settembre è quella da evidenziare sull'agenda. O magari da segnare con una crocetta tanto per non dimenticare quello che c'è da fare. Due parole, che racchiudono così tan-

te iniziative che sorprendono: **Todi Festival**, torna con la direzione artistica di Silvano Spada, censurato per undici anni. Il direttore artistico si è dovuto allontanare dal progetto perché i suoi spettacoli venivano ritenuti

scandalosi e di conseguenza bollati di rosso. *"A nessuno piace veder morire la propria creatura soprattutto dopo averle dato vita e accompagnata nella crescita con grossi sacrifici personali"*.

Quest'anno Spada cede alle richieste di Carlo Rossini (sindaco della città) e Catiuscia Marini tornando in scena per un bis tanto acclamato e desiderato. Il festival 2013 avrà come protagonista il **Teatro di Prosa e la cultura araba** (con testi di autori palestinesi e marocchini). Apre il sipario *"Ritorno ad Haifa"* di Ghassan Kanaani, nella versione teatrale adattata da Valentina Palazzari, raccontando la Palestina prima e dopo l'occupazione israeliana. *"Compito difficile"* - spiega la Palazzari - *"specie se si cerca di non prendere le parti rimanendo oggettivi"*. Verranno presentati **successi inediti in Italia** che ruotano intorno ai temi della **crisi di coppia**, la **violenza sulle donne**, il **razzismo** e l'**immigrazione**. Insomma sarà in scena l'attualità. Tanti gli ospiti della televisione italiana, come **Ambra Angiolini**, **Claudia Pandolfi**, **Marco Bocci**, **Amanda Sandrelli**, **Antonino Antonucci Ferrara**, **Alberto Tarallo** e molti altri. Presente anche **Gabriel Garko** per il lancio di Rodolfo Valentino, la fiction su Mediaset attesa per l'autunno. 10 appuntamenti al giorno, 15 spettacoli di prosa inediti, 100 artisti in scena.

Ma il vero protagonista del festival sarà **Internet**: gli eventi del programma 2013 sono aperti all'intermedialità, all'interattività e alla partecipazione del pubblico. Il Todi Festival nel web, nella realtà dei social network, facebook, twitter, instagram e youtube. Inoltre sarà possibile scaricare guide e info su smartphone e tablet dove il pubblico potrà votare gli spet-

IL PROGRAMMA

Venerdì 23 agosto

Ore 21.00 Ritorno ad Haifa.
(Teatro Comunale)

Sabato 24 agosto

Ore 18.00 C'era una volta un Paese Terra di Palestina (Sala del Capitano)
Ore 21.00 Raffaele Viviani (Sala Jacopone)
Ore 21.30 Mettiti nei miei panni (Nido dell'Aquila)
Ore 23.00 Che co'sex? (Ridotto del Teatro)

Domenica 25 agosto

Ore 17.00 Leggende Italiane: Anna Magnani (Voltoni)
Ore 21.00 Steve & Bill (Sala delle Pietre)
Ore 21.30 Musica in Giardino, Conversazioni sull'Opera (Giardino Palazzo Grondona)

Lunedì 26 agosto

Ore 17.00 Leggende Italiane: Luchino Visconti (Voltoni)
Ore 22.00 Rudolf Nureyev (Giardino Palazzo Mortini)
Ore 22.30 James Dean, divo per sempre (Piazza Garibaldi)

Martedì 27 agosto

Ore 17.00 Leggende Italiane: Pier Paolo Pasolini (Voltoni)
Ore 19.00 Regina degli Emigranti (Sala Jacopone)
Ore 21.00 Parole Incatenate (Teatro Comunale)

Mercoledì 28 agosto

Ore 21.00 Livingstone (Sala delle Pietre)
Ore 21.30 Jean Genet e Tennessee Williams a Tangeri (Nido dell'Aquila)

Giovedì 29 agosto

Ore 17.00 Leggende Italiane: Luchino Visconti (Voltoni)
Ore 23.00 I Miti della Musica: Bob Marley (Cortile Palazzo Vescovile)

Venerdì 30 agosto

Ore 21.00 American Bar (Teatro Comunale)
Ore 23.00 I Miti della Musica: Freddie Mercury (Cortile Palazzo Vescovile)

Sabato 31 agosto

Ore 18.00 Rodolfo Valentino (Sala delle Pietre)
Ore 21.00 Le Tate (Sala Jacopone)

Domenica 1 settembre

Ore 12.00 Paolo Poli con Pino Strabioli (Sala del Capitano)
Ore 18.00 Siamotuttigay (Nido dell'Aquila)
Ore 21.30 Processo alla Strega, con Ambra Angiolini e Marco Bocci (Piazza del Popolo)



tacoli. Con Spada alla direzione, la svolta è chiara. **Spazio a giovani e giovanissimi talenti**, un festival al passo coi tempi, fresco e pieno di tante nuove idee. Ma non finisce qui! C'è anche una sezione miti dedicata alle **icone del passato** che hanno lasciato un'impronta indelebile nel mondo delle arti popolari. E quindi omaggio a **Freddie Mercury** e **Bob Marley** per la musica, ad **Anna Magnani**, **James Dean**, **Pier Paolo Pasolini**, **Luchino Visconti** per il cinema, a **Rudolf Nureyev** per la danza. Tutto documentato con filmati, video ed interviste proposte su maxi schermi nei giardini degli storici Palazzi di Todi aperti per l'occasione. E ancora **l'arte**, con una sezione interamente dedicata. Appuntamento con Laura Canali, grafica e pittrice, autrice del Manifesto del Todi Festival, Antonio Guccione, Manuel Scrima e Carlo Modesti per la fotografia e il duo Carla Accardi e Rebecca Wared con un'esposizione di arte contemporanea.

**INFO E PROGRAMMA
COMPLETO:**
www.todifestival.it



Città di Castello, 27 Agosto-7 Settembre

FESTIVAL DELLE NAZIONI

*Un'imperdibile occasione per ritrovare le nostre origini
e i nostri intrecci europei a suon di musica*

Testo Claudia Alfonso Brano Variazioni in Re Minore — Johannes Brahms

Città di Castello si riempie dal 27 Agosto al 7 Settembre. Si riempie di **musica** ma non solo. Si riempie anche di **Europa**.

Giunto alla 46esima edizione, il **Festival delle Nazioni** si sofferma sull'Europa in un momento storico in cui in tanti proviamo nei suoi confronti sentimenti a volte di avversione, a volte di incomprensione. Ma il nostro continente non è soltanto un insieme di direttive co-

munitarie. **Il nostro continente è storia e arte** che si intrecciano a radici filosofiche e religiose che, insieme, hanno contribuito a costruire un'identità condivisa. La musica, **linguaggio universale**, fa parte di questo *melting pot*: motivo di continui e profondi scambi fra gli artisti delle nostre terre. Un primo esempio dell'intensa circolazione di artisti è rappresentato da quello che importanti musicisti

fiamminghi hanno dato, già dalla prima metà del '500, nella promozione di una significativa diffusione di idee e di originali esperienze. A questo proposito il Festival dedicherà un concerto, eseguito dal gruppo **Odhecaton**, a **Orlando di Lasso**, un artista versatile e poliglotta che scriveva utilizzando diverse **lingue**, passando dal **francese** al **tedesco**, all'**italiano**, al **latino**. Anche il suo linguaggio musicale ha toccato ogni genere, dalla *chanson* al madrigale, dai generi minori delle villanesche e delle canzonette ai *Lieder* tedeschi, oltre a tutte le consuete forme della composizione sacra.

Nei secoli successivi, diventa consuetudine diffusa tra i **musicisti** intraprendere **viaggi** che avrebbero portato a permanenze anche lunghe in paesi stranieri. Durante queste esperienze organizzavano attività concertistiche e didattiche per poter prolungare la loro permanenza all'estero.

Il concerto del **Croatian Baroque Ensemble** ci permetterà di ascoltare numerosi esempi di questi intrecci. Verrà dedicato ampio spazio anche a **Bach**, ci saranno infatti due iniziative artistiche incentrate sulle suite per **violoncello** interpretate da **Mario Brunello**, uno dei massimi esecutori di questo repertorio. Un importante percorso da seguire, sul quale il Festival intende proporre una specifica iniziativa artistica, è quello della nascita e dello sviluppo della grande **scuola pianistica napoletana**, basti pensare al pianista svizzero austriaco **Siegmund Thalberg**, che si trasferisce a Napoli e infonde la sua tecnica e la sua cultura musicale ai suoi allievi. Il concerto di **Simone**

IL PROGRAMMA

Martedì 27 Agosto

ore 21.00 Città di Castello,
Chiesa di San Domenico
CHE VERDI VIVA!
FANTASIE DA OPERE DI
GIUSEPPE VERDI

Mercoledì 28 Agosto

ore 21.00 Citerna, Chiesa di
San Francesco
ODHECATON

Giovedì 29 Agosto

ore 21.00 Città di Castello,
Chiesa di San Domenico
BARRY DOUGLAS

Venerdì 30 Agosto

ore 21.00 Città di Castello,
Chiesa di San Domenico
CROATIAN BAROQUE
ENSEMBLE

Sabato 31 Agosto

ore 18.00 Città di Castello,
Chiesa di San Domenico
NEXTIME ENSEMBLE
ore 21.00 Celalba di San
Giustino, Cortile Villa
Magherini Graziani
CORRADO GIUFFREDI
FEDERICO NICOLETTA
FEDERICO MONDELICI
FILIPPO FARINELLI

Domenica 1 Settembre

ore 21.00 Città di Castello,
Chiesa di San Domenico
MICHAEL NYMAN & THE
MICHAEL NYMAN BAND

Lunedì 2 Settembre

ore 18.00 Monte Santa Maria
Tiberina, Castello Bourbon del
Monte
RICCARDO RISALITI
MICHELE MARASCO
MARTA CENCINI

Martedì 3 Settembre

ore 18.00 Morra, Oratorio San
Crescentino
MARIO BRUNELLO
ore 21.00 Città di Castello,
Chiesa di San Domenico
MARIO BRUNELLO

Mercoledì 4 Settembre

ore 21.00 Città di Castello,
Chiesa di San Domenico
QUARTETTO EMERSON

Giovedì 5 Settembre

ore 21.00 Città di Castello,
Chiesa di San Domenico
I SOLISTI DI PERUGIA

Venerdì 6 Settembre

ore 18.00 Sansepolcro,
Auditorium Santa Chiara
SIMONE SAMMICHELI
(Vincitore 2012 Premio Alberto
Burri per giovani interpreti)

Sabato 7 Settembre

ore 21.00 Città di Castello,
Chiesa di San Domenico
ORCHESTRA DELLA TOSCANA
ASSOCIAZIONE CORALE
"MARIETTA ALBONI"



Sammicheli, vincitore dell'edizione 2012 del Premio Alberto Burri per giovani interpreti, si incentrerà su questa complessa tematica eseguendo brani di Martucci, Talberg, oltre che di Chopin e Bach-Busoni. Un'originale iniziativa prevede la presenza del pianista e compositore **Michael Nyman**, uno dei padri del *minimalismo*, un approccio stilistico che ha influenzato nuove generazioni di compositori europei. Egli, già annunciatosi autore di importanti colonne sonore, presenterà al Festival una produzione artistica in prima italiana con la sua band. Questi e tanti altri saranno gli ospiti e le tematiche del festival, ma non mancherà il pensiero ai giovani talenti. Infatti proseguendo una significativa tradizione, **il Festival delle Nazioni promuoverà la valorizzazione di giovani musicisti** attraverso l'organizzazione e la promozione della 41esima edizione dei corsi di formazione e perfezionamento musicali. Bisogna sempre incentivare le giovani leve.

**INFO E PROGRAMMA
COMPLETO:**
www.festivalnazioni.com



Narni, 27-31 agosto

NARNI BLACK FESTIVAL SPEGNE LE SUE PRIME 15 CANDELINE

Tra grande musica e sviluppo turistico: PM ripercorre le tappe della manifestazione che fa di Narni la culla internazionale della black music intervistando il Presidente dell'Associazione NBF, Paolo Pegoraro

Testo Chiara Silvestri **Brano This Must Be the Place — Talking Heads**

Era il **1999** quando il **Narni Black Festival** fece capolino tra le strade e le piazze dell'incantevole cittadina medievale di Narni, imponendosi presto come una delle più interessanti realtà della scena musicale umbra. Da quel giorno sono passati quindici anni, una data importante

che il NBF sceglie di festeggiare con un programma che avrà come ospiti alcuni dei maggiori protagonisti della musica italiana, da **Nina Zilli** e **Fabrizio Bosso** a **Gino Paoli** e **Danilo Rea**, da **Enzo Pietropaoli** a **Dado Moroni**. E il blues? Sarà quello della mitica **Blues Brothers Band**. Non

mancheranno le novità, tra le quali spicca il concorso per band e artisti emergenti **“Cool Movement”**, ideato in collaborazione con il **Groove Studio** di Terni. Ma se il colore nero ha sempre caratterizzato l'anima della manifestazione narnese, con artisti e star internazionali, del calibro di **George Benson**, **Chaka Khan**, **The Temptations** e **Skin** - solo per citarne alcuni - è innegabile che quest'edizione si manifesti attraverso colori e sfumature differenti. Anche di questo abbiamo parlato con l'ing. Paolo Pegoraro, Presidente dell'Associazione Narni Black Festival.

Presidente, com'è cambiato questo festival?

A causa dei tagli subiti dagli enti pubblici e delle sempre maggiori difficoltà di avere il sostegno di sponsor privati, a Natale si rischiava di non realizzare questa edizione. Il NBF gode di grande risonanza da parte della stampa e del mondo dell'informazione, ma di fatto è un piccolo festival. Penso che se si considera l'attuale situazione economica, quello che siamo riusciti a fare sia veramente molto. Il NBF è come un figlio, non potevo abbandonarlo. Così questo cartellone, segnato da grandi nomi della scena musicale italiana, a cui si accompagna un nome di risonanza internazionale, è il frutto dello sforzo messo in piedi dall'associazione e dagli artisti che, pur di esserci, hanno accettato cachet ridotti.

Ci illustra il programma della prossima edizione?

Il fatto che non siano presenti molti nomi della scena black internazionale, non deve condizionare la percezione di un cartellone di assoluta qualità. Nina Zilli e Fabrizio Bosso saranno protagonisti di **“We Love**

**Quest'anno
tra i nomi di spicco:
Gino Paoli, Nina Zilli,
Danilo Rea,
Fabrizio Bosso...**



You - jazz'n soul - da Amy Winehouse a Nina Simone"; un altro duetto sarà quello che vedrà un big della canzone e uno della musica italiana, rispettivamente Gino Paoli e Danilo Rea, presentare "Due come noi che...". Non mancherà inoltre il jazz con il pianista Dodo Moroni e l'Enzo Pietropaoli Quartet; infine, avremo la Blues Brothers Band, vale a dire i quattro membri selezionati da John Belushi e Dan Aykroyd, che hanno raccolto il non plus ultra della critica rhythm & blues.

So che proprio in occasione del concerto della Blues Brothers Band è prevista una grande novità...

Questa edizione vede la nascita di un nuovo concorso musicale "Cool Movement", che si propone di dare risalto e importanza agli artisti emergenti: cantanti, cantautori o gruppi, senza limiti di età, che propongano

brani inediti. Un concorso che nasce in collaborazione col Groove Studio di Terni, di Paolo Paolini, e che premia il vero talento. Contiamo di avere un centinaio d'iscritti a livello nazionale e trenta, tra gruppi, cantanti e cantautori, da selezionare da una giuria formata da eccellenti professionisti del campo, per la partecipazione al festival. Al vincitore la grande opportunità di salire su un palco prestigioso come quello del NBF, con l'apertura del concerto della Blues Brothers Band, oltre alla realizzazione di un cd di dieci brani, prodotto da Groove Studio.

Qual'è il più grande risultato che il festival ha ottenuto in questi quindici anni?

Oltre ad aver portato a Narni artisti di fama internazionale, contribuendo alla diffusione della black music, abbiamo goduto immediatamente di un riscontro di critica straordinario, che

oggi ci rende manifestazione di garantita qualità; ma la soddisfazione più grande è quello che il NBF è riuscito a creare sul territorio a livello d'indotto economico. Narni è cresciuta, animandosi di ulteriori attrattive, come ad esempio "Narni Sotterranea"; gli alberghi ora organizzano pacchetti turistici e, per quanto seicento posti letto non siano moltissimi, si riempiono presto, inducendoci a orientare il nostro pubblico anche su centri diversi come Amelia, Sangemini o Stroncone. Avere circa mille persone che per cinque giorni, ogni anno, soggiornano nel territorio della conca ternana, lo considero un ottimo risultato.

Le location: Teatro Comunale, Auditorium San Domenico, Piazza dei Priori.

INFO:
www.narniblackfestival.it

NARNI 27 - 28 - 29 - 30 - 31 AGOSTO

Black Festival #15

in collaborazione con:



Prevendita biglietti:

IAT "Pro Loco - Narni"
Caffè Gnocchetto - Narni
New Sinfony - Terni
Centro Musicale Jalenti - Terni
Tommy Moroni Eventi - Terni

on line: www.ticketitalia.it

Info: Tel. 0744.726362

www.narniblackfestival.it

info@narniblackfestival.it

BLACK NIGHT

29 Agosto 2013 - ore 00
Parco Gramaccioli - Vigne di Narni
Ralf & Live Jazz Artist Show

TEATRO COMUNALE DI NARNI

27 agosto 2013 ore 21
Gino Paoli & Danilo Rea
Due come noi che

28-29-30 agosto 2013 ore 15
Cool movement
Concorso Musicale

AUDITORIUM SAN DOMENICO

28 agosto 2013 ore 21
Dado Moroni & Max Ionata
Two for Duke

29 agosto 2013 ore 21
Enzo Pietropaoli Quartet

PIAZZA DEI PRIORI

30 agosto 2013 ore 21
Nina Zilli & Fabrizio Bosso
We love you

31 agosto 2013 ore 21
Cool Movement Winner
The original Blues Brothers Band

Auditorium San Domenico Workshop fotografico Andrea Boccalini



LE VOCI DELLA MUSICA NON SOLO UMBRE

“IO SONO LA MUSICA...”

Testo Giorgia De Pace Brano Sail — Awolnation

L'Umbria si veste di musica per l'arrivo dell'estate. La parola ai protagonisti

“La musica è una rivelazione più profonda di ogni saggezza e filosofia. Chi penetra il senso della mia musica potrà liberarsi dalle miserie in cui si

trascinano gli altri uomini”. Queste le parole di **Ludwig Van Beethoven** e sono queste le parole con cui vogliamo anticipare lo speciale che **PM** dedica alla musica.

L'estate in Umbria vuol dire **musica** grazie alle tante iniziative in cartellone che durante la “bella stagione” si svolgeranno all'interno del territorio e che omaggeranno diversi tipi di musica.

Lo speciale di questo mese è dedicato all'arte che unisce i popoli, che più facilmente è riconoscibile come strumento di comunicazione.

La musica ha inizio dove la parola finisce, è una **lingua universale**, è la lingua con cui si può esprimere l'amore e il dolore e che ti permette di estraniarti dalla realtà. È l'unica che, rispetto alle altre forme d'arte, non prevede un talento: la musica si può anche semplicemente ascoltare.

Parlare di musica è semplice...ma noi in queste pagine vogliamo dar spazio a quelle **identità umbre** (e non solo) che cercano di trovare la strada per il successo e a quelle che il successo l'hanno già trovato.

Tanti i protagonisti di questo mese, tra cui gli **Outback**: una giovanissima band rock-alternative ternana, selezionata tra i migliori 16 artisti per il Festival di Sanremo nella categoria giovani e nel 2011 rientrata tra i finalisti del **Jack On Tour**.

La **Perugia Funking Band** nata dalla passione comune di un gruppo di giovani musicisti di estrazione artistica diversa, che hanno deciso di dare vita ad una miscela fresca, originale ed esplosiva di funk, disco music, hip hop, soul, rhythm'n'blues e jazz rivisitata in chiave marching, affiancandola alle coreografie a cui partecipa tutta la band. Troverà spazio anche la musica sacra con la straordinaria esperienza de “la voce di Assisi” **Frate Alesandro**, per molto tempo in bilico tra la musica e la fede. Ma ancora il talentuoso **Federico “MaC” Ortica** e il Maestro **Walter Attanasi** direttore dell'Umbria Music Festival.



DA 6 ANNI LA MARCHING BAND PERUGINA ATTRAVERSA L'ITALIA
CON IL SUO RITMO INARRESTABILE

P-FUNKING BAND, è una questione di stile e di notti... bianche

Testo La Redazione Brano Run Boy Run — Woodkid

**Andiamo a scoprire
che cosa si nasconde
dietro al successo
di questi ragazzi
dal ritmo travolgente**

Un gioioso serpentone arancione, che fa ballare piazze, strade e club della Penisola da **oltre 6 anni**. Ne hanno fatta di strada - è proprio il caso di dirlo - i giovani umbrì della **P-Funking Band**, marching band fondata a Perugia nel 2007 dal trombettista **Riccardo Giulietti**.

Chilometri su chilometri, dal Nord al Sud d'Italia (isole incluse, con un paio di puntate all'estero, a Madrid e Bratislava), a predicare quel "verbo" del groove fatto di funk, blues, dance e jazz, rimiscelati per dar vita a una ricetta unica, originale e coinvolgente. Un'intensa attività live che vede i funkers vestiti di arancione ormai ospiti fissi dei più importanti festival italiani - jazz e non solo - senza disdegnare exploit in terreni più pop e mainstream, come la straordinaria partecipazione - nel 2012 - al **Concertone del Primo Maggio di Roma**. Agli 800 mila di piazza San Giovanni la Band capitanata da Giulietti - 18 trentenni, chi più chi meno, provenienti in gran parte dalla nostra regione - ha offerto un saggio del campionario P-FB: riletture dell'**Inno d'Italia** e di **Bella Ciao**, inframezzate da un medley di pezzi del repertorio della Band. Vale a dire sperimentazione, creatività, talento e dedizione. Un mix che, oltre che dal vivo e sul canale youtube della Band, in molti hanno potuto conoscere a gennaio anche durante la prima serata di Rai 1. La rilettura in chiave **funk-rock** della popolare **sigla del Tg1** (con annesso video in *stop motion*), non è infatti passata inosservata alla redazione di **viale Mazzini**: il giorno dell'Epifania, troupe e giornalista hanno così raggiunto la Band in sala prove, per intervistare i funkers e vederli all'opera dal vivo.

