



PM
PIACERE MAGAZINE

?

#99

GREEN IS SMART

BMW EFFICIENT DYNAMICS.
MENO EMISSIONI. PIÙ PIACERE DI GUIDARE.

1975.



L'immagine storica dell'auto è riprodotta a titolo meramente esemplificativo.

A.D. Motor

Concessionaria BMW

Via P. Soriano, 1 - Perugia - Tel. 075 5279942

Via Fiamenga, 53/A - Foligno (PG) - Tel. 0742 22600

www.admotor.bmw.it

Consumo di carburante ciclo misto (litri/100km) 3,8 - 6,5; emissioni CO₂ (g/km) 99 - 152.

BMW Financial Services: la più avanzata realtà nei servizi finanziari.

2015.

Nuova BMW Serie 3

www.bmw.it



Piacere di guidare



NUOVA BMW SERIE 3.

IL PIACERE DI GUIDARE. DA 40 ANNI.

Sportiva e dinamica, BMW Serie 3 è la quintessenza della tecnologia BMW dal 1975. Progettata al computer prima ancora che si parlasse di digitale, attenta all'ambiente quando il riscaldamento globale era solo una teoria, intelligente già agli albori dell'elettronica, BMW Serie 3 ha rivoluzionato il modo di concepire l'auto, una generazione dopo l'altra. Quaranta straordinari anni di storia per continuare a ridefinire il piacere di guidare.

**SCOPRITELA PRESSO
LA CONCESSIONARIA BMW A.D. MOTOR.**

**DA UN
ALTRO
PUNTO DI
VISTA**

Speciale Vendita Promozionale

Settembre // Ottobre 2015

In occasione di grandi novità per il 2016
ti invitiamo ad entrare e scoprire tutti

**i prodotti con il talloncino giallo:
troverai sconti dal 20% al 70%**



www.abati.it

The Abati logo consists of a solid red square. Inside the square, the word "Abati" is written in a white, bold, sans-serif font.

Abati

#mysagrantino25



ARNALDO • CAPRAI

Viticoltore in Montefalco

arnaldocaprai.it





Cos'è per te la “bellezza”?

Dillo con un tweet con l'hashtag **#mysagrantino25** e condividi con noi la tua idea di ciò che è bello per gli occhi e per l'anima.

Crediamo nella bellezza e vorremmo divulgarla insieme a te.

I tweet migliori saranno impressi sui tappi del **Sagrantino 25 Anni Arnaldo Caprai** e viaggeranno come messaggi in bottiglia.

Chi la stapperà? Chi leggerà le tue parole? **Partecipa e vivi un'emozione senza tempo!**

enologica
MONTEFALCO

18 ▸ 20

SETTEMBRE 2015

MONTEFALCO (PG)



MARZIOLI

G I O I E L L I



FOLIGNO
PARCO COMMERCIALE SAN MAGNO
VIA DANIELE MANIN, 22
TEL. 0742 35 30 56

SPELLO
VIA CENTRALE UMBRA 48
TEL. 0742 30 13 34
WWW.MARZIOLIGIOIELLI.COM



MASTRI
BIRRAI
UMBRI

Birra Ufficiale
PERUGIA CALCIO

— ora anche al Curi —



I FORTUNATI NASCONO CON LA CAMICIA. GLI SFIGATI CON IL COLLETTO DELLA POLO ALZATO

L'EDITORIALE

DI MATTEO GRANDI

Piacere Magazine **cambia pelle**. E, in omaggio all'ambiente (celebrato in questo numero e nella seconda edizione della **NotteGreen** in scena **venerdì 25 settembre** nel centro storico di **Perugia**) lo fa vestendosi di eco-pelle. Anzi, la nostra nuova veste più che "eco" è decisamente smart. Da questo numero in poi l'identità del mensile che vi fa compagnia da oltre dieci anni - pur senza rinunciare alla sua vena generalista - vira decisa verso un nuovo modello editoriale. **Innovazione, ambiente, sostenibilità, qualità della vita, tecnologia e mobilità alternativa**: in queste pagine e nei prossimi numeri troveranno sempre più spazio notizie e informazioni su **idee, progetti** e **ultime novità** destinate a migliorare il nostro mondo e la nostra quotidianità.

Sì, l'ambizione è alta: trasformarci nel primo **smart-magazine** su scala regionale d'Italia. In primis perché prodotti con questa filosofia editoriale non esistono in altre regioni, e in secondo luogo perché il filo conduttore degli argomenti trattati resterà indissolubilmente legato all'**Umbria**. Chiamatelo provincialismo. Forse lo è. Ma è un provincialismo consapevole che vuol contribuire a fare da **vetrina** all'innovazione **made in Umbria** e a renderci orgogliosi di una terra che ha sulle spalle una responsabilità morale pesante: quella di **Cuore Verde d'Italia**.

Il verde e i **progetti "intelligenti"** sono valorizzati e raccontati nelle pagine che seguono e saranno suggellati da un evento, creato da noi di **PM**, che quest'anno si accinge a vivere la sua seconda edizione: la **NotteGreen**. Una vera e propria **notte bianca per grandi e piccini**, declinata attraverso intrattenimento, informazione, divulgazione, laboratori, incontri, dibattiti e sensibilizzazione che si dispiegherà lungo il centro storico della città, gemellata alla **Notte Europea dei Ricercatori** (con programmi integrati e complementari) e arricchita dalla chiusura delle serate di **"Perugia is Open"** appuntamento estivo del giovedì per l'occasione eccezionalmente spostato al venerdì.

Il tutto per sognare un'**Umbria migliore**. Magari più efficiente di quella "paralizzata" dal nuovo **soprintendente** per i beni architettonici e paesaggistici dell'**Umbria**, **Stefano Gizzi**, e denunciata nelle 33 pagine di **dossier** realizzato da **Anci, Regione e Rete delle professioni** con l'elenco delle **opere pubbliche** attualmente **bloccate**. Uno stallone che ha portato Regione e Anci a chiedere al **Governo** l'allontanamento del soprintendente. I motivi sono stati spiegati nel corso di una conferenza stampa, tesa a evidenziare (così come il dossier) l'**atteggiamento di chiusura** da parte della Soprintendenza con **pareri** prima **favorevoli** trasformatisi in **negativi** dopo l'arrivo di Gizzi. Risultato? Il **caos totale** generato da un ente che dovrebbe contribuire a migliorare il territorio e che invece con **posizioni miopi e anti-storiche** si mette di traverso a **innovazione, ristrutturazioni e nuovi progetti** generando un potenziale danno per l'economia regionale, con un ventaglio di situazioni paradossali che va dai **lavori fermi** in attesa di sblocco alla **guerra ai dehors** di ristoranti e caffè andata in scena a Spoleto.



Scegli il tuo drink preferito
tra le oltre 70 proposte
del nostro nuovo menu!



PM* *Contributi*



**CLAUDIA
ALFONSO**

30 anni ma non li sente, lotta contro il tempo perché in realtà non vuole invecchiare. Quasi laureata. A volte recita. Ama il divano. Barese. Amante delle cime di rapa. Infinitamente curiosa. Con uno sguardo non ben definito sul futuro. Ma speranzosa e piena di fede.



**JACOPO
COSSATER**

Arrivato a Perugia dal Veneto per motivi di studio ci vuole poco perché si innamori del sangiovese, completi il percorso dell'ALS ed inizi a scrivere di vino. Dopo aver vissuto per troppo tempo a Milano e troppo poco a Stoccolma è tornato in Umbria, dove oggi lavora. Giornalista, scrive su alcuni dei più importanti wine blog italiani.



**MATTEO
GRANDI**

Scribacchino professionista ma favorevole all'abolizione dell'ordine, dirige PM ma vorrebbe dirigere un'orchestra, scrive per quotidiani, radio, web e tv; ha scritto un libro su Renzi ("su" non "per"), frequenta Twitter, ha più punti in testa che sulla patente. E se i monologhi di Pop-Hoolista, l'ultimo disco di Fedez, non vi fossero piaciuti è colpa sua.



**AGNESE
PRIORELLI**

Perugina da sempre, passerebbe la sua vita dentro un cinema. O in alternativa allo stadio. Tenta di scrivere perché le altre cose le vengono peggio. Il suo sogno: intervistare DiCaprio sul red carpet della Notte degli Oscar.



**LUCREZIA
SARNARI**

Trentenne (o poco di più), fino ad un anno fa era solo una giornalista ora è una mamma che scrive. Lo fa per lavoro e un po' anche per passione. E cerca di capire cosa farà da grande: nel frattempo è la responsabile di redazione di PM e si diverte a torturare i poveri stagisti.



**CHIARA
SILVESTRI**

Curiosa per natura, inquieta per congiuntura astrale, amante delle arti per passione, si dedica all'esplorazione suburbana e alla coltivazione di libere opinioni. A un anno iniziava a parlare, a 10 parlava poco e scriveva su un diario segreto. Intorno ai 30 anni parlava troppo e iniziava a scrivere su *Piacere Magazine*, a quasi 40 inizia a parlare chiaro e scrive ancora i suoi segreti, seguendo le tracce di una città che si muove con lei...



Sagra Musicale Umbra 2015

10-20
settembre

70^a
edizione



Perugia,
Assisi,
Bevagna,
Foligno,
Montefalco,
Panicale,
Passignano
sul Trasimeno,
San Gemini,
Torgiano,
Umbertide

«Svegliatevi, arpa e cetra,
voglio svegliare l'aurora»

075 572 22 71 | info@perugiamusicaclassica.com
www.perugiamusicaclassica.com





Sono 37.722 i passeggeri transitati nel luglio 2015 all'aeroporto internazionale dell'Umbria - Perugia "San Francesco d'Assisi". Il dato va a superare il record storico mensile dell'agosto 2013, quando i passeggeri

geri trasportati furono 35.172. Grazie anche all'ottimo andamento delle nuove rotte attivate nel 2015, il traffico nei primi 7 mesi dell'anno ha fatto registrare un incremento del 27,5% rispetto allo stesso periodo del 2014.



Dopo 167 anni la Madonna della Cintola di Benozzo Gozzoli, realizzata a Montefalco nel 1450 e poi ceduta al Vaticano, torna a casa con una mostra, al museo San Francesco di Montefalco, che rimarrà aperta fino al 30

dicembre. L'opera è stata restaurata grazie a Comune, Consorzio Tutela Vini Montefalco, Sistema Museo e Lions Club di Foligno. Ottimo il lavoro in particolare del sindaco Donatella Tesei e di Amilcare Panbuffetti e Marco Caprai, rispettivamente presidente e consigliere del Consorzio.



Francesco Ubertini ha 45 anni, è perugino e guiderà, a partire da novembre, l'Alma Mater Studiorum di Bologna. Il suo nome è finito su numerosi media nazionali perché con la recente elezione alla guida dell'università più anti-

ca d'Italia ha battuto ogni record ed è diventato il rettore più giovane d'Italia. Ubertini ha tre figli, vive a Bologna da quando aveva 18 anni e intende portare un approccio nuovo e giovane nella gestione del nuovo incarico che andrà a ricoprire.



ADDIO TIGRE

Se n'è andato ad appena 66 anni, dopo una lunga malattia, Antonio Ceccarini, bandiera storica del Grifo e, in particolare, quel Perugia dei Miracoli che nel 1979 fu la prima squadra nella storia a chiudere imbattuta un campionato di serie A. Impresa alla quale il "Tigre", così lo chiamavano per la sua grinta, contribuì con la sua unità reale in A: quella del pareggio ai danni dell'Inter. Perugia piange un grande sportivo e uno dei suoi figli adottivi prediletti.



MINIMETRO E QUEI 20 MINUTI
DI ATTESA CHE GRIDANO VENDETTA

Non è una novità: ma visto che da questo orologio chi si occupa del Minimate proprio non sa niente è bene tornare alla carica: i 20 minuti di attesa per poter riutilizzare il biglietto sono uno sporsopito. Giusto trovare un escamotage anti-furbi, ma 10 minuti sarebbero più che sufficienti. Invece questi 20 minuti creano un grave danno a chiunque debba riutilizzare il Minimate a stretto giro, costringendolo di fatto a riacquistare un nuovo biglietto. Male, molto male.



SE IL SOPRINTENDENTE BLOCCA
UNA REGIONE

Sia desinando scapolire l'offensiva del nuovo soprintendente per i beni architettonici e paesaggistici dell'Umbria, Stefano Gizzi, accusato senza mezzi termini da Regione e Anci di tenere il territorio in ostaggio di veti e rifiuti che stanno bloccando progetti e conti. Un contegno che era già costato a Gizzi pessimi rapporti con le istituzioni a Napoli e ad Ancona. E che ora ha portato le istituzioni umbre a chiederne l'immediata rimozione al Governo.



RISTORANTE DEL SOLE

Via della Rupe, 1 - Perugia (*Terminal Minimetron Pincetto*)

Tel. 075-5735031 | Fax: 075-5732588 | ristorante@ristorantesole.com
www.ristorantesole.com



31

La Notte Green



42

Design Green Appeal



56

Green Design



82

Azael

PM #99

IN QUESTO NUMERO:

- 44** *La Notte Europea dei Ricercatori*
- 46** *Nel pallone per vedere l'Umbria dall'alto*
- 48** *Salva il rosso, difendi la biodiversità*
- 52** *Terni Festival*
- 62** *Smart news*
- 68** *Chiara Bellini*
- 70** *Alessandro Settimi*
- 72** *Dynamic Closet, il guardaroba intelligente*
- 74** *h24.it*
- 76** *All'aeroporto una libreria "ABOUTUMBRIA"*



LE NOSTRE ULTIME COVER

Direttore Responsabile

Matteo Grandi

Redazione e Contributi

Alessandra Olivi, Chiara Silvestri, Claudia Alfonso, Valerio Buonumori, Lucrezia Sarnari, Viola Menicali, Roberta Stagno, Giorgia Cardinaletti, Daniele Aureli, Jacopo Cossater, Alessandro Paolucci, Laura Serra

Web Contents

Valerio Buonumori

Foto

Alessandro Pellicciari, Simone Rossi, Andrea Adriani, Gildo Giuliani

Per la vostra pubblicità

Laura Serra
lauraserra@piaceremagazine.it
T. 347 5242246

Ufficio commerciale:

T. 075 9662854
piacere@piaceremagazine.it

Progetto grafico e impaginazione

Brainleaf Communication
info@brainleaf.eu

Editore

Big Projects

SEDE OPERATIVA:

EVELOGRAFICA

Via delle streghe, 11 A - Perugia

T. 075 9662854 – Fax. 075 9662843

Email: piacere@piaceremagazine.it

DISPIACERE

Le defaillance dell'ultimo numero:

*Con piacere vi annunciamo che non abbiamo trovato alcun dispiacere nell'ultimo numero di PM. Resta il dispiacere di lasciare vuoto questo spazio, ma il piacere di aver fatto un Piacere (quasi) perfetto. Perdonateci il gioco di parole...

N.B. se la vostra vista ha scovato degli errori, segnalateceli pure. Provvederemo a pubblicarli.



f PM Piacere Magazine

@PiacereMagazine

@piacere@piaceremagazine

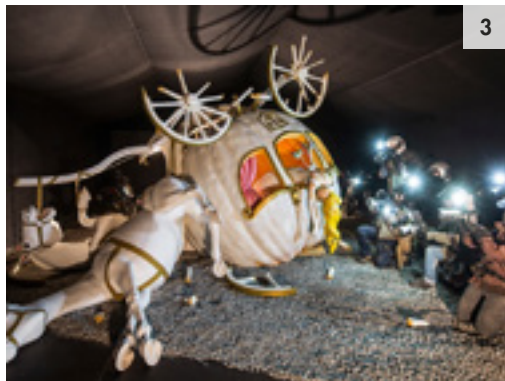
www.piaceremagazine.it



1



2



3



4

LE FOTO DEL MESE

1-2. *Natura in Umbria.* (Foto: Fabio Ercolini) - 3. *Una Principessa/Cenerentola esanime dopo un incidente in galleria è già fotografata da uno stuolo di paparazzi. Il neppure troppo velato riferimento a Lady D. è una delle tante attrazioni di Dismaland, il tetro villaggio che fa la parodia a Disneyland, partorito dal genio creativo di Banksy e visitabile per 6 sole settimane a Weston Super Mare in Inghilterra.* (Foto: Web) - 4. *Labirinto Città della Domenica.* (Foto: Chiara Peccini).

*Invia la tua "FOTO DEL MESE" a piacere@piaceremagazine.it la più bella sarà pubblicata.
Tutte le foto inviate compariranno nella sezione apposita sul sito piaceremagazine.it

Alessandrelli centrocasa.
Il design che rispetta
la natura.

I ♥ NATURE




ALESSANDRELLI
CENTROCASA

La linea d'ombra

*di Claudia Alfonso



SEMPLICEMENTE LIBERTÀ

Ha fatto notizia circa due mesi fa la sentenza storica della **Corte Suprema in Usa** seconda la quale le **nozze gay** sono diritto costituzionale. Obama asserisce che questa è una vittoria, io mi scandalizzo del fatto che per esserci una vittoria vuol dire che prima ci sia stata una battaglia. La rete si è tinta di **arcobaleno**, fiocavano su Facebook **foto profilo multi-colore**. Bello, interessante che si celebri questa "vittoria" come la chiama il presidente Usa.

Io mi chiedo, invece, come mai si debba lottare per quelle cose per le quali non dovrebbe esserci bisogno di lottare.

Le nozze tra due persone dello stesso sesso, non dovrebbero essere un traguardo, dovrebbero essere scontate. Precedentemente accettate, perché sono "**fatti**" normali.

Noi adesso festeggiamo cose che non dovremmo festeggiare, non perché queste non siano un successo, ma perché sono **cose dovute**.

Qui non si parla solo di matrimoni omosessuali. **Qui si sta parlando di libertà**. E il concetto è molto più esteso.

La libertà di poter **sposare** chi si ama senza badare che i soggetti in questione siano o no dello stesso sesso.

La libertà di poter andare in **vacanza** senza temere che improvvisamente qualcuno arrivi sulla spiaggia e spari all'impazzata contro persone considerate "infedeli" come nei recentissimi fatti in Tunisia. La libertà per i divorziati di poter prendere i sacramenti. La libertà di non essere giudicati a prescindere in base alla propria **fede** religiosa, al proprio **amore**, al proprio **genere**, alla propria **professione**, ai propri **piercing**, ai propri **tatuaggi** o a quanto è **corta la gonna** che indossiamo. Quindi non festeggiamo, perché ancora non abbiamo troppe cose che dovrebbero invece esserci dovute.

E noi, nell'attesa, esultiamo tutti insieme come capre, invece di essere incazzati neri perché per troppo tempo ci hanno negato quelle cose che ci spettavano di diritto. **Perché siamo poco liberi e tanto giudicati**.





PARLARE DI GREEN. A SETTEMBRE. A TERNI.

Personalmente trovo l'accostamento scontato, quanto audace e pericoloso. Audace e pericoloso perché conoscendomi - dato l'argomento green, così ultimamente di-battuto dalla sottoscritta, ma decisamente lontano dal grigio contesto ternano - temo che la penna possa scivolare sulle tracce dell'autobiografico o su quelle della polemica ambientalista. Non mi resta che scegliere l'aspetto più scontato attenendomi ai fatti. Abbiamo un **mese, settembre**: figlio di un'estate che se ne va e cugino di un autunno che inizia ad affacciarsi con tutti i suoi *vorrei*. Il mese della luce incerta come il **futuro**, ma intensa come la seta; del vento che arriva e del vento che va. Abbiamo **un colore, il verde**. Green come campagna, che fa rima con Umbria, green come stile di vita, che fa rima con turismo, e green come golf, che fa rima con... Ops, son scivolata. E poi abbiamo **un concept**. Perché settembre è il mese dei **nuovi inizi**, e con il verde, **colore della speranza**, ci sta da dio! Se ci pensiamo, il nono mese dell'anno non è che la versione estiva e più matura del 1 gennaio: la differenza è che a costringerti a riprendere in mano la tua vita a settembre non sono mai i buoni propositi post sbornia di Capodanno. In ogni modo, è il mese delle novità, dei tagli netti, dell'inizio, della fine e delle trasformazioni. Chi dopo l'estate non ha cambiato classe, pettinatura, armadio, lavoro, partner, casa o città? Chi non si è innamorato, non ha tradito, non si è sposato o separato? Chi non ha preso almeno un abbaglio a settembre? Allora, perché non colorare di verde speranza anche la candidatura di Terni a **Capitale Italiana della Cultura 2016/17** e sfruttare l'occasione per quello che può rappresentare? Un nuovo inizio o il paracadute per una città in picchiata libera sul grigio delle ciminiere. E se non dovesse funzionare il paracadute, speriamo di comprarne presto uno nuovo da Decathlon. Quanto al *verde*, continuo a pensare che sia meglio scivolare sulle tracce del mio **green**.