IL GATTOPUZZO VIEN DI NOTTE

Nonostante il 2013 sia stato per lunghi mesi freddo e piovoso, e la Primavera abbia tardato molto a farsi avanti, il "**Tour de Funk**" della Band - una sorta di **Never ending Tour dylaniano in salsa funk** - ha riaperto i battenti già nei primi mesi



dell'anno, per intensificare le date con l'avvicinarsi dell'estate. I “*gattipuzzi del groove*” - altro nome con cui sono conosciuti in giro per l'Italia i musicisti della P-Funking Band - sono stati i grandi protagonisti di due importanti **Notti Bianche**: il 30 aprile a Firenze e il 18 maggio a Modena. Nel primo caso, i funkera hanno trasformato alcuni degli angoli più suggestivi del capoluogo toscano, **Uffizi** e **Ponte Vecchio** tra tutti, in un vero e proprio dance floor all'aperto. A **Modena**, invece, la P-Funking Band ha chiuso in piazza la maratona di musica e festa promossa dal Comune: un appuntamento particolarmente significativo, a un anno esatto dal sisma che ha colpito l'**Emilia**. Nel 2012 la notizia del **terremoto** - e del suo portato di vittime e distruzione - aveva raggiunto i **funkers** sulla

strada di Modena, dove erano attesi proprio per partecipare alla **Notte Bianca**. Un anno dopo, a simboleggiare la rinascita di un territorio e la grande forza della musica, le note degli ottoni perugini hanno salutato la festa modenese (schivando tra l'altro il maltempo incombente).

QUESTIONE DI STILE

P-Funking Band vuol dire musica, ma non solo. Ad aver reso la Band perugina un prodotto da esportazione in **Italia** (e all'estero) non è stato solo il talento musicale - fondamentale, per calcare i palchi dei più prestigiosi **festival jazz italiani** - ma anche uno stile originale, mix di *cazzeggio* e *coolness*, dal look - *urban* e ricercato - fino alle coreografie e al lavoro di insieme

dello staff (altri 10 elementi, tra *roadie*, addetti audio, video, foto e press). Una **macchina da groove** potente “con stile”, che nel corso degli anni ha più volte attirato l'attenzione e *flirtato* con il mondo della moda: un interesse che in questi mesi si è concretizzato con un importante show al **Pitti Uomo di Firenze** e con un'iniziativa per **Bulgari**. Il tutto ben inquadrato a livello multimediale e social: il Groove 2.0 vive a Perugia.

Per seguire l'attività della band:
www.p-funkingband.com
Oppure, nei social:
facebook.com/pfunkingband
youtube.com/PFunkingBand
[@pfunikingband](https://pfunikingband)



UN INTRECCIO DI MUSICA E SPIRITUALITÀ

FRATE ALESSANDRO, *la voce da Assisi*

Testo Claudia Alfonso Brano Fratello sole sorella luna — Frate Alessandro

In questo numero dedicato al linguaggio universale per eccellenza, abbiamo deciso, grazie alla sua gentilezza, di intervistare **Frate Alessandro**. Ha 35 anni, è un giovane **frate francescano** nato in un paesino nella provincia di Perugia. **Amante della musica** sin da piccolo, ha frequentato una scuola sperimentale dove studiava canto sacro, armonia, composizione, storia della musica e materie classiche. Poi, mentre lui scopriva la sua vocazione, qualcuno scopriva la sua voce meravigliosa. **Alessandro la Voce da Assisi**.

Caro Frate Alessandro, innanzi tutto grazie per la disponibilità per l'intervista, questo è un numero incentrato sulla musica e abbiamo pensato di contattarti perché sei diventato una figura speciale nel panorama musicale italiano. Ma sulla musica ci torniamo dopo. Volevo chiederti, in primis, che cosa ti ha spinto a prendere i voti. Che cos'è la vocazione per te?

Salve a tutti, è un piacere condividere con voi la mia esperienza. “Vocazione” significa “Chiamata” ed è davvero una chiamata! Infatti è una straor-

dinaria forza che viene percepita da chi la riceve come risposta d'amore a qualcosa che lo attrae per generare nuovo amore, un nuovo amore a sua volta altrettanto fecondo; per questo anche la vita matrimoniale è una vocazione, anzi, certamente è la prima vocazione che Dio ha dato all'uomo. La vocazione alla vita consacrata è una chiamata speciale che ti porta a spendere la tua vita non per una sola famiglia, ma in qualche modo indistintamente per tutte le persone.

Qual era il tuo rapporto con Dio prima di questa?

Prima di ricevere la vocazione è avvenuta in me una conversione, la scoperta della presenza di Dio non come idea, ma come persona viva. Dio non è un'idea, non è un'essenza amorfa... è una presenza vera che supera spazio e tempo. Perciò prima della conversione Dio era solamente un argomento da trattare, un pensiero, una speculazione piena di dubbi; poi con la conversione Dio si è rivelato come presenza, come ho appena detto; infine, con la vocazione si è fatto conoscere come amico, fratello, Padre, mio Re, di cui sono servitore per costruire il regno dell'amore.

Perché proprio l'ordine francescano?

Ho conosciuto la figura di Francesco poco dopo la conversione e ho detto subito a me stesso: “Voglio vivere come quest'uomo!”. Forse perché anche io come lui ero un po' ribelle, un po' folle; pieno di sogni, ma desideroso allo stesso tempo di tanta pace; amante della creazione, opera d'arte del Sommo Artista; poeta, musicista, comico e drammaturgo... Francesco è l'uomo che annuncia a tutti in ogni modo quanto è bello vivere sempre con Gesù.

Passiamo alla musica. Ho letto che inizialmente i tuoi insegnanti di canto ti dicevano che la tua voce non era abbastanza potente e che frequentavi la classe di canto “per fare numero”, poi che cosa è successo?

Sì, all'inizio la mia voce era davvero insignificante: intonazione, tempo e anche un pizzico di espressività non mancavano, ma da qui a cantare ancora ce ne voleva! Frequentavo il corso di canto quasi per gioco, per integrare gli altri studi di Organo e composizione organistica. Poi il mio direttore spirituale mi chiese di portare a termine almeno la prima parte degli studi prima di entrare in convento, ma la mia insegnante non voleva, perché, appunto, la mia voce non era pronta per l'esame. Fu così che mi misi a studiare moltissimo e dopo qualche settimana di fatiche qualcosa si è sbloccato e la voce lirica si è fatta viva, quasi per miracolo; così, conseguito il Compimento Inferiore sono entrato in convento; più tardi ho concluso gli studi conseguendo anche il diploma.

Secondo te, quanto è importante la musica come strumento di comunicazione per avvicinare le persone, comprese le cosiddette pecore nere, anche alla scoperta o riscoperta di Dio?

La musica è semplicemente il suono della voce di Dio e come Dio ha creato il mondo con la sua voce, ogni volta che questa torna a riecheggiare, rigenera e ricrea, fa nuove le cose e le ricollega alla fonte. Nel Vangelo Gesù dice: *“Io sono il Pastore Bello: le pecore ascoltano la mia voce e mi seguono”*. Bianche, nere, grigie... ogni pecorella riconosce la voce del Bel Pastore ed

egli le ama tutte senza distinzione accompagnandole con la sua voce.

Io quando canto sento sempre un senso di liberazione, tu esattamente che cosa provi quando canti? Quali sono le sensazioni quando eserciti questo meraviglioso dono che Dio ti ha concesso?

Cantare è come vivere in una dimensione parallela: il canto è una chiave che apre le porte a questo spazio da cui viene emanata una luce fantastica, forza, vita, energia, piena emozione e percezione dell'eternità: fa bene a chi ascolta e a chi canta allo stesso tempo. Io sono semplicemente un tramite e partecipo anch'io a questa grazia, come chi ascolta. Per di più mi stupisco del fatto che la mia voce sia capace di emozionare: tecnicamente non sono per nulla una cima e non mi è mai piaciuto il mio timbro di voce... ma perfino quando faccio le stecche la gente è contenta! Non è un miracolo anche questo?

Come si sposano i tuoi voti con il mestiere del tenore?

I nostri voti sono: Povertà, Obbedienza e Castità. Povertà non significa “miseria”, non aver nulla, è piuttosto l'uso povero delle cose che si manifesta con la condivisione di ciò che si possiede; l'obbedienza è l'affidarsi non soltanto a se stessi ma agli altri fratelli, specialmente quelli che ci organizzano la vita, cercando di compiere prima il loro volere piuttosto che il nostro; la castità è la trasparenza delle relazioni e dunque la verità di sé e il pieno rispetto dell'altra persona. E il canto? Condividendolo gratuitamente lo vivo in povertà, rispondendo alle richieste di chi vuole che io canti. Obbedisco ai miei fratelli, esprimendo i miei

sentimenti e la mia personalità, rendendomi trasparente agli occhi di tutti. In più Francesco voleva che i frati andassero in giro per il mondo a predicare il Vangelo, ciascuno con i propri doni... e in questo modo il buon Dio ha provveduto a realizzare in me la vocazione francescana!

In ultimo, permettimi una semplice curiosità. Papa Francesco ha avvicinato tante persone alla fede e a Dio; che cosa ha suscitato in te l'elezione di un Papa che ha deciso di chiamarsi Francesco e che come il Santo sembra ben lontano dagli sfarzi a cui in precedenza la Chiesa ci ha abituati?

Sono stato felicissimo di sentire quel nome, quasi piangevo dalla commozione; credo che sia una vera profezia per la Chiesa, basti pensare ai nomi dei pontefici dal Concilio Vaticano II a oggi: Giovanni, grande amico di Gesù; Paolo; l'evangelizzatore di tutti i popoli; Benedetto, l'uomo dell'intima preghiera e del lavoro; Francesco, la semplicità capace di comunicare la Verità. Come questi santi ciascun pontefice ha donato qualcosa di sé alla Chiesa e al mondo e credo che sia stato preziosissimo il lavoro di tutti, ciascuno nel suo stile e nella sua personalità. [Sfanzo o semplicità... Francesco non ha mai criticato la ricchezza, anzi diceva che ciò che riguardava il Santissimo Sacramento doveva essere prezioso. Servono entrambi i segni, ricchezza e povertà, per riconoscere che Dio è allo stesso tempo giusto e misericordioso, Re e umile pastore, forte e tenero, ricco e povero: Dio si è fatto uomo, ma non ha mai smesso di essere Dio. Dio è immensamente più grande di noi, ma per il suo immenso amore si è fatto piccolo per innalzarsi alla sua grandezza.]



UN VIAGGIO AUDIOVISIVO NEL MONDO DELLA MUSICA ELETTRONICA

MAC, IL “SOUND DESIGNER”

Testo **Giorgia De Pace** **Brano** *How to disappear* — **Thomas Azier**

Federico Ortica:
grazie a composizione
e sperimentazione,
da Perugia a New York
il passo è breve

Federico Ortica, in arte MaC, è un giovane perugino che di strada ne farà tanta. È partito dal **Conservatorio di Perugia** ed è arrivato, ma solo per il momento, a New York. Alle spalle di Federico tante esperienze diverse, ma soprattutto tanta ricerca musicale nell'ambito della musica elettronica.

Il suo esordio è con i “**Frost**”, celebre band elettro-pop made in Perugia, con la quale ha vinto l'edizione 2003 dell’“**Arezzo Wave**”, esperienza che gli ha permesso di girare l’**Italia** e l’**Europa** in tour come band headliner di grandi nomi della musica internazionale. Tanti i festival internazionali a cui ha preso parte con il gruppo, uno tra tutti, nel 2005, gli **MTV A-CUT** di Londra.

Conclusa l'esperienza con i Frost, dal 2009 riprende con grande dedizione gli studi di musica elettronica studiando anche al **Royal Conservatoire di Den Haag** in Olanda. Durante gli studi si dedica all'interazione tra **musica e movimento**, iniziando a lavorare con il mondo della **danza**, e soprattutto del teatro come compositore per la compagnia teatrale “**Opera**”. Accanto agli studi inizia la sua carriera come **compositore di musica elettroacustica** prendendo parte a diversi festival: EMUfest - Festival Internazionale di Musica elettroacustica (Roma); SEGNA-LI Festival (Perugia), Out of Cage (Avellino), Hangart Fest (Pesaro). Molti i progetti che lo coinvolgono direttamente come “**P/XL**”, progetto Audio/Video.

PM l'ha incontrato dopo la partecipazione all'ultima edizione del **New York City Electroacoustic Music Festival**, dove ha presentato una composizione per **timpani e live electronics**.

Federico, che cosa ha rappresentato per te l'esperienza new-yorkese?

È stata una grande soddisfazione vedere il mio lavoro apprezzato a livello internazionale. Devo ringraziare

Laura Mancini per la sua impeccabile esecuzione, senza la quale il brano non sarebbe stato lo stesso.

Una bella esperienza potersi confrontare con compositori provenienti da tutto il mondo con sensibilità molto diverse. È singolare pensare che ora che ho avuto un riconoscimento all'estero vengo anche apprezzato di più nel mio paese.

Come vedi la tua musica in rapporto con le arti visive e che cosa ti ha spinto a collaborare con esse?

Ogni giorno siamo immersi in immagini e suoni; la tecnologia ci permette di creare teoricamente infinite e sempre nuove combinazioni tra essi.

In questo momento è sempre più difficile stupire lo spettatore, quindi è un'interessante scommessa!

Ma ciò che più mi affascina è il processo di ricerca che condivide chi basa la propria esperienza sulla percezione visiva e chi, come me, su quella sonora.

Recentemente è iniziata anche la collaborazione con **Nicola Casetta**, con il quale ha intrapreso una **ricerca artistica** sui paesaggi sonori, urbani e naturali dove i **field recordings** vengono utilizzati come materiale per live performance.

Accanto a queste sperimentazioni si sta affermando come **sound designer**, professione che lo ha portato a creare la **colonna sonora** per la video presentazione dell'**Asian Cup 2011** in Qatar; la colonna sonora per l'esibizione della **candidatura a capitale europea della cultura di PerugiaAssisi 2019**; la colonna sonora per il simulatore di F1 e per **"Roma New Generation"**.



Federico, prima di salutarci, quali sono i tuoi progetti per il futuro più immediato?

Prima di tutto l'incisione del mio primo disco da solista! Poi New York, dove mi sposterò per una residenza artistica con lo scopo di approfondire la ricerca sull'improvvisazione

tra strumenti acustici ed elettronica. Inoltre in futuro vorrei collaborare con qualche jazzista. Avrò un autunno molto impegnato...

INFO:
www.federicoortica.com



WALTER ATTANASI, GENIO E SREGOLATEZZA

Testo Giorgia De Pace Brano Etude 19 — Frédéric Chopin

Il talento musicale che nasce dall'incrocio del Mar Adriatico tra Trieste e la Puglia ci parla del suo "Umbria Musci Fest"

Genio e mestiere, professione e creatività nella carriera artistica del direttore d'orchestra **Walter Attanasi**. Quarantasei anni, triestino di nascita - attualmente è residente a **Praga** - sguardo penetrante, i capelli un pò ribelli del creativo, che nascondono una determinazione ferrea a dir poco germanica. In realtà lui stesso si definisce un incrocio adriatico: la **Puglia** e **Trieste**.

Leggendo la sua **biografia** si intuisce l'importanza che questo personaggio ricopre nell'elitario mondo della **direzione d'orchestra**, degno rappresentante di una nuova generazione di esperti musicisti. Il talentuoso direttore d'orchestra spesso è invitato a dirigere repertori sinfonici e operistici per diversi e prestigiosi enti, teatri e festival internazionali, come il **Teatro alla Scala** di Milano, l'**Arena di Verona**, il **San Carlo** di Napoli, il **Festival dei Due Mondi** di Spoleto, il **Musikverein** e la **Konzerthaus di Vienna**, la **Staatsoper di Amburgo**, l'**Opera Nazionale di Praga**, la **Royal Opera House di Stoccolma**, diverse sale da concerto in Giappone, SA State Theatre Opera House di Pretoria.

Nel luglio 2010 ha diretto la **"Traviata"** di Giuseppe Verdi in Sudafrica alla presenza di **Nelson Mandela** al "SA State Theatre Opera House" di Pretoria.

Il maestro, che in passato ha già suonato per il presidente della Repubblica italiana Carlo Azeglio Ciampi e per i Reali di Svezia, attualmente è il direttore dell'**Umbria Music Fest**, la grande kermesse internazionale (in Umbria come di consueto a settembre) che unisce le eccellenze delle più alte forme d'arte: dalla **musica classica** al **jazz**, dalla **letteratura** al **cinema**.

Maestro, per il terzo anno consecutivo ha portato l'Umbria-MusicFest in Repubblica Ceca e Slovacchia, può descriverci le motivazioni che hanno portato a questa scelta?

L'Umbria per me rappresenta il cuore musicale d'Italia. Nel '99, nasce l'idea di costruire un Festival

di qualità: mi sono così dedicato all'Umbria Music Fest. Poi, tre anni fa, il progetto si è spostato con i suoi musicisti nell'est Europa. Il tutto grazie alla collaborazione con l'Assis (Associazione Italo Slovacchia) e nell'ambito della manifestazione Dolce Vitaj (Festival della Cultura Italiana in Slovacchia). Bratislava si sta rivelando una piazza eccezionale. Concerti completamente gratuiti, un omaggio della fondazione Assis e del Dolce Vitaj a questa città, un ponte fra Est ed Ovest. La gente, i cittadini partecipano, affollano i concerti all'aperto, si assiepano nei teatri. Un'esperienza inebriante che conto di proseguire.

Da alcuni anni lei si è trasferito a Praga, quali sono le differenze principali del far musica e arte in Repubblica Ceca rispetto all'Italia?

Vivo a Praga, sto bene qui. Le differenze fra orecchio italiano e sensibilità mitteleuropee esistono, perdurano da tempo. Ci troviamo di fronte a problemi diversi. Qui, sicuramente, il musicista ha un ruolo sociale riconosciuto, identificato da sempre. In Italia, invece, si prosegue per un cammino irregolare: prima troppi conservatori e poi all'improvviso tagli sproporzionati, ingiustificati, sui budget dei grandi teatri. La musica è un campo aperto di soddisfazioni, ma va seminato con costanza.

Suo mentore e amico è stato Giancarlo Menotti, ideatore dello Spoleto Festival, è stato il classico incontro che cambia la vita? Certo. Nella vita esiste il lavoro fatto con scrupolo, ma esiste anche il caso. Per me questi due ambiti sono venuti insieme, agli inizi



della carriera. Il primo incontro importante è stato con il talent scout e organizzatore Silvano Spada, che mi ha chiamato a dirigere per la prima volta un importante progetto. Poi quello con il Maestro Menotti: inventore di palcoscenici, genio assoluto e insieme *bon vivant*

del jet set internazionale. Un genio tutto italiano rivelato dal suo festival umbro: nato dal nulla, eppure rapidamente affermatosi in tutto il mondo. Devo molto a Menotti, mi fece debuttare all'opera di Roma nel '94 e subito mi invitò a dirigere al Festival di Spoleto nel '95 e '97.



**PM INCONTRA UNA DELLE BAND PIÙ INTERESSANTI
DEL PANORAMA MUSICALE UMBRO**

OUTBACK

Testo Chiara Silvestri Brano I Never — Outback

**Dal pianoforte al sint,
dall'indie pop all'elet-
tronica, in un viaggio
musicale dalle onde
sonore coloratissime**

Nell'infinito mondo di determinazioni, generi ed etichette, i quattro componenti degli Outback sono tutti d'accordo nel definire il loro come un genere "alt-rock", in cui il rock si è plasmato sulle sonori-

tà della musica contemporanea, oggi con sempre maggiori influenze elettroniche. Incontro tre di loro (Gianluca è a Porto a seguire il **Primavera Sound**) un venerdì mattina di giugno, nel bel mezzo di un temporale che ci sorprende a Piazza Tacito e mentre corriamo cercando un posto dove ripararci, mi sembra di essere la protagonista di *Liquido*, il loro videoclip che ho avuto modo di vedere un paio di anni fa su **MTV**, solo che invece dei paesaggi mozzafiato della nostra Umbria, siamo circondati

dal cemento dei palazzi ternani. Ebbene sì, gli Outback sono una giovane band ternana che da quando è nata, nel 2007, di strade ne ha percorse parecchie. **Gianluca Pantaleo** alla voce, **Francesco Nesta** alla chitarra, **Gabriele Raggi** al basso, **Eugenio Della Mora** alla batteria: hanno tra i 25 e i 28 anni e sono i quattro ragazzi che **Rockol** e altre riviste del settore hanno definito come "una delle band da tenere sotto stretta osservazione per i prossimi anni". Selezionati nel **2009** tra i migliori sedici artisti per il **Festival di Sanremo - categoria giovani** - con un brano contenuto nel loro primo Ep autoprodotta, *Lame e Vetro*, è nel 2011 che fanno il grande passo, partecipando a giugno alla famosa manifestazione milanese **Rock in Idrho**, in una line up formata da **Foo Fighters**, **Iggy Pop** e **The Hives**. A novembre dello stesso anno sono pronti per pubblicare il loro album d'esordio: *L'incostanza di un momento*.

Partiamo da qui: come siete passati dalle cover al primo album?

La musica segue la vita: si fanno esperienze e incontri che trasformano tutto. Intorno ai 17 anni ci divertivamo a suonare i Muse, i Queen, i Led Zeppelin, ma presto abbiamo iniziato a sentire l'esigenza di esprimerci con pezzi nostri. Ci abbiamo lavorato ed è nato il nostro primo brano, *Ma*. Poi abbiamo conosciuto il nostro primo produttore, Massimo Luca, chitarrista di Battisti, talent scout di Grignani e Antonacci, tra gli altri, che al tempo ci ha dato quella spinta in più per crederci, indirizzandoci sulla strada della nostra musica e introducendoci sempre più nell'ambiente milanese.

E poi che cos'è successo?

E' successo che abbiamo fatto un nuovo incontro, quello con Roberto Vallerignani, nostro attuale produttore. Dopo l'album d'esordio abbiamo intrapreso con grande slancio il primo capitolo della nostra carriera, ma ci siamo presto confrontati con un'industria discografica che non investe più sui giovani. Abbiamo realizzato molti show case con major discografiche, dalla Warner alla Universal, ma tutte ci chiedevano di autoprodurci. Eravamo demoralizzati, ed è stato in questo momento che è avvenuto l'incontro con Roberto, il quale ci ha dato la forza economica e la volontà per continuare. Abbiamo ripreso in mano gli strumenti e ci siamo dati nuove regole.