Fast Good

* di Jacopo Cossater

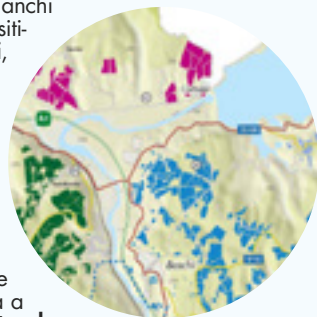


ORVIETO E LA PREZIOSA MAPPA DI ENOGEA

Una grande idea, non credo ci sia altro modo per definire la bella collaborazione nata tra il **Consorzio Tutela Vini di Orvieto** e **Alessandro Masnaghetti**, importante giornalista del vino italiano.

Permettetemi però un breve passo indietro, che negli ultimi anni in molti - compreso il sottoscritto, anche su queste pagine - avevano lamentato relativamente alla più importante denominazione del **ternano** alcune criticità che portavano, e che tutt'ora contribuiscono, a livellare verso il basso il prezzo delle **uve** e del **vino** della zona. Non solo però: al tempo stesso quella di Orvieto è denominazione che può vantare cantine di assoluto valore, preziose interpreti del territorio, e alcuni dei migliori vini bianchi non solo della regione. È guardando ai suoi aspetti più positivi che il Consorzio, anche grazie alla guida di **Enzo Barbi**, sembra aver intrapreso una direzione che punta a valorizzare quanto di meglio Orvieto ha da offrire. È in questo contesto che è nata la collaborazione con Alessandro Masnaghetti, **giornalista** che nel corso degli anni ha portato avanti, caso unico al mondo, un approfondito studio su **vigneti** e **denominazioni**, un percorso che ha dato alla luce una lunga serie di cartine tematiche, strumenti eccezionali per avere uno sguardo d'insieme su alcuni dei più importanti territori del vino italiani e non solo. Quella di Orvieto è infatti solo l'ultima di una lunga serie di mappe iniziata a **Barolo** e **Barbaresco** e poi proseguita a

Dogliani, sempre in Piemonte, nel **Chianti Classico** e a **Montepulciano** in Toscana, a **Mazzon** in Alto Adige, a **Bordeaux** in Francia (e queste sono solo le primissime che mi vengono in mente). Cartine a colori pubblicate da **Enogea** che evidenziano in modo chiarissimo tutti i vigneti esistenti all'interno della denominazione con relative quote altimetriche e con una chiara delimitazione delle principali zone produttive. Il tutto corredato da una lunga serie di testi descrittivi delle varie aree e dei rispettivi cru. Uno strumento insomma che permette di guardare l'Orvieto da una prospettiva unica, **base** imprescindibile per una lunga serie di ragionamenti sulle peculiarità delle diverse zone. Evviva.



Nuovo Honda CR-V. La perfezione continua.

HONDA
The Power of Dreams



honda.it



Honda Auto Italia



Nuovo 1.6 diesel 160 CV, connettività avanzata, sicurezza attiva.
Scopri il SUV più venduto al mondo* a partire da **€ 23.900**

*Fonte Focus2Move, classifica globale 2014. Consumi gamma CR-V: ciclo urbano/extraurbano/combinato (l/100 km): da 4,6 a 10 / da 4,2 a 6 / da 4,4 a 7,5. Emissioni di CO₂: da 119 a 175 g/km.

F.lli PALOMBA | **Perugia**
Via Cortonese, 67

C'era una vodka

**di Lucrezia Sarnari*



INTERVISTA A UNA MAMMA GREEN PER PM

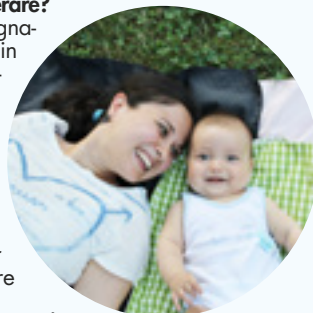
Nel mese dedicato al green chiedo a **Silvana Santo**, giornalista ambientale e mamma blogger (www.unamammagreen.com) alcuni consigli su come rendere la maternità (almeno un po') sostenibile.

È possibile crescere un figlio senza inquinare come una petroliera? Diciamo che è possibile porsi qualche domanda, il che rimane secondo me la cosa più importante. Per il resto, si può senz'altro trovare un compromesso accettabile tra le sacrosante esigenze di un qualsiasi genitore moderno e la consapevolezza degli sprechi che ruotano intorno al mondo dell'infanzia, e all'impatto ambientale che questi eccessi si portano dietro.

Pappe, pannolini, giocattoli. Qual è il segreto per non esagerare?

Assumere sempre un atteggiamento critico rispetto ai segnali che ci arrivano dall'esterno. Il che non significa porsi in uno stato di polemica o di rifiuto, ma piuttosto, come dicevo prima, abituarsi a porsi dei semplici interrogativi. Basterebbe intanto, prima di comprare qualsiasi cosa, chiedersi se si tratta di un acquisto davvero necessario. Nelle scelte di consumo, inoltre, è spesso sufficiente un minimo di intraprendenza, per scoprire ad esempio che esistono pannolini ecologici usa e getta più economici dei marchi blasonati, ma altrettanto efficienti. Spogliarsi dai pregiudizi, insomma, non cadere nel tranello del "per i miei figli voglio il meglio, e quindi non posso prescindere dal prodotto più pubblicizzato, patinato e costoso".

Tre azioni che correttamente insegnate ai nostri figli possono migliorare l'ambiente. In primis, recuperare noi una certa sobrietà nei consumi, cercando di testimoniare nel quotidiano che spesso un'esperienza arricchiscono infinitamente di più di un oggetto materiale. In secondo luogo, trasformare l'attenzione per le risorse naturali in uno stile di vita, piuttosto che farne l'oggetto di prediche e lezioni: ha più valore un quotidiano carrello della spesa che sia ragionevolmente "sostenibile" rispetto a un gesto eclatante fatto una volta ogni tanto. Recuperare, infine, dei ritmi di vita più naturali, riscoprire il valore della lentezza, dell'attesa e della stagionalità.





Scopri il nuovo locale sul sito
www.ladolcevitaperugia.it

Via Gerardo Dottori 42 • Perugia
Tel. 075 527 1732





L'opinione

**di Eugenio Guarducci*

“EXPO È UN IRRIPETIBILE EVENTO EDUCATIVO, PARTECIPANDO AL QUALE SI PUÒ CONOSCERE IL MONDO IN MODO NUOVO”

**Presidente di Eurochocolate*

«Ne sono stato convinto fin dall'inizio: **Expo** è l'evento più straordinario di sempre. Per questo vivo con emozione ogni momento trascorso all'Esposizione Universale, perché sono consapevole sia della grande **opportunità** che stiamo cogliendo, che della grande responsabilità di cui siamo stati investiti quando Expo Milano 2015 ha scelto **Eurochocolate** come Official Content Provider del Cluster Cacao e Cioccolato.

La sfida non si esaurisce, infatti, con l'attività (pur complessa e frenetica) di coordinamento del Teatro e delle aree comuni del Cluster dedicato al **Cibo degli Dei**, di cui fanno parte Camerun, Cuba, Costa D'Avorio, Gabon, Ghana, São Tomé e Príncipe.

L'obiettivo che ci siamo dati (il traguardo a cui muovo fin da quando ho ideato Eurochocolate!) è quello di suggerire un modo diverso e diretto di **conoscere** cacao e cioccolato, due volti (dal sapore diverso) di un mondo in cui c'è ancora troppa distanza fra le **nazioni** più ricche e i cosiddetti Paesi in via di sviluppo. Paesi, questi ultimi, che ogni giorno, ad Expo e nel nostro Cluster, mostrano cose che i libri non raccontano, rivelando grandi potenzialità e suscitando domande sui grandi temi dell'alimentazione e della sostenibilità.

Interrogativi ai quali sono invitati a proporre risposte anche i singoli territori, come quelli di **Perugia, Torino e Modica** le cui eccellenze sono ben rappresentate nel Padiglione dei Distretti italiani del Cioccolato.

Anche per questo Expo è **l'evento più straordinario di sempre**: perché non è solo una grande vetrina internazionale, un luogo in cui il mondo incontra il mondo, ma anche e soprattutto perché è un irripetibile evento educativo, partecipando al quale si può conoscere il mondo in modo nuovo. È soprattutto per questo che **bisogna visitarlo**: perché dà la possibilità di aprire un dialogo e di partecipare al confronto».





**ENOLOGICA
MONTEFALCO**
EDIZIONE 2015
dal 18 al 20 settembre

Vi aspettiamo nella Tenuta
di Turrita di Montefalco!

INFO
montefalco@lungarotti.it
+ 39 0742 378868 + 39 349 8689562


LUNGAROTTI



Il Cecchino

***di Andrea Ceccarelli**

Cantante neomelodico dopo esibizione spara e ferisce. Voleva finirli.

Brignano vince premio per la satira politica. Deve essere stato raccomandato da San Pietro.

Codice della Strada: da oggi in due sul motorino a 16 anni. A Napoli era già in vigore da decenni.

USA: approvato dall'FDA il Viagra femminile. Farà passare il mal di testa.

Balotelli, scarpe da calcio con la cresta. L'hanno asportata dal cervello.

Salvini spiega il suo piano per bloccare l'Italia. Basta votarlo.

Salvini non sa scrivere beneficenza. Avrebbe bisogno di ripetizioni A CASA SUA!

Equitalia: cartella da 161 milioni a disoccupato. Va vista come uno stimolo a trovarsi un lavoro.

Inviare le vostre freddure a: piacere@piaceremagazine.it

LA POSTA DEL DIRETTORE

***di Matteo Grandi**



Al direttore, scopro che secondo le analisi sui bilanci 2013 dalla Sezione delle autonomie della magistratura contabile per l'Umbria, nella nostra regione Comuni, Province e Regione scontano un rosso di 26. 4 milioni di euro, a fronte di 32.8 milioni di perdite e 6.4 milioni utili per le cosiddette e "famigerate" partecipate. Non è il caso di intervenire? **Federico M.**

Chi scrive sostiene da sempre che una delle prime cause del dissesto finanziario pubblico si annidi nei soldi "bruciati" dalle partecipate. Urge una soluzione a livello di governo centrale che porti gradualmente ma definitivamente gli enti pubblici a uscire dalla stragrande maggioranza delle aziende partecipate. La sensazione è che con il piano Cottarelli qualcosa in tal senso si muova. Ma certo, la "rottamazione" è un'altra cosa.

Ho deciso di morire per un po' perché il mio profilo ha sempre tenuto insieme i contenuti con un certo stile fatto di prese in giro e leggerezza. Negli ultimi tempi sento che sto perdendo la leggerezza, tutto qui. Non mi interessa diventare un commentatore astioso, di questi ce ne sono già troppi in giro e non hanno bisogno di un Pasquino in più. Anche dal punto di vista delle rime, non che io pretenda di essere Dante, ma

noto una certa ripetitività che non mi lascia soddisfatto. Da qui l'idea di staccare, di ossigenarmi un po'. Mi sembrava una ottima idea farlo per il mio compleanno.

Ho preso questa decisione perché il "successo" di Pasquino in questi mesi mi ha davvero stupito, ne ho avuto conferma nei tanti bei messaggi ricevuti in questi giorni, alcuni mi sembrano perfino eccessivi. Penso davvero che debba rimanere un'esperienza singolare, ricomincerò quindi a scrivere quando riterò di poter tornare a essere singolare.

Pasquino Perugino (su Facebook)

Chiarisco: queste righe non sono mai arrivate né a me né alla redazione sotto forma di missiva. È la lettera di "addio" (anche se la sensazione e la speranza è che si tratti di un arrivederci) comparsa sulla pagina di Pasquino Perugino, profilo facebook che nel corso dell'ultimo anno ci ha fatto compagnia con uno sguardo critico, acuto, scomodo e colto sulle cose di casa nostra. Senza fare mistero delle sue simpatie a sinistra, Pasquino Perugino è riuscito a ritagliarsi un'audience e una credibilità in costante ascesa. Anche quando non ci hanno trovato d'accordo, le sue parole pungenti sono state uno spunto di riflessione. Torna presto Pasquino, ché nel dibattito pubblico le voci critiche sono una ricchezza da preservare.

MEET CUOCHI A PUNTINO

Venerdì 18 settembre | Open day dalle ore 18:00 alle 20:00

aperitivo a buffet offerto dai nostri Chef



www.cuochiapuntino.it

Strada Montecorneo 45, Località Montebello 06126 - Perugia

info@cuochiapuntino.it

infoline: 075 7828614 cell. 349 1979327

NOTTE GREEN 2015



Perugia, 25 settembre

IL PROGRAMMA



PERUGIA, 25 SETTEMBRE 2015

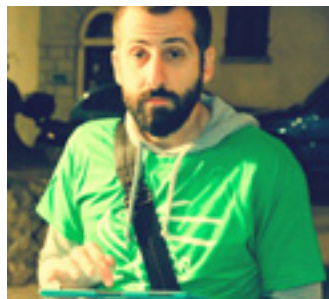
NOTTE GREEN

Testo: Claudia Alfonso - Brano: "Wake Me Up When September Ends" - Green Day

Dopo il grande successo della prima edizione, a settembre nel capoluogo umbro torna la **Notte Green**. Una grande notte bianca con musica, negozi aperti ed eventi, caratterizzata dalle tematiche dell'ambiente e da numerose iniziative a tema.

Quest'anno la **Notte Green** si fa in tre grazie ai gemellaggi con la **Notte Europea dei Ricercatori e Perugia Is Open** (la chiusura dei giovedì in musica del centro storico spostata eccezionalmente al venerdì proprio per arricchire il programma della serata).

Educazione alla sostenibilità, ma anche **intrattenimento**, perché un tema così importante deve anche essere ben veicolato per toccare tutte le corde dei presenti, passando per la **razionalità** e la convenienza del vivere green, ma anche per l'**emozione**, la sugge-



La seconda edizione dell'evento dedicato all'ambiente

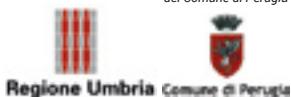
stione della vicinanza alla natura e alle sue forme, l'arte come rappresentazione di idee e concetti che possano cambiare il nostro modo di vivere, la **consapevolezza** di essere tutti parte di un grande organismo, vivo, delicato e dunque influenzabile dalla nostra condotta.

Durante la **Notte Green** ci saranno performance a tema, incontri con esperti del benessere e della salute con la partnership di **Aboca** e con appassionati del green, mostre dedicate all'ecodesign, apertivi bio, flash mob ed esibizioni musicali che accompagneranno il corso della serata green. Informazione e intrattenimento,

NOTTE GREEN con la partecipazione di



Con il patrocinio
del Comune di Perugia



dunque, si spingeranno a vicenda per rendere la serata unica per la città e non solo. Main sponsor della Notte Green sarà il gruppo **Farchioni** con il marchio **Mastri Birrai Umbri**.

La serata sarà raccontata, postata, twittata, fotografata e "hashtagata" da numerosi influencer social (youtuber, tweetstar e blogger) coinvolti nel racconto live dell'evento, ma soprattutto anche da voi utilizzando l'hashtag **#NOTTEGREEN**.

In queste pagine potrete scoprire alcuni degli appuntamenti che animeranno il centro storico di Perugia la sera del 25 settembre.



Hai voluto la bicicletta? Ora pedala... Per produrre energia!!!

Durante la Notte Green ci sarà un appuntamento molto particolare. Una straordinaria **performance musicale** alimentata grazie all'energia ricavata dalle **biciclette**. Proprio così. Vuoi ascoltare la musica? Pedala!

Nel vero senso della parola: **far**

***Un concerto
alimentato
dal pubblico***

impianti di amplificazione della musica.

Chi pedala? Il pubblico.

Verrà allestita una stazione di

**girare i pedali
per produrre
energia** con la quale alimentare le luci e gli

biciclette e pedalando si attiverà un generatore legato alle ruote posteriori che creerà corrente elettrica.

Questa è un'esperienza unica, il cui principale scopo è quello di educare su quelle che sono le risorse alternative e rinnovabili,

inoltre il **pubblico è protagonista** a tutti gli effetti della performance insieme ai **musicisti**, creando così un circolo di energia funzionale al concerto stesso.

Silent Disco



Il green è uno stile di vita, un modo per ripensare tutte le nostre attività, il cibo, i trasporti, il lavoro, e perchè no, il divertimento. Quante volte hai sentito di lamentele per l'**inquinamento acustico** della movida e dei concerti? La soluzione è semplice: cuffie wireless e silent disco!

Dj Set silenzioso in Piazza IV Novembre

L'idea è nata in vecchio un film di fantascienza (A time of roses, 1969), ed è stata poi utilizzata negli anni '90 da alcuni **eco-attivisti**, che usavano le cuffie nelle feste all'aperto per ridurre il disturbo alla fauna locale, fino a diventare una soluzione creativa per fare serate di musica in centro senza inquinamento acustico.

In **Piazza IV Novembre**, il 25 settembre ci sarà una speciale Silent Disco organizzata da **Sharper - Notte Europea dei Ricercatori**, dove ti consegneranno le tue cuffie senza fili per ballare ascoltando tutta la musica che vuoi. E se dopo un po' vuoi far riposare orecchie e cervello, non devi fare altro che togliere le cuffie, e godere del silenzio intorno a te, senza perderti un attimo della Notte Green.





Fiera del consumo critico
e degli stili di vita sostenibili

grafica: FIERA DEL MEZZO - progetto grafico: V. Scorsone

ABITARE SOSTENIBILE

BUONO DA MANGIARE

MOBILITA' NUOVA

ETHICAL FASHION

COSMESI NATURALE E BIOLOGICA

VIAGGIARE

EDITORIA, PRODOTTI CULTURALI, WEB

SERVIZI SOSTENIBILI

IL PIANETA DEI PICCOLI

CITTADINANZA E PARTECIPAZIONE

STREET, BIO & VEGAN FOOD

11 AREE ESPOSITIVE
SPECIALE VEGANOK EXPO
OLTRE **200** STAND
PIÙ DI **200** EVENTI GRATUITI

2 / 3 / 4 ottobre 2015
Umbriafiere - Bastia Umbra (PG)



www.falacosagiustaumbria.it





Che cos'è il car sharing?



Il **car sharing** è un servizio che permette di utilizzare un'automobile (e non solo) su prenotazione, prelevandola e riportandola in un parcheggio, pagando l'affitto in base al tempo e all'utilizzo fatto.

Questo è considerato un servizio legato alla **mobilità sostenibile** in quanto si passa dal possesso del mezzo all'uso dello stesso, quindi si rinuncia all'auto privata ma non alla flessibilità delle proprie esigenze di mobilità.

Un'altra mobilità è possibile? Car2Go, My Taxi, Moovit e Bla Bla Car: i trasporti 3.0



Incontro sulla mobilità alternativa

Di grande interesse sarà l'incontro moderato dal direttore di MetroNews **Giampaolo Roidi** e il direttore di Piacere Magazine **Matteo Grandi** sui temi della mobilità alternativa.

Un'altra mobilità è possibile?

Questa la domanda a cui si cercherà di rispondere

e da cui partirà il dibattito con: **Gianni Martino**, Ceo di **Car2Go** Italia, **Barbara Covili**, general manager di **My Taxi Italia**, **Samuel Piazza**, Md di **Moovit Italia** e la responsabile di **BlaBla Car**.

Quattro best practices che ci racconteranno, da angoli diversi, una cosa sola: dell'auto di proprietà si può fare a meno, vivendo meglio.