Quali?

Non avere pilastri da seguire, da rispettare: circa la durata di un brano, il ritornello che deve essere "radiophonic oriented", insomma, i canoni che caratterizzano il mercato musicale italiano e che ci avevano o ci eravamo imposti, soprattutto nel primo album.

E oggi come viaggia la vostra ricerca musicale?

Oggi ripartiamo quasi da zero, non a livello di contatti, ma dal punto di vista della creatività, che per noi è libertà artistica. Innanzitutto, abbiamo ampliato gli strumenti, aggiungendo soprattutto sint, poi contrariamente al primo album, in cui abbiamo rispettato canoni vocali vincolati al mercato italiano, abbiamo iniziato a liberare le nostre diverse anime. Oggi siamo molto più band: prima gli strumenti erano in secondo piano rispetto all'elemento voce, che è diventato ora uno strumento come gli altri.



Immagino tutto questo si stia concretizzando in un secondo album...

Ci stiamo lavorando e per luglio vogliamo registrarlo con l'obiettivo di uscire tra settembre e ottobre.

E qual è il titolo?

Ancora non lo sappiamo. Forse proprio questo! (ridono).

Ma saprete parlarne...

È sicuramente un prodotto eterogeneo, in cui presentiamo un pop che si avvicina a quello internazionale.

Restare sui canoni italiani è inutile: la discografia è morta e i ragazzini ascoltano il rap, tanto vale dare sfogo alla sperimentazione e alla libertà. È un album in cui tutti, o quasi, suonano tutto e in cui si percepiscono le nostre diverse radici musicali. Lo abbiamo vissuto come un gioco, come un esperimento, in cui le sonorità viaggiano sulle frequenze di colori molto diversi.

Facebook: OUTBACK

CultureMix

Ri-place è uno spazio creativo multidisciplinare dove sperimentare forme di collaborazione alternative, allargare la rete di relazioni e sviluppare nuovi progetti.

seguici su
facebook.

LaboratorioSi, uno dei componenti di Ri-place, è un'associazione di promozione sociale. Gioventù in movimento è un progetto finanziato della Commissione europea (Programma Gioventù in Azione) volto a restituire le dimensioni attuali della mobilità giovanile come fondamento della cittadinanza europea. I risultati lanciano un grido d'allarme sulla mobilità giovanile a Perugia: il corto circuito tra mercato del lavoro e alta formazione rischiano di compromettere l'idea dell'Europa come spazio di libera circolazione.



ri-place
coworking point

Corso Cavour 224/Perugia

Barbara Bagaglia Architetto - Habit-at Immobiliare - Manifattura Progetti Architetti
LaboratorioSi - Martina Pedrazzoli Agri-cultura - Stefania Curti Geologa - That's Com



DAVID NOIR, *l'artigiano del suono*

Testo Viola Menicali Foto AlphaPhoto Brano Free Yourself — Fantasia

L'attività di dj mixata a quella di costruttore di cuffie per pilastri della "house". Così, la gioia passa attraverso la musica

La **manualità** non è niente senza il ritmo (e il sorriso). Se servisse uno spot per presentare **David Noir**, perugino 27enne da anni alle prese con il panorama musicale umbro, e non solo, in veste di *"artigiano del suono"*, questo sarebbe senza dubbio il più azzeccato!

Le sue **mani** e la sua **anima** sono impregnate di **musica**, sonorità ed energia da vendere grazie alla sua **doppia attività**, che lo vuole dj e artefice di una delle serate più in voga della stagione (il *Bubble*, tutti i sabato sera al Bar Tender, ndr.) e costruttore di strumentazioni elettroniche e, in particolar modo, di **cuffie per dj** di fama nazionale e internazionale.

David, come ti è venuto in mente di costruire cuffie per dj?

Tutto è iniziato quando avevo 14 anni e un amico mi ha "regalato" una cuffia rotta. La sfida era quella di metterla a posto coinvolgendo la mia manualità e passione genetica

per la musica (insieme al fratello Giordano ha costruito un organo che tutt'oggi campeggia nel salotto di casa...) dando vita a un oggetto unico. Sfida accolta e vinta con successo. Avevo creato una cuffia con manico di legno e archetto di alluminio come non se ne vedevano ad amici e dj dei locali perugini.

Un apprezzamento che ben presto si è diffuso fuori regione...

Una sera del 2006, al Lido di Perugia, ho incontrato Idriss D, dj de Les Folies de Pigalle di Parigi che, entusiasta delle mie cuffie, mi ha coinvolto in una stretta collaborazione con un negozio di musica di Mantova. Da qui ho iniziato a realizzare cuffie per importanti nomi della scena nazionale e internazionale; nomi del calibro di Pastaboy, Faust T, Giovanni Ikome... Ma la soddisfazione più grande è stata quella di aver lavorato per la leggenda dell'house, Tony Humphries, che tutt'ora mi permette di fornirgli parecchio materiale.

Come si costruisce una cuffia?

In base alle richieste e ai desideri dei committenti applico led, disegni aerografati, manici su misura di spugna o di legno. Ogni cuffia è un pezzo originale, unico e inimitabile.

E la tua attività di dj?

Sono attualmente impegnato nel *Bubble*, un progetto nato nel 2012, al quale partecipano altri tre ragazzi e che interessa l'ambito disco notturno perugino con l'obiettivo di rendere felici le persone attraverso la musica. Del resto, *Bubble* è... gioia!

INFO:

e21david@gmail.com

fb: David Noir

{ RISTORANTE LA TAVERNA }

*tutto l'incanto della cucina d'autore
in un angolo di paradiso*



Rifugio di quiete e tranquillità incastonato in un caratteristico vicolo del centro storico. Il posto perfetto dove assaporare la cucina

umbra e quella internazionale che si fanno eccellenza. Su tutto le sapienti mani dello chef Claudio Brugalosi. Qui ogni piatto è trattato

con la cura di chi intende la cucina come un'arte. La piazzetta esterna che ospita i tavoli all'aperto è semplicemente un incanto.

• La Taverna • Perugia, via delle Streghe, 8 • T. 075 5724128 •
• www.ristorantelataverna.com •



LUCA TIRONZELLI

Testo Claudia Mariani Brano Where are We Now — David Bowie

In bilico tra musica e teatro

Ignorare il grido, tendere l'orecchio al silenzio, alla solitudine dell'alba, ai rumori zittiti del giorno che di notte sembrano uscire timidi in sordina. Siamo tutti così abituati al chiacchiericcio sterile del quotidiano che abbiamo quasi scordato il *fine*. In un presente che forse non lascia speranza.

A meno che...

I se, i forse, la probabilità entrano in gioco... **Luca Tironzelli**, musicista, concertista attore e anche regista perugino, personaggio poliedrico, classe **1971**, ci insegna questo. È un

accordo quello che ci propone con le sue rappresentazioni **teatrali** e **musicali**. Aspettare. In un mondo dove la quintessenza sembra la corsa, l'arrivare primo, il conquistare un ipotetico Santo Graal. Fermarsi. Respirare piano e chiudere gli occhi, in attesa di una speranza, un bagliore. Nelle sue **rappresentazioni** Luca ricorre al tema dei **vecchi valori** andati smarriti.

Filo conduttore dei suoi lavori sono sensazioni ancestrali alle quali tornare, per raggiungere un nirvana dello spirito anziché un surrogato di felicità che è solo apparenza. E così in "**Damien**" (tratto dal romanzo di Herman Hesse) troviamo la trasposizione teatrale di un viaggio itinerante dell'anima attraverso le fasi della vita. Un *iter* doloroso, con due figure gui-

da, allegorie di bene e male. Perché nella vita si è influenzati, perché camminare costa fatica, perché scoprirsi diversi (i famosi pilastri pirandelliani dell'**Uno Nessuno e Centomila**) può scuoterci così forte da farci perdere il senso dell'orientamento. Ma vivere non è inscatolare ogni esperienza con un'etichetta datata. Vivere è appunto correre, cadere, voltarsi. Sono le sbavature, le macchie di inchiostro, il palmo della mano sporco di colore a far parte di un insieme complesso che ci definisce esseri umani.

E ancora sogno e utopia, con "**La fattoria degli Animali**" ispirato all'omonimo testo di **Orwell**. Qui star del palcoscenico sono le **ombre**, i fantasmi, i mostri immaginari con cui l'uomo si trova costretto a fare i conti prima o poi. Perché in fondo siamo tutti prigionieri di un sistema, quel sistema della **Londra** immaginaria di **1984**, quella dimensione futuristica e surreale dove i tanti seguaci di **Orwell** hanno cercato di districarsi, una confortante idea di liberazione mentale contro il sistema che è dentro di noi, quel labirinto dal quale **Jack Torrance** non riuscirà mai ad uscirne.

E ancora una **rivisitazione** intimistica di sentimenti onesti, puri, lontani: in **Platero e io**, il pubblico rivive la nostalgia di un'amicizia. Protagonista è un asinello che attraverso percezioni dilatate di un tempo *bergsoniano*, dove le ore si allungano come orologi di Dalí, riviviamo anche noi una trasposizione di favola per grandi dove la chiave di volta resta la stessa.

Questa è l'**arte** plasmata dagli spettacoli di un figlio di **Perugia** di cui andar fieri.



Pasticceria
Edoardo

"La
Musica
fa
respirare"

Alda Merini

Petrignano
di Assisi Via Cupa n°1
Ph_075 8038070



Pasticceria Edoardo



PROGETTO GRAFICO_Borabani Giulia



DIEGO, BALLANDO COME LE STELLE

Testo Claudia Mariani Brano He Could be a Star — The London Theatre Orchestra

Il cammino e la storia di un ballerino perugino che, fra tanti sacrifici, insieme alla sorella sta cercando di valorizzare un'arte

Lo incontro presso l'attività del padre, un distributore di benzina di via XX Settembre. Dietro i Rayban blu, occhi di un azzurro terso trasmettono limpidezza e chiarezza. **Diego Costantini**, classe

1990, mi fa entrare nel suo mondo, raccontandomi la sua vita come si fa con un amico che vive lontano. Il suo **percorso** comincia 11 anni fa. Diego bambino nelle giornate senza allenamenti di pallone, va ad assistere la sorellina **Marta** alle prove di **danza**. E se a mancare era un ballerino, l'istruttrice chiedeva a lui di sostituirlo. Tutto iniziò così.

La scuola di danza **Nuova Orchi-dea**, diviene per loro trampolino di lancio: Diego e Marta crescono a passo di Latino Americano, Samba, Rumba e Cha Cha Cha. Passano gli

anni. Ora lui aiuta il papà al distributore e Marta studia **moda**. Sono cresciuti ma non hanno abbandonato la loro passione. Il ballo è per lui molto più di un hobby: la sua vita ruota intorno alla pista.

“Le gare open sono tra le più interessanti. Partecipa gente da tutto il mondo, è un'atmosfera diversa dalle sfide nazionali. Io e Marta abbiamo viaggiato tanto, spesso accompagnati da mamma e papà che ci hanno sempre appoggiato e aiutato a coronare questo grande sogno”.

La competizione è sana, pulita, non c'è astio. Solo la bellezza. Diego balla per il pubblico, per emozionare, per chi lo guarda, per esaltare la compagna, sorella e amica. Tanti i premi vinti, tante le soddisfazioni, ma anche le piccole discriminazioni subite da bambino per aver scelto una strada così diversa.

Gli chiedo di spiegarmi la sua **vita quotidiana** e lui sorride di nuovo. *“La giornata è piena. Sveglia alle 8, al lavoro con mio padre fino alle 13, un'ora di piscina, allenamenti serali e tanto altro. Non riesco a stare fermo, c'è il calceetto, il motocross, il volontariato come pompiere”.* Riman-go affascinato da tanta forza. Diego mi spiega che questo sport non ha la pubblicità che meriterebbe, non ci sono sponsor disposti a pagare, a lui basterebbe una televisione locale che seguisse i ballerini. Mentre parliamo sfogliamo il suo book fotografico. Ogni immagine trasuda sensualità, grinta e tenacia. I colori accesi dei vestiti di scena danno corpo a un sogno perseguito con tutte le rinunce a una vita “normale”: coraggio Diego, noi facciamo il tifo per te!



UN MONDO FASHION, ISPIRATO AL VINTAGE E AI TESSUTI

Claro, l'ottica dove non paghi lo stile

Testo Giorgia De Pace Brano Signs – Bloc Party

L'innovazione nel campo dell'ottica è il marchio **Claro**, una catena di negozi che unisce le più moderne tecniche commerciali all'esperienza. Oggi Claro è un **Team di professionisti** con *know how* diversificati nel mondo retail, ideatori di un format di negozio di ottica esclusivo e innovativo. **Indipendenti** dalla grande industria, con

una struttura organizzativa esperta, snella e veloce. Claro realizza e distribuisce occhiali e accessori sempre attuali, con un'offerta caratterizzata da un ottimo rapporto qualità/prezzo rispetto al mercato tradizionale. Qua, un **personale estremamente qualificato** assiste il cliente con modalità ad alta innovazione.

Un marchio tutto made in Italy, per una visione evoluta della professione di ottico

Una **ventina di punti vendita** in giro per l'Italia, di cui tre solo a Perugia (via Settevalli, piazza Matteotti in centro e via Donizetti San Sisto). Un negozio che si modella intorno al tema, eterno, dello **stile**. Quello vero, personale, che va oltre le semplici mode. PM ha incontrato lo **staff** del negozio di via Settevalli che ci ha descritto quello che vuol dire far parte del gruppo Claro: *“Siamo giovani, preparati e attenti alla società che cambia. Abbiamo interpretato le evoluzioni dei consumi declinando le nostre competenze per favorire l'evoluzione anche nel campo dell'ottica. Il nostro campo!”*

Semplicemente che cosa c'è alla spalle di Claro?

Claro è un progetto creato da un team di noti ottici italiani, già leader in diverse aree geografiche del Paese, protagonisti della recente evoluzione di questa professione. Un approccio semplice, ma rivoluzionario che, mantenendo la qua-

lità e il servizio dell'ottico tradizionale, propone prezzi convenienti e offerte inusuali per questo settore. Un posizionamento di leadership nel rapporto qualità/prezzo che risulta particolarmente apprezzato dalla clientela.

I vostri punti di forza?

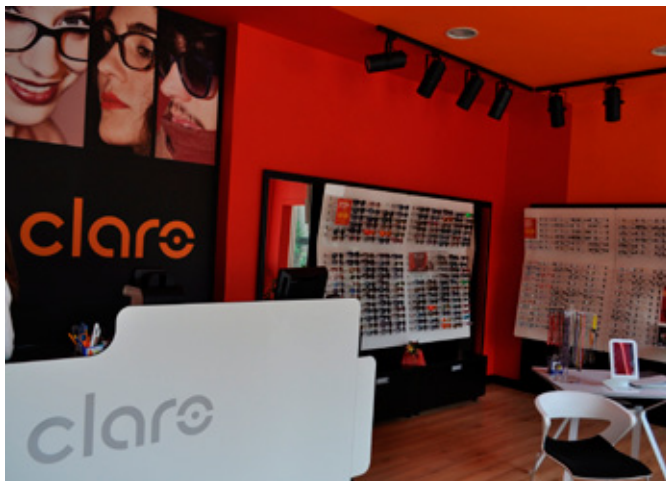
Il rispetto nei confronti della clientela e la professionalità del nostro staff addetto alle vendite e alla costruzione degli occhiali. Senza dimenticare la velocità nella consegna del prodotto finito: siamo in grado, in pochi giorni, di accontentare il cliente nella sua richiesta.

Per quanto riguarda il rapporto con il cliente, anche in questo siete differenti dalla tradizionale ottica...

Sì, rispetto al classico negozio di ottico, il cliente da noi è accompagnato sia durante la scelta del prodotto, nell'acquisto, ma soprattutto nel post. Siamo estremamente sensibili alla customer satisfaction. Abbiamo, poi, una carta fedeltà sui cui, a ogni acquisto, è possibile accumulare, non i classici punti, ma una scontistica da utilizzare in futuro. Ma non è finita qui, offriamo a chi acquista da noi un occhiale da vista completo, la possibilità di poter aggiungere un'assicurazione che gli permette, in caso di furto & casco, di usufruire di un buono sconto calcolato sul prezzo del primo paio.

Parliamo dei prodotti che offrite?

Il marchio Claro ha alle spalle un team, lo Staff dell'Officina Claro, che crea i modelli dei nostri occhiali, attenti alla costante ricerca della qualità e, soprattutto, dello stile al giusto prezzo. L'ampiezza dell'assortimento determina il successo



dei nostri punti vendita oltre a soddisfare le esigenze dei nostri clienti. All'interno dei nostri punti vendita è possibile acquistare occhiali da vista e da sole esclusivi; per quanto riguarda la contattologia ci appoggiamo a Safilens e per le lenti oftalmiche siamo distributori del marchio CZV (Carl Zeiss Vision Italia Spa).

Promozioni?

Sì, siamo attenti e sensibili alle promozioni ma la forza di Claro è il suo posizionamento, la sua vision del mercato, il prezzo equo, sempre, è la grande promozione tutto l'anno!

Claro, però, non è solo vendita ma è anche **sociale**, infatti il marchio ha deciso di sostenere i progetti di un'organizzazione che si distingue nel mondo per l'affidabilità e il radicamento dei suoi progetti in favore dell'infanzia, cioè **Save the Children**, la più grande e importante organizzazione internazionale

indipendente per la difesa dei diritti dei bambini che opera in più di 120 paesi, dal 1919. In particolare Claro ha scelto di aderire al Fondo Emergenze per i bambini sostenendo gli interventi dell'Organizzazione in risposta alle situazioni più inaspettate e drammatiche. In questo intento anche i clienti possono aiutare l'organizzazione grazie alla Claro Card.

INFO: Ottica Claro

**via Settevalli, 72 - Perugia
T. 075 5001937**

**Piazza Matteotti, 45 - Perugia
T. 075 5733400**

**Loc. S. Sisto
Via Donizetti, 91 - Perugia
T. 075 5271822**

www.claroitalia.it

~~OGNI AZIONE~~

~~OGNI REAZIONE~~

~~OGNI PENSIERO~~



.pubblicità
.web&digital
.video
.social marketing

 facebook.com/gustoids
 twitter.com/gustoids

www.gustoids.com



FOTO - ANDREA ADRIANI
STYLING - CLAUDIA ALFONSO
BRANO - THE SHOW MUST GO ON - QUEEN

MAKE UP - MARIA CHIARA
CORSO CAVOUR, PERUGIA
VIA STROZZACAPIONI, CASTEL DEL PIANO

HAIR STYLE - HAIR UP
VIA MESTÀ DELLE VOLTE, PERUGIA

PM REINTERPRETA
LE LEGGENDE

ICONE, LO "STILE" DELLA MUSICA

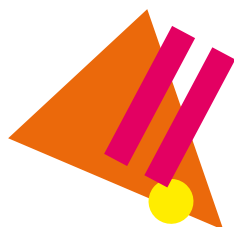
IN COLLABORAZIONE CON:

OTTICA I-SEE
VIA SAN PIO X, 74
SANTA MARIA DEGLI ANGELI - ASSISI
WWW.OTTICA-ISEE.IT
T. 075 8043878

PLEASE
VIA FANI, PERUGIA
WWW.PLEASEFASHION.COM

SMOOTH
VIA OBERDAN - VIA SETTEVALLI, PERUGIA
WWW.SMOOTHITALIA.COM
T. 075 5734652 - 5008679

UN RINGRAZIAMENTO PARTICOLARE A:
DIVERTILANDIA
VIA CAMPO DI MARTE - PERUGIA
WWW.DIVERTILANDIA.IT



JOHN LENNON INDOSSA

**T-SHIRT WORN BY,
GIACCA PAM,
PANTALONE DNM BRAND,
BASCHETTO STUSSY
(TUTTO SMOOTH);**

**OCCHIALE SUNETTES
"L'ORIGINALE ROTONDO
CON LENTI A SPECCHIO"
(OTTICA I-SEE)**

FOTO ANDREA ADRIANI



**WAR
IS
OVER!**
IF YOU WANT IT



**AMY WINEHOUSE INDOSSA
ABITINO LEOPARDATO
(PLEASE);
OCCHIALE CONTEGO EYEWEAR
"ROTONDO COLOR CREMA
MADE IN USA"
(OTTICA I-SEE)
FOTO ANDREA ADRIANI**



IL BIRRETO

GIARDINO MUSICA APERITIVI



Aperto tutti i giorni dalle 19 alle 01

il Giardino delle birre, dei cocktail, della musica, delle rose

VIA BASTIOLA, 97 - BASTIA UMBRA



 IL BIRRETO



MICHAEL JACKSON INDOSSA

**GIACCA WESC,
CAMICIA BIANCA BEN SHERMAN,
PANTALONE NERO RELIGION,
MOCASSINO BICOLOR TUK
(TUTTO SMOOTH);**

**OCCHIALE CAST EYEWEAR
"OTTAGONALE ARGENTO ANNI '80"
(OTTICA I-SEE)**

FOTO ANDREA ADRIANI



Fumatore medio
1 pacchetto al giorno
5,00 Euro

5,00 Euro x 365 giorni
= **1.825 EURO**
per le sigarette

Fumatore smooke
3 liquidi al mese
15,00 Euro

15,00 Euro x 12 mesi
= **180 EURO**
per i liquidi

Passa a Smooke, ti conviene.
1.825 EURO - 180 EURO =
1.645 EURO
di Risparmio in Salute
La qualità senza compromessi.
Informati.



Il Nome della Sigaretta Elettronica

SBOCCIANO LE OFFERTE SMOOKE
Scopri il mondo dello svapo...

PREMIATI
CON IL PROGRAMMA
FEDERAL SMOOKE



- ▲ Scegli la **VAPORIZZAZIONE** al posto della combustione di carta, colla, catrame, additivi ed altre sostanze causa di patologie a carico dell'apparato cardiocircolatorio, vascolare e del cavo orale.
- ▲ **RISPARMIA**, senza rinunciare al piacere: spendi di media ogni settimana il 70% in meno! Approfitta degli sconti estivi di Smooke ed aumenta il tuo guadagno.
- ▲ Elimina l'odore sgradevole e persistente, segui il tuo olfatto e scopri il tuo gusto preferito. Non rischiare, affidati a Smooke e scegli solo **LIQUIDI 100% PRODOTTO ITALIANO**.
- ▲ **SORRIDI** senza timore, migliora la qualità della tua vita. Riscopri il piacere di stare con gli altri, niente più alito cattivo e denti macchiati.