Legend Tuning C.L.L.
PRESENTA

2° GHERLINDA TUNING PERUGIA DAY

GHERLINDA

AL CENTRO DELLE EMOZIONI

12-13 SETTEMBRE 2015

13 settembre dalle 10:00 alle 22:00
GARE TUNING



PISTA GT

Pista per tappa campionato GT
motore a scoppio radiocomandato



SEXY EAR WASH

Bubble girls e Bubble boys
pronti a lavare la tua auto



PISTE SLOT

2 piste slot a disposizione

ARENA DRONI

Voliera di 120m², alta 6
per pratica volo droni
assistiti da un operatore



SPAZIO ESPOSITIVO

Stand Brama
esposizione e vendita



FIRENITO PER GIPIONI

Circuito per gipponi elettrici
radiocomandati a disposizione



**TUTTE LE ATTIVITA'
SARANNO GRATUITE**

 www.gherlinda.it
gherlinda.perugia

LEGAMBIENTE ALLA NOTTE GREEN *Raccolta differenziata, riuso e riciclo*

Legambiente Umbria sarà tra i protagonisti della Notte Green di venerdì 25 settembre. La sezione umbra dell'associazione ambientalista italiana sarà infatti presente con un proprio stand, un punto informativo (e formativo) **interattivo** a cui rivolgersi per saperne di più su **raccolta differenziata, riuso e riciclo**. Temi che saranno al centro di un **"ecogioco"** che per tutta la serata permetterà di mettersi alla prova, alla domanda: *"E questo come lo differenzio correttamente?"*. Gadget e premi green per chi darà la risposta esatta.

**Un ecogioco
per insegnare
a differenziare
correttamente
i propri rifiuti**

L'appuntamento del 25 sarà anche l'occasione per presentare due nuovi importanti progetti promossi da Legambiente: la campagna nazionale **Puliamo il Mondo 2015**, in programma in tutta Italia proprio il 25, 26 e 27 settembre, e **Fa' la cosa giusta! Umbria 2015**, seconda edizione in centro Italia della fiera del consumo consapevole e degli stili di vita sostenibili, che si terrà il 2, 3 e 4 ottobre a Umbriafiere di Bastia Umbra (PG).







PIC NIC IN CENTRO

La scampagnata metropolitana della Notte Green

Un'insolita attività in notturna

Prima che arrivi l'inverno, non sarebbe male fare un'ultima scampagnata, non è vero? E allora ecco cosa fare: indossa un paio di scarpe comode, prendi una bella cesta da pic nic, e la sera del 25 settembre **vieni in centro**.

Di tutte le iniziative pensate per vivere al meglio il contesto urbano, probabilmente quella che manca all'appello è la scampagnata notturna in città, ma alla **Notte Green** non ci facciamo mancare nulla.

Porta pure gli amici e la famiglia a sgranchirsi le gambe, e il cane a fare una passeggiata, e lungo la strada non dimenticare di prendere uno spuntino: non capita spesso di poter fare un **pic nic metropolitano** nella splendida cornice serale del centro storico di Perugia.

Magari qualcuno potrebbe anche pensare di farsi un giro in cerca di funghi, ma ai miracoli stiamo ancora lavorando.

CIRCUITI ELETTRICI UMANI CON IL POST

L'elettricità è entrata da meno di un secolo nella storia millenaria dell'uomo, ma è ormai diventata essenziale per praticamente tutte le attività quotidiane. I circuiti elettrici sono però un mistero per molti. Con il **POST**, durante la notte green di Perugia, scopriremo come trasformare, in assoluta sicurezza, il nostro corpo in un **circuito elettrico**... magari per far scoccare una scintilla con un semplice bacio! E se i più piccoli si divertiranno a far **"circolare la corrente"**, i grandi potranno dissipare dubbi e incertezze.



Gli abiti multifunzionali diventano show CON LEMURIA



Non solo **abiti**, ma veri e propri oggetti di design studiati nei minimi particolari per essere indossati in tanti modi differenti. Questo è quello che **Lemuria**, brand umbro giovane ma ormai affermato nel campo della moda, propone attraverso i suoi capi **multifunzionali** che cambiano adattandosi ad ogni corpo.

Abiti senza tempo, che si trasformano in pochi gesti, a seconda delle **mode** o dell'**umore**. Durante la notte green sarà possibile godere della performance che Lemuria ha pensato per presentare la filosofia del suo marchio: basta la semplicità di un gesto per cambiare abito.



DESIGN GREEN APPEAL #2

Testo: Lucrezia Sarnari - Brano: "Video Killed The Radio Star" - The Buggles



*Riuso, riciclo
e design responsabile
tra i temi affrontati*

Durante la notte green di Perugia non poteva mancare, dopo il successo dello scorso anno, l'appuntamento con il design e con la seconda edizione della mostra "Design Green Appeal".

Curata dal designer umbro **Luca**

Binaglia, l'esposizione raccoglierà ispirazioni e prodotti con un'anima green. Materiali, utilizzi, **progetti sostenibili**. E ancora **riuso**, riciclo e comunicazione "responsabile" che ci insegni (di nuovo) che rispettare l'ambiente fa bene proprio a tutti.

OGGETTI "RESPONSABILI"



*Oggetti progettati in modo tale che siano in grado di **evitare sprechi**, inquinamento o impatto ambientale. L'attenzione all'aspetto "eco" viene posta sia nella realizzazione del prodotto che nella progettazione del suo utilizzo che, infine, nello smaltimento dello stesso cosicché tutta la sua vita sarà al 100% green.*



NUOVA VITA ALLE COSE



Cose recuperate con successo: quando un oggetto non serve più non va per forza buttato, ma può essere utilmente **riconvertito** ossia trasformato in un oggetto diverso, ma comunque funzionale. Il guadagno è in **originalità** e magari anche in design oltre che ovviamente per l'ambiente e per il portafoglio.



MATERIALI SOSTENIBILI



Perché un oggetto deve essere realizzato in plastica o in acciaio se può essere fatto invece in legno o bambù? Una filosofia, quella dell'utilizzo di materiali eco-sostenibili, sempre più diffusa e che, se ben applicata, non va affatto a scontrarsi con l'estetica e il design né tantomeno con la funzionalità.

DIPENDENTI DI AZIENDA ECO-FRIENDLY



Un piano di comunicazione, bello da vedere e graficamente **"impegnato"**, insegna ai dipendenti di un'azienda ad assumere comportamenti **"eco"**. Evitare gli sprechi, **ottimizzare** l'utilizzo delle risorse, consumare in modo responsabile: questi gli obiettivi. Un esempio calzante delle buone pratiche proposte è scegliere le scale anziché l'ascensore, ovviamente se si può.



NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI

Testo: Claudia Alfonso - Brano: "Kelly watch the stars" - Air



Un programma speciale per festeggiare i dieci anni della **Notte Europea dei Ricercatori**. Filo conduttore dell'evento del 25 settembre a Perugia, L'Aquila e Ancona, unite sotto il progetto

Sharper coordinato da Psiquadro, il crescente coinvolgimento delle città e l'incontro del grande pubblico con il mondo della ricerca e con i ricercatori delle università e degli istituti di ricerca.

In programma **talk scientifici**, speaker's corner, dimostrazioni, esperimenti, laboratori aperti e molto altro, in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche, l'**Università di Perugia**



e i Laboratori Nazionali del Gran Sasso.

Per festeggiare nel migliore dei modi questo importante compleanno, Perugia sarà in collegamento con altre città europee e vedrà la partecipazione di oltre cento ricercatori dell'ateneo perugino impegnati in più di 60 attività distribuite in diverse zone della città. Il laboratorio di Fisica e Geologia, il **Creo**, il nuovissimo centro di ricerca emato-oncologica di Perugia, e molti altri apriranno le porte ai curiosi di tutte le età, per toccare con mano e scoprire le meraviglie della ricerca.

Nel cartellone della Notte di Perugia spazio anche all'**anno in-**

ternazionale della luce con le performance di arti visive che "tramuteranno" il volto della città e dei suoi monumenti. Riflettori puntati su Palazzo dei Priori, che sarà protagonista di una innovativa operazione di 3D-mapping. Uno spettacolo nel cuore della città, che anche quest'anno sarà "invaso" dalla seconda edizione della European **Run Night**, la gara podistica in notturna aperta a tutti gli atleti ispirata alla passione per la ricerca e al lavoro dei ricercatori.

Le novità più importanti per questa seconda edizione della Run Night sono il nuovo percorso di 8 chilometri e la manifestazione non competitiva di 3 chilometri.



SUCCESSO PER LA PRIMA EDIZIONE DEL "SAGRANTINO BALLOON CHALLENGE"



"NEL PALLONE" **PER VEDERE L'UMBRIA** **DALL'ALTO**

Testo: *Isabella Zaffarami* - Brano: *"Le Vent Nous Portera"* - *Noir Désir*

Tante **mongolfiere** e altrettanti equipaggi provenienti da tutto il mondo sono arrivati in Umbria per la prima edizione del **Sagrantino Italian Balloon Challenge Cup**, dal 19 al 30 luglio. Una competizione che ha un forte fascino sportivo e che si combina a molto altro: un turismo di alto profilo su un arco temporale ampio, il risvolto **glamour** dell'evento, la possibilità di vedere l'Umbria da una prospettiva totalmente diversa, il coinvolgimento trasversale degli operatori del territorio.

La manifestazione ha trovato la sua collocazione nella zona dei comuni del **Sagrantino** dove è disponibile un'aviosuperficie estremamente utile per assecondare le esigenze organizzative di una competizione di certo complessa. Tutte le mattine all'alba i cieli sopra il cuore dell'Umbria (Montefalco, Gualdo Cattaneo, Bevagna, Giano dell'Umbria, ma anche Collazzone, Todi, Massa Martana, Trevi e Spoleto) si sono riempiti di **ae-**



Mongolfiere ed equipaggi da tutto il mondo per un evento sportivo e non solo

rostatì colorati che hanno reso ancor più unico il paesaggio.

A caratterizzare la manifestazione è anche il suo alto profilo sportivo: tutti gli equipaggi hanno infatti gareggiato per la coppa



Arnaldo Caprai Prestige Wine-makers Trophy, vinta quest'anno dal comandante inglese **Jordan Rivers-Scott** che ha poi sfidato il detentore del Sagrantino Italian International Challenge Cup, il croato **Igor Miklousic**. E il successo della prima fa già pensare alla seconda edizione dell'evento che si svolgerà dal 22 al 31 luglio 2016 al **Parco Acquarossa** di Gualdo Cattaneo e per la quale è già confermata la partecipazione di almeno **100 mongolfiere**. Il modello operativo dell'evento è dunque lo stesso adottato per il restauro della pala d'altare di Benozzo Gozzoli, "La Madonna della Cintola": la comunità territoriale tutta si attiva per lo sviluppo economico del territorio.



SALVA IL ROSSO DIFENDI LA BIODIVERSITÀ

Testo: La Redazione - Brano: "Emergency on Planet Earth" - Jamiroquai



U-SAVEREDS è un progetto europeo partito lo scorso ottobre in Umbria che ha come obiettivo la salvaguardia dello **scoiattolo rosso**, della **biodiversità** e la **sensibilizzazione** sul tema delle specie alloctone invasive. La diffusione di quest'ultime è uno dei principali fattori che determinano la perdita di biodiversità, così come i cambiamenti climatici, l'inquinamento e l'eccessivo sfruttamento delle risorse.

In Umbria, in particolare, c'è un'emergenza dovuta alla presenza e all'espansione, per opera dell'uomo, dello **scoiattolo grigio americano** (*Sciurus carolinensis*), che rappresenta una gravissima minaccia per la conservazione dello scoiattolo comune più spesso conosciuto come rosso (*Sciurus vulgaris*) e più in generale per la biodiversità forestale di tutta l'Italia peninsulare. Le caratteristiche ecologiche e geografiche dell'Umbria, unite al fatto che la catena appenninica è di fatto un corridoio di espansione,

È in corso in Umbria il progetto per salvare lo scoiattolo rosso e la biodiversità dell'Appennino centrale

rendono particolarmente urgente una risposta gestionale rapida ed efficace.

Lo scoiattolo rosso è una tessera dello straordinario **mosaico** di biodiversità che caratterizza l'Europa e va **tutelato** in quanto elemento non replicabile: è una specie fondamentale nel processo di rinnovamento del bosco svolgendo il ruolo di disseminatore di semi e spore. La sostituzione tra le due specie, che si realizza attraverso l'estinzione dello scoiattolo rosso e l'incremento dello scoiattolo grigio, è basata sulla competizione per lo spazio e per le risorse alimentari.

Lo scoiattolo grigio, al di fuori del suo areale originario in nord America, è considerato una **minaccia** a livello globale, tanto da rientrare nella lista delle 100 specie invasive più pericolose stilata dall'Unione Internazionale per la Conservazione della Natura. In tutti i territori in cui è stato introdotto, lo scoiattolo grigio è oggetto di attività di rimozione, come ad esempio nelle Isole Britanniche.

Tornando al contesto italiano, in seguito alle prime analisi effettuate è possibile affermare che nell'arco di 30 anni lo scoiattolo grigio possa raggiungere l'**Appennino Umbro-Marchigiano** e, in 40 anni, occupare quasi la metà dell'Umbria. A seguito di ciò, lo scoiattolo

rosso, andrebbe incontro prima ad estinzioni locali (come sta avvenendo nell'area urbana e periferica della città di Perugia) e successivamente ad estinzioni su più ampia scala. Un esempio utile, per comprendere meglio questo fenomeno, è quanto accaduto in Piemonte, dove dalla sua introduzione nel 1948 fino al 1970, lo scoiattolo grigio è rimasto confinato in un'area di circa 25 km², dopodiché il tasso di espansione è fortemente aumentato e la specie si è diffusa fino ad occupare attualmente una superficie di 2.000 km², al cui interno, in 1.600 km², lo scoiattolo rosso si è estinto.

L'emergenza riguardante le **specie alloctone** invasive (tra le quali rientrano anche la nutria, il punteruolo rosso, la zanzara tigre) interessa tutta Europa, dato che qui sono presenti oltre 10.000 specie introdotte artificialmente, di cui circa il 15% stanno provocando impatti irreversibili alla biodiversità e ingenti **danni economici**. Per far fronte a tale problematica, lo scorso gennaio è entrato in vigore il Regolamento n. 1143 del 22 ottobre 2014 che vieta l'introduzione di specie alloctone invasive che possono causare effetti negativi sull'ambiente, l'economia e la salute umana, e impone obblighi di intervento a tutti gli stati membri.

Un intervento rapido di rimozione dello scoiattolo grigio in Umbria, pertanto, costituisce una **misura essenziale** per la conservazione della biodiversità su scala nazionale e per salvare lo scoiattolo rosso. U-SAVEREDS ha una durata di **4**



*U-SAVEREDS è un progetto finanziato dal **Programma LIFE+ dell'Unione Europea**. I soggetti attuatori del progetto sono l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale, la Regione Umbria, il Comune di Perugia, l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Umbria e delle Marche, l'Agenzia Regionale Parchi del Lazio, l'Istituto Oikos e Legambiente Umbria.*

anni (2014- 2018) e prevede una mappatura iniziale per definire le aree di presenza in Umbria dello scoiattolo grigio, l'avvio di una campagna d'informazione e le azioni di rimozione degli scoiattoli grigi con paralleli interventi per il miglioramento ed il ripristino delle condizioni vitali ottimali dello scoiattolo rosso in area periurbana.



Per info:

www.usavereds.eu



SETTEMBRE TEMPO DI DETOX

LE NOVITÀ GREEN DI NOIBIO

Testo: Lucrezia Sarnari - Brano: "Hearts On Fire" - John Cafferty & The Beaver Brown Band - Foto: Enzo Luzi

La frase da rientro più frequente è *"dopo le vacanze, ci vorrebbe una settimana di riposo"*. Se il troppo divertimento vi ha provato, non c'è problema: **Noi-**

Bio conosce tutti i segreti per darvi il benessere e la carica per affrontare il ritorno dalle ferie. Per mantenere al top l'umore e la vitalità, quello che occorre al

vostro corpo è una completa rimineralizzazione, e per questo NoiBio propone un Programma Detox completo, personalizzato in base alle esigenze di ognuno,



PROGRAMMI PERSONALIZZATI PER DEPURARSI AL RIENTRO DELLE FERIE E LA NUOVISSIMA "NOIBIO SCHISCETTA"

che aiuti la depurazione dell'organismo, ma anche semplice e gustoso: **un succo al giorno** per una settimana, a base di ingredienti freschi e stagionali, come sempre estratti con tecniche che mantengono tutte le proprietà nutritive e depurative della frutta e della verdura migliori. Attraverso una card personale, sulla quale verrà caricato il vostro programma detox, potrete ritirare comodamente il vostro succo del giorno.

E se questo non dovesse bastare, per la nuova stagione NoiBio ha in serbo per i suoi clienti un'altra gradita novità: **"NoiBio schiscetta"**, un gustoso pranzo bio da prenotare o ordinare al momento e portar via, tutto cucinato in giornata e consegnato in un grazioso lunch box da comprare, o da utilizzare in comodato d'uso che offre la possibilità anche di scaldare il proprio pranzo.

La speciale schiscetta, preparata con tutta la competenza dello chef **Sara Mastrella** e del suo staff, è garantita dalla qualità dei prodotti NoiBio, ovviamente-



te prevede un menù per celiaci, ed è personalizzabile per venire incontro a qualunque intolleranza alimentare.

Non fatevi spaventare dall'autunno imminente e fate un salto da Noi Bio, dove mangiare sano diventa un piacere.

Per info:

NOIBIO

Via della Valtiera, 293 – Perugia

T. 392 3504226/327 3818033

saramastrella@yahoo.it

FB: NOIBIO

www.noibio.it



TERNI, DAL 18 AL 27 SETTEMBRE

TERNI FESTIVAL

Testo: Chiara Silvestri - Brano: "Hard Row" - Black Keys

TRA RITO E CATARSI, IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA CREAZIONE CONTEMPORANEA COMPIE DIECI ANNI E FESTEggia CON NUOVE SFIDE, CONFERMANDOSI QUALE CULLA SICURA PER IDEE INSICURE, SENZA DIMENTICARE NUOVI E STIMOLANTI INTERROGATIVI

Un'edizione speciale, quella targata 2015, che continua a raccogliere e stimolare nuove riflessioni sui cambiamenti che la scena culturale locale e nazionale ha registrato nel corso di questi dieci anni di **Terni Festival**. Un'edizione che rivolge lo sguardo a nuove forme artistiche e rilancia processi di produzione diffusi, in cui il **"fare rete"** sembra essere l'unico slogan imperante. Un cartellone come sempre intenso e innovativo in cui spiccano nomi internazionali, italiani e umbri. PM ha incontrato **Linda Di Pietro**, di Indisciplinarte, fondatrice e direttrice artistica del festival, che per la decima edizione presenta un programma ricco di novità.

Che cosa è accaduto in questi primi dieci anni di creazione contemporanea?

Innanzitutto il nostro festival ha modificato l'impostazione del Caos: da museo civico nel senso più tradizionale a laboratorio dinamico di sperimentazione. I primi cinque anni hanno rappresentato anche l'occasione per dare nuovo slancio alla cultura cittadina con indirizzi votati alla contemporaneità. Gli anni successivi sono stati quelli



in cui la multidisciplinarietà ha assunto un ruolo fondamentale - si veda il forte legame con l'architettura - e anni caratterizzati da una forte crescita di ambizioni, che però si è spesso scontrata con limiti di natura economica.

Qual è la novità più rilevante

che avete registrato?

Sicuramente il fatto che dal 2015 il Terni Festival faccia parte del Teatro Stabile dell'Umbria, realtà con cui da sempre c'è stata una collaborazione, ma che oggi, grazie al nuovo Decreto sullo spettacolo dal vivo che agevola e incentiva l'unione tra



IDEAZIONE PROGETTAZIONE REALIZZAZIONE STAMPA

ricerca ☺ ☹ ☹ ☹ ☹ ☹ ☹
costante Vivacità

www.artigrafichepaciotti.com

ARTIGRAFICHE
PACIOTTI



The mark of
responsible forestry
FSC® C121861

Prodotti certificati FSC® disponibili su richiesta



LEGATORIA UMBRA

RILEGATURA VOLUMI
RILEGATURA LIBRI CARTONATI
PUNTI METALLICI PER RIVISTE
TUTTO PER DEPLIANTS
CARTOTECNICA
CELLOFANATURA
LAVORAZIONI IN PELLE
SPIRALI PER CALENDARI
CARTELLE CON ANELLI
PLASTIFICATURA

www.legatoriaumbra.com

Legatoria Umbra sas
di Picchiotti Stefano e C.
T. 075 8010095 | F. 075 8004883



diversi soggetti, permette una crescita a entrambe le realtà. Se da una parte il Terni Festival permette al TSU di aprirsi a innovazione e contemporaneità, dall'altra il TSU permette al Terni Festival di godere di una maggiore solidità e della possibilità di crescere anche da un punto di vista finanziario. La prima conseguenza di quest'unione è visibile anche in programma, grazie alla presenza di due produzioni del TSU: quella che vede protagonisti l'artista perugina Carolina Balucani, con Marco Plini, e quella in cui spicca il ternano Leonardo Delogu, con Valerio Sirma. Un'altra produzione che vede la collaborazione col TSU è lo spettacolo della tuderte regista emergente Livia Ferracchiati.

Quali sono gli spettacoli di punta dell'edizione 2015?

Abbiamo un cartellone molto variegato che come sempre punta alla collaborazione con diverse realtà nazionali e internazionali. Sicuramente la presenza dell'italiano Romeo Castellucci rappresenta una grande soddisfazione: è infatti uno degli



artisti contemporanei più conosciuti internazionalmente e verrà ospitato a Terni per la prima volta. A livello d'impatto scenico segnaliamo invece l'artista architetto Olivier Grossetete che costruirà e distruggerà gigantesche architetture monumentali in cartone con l'aiuto del pubblico. Un'operazione dalla natura fortemente rituale e catartica, come il progetto dell'inglese Robert Montgomery, che il primo giorno di festival incendierà una frase, sacrificando la poesia in un rito di passaggio verso il futuro. Non mancheranno poi le realtà italiane, a questo proposito quattro compagnie abiteranno uno spazio dismesso per trasformarlo in una casa comune, in un luogo di sospensione spazio-temporale, una base da

aprire e vivere insieme al pubblico durante il festival: si chiamerà BASE 10 e corrisponderà all'unica parte del Caos non ancora ristrutturata e riquadrata. L'ennesima provocazione che punta ad accendere un riflettore politico proprio su questo pezzo di museo.

Sbaglio o a differenza degli anni passati manca uno slogan che racchiuda il

concept di quest'edizione?

Diciamo che non vogliamo ragionare sul passato, ma puntiamo a una rinascita e al futuro. Preferiamo che gli slogan siano scritti dalle risposte agli interrogativi che ci porremo nel corso dell'intera durata della manifestazione e, in particolare, durante la giornata del 20 settembre, quando ragioneremo sul senso e sulle prospettive future legate a un festival di arti performative. "The future is unwritten" credo esprima molto bene questa volontà.

Tutto il programma su:
caos.museum



GREEN

*Il design negli ultimi anni ha preso una direzione ben precisa. Si è cercato, data la massiccia sensibilizzazione sulle tematiche della sostenibilità, di percorrere una strada che in qualche modo salvaguardi l'ambiente circostante anche in questo settore. In queste pagine ci soffermeremo sul green in tutte le sue declinazioni, da quella che riguarda prettamente il colore a quella che si sofferma sui temi del riciclo e riuso. Quindi il percorso cromatico continua tra accessori, oggetti e complementi d'arredo che comporranno il nostro **Green Design**.*



SVEGLIA CON MUSCHIO

Cercate soprammobili dal carattere decisamente Green?

Claire Roberts, artista francese, rielabora i vostri prodotti domestici facendoli diventare veri oggetti di design. Cornici, telefoni, sveglie, tutto è rielaborato da lei con l'aggiunta di dettagli in muschio trattato con una speciale resina. La durata del verde è garantita 7 anni, dopo non è chiaro se si possano ripassare o se si debba sostituire il verde.

DESIGN



POLTRONA DI DESIGN ORIGINALE

Poltrona dal design originale adatta per gli ambienti esterni come giardini, disponibile in vari colori dal materiale 100% riciclabile.

www.archiexpo.it



FRA DESIGN ARTE, MODA E ACCESSORI



Il pouf si veste di natura: si chiama "Ottoman Grass" è di gh-design.net ed è realizzato con materiali al 100% ecosostenibili.

POUF OTTOMAN GRASS

PAT'TUMIERE VILLA D'ESTE HOME

Divertente e colorata rivisitazione del classico bidone con coperchio, realizzato in latta smaltata in otto colori e tre dimensioni: piccola, media e grande.



MUG PANTONE

Moderna, originale e ovviamente verde: è la mug perfetta secondo Pantone, realizzata in plastica e silicone, ideale per chi ama sorseggiare bevande calde come the, caffè, tisane e cioccolate in abbondanti porzioni..





BORSA FENDI

Fa parte della collezione "Buggie" questa simpatica borsa di Fendi in cuoio fatta in Italia. Gli occhi gialli e la cerniera nera ricordano la faccia di un mostro: per shopping addicted ironiche.



POLTRONA SHADOWY

Shadowy by Tord Boontje, in acciaio verniciato, è l'ideale per dare un tocco di modernità e design a un magari già verdissimo giardino. La struttura è composta di intrecci ottenuti dalla lavorazione manuale di diversi fili di polietilene, con sottopiedi in gomma.





OLIVO (OLIVUM)

POSTATO DAL
DOTT. GIULIO LATTANZI

L'olivo è una pianta antichissima, la sua storia e quella dell'uomo sono legate da oltre 7.000 anni. Nella **Bibbia** il **ramoscello d'ulivo** è insieme all'arcobaleno il simbolo della pace tra Dio

e gli uomini dopo il diluvio universale. L'ulivo e l'olio compaiono anche nel **Corano**: *"Dio è la luce dei cieli e della terra. La sua luce è come una nicchia, in cui si trova una lampada (...)*

il suo combustibile viene dall'olio di un albero benedetto, un Olivo".

L'ulivo è **originario del Mediterraneo Orientale**, le tracce più antiche sono state trovate ad Haifa in Israele e risalgono al V millennio a.C. Le tecniche di **coltivazione** e di produzione dell'olio extravergine d'oliva vennero invece messe a punto prima dai **greci** e poi dai **romani** e rimasero sostanzialmente invariate per secoli.

www.farmacialefornaci.it

Gli utilizzi dell'olio d'oliva sin dall'antichità sono stati i più vari, infatti anche se il ruolo più importante lo riveste nell'**alimentazione**, l'olio di oliva è anche stato un componente dei **cosmetici** più antichi, è stato da sempre utilizzato come **medicamento**, come **combustibile** e nei **riti religiosi**.

L'olio di oliva è l'alimento tipico della dieta mediterranea e l'**Italia** insieme alla **Spagna** sono ai primi posti al mondo come produttori di olio di oliva, ma nonostante ciò sono costrette a importarlo per via della elevata richiesta interna.

L'olio d'oliva è **altamente digeribile**, contribuisce alla regolare funzionalità gastrica, promuovendo il benessere del fegato, aumentando le secrezioni della bile, regolarizzando la pressione sanguigna e combattendo la stitichezza se consumato a digiuno, contrasta il cancro colon-rettale, rappresenta una cura efficace contro la dermatite seborroica e funziona da Viagra naturale. È preferibile tuttavia non abusarne per via del suo altissimo valore energetico, soprattutto se si è obesi o in sovrappeso.

I pediatri consigliano di inserire l'olio d'oliva nello **svezzamento**.

La tecnica di conservazione sott'olio è una delle più diffuse, e ha lo scopo di isolare gli alimenti dal contatto con l'aria.

Ricordate infine tutte quelle pubblicità in cui ci fanno credere che per ottenere una **frittura** "leggera, croccante e asciutta" bisogna usare l'olio di semi? Si tratta di un luogo comune molto radicato, ma assolutamente falso in quanto i

migliori oli per la frittura sono quelli provenienti dalle olive, dall'extravergine (sicuramente il migliore) al semplice olio d'oliva.



[SCOPRI IL NOSTRO BLOG!](#)



Resta sempre aggiornato con offerte, nuovi prodotti e notizie utili per la tua salute.

Blog: farmacialefornaci.wordpress.com

E-mail: farmacialefornaci@gmail.com

Telefono: 075.8749453

» Mash Up

SMART NEWS

Il nuovo contenitore di innovazione di PM

Testo: Claudia Alfonso - Brano: "Technologic" - Daft Punk

Nuove applicazioni, aziende smart, scienza, innovazione, tecnologia, sostenibilità, ambiente. Potrete trovare tutto questo e tanto altro nelle nostre pagine di **Mash Up**. Un nuovo contenitore di **PM** che raccoglie notizie smart, idee intelligenti e al passo con i tempi, senza però spezzare quel filo conduttore che ci lega alla nostra cara Umbria.

FONDAZIONE CUCINELLI AL LAVORO "PER LA BELLEZZA"

*Tre parchi, Industria,
Oratorio laico e
Agrario per riqualificare
la valle di Solomeo*



Si chiama **"Un progetto per la bellezza"**, è promosso dalla **Fondazione Brunello e Federica Cucinelli** e interesserà la valle ai piedi del borgo di **Solomeo**. In fase di realizzazione è innanzitutto il **Parco dell'Industria** che sarà il giardino di Solomeo e si sostituirà a sei stabilimenti industriali per lasciare spazio a un parco pieno di colori, profumi e suoni della natura. Accanto sorgerà il **Parco dell'Oratorio Laico** con un piccolo stadio senza barriere immerso in sei ettari di boschetti e prati dedicati all'attività sportiva dei giovani. Adiacente al parco dell'Oratorio Laico, il **Parco Agrario** dove saranno coltivati circa settanta ettari di terreno destinati a orti,



PARCO DELL'INDUSTRIA

vigneti, oliveti e frutteti diffusi come alberata.

La terra sarà coltivata con rispetto per la natura e i prodotti saranno destinati al consumo locale e alle mense aziendali.

Si tratta del completamento di quanto già iniziato proprio a Solomeo, già sede dell'impresa Brunello Cucinelli e oggetto di restauri rivolti agli edifici del borgo, compreso l'antico "Castrum", e di nuove edificazioni, tra tutte il Teatro Cucinelli. ■

La valle ai piedi del borgo di Solomeo sarà interessata da un'interessante progetto di riqualificazione finalizzata a realizzare un "equilibrio perfetto" tra uomo e natura.

BARRACUDA IL TROLLEY intelligente



Un trolley elegante, ma soprattutto **smart**. Un prodotto per la nuova generazione di professionisti assetati di **tecnologia**, sempre interconnessi e di corsa più che mai, che sfruttano ogni momento di attesa, per collegarsi, usare il pc, lavorare, senza per questo rinunciare allo stile. 55x36x23 centimetri, capacità 44 litri,

Barracuda è stato progettato a San Francisco, dopo una raccolta fondi su Kickstarter andata decisamente bene (più di un milione di dollari), ed è davvero unico, per una

serie di motivi. È il primo trolley rigido pieghevole (in meno di 8 secondi), e piegato occupa pochissimo spazio; ha una maniglia più er-

gonomica che facilita il trasporto,

specie nelle corse in stazione e in aeroporto; per tutte le esigenze di ricarica di devices, ha un caricatore USB incorporato; **ha un sensore di prossimità con tracciatore GPS-GPRS, per individuarlo via smartphone;** ha un flap ad apertura rapida per il notebook, e infine un tavolino d'appoggio nel manico ad altezza regolabile, per essere utilizzato come piccola scrivania. Il futuro è smart, il bagaglio pure. ■

Un mix di stile accattivante, potenza tecnologica e comodità 2.0



BYKE **L'UBER** *degli scooter*

Francesco, Liana e Pietro sono gli ideatori di un'app per smartphone che promette una piccola rivoluzione. Il suo nome è **Byke**

e quello che fa è mettere in contatto tra loro chi ha necessità di muoversi nel traffico urbano in maniera veloce e snella. **Evitando taxi e mezzi pubblici inefficienti.** Come? Utilizzando i Bykers che si trovano nelle vicinanze. Con Byke, infatti, chiunque abbia uno **scooter** e sia in possesso



dei giusti requisiti può diventare Byker e offrire questo "servizio navetta", avendo la possibilità di arrotondare. "Byke non eroga un servizio di trasporto, - spiega Francesco Rellini -



Molto più di un servizio di trasporto: un vero e proprio network, ideato da tre giovani umbri, per favorire una mobilità smart

ma mira a creare una community, un network tra privati, per favorire una mobilità smart. **L'intuizione che ha fatto partire il tutto è nata a Bangkok** dove io e Liana abbiamo trascorso alcuni mesi, scoprendo che il mezzo più efficace, inventato dai thailandesi per muoversi in città, è il

mototaxi. La mia successiva esperienza in California, dove la mobilità è stata rivoluzionata da startup come Uber, Lyft e Sidecar, mi ha convinto che era il momento giusto per creare un team, che ora conta cinque persone, e lavorare su un progetto che unisse i vari input raccolti: Byke nasce così".

Ma come funziona? L'app, dopo esserti registrato, ti permette digitando il tuo indirizzo e quello del luogo in cui devi arrivare, di **metterti in contatto con i Bykers in zona, che vengono a prenderti** portandoti in poco tempo a destinazione. Senza problemi di parcheggio. Anche il pagamento, essendo online, è rapido e sicuro. ■



*Dal 25 al 27 settembre
un laboratorio di natura, arte e idee
per il territorio*

L'Umbria, cuore verde d'Italia, che accoglie continuamente un pubblico sensibile allo **slow tourism**, alla cultura e alle tematiche ambientali, nella suggestiva location trevana

si prepara ad ospitare TreviNatura, **evento eco-sostenibile di respiro nazionale ed internazionale**, fucina di opportunità per il territorio, ponte con il tessuto turistico e imprenditoriale.

Dal 25 al 27 settembre, un fitto programma di incontri, conferenze, itinerari didattici, ma anche appuntamenti



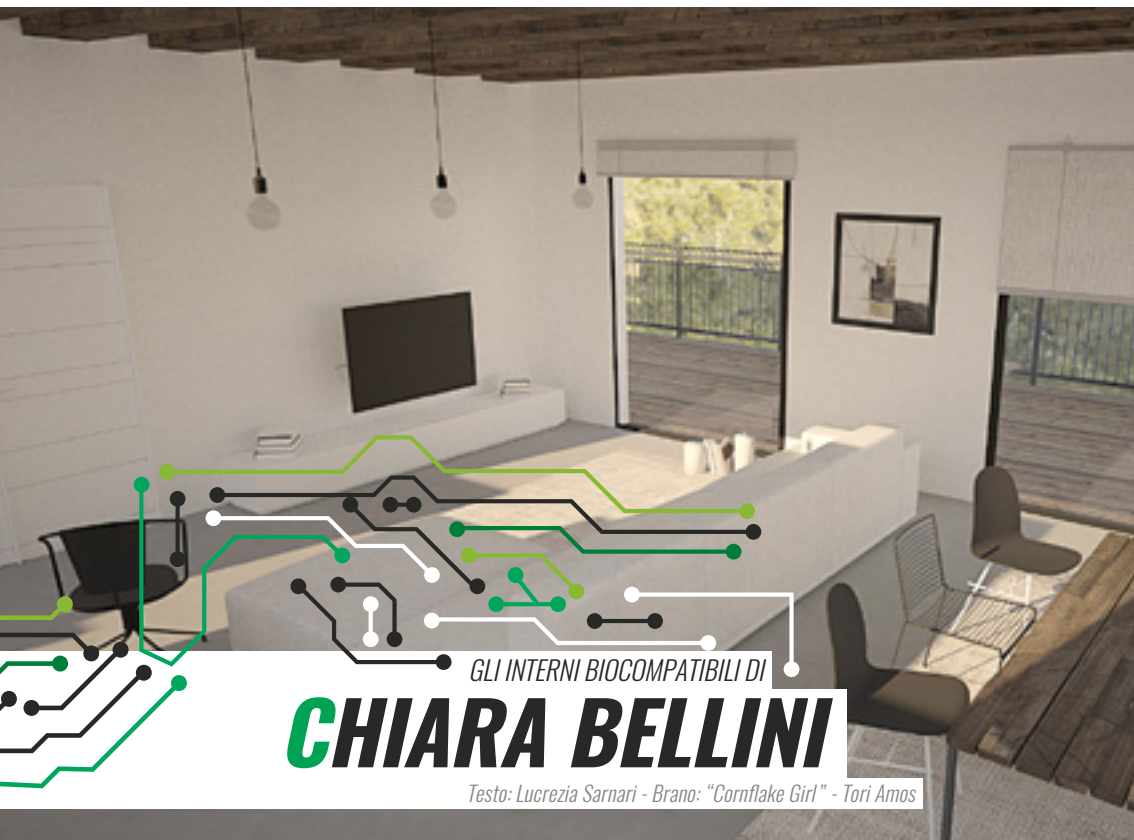
TREVI.NATURA

con arte, natura, cibo e spettacolo, animerà il centro storico di Trevi. Per l'occasione, anche musica internazionale e teatro saranno grandi interpreti della causa della tutela della biodiversità, nell'anno di **Expo2015**.

TreviNatura nasce da un'idea della Regione Umbria promossa dal Ministero dell'Ambiente, e sviluppata in sinergia con ***l'Osservatorio Re-***

gionale per la Biodiversità, il Comune di Trevi, la Fondazione Villa Fabri e il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali dell'Università di Perugia. ■





GLI INTERNI BIOCOMPATIBILI DI

CHIARA BELLINI

Testo: Lucrezia Sarnari - Brano: "Cornflake Girl" - Tori Amos

Chiara Bellini è una giovane di talento. Interior designer, si è specializzata in bioarchitettura e, per i suoi spazi, riadatta le tecniche della **progettazione biocompatibile** ed **ecosostenibile** imparate. Con cura. E con la consapevolezza che, con la giusta ricerca e progettazione, si possono

trovare giuste soluzioni per tutti i budget.

Chiara, ci parli della tua formazione?

Parte dal Nid di Perugia al quale mi sono iscritta dopo la maturità classica e dopo varie prove per cercare la mia strada, divisa tra la passione per la matematica e

quella per le materie letterarie e artistiche. Studiando architettura di interni ho trovato il mio equilibrio perché è un campo talmente vasto che, sebbene si esprima maggiormente con dei disegni, dietro si nascondono filosofie progettuali, scelte di strategia commerciale, principi di geometria, conoscenze di sto-



chitettura è nata piano piano, mossa da curiosità personali; quando non mi bastava più leggere riviste ed informarmi su internet, ho deciso di frequentare un corso all'INBAR (Istituto Nazionale di Bioarchitettura) dove ho potuto imparare i principi e le tecniche base della progettazione biocompatibile ed ecosostenibile, chiaramente riadattandoli a quello che faccio io, ovvero alla progettazione di ambienti interni. Ci sono tante cose che non si conoscono su tutto quello che mettiamo in casa o in ufficio, su provenienza e qualità dei materiali, sull'inquinamento indoor. Ho ancora molto da imparare e per questo mi tengo costantemente aggiornata.

Case progettate strizzando l'occhio all'ambiente

Trovi che l'Umbria sia una terra all'avanguardia in questo senso? Sinceramente no, le attività che si organizzano per promuovere questo campo sono in netta crescita e questo mi fa molto piacere perché quello che manca è la conoscenza e la consapevolezza delle persone. Gli unici lavori che riesco a fare sono all'estero, online, la gente

pensa che progettare interni biocompatibili ed ecosostenibili sia troppo costoso ma non è sempre così, si possono trovare giuste soluzioni per tutti i budget, con la giusta ricerca e progettazione onde evitare sprechi di soldi e di tempo. Si tratta di un progettare consapevole e di privilegiare la qualità di tessuti, materiali e illuminazione, nonché le buone abitudini per evitare l'inquinamento indoor.

Da cosa sono caratterizzati i tuoi lavori?

Cerco sempre di progettare spazi armoniosi che si adeguino alle esigenze del committente, cerco di dare anche una duplice visione dello spazio, ovvero: *"Oggi è così ma se un giorno vorrai modificare questa parte potresti fare così"*, insomma mi immagino sempre un'eventuale evoluzione del progetto nel futuro.

Ce n'è uno al quale sei particolarmente affezionata?

No non direi, ognuno ha una storia e mi impegno allo stesso modo in tutti i progetti. Diciamo che, lavorando online, all'estero, ho conosciuto persone di vari paesi davvero carine e precise con cui, nonostante le differenze culturali e linguistiche, ho lavorato molto bene e in questi casi il progetto viene sicuramente meglio e il ricordo accompagna la mia formazione.

Perché la scelta di specializzarti in bioarchitettura?

La mia passione per la bioar-

Per info:

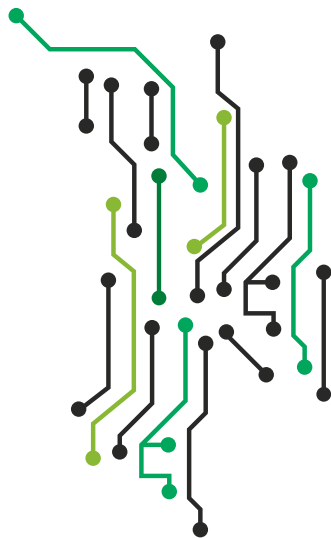
www.chiarabellini.bio



QUATTRO CHIACCHIERE CON

ALESSANDRO SETTIMI

Testo: Isabella Zaffarini - Brano: "The Robots" - Kraftwerk



A 28 anni il tuderte **Alessandro Settimi** ha già contribuito a progettare il robot umanoide **Walk-Man** ed è stato suo principale pilota durante il Darpa Robotic Challenge di Los Angeles, competizione per robot umanoidi

organizzata dal Dipartimento per la Difesa degli Stati Uniti.