... tutto questo e molto altro su
WWW.SMOOKE.COM!!

VIENI A TROVARCI A:

Perugia

Centro commerciale Collestrada
Via della valtiera 181

Foligno

Via Arcamone snc

Contatti

T. 075 9071861

Ordini.smooke.collestrada@gmail.com

Visita il sito www.smooke.com e consulta liberamente le nostre certificazioni.

www.smooke.com | [f](#) [t](#) [v](#)



**LADY GAGA INDOSSA
GONNA LUNGA PLIESSETTATA
(PLEASE);
OCCHIALE CAST EYEWEAR
"ASSOLUTAMENTE
NON CONVENZIONALE!"
(OTTICA I-SEE)
FOTO ANDREA ADRIANI**



MADONNA INDOSSA

**GIACCHINO JEANS MANICA CORTA,
CANOTTA FANTASIA,
SHORT A RIGHE,
FRANCESINA DONNA BICOLOR
(TUTTO PLEASE);**

**OCCHIALE CHEAP MONDAY
"NERO OPACO ASTE IN METALLO"
(OTTICA I-SEE)**

FOTO ANDREA ADRIANI





FREDDIE MERCURY INDOSSA

**JEANS DNM BRAND,
MANTELLO ADIDAS
(TUTTO SMOOTH)**

FOTO ANDREA ADRIANI



**PM INCONTRA IL SINDACO DI ASSISI, CLAUDIO RICCI,
PER PARLARE DI UN GRANDE APPUNTAMENTO**

WTE - WORLD HERITAGE TOURISM EXPO, *il Salone turistico dedicato ai Siti Patrimonio dell'Umanità*

Testo Maria Luisa Lucchesi **Foto** grupprobento.com **Brano** La Felicità — Simona Molinari feat. Peter Cincotti

**Ad Assisi la quarta edizione
dal 20 al 22 Settembre.
E ancora una volta
spiccano “Le Giornate della
Dieta Mediterranea”**

I siti Unesco, che siano opera dell'**uomo** o della **natura**, sono tra le ricchezze che rendono il vivere in questo nostro mondo un'emozione singolare, fatta di meraviglie, di conoscenza e di scoperte uniche. A loro la città di Assisi dedica, per il quarto anno consecutivo, il **World Heritage Tourism Expo**, ospitato al Lyrick dal 20 al 22 settembre prossimo.

In un mercato del turismo sempre più frastagliato, mancava una promozione del Patrimonio culturale e paesaggistico adeguata al rango dei Siti Unesco. Il WTE vuole, dunque, essere una concreta vetrina per comunicare e presentare in maniera adeguata le bellezze di questi luoghi. **Seminari, convegni, workshop B2B e offerte speciali per il pubblico** saranno, dunque, previsti nel corso della **tre-giorni**, che già l'anno scorso si è chiusa con la presenza di cento siti italiani e stranieri presenti ad Assisi, 150 tour operator, 40 incontri scientifici e divulgativi, 40 giornalisti accreditati dall'Italia e dall'estero e ben 15mila visitatori.

Da non dimenticare che tra i **beni Patrimonio dell'Umanità** ci sono anche quelli cosiddetti **immateriali** e il WTE pensa anche a loro.

A uno in particolare, la Dieta Mediterranea, il WTE dedica, **le Giornate della Dieta Mediterranea** con incontri, dibattiti e degustazioni finalizzate alla diffusione di un modello nutrizionale sano e ben radicato nella tradizione, che è diventato un vero e proprio stile di vita.

CLAUDIO RICCI

Se l'idea del World Heritage Tourism Expo è nata ad Assisi non è un caso. A presiedere l'**Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale Unesco**, infatti, è proprio il sindaco della città serafica, **Claudio Ricci**, che PM incontra per parlare dei luoghi e dei beni patrimonio dell'Umanità e di turismo responsabile.

Sindaco, che cosa significa per una città essere inserita nella lista dei siti Patrimonio dell'Umanità?

In primo luogo, rappresentare un capolavoro del genio creativo dell'uomo. Mostrare l'importante interscambio di valori umani succedutisi in un lungo arco temporale o all'interno di un'area culturale. Ma anche essere direttamente associati con avvenimenti e tradizioni viventi, opere artistiche o letterarie dal significato universale eccezionale. O costituire esempio di importanti processi ecologici e biologici in atto nell'evoluzione degli ecosistemi. Senza dimenticare la bellezza del tutto eccezionale di alcuni fenomeni naturali.

Che ruolo ha una manifestazione come il WTE per la promozione dei siti Unesco e per la città di Assisi?

Il WTE si propone di creare un punto di incontro tra il mondo della cultura e quello dell'economia. La manifestazione è ideata e organizzata dalla CML Consulting con l'obiettivo di favorire la commercializzazione e valorizzazione di prodotti turistici riguardanti i luoghi Unesco. Assisi è stata una scelta significativa per il debutto del WTE.

Il WTE punta l'attenzione sul turismo responsabile, importan-



In tutto il mondo i siti riconosciuti dall'Unesco come Patrimonio dell'Umanità sono 962, di cui 745 culturali, 188 naturali e 29 misti.

Dei 157 Paesi in cui sono presenti siti Unesco, l'Italia è quello che ne ha più di tutti: 47, di cui 44 culturali e 3 naturali

te sempre, ma ancor di più se parliamo della salvaguardia di luoghi considerati Patrimonio dell'Umanità. Qual è la strada per il turismo responsabile?

Esiste un diretto rapporto tra turismo come fonte di conoscenza e turismo come possibilità di reddito. È fondamentale creare un punto d'incontro reale fra il mondo della cultura e quello dell'economia. È possibile capitalizzare il potenziale di comunicazione legato al Patrimonio Culturale, offrendo nuove

risorse economiche utili anche per la conservazione dei beni culturali e ambientali. L'obiettivo è quello di proporre un tipo di promozione che consideri anche gli aspetti legati alla fragilità e all'unicità di alcuni siti proponendo un circuito che tenga conto non solo della valorizzazione del Patrimonio ma anche della sua tutela. La migliore garanzia della conservazione del Patrimonio Mondiale è l'attenzione e il rispetto che ognuno di noi, come individuo, può avere verso questo Patrimonio. I turisti devono essere consapevoli del significato dei loro atteggiamenti e azioni.

wte
WORLD TOURISM EXPO



PIERPAOLO PASOLINI



GALLERIA NAZIONALE DELL'UMBRIA, 29 GIUGNO – 20 OTTOBRE
MOSTRA FOTOGRAFICA A CURA DI ALBERTO MORI

SANDRO BECCHETTI. VOLTI DALL'UMBRIA E DALL'EUROPA

Testo La Redazione Brano All Blues — Miles Davis

La mostra “Sandro Becchetti. Volti dall’Umbria e dall’Europa”, curata da Alberto Mori, propone un viaggio fotografico nella storia della cultura del nostro Paese, scandito dai volti di personaggi, noti e meno noti, della politica, dello spettacolo, dello sport e non solo: ritratti in oltre quaranta anni di attività del fotoreporter romano per quotidiani, periodici, agenzie di stampa nazionali e per riviste internazionali e televisioni.

In Umbria - dove affondano le sue radici familiari (“... *contadini umbri scappati dalla miseria dell’Appennino per approdare alla miseria della campagna romana*” cit.) - in Italia, in Europa, Becchetti non ha lavorato solamente su ordinazione ma partecipando, scavando, cogliendo l’essenziale di una situazione, di un atteggiamento, entrando in sintonia con volti che in quel momento comunicavano la propria anima al resto del mondo.

Rivivono gli scatti del celebre fotoreporter. Una mostra straordinaria e affascinante che racconta un pezzo di storia d’Italia

Il percorso espositivo, che si snoda tra la Sala Podiani e gli ambienti adiacenti, destinati alle esposizioni temporanee della Galleria Nazionale dell’Umbria, è suddiviso in sei aree distinte ma allo stesso tempo collegate da un unico filo conduttore, sottilmente presente nella produzione dell’artista, rappresentato dal suo rapporto con l’Umbria, terra di origine, di passaggio e di approdo, dove aveva deciso di fissare anche la dimora dei suoi ultimi anni.

Tre fotografie di grande formato, all’ingresso della mostra, accolgono il visitatore disvelando l’universo iconografico di Becchetti, fatto di situazioni, volti e paesaggi da immortalare: la prima, una sedia vuota immersa in un singolare chiaro-scuro, rappresenta un omaggio al Maestro, recentemente scomparso; a seguire, la sagoma dello scultore Ceroli (fotografato al tramonto sul tetto della propria abitazione) sembra indicare la direzione da prendere. Il volto pop di un manifesto di Moira Orfei conclude questa prima area.

All’Umbria è in particolare dedicata la seconda sala (anche se altre foto dedicate alla regione sono disseminate nel percorso) e la parete di chiusura della mostra, a simbo-



FEDERICO FELLINI



ALFRED HITCHCOCK

leggiare proprio il punto di partenza e di arrivo dei Becchetti.

Nelle altre sale trovano posto alcuni significativi scatti che hanno segnato la carriera e, prima ancora, la vita personale del fotografo; viene così esposta la prima delle due vere e proprie gallerie di ritratti di personaggi noti: **Pasolini, Oz, Alberti, Stefanini, Maraini e tanti altri.** Questi “protagonisti” sono raccontati da Becchetti non solo tramite l’immagine, mai banale e a tratti velata, di una bonaria e sottile ironia, ma anche attraverso delle brevissime frasi che ricordano il momento dell’incontro.

Nella sala numero sette trova spazio la seconda galleria dei ritratti di uomini “illustri”. Così **Andy Warhol, Renato Balestra, Francesco De**

Gregori, Dustin Hoffman, Gian Carlo Menotti intento a parlare con **Romolo Valli** e tanti altri personaggi della politica, della cultura, dello spettacolo, della letteratura si mostrano agli occhi del visitatore attraverso immagini non convenzionali.

La mostra prosegue al piano superiore con la documentazione di quegli anni romani in cui inizia il delicato periodo delle contestazioni, degli scontri sociali, delle dure contrapposizioni politiche che segnano la trasformazione della società occidentale.

La mostra è promossa dal **Comune di Perugia**, dal **MIBAC - Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici dell’Umbria** e **Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici dell’Umbria**

e dalla **Regione Umbria**, con il sostegno della **Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia**.

INFO:

“Sandro Becchetti. Volti dall’Umbria e dall’Europa”

29 giugno - 20 ottobre 2013

A cura di Alberto Mori

Perugia - Galleria Nazionale dell’Umbria, Sala Podiani (Corso Vannucci, 19)

Orario: tutti i giorni dalle ore 9.30 alle 19.30 (chiusura biglietteria 18.30). Dal 1° ottobre chiuso lunedì

Informazioni:

Call center 199 151 123

www.comune.perugia.it

www.sistemamuseo.it

Organizzazione, Ufficio stampa e Servizi educativi: Sistema Museo



SCOPRE LA FOTOGRAFIA RITRAENDO PERSONE E NON LA LASCIA MAI PIÙ

ANDREA ADRIANI

Testo Gian Marco Tosti **Brano Blurred Lines** — Robin Thicke

“Era l'estate dei miei 9 anni. Una domenica mattina ancora mezzo addormentato uscendo dalla cameretta che dividevo con mio fratello, in un palazzone alle porte di Perugia, chiusi la porta alle mie spalle e mi ritrovai nel

buio corridoio dove vidi la signora al terzo piano del palazzo di fronte al nostro che stendeva i panni, ma, con mio enorme stupore, la scena in miniatura era proiettata sottosopra sul muro nero davanti a me! Era come guardare

PM incontra il fotografo perugino che da oltre un decennio immortala le passerelle delle fashion week di tutto il mondo per riviste come Elle e Marie Claire

la televisione al contrario e già in HD (era il 1981). Non so per quanto tempo rimasi imbambolato a guardare a testa in giù scene di vita quotidiana, finestre che si aprivano gente che chiacchierava in terrazza, tutto normale se non fosse che ero chiuso in una stanza scura... poi, piano piano, tutto si spense, ero scioccato, convinto di aver visto gli alieni, alieni che però conoscevo bene perché erano i miei vicini! Provai a raccontarlo a qualcuno tipo mia madre ma...

Mi ritrovai chissà quante altre volte nel buio del corridoio Magico... ma mai più niente!

Solo qualche anno dopo scoprii che cos'era la stenoscopia e realizzai che quella mattina una luce perfetta e irripetibile proiettò quelle immagini così incredibili attraverso la finestra dentro il bagno stretto e lungo che in quegli attimi diventò una gigantesca camera oscura fino al buco (steno-peico) della serratura davanti al mio volto rapito e sconvolto.

Da allora tutti i giorni faccio o penso qualcosa legato alla fotografia, perché alla fine è la fotografia che ha scelto me... non il contrario”.

(Andrea Adriani)



Andrea Adriani, perugino, ha iniziato a fotografare un po' di tutto nel **1991**, con una spiccata preferenza nel ritrarre le persone. Da qui il naturale orientamento verso la foto di **ritratto**, moda e beauty. Da ragazzo si divertiva a fare foto per i **matrimoni**, poi il grande salto nelle passerelle di tutto il mondo, con tanto impegno, dedizione e amore per la fotografia. Ora realizza **lookbook**, **campagne pubblicitarie** ma soprattutto gira il mondo fotografando le **sfilate moda** per tre, quattro mesi all'anno.

Dai matrimoni alle passerelle, come è avvenuto il grande salto? Nel 2001 sono andato a Milano a studiare fotografia. A Perugia fotografavo di tutto ma era venuto il momento di specializzarsi. Ho fatto due master ed ero l'unico a lavorare con il medio formato 4,5 - 6 mm;

insomma, mi sono fatto notare e un giorno mi sono ritrovato a Parigi a una sfilata d'alta moda. Ho iniziato a collaborare con una grossa agenzia e non ho più smesso.

Come si può vivere in Umbria e lavorare come fotografo di sfilate?

Vivo benissimo la cosa: avendo due figli piccoli e una moglie è stata la scelta migliore che potessi fare. Ho il lusso di vivere la tranquillità della provincia e della famiglia e poi catapultarmi per intere settimane nel virtuoso mondo del *fashion system*. Perugia è una città che dopo 15 giorni che sono fuori mi manca, ma allo stesso tempo quando torno non vedo l'ora di partire di nuovo.

C'è un fotografo al quale ti ispiri?

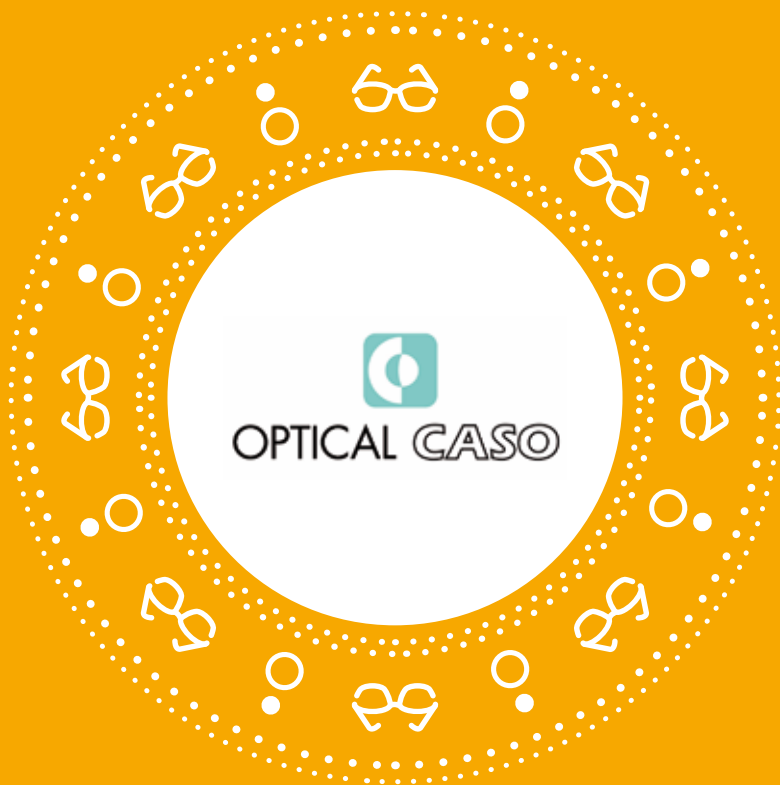
Graziano Ferrari, un genio che ha inventato la fotografia da sfilata come è adesso, un punto di riferimento

per tutto il settore. Ora il fotografo scatta con il teleobiettivo dal fondo, prima si metteva ai lati della passerella con il grandangolo.

Viaggi continuamente nelle capitali della moda: Londra, Milano, New York e Parigi... che differenza c'è tra loro? E come cambia il tuo lavoro?

Te ne parlo in ordine di programmazione delle fashion week. Le settimane della moda in queste quattro città sono una di seguito all'altra e ci spostiamo in continuazione. La prima è a New York: ogni sfilata nella Grande Mela sembra la finale del superbowl, ci sono 300 show ed è un susseguirsi di celebrities e paparazzi; tutto è molto effervescente, anche se le proposte creative spesso lasciano a desiderare. Poi viene Londra, il posto perfetto per i giovani stilisti. Alexander Mc-

PROTEGGI I TUOI OCCHI
CON OCCHIALI DA SOLE CON FILTRI UV BLOCK
controlla sul nostro sito l'indice UV giornaliero



PERUGIA Via Oberdan 44 / 46 / 48 | T. 075.5731598 | M. info@opticalcaso.it

www.opticalcaso.it | follow us on facebook

Queen ha iniziato qui prima di andare a Parigi. Nella capitale inglese vedi le cose più strane, gli stilisti emergenti, le proposte più azzardate. Dal punto di vista dell'organizzazione è la migliore, è tutto *very british* anche se a capo ci sono due italiani, un ragazzo di Napoli e una ragazza di Ancona. A Milano, invece, è tutto molto lineare: trovi la gente più preparata nel mondo della moda, i sarti di una volta, tutto rigorosamente basic ed elegante. Parigi è il top: ci sono i più grandi designer come Chanel e Dior, gli show più grandi, è la punta dell'iceberg della moda.

Quanti fotografi accreditati ci sono durante una sfilata e quale sono le difficoltà tecniche che si incontrano?

Alle sfilate di Chanel, che sono le più seguite, si arriva fino ai 400 fotografi. Il problema più grande è quello iniziale, trovare una buona postazione: la nostra agenzia ha 11 fotografi presenti, ognuno che si concentra su qualcosa di differente. Al giorno d'oggi poi, le foto sono online qualche minuto dopo lo scatto, senza post-produzione quindi devono essere subito all'altezza e dobbiamo essere molto attenti.

Quali sono i magazine per i quali lavori?

Elle, Marie Claire e New York Magazine per citare i più importanti.

Ti sarà capitato qualche fatto curioso durante una sfilata...

A Parigi, nel 2005, erano i tempi dello scandalo di Kate Moss e le foto con la cocaina. Alexander McQueen organizzò una sfilata in una sala completamente nera. Tutti noi fotografi eravamo posizionati in attesa della sfilata. Un puntino blu



iniziò a girare nell'ambiente a ritmo di musica elettronica. Il puntino divenne un ologramma a forma di farfalla e infine assunse le sembianze di Kate Moss, che girava sopra le nostre teste. Fu una cosa veramente emozionante.

Parliamo di abiti, qual è il tuo designer preferito?

Haider Ackermann, un fiammingo di Anversa. Propone sempre grandi show e bellissimi vestiti, soprattutto. Una personalità di tutto rispetto che ha rifiutato direzioni di case di moda primarie per portare avanti il suo progetto.

Oltre alla professione sulle passerelle fotografi qualcos'altro?

Tutta la pesante attrezzatura che uso in passerella viaggia con me dentro il mio flight case, tra una sfilata e l'altra uso il mio Iphone, strumento straordinario per praticità e creatività per

riprendere tutti i personaggi, situazioni e stranezze che girano attorno al fashion system. Gli scatti li potete vedere nel mio sito andreaadriani.com nella sezione Creative Projects.

Dopo tanto girare per il mondo torniamo in Umbria. Hai in piedi qualche idea per la tua terra?

Vorrei propormi per tornare a fare qualche matrimonio di qualità. È pur sempre il giorno più bello nella vita di tante persone, molto interessante da immortalare, occasione unica per realizzare bellissimi ritratti ed anche un'ottima palestra per il reportage. Poi nella nostra regione le location solitamente sono molto suggestive e scenografiche. Ho un sito umbriainlove.com per portare avanti questo progetto.

www.andreaadriani.com



IL NEGOZIO SPORTIVO DI MARCO MATERAZZI

A Perugia sbarca SPACE23

Testo Matteo Grandi Brano Sembra semplice — Fedez

A Milano ha aperto qualche mese fa, nella centralissima corso Garibaldi. Ma **Space23**, il progetto di *sportswear* pensato e voluto da **Marco Materazzi**, ha già pronto un nuovo spazio, questa volta nella “sua” **Perugia**. Così questo concept store, quello di Milano è uno dei 4-5 *barber shop* Nike nel mondo, legato a un certo tipo di

abbigliamento sportivo e di stile difficilmente traducibile in parole, in gran parte (ma non esclusivamente) griffato Nike, da settembre sbarcherà in un mirabolante negozio di fronte al centro commerciale Gherlinda.

Dal basket allo *street wear*, tutto passa per un look che si lega al

Sospeso tra lifestyle e sportswear, aprirà a settembre. E, per Umbria Jazz, un'anteprima firmata Nike nello spazio “Cantarelli” di corso Vannucci

mondo dello sport. Non a caso il basket è un altro dei temi conduttori di questa avventura. A partire dal socio di Marco Materazzi, quello **Stefano Mancinelli**, capitano della Nazionale di pallacanestro, passando quel “famoso” **numero 23**... Ma andiamo con ordine.

Marco, come nasce il progetto Space23?

Nasce dalla mia passione per questo tipo di abbigliamento e di modo di vestire. Io non ho nulla contro le grandi firme della moda, ma ho sempre avuto uno stile diverso. Più legato al mondo dello sport. Da questa passione ho deciso di creare i negozi Space23. Come sempre nella mia vita, è stato il cuore a fare la scelta...

Quali aziende contraddistinguono lo stile di Space23?

L'azienda principale sarà quella che è anche stata il mio sponsor durante la carriera di calciatore, quindi Nike. Ma poi ci saranno anche tante altre marche: ci piace l'idea di fare ricerca e poter proporre cose diverse e innovative.

Su Space23 si respira una certa impronta cestistica. È una sensazione sbagliata?



No, tutt'altro. Io ho giocato a calcio tutta la vita, ma amo il basket che è stato lo sport di mia moglie, è lo sport di mio figlio maggiore e del mio socio Stefano Mancinelli, capitano della Nazionale. E poi quel numero 23... non me ne voglia Materazzi, ma è innanzitutto il numero di Michael Jordan. Quindi certo, il basket è molto presente nel concept. Il che ci permette di dare vita a un connubio tra il calcio, la pallacanestro e un certo stile di vita che si rispecchia anche nel look.

A che cosa puntate?

Ad avere sempre in negozio il top dello sport e dello sportswear. Prodotti che garantiscano il massimo della performance sul piano sportivo ma che possano anche rappresentare una scelta stilistica sul piano dell'abbigliamento.

Si diceva che questo rispecchia anche il tuo stile di vestire. Che oggi è diventato di tendenza. Cosa che non era 20 anni fa...

Oggi questo approccio all'abbigliamento è diventato sicuramente più diffuso e di moda; venti anni fa queste cose eravamo in pochi a indossarle e a interpretarle in un certo modo. Adesso si capiscono senz'altro di più. Diciamo che sono stato un precursore...

Parliamo del negozio che aprirai a Perugia...

L'apertura è prevista per settembre. Sarà un negozio bello e d'impatto, proprio di fronte all'area del centro commerciale Gherlinda. In teoria questo negozio doveva essere il primo, poi abbiamo optato per iniziare da Milano. Ma su Perugia ho grandi aspettative...

Il Marco Materazzi non calciatore sta diversificando moltissimo le proprie attività. Da un lato il corso da allenatore a Coverciano, dall'altro gli investimenti immobiliari e ora anche la nuova avventura imprenditoriale. Insomma, che cosa farai da grande?

Vedremo. Cerco di tenermi aperte più strade. Per ora mi godo la famiglia. Però nel caso di Space23 non mi definirei imprenditore. Sto semplicemente cavalcando una mia grande passione. Proprio come quando giocavo a pallone.

Che cosa ti manca di più del campo?

I tifosi e la competizione. Ma per me il calcio è una passione a prescindere. Mi diverto anche a giocare una partita tra amici. Mi basta giocare...

È vero che avresti potuto seguire Mourinho al Chelsea come "secondo"?

Era un'indiscrezione fondata, ma non era ancora il momento. Anche se a Mourinho non saprei dire di no. Vedremo in futuro...

Estate. Umbria Jazz. Perugia che torna a vivere e a pulsare. Avete pensato di presentare in questo periodo Space23 alla città?

Sì, attraverso un'iniziativa durante Umbria Jazz all'interno della vetrina di Cantarelli in piazza della Repubblica. Un evento installazione in collaborazione con Nike per preparare all'apertura di Space23. Inoltre in quei giorni stiamo organizzando un incontro di Basket Playground fra jazzisti.

INFO:
www.space23.it



I LLOYD'S DI LONDRA ARRIVANO A PERUGIA

Scatta l'obbligo della polizza di responsabilità civile professionale

Mancano poche settimane e, dopo un anno di proroga, ci sarà finalmente l'obbligo assicurativo per oltre 2.2 milioni di professionisti di dotarsi di "idonea" copertura RC per i danni causati ai terzi durante lo svolgimento della propria attività.

Abbiamo per voi incontrato a Perugia, nella loro prestigiosa sede di Pian di Massiano, **Marco Passeri, Paola Passeri e Massimo Bonet** assicuratori da tre generazioni e specialisti del settore con soluzioni innovative e personalizzate firmate

Inizia il conto alla rovescia: dal 13 agosto sarà operativa la legge che richiede una copertura assicurativa per i danni causati da chi è iscritto ad un albo o a un ordine professionale

Lloyd's, prestigioso ed antico marchio londinese che non necessita di presentazione in quanto a tutti noto per essere il più grande assicuratore al mondo.

Marco potresti spiegarci meglio cosa sta per accadere e quali saranno le categorie interessate?

Ad oggi si stima che circa il 50% dei professionisti non sia assicurato, strano ma vero.

L'obbligo scatta per tutti gli iscritti ad albi o ordini professionali, quindi nell'area economica e giuridica (commercialisti, consulenti del lavoro, avvocati ecc...), in quella tecnica (architetti, ingegneri, geometri, geologi, agronomi...) ed in quella medica e paramedica (farmacisti, psicologi, infermieri, veterinari...).

Però ci sono altre attività che, seppur non contemplate da tale provvedimento, hanno le medesime

esigenze assicurative; oltre 200 che coinvolgono complessivamente circa 3.5 milioni di professionisti. Pensando alla tutela dei terzi e del proprio patrimonio va da sé che non si possa più prescindere da una copertura assicurativa per i danni derivanti da errori professionali. Ci voleva una legge per sancirne l'obbligatorietà...

Dal punto di vista tecnico, Massimo, cosa possiamo consigliare ai nostri lettori professionisti che spesso hanno difficoltà ad orientarsi in questo settore?

La materia è complessa e particolarmente tecnica. Non è semplice valutare l'adeguatezza di una polizza senza l'aiuto di un esperto, gli elementi sono molteplici e non tutti di immediata comprensione ("retroattività", "postuma", ecc...). L'elevata domanda porta purtroppo ad una standardizzazione del prodotto assicurativo, come accade spesso con le Convenzioni quando esistenti. Noi sosteniamo da sempre che il cliente necessiti di un approccio "one to one" finalizzato ad una massima personalizzazione che, seguito specifiche valutazioni, ci porta a coperture fatte su misura. Una sorta di lavorazione sartoriale e consulenziale in una prima fase ed un servizio efficiente, localizzato ed immediato nell'eventuale fase successiva che fa seguito al sinistro.

Quindi attenzione alla giungla di offerte generiche e generaliste, anche con nomi importanti, di basso profilo. Proprio per questo stiamo già mettendo a disposizione di alcuni Ordini un servizio di consulenza gratuita per quei professionisti che hanno bisogno di capire realmente quale sia la scelta da farsi.

Paola, una curiosità: perché avete deciso di affiancare il vostro storico marchio Reale Mutua con quello dei LLOYD'S di Londra?

La ricerca continua dell'eccellenza ci porta sempre ad offrire ai nostri clienti il meglio del meglio ed è indiscusso che quando si parla di *Responsabilità Civile* i migliori in assoluto siano per l'appunto i LLOYD'S. Grazie a loro in questo settore siamo così riusciti a modulare e a targetizzare un'offerta assicurativa più ampia, mirata e con notevoli risparmi per l'assicurato.

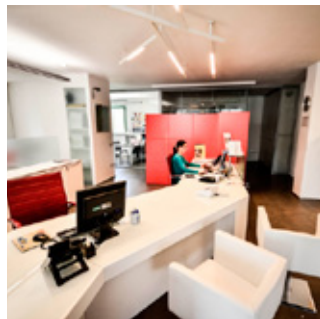
Ovviamente con Reale Mutua, green Company, continuiamo ad operare in tutti gli altri settori potendo contare costantemente su prodotti di grande qualità. Anche in questi giorni la stampa specializzata (Corriere Economia, *IL Sole 24ore*, *Soldi&diritti*, ecc.) riconferma il "Fondo Reale" come in assoluto la miglior gestione separata del mercato (rendimento annuo 6,62%) e "Per te salute Reale" come la miglior polizza sanitaria commercializzata in Italia.

E poi, per rimanere in tema, Reale è particolarmente vicina ai "giovani" professionisti riservandogli tariffe decisamente agevolate se iscritti all'albo da non più di 4 anni.

What else?

INFO E APPUNTAMENTI:

PPB Perugia
Marco Passeri, Paola Passeri
e Massimo Bonet
viale Tazio Nuvolari, 19
Pian di Massiano - Perugia
T. 075 5067311
Fax 075 5067333
www.ppbassicura.it
info@ppbassicura.it
Facebook: ppb-assicura



**REALE
MUTUA**
 ASSICURAZIONI

Agenzia Perugia

perotti perotti bonet

ppb

LLOYD'S

**OPEN MARKET
CORRESPONDENT**



A.D. Motor scatena l'ultimo gioiellino di casa MINI sulle strade umbre. Da un lato con il social contest #LIKEMINI, dall'altro mettendo la JCW in mano a 5 vip perugini, fra i quali anche il nostro direttore

TRA SOCIAL CONTEST E TEST DRIVE

Paceman Cooper: un sogno targato MINI

Testo La Redazione Brano Polaroid — Fedez

La Mini Paceman è già un oggetto del desiderio. Ma la **Mini Paceman JCW John Cooper Works** è un vero sogno a occhi aperti. Sogno che a Perugia, **5 vip della città**, hanno potuto realizzare per 1 giorno, quando **A.D. Motor** li ha scelti per fargli provare questa entusiasmante automobile. L'automobile è transitata 5

giorni per Perugia, ogni giorno in mano a un personaggio diverso.

Un'auto fuori dall'ordinario in cui chi è al volante si sente completamente a proprio agio. Nell'**abitacolo** della Mini Paceman JCW tutto è rifinito con cuciture vistose di colore **"Championship Red"**: dal

volante sportivo in pelle alla leva del cambio e agli **esclusivi sedili sportivi** "Leather Lounge Championship Red". Anche i **tappetini** presentano le stesse cuciture. Il **tachimetro** e il **contagiri color antracite** mostrano la velocità e il regime del motore. Sì, i valori indicati sono quelli corretti. La MINI John Cooper Works Paceman non è solo **splendida da guardare**. È anche progettata in modo attento. Basti osservare il **sedile posteriore**: non sono molte le automobili così entusiasmanti da guidare che possono ospitare comodamente due passeggeri nel sedile di dietro.

I cinque fortunati che hanno potuto provare questa straordinaria auto in anteprima sono stati poi intervistati con domande a caldo

sulle impressioni dopo il lungo **test drive**. Ecco allora, a tal proposito, il parere di **Matteo Grandi**, direttore di **Piacere Magazine**, uno dei testimonial scelti da A.D. Motor: *“Un'auto semplicemente sorprendente. Dal momento in cui ti siedi, senti di essere un tutt'uno con il mezzo. L'abitacolo avvolgente ti fa sentire subito a casa. Sarà che io sono abituato al mondo Mini, ma questa macchina è davvero un oggetto fuori dall'ordinario. La guida non solo è piacevole, ma anche sportiva e dolcemente aggressiva. Sensazioni rare per un'auto. Il tutto accompagnato da un senso costante di sicurezza. Ah, dimenticavo: la Paceman JCW dentro è bellissima”*.

Non solo vip, però. A.D. Motor ha voluto anche omaggiare il mondo dei social network con l'evento **#LIKEMINI**, dieci giorni di eventi “social” per i quali la Concessionaria Mini e Bmw di Perugia ha messo a disposizione ingressi omaggio al **MINI CHALLENGE 2013** (Mugello). A bordo di due **Mini Paceman Cooper S All4** “targate” **#likemini**, lo staff di **Socialdrop** - social media agency di Perugia - ha promosso eventi e giochi sulle piattaforme di **Facebook**, **Twitter** e **Instagram**. Grande successo per il **“Fashion Contest”** con il brand **TABOO** che ha proposto vari outfit raffiguranti personaggi famosi legati al mondo **MINI**. **Tre** le domande rivolte ai fan su **Facebook** che hanno risposto - in numerosi - per aggiudicarsi i premi in palio. Stessa risonanza e meccanica di gioco per l'**On The Road Contest** in cui l'obiettivo è stato quello di scoprire le cinque location in cui **#likemini** veniva immortalata (luoghi significativi



nel territorio di **Perugia e Foligno**, sedi delle concessionarie A.D. Motor).

Ad aggiudicarsi i premi in palio anche tutti coloro che hanno catturato in giro per la strada, con un **tweet**, una foto su **Instagram** o un post su **Facebook** le Mini Paceman “social”: 181 foto su **Instagram** con circa 2.000 like in totale, **360.000 visualizzazioni su Facebook** e quasi **125.000 account** coinvolti su **Twitter**.

Infine ma non ultime, le **“MINI interviste in MINI”** che hanno coinvolto **“Vip”** del mondo dei social



network come **@laddio**, twittatore bizzarro folignate tra i più famosi d'Italia, con oltre 138.000 followers, **Ilaria Barbotti**, presidente dell'associazione **Instagramers Italia** - community tra le più attive e numerose al mondo, **Valentina Piccini** di “Mamme a Spillo”, blog per mamme e non solo, e il divertentissimo **Apomatto** che, almeno in Umbria, non ha bisogno di presentazioni!

Un successo per A.D. Motor che, grazie alla collaborazione con **Socialdrop** e **Taboo**, ha in serbo per l'estate perugina altre iniziative ed eventi che coinvolgeranno la suggestiva location de “La Terrazza”.

Ca D'or

Gioielli fatti a mano



Laboratorio orafo Ca D'or
di Ines Renate Döllert - Maestra Orafa
Via dei Priori 37, Perugia | Tel. 075 5729215

www.cadorgold.com



*"MY WAY", FU SCRITTA
DA PAUL ANKA SULLE NOTE
DI UN SUCCESSO FRANCESE,
"COMME D'HABITUDE"
DI CLAUDE FRANCOIS.*

Eminem è nella
top20 dei giocatori
di Donkey Kong
di tutti i tempi.

*James Brown
è l'artista
più campionato
di tutti i tempi*

**I RAGNI USANO
I PELI DELLE
GAMBE COME
ORECCHIE.**

La pagina dei perché



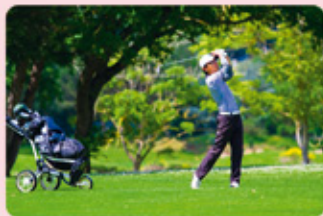
invia le tue curiosità o i tuoi aforismi a:
perche@piaceremagazine.it

L'onorario
chiesto da J.S. Bach
per una cantata
di felicitazioni
era il corrispondente
dei nostri
3.600 euro

*Il vaso dà una forma
al vuoto, la musica
al silenzio.
(Georges Braque)*

**LA PRIMA COSA
PER FARE MUSICA
È NON FARE RUMORE.
(JOSÉ BERGAMÍN)**

*La musica è il rifugio
degli animi ulcerati
dalla felicità.
(Emil Cioran)*



Guarda tutte le foto dell'evento su www.piggygolfchallenge.it



MELTIN' POT



*miscellanea polisensoriale
a uso e consumo
di lettori attenti*



Da oggi i portaflettori, con il loro palmare, potranno accettare i **bollettini di pagamento di Umbra Acque** al costo di 1 €. Nei Comuni di Città di Castello, Citerna, Monte Santa Maria Tiberina, Montone e San Giustino si potranno pagare **da casa** o dal posto di lavoro con carte del circuito Maestro, Bancoposta e tutte le Postepay al momento della consegna della corrispondenza. Nei Comuni di **Perugia**, Corciano e Torgiano si potrà prenotare la visita di un **portaflettori** chiamando lo 803.160 o dal sito www.poste.it.

LA NOVITÀ DEL MESE



LA PRIMA BICI-LIBRO



UN NUOVO SITO TURISTICO
SUGLI EVENTI DELLA REGIONE

RIDE YOUR BOOK, READ YOUR BIKE!

RYB, una bici tutta da leggere, nasce dalla mente di **Ugo Coppari**, scrittore e creativo marchigiano trapiantato a Perugia. Ogni **lettore-ciclista** può scegliere il libro preferito da stampare sul telaio della propria due ruote per diffondere cultura tra una pedalata e l'altra. L'idea imprenditoriale, vincitrice di un concorso internazionale indetto dalla **Unhate Foundation Benetton**, è ora in fase di lancio, le bici stanno entrando in produzione e si possono prenotare dal sito web. Con **RYB** la **letteratura** diventa una **city-bike** di qualità.

www.e-ryb.com

UMBRIACENTER.COM

Gli ideatori si sono trasferiti da **Roma** a Bevagna dopo un paio di vacanze estive passate in Umbria. Folgorati dallo stile di vita, dalla bellezza del **paesaggio** e dalla gente, con il loro progetto hanno l'obiettivo di fornire una **comunicazione turistica** snella e concisa sui **92 comuni umbri** e i rispettivi eventi. Selezione dei cinque migliori ristoranti e alberghi per ogni città, **fotografie**, riprese **video** e la volontà di realizzare un **telegiornale** quindicinale con servizi sul posto.

www.umbriacenter.com



LA VERA TORTA AL TESTO
IN UN LOCALE SUGGERITIVO

TESTONE

Scoprire l'acqua calda non è mai stato così piacevole. Perché, in fondo, che cosa ci voleva a Perugia per far ruotare un intero locale intorno al **piatto tipico** per eccellenza: la **torta al testo**? Ecco, il **Testone** valorizza questo prodotto come meglio non si potrebbe. **Squisito** - la torta fatta a regola d'arte. **Tipico** - la location richiama con grande stile l'Umbria più verace. **Genuino**, grazie alla scelta di materie prime selezionatissime e a km zero. **Suggestivo**, non solo per gli arredi interni ma anche per il grande spazio esterno che si affaccia sul verde. **Comodo**, grazie all'ampio parcheggio.

Testone
via Settevalli, 439 - Perugia
T. 075 5001402



UN APERITIVO
DAL SAPORE NOIR

KUNDERA CAFFÈ BISTROT

È nascosto nei vicoli del centro storico di Perugia il Kundera Bistrot: scoprirlo è come scovare un piccolo angolo di paradiso. Un suggestivo locale, dal **sapore noir** come la misteriosa Praga, in grado di regalare grandi emozioni. Parola d'ordine: **star bene**, grazie alle prelibatezze preparate al momento. Specialità umbre, e non solo, per il pranzo e per la cena. Ad accompagnare il tutto un'accurata selezione di **vini e birre artigianali**. Il punto forte, però, restano gli **aperitivi** da gustare in relax al calar del sole, comodamente seduti nel **dehors**.

Kundera Bistrot
via Guglielmo Oberdan, 23 - Perugia
T. 075 3725435



**MONTEFALCO, RIAPRE LO SPAZIO CAFFETERIA
DEL COMPLESSO MUSEALE DI SAN FRANCESCO**

BENOZZO CAFÈ

Nella splendida cornice del **Complesso Museale di San Francesco** a Montefalco, riapre al pubblico, per la stagione estiva, lo spazio caffetteria **Benozzo Cafè**, il luogo ideale per una pausa durante la visita alle collezioni per **degustare e acquistare le eccellenze locali**. Un **punto di ristoro** accogliente e confortevole, dove concedersi una **pausa pranzo d'autore**. Tante le novità, le proposte e le degustazioni. Dallo scorso aprile il **bookshop** del Complesso Museale di San Francesco si è arricchito anche del **babybookshop**, uno spazio a misura di bambino.

Benozzo Cafè

Complesso Museale di San Francesco
Via Ringhiera Umbra, 6 - Montefalco (Pg)
T. 0742 379598



**UNA GELATERIA ARTIGIANALE
IN VIA BONAZZI, A PERUGIA**

GAMBRINUS

Estate: tempo e voglia di gelato. Uno dei prodotti più amati dai turisti in visita al Bel Paese va scelto rigorosamente artigianale e di qualità. In pieno centro storico a Perugia vi aspettano 35 diversi gusti di **gelato fresco di giornata**. Alla **crema** o alla **frutta** su coni o coppette, gelati su stecco, **granite** e **yogurt**, tutti prodotti fatti solo con latte e panna di provenienza umbra e frutta rigorosamente fresca.

Gambrinus

via Bonazzi, 3/5 - Perugia
T. 075 5735620



**MARIANNA MASCIOLINI VESTE GLI SPAZI
ESPOSITIVI DELLA ROCCA PAOLINA**

SOL NIGER

Inaugurerà venerdì **5 luglio**, alle ore 18, nella suggestiva cornice del **Centro Espositivo Rocca Paolina di Perugia**, la mostra **“Sol Niger”** dell'artista folignate **Marianna Masciolini**, curata da **Maddalena Santeroni**. Un percorso materico-esistenziale nell'abisso, con l'abisso. Luci e ombre dell'anima prendono vita nelle forme delle sue installazioni. L'artista emergente umbra porta le sue opere nel cuore di Perugia. Mostra attiva **fino al 21 Luglio**.

Rocca Paolina
piazza Italia, 11 - Perugia
dal 5 al 21 luglio



**LE GRANDI OPERE DEL MASSIMO ESPONENTE
DEL NEOCLASSICISMO**

ANTONIO CANOVA AD ASSISI

Assisi ospita le meraviglie del “cantore della **bellezza ideale femminile**”. Le grandi opere del maestro Antonio Canova in mostra a **Palazzo Monte Frumentario**, dal 10 agosto. Un percorso di bellezza neoclassica attraverso marmi armoniosi, incisioni e dipinti provenienti dalla **Gipsoteca Canoviana di Possagno**, oltre a due opere gentilmente concesse dall'Accademia di Belle Arti "Pietro Vannucci" di Perugia.

Palazzo del Monte Frumentario
via San Francesco - Assisi (Pg)
dal 10 agosto



**DA UN'IDEA
DI JANNIS KOUNELLIS**

CORRISPONDENCIA II

Nato da un **workshop** del grande artista greco **Kounellis**, il progetto approda a Palazzo Lucarini dopo numerose mostre. Dalla Spagna, il folto gruppo di artisti che vi partecipa si riunirà a Trevi per dar vita a un **laboratorio-residenza** della durata di oltre dieci giorni, presieduto dallo stesso Kounellis e a una **mostra collettiva** finale. Così la serie di iniziative legate al 20° anniversario di Palazzo Lucarini, vedrà confrontarsi **artisti internazionali** in una mostra di grande impatto visivo.

Palazzo Lucarini Contemporary
Via Beato Placidi, 11 - Trevi (Pg)
dal 31 luglio al 31 agosto



**MODELLI NOBILI
PER SASSOFERRATO A PERUGIA**

PERUGINO E RAFFAELLO

La mostra fa parte di una serie di iniziative espositive promosse dalla **Galleria degli Uffizi**. Allestita nella **Sala dell'Udienza** e nella **Cappella di San Giovanni**, ha l'obiettivo di far dialogare alcune opere della prestigiosa galleria fiorentina con gli affreschi del Perugino presenti nel **Collegio del Cambio**. In particolare viene messo a confronto il celebre **Autoritratto del Vannucci**, sulla parete sinistra della Sala dell'Udienza, con l'**Autoritratto giovanile di Raffaello**.