Alessandro, appassionato sin da piccolo di informatica e robotica, ha conseguito la laurea magistrale nel 2013 in **Ingegneria Robotica e dell'Automazione** all'Università di Pisa. Nello stesso anno ha iniziato il dottorato di ricerca in robotica umanoide presso la stessa università ed ecco cosa ci racconta dell'esperienza fatta negli Usa e non solo.

Parlaci del robot umanoide Walk-Man?

Si tratta di un robot da utilizzare nei casi in cui l'intervento umano non fosse possibile, si pensi a edifici pericolanti o a zone con contaminazioni radioattive. Walk-Man è alto 1.85 metri e pesa più di 100 chili, ha grande destrezza, garantita dai motori montati su ognuna delle sue 31 articolazioni, una struttura molto resistente e due computer di bordo.

Ha solo 28 anni, è originario di Todi e c'è lui dietro la progettazione del robot umanoide Walk-Man

Qual è stato il suo contributo al progetto?

Lavoro alla parte "Pianificazione e Controllo": si tratta di scrivere algoritmi e programmare il computer di bordo in modo che il robot possa prendere decisioni in base all'ambiente che lo circonda: da dove mettere il piede per non cadere a come muovere il braccio per raggiungere la maniglia della porta che deve aprire, ad, ancora, quale strada conviene prendere per raggiungere un determinato punto. Un'altra parte importante del mio lavoro è stata sviluppare e collaudare l'interfaccia di controllo che è stata usata al Darpa Robotic Challenge.



Come è stato pilotare il robot durante il Drc?

Il Drc è stato ispirato dall'incidente nucleare di Fukushima quando l'assenza di robot capaci di eseguire compiti semplici in maniera autonoma ha complicato non poco la situazione. La gara prevedeva che i vari robot eseguissero otto compiti in un'ora di tempo. Tutti noi membri del team eravamo equipaggiati con appositi anti-stress e comunque è stato facile capire in che situazioni si trovava il robot e quali decisioni prendere.

Quali sono i suoi progetti per il futuro?

Voglio innanzitutto finire il dottorato continuando a lavo-

rare nel progetto Walk-Man: vogliamo realizzare un sistema in grado di agire in maniera autonoma una volta ricevuti comandi come "entra in quell'edificio e scopri se ci sono persone intrappolate".

Per quanto riguarda il lungo termine non escludo periodi di lavoro all'estero con la possibilità di tornare poi nel mio Paese.



IN ARRIVO LA APP CHE PERMETTERÀ DI GESTIRE GLI ABITI DA SMARTPHONE E TABLET

DYNAMIC CLOSET, IL GUARDAROBA INTELLIGENTE

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "We Will Rock You" - Queen

“**A**ugusto -The Dynamic closet” arriva a rivoluzionare il modo di gestire il guardaroba. La cabina-armadio intelligente è stata progettata e realizzata dall'azienda umbra **Metalprogetti** che da più di trent'anni realizza sistemi automatizzati per la movimentazione dei capi di abbigliamento.

L'idea, spiegano i progettisti, è nata ascoltando le esigenze dei clienti «*per soddisfare le richieste sempre crescenti di un guardaroba domestico automatizzato*». Realizzato dando particolare attenzione al **design**, il guardaroba utilizza al massimo gli spazi disponibili perché gli abiti si distribuiscono su un anello ovale di acciaio

appositamente studiato per essere messo in **rotazione** e consentire il movimento degli indumenti nel minimo spazio. Tale rotazione avviene per mezzo di un motore elettrico comandato da pulsanti, ma in caso di mancata alimentazione **elettrica** il sistema può essere movimentato **manualmente**. «*Stiamo realizzando una app –*

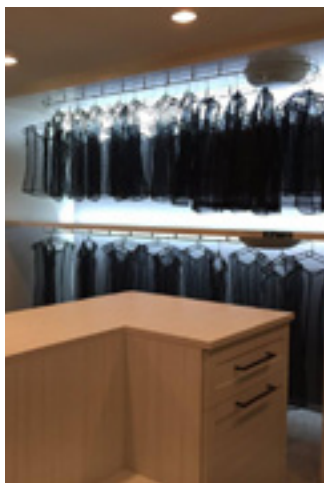
fanno sapere gli ideatori – con cui sarà possibile la gestione dei propri abiti ad esempio catalogandoli per categoria oppure in base a quale occasione quell'abito è stato già indossato: una volta scelto l'abito Augusto ti porta la tua scelta».

La Metalprogetti ha già fatto parlare di sé in passato per aver ideato, al momento della sua fondazione, negli anni '80, il sistema **Quick**, il primo realizzato del suo genere e che ad oggi non esiste più essendo stato sostituito dall'invenzione dell'anello in acciaio armonico C70 che consente la progettazione di grandi impianti disposti anche su più livelli, rispondendo così alla necessità di stoccare nello spazio disponibile il maggior numero di indumenti. La precisione della movimentazione meccanica si presta all'introduzione di sofisticati sistemi di automazione e apparati elettronici tanto che oggi gli impianti Metalprogetti sono presenti non solo in lavanderie industriali ma anche in ospedali, alberghi, strutture ricettive, industrie della moda di **tutto il mondo**.

L'azienda soddisfa oggi più del 65% del mercato mondiale di riferimento. Nel corso degli anni l'impresa, con sede a **Perugia**, ha ricevuto numerosi riconoscimenti e onorificenze e, ad oggi, conta più di 50 collaboratori.
«Dalla fondazione dell'azienda è stato tutto un susseguirsi di



È una creazione umbra ed è motorizzata e rotante



ricerca e innovazione – fanno sapere i vertici di Metalprogetti – *Per il futuro puntiamo a migliorare sempre più la qualità dei prodotti e servizi offerti per aprirci a un mercato sempre più ampio e diversificato».*

Per info:
metalprogetti.co.uk/dynamic-closet



LA SEDE A MONTEMORCINO

h24.IT

Testo: Lucrezia Sarnari - Brano: "Feeling Good" - Michael Bublé

Come può, oggi, un'azienda informatica farsi riconoscere tra le tante? La risposta sembra scontata a sentire **Massimo Cecconi**, CEO di h24.it, che ha trovato il punto di forza della sua azienda nella **passione** e la cura dei **dettagli** con la quale il suo staff lavora.

L'azienda umbra, nata nel 2000, offre diversi servizi, dall'**inventarizzazione** di beni culturali alla

consulenza informatica, dal **social media marketing** alla progettazione e realizzazione di **app**. È proprio quello dei servizi per i **beni culturali** il fiore all'occhiello di h24.it, che ha sede a Montemorcino e che offre, per conto del Servizio Informatico della Conferenza Episcopale Italiana, assistenza e consulenza ad alcune delle principali **Diocesi** italiane su diversi progetti informatici. Tra questi c'è quello dell'inventa-

riazione di beni culturali mobili, mettendo a disposizione del cliente esperti storici dell'arte, fotografi, revisori e consulenti, che si occupano della schedatura informatizzata dei beni ecclesiastici.

Oltre alla catalogazione, h24.it è in grado di fornire la digitalizzazione e la costruzione di visite virtuali e in realtà aumentata dei monumenti prescelti. Questo il caso di chiese



Dall'inventariazione dei beni culturali alla consulenza informati- ca, fino a virtual tour

come quella di **San Costanzo** a Perugia, di **San Bartolomeo** a Foligno e dello Stipo d'Alemania, eseguito nel 1628 in Germania per l'arciduca del Tirolo e da lui donato a Ferdinando II dei Medici e conservato all'interno del Museo degli Argenti di Palazzo Pitti.

*“Entro il 2016 – spiega Cecco-
ni – l'azienda realizzerà una
trentina di virtual tour di chiese
facenti parte della Diocesi di
Perugia, in vista del Giubileo. Le
chiese in questione sono strut-
ture spesso minori che, attraver-
so i nostri virtual tour, saranno
facilmente visitabili da tutti. Si*

*dà così la possibilità di vivere
un'esperienza che consente al
visitatore di sperimentare la
sensazione di trovarsi in prima
persona nel luogo fotografato e
ricostruito in ambiente virtuale,
o di accedere, nel caso di visita
in loco, ad una serie di contenu-
ti documentali, multimediali,
3D, che arricchiscono l'esperien-
za stessa della visita”.*

h24.it attualmente collabora
con il **Museo del Capitolo del
Duomo di Perugia** con il quale
sta mettendo a punto una rin-
novata strategia di marketing
e comunicazione. Se, infatti,
con i servizi di inventariazione

e di digitalizzazione, l'azienda
permette agli enti di acquisire
consapevolezza del patrimonio
di cui dispongono, con le altre
tecnologie a disposizione, in-
crementano le possibilità di **va-
lorizzare** e **promuovere** tale
patrimonio.

Conservazione, perciò, e valo-
rizzazione, nuove tecniche e la
passione che fa la differenza:
questa la ricetta vincente di
h24.it.

Per info:

Strada San Galigano
San Lucia, 12/A – Perugia
T. 075 5866200
info@h24net.it
www.h24net.it



PUBBLICAZIONI SULLA TERRA UMBRA ATTENDONO I TURISTI ALLO SBARCO

ALL'AEROPORTO UNA LIBRERIA "ABOUTUMBRIA"

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Learn To Fly" - Foo Fighters



2014 grazie a un'idea nata da **Corebook Multimedia & Editoria**, azienda che si occupa di comunicazione e promozione territoriale attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali.

“Dal 2009 – continuano i proprietari – Corebook è anche casa editrice e in particolare la prima casa editrice multimediale umbra e ha come obiettivo quello di “confezionare”

Una libreria interamente dedicata all'**Umbria** che mette a disposizione del **turista** appena sbarcato in terra umbra pubblicazioni di ogni genere: arte e cultura, ambiente e cucina, guide turistiche, libri fotografici, cataloghi di mostre e musei, ma anche libri rari. Non a caso il nome scelto è **aboutUmbria** e la posizione è strategica: **l'aeroporto internazionale di Perugia “San Francesco d'Assisi”**.

AboutUmbria offre anche narrativa e libri per bambini e ragazzi ed è in fase di sviluppo al suo interno un **angolo dedicato all'artigianato locale**,

L'idea è nata ed è stata realizzata da Corebook Multimedia & Editoria

oggettistica e giochi, con al centro sempre il territorio regionale, la sua storia, le sue tradizioni e le risorse ambientali e paesaggistiche. *“La libreria – spiegano i titolari – vuole essere un punto di riferimento per il turista che arriva in aeroporto, un posto in cui trovare informazioni utili, ma anche conoscenza approfondita degli aspetti peculiari della regione”.*

La libreria è stata aperta nel

ogni progetto a seconda delle esigenze del cliente, unendo diversi elementi: non solo testo, ma anche suono, immagini, animazioni e percorsi interattivi e giochi che, amalgamati tra loro, permettono di lanciare il messaggio in maniera più forte ed efficace. Corebook si occupa della pubblicazione di e-book, ma anche di media-book e riviste multimediali e, su richiesta, di classici libri in carta stampata”.

Con aboutUmbria, tecnologia, ma anche **cultura e amore** per la terra umbra si mettono insieme per promuovere al meglio la regione presso chi viene a visitarla.

TODI, DAL 24 AL 27 SETTEMBRE

TODI APPY DAYS INTERNATIONAL APP FESTIVAL

Testo: Isabella Zaffarami - Brano: "Talk" - Coldplay



Lavorare, giocare, imparare le lingue... C'è un'App per ogni cosa ma c'è un solo evento interamente dedicato al mondo delle App. **Todi Appy Days** torna dal 24 al 27 settembre 2015 in Umbria, nella città che fu di Jacopone.

Formidabile esempio di architettura medievale, **Todi** è pronta a proiettarsi ancora una volta nel futuro, ospitando la seconda edi-

zione del Festival, promosso dal **Comune di Todi** e organizzato dall'**Agenzia Sediceventi** con la direzione artistica di **Fabio Lalli** (Ceo IQUII) e il patrocinio di: **Regione Umbria, Camera di Commercio di Perugia, Università per Stranieri di Perugia, Università degli Studi di Perugia, AGCOM** (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni) e **Expo Milano**

2015. Il famoso **gioco dello Spaccaquindici**, con le indimenticabili tessere numeriche che hanno percorso l'idea del touch, è l'immagine simbolo di questa seconda edizione dell'evento che, non a caso, concentrerà l'attenzione su 15 specifici topic. *Wearable & IOT, Finance & Banking, Gaming, Mobile Commerce, Digital & Info* sono alcuni dei temi che verranno



DAL 24 AL 27 SETTEMBRE 2015 LA SECONDA EDIZIONE DELL'EVENTO DEDICATO ALLE APP

Luca Ranno e Daniele Vietri. Importanti relatori che illumineranno da varie prospettive il vasto ed eterogeneo mondo delle applicazioni per dispositivi mobili.

Per il secondo anno consecutivo, **Palazzo del Popolo** con la **Sala del Consiglio**, la **Sala delle Piere** e la **Sala della Giunta**, il **Nido dell'Aquila** e altre storiche e incantevoli location ospiteranno i molti appuntamenti di **Todi Appy Days** che offrirà una prestigiosa vetrina a start up, espositori e sviluppatori, invitati a presentare il proprio progetto nello speciale "Polo Espositivo" appositamente allestito in **Piazza del Popolo**.

Le *mobile transformations* e il BYOD stanno completamente

rivoluzionando le modalità di interazione quotidiane, come confermato dalla continua crescita del mercato delle App. Secondo i dati forniti dalla School of Management del Politecnico di Milano, quello italiano vale complessivamente 75 milioni di euro, e in questi anni è quasi raddoppiato. Un dato che non sorprende se si considera che, secondo una ricerca Nielsen, l'89% del tempo che gli utenti spendono su *mobile* avviene tramite App, mentre il restante 11% passa dal web. Gli App-assionati sono avvertiti: Todi Appy Days vi aspetta dal 24 al 27 settembre!

Per info:
www.appydays.it

affrontati durante i quattro giorni dell'iniziativa che quest'anno approfondirà anche il *no profit* e molti altri argomenti che ruotano attorno al mondo delle app: *Kids & Edutainment*, *Travel*, *Food*, *Health & Fitness*, *Photo & Video*, *Music*, *Entertainment*, *Utility & Social*, *Automotive & Fashion*. In più, durante **Todi Appy Days**, verrà presentato il corso *Human Computer Interaction*, che si inserisce nel nuovo indirizzo della Laurea Magistrale in Informatica *Intelligence and mobile computing*, attivato dal Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università di Perugia.

Professionisti, esperti del settore, scuole, famiglie e appassionati sono invitati a partecipare a quella che si annuncia come una grande esperienza digitale: ciascuno potrà costruire il proprio personale percorso, scegliendo fra tantissimi seminari, *workshop* e corsi di formazione dal taglio *business*, *life o education*, tutti gratuiti e aperti al pubblico. Oltre 100 gli autorevoli *speakers* di questa seconda edizione, tra cui: **Alessio Carciofi**, **Matteo Grandi**, **Alessio Iacona**, **Nino Guarnacci**, **Gian**



UNIVERSITÀ
PERUGIA

per *Perugia* e oltre

CHE MONDO SAREMO?
Le nuove forme della civiltà

FRANCESCO PETRETTI

introduce Bruno Salvatici



Cruciani - Foto di Enrico Boga - Fonte: www.fanescopiedit.it

*Paesaggio e biodiversità
che cambiano*

VENERDÌ 25 SETTEMBRE 2015, ORE 17:30

AULA MAGNA DELL' UNIVERSITA'
PER STRANIERI DI PERUGIA

ingresso libero

info: 075/5732010 - 392/4834935 - www.perperugia.it - info@perperugia.it



con il patrocinio del
Comune di Perugia

con la sostegno della:



con il contributo di:





CON L'AUTO DI ALCUNE IMPRESE

UNA SCUOLA MONDIALE CON IL POST!

Testo: La Redazione - Brano: "Complicated" - Avril Lavigne

SILVANO BARTOLINI - GRUPPO BARTON

Il digitale rivoluziona giorno dopo giorno le nostre abitudini. Scopriamo continuamente nuove opportunità e nuovi modi per fare le

solite cose. Anche la **scuola** è in questo vortice e convive con una "scuola mondiale" che, attraverso il mondo digitale, sta rivoluzionando il modo di

Esperienze interdisciplinari ad alto contenuto digitale

imparare. Con l'aiuto di alcune imprese, come il **Gruppo Barton**, abituate a scrutare l'orizzonte dell'innovazione, il **POST** è saltato da alcuni anni sull'onda dell'innovazione didattica per sperimentare, tra i primi in Italia, nuove soluzioni e per far assaporare ai giovani studenti il gusto di scoprire. Negli ultimi mesi gli studenti hanno così frequentato piattaforme come **Khan Academy** e **Big History Project** e hanno sperimentato in anteprima come potrebbe essere la scuola del futuro. Il loro entusiasmo è stato contagioso. Il **POST** ha deciso allora di proporre il **Pas-**

saporto per il futuro: una serie di esperienze interdisciplinari ad alto contenuto digitale per frequentare, almeno per qualche ora, la nuova scuola - mondiale!

**PER PARTECIPARE
O SOSTENERE IL PROGETTO:**
Enrico Tombesi
Direttore del Centro
della Scienza POST
T. 075 5736501
direttore@perugiapost.it



UNA MENTE VULCANICA PRESTATA AL WEB

AZAEI

Testo: Alessandro Paolucci - Brano: "E gnacche alla formica" - Stefano Bollani e Massimo Altomare

Secondo Wikipedia, **Azael** - o Azazel - è un demone della mitologia ittita, mesopotamica e mazdea, presente anche nella Bibbia come angelo ribelle relegato a vivere nel deserto, per la sua impudenza verso Dio. Tuttavia, a noi risulta che vive a Perugia, e che tra le tante cose ha scritto anche un Vangelo. I mortali lo chiamano Massimo Santamicone. Non solo scrittore, non solo autore satirico, non solo influencer esperto di web: Azael è tante cose, e lo abbiamo intervistato, per Piacere.

Profezie semiserie sul futuro di internet

Definisciti per chi non ti conosce.

Blogger, poeta e autore satirico, Massimo "Azael" Santamicone nasce in Abruzzo il giorno di Olanda - Germania Ovest, nel 1974, e sconta contanta hybris in Umbria, vendendo il suo corpo al content management, mestiere che condivide più del 90% del DNA con una frase senza alcun senso. Nel 2014 pubblica per Mondadori Il Vangelo di Azael, un libro decisivo per la salvezza delle anime contraffatte. Per Diecimila.me, ha creato e gestito il fake account Twitter @casalegglo, ha contribuito alla redazione dei libri Essere Casalegglo - Fine del mondo in tre, due, uno minuti, edito da Add., e La vita è bella ma non ci vivrei, edito da Rizzoli BUR. Dai suoi tweet

è nato anche il reading satirico Messa Laida, che gli ha procurato una fiaccolata di protesta, una veglia di preghiera per purificare il teatro da lui "sconsacrato", e una richiesta di scomunica. È autore del blog Poesie da Decubito, dal quale sono nati la raccolta Favola d'amore triste per malati di mente e l'omonimo reading poetico. Durante le ore di luce lavora per l'azienda perugina Città in Internet Srl, occupandosi principalmente di social media e progettazione web. È laureato in filosofia, come i matti.

Molti pensano che tu sia soltanto un evangelista, un profeta e un demone della mitologia antica, ma in realtà sei anche un esperto di web. Con il sacro non si guadagna abbastanza?

Gli unici che siano mai riusciti a procurarsi da mangiare con la conversione delle anime sono il cannibale di Milwaukee, Tom Cruise e Zeman. Per umiltà, oltre che per il limite di non saper convertire l'acqua in vino, ma solo il vino in me stes



so, ho scelto di dedicarmi allo studio disperatissimo del web. Tutto sommato è un lavoro che mi piace, per lo più si tratta di addestrare gattini a ricevere like, e Gasparri a ricevere impropri.

Questa regione è piena di strani personaggi di Twitter: ci sei tu che dici di essere un angelo ribelle, poi c'è uno che dice di essere Dio, un altro che dice di essere Cuperlo, e uno che addirittura dice di essere il direttore di Piacere Magazine. Siamo noi che abbiamo capito il web e non ce ne siamo accorti, o è il web che ci ha scambiati per vip?