Nobile Collegio del Cambio
corso Vannucci, 25 - Perugia
dal 22 giugno al 22 ottobre



CONCERTI E MASTERCLASS INTERNAZIONALI

GUBBIO SUMMER FESTIVAL

La 24° edizione di **Gubbio Summer Festival** sarà caratterizzata da un importante cartellone che avrà come protagonisti alcuni musicisti, docenti, concertisti e talenti provenienti da tutto il mondo. Le attività collaterali agli **eventi concertistici**, come ogni anno, sono di grande qualità: sessioni di **masterclass**, **seminari** e **laboratori** musicali. Il tutto nella cornice fascinosa della cittadina eugubina e del suo comprensorio.

Gubbio
Dal 20 luglio al 6 agosto
www.gubbiosummerfestival.it



A TERNI APPUNTAMENTO CON IL BALLETO A CURA DI VISIONINMUSICA

LA BELLA ADDORMENTATA

Nell'ambito di **Anfiteatro Estate Terni**, l'associazione Visioninmusica presenta il **Russian New Classic Ballet of Moscow** in: **La Bella Addormentata**, un balletto in tre atti con la musica di **Pyotr Ilych Tchaikovsky**, le coreografie di **Marius Petipa**, le scenografie di **Tony Fanciullo** e i costumi di **Antony Rush**. Tra i capolavori dell'Ottocento, **La Bella Addormentata** rappresenta il massimo dell'espressione classica che mira a dare più risalto alla danza pura rispetto alle vicende narrative: un vero fiore all'occhiello per il **balletto russo**.

Anfiteatro Romano
via dell'Anfiteatro - Terni
31 luglio - ore 21.00
www.visioninmusica.com



**MOSTRA-MERCATO DI FLOROVIVAISMO
NEL CENTRO STORICO DI CALVI DELL'UMBRIA**

TRA POMI E FIORI

Nei giorni **31 Agosto e 1 Settembre**, a **Calvi dell'Umbria**, la **XIII mostra-mercato** di florovivaismo **Tra pomi e fiori**. Adepti del pollice verde e degli appassionati di giardinaggio. All'evento saranno presenti i **migliori vivaisti d'Italia**: tutta la loro esperienza sarà a disposizione e potrete liberare la fantasia a contatto con la natura attraverso la **cucina floreale**, la **pittura botanica**, il **mercatino del baratto di piante e semi** e tante altre attività collaterali per due originali giornate tra **pomi e fiori**.

Calvi dell'Umbria (Tr)
31 agosto - 1 settembre
www.comuncalvidellumbria.tr.it



**AL FESTIVAL DI MUSICA POPOLARE
MUSICA PER I BORGHI**

EUGENIO FINARDI E FIORELLA MANNOIA

Sotto la direzione artistica di Peppe Vessichio grandi nomi per l'undicesima edizione di **Musica per i borghi**, che quest'anno si svolgerà tra Assisi e Marsciano. Il 21 luglio a Spina (frazione di Marsciano) si esibirà **Eugenio Finardi** e sabato 3 agosto sarà la volta di **Fiorella Mannoia** a Marsciano. Spazio ai giovani con **Chiara**, vincitrice dell'ultima edizione di **X Factor**, che si esibirà con la Mannoia; venerdì 26 luglio Papiano accoglierà il cantautore **Il Cile**, reduce dall'ultimo Festival di Sanremo e il suo **Siamo morti a vent'anni tour**.

Assisi e Marsciano
dal 5 luglio al 30 agosto
www.musicaperiborghi.it



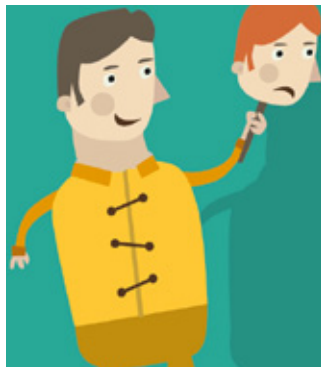
TECNOEDIL

DI STRICAGNOLI SALAVATORE

**REALIZZAZIONE E CONSEGNA ABITAZIONI
CHIAVI IN MANO**

**RISTRUTTURAZIONI • RIPARAZIONE TETTI • IMPERMEABILIZZAZIONE
EDILIZIA AZIENDALE E RESIDENZIALE**

T. 392 6947839 • @. salvatorestricagnoli75@gmail.com



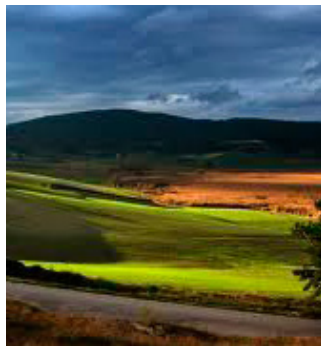
L'ESTATE DI BASTIA SI TINGE DI TEATRO

ESOTEATRO

Una libreria indipendente, **Musica e Libri** e un'associazione di produzione e promozione teatrale, **Esoteatro**, animano l'estate di **Bastia Umbra** grazie a un connubio vincente in nome della **cultura condivisa**. Serate di **teatro** che hanno fatto il tutto esaurito, organizzazione di eventi nazionali, come **Letti in libreria**, cam-

pus estivi per bambini dai 6 agli 11 anni e laboratori pomeridiani per ragazzi dagli 11 ai 15 anni.

Associazione EsoTeatro
M. 393 2197789 - 339 4817448
www.esoteatro.it



PER VIVERE AL MEGLIO L'OASI NATURALISTICA DI COLFIORITO

LE CASTELLE

D'estate, la montagna folignate, offre esperienze indimenticabili per gli occhi e per la mente con **paesaggi** mozzafiato, colori straripanti e una possibilità di relax unica. Nei pressi dell'**Oasi naturalistica** di Colfiorito, si trova Le Castelle, un hotel ristorante semplice e autentico situato all'interno di un **parco recitante** di oltre

2 ettari, ideale base di partenza per escursioni nel parco per un break all'insegna della **natura**.

Le Castelle
Loc. Piani di Ricciano, 33/A
Colfiorito, Foligno (Pg)
T. 0742 633012



UN LIBRO DI RICETTE DIVERSAMENTE GUSTOSE

SENZA GLUTINE? NATURALMENTE!

Una raccolta di ricette, a cura di **Marta Sargeni**, a base di tutti i prodotti **privi di glutine** che la natura offre: riso, mais, grano saraceno, frutta verdura, carni pesce, legumi, latte, formaggi e uova. Le proposte sono frutto di

elaborazione di alcune **ricette tradizionali** e regionali, ma anche di una ricerca di piatti innovativi con gusto prelibato. Il ricavato dalla vendita sarà destinato alla **Associazione Italiana Celiachia Umbria**.

IL GINSENG

Elisir di giovinezza

a cura del dott. Giulio Lattanzi



Il Ginseng siberiano (nome botanico *Eleutherococcus senticosus*) è meno noto di quello coreano, ma molto diffuso, cresce nelle steppe siberiane, nella Manciuria e nel Nepal. L'impiego di questa pregiata radice ha origine antichissime e risale ai tartari: le radici venivano masticate dai Nomadi durante i loro spostamenti come rivitalizzante fisico e mentale. Il Ginseng è **considerato vera e propria mandragola, toccasana**

incomparabile, per i cinesi il ginseng possiede virtù terapeutiche, preventive, curative ed energetiche inimmaginabili.

La crescita del ginseng è estremamente lenta: raggiunge la maturazione solo dopo sei-sette anni. In molti trattati di medicina cinese gli autori sostengono che questa radice sia un eccellente rimedio per la spossatezza provocata da un eccessivo lavoro del corpo o dello spirito e, tra i benefici, produce linfa nel sangue allungando la vita agli anziani. Quanto alla **medicina moderna**, prende in considerazione soprattutto la sua **azione stimolante**, principalmente sulla corteccia cerebrale e sul ritmo cardiaco; la sua **azione rilassante**, contro la stanchezza e regolatrice dell'attività metabolica.

Il Ginseng **agisce profondamente sul nostro organismo** e l'uso prolungato migliora in modo sostanziale la capacità di rispondere allo stress permettendo di recuperare più facilmente il nostro stato di salute; agisce sul sistema immunitario, endocrino e nervoso grazie alla sua abilità di aumentare la capacità dell'organismo di adattarsi allo stress interno ed esterno.

Considerato **tonico**, agisce su tutti i sistemi grazie alla sua abilità di rinvigorire e rafforzare tutti i sistemi e gli **organi**, il ginseng è particolarmente utile nei pazienti in convalescenza da gravi incidenti, operazioni chirurgiche serie o malattie debilitanti legate all'età. La sua azione equilibratrice dipenderebbe dall'interazione tra i suoi principi attivi con gli psicoormoni, cioè quegli ormoni che non solo defluiscono dal cervello per trasmettere ordini a tutto l'organismo ma circolano all'interno del cervello stesso. Riconosciuta da secoli è anche la sua attività afrodisiaca: stimolando il desiderio e le funzioni sessuali, interviene su alcuni problemi sessuali, come l'impotenza, la frigidità, la mancanza di desiderio.

Capace di stimolare il **sistema immunitario** e di potenziare il **sistema nervoso** migliorando i riflessi, per ultimo, agisce sul **sistema cardiovascolare** come regolatore della pressione arteriosa grazie alla presenza di **colina**, una sostanza che partecipa al controllo della pressione sanguigna.

Come in molti altri casi esistono **effetti collaterali** legati all'utilizzo del ginseng, il più comune è quello **dell'insonnia**, accompagnato di solito da eccessivo nervosismo e irritabilità, soprattutto quando il ginseng



viene assunto in concomitanza di altre sostanze stimolanti quali caffeina o teina. Infine, un abuso della preziosa radice, prolungato nel tempo, potrebbe portare, in casi estremi anche a tremori incontrollati, occorre quindi sospendere immediatamente l'assunzione e parlare con il proprio medico o con il Farmacista di fiducia. **In Farmacia è disponibile sotto forma di estratto secco, opercoli, concentrato fluido, gocce, capsule, tavolette.**

Dott. Giulio Lattanzi
farmacista, nutrizionista

Farmacia C. "Le Fornaci"
via F.lli Briziarelli, 17
Marsciano (Pg)
T. 075 8749453
farmacialefornaci@gmail.com
www.farmacialefornaci.it
 farmacia le fornaci
 farmacia fornaci



LA RICETTA

Per dilettarci in cucina, vi consiglio un modo veloce, semplice e gustoso per assaporare il prezioso alimento.

SPAGHETTI ALLA CHITARRA CON GAMBERI E GINSENG:

Ingredienti:

- code di gamberi, filetti di platessa sbollentati, liquore al ginseng, olio d'oliva, peperoncino polvere, salsa di pomodoro, cipolla e prezzemolo tritati, zucchine e pomodorini ciliegino.

In una padella far sfumare i gamberi e la platessa con il ginseng. Unire l'olio e gli aromi tritati e farli rosolare. Unire così la salsa di pomodoro, il peperoncino a volontà e cuocere per pochi minuti. Nel frattempo scottare in pochissimo olio le zucchine e i pomodorini tagliati a quattro. Una volta pronti unirli al sughetto e lasciar insaporire il tutto. Cuocere e scolare la pasta e farla mantecare in padella con il condimento. Impiattare il tutto decorando con i pomodori ciliegini.

Al prossimo appuntamento



IL NEGOZIO PER I VOSTRI ANIMALI

Battito Animale

Testo La Redazione Brano Il Battito Animale - Raf

“Capita... che quando si guarda un animale si pensa che forse lui ricorda qualcosa che le persone hanno dimenticato” (Amos Oz). L'affetto silenzioso, fatto di piccoli gesti che solo la natura animale può regalare. Questo è il sentimento e l'amore che guida Domenico e Francesco nel loro lavoro. Una professione fatta di emozioni semplici e complete.

Nasce così nel 2010 Battito Animale, un Pet Shop che offre un servizio esclusivo volto a soddisfare necessità e bisogni di qualsiasi cliente e di ogni specie animale.

Domenico e Francesco, unendo le loro forze e idee, valicano le porte del centro della città per portarvi un'ondata di natura colorata e scal-

Quando la passione diventa un servizio per gli animali e i loro proprietari... il mondo di Domenico e Francesco. Tante specie di animali e l'esclusivo, minuzioso, servizio di consulenza e supporto.

pitante, aprono le porte a PM e, tra cinguettii e varie specie esotiche ci portano a contatto “con il loro mondo animale”.

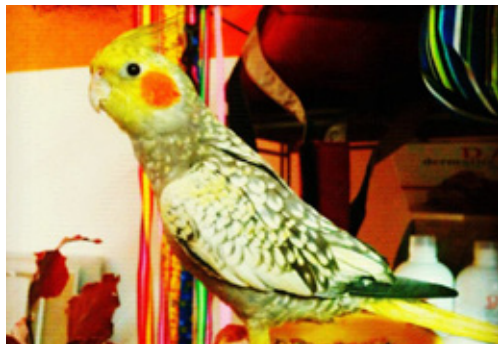
Domenico e Francesco cosa vi ha spinto ad aprire un Pet Shop?
Da sempre la nostra casa è stata invasa da ogni forma di vita animale, di cui noi ci prendevamo cura su consiglio dei nostri genitori, attenti a guidarci e a insegnarci il profondo rispetto per gli animali e la Natura.

Qual è la filosofia di Battito Animale?

La nostra filosofia è trasformare una passione, così ben radicata dentro di noi, in un lavoro volto a soddisfare le esigenze degli animali da compagnia offrendo un servizio ai loro proprietari serio e professionale attraverso metodologie educative e nutrizionali.

Offrite anche tipologie rare e “strane” di animali?

Esatto, amando gli animali nella loro totalità e diversità cerchiamo di soddisfare i desideri più particolari. Così, Battito Animale offre di tutto: cani, gatti, volatili, roditori e poi rettili, anfibi e altri animali esotici tra i più particolari. Ovviamente consapevoli delle cure e attenzioni



che queste specie richiedono, disponiamo di ogni attrezzatura per il loro benessere.

Per non far soffrire i cuccioli preferiamo la vendita su prenotazione: la loro serenità è il principio che anima la nostra professione, ogni animale ha bisogno di precisi mezzi per soddisfare il proprio mantenimento. Noi garantiamo poi tutto l'occorrente in un vasto assortimento per ogni animale oltre ad offrire un valido servizio di tramite tra il veterinario e il proprietario, un supporto a 360°.

Quali sono i servizi collaterali che offrite insieme ai cuccioli e agli accessori?

I nostri servizi partono dal post svezzamento del cucciolo agli integratori articolari per i cani senior; inoltre tutto ciò che riguarda la pulizia, l'educazione e l'alimentazione dell'animale.

Uno dei nostri servizi di punta è la consegna a domicilio gratuita.

Qualche iniziativa per i vostri clienti?

In primis cerchiamo sempre di accontentare i nostri clienti offrendo la miglior qualità a prezzi accessibili a tutte le tasche. Mensilmente organizziamo giornate volte a promuovere i nostri prodotti con omaggi e consigli con il supporto di veterinari e personale altamente qualificato.

Cerchiamo di essere sempre presenti e spesso anche promotori di manifestazioni che vedono coinvolti gli animali, con campagne di sensibilizzazione ed educazione.



INFO:
Battito Animale | Pet Shop
via S. Galigano, 41/a - Perugia
T. 075 46496
info@battitoanimale.it

THINK • PRINT • SMILE



GIALLO

il colore del **energia**
SOLE **FORZA & VITALITÀ**

IDENTITÀ IO
ESTROVERSIONE

ricerca DEL nuovo
VIVACITÀ *crescita*
cambiamento

www.artigrafichepaciotti.it

Technology by
HEIDELBERG

Arti Grafiche
PACIOTTI



LEGATORIA UMBRA

RILEGATURA VOLUMI

RILEGATURA LIBRI CARTONATI

PUNTI METALLICI PER RIVISTE

TUTTO PER DEPLIANTS

CARTOTECNICA

CELLOFANATURA

LAVORAZIONI IN PELLE

SPIRALI PER CALENDARI

CARTELLE CON ANELLI

PLASTIFICATURA

www.legatoriaumbra.com

Legatoria Umbra sas di Picchietti Stefano e C.

T. 075 8010095 | F. 075 8004883

SINISERT



**CARTONGESSO • PITTURA DECORI • PAVIMENTO LAMINATO • MANUTENZIONE CALDAIE
LAVORI EDILI • IMPIANTI ELETTRICI • CONDIZIONAMENTO • IDRAULICA • RIPARAZIONI FINESTRE
MONTAGGIO TENDE • MODIFICA CUCINE • IMPIANTI IRRIGAZIONI**



RISTRUTTURIAMO APPARTAMENTI
550€ / m² + iva - escluso i materiali

PRONTO INTERVENTO IN 24H

COSTO CHIAMATA: 15€

COSTO MANO D'OPERA: 22€ L'ORA

PREVENTIVI GRATUITI

ABBONAMENTO PROGRAMMA MANUTENZIONE CASA:

COSTO ISCRIZIONE ANNUALE 75€

COSTO MATERIALI SCONTO DEL 35%

COSTO MANO D'OPERA SCONTO DEL 15%

TEL. 331 2421899

vivaPerugia

what where when www.comune.perugia.it

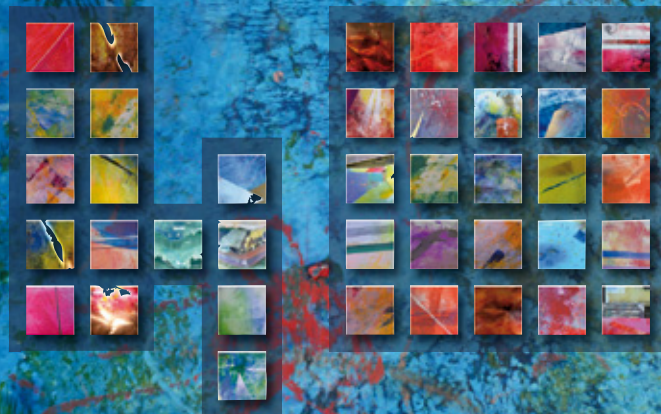
Anno XXIII Numero 7 • Euro 1,00



Umbria Jazz 13

40th anniversary

Perugia, 5 - 14 luglio
www.umbriajazz.com



**Tutti i mesi
in edicola a € 1,00**

All'interno

- Agenda degli eventi
- Mostre
- Spazio bambini
- Biblioteche
- Musei e raccolte d'arte
- Curiosando giovani
- Informazioni eno-gastronomiche
- Servizi di pubblica utilità
- Muoversi in Città, IAT (Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica)
- Guide turistiche
- Farmacie
- Distributori carburanti
- Aeroporto e viaggi bus
- Numeri utili

Contro la crisi economica c'è il PIANO B: il Network Marketing

Testo Giorgia De Pace Brano Pompeii — Bastille

Marco Quarchioni
ci parla della Organo Gold
e di "COFFE That Pays"

Il momento economico che stiamo vivendo è sicuramente molto difficile, manca il lavoro, molte imprese chiudono per fallimento, i cittadini non riescono a vedere il futuro, una soluzione può essere il **NETWORK MARKETING**. Per capire come funziona questo nuovo strumento imprenditoriale abbiamo incontrato Marco Quarchioni, affiliato **Organo Gold**, un'azienda che opera da tempo con l'intento di **migliorare la salute ed il benessere delle persone** apportando un maggior equilibrio nella loro vita grazie allo straordinario potere del fungo **GANODERMA**, antico rimedio cinese impiegato da più di 4000 anni per favorire il benessere fisico.

Prima di tutto ci interessa sapere che cosa è il network marketing?

Da definizione "è un metodo di distribuzione di prodotti e servizi che ha la finalità di permettere a chiunque di diventare un distributore e di creare una rete di distributori senza consistenti investimenti in denaro. L'individuo che collabora con un'azienda che distribuisce i suoi prodotti attraverso un sistema di Network Marketing è da considerarsi un imprenditore indipendente ed è tutelato dal decreto legge 173 del 2005".

In parole povere è un modo di far imprenditoria velocemente con grandi potenzialità e praticamente in assenza di rischi. Solo che (come tutte le cose) va coltivato con costanza, senza fretta e con fiducia. Del resto ricordiamoci che è un'attività imprenditoriale.

Quanto tempo è necessario per vedere i primi guadagni reali?

Rispetto ad una classica attività imprenditoriale, nel Network Marke-

ting si ritiene siano necessari 5 anni per arrivare al vertice di una rete, che pone alla base i valori umani e le relazioni. È un sistema che si allarga, che è in crescita, che si apre a grandi orizzonti, alla carriera, perché conta su persone nella rete che portano acqua al proprio mulino e di conseguenza a quello dell'azienda stessa, in un indotto che può diventare senza fine.

E parlando di denaro quali sono i profitti previsti?

In base a un'indagine condotta nel 1997 dal mensile **ENTREPRENEUR**, sulla base dei dati raccolti sui distributori di oltre 100 aziende che si occupano di NM ha dimostrato che: l'85% di coloro che sono in attività da più di 5 anni guadagna 4.000,00 €/mese c.a.; il 61% di questo 85% guadagna 7.500,00 €/mese c.a.; il 28% dell'85% ne guadagna 15.000,00 €/mese c.a.; ed infine l'11% dell'85% 40.000,00 €/mese. Insomma non c'è confronto con nessun'altra attività dipendente ed imprenditoriale. Quindi nel NM è sufficiente un quarto del tempo rispetto ad altri settori per fare carriera.

Recentemente l'Università di Harvard ha pubblicato un articolo in cui ha individuato i criteri in base ai quali scegliere una società di networking, vogliamo vedere quali sono i criteri e rapportarli alla "Organo Gold"?

Prima di tutto la società deve essere sul mercato da almeno 18 mesi, poiché il 90% di tutte le società di NM fallisce durante questo lasso di tempo, di conseguenza vanno evitate tutte le società che sono in fase di pre-lancio; nel caso della OG, questo lasso di tempo è stato superato a gonfie vele!



COFFEE THAT PAYS



Ed ecco il bello dalla mia attività: l'azienda deve avere un **prodotto esclusivo** e di **frequente consumo**. Esclusivo perché deve essere un prodotto acquistabile solamente dai distributori della compagnia, di frequente consumo per poter contare su vendite

costanti nel tempo affiliando il clienti. Grazie all'unione tra un caffè di prima qualità, una linea di prodotti in costante espansione ed il potere del Ganoderma Lucidum, OG ha saputo sviluppare a livello scientifico un'alternativa sana al normale dal gusto eccellente e dalle proprietà benefiche. La società di Networking deve rappresentare quella che la Harvard Business School chiama un'opportunità "ground floor", perché sia tale, il numero dei distributori attivi deve essere meno della metà dell'1% della popolazione. Nel nostro paese i distributori dovrebbero essere quindi meno di 300.000. La Harvard

Business School afferma inoltre che nel caso i distributori attivi fossero meno di 200.000, potresti essere di fronte a una straordinaria opportunità. Se la compagnia avesse inoltre meno di 100.000 distributori, la Harvard Business School classifica questa come un'opportunità che si verifica una sola volta nella vita. La OG in Europa ha un numero di distributori molto inferiore a 100.000, non aggiungo altro!

INFO E CONTATTI:

Marco: 345 5337243

marcoquarchioni@gmail.com

www.gigos.organogold.com





TRA ESPERIENZA ARTIGIANALE E ALTISSIMA TECNOLOGIA

Divania, e non solo...

Testo Chiara Silvestri Brano Sitting On My Sofa — The Kinks

Siamo a Terni, sulla strada Flaminia. Chissà quante volte vi è capitato di passare di fronte allo showroom **Divania**, senza sospettare che dietro quei bellissimi pezzi di arredamento si celasse un'azienda che realizza su misura oltre a divani, sedie e poltrone, anche tende, pavimenti in cuoio, boiserie in **stoffa** o pelle, destinati al merca-

to "**home**", ma anche a **lussuosi yacht** e ai migliori **hotel** del mondo! E chissà se vi è mai capitato di dormire su un letto o sedervi su un divano, a **Parigi** o a **New York**, senza sapere che fossero stati realizzati proprio a Terni? A descrivermi la variegata attività produttiva firmata Divania, i fratelli **Picciolini**, che hanno preso in mano l'impresa di

**La storia di un'azienda ter-
nana che fa della qualità e
della competitività tipiche
del Made Italy il must
di una produzione molto
più che comoda**

famiglia nata negli anni Sessanta, trasformandola in un'importante realtà internazionale. **Maurizio, Alberto e Sandro**: con loro abbiamo parlato di produzione, mercato e dei mezzi con i quali affrontare il rilancio del **Made in Italy**.

Da classico salottificio italiano ad azienda aperta al mondo: come è avvenuto questo cambiamento?
Maurizio: Nel corso dei primi trenta'anni di attività, l'azienda produceva per rivenditori divani e poltrone destinati al mercato della casa. Il cambiamento è avvenuto nei primi anni Novanta, con la prima committenza da parte di un hotel, che ci ha permesso di scoprire un settore per noi nuovo e alternativo. A quei tempi, molti grandi salottifici nazionali stavano chiudendo: o si era un marchio importante o si era destinati a scomparire. Noi abbiamo scelto di concentrare le energie nel settore alberghiero, da lì sono partiti gli investimenti che hanno drasticamente trasformato l'azienda, rendendoci oggi in grado di coprire l'intero settore del tessile casa, dai tendaggi agli imbottiti.

Qual è il concept alla base di Divania?

M: Indubbiamente la qualità. Nel

contract di albergo, così come nello yachting di lusso, quello che ci caratterizza è una grande perizia e capacità artigianale, ma anche l'uso di materiali di altissima qualità e di avanzate tecnologie, che ci permettono di soddisfare le richieste più esigenti, sia per qualità che per quantità.

Per fare questo serve un'organizzazione aziendale di un certo livello...

Alberto: Siamo in grado di lavorare il prodotto dalla sua ideazione alla consegna, seguendo ogni singola fase di produzione e fornendo il supporto più completo al cliente. Accanto a maestranze di grande esperienza, disponiamo di attrezzature altamente tecnologiche: macchine a controllo numerico per tagliare il legno e i poliuretani, plotter da taglio per pelle e stoffa, macchine da cucire computerizzate e, unico in Italia, un macchinario che ci permette di tagliare e cucire le tende in verticale, consentendoci una produzione pressoché perfetta.

Dove e come trova prospettive di sviluppo un percorso tanto impegnativo?

Sandro: Oggi le aziende che vanno avanti sono quelle che hanno investito all'estero. Una realtà come la nostra, con oltre trenta dipendenti, non può sopravvivere solo con il mercato italiano, per questo da anni lavoriamo molto all'estero, arredando svariati alberghi e abitazioni private in ogni parte del mondo: Stati Uniti, Francia, Paesi Arabi. In questo momento stiamo lavorando molto sulla comunicazione, il marketing e la ricerca: abbiamo affiancato al nostro ufficio tecnico un ufficio creativo, affidandone la direzione a un designer di grande esperienza, qua-



le Francesco Paretto. Ci siamo resi conto che lo stesso marchio *Divania* è riduttivo rispetto a quello che facciamo, per questo è nato HORO, un nuovo brand che lanceremo a breve e che ha lo scopo di contenere tutti i nostri asset produttivi. Quanto al “come”, siamo convinti che il know-how acquisito in oltre cinquanta anni di esperienza vissuta in ogni ambito dell'arredamento, unito alle tecnologie che possediamo, alla ricerca e all'altissima qualità dei materiali utilizzati, corrispondano a quel grande valore che nel mondo è noto come “Made in Italy”.

Quale il vostro prossimo obiettivo?

S: Aprirci sempre più ai mercati internazionali, rivolgendoci non solo a quello alberghiero e navale: è nostra intenzione rafforzare anche il settore “home”, puntando a target di alto o altissimo livello. Consideriamo la nostra azienda un atelier dell'imbottito, un luogo dove è possibile farsi confezionare il proprio arredamento come fosse un abito di alta moda, con grande cura del design, dei materiali e dei particolari.

www.divania.com



pasticceria ristorante aperitivo after dinner live music

mercoledì
viaggiaperitivo



venerdì
handpassion
Wilson DJ



giovedì
jazz





pasticceria ristorante aperitivo after dinner live music



sabato
discomusic
Molinari DJ

Perugia - Via G.B. Pontani, 41
tel +39 075 3722741
info@handmadecafe.it



POPA SIMPLY FOOD

BARBARA GRIMOLDI

Testo Gian Marco Tosti **Brano At Your Door** — Chromatics

Da Milano all'**Umbria** passando per New York. Questo il percorso di una chef un po' particolare, che dopo una carriera nel **marketing** e nella comunicazione ha cambiato vita, immergendosi nel fantastico mondo del **food**. E trasformandosi in men che non si dica in acclamata chef di fama nazionale. **Barbara Grimoldi**, occhi verdi e cadenza brianzola, è **vegetariana** da vent'anni e ha un approccio al cibo semplice e naturale. A **Perugia** è la neo chef del **Bioo**, il caffè gourmet del rinnovato centro d'arte contemporanea di **Palazzo della Penna**.

Parlaci di come è iniziata la tua carriera.

La mia specializzazione e passione per le colazioni, brunch e un certo tipo di cucina semplice è maturata a New York, in un Diner di Williamsburg nel 2006, gestito dal mio amico bolognese Massimiliano Bartoli. Il quartiere era molto frizzante, avevamo dj set fin dalla mattina ed è stata un'esperienza molto coinvolgente; Massimiliano ora è un rinomato consulente nell'ambito food nella Grande Mela. Altri passi fondamentali sono stati lo stage di un anno presso il Pomiroeu di

Una bio-chef interpreta una cucina semplice e naturale con prodotti di qualità nel nuovo BIOO di Palazzo della Penna

Seregno, ristorante stellato con lo chef Giancarlo Morelli, allievo di Gualtiero Marchesi per il quale seguì la pasticceria. Ho completato la mia formazione l'anno scorso seguendo un corso presso l'Organic Academy di Milano con Simone Salvini e Pietro Leemann e ora eccomi al Bioo di Palazzo della Penna.

Palazzo della Penna ha appena rinnovato la sua immagine con un restyling degli spazi e questo caffè che ha grandi ambizioni. Che cosa hai in mente?

L'obiettivo del BIOO è di fare un caffè gourmet. Non avendo la cucina abbiamo elaborato un menù con una serie di cinque sandwich e cinque insalate. Aperitivi tutti i giorni e il fine settimana verrà proposto un brunch servito sulla base della bevanda scelta dal cliente. I prodotti selezionati sono prevalentemente biologici o comunque di qualità, di provenienza certa e verificata.

Si possono raggiungere i vertici della ristorazione restando nell'ambito vegetariano?

Certo, dipende da dove ti trovi, dal pubblico che si ha davanti e soprattutto dal coraggio del ristoratore nel proporre menù vegetariani. Anche il sapore delle pietanze può raggiungere i massimi livelli; un buon ragu di soya o di tofu cucinato bene può essere molto gustoso e inoltre salutare. Qui al Bioo presenterò insalate e sandwich anche vegani.

Oramai ti sei trasferita in Umbria da 5 anni. Quali prodotti umbri hai imparato ad amare?

Da vegetariana mi sono subito avvicinata al tartufo che trovo ottimo con le uova strapazzate, i formaggi, il vino e, perché no, le birre artigianali: ce ne sono di ottime in tutta la regione.

Inoltre ho un debole per tutte le erbe che a Milano è difficilissimo trovare, come gli asparagi selvatici, gli agretti o i raponzoli.

Quali sono i segreti della tua cucina?

Prediligo una cucina molto semplice e poco pesante con un uso delle spezie sia nel dolce sia nel salato. Mi piacciono piatti poco elaborati che lasciano sentire il gusto di tutti gli ingredienti e cerco di curare i miei piatti da un punto di vista estetico. Non voglio convincere nessuno sulla cucina vegetariana: cerco di dare gli strumenti adatti a scegliere cosa mangiare. Se si mangia carne, ad esempio, suggerisco di preferire prodotti allevati allo stato brado.

La cucina italiana è la sola che segui o ti fai influenzare anche da altre?

Adoro molte cucine di altri Paesi e mi piace trasformare piatti indiani o americani con ingredienti locali. Faccio pancake con la ricotta e uso succo di mela o marmellata al posto dello sciroppo d'acero oppure chutney con prodotti locali ad esempio.

Cosa ne pensi degli chef che diventano star televisive?

Dipende da programma a programma, in alcuni momenti diventano invadenti ma in linea generale mi sento di dire che tutto ciò che promuove la cucina è lodevole.



C'è uno chef al quale ti ispiri maggiormente?

Pietro Leemann del Joia di Milano, dal quale ho imparato tantissimo.

La tua pagina Facebook Popa Simply Food presto diventerà un sito e un libro. Ce ne parli?

Popa sono io che, vivendo da diversi anni ad Assisi, ho deciso di trasformare quella che era nata come una passione in un progetto più strutturato, una professione

vera e propria e di misurarmi con contesti più ampi e diversificati, i luoghi del food contemporaneo. Simply, perché mi piace una cucina semplice di matrice familiare: cibi buoni da mangiare, belli da guardare e serviti con amore. Food. Qualcosa sta cambiando e mi piace pensare che in futuro ci sarà sempre meno distanza fra il cibo che mangiamo a casa e quello che viene servito fuori casa.



IL RISTORANTE-OSTERIA VESTE LE STRADE DI FOLIGNO

Osteria Dodici Rondini

Testo Luca Benedetti Brano Life in Technicolor — Coldplay

Il piatto forte? L'**accoglienza**, che riesce a creare il clima ideale (e necessario) per passare una serata di piacevole spensieratezza. Se a questa deliziosa e colorata cornice si aggiunge la qualità di una **cucina dalle mille ispirazioni** e sfumature, il risultato - così come il sorriso - è garantito.

Il **viaggio culinario** inizia qui; nel calore di un'ospitalità familiare e vivace, immersi in un'atmosfera accattivante e morbida al contempo.

Se siete in cerca di un tocco di colore da dare alla vostra giornata, **Osteria Dodici Rondini, osteria e ristorante nel cuore di Foligno**,

non può che essere il posto giusto per voi. Gusto sapiente e studiato, l'odoroso decoro delle erbe aromatiche sui tavoli e l'indiscutibile preziosità di una **cucina esclusivamente espressa** sono il clima che si respira e si gusta nei suoi spazi.

D'estate, Osteria Dodici Rondini, decora anche gli **spazi esterni**, regalando ai suoi clienti un prezioso **dehors** in cui poter gustare le prelibatezze della cucina all'aria aperta. Il vicololetto al lato dell'osteria, **via del Liceo**, prenderà nuova vita, tra banchetti simpatici, sobri ed eleganti; mantenendo i vivaci colori dell'interno e acquistando l'allegria e il calore che solo una serata estiva può dare.

Un aperitivo estivo tra vini biodinamici, birre artigianali e pizza al taglio

Ogni sera dalle 19 alle 21, escluso il mercoledì giorno di chiusura, vi aspetta un **aperitivo estivo informale** a base di **birre artigianali** e **vini biodinamici**, proposti anche a **calice** per farvi conoscere di volta in volta produttori di nicchia.

Per approfittare delle sere estive all'aria aperta, l'osteria si amplia con un angolo dedicato alla regina del cibo da strada, la **pizza al taglio** che uscirà calda dal forno dalle 17 alle 21 (durante la stagione invernale è in vendita invece tutto il giorno) e l'organizzazione di micro concerti nel vicolo.

Le **materie prime**, rigorosamente di **ottima qualità**, sono la base di un **menù decisamente poco banale**, stupefacente in quanto a **contaminazioni** di altre culture culinarie. **Tradizione e sperimentazione** si fondono in accostamenti ricercati ed estrosi, frutto di esperienza e passione, cura del dettaglio e una sconfinata voglia di proporre originalità da gustare. Impeccabile anche la **carta dei vini, biodinamici e naturali**, sapientemente scelti per accompagnare i vostri piatti.

Una dritta? Lasciatevi guidare dai consigli dal "padrone di casa". L'iter culinario che saprà proporvi vi lascerà a bocca... chiusa!



**CAFFÈ, RISTORANTE, WINE AND COCKTAIL E SUSHI BAR:
TRA PIATTI D'AUTORE, "CICCHETTI" E PANINI GOURMET**

Mercato Vianova

Testo Matteo Grandi Brano Black Market Baby — Tom Waits

Il legno e la **materia**, lo stile e la **stanza**, il passato e il **futuro**. È un raffinato incontro di piacevoli **contrasti** il nuovo, attesissimo, locale di via Mazzini a Perugia. **Mercato Vianova**, si chiama così in onore della destinazione storica di questa strada, nasce come un contenitore di sorprese e di sapori. Come un mercato contemporaneo. Ispirandosi a quell'idea

di mercato e condivisione del buon cibo di stampo metropolitano. Avere presente il **Borough Market** di Londra, il **Mercado San Miguel** di Madrid, o il **Chelsea Market** a New York? Ecco l'*imprinting* è quello. Il mercato come luogo di scambio. Di cibo e prodotti, certo. Ma anche di esperienze culinarie. Di idee. Che qui si trasferisce su **scala ristorante**.

A Perugia via Mazzini torna a splendere grazie all'apertura di un locale contemporaneo e cosmopolita, nel nome di buona cucina, convivialità e attenzione alle materie prime

Ma non sarà un ristorante qualsiasi. Grazie all'idea di **Luca e Martina**, Mercato Vianova è soprattutto un **contenitore di passioni** ed esperienze in cui **cibo, vino e convivialità** rappresentano gli ingredienti principali. Aperto dal mattino a tarda notte, non sarà solo ristorante; di giorno sarà anche un **caffè**, un **wine and cocktail bar** e un **sushi bar**. Suggestiva la location distribuita su due livelli: caffè e sushi bar al piano terra, ristorante nelle splendide sale del piano superiore. Il tutto potendo contare su quel meraviglioso salotto esterno che risponde al nome di via Mazzini.

Frutto dell'intuizione e di **viaggi indimenticabili**, Mercato Vianova interpreta un'esperienza di **ristorazione moderna**, capace di proporre gusti in continua evoluzione **mixati** ai sapori e all'essenza della nostra terra, l'**Umbria**.

Da queste premesse prende corpo un'offerta che in carta prevede i **classici piatti** del ristorante, il **sushi**, ma anche una deliziosa selezione di **panini gourmet**, splendide **insalate** e i "**cicchetti**", ma se fossimo in Spagna le potremmo chiamare tranquillamente **tapas**, piattini per accompagnare l'aperitivo o il bicchiere di vino;



citandone alcuni: Crostone del mercato; Prosciutto e fichi; Bocconcini di pollo marinato allo yogurt magro, buccia di lime e porro, fritti con panatura ai cereali; Blinis con salmone marinato in casa e panna acida all'erba cipollina; Tonno rosso scottato e marinato in olio, bucce di agrumi e semi di sesamo; Mazzancolle "black tiger" al pesto con caponata di melanzane; Carpaccio di filetto di manzo con chips di parmigiano e passato di avocado; Prosciutto "Patane-gra" con grissini fatti in casa.



Ecco allora l'aggancio con il nome, che evoca la memoria storica del **vecchio mercato cittadino di Perugia**: Via Nova, oggi via Mazzini, era proprio il luogo in cui ogni giorno i prodotti delle nostre campagne venivano offerti in un *potpourri* di colori, aromi e dialetti differenti.

Oggi questo luogo vuol riproporre quel sapore di una volta, attraverso la **freschezza** e la **genuinità** delle **materie prime**, cercando di ricostruire quel rapporto con il **cibo** che il lifestyle contemporaneo troppo spesso tende a complicare.



INFO:
Mercato Vianova
Fine Food and Wine
via Mazzini, 15 - Perugia
Aperto: 9.00 - 1.30
T. 075 5730445
www.mercatovianova.it





DAL 15 GIUGNO SCORSO

Menchetti... Finalmente Gelato!

Testo La Redazione Foto Simone Rossi Brano Quando Sorridi — Neffa

Un grande evento di lancio dà il là al nuovo corso di Menchetti che adesso raddoppia con un nuovo spazio interamente dedicato al gelato artigianale

Menchetti, il **panificio** (anche se definirlo così è decisamente riduttivo) che ha conquistato Perugia raddoppia. Non solo **pane, pizza, brioches, colazioni, pranzi, insalate e ricchissimi aperitivi**, tutti coniugati nel nome della qualità assoluta del prodotto. Dal 15 giugno scorso Menchetti occupa uno spazio

nuovo, proprio a fianco dell'attuale punto vendita, e si dà al **gelato**. Una novità lanciata con una coloratissima festa per grandi e piccini. Una scelta che va ancora una volta nella stessa direzione: **qualità**, attenzione alla scelta delle **materie prime**, metodo. Non solo: con il suo straordinario gelato Menchetti fa addirittura un passo indietro nel tempo: niente coloranti né conservanti, né additivi, e metodo di lavorazione a **mantecatura verticale a pala** per un vero gelato artigianale. Delizioso e sano al tempo stesso. Insieme al gelato sarà possibile assaporare anche **centrifughe esresse, frullati e smoothies con frutta fresca**. Il laboratorio a vista è garanzia di trasparenza sia per le dinamiche produttive sia per la qualità e freschezza dei prodotti utilizzati.

www.menchetti.it





DOVE LA PIZZA VIENE VISSUTA

Al 42° Pizzeria

Testo Giorgia De Pace Brano Cocoon — Alpines

A Spoleto, su Viale Trento e Trieste al civico 12, c'è un piccolo angolo di tradizione. Proprio qui, qualche anno fa, Fabio Venturini ha deciso di aprire la sua pizzeria "Al 42°". Alla base della sua scelta la passione. Un ex muratore con alle spalle due grandi amori: la **maratona** e il **mondo della cucina**! Come le ha unite? Dopo numerosi studi e grazie anche alla specializzazione all'Università della Pizza, crea la pizza ultraleggera e ad alta digeribilità.

Dallo scorso aprile la svolta grazie all'utilizzo di lievito madre e, dopo la ristrutturazione del locale, Fabio Venturini, con la complicità dello chef pizzaiolo Beniamino Biali, ha deciso di riaprire offrendo al cliente un nuovo prodotto e una serie di menù che varia con il passare delle stagioni. *"Noi viviamo l'impasto rispettando i suoi tempi, controllando e monitorando i vari processi ottenendo una fermentazione naturale e lenta che va da 24 a 48 ore per offrire una pizza sempre più digeribile"*.

**La tradizione si unisce
al moderno...
anzi al contemporaneo**

La sua è una **pizza contemporanea** e risponde ai canoni etico-professionali del manifesto creato lo scorso novembre durante il PizaUp a Vighizzolo d'Este (Pd), promosso dal Molino Quaglia.

Al 42° è un posto dove poter ritrovare il **sapore del passato** grazie ai gesti, all'utilizzo di prodotti naturali nel rispetto della tradizione, come la **farina macinata a pietra** che conserva tutte le parti del grano e, di conseguenza, il sapore autentico o i prodotti dei piccoli artigiani. Fabio Venturini è un attento ricercatore di prelibatezze locali, di prodotti d'eccellenza e lo si vede nella pizza "burrata e coppa" realizzata con prodotti di un caseificio di zona e di un macellaio di fiducia, o quella con "Cicotto di Grutti (presidio Slow Food) e cime di rapa". Anche la classica margherita al 42° è fuori dai canoni con il fiordilatte del caseificio locale messo a crudo dopo la cottura.

La ricerca continua delle materie prime è l'essenza della pizzeria di Venturini che spiega: *"mi piace trovare artigiani del gusto con la sapienza di un tempo che ancora oggi realizzano vere e proprie eccellenze. In Umbria ne abbiamo tante e sono fiero di poterle utilizzare sui miei prodotti, come l'olio extravergine di oliva che è il vanto della nostra regione. Io utilizzo quello dell'Azienda Agraria Decimi di Bettona, tra i più noti e premiati di questo territorio"*.