L'Umbria ha due caratteristiche uniche che la rendono

LA MENTE DICE SÌ.
IL CUORE DICE
ASSOLUTAMENTE SÌ.



GAMMA MASERATI GHIBLI. A PARTIRE DA 68.000 €*

GARANZIA DI TRE ANNI A CHILOMETRAGGIO ILLIMITATO

LA NUOVA MASERATI GHIBLI È EQUIPAGGIATA CON UNA GAMMA DI AVANZATI MOTORI 3 LITRI DOTATI DI CAMBIO AUTOMATICO ZF A 8 RAPPORTI, INCLUSO IL NUOVO PROPULSORE TURBODIESEL, DISPONIBILE ANCHE CON IL SISTEMA A TRAZIONE INTEGRALE 4A.

SALORI MASSIMI GHIBLI DIESEL: CONSUMO CICLO COMBINATO 9,8 L/100 KM. EMISSIONI CO₂: 258 g/KM.
*PREZZO DI LISTINO AL 23.03.2013 PRATICATO SUI CONCESSIONARI CHE ADESSO AL PROPRIO AL LANCIO.
IN CASO DI RINSCATTA ADESIONE IL CONCESSIONARIO POTRÀ RICHIEDERE IL CORRISPETTIVO DELLA PESSA IN STRADA.
I DATI PRESSIONI NON RIFERIRSI AL MODELLO RAPPRESENTATO.

www.maserati.it



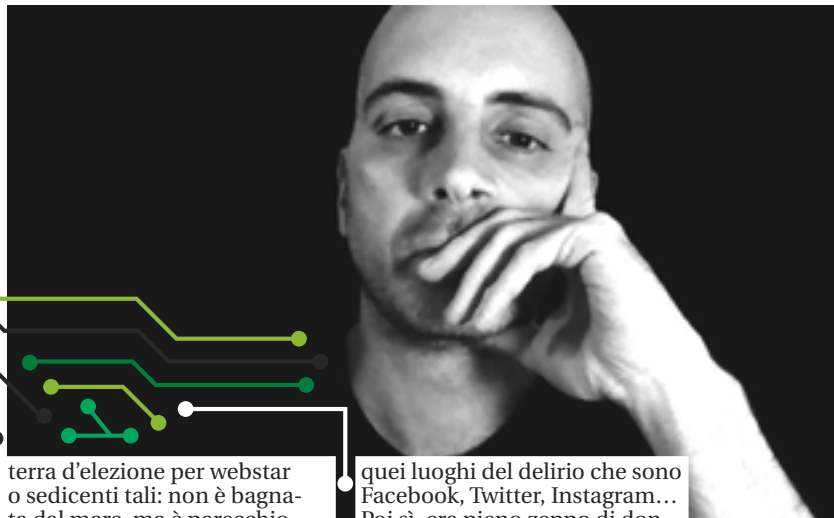
MASERATI

GHIBLI

C.D.P. S.p.A. - Concessionaria De Poi

100 GRUNDO, 162 - 06073 Sora di Cociano PG

Tel. +39075 5178041 - E-mail: info@gruppodepoi.it - www.dealers.maserati.com/italiano/it/cdp



terra d'elezione per webstar o sedicenti tali: non è bagnata dal mare, ma è parecchio bagnata dal vino.

Tu eri nella comunità di Friendfeed, un social della prima ora che non è riuscito a reggere la concorrenza, fino all'inevitabile chiusura tra la tristezza generale. Come mai questo affetto? Si cuccava davvero così tanto lì?

Friendfeed era il social degli anti-sociali, un posto snob e inospitale, un posto in cui le opinioni non avevano tutte lo stesso valore, perché le opinioni-opinioni si separavano automaticamente, come per una misteriosa forma di mitosi, dalle opinioni-cazzate. Lì dentro c'è cresciuta tutta quella massa di sfaccendati passata alla storia come "blogosfera". Era un po' l'embrione alieno da cui poi si sono sviluppati

quei luoghi del delirio che sono Facebook, Twitter, Instagram... Poi sì, era pieno zeppo di donne nude, ma senza il fastidio del buffering di Youporn.

Ci fai una profezia sul futuro dell'internet? I social spariranno, sparirà il resto del web, o spariremo noi? Come ti vedi a 50 anni?

Internet è la più grande invenzione dell'uomo dopo il fresco lana. Non può sparire, non possono sparire i social che ormai ne sono la sostanza. Penso piuttosto che impareremo a far finta che non esista, a considerarlo un sottofondo, un luogo interiore e non uno strumento. D'altra parte è ciò che è già accaduto al Molise.

Di certo il nostro modo di utilizzare il web cambierà profondamente, come è già cambiato negli ultimi anni con l'avvento dei social. probabilmente ne

faremo un uso più integrato con il cosiddetto "mondo reale": abbiamo imparato a prenotare viaggi e a comprare cravatte su internet, impareremo molto più facilmente a mettere like sulle persone e a condividere una badante col vicino di casa. Vi do comunque qualche successosa anticipazione: Google acquisirà Twitter

e lo trasformerà in un inserto di Cronaca Vera, Instagram introdurrà la possibilità di pubblicare foto di gattini nudi, Facebook invaderà la Polonia e deporterà tutti quelli che non avranno indicato la data del proprio compleanno, il Messia tornerà in allegato ad un'email di notifica e salverà il mondo in Pdf. Quanto a me, probabilmente tra 10 anni avrò appena finito di installare l'aggiornamento "78 di 78 di Windows 8 - non spegnere il PC": dove vuoi che vada?

C'è una domanda che avresti voluto che ti facessi? E c'è una risposta?

Certo: "c'è una domanda che avresti voluto che ti facessi?" "Sì, questa".



Università
per Stranieri
di Perugia

SERVIZIO ORIENTAMENTO
tel. 075 5746 294-295-343
orientamento@unistrapg.it
www.unistrapg.it

UN ATENEO INTERNAZIONALE APERTO A STUDENTI ITALIANI E STRANIERI

CORSI DI LAUREA

 Comunicazione internazionale
e pubblicitaria

 Lingua e cultura
italiana

LAUREE MAGISTRALI

 Comunicazione pubblicitaria,
storytelling e cultura d'immagine

 Italiano per l'insegnamento
a stranieri

 Relazioni internazionali
e cooperazione allo sviluppo

 Promozione dell'Italia
e del made in Italy

NOI STUDENTI *italiani*

*“Sono italiana
e studio alla Stranieri”*

Giulia Sagliano, 22 anni, Roma

Ho scelto il Corso di Laurea
Triennale in **Comunicazione
Internazionale e Pubblicitaria**
perchè sogno di lavorare
come Art Director
in un'agenzia pubblicitaria
di Milano



“Stranieri” PER SCELTA



L'IMPICCIONE

cinguettii politicamente scorretti

Chi ha mai detto di voler campare 100 anni?

VOTI BASSI ALL'UNIVERSITÀ DI PERUGIA



Mettendo da parte i dubbi su quanto possano essere davvero significative questo tipo di graduatorie, non sembra sia stata una buona annata per le prestazioni dell'Unipg secondo la classifica che Il Sole 24 Ore compila ogni anno con i dati di ministero e Anvur. Mentre l'Università per Stranieri guadagna terreno balzando dalla 59esima alla 46esima posizione, l'Ateneo perugino scende infatti di tre gradini rispetto al 2014, passando dalla posizione 32 alla 35 su un totale di 61 università statali italiane. L'Unipg in particolare si comporta discretamente per quello che concerne borse di studio, efficacia e attrattività, ma perde punti su stage, dispersione e soddisfazione degli studenti. Della serie: "Può fare di meglio, si presenti al prossimo appello".



TOPONOMASTICA CON LA "CAMICIA": DATE UNA STRADA A TOTÒ

IL CONSIGLIERE COMUNALE CARMINE CAMICIA, IN QUALITÀ DI COMPONENTE DELLA COMMISSIONE TOPONOMASTICA, HA CHIESTO AL PRESIDENTE E AI COMPONENTI DELLA COMMISSIONE STESSA D'INTITO-

LARE "QUANTO PRIMA", A PERUGIA, UNA PIAZZA O UNA STRADA O UNA ROTONDA AL GRANDE ATTORE NAPOLETANO ANTONIO DE CURTIS, IN ARTE TOTÒ. "IL GRANDE TOTÒ NON È STATO DIMENTICATO NEANCHE A PERUGIA - SI LEGGE NELLA MOTIVAZIONE - SOPRATTUTTO DALLA COMUNITÀ PARTENOPEA RESIDENTE NEL CAPOLUOGO UMBRO. INTITOLARGLI, QUINDI, UNA PIAZZA O UNA STRADA O UNA ROTONDA SICURAMENTE NON DISPIACEREBBE AI NOSTRI CONCITTADINI". "DESTO O SON SOGNO?" DICEVA L'ATTORE NEL SUO PRIMO FILM "TOTÒ ALL'INFERNO". PECCATO CHE QUESTO NON SIA UN FILM!



SE IL DASPO COLPISCE L'HOT DOG

La fede calcistica e la passione per il pallone dei perugini sono almeno pari alla dedizione e all'attaccamento degli stessi per panza piena, birra e borghetti. Non sembra pensarla così il sindaco Romizi che per ragioni di sicurezza - e su esplicita richiesta della

Questura - ha disposto il divieto di sosta ai food truck - i veicoli super forniti che vendono cibo e bibite davanti allo stadio Curi - in concomitanza con le partite del Grifo. Niente più spuntini prima di andare a tifare la squadra del cuore, dunque, al fine di "assembramenti di persone che possano creare turbativa all'ordine e sicurezza pubblica", come spiega l'apposita ordinanza. Ma voi ve le immaginate le liti in fila davanti al camioncino? "Quell'hamburger è in fuorigioco!", "Quel rigore per gli Hot-Dog non c'era!", "Paninaro cornuto!". Il campionato di Serie B non è neanche iniziato che già si temono rappresaglie cul...inarie.



MISS UMBRIA CHE D'UMBRO NON HA NIENTE

OCCHI DI GHIACCIO, CAPELLI RICCI E UN SEGNO PARTICOLARISSIMO: ROMANA! E GIÀ, PERCHÉ LA NUOVA MISS UMBRIA PREMIATA A TERNI NON È UMBRA MA BENSÌ DI ROMA. DURANTE LA FINALE REGIONALE CLAUDIA CASCIANI, QUESTO IL NOME DELLA BELLA REGINETTA CHE RAPPRESENTERÀ IL 'CUORE VERDE D'ITALIA' DURANTE LE PREFINALI NAZIONALI, HA SBARAGLIATO LA CONCORRENZA DI ALTRE 15 RAGAZZE. NON SAPPIAMO COME MAI FRA LE MAGLIE DEL REGOLAMENTO SIA POSSIBILE RAPPRESENTARE UNA REGIONE NON PROPRIA, DI CERTO LA FASCIA DELL'UMBRIA A JESOLO, LUOGO SCELTO PER LA FINALE, SARÀ INDOSSATA DA UNA NON UMBRA. DEPISTAGGIO ALLO STATO PURO. VERO CHE IN GIURIA SARÀ PRESENTE VLADIMIR LUXURIA, UNA CHE AI "DEPISTAGGI" CI HA ABITUATO DA DIVERSO TEMPO, MA DA QUA A TRASFORMARE UNA LAZIALE IN UMBRA CE NE PASSA... GLI ITALIANI SUL SESSO SONO DISPOSTI A CHIUDERE UN OCCHIO, MA SUL CAMPANILE NO!



QUANTO CI PIACE "POUR PARLER"

A noi de "L'impiccione" come potrebbe non piacere un programma che si chiama "Pour Parler"? Il talk show ideato dal folignate Giacomo Innocenzi, aka Giacomo InnoWhite, in verità piace anche a molti altri. Il format ha infatti raggiunto le 217 puntate con pubblicazioni pianificate fino a dicembre e di recente ha ospitato Brigitta Bulgari, intervistata nel salotto della discoteca La Villa. Tanti gli ospiti famosi intervistati da Giacomo, che con il suo canale Youtube ha superato le 81 mila visualizzazioni. In totale, da quando ha iniziato, a fine 2010, ha intervistato 290 persone. E da settembre arriva un'importante novità: una volta al mese il Pour Parler verrà registrato al centro Zut di Foligno. Un meritato successo per quelle che non sono solamente delle chiacchiere da bar.



TEST ANTIDROGA: PERCHÉ I POLITICI NON LO VOGLIONO?

La Camera ha respinto la proposta della deputata umbra del M5S Tiziana Ciprini di sottoporre i parlamentari ai test antidroga. Anche in Umbria i consiglieri regionali pentastellati Andrea Liberati e Maria Grazia Liberati hanno proposto di promuovere un sistema di controlli per verificare "l'eventuale utilizzo di sostanze stupefacenti da parte di consiglieri e assessori regionali, organizzando controlli semestrali e a cadenza casuale per tutti gli amministratori e rendendo poi pubblici i risultati dei test". Vedremo se in Regione la politica si rivelerà più aperta a questo tipo di monitoraggio. Ma perché sull'argomento c'è tutta questa resistenza? Qualche anno fa la questione venne sollevata dalle Iene: fecero il test su 50 deputati all'insaputa dei diretti interessati e risultò che uno su tre faceva uso di stupefacenti... Ma nessuno si è stupefatto!



Peccato non poterla guardare
e guidare allo stesso tempo.



SPORTAGE

Sportage. La parola agli occhi.

Credi a quello che vedi, Sportage è la regina dei SUV. Bella, tecnologica
e con prestazioni elevate grazie alla gamma Rebel AWD.
Il massimo dell'efficienza e del design, anche in versione ECO+GPL*.

Gamma Sportage a partire da € 17.900¹. Ti aspettiamo in concessionaria.



Finance



Limitazioni garanzia* e dettagli offerta promozionale valida fino al 30.09.2015¹

*Garanzia 7 anni/150.000 km esclusa parti e/o componenti che hanno un limite naturale legato alla loro dipendenza temporale come: batterie (2 anni), sistemi audio, navigazione e intrattenimento concessionarie. Consumo combinato (litri/100 km) da 5,2 a 8,8. Emissioni CO₂ (g/km) da 135 a 189. ¹Annuncio pubblicitario con finalità promozionale: SPORTAGE 1.6 GDI Benzina Active. Prezzo € 17.900 esclusi. Offerta valida per contratti stipulati entro il 30.09.2015, non cumulabile con altre iniziative in corso. La foto è inserita a titolo di riferimento.

Vieni a scoprire la tua Sportage da:

CENTRALCAR S.P.A.



The Power to Surprise

audio/video (3 anni); pellicole (2 anni). Dettagli, limitazioni e condizioni su www.kia.com e nelle
KQ, con incentivi Kia di € 2.700, I.P.T. e contributo (Prestazioni) Fuori Uso (PPLU) ex DM n. 82/2011.

CURA DEI CAPELLI E DELLA PERSONA CON PRODOTTI NATURALI

CUTSTYLE PARRUCCHIERI



**NEL SALONE DI BELLEZZA ANCHE UNA GALLERIA D'ARTE
PER DARE SPAZIO SOPRATTUTTO AI GIOVANI**

Un **salone di bellezza** con la passione per l'**arte** e per i **giovani talenti** emergenti. Questo è **CutStyle** che si prende cura dei

capelli e della **bellezza** dei suoi clienti utilizzando prodotti rigorosamente naturali. È questo il caso della linea "Milk shake",

che utilizza le proteine del latte per ristrutturare e colorare, e della "Simply zen", per la cura delle anomalie cutanee.



CutStyle, con i suoi numerosi trattamenti, in questo periodo offre in particolare un'ampia gamma di soluzioni a chi vuole **ristrutturare e rinvigorire i capelli stressati dall'estate** e dal mare e a chi vuole intervenire, con **strategie anti-caduta**, in vista dell'avvicinarsi dell'autunno. Il risultato, assicurano i gestori, vi sorprenderà: si contrastano i segni dell'invecchiamento del capello e si ottengono **chiome più lucenti, vitali e corpose**.

Ma in via Eugubina, insieme a CutStyle, da alcuni anni è aperta **ArtStyle**, una **galleria di arte contemporanea** nata dalla passione

dei titolari del salone non solo per la cura della persona, ma anche appunto per l'arte. ArtStyle è **"un piccolo rifugio artistico"** dedicato soprattutto ai giovani e agli emergenti dove vengono allestite almeno tre o quattro mostre all'anno.

In questo momento e fino al 27 settembre è visitabile la mostra **Impermanente II.7 "Sand no. 120#"** che introduce i visitatori nel mondo di **Gennj Trentini**, artista dalla spiccata sensibilità che da sempre si interroga sulle possibilità offerte dalla materia e le soluzioni da esse offerte. Nonostante una prima formazio-

ne di matrice pittorica, Trentini ha trovato nella scultura lapidea il linguaggio espressivo a lei più consono. Il 7 ottobre alle ore 19 negli spazi di ArtStyle si inaugurerà invece la nuova mostra di Andrea Dejana dal titolo **Impermanente II.8 "Contaminazioni"** che rimarrà aperta fino al 10 gennaio.

Per info:
CUTSTYLE PARRUCCHIERI
 Via Eugubina, 2 B/C
 Perugia
 T. 075 5723892
 info@cutstyle.it
 www.cutstyle.it

IL PROGETTO SARÀ PRESENTATO IN ANTEPRIMA NAZIONALE
A PALAZZO DELLA PENNA A PERUGIA IL 2 OTTOBRE

BUSINESS QUESTION

LA DOMANDA CHE ASPETTAVI PER MIGLIORARE IL TUO LAVORO

Dopo tanti corsi tradizionali sulla formazione, arriva **Business Question**, un nuovo metodo di sviluppo professionale ideato e realizzato da **Pierluigi Ciarapica**. Dopo una pluriennale esperienza come **amministratore, consulente aziendale e formatore professionale**, Ciarapica rompe gli **scemi tradizionali** della formazione mettendo a punto uno strumento riflessivo e di crescita finalizzato a prendere maggiore consapevolezza sulle conoscenze richieste per ricoprire adeguatamente il proprio ruolo professionale. In particolare Business Question è rivolto a **imprenditori, leader, manager, dirigenti, liberi professionisti** ma anche a persone in cerca di occupazione interessate ad accrescere la propria formazione professionale al fine di una loro migliore allocazione sul mercato del lavoro. In ogni singolo incontro di 4 ore, BQ affronterà temi e aspetti fondamentali sull'efficacia della **leadership**, sulla necessità di adottare nuovi modelli manageriali, sulle strategie vincenti per affrontare il futuro e sulle scelte di marketing necessarie per affrontare un mercato caratterizzato da una bassa crescita. L'ideatore di questo progetto si è sforzato anche di realizzare un modello comportamentale, denominato **"Auto conferimento di potere"** da suggerire ai singoli partecipanti per intraprendere, da subito, le azioni in materia di Leadership, Management, Strategia e Marketing.



Nel pensare Business Question, ti sei ispirato a qualcuno in particolare?

A qualcuno in particolare no. A qualcosa sì: ai miei ultimi venti anni trascorsi a contatto con il mondo imprenditoriale. Alla fine ho capito che uno dei problemi principali nelle aziende sta non tanto sul come fare le cose nel modo migliore, ma nel sapere individuare in anticipo le cose giuste da fare. Ho spesso riscontrato che imprenditori e leader non sono stati posti nelle condizioni di individuare in tempo le domande giuste per poi potere intraprendere le azioni opportune a garantire una sostenibilità economica duratura. In fondo, è proprio questa difficoltà di molti imprenditori ad anticipare gli eventi che mi ha ispirato l'idea di Business Question.

Cosa ti ha fatto capire che la domanda giusta da porsi è più importante della risposta?

Un grande insegnamento che ho appreso studiando uno dei massimi esperti in management che abbiamo avuto; Peter Druker in uno dei suoi trattati asseriva che *“Nulla è più dannoso della risposta giusta a una domanda sbagliata”*. Ognuno di noi cala questa frase nella propria esperienza di vita, personale e professionale, e sicuramente ne comprenderà meglio il significato e la potenza.

In un mondo interconnesso sempre più veloce e frenetico, come si fa a fermarsi e a riflettere?

Scegliendo di dare la priorità alle cose che riteniamo davvero importanti nella nostra vita. La mia

NE PARLIAMO CON L'IDEATORE PIERLUGI CIARAPICA



Business Question sarà presentato in anteprima nazionale a Perugia – Palazzo della Penna il 2 ottobre a Perugia, mentre i primi incontri si terranno il 7-9-13-14 ottobre al Centro Congressi – Hotel Giò dalle ore 16,00 alle ore 20,00.

La partecipazione al kick off del 2 ottobre è gratuita, previa registrazione al sito:

www.businessquestion.it

vire, oltre che a comprendere il presente, anche ad anticipare il futuro?

La domanda giusta non solo serve ad anticipare il futuro ma anche a prepararci a vivere una vita coerente con le nostre attitudini e le nostre esigenze. Nella mia attività di coaching, riscontro frequentemente nelle persone una inadeguata conoscenza di se stesse, a volte anche su informazioni fondamentali per il raggiungimento del proprio benessere personale.

In questa società che cambia sempre più velocemente, fermandosi a riflettere non si rischia di perdere l'attimo?

Colui che oggi non vuole fermarsi a riflettere per non perdere l'attimo, probabilmente, domani, rischia di perdere tutto.

L'Italia è il paese che non cambia mai. Qual è la domanda giusta che gli italiani non si stanno ponendo?

Come posso contribuire, concretamente, a realizzare un mondo migliore per me, per le persone a me vicine e per le future generazioni? Questa è la domanda che auspico si faccia la maggior parte di noi: solo visualizzando una visione di un mondo migliore potremo cominciare ad adoperarci concretamente a realizzarlo. Ho voluto realizzare Business Question per richiamare l'attenzione e la sensibilità di coloro che avvertono questo bisogno e vogliono condividere con me questo sogno: creare una società migliore partendo proprio dalle loro aziende o dai propri studi professionali.

Porsi la domanda giusta può ser-

BAKERY CAFÈ E MOLTO ALTRO

ESPRESSINO



**NELLA PIAZZA DELLA NUOVA MONTELUCE TORTE SU ORDINAZIONE
MA ANCHE CAFFETTERIA AD OGNI ORA DEL GIORNO**

C'è il **cake design** al centro di Espressino, il nuovo bakery café, aperto dalla mattina fino alle 20, nella piazza della **Nuova Montelucente**, spazio che ha tutti i requisiti

per diventare uno dei punti di aggregazione più vivi della città di Perugia.

Ogni giorno **macarons**, **muffin** e

cupcake fatti a mano, che portano la firma di **Jo Art Cakes**, il laboratorio di golosità che sta dietro a tutti i prodotti di pasticceria venduti da Espressino, sono



esposti in bella vista e offrono una scelta ricca per la colazione o per regalarsi un momento di piacere durante la giornata. Le torte vengono realizzate su ordinazione e vogliono accontentare tutte le richieste, da quelle pensate per rendere felici i più piccoli a quelle per i più grandi, vere e proprie dolcissime opere d'arte.

Ma **Espressino** non è solo pasticceria. Lo spirito **metropolitano**, che incarna a partire dagli stessi arredi del locale, trova forma nella ricca **offerta** che propone e che varia a seconda del momento della giornata.

Oltre alla colazione ci si può, infatti, fermare per una **pausa pranzo**, sana e gustosa. Un menù ristretto propone dei piatti giornalieri, interamente cucinati nel



laboratorio a vista che c'è dietro al bancone, pensati in base alla **stagionalità** dei prodotti. Estratti di frutta e verdura completano la già ricca proposta. L'aperitivo è pensato non con un buffet ma con un piatto di **stuzzicheria** dedicato, preparato al momento e servito insieme a **cocktail alcolici e analcolici, birra o vino**.

Molto più che un bakery café!

Per info:

ESPRESSINO

Piazza C. Coppoli, 7

Nuova Monteluce (ex ospedale)

Perugia

T. 075 9073146

info@espressinocafe.it

FB: espressino

GUSTO, QUALITÀ E OSTINAZIONE

OstiNati Wine Restaurant: a Perugia il locale che mancava



LA RISTORAZIONE SECONDO GLI OSTINATI

Se al ristorante chiedessi una portata, e la risposta fosse **“questa sera non l’abbiamo”**, tu potresti considerarla una mancanza. Invece, è un segno di **onestà**: vuol dire che lo Chef non è disposto a

cucinarci un piatto con ingredienti diversi da quelli previsti. O il meglio, o niente: questa è la filosofia di **OstiNati Wine Restaurant**.

OstiNati, nel senso che sono **osti nati**, con una competenza per il

buon vino che non hanno eguali, ma anche nel senso della **fermezza** nel rispettare la loro idea di ristorazione.

OstiNati si serve di **carni rigidamente selezionate**: ad esempio,

per la Chianina si rifornisce solo alla Fattoria Luchetti, dopo averla cercata, assaggiata e scelta fra tutte le altre, e se non ne hanno più, per quella sera la Chianina è finita. Con il pesce, idem: se al venerdì OstiNati non riesce ad avere il **pesce fresco** del fornitore scelto, allora niente pesce. Con materie prime diverse, **la qualità cambia** e la promessa fatta al Cliente non può essere mantenuta.

OstiNati usa **solo prodotti di stagione e freschi**: la filosofia è quella di non usare materie prime precedentemente congelate, o non prodotte con sistemi naturali.

Il pane, le focacce, la pasta e i dolci **sono di produzione propria**. La gustosa **tartare** di OstiNati viene fatta direttamente al tavolo, e le carni, **cotte esclusivamente alla brace**, vengono servite non condite, e proposte con abbinamenti di sale e olio diversi da farsi direttamente al tavolo, così che si possano percepire e gustare le molteplici sfaccettature di sapori.

La cucina di OstiNati, espressa nella quasi totalità, **bando le consuete pre-cotture**, ma quei pochi minuti di attesa in più ne valgono veramente la pena.

Con quasi **duecento etichette** di vini nazionali e internazionali, OstiNati abbina un calice ad ogni proposta: per concordanza, per contrapposizione o per legami regionali. Ogni settimana c'è **Chef e Sommelier**, uno speciale abbinamento Food&Wine che dura sette giorni. Chi prende la bottiglia e non la finisce, inoltre, può portarla a casa con il servizio **Portami con**



Te, con tappo e busta apposita. La bottiglia è stata pagata, e pertanto è del Cliente.

OstiNati propone anche un'ampia scelta di eccellenti distillati, e i più golosi possono contare sulla bravura del **maestro gelatiere** e del suo squisito gelato artigianale, naturale e Gluten Free. Ottimo per cerimonie, feste, cene aziendali, eventi, compleanni e apericene, OstiNati si distingue anche per il **prezzo basso**: pare che alcuni Clienti abbiano affermato che si spende davvero poco rispetto alla qualità proposta.



Per info:
OSTINATI WINE RESTAURANT
Via Tazio Nuvolari 21
Perugia
T. 333 6006005
FB: Ostinati Wine Restaurant



FOLIGNO, DAL 24 AL 27 SETTEMBRE

I PRIMI D'ITALIA

UN FESTIVAL DA GUSTARE E DA VIVERE

Testo: Isabella Zaffarani - Brano: "Ma che bontà" - Mina

Un viaggio sensoriale tra le piazze e i vicoli di **Foligno**, tra gli odori e i **sapori** del Belpaese, tra le **ricette** tradizionali di ogni regione e tra le intuizioni culinarie dei grandi **chef stellati**: tutto questo è il festival nazionale de **I Primi d'Italia** (24-27 settembre), quattro giorni tra mostre-mercato, villaggi del gusto, happy hour ed eventi a tutto

tondo per celebrare l'alta qualità ai fornelli.

Fra i vicoli di Foligno sarà un tripudio di **primi piatti** con paste di ogni genere arricchite da golosi condimenti a tema e cucinate per l'occasione dai grandi chef del panorama nazionale in un percorso degustativo no-stop tra ricette di mare e terra,

pasta fresca, gluten-free e salute nel piatto. Presente anche un'area interamente dedicata agli **chef da marciapiede** e al dilagante fenomeno dello **street-food**.

Cinque saranno inoltre le **mostre-mercato** sempre aperte del Festival. Il visitatore del festival potrà dunque imparare nuove

QUATTRO GIORNI TRA MOSTRE-MERCATO, VILLAGGI DEL GUSTO, HAPPY HOUR ED EVENTI

SEMPRE PIÙ BUONI



L'edizione 2014 del festival si sposa inoltre con il fenomeno del **vegan** e mette in atto una collaborazione con il **carcere** di Capanne. Negli ultimi anni, le case circondariali nazionali sono state infatti protagoniste di lodevoli progetti che puntano alla riabilitazione dei detenuti valorizzando il tempo trascorso in carcere. Ed è proprio in quest'ottica che I Primi d'Italia ha inserito nel programma il goloso appuntamento "**Primi Piatti vegani**" (Auditorium di Santa Caterina, giovedì 24 settembre, ore 19): gli chef detenuti metteranno in campo tutta la loro esperienza per una gustosa degustazione a tema vegan.

DALLA PARTE DEL "MADE IN ITALY"



Grandi nomi e aziende nazionali per un convegno a tutela del "tipicamente italiano"

Il festival intende infine contribuire alla tutela del **Made in Italy** con un convegno dedicato che si pone l'ambizioso obiettivo di promuovere e valorizzare ciò che di buono e bello l'Umbria e l'Italia hanno da offrire. Il convegno, intitolato "**L'Italia dei Primi – il valore economico, sociale ed etico del made in Italy**" è in programma per le ore 11 di venerdì 25 settembre presso il Palazzo Trinci di Foligno. Moderatore Edoardo Raspelli.

ricette, scoprire i trucchi del mestiere o semplicemente intrattenersi all'insegna del buonumore potendo scegliere tra le **lezioni di alta cucina** degli chef stellati Mauro Uliassi e Genaro Esposito, le **degustazioni guidate** di chef Davide Scabin e dei **fooblogger** più cliccati, gli sketch comici di **Giobbe Covatta** e **Pino** e gli **Anticorpi** da "**Colorado**" e poi i cooking show, la live music, l'happy hour quotidiano di "Prima dei primi", le sfide all'ultima forchetta tra professionisti e semplici appassionati ai fornelli e molto altro ancora.

I Primi d'Italia ha pensato anche ai più piccoli con "**I Primi**

d'Italia Junior", una sezione interamente dedicata a laboratori, incontri formativi, giochi e didattica a tema, per scoprire i principi della sana e corretta alimentazione con il sorriso sulla bocca e le mani in pasta. E mentre i più piccoli prepareranno tagliatelle, gnocchi e pasta colorata, i più grandi potranno imparare manovre pediatriche salvavita e qualche nozione in più per l'alimentazione dei loro piccoli.



Per info:

I PRIMI D'ITALIA
Tel. 075.5005577
www.iprimiditalia.it

LUNGO LA STRADA TUDERTE, VICINISSIMO AL CENTRO DI PERUGIA

VIVAIO IDEAVERDE



Vicino al centro storico, il punto vendita del **vivaio Ideaverde**, con i suoi ben 20mila metri quadri di superficie, vuole essere un vero e proprio **"giardino della città"**. Così ama definirlo la proprietaria, **Maria Grazia Maccherani**, che invita perugini e non a visitare il parco, posto lungo la strada Tuderte. *"Un luogo - spiega la titolare - bello da visitare, ideale per fare delle passeggiate e per prendersi un momento di relax in mezzo al verde, in un contesto molto interessante anche dal punto di vista ambientale"*.

I proprietari del vivaio gestiscono

28 ettari di coltivazioni e sono specializzati nella produzione di cipressi. Nel punto vendita di Ideaverde si trova un assortimento di piante per tutti i gusti e anche per tutte le **tasche**: non solo piante fiorite, ma anche piante stagionali e da appartamento, alberi da frutta, arbusti, alberi ornamentali e da giardino.

L'azienda nasce nel 1992 e da ben 23 anni è quindi specializzata nella produzione e commercializzazione "green", una vocazione rafforzata, a partire

UN "GIARDINO DELLA CITTÀ", IDEALE PER PASSEGGIATE IN RELAX

dal 2009, dalla realizzazione di un **impianto fotovoltaico** che la rende autonoma dal punto di vista energetico.

Per info:

Strada Tuderte, 174

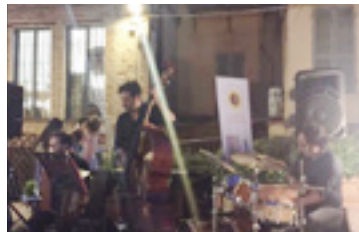
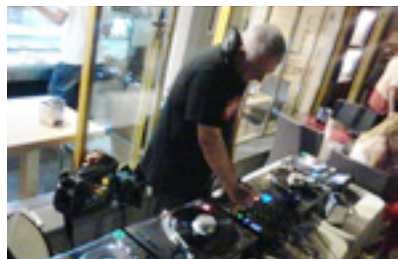
Perugia

T. 075.388569

FB: Ideaverde

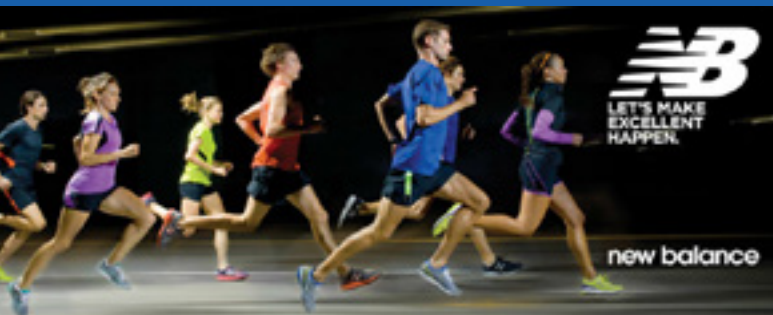
mail@vivaideaverde.it

www.vivaideaverde.it



BRANDY & JAZZ@LIVINGCAFÈ. RISTORANTE DEL SOLE, PERUGIA



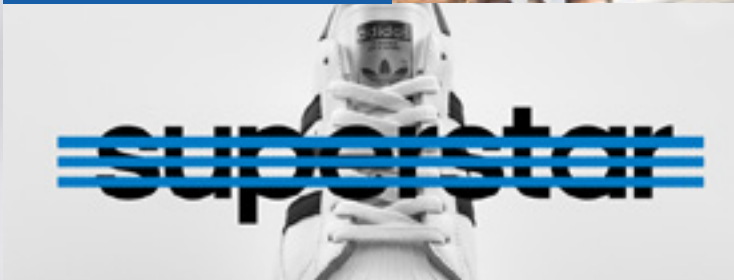
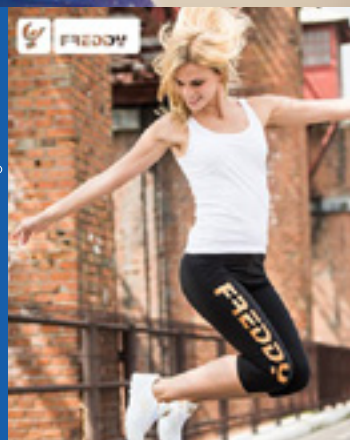


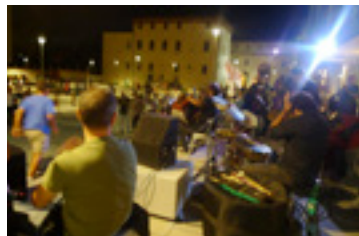
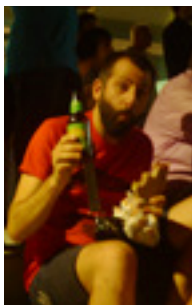
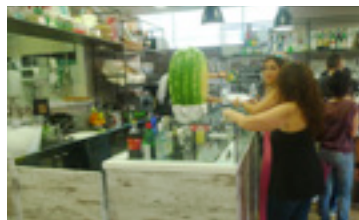
**COLLEZIONI
FALL-WINTER
2015-2016**

sport point®

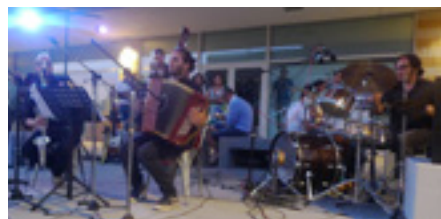
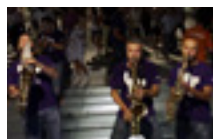
Via Juri Gagarin, 10/A
(di fronte all'ingresso Gherlinda)
Ellera di Corciano (PG)
T. 075 4651640
sportpoint.corciano@gmail.com

Seguici su 





MONTELUCE JAZZ. NUOVA MONTELUCE, PERUGIA



NUOVE PISTE DA BOWLING

SALA GIOCHI **ANTARES** COMPLETAMENTE RINNOVATA

NEW



GHERLINDA

G

AL CENTRO DELLE EMOZIONI

www.gherlinda.it



[gherlinda.perugia](https://www.facebook.com/gherlinda.perugia)



#POST IT

Miscellanea di appunti
per vivere il meglio
dell'Umbria



12 e 13 settembre PERUGIA FLOWER SHOW

Mostra mercato di piante rare

La versione “**Winter**” dell’evento anche quest’anno si propone di far conoscere ai visitatori più esperti e ai nuovi appassionati i segreti per avere un **giardino fiorito** tutto l’anno. Sarà possibile immergersi per due giorni nel **giardinaggio di qualità** tra le novità botaniche dell’anno, le parole degli esperti e naturalmente il divertimento per grandi e piccini grazie ai tanti **eventi collaterali** tenuti dagli stessi espositori come seminari e corsi di giardinaggio, attività didattiche per bambini, laboratori scientifici.

PERUGIA FLOWER SHOW

Giardini del Frontone – Perugia
www.perugiaflowershow.com

Dal 18 al 20 settembre

TERNION

Da semplice notte bianca l’evento si è trasformato in vero e proprio festival

Quest’anno al centro della scena ci sarà la musica di **Alessandro Mannarino** (venerdì 18 settembre, ore 21.30 piazza Europa), l’electro-swing di “**The Sweet Life Society**” (sabato 19 settembre, ore 22 piazza San Francesco), il “main place” della movida dove è atteso un dj di livello internazionale e il super-concerto del sabato sera (ore 23 in piazza Europa) con gli “**Incognito**”, gruppo britannico da anni protagonista dei generi acid-jazz e jazz-funk su scala mondiale.

TERNION

Terni

www.ternionfestival.it





Dal 30 settembre al 4 ottobre

FESTIVAL DEL MEDIOEVO

A Gubbio un vero e proprio tuffo nella cultura medievale

Il **Festival del Medioevo**, a Gubbio dal 30 settembre al 4 ottobre, propone appuntamenti culturali, mostre, mercati, esibizioni e spettacoli per raccontare dieci secoli di storia (476-1492). Il Festival non è una semplice ricostruzione o soltanto una festa medievale, ma una vera e propria **manifestazione culturale** che propone cinque giornate di incontri con scrittori ed esperti del periodo medievale. L'evento sarà arracchito anche dalla **fiera del libro medievale** e da un **erbario**.

FESTIVAL DEL MEDIOEVO

Gubbio, centro storico

www.festivaldelmedioevo.it

4 ottobre

FAVIJ AL GHERLINDA

Il giovanissimo YouTuber di successo si racconta

Domenica 4 ottobre, il centro **Gherlinda** ospiterà lo YouTuber italiano "**Favij**" (quasi 2.000.000 di followers sul suo canale YouTube, un blog su repubblica.it ed un film, "Game Therapy", che uscirà nelle sale cinematografiche il prossimo 22 ottobre). Favij si racconterà sul palco del Gherlinda, dialogherà con i suoi fan, firmerà **autografi** e **fotografie** e parlerà di come la sua vita sia stata trasformata partendo dalla pubblicazione di filmati su **YouTube** fino ad arrivare ad essere il più seguito del momento. Per i fan è prevista anche un'anteprima del film.

CENTRO DI INTRATTENIMENTO GHERLINDA

Via Pierluigi Nervi, 6 – Perugia

www.gherlinda.it



enologica

MONTEFALCO



18 ▸ 20 SETTEMBRE 2015
MONTEFALCO (PG)

organizzato da



VINI
MONTEFALCO



Comune di
Montefalco

partner



Unione Europea



Repubblica Italiana



Regione Umbria

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale. L'Europa investe nelle zone rurali.
Programma di sviluppo rurale per l'Umbria.

con il patrocinio di



con l'operatività della Rappresentanza in Italia



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per lo Sviluppo e la Crescita Economica



ITALIA
EXPO MILANO 2015



Regione Umbria



Provincia di Perugia



Camera di Commercio
Perugia

enologicamontefalco.it
consorziomontefalco.it

f enologicamontefalco
t #enologicamontefalco
enologicamontefalco
392.5398191
info@enologicamontefalco.it

segr: organizzativa

anna7poste
eventi e comunicazione

GOLO STUDIO



Fino al 13 settembre

GIOSTRA DELLA QUINTANA

La sfida tra cavalieri, ma anche il corteo e la festa cittadina per la rivincita di settembre

Le dieci taverne rionali sono aperte dal 28 agosto e l'evento già sta animando la città con iniziative e spettacoli che si tengono ogni sera. Sabato 12 settembre tornerà il **Corteo delle Rappresentanze rionali** e del cerimoniale della Lettura del Bando e Arruolamento dei Cavalieri. Domenica 13, dopo il tradizionale annullo speciale di Poste Italiane, alle 15 l'appuntamento è al Campo de li Giochi per la **Giostra della Rivincita**.