SCELTE PER VOI, DIRETTAMENTE DAL MENÙ ESTIVO:

Melanzane e parmigiano: pomodoro San marzano Dop, melanzane, mozzarella fiordilatte, parmigiano reggiano 36 mesi, pesto di basilico

Gorgonzola e crudo: mozzarella fiordilatte, gorgonzola, noci, crudo e miele d'acacia

Zucchine e crescenza: mozzarella fiordilatte, crescenza, zucchine, crema di aceto balsamico

Fiori di zucca e alici: fiori di zucca, mozzarella fiordilatte, ricotta vaccina, alici di cetara e spolverata di cannella

Burrata e peperoni: mozzarella fiordilatte, burrata, peperoni, olive di Gaeta, alici di Cetara e capperi di salina (presidio slow food)

Verdure: pomodoro San marzano Dop, spinaci, fagiolini, zucchine, mozzarella fiordilatte, menta



Trasparenza e rispetto nei confronti dei clienti e dei partner è la carta vincente del 42°, il menù nella parte finale raccoglie l'elenco dei fornitori con cui il pizzaiolo lavora. Sono questi gli ingredienti per creare un'identità nuova senza però dimenticare la tradizione, un modo per dare nuovamente valore e dignità ad un piatto come la pizza, troppe volte rovinato da cattive produzioni. *“Una pizza con le radici sulla terra e su tutto quello che lei ci regala”* (Beniamino Bilali).

Fondamentale per un pizzaiolo, secondo Venturini, è la conoscenza delle materie prime, delle farine ed i diversi modi di lavorare gli impasti, così da poter consigliare la clientela nella scelta del prodotto da acquistare, spiegando anche il perché di alcune tipologie che premiano la qualità, la tradizione e la salute.

Le sue scelte innovative hanno, però, diviso l'utenza della pizza al taglio in due fazioni: chi è contento di trovare un prodotto diverso, più sano sotto tutti i punti di vista e chi, invece, è troppo abituato ad un concetto di

pizza da asporto classico e fatica a comprenderne la differenza.

La pizzeria di Fabio Venturini è un ambiente accogliente in cui è possibile consumare alcune tipologie di pizza direttamente sul posto (grazie anche ai nove posti a sedere): *“Le pizze alla pala le preparo con un mix di farine Petral e Petra9 del ‘Molino Quaglia’, quella al piatto con Petral. La sperimentazione sugli impasti sta andando avanti e credo di poter arrivare presto, anche grazie all'utilizzo della biga, a prodotti con una lievitazione di 48-50 ore.*

Stiamo lavorando sodo e spero, poco per volta, di riuscire a portare avanti la mia idea di pizza di qualità cercando di abituare la clientela a questo nuovo prodotto e sperando che sempre più persone lo conoscano e apprezzino”.

INFO:
Viale Trento e Trieste, 12
Spoletto (Pg)
T. 0743 223208
Fb: Al42fabioventurini

LA VETRINA DEL MESE



Piccola selezione di Pm, scandita da tre regole: tendenza, innovazione, prezzo



Marca:
Deimille Calzature
Modello:
Jenny
(taglio vivo)

caffettiera
€ 175

INFO:
via Calderini, 11
Perugia
T. 075 3721623

CUOIO

via Roma, 28
Bastia Umbra (Pg)
T. 075 8004763



Vuoi un liscio sublime
effetto seta e capelli
a prova di salsedine.
Nika! Struttura
capillare più forte,
più morbida,
e più lucida,
senza formaldeide!
Oggi da Hair Up!

€ 2 al grammo

INFO:

via Maestà delle volte, 3
Perugia
T. 075 572 5892

HAIR UP



Naviga verso il tramonto,
salta su lungomare pieno
di sole con le adorabili
scarpe Anchors Away
di Poetic Licence London.
Con piccola zeppa
e cuscinetto cucito all'in-
terno per il tuo comfort.
Applicazioni marine
asimmetriche.

€ 93

INFO:
piazza G. Bruno, 5
davanti Chiesa
San Domenico - Perugia
Facebook: Madame Doré

MADAME DORÉ



Ultimi arrivati dalla casa
svizzera Transvital,
i prodotti per il viso
Post Surgery.
La linea riempitiva per i
segni della pelle si compo-
ne di crema viso e lip filler.
Sconto del 10%

INFO:

Corso Cavour, 43
Perugia
T. 075 5721027

**PROFUMERIA
MARIA CHIARA**

Via Strozaccapponi, 78
Castel del Piano (PG)
T. 075 5149960



Ha fatto scalpore al London Design Festival e potrebbe stare benissimo in una galleria d'arte, ma è un sex toy di lusso disegnato dall'inglese Tom Dixon
€ 150

THE BONE

INFO:
www.tomdixon.net



Colapasta in polycarbonato multicolor, Zak Design
€ 15,60

SONIA GALASSI

INFO:
 via Ponchielli, 30
 Ellera di Corciano (Pg)
 T. 075 5178911



Fiorfiore, dalla cantina Roccafiore è un vino di grande eleganza e complessità, dal sapore caldo e morbido. I profumi ricordano l'ananas, la mela golden, piccoli fiori gialli e delicatissime note di spezie dolci.

€ 16

INFO:
Cantina Roccafiore
 Località Chioiano,
 Todi (Pg)
 T. 075 8942416
www.roccaffiorewines.com

FIORFIORE



Umbria Jazz e Cruciani C, si uniscono per una special edition del braccialetto in pizzo macramè più bello di sempre, realizzato in occasione del 40° anniversario della kermesse perugina.

INFO:
 Verrà venduto presso i punti vendita ufficiali di UJ e lo shop online braccialetticruciani.net

CRUCIANI C

il BACIO

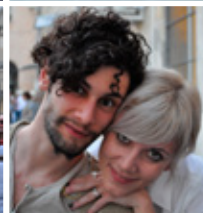
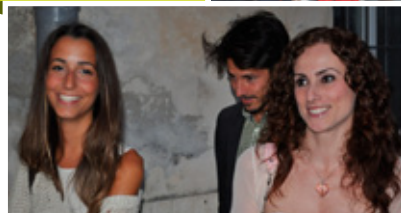


La cucina e la pizza che avete sempre amato in un palcoscenico unico,
che durante Umbria Jazz si riempie di musica

via Boncampi (corso Vannucci), 6 · Perugia 075 5720909

**Nuova Monteluce
Opening Night**

Perugia



UNICO IMPERDIBILE

fino al **30** LUGLIO
SEMPRE APERTO

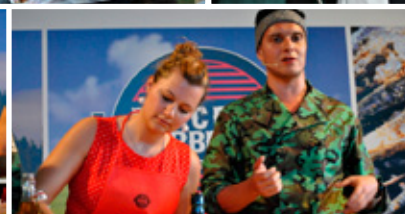
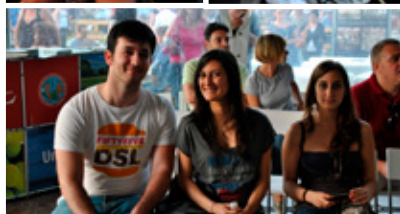

smooth
OUTLET

ELLERA di CORCIANO
area **DE POI** (fianco TOYS)

**Piacere Masterchef
@Piacere Barbecue**

Foto: Cecilia Dubla

Perugia



veniteci
a trovare
nella nostra
nuova
veranda
estiva



NOTORIOUS

strada Cenerente, 39/P
Perugia

T. 075.690341

www.notorious.it

 cercaci su facebook



Cellulo:idee



di Agnese Priori

SPUNTI PER UN MESE DI BUON CINEMA

Le uscite cinematografiche non si fermano a luglio e le sale si popolano di nuovi film. Ecco cosa abbiamo scelto per voi...



Ladri illusionisti arrivano sul grande schermo l'11 luglio con il thriller **NOW YOU SEE ME - I MAGHI DEL CRIMINE** con Mark Ruffalo, Morgan Freeman e Jesse Eisenberg. L'FBI è sulle tracce di un super-team formato dai più grandi illusionisti del mondo, i quali mettono a segno una serie di rapi-

ne in banca nel corso delle proprie esibizioni. Nonostante i presupposti della trama, dalla stampa estera non arrivano recensioni incoraggianti: secondo il **New York Times** "Il film è un frenetico inseguimento"; "privo di sostanza... evanescente come un trucco di magia" scrive invece **Hollywood Reporter**. "Il regista ha l'energia, ma non la grazia visiva per abbinare le malefatte dei suoi personaggi" (**TIME Magazine**).



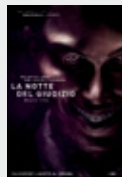
Occorre attendere, invece, il 18 luglio per goderci il poliziesco **R.I.P.D. - POLIZIOTTI DELL'ALDILÀ**, con Ryan Reynolds e Jeff Bridges. R.I.P.D. è l'acronimo di "Rest In Peace Department", il dipartimento di polizia dei morti. Il protagonista (Reynolds) è un agente appena ucciso che, in cerca di vendetta, prova a rintracciare il responsabile della sua morte. Ad aiutarlo c'è un altro poliziotto, defunto anni prima, che lo affiancherà nell'indagine.



Seth Rogen, Jay Baruchel e molte altre celebrità, in una sorta di parodia di loro stessi, si ritrovano bloccati in casa mentre fuori si scatena l'apocalisse.



Altra commedia: **IO SONO TU** (in sala il 25 luglio) con Jason Bateman e Melissa McCarthy. Diana dispone di fondi illimitati e compra tutto quello che colpisce la sua fantasia. C'è solo un inconveniente: l'ID che usa per finanziare le sue spese appartiene a un rappresentante finanziario. La critica fuori confine non ha apprezzato il film e se per **The Observer** "è dolorosamente poco divertente", per il **Washington Post** è "una rottura", "McCarthy è meravigliosa ed è una delle poche attrici di Hollywood, alla quale è permesso mostrare il suo spirito e carisma tanto quanto il suo fisico" è invece il verdetto di **USA Today**.



Il mese di agosto si aprirà invece con il thriller **LA NOTTE DEL GIUDIZIO** con protagonista Ethan Hawke. A causa del sovraffollamento delle carceri, il governo degli Stati Uniti inizia a consentire periodi di tempo in cui tutte le attività illegali diventano legali. Durante uno di questi periodi, una famiglia si trova a doversi proteggere da un assalto di delinquenti alla propria abitazione. Per **The Observer** "il film è efficace", positivo anche il giudizio del **Daily Mail** "è intelligente nel modo in cui prende alcuni elementi sgradevoli dal nostro tempo... li esagera e li proietta nel futuro prossimo leggermente".

Buon cinema a tutti!

LUNEDÌ 1

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Festa delle Acque
Terni, Piediluco

In...contriamoci a Mugnano
Perugia, Mugnano

MARTEDÌ 2

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Festa delle Acque
Terni, Piediluco

In...contriamoci a Mugnano
Perugia, Mugnano

MERCOLEDÌ 3

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Festa delle Acque
Terni, Piediluco

In...contriamoci a Mugnano
Perugia, Mugnano

GIOVEDÌ 4

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Festa delle Acque
Terni, Piediluco

In...contriamoci a Mugnano
Perugia, Mugnano



VENERDÌ 5

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Festa delle Acque
Terni, Piediluco

Umbria Jazz 2013
Diana Krall in concerto
Perugia, Arena Santa Giuliana ore 21:30

In...contriamoci a Mugnano
Perugia, Mugnano

Gubbstock Rock
Gubbio

SABATO 6

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Festa delle Acque
Terni, Piediluco

Umbria Jazz 2013
Jan Garbarek Group
feat Trilok Gurtu in concerto
Perugia, Arena Santa Giuliana
ore 21:30

In...contriamoci a Mugnano
Perugia, Mugnano

DOMENICA 7

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Festa delle Acque
Terni, Piediluco

Umbria Jazz 2013
Keith Jarrett, Gary Peacock,
Jack DeJohnette in concerto
Perugia, Arena Santa Giuliana
ore 21:00

Magione Motors Village
Magione

In...contriamoci a Mugnano
Perugia, Mugnano

LUNEDÌ 8

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Umbria Jazz 2013
John Legend in concerto
Perugia, Arena Santa Giuliana
ore 21:30

Gran Premio Italiano
Mongolfieristico
Todi

Canti e discanti
Foligno

MARTEDÌ 9

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Umbria Jazz 2013
Pino Daniele
e Mario Biondi in concerto
Perugia, Arena Santa Giuliana
ore 21:00

Gran Premio Italiano
Mongolfieristico
Todi

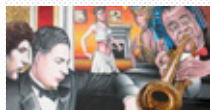
Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi



MOSTRE

ALL IS JAZZ



dal 5 al 14 luglio
Perugia, Hotel Brufani

2UE / TROPPO TARDI PER GLI ONESTI

dal 10 luglio
Perugia, ArtStyle Gallery

CORRESPONDENCIA II

dal 13 luglio al 31 agosto
Trevi, Palazzo Lucarini
Contemporary

OPERARI LAVORO DI FORME



dal 13 luglio al 31 agosto
Trevi, Palazzo Lucarini
Contemporary

LEGGERE PERUGIA



fino al 14 luglio
Perugia, ex chiesa di Santa
Maria della Misericordia

MERCOLEDÌ 10

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Umbria Jazz 2013
Dee Dee Bridgewater
e Ramsey Lewis
in concerto
Perugia, Arena Santa Giuliana
ore 21:30



Umbria Film Festival
Montone

Gran Premio Italiano
Mongolfieristico
Todi

Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi

GIOVEDÌ 11

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Umbria Jazz 2013
Winton Marsalis e Jalco in concerto
Perugia, Arena Santa Giuliana
ore 21:30

Umbria Film Festival
Montone

Gran Premio Italiano
Mongolfieristico
Todi

Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi

VENERDÌ 12

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Umbria Jazz 2013 - Chick Corea
e Herbie Hancock in concerto
Perugia, Arena Santa Giuliana
ore 21:30

Umbria Film Festival
Montone

Gran Premio Italiano
Mongolfieristico
Todi

Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi

Sagra degli Gnocchi
Narni

SABATO 13

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Umbria Jazz 2013
Stefano Bollani in concerto
Perugia, Arena Santa Giuliana
ore 21:30

Umbria Film Festival
Montone

Gran Premio Italiano
Mongolfieristico
Todi

Canti e discanti
Foligno



Palio de la Torre
Assisi

Sagra degli Gnocchi
Narni

DOMENICA 14

Festival dei Due Mondi
Spoleto

Umbria Jazz 2013 - Gal Costa
e Gilberto Gil in concerto
Perugia, Arena Santa Giuliana - ore
21:00

Umbria Film Festival
Montone

Gran Premio Italiano
Mongolfieristico
Todi

Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi

Sagra degli Gnocchi
Narni

LUNEDÌ 15

Gran Premio Italiano
Mongolfieristico
Todi

Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi

Sagra degli Gnocchi
Narni



MOSTRE

IL SACRO E IL PROFANO.
STORIE DI COSTUME E DI CINEMA



fino al 14 luglio
Montefalco, complesso
museale di San Francesco

ARTE IN TERAPIA.
33 DIAGNOSI D'ARTISTA



fino al 20 luglio
Spoleto, luoghi vari

OSKAR DI FABRIZIO
SEGARICCI



fino al 21 luglio
Magione, Museo della Pesca
di San Feliciano

ANTONIO CANOVA: SCULTURA,
DIPINTI E INCISIONI



dal 10 agosto al 6 gennaio
Assisi, Palazzo Monte
Frumentario

MARTEDI 16

Gran Premio Italiano Mongolfieristico
Todi

Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi

Sagra degli Gnocchi
Narni

MERCOLEDI 17

Gran Premio Italiano Mongolfieristico
Todi

Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi

Sagra Spaghetti del Carbonaio
Perugia, Fratticiola Selvatica

Sagra degli Gnocchi
Narni

GIOVEDI 18

Gran Premio Italiano Mongolfieristico
Todi

Trasimeno Blues
Località intorno
al Lago Trasimeno

Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi



Sagra Spaghetti del Carbonaio
Perugia, Fratticiola Selvatica

Sagra degli Gnocchi
Narni

VENERDI 19

Gran Premio Italiano Mongolfieristico
Todi

Trasimeno Blues
Località intorno
al Lago Trasimeno

Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi

Sagra Spaghetti del Carbonaio
Perugia, Fratticiola Selvatica

Sagra degli Gnocchi
Narni

SABATO 20

Gran Premio Italiano Mongolfieristico
Todi

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Trasimeno Blues
Località intorno al Lago Trasimeno

Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi

Sagra Spaghetti del Carbonaio
Perugia, Fratticiola Selvatica



Gubbio Summer Festival
Gubbio

Sagra degli Gnocchi
Narni

DOMENICA 21

Gran Premio Italiano Mongolfieristico
Todi

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Trasimeno Blues
Località intorno al Lago Trasimeno

Canti e discanti
Foligno

Palio de la Torre
Assisi

Sagra Spaghetti del Carbonaio
Perugia, Fratticiola Selvatica



Gubbio Summer Festival
Gubbio

Sagra degli Gnocchi
Narni

LUNEDI 22

Gran Premio Italiano Mongolfieristico
Todi

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Trasimeno Blues
Località intorno al Lago Trasimeno

Canti e discanti
Foligno

MOSTRE

DALLA PAROLA L'IMMAGINE



fino al 18 agosto
Assisi, Basilica Papale
di S.Maria degli Angeli

L'ARTE È UN ROMANZO



fino al 1 settembre
Perugia, Palazzo della Penna

COME IN CIELO COSÌ IN TERRA



fino al 1 settembre
Bevagna, Tenuta Castelbuono

TROMPE L'OEIL



fino al 15 settembre
Perugia, Gallerie
dei Gerosolimitani

Sagra Spaghetti del Carbonaio
Perugia, Fratticiola Selvatica

Gubbio Summer Festival
Gubbio

MARTEDI 23

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Trasimeno Blues
Località intorno al Lago Trasimeno

Canti e discanti
Poligno

Sagra Spaghetti del Carbonaio
Perugia, Fratticiola Selvatica

Gubbio Summer Festival
Gubbio

MERCOLEDI 24

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Trasimeno Blues
Località intorno al Lago Trasimeno

Sagra Spaghetti del Carbonaio
Perugia, Fratticiola Selvatica

Gubbio Summer Festival
Gubbio

GIOVEDI 25

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Trasimeno Blues
Località intorno al Lago Trasimeno



Sagra Spaghetti del Carbonaio
Perugia, Fratticiola Selvatica

Gubbio Summer Festival
Gubbio

VENERDI 26

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Trasimeno Blues
Località intorno al Lago Trasimeno

Sagra Spaghetti del Carbonaio
Perugia, Fratticiola Selvatica

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Sagra dello Strangozzo
Montefalco

Gubbio Summer Festival
Gubbio

SABATO 27

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Trasimeno Blues
Località intorno al Lago Trasimeno

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Sagra dello Strangozzo
Montefalco

Gubbio Summer Festival
Gubbio

DOMENICA 28

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Trasimeno Blues
Località intorno al Lago Trasimeno

Palio delle barche
Passignano sul Trasimeno

Sagra dello Strangozzo
Montefalco

Gubbio Summer Festival
Gubbio

LUNEDI 29

Sagra dello Strangozzo
Montefalco

Gubbio Summer Festival
Gubbio

MARTEDI 30

Sagra dello Strangozzo
Montefalco

Gubbio Summer Festival
Gubbio

MERCOLEDI 31

Sagra dello Strangozzo
Montefalco

Gubbio Summer Festival
Gubbio

MOSTRE

**PALAZZO COLLICOLA,
ARTI VISIVE**



fino al 29 settembre
Spoleto, Palazzo Collicola

MA.GI.CO.

fino al 29 settembre
Magione, Torre dei Lambardi
e sottopasso ferroviario

ANDY AL CASTELLO

fino al 30 settembre
Massa Martana,
Castello di Montignano

PERUGINO E RAFFAELLO



fino al 20 ottobre
Perugia

**ANSELM KIEFER:
OMAGGIO PER ALBERTO BURRI**



fino al 3 novembre
Città di Castello,
Ex Seccatoi del Tabacco

Eventi

1 – 7 AGOSTO Palio dei quartieri, Nocera Umbra

1 – 15 AGOSTO Rassegna internazionale del folklore 2013, Castiglione del lago

2 – 3 AGOSTO Montelago Celtic Festival 2013, Colfiorito

3 – 18 AGOSTO Corciano Festival, Corciano

5 – 19 AGOSTO Ferragosto Spoletino, Spoleto

7 – 18 AGOSTO Palio dei Terzieri, Città della Pieve

10 AGOSTO Calici di Stelle, luoghi vari

11 – 25 AGOSTO Agosto a Torgiano, Torgiano

22 – 25 AGOSTO XXVI Festival Internazionale delle figure animate, Perugia

23 AGOSTO – 01 SETTEMBRE Todi Festival, Todi

25 AGOSTO Notte Bianca, Passignano

Musica

01 – 06 AGOSTO Gubbio Summer Festival, Gubbio

01 – 12 AGOSTO Orvieto Spazio Musica 2013, G. Verdi “Un Ballo in Maschera”, Teatro Mancinelli, Orvieto

03 AGOSTO Musica per i borghi: Fiorella Mannoia in concerto, Marsciano

13 AGOSTO – 01 SETTEMBRE Orvieto Spazio Musica 2013 W. A. Mozart "Le Nozze di Figaro", Teatro Mancinelli, Orvieto

20 – 25 AGOSTO Umbria Folk Festival, Orvieto

27 – 31 AGOSTO Narni Black Festival, Narni

27 AGOSTO – 07 SETTEMBRE Festival delle Nazioni, Città di Castello

Sagre

07 – 12 AGOSTO Sagra del Cinghiale e dei Prodotti Tipici Locali, Orvieto

09 – 18 AGOSTO Sagra del Fungo, Pianello (Pg)

11 – 23 AGOSTO Sagra dell'Anatra, Montecastrilli (Tr)

13 – 33 AGOSTO Sagra della Patata Rossa, Colfiorito (Pg)

16 – 18 AGOSTO Sagra del Ciarlatano, Spoleto

23 AGOSTO – 01 SETTEMBRE Sagra Pizza e Prosciutto, Spoleto

24 – 25 AGOSTO Sagra della Cresciola, Amelia (Tr)



ponte san giovanni
via manzoni, 241
info 075.691.99.03

filippofettucciari.com



Audi
All'avanguardia della tecnica



V E C B A

Audi Financial Services finanzia la vostra Audi.



Illuminante.

**Nuova Audi A3 Sportback con fari Xenon plus* e luci diurne a LED.
Da 22.800 euro. L'avanguardia vi apre le sue cinque porte.**

Scopritela negli Showroom Audi.

www.audi.it

Consumo di carburante circuito combinato (l/100km) 3,8 - 6,6; emissioni CO₂ (g/km) 99 - 152.

*opzionale.

Audi Zentrum Perugia

Via Pievaiola, 207 - PERUGIA Tel. 075.528301 - www.giustozziauto.com