GIOSTRA DELLA QUINTANA

Foligno

www.quintana.it



Dal 2 al 4 ottobre FA' LA COSA GIUSTA! UMBRIA 2015

Torna la fiera del consumo consapevole e degli stili di vita sostenibili

Torna **Fa' la cosa giusta!** Umbria, fiera del consumo consapevole e degli stili di vita sostenibili, che si terrà il 2-3-4 ottobre 2015 a **Umbriafiere** di Bastia Umbra. Tre giorni di eventi, dibattiti, attività per le scuole e workshop con al centro la mostra mercato delle **eccellenze** produttive smart del centro Italia (e non solo). Dieci (più un'area "Street, bio & vegan food") le sezioni espositive, con una **novità** rispetto al 2014, un'area "VeganOK EXPO" dedicata esclusivamente ai migliori prodotti vegan.

FA' LA COSA GIUSTA

Umbria fiera

www.falacosagiustaumbria.it





Dal 5 settembre fino al 31 ottobre

VEDONERO

Collettiva di artisti a Palazzo Morelli

Dal 5 settembre a Todi, presso Palazzo Morelli, sarà possibile visitare la mostra collettiva dal titolo "**Vedonero**". Gli artisti si cimentano in diversi ambiti, dalla **pittura alla scultura**, dal **disegno alla fotografia**, e si riuniscono per una suggestiva esibizione nella splendida cornice di Palazzo Morelli. I partecipanti saranno Paolo Ceribelli, Mario Consiglio, Sergio Fermariello, Valentino Fialdini, Marino Ficola, Lucio Perone, Peppe Perone, Alex Pinna e Antonella Zazzera.

VEDONERO

Palazzo Morelli Fine Art - Via del Duomo, 23 - Todi

Fino al 1° novembre

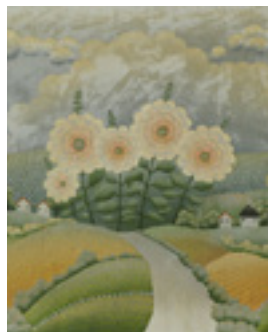
ADAM MCEWEN

La mostra monografica dell'artista scozzese a cura del Giardino dei Lauri

Inaugurata lo scorso 29 agosto la **mostra monografica** dell'artista britannico **Adam McEwen**, una selezione di opere, tra dipinti e sculture, esposte al Museo Civico di Santa Maria dei Servi. La mostra, visitabile fino al 1° novembre, è organizzata dal Giardino dei Lauri, dal The Modern Institute di Glasgow e dal Comune di Città della Pieve.

ADAM MCEWEN

Museo Civico di Santa Maria dei Servi
Via B. Giacomo Villa - Città della Pieve (PG)



Fino al 31 dicembre

I PITTORI DAL CUORE SACRO

Il linguaggio universale dell'emozione secondo Vittorio Sgarbi

Artisti da Ivan Rabuzin a Bonaria Manca popoleranno la mostra curata da **Vittorio Sgarbi** con la direzione artistica di **Catia Monacelli**. L'esposizione presenta una selezione di **venticinque artisti** nel segno di un'arte, quella primitiva, che alla ragione preferisce l'istinto e alle regole il linguaggio universale dell'emozione, per un totale di **75 opere** provenienti dall'Italia e da diversi paesi del mondo - quali prestigiose espressioni dell'arte ingenua.

I PITTORI DAL CUORE SACRO

Chiesa monumentale di San Francesco - Gualdo Tadino



Fino al 30 dicembre

BENOZZO GOZZOLI LA MADONNA DELLA CINTOLA

L'opera del maestro Gozzoli "torna a casa"

Dopo 167 anni la **Madonna della Cintola di Benozzo Gozzoli** torna a Montefalco con una mostra aperta nel **Complesso museale di San Francesco**. L'opera è stata realizzata proprio a Montefalco nel 1450 e poi, nel 1848, è stata ceduta al Vaticano. La grande pala è stata restaurata grazie a Comune, Consorzio Tutela Vini Montefalco, Sistema Museo e Lions Club di Foligno e, posta su un basamento per simularne l'**originaria** collocazione sull'altare, può essere ammirata accanto ai cicli di affreschi dipinti dallo stesso Gozzoli.

BENOZZO GOZZOLI **LA MADONNA DELLA CINTOLA**

Complesso museale di San Francesco
Montefalco (PG)

www.museodimontefalco.it



Cibo e musica

JOHN MAVERICK CAFÈ

La movida perugina che torna

Ricercatezza e cura per il dettaglio sono la ricetta perfetta per questo locale nel pieno centro storico di Perugia. Al **John Maverick**, guidato da uno giovanissimo staff, che sia per un aperitivo o per un drink con amici, non si rimarrà delusi. Ad attendervi invitanti taglieri, e combinazioni perfette di **cocktail**, accompagnate da ricercati menù gourmet e dalla vastissima scelta di vini nazionali ed internazionali. **Musica jazz, funk e dj set** faranno da atmosfera a questo nuovo locale già pronto diventare uno dei centri della movida perugina.

JOHN MAVERICK CAFÈ

Via del Bovaro, 2 - Perugia
T. 346 9628726

Il Credito Cooperativo è presente da protagonista ad EXPO 2015 con un proprio stand e proprie iniziative.

Expo 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" con i suoi 144 Paesi partecipanti e gli oltre 20 milioni di visitatori previsti è un'importante opportunità per **garantire visibilità e posizionamento** distintivo anche per una realtà come quella del Credito Cooperativo. Gli obiettivi della partecipazione del Credito Cooperativo sono: **garantire visibilità e posizionamento** distintivo alla realtà del Credito Cooperativo; offrire opportunità di visibilità ai soci e clienti delle BCC (soprattutto imprese); favorire momenti di incontro a vantaggio dei soci e clienti delle BCC. In particolare, Federcasse e Iccrea Holding sono presenti con uno stand di circa 60 mq insieme a Confindustria all'interno del padiglione della società civile Cascina Trulza con una scelta che va a rimarcare la differenza di posizionamento del sistema BCC all'interno dell'industria bancaria. Federcasse ha organizzato **convegni aperti al pubblico** al fine di accrescere la visibilità del Credito Cooperativo. Vengono messe in evidenza le positive esperienze realizzate dalle BCC sul territorio tra cui **OLEIDE**, la manifestazione agro-gastronomica ideata ed organizzata dalla BCC di Spello e Bettona giunta nel 2015 alla sua III edizione, con l'obiettivo di favorire l'incontro tra delegazioni di BCC di tutta Italia all'insegna dell'olio d'oliva e dei prodotti tipici del territorio.



GITA SOCIALE 2015 17-19 OTTOBRE

Quota di partecipazione:

€240*

soci

€340

clienti



PER TUTTE LE INFORMAZIONI, PROGRAMMA DETTAGLIATO E PRENOTAZIONI RIVOLGERSI IN FILIALE O SUL SITO
WWW.BCCSPELLOEBETTONA.IT



Spello e Bettona

* Per i dettagli sul BONUS SOCI consultare il sito internet www.bccspelloebettona.it o rivolgersi in filiale

in collaborazione con
Tourist Trophy Viaggi



#AGENDA

La tua **segretaria**
personale



GOLA CIBO "INCIPRIATO" SCATENA IL DESIDERIO

Fino al 15 settembre
Perugia
L'Officina, Borgo XX Giugno



BOTERO A SPOLETO

Fino al 20 settembre
Spoleto (PG)



ORIGO

MOSTRA FOTOGRAFICA

Fino al 30 settembre
Montefalco (PG)

VENERDÌ 4 SETTEMBRE

Frontone Cinema all'aperto

Giardini del Frontone (PG)

Palio della Brocca

Deruta (PG)

Festiband

Bastia Umbra (PG)

Festa della Cipolla

Cannara (PG)

Isola di Einstein

Isola Polvese (PG)

Spoleto-Norcia in mountainbike

Spoleto (PG)

Frontone Cinema all'aperto

Perugia

Festival delle Nazioni

Città di Castello (PG)

SABATO 5 SETTEMBRE

Stracastello

Città di Castello (PG)

Palio della Brocca

Deruta (PG)

Festiband

Bastia Umbra (PG)

Festa della Cipolla

Cannara (PG)

Giro Automobilistico dell'Umbria

Perugia

Isola di Einstein

Isola Polvese (PG)

Spoleto-Norcia in mountainbike

Spoleto (PG)

Marcia delle 8 Porte

Assisi (PG)

Frontone Cinema all'aperto

Perugia

Festival delle Nazioni

Città di Castello (PG)

DOMENICA 6 SETTEMBRE

Stracastello

Città di Castello (PG)

Pan Opera Festival

Panicale (PG)

Palio della Brocca

Deruta (PG)

Festiband

Bastia Umbra (PG)

Festa della Cipolla

Cannara (PG)

Giro Automobilistico dell'Umbria

Perugia

Isola di Einstein

Isola Polvese (PG)

Spoleto-Norcia in mountainbike

Spoleto (PG)

Frontone Cinema all'aperto

Perugia

LUNEDÌ 7 SETTEMBRE

Stracastello

Città di Castello (PG)

Festa della Cipolla

Cannara (PG)

Frontone Cinema all'aperto

Perugia

MARTEDÌ 8 SETTEMBRE

Stracastello

Città di Castello (PG)

Festa della Cipolla

Cannara (PG)

Festa del Cacciatore

Deruta (PG)

Frontone Cinema all'aperto

Perugia



ALBERTO BURRI E LUCA SIGNORELLI MOSTRA STORICA

Fino al 4 ottobre
Città di Castello
Oratorio di San Crescentino



VERTIGINE UMBRA

Fino al 24 ottobre
Perugia
Palazzo Baldeschi



VEDO NERO

Fino al 31 ottobre
Todi (PG)
Palazzo Morelli Fine Art

MERCOLEDÌ 9 SETTEMBRE

Stracastello
Città di Castello (PG)

Festa della Cipolla
Cannara (PG)

Festa del Cacciatore
Deruta (PG)

Frontone Cinema all'aperto
Perugia

GIOVEDÌ 10 SETTEMBRE

Stracastello
Città di Castello (PG)

Festa del Cacciatore
Deruta (PG)

Frontone Cinema all'aperto
Perugia

Feste nella Fratta di fine '800
Umbertide (PG)

VENERDÌ 11 SETTEMBRE

Stracastello
Città di Castello (PG)

Festa del Vino
Panicle (PG)

Rassegna delle Sagre
S.Sisto (PG)

Festa del Cacciatore
Deruta (PG)

Frontone Cinema all'aperto
Perugia

Feste nella Fratta di fine '800
Umbertide (PG)

Assisi Food Truck Festival
Assisi (PG)

SABATO 12 SETTEMBRE

Stracastello
Città di Castello (PG)

Todi MusicAntica Festival
Todi (PG)

Pan Opera Festival
Panicle (PG)

Festa del Vino
Panicle (PG)

Rassegna delle Sagre
S.Sisto (PG)

Festa del Cacciatore
Deruta (PG)

Frontone Cinema all'aperto
Perugia

Giostra della Quintana
Foligno (PG)

Perugia Flower Show-Winter Edition
Perugia

Feste nella Fratta di fine '800
Umbertide (PG)

Oriculum AD168
Terni (TR)

Assisi Food Truck Festival
Assisi (PG)

DOMENICA 13 SETTEMBRE

Stracastello
Città di Castello (PG)

Todi MusicAntica Festival
Todi (PG)

Pan Opera Festival
Panicle (PG)

Festa del Vino
Panicle (PG)

Corri Gubbio
Gubbio (PG)

Rassegna delle Sagre
S.Sisto (PG)

Festa del Cacciatore
Deruta (PG)

Frontone Cinema all'aperto
Perugia

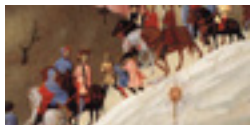
Perugia Flower Show-Winter Edition
Perugia

Giostra della Quintana
Foligno (PG)



TERRAE

Fino al 1 novembre
Città di Castello
Pinacoteca Comunale



I GIARDINI DEI LAURI

ADAM MCEWEN

Fino al 1 novembre
Città della Pieve
Museo Civico Santa Maria dei Servi



"LA PERCEZIONE DEL FUTURO"

Fino all' 8 novembre
Perugia
Museo Civico di Palazzo della Penna
/ Galleria Nazionale dell'Umbria



CERAMICA & CIBO

Fino al 30 novembre
Deruta (Pg)
Museo regionale della ceramica

Feste nella Fratta di fine '800
Umbertide (PG)

Orciculum AD168

Terni (TR)

Assisi Food Truck Festival
Assisi (PG)

LUNEDÌ 14 SETTEMBRE
Todi MusicAntica Festival
Todi (PG)

Rassegna delle Sagre
S. Sisto (PG)

Frontone Cinema all'aperto
Perugia

MARTEDÌ 15 SETTEMBRE
Todi MusicAntica Festival
Todi (PG)

Rassegna delle Sagre
S. Sisto (PG)

Frontone Cinema all'aperto
Perugia

MERCOLEDÌ 16 SETTEMBRE
Todi MusicAntica Festival
Todi (PG)

Rassegna delle Sagre
S. Sisto (PG)

GIOVEDÌ 17 SETTEMBRE
Todi MusicAntica Festival
Todi (PG)

Rassegna delle Sagre
S. Sisto (PG)

VENERDÌ 18 SETTEMBRE
Terni On - Notte Bianca
Terni (TR)

Todi MusicAntica Festival
Todi (PG)

Enologica
Montefalco (PG)

Rassegna delle Sagre
S. Sisto (PG)

Festival Internazionale della Creazione Contemporanea
Terni (TR)

Umbria Noise by the Lake
Darsena, Castiglion del Lago (PG)

SABATO 19 SETTEMBRE
Terni On - Notte Bianca
Terni (TR)

Todi MusicAntica Festival
Todi (PG)

Enologica
Montefalco (PG)

Rassegna delle Sagre
S. Sisto (PG)

Week hand - Festival del fatto a mano
Foligno (PG)

La Terra dei Mercanti
Bastia Umbra (PG)

Festival Internazionale della Creazione Contemporanea
Terni (TR)

Umbria Noise by the Lake
Darsena, Castiglion del Lago (PG)

DOMENICA 20 SETTEMBRE
Terni On - Notte Bianca
Terni (TR)

Todi MusicAntica Festival
Todi (PG)

Enologica
Montefalco (PG)

Rassegna delle Sagre
S. Sisto (PG)

La Festa della Vendemmia
Montefalco (PG)

Week hand - Festival del fatto a mano
Foligno (PG)

La Terra dei Mercanti
Bastia Umbra (PG)



I BRONZI ETRUSCHI

Fino al 12 dicembre
Perugia
Museo Archeologico
dell'Umbria



I PITTORI DAL CUORE SACRO IL LINGUAGGIO UNIVERSALE DELL'EMOZIONE

Fino al 31 dicembre
Gualdo Tadino
Chiesa Monumentale di San Francesco



IL CENTENARIO DELLA NASCITA DI ALBERTO BURRI

Fino al 16 marzo 2016
Città di Castello - Palazzo Albizzini/Ex Seccatoi del Tabacco
Spoleto - Palazzo Collicola

**Festival Internazionale della Creazione
Contemporanea**
Terni (TR)

Umbria Noise by the Lake
Darsena, Castiglione del Lago (PG)

LUNEDÌ 21 SETTEMBRE
**Festival Internazionale della Creazione
Contemporanea**
Terni (TR)

MARTEDÌ 22 SETTEMBRE
**Festival Internazionale della Creazione
Contemporanea**
Terni (TR)

MERCOLEDÌ 23 SETTEMBRE
**Festival Internazionale della Creazione
Contemporanea**
Terni (TR)

GIOVEDÌ 24 SETTEMBRE
I Primi d'Italia
Foligno (PG)

**Festival Internazionale della Creazione
Contemporanea**
Terni (TR)

Todi Appy Days
Todi (PG)

VENERDÌ 25 SETTEMBRE
Sharper - La notte europea dei ricercatori
Perugia (PG)

I Giochi de le Porte
Gualdo Tadino (PG)

I Primi d'Italia
Foligno (PG)

Zucchero a Vela
Castiglione del Lago (PG)

**Festival Internazionale della Creazione
Contemporanea**
Terni (TR)

Todi Appy Days
Todi (PG)

Notte Green
Perugia

SABATO 26 SETTEMBRE
I Giochi de le Porte
Gualdo Tadino (PG)

I Primi d'Italia
Foligno (PG)

Zucchero a Vela
Castiglione del Lago (PG)

**Festival Internazionale della Creazione
Contemporanea**
Terni (TR)

Todi Appy Days
Todi (PG)

DOMENICA 27 SETTEMBRE

I Primi d'Italia
Foligno (PG)

Zucchero a Vela
Castiglione del Lago (PG)

**Festival Internazionale della Creazione
Contemporanea**
Terni (TR)

Todi Appy Days
Todi (PG)

I Giochi de le Porte
Gualdo Tadino (PG)

LUNEDÌ 28 SETTEMBRE
Stagione Lirica Sperimentale
Spoleto (PG)

MARTEDÌ 29 SETTEMBRE
Stagione Lirica Sperimentale
Spoleto (PG)

MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE
Stagione Lirica Sperimentale
Spoleto (PG)

Festival del Medioevo
Gubbio (PG)



SANMAGNO

C A F F È

*voglia di estate...
voglia di...*

*gelato
artigianale*

PASTICCERIA e GELATERIA

Centrifughe

con **FRUTTA FRESCA** e verdure
GUSTOSE, NUTRIENTI e
RINFRESCANTI!

*spremuta
di melograno*

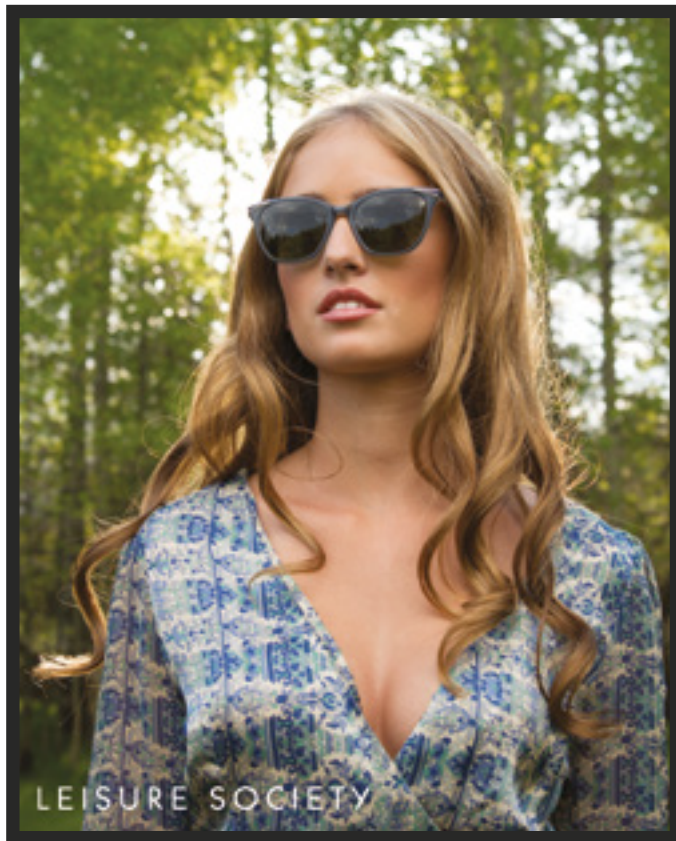


ARTIGIANALE | PIZZERIA | RISTORANTE | LUNCH | HAPPY HOUR

FOLIGNO | Via Daniele Manin, 22 | tel. 0742.352785



officina grafica



Galli 1952

Via Baglioni 26, 28 • 075 5722722 / Via Gramsci 32 • Ellera (Pg) • 075 5178969

www.otticagalli1952.it  Ottica Galli 1952  Ottica Galli 1